NO 1T26, CONTINUIDADE DA TRAJETÓRIA DE **INFLEXÃO OPERACIONAL**

Expansão da rentabilidade, ganhos de eficiência operacional e evolução consistente do resultado líquido, com aproximação ao breakeven.

+7,3%

Receita Líquida

Crescimento de R$ 33,4 milhões no 1T25 para R$ 35,8 milhões no 1T26

+60,6%

Evolução do EBITDA Ajustado

15º trimestre consecutivo de expansão anual da margem

+90,3%

Resultado Líquido próximo ao breakeven

Avanço de -R$ 8,7 milhões no 1T25 para -R$ 0,8 milhão no 1T26

SEGUNDO TRIMESTRE CONSECUTIVO **DE CRESCIMENTO DE GMV**

+60,7%
Private Label

Crescimento expressivo do Private Label versus 1T25, atingindo participação recorde de 40,4% do GMV

+1,6%
GMV

O GMV totalizou R$ 52,0 milhões no 1T26, registrando o segundo trimestre consecutivo de crescimento desde 2022

+15,6%
Ticket Médio

Expansão do ticket médio, impulsionada pela estratégia de curadoria de mix voltada a produtos premium

MARKETING

- Participação na 1ª edição da Bienal de Arquitetura do Brasil (BAB), com uma intervenção desenvolvida em parceria com Marcelo Rosenbaum, reunindo mais de 100 produtos distribuídos em 21 ambientes da exposição;
- Fortalecimento do awareness da marca e aprofundamento do relacionamento com profissionais e escritórios relevantes do setor;
- Aceleração da estratégia do canal de especificadores, com expansão de 6x a/a.



GANHOS CONSISTENTES DE EFICIÊNCIA OPERACIONAL NO TRIMESTRE

-11,4%
a/a

FULFILLMENT

- Otimização do modelo logístico;
- R$ 7,9 milhões no 1T26 (22,2% da receita) vs R$ 9,0 milhões no 1T25 (26,9% da receita).

+46,9%
a/a

MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO II

- R$ 6,8 milhões no 1T26 vs R$ 4,6 milhões no 1T25;
- Margem (%): 19,0% (+5,1 p.p. vs. 1T25);
- Impulsionada pelo avanço de Private Label e pelos ganhos de eficiência operacional.

10,2%
da Receita Líquida

MARKETING

- Foco em captura de First Time Buyers;
- Construção de um crescimento saudável e sustentável de GMV;
- Fortalecimento da Westwing Collection;
- Aumento de 2,6 p.p. da Margem de Contribuição II pós-marketing no 1T26.

-4,0%
a/a

SG&A RECORRENTE

- R$ 14,8 milhões no 1T26 vs. R$ 15,4 milhões no 1T25;
- Disciplina de despesas mantida mesmo diante do crescimento da receita líquida.

EVOLUÇÃO CONSISTENTE

dos principais indicadores financeiros e operacionais no período.

Destaques Financeiros e Operacionais (R$ Milhares)	**1T26**	**1T25**	**Var. (%) / p.p.**
Receita Líquida	**35.795**	**33.369**	**7,3%**
Lucro bruto	**14.728**	**13.584**	**8,4%**
Margem Bruta	41,1%	40,7%	0,4 p.p.
Despesas operacionais	**(20.848)**	**(25.387)**	**-17,9%**
Fulfillment	**(7.938)**	**(8.962)**	**-11,4%**
% da Receita Líquida	-22,2%	-26,9%	4,7 p.p.
Margem de Contribuição II	**6.790**	**4.622**	**46,9%**
Margem de Contribuição II (%)	19,0%	13,9%	5,1 p.p.
SG&A	**(9.166)**	**(15.302)**	**-40,1%**
% da Receita Líquida	-25,6%	-45,9%	20,3 p.p.
Marketing	**(3.656)**	**(2.538)**	**44,0%**
% da Receita Líquida	-10,2%	-7,6%	-2,6 p.p.
EBITDA Ajustado	**(3.217)**	**(8.175)**	**-60,6%**
Margem EBITDA Ajustado	-9,0%	-24,5%	15,5 p.p.
Resultado Líquido do Exercício	**(842)**	**(8.656)**	**-90,3%**
Margem Líquida	-2,4%	-25,9%	23,5 p.p.

FLUXO DE CAIXA

- Consumo de caixa de R$ 11,7 milhões no 1T26, com melhora de R$ 4,7 milhões em relação ao 1T25;
- Desempenho refletiu, principalmente, a sazonalidade do capital de giro característica do primeiro trimestre;
- Rendimentos de aplicações financeiras totalizaram R$ 3,6 milhões no período, mantendo a relevante rentabilidade do caixa disponível.

Fluxo de Caixa (R$ Milhares)	**1T26**	**1T25**
• Variação de Caixa	**(11.719)**	**(16.439)**
• Variação de capital de giro	**(14.856)**	**(7.349)**
Δ Recebíveis	(2.853)	(368)
Δ Estoque	(3.827)	708
Δ Fornecedores	(8.176)	(7.689)
• EBITDA Ajustado	**(3.217)**	**(8.195)**
• Rendimento das aplicações	**3.627**	**3.520**
• Outros	**2.727**	**(4.415)**

REDUÇÃO DE CAPITAL

R$ 60,0 MILHÕES

aprovados em AGE
17 de abril de 2026

Pagamento previsto

1º DE JULHO DE 2026

APROVAÇÃO DE REDUÇÃO DE CAPITAL

Otimização da estrutura de capital com restituição aos acionistas

1

O QUE FOI APROVADO

Redução do capital social de R$ 471,4 milhões para R$ 411,4 milhões, mediante restituição de R$ 60,0 milhões aos acionistas, sem cancelamento de ações.

2

POR QUE AGORA

A posição de capital atual supera as necessidades operacionais e de investimento da Companhia, considerando a evolução de eficiência e disciplina financeira alcançada.

3

PRÓXIMOS PASSOS

Prazo legal para oposição de credores em andamento. Sem manifestações contrárias, a restituição será paga em 1º de julho de 2026.

Capital Social: **R$ 471,4 milhões → R$ 411,4 milhões** | Ações: **11.109.348** ações (sem cancelamento)

DESTAQUES 1T26 VS. 1T25

+7,3%
Receita Líquida

+46,9%
Margem de Contribuição II

+60,6%
EBITDA Ajustado

+60,7%
GMV de Private Label (participação de 40,4% no GMV total do 1T26)

2º
Trimestre consecutivo de crescimento de GMV (+1,6% a/a)

-11,4%
Despesas de Fulfillment

+15,6%
Ticket Médio

+90,3%
Melhora do Resultado Líquido, aproximando a Companhia do breakeven

Q&A



WESTWING

OBRIGADO!

ri@westwing.com.br

ri.westwing.com.br

