



SMARTFIT ESCOLA DE GINÁSTICA E DANÇA S.A.

CNPJ/MF nº 07.594.978/0001-78

NIRE 35.300.477.570

Companhia Aberta

COMUNICADO AO MERCADO

EVOLUÇÃO DA REDE DE ACADEMIAS EM 2024

São Paulo, 7 de janeiro de 2025 – SMARTFIT ESCOLA DE GINÁSTICA E DANÇA S.A. ("Smart Fit" ou "Companhia"), comunica aos seus acionistas e ao mercado em geral a evolução da rede de academias em 2024.

O ano de 2024 foi marcado pela aceleração no ritmo de aberturas de academias e pelo atingimento de patamar recorde na expansão da rede, reforçando a posição de liderança da Smart Fit no segmento *Fitness* na América Latina. Foram adicionadas 305 unidades, a maior adição de academias da história da Companhia, atingindo a faixa superior do *Guidance*¹ de aberturas para o ano. Essa performance representou um crescimento da rede de 21% frente ao ano de 2023 e um incremento de 42% em relação a expansão de 215 unidades registrada em 2023.

A Companhia encerrou o ano com 1.743 academias, com presença em 15 países na América Latina, sendo sua rede composta por 1.407 unidades próprias (81% do total) e 336 franquias (19%). Das adições líquidas do período, 263 são unidades próprias (86% do total), dentre as quais 17 academias franqueadas na Colômbia que foram convertidas em unidades próprias no 4T24. Em relação ao mix por geografia, 117 academias adicionadas estão localizadas no Brasil, 77 no México e 111 na região Outros América Latina, representando um aumento de 17%, 24% e 27% versus 2023, respectivamente. Com isso, as operações ex-Brasil representaram 62% das adições do ano, totalizando 53% do total de academias (incremento de 2p.p. vs. 2023).

Para a rede de academias, o ano de 2024 também ficará marcado pelo: (i) atingimento do patamar de mais de 1.740 academias, com os importantes marcos de 823 unidades no Brasil, de 525 na região Outros América Latina e de 395 no México; (ii) expansão recorde anual nas três regiões de atuação; (iii) maior expansão trimestral da história, com 152 adições no 4T24 – destaque para outro recorde atingido no mês de dezembro, quando foram adicionadas 104 unidades; e (iv) aceleração da expansão da marca Bio Ritmo no segmento *High-end*, com a abertura de 3 unidades no período (vs. 1 adição em 2023), sendo uma delas no Panamá, a primeira unidade da marca fora do Brasil.

Adicionalmente, no segmento de Studios, encerramos o ano com 191 salas de studios, distribuídas em 135 unidades, sendo 22 próprias e 113 franquias. Vale mencionar que esses números já contemplam a aquisição do Grupo Velocity, plataforma líder do segmento de *Spinning* no Brasil, concluída em novembro de 2024.

Por fim, ao considerar a expansão de academias e de studios, o número de unidades total do grupo cresceu 29% vs. 2023. A administração segue confiante na execução do plano de

expansão para os próximos períodos, impulsionada pela crescente demanda por serviços *fitness*, pela robustez do balanço e pela disciplina na alocação de capital, com consequente consistência dos retornos financeiros obtidos nas diversas regiões e cidades da América Latina. Esses fatores refletem a força das marcas do grupo, proposta de valor única e competitividade do modelo de negócios.

(1) Projeção de aberturas de 280 a 300 academias para o exercício social a ser encerrado em 31 de dezembro de 2024, conforme divulgado por meio de Fato Relevante em 06 de fevereiro de 2024 e em 07 de novembro de 2024.

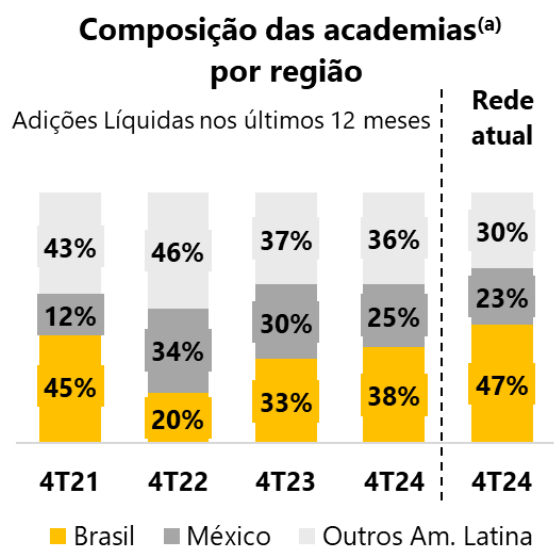
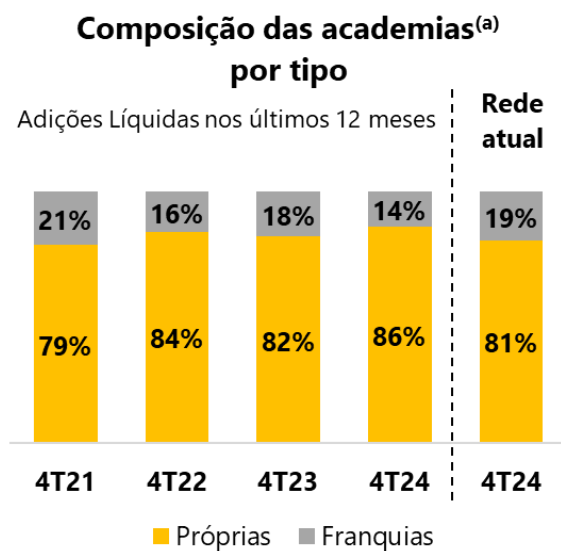
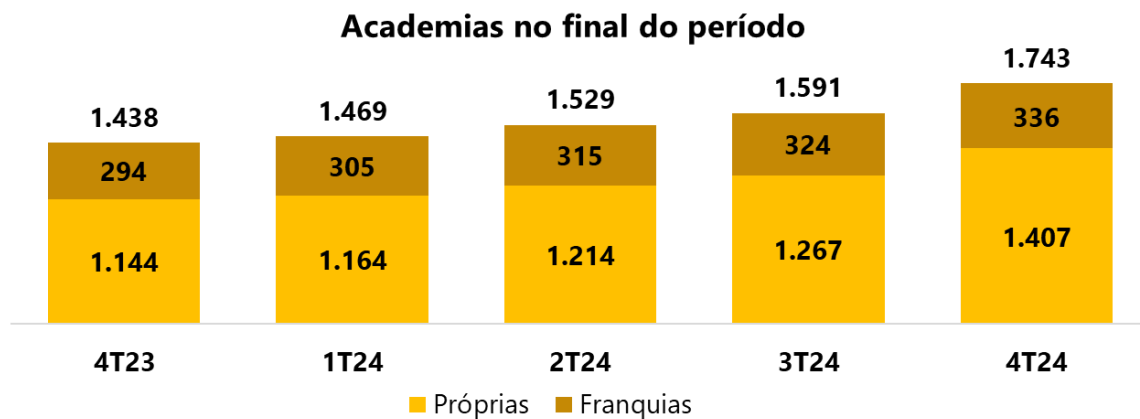
Evolução na Rede de Academias

Unidades	Final de Período			Crescimento 4T24 vs.		Variação 4T24 vs.	
	4T23	3T24	4T24	3T24	4T23	3T24	4T23
Total	1.459	1.617	1.878	261	419	16%	29%
Academias	1.438	1.591	1.743	152	305	10%	21%
Por Tipo							
Próprias	1.144	1.267	1.407	140	263	11%	23%
Franquias	294	324	336	12	42	4%	14%
Por Marca							
Smart Fit	1.410	1.561	1.711	150	301	10%	21%
Próprias	1.121	1.243	1.381	138	260	11%	23%
Brasil	486	525	569	44	83	8%	17%
México	302	334	372	38	70	11%	23%
Outros Am. Latina ^a	333	384	440	56	107	15%	32%
Franquias	289	318	330	12	41	4%	14%
Brasil	193	208	224	16	31	8%	16%
México	16	20	23	3	7	15%	44%
Outros Am. Latina ^a	80	90	83	(7)	3	(8%)	4%
Bio Ritmo e Outras ^b	28	30	32	2	4	7%	14%
Próprias	23	24	26	2	3	8%	13%
Franquias	5	6	6	0	1	–	20%
Por região							
Brasil	706	762	823	61	117	8%	17%
México	318	354	395	41	77	12%	24%
Outros Am. Latina ^a	414	475	525	50	111	11%	27%
Studios ^{c,d}	21	26	135	109	114	419%	543%

(a) A região “Outros América Latina” inclui as operações próprias da Argentina, Chile, Colômbia, Costa Rica, Paraguai, Peru, Panamá e Uruguai e as franquias de El Salvador, Equador, Guatemala, República Dominicana e Honduras; (b) “Bio Ritmo e outras” inclui 30 unidades Bio Ritmo, 1 unidade O2 e 1 unidade Nation; (c) Studios incluem 22 unidades próprias e 113 franquias; (d) A partir do 4T24, os números operacionais de Studios contemplam a aquisição da Velocity, após a conclusão da operação em novembro de 2024.

José Luís Rizzardo Pereira
Diretor de Relações com Investidores

ANEXO: PERFORMANCE OPERACIONAL – REDE DE ACADEMIAS



(a) Considera somente as academias da Companhia (não considera Studios).



SMARTFIT ESCOLA DE GINÁSTICA E DANÇA S.A.

CNPJ/MF nº 07.594.978/0001-78

NIRE 35.300.477.570

Public Company

NOTICE TO THE MARKET

EVOLUTION OF THE CLUB NETWORK IN 2024

São Paulo, January 7th, 2025 – SMARTFIT ESCOLA DE GINÁSTICA E DANÇA S.A. (“Smart Fit” or “Company”), hereby informs its shareholders and the market in general the evolution of the club network in 2024.

The year 2024 was marked by the acceleration in the pace of club openings and the achievement of a record level of expansion, reinforcing Smart Fit’s leadership in the fitness industry in Latin America. It was added 305 new clubs to the network, the largest addition in the history, reaching the upper range of the Guidance¹ for the year. This performance represented a network growth of 21% compared to 2023, and a 42% increase compared to the expansion of the 215 units opened in 2023.

The Company, by the end of 2024, reached 1,743 gyms, present in 15 countries across Latin America. Its network comprised 1,407 owned units (81% of the total) and 336 franchises (19%). Of the additions during the year, 263 are owned units (86% of the total), including 17 franchised gyms in Colombia that were converted into own units in 4Q24. In terms of geographic distribution, 117 new units were added in Brazil, 77 in Mexico, and 111 in the Other Latin America region, representing growth of 17%, 24%, and 27% versus 2023, respectively. As a result, operations outside Brazil accounted for 62% of the year’s additions, representing 53% of the total gyms (an increase of 2 p.p. compared to 2023).

The year 2024 for the club network will also be marked by: (i) the achievement of the level of more than 1,740 clubs, with the milestone of more than 823 units in Brazil, 525 in Other Latin America, and 395 in Mexico; (ii) achievement of record annual expansion across all three operating regions; (iii) the largest quarterly expansion in history, with 152 additions in 4Q24 – highlighted by another record achieved in December, with 104 units added in a single month; (iv) acceleration of the Bio Ritmo brand expansion in the High-end segment, with the opening of 3 units during the period (vs. 1 addition in 2023), including one in Panama, the brand's first unit outside Brazil.

Additionally, in the Studios segment, we ended the year with 191 operational rooms distributed across 135 studio units, including 22 owned and 113 franchises. These figures incorporate the acquisition of Grupo Velocity, the leading Spinning platform in Brazil, concluded in November 2024.

Finally, considering the expansion of both gyms and studios, the total number of units in the group grew by 29% compared to 2023. The management remains confident regarding the expansion plan execution for the coming years due to the increasing demand for fitness services, the robustness of the balance sheet, and the capital allocation discipline, with consistent financial returns obtained in the different regions and cities of Latin America. All these factors reflect the strength of the Company's brands, unique value proposition, and competitiveness of the business model.

(1) A projection of 280 to 300 gym openings for the fiscal year ending December 31, 2024, as disclosed via a Material Fact on February 6, 2024, and revised on November 7, 2024.

Evolution of Club Network

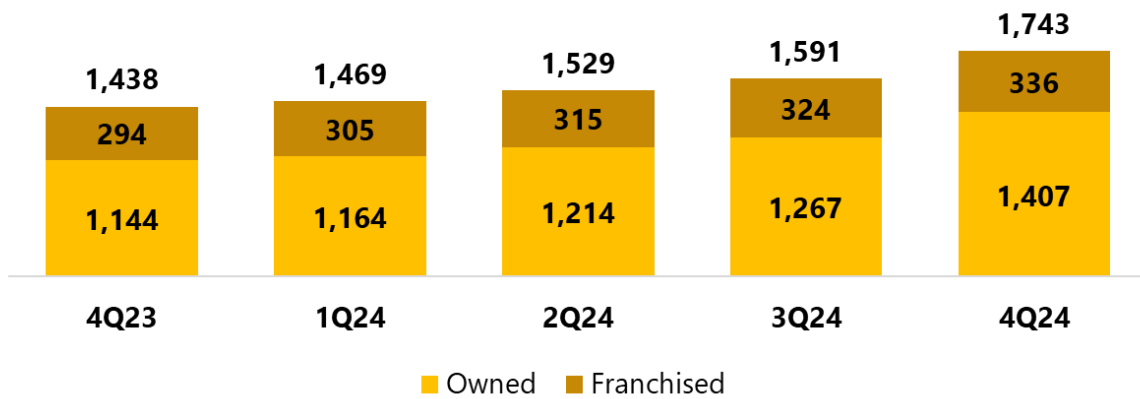
Clubs	End of Period			Growth 4Q24 vs.		Variation 4Q24 vs.	
	4Q23	3Q24	4Q24	3Q24	4Q23	3Q24	4Q23
Total	1,459	1,617	1,878	261	419	16%	29%
Clubs	1,438	1,591	1,743	152	305	10%	21%
By Type							
Owned	1,144	1,267	1,407	140	263	11%	23%
Franchised	294	324	336	12	42	4%	14%
By Brand							
Smart Fit	1,410	1,561	1,711	150	301	10%	21%
Owned	1,121	1,243	1,381	138	260	11%	23%
Brazil	486	525	569	44	83	8%	17%
Mexico	302	334	372	38	70	11%	23%
Other Latin America ^a	333	384	440	56	107	15%	32%
Franchised	289	318	330	12	41	4%	14%
Brazil	193	208	224	16	31	8%	16%
Mexico	16	20	23	3	7	15%	44%
Other Latin America ^a	80	90	83	(7)	3	(8%)	4%
Bio Ritmo and others ^b	28	30	32	2	4	7%	14%
Owned	23	24	26	2	3	8%	13%
Franchised	5	6	6	0	1	–	20%
By Region							
Brazil	706	762	823	61	117	8%	17%
Mexico	318	354	395	41	77	12%	24%
Other Latin America ^a	414	475	525	50	111	11%	27%
Studios^{c,d}	21	26	135	109	114	419%	543%

(a) The "Other Latin America" region includes owned operations in Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, Paraguay, Peru, Panama, and Uruguay, as well as franchises in El Salvador, Ecuador, Guatemala, the Dominican Republic, and Honduras; (b) "Bio Ritmo and others" includes 30 Bio Ritmo units, 1 O2 unit, and 1 Nation unit; (c) Studios include 22 owned units and 113 franchises; (d) Starting in 4Q24, the operational figures for Studios include the consolidation of Velocity following the completion of the acquisition in November 2024.

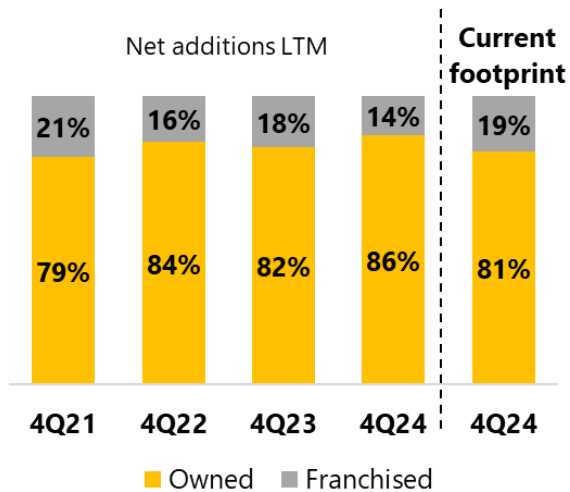
José Luís Rizzardo Pereira
Investor Relations Officer

APPENDIX: OPERATING PERFORMANCE – CLUB NETWORK

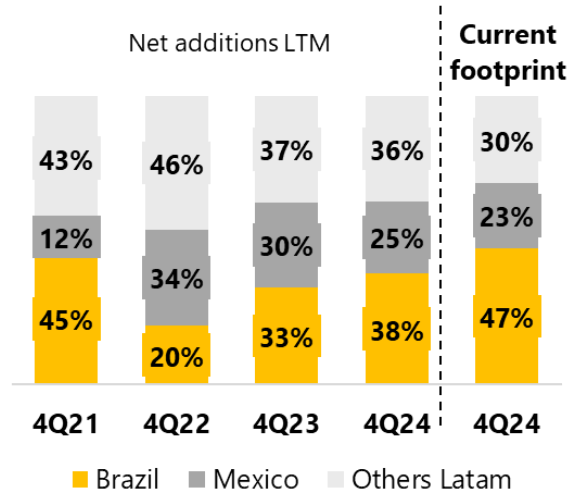
Clubs end of period



Club distribution(a) by type



Club distribution(a) by region



(a) Includes only the Company's clubs (excludes Studios).