

Release de Resultados 2T25



Sumário

Destaques Financeiros	3
Mensagem do Presidente.....	4
Destaques do Período.....	6
1. Sumário de Resultados	8
1.1 Resultado Consolidado.....	8
1.2 Resultado Consolidado Ajustado	9
1.3 Resultado Contábil Controladora	10
1.4 Headcount.....	12
2. Resultado por Segmento.....	13
2.1 Seguros.....	15
2.2 Crédito e Consórcios	18
2.3 Serviços	19
2.4 Run-Off Caixa.....	19
2.5 Corporativo e Abaixo do Ebitda.....	20
3. Fluxo de Caixa e Pagamentos.....	21
3.1 Fluxo de Caixa	21
3.2 Pagamentos e Dívida Líquida	22
4. Anexos	23
4.1 Resultado por Participação	23
4.2 Demonstração do Resultado.....	24
4.3 Balanço Patrimonial.....	25
4.4 Demonstração do Fluxo de Caixa	26

Destaques Financeiros

- ▶ **R\$286,8 milhões em Receita¹ no 2T25**, sendo R\$241,2 milhões das operações correntes (ex Rede Caixa), um resultado 22,2% superior ao realizado no 2T24;
- ▶ **Destaque para o Segmento de Seguros**, que atingiu R\$183,5 milhões de Receita¹, o que representa um crescimento de 31,9% vs. 2T24. Os principais destaques estão vinculados ao desempenho comercial da Bmg Corretora e BRB Seguros;
- ▶ **Segmento de Crédito e Consórcios** atingiu R\$38,3 milhões de Receita¹, crescimento de 5,8% vs. 2T24, refletindo o crescimento na operação Wiz Parceiros, que adicionou R\$8,5 milhões de Receita¹ no período;
- ▶ **EBITDA Consolidado de R\$189,1 milhões**, crescimento de 13,9% em relação ao 2T24, e Margem Ebitda de 65,9%, retração de -1,4 p.p. quando comparado ao 2T24;
- ▶ **Lucro Líquido Ajustado de R\$116,8 milhões**, +17,0% em relação ao realizado no mesmo período do ano anterior.

Receita Líquida ex Comissões¹

R\$286,8MM +16,3%
2T25 YoY

Receita¹ Segmento Seguros

R\$183,5MM +31,9%
2T25 YoY

Receita¹ Segmento Crédito e Consórcios

R\$38,3MM +5,8%
2T25 YoY

EBITDA Consolidado

R\$189,1MM +13,9%
2T25 YoY

Principais Indicadores Financeiros (R\$ MM)	2T25	2T24	Δ%	1S25	1S24	Δ%
Receita Bruta Consolidada	511,1	473,2	8,0%	1.022,6	931,1	9,8%
Receita Líquida Consolidada ¹	286,8	246,7	16,3%	546,0	478,4	14,1%
EBITDA Consolidado Ajustado	189,1	166,0	13,9%	368,6	323,9	13,8%
Margem EBITDA Consolidado Ajustado	65,9%	67,3%	-1,4p.p	67,5%	67,7%	-0,2p.p
Lucro Líquido Consolidado Ajustado	116,8	99,8	17,0%	225,1	202,5	11,2%
Margem Líquida Consolidada	40,7%	40,5%	0,3p.p	41,2%	42,3%	-1,1p.p
Lucro Líquido Controladora	49,4	33,9	45,8%	96,1	71,4	34,6%

¹ Receita Líquida Consolidada Ex Comissões.



**Teleconferência
de Resultados**

Sexta-feira, 08 de agosto de 2025

11:00 (BR) | 10:00 (NY)

Acesse a videoconferência pelo [link](#).

Com tradução simultânea para o inglês.

Mensagem do Presidente

Neste trimestre celebramos um importante marco para nossa Companhia: completamos dez anos de listagem na bolsa de valores brasileira. Essa não é uma marca qualquer, nos enche de orgulho e precisa ser celebrada. A estrada até aqui foi repleta de superação, compromisso com a transparência, governança e geração de valor para o mercado.

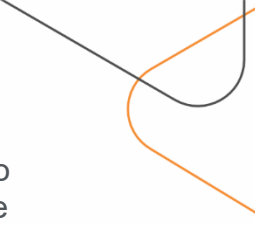
No que diz respeito aos resultados do segundo trimestre deste ano, ainda que estivéssemos em cenário macroeconômico tumultuado por instabilidades no Brasil, mostramos mais uma vez nossa resiliência e habilidade de entregar resultados de maneira consistente. Veremos, ao longo desta apresentação, números que reforçam a capacidade Wiz de crescer de maneira sólida e sustentável.

O primeiro ponto que gostaria de destacar é a consistência da empresa na geração de prêmios de seguros. Emitimos neste trimestre R\$ 979,9 milhões em prêmios, número 11,4% superior ao realizado no mesmo período do ano passado. Se olharmos para o semestre, batemos recorde ao alcançarmos quase R\$ 2,0 bilhões, avanço de 13,6% na comparação com o primeiro semestre de 2024. Esse alcance traz robustez e escalabilidade para a empresa e nos dá cada vez mais relevância no mercado.

Esses avanços colaboraram para termos um belo fechamento de trimestre. Em EBITDA Consolidado, atingimos a marca R\$ 189,1 milhões, marca 13,9% acima do 2T24. O Lucro Líquido Consolidado foi de R\$ 93,2 milhões, avanço de 34,0% contra o segundo trimestre do ano passado, enquanto o Lucro Líquido da Controladora fechou em R\$ 49,4 milhões, crescimento de 45,8% na comparação com o 2T24.

Em nossa vertical de “Seguros”, atingimos neste trimestre a marca de R\$ 93,0 milhões em Lucro Líquido Consolidado, alta de 34,9% na comparação com o segundo trimestre do ano passado. Os principais destaques ficam atrelados aos desempenhos de Bmg Corretora, BRB Seguros e Inter Seguros, que mais uma vez bateu suas próprias marcas e alcançou 9,6 milhões de contratos ativos.

Em “Crédito e Consórcios”, apesar das instabilidades macroeconômicas do país, também conseguimos avançar. A Receita Líquida da vertical fechou o trimestre em R\$ 38,3 milhões, alta de 5,8% na comparação com o mesmo período do ano passado. O Lucro Líquido apresentou avanço de 35,4% versus o 2T24, atingindo R\$ 13,3 milhões.



Além da celebração de dez anos no mercado aberto de capitais brasileiro, o primeiro semestre também marcou a comemoração dos 52 anos da Wiz Co. A sensação é de que estamos no caminho certo e prontos para muito mais. Seguiremos embasados por rígida gestão de caixa, sede por inovação e foco em nosso planejamento estratégico.

Aproveito este espaço, como de costume, para ressaltar a enorme importância de cada wizzer nessa jornada consistente de avanços. Agradeço, também, aos membros do nosso Conselho de Administração, comitês e acionistas. Estamos prontos para o segundo semestre e muito orgulhosos do que entregamos até aqui.

Marcus Vinícius de Oliveira
CEO

Destques do Período

Receita Líquida
ex Comissões

R\$286,8 milhões

16,3% YoY

EBITDA
Consolidado

R\$189,1 milhões

13,9% YoY

Lucro Líquido
Consolidado Ajustado

R\$116,8 milhões

17,0% YoY

Lucro Líquido
Controladora

R\$49,4 milhões

45,8% YoY

Seguros

Prêmio Emitido

R\$1,0 bilhão

+11,4% YoY

Bmg Corretora

Prêmio Emitido

R\$264,7 milhões

+8,5% vs 2T24

Destaque para o produto Prestamista que emitiu R\$142,3 milhões em prêmio, 6,6% acima do 2T24 e o produto BMG Med que emitiu R\$54,1 milhões em prêmio (+476,7% vs. 2T24).

BRB Seguros

Prêmio Emitido

R\$220,6 milhões

+20,8% vs 2T24

Crescimento atrelado a um trimestre de maior originação de crédito e bom desempenho dos demais produtos da Unidade.

Inter Seguros

Receita Bruta

R\$82,5 milhões

+42,1% vs 2T24

Avanços consistentes na unidade. Além do contínuo crescimento em emissão de prêmio, atingimos 9,6 milhões de contratos ativos, alta de 271,9% vs. 2T24.

Wiz Corporate

Prêmio Emitido

R\$196,1 milhões

+7,8% vs. 2T24

O foco consistente no avanço de produtos recorrentes e renováveis impulsionou o prêmio emitido para R\$196,1 milhões (+7,8% vs 2T24), recorde para a unidade.

Omni1

Prêmio Emitido

R\$70,5 milhões

+38,5% vs 2T24

Consistência comercial resultou na quebra de recorde do prêmio emitido, ajudou a unidade a se impulsionar e cravar mais um trimestre de consistência.

Crédito e Consórcios

Receita Líquida Ajustada

R\$38,3 milhões

+5,8% YoY

Crédito e Consórcios

Distribuição de Crédito e Consórcios

R\$3,7 bilhões

+1,4% vs.2T24

EBITDA

R\$23,6 milhões

+12,2% vs. 2T24

Destaque para a distribuição de Crédito e Consórcios de R\$3,7 bilhões no trimestre (+1,4% vs. 2T24) e EBITDA de R\$23,6 milhões (+12,2% vs 2T24).

Wiz Pro Avanços do 2T25

O 2T25 foi marcado por mais uma série de avanços na Wiz Pro, plataforma tecnológica proprietária do Grupo Wiz. Certos de que a tecnologia será um de nossos principais fios condutores com a Wiz do futuro, seguimos comprometidos com nossos objetivos de colaborarmos com as inovações de nosso setor. Composta por quatro módulos – vendas, operações, gestão e engajamento – a ferramenta já tem sido utilizada por sete unidades do grupo em suas rotinas, sendo elas: BRB Seguros, Paraná Seguros, Promotiva, Omni1, Wiz Concept, Wiz Conseg e Wiz Parceiros. No módulo de “vendas”, evoluímos no 2T25 na experiência mobile, garantindo maior acessibilidade e fluidez às jornadas. Em “operações”, lançamos novas funcionalidades operacionais e avançamos em funcionalidades de cadastramento. Na frente de “gestão”, disponibilizamos novos painéis de monitoramento e melhoramos o fluxo de gestão de comissões, aumentando a eficiência do fluxo. E, por fim, em “engajamento”, lançamos novas funcionalidades de campanhas a fim de fortalecer o engajamento e a fidelização de clientes.

Em 25 de Abril de 2025 foi eleita a nova composição do Conselho de Administração da Companhia. Anteriormente formado por nove membros efetivos, dos quais dois independentes, o Conselho passou a contar com seis integrantes, mantendo dois conselheiros independentes. A reestruturação está alinhada com o compromisso da Companhia com a agilidade nos processos decisórios.

Governança Wiz Co

Redução da Dívida Líquida

Fechamos o segundo trimestre de 2025 com uma dívida líquida de R\$333,1 milhões, recuo de R\$179,3 milhões quando comparado ao mesmo período do ano anterior (-35,0% vs YoY). A redução consistente do indicador se dá, principalmente, por conta do pagamento de parcelas do Contas a Pagar de aquisições, colabora com a desalavancagem da empresa e reforça o compromisso da Wiz com a eficiência e gestão sólida dos recursos.

O 2T25 foi histórico para a Inter Seguros e reforçou a consistência da unidade na entrega de bons resultados. A Receita Bruta alcançou, pela primeira vez, o patamar de R\$ 82,5 milhões, número 42,1% acima do mesmo período do ano passado. O Lucro Líquido foi de R\$ 27,7 milhões, alta de 39,0% na comparação com o 2T24. A base de contratos ativos totalizou 9,6 milhões, um crescimento de 272% contra o 2T24. Alinhando escala, portfólio completo e rentabilidade crescente, a Inter Seguros se posiciona de maneira forte na liderança do mercado.

Inter Seguros: Receita Bruta Recorde

WIZC3: 10 anos de listagem na B3

No dia 04 de junho deste ano a Wiz Co celebrou 10 anos como companhia listada no mercado de capitais brasileiro. A data, repleta de simbolismo, marca o compromisso da empresa com a transparência, governança e geração de valor para o mercado. A trajetória até aqui é de resiliência, superação e consistência na entrega de resultados. Estamos prontos para gerarmos ainda mais valor e fazermos a diferença para nossos acionistas, mercado e sociedade por mais outras décadas.

Sumário de Resultados

1.1 Resultado Consolidado

Demonstração de Resultado Consolidado (R\$ MM)	2T25	2T24	Δ%	1S25	1S24	Δ%
Receita Bruta	511,1	473,2	8,0%	1.022,6	931,1	9,8%
Impostos sobre Receita	(49,1)	(46,6)	5,4%	(98,7)	(93,1)	6,0%
Repasse de Comissões ¹	(175,2)	(179,9)	-2,6%	(377,9)	(359,6)	5,1%
Receita Líquida ex Comissões	286,8	246,7	16,3%	546,0	478,4	14,1%
Custos	(63,7)	(48,8)	30,4%	(123,0)	(104,5)	17,7%
Despesas Gerais e Administrativas	(37,3)	(44,2)	-15,5%	(78,3)	(81,1)	-3,5%
Outras Receitas/Despesas	(8,3)	4,5	-286,1%	(1,6)	14,5	-110,8%
Equivalência Patrimonial	11,6	7,9	46,4%	25,4	16,6	52,7%
EBITDA	189,1	166,0	13,9%	368,6	323,9	13,8%
Margem EBITDA	65,9%	67,3%	-1,4 p.p	67,5%	67,7%	-0,2 p.p
Depreciação, Amortização e Impairment	(27,5)	(28,0)	-1,7%	(55,0)	(57,7)	-4,8%
Resultado Financeiro	(19,6)	(24,8)	-21,1%	(40,7)	(46,3)	-12,0%
IRPJ e CSLL	(48,8)	(43,8)	11,6%	(95,7)	(83,1)	15,1%
Lucro Líquido Consolidado	93,2	69,5	34,0%	177,2	136,8	29,6%
Margem Líquida	32,5%	28,2%	4,3 p.p	32,5%	28,6%	3,9 p.p
Part. não controladores	(43,8)	(35,6)	22,9%	(81,2)	(65,4)	24,2%
Lucro Líquido Controladora	49,4	33,9	45,8%	96,1	71,4	34,6%

¹ Considera o somatório dos custos de Comissões de todas Unidades do Grupo.

No 2T25 atingimos o patamar de R\$286,8 milhões em **Receita Líquida ex Comissões**, resultado 16,3% acima, na comparação com o realizado no 2T24 (+R\$40,1 milhões), impulsionada pelo resultado do segmento de Seguros (+R\$44,3 milhões), com destaque para as Unidades Bmg Corretora (+R\$9,2 milhões), alavancada pelo produto Prestamista, e BRB Seguros (+R\$24,9 milhões). Ainda, destaque no trimestre para a Unidade Wiz Parceiros, do segmento de Crédito e Consórcios, que apresentou crescimento de 52,6% em Receita Líquida ex Comissões em relação ao 2T24 (+R\$2,9 milhões), e atingiu R\$1,1 bilhão de cartas de consórcio distribuídas no trimestre.

No segundo trimestre do ano nossas Unidades de Negócio comercializaram R\$979,9 milhões em prêmios de seguros, com crescimento de 11,4% vs. o 2T24. Nossos negócios ampliaram e renovaram seus portfólios de produtos, com foco em fortalecer a proposta de valor oferecida aos clientes, proporcionando soluções mais completas e personalizadas, além de impulsionar a rentabilidade dos canais de atuação. Em crédito e consórcios, fechamos o trimestre com R\$3,7 bilhões de volume comercializado (+1,4% vs 2T24), mesmo com o cenário desafiador do setor.

Prêmio Emitido
R\$979,9mm
+11,4% vs 2T24

Em **EBITDA Consolidado**, fechamos o 2T25 com R\$189,1 milhões, 13,9% acima do 2T24, como efeito do bom desempenho comercial de nossas unidades.

Lucro Líquido Consolidado

R\$93,2MM
+34,0% vs 2T24

O **Lucro Líquido Consolidado** apresentou crescimento de 34,0% quando comparado ao mesmo período do ano anterior, com um total de R\$93,2 milhões, impulsionado pelo resultado operacional. O **Lucro Líquido da Controladora (Atribuível aos Acionistas Controladores)** atingiu R\$49,4 milhões no período, 45,8% maior que o apresentado no 2T24 (+R\$15,5 milhões), impulsionado pela performance em EBITDA.

1.2 Resultado Consolidado Ajustado

EBITDA Ajustado (R\$ MM)	2T25	2T24	Δ%	1S25	1S24	Δ%
EBITDA	189,1	166,0	13,9%	368,6	323,9	13,8%
Provisão de Cancelamento de Receita	-	-	-	-	-	-
Custos Rescisórios e Demais Ajustes	-	-	-	-	-	-
EBITDA Ajustado	189,1	166,0	13,9%	368,6	323,9	13,8%
<i>Margem EBITDA Ajustada</i>	<i>65,9%</i>	<i>67,3%</i>	<i>-1,4 p.p</i>	<i>67,5%</i>	<i>67,7%</i>	<i>-0,2 p.p</i>

► No trimestre não foram realizados ajustes em EBITDA.

Lucro Líquido Ajustado (R\$ MM)	2T25	2T24	Δ%	1S25	1S24	Δ%
Lucro Líquido Consolidado	93,2	69,5	34,0%	177,2	136,8	29,6%
Ajustes em EBITDA	-	-	-	-	-	-
Ajustes em D&A e <i>Impairment</i>	21,7	23,4	-7,4%	43,4	59,3	-26,9%
Ajustes em Resultado Financeiro	9,6	19,2	-50,3%	19,5	35,1	-44,6%
Ajustes em IR/CSLL	(7,6)	(12,4)	-38,3%	(15,0)	(28,7)	-47,8%
Lucro Líquido Ajustado	116,8	99,8	17,0%	225,1	202,5	11,2%
<i>Margem Líquida Ajustada</i>	<i>40,7%</i>	<i>40,5%</i>	<i>0,3 p.p</i>	<i>41,2%</i>	<i>42,3%</i>	<i>-1,1 p.p</i>

No Lucro Líquido, destaque para os seguintes ajustes de efeitos não recorrentes e/ou sem impacto em caixa:

- **Ajustes em Depreciação, Amortização e *Impairment*:** No 2T25, foram ajustados R\$21,7 milhões em despesas com amortização dos ativos intangíveis reconhecidos com as aquisições da BRB Seguros, Promotiva e demais Unidades de Negócios.
- **Ajustes em Resultado Financeiro:** No 2T25, os ajustes referem-se principalmente ao efeito do Ajuste a Valor Presente (AVP) das parcelas futuras dos custos de aquisição das investidas da Companhia (R\$8,8 milhões), atualizações monetárias do contas a pagar de aquisições (R\$2,4 milhões), sendo parcialmente compensadas pelas variações cambiais de instrumentos financeiros contratados (-R\$1,9 milhões).
- **Ajustes em IR/CSLL:** Os valores apresentados referem-se aos efeitos tributários dos ajustes realizados nas linhas de “D&A e *Impairment*” e “Resultado Financeiro”.

1.3 Resultado Contábil Controladora

Apresentamos a seguir a Demonstração de Resultados da Wiz Co na visão da Controladora, de forma a compor o Lucro Líquido atribuível aos acionistas controladores. Os resultados operacionais da Controladora são provenientes do Run-off - Operação Rede Caixa e da Unidade de Negócio Wiz Parceiros, incorporada no 4T23. Somam-se, ainda, as despesas corporativas e a equivalência patrimonial do resultado apurado pelas investidas da Wiz.

No 2T25, a Controladora registrou R\$80,2 milhões em EBITDA, +28,8% quando comparado ao 2T24 (ou +R\$17,9 milhões). O resultado foi impulsionado, principalmente, pelo bom desempenho comercial do trimestre em diversas unidades de negócios da Companhia, refletindo na linha de “Equivalência Patrimonial (MEP)”.

No 2T25, a Wiz Controladora registrou R\$59,9 milhões em MEP, resultado 43,3% (+R\$18,1 milhões) superior ao apresentado no 2T24. Abaixo, apresentamos um quadro com o detalhamento da equivalência patrimonial.

Em Lucro Líquido, a Controladora atingiu R\$49,4 milhões no 2T25, representando um crescimento de R\$15,5 milhões (+45,8%) em relação ao 2T24. Esse resultado é impulsionado, especialmente, pelo bom desempenho comercial das Unidades de Negócio da Companhia.

EBITDA

R\$80,2MM
+28,8% vs. 2T24

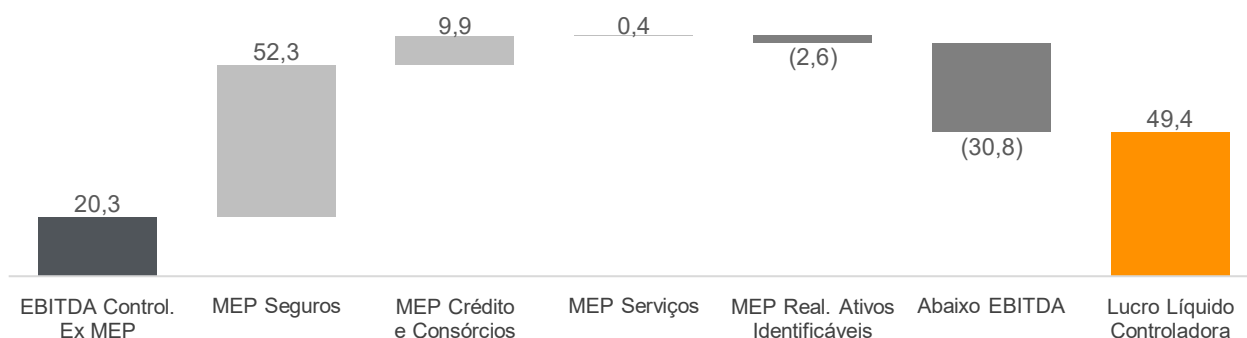
Lucro Líquido Ajustado

R\$62,9MM
+36,1% vs. 2T24

Demonstração de Resultado Controladora (R\$ MM)	2T25	2T24	Δ%	1S25	1S24	Δ%
Receita Líquida	51,4	55,9	-8,0%	107,1	113,1	-5,3%
Custos	(4,7)	(6,3)	-25,9%	(9,9)	(12,9)	-23,7%
Despesas Gerais & Administrativas	(16,7)	(20,9)	-20,0%	(35,0)	(36,1)	-3,0%
Outras Receitas/Despesas	(9,7)	(8,2)	18,9%	(13,8)	(11,5)	20,3%
Equivalência Patrimonial (MEP)	59,9	41,8	43,3%	114,3	75,9	50,5%
EBITDA	80,2	62,3	28,8%	162,7	128,5	26,6%
<i>Margem EBITDA</i>	<i>156,0%</i>	<i>111,4%</i>	<i>44,5 p.p</i>	<i>151,9%</i>	<i>113,6%</i>	<i>38,3 p.p</i>
Depreciação, Amortização e Impairment	(3,0)	(2,1)	40,0%	(6,0)	(5,3)	11,7%
Resultado Financeiro	(23,9)	(20,1)	19,0%	(49,5)	(39,2)	26,5%
IRPJ e CSLL	(3,9)	(6,2)	-36,2%	(11,1)	(12,6)	-12,0%
Lucro Líquido Controladora	49,4	33,9	45,8%	96,1	71,4	34,6%
<i>Margem Líquida</i>	<i>96,1%</i>	<i>60,6%</i>	<i>35,4 p.p</i>	<i>89,7%</i>	<i>63,1%</i>	<i>26,6 p.p</i>

Composição Lucro Líquido Controladora

Abaixo apresentamos a composição do Lucro Líquido da Controladora no 2T25 a partir do EBITDA, excluindo a Equivalência Patrimonial.



- ▶ **MEP Seguros:** Aumento de 46,3% no MEP do Segmento de Seguros vs. o 2T24 (+R\$16,5 milhões), efeito, principalmente, da performance das subsidiárias BRB Seguros (+R\$18,7 milhões), Bmg Corretora (+R\$12,0 milhões), Inter Seguros (+R\$12,0 milhões) e Omni1 Corretora (+R\$ 4,9 milhões).
- ▶ **MEP Crédito e Consórcios:** No trimestre, a equivalência patrimonial deste segmento foi impulsionada pela subsidiária Promotiva, adicionando R\$6,9 milhões, e pela Wiz Parceiros, adicionando R\$3,0 milhões.
- ▶ **MEP da realização de ativos identificáveis:** refere-se aos efeitos da realização da amortização de carteiras e contratos identificados nas aquisições de subsidiárias.

Equivalência Patrimonial (em R\$MM)	2T25			2T24		
	Lucro Líquido	Part. Wiz	MEP	Lucro Líquido	Part. Wiz	MEP
BRB Seguros	37,3	50%	18,7	27,4	50%	13,7
Bmg Corretora	24,4	49%	12,0	21,7	40%	8,7
Inter Seguros ²	27,7	40%	12,0	20,0	40%	7,9
Omni 1 Corretora	9,7	50%	4,9	5,8	50%	2,9
Polishop Seguros	(0,7)	50%	(0,3)	(6,2)	50%	(3,1)
Paraná Seguros	1,8	40%	0,7	2,9	40%	1,1
Wiz Conseg	1,5	100%	1,5	0,6	100%	0,6
Wiz Corporate ¹	7,2	40%	2,9	9,9	40%	3,9
Demais Operações	-	-	-	-	-	-
MEP - Seguros	109,1	-	52,3	82,0	-	35,8
Promotiva ¹	11,3	61%	6,9	10,5	61%	6,4
Wiz Parceiros	3,0	100%	3,0	0,4	100%	0,4
ben.up	-	-	-	-	50%	-
MEP - Crédito e Consórcios	14,3	-	9,9	10,9	-	6,8
Wiz Concept ³	0,4	100%	0,4	1,9	100%	1,9
MEP Resultado – Serviços	0,4	-	0,4	1,9	-	1,9
MEP realização de ativos identificáveis	-	-	(2,6)	-	-	(2,6)
MEP Total	-	-	59,9	-	-	41,8

¹Considera MEP pró-forma de Promotiva, somando participação direta e indireta, detida por meio de participação na subsidiária Wiz Corporate. Na Wiz Corporate, considera MEP pró-forma, excluindo participação na Promotiva. ²MEP da subsidiária Inter Seguros é realizado com base em provisão de desempenho mensal, gerando descasamento entre o realizado no período. ³Registro de MEP considera lucro líquido do período, ajustado do lucro não realizado.

1.4 Headcount

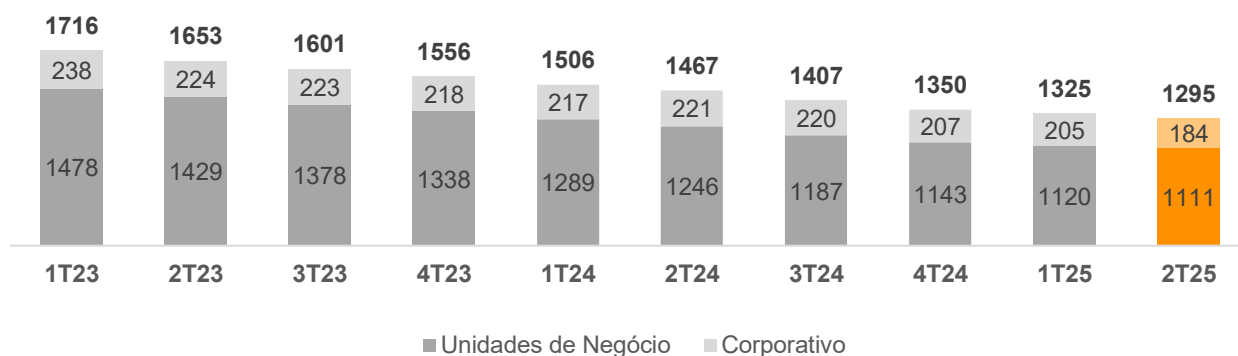
O gasto com pessoal constitui o principal componente dos nossos Custos e Despesas, atingindo, no 2T25, o montante de R\$58,8 milhões, o que representa 58,2% do total de Custos e Despesas do Consolidado. Em comparação ao 2T24, registramos a redução de 172 colaboradores (-11,7%).

A seguir, apresentamos uma tabela com a variação de *headcount* no período:

Headcount	2T24	3T24	4T24	1T25	2T25	YoY Δ%
Bmg Corretora	4	4	12	12	12	200,0%
BRB Seguros	228	232	238	228	228	0,0%
Wiz Corporate	165	169	169	179	180	9,1%
Promotiva	67	64	67	65	65	-3,0%
Wiz Parceiros	68	62	54	55	52	-23,5%
Wiz Concept	632	576	524	505	498	-21,2%
Outras Unidades	82	80	79	76	76	-7,3%
Unidades de Negócios	1.246	1.187	1.143	1.120	1.111	-10,8%
Corporativo	221	220	207	205	184	-16,7%
Headcount Total ¹	1.467	1.407	1.350	1.325	1.295	-11,7%

¹ Posição final do trimestre

A seguir, apresentamos a **evolução de headcount** nos últimos períodos:



2

Resultado por Segmento

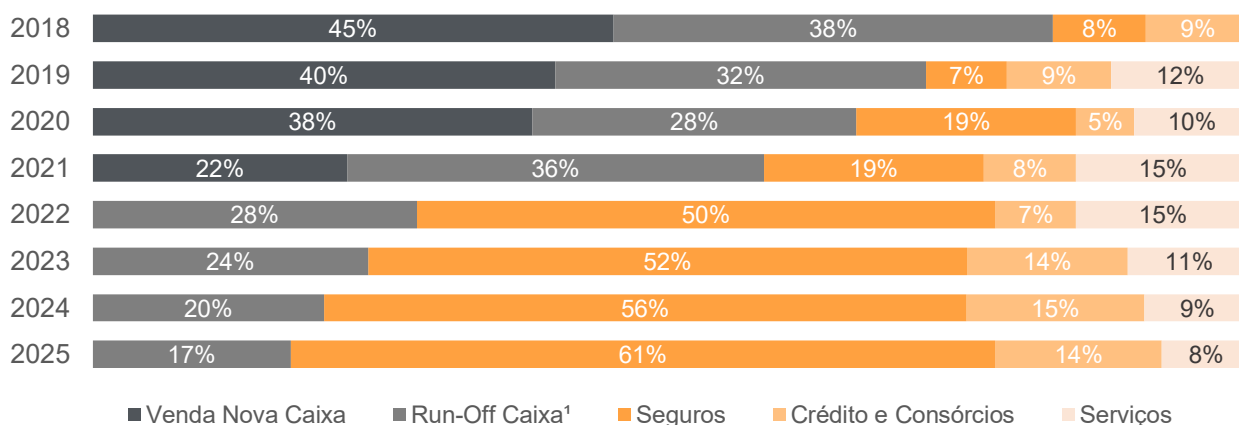
Nesta seção, apresentamos o resultado gerencial detalhado por segmento de atuação da Wiz Co: “Seguros”, “Crédito e Consórcios” e “Serviços”.

Resultado Consolidado YoY (R\$ MM) ¹	Seguros			Crédito e Consórcios			Serviços			Run-Off Caixa			Corporativo + Ajustes ²			Consolidado		
	2T25	2T24	Δ%	2T25	2T24	Δ%	2T25	2T24	Δ%	2T25	2T24	Δ%	2T25	2T24	Δ%	2T25	2T24	Δ%
Receita Líquida Ajustada	183,5	139,2	31,9%	38,3	36,2	5,8%	20,6	23,3	-11,5%	45,6	49,4	-7,5%	(1,2)	(1,3)	-6,6%	286,8	246,7	16,3%
Custos e Despesas	(54,4)	(39,9)	36,3%	(14,4)	(14,9)	-3,0%	(17,7)	(20,7)	-14,6%	(2,5)	(2,7)	-4,6%	(11,9)	(14,8)	-19,7%	(101,0)	(93,0)	8,6%
Outras Rec./Despesas	1,6	13,0	-87,8%	(0,2)	(0,3)	-11,9%	0,1	(0,1)	-248,5%	-	-	-	(9,7)	(8,2)	18,9%	(8,3)	4,5	-286,1%
MEP	12,7	9,0	40,7%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(1,1)	(1,1)	0,0%	11,6	7,9	46,4%
EBITDA	143,4	121,2	18,3%	23,6	21,0	12,2%	3,0	2,5	19,0%	43,1	46,7	-7,7%	(24,0)	(25,4)	-5,8%	189,1	166,0	13,9%
Margem EBITDA	78,1%	87,1%	-9,0p.p	61,6%	58,1%	3,5p.p	14,6%	10,9%	3,8p.p	94,4%	94,6%	-0,2p.p	-	-	-	65,9%	67,3%	-1,4p.p
D&A e Impairment	(15,4)	(17,1)	-10,3%	(3,4)	(3,3)	2,2%	(1,3)	(0,4)	203,1%	-	-	-	(7,4)	(7,0)	4,5%	(27,5)	(28,0)	-1,7%
Resultado Financeiro	5,0	(2,1)	-332,9%	(0,4)	(1,8)	-75,3%	(0,3)	(0,8)	-69,5%	-	-	-	(23,9)	(20,1)	19,0%	(19,6)	(24,8)	-21,1%
IRPJ e CSLL	(39,9)	(33,0)	21,1%	(6,4)	(6,1)	5,8%	(0,0)	(0,2)	-94,8%	-	-	-	(2,5)	(4,5)	-45,6%	(48,8)	(43,8)	11,6%
Lucro Líquido do Período	93,0	69,0	34,9%	13,3	9,8	35,4%	1,4	1,1	29,4%	43,1	46,7	-7,7%	(57,7)	(57,1)	1,1%	93,2	69,5	34,0%
Margem Líquida	50,7%	49,6%	1,1p.p	34,7%	27,1%	7,6p.p	6,9%	4,7%	2,2p.p	94,4%	94,6%	-0,2p.p	-	-	-	32,5%	28,2%	4,3p.p

Resultado Consolidado YTD (R\$ MM) ¹	Seguros			Crédito e Consórcios			Serviços			Run-Off Caixa			Corporativo + Ajustes ²			Consolidado		
	1S25	1S24	Δ%	1S25	1S24	Δ%	1S25	1S24	Δ%	1S25	1S24	Δ%	1S25	1S24	Δ%	1S25	1S24	Δ%
Receita Líquida Ajustada	334,3	262,2	27,5%	78,9	71,8	9,9%	41,4	47,1	-12,2%	93,7	100,0	-6,3%	(2,2)	(2,8)	-19,7%	546,0	478,4	14,1%
Custos e Despesas	(105,4)	(83,5)	26,3%	(29,6)	(29,7)	-0,5%	(35,6)	(43,3)	-17,9%	(5,1)	(5,4)	-5,2%	(25,6)	(23,8)	7,8%	(201,3)	(185,6)	8,4%
Outras Rec./Despesas	12,8	26,4	-51,4%	(0,5)	(0,3)	97,0%	(0,0)	(0,1)	-58,7%	-	-	-	(13,8)	(11,5)	20,3%	(1,6)	14,5	-110,8%
MEP	27,6	18,2	51,8%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(2,2)	(1,6)	41,9%	25,4	16,6	52,7%
EBITDA	269,3	223,3	20,6%	48,8	41,8	16,8%	5,8	3,7	56,0%	88,6	94,6	-6,4%	(43,9)	(39,6)	10,9%	368,6	323,9	13,8%
Margem EBITDA	80,6%	85,2%	-4,6 p.p	61,8%	58,2%	3,6 p.p	14,0%	7,9%	6,1 p.p	94,6%	94,6%	-0,1 p.p	-	-	-	67,5%	67,7%	-0,2 p.p
D&A e Impairment	(30,8)	(34,1)	-9,8%	(6,8)	(6,6)	2,3%	(2,7)	(1,9)	43,2%	-	-	-	(14,7)	(15,1)	-2,5%	(55,0)	(57,7)	-4,8%
Resultado Financeiro	10,5	(1,9)	-652,5%	(1,5)	(4,0)	-61,4%	(0,1)	(1,2)	-92,3%	-	-	-	(49,5)	(39,2)	26,5%	(40,7)	(46,3)	-12,0%
IRPJ e CSLL	(74,0)	(61,2)	20,9%	(13,2)	(12,1)	9,8%	(0,2)	(0,5)	-51,0%	-	-	-	(8,1)	(9,3)	-12,7%	(95,7)	(83,1)	15,1%
Lucro Líquido do Período	175,0	126,1	38,8%	27,2	19,1	42,6%	2,8	0,1	2287,5%	88,6	94,6	-6,4%	(116,3)	(103,2)	12,7%	177,2	136,8	29,6%
Margem Líquida	52,3%	48,1%	4,2 p.p	34,5%	26,6%	7,9 p.p	6,7%	0,2%	6,5p.p	94,6%	94,6%	-0,1 p.p	-	-	-	32,5%	28,6%	3,9 p.p

¹ A partir do 1T24, a Companhia passa a apresentar o resultado dos segmentos com abertura até o lucro líquido, rerepresentando os dados históricos para melhor comparação. ² A partir do 1T24, a Companhia passou a consolidar os dados do “Corporativo” junto aos “Ajustes de Consolidação”, rerepresentando os dados históricos.

Participação dos Segmentos na Receita Líquida Ex Comissões Consolidada



¹ Para os anos de 2018 a 2020, considera-se "Run-Off Caixa" como o estoque de receitas da Unidade Wiz Rede apurado no período. A partir de 2021, o "Run-Off Caixa" é composto apenas pela receita auferida nos contratos vendidos até 14 de fevereiro de 2021.² De 2018 a 2025 considera resultado acumulado do ano.

Contratos de Exclusividade Vigentes na Companhia

Abaixo, listamos os principais contratos de exclusividade para comercialização de produtos detidos pelas subsidiárias da Wiz Co.

Unidade de Negócio	Data Assinatura	Vigência	% share Wiz	Data Fim do Contrato
Seguros				
Inter Seguros	27/06/2019	50 anos	40,00%	26/06/2069
Bmg Corretora	03/11/2020	20 anos	49,00%	02/11/2040
BRB Seguros	31/12/2021	20 anos	50,10%	30/12/2041
Polishop Seguros	16/08/2022	10 anos	50,00%	15/08/2032
Paraná Seguros ¹	08/11/2022	10 anos	40,00%	07/11/2032
Omni 1 Corretora	02/12/2022	10 anos	50,10%	01/12/2032
Wiz Conseg	05/01/2023	~11 anos	50,10%	-
Crédito e Consórcios				
Promotiva ²	22/12/2022	5 anos	35,00%	21/12/2027

¹ Caso o Paraná Banco exerça a opção de venda de 9% da participação na Paraná Holding, em 2025, a exclusividade para operar no balcão será renovada automaticamente por mais 10 anos, a partir da data final do contrato inicial.

² A Wiz detém, diretamente, 100,0% do capital social da Open X, subsidiária que detém 35,0% do capital da Promotiva S.A. Ainda, a Wiz detém 40,0% do capital social da Wiz Corporate, que detém 65,0% do capital social da Promotiva. Dessa forma, a Wiz detém uma participação total na Promotiva de 61,0%.

2.1 Seguros

Resultado Segmento Seguros - Trimestre YoY (R\$ MM)	Bmg Corretora		BRB Seguros		Wiz Corporate		Outras Unidades		Seguros		Inter Seguros	
	2T25	2T24	2T25	2T24	2T25	2T24	2T25	2T24	2T25	2T24	2T25	2T24
Receita Líquida Ajustada	46,6	37,4	80,4	55,5	33,3	30,5	23,2	15,7	183,5	139,2	51,9	38,0
Custos e Despesas	(12,0)	(5,6)	(16,1)	(14,0)	(18,3)	(15,4)	(8,0)	(4,9)	(54,4)	(39,9)	(9,8)	(7,5)
Outras Rec./Despesas	(0,2)	(0,1)	1,2	10,2	(3,7)	(0,0)	4,3	2,9	1,6	13,0	-	-
Equivalência Patrimonial	-	-	-	-	-	-	12,7	9,0	12,7	9,0	-	-
EBITDA	34,4	31,6	65,5	51,8	11,3	15,1	32,2	22,7	143,4	121,2	42,1	30,6
Margem EBITDA	73,9%	84,6%	81,4%	93,2%	33,8%	49,4%	138,8%	144,7%	78,1%	87,1%	81,0%	80,4%
D&A e Impairment	(0,2)	(0,2)	(12,6)	(13,5)	(0,6)	(0,5)	(2,0)	(2,9)	(15,4)	(17,1)	(0,6)	(0,4)
Resultado Financeiro	2,0	1,5	3,5	2,9	(0,0)	(0,0)	(0,5)	(6,5)	5,0	(2,1)	-	-
IRPJ/CSLL	(11,8)	(11,2)	(19,0)	(13,8)	(3,4)	(4,7)	(5,7)	(3,3)	(39,9)	(33,0)	(13,7)	(10,2)
Lucro Líquido¹	24,4	21,7	37,3	27,4	7,2	9,9	24,1	10,0	93,0	69,0	27,7	20,0
Margem Líquida	52,4%	58,1%	46,4%	49,3%	21,6%	32,3%	103,7%	63,6%	50,7%	49,6%	53,4%	52,5%

Resultado Segmento Seguros – Ano YTD (R\$ MM)	Bmg Corretora		BRB Seguros		Wiz Corporate		Outras Unidades		Seguros		Inter Seguros	
	1S25	1S24	1S25	1S24	1S25	1S24	1S25	1S24	1S25	1S24	1S25	1S24
Receita Líquida Ajustada	86,7	66,9	134,2	112,8	69,2	57,6	44,2	25,0	334,3	262,2	106,2	74,3
Custos e Despesas	(21,8)	(11,9)	(31,3)	(28,2)	(36,7)	(31,0)	(15,6)	(12,3)	(105,4)	(83,5)	(20,2)	(15,2)
Outras Rec./Despesas	(0,3)	(0,3)	9,8	21,4	(3,7)	(0,1)	7,1	5,3	12,8	26,4	-	-
Equivalência Patrimonial	-	-	-	-	-	-	27,6	18,2	27,6	18,2	-	-
EBITDA	64,5	54,7	112,6	106,0	28,8	26,6	63,4	36,1	269,3	223,3	86,0	59,2
Margem EBITDA	74,4%	81,7%	83,9%	94,0%	41,7%	46,1%	143,2%	144,5%	80,6%	85,2%	81,0%	79,6%
D&A e Impairment	(0,4)	(0,4)	(25,2)	(27,1)	(1,2)	(0,9)	(3,9)	(5,8)	(30,8)	(34,1)	(1,3)	(0,8)
Resultado Financeiro	4,6	2,8	6,9	6,1	0,0	(2,6)	(1,1)	(8,2)	10,5	(1,9)	-	-
IRPJ/CSLL	(22,8)	(18,2)	(32,0)	(29,0)	(9,0)	(7,4)	(10,2)	(6,7)	(74,0)	(61,2)	(28,0)	(18,0)
Lucro Líquido¹	46,0	38,9	62,3	56,1	18,6	15,7	48,1	15,3	175,0	126,1	56,7	40,4
Margem Líquida	53,0%	58,2%	46,4%	49,8%	26,9%	27,3%	108,8%	61,4%	52,3%	48,1%	53,4%	54,3%

¹ A partir do 1T24, a Companhia passa a apresentar o resultado dos segmentos com abertura até o lucro líquido, reapresentando os dados históricos para melhor comparação.

No 2T25, registramos R\$183,5 milhões em Receita Líquida de Comissões no segmento de Seguros, 31,9% acima do período anterior, efeito de mais um trimestre de boa performance em diversas unidades do segmento, mesmo em um cenário desafiador. Destaque para o desempenho da: (i) BMG Corretora (+24,6% vs. 2T24), e (ii) BRB Seguros (+44,8% vs. 2T24).

Destaque também para a performance da investida Inter Seguros, que registrou R\$51,9 milhões em Receita Líquida (+36,5% vs. 2T24), registrando R\$12,0 milhões em Equivalência para a Wiz no período.

Em EBITDA, o segmento registrou no trimestre R\$143,4 milhões, 18,3% acima do apresentado no 2T24.

Juntas, as Unidades da Wiz somaram R\$979,9 milhões em prêmio emitido no período, 11,4% acima do mesmo período do ano anterior.

Prêmio Emitido de Seguros (R\$ MM)	2T25	2T24	Δ%	1S25	1S24	Δ%
Bmg Corretora	264,7	243,8	8,5%	562,0	454,4	23,7%
BRB Seguros	220,6	182,6	20,8%	387,9	370,9	4,6%
Inter Seguros	103,8	70,9	46,5%	214,9	133,8	60,6%
Wiz Corporate	196,1	182,0	7,8%	362,2	360,4	0,5%
Outras UNs Segmento de Seguros	101,6	79,3	28,2%	229,3	169,2	35,5%
Prêmio Emitido Segmento de Seguros	886,8	758,6	16,9%	1.756,2	1.488,7	18,0%
Prêmio Emitido Demais Segmentos	93,1	121,4	-23,4%	199,8	233,8	-14,5%
Prêmio Emitido de Seguros Total	979,9	880,0	11,4%	1.956,0	1.722,5	13,6%

Abaixo, detalhamos os principais destaques das Unidades do Segmento de Seguros no período:



- ▶ No trimestre, a Bmg Corretora registrou **Receita Líquida Ex Comissões de R\$46,6 milhões, representando um crescimento de 24,6% em relação ao 2T24 (+R\$9,2 milhões)**. Destaque para o produto Prestamista, que atingiu no trimestre a emissão de R\$142,3 milhões em prêmio, 6,6% superior ao 2T24. O prêmio total da Unidade no trimestre foi de R\$264,7 milhões, 8,5% vs 2T24. Outro destaque é o contínuo crescimento do produto BMG Med, atingindo no trimestre R\$54,0 milhões em prêmio, 476,6% acima do 2T24.
- ▶ A Unidade encerrou o trimestre com um **EBITDA de R\$34,4 milhões (+8,7% vs. 2T24)**, e **Lucro Líquido de R\$24,4 milhões (+12,3% vs. 2T24)**, efeito da melhor performance comercial da Unidade.

R\$264,7
milhões em
Prêmio Emitido
no 2T25
+8,5% vs. 2T24

R\$220,6
milhões em Prêmio
Emitido no 2T25
+20,8% vs. 2T24

- ▶ No 2T25, a Unidade atingiu **Receita Líquida Ex Comissões de R\$80,4 milhões, com crescimento de 44,8% vs. 2T24**. A BRB Seguros emitiu R\$220,6 milhões em prêmio de seguros no segundo trimestre do ano, com aumento de 20,8% em relação ao 2T24. O resultado está atrelado a um trimestre de maior originação de crédito, assim como bom desempenho dos produtos Vida e Residencial. Ainda no trimestre, a Unidade lançou um novo produto Prestamista, desenvolvido em parceria com a BRB Financeira e Correspondentes Bancários, voltado para operações de crédito consignado público. A iniciativa, implementada ao final do trimestre, reforça a estratégia de diversificação da Unidade, ao explorar um novo produto, em um novo canal e direcionado a um novo público, contribuindo para a geração de novas receitas na BRB Seguros.
- ▶ A BRB Seguros atingiu um **Lucro Líquido de R\$37,3 milhões no trimestre, (+36,4% vs. 2T24)**, com Margem Líquida de 46,4%, -2,9p.p vs. 2T24.

R\$82,5
milhões em Receita
Bruta no 2T25
+42,1% vs. 2T24

- ▶ A nossa investida Inter Seguros encerrou o 2T25 superando mais uma vez seu **patamar histórico de Receita Bruta, registrando R\$82,5 milhões, 42,1% acima do 2T24 (ou +R\$24,5 milhões)**. A carteira de contratos ativos atingiu a marca de 9,6 milhões, com crescimento de 271,9% quando comparada ao 2T24. A Inter Seguros também registrou 2,6 milhões de novos contratos de vendas, quase 3x superior ao realizado há um ano. A Inter Seguros possui um modelo de negócios que fortalece a sua posição de liderança no segmento, combinando portfólio diversificado, experiências integradas, escala e rentabilidade.
- ▶ A Inter Seguros apresentou, no 2T25, **EBITDA de R\$42,1 milhões, 37,6% acima do 2T24 (ou +R\$11,5 milhões)**. A Margem Ebitda foi de 81,0%, com expansão de 0,6 p.p. na comparação com o mesmo período do ano anterior. A Inter Seguros adicionou R\$12,0 milhões em Equivalência Patrimonial ao Lucro Líquido Consolidado da Wiz Co no segundo trimestre do ano.

R\$196,1
milhões em
Prêmio Emitido
no 2T25
+7,8% vs. 2T24

- ▶ No 2T25, a Unidade Wiz Corporate apresentou a Receita Bruta de R\$38,4 milhões (+9,4% vs. 2T24). O desempenho em receita reflete o avanço consistente do time comercial na comercialização de produtos recorrentes e renováveis, **atingindo um trimestre recorde, emitindo R\$196,1 milhões (+7,8% vs. 2T24) em prêmio de seguros corporativos**.
- ▶ No semestre, a Wiz Corporate atingiu uma **Receita Líquida Ex Comissões de R\$69,2 milhões, com crescimento de 20,1% vs. 1S24**, assim como um **Lucro Líquido de R\$18,6 milhões (+18,5% vs. 1S24)**.

Outras Unidades de Negócio

- ▶ No 2T25 a Unidade Omni1 alcançou R\$70,5 milhões em prêmios emitidos, resultado 38,5% superior ao 2T24. A Receita Bruta da unidade encerrou o período com R\$ 34,4, 48,0% superior ao 2T24. O trimestre foi marcado por consistência nos resultados e sucesso nas campanhas comerciais. Destaque para os produtos de assistências que fechou o trimestre com 66,0% do total de Receita Bruta gerada.
- ▶ A Paraná Seguros fechou o 2T25 com Receita Bruta em R\$8,1 milhões, resultado 1,9% menor do que o 2T24. A Unidade emitiu R\$15,5 milhões em prêmios no trimestre, 6,4% acima do mesmo período do ano anterior. No período, a Paraná Seguros adicionou, via equivalência patrimonial, R\$0,7 milhões ao Lucro Líquido da Wiz Co.

R\$15,5
milhões em Prêmio
Emitido
+6,4% vs. 2T24

2.2 Crédito e Consórcios

Resultado Segmento Crédito e Consórcios (R\$ MM)	2T25	2T24	Δ%	1S25	1S24	Δ%
Promotiva	29,8	30,6	-2,7%	58,1	59,7	-2,7%
Wiz Parceiros	8,5	5,5	52,6%	20,8	12,1	72,1%
Receita Líquida Ajustada	38,3	36,2	5,8%	78,9	71,8	9,9%
Custos e Despesas	(14,4)	(14,9)	-3,0%	(29,6)	(29,7)	-0,5%
Outras Receitas e Despesas	(0,2)	(0,3)	-11,9%	(0,5)	(0,3)	97,0%
Equivalência Patrimonial¹	-	-	-	-	-	-
EBITDA	23,6	21,0	12,2%	48,8	41,8	16,8%
Margem EBITDA³	61,6%	58,1%	3,5 p.p	61,8%	58,2%	3,6 p.p

No 2T25, atingimos R\$38,3 milhões em Receita Líquida ex Comissões no segmento de Crédito e Consórcios, crescimento de 5,8% (+R\$2,1 milhões) em relação ao mesmo período do ano anterior, e EBITDA de R\$23,6 milhões, 12,2% acima do 2T24. Esse resultado reflete o bom resultado da operação Wiz Parceiros, com crescimento de 52,6% quando comparado ao 2T24, apresentando R\$8,5 milhões em Receita Líquida ex Comissões no período, e emissão de R\$1,1 bilhão em crédito e cartas de consórcio (+21,0% vs. 2T24). Também relevante nesse resultado, a Unidade Promotiva encerrou o período com R\$29,8 milhões em Receita Líquida de Comissões (-2,7% vs. 2T24), representando 77,9% da receita consolidada do segmento no 2T25.

Crédito e Consórcios Comercializados (R\$ MM)	2T25	2T24	Δ%	1S25	1S24	Δ%
Promotiva	1.958,6	2.349,9	-16,7%	3.985,2	4.651,6	-14,3%
Wiz Parceiros	1.051,9	869,2	21,0%	1.997,2	1.596,5	25,1%
Crédito e Consórcios Segmento	3.010,4	3.219,2	-6,5%	5.982,5	6.248,0	-4,3%
Crédito e Consórcios Demais Segmentos	696,6	435,7	59,9%	1.343,0	989,2	35,8%
Crédito e Consórcios Total	3.707,0	3.654,9	1,4%	7.325,5	7.237,3	1,2%

Promotiva

- ▶ No 2T25, a Promotiva adicionou **R\$29,8 milhões em Receita Líquida de Comissões**, apresentando decréscimo de 2,7% quando comparado ao mesmo período do ano anterior e um crescimento de 5,4% quando comparamos com o resultado apurado no 1T25. A produção do trimestre foi impactada por conta do cenário macroeconômico, ainda assim, evoluímos no produto Consórcio e atingimos o volume de R\$0,6 bilhão no 2T25 (+2,5% vs. 2T24) e R\$1,5 bilhão no 1S25 (+13,1% vs. 1S24) em cartas vendidas.
- ▶ A operação encerra o trimestre com 755 cobans em produção (+1,2% vs. 2T24). Esse esforço estabelece as bases para ampliar a capacidade produtiva da Promotiva, criando as condições necessárias para o crescimento sustentável da Unidade.

2.3 Serviços

Resultado Segmento Serviços (R\$MM)	2T25	2T24	Δ%	1S25	1S24	Δ%
Receita Líquida Ex Comissões	20,6	23,3	-11,5%	41,4	47,1	-12,2%
Custos e Despesas	(17,7)	(20,7)	-14,6%	(35,6)	(43,3)	-17,9%
Outras Receitas e Despesas	0,1	(0,1)	-248,5%	(0,0)	(0,1)	-58,7%
Equivalência Patrimonial	-	-	-	-	-	-
EBITDA	3,0	2,5	21,8%	5,8	3,7	58,4%
<i>Margem EBITDA</i>	<i>14,6%</i>	<i>10,9%</i>	<i>3,8 p.p</i>	<i>14,0%</i>	<i>7,9%</i>	<i>6,1 p.p</i>

Wiz Concept

No segmento de Serviços apresentamos os resultados da Unidade Wiz Concept, que no período apresentou a Receita Líquida ex Comissões de R\$20,6 milhões, com retração de 11,5% vs. 2T24 (-R\$2,7 milhões). A Unidade encerra o período com um EBITDA de R\$3,0 milhões, resultado R\$0,5 milhão maior que o mesmo período do ano anterior, e expansão de 3,8 p.p. de Margem EBITDA, atingindo 14,6% no 2T25, mantendo o foco na rentabilidade do negócio.

2.4 Run-Off Caixa

No trimestre, a Unidade Rede Caixa adicionou R\$43,1 milhões em EBITDA à Companhia, resultado 7,7% abaixo do 2T24, devido ao decaimento de 7,5% na receita da operação.

Resultado Run Off Caixa (R\$ MM)	2T25	2T24	Δ%	1S25	1S24	Δ%
Receita Líquida Ajustada	45,6	49,4	-7,5%	93,7	100,0	-6,3%
Custos e Despesas	(2,5)	(2,7)	-4,6%	(5,1)	(5,4)	-5,2%
EBITDA	43,1	46,7	-7,7%	88,6	94,6	-6,4%
<i>Margem EBITDA</i>	<i>94,4%</i>	<i>94,6%</i>	<i>-0,2 p.p</i>	<i>94,6%</i>	<i>94,6%</i>	<i>-0,1 p.p</i>

2.5 Corporativo e Abaixo do Ebitda

Resultado Corporativo e Ajustes (R\$ MM) ²	2T25	2T24	Δ%	1S25	1S24	Δ%
Receita Líquida Ajustada ¹	(1,2)	(1,3)	-6,6%	(2,2)	(2,8)	-19,7%
Despesas	(11,9)	(14,8)	-19,7%	(25,6)	(23,8)	7,8%
Outras Receitas/Despesas	(9,7)	(8,2)	18,9%	(13,8)	(11,5)	20,3%
Equivalência Patrimonial ¹	(1,1)	(1,1)	0,0%	(2,2)	(1,6)	41,9%
EBITDA Corporativo + Ajustes	(24,0)	(25,4)	-5,8%	(43,9)	(39,6)	10,9%

¹ Valores reportados em "Receita Líquida" e "Equivalência Patrimonial" são referentes a ajustes de consolidação. ² A partir do 1T24, a Companhia passou a consolidar os dados do "Corporativo" aos "Ajustes de Consolidação", rerepresentando os dados históricos para melhor comparação.

- **Despesas:** no 2T25, a linha de Despesas Gerais e Administrativas do Corporativo totalizou R\$11,9 milhões, R\$2,9 milhões abaixo do 2T24, em função da maior eficiência dos custos corporativos.
- **Outras Receitas e Despesas:** o resultado de -R\$9,7 milhões apresentado em "Outras Receitas/Despesas" no 2T25 decorreu majoritariamente do reconhecimento de perdas de capital em empresas investidas.

Abaixo do EBITDA Consolidado (em R\$MM)	2T25	2T24	Δ%	1S25	1S24	Δ%
Depreciação, Amortização e <i>Impairment</i>	(27,5)	(28,0)	-1,7%	(55,0)	(57,7)	-4,8%
Resultado Financeiro	(19,6)	(24,8)	-21,1%	(40,7)	(46,3)	-12,0%
IRPJ/CSLL	(48,8)	(43,8)	11,6%	(95,7)	(83,1)	15,1%

- **Resultado Financeiro:** no 2T25, apresentamos um resultado financeiro de -R\$19,6 milhões, R\$5,2 milhões menor que no mesmo período do ano anterior, principalmente, pelos menores AVP (Ajuste a Valor Presente) e por efeito de variação cambial (R\$2,9 milhões) de instrumentos financeiros de derivativos contratados.
- **IRPJ e CSLL:** no 2T25 nossos gastos com IR/CSLL foram de R\$48,8 milhões, registrando uma alíquota efetiva de 34,4% por efeito principalmente das despesas indedutíveis para fins de apuração de IRPJ/CSLL, como Ajuste a Valor Presente (AVP) e perdas de capital.

3.1 Fluxo de Caixa

Encerramos o trimestre com saldo de caixa de R\$304,8 milhões no Consolidado. O Fluxo de Caixa de -R\$133,7 milhões no período decorre, principalmente, da realização do pagamento das parcelas das aquisições.

Fluxo de Caixa Gerencial (R\$ MM)	2T25	1T25	4T24	3T24	2T24
Lucro Líquido Consolidado	93,2	84,1	71,6	88,5	69,5
Depreciação, Amortização e <i>Impairment</i>	27,5	27,5	37,9	38,1	28,0
Capital de Giro	(14,9)	11,6	(12,6)	(24,4)	24,1
Capex	(5,3)	(3,9)	(5,8)	(6,9)	(5,2)
Geração de Caixa Operacional	100,5	119,2	91,2	95,3	116,4
Investimentos	(155,3)	11,5	(14,7)	10,5	(212,2)
Dividendos	(79,2)	(18,2)	(52,5)	(44,7)	(59,6)
Financiamentos	0,2	55,9	(4,2)	(87,3)	65,5
Outros	-	-	-	-	-
Saldo de Caixa Inicial	438,5	270,1	250,4	276,6	366,6
Fluxo de Caixa	(133,7)	168,4	19,7	(26,2)	(90,0)
Saldo de Caixa Final Consolidado	304,8	438,5	270,1	250,4	276,6
Saldo de Caixa Final Controladora	53,6	144,0	18,7	39,0	37,5

¹Valores ajustados para conciliação do fechamento anual do fluxo de caixa. Alteração realizada entre as linhas de Capital de Giro e Investimentos.

As principais variações que impactaram o fluxo de caixa do período foram:

- ▶ **Investimentos:** o fluxo de investimento do período é proveniente, principalmente, do desembolso do contas a pagar de aquisições da Companhia.
- ▶ **Dividendos:** no trimestre foram desembolsados R\$79,2 milhões em dividendos a acionistas não controladores de nossas empresas controladas.

3.2 Pagamentos e Dívida Líquida

Apresentamos, a seguir, o cronograma de pagamentos das principais linhas do Passivo na visão do Consolidado. Unificamos as contas “Empréstimos” e “Debêntures” e, abaixo, apresentamos o saldo do Contas a Pagar de Aquisições, conforme registrado em Balanço Patrimonial em 31 de março de 2025.

Cronograma de Pagamentos (R\$ MM)	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Empréstimos e Debêntures	50,2	91,6	163,4	114,6	101,3	46,0
Contas a Pagar de Aquisições (AVP)	-	186,7	28,9	-	-	-
Total a Pagar	50,2	278,3	192,3	114,6	101,3	46,0

Abaixo, apresentamos a composição da Dívida Líquida da Companhia, considerando a dívida bruta proporcional à participação da Wiz em suas subsidiárias, bem como o Caixa por Participação.

Dívida Líquida Wiz Controladora (R\$ MM)	2T25	1T25	4T24	3T24	2T24
Empréstimos e Debêntures Controladora ¹	352,7	344,5	278,4	274,0	284,7
Mútuo com Bloco de Controle	-	-	-	-	67,7
C.P. Aquisições Controladora ²	160,9	304,1	294,1	285,6	278,5
Empréstimos Subsidiárias - Part. Wiz ¹	27,6	32,7	37,7	36,4	39,4
C.P. Aquisições Promotiva - Part. Wiz ²	16,0	23,3	22,4	21,5	20,7
Dívida Wiz por Participação	557,2	704,5	632,6	617,4	690,9
Saldo de Caixa Controladora ³	53,6	144,0	18,7	39,0	37,5
Saldo de Caixa Subsidiárias ³	251,2	294,6	251,4	211,4	239,1
% Part. Wiz Caixa Subsidiárias ⁴	47,0%	44,0%	54,5%	51,2%	51,1%
Saldo de Caixa Subsidiárias Não Controladas	52,4	43,4	31,2	22,5	18,8
Caixa Wiz por Participação	224,1	316,9	187,0	169,7	178,6
Dívida Líquida Wiz	333,1	387,6	445,6	447,7	512,3

¹ Posição do 2T25 conforme Notas Explicativas nº15 e nº20 da Demonstração Financeira em 30 de junho de 2025.

² Nota Explicativa nº16

³ Notas Explicativas nº5 e nº6

⁴ Excepcionalmente neste trimestre desconsideramos um montante referente a dividendo a pagar do sócio não controlador de uma das subsidiárias a fim de não enviesar o caixa por participação Wiz nas subsidiárias

4 Anexos

4.1 Resultado por Participação

Resultado por Participação 2T25 (R\$ MM)	Run-Off	Bmg Corretora	BRB Seguros	Inter Seguros	Wiz Corporate	Promotiva	Wiz Parceiros	Wiz Concept	Demais Uns	Corp. + Ajustes	2T25
Receita Bruta	51,5	54,0	45,6	35,7	15,4	89,4	10,8	22,7	27,4	(1,2)	351,0
Impostos sobre receita	(5,8)	(3,4)	(5,3)	(13,2)	(1,7)	(8,6)	(1,1)	(2,0)	(2,7)	-	(43,8)
Comissões	-	(27,8)	-	-	(0,3)	(62,7)	(1,2)	(0,0)	(7,9)	0,0	(99,9)
Receita Líquida ex Comissões	45,6	22,8	40,3	22,4	13,3	18,2	8,5	20,6	16,8	(1,2)	207,3
Custos e Despesas	(2,5)	(5,9)	(8,1)	(4,3)	(7,3)	(5,1)	(6,2)	(17,7)	(6,6)	(11,9)	(75,5)
Outras Receitas e Despesas	-	(0,1)	0,6	-	(1,5)	(0,1)	-	0,1	2,2	(9,7)	(8,6)
MEP¹	-	-	-	-	-	-	-	-	(0,8)	-	(0,8)
EBITDA	43,1	16,8	32,8	18,2	4,5	13,0	2,3	3,0	11,5	(22,9)	122,4
<i>Margem EBITDA</i>	<i>94,4%</i>	<i>73,9%</i>	<i>81,4%</i>	<i>81,0%</i>	<i>33,8%</i>	<i>71,4%</i>	<i>27,3%</i>	<i>14,6%</i>	<i>68,3%</i>	-	<i>59,0%</i>
D&A e Impairment	-	(0,1)	(6,3)	(0,3)	(0,3)	(2,1)	-	(1,3)	(1,1)	(6,9)	(18,4)
Resultado Financeiro	-	1,0	1,8	-	(0,0)	(0,3)	0,0	(0,3)	(0,0)	(23,9)	(21,7)
IR/CSLL	-	(5,8)	(9,5)	(5,9)	(1,4)	(3,7)	(0,4)	(0,0)	(3,6)	(2,6)	(32,9)
Lucro Líquido	43,1	12,0	18,7	12,0	2,9	6,9	1,9	1,4	6,8	(56,3)	49,4
<i>Margem Líquida</i>	<i>94,4%</i>	<i>52,4%</i>	<i>46,4%</i>	<i>53,4%</i>	<i>21,6%</i>	<i>38,1%</i>	<i>22,9%</i>	<i>6,9%</i>	<i>40,4%</i>	-	<i>23,8%</i>
% Participação Wiz	100,0%	49,0%	50,1%	43,2%	40,0%	61,0%	100,0%	100,0%	54,2%	100,0%	-

4.2 Demonstração do Resultado

Operações continuadas	Controladora		Consolidado	
	30/06/2025	30/06/2024	30/06/2025	30/06/2024
Receita Líquida da prestação de serviços	107.104	115.407	697.649	599.130
Custo dos serviços prestados	-9.872	-15.242	-274.611	-225.296
Lucro bruto	97.232	100.165	423.038	373.834
Despesas administrativas	-35.014	-36.095	-78.288	-81.104
Depreciação e Amortização	-5.962	-5.338	-54.961	-57.728
Impairment	-	-	-	-
Outras receitas	316	1.120	23.789	30.778
Outras despesas	-14.125	-12.598	-25.363	-16.261
Equivalência Patrimonial em Investimentos	114.267	75.932	25.388	16.623
Lucro operacional antes do resultado financeiro	156.714	123.187	313.603	266.142
Receitas financeiras	4.926	8.439	30.629	26.969
Despesas financeiras	-54.461	-47.605	-71.345	-73.250
Resultado financeiro, líquido	-49.535	-39.166	-40.716	-46.281
Lucro antes do imposto de renda e contribuição social	107.179	84.021	272.887	219.861
Imposto de renda e contribuição social correntes	-	884	-86.314	-74.450
Imposto de renda e contribuição social diferidos	-11.118	-13.524	-9.348	-8.659
LUCRO LÍQUIDO DO PERÍODO	96.061	71.381	177.225	136.753
Quantidade de ações ao final do exercício - em unidades	159.907.282	159.907.282	n/a	n/a
LUCRO LÍQUIDO POR AÇÃO - EM REAIS	0,60073	0,44639	n/a	n/a
Atribuível a:				
Acionistas da Companhia	n/a	n/a	96.061	71.381
Participação dos não controladores	n/a	n/a	81.164	65.372
LUCRO LÍQUIDO DO PERÍODO	n/a	n/a	177.225	136.753

4.3 Balanço Patrimonial

ATIVO	Controladora		Consolidado	
	30/06/2025	31/12/2024	30/06/2025	31/12/2024
Caixa e equivalentes de caixa	3.595	4.678	13.919	19.161
Aplicações financeiras	49.967	13.993	290.849	250.939
Contas a receber	12.546	16.140	185.347	140.290
Impostos a compensar	8.588	9.898	43.317	44.822
Dividendos a receber	11.577	64.338	1.576	3.909
Instrumentos financeiros derivativos	-	-	-	295
Outros ativos	7.182	6.630	21.273	17.375
Total do ativo circulante	93.455	115.677	556.281	476.791
Contas a Receber	-	-	767	706
Instrumentos financeiros derivativos	-	-	2.688	8.035
Impostos a compensar	-	-	44.237	51.987
Imposto de renda e contribuição social diferidos	8.787	19.904	26.171	29.556
Outros ativos	59.465	65.695	40.119	39.768
Investimentos	931.360	855.904	257.027	231.707
Imobilizado	3.493	3.905	10.399	10.497
Intangível	204.395	206.638	1.494.640	1.585.758
Direito de Uso	4.409	5.241	12.774	10.507
Total do ativo não circulante	1.211.909	1.157.287	1.888.822	1.968.521
TOTAL DO ATIVO	1.305.364	1.272.964	2.445.103	2.445.312

PASSIVO	Controladora		Consolidado	
	30/06/2025	31/12/2024	30/06/2025	31/12/2024
Contas a pagar	3.119	3.075	178.623	152.538
Obrigações sociais	8.753	12.173	38.193	43.737
Obrigações tributárias	3.583	3.965	51.866	41.523
Dividendos e JCP a pagar	40.028	40.028	75.693	127.436
Contas a pagar de aquisições	152.067	147.618	165.552	160.369
Arrendamentos	1.457	1.462	4.178	4.399
Debêntures	18.087	122.618	18.087	122.618
Empréstimos	15.027	15.002	35.353	38.331
Outros passivos	2.207	3.041	12.563	13.397
Receitas diferidas	-	-	13.860	13.860
Instrumentos financeiros derivativos	-	-	2.333	56
Total do circulante	244.328	348.982	596.301	718.264
Contas a pagar	1.723	6.896	4.836	10.009
Debêntures	297.985	112.008	297.985	112.008
Contas a pagar de aquisições	8.803	146.465	21.492	170.432
Provisão para contingências	16.738	16.018	27.594	25.103
Empréstimos	21.594	28.791	50.965	73.249
IR/CSLL diferidos	-	-	84.143	88.530
Outros passivos	39.249	34.852	66.354	56.495
Provisão para Perdas em Controladas	29.340	28.629	-	-
Arrendamento	3.173	3.953	9.476	6.989
Receitas diferidas	-	-	19.635	26.565
Obrigações Tributárias	-	-	241	281
Total do não circulante	418.605	377.612	582.721	569.661
Capital social	40.000	40.000	40.000	40.000
Reservas de capital	33.454	33.454	33.454	33.454
Reserva legal	6.658	6.658	6.658	6.658
Retenção de lucros	583.727	583.727	583.727	583.727
Ajuste de avaliação patrimonial	608	608	608	608
Lucros Acumulados	96.061	-	96.061	-
Transações de capital	-118.077	-118.077	-118.077	-118.077
Atribuído aos acionistas controladores	642.431	546.370	642.431	546.370
Part. acionistas não controladores	-	-	623.650	611.017
Total do patrimônio líquido	642.431	546.370	1.266.081	1.157.387
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	1.305.364	1.272.964	2.445.103	2.445.312

4.4 Demonstração do Fluxo de Caixa

	Controladora		Consolidado	
	30/06/2025	30/06/2024	30/06/2025	30/06/2024
Lucro antes do imposto de renda e contribuição social	107.179	84.021	272.887	219.861
Ajustes de:				
Depreciação e Amortização	5.643	4.763	53.107	55.360
(Ganho)/Perda de capital em investidas	12.988	10.259	13.834	12.108
Despesas Financeiras Líquidas - Ajuste a Valor Presente e Juros em Aquisições	11.506	25.767	14.074	28.765
Amortização de Direitos de Uso	318	575	1.854	2.367
Juros e Remensuração de Arrendamentos	155	225	589	833
Obsolescência do ativo imobilizado	13	536	171	716
Equivalência Patrimonial em Investimentos	-114.267	-75.932	-25.388	-16.623
Variações Monetárias e Cambiais Não Realizadas	2.948	3.291	-2.714	8.080
Mudança no Valor Justo dos Instrumentos Financeiros	9.612	-2.898	18.949	-2.898
Atualização Monetária de Debêntures	24.696	15.043	24.696	15.043
Receitas Diferidas	-	-	-6.930	-6.930
Provisão contratos de não competição	3.091	1.317	3.090	1.317
Provisão de cancelamentos	-463	-1.507	-463	-1.507
Provisões para riscos Trabalhistas, Fiscais e Cíveis	1.472	1.497	10.432	2.760
Rendimentos de Aplicações Financeiras	-3.426	-3.802	-18.226	-14.092
Outras Provisões	-3.077	-	-18.908	-
Perda com Inadimplentes	-	-	247	-
Total de ajustes	-48.791	-20.863	68.414	85.299
Variações de:				
Contas a Pagar	346	69.598	37.147	123.481
Contas a Receber	3.594	2.112	-45.365	-20.937
Obrigações Sociais	-2.618	-5.007	329	-9.128
Obrigações Tributárias	927	-4.172	-5.026	-28.627
Outros Ativos	3.102	7.282	-6.754	991
Outros Passivos	935	-10.173	6.398	3.175
Intermediação de Pagamentos	-	221	-	221
Provisão para contingências	-752	-861	-7.941	-989
Soma de Variações	5.534	59.000	-21.212	68.188
Caixa gerado nas Operações	63.922	122.157	320.089	373.347
IRPJ E CSLL pagos no exercício	-	-141	-61.740	-58.732
Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais	63.922	122.016	258.349	314.615
Fluxo de caixa das atividades de investimentos				
Aportes de Aplicações Financeiras	-151.354	-211.365	-826.908	-667.850
Resgates de Aplicações Financeiras	118.806	283.970	805.224	693.115
Dividendos Recebidos ¹	79.295	51.636	2.400	8.214
Aquisição de Imobilizado	-322	-431	-1.336	-3.181
Aquisição de Intangível	-2.679	-3.661	-7.863	-7.968
Aportes em Investidas	-	-950	-	-
Caixa Líquido gerado/(utilizado) nas Atividades de Investimentos	43.746	119.199	-28.483	22.330
Fluxo de caixa das atividades de financiamento				
Aquisições - Pagamento de Principal	-135.148	-185.064	-145.148	-195.064
Aquisições - Pagamento de Juros ²	-19.182	-33.281	-22.583	-35.138
Debêntures - Recebimento de Principal	300.000	-	300.000	-
Debêntures - Pagamento de Principal	-225.000	-	-225.000	-
Debêntures - Pagamento de Juros e Custos ²	-18.250	-15.929	-18.250	-15.929
Dividendos e Juros sobre Capital Próprio pagos	-	-	-97.401	-78.918
Instrumentos Financeiros Derivativos Pagos	-	-	-1.131	-3.043
Empréstimos - Pagamento de Principal	-7.271	-	-16.715	-9.444
Empréstimos - Pagamento de Juros ²	-2.849	-3.216	-5.833	-5.327
Pagamento de Arrendamentos	-1.051	-1.009	-3.047	-2.925
Caixa líquido aplicado nas atividades de financiamentos	-108.751	-238.499	-235.108	-345.788
Aumento/(Diminuição) de caixa e equivalente de caixa	-1.083	2.714	-5.242	-8.843
Caixa e equivalentes de caixa no início do período	4.678	5.836	19.161	35.566
Caixa e equivalentes de caixa ao final do período	3.595	8.552	13.919	26.724

¹ A política contábil da Companhia define dividendos recebidos como atividades de investimento pois são retornos decorrentes de seus investimentos nas operações de suas subsidiárias. A política contábil da Companhia define juros financeiros pagos, decorrentes de seus passivos financeiros como atividades de financiamento.

² A política contábil da Companhia define juros financeiros pagos, decorrentes de seus passivos financeiros como atividades de financiamento.

BRASÍLIA
SCN, Qd. 02, Bloco D, Entrada B – Sala 1301
Edifício Liberty Mall – Brasília - DF
CEP: 70712-903

SÃO PAULO
Rua Olimpíadas, 66, 12º andar
Edifício Capital Center - São Paulo - SP
CEP: 04551-000

+55 11 3080-0100
ri.wiz.co
ri@wiz.co



Release of Results 2Q25



Financial Highlights.....	3
Message from the President.....	4
Highlights of the Period.....	5
1. Summary of Results.....	7
1.1 Consolidated Income	7
1.2 Adjusted Consolidated Income.....	8
1.3 Parent Company's Accounting Result	9
1.4 Headcount.....	11
2. Result per Segment.....	12
2.1 Insurance	14
2.2 Credit and Consortia.....	17
2.3 Services	18
2.4 Run-Off Caixa.....	18
2.5 Corporate and Below the EBITDA.....	19
3. Cash Flow and Payments	20
3.1 Cash Flow	20
3.2 Payments and Net Debt.....	21
4. Exhibits	22
4.1 Income per Interest.....	22
4.2 Income Statement	23
4.3 Balance Sheet	24
4.4 Cash Flow Statement	25
.....	26

Financial Highlights

- ▶ **BRL 286.8 million in Revenue¹ in 2Q25**, out of which BRL 241.2 million from current transactions (e.g. Rede Caixa), a result 22.2% higher than in 2Q24;
- ▶ **Highlight for the Insurance Segment**, which reached BRL 183.5 million of Revenue¹, which represents a growth of 31.9% versus 2Q24. The main highlights are linked to the commercial performance of Bmg Corretora and BRB Seguros;
- ▶ **Credit and Consortium Segment** reached BRL 38.3 million in Revenue¹, an increase of 5.8% vs. 2Q24 reflecting a growth in the Wiz Parceiros operation, which added BRL 8.5 million in Revenue¹ for the period;
- ▶ **Consolidated EBITDA of BRL 189.1 million**, an increase of 13.9% compared to 2Q24, and Adjusted EBITDA Margin of 65.9%, a retraction of -1.4 p.p. when compared to 2Q24;
- ▶ **Adjusted Net Income of BRL 116.8 million**, +17.0% compared to the same period of the previous year.

Net Revenue Ex Commissions¹

BRL 286.8 MM +16.3%
2Q25 YoY

Revenue¹ of the Insurance

BRL 183.5 MM +31.9%
2Q25 YoY

Revenue¹ of the Credit and Consortium Segment

BRL 38.3 MM +5.8%
2Q25 YoY

Adjusted Consolidated EBITDA

BRL 189.1 MM +13.9%
2Q25 YoY

Main Financial Indicators (BRL MM)	2Q25	2Q24	Δ%	1S25	1S24	Δ%
Consolidated Gross Revenue	511.1	473.2	8.0%	1,022.6	931.1	9.8%
Consolidated Net Revenue ¹	286.8	246.7	16.3%	546.0	478.4	14.1%
Adjusted Consolidated EBITDA	189.1	166.0	13.9%	368.6	323.9	13.8%
Adjusted Consolidated EBITDA Margin	65.9%	67.3%	-1.4p.p	67.5%	67.7%	-0.2p.p
Adjusted Consolidated Net Income	116.8	99.8	17.0%	225.1	202.5	11.2%
Consolidated Net Margin	40.7%	40.5%	0.3p.p	41.2%	42.3%	-1.1p.p
Net Income - Parent Company	49.4	33.9	45.8%	96.1	71.4	34.6%

¹ Consolidated Net Revenue Ex Commissions.



Teleconference Results

Friday, August 8, 2025

11:00 AM (BR) | 10:00 AM (NY)

Access the video conference using this [link](#).

With simultaneous translation into English.

Message from the President

This quarter we celebrated an important milestone for our Company: we completed ten years of listing on the Brazilian stock exchange. This is not just any milestone, it fills us with pride and needs to be celebrated. The road so far has been full of overcoming, commitment to transparency, governance and generation of value for the market.

With regard to the results of the second quarter of this year, even though we were in a tumultuous macroeconomic scenario due to instabilities in Brazil, we once again showed our resilience and ability to deliver results consistently. Throughout this presentation, we will see numbers that reinforce Wiz's ability to grow in a solid and sustainable way.

The first point I would like to highlight is the company's consistency in generating insurance premiums. We issued BRL 979.9 million in premiums this quarter, a number 11.4% higher than in the same period last year. If we look at the semester, we hit a record by reaching almost BRL 2.0 billion, an increase of 13.6% compared to the first half of 2024. This achievement brings robustness and scalability to the company and gives us more and more relevance in the market.

These advances contributed to a beautiful closing of the quarter. In Consolidated EBITDA, we reached the milestone of BRL 189.1 million, 13.9% above 2Q24. Consolidated Net Income was BRL 93.2 million, an increase of 34.0% compared to the second quarter of last year, while the Parent Company's Net Income closed at BRL 49.4 million, an increase of 45.8% compared to 2Q24.

In our "Insurance" vertical, this quarter we reached the milestone of BRL 93.0 million in Consolidated Net Income, an increase of 34.9% compared to the second quarter of last year. The main highlights are linked to the performances of Bmg Corretora, BRB Seguros and Inter Seguros, which once again overcame their own records and reached the milestone of 9.6 million active contracts.

In "Credit and Consortia", despite the country's macroeconomic instabilities, we were also able to move forward. Vertical Net Revenue closed the quarter at BRL 38.3 million, an increase of 5.8% compared to the same period last year. Net Income increased by 35.4% compared to 2Q24, reaching BRL 13.3 million.

In addition to celebrating ten years in the Brazilian open capital market, the first half also marked the celebration of Wiz Co.'s 52nd anniversary. It feels like we're on the right track and ready for so much more. We will continue to be based on strict cash management, thirst for innovation and focus on our strategic planning.

I take advantage of this space, as usual, to highlight the enormous importance of each wizzer in this consistent journey of advancement. Thank you also to the members of our Board of Directors, committees and shareholders. We are ready for the second semester and very proud of what we have delivered so far.

Marcus Vinícius de Oliveira
CEO

Highlights of the Period

Net Revenue Ex Commissions

BRL 286.8 million

16.3% YoY

Consolidated EBITDA

BRL 189.1 million

13.9% YoY

Adjusted Consolidated Net Income

BRL 116.8 million

17.0% YoY

Net Income - Parent Company

BRL 49.4 million

45.8% YoY

Insurance

Premium Issued

BRL 1.0 billion

+11.4% YoY

Bmg Corretora

Premium Issued

BRL 264.7 million

+8.5% vs 2Q24

Highlight for the Credit Life product that issued BRL 142.3 million in premium, 6.6% above 2Q24 and the BMG Med product that issued BRL 54.1 million in premium (+476.7% vs. 2Q24).

BRB Seguros

Premium Issued

BRL 220.6 million

+20.8% vs 2Q24

Higher production linked to the one-off increase in the premium of the credit life product and good performance of the other products of the Unit.

Inter Seguros

Gross Revenue

BRL 82.5 million

+48.3% vs 2Q24

Consistent advances in the unit. In addition to the continuous increase in premium issuance, we reached 9.6 million active contracts, an increase of 271.9% vs. 2Q24.

Wiz Corporate

Premium Issued

BRL 196.1 million

+7.8% vs. 2Q24

The consistent focus on the advancement of recurring and renewable products boosted the premium issued to BRL 196.1 million (+7.8% vs 2Q24), a record for the unit.

Omni1

Premium Issued

BRL 70.5 million

+38.5% vs 2Q24

Commercial consistency resulted in a record breaking premium issued, helped the unit propel itself and set another quarter of consistency.

Credit and Consortia

Adjusted Net Revenue

BRL 38.3 million

+5.8% YoY

Credit and Consortia

Credit and Consortia Distribution

BRL 3.7 billion

+1.4% vs.2Q24

EBITDA

BRL 23.6 million

+12.2% vs. 2Q24

Highlights to the distribution of Credit and Consortia of R\$3.7 billion (+1.4% vs. 2Q24) in the quarter and EBITDA of R\$23.6 million (+12.2% vs. 2Q24).

Wiz Pro Advances in 2Q25

The 2Q25 was marked by another series of advances in Wiz Pro, the technological platform owned by the Wiz Group. Certain that technology will be one of our main guiding threads with the Wiz of the future, we remain committed to our goals of collaborating with the innovations of our industry. Composed of four modules – sales, operations, management and engagement – the tool has already been used by seven units of the group in their routines, namely: BRB Seguros, Paraná Seguros, Promotiva, Omni1, Wiz Concept, Wiz Conseg e Wiz Parceiros. In the "sales" module, in 2Q25, we evolved in the mobile experience, ensuring greater accessibility and fluidity to the journeys. In "operations", we launched new operational features and progressed in registration features. On the "management" front, we provided new monitoring panels and improved the flow of commission management, increasing the flow efficiency. And finally, in "engagement", we launched new campaign features in order to strengthen customer engagement and loyalty.

On April 25, 2025, the new composition of the Company's Board of Directors was elected. Formerly comprised of nine sitting members, two of whom were independent, the Board now has six members, with two independent directors remaining. The restructuring is in line with the Company's commitment to agile decision-making.

Governance Wiz Co

Net Debt Reduction

We closed the second quarter of 2025 with net debt of R\$333.1 million, a decrease of R\$179.3 million compared to the same period last year (-35.0% YoY). This consistent reduction in this indicator is primarily due to the payment of installments of Accounts Payable from acquisitions, contributing to the company's deleveraging and reinforcing Wiz's commitment to efficiency and sound resource management.

2Q25 was historic for Inter Seguros and reinforced the unit's consistency in delivering good results. Gross Revenue reached, for the first time, the level of BRL 82.5 million, 42.1% above the same period last year. Net Income was BRL 27.7 million, an increase of 39.0% compared to 2Q24. The active contracts base totaled 9.6 million, an increase of 272% compared to 2Q24. The company's commitment to innovation remains at the heart of the decision-making process. Aligning scale, complete portfolio and growing profitability, Inter Seguros assumes a solid position in the market leadership.

Inter Seguros: Record Gross Revenue

WIZC3: 10 years of listing on B3

On June 4 of this year, Wiz Co celebrated 10 years as a listed company in the Brazilian capital market. The date, full of symbolism, marks the company's commitment to transparency, governance and generation of value for the market. The trajectory so far is one of resilience, overcoming and consistency in the delivery of results. We are ready to generate even more value and make a difference for our shareholders, market and society for more decades to come.

Summary of Results

1.1 Consolidated Income

Statement of Profit or Loss Consolidated (BRL million)	2Q25	2Q24	Δ%	1S25	1S24	Δ%
Gross Revenue	511.1	473.2	8.0%	1,022.6	931.1	9.8%
Tax on Income	(49.1)	(46.6)	5.4%	(98.7)	(93.1)	6.0%
Commission Transfers ¹	(175.2)	(179.9)	-2.6%	(377.9)	(359.6)	5.1%
Net Revenue Ex Commissions	286.8	246.7	16.3%	546.0	478.4	14.1%
Costs	(63.7)	(48.8)	30.4%	(123.0)	(104.5)	17.7%
General and Administrative Expenses	(37.3)	(44.2)	-15.5%	(78.3)	(81.1)	-3.5%
Other Revenues/Expenses	(8.3)	4.5	-286.1%	(1.6)	14.5	-110.8%
Equity Method	11.6	7.9	46.4%	25.4	16.6	52.7%
EBITDA	189.1	166.0	13.9%	368.6	323.9	13.8%
<i>EBITDA Margin</i>	<i>65.9%</i>	<i>67.3%</i>	<i>-1.4 p.p</i>	<i>67.5%</i>	<i>67.7%</i>	<i>-0.2 p.p</i>
Depreciation, Amortization and Impairment	(27.5)	(28.0)	-1.7%	(55.0)	(57.7)	-4.8%
Financial Result	(19.6)	(24.8)	-21.1%	(40.7)	(46.3)	-12.0%
IRPJ and CSLL	(48.8)	(43.8)	11.6%	(95.7)	(83.1)	15.1%
Consolidated Net Income	93.2	69.5	34.0%	177.2	136.8	29.6%
<i>Net Margin</i>	<i>32.5%</i>	<i>28.2%</i>	<i>4.3 p.p</i>	<i>32.5%</i>	<i>28.6%</i>	<i>3.9 p.p</i>
Equity interest of non-controlling shareholders	(43.8)	(35.6)	22.9%	(81.2)	(65.4)	24.2%
Net Income - Parent Company	49.4	33.9	45.8%	96.1	71.4	34.6%

¹ Considers the sum of costs of all Commissions of all Units of the Group.

In 2Q25 we reached the level of BRL 286.8 million in **Net Revenue ex Commissions**, a result 16.3% higher than in 2Q24 (+BRL 40.1 million), driven by the result of the Insurance segment (+BRL 44.3 million), with emphasis on the Bmg Corretora Units (+BRL 9.2 million), leveraged by the Credit Life product, and BRB Seguros (+BRL 24.9 million). Also noteworthy in the quarter was the Wiz Parceiros Unit, in the Credit and Consortium segment, which grew 52.6% in Net Revenue ex Commissions compared to 2Q24 (+BRL 2.9 million), and reached BRL 1.1 billion in consortium letters distributed in the quarter.

In the second quarter of the year, our Business Units sold BRL 979.9 million in insurance premiums, with a 11.4% growth against 2Q24. Our businesses have expanded and renewed their product portfolios, with a focus on strengthening the value proposition offered to customers, providing more complete and personalized solutions, in addition to boosting the profitability of the operating channels. In credit and consortia, we closed the quarter with BRL 3.7 billion in volume sold (+1.4% vs 2Q24), even with the challenging scenario of the sector.

Premium Issued

BRL 979.9
mm
+11.4% vs 2Q24

In **Consolidated EBITDA**, we closed 2Q25 with BRL 189.1 million, 13.9% above 2Q24, as a result of the good commercial performance of our units.

Consolidated Net Income

BRL 93.2 MM
+34.0% vs 2Q24

Consolidated Net Income grew by 34.0% compared to the same period of the previous year, with a total of BRL 93.2 million, driven by operating results. The **Parent Company's Net Income (Attributable to Controlling Shareholders)** reached BRL 49.4 million in the period, 45.8% higher than in 2Q24 (+BRL 15.5 million), driven by EBITDA performance.

1.2 Adjusted Consolidated Income

Adjusted EBITDA (BRL MM)	2Q25	2Q24	Δ%	1S25	1S24	Δ%
EBITDA	189.1	166.0	13.9%	368.6	323.9	13.8%
Revenue Cancellation Provision	-	-	-	-	-	-
Termination Costs and Other Adjustments	-	-	-	-	-	-
Adjusted EBITDA	189.1	166.0	13.9%	368.6	323.9	13.8%
<i>Adjusted EBITDA Margin</i>	<i>65.9%</i>	<i>67.3%</i>	<i>-1.4 p.p</i>	<i>67.5%</i>	<i>67.7%</i>	<i>-0.2 p.p</i>

► No adjustments to the EBITDA were made in the quarter.

Adjusted Net Income (BRL MM)	2Q25	2Q24	Δ%	1S25	1S24	Δ%
Consolidated Net Income	93.2	69.5	34.0%	177.2	136.8	29.6%
EBITDA Adjustments	-	-	-	-	-	-
Adjustments in D&A and Impairment	21.7	23.4	-7.4%	43.4	59.3	-26.9%
Financial Result Adjustments	9.6	19.2	-50.3%	19.5	35.1	-44.6%
IR/CSLL Adjustments	(7.6)	(12.4)	-38.3%	(15.0)	(28.7)	-47.8%
Adjusted Net Income	116.8	99.8	17.0%	225.1	202.5	11.2%
<i>Adjusted Net Margin</i>	<i>40.7%</i>	<i>40.5%</i>	<i>0.3 p.p</i>	<i>41.2%</i>	<i>42.3%</i>	<i>-1.1 p.p</i>

In Net Income, the following adjustments for non-recurring effects and/or without cash impact are highlighted:

- **Adjustments in Depreciation, Amortization and Impairment:** In the 2Q25, BRL 21.7 million were adjusted in expenses with amortization of intangible assets recognized with the acquisitions of BRB Seguros, Promotiva, and other Business Units.
- **Financial Result Adjustments:** In the 2Q25, the adjustments mainly refer to the effect of the Adjusted Present Value (APV) of the future installments of the acquisition costs of the Company's investees (BRL 8.8 million), monetary adjustments of the accounts payable from acquisitions (BRL 2.4 million), being partially offset by the exchange variations of contracted financial instruments (-BRL 1.9 million).
- **IR/CSLL Adjustments:** The amounts presented refer to the tax effects of the adjustments made in the "D&A and Impairment" and "Financial Result" lines.

1.3 Parent Company's Accounting Result

We present Wiz Co's Statement of Profit or Loss from the Parent Company's perspective, in order to form the Net Income attributable to the controlling shareholders. The operating results of the Parent Company originate from the Run-off of the Rede Caixa Operation and the Wiz Parceiros Business Unit, merged in the 4Q23. The corporate expenses and the equity method of the result assessed by Wiz' investees are also added.

In the 2Q25, the Parent Company recorded BRL 80.2 million in EBITDA, +28.8% when compared to 2Q24 (or +BRL 17.9 million). The result was mainly driven by the good commercial performance for the quarter in several business units of the Company reflecting the line of "Equity Method (MEP)".

In 2Q25, Wiz Controladora recorded BRL 59.9 million in Equity Method, a result 43.3% (+BRL 18.1 million) higher than in 2Q24. Below, we present a table detailing the equity method.

In Net Income, the Parent Company reached BRL 49.4 million in 2Q25, representing an increase of BRL 15.5 million (+45.8%) compared to 2Q24. This result is driven, especially, by the good commercial performance of the Company's Business Units.

Statement of Profit or Loss Parent Company (BRL MM)	2Q25	2Q24	Δ%	1S25	1S24	Δ%
Net Revenue	51.4	55.9	-8.0%	107.1	113.1	-5.3%
Costs	(4.7)	(6.3)	-25.9%	(9.9)	(12.9)	-23.7%
General and Administrative Expenses	(16.7)	(20.9)	-20.0%	(35.0)	(36.1)	-3.0%
Other Revenues/Expenses	(9.7)	(8.2)	18.9%	(13.8)	(11.5)	20.3%
Equity Method (MEP)	59.9	41.8	43.3%	114.3	75.9	50.5%
EBITDA	80.2	62.3	28.8%	162.7	128.5	26.6%
<i>EBITDA Margin</i>	<i>156.0%</i>	<i>111.4%</i>	<i>44.5 p.p</i>	<i>151.9%</i>	<i>113.6%</i>	<i>38.3 p.p</i>
Depreciation, Amortization and Impairment	(3.0)	(2.1)	40.0%	(6.0)	(5.3)	11.7%
Financial Result	(23.9)	(20.1)	19.0%	(49.5)	(39.2)	26.5%
IRPJ and CSLL	(3.9)	(6.2)	-36.2%	(11.1)	(12.6)	-12.0%
Net Income - Parent Company	49.4	33.9	45.8%	96.1	71.4	34.6%
<i>Net Margin</i>	<i>96.1%</i>	<i>60.6%</i>	<i>35.4 p.p</i>	<i>89.7%</i>	<i>63.1%</i>	<i>26.6 p.p</i>

EBITDA

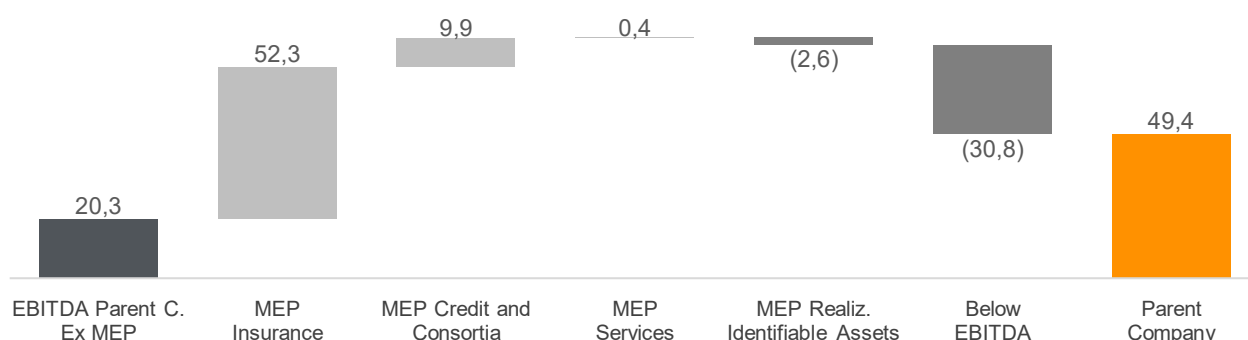
BRL 80.2 MM
+28.8% vs. 2Q24

Adjusted Net Income

BRL 62.9 MM
+36.1% vs. 2Q24

Net Income Breakdown - Parent Company

Below, we break down the Parent Company's Net Income in the 2Q25 based on the EBITDA, minus the Equity Method (MEP).



- **Equity Method - Insurance:** An increase of 46.3% in the Equity Method of the Insurance Segment compared to 2Q24 (+BRL 16.5 million), mainly due to the performance of the subsidiaries BRB Seguros (+BRL 18.7 million), Bmg Corretora (+BRL 12.0 million), Inter Seguros (+BRL 12.0 million) and Omni1 Corretora (+BRL 4.9 million).
- **Equity Method - Credit and Consortia:** In the quarter, the equity method of this segment was driven by the Promotiva subsidiary, thus adding BRL 6.9 million, and by Wiz Parceiros that added BRL 3.0 million.
- **Equity Method of the realization of identifiable assets:** refers to the effects of the realization of the amortization of portfolios and contracts identified in the acquisitions of subsidiaries.

Equity Method (In BRL MM)	2Q25			2Q24		
	Net Income	Interest Wiz	Equity Method	Net Income	Interest Wiz	Equity Method
BRB Seguros	37.3	50%	18.7	27.4	50%	13.7
BMG Corretora	24.4	49%	12.0	21.7	40%	8.7
Inter Seguros ²	27.7	40%	12.0	20.0	40%	7.9
Omni 1 Corretora	9.7	50%	4.9	5.8	50%	2.9
Polishop Seguros	(0.7)	50%	(0.3)	(6.2)	50%	(3.1)
Paraná Seguros	1.8	40%	0.7	2.9	40%	1.1
Wiz Conseg	1.5	100%	1.5	0.6	100%	0.6
Wiz Corporate ¹	7.2	40%	2.9	9.9	40%	3.9
Other Operations	-	-	-	-	-	-
Equity Method - Insurance	109.1	-	52.3	82.0	-	35.8
Promotiva ¹	11.3	61%	6.9	10.5	61%	6.4
Wiz Parceiros	3.0	100%	3.0	0.4	100%	0.4
ben.up	-	-	-	-	50%	-
Equity Method - Credit and Consortia	14.3	-	9.9	10.9	-	6.8
Wiz Concept ³	0.4	100%	0.4	1.9	100%	1.9
Equity Method Result - Services	0.4	-	0.4	1.9	-	1.9
Equity Method realization of identifiable assets	-	-	(2.6)	-	-	(2.6)
Total Equity Method	-	-	59.9	-	-	41.8

¹Considers a proforma equity method of Promotiva, a sum of the direct and indirect equity interest held through the subsidiary Wiz Corporate. In Wiz Corporate, a proforma equity method is considered, excluding the interest in Promotiva. ²Equity Method of the subsidiary Inter Seguros is carried out based on a monthly performance provision, generating a mismatch between what was realized in the period. ³Equity Method registration considers net income for the period, adjusted for unrealized profit.

1.4 Headcount

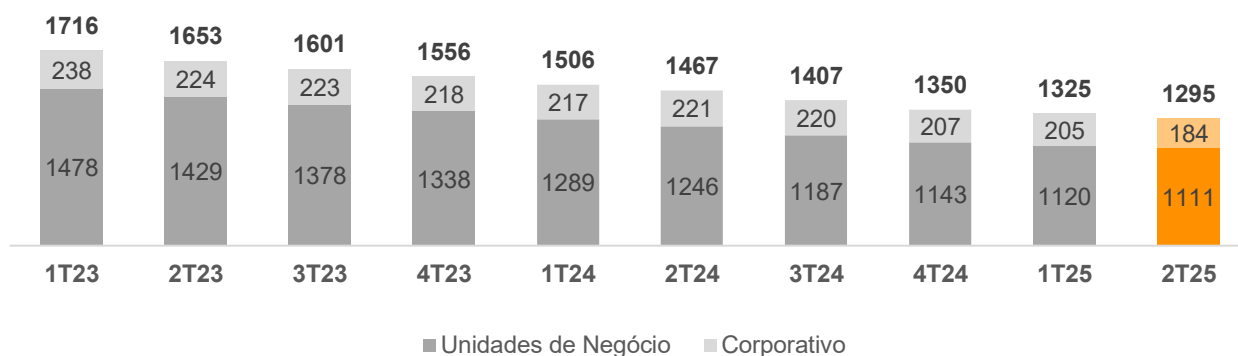
Personnel expenses are the main component of our Costs and Expenses, totaling BRL 58.8 million in the 2Q25, which represents 58.2% of the total Consolidated Costs and Expenses. Compared to 2Q24, we recorded a reduction of 172 employees (-11.7%).

We present below a table with the headcount variation in the period:

Headcount	2Q24	3Q24	4Q24	1Q25	2Q25	YoY Δ%
BMG Corretora	4	4	12	12	12	200.0%
BRB Seguros	228	232	238	228	228	0.0%
Wiz Corporate	165	169	169	179	180	9.1%
Promotiva	67	64	67	65	65	-3.0%
Wiz Parceiros	68	62	54	55	52	-23.5%
Wiz Concept	632	576	524	505	498	-21.2%
Other Units	82	80	79	76	76	-7.3%
Business Units	1,246	1,187	1,143	1,120	1,111	-10.8%
Corporate	221	220	207	205	184	-16.7%
Total Headcount ¹	1,467	1,407	1,350	1,325	1,295	-11.7%

¹ Final position in the quarter

The following is the **evolution of headcount** in recent periods:



2 Result per Segment

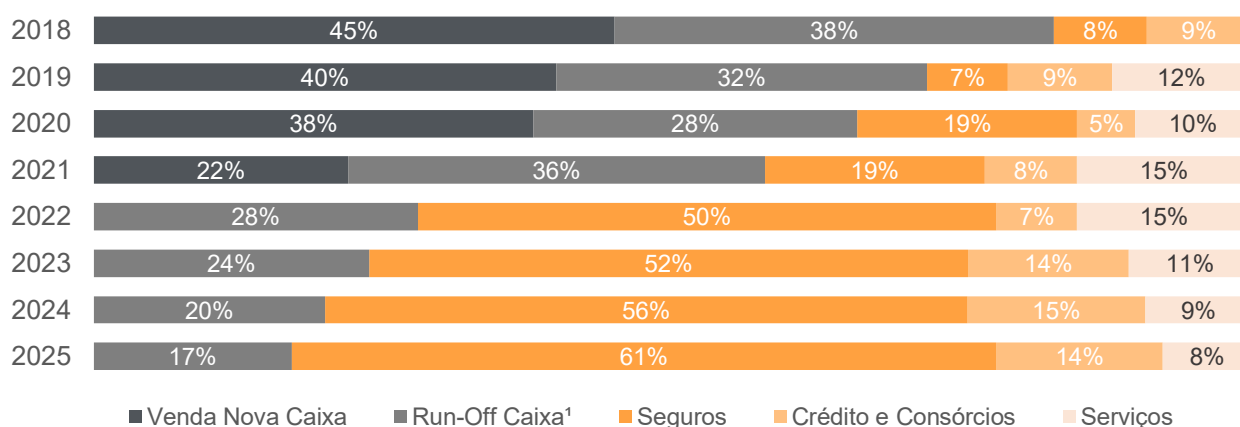
In this section, we present the management result detailed per segment of operation of Wiz Co: "Insurance", "Credit and Consortia", and "Services".

Consolidated Income YoY (BRL MM) ¹	Insurance			Credit and Consortia			Services			Run-Off Caixa			Corporate + Adjustments ²			Consolidated		
	2Q25	2Q24	Δ%	2Q25	2Q24	Δ%	2Q25	2Q24	Δ%	2Q25	2Q24	Δ%	2Q25	2Q24	Δ%	2Q25	2Q24	Δ%
Adjusted Net Revenue	183.5	139.2	31.9%	38.3	36.2	5.8%	20.6	23.3	-11.5%	45.6	49.4	-7.5%	(1.2)	(1.3)	-6.6%	286.8	246.7	16.3%
Costs and Expenses	(54.4)	(39.9)	36.3%	(14.4)	(14.9)	-3.0%	(17.7)	(20.7)	-14.6%	(2.5)	(2.7)	-4.6%	(11.9)	(14.8)	-19.7%	(101.0)	(93.0)	8.6%
Other Revenue/Expenses	1.6	13.0	-87.8%	(0.2)	(0.3)	-11.9%	0.1	(0.1)	-248.5%	-	-	-	(9.7)	(8.2)	18.9%	(8.3)	4.5	-286.1%
Equity Method	12.7	9.0	40.7%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(1.1)	(1.1)	0.0%	11.6	7.9	46.4%
EBITDA	143.4	121.2	18.3%	23.6	21.0	12.2%	3.0	2.5	19.0%	43.1	46.7	-7.7%	(24.0)	(25.4)	-5.8%	189.1	166.0	13.9%
EBITDA Margin	78.1%	87.1%	-9.0p.p	61.6%	58.1%	3.5p.p	14.6%	10.9%	3.8p.p	94.4%	94.6%	-0.2p.p	-	-	-	65.9%	67.3%	-1.4p.p
D&A and Impairment	(15.4)	(17.1)	-10.3%	(3.4)	(3.3)	2.2%	(1.3)	(0.4)	203.1%	-	-	-	(7.4)	(7.0)	4.5%	(27.5)	(28.0)	-1.7%
Financial Result	5.0	(2.1)	-332.9%	(0.4)	(1.8)	-75.3%	(0.3)	(0.8)	-69.5%	-	-	-	(23.9)	(20.1)	19.0%	(19.6)	(24.8)	-21.1%
IRPJ and CSLL	(39.9)	(33.0)	21.1%	(6.4)	(6.1)	5.8%	(0.0)	(0.2)	-94.8%	-	-	-	(2.5)	(4.5)	-45.6%	(48.8)	(43.8)	11.6%
Net Income for the Period	93.0	69.0	34.9%	13.3	9.8	35.4%	1.4	1.1	29.4%	43.1	46.7	-7.7%	(57.7)	(57.1)	1.1%	93.2	69.5	34.0%
Net Margin	50.7%	49.6%	1.1p.p	34.7%	27.1%	7.6p.p	6.9%	4.7%	2.2p.p	94.4%	94.6%	-0.2p.p	-	-	-	32.5%	28.2%	4.3p.p

Consolidated Income YTD (BRL MM) ¹	Insurance			Credit and Consortia			Services			Run-Off Caixa			Corporate + Adjustments ²			Consolidated		
	1S25	1S24	Δ%	1S25	1S24	Δ%	1S25	1S24	Δ%	1S25	1S24	Δ%	1S25	1S24	Δ%	1S25	1S24	Δ%
Adjusted Net Revenue	334.3	262.2	27.5%	78.9	71.8	9.9%	41.4	47.1	-12.2%	93.7	100.0	-6.3%	(2.2)	(2.8)	-19.7%	546.0	478.4	14.1%
Costs and Expenses	(105.4)	(83.5)	26.3%	(29.6)	(29.7)	-0.5%	(35.6)	(43.3)	-17.9%	(5.1)	(5.4)	-5.2%	(25.6)	(23.8)	7.8%	(201.3)	(185.6)	8.4%
Other Revenue/Expenses	12.8	26.4	-51.4%	(0.5)	(0.3)	97.0%	(0.0)	(0.1)	-58.7%	-	-	-	(13.8)	(11.5)	20.3%	(1.6)	14.5	-110.8%
Equity Method	27.6	18.2	51.8%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(2.2)	(1.6)	41.9%	25.4	16.6	52.7%
EBITDA	269.3	223.3	20.6%	48.8	41.8	16.8%	5.8	3.7	56.0%	88.6	94.6	-6.4%	(43.9)	(39.6)	10.9%	368.6	323.9	13.8%
EBITDA Margin	80.6%	85.2%	-4.6 p.p	61.8%	58.2%	3.6 p.p	14.0%	7.9%	6.1 p.p	94.6%	94.6%	-0.1 p.p	-	-	-	67.5%	67.7%	-0.2 p.p
D&A and Impairment	(30.8)	(34.1)	-9.8%	(6.8)	(6.6)	2.3%	(2.7)	(1.9)	43.2%	-	-	-	(14.7)	(15.1)	-2.5%	(55.0)	(57.7)	-4.8%
Financial Result	10.5	(1.9)	-652.5%	(1.5)	(4.0)	-61.4%	(0.1)	(1.2)	-92.3%	-	-	-	(49.5)	(39.2)	26.5%	(40.7)	(46.3)	-12.0%
IRPJ and CSLL	(74.0)	(61.2)	20.9%	(13.2)	(12.1)	9.8%	(0.2)	(0.5)	-51.0%	-	-	-	(8.1)	(9.3)	-12.7%	(95.7)	(83.1)	15.1%
Net Income for the Period	175.0	126.1	38.8%	27.2	19.1	42.6%	2.8	0.1	2287.5%	88.6	94.6	-6.4%	(116.3)	(103.2)	12.7%	177.2	136.8	29.6%
Net Margin	52.3%	48.1%	4.2 p.p	34.5%	26.6%	7.9 p.p	6.7%	0.2%	6.5p.p	94.6%	94.6%	-0.1 p.p	-	-	-	32.5%	28.6%	3.9 p.p

¹ As of 1Q24, the Company starts to present the result of the segments with opening to net income, presenting the historical data again for better comparison. ² As of 1Q24, the Company started to consolidate the "Corporate" data with the "Consolidation Adjustments", presenting the historical data again.

Share of Segments in the Consolidated Net Revenue Ex Commissions



¹ For the years 2018 to 2020, "Run-Off Caixa" is considered as the stock of revenues of the Wiz Rede Unit calculated in the period. As of 2021, the "Run-Off Caixa" is formed only by the revenue earned from contracts sold by February 14, 2021.² From 2018 to 2025, it considers the accrued results of the year.

Company's Exclusivity Agreements In Force

Below we list the main exclusivity agreements for the marketing of products held by the subsidiaries of Wiz Co.

Business Unit	Execution Date	Effectiveness	% share Wiz	Agreement End Date
Insurance				
Inter Seguros	06/27/2019	50 years	40.00%	06/26/2069
BMG Corretora	11/03/2020	20 years	49.00%	11/02/2040
BRB Seguros	12/31/2021	20 years	50.10%	12/30/2041
Polishop Seguros	08/16/2022	10 years	50.00%	08/15/2032
Paraná Seguros ¹	11/08/2022	10 years	40.00%	11/07/2032
Omni 1 Corretora	12/02/2022	10 years	50.10%	12/01/2032
Wiz Conseg	01/05/2023	~11 years	50.10%	-
Credit and Consortia				
Promotiva ²	12/22/2022	5 years	35.00%	12/21/2027

¹ If Paraná Banco exercises the put option of 9% of the equity in Paraná Holding in 2025, the exclusive right to trade in the over-the-counter market will be renewed for another 10 years as of the deadline of the initial agreement.

² Wiz directly holds 100% of the capital stock of Open X, a subsidiary that holds 35% of the capital stock of Promotiva S.A. Additionally, Wiz holds 40% of the capital stock of Wiz Corporate, which holds 65% of Promotiva's capital stock. Thus, Wiz holds a total of 61% in equity in Promotiva.

1.5 Insurance

Insurance Segment Result - YoY Quarter (BRL MM)	BMG Corretora		BRB Seguros		Wiz Corporate		Other Units		Insurance		Inter Seguros	
	2Q25	2Q24	2Q25	2Q24	2Q25	2Q24	2Q25	2Q24	2Q25	2Q24	2Q25	2Q24
Adjusted Net Revenue	46.6	37.4	80.4	55.5	33.3	30.5	23.2	15.7	183.5	139.2	51.9	38.0
Costs and Expenses	(12.0)	(5.6)	(16.1)	(14.0)	(18.3)	(15.4)	(8.0)	(4.9)	(54.4)	(39.9)	(9.8)	(7.5)
Other Revenue/Expenses	(0.2)	(0.1)	1.2	10.2	(3.7)	(0.0)	4.3	2.9	1.6	13.0	-	-
Equity Method	-	-	-	-	-	-	12.7	9.0	12.7	9.0	-	-
EBITDA	34.4	31.6	65.5	51.8	11.3	15.1	32.2	22.7	143.4	121.2	42.1	30.6
EBITDA Margin	73.9%	84.6%	81.4%	93.2%	33.8%	49.4%	138.8%	144.7%	78.1%	87.1%	81.0%	80.4%
D&A and Impairment	(0.2)	(0.2)	(12.6)	(13.5)	(0.6)	(0.5)	(2.0)	(2.9)	(15.4)	(17.1)	(0.6)	(0.4)
Financial Result	2.0	1.5	3.5	2.9	(0.0)	(0.0)	(0.5)	(6.5)	5.0	(2.1)	-	-
IRPJ/CSLL	(11.8)	(11.2)	(19.0)	(13.8)	(3.4)	(4.7)	(5.7)	(3.3)	(39.9)	(33.0)	(13.7)	(10.2)
Net Income¹	24.4	21.7	37.3	27.4	7.2	9.9	24.1	10.0	93.0	69.0	27.7	20.0
Net Margin	52.4%	58.1%	46.4%	49.3%	21.6%	32.3%	103.7%	63.6%	50.7%	49.6%	53.4%	52.5%

Insurance Segment Result - YTD Year (BRL MM)	BMG Corretora		BRB Seguros		Wiz Corporate		Other Units		Insurance		Inter Seguros	
	1S25	1S24	1S25	1S24	1S25	1S24	1S25	1S24	1S25	1S24	1S25	1S24
Adjusted Net Revenue	86.7	66.9	134.2	112.8	69.2	57.6	44.2	25.0	334.3	262.2	106.2	74.3
Costs and Expenses	(21.8)	(11.9)	(31.3)	(28.2)	(36.7)	(31.0)	(15.6)	(12.3)	(105.4)	(83.5)	(20.2)	(15.2)
Other Revenue/Expenses	(0.3)	(0.3)	9.8	21.4	(3.7)	(0.1)	7.1	5.3	12.8	26.4	-	-
Equity Method	-	-	-	-	-	-	27.6	18.2	27.6	18.2	-	-
EBITDA	64.5	54.7	112.6	106.0	28.8	26.6	63.4	36.1	269.3	223.3	86.0	59.2
EBITDA Margin	74.4%	81.7%	83.9%	94.0%	41.7%	46.1%	143.2%	144.5%	80.6%	85.2%	81.0%	79.6%
D&A and Impairment	(0.4)	(0.4)	(25.2)	(27.1)	(1.2)	(0.9)	(3.9)	(5.8)	(30.8)	(34.1)	(1.3)	(0.8)
Financial Result	4.6	2.8	6.9	6.1	0.0	(2.6)	(1.1)	(8.2)	10.5	(1.9)	-	-
IRPJ/CSLL	(22.8)	(18.2)	(32.0)	(29.0)	(9.0)	(7.4)	(10.2)	(6.7)	(74.0)	(61.2)	(28.0)	(18.0)
Net Income¹	46.0	38.9	62.3	56.1	18.6	15.7	48.1	15.3	175.0	126.1	56.7	40.4
Net Margin	53.0%	58.2%	46.4%	49.8%	26.9%	27.3%	108.8%	61.4%	52.3%	48.1%	53.4%	54.3%

¹ As of 1Q24, the Company starts to present the result of the segments with opening to net income, presenting the historical data again for better comparison.

In 2Q25, we recorded BRL 183.5 million in Net Revenue from Commissions in the Insurance segment, 31.9% above the previous period, an effect of another quarter of good performance in several units of the segment, even in a challenging scenario. Highlight the performance of: (i) BMG Corretora (+24.6% vs. 2Q24), and (ii) BRB Seguros (+44.8% vs. 2Q24).

Also noteworthy is the performance of the investee Inter Seguros, which reached BRL 51.9 million in Net Revenue (+36.5% vs. 2Q24), thus recording BRL 12.0 million in Equity Method for Wiz in the period.

In EBITDA, the segment recorded BRL 143.4 million in the quarter, 18.3% higher than in the 2Q24.

Together, the Wiz Units totaled BRL 979.9 million in premium issued in the period, 11.4% above the same period of the previous year.

Insurance Premium Issued (BRL MM)	2Q25	2Q24	Δ%	1S25	1S24	Δ%
BMG Corretora	264.7	243.8	8.5%	562.0	454.4	23.7%
BRB Seguros	220.6	182.6	20.8%	387.9	370.9	4.6%
Inter Seguros	103.8	70.9	46.5%	214.9	133.8	60.6%
Wiz Corporate	196.1	182.0	7.8%	362.2	360.4	0.5%
Other Insurance Segment Units	101.6	79.3	28.2%	229.3	169.2	35.5%
Premium Issued Insurance Segment	886.8	758.6	16.9%	1,756.2	1,488.7	18.0%
Premium Issued Other Segments	93.1	121.4	-23.4%	199.8	233.8	-14.5%
Total Insurance Premium Issued	979.9	880.0	11.4%	1,956.0	1,722.5	13.6%

Below we provide details on the main highlights of the Insurance Segment Units in the period:



- ▶ In the quarter, Bmg Corretora recorded **Net Revenue Ex Commissions of BRL 46.6 million representing an increase of 24.6% compared to 2Q24 (+BRL 9.2 million)**. Highlight for the credit life product, which reached in the quarter the issuance of BRL 142.3 million in premium, 6.6% higher than in 2Q24. The Unit's total premium in the quarter was BRL 264.7 million, 8.5% vs 2Q24. Another highlight is the continuous growth of the BMG Med product that reached BRL 54.0 million in premium in the quarter, 476.6% above 2Q24.
- ▶ The Unit ended the quarter with an **EBITDA of BRL 34.4 million (+8.7% vs. 2Q24)**, and **Net Income of BRL 24.4 million (+12.3% vs. 2Q24)**, an effect of the Unit's best commercial performance.

BRL 264.7
million in
Premium Issued
in 2Q25
+8.5% vs. 2Q24

- ▶ In 2Q25, the Unit reached **Net Revenue Ex Commissions of BRL 80.4 million, with a 44.8% increase vs. 2Q24**. BRB Seguros issued BRL 220.6 million in insurance premium in the second quarter of the year, a 20.8% increase compared to 2Q24. The result reflects a one-off increase of the Credit Life product in the quarter, as well as good performance of the Residential and Life products. Also in the quarter, the Unit launched a new Credit Life product, developed in partnership with BRB Financeira and Banking Correspondents, aimed at public payroll-deductible loan operations. The initiative, implemented at the end of the quarter, reinforces the Unit's diversification strategy, by exploring a new product, in a new channel and aimed at a new audience, contributing to the generation of new revenues at BRB Seguros.
- ▶ BRB Seguros reached a **Net Income of BRL 37.3 million in the quarter (+36.4% vs. 2Q24)**, with a Net Margin of 46.4%, -2.9 p.p. vs. 2Q24.

BRL 220.6
million in Premium
Issued in 2Q25
+20.8% vs. 2Q24

- ▶ Our investee Inter Seguros ended the 2Q25 surpassing once again its **highest historic level in Gross Revenue, recording BRL 82.5 million, 42.1% above the 2Q24 (or +BRL 24.5 million)**. The active contract portfolio reached 9.6 million, a 271.9% increase compared to 2Q24. Inter Seguros also recorded 2.6 million new sales contracts, almost 3x higher than a year ago. The Unit has a business model that strengthens its leadership position in the segment by combining a diversified portfolio, integrated experiences, scale and profitability.
- ▶ Inter Seguros presented, in 2Q25, **EBITDA of BRL 42.1 million, 37.6% above 2Q24 (or +BRL 11.5 million)**. The EBITDA Margin was 81.0%, with an expansion of 0.6 p.p. compared to the same period of the previous year. Inter Seguros added BRL 12.0 million in Equity Method to Wiz Co's Consolidated Net Income in the second quarter of the year.

BRL 82.5
million in Gross
Revenue in 2Q25
+42.1% vs. 2Q24

- ▶ In 2Q25, the Wiz Corporate Unit presented a Gross Revenue of BRL 38.4 million (+9.4% vs. 2Q24). The revenue performance reflects the consistent advance of the commercial team in the commercialization of recurring and renewable products, **reaching a record quarter, issuing BRL 196.1 million (+7.8% vs. 2Q24) in corporate insurance premiums**.
- ▶ In the semester, Wiz Corporate reached a **Net Revenue Ex Commissions of BRL 69.2 million, with growth of 20.1% vs. 1S24**, as well as a **Net Income of BRL 18.6 million (+18.5% vs. 1S24)**.

BRL 196.1
million in
Premium Issued
in 2Q25
+7.8% vs. 2Q24

Other Business Units

- ▶ In 2Q25, the Omni1 Unit reached BRL 70.5 million in premiums issued, a result 38.5% higher than in 2Q24. The unit's Gross Revenue ended the period with BRL 34.4, 48.0% higher than in 2Q24. The year was marked by consistency in results and success in the commercial campaigns implemented. Highlight for the assistance products that closed the quarter with 66.0% of the total Gross Revenue generated.
- ▶ Paraná Seguros closed 2Q25 with Gross Revenue of BRL 8.1 million, 1.9% lower than 2Q24. The Unit issued BRL 15.5 million in premiums in the quarter, 6.4% above the same period of the previous year. In the period, Paraná Seguros added, via equity method, BRL 0.7 million to Wiz Co.'s Net Income.

BRL 15.5
million in
Premium Issued
+6.4% vs. 2Q24

1.6 Credit and Consortia

Result of the Credit and Consortia Segment (BRL MM)	2Q25	2Q24	Δ%	1S25	1S24	Δ%
Promotiva	29.8	30.6	-2.7%	58.1	59.7	-2.7%
Wiz Parceiros	8.5	5.5	52.6%	20.8	12.1	72.1%
Adjusted Net Revenue	38.3	36.2	5.8%	78.9	71.8	9.9%
Costs and Expenses	(14.4)	(14.9)	-3.0%	(29.6)	(29.7)	-0.5%
Other Revenues and Expenses	(0.2)	(0.3)	-11.9%	(0.5)	(0.3)	97.0%
Equity Adjustment ¹	-	-	-	-	-	-
EBITDA	23.6	21.0	12.2%	48.8	41.8	16.8%
EBITDA Margin³	61.6%	58.1%	3.5 p.p	61.8%	58.2%	3.6 p.p

In the 2Q25, we reached BRL 38.3 million in Net Revenue ex Commissions in the Credit and Consortium Segment, a 5.8% growth (+ BRL 2.1 million) against the same period last year, and EBITDA of BRL 23.6 million, 12.2% above 2Q24. This result reflects the good result of the Wiz Parceiros operation, with growth of 52.6% when compared to 2Q24, thus presenting BRL 8.5 million in Net Revenue ex Commissions in the period, and issuance of BRL 1.1 billion in credit and consortium letters (+21.0% vs. 2Q24). Also relevant in this result, the Promotiva Unit ended the period with BRL 29.8 million in Net Revenue from Commission (-2.7% vs. 2Q24) representing 77.9% of the segment's consolidated revenue in 2Q25.

Commercialized Credit and Consortia (BRL MM)	2Q25	2Q24	Δ%	1S25	1S24	Δ%
Promotiva	1,958.6	2,349.9	-16.7%	3,985.2	4,651.6	-14.3%
Wiz Parceiros	1,051.9	869.2	21.0%	1,997.2	1,596.5	25.1%
Credit and Consortia Segment	3,010.4	3,219.2	-6.5%	5,982.5	6,248.0	-4.3%
Credit and Consortia Other Segments	696.6	435.7	59.9%	1,343.0	989.2	35.8%
Credit and Consortia Total	3,707.0	3,654.9	1.4%	7,325.5	7,237.3	1.2%

Promotiva

- ▶ In 2Q25, Promotiva added **BRL 29.8 million in Net Commission Revenue**, a decrease of 2.7% when compared to the same period of the previous year and an increase of 5.4% when compared to the result recorded in 1Q25. The quarter's production was impacted by the macroeconomic scenario; however, we evolved in the Consortium product and reached a volume of R\$0.6 billion in 2Q25 (+2.5% vs. 2Q24) and R\$1.5 billion in 1H25 (+13.1% vs. 1H24) in consortium letters of credit sold.
- ▶ The operation ends the quarter with more than 755 COBANS in production (+1.2% vs. 2Q24). This effort establishes the basis for expanding the Promotiva's production capacity, thus creating the necessary conditions for the sustainable growth of the Unit.

1.7 Services

Result of the Services Segment (in BRL MM)	2Q25	2Q24	Δ%	1S25	1S24	Δ%
Net Revenue Ex Commissions	20.6	23.3	-11.5%	41.4	47.1	-12.2%
Costs and Expenses	(17.7)	(20.7)	-14.6%	(35.6)	(43.3)	-17.9%
Other Revenues and Expenses	0.1	(0.1)	-248.5%	(0.0)	(0.1)	-58.7%
Equity Method	-	-	-	-	-	-
EBITDA	3.0	2.5	21.8%	5.8	3.7	58.4%
EBITDA Margin	14.6%	10.9%	3.8 p.p	14.0%	7.9%	6.1 p.p

Wiz Concept

In the Services segment, we present the results of the Wiz Concept Unit, which in the period presented Net Revenue ex Commissions of BRL 20.6 million with a decrease of 11.5% vs 2Q24 (- BRL 2.7 million). The Unit closes the period with an EBITDA of BRL 3.0 million, a result BRL 0.5 million higher than the same period of the previous year, and an expansion of 3.8 p.p. of EBITDA Margin, thus reaching 14.6% in 2Q25 and maintaining the focus on the profitability of the business.

1.8 Run-Off Caixa

In the quarter, the Rede Caixa Unit added BRL 43.1 million in EBITDA to the Company, a result 7.7% lower than the 2Q24, due to the decrease of 7,5% in the operation revenue.

Run Off Cash Result (BRL MM)	2Q25	2Q24	Δ%	1S25	1S24	Δ%
Adjusted Net Revenue	45.6	49.4	-7.5%	93.7	100.0	-6.3%
Costs and Expenses	(2.5)	(2.7)	-4.6%	(5.1)	(5.4)	-5.2%
EBITDA	43.1	46.7	-7.7%	88.6	94.6	-6.4%
EBITDA Margin	94.4%	94.6%	-0.2 p.p	94.6%	94.6%	-0.1 p.p

1.9 Corporate and Below the EBITDA

Corporate Income and Adjustments (BRL MM) ²	2Q25	2Q24	Δ%	1S25	1S24	Δ%
Adjusted Net Revenue ¹	(1.2)	(1.3)	-6.6%	(2.2)	(2.8)	-19.7%
Expenses	(11.9)	(14.8)	-19.7%	(25.6)	(23.8)	7.8%
Other Revenues/Expenses	(9.7)	(8.2)	18.9%	(13.8)	(11.5)	20.3%
Equity Adjustment ¹	(1.1)	(1.1)	0.0%	(2.2)	(1.6)	41.9%
Corporate EBITDA + Adjustments	(24.0)	(25.4)	-5.8%	(43.9)	(39.6)	10.9%

¹ Amounts reported under "Net Revenue" and "Equity Method" refer to consolidation adjustments. ² As of 1Q24, the Company started to consolidate the "Corporate" information into the "Consolidation Adjustments", restating the historical data for better comparison.

- **Expenses:** in 2Q25, the Corporate General and Administrative Expenses line totaled BRL 11.9 million, BRL 2.9 million below 2Q24, due to the greater efficiency of corporate costs.
- **Other Revenues and Expenses:** the result of -BRL 9.7 million presented in "Other Revenues/Expenses" in 2Q25 was mainly due to the recognition of capital losses in investees.

Below Consolidated EBITDA (In BRL MM)	2Q25	2Q24	Δ%	1S25	1S24	Δ%
Depreciation, Amortization and Impairment	(27.5)	(28.0)	-1.7%	(55.0)	(57.7)	-4.8%
Financial Result	(19.6)	(24.8)	-21.1%	(40.7)	(46.3)	-12.0%
IRPJ/CSLL	(48.8)	(43.8)	11.6%	(95.7)	(83.1)	15.1%

- **Financial Result:** in 2Q25, we presented a financial result of -BRL 19.6 million, BRL 5.2 million lower than in the same period of the previous year, mainly due to lower APV (Adjusted Present Value) and due to the effect of exchange variation (BRL 2.9 million) of contracted derivative financial instruments.
- **Corporate Income Tax (IRPJ) and Social Contribution on Net Income (CSLL):** in 2Q25 our expenses with IR/CSLL were BRL 48.8 million, recording an actual rate of 34.4% mainly due to non-deductible expenses for purposes of calculating IRPJ/CSLL, such as Adjusted Present Value (APV) and capital losses.

2.1 Cash Flow

We ended the quarter with a cash balance of BRL 304.8 million in Consolidated. The Cash Flow of -BRL 133.7 million in the period is mainly due to the payment of the acquisition installments.

Managerial Cash Flow (BRL MM)	2Q25	1Q25	4Q24	3Q24	2Q24
Consolidated Net Income	93.2	84.1	71.6	88.5	69.5
Depreciation, Amortization and Impairment	27.5	27.5	37.9	38.1	28.0
Working Capital	(14.9)	11.6	(12.6)	(24.4)	24.1
Capex	(5.3)	(3.9)	(5.8)	(6.9)	(5.2)
Operating Cash Generation	100.5	119.2	91.2	95.3	116.4
Investment	(155.3)	11.5	(14.7)	10.5	(212.2)
Dividends	(79.2)	(18.2)	(52.5)	(44.7)	(59.6)
Financing	0.2	55.9	(4.2)	(87.3)	65.5
Others	-	-	-	-	-
Initial Cash Balance	438.5	270.1	250.4	276.6	366.6
Cash Flow	(133.7)	168.4	19.7	(26.2)	(90.0)
Consolidated Final Cash Balance	304.8	438.5	270.1	250.4	276.6
Parent Company Final Cash Balance	53.6	144.0	18.7	39.0	37.5

*Values adjusted to reconcile the annual cash flow closing. Change made between the Working Capital and Investment lines.

The main variations that affected the cash flow of the period were:

- **Investments:** the investment flow for the period comes mainly from the disbursement of accounts payable from the Company's acquisitions.
- **Dividends:** in the quarter, BRL 79.2 million were paid as dividends to non-controlling shareholders of our controlled companies.

2.2 Payments and Net Debt

We present below a payment schedule of the main Liabilities' lines from the Consolidated perspective. We unified the accounts "Loans" and "Debentures" and, below, we present the balance of Accounts Payable for Acquisitions, as recorded in the Balance Sheet dated March 31, 2025.

Payment Schedule (BRL MM)	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Loans and Debentures	50.2	91.6	163.4	114.6	101.3	46.0
Accounts Payable for Acquisitions (APV)	-	186.7	28.9	-	-	-
Total due	50.2	278.3	192.3	114.6	101.3	46.0

Below, we present the composition of the Company's Net Debt, considering the gross debt proportional to Wiz's participation in its subsidiaries, as well as Cash per Share.

Wiz Parent Company Net Debt (BRL MM)	2Q25	1Q25	4Q24	3Q24	2Q24
Parent Company Loans and Debentures ¹	352.7	344.5	278.4	274.0	284.7
Loan with Controlling Block	-	-	-	-	67.7
C.P. Parent Company Acquisitions ²	160.9	304.1	294.1	285.6	278.5
Subsidiary Loans - Int. Wiz ¹	27.6	32.7	37.7	36.4	39.4
C.P. Promotiva Acquisitions - Int. Wiz ²	16.0	23.3	22.4	21.5	20.7
Wiz Debt by Share	557.2	704.5	632.6	617.4	690.9
Parent Company Cash Balance ³	53.6	144.0	18.7	39.0	37.5
Subsidiaries Cash Balance ³	251.2	294.6	251.4	211.4	239.1
% Int. Wiz Subsidiaries Cash ⁴	47.0%	44.0%	54.5%	51.2%	51.1%
Non-Controlled Subsidiaries Cash Balance	52.4	43.4	31.2	22.5	18.8
Wiz Cash by Interest	224.1	316.9	187.0	169.7	178.6
Wiz Net Debt	333.1	387.6	445.6	447.7	512.3

¹Position of 2Q25 according to Notes 15 and 20 of the Financial Statement as of June 30, 2025.

² Note 16

³ Notes 5 and 6

⁴ Exceptionally in this quarter we disregarded an amount related to the dividend payable by the non-controlling shareholder of one of the subsidiaries in order not to bias the cash per Wiz interest in the subsidiaries

4 Exhibits

3.1 Income per Interest

Income per Share 2Q25 (BRL MM)	Run-Off	Bmg Corretora	BRB Seguros	Inter Seguros	Wiz Corporate	Promotiva	Wiz Parceiros	Wiz Concept	Demais Uns	Corp. + Ajustes	2Q25
Gross Revenue	51.5	54.0	45.6	35.7	15.4	89.4	10.8	22.7	27.4	(1.2)	351.0
Tax on Income	(5.8)	(3.4)	(5.3)	(13.2)	(1.7)	(8.6)	(1.1)	(2.0)	(2.7)	-	(43.8)
Commissions	-	(27.8)	-	-	(0.3)	(62.7)	(1.2)	(0.0)	(7.9)	0.0	(99.9)
Net Revenue Ex Commissions	45.6	22.8	40.3	22.4	13.3	18.2	8.5	20.6	16.8	(1.2)	207.3
Costs and Expenses	(2.5)	(5.9)	(8.1)	(4.3)	(7.3)	(5.1)	(6.2)	(17.7)	(6.6)	(11.9)	(75.5)
Other Revenues and Expenses	-	(0.1)	0.6	-	(1.5)	(0.1)	-	0.1	2.2	(9.7)	(8.6)
Equity Method ¹	-	-	-	-	-	-	-	-	(0.8)	-	(0.8)
EBITDA	43.1	16.8	32.8	18.2	4.5	13.0	2.3	3.0	11.5	(22.9)	122.4
<i>EBITDA Margin</i>	<i>94.4%</i>	<i>73.9%</i>	<i>81.4%</i>	<i>81.0%</i>	<i>33.8%</i>	<i>71.4%</i>	<i>27.3%</i>	<i>14.6%</i>	<i>68.3%</i>	-	<i>59.0%</i>
D&A and Impairment	-	(0.1)	(6.3)	(0.3)	(0.3)	(2.1)	-	(1.3)	(1.1)	(6.9)	(18.4)
Financial Result	-	1.0	1.8	-	(0.0)	(0.3)	0.0	(0.3)	(0.0)	(23.9)	(21.7)
IR/CSLL	-	(5.8)	(9.5)	(5.9)	(1.4)	(3.7)	(0.4)	(0.0)	(3.6)	(2.6)	(32.9)
Net Income	43.1	12.0	18.7	12.0	2.9	6.9	1.9	1.4	6.8	(56.3)	49.4
<i>Net Margin</i>	<i>94.4%</i>	<i>52.4%</i>	<i>46.4%</i>	<i>53.4%</i>	<i>21.6%</i>	<i>38.1%</i>	<i>22.9%</i>	<i>6.9%</i>	<i>40.4%</i>	-	<i>23.8%</i>
% Wiz Interest	100.0%	49.0%	50.1%	43.2%	40.0%	61.0%	100.0%	100.0%	54.2%	100.0%	-

3.2 Income Statement

Continued Operations	Controlling Company		Consolidated	
	06/30/2025	06/30/2024	06/30/2025	06/30/2024
Net Revenue from services rendered	107,104	115,407	697,649	599,130
Cost of services rendered	-9,872	-15,242	-274,611	-225,296
Gross Profit	97,232	100,165	423,038	373,834
Administrative expenses	-35,014	-36,095	-78,288	-81,104
Depreciation and amortization	-5,962	-5,338	-54,961	-57,728
Impairment	-	-	-	-
Other income	316	1,120	23,789	30,778
Other expenses	-14,125	-12,598	-25,363	-16,261
Profit participation of subsidiaries	114,267	75,932	25,388	16,623
Operating profit before the financial result	156,714	123,187	313,603	266,142
Financial revenue	4,926	8,439	30,629	26,969
Financial Expenses	-54,461	-47,605	-71,345	-73,250
Financial income, net	-49,535	-39,166	-40,716	-46,281
Profits before income tax and social contribution	107,179	84,021	272,887	219,861
Current income tax and social contribution	-	884	-86,314	-74,450
Deferred income tax and social contribution	-11,118	-13,524	-9,348	-8,659
NET INCOME FOR THE PERIOD	96,061	71,381	177,225	136,753
Number of shares at the end of the year – in units	159,907,282	159,907,282	n/a	n/a
NET INCOME PER SHARE - IN REAIS	0.60073	0.44639	n/a	n/a
Attributable to:				
Company Shareholders	n/a	n/a	96,061	71,381
Interest of non-controlling shareholders	n/a	n/a	81,164	65,372
NET INCOME FOR THE PERIOD	n/a	n/a	177,225	136,753

3.3 Balance Sheet

ASSETS	Controlling Company		Consolidated	
	06/30/2025	12/31/2024	06/30/2025	12/31/2024
Cash and cash equivalents	3,595	4,678	13,919	19,161
Financial investments	49,967	13,993	290,849	250,939
Accounts receivable	12,546	16,140	185,347	140,290
Taxes to offset	8,588	9,898	43,317	44,822
Dividends receivable	11,577	64,338	1,576	3,909
Derivative financial instruments	-	-	-	295
Other assets	7,182	6,630	21,273	17,375
Total Current Assets	93,455	115,677	556,281	476,791
Accounts Receivable	-	-	767	706
Derivative financial instruments	-	-	2,688	8,035
Taxes to offset	-	-	44,237	51,987
Deferred income tax and social contribution	8,787	19,904	26,171	29,556
Other assets	59,465	65,695	40,119	39,768
Investment	931,360	855,904	257,027	231,707
Fixed assets	3,493	3,905	10,399	10,497
Intangible assets	204,395	206,638	1,494,640	1,585,758
Right of Use	4,409	5,241	12,774	10,507
Total Non-Current Assets	1,211,909	1,157,287	1,888,822	1,968,521
TOTAL ASSETS	1,305,364	1,272,964	2,445,103	2,445,312

LIABILITIES	Controlling Company		Consolidated	
	06/30/2025	12/31/2024	06/30/2025	12/31/2024
Accounts payable	3,119	3,075	178,623	152,538
Social obligations	8,753	12,173	38,193	43,737
Tax obligations	3,583	3,965	51,866	41,523
Payable Dividends and Interest on Net Equity	40,028	40,028	75,693	127,436
Accounts payable for purchase of companies	152,067	147,618	165,552	160,369
Leasing	1,457	1,462	4,178	4,399
Debentures	18,087	122,618	18,087	122,618
Loans	15,027	15,002	35,353	38,331
Other liabilities	2,207	3,041	12,563	13,397
Deferred revenue	-	-	13,860	13,860
Derivative financial instruments	-	-	2,333	56
Total current liabilities	244,328	348,982	596,301	718,264
Accounts payable	1,723	6,896	4,836	10,009
Debentures	297,985	112,008	297,985	112,008
Accounts payable for purchase of companies	8,803	146,465	21,492	170,432
Provision for contingencies	16,738	16,018	27,594	25,103
Loans	21,594	28,791	50,965	73,249
Deferred IR/CSLL	-	-	84,143	88,530
Other liabilities	39,249	34,852	66,354	56,495
Provisions for loss in controlled companies	29,340	28,629	-	-
Leasing	3,173	3,953	9,476	6,989
Deferred revenue	-	-	19,635	26,565
Tax Obligations	-	-	241	281
Total non-current liabilities	418,605	377,612	582,721	569,661
Capital stock	40,000	40,000	40,000	40,000
Capital reserves	33,454	33,454	33,454	33,454
Legal reserve	6,658	6,658	6,658	6,658
Profit reserves	583,727	583,727	583,727	583,727
Equity appraisal adjustment	608	608	608	608
Retained earnings	96,061	-	96,061	-
Capital transactions	-118,077	-118,077	-118,077	-118,077
Attributed to the controlling shareholders	642,431	546,370	642,431	546,370
Interest of non-controlling shareholders	-	-	623,650	611,017
Total net equity	642,431	546,370	1,266,081	1,157,387
TOTAL LIABILITIES AND NET EQUITY	1,305,364	1,272,964	2,445,103	2,445,312

3.4 Cash Flow Statement

	Controlling Company		Consolidated	
	06/30/2025	06/30/2024	06/30/2025	06/30/2024
Profits before income tax and social contribution	107,179	84,021	272,887	219,861
Adjustments to:				
Depreciation and Amortization	5,643	4,763	53,107	55,360
Loss of Capital in Investees	12,988	10,259	13,834	12,108
Net Financial Expenses — Adjustment to Present Value and Interest on Acquisitions	11,506	25,767	14,074	28,765
Amortization of right of use	318	575	1,854	2,367
Interest and Lease Remeasurement	155	225	589	833
Write-off of PP&E and Intangible Assets	13	536	171	716
Equity method in investments	-114,267	-75,932	-25,388	-16,623
Unrealized monetary and exchange variations	2,948	3,291	-2,714	8,080
Change in fair value of financial instruments	9,612	-2,898	18,949	-2,898
Monetary adjustment of debentures	24,696	15,043	24,696	15,043
Deferred revenue	-	-	-6,930	-6,930
Constitution / (Reversal) of Provision for Non-Competition Agreements	3,091	1,317	3,090	1,317
Constitution / (Reversal) of Provision for Restitution	-463	-1,507	-463	-1,507
Provisions for Labor, Tax and Civil Risks	1,472	1,497	10,432	2,760
Income from Financial Investments	-3,426	-3,802	-18,226	-14,092
Other provisions	-3,077	-	-18,908	-
Loss with Defaulters	-	-	247	-
Total adjustments	-48,791	-20,863	68,414	85,299
Variations in:				
Accounts Payable	346	69,598	37,147	123,481
Accounts Receivable	3,594	2,112	-45,365	-20,937
Social obligations	-2,618	-5,007	329	-9,128
Tax Obligations	927	-4,172	-5,026	-28,627
Other Assets	3,102	7,282	-6,754	991
Other liabilities	935	-10,173	6,398	3,175
Intermediation of payments	-	221	-	221
Provisions for labor, tax and civil risks	-752	-861	-7,941	-989
Sum of variations	5,534	59,000	-21,212	68,188
Cash generated from operations	63,922	122,157	320,089	373,347
IRPJ and CSLL paid in the period	-	-141	-61,740	-58,732
Net cash generated by operating activities	63,922	122,016	258,349	314,615
Cash flow from investment activities				
Financial investments contribution	-151,354	-211,365	-826,908	-667,850
Financial investments redemption	118,806	283,970	805,224	693,115
Dividends Received ¹	79,295	51,636	2,400	8,214
Purchase of fixed assets	-322	-431	-1,336	-3,181
Acquisition of intangible	-2,679	-3,661	-7,863	-7,968
Contributions to Investees	-	-950	-	-
Net Cash generated/(used) in Investment Activities	43,746	119,199	-28,483	22,330
Cash flow from financing activities				
Acquisition payment	-135,148	-185,064	-145,148	-195,064
Interest on payment of acquisitions ²	-19,182	-33,281	-22,583	-35,138
Debentures - Receipt of Principal	300,000	-	300,000	-
Debentures - Payment of Principal	-225,000	-	-225,000	-
Debentures – Interest Payment and Costs ²	-18,250	-15,929	-18,250	-15,929
Dividends and Interest on Equity Paid	-	-	-97,401	-78,918
Derivative financial instruments paid	-	-	-1,131	-3,043
Loans – payment of principal	-7,271	-	-16,715	-9,444
Loans – Interest Payment ²	-2,849	-3,216	-5,833	-5,327
Lease Payment	-1,051	-1,009	-3,047	-2,925
Net cash used in financing activities	-108,751	-238,499	-235,108	-345,788
Increase/(decrease) in cash and cash equivalents	-1,083	2,714	-5,242	-8,843
Cash and cash equivalents in the beginning of the period	4,678	5,836	19,161	35,566
Cash and cash equivalents at the end of the period	3,595	8,552	13,919	26,724

¹ The Company's accounting policy defines dividends received as investment activities because they are returns arising from its investments in the operations of its subsidiaries.

² The Company's accounting policy defines financial interest paid, arising from its financial liabilities as financing activities.

BRASÍLIA
SCN, Qd. 02, Bloco D, Entrada B – Sala 1301
Edifício Liberty Mall – Brasília - DF
CEP: 70712-903

SÃO PAULO
Rua Olimpíadas, 66, 12º andar
Edifício Capital Center - São Paulo - SP
CEP: 04551-000

+55 11 3080-0100
ri.wiz.co
ri@wiz.co

2

WIZ^{co}