

ATACADÃO S.A.
NIRE 35.300.043.154
CNPJ nº 75.315.333/0001-09
Companhia Aberta

COMUNICADO AO MERCADO

ATACADÃO S.A. (B3:CRFB3) ("Grupo Carrefour Brasil", "Grupo" ou "Companhia"), em observância ao disposto no art. 157, parágrafo 4º da Lei nº 6.404, de 15 de dezembro de 1976, conforme alterada, e na Resolução CVM nº 44, de 23 de agosto de 2021, conforme alterada, comunica aos seus acionistas e ao mercado em geral que na presente data foram assinados acordos para alienação de 8 lojas de supermercados da bandeira Nacional localizadas na cidade de Curitiba – estado do Paraná.

As transações fazem parte da estratégia do Grupo para simplificar e agilizar suas operações do segmento Varejo, focando em nosso negócio principal de lojas de grandes formatos. O Grupo Carrefour Brasil planeja desinvestir todas as lojas de supermercados das bandeiras Nacional e Bom Preço (64 lojas no total).

As 47 lojas da bandeira Nacional, localizadas na região Sul do Brasil, e as 17 lojas da bandeira BomPreço, localizadas na região Nordeste do Brasil, entregaram R\$ 1,5 bilhão de vendas brutas nos últimos 12 meses encerrados em setembro-24 (1,3% das vendas brutas totais do Grupo e 6% das vendas brutas do segmento Varejo) com contribuição negativa de –R\$ 42 milhões no EBITDA (pós-IFRS). Dessas 64 lojas, 11 são de propriedade da Companhia e 53 são alugadas. As despesas com aluguel dessas lojas somaram R\$65 milhões nos últimos 12 meses encerrados em setembro-24.

A Companhia espera levantar cerca de R\$ 400 milhões com a venda dessas lojas. Até o momento, o Grupo Carrefour Brasil já assinou compromissos firmes para venda de 7 (sete) lojas BomPreço e 8 (oito) lojas Nacional por um valor que representa uma porção material do total esperado. A provisão para despesas de caixa e não caixa relacionadas a esta transação serão contabilizadas nos resultados do quarto trimestre de 2024. As despesas caixa de desmobilização, que incluem *markdowns*, custos de indenização e taxas de rescisão, devem ser mais do que compensadas pela entrada de caixa da venda dos 64 ativos ao longo de 2025. As despesas não caixa incluem despesas com *impairment* de ativos e marcas. As transações estão sujeitas a aprovações regulatórias, entre outras condições precedentes.

Após a conclusão deste plano de desinvestimento, que está previsto para acontecer no primeiro semestre de 2025, a Companhia deverá manter 21 lojas de supermercado rentáveis localizadas em regiões estratégicas e operadas sob a bandeira Carrefour Bairro.

O Grupo Carrefour Brasil continua executando sua estratégia com foco na maximização do retorno dos nossos ativos e também reafirma seu compromisso com a transparência e em manter o mercado informado sobre quaisquer mudanças materiais.

São Paulo, 3 de dezembro de 2024

Atacadão S.A.
Eric Alexandre Alencar
Diretor Vice-Presidente de Finanças e Diretor de Relações com Investidores
Grupo Carrefour Brasil

ATACADÃO S.A.

Brazilian Board of Trade's Registry No. (NIRE) 35.300.043.154

Corporate Taxpayer's ID (CNPJ): 75.315.333/0001-09

Publicly Held Company

NOTICE TO THE MARKET

ATACADÃO S.A. (B3:CRFB3) ("Grupo Carrefour Brasil", "Group" or "Company"), in compliance with the provisions of article 157, paragraph 4 of Law no.6. 404, of December 15, 1976, as amended, and CVM Resolution No. 44, of August 23, 2021, as amended, hereby announces to its shareholders and the market in general that on the date hereof the group has signed binding agreements to sell 8 supermarket stores from Nacional banner located in the city of Curitiba – Paraná state.

These transactions are part of the Group's strategy to simplify and streamline its Retail segment operations, focusing on our core business of large store formats. Grupo Carrefour Brasil plans to divest all supermarket stores from Nacional and BomPreço banners (64 stores in total).

The 47 Nacional banner stores, located in the South region of Brazil, and the 17 BomPreço banner stores, located in the Northeast region of Brazil, delivered R\$1.5 billion of gross sales in the last 12 months ended in September/24 (1.3% of the Group's total gross sales and 6% of the Retail segment's gross sales), with a negative EBITDA contribution (post-IFRS) of –R\$ 42 million. Out of these 64 stores, 11 are owned by the Company and 53 are leased. Lease expenses for these stores amounted to R\$ 65 million in the last 12 months ended in September/24.

The Company expects to raise around R\$ 400 million with the sale of such stores. To date, Grupo Carrefour Brasil has signed firm commitments in respect of 7 (seven) BomPreço and 8 (eight) Nacional stores for a value that represents a material portion of the total expected proceeds. Provisions for cash and non-cash expenses related to this transaction will be booked in the fourth quarter 2024 results. The cash demobilization expenses, which includes markdowns, severance costs and breakup fees, should be more than offset by the cash inflow of the 64 assets sales throughout 2025. Non-cash expenses include asset and brand impairment expenses. The transactions are subject to regulatory approvals, among other conditions precedents.

After this divestment plan is concluded, which is expected to happening the first semester of 2025, the Company should keep 21 profitable supermarket stores located in strategic regions and operated under the Carrefour Bairro banner.

Grupo Carrefour Brasil continues to execute its strategy focusing on maximizing return on our assets and also reaffirms its commitment to transparency and to keeping the market informed of any material changes.

São Paulo, December 3rd, 2024

Atacadão S.A.

Eric Alexandre Alencar

Chief Financial and Investor Relations Officer

Grupo Carrefour Brasil