

BANCO
MERCANTIL

Apresentação de Resultados **3T24**



Aviso Legal

Este documento tem a finalidade exclusiva de fornecer informações e não deve ser interpretado como análise de valores mobiliários, promoção, oferta de compra ou venda, recomendação de investimento, sugestão de alocação ou orientação estratégica para os destinatários.

O Banco Mercantil não se responsabiliza por decisões de investimento baseadas nas informações divulgadas e não pode garantir resultados ou acontecimentos futuros. Recomendamos que os investidores busquem orientação financeira independente, levando em conta suas características pessoais, antes de tomar quaisquer decisões de investimento.

As tabelas e gráficos deste relatório exibem saldos e valores contábeis, além de números financeiros e gerenciais. As taxas de variação relativa são calculadas antes do procedimento de arredondamento. O arredondamento é realizado conforme as normas da Resolução 886/66 do IBGE: se o dígito decimal for igual ou superior a 0,5, o valor é arredondado para cima; se for inferior a 0,5, o valor permanece inalterado.

O material foi compilado com base em informações públicas, dados internos e outras fontes externas. As informações como prazos, taxas e condições apresentadas são indicativas e não configuram qualquer tipo de declaração ou garantia, seja expressa ou implícita.

O Banco Mercantil sugere que todas as informações aqui contidas sejam confirmadas antes de qualquer decisão comercial. Os dados contidos neste material são válidos apenas na data de sua publicação e podem ser atualizados sem aviso prévio.

Apresentadores



➤ **Gustavo Araújo, CFA**
CEO



➤ **Paulino Rodrigues**
Vice-Presidente Financeiro e de RI

DESTAQUES 3T24

1

O Banco Mercantil atingiu pela primeira vez um lucro líquido trimestral superior a **R\$ 200 milhões**, representando um ROAE de 41,1% nos últimos 12 meses.

2

A **originação de crédito consignado** acumulada em 2024 foi de **R\$ 7,2 bilhões**, resultado **93% superior** ao mesmo período do ano passado.

3

O Banco segue expandindo sua presença em novas localidades. Em 2024, foram **18 novas cidades** distribuídas em **12 estados**, com foco nas **regiões Norte e Nordeste**.

4

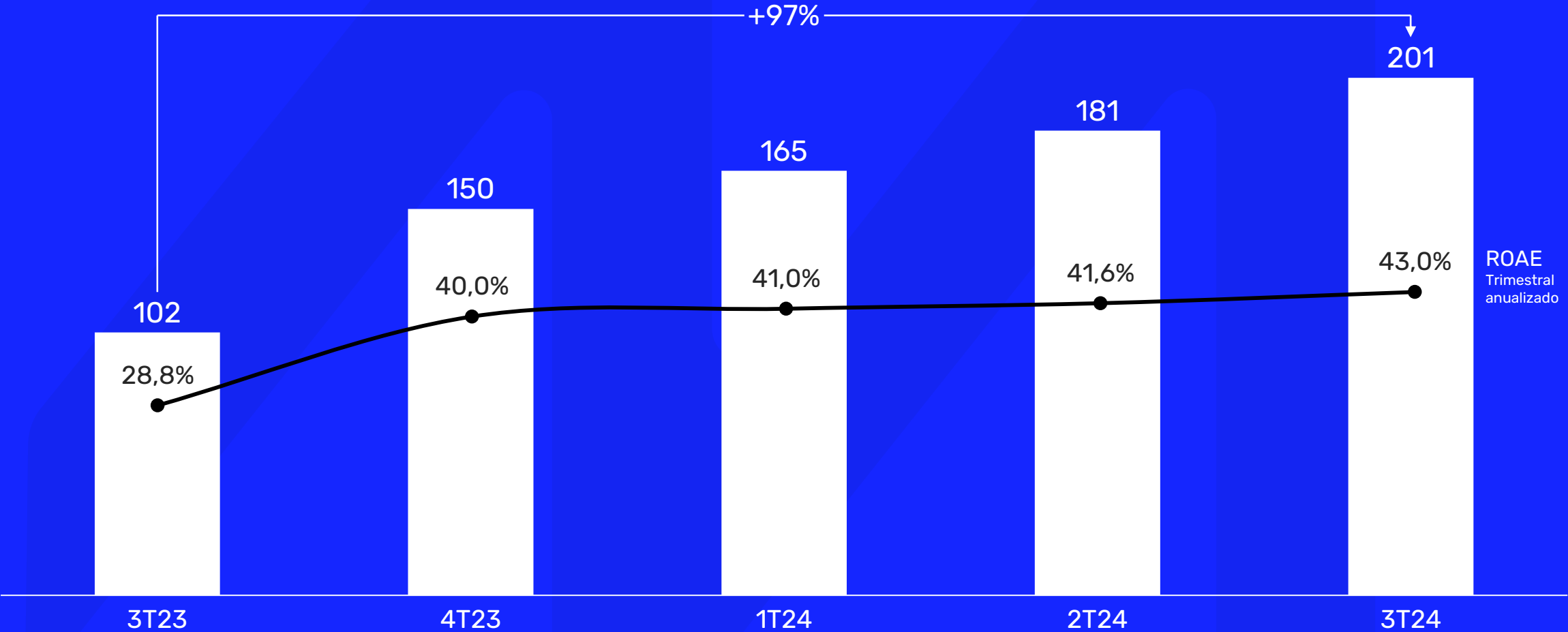
O investimento na **digitalização dos clientes** segue como um dos pilares do nosso crescimento. Este ano, **68%** das operações de crédito foram **originadas pelos canais digitais** do Banco.

5

Novo **upgrade de rating** em dois graus pela Fitch Ratings, de A- para **A+**, com perspectiva positiva.

Resultados recordes consecutivos demonstram a solidez do modelo de negócios.

Lucro Líquido e ROAE **TRIMESTRAIS**
R\$ mi



LEILÃO INSS 2024

2025

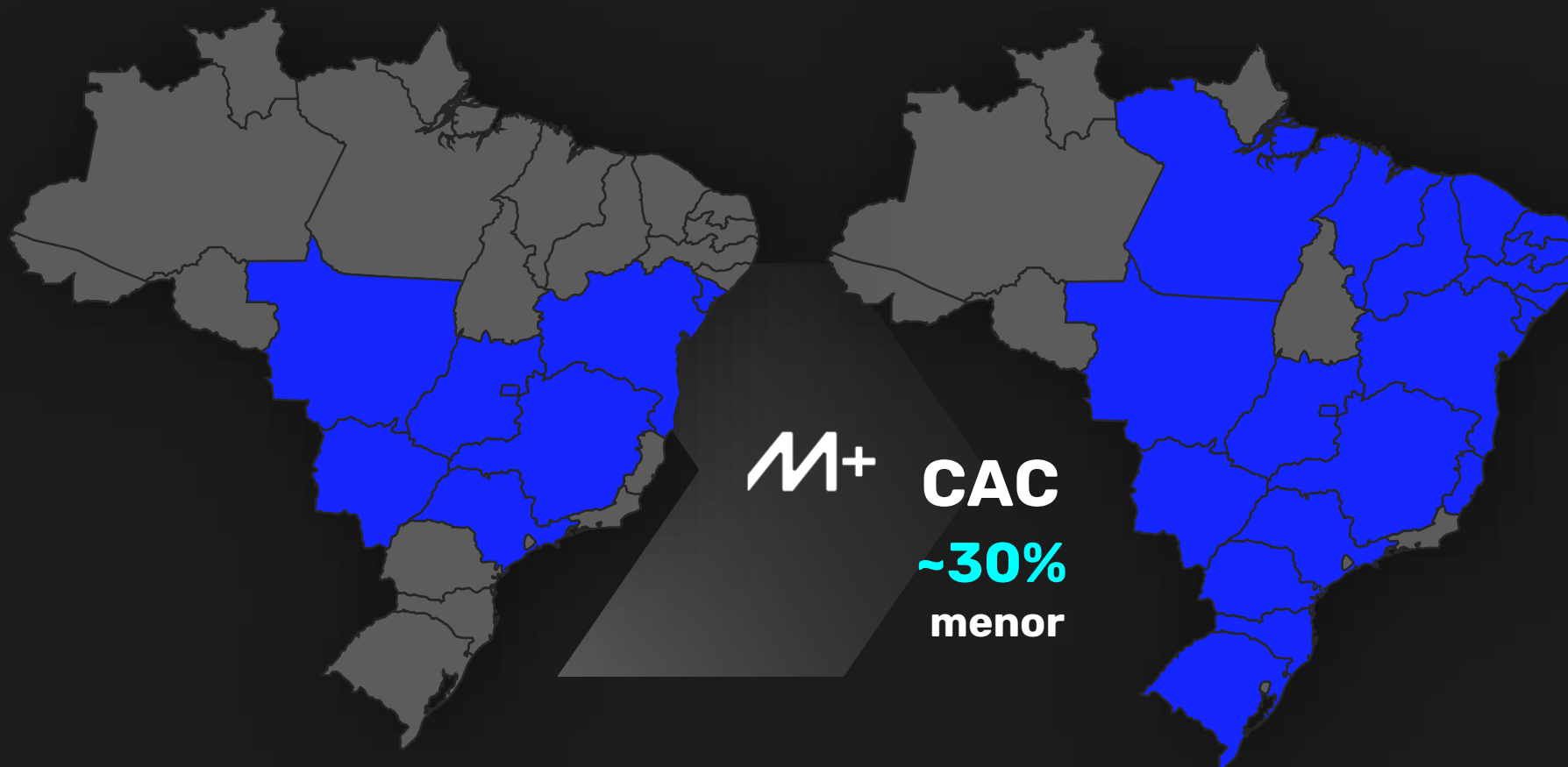
Atualmente, o Banco Mercantil
atua como pagador em **8 UFs**

Oportunidades de **expansão**
+12 estados

ESTRUTURA
BANCÁRIA
COMPLETA



ECOSSISTEMA
50+



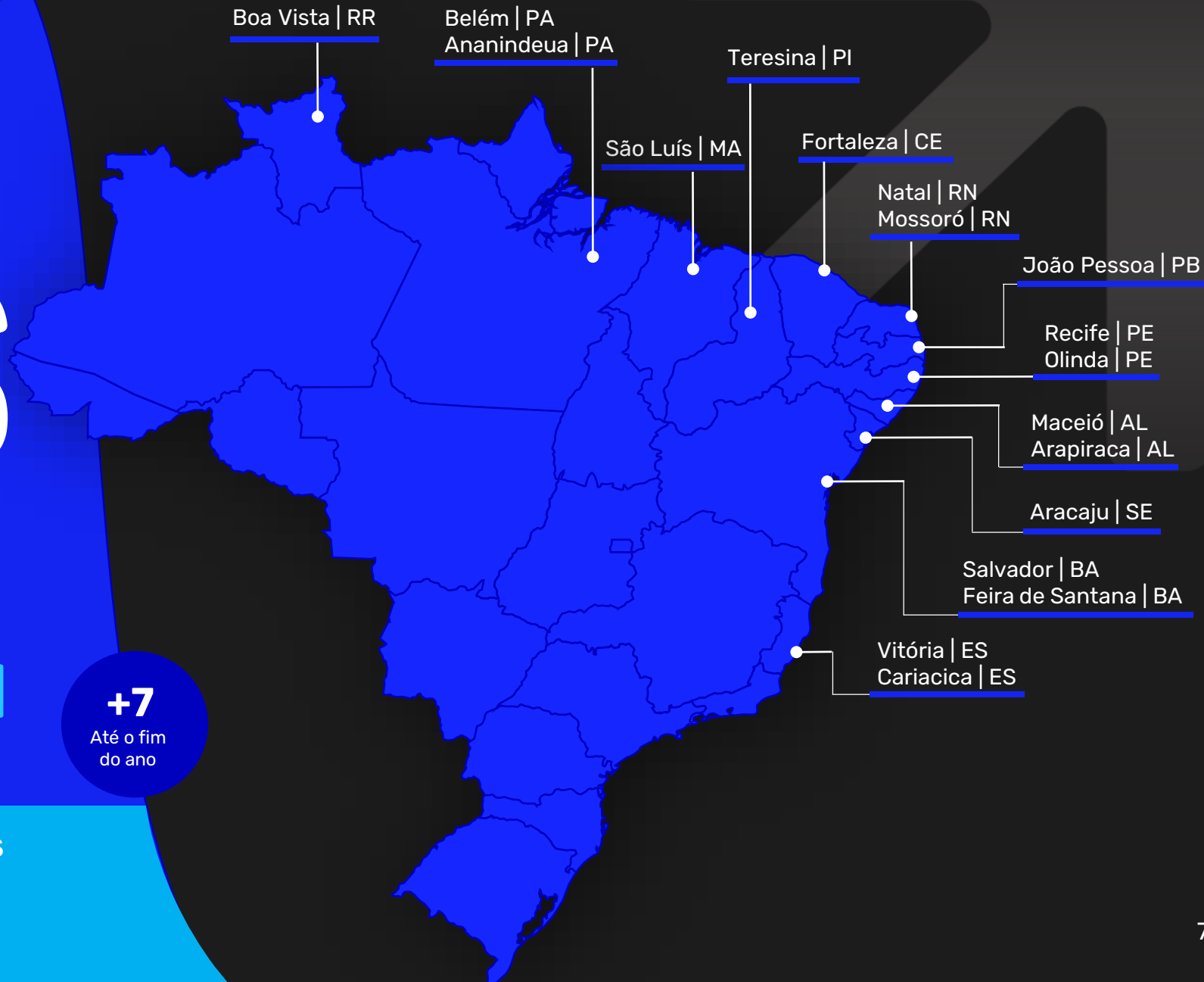
CHEGA MAIS



18 

Novas cidades
em 2024

+7
Até o fim
do ano



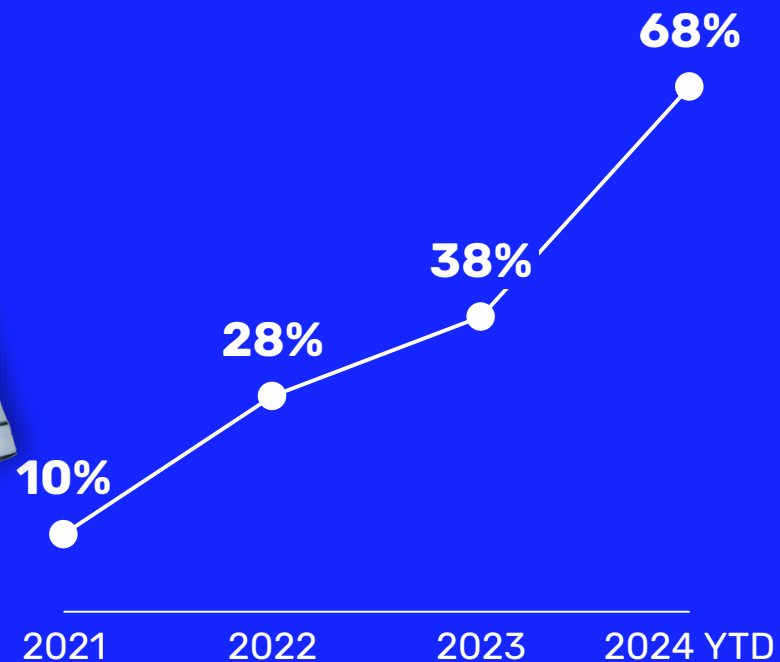
A **digitalização do cliente** foi o grande propulsor do nosso crescimento.



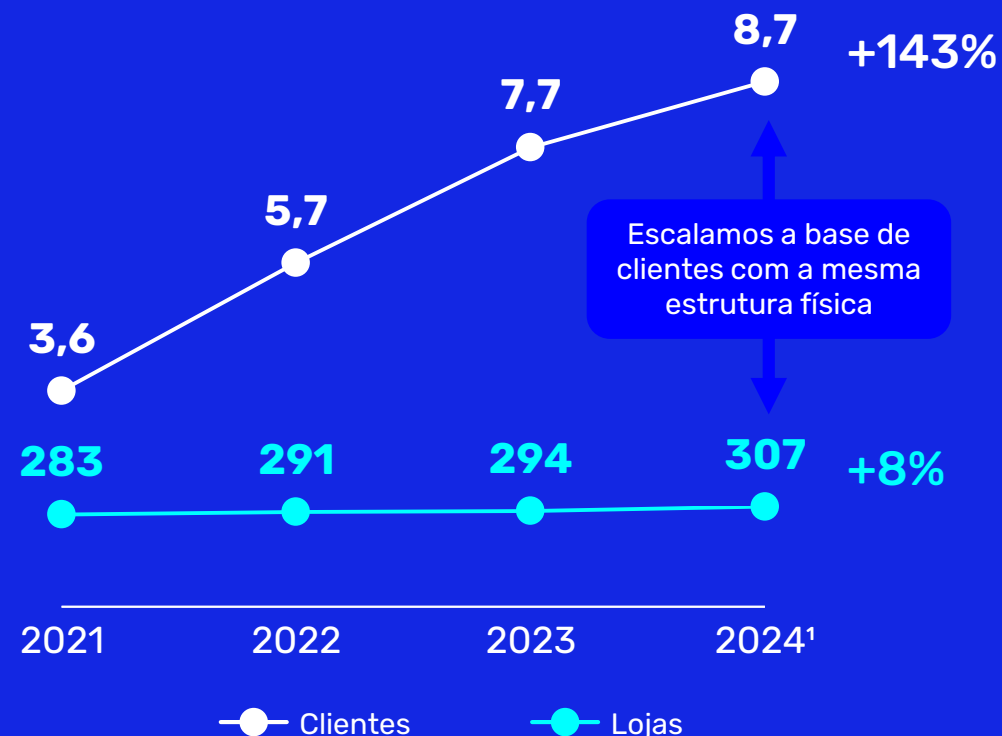
65% dos clientes

fizeram **adesão ao aplicativo** na abertura de conta em 2024

% Originação de Crédito Digital
Aplicativo e WhatsApp



Clientes (MM) e Lojas Físicas



(1) Posição de fechamento do 3º trimestre de cada ano



Além do upgrade pela S&P em junho, tivemos também um **upgrade em dois graus pela Fitch em agosto.**



Destques do Trimestre

3T24 vs 3T23

Clientes

8,7 mi

+14% ↗

Carteira de Crédito

R\$ 16,5 bi

+24% ↗

Inadimplência
> 90 Dias

1,9 %

-1,1 p.p. ↘

Margem Financeira Líquida
(NIM)

20,6 %

-0,7 p.p. ↘

Receita de Prestação
de Serviços

R\$ 176 mi

+15% ↗

Lucro Líquido
Trimestral

R\$ 201 mi

+97% ↗

ROAE LTM

41,1 %

+16 p.p. ↗

Índice de Basileia

16,8 %

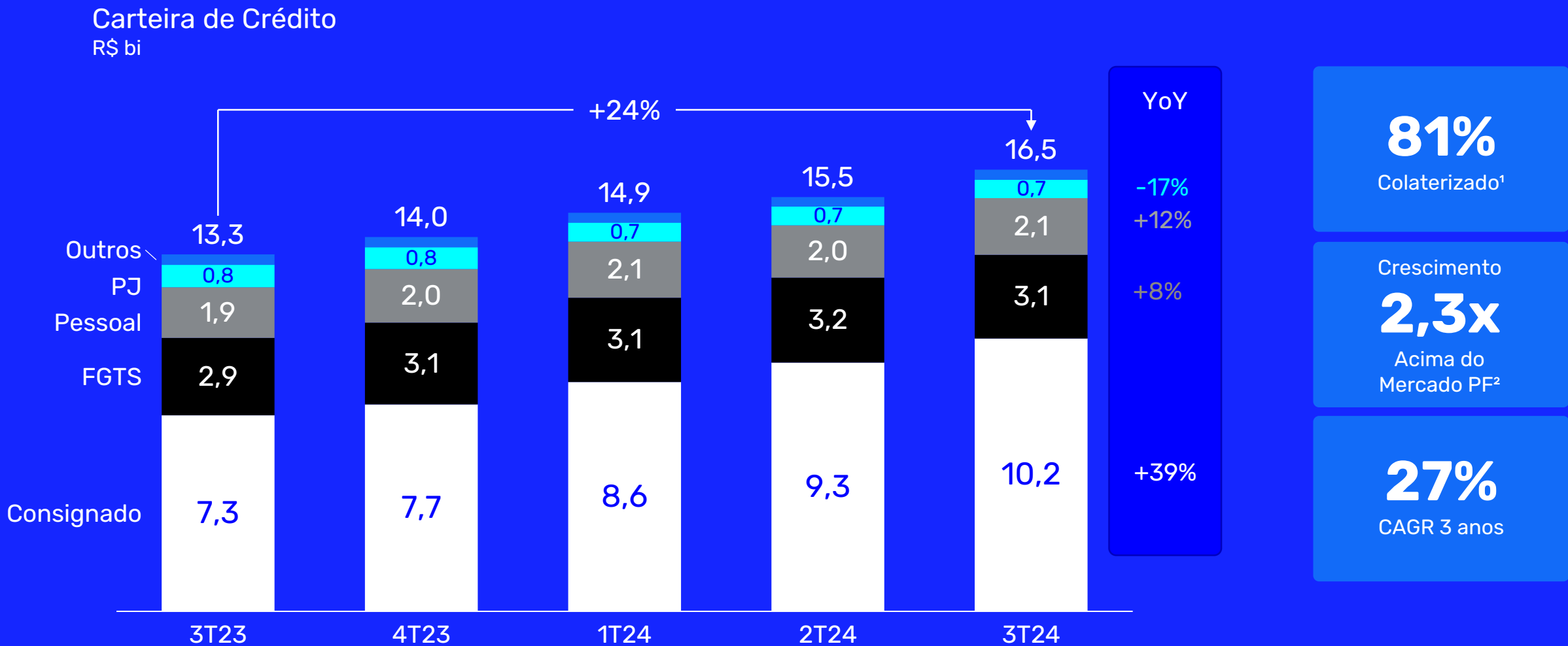
+0,5 p.p. ↗

BANCO MERCANTIL

- Crédito
- Serviços
- Funding
- Capital
- Rentabilidade

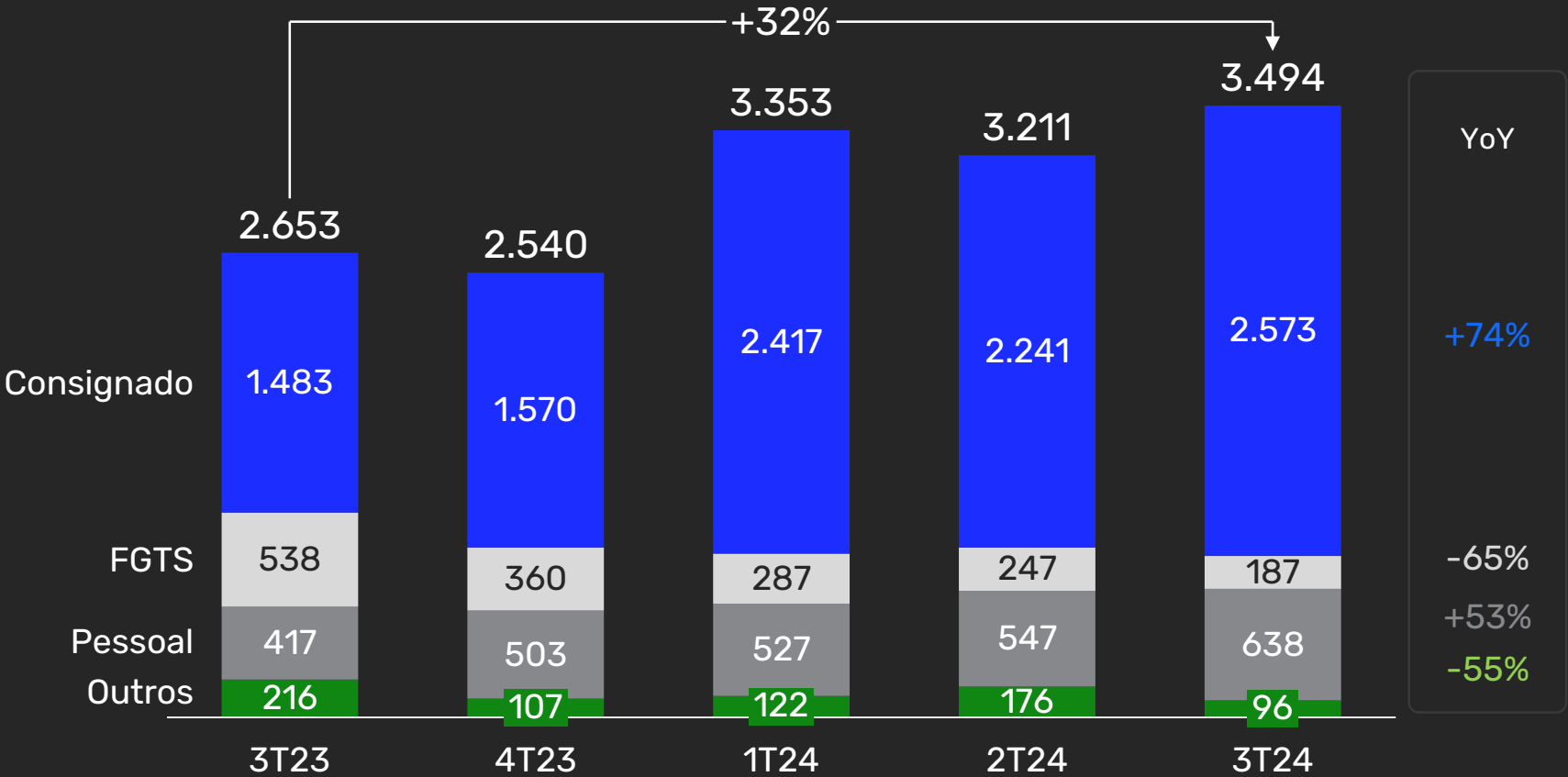


Expandimos nossa carteira de crédito, com foco em ativos de alta qualidade. ↗



Forte originação no trimestre, com destaque para o Crédito Consignado.

Originação de Crédito
R\$ mi

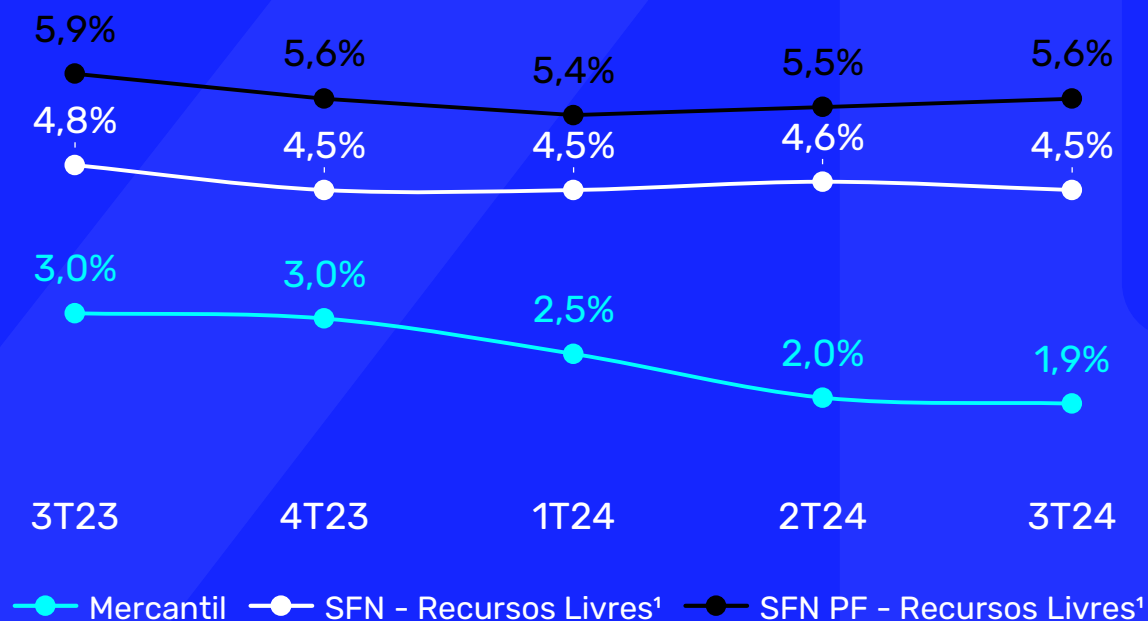


9%
Share Consignado
INSS no 3T24¹

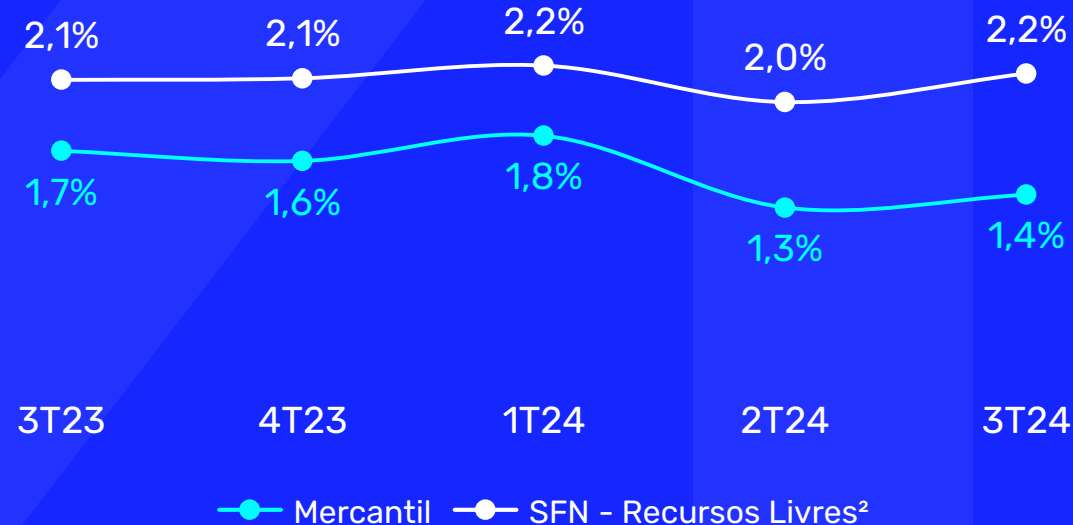
Consignado originado
100%
via canais próprios
Digitais e Pontos de Vendas

Níveis de inadimplência em declínio e abaixo da média de mercado.

Inadimplência Over 90 (%)



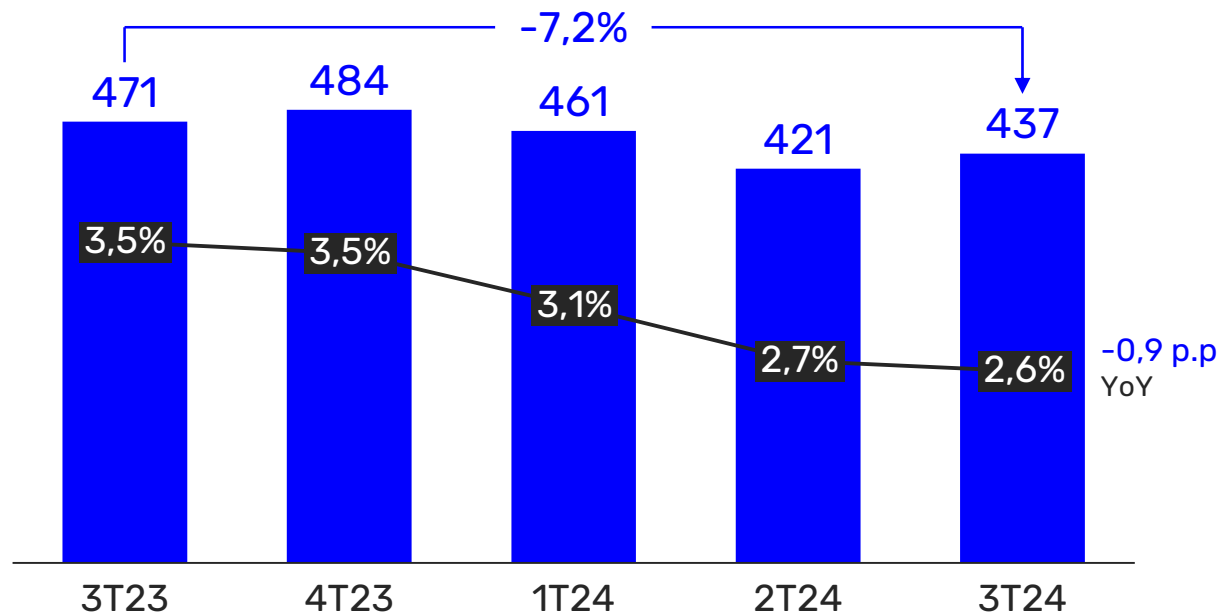
Inadimplência Over 15 - 90 (%)



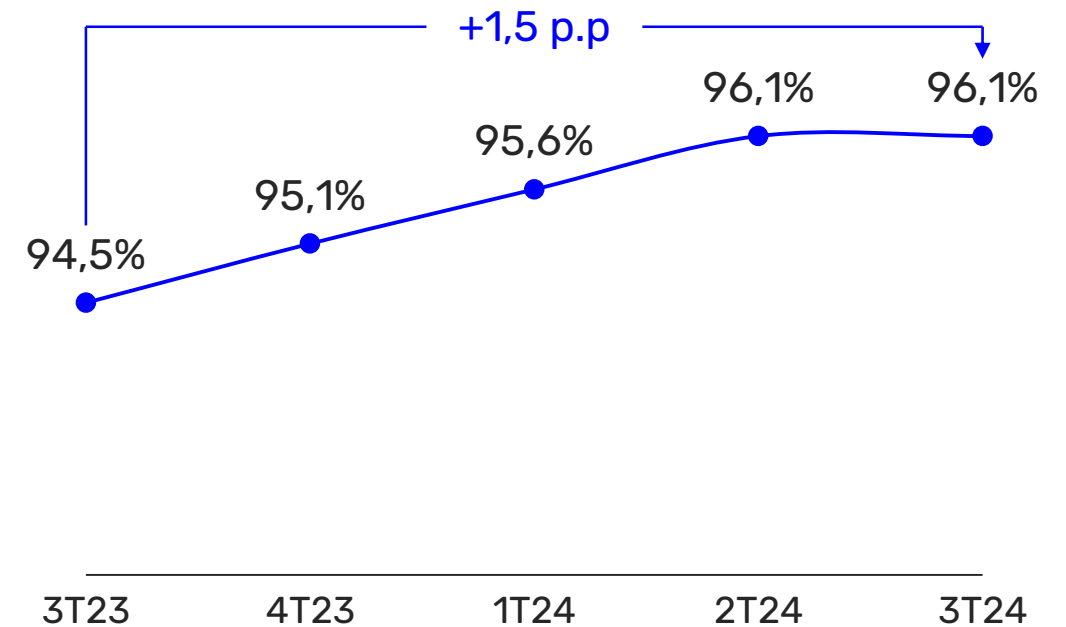
As despesas de provisão e a qualidade da carteira apresentaram melhora em relação ao ano anterior.

PDD e % Carteira

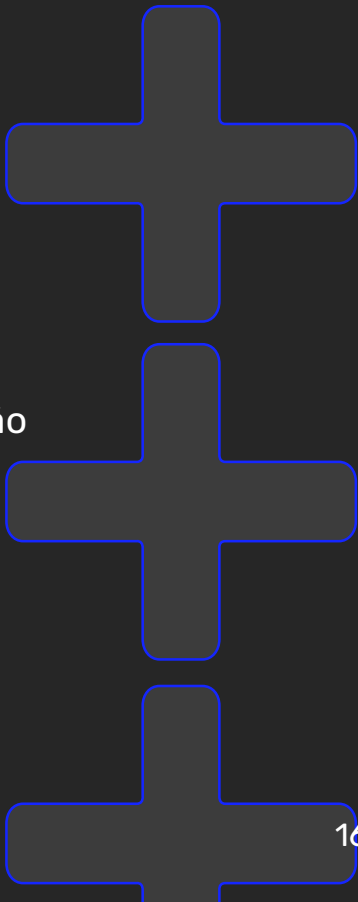
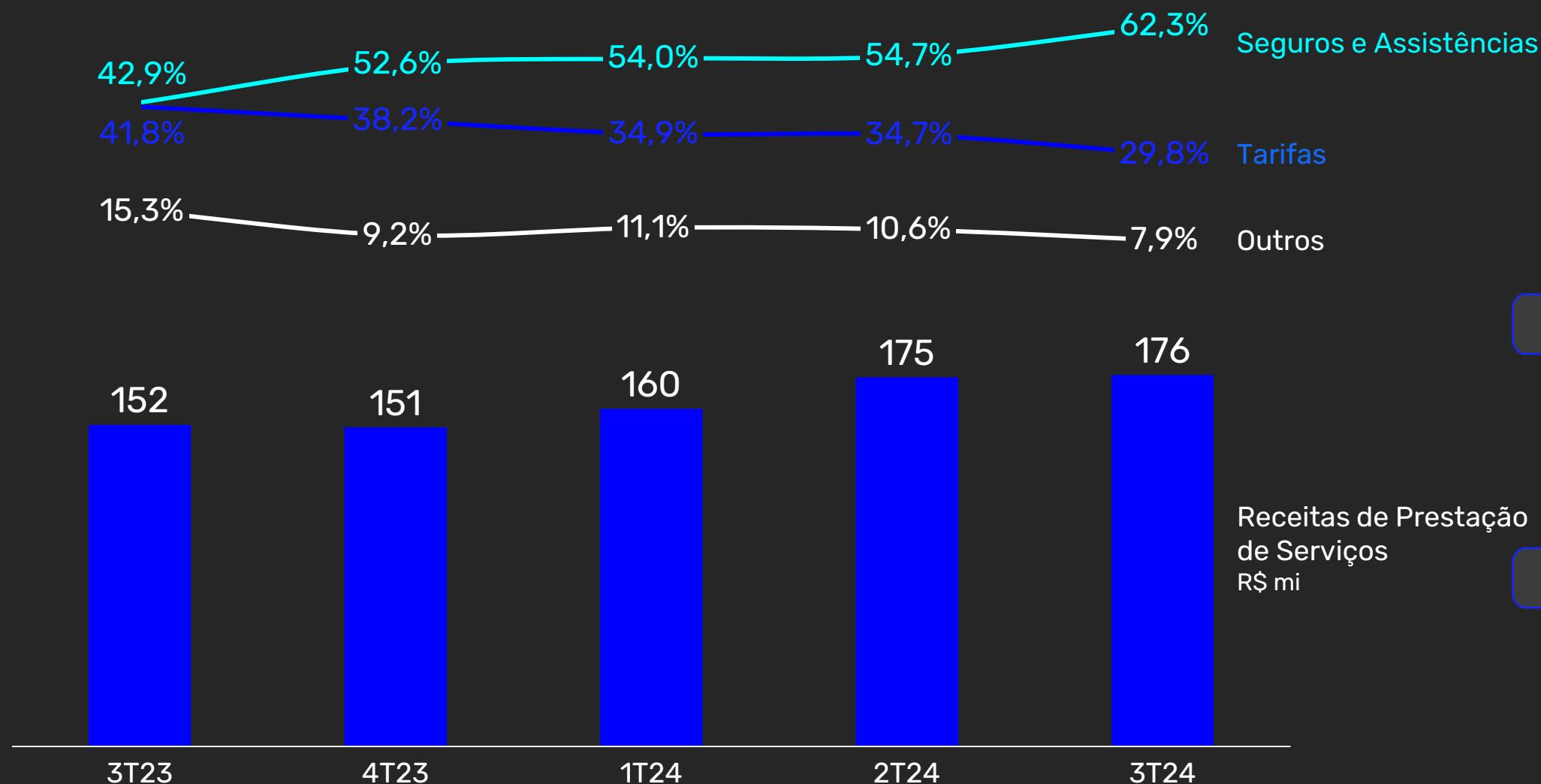
R\$ mi, % a.a.



% AA - C / Carteira



O Banco foca em produtos de alta aderência ao público 50+, como seguros e assistências.



Nosso funding é diversificado e pulverizado.

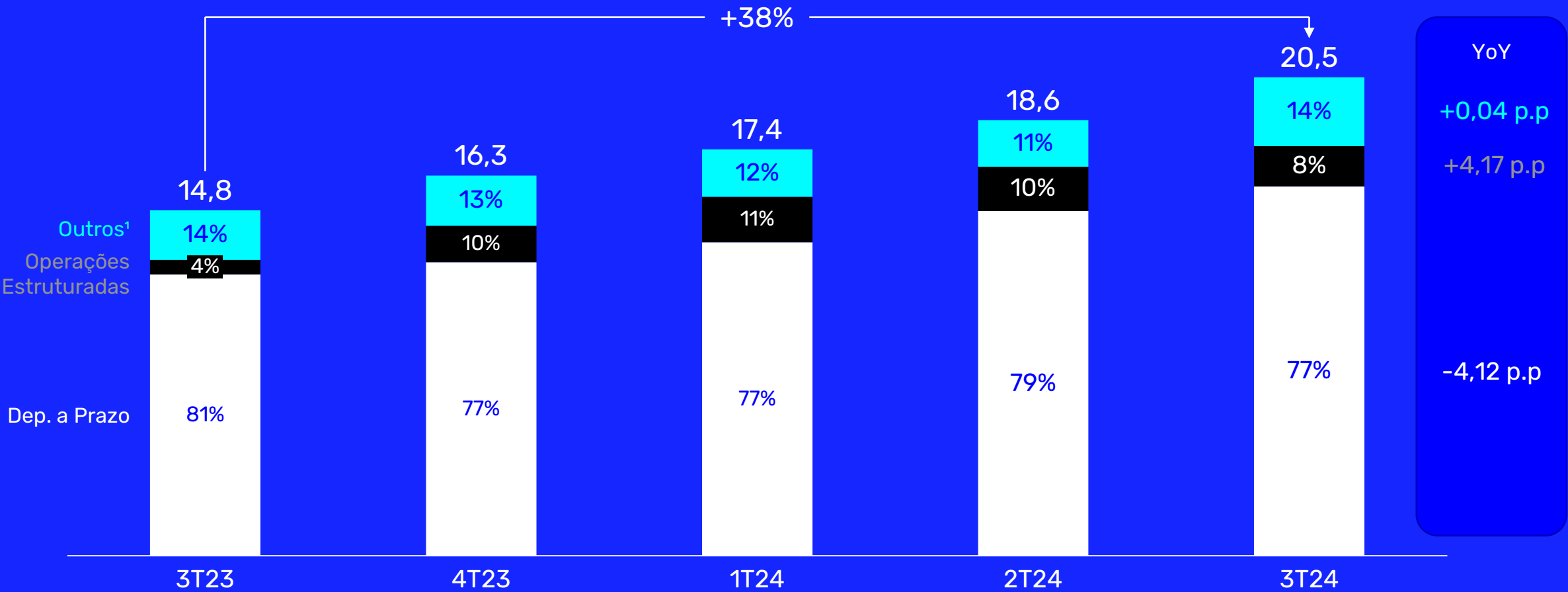


98,7%

Custo de Funding

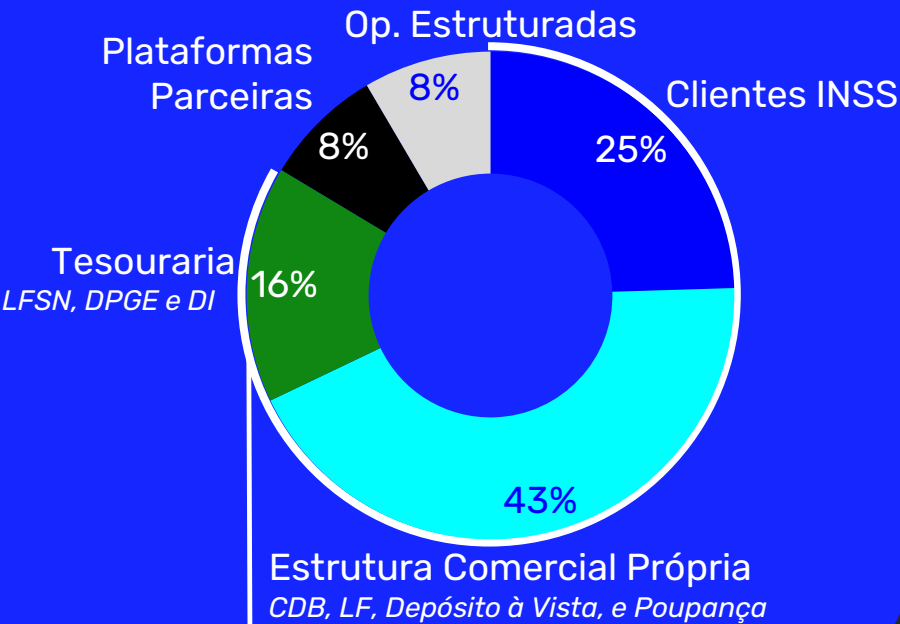
Últimos 12 meses, % CDI

Saldo de Funding e Custo (%)
R\$ bi



Estrutura robusta de captação
via canais próprios.

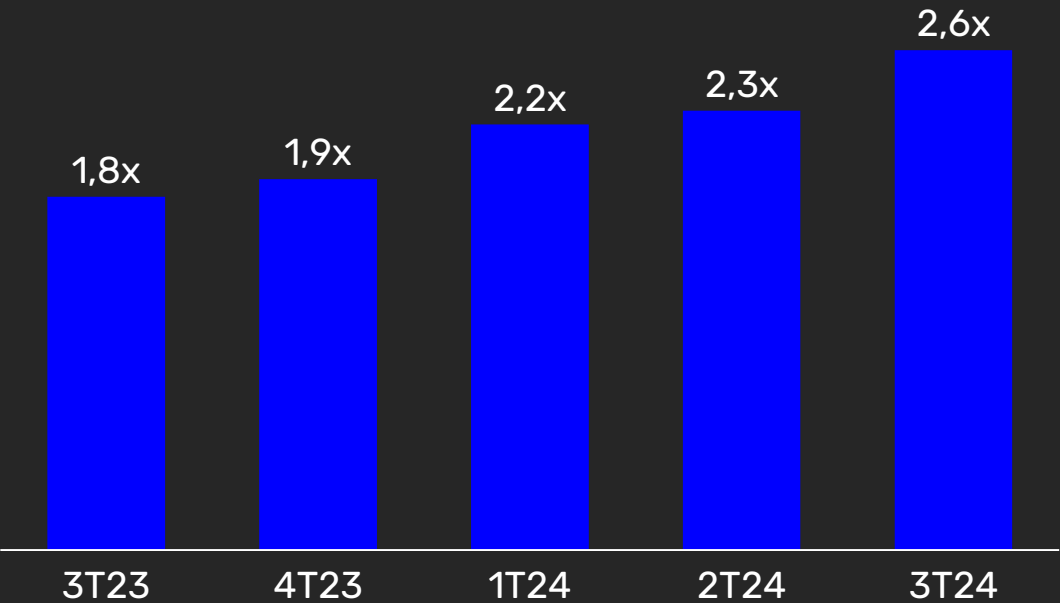
Fontes de Funding



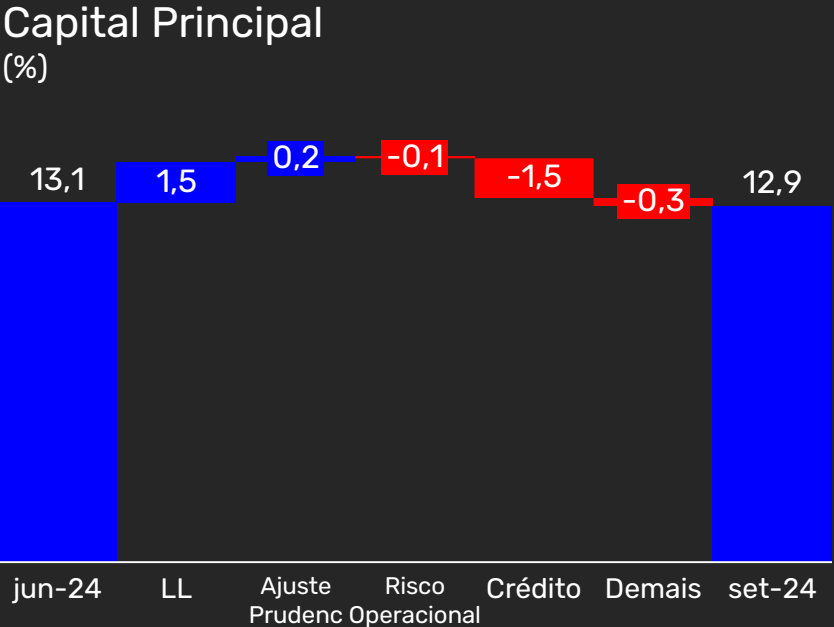
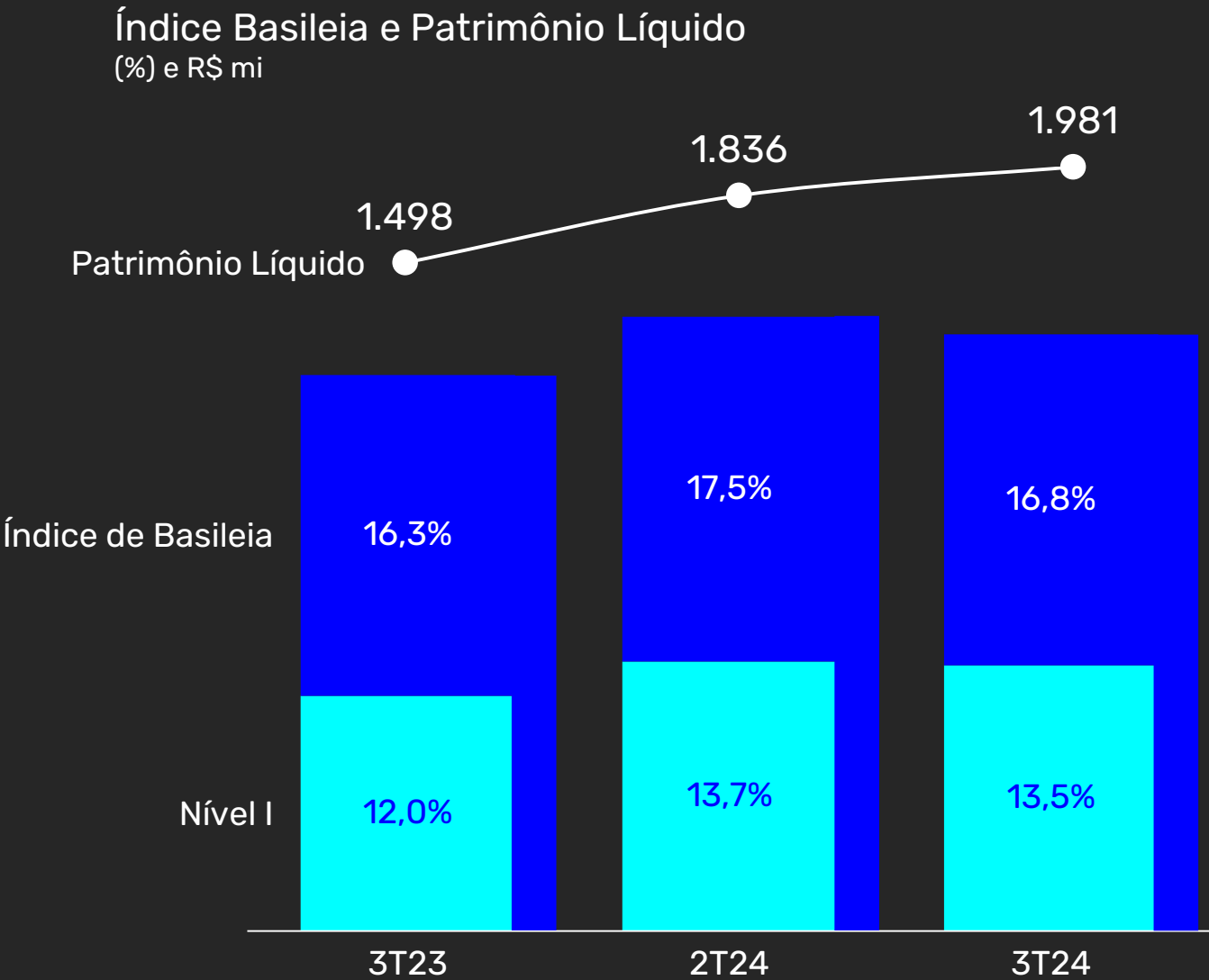
84%

Captação
via canais próprios

LCR (Liquidez de Curto Prazo)



Apresentamos elevados níveis de capitalização.



RATINGS

S&P Global Ratings

AA-

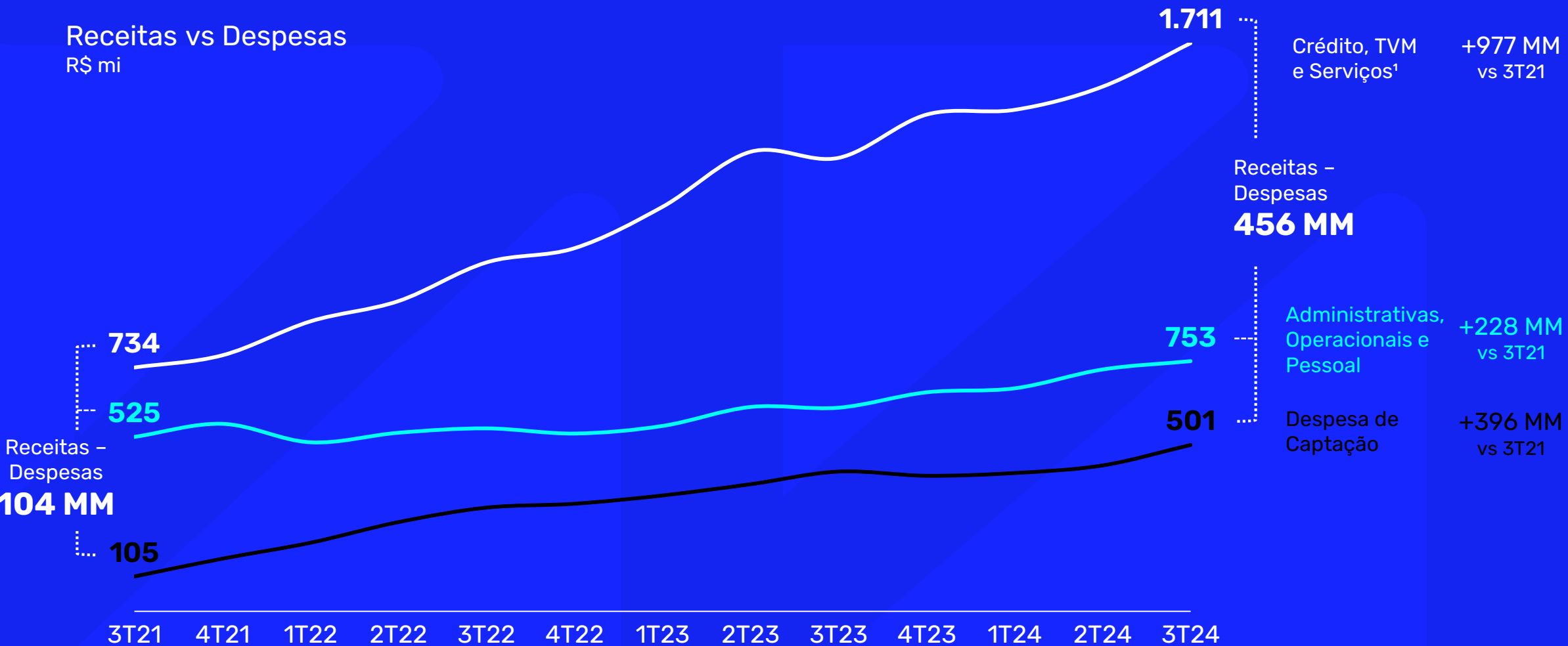
Perspectiva estável

FitchRatings

A+

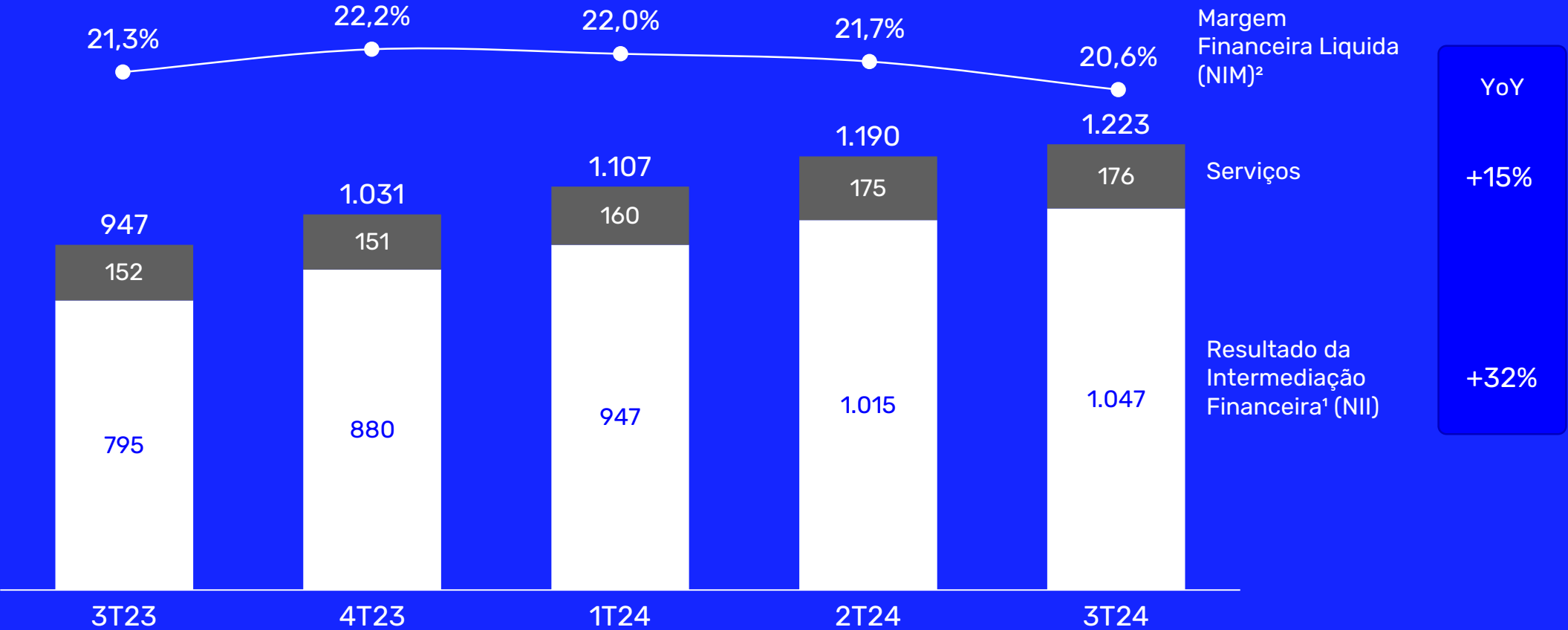
Perspectiva positiva

As receitas crescem em ritmo mais acentuado que as despesas.



Evolução das receitas com manutenção das margens em patamares elevados.

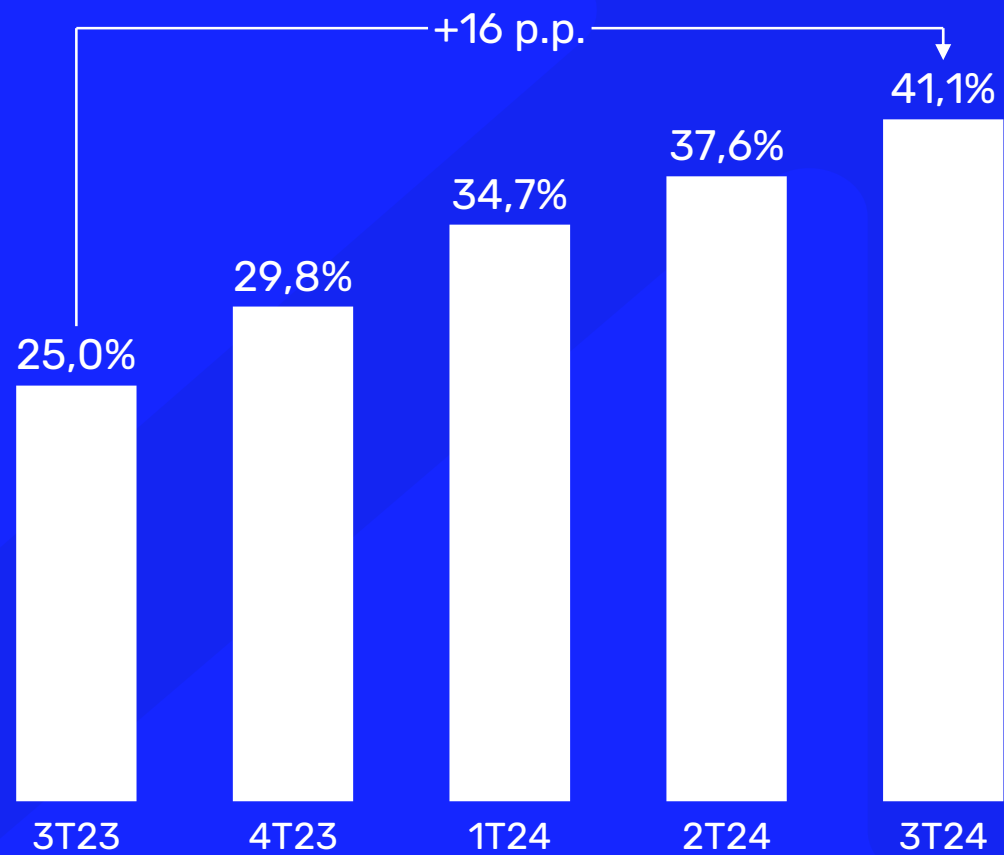
Receitas e Margem Financeira Líquida (NIM)
R\$ mi



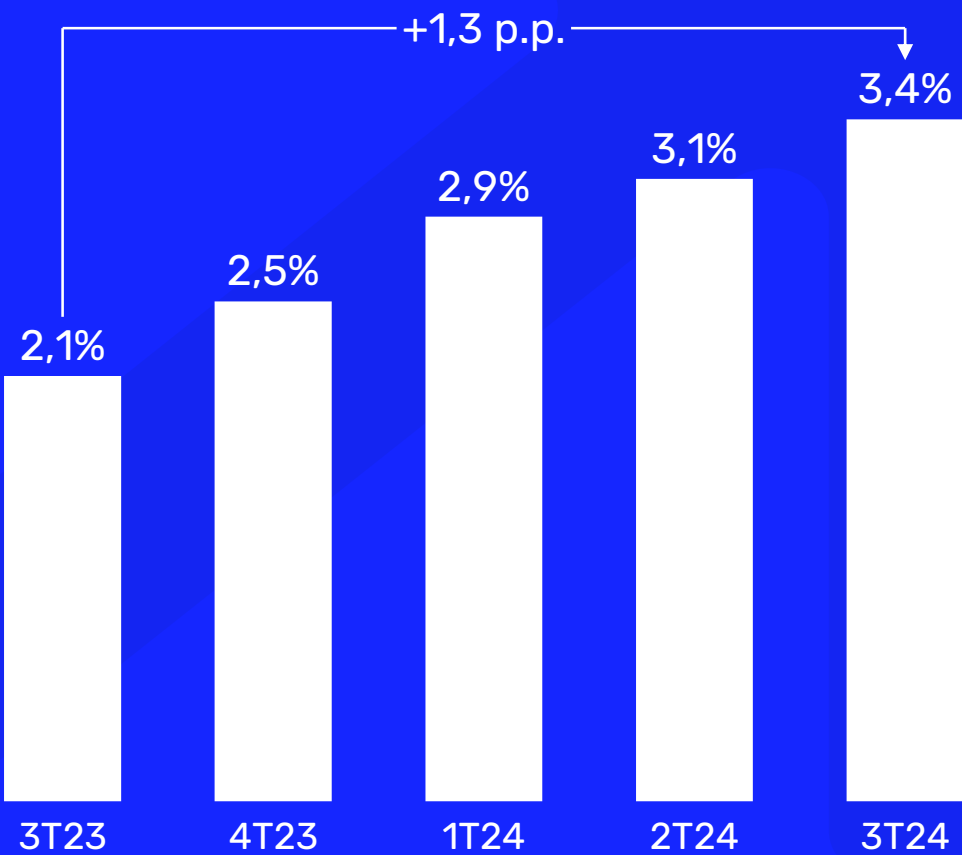
(1) Receitas da Intermediação Financeira – Despesas da Intermediação Financeira
(2) NIM = Resultado da Intermediação Financeira do trimestre de referência / Ativos que rendem juros médio do trimestre de referência e do anterior.

Na visão dos últimos 12 meses, as métricas de rentabilidade também apresentam avanço contínuo.

ROAE LTM'



ROAA LTM'





Fale com o RI

Relações com Investidores

Gustavo Araújo *CEO*

Paulino Rodrigues *CFO e DRI*

Marina Magalhães *Gerente de
Relações com Investidores*

Contato

ri.bancomercantil.com.br

ri@mercantil.com.br

