

RELEASE DE RESULTADOS

3T 2024

Crescimento da receita com consistência das margens operacionais e do ROIC

Destaques



A **Receita Operacional Líquida (ROL)** foi de **R\$ 9.856,9 milhões** no 3T24, 22,1% superior ao 3T23 e 6,3% superior ao 2T24;



O **EBITDA⁽¹⁾** atingiu **R\$ 2.224,6 milhões**, 27,9% superior ao 3T23 e 4,9% superior ao 2T24, enquanto a **margem EBITDA** de **22,6%** foi 1,1 ponto percentual maior do que no 3T23 e 0,3 ponto percentual menor do que o trimestre anterior;



O **Retorno Sobre o Capital Investido (ROIC⁽²⁾)** atingiu **37,1%** no 3T24, crescimento de 1,7 ponto percentual em relação ao 3T23 e redução de 0,3 ponto percentual em relação ao 2T24.

Mensagem da Administração

Neste trimestre apresentamos bons resultados, com aceleração do crescimento das receitas e margens operacionais positivas, motivados pela continuidade do bom desempenho em grande parte dos nossos negócios de ciclo longo e boa demanda por nossos produtos e serviços nos principais mercados onde atuamos.

No Brasil, o fornecimento de equipamentos de ciclo longo continua positivo, especialmente em soluções ligadas à transmissão & distribuição (T&D), apesar da redução do nível de entregas no negócio de geração eólica. Nos equipamentos de ciclo curto, observamos melhora da demanda de motores elétricos e seguimos com uma demanda positiva nos negócios de redutores, e Motores Comerciais e Appliance (MCA). Por outro lado, o negócio de geração solar distribuída, continua apresentando menor nível de receita quando comparado com o mesmo período no ano passado.

No mercado externo, o crescimento de receita foi suportado pelo desempenho dos negócios Geração, Transmissão e Distribuição de Energia (GTD), fruto principalmente do volume de entregas na área de T&D na América do Norte. A atividade industrial continuou aquecida nos nossos principais mercados de atuação, principalmente nas vendas de equipamentos industriais para segmentos importantes como óleo & gás e água & saneamento. Lembramos que o desempenho do trimestre foi positivamente impactado pelos negócios recém adquiridos de motores industriais e geradores das marcas Marathon, Rotor e Cemp.

Nossa estratégia de diversificação de produtos e presença global segue sendo fator importante para continuidade do crescimento. Continuamos com nossos esforços de constante busca de eficiência operacional que, aliados à nossa estratégia industrial, são fatores fundamentais para a entrega das margens operacionais e do retorno sobre o capital investido nos níveis observados neste trimestre.

Tabela 1 – Principais Números do Trimestre

	3T24	2T24	AH%	3T23	AH%	09M24	09M23	AH%
Retorno Sobre o Capital Investido	37,1%	37,4%	-0,3 pp	35,4%	1,7 pp	37,1%	35,4%	1,7 pp
Receita Operacional Líquida	9.856.935	9.274.426	6,3%	8.074.837	22,1%	27.164.665	23.942.316	13,5%
Mercado Interno	3.883.530	4.133.437	-6,0%	3.826.685	1,5%	11.911.415	11.229.266	6,1%
Mercado Externo	5.973.405	5.140.989	16,2%	4.248.152	40,6%	15.253.250	12.713.050	20,0%
Mercado Externo em US\$	1.077.189	984.804	9,4%	869.856	23,8%	2.897.616	2.542.669	14,0%
Lucro Líquido	1.578.678	1.441.655	9,5%	1.311.688	20,4%	4.348.297	3.986.741	9,1%
Margem Líquida	16,0%	15,5%	0,5 pp	16,2%	-0,2 pp	16,0%	16,7%	-0,7 pp
EBITDA	2.224.599	2.120.814	4,9%	1.738.770	27,9%	6.115.293	5.260.993	16,2%
Margem EBITDA	22,6%	22,9%	-0,3 pp	21,5%	1,1 pp	22,5%	22,0%	0,5 pp
Lucro por Ação (LPA)	0,37628	0,34362	9,5%	0,31270	20,3%	1,03643	0,95019	9,1%

As informações financeiras e operacionais neste documento, exceto quando indicado de outra forma, são apresentadas em bases consolidadas, em milhares de reais (R\$ mil), de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, incluindo a Legislação Societária e a convergência às normas internacionais do IFRS. As taxas de crescimento e demais comparações são, exceto quando indicado de outra forma, feitas em relação ao mesmo período do ano anterior. Os dados de Lucro por Ação são ajustados para eventos de desdobramento ou bonificação.

Receita Operacional Líquida

A receita operacional líquida apresentou crescimento de 22,1% sobre o 3T23, sendo 1,5% no mercado interno e 40,6% no mercado externo, conforme números apresentados na Tabela 1. A evolução da proporção da receita entre os mercados é apresentada na Figura 1.

A receita dos negócios de motores industriais e geradores adquiridos da Regal Rexnord nesse trimestre foi de R\$ 637,7 milhões, sendo 68,4% na área de EEI e 31,6% em GTD, ambos no mercado externo. Ajustada por este efeito, a receita consolidada do trimestre mostraria crescimento de 14,2% sobre o 3T23.

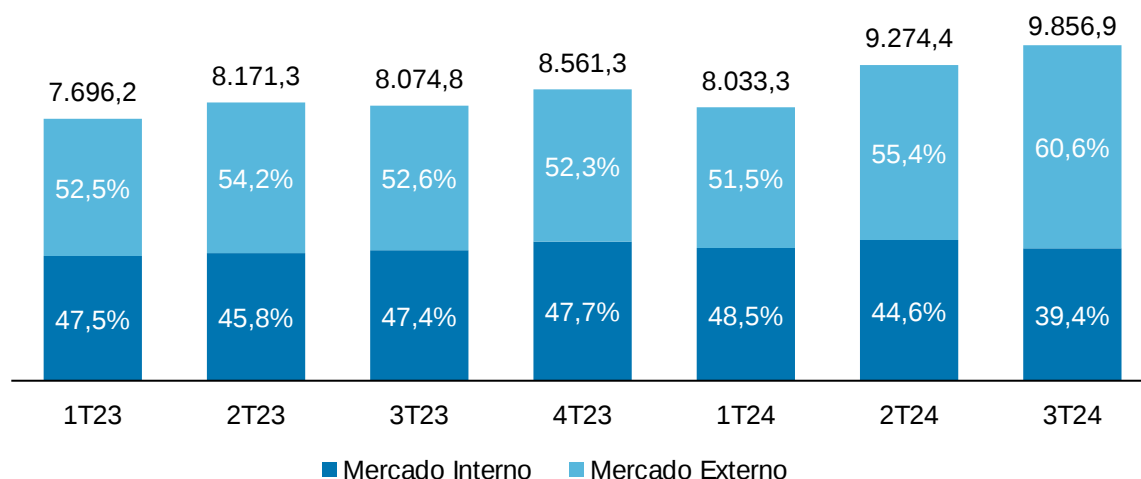


Figura 1 – Receita Operacional Líquida por Mercado (valores em R\$ milhões)

A receita operacional líquida do mercado externo, medida em dólares norte-americanos (US\$) pelas cotações trimestrais médias, apresentou crescimento de 23,8% em relação ao 3T23 e crescimento de 9,4% em relação ao 2T24. A distribuição da receita líquida por mercado geográfico é apresentada na Tabela 2.

Tabela 2 – Receita operacional líquida no mercado externo por região geográfica, em US\$ mil

	3T24		2T24		3T23		AH% (A)/(B)	AH% (A)/(C)
	(A)	AV%	(B)	AV%	(C)	AV%		
<i>Mercado Externo</i>	1.077.189	100,0%	984.804	100,0%	869.856	100,0%	9,4%	23,8%
<i>América do Norte</i>	533.403	49,5%	489.814	49,7%	421.762	48,5%	8,9%	26,5%
<i>América do Sul e Central</i>	104.529	9,7%	89.917	9,1%	107.686	12,4%	16,3%	-2,9%
<i>Europa</i>	245.090	22,8%	223.115	22,7%	209.470	24,1%	9,8%	17,0%
<i>África</i>	66.671	6,2%	60.537	6,2%	57.937	6,6%	10,1%	15,1%
<i>Ásia-Pacífico</i>	127.496	11,8%	121.421	12,3%	73.001	8,4%	5,0%	74,6%

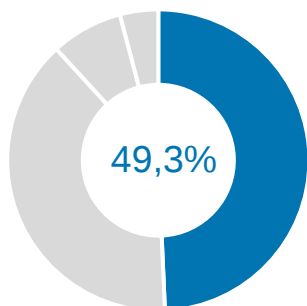
A receita do mercado externo em reais foi impactada pela variação do dólar norte-americano médio, que passou de R\$ 4,88 no 3T23 para R\$ 5,54 no 3T24, uma valorização de 13,5% em relação ao real.

Deve-se considerar que os preços de venda praticados nos diferentes mercados são estabelecidos nas diferentes moedas locais, de acordo com as condições competitivas regionais. Nas moedas locais, ponderado pelo peso de cada mercado, a receita líquida do mercado externo apresentou crescimento de 11,7%⁽³⁾ em relação ao 3T23.

Desempenho por Área de Negócio

Equipamentos Eletroeletrônicos Industriais (EEI)

ROL	Mercado Interno	Mercado Externo
3T24	1.406.412	3.457.376
2T24	1.397.143	2.976.068
Δ%	0,7%	16,2%
3T23	1.353.146	2.466.847
Δ%	3,9%	40,2%



Participação na ROL

Mercado Interno

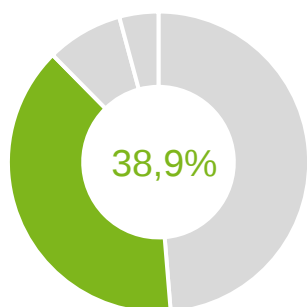
- Demanda positiva para equipamentos de ciclo curto, especialmente motores elétricos e redutores, pulverizada nos diversos segmentos de atuação.
- Nos equipamentos de ciclo longo, como motores elétricos de média tensão e painéis de automação, foi observada oscilação na entrega de projetos, dinâmica típica para esse tipo de produto.

Mercado Externo

- Bom desempenho para equipamentos de ciclo curto, como motores elétricos de baixa tensão e produtos seriados de automação, com destaque para as áreas de óleo & gás e água & saneamento. A incorporação dos negócios de motores industriais das marcas Marathon, Rotor e Cemp também contribuíram de maneira positiva para o desempenho da receita no trimestre.
- Os equipamentos de ciclo longo também apresentaram evolução de vendas, com destaque para painéis de automação, consequência da boa carteira de pedidos construída nos últimos trimestres.

Geração, Transmissão e Distribuição de Energia (GTD)

ROL	Mercado Interno	Mercado Externo
3T24	1.794.110	2.041.544
2T24	2.107.869	1.735.295
Δ%	-14,9%	17,6%
3T23	1.907.630	1.317.581
Δ%	-6,0%	54,9%



Participação na ROL

Mercado Interno

- Desempenho positivo para o negócio de T&D, motivado principalmente pelas entregas de transformadores de grande porte e subestações para projetos ligados aos leilões de transmissão e redes de distribuição.
- Nos negócios de geração, a receita foi negativamente impactada pela redução da entrega de aerogeradores, em um movimento já anunciado de redução da atual carteira de pedidos. A receita do negócio de geração solar distribuída (GD) segue impactada pela redução dos preços dos painéis solares e consequente impacto nos preços dos produtos, apesar de mostrar evolução em relação ao volume de projetos vendidos.

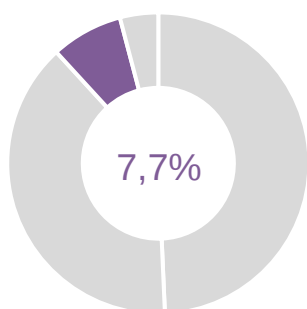
Mercado Externo

- As oportunidades presentes no mercado de T&D na América do Norte continuam a contribuir para o crescimento do negócio, especialmente em transformadores para parques de geração de energia renovável e reforço da infraestrutura da rede elétrica nos EUA, aliada a uma boa demanda nos demais mercados de atuação.
- Bom desempenho também nos negócios de geração, além da construção de uma carteira de pedidos saudável para os próximos trimestres. O negócio de geradores adquiridos da marca Marathon também contribuiu de maneira positiva para o desempenho da receita desta área de negócio.

Desempenho por Área de Negócio

Motores Comerciais e Appliance (MCA)

ROL	Mercado Interno	Mercado Externo
3T24	353.317	400.631
2T24	329.449	367.695
Δ%	7,2%	9,0%
3T23	273.933	393.589
Δ%	29,0%	1,8%



Participação na ROL

Mercado Interno

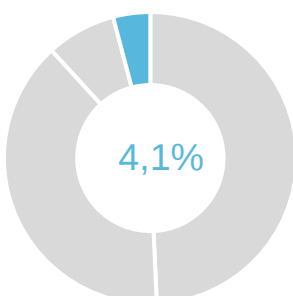
- Crescimento das vendas, com continuidade do bom desempenho em diversos mercados e destaque para os segmentos de ar-condicionado, máquinas de lavar roupa e motobombas.

Mercado Externo

- Apesar do bom desempenho das operações no México e na China e continuidade do crescimento em relação ao 2T24, a acomodação nas vendas observada nos demais mercados onde atuamos impactou o crescimento da receita quando comparada ao ano anterior.

Tintas e Vernizes (T&V)

ROL	Mercado Interno	Mercado Externo
3T24	329.691	73.855
2T24	298.977	61.931
Δ%	10,3%	19,3%
3T23	291.977	70.135
Δ%	12,9%	5,3%



Participação na ROL

Mercado Interno

- A demanda pelos produtos continuou aquecida, com destaque para o segmento de tintas em pó para fabricantes de máquinas e o segmento de água & saneamento.

Mercado Externo

- Crescimento de receita motivado principalmente pelo bom resultado na operação do México, apesar do menor desempenho das vendas na América do Sul.

Custos dos Produtos Vendidos

O Custo dos Produtos Vendidos (CPV) e a margem bruta do trimestre são apresentados na Tabela 3.

Tabela 3 – Custos

	3T24	2T24	AH%	3T23	AH%
Receita Operacional Líquida	9.856.935	9.274.426	6,3%	8.074.837	22,1%
Custo dos Produtos Vendidos	(6.458.216)	(6.148.231)	5,0%	(5.461.011)	18,3%
Margem Bruta	34,5%	33,7%	0,8 pp	32,4%	2,1 pp

O mix de produtos vendidos mais favorável e a melhora no desempenho das operações no exterior, aliados aos constantes ganhos de produtividade, foram fatores importantes para a evolução da margem bruta neste trimestre quando comparado ao mesmo período do ano anterior, apesar da variação positiva dos custos das principais matérias-primas que compõem nossa estrutura de custos.

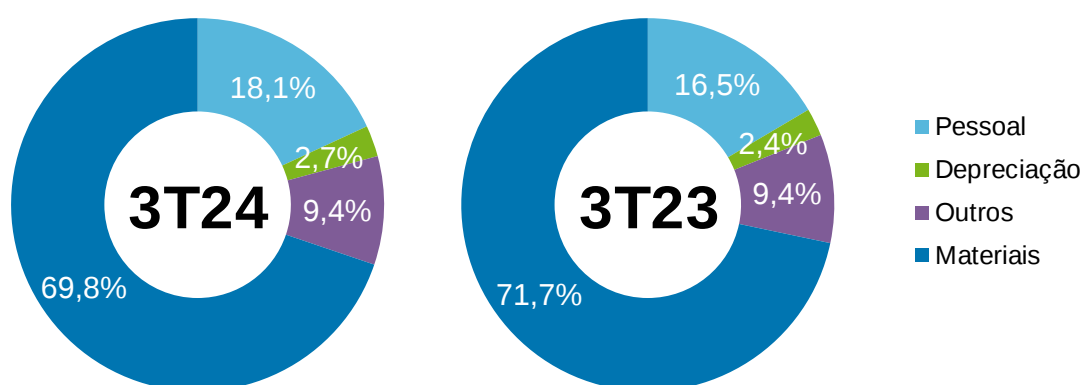


Figura 2 – Composição do CPV

Despesas de Vendas, Gerais e Administrativas

As despesas de Vendas, Gerais e Administrativas (VG&A) consolidadas totalizaram R\$ 1.132,2 milhões no 3T24, um aumento de 31,6% sobre o 3T23 e um aumento de 12,0% sobre o 2T24, principalmente devido a consolidação dos negócios da Marathon, além de maiores despesas com frete no período. Quando analisadas em relação à receita operacional líquida, elas representaram 11,5%, 0,8 ponto percentual maior em relação ao 3T23 e 0,6 ponto percentual acima do valor apresentado no 2T24.

EBITDA e Margem EBITDA

A composição do cálculo do EBITDA, conforme Resolução CVM 156/2022, e a margem EBITDA são apresentadas na Tabela 4. A margem EBITDA apresentou evolução quando comparada com o mesmo período do ano anterior, reflexo do mix atual de produtos vendidos aliado à melhora das margens de equipamentos de ciclo longo devido à boa demanda desses produtos.

Tabela 4 – Cálculo do EBITDA e Margem EBITDA

	3T24	2T24	AH%	3T23	AH%
Receita Operacional Líquida	9.856.935	9.274.426	6,3%	8.074.837	22,1%
Lucro Líquido do Exercício	1.578.678	1.441.655	9,5%	1.311.688	20,4%
Lucro Líquido antes de Minoritários	1.660.518	1.512.063	9,8%	1.345.892	23,4%
(+) IRPJ e CSLL	416.771	444.508	-6,2%	268.697	55,1%
(+/-) Resultado Financeiro	(64.448)	(25.281)	154,9%	(33.420)	92,8%
(+) Depreciação/Amortização	211.758	189.524	11,7%	157.601	34,4%
EBITDA	2.224.599	2.120.814	4,9%	1.738.770	27,9%
Margem EBITDA	22,6%	22,9%	-0,3 pp	21,5%	1,1 pp

Resultado Líquido

O lucro líquido no 3T24 foi de R\$ 1.578,7 milhões, um crescimento de 20,4% em relação ao 3T23 e crescimento de 9,5% em relação ao 2T24. A margem líquida atingiu 16,0%, 0,2 ponto percentual inferior ao 3T23 e 0,5 ponto percentual superior ao 2T24.

Fluxo de Caixa

As atividades operacionais apresentaram geração de caixa de R\$ 4.670,3 milhões nos nove primeiros meses do ano, resultado do crescimento da receita e melhora das margens operacionais, apesar do aumento da necessidade de capital de giro no período.

Nas atividades de investimentos, que incluem as movimentações dos ativos imobilizado e intangível, aquisição de controlada e aplicações financeiras, tivemos um consumo de caixa de R\$ 3.064,1 milhões. O investimento (CAPEX⁽⁴⁾) em modernização e expansão da capacidade produtiva teve continuidade através de aplicações de recursos nas fábricas do Brasil, México, Estados Unidos e China.

Nas atividades de financiamento captamos R\$ 3.312,3 milhões e realizamos amortizações de R\$ 3.260,5 milhões, resultando em uma captação líquida de R\$ 51,8 milhões. A remuneração do capital próprio (dividendos e juros sobre capital próprio) somou R\$ 2.936,8 milhões. O resultado foi o consumo de caixa de R\$ 2.877,5 milhões nas atividades de financiamento no período.

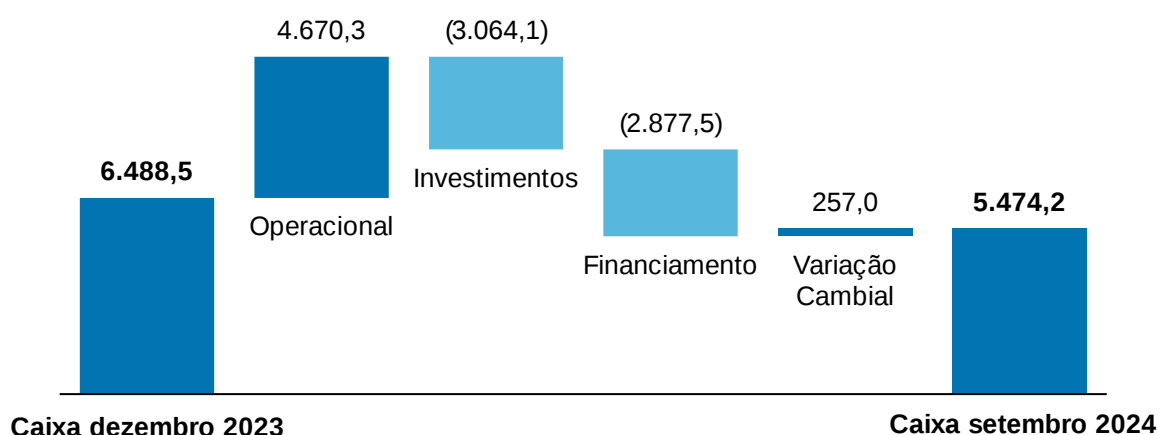


Figura 3 – Conciliação do fluxo de caixa (valores em R\$ milhões)

Lembramos que a Figura 3 apresenta as posições de caixa e equivalentes de caixa classificadas no ativo circulante. Adicionalmente, temos R\$ 698,7 milhões em aplicações financeiras sem liquidez imediata, incluindo instrumentos financeiros derivativos (R\$ 626,5 milhões em dezembro de 2023).

Retorno sobre o Capital Investido (ROIC)

O ROIC do 3T24, acumulado nos últimos 12 meses, atingiu 37,1%, um crescimento de 1,7 ponto percentual em relação ao 3T23 e redução de 0,3 ponto percentual em relação ao 2T24. Importante lembrar que ROIC foi impactado positivamente pelos incentivos fiscais relacionados com a nova controlada na Suíça reconhecidos no 4T23. Desconsiderando este efeito não recorrente, o ROIC seria de 34,3%.

O crescimento do Lucro Operacional após os Impostos (NOPAT⁽⁵⁾), em virtude principalmente da manutenção das margens operacionais, além do crescimento da receita, mais do que compensou o crescimento do capital empregado, cuja expansão é explicada majoritariamente pela aquisição dos negócios de motores industriais e geradores da Regal Rexnord e pelos investimentos em ativos fixos e intangíveis realizados ao longo dos últimos 12 meses.

Investimentos (CAPEX)

No 3T24 investimos R\$ 434,9 milhões em modernização e expansão de capacidade produtiva, máquinas e equipamentos e licenças de uso de softwares, sendo 64,6% destinados às unidades produtivas no Brasil e 35,4% destinados aos parques industriais e demais instalações no exterior.

No Brasil, seguimos com a expansão da capacidade de produção de motores industriais, motores de tração e transformadores. No exterior, destacamos o investimento em aumento da capacidade de produção das fábricas de motores e transformadores no México.

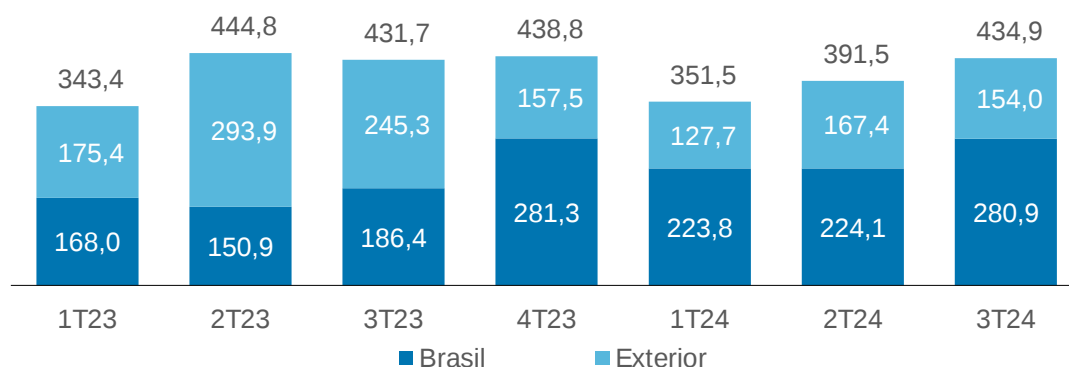


Figura 4 – Evolução do CAPEX (valores em R\$ milhões)

Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação

Os dispêndios nas atividades de pesquisa, desenvolvimento e inovação totalizaram R\$ 799,0 milhões, representando 2,9% da receita operacional líquida acumulada em 2024.

Disponibilidades e Endividamento

As disponibilidades, aplicações financeiras e instrumentos financeiros derivativos, aplicados em bancos de primeira linha e majoritariamente em moeda nacional, são apresentadas na Tabela 5. Da mesma forma, é apresentada a dívida financeira bruta total, com o detalhamento entre curto e longo prazo, em reais e outras moedas, resultando no caixa líquido da Companhia ao final do trimestre.

Tabela 5 – Disponibilidades e Financiamentos

	Setembro 2024		Dezembro 2023		Setembro 2023	
Disponibilidades e Aplicações	6.123.147		7.091.927		5.733.910	
Curto Prazo	6.111.003		7.081.224		5.723.310	
Longo Prazo	12.144		10.703		10.600	
Instrumentos Financeiros Derivativos	16.360		(141.917)		(175.797)	
Ativo Curto Prazo	32.254		22.423		5.414	
Ativo Longo Prazo	17.526		605		859	
Passivo Curto Prazo	(32.999)		(73.082)		(110.393)	
Passivo Longo Prazo	(421)		(91.863)		(71.677)	
Financiamentos	(3.027.026)	100%	(2.835.061)	100%	(2.848.572)	100%
Curto Prazo	(2.552.367)	84%	(2.170.324)	77%	(2.189.867)	77%
Em reais	(6.848)		(158.814)		(160.838)	
Em outras moedas	(2.545.519)		(2.011.510)		(2.029.029)	
Longo Prazo	(474.659)	16%	(664.737)	23%	(658.705)	23%
Em reais	(211.234)		(91.192)		(63.981)	
Em outras moedas	(263.425)		(573.545)		(594.724)	
Caixa Líquido	3.112.481		4.114.949		2.709.541	

O *duration* total do endividamento era de 14,0 meses em setembro de 2024 (10,7 meses em dezembro 2023).

Dividendos e Juros sobre Capital Próprio

A partir de 14 de agosto, realizamos o pagamento aos acionistas dos proventos que foram declarados referentes ao primeiro semestre de 2024, conforme eventos aprovados em:

- 19 de março, juros sobre capital próprio, no valor total de R\$ 242,3 milhões;
- 25 de junho, juros sobre capital próprio, no valor total de R\$ 263,3 milhões;
- 30 de julho, dividendos intermediários, no valor total de R\$ 786,9 milhões.

Adicionalmente, em 24 de setembro, declaramos juros sobre capital próprio, no valor de R\$ 293,9 milhões, que serão pagos em 12 de março de 2025.

Nossa prática é declarar juros sobre capital próprio (JCP) trimestralmente e dividendos intermediários e complementares com base no lucro obtido a cada semestre, ou seja, seis proventos a cada ano, que são pagos semestralmente.

Tabela 6 – Proventos

	Data da deliberação (RCA)	Valor bruto por ação
Juros sobre Capital Próprio	19/03/2024	0,057764706
Juros sobre Capital Próprio	25/06/2024	0,062764706
Dividendos	30/07/2024	0,187552062
Juros sobre Capital Próprio	24/09/2024	0,070058824
Total		0,378140298

Outros Eventos

WEG adquire a Volt Electric Motors

Anunciamos em 12 de setembro a aquisição da Volt Electric Motors (“Volt”), fabricante turco de motores elétricos industriais e comerciais, uma subsidiária do Grupo Saya. O valor da aquisição é de US\$ 88 milhões (Enterprise Value – EV), a serem pagos após a conclusão da transação, estando sujeito a ajustes de preços comuns a este tipo de operação. A receita operacional líquida do negócio em 2023 foi de US\$ 70 milhões, com uma margem EBITDA de 18,5%. A conclusão da transação está sujeita ao cumprimento de determinadas condições precedentes, dentre as quais as aprovações regulatórias necessárias relativas à transação.

Com o acordo, a WEG assumirá o controle total da Volt, que possui uma fábrica de 27.000 m² de área construída dedicada ao desenvolvimento e fabricação de motores industriais e comerciais, com potências até 450 kW, além de incorporar uma equipe de 690 funcionários. Esta aquisição está alinhada à estratégia de crescimento do negócio de motores industriais e comerciais da WEG, pois permitirá ampliar a presença e oferta de produtos em mercados altamente competitivos e estratégicos, como o Leste Europeu, Oriente Médio, Ásia Central e Norte da África.

Teleconferência de Resultados

A WEG realizará, no dia 31 de outubro 2024 (quinta-feira), teleconferência em português, com tradução simultânea para o inglês, e transmissão pela internet (*webcasting*), no seguinte horário:

- 11h00 – São Paulo (BRT)
- 10h00 – Nova York (EDT)
- 14h00 – Londres (GMT)

Link de acesso: [clique aqui](#)

A apresentação estará disponível na página na internet da área de Relações com Investidores (ri.weg.net).

Declarações Prospectivas

As declarações contidas neste relatório relativas às perspectivas dos negócios da WEG, às projeções e resultado e ao potencial de crescimento da Companhia constituem-se em meras previsões e foram baseadas nas expectativas da administração em relação ao futuro da WEG. Estas expectativas são altamente dependentes de mudanças no mercado, do desempenho econômico geral do país e do setor e dos mercados internacionais, podendo sofrer alterações.

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

3T 2024

Anexos

Anexo I – Demonstração de Resultados Consolidados – Trimestral

	3T24		2T24		3T23		AH%	AH%
	(A)	AV%	(B)	AV%	(C)	AV%	(A)/(B)	(A)/(C)
Receita Operacional Líquida	9.856.935	100,0%	9.274.426	100,0%	8.074.837	100,0%	6,3%	22,1%
Custo dos Produtos Vendidos	(6.458.216)	-65,5%	(6.148.231)	-66,3%	(5.461.011)	-67,6%	5,0%	18,3%
Lucro Bruto	3.398.719	34,5%	3.126.195	33,7%	2.613.826	32,4%	8,7%	30,0%
Despesas de Vendas	(776.315)	-7,9%	(702.805)	-7,6%	(597.988)	-7,4%	10,5%	29,8%
Despesas Administrativas	(355.930)	-3,6%	(308.248)	-3,3%	(262.164)	-3,2%	15,5%	35,8%
Receitas Financeiras	538.244	5,5%	524.936	5,7%	297.429	3,7%	2,5%	81,0%
Despesas Financeiras	(473.796)	-4,8%	(499.655)	-5,4%	(264.009)	-3,3%	-5,2%	79,5%
Outras Receitas Operacionais	19.175	0,2%	35.284	0,4%	43.217	0,5%	-45,7%	-55,6%
Outras Despesas Operacionais	(272.974)	-2,8%	(217.863)	-2,3%	(215.722)	-2,7%	25,3%	26,5%
Equivalência Patrimonial	166	0,0%	(1.273)	0,0%	-	0,0%	n.a.	n.m.
Lucro antes dos Impostos	2.077.289	21,1%	1.956.571	21,1%	1.614.589	20,0%	6,2%	28,7%
Imposto de Renda e CSLL	(450.540)	-4,6%	(421.756)	-4,5%	(262.087)	-3,2%	6,8%	71,9%
Impostos Diferidos	33.769	0,3%	(22.752)	-0,2%	(6.610)	-0,1%	n.a.	n.a.
Minoritários	(81.840)	-0,8%	(70.408)	-0,8%	(34.204)	-0,4%	16,2%	139,3%
Lucro Líquido do Exercício	1.578.678	16,0%	1.441.655	15,5%	1.311.688	16,2%	9,5%	20,4%
EBITDA	2.224.599	22,6%	2.120.814	22,9%	1.738.770	21,5%	4,9%	27,9%
Lucro por Ação (LPA)	0,37628		0,34362		0,31270		9,5%	20,3%

Anexo II – Demonstração de Resultados Consolidados – Acumulado

	09M24		09M23		AH%
	(A)	AV%	(B)	AV%	(A)/(B)
Receita Operacional Líquida	27.164.665	100,0%	23.942.316	100,0%	13,5%
Custo dos Produtos Vendidos	(17.969.047)	-66,1%	(16.026.883)	-66,9%	12,1%
Lucro Bruto	9.195.618	33,9%	7.915.433	33,1%	16,2%
Despesas de Vendas	(2.103.304)	-7,7%	(1.773.007)	-7,4%	18,6%
Despesas Administrativas	(924.148)	-3,4%	(767.454)	-3,2%	20,4%
Receitas Financeiras	1.387.807	5,1%	1.134.662	4,7%	22,3%
Despesas Financeiras	(1.225.626)	-4,5%	(996.852)	-4,2%	22,9%
Outras Receitas Operacionais	71.393	0,3%	113.620	0,5%	-37,2%
Outras Despesas Operacionais	(691.047)	-2,5%	(687.957)	-2,9%	0,4%
Equivalência Patrimonial	(1.034)	0,0%	-	0,0%	n.m.
Lucro antes dos Impostos	5.709.659	21,0%	4.938.445	20,6%	15,6%
Imposto de Renda e CSLL	(1.216.636)	-4,5%	(875.497)	-3,7%	39,0%
Impostos Diferidos	56.812	0,2%	16.672	0,1%	240,8%
Minoritários	(201.538)	-0,7%	(92.879)	-0,4%	117,0%
Lucro Líquido do Exercício	4.348.297	16,0%	3.986.741	16,7%	9,1%
EBITDA	6.115.293	22,5%	5.260.993	22,0%	16,2%
Lucro por Ação (LPA)	1,03643		0,95019		9,1%

Anexo III – Balanço Patrimonial Consolidado

	Setembro 2024		Dezembro 2023		Setembro 2023		AH%	AH%
	(A)	AV%	(B)	AV%	(C)	AV%	(A)/(B)	(A)/(C)
Ativo Circulante	23.752.129	65%	21.562.311	68%	20.745.864	69%	10%	14%
Disponibilidades	6.111.003	17%	7.081.224	22%	5.723.310	19%	-14%	7%
Créditos a Receber	6.820.230	19%	6.070.556	19%	6.011.821	20%	12%	13%
Estoques	9.108.988	25%	7.116.286	23%	7.662.245	25%	28%	19%
Outros Ativos Circulantes	1.711.908	5%	1.294.245	4%	1.348.488	4%	32%	27%
Ativo Não Circulante	12.563.516	35%	9.933.959	32%	9.329.947	31%	26%	35%
Ativo Realizável a Longo Prazo	1.370.952	4%	1.090.397	3%	712.401	2%	26%	92%
Aplicações Financeiras	12.144	0%	10.703	0%	10.600	0%	13%	15%
Impostos Diferidos	1.071.827	3%	864.394	3%	472.830	2%	24%	127%
Outros Ativos não circulantes	286.981	1%	215.300	1%	228.971	1%	33%	25%
Investimentos	75.411	0%	77.481	0%	61.925	0%	-3%	22%
Imobilizado	8.766.183	24%	7.294.836	23%	7.078.011	24%	20%	24%
Direito de uso	793.134	2%	587.291	2%	603.373	2%	35%	31%
Intangível	2.350.970	6%	1.471.245	5%	1.477.610	5%	60%	59%
Total do Ativo	36.315.645	100%	31.496.270	100%	30.075.811	100%	15%	21%
Passivo Circulante	13.328.901	37%	11.219.689	36%	11.125.693	37%	19%	20%
Obrigações Sociais e Trabalhistas	986.208	3%	515.538	2%	776.422	3%	91%	27%
Fornecedores	3.131.384	9%	2.190.088	7%	2.300.085	8%	43%	36%
Obrigações Fiscais	871.697	2%	483.273	2%	588.772	2%	80%	48%
Empréstimos e Financiamentos	2.552.367	7%	2.170.324	7%	2.189.867	7%	18%	17%
Dividendos e Juros s/ Capital Próprio	273.802	1%	482.903	2%	224.278	1%	-43%	22%
Adiantamento de Clientes	3.090.230	9%	3.238.834	10%	3.055.609	10%	-5%	1%
Participações nos Resultados	358.712	1%	563.436	2%	325.968	1%	-36%	10%
Instrumentos Financeiros Derivativos	32.999	0%	73.082	0%	110.393	0%	-55%	-70%
Arrendamento Mercantil	93.640	0%	72.872	0%	72.301	0%	28%	30%
Outras Obrigações	1.937.862	5%	1.429.339	5%	1.481.998	5%	36%	31%
Passivo Não Circulante	2.518.193	7%	2.421.805	8%	2.350.331	8%	4%	7%
Empréstimos e Financiamentos	474.659	1%	664.737	2%	658.705	2%	-29%	-28%
Outras Obrigações	447.474	1%	311.351	1%	295.242	1%	44%	52%
Arrendamento Mercantil	655.571	2%	484.027	2%	502.774	2%	35%	30%
Impostos Diferidos	102.108	0%	87.056	0%	74.262	0%	17%	37%
Provisões para Contingências	838.381	2%	874.634	3%	819.348	3%	-4%	2%
Patrimônio Líquido	20.468.551	56%	17.854.776	57%	16.599.787	55%	15%	23%
Acionistas Controladores	19.724.495	54%	17.342.085	55%	16.123.041	54%	14%	22%
Acionistas Não Controladores	744.056	2%	512.691	2%	476.746	2%	45%	56%
Total do Passivo	36.315.645	100%	31.496.270	100%	30.075.811	100%	15%	21%

Anexo IV – Demonstração dos Fluxos de Caixa Consolidados

	9 Meses 2024	9 Meses 2023
Atividades Operacionais		
Lucro antes dos impostos e Participações	5.709.659	4.938.445
Depreciações e Amortizações	567.815	460.358
Equivalência patrimonial	1.034	-
Provisões	657.495	817.078
Crédito tributário - Exclusão do ICMS na base de cálculo do PIS/COFINS	-	(28.933)
Variação nos Ativos e Passivos	(2.265.720)	(1.167.252)
(Aumento)/Redução nos clientes	47.701	(571.403)
Aumento/(Redução) nos fornecedores	591.882	289.066
(Aumento)/Redução nos estoques	(778.002)	(287.451)
(Aumento)/redução nos impostos a recuperar	(17.318)	126.602
Aumento/(redução) nas obrigações sociais/tributárias	254.702	228.278
Aumento/(redução) nos adiantamentos de clientes	(335.415)	242.930
Aumento/(redução) nas outras contas a receber/pagar	(104.938)	343.068
Imposto de renda e contribuição social pagos	(964.264)	(853.668)
Participação no resultado dos colaboradores pagos	(665.474)	(579.623)
Juros pagos sobre empréstimos e financiamentos	(294.594)	(105.051)
Caixa Líquido proveniente das Atividades Operacionais	4.670.283	5.019.696
Atividades de Investimentos		
Imobilizado	(1.123.803)	(1.173.067)
Intangível	(54.133)	(46.799)
Resultado de venda de imobilizado	4.548	7.497
Aquisição de Controlada	(1.894.973)	(7.414)
Aquisição de participação societária - coligadas	-	(60.928)
Aplicações financeiras mantidas até o vencimento	2.556	-
Resgate de aplicações financeiras	1.679	3.672
Caixa Líquido aplicado nas Atividades de Investimentos	(3.064.126)	(1.277.039)
Atividades de Financiamentos		
Captação de empréstimos e financiamentos obtidos	3.312.299	2.524.283
Pagamento de empréstimos e financiamentos	(3.260.460)	(3.110.385)
Ações em Tesouraria	7.417	(37.247)
Dividendos/juros s/capital próprio pagos	(2.936.777)	(2.309.544)
Caixa Líquido aplicado nas ativ. de financiamentos	(2.877.521)	(2.932.893)
Variação Cambial s/ Caixa e Equivalentes	257.113	(117.930)
Aumento (Redução) Líquido de Caixa e Equivalentes	(1.014.251)	691.834
Saldo de caixa:		
Caixa e equivalente de caixa no início do período	6.488.454	4.451.002
Caixa e equivalente de caixa no final do período	5.474.203	5.142.836

Notas Explicativas:

- (1) Sigla em inglês para *Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization*, que significa lucros antes de juros, impostos, depreciação e amortização.
(2) Sigla em inglês para *Return on Invested Capital*.
(3) Desconsideradas variações em países com hiperinflação e aquisições no período.
(4) Sigla em inglês para *Capital Expenditure*.
(5) Sigla em inglês para *Net Operating Profits After Taxes*.
n.a. Abreviação para não aplicável.
n.m. Abreviação para não mencionado.
pp Abreviação para ponto percentual.

Para mais informações, acesse nossa central de resultados:
<https://ri.weg.net/informacoes-financeiras/central-de-resultados>



EARNINGS RELEASE

3Q 2024

Continued revenue growth with consistent operating margins and ROIC

Highlights



Net Operating Revenue (NOR) was **R\$ 9,856.9 million** in 3Q24, 22.1% higher than 3Q23 and 6.3% higher than 2Q24.



EBITDA⁽¹⁾ reached **R\$ 2,224.6 million**, 27.9% higher than 3Q23 and 4.9 higher than 2Q24, while **EBITDA margin** was **22.6%**, 110 bps higher than 3Q23 and 30 bps lower than the previous quarter.



Return on Invested Capital (ROIC) reached **37.1%** in 3Q24, up 170 bps from 3Q23 and down 30 bps from 2Q24.

Message from the Management

We presented good results this quarter, with accelerated revenue growth and consistent operating margins, driven by continued solid performance in most of our long-cycle businesses and favorable demand for our products and services in the main markets where we operate.

In Brazil, the supply of long-cycle goods remained positive, especially in transmission & distribution (T&D) solutions, despite the reduction of deliveries in the wind generation business. For short-cycle goods, we observed an improvement in the demand for electric motors and good demand in the gearbox and Commercial Motors and Appliance (MCA) businesses. On the other hand, the distributed solar generation business was still at a lower level of revenue compared to the same period of last year.

In the external market, revenue growth was supported by the performance of Power Generation, Transmission and Distribution (GTD) area, mainly due to the volume of deliveries in the T&D businesses in North America. Industrial activity continued to grow in our main markets, especially sales of industrial equipment for important segments such as oil & gas and water & wastewater. We remind you that this quarter's performance was positively impacted by the recently acquired industrial motors and generators businesses from the Marathon, Rotor and Cemp brands.

Our strategy based on product diversification and global presence remains an important factor for our sustained growth. We persist in our efforts towards operational efficiency which, combined with our industrial strategy, are key factors to delivering operating margins and return on invested capital observed this quarter.

Table 1 – Main Highlights

	3Q24	2Q24	HA%	3Q23	HA%	09M24	09M23	HA%
Return on Invested Capital	37.1%	37.4%	-30 bps	35.4%	170 bps	37.1%	35.4%	170 bps
Net Operating Revenue	9,856,935	9,274,426	6.3%	8,074,837	22.1%	27,164,665	23,942,316	13.5%
Domestic Market	3,883,530	4,133,437	-6.0%	3,826,685	1.5%	11,911,415	11,229,266	6.1%
External Markets	5,973,405	5,140,989	16.2%	4,248,152	40.6%	15,253,250	12,713,050	20.0%
External Markets in US\$	1,077,189	984,804	9.4%	869,856	23.8%	2,897,616	2,542,669	14.0%
Net Income	1,578,678	1,441,655	9.5%	1,311,688	20.4%	4,348,297	3,986,741	9.1%
Net Margin	16.0%	15.5%	50 bps	16.2%	-20 bps	16.0%	16.7%	-70 bps
EBITDA	2,224,599	2,120,814	4.9%	1,738,770	27.9%	6,115,293	5,260,993	16.2%
EBITDA Margin	22.6%	22.9%	-30 bps	21.5%	110 bps	22.5%	22.0%	50 bps
Earnings per Share (EPS)	0.37628	0.34362	9.5%	0.31270	20.3%	1.03643	0.95019	9.1%

The following financial and operating data are presented on a consolidated basis, except when otherwise indicated, in thousands of Brazilian reais (R\$) according to accounting practices adopted in Brazil, including Brazilian Corporate Law in convergence with IFRS international norms. Except when otherwise indicated, growth rates and other comparisons are made to the same period of the previous year. Share data is adjusted for split or bonus events.

Net Operating Revenue

Net operating revenue grew by 22.1% compared to 3Q23, up 1.5% in the domestic market and 40.6% in the external market, as shown in Table 1. The evolution of revenue proportion between markets is shown in Figure 1.

Revenue from the industrial motors and generators businesses acquired from Regal Rexnord, consolidated this quarter, was R\$ 637.7 million, 68.4% in the EEI area and 31.6% in GTD, both in the external market. Adjusted for this effect, consolidated revenue for the quarter would have grown 14.2% over 3Q23.

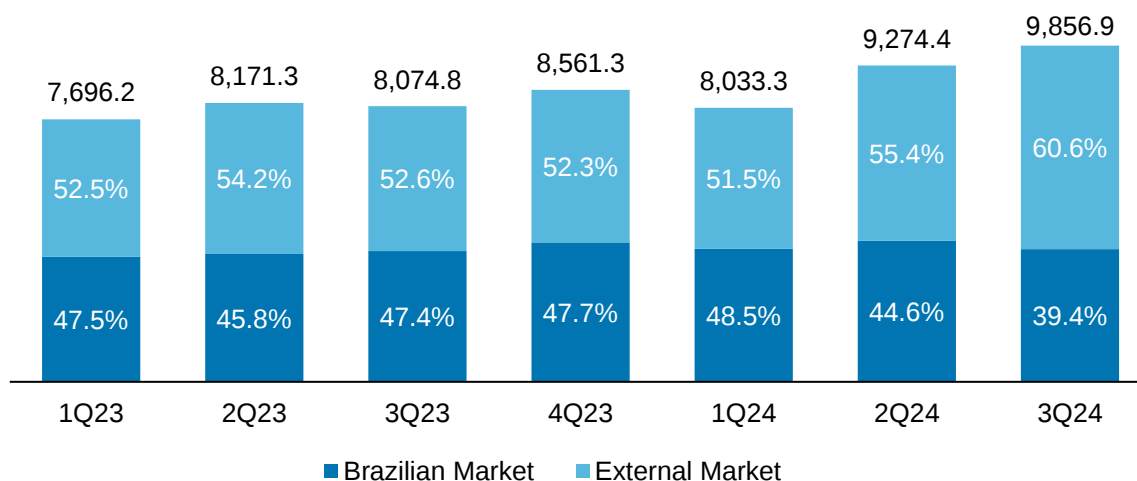


Figure 1 – Net Operating Revenue by Market (figures in R\$ million)

Net operating revenue from the external market, measured in the quarterly averaged US dollars (US\$), increased by 23.8% compared to 3Q23 and increased by 9.4% compared to 2Q24. The distribution of net revenue by geographic market is shown in Table 2.

Table 2 – Net operating revenue from the external market by geographic region, in US dollars

	3Q24		2Q24		3Q23		HA% (A)/(B)	HA% (A)/(C)
	(A)	VA%	(B)	VA%	(C)	VA%		
<i>External Markets</i>	1,077,189	100.0%	984,804	100.0%	869,856	100.0%	9.4%	23.8%
<i>North America</i>	533,403	49.5%	489,814	49.7%	421,762	48.5%	8.9%	26.5%
<i>South and Central America</i>	104,529	9.7%	89,917	9.1%	107,686	12.4%	16.3%	-2.9%
<i>Europe</i>	245,090	22.8%	223,115	22.7%	209,470	24.1%	9.8%	17.0%
<i>Africa</i>	66,671	6.2%	60,537	6.2%	57,937	6.6%	10.1%	15.1%
<i>Asia-Pacific</i>	127,496	11.8%	121,421	12.3%	73,001	8.4%	5.0%	74.6%

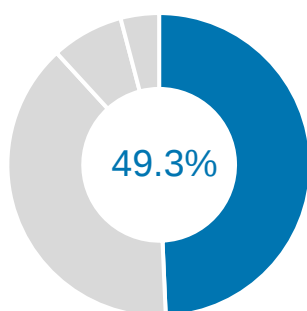
Net operating revenue from the external market was impacted by the average US dollar exchange rate that moved from R\$ 4.88 in 3Q23 to R\$ 5.54 in 3Q24, a 13.5% appreciation over the Brazilian real.

It is important to consider that we set our sales prices in different markets in local currency and according to their competitive conditions. Measured in local currencies and weighted by revenues in each market, net operating revenue from the external market increased by 11.7%⁽²⁾ compared to 3Q23.

Performance by Business Area

Industrial Electro-Electronic Equipment (EEI)

NOR	Domestic Market	External Market
3Q24	1,406,412	3,457,376
2Q24	1,397,143	2,976,068
Δ%	0.7%	16.2%
3Q23	1,353,146	2,466,847
Δ%	3.9%	40.2%



Share in NOR

Domestic Market

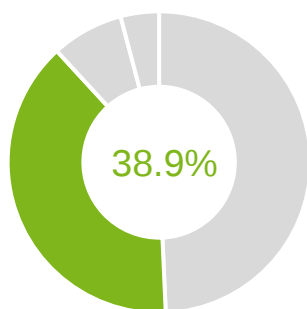
- Demand was positive for short-cycle goods, especially electric motors and gearboxes, distributed across different segments.
- For long-cycle goods, such as medium-voltage electric motors and automation panels, we observed fluctuations in project deliveries, a usual dynamic for this type of product.

External Market

- Good performance for short-cycle goods, such as low-voltage electric motors and serial automation products, with highlights to the oil & gas and water & wastewater segments. The incorporation of the industrial motor businesses from Marathon, Rotor and Cemp brands also contributed to the revenue performance this quarter.
- Long-cycle goods also showed sales growth, with a highlight to automation panels, as a result of the favorable order backlog built in recent quarters.

Energy Generation, Transmission, and Distribution (GTD)

NOR	Domestic Market	External Market
3Q24	1,794,110	2,041,544
2Q24	2,107,869	1,735,295
Δ%	-14.9%	17.6%
3Q23	1,907,630	1,317,581
Δ%	-6.0%	54.9%



Share in NOR

Domestic Market

- Solid performance for the T&D business, mainly driven by deliveries of large transformers and substations for projects linked to transmission auctions and distribution networks.
- In the generation business, revenue was negatively impacted by the reduction in the delivery of wind turbines, in an already announced orders backlog. Revenue of distributed solar generation business was still impacted by the reduction in solar panel prices and the consequent impact on product prices, despite an evolution related to the volume of projects sold.

External Market

- The opportunities in the T&D market in North America continue to contribute to the growth of the business, especially in transformers for renewable energy generation plants and reinforcement of the electricity grid infrastructure in the United States, combined with positive demand in the other operating markets.
- Good performance also in the generation business, in addition to building a healthy order book for the coming quarters. The generator business acquired from the Marathon brand also contributed to the revenue performance of this business area.

Performance by Business Area

Commercial and Appliance Motors (MCA)

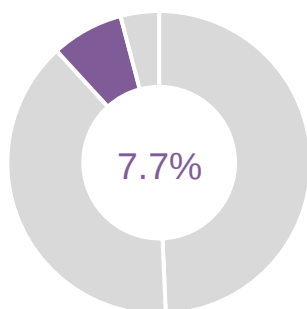
NOR	Domestic Market	External Market
3Q24	353,317	400,631
2Q24	329,449	367,695
Δ%	7.2%	9.0%
3Q23	273,933	393,589
Δ%	29.0%	1.8%

Domestic Market

- Continued sales growth with solid performance in several markets with segments such as air conditioning, washing machines and motor pumps standing out.

External Market

- Despite the good performance of the operations in Mexico and China and continued growth when compared to 2Q24, the accommodation in sales observed in the other markets where we operate impacted revenue growth when compared to the previous year.



Share in NOR

Paints and Varnishes (T&V)

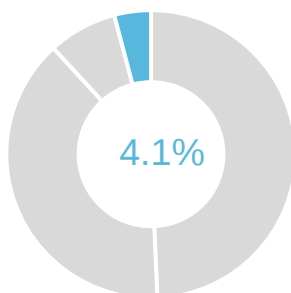
NOR	Domestic Market	External Market
3Q24	329,691	73,855
2Q24	298,977	61,931
Δ%	10.3%	19.3%
3Q23	291,977	70,135
Δ%	12.9%	5.3%

Domestic Market

- Demand for our products remained positive, with notable segments being powder coatings for industrial equipment manufacturers and water & wastewater.

External Market

- Revenue growth was mainly driven by the good result in the Mexico operation despite the lower sales performance in South America.



Share in NOR

Cost of Goods Sold

The Cost of Goods Sold (COGS) and gross margin for the quarter are shown in Table 3.

Table 3 – Costs

	3Q24	2Q24	AH%	3Q23	AH%
Net Operating Revenues	9,856,935	9,274,426	6.3%	8,074,837	22.1%
Cost of Goods Sold	(6,458,216)	(6,148,231)	5.0%	(5,461,011)	18.3%
Gross Margin	34.5%	33.7%	80 bps	32.4%	210 bps

The favorable mix of products sold and the improving performance of operations abroad, together with constant productivity gains, were important factors for the evolution of gross margins this quarter compared to the same period of the previous year, despite the positive cost variation of the main raw materials that make up our costs.

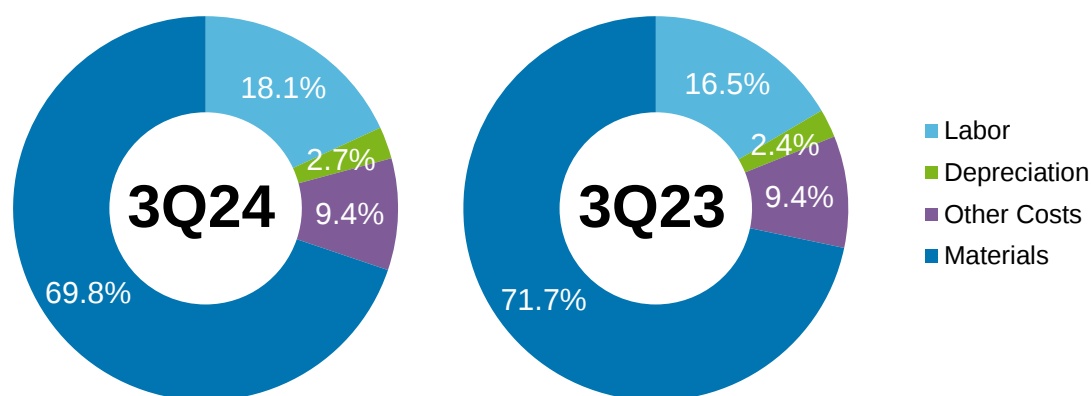


Figure 2 – COGS Composition

Sales, General, and Administrative Expenses

Consolidated Sales, General and Administrative (SG&A) expenses totaled R\$ 1,132.2 million in 3Q24, an increase of 31.6% vs. 3Q23 and an increase of 12.0% vs. 2Q24, mainly due to the consolidation of Marathon's business, in addition to higher freight expenses in the period. When analyzed in relation to net operating revenue, they represented 11.5%, up 80 basis points compared to 3Q23 and up 60 basis points compared to 2Q24.

EBITDA and EBITDA Margin

The composition of the EBITDA calculation, according to Instruction CVM 156/2022, and the EBITDA margin are shown in Table 4. The EBITDA margin showed evolution when compared to the same period of the previous year, reflecting the current mix of products sold, together with improvements on margins of long-cycle goods due to the good demand for these products.

Table 4 – Calculation of EBITDA and EBITDA Margin

	3Q24	2Q24	HA%	3Q23	HA%
Net Operating Revenues	9,856,935	9,274,426	6.3%	8,074,837	22.1%
Net Income	1,578,678	1,441,655	9.5%	1,311,688	20.4%
Net Income Before Minorities	1,660,518	1,512,063	9.8%	1,345,892	23.4%
(+) Income Taxes & Contributions	416,771	444,508	-6.2%	268,697	55.1%
(+/-) Financial Income (Expenses)	(64,448)	(25,281)	154.9%	(33,420)	92.8%
(+) Depreciation & Amortization	211,758	189,524	11.7%	157,601	34.4%
EBITDA	2,224,599	2,120,814	4.9%	1,738,770	27.9%
EBITDA Margin	22.6%	22.9%	-30 bps	21.5%	110 bps

Net Income

Net Income in 3Q24 was R\$ 1,578.7 million, an increase of 20.4% compared to 3Q23 and an increase of 9.5% compared to 2Q24. The net margin reached 16.0%, 20 basis points lower than 3Q23 and 50 basis points higher than 2Q24.

Cash Flow

Cash generation in operating activities was R\$ 4,670.3 million in the first nine months of the year, a result of revenue growth and improvement in our operating margins despite the greater need for working capital in the period.

In investment activities, which include changes in fixed and intangible assets, acquisition of subsidiaries, and financial investments, we spent R\$ 3,064.1 million. The level of CAPEX⁽³⁾ in modernization and expansion of production capacity continued through the investment of resources in factories in Brazil, Mexico, the United States and China.

In financing activities, the Company raised R\$ 3,312.3 million and made amortizations of R\$ 3,260.5 million, resulting in a net funding of R\$ 51.8 million. Payments to equity holders (dividends and interest on capital) totaled R\$ 2,936.8 million. The result was a consumption of R\$ 2,877.5 million in financing activities in the period.

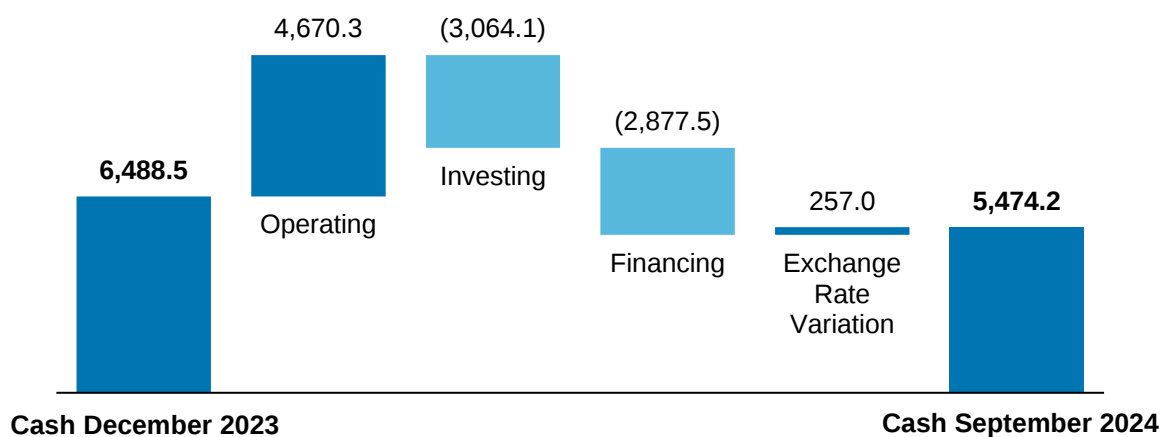


Figure 3 – Cash flow reconciliation (figures in R\$ million)

Note that the chart in Figure 3 shows the cash and cash equivalents positions classified as current assets. Furthermore, the Company has R\$ 698.7 million in financial investments with no immediate liquidity, including derivative financial instruments (R\$ 626.5 million in December 2023).

Return on Invested Capital

The ROIC for 3Q24, accumulated over the last 12 months, reached 37.1%, an increase of 170 basis points over 3Q23 and down 30 basis points over 2Q24. It is important to keep in mind that ROIC was impacted by tax credits related to the new subsidiary in Switzerland recognized on 4Q23. Excluding this non-recurring effect, ROIC would be 34.3%.

The growth in Net Operating Profit after Taxes (NOPAT), mainly due to stability in operating margins, in addition to and revenue growth, more than offset the growth in capital employed, the expansion of which is mainly explained by the acquisition of Regal Rexnord's industrial motors and generators business and investments in fixed and intangible assets made over the last 12 months.

Investments (CAPEX)

In 3Q24, we invested R\$ 434.9 million in the modernization and expansion of production capacity, machinery and equipment and software licenses, 64.6% of which went to production units in Brazil and 35.4% to industrial plants and other facilities abroad.

In Brazil, we continued expanding the production capacity of industrial and electric traction motors and transformers. Abroad, the key investments were in increasing the production capacity for motors and transformers factories in Mexico.

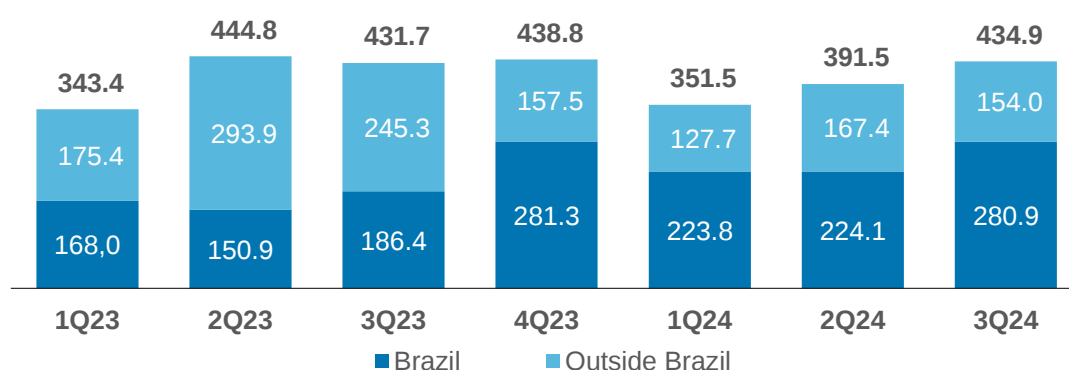


Figure 4 – CAPEX Evolution (figures in R\$ million)

Research, Development, and Innovation

Expenditures on research, development and innovation activities totaled R\$ 799.0 million, representing 2.9% of accumulated net operating revenue in 2024.

Debt and Cash Position

Cash, cash equivalents, invested in first-tier banks and denominated in Brazilian currency, and financial investments and derivatives are presented in Table 5. Likewise, the Company demonstrates the total gross financial debt, with details between short and long-term, in Brazilian reais and other currencies, resulting in the Company's net cash at the end of the quarter.

Table 5 – Cash and Debt

	September 2024		December 2023		September 2023	
Cash & Cash Equivalents	6,123,147		7,091,927		5,733,910	
Current	6,111,003		7,081,224		5,723,310	
Long Term	12,144		10,703		10,600	
Derivatives	16,360		(141,917)		(175,797)	
Short Term Assets	32,254		22,423		5,414	
Long Term Assets	17,526		605		859	
Short Term Liabilities	(32,999)		(73,082)		(110,393)	
Long Term Liabilities	(421)		(91,863)		(71,677)	
Debt	(3,027,026)	100%	(2,835,061)	100%	(2,848,572)	100%
Current	(2,552,367)	84%	(2,170,324)	77%	(2,189,867)	77%
In Brazilian reais	(6,848)		(158,814)		(160,838)	
In other currencies	(2,545,519)		(2,011,510)		(2,029,029)	
Long Term	(474,659)	16%	(664,737)	23%	(658,705)	23%
In Brazilian reais	(211,234)		(91,192)		(63,981)	
In other currencies	(263,425)		(573,545)		(594,724)	
Net Cash	3,112,481		4,114,949		2,709,541	

The total duration of our indebtedness was 14.0 months in September 2024 (10.7 months in December 2023).

Dividends and Interest on Stockholders' Equity

As of August 14, we paid shareholders the dividends declared for the first half of 2024, according to the events approved in:

- On March 19, as interest on stockholder's equity (JCP), to the total amount of R\$ 242.3 million.
- On June 25, as interest on stockholder's equity (JCP), to the total amount of R\$ 263.3 million.
- On July 30, as dividends, to the total amount of R\$ 786.9 million.

Also, on September 24, the Board of Directors approved interest on stockholders' equity to the total amount of R\$ 293.9 million, to be paid on March 12, 2025.

Our practice is to declare interest on capital quarterly and dividends based on the profit obtained each half-year, that is, six proceeds each year, paid semi-annually.

Table 6 - Dividends

	Board Meeting Date	Gross Amount per Share
Interest on Stockholders' Equity	Mar 19, 2024	0.057764706
Interest on Stockholders' Equity	Jun 25, 2024	0.062764706
Dividends	Jul 30, 2024	0.187552062
Interest on Stockholders' Equity	Sep 24, 2024	0.070058824
Total		0.378140298

Other Events

WEG acquires Volt Electric Motors

On September 12, we announced the acquisition of Volt Electric Motors (“Volt”), a Turkish manufacturer of industrial and commercial electric motors, a subsidiary of Saya Group. The acquisition value is US\$ 88 million (Enterprise Value – EV), to be paid upon completion of the transaction, subject to price adjustments common to this type of transaction. The business's net operating revenue in 2023 was US\$ 70 million, with an EBITDA margin of 18.5%. The agreement between the companies still depends on fulfilling customary closing conditions, including obtaining all regulatory approvals that are required in connection with the transaction.

With the agreement, WEG will assume full control of Volt, which has a 27,000 m² (290,000 ft²) factory dedicated to the design and manufacturing of industrial and commercial electric motors, with output power up to 450 kW, and also incorporating a team of 690 employees. This acquisition is in line with WEG's growth strategy for industrial and commercial motors, as it will allow it to expand its presence and product offering in highly competitive and strategic markets, such as Eastern Europe, the Middle East, Central Asia and North Africa.

Results Conference Call

On October 31, 2024 (Thursday), WEG will hold a teleconference in Portuguese, with simultaneous translation into English, also available on the internet webcast, at the following times:

- 11:00 a.m. – São Paulo (BRT)
- 10:00 a.m. – New York (EDT)
- 2:00 p.m. – London (GMT)

Access Link: [click here](#)

The presentation will also be available on our Investor Relations website (ir.weg.net).

Forward-Looking Statements

The statements contained in this report relating to WEG's business prospects, projections, and results and the Company's growth potential projected forecasts based on management's expectations regarding the future of WEG. These expectations are highly dependent on changes in the market, overall national economic performance, sector performance, and international markets and are subject to change.

FINANCIAL STATEMENTS

3Q 2024

Annexes

Annex I – Consolidated Income Statement – Quarterly

	3Q24		2Q24		3Q23		HA%	HA%
	(A)	VA%	(B)	VA%	(C)	VA%	(A)/(B)	(A)/(C)
Net Operating Revenues	9,856,935	100.0%	9,274,426	100.0%	8,074,837	100.0%	6.3%	22.1%
Cost of Goods Sold	(6,458,216)	-65.5%	(6,148,231)	-66.3%	(5,461,011)	-67.6%	5.0%	18.3%
Gross Profit	3,398,719	34.5%	3,126,195	33.7%	2,613,826	32.4%	8.7%	30.0%
Sales Expenses	(776,315)	-7.9%	(702,805)	-7.6%	(597,988)	-7.4%	10.5%	29.8%
Administrative Expenses	(355,930)	-3.6%	(308,248)	-3.3%	(262,164)	-3.2%	15.5%	35.8%
Financial Revenues	538,244	5.5%	524,936	5.7%	297,429	3.7%	2.5%	81.0%
Financial Expenses	(473,796)	-4.8%	(499,655)	-5.4%	(264,009)	-3.3%	-5.2%	79.5%
Other Operating Income	19,175	0.2%	35,284	0.4%	43,217	0.5%	-45.7%	-55.6%
Other Operating Expenses	(272,974)	-2.8%	(217,863)	-2.3%	(215,722)	-2.7%	25.3%	26.5%
Equity accounting	166	0.0%	(1,273)	0.0%	-	0.0%	n.a.	n.m.
Earnings Before Taxes	2,077,289	21.1%	1,956,571	21.1%	1,614,589	20.0%	6.2%	28.7%
Income Taxes & Contributions	(450,540)	-4.6%	(421,756)	-4.5%	(262,087)	-3.2%	6.8%	71.9%
Deferred Taxes	33,769	0.3%	(22,752)	-0.2%	(6,610)	-0.1%	n.a.	n.a.
Minorities	(81,840)	-0.8%	(70,408)	-0.8%	(34,204)	-0.4%	16.2%	139.3%
Net Earnings	1,578,678	16.0%	1,441,655	15.5%	1,311,688	16.2%	9.5%	20.4%
EBITDA	2,224,599	22.6%	2,120,814	22.9%	1,738,770	21.5%	4.9%	27.9%
Earnings per Share (EPS)	0.37628		0.34362		0.31270		9.5%	20.3%

Annex II – Consolidated Income Statement Accumulated

	09M24		09M23		AH%
	(A)	AV%	(B)	AV%	(A)/(B)
Net Operating Revenues	27,164,665	100.0%	23,942,316	100.0%	13.5%
Cost of Goods Sold	(17,969,047)	-66.1%	(16,026,883)	-66.9%	12.1%
Gross Profit	9,195,618	33.9%	7,915,433	33.1%	16.2%
Sales Expenses	(2,103,304)	-7.7%	(1,773,007)	-7.4%	18.6%
Administrative Expenses	(924,148)	-3.4%	(767,454)	-3.2%	20.4%
Financial Revenues	1,387,807	5.1%	1,134,662	4.7%	22.3%
Financial Expenses	(1,225,626)	-4.5%	(996,852)	-4.2%	22.9%
Other Operating Income	71,393	0.3%	113,620	0.5%	-37.2%
Other Operating Expenses	(691,047)	-2.5%	(687,957)	-2.9%	0.4%
Equity accounting	(1,034)	0.0%	-	0.0%	n.m.
Earnings Before Taxes	5,709,659	21.0%	4,938,445	20.6%	15.6%
Income Taxes & Contributions	(1,216,636)	-4.5%	(875,497)	-3.7%	39.0%
Deferred Taxes	56,812	0.2%	16,672	0.1%	240.8%
Minorities	(201,538)	-0.7%	(92,879)	-0.4%	117.0%
Net Earnings	4,348,297	16.0%	3,986,741	16.7%	9.1%
EBITDA	6,115,293	22.5%	5,260,993	22.0%	16.2%
Earnings per Share (EPS)	1.03643		0.95019		9.1%

Annex III Consolidated Balance Sheet

	September 2024		December 2023		September 2023		HA%	HA%
	(A)	VA%	(B)	VA%	(C)	VA%	(A)/(B)	(A)/(C)
Current Assets	23,752,129	65%	21,562,311	68%	20,745,864	69%	10%	14%
Cash & cash equivalents	6,111,003	17%	7,081,224	22%	5,723,310	19%	-14%	7%
Receivables	6,820,230	19%	6,070,556	19%	6,011,821	20%	12%	13%
Inventories	9,108,988	25%	7,116,286	23%	7,662,245	25%	28%	19%
Other current assets	1,711,908	5%	1,294,245	4%	1,348,488	4%	32%	27%
Noncurrent assets	12,563,516	35%	9,933,959	32%	9,329,947	31%	26%	35%
Long Term Assets	1,370,952	4%	1,090,397	3%	712,401	2%	26%	92%
Long term securities	12,144	0%	10,703	0%	10,600	0%	13%	15%
Deferred taxes	1,071,827	3%	864,394	3%	472,830	2%	24%	127%
Other non-current assets	286,981	1%	215,300	1%	228,971	1%	33%	25%
Investment in Subs	75,411	0%	77,481	0%	61,925	0%	-3%	22%
Property, Plant & Equipment	8,766,183	24%	7,294,836	23%	7,078,011	24%	20%	24%
Right of use	793,134	2%	587,291	2%	603,373	2%	35%	31%
Intangibles	2,350,970	6%	1,471,245	5%	1,477,610	5%	60%	59%
Total Assets	36,315,645	100%	31,496,270	100%	30,075,811	100%	15%	21%
Current Liabilities	13,328,901	37%	11,219,689	36%	11,125,693	37%	19%	20%
Social and Labor Liabilities	986,208	3%	515,538	2%	776,422	3%	91%	27%
Suppliers	3,131,384	9%	2,190,088	7%	2,300,085	8%	43%	36%
Fiscal and Tax Liabilities	871,697	2%	483,273	2%	588,772	2%	80%	48%
Short Term Debt	2,552,367	7%	2,170,324	7%	2,189,867	7%	18%	17%
Dividends Payable	273,802	1%	482,903	2%	224,278	1%	-43%	22%
Advances from Clients	3,090,230	9%	3,238,834	10%	3,055,609	10%	-5%	1%
Profit Sharing	358,712	1%	563,436	2%	325,968	1%	-36%	10%
Derivatives	32,999	0%	73,082	0%	110,393	0%	-55%	-70%
Leasing	93,640	0%	72,872	0%	72,301	0%	28%	30%
Other Short Term Liabilities	1,937,862	5%	1,429,339	5%	1,481,998	5%	36%	31%
Long Term Liabilities	2,518,193	7%	2,421,805	8%	2,350,331	8%	4%	7%
Long Term Debt	474,659	1%	664,737	2%	658,705	2%	-29%	-28%
Other Long Term Liabilities	447,474	1%	311,351	1%	295,242	1%	44%	52%
Leasing	655,571	2%	484,027	2%	502,774	2%	35%	30%
Deferred Taxes	102,108	0%	87,056	0%	74,262	0%	17%	37%
Contingencies Provisions	838,381	2%	874,634	3%	819,348	3%	-4%	2%
Equity	20,468,551	56%	17,854,776	57%	16,599,787	55%	15%	23%
Owners of the Company	19,724,495	54%	17,342,085	55%	16,123,041	54%	14%	22%
Noncontrolling interests	744,056	2%	512,691	2%	476,746	2%	45%	56%
Total Liabilities	36,315,645	100%	31,496,270	100%	30,075,811	100%	15%	21%

Annex IV – Consolidated Cash Flow Statement

	9 Months 2024	9 Months 2023
Operating Activities		
Net Earnings before Taxes	5,709,659	4,938,445
Depreciation and Amortization	567,815	460,358
Equity accounting	1,034	-
Provisions	657,495	817,078
Tax credit - ICMS exclusion from PIS/COFINS calculation basis	-	(28,933)
Changes in Assets & Liabilities	(2,265,720)	(1,167,252)
(Increase)/decrease in clients	47,701	(571,403)
Increase/(decrease) in suppliers	591,882	289,066
(Increase)/decrease in inventories	(778,002)	(287,451)
(Increase)/decrease in taxes recoverable	(17,318)	126,602
Increase/(decrease) in social/tax obligations	254,702	228,278
Increase/(decrease) in advances from clients	(335,415)	242,930
Increase/(decrease) in other accounts receivable/payable	(104,938)	343,068
Income Tax and Social Contribution on Net Earnings	(964,264)	(853,668)
Profit Sharing Paid	(665,474)	(579,623)
Dividends & Interest on Stockholders Equity Paid	(294,594)	(105,051)
Cash Flow from Operating Activities	4,670,283	5,019,696
Investment Activities		
Fixed Assets	(1,123,803)	(1,173,067)
Intangible Assets	(54,133)	(46,799)
Results of sales of fixed assets	4,548	7,497
Acquisition of Subsidiaries	(1,894,973)	(7,414)
Financial investments held to maturity	2,556	-
Rescue of financial investments	1,679	3,672
Cash Flow From Investment Activities	(3,064,126)	(1,277,039)
Financing Activities		
Working Capital Financing	3,312,299	2,524,283
Long Term Financing	(3,260,460)	(3,110,385)
Interest paid on loans and financing	7,417	(37,247)
Treasury Shares	(2,936,777)	(2,309,544)
Cash Flow From Financing Activities	(2,877,521)	(2,932,893)
Changes in Cash and Equivalents caused by FX Changes	257,113	(117,930)
Change in Cash Position	(1,014,251)	691,834
Cash & Cash Equivalents		
Beginning of Period	6,488,454	4,451,002
End of Period	5,474,203	5,142,836

Notes:

- (1) Earnings before Interest, Taxes, Depreciation, and Amortization.
(2) Variations in countries with hyperinflation and acquisitions in the period are not considered.
(3) Capital Expenditure.
n.a. stands for not applicable.
n.m. stands for not mentioned.
bps stands for basis points.



For more information, visit our results center:
<https://ri.weg.net/en/financial-information/results-center>