

RELEASE DE RESULTADOS

2T 2025

Consistência das margens operacionais e continuidade do crescimento da receita

Destaques



A **Receita Operacional Líquida (ROL)** foi de **R\$ 10.207,2 milhões** no 2T25, 10,1% superior ao 2T24 e 1,3% superior ao 1T25;



O **EBITDA⁽¹⁾** atingiu **R\$ 2.259,5 milhões**, 6,5% superior ao 2T24 e 4,0% superior ao 1T25, enquanto a **margem EBITDA** de **22,1%** foi 0,8 ponto percentual menor do que no 2T24 e 0,5 ponto percentual maior do que o trimestre anterior;



O **Retorno Sobre o Capital Investido (ROIC⁽²⁾)** atingiu 32,9% no 2T25, redução de 4,5 pontos percentuais em relação ao 2T24 e redução de 0,3 ponto percentual em relação ao 1T25.

Mensagem da Administração

Conseguimos manter o crescimento e a rentabilidade consistente dos nossos negócios, mesmo diante de um cenário político e econômico global marcado por incertezas e alta volatilidade. Continuamos com sólido desempenho dos negócios de ciclo longo voltados à infraestrutura elétrica de transmissão e distribuição (T&D), que compensaram a ausência de projetos em geração eólica neste ano. Além disso, seguimos buscando oportunidades tanto nos negócios tradicionais quanto em novas frentes, ampliando nossa presença no mercado internacional.

No Brasil, o crescimento de receita foi baixo em virtude da redução importante na receita do negócio de geração eólica, associada ao cenário de investimento industrial mais lento, com menor demanda por projetos de ciclo longo e redução do crescimento de alguns produtos de ciclo curto, como motores comerciais e *appliance*, redutores e produtos seriados de automação. Destacamos positivamente o volume de negócios de geração solar e a continuidade das entregas dos projetos de T&D.

No mercado externo, a atividade industrial apresentou evolução nas vendas de equipamentos de ciclo curto nas principais regiões de atuação, além do bom desempenho de motores comerciais e *appliance*. Os negócios de Geração, Transmissão e Distribuição de Energia (GTD) apresentaram outro trimestre de crescimento, fruto do volume de entregas na América do Norte, onde seguimos com nossa estratégia de aumento da capacidade produtiva, nos permitindo aproveitar as oportunidades com os investimentos em infraestrutura de energia.

Continuamos atentos aos riscos e incertezas do mercado, acreditando que nossa visão de longo prazo, flexibilidade financeira e constante busca de eficiência operacional são fundamentais para o crescimento contínuo e sustentável da Companhia. Nossa presença de produção global, o portfólio de produtos diversificado e presença em vários segmentos são fundamentais na nossa estratégia de negócio, e nos permite reagir às mudanças de cenários de forma rápida e mitigar possíveis impactos macroeconômicos.

Tabela 1 – Principais Números do Trimestre

	2T25	1T25	AH%	2T24	AH%	06M25	06M24	AH%
Retorno Sobre o Capital Investido	32,9%	33,2%	-0,3 pp	37,4%	-4,5 pp	32,9%	37,4%	-4,5 pp
Receita Operacional Líquida	10.207.227	10.078.571	1,3%	9.274.426	10,1%	20.285.798	17.307.730	17,2%
Mercado Interno	4.175.735	4.438.445	-5,9%	4.133.437	1,0%	8.614.180	8.027.885	7,3%
Mercado Externo	6.031.492	5.640.126	6,9%	5.140.989	17,3%	11.671.618	9.279.845	25,8%
Mercado Externo em US\$	1.065.100	966.406	10,2%	984.804	8,2%	2.031.506	1.820.427	11,6%
Lucro Líquido	1.591.952	1.546.036	3,0%	1.441.655	10,4%	3.137.988	2.769.619	13,3%
Margem Líquida	15,6%	15,3%	0,3 pp	15,5%	0,1 pp	15,5%	16,0%	-0,5 pp
EBITDA	2.259.539	2.172.994	4,0%	2.120.814	6,5%	4.432.533	3.890.694	13,9%
Margem EBITDA	22,1%	21,6%	0,5 pp	22,9%	-0,8 pp	21,9%	22,5%	-0,6 pp
Lucro por Ação (LPA)	0,37943	0,36848	3,0%	0,34362	10,4%	0,74791	0,66015	13,3%

As informações financeiras e operacionais neste documento, exceto quando indicado de outra forma, são apresentadas em bases consolidadas, em milhares de reais (R\$ mil), de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, incluindo a Legislação Societária e a convergência às normas internacionais do IFRS. As taxas de crescimento e demais comparações são, exceto quando indicado de outra forma, feitas em relação ao mesmo período do ano anterior. Os dados de Lucro por Ação são ajustados para eventos de desdobramento ou bonificação.

Receita Operacional Líquida

A receita operacional líquida apresentou crescimento de 10,1% sobre o 2T24, sendo 1,0% no mercado interno e 17,3% no mercado externo. Ajustada pelos efeitos da consolidação dos negócios adquiridos da Marathon, Rotor, Cemp, Volt Electric Motor e Reivax, a receita consolidada do trimestre mostraria crescimento de 6,3% sobre o 2T24.

A receita dos negócios de motores industriais e geradores adquiridos da Marathon, Rotor e Cemp nesse trimestre foi de R\$ 674,7 milhões, sendo 61,3% na área de EEI e 38,7% em GTD, ambos no mercado externo.

A evolução da proporção da receita entre os mercados é apresentada na Figura 1.

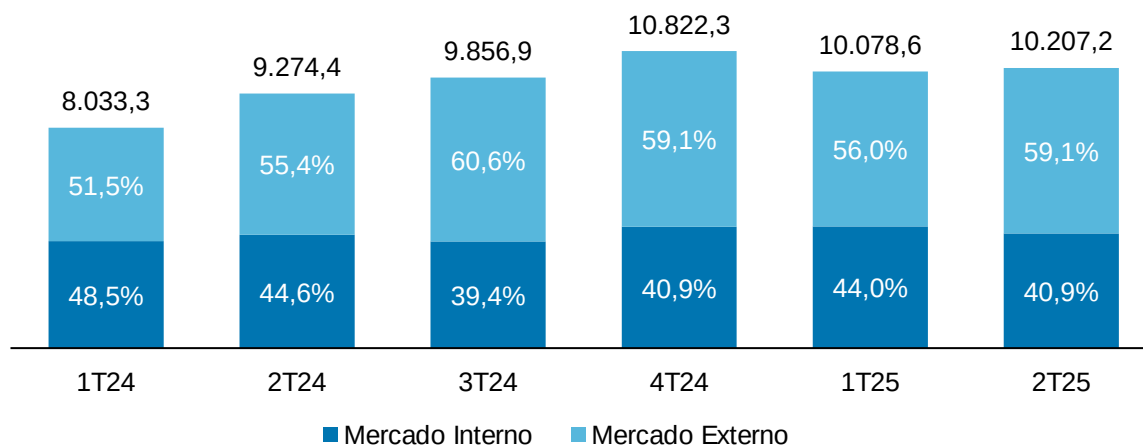


Figura 1 – Receita Operacional Líquida por Mercado (valores em R\$ milhões)

A receita operacional líquida do mercado externo, medida em dólares norte-americanos (US\$) pelas cotações trimestrais médias, apresentou crescimento de 8,2% em relação ao 2T24 e crescimento de 10,2% em relação ao 1T25. A distribuição da receita líquida por mercado geográfico é apresentada na Tabela 2.

Tabela 2 – Receita operacional líquida no mercado externo por região geográfica (em US\$)

	2T25		1T25		2T24		AH%	AH%
	(A)	AV%	(B)	AV%	(C)	AV%	(A)/(B)	(A)/(C)
<i>Mercado Externo</i>	1.065.100	100,0%	966.406	100,0%	984.804	100,0%	10,2%	8,2%
<i>América do Norte</i>	511.280	48,0%	494.488	51,2%	489.814	49,7%	3,4%	4,4%
<i>América do Sul e Central</i>	89.564	8,4%	74.607	7,7%	89.917	9,1%	20,0%	-0,4%
<i>Europa</i>	253.409	23,8%	235.232	24,3%	223.115	22,7%	7,7%	13,6%
<i>África</i>	71.308	6,7%	49.748	5,2%	60.537	6,2%	43,3%	17,8%
<i>Ásia-Pacífico</i>	139.539	13,1%	112.331	11,6%	121.421	12,3%	24,2%	14,9%

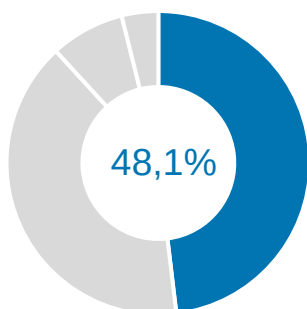
A receita do mercado externo em reais foi impactada pela variação do dólar norte-americano médio, que passou de R\$ 5,21 no 2T24 para R\$ 5,67 no 2T25, uma valorização de 8,8% em relação ao real.

Deve-se considerar que os preços de venda praticados nos diferentes mercados são estabelecidos nas diferentes moedas locais, de acordo com as condições competitivas regionais. Nas moedas locais, ponderado pelo peso de cada mercado e ajustado pelos efeitos da consolidação dos negócios adquiridos, a receita líquida do mercado externo apresentou crescimento de 6,5%⁽³⁾ em relação ao 2T24.

Desempenho por Área de Negócio

Equipamentos Eletroeletrônicos Industriais (EEI)

ROL	Mercado Interno	Mercado Externo
2T25	1.435.922	3.473.032
1T25	1.369.368	3.079.242
Δ%	4,9%	12,8%
2T24	1.397.143	2.976.068
Δ%	2,8%	16,7%



Participação na ROL

Mercado Interno

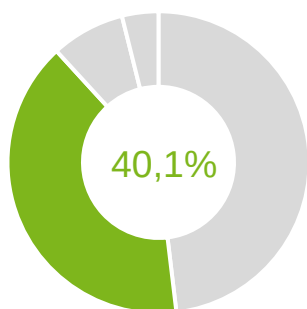
- Demanda positiva para equipamentos de ciclo curto, especialmente em motores elétricos de baixa tensão, pulverizada nos diversos segmentos de atuação, com um foco maior em manutenção e reposição de equipamentos.
- O cenário mais restritivo para investimentos vem afetando a demanda por equipamentos de ciclo longo, como motores elétricos de alta tensão e painéis de automação, resultando em uma acomodação na entrega de projetos de longo prazo.

Mercado Externo

- Retomada da atividade industrial nas principais regiões de atuação, com bom desempenho para equipamentos de ciclo curto, como motores elétricos de baixa tensão e produtos seriados de automação.
- Para equipamentos de ciclo longo, apesar da boa demanda existente em segmentos como óleo & gás e água & saneamento, a pouca previsibilidade de longo prazo, em virtude das incertezas geopolíticas, está levando ao adiamento da decisão de investimentos de projetos de grande porte.

Geração, Transmissão e Distribuição de Energia (GTD)

ROL	Mercado Interno	Mercado Externo
2T25	2.074.985	2.014.794
1T25	2.388.548	2.047.637
Δ%	-13,1%	-1,6%
2T24	2.107.869	1.735.295
Δ%	-1,6%	16,1%



Participação na ROL

Mercado Interno

- A queda de receita aconteceu em virtude da falta de projetos de geração eólica em 2025. Importante lembrar, que o 2T24 foi um dos maiores trimestres de receita deste negócio no ano passado. Os demais negócios de geração continuam apresentando crescimentos robustos de dois dígitos, com destaque para o bom volume de entregas de projetos de geração solar centralizada (GC) no trimestre.
- O negócio de T&D também contribuiu positivamente, motivado pelas entregas de transformadores de grande porte e subestações para projetos ligados aos leilões de transmissão e redes de distribuição.

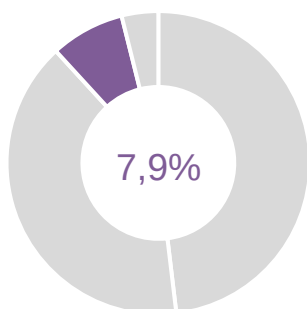
Mercado Externo

- As oportunidades capturadas no mercado de T&D continuam a contribuir para o desempenho desta área de negócio, especialmente pelo bom volume de entregas de transformadores para infraestrutura da rede elétrica e aplicações de geração de energia renovável.
- Nos negócios de geração, bom desempenho do negócio de geradores da Marathon nos Estados Unidos e China, destinados principalmente a geração de energia de reserva para Data Centers.

Desempenho por Área de Negócio

Motores Comerciais e Appliance (MCA)

ROL	Mercado Interno	Mercado Externo
2T25	333.692	476.163
1T25	356.995	454.931
Δ%	-6,5%	4,7%
2T24	329.449	367.695
Δ%	1,3%	29,5%



Participação na ROL

Mercado Interno

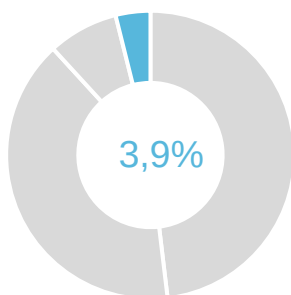
- Manutenção da demanda em relação ao mesmo período do ano anterior, com bom desempenho de segmentos relevantes como fabricantes de ar-condicionado e motobombas, apesar da redução de demanda observada para o segmento de lavadoras.

Mercado Externo

- Crescimento na demanda em algumas regiões importantes, com destaque para a continuidade do crescimento nas operações na China e América do Norte.

Tintas e Vernizes (T&V)

ROL	Mercado Interno	Mercado Externo
2T25	331.136	67.503
1T25	323.534	58.316
Δ%	2,3%	15,8%
2T24	298.977	61.931
Δ%	10,8%	9,0%



Participação na ROL

Mercado Interno

- Continuidade da demanda positiva, com destaque para os segmentos de água & saneamento e implementos agrícolas.

Mercado Externo

- A demanda pelos produtos de tintas e vernizes se manteve positiva, motivada principalmente pelo bom resultado na operação do México, aliada as exportações do Brasil para países da América Latina.

Custos dos Produtos Vendidos

O Custo dos Produtos Vendidos (CPV) e a margem bruta do trimestre são apresentados na Tabela 3.

Tabela 3 – Custos

	2T25	1T25	AH%	2T24	AH%
Receita Operacional Líquida	10.207.227	10.078.571	1,3%	9.274.426	10,1%
Custo dos Produtos Vendidos	(6.771.646)	(6.762.551)	0,1%	(6.148.231)	10,1%
Margem Bruta	33,7%	32,9%	0,8 pp	33,7%	0,0 pp

A estabilização dos custos das principais matérias-primas que compõem nossa estrutura de custos, o mix de produtos vendidos mais favorável e a constante busca por eficiência operacional e ganhos de produtividade foram fatores importantes para a manutenção da margem bruta neste trimestre quando comparado ao mesmo período do ano anterior.

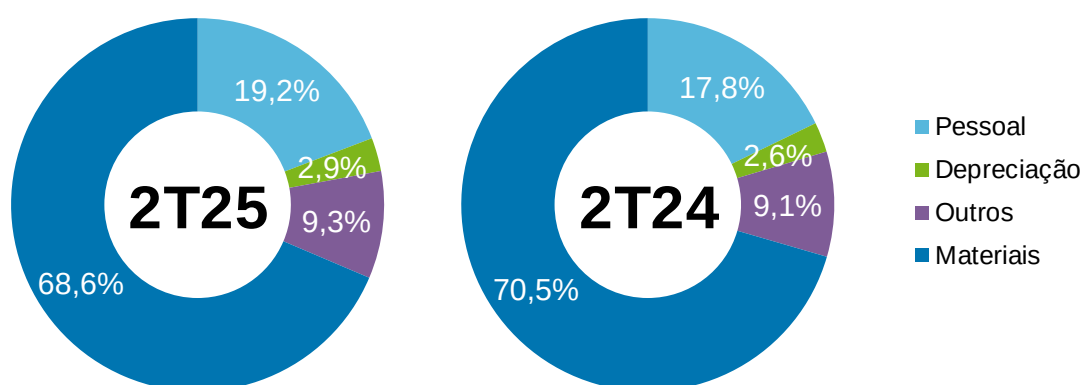


Figura 2 – Composição do CPV

Despesas de Vendas, Gerais e Administrativas

As despesas de Vendas, Gerais e Administrativas (VG&A) consolidadas totalizaram R\$ 1.215,3 milhões no 2T25, um aumento de 20,2% sobre o 2T24 e aumento de 0,7% sobre o 1T25. O aumento em relação ao mesmo período do ano anterior é explicado principalmente pela consolidação dos negócios adquiridos da Marathon, Rotor e Cemp, cuja integração está acontecendo de acordo com o planejado, e do aumento nas despesas de fretes. Quando analisadas em relação à receita operacional líquida, elas representaram 11,9%, 1,0 ponto percentual maior em relação ao 2T24 e 0,1 ponto percentual abaixo do valor apresentado no 1T25.

EBITDA e Margem EBITDA

A composição do cálculo do EBITDA, conforme Resolução CVM 156/2022, e a margem EBITDA são apresentadas na Tabela 4. A margem EBITDA apresentou leve acomodação quando comparada com o mesmo período do ano anterior, reflexo principalmente do atual mix de produtos vendidos e das oscilações mencionadas nas despesas.

Tabela 4 – Cálculo do EBITDA e Margem EBITDA

	2T25	1T25	AH%	2T24	AH%
Receita Operacional Líquida	10.207.227	10.078.571	1,3%	9.274.426	10,1%
Lucro Líquido do Exercício	1.591.952	1.546.036	3,0%	1.441.655	10,4%
Lucro Líquido antes dos acionistas não controladores	1.692.662	1.637.180	3,4%	1.512.063	11,9%
(+) IRPJ e CSLL	336.772	346.310	-2,8%	444.508	-24,2%
(+/-) Resultado Financeiro	(7.492)	(40.103)	-81,3%	(25.281)	-70,4%
(+) Depreciação/Amortização	237.597	229.607	3,5%	189.524	25,4%
EBITDA	2.259.539	2.172.994	4,0%	2.120.814	6,5%
Margem EBITDA	22,1%	21,6%	0,5 pp	22,9%	-0,8 pp

Resultado Líquido

O lucro líquido no 2T25 foi de R\$ 1.591,9 milhões, um aumento de 10,4% em relação ao 2T24 e aumento de 3,0% em relação ao 1T25. A margem líquida atingiu 15,6%, 0,1 ponto percentual superior ao 2T24 e 0,3 ponto percentual superior ao 1T25.

Fluxo de Caixa

As atividades operacionais apresentaram geração de caixa de R\$ 1.966,8 milhões até junho de 2025, resultado do crescimento da receita e continuidade das boas margens operacionais, apesar do aumento da necessidade de capital de giro no período.

Nas atividades de investimentos, que incluem as movimentações dos ativos imobilizado e intangível, aquisições de empresas e aplicações financeiras, tivemos um consumo de caixa de R\$ 1.321,6 milhões. O investimento (CAPEX⁽⁴⁾) em modernização e expansão da capacidade produtiva teve continuidade através de aplicações de recursos nas fábricas do Brasil e do México.

Nas atividades de financiamento captamos R\$ 1.272,6 milhões e realizamos amortizações de R\$ 2.205,8 milhões, resultando em uma amortização líquida de R\$ 933,2 milhões. A remuneração do capital próprio (dividendos e juros sobre capital próprio) somou R\$ 1.806,6 milhões. O resultado foi o consumo de caixa de R\$ 2.735,6 milhões nas atividades de financiamento no período.

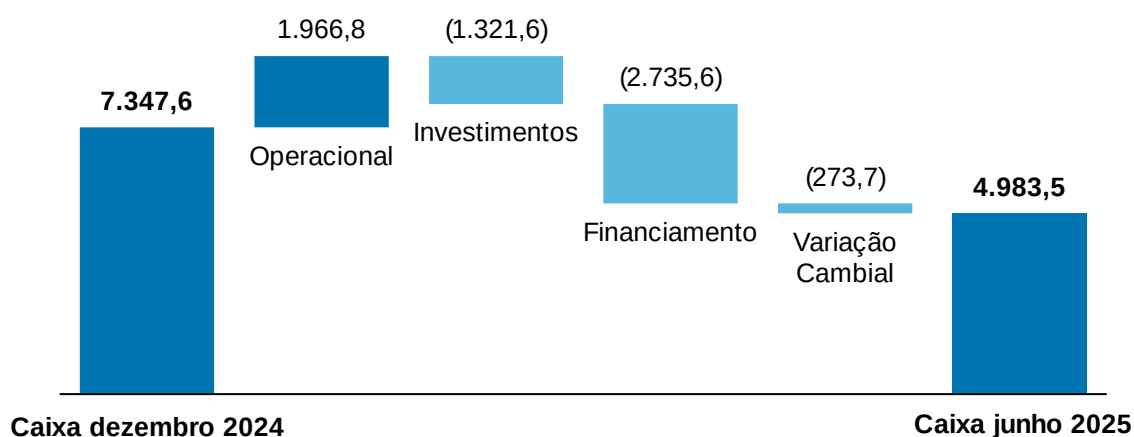


Figura 3 – Conciliação do fluxo de caixa (valores em R\$ milhões)

Lembramos que a Figura 3 apresenta as posições de caixa e equivalentes de caixa classificadas no ativo circulante. Adicionalmente, temos R\$ 725,4 milhões em aplicações financeiras sem liquidez imediata, incluindo instrumentos financeiros derivativos (R\$ 882,5 milhões em dezembro de 2024).

Retorno sobre o Capital Investido (ROIC)

O ROIC do 2T25, acumulado nos últimos 12 meses, atingiu 32,9%, uma redução de 4,5 pontos percentuais em relação ao 2T24 e redução de 0,3 ponto percentual em relação ao 1T25. O crescimento do capital empregado, principalmente devido aos investimentos em ativos fixos e intangíveis, foi o principal fator para a redução do ROIC, apesar do crescimento do Lucro Operacional após os Impostos (NOPAT⁽⁵⁾) ao longo dos últimos 12 meses. Importante lembrar que o ROIC do 2T24 foi positivamente impactado pelo reconhecimento de incentivo fiscal não recorrente referente à nova controlada na Suíça.

Investimentos (CAPEX)

No 2T25 investimos R\$ 583,4 milhões em modernização e expansão de capacidade produtiva, máquinas e equipamentos e licenças de uso de softwares, sendo 63,4% destinados às unidades produtivas no Brasil e 36,6% destinados aos parques industriais e demais instalações no exterior.

No Brasil, continuamos os investimentos em modernização e ampliação da capacidade de produção nas unidades de T&D, além de aumento da capacidade e ganhos de produtividade de motores elétricos industriais em Jaraguá do Sul. No exterior, seguimos com os investimentos no México, com destaque para o avanço na construção da nova fábrica de transformadores.

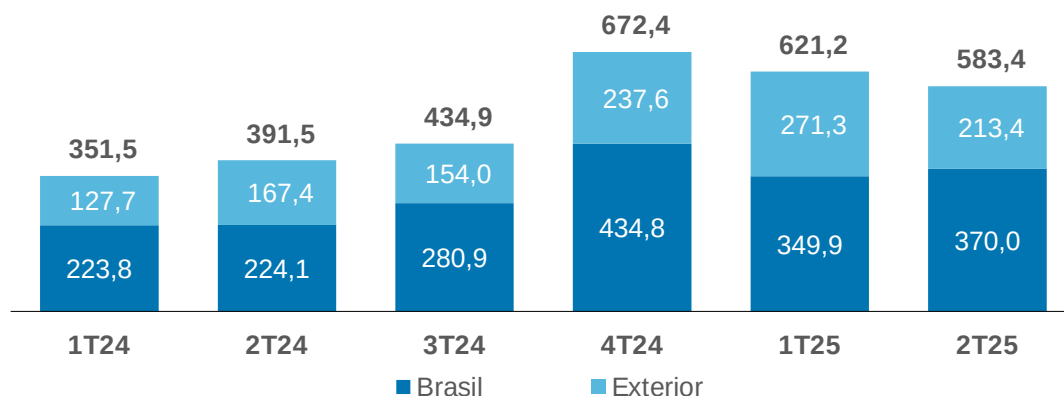


Figura 4 – Evolução do CAPEX (valores em R\$ milhões)

Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação

Os dispêndios nas atividades de pesquisa, desenvolvimento e inovação totalizaram R\$ 673,8 milhões, representando 3,3% da receita operacional líquida acumulada em 2025.

Disponibilidades e Endividamento

As disponibilidades, aplicações financeiras e instrumentos financeiros derivativos, aplicados em bancos de primeira linha e majoritariamente em moeda nacional, são apresentadas na Tabela 5. Da mesma forma, é apresentada a dívida financeira bruta total, com o detalhamento entre curto e longo prazo, em reais e outras moedas, resultando no caixa líquido da Companhia ao final do trimestre.

Tabela 5 – Disponibilidades e Financiamentos

	Junho 2025		Dezembro 2024		Junho 2024	
Disponibilidades e Aplicações	5.682.735		8.013.210		7.242.673	
Curto Prazo	5.668.597		7.996.076		7.230.764	
Longo Prazo	14.138		17.134		11.909	
Instrumentos Financeiros Derivativos	(58.686)		190.678		(44.561)	
Ativo Curto Prazo	25.491		210.749		26.037	
Ativo Longo Prazo	739		6.166		22.668	
Passivo Curto Prazo	(84.455)		(26.237)		(88.706)	
Passivo Longo Prazo	(461)		-		(4.560)	
Financiamentos	(2.584.148)		(3.595.237)		(4.180.977)	
Curto Prazo	(2.261.673)	88%	(2.850.956)	79%	(2.968.661)	71%
Em reais	(16.215)		(6.089)		(6.245)	
Em outras moedas	(2.245.458)		(2.844.867)		(2.962.416)	
Longo Prazo	(322.475)	12%	(744.281)	21%	(1.212.316)	29%
Em reais	(322.475)		(248.894)		(156.477)	
Em outras moedas	-		(495.387)		(1.055.839)	
Caixa Líquido	3.039.901		4.608.651		3.017.135	

O *duration* total do endividamento era de 9,9 meses em junho de 2025 (11,3 meses em dezembro 2024).

Dividendos e Juros sobre Capital Próprio

Ao longo do primeiro semestre de 2025, o Conselho de Administração deliberou *ad referendum* da Assembleia Geral Ordinária (AGO), ainda a ser realizada, os seguintes eventos como remuneração aos acionistas em:

- 18 de março, como juros sobre capital próprio (JCP), no valor total de R\$ 338,6 milhões;
- 17 de junho, como juros sobre capital próprio (JCP), no valor total de R\$ 394,6 milhões.

O Conselho de Administração deliberou também, em reunião no dia 22 de julho de 2025, sobre dividendos intermediários relativos aos resultados do primeiro semestre de 2025, no valor total de R\$ 719,3 milhões.

Estes proventos serão pagos em 13 de agosto de 2025. Os valores declarados como remuneração aos acionistas relativos ao primeiro semestre representam 46,3% do lucro líquido obtido no período.

Nossa prática é declarar juros sobre capital próprio (JCP) trimestralmente e dividendos intermediários e complementares com base no lucro obtido a cada semestre, ou seja, seis proventos a cada ano, que são pagos semestralmente.

Tabela 6 - Proventos

	1º Semestre 2025	1º Semestre 2024	%
Juros sobre Capital Próprio	733.258	505.672	45,0%
Dividendos	719.354	786.877	-8,6%
Total Bruto	1.452.611	1.292.549	12,4%
Lucro Líquido	3.137.988	2.769.619	13,3%
Remuneração Acionista / Lucro Líquido	46,3%	46,7%	

Outros Eventos

Aquisição estratégica no segmento de revestimentos industriais nos EUA

Anunciamos em 01 de maio a aquisição dos ativos da Heresite Protective Coatings, empresa americana de revestimentos industriais localizada nos Estados Unidos, no valor de US\$ 9,5 milhões. Fundada em 1935, em Manitowoc, no estado de Wisconsin, a Heresite Protective Coatings é uma empresa consolidada no mercado de revestimento industrial, com especialização em soluções para equipamentos de ventilação, aquecimento e ar-condicionado (HVAC), destinados a ambientes severos, especialmente nos mercados de óleo & gás e tratamento de águas. Além de atuar no mercado norte-americano, a Heresite possui uma forte presença internacional. Em 2024, a Heresite apresentou uma receita operacional líquida de US\$ 8,6 milhões, e uma margem EBITDA de 22%.

Teleconferência de Resultados

A WEG realizará, no dia 24 de julho de 2025 (quinta-feira), teleconferência em português, com tradução simultânea para o inglês, e transmissão pela internet (*webcasting*), no seguinte horário:

- 11h00 – São Paulo (BRT)
- 10h00 – Nova York (EDT)
- 15h00 – Londres (BST)

Link de acesso: [clique aqui](#)

A apresentação estará disponível na página na internet da área de Relações com Investidores (ri.weg.net).

Declarações Prospectivas

As declarações contidas neste relatório relativas às perspectivas dos negócios da WEG, às projeções e resultado e ao potencial de crescimento da Companhia constituem-se em meras previsões e foram baseadas nas expectativas da administração em relação ao futuro da WEG. Estas expectativas são altamente dependentes de mudanças no mercado, do desempenho econômico geral do país e do setor e dos mercados internacionais, podendo sofrer alterações.

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

2T 2025

Anexos

Anexo I – Demonstração de Resultados Consolidados – Trimestral

	2T25		1T25		2T24		AH%	AH%
	(A)	AV%	(B)	AV%	(C)	AV%	(A)/(B)	(A)/(C)
Receita Operacional Líquida	10.207.227	100,0%	10.078.571	100,0%	9.274.426	100,0%	1,3%	10,1%
Custo dos Produtos Vendidos	(6.771.646)	-66,3%	(6.762.551)	-67,1%	(6.148.231)	-66,3%	0,1%	10,1%
Lucro Bruto	3.435.581	33,7%	3.316.020	32,9%	3.126.195	33,7%	3,6%	9,9%
Despesas de Vendas	(834.470)	-8,2%	(840.150)	-8,3%	(702.805)	-7,6%	-0,7%	18,7%
Despesas Administrativas	(380.877)	-3,7%	(367.263)	-3,6%	(308.248)	-3,3%	3,7%	23,6%
Receitas Financeiras	576.104	5,6%	477.162	4,7%	524.936	5,7%	20,7%	9,7%
Despesas Financeiras	(568.612)	-5,6%	(437.059)	-4,3%	(499.655)	-5,4%	30,1%	13,8%
Outras Receitas Operacionais	55.980	0,5%	45.727	0,5%	35.284	0,4%	22,4%	58,7%
Outras Despesas Operacionais	(251.266)	-2,5%	(210.430)	-2,1%	(217.863)	-2,3%	19,4%	15,3%
Equivalência Patrimonial	(3.006)	0,0%	(517)	0,0%	(1.273)	0,0%	481,4%	136,1%
Lucro antes dos Impostos	2.029.434	19,9%	1.983.490	19,7%	1.956.571	21,1%	2,3%	3,7%
Imposto de Renda e CSLL	(344.199)	-3,4%	(323.380)	-3,2%	(421.756)	-4,5%	6,4%	-18,4%
Impostos Diferidos	7.427	0,1%	(22.930)	-0,2%	(22.752)	-0,2%	n.a.	n.a.
Minoritários	(100.710)	-1,0%	(91.144)	-0,9%	(70.408)	-0,8%	10,5%	43,0%
Lucro Líquido do Exercício	1.591.952	15,6%	1.546.036	15,3%	1.441.655	15,5%	3,0%	10,4%
EBITDA	2.259.539	22,1%	2.172.994	21,6%	2.120.814	22,9%	4,0%	6,5%
Lucro por Ação (LPA)	0,37943		0,36848		0,34362		3,0%	10,4%

Anexo II – Demonstração de Resultados Consolidados – Acumulado

	06M25		06M24		AH%
	(A)	AV%	(B)	AV%	(A)/(B)
Receita Operacional Líquida	20.285.798	100,0%	17.307.730	100,0%	17,2%
Custo dos Produtos Vendidos	(13.534.197)	-66,7%	(11.510.831)	-66,5%	17,6%
Lucro Bruto	6.751.601	33,3%	5.796.899	33,5%	16,5%
Despesas de Vendas	(1.674.620)	-8,3%	(1.326.989)	-7,7%	26,2%
Despesas Administrativas	(748.140)	-3,7%	(568.218)	-3,3%	31,7%
Receitas Financeiras	1.053.266	5,2%	849.563	4,9%	24,0%
Despesas Financeiras	(1.005.671)	-5,0%	(751.830)	-4,3%	33,8%
Outras Receitas Operacionais	101.707	0,5%	52.218	0,3%	94,8%
Outras Despesas Operacionais	(461.696)	-2,3%	(418.073)	-2,4%	10,4%
Equivalência Patrimonial	(3.523)	0,0%	(1.200)	0,0%	193,6%
Lucro antes dos Impostos	4.012.924	19,8%	3.632.370	21,0%	10,5%
Imposto de Renda e CSLL	(667.579)	-3,3%	(766.096)	-4,4%	-12,9%
Impostos Diferidos	(15.503)	-0,1%	23.043	0,1%	n.a.
Minoritários	(191.854)	-0,9%	(119.698)	-0,7%	60,3%
Lucro Líquido do Exercício	3.137.988	15,5%	2.769.619	16,0%	13,3%
EBITDA	4.432.533	21,9%	3.890.694	22,5%	13,9%
Lucro por Ação (LPA)	0,74791		0,66015		13,3%

Anexo III – Balanço Patrimonial Consolidado

	Junho 2025		Dezembro 2024		Junho 2024		AH% (A)/(B)	AH% (A)/(C)
	(A)	AV%	(B)	AV%	(C)	AV%		
Ativo Circulante	25.299.344	64%	27.221.359	66%	25.019.368	67%	-7%	1%
Disponibilidades	5.668.597	14%	7.996.076	19%	7.230.764	19%	-29%	-22%
Créditos a Receber	7.328.719	18%	7.394.411	18%	7.210.277	19%	-1%	2%
Estoques	10.076.991	25%	9.903.951	24%	8.845.836	24%	2%	14%
Outros Ativos Circulantes	2.225.037	6%	1.926.921	5%	1.732.491	5%	15%	28%
Ativo Não Circulante	14.537.495	36%	14.268.342	34%	12.420.118	33%	2%	17%
Ativo Realizável a Longo Prazo	1.389.683	3%	1.442.220	3%	1.341.656	4%	-4%	4%
Aplicações Financeiras	14.138	0%	17.134	0%	11.909	0%	-17%	19%
Impostos Diferidos	1.050.073	3%	1.141.821	3%	1.067.545	3%	-8%	-2%
Outros Ativos não circulantes	325.472	1%	283.265	1%	262.202	1%	15%	24%
Investimentos	62.804	0%	71.808	0%	75.253	0%	-13%	-17%
Imobilizado	10.281.835	26%	9.933.659	24%	8.709.230	23%	4%	18%
Direito de uso	830.084	2%	898.435	2%	807.216	2%	-8%	3%
Intangível	2.803.173	7%	2.820.655	7%	2.293.979	6%	-1%	22%
Total do Ativo	39.836.839	100%	41.489.701	100%	37.439.486	100%	-4%	6%
Passivo Circulante	14.256.179	36%	15.454.265	37%	14.218.966	38%	-8%	0%
Obrigações Sociais e Trabalhistas	976.799	2%	728.469	2%	899.982	2%	34%	9%
Fornecedores	2.888.352	7%	3.778.116	9%	3.240.438	9%	-24%	-11%
Obrigações Fiscais	812.795	2%	799.564	2%	798.528	2%	2%	2%
Empréstimos e Financiamentos	2.261.673	6%	2.850.956	7%	2.968.661	8%	-21%	-24%
Dividendos e Juros s/ Capital Próprio	667.247	2%	561.679	1%	609.317	2%	19%	10%
Adiantamento de Clientes	4.072.213	10%	4.040.292	10%	3.217.582	9%	1%	27%
Participações nos Resultados	428.271	1%	569.328	1%	394.838	1%	-25%	8%
Instrumentos Financeiros Derivativos	84.455	0%	26.237	0%	88.706	0%	222%	-5%
Arrendamento Mercantil	136.352	0%	107.668	0%	98.900	0%	27%	38%
Outras Obrigações	1.928.022	5%	1.991.956	5%	1.902.014	5%	-3%	1%
Passivo Não Circulante	2.432.538	6%	2.910.219	7%	3.219.811	9%	-16%	-24%
Empréstimos e Financiamentos	322.475	1%	744.281	2%	1.212.316	3%	-57%	-73%
Outras Obrigações	513.683	1%	496.934	1%	379.668	1%	3%	35%
Arrendamento Mercantil	631.791	2%	715.450	2%	661.408	2%	-12%	-4%
Impostos Diferidos	168.059	0%	170.520	0%	112.439	0%	-1%	49%
Provisões para Contingências	796.530	2%	783.034	2%	853.980	2%	2%	-7%
Patrimônio Líquido	23.148.122	58%	23.125.217	56%	20.000.709	53%	0%	16%
Acionistas Controladores	22.215.931	56%	22.204.221	54%	19.299.649	52%	0%	15%
Acionistas Não Controladores	932.191	2%	920.996	2%	701.060	2%	1%	33%
Total do Passivo	39.836.839	100%	41.489.701	100%	37.439.486	100%	-4%	6%

Anexo IV – Demonstração dos Fluxos de Caixa Consolidados

	6 Meses 2025	6 Meses 2024
Atividades Operacionais		
Lucro antes dos impostos e Participações	4.012.924	3.632.370
Depreciações e Amortizações	467.204	356.057
Equivalência patrimonial	3.523	1.200
Provisões	798.684	478.387
Variação nos Ativos e Passivos	(3.315.490)	(1.389.198)
(Aumento)/Redução nos clientes	(273.502)	(314.115)
Aumento/(Redução) nos fornecedores	(788.098)	685.503
(Aumento)/Redução nos estoques	(626.706)	(390.010)
(Aumento)/redução nos impostos a recuperar	(183.815)	(81.849)
Aumento/(redução) nas obrigações sociais/tributárias	163.657	232.641
Aumento/(redução) nos adiantamentos de clientes	237.785	(228.944)
Aumento/(redução) nas outras contas a receber/pagar	(556.782)	(41.862)
Imposto de renda e contribuição social pagos	(748.290)	(577.619)
Participação no resultado dos colaboradores pagos	(476.257)	(450.711)
Juros pagos sobre empréstimos e financiamentos	(63.482)	(222.232)
Caixa Líquido proveniente das Atividades Operacionais	1.966.845	3.078.816
Atividades de Investimentos		
Imobilizado	(1.122.990)	(707.746)
Intangível	(81.652)	(35.319)
Resultado de venda de imobilizado	14.893	3.062
Aquisição de Controlada	(136.590)	(1.894.972)
Aplicações financeiras mantidas até o vencimento	-	2.557
Resgate de aplicações financeiras	4.715	1.679
Caixa Líquido aplicado nas Atividades de Investimentos	(1.321.624)	(2.630.739)
Atividades de Financiamentos		
Captação de empréstimos e financiamentos obtidos	1.272.568	2.236.965
Pagamento de empréstimos e financiamentos	(2.205.766)	(1.130.247)
Ações em Tesouraria	4.261	6.949
Dividendos/juros s/capital próprio pagos	(1.806.637)	(1.715.227)
Caixa líquido aplicado nas ativ. de financiamentos	(2.735.574)	(601.560)
Variação Cambial s/ Caixa e Equivalentes	(273.719)	275.814
Aumento (Redução) Líquido de Caixa e Equivalentes	(2.364.072)	122.331
Saldo de caixa:		
Caixa e equivalente de caixa no início do período	7.347.599	6.488.454
Caixa e equivalente de caixa no final do período	4.983.527	6.610.785

Notas Explicativas:

- (1) Sigla em inglês para *Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization*, que significa lucros antes de juros, impostos, depreciação e amortização.
(2) Sigla em inglês para *Return on Invested Capital*.
(3) Desconsideradas variações em países com hiperinflação e aquisições no período.
(4) Sigla em inglês para *Capital Expenditure*.
(5) Sigla em inglês para *Net Operating Profits After Taxes*.
n.a. Abreviação para não aplicável.
n.m. Abreviação para não mencionado.
pp Abreviação para ponto percentual.

Para mais informações, acesse nossa central de resultados:
<https://ri.weg.net/informacoes-financeiras/central-de-resultados>



EARNINGS RELEASE

2Q 2025

Consistent operating margins and continued revenue growth

Highlights



Net Operating Revenue (NOR) was **R\$ 10,207.2 million** in 2Q25, 10.1% higher than 2Q24 and 1.3% higher than 1Q25.



EBITDA⁽¹⁾ reached **R\$ 2,259.5 million**, 6.5% higher than 2Q24 and 4.0% higher than 1Q25, while **EBITDA margin** was **22.1%**, 80 bps lower than 2Q24 and 50 bps higher than the previous quarter.



Return on Invested Capital (ROIC) reached **32.9%** in 2Q25, down 450 bps from 2Q24 and down 30 bps from 1Q25.

Message from Management

We were able to maintain the consistent growth and profitability of our businesses, even in a global political and economic scenario marked by uncertainty and high volatility. We continued to have a solid performance in the long-cycle transmission and distribution (T&D) infrastructure businesses, which offset the absence of wind generation projects this year. In addition, we continue to look for opportunities both in traditional businesses and on new businesses, expanding our presence in the international market.

In Brazil, growth was constrained due to the significant decline in revenue from the wind generation business, along with the slower industrial investment scenario, with softened demand for long-cycle projects and weaker growth of some short-cycle products, such as commercial and appliance motors, gearboxes and serial automation products. We positively highlight the concentration of solar generation and the continuity of deliveries for T&D projects.

In the external market, the industrial activity showed an evolution in sales of short-cycle goods in the main regions where we operate, along with the good performance of commercial and appliance motors. The Energy Generation, Transmission, and Distribution (GTD) businesses showed another quarter of growth, motivated by deliveries in North America, where we continue with our strategy of increasing production capacity, allowing us to take advantage of opportunities with investments in energy infrastructure.

We continue to monitor market risks and uncertainties, confident that our long-term vision, financial flexibility and constant drive for operational efficiency are fundamental to the Company's continued and sustainable growth. Our global production presence, diversified product portfolio and presence in many segments are fundamental to our business strategy, and allow us to quickly react to changing scenarios and mitigate possible macroeconomic impacts.

Table 1 – Main Highlights

	2Q25	1Q25	HA%	2Q24	HA%	06M25	06M24	HA%
Return on Invested Capital	32.9%	33.2%	-30 bps	37.4%	-450 bps	32.9%	37.4%	450 bps
Net Operating Revenue	10,207,227	10,078,571	1.3%	9,274,426	10.1%	20,285,798	17,307,730	17.2%
Domestic Market	4,175,735	4,438,445	-5.9%	4,133,437	1.0%	8,614,180	8,027,885	7.3%
External Markets	6,031,492	5,640,126	6.9%	5,140,989	17.3%	11,671,618	9,279,845	25.8%
External Markets in US\$	1,065,100	966,406	10.2%	984,804	8.2%	2,031,506	1,820,427	11.6%
Net Income	1,591,952	1,546,036	3.0%	1,441,655	10.4%	3,137,988	2,769,619	13.3%
Net Margin	15.6%	15.3%	30 bps	15.5%	10 bps	15.5%	16.0%	-50 bps
EBITDA	2,259,539	2,172,994	4.0%	2,120,814	6.5%	4,432,533	3,890,694	13.9%
EBITDA Margin	22.1%	21.6%	50 bps	22.9%	-80 bps	21.9%	22.5%	-60 bps
Earnings per Share (EPS)	0.37943	0.36848	3.0%	0.34362	10.4%	0.74791	0.66015	13.3%

The following financial and operating data are presented on a consolidated basis, except when otherwise indicated, in thousands of Brazilian reais (R\$) according to accounting practices adopted in Brazil, including Brazilian Corporate Law in convergence with IFRS international norms. Except when otherwise indicated, growth rates and other comparisons are made to the same period of the previous year. Share data is adjusted for split or bonus events.

Net Operating Revenue

Net operating revenue grew by 10.1% compared to 2Q24, up 1.0% in the domestic market and 17.3% in the external market. Adjusted for the consolidation effects from the acquired businesses from Marathon, Rotor, Cemp, Volt Electric Motor and Reivax, revenue for the quarter would have grown 6.3% over 2Q24.

Revenue from the industrial motors and generators businesses acquired from Marathon, Rotor and Cemp was R\$ 674.7 million, 61.3% in the EEI area and 38.7% in GTD, both in the external market.

The evolution of revenue proportion between markets is shown in Figure 1.

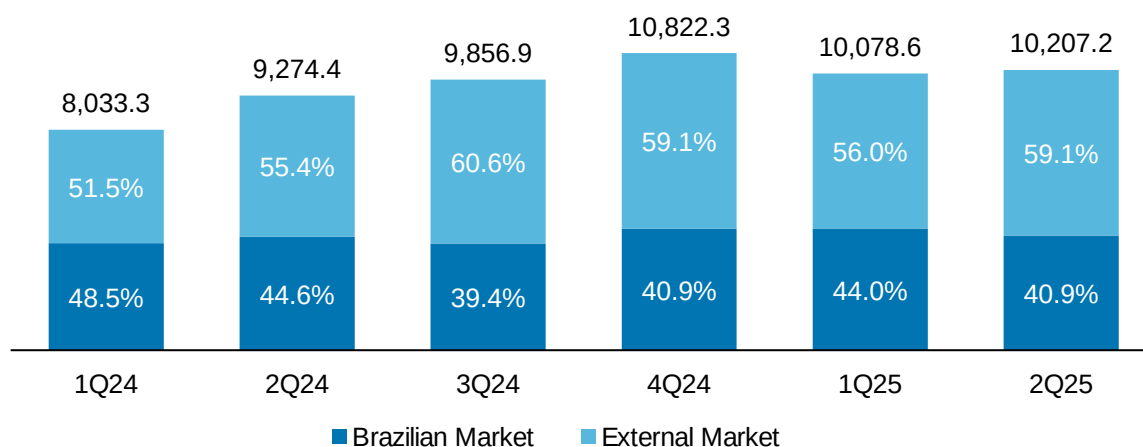


Figure 1 – Net Operating Revenue by Market (figures in R\$ million)

Net operating revenue from the external market, measured in the quarterly averaged US dollars (US\$), increased by 8.2% compared to 2Q24 and increased by 10.2% compared to 1Q25. The distribution of net revenue by geographic market is shown in Table 2.

Table 2 – Net operating revenue from the external market by geographic region (in US dollars)

	2Q25		1Q25		2Q24		HA% (A)/(B)	HA% (A)/(C)
	(A)	VA%	(B)	VA%	(C)	VA%		
<i>External Markets</i>	1,065,100	100.0%	966,406	100.0%	984,804	100.0%	10.2%	8.2%
<i>North America</i>	511,280	48.0%	494,488	51.2%	489,814	49.7%	3.4%	4.4%
<i>South and Central America</i>	89,564	8.4%	74,607	7.7%	89,917	9.1%	20.0%	-0.4%
<i>Europe</i>	253,409	23.8%	235,232	24.3%	223,115	22.7%	7.7%	13.6%
<i>Africa</i>	71,308	6.7%	49,748	5.2%	60,537	6.2%	43.3%	17.8%
<i>Asia-Pacific</i>	139,539	13.1%	112,331	11.6%	121,421	12.3%	24.2%	14.9%

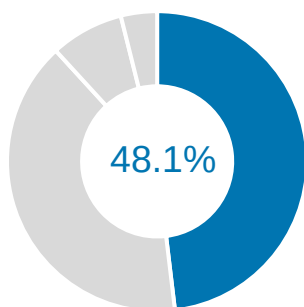
Net operating revenue from the external market was impacted by the average US dollar exchange rate that moved from R\$ 5.21 in 2Q24 to R\$ 5.67 in 2Q25, a 8.8% appreciation over the Brazilian real.

It is important to consider that we set our sales prices in different markets in local currency and according to their competitive conditions. Measured in local currencies, weighted by revenues in each market and adjusted for the consolidation effects of acquired businesses, net operating revenue from the external market increased by 6.5%⁽²⁾ compared to 2Q24.

Performance by Business Area

Industrial Electro-Electronic Equipment (EEI)

NOR	Domestic Market	External Market
2Q25	1,435,922	3,473,032
1Q25	1,369,368	3,079,242
Δ%	4.9%	12.8%
2Q24	1,397,143	2,976,068
Δ%	2.8%	16.7%



Share in NOR

Domestic Market

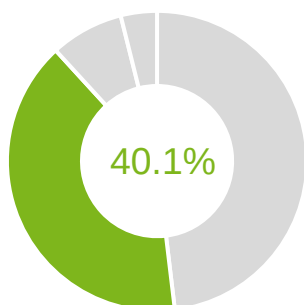
- Positive demand for short-cycle goods, especially in low-voltage electric motors, distributed across different segments, with greater focus on maintenance and equipment replacement.
- The more restrictive investment scenario has been affecting the demand for long-cycle goods, such as high-voltage electric motors and automation panels, leading to an accommodation in the delivery of long-term projects.

External Market

- Recovery of industrial activity in the main regions of operation, with good performance for short-cycle goods, such as low-voltage electric motors and serial automation products.
- For long-cycle goods, despite the good demand in segments such as oil & gas and water & wastewater, the limited long-term visibility, due to geopolitical uncertainties, is leading to the postponement of investment decision for large projects.

Energy Generation, Transmission, and Distribution (GTD)

NOR	Domestic Market	External Market
2Q25	2,074,985	2,014,794
1Q25	2,388,548	2,047,637
Δ%	-13.1%	-1.6%
2Q24	2,107,869	1,735,295
Δ%	-1.6%	16.1%



Share in NOR

Domestic Market

- The revenue slowdown was driven by the absence of wind generation projects in 2025. It is important to note that 2Q24 was one of the strongest revenue quarters for this business last year. Other generation businesses continue to show robust double-digit growth, highlighted by the good volume of centralized solar generation (GC) project deliveries this quarter.
- T&D business also contributed positively, driven by deliveries of large power transformers and substations for projects linked to transmission auctions and distribution networks.

External Market

- The opportunities captured in the T&D market continue to contribute to the performance of this business area, especially due to the good volume of power transformers deliveries for electricity grid infrastructure and renewable energy generation applications.
- In the generation business, good performance of Marathon's generator business in the United States and China, mainly intended for the generation of backup power for data centers.

Performance by Business Area

Commercial and Appliance Motors (MCA)

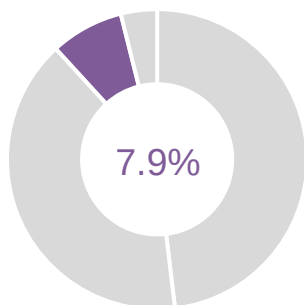
NOR	Domestic Market	External Market
2Q25	333,692	476,163
1Q25	356,995	454,931
Δ%	-6.5%	4.7%
2Q24	329,449	367,695
Δ%	1.3%	29.5%

Domestic Market

- Maintenance of demand in relation to the same period of the previous year, with good performance of relevant segments such as air conditioning and pump manufacturers, despite the demand reduction observed in the washing machine segment.

External Market

- Demand growth in some important regions, highlighted by continued growth in China and North America operations.



Share in NOR

Paints and Varnishes (T&V)

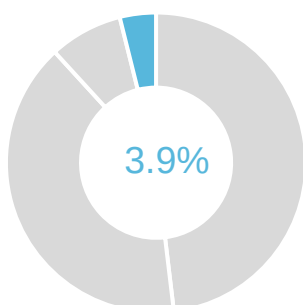
NOR	Domestic Market	External Market
2Q25	331,136	67,503
1Q25	323,534	58,316
Δ%	2.3%	15.8%
2Q24	298,977	61,931
Δ%	10.8%	9.0%

Domestic Market

- Continued positive demand, highlighted by the water & wastewater and agricultural implements segments.

External Market

- The demand for paint and varnish products remained positive, mainly motivated by the good results in the operation in Mexico, combined with exports from Brazil to Latin America.



Share in NOR

Cost of Goods Sold

The Cost of Goods Sold (COGS) and gross margin for the quarter are shown in Table 3.

Table 3 – Costs

	2Q25	1Q25	HA%	2Q24	HA%
Net Operating Revenues	10,207,227	10,078,571	1.3%	9,274,426	10.1%
Cost of Goods Sold	(6,771,646)	(6,762,551)	0.1%	(6,148,231)	10.1%
Gross Margin	33.7%	32.9%	80 bps	33.7%	0 bps

The stabilization in the costs of the main raw materials that make up our cost structure, the favorable product mix and the constant search for operational efficiency and productivity gains were important factors for maintaining gross margin in this quarter when compared to the same period of the previous year.

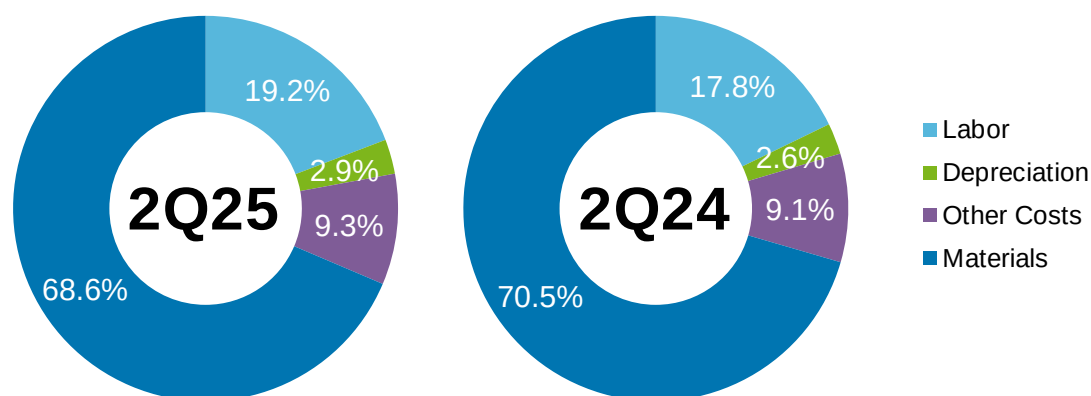


Figure 2 – COGS Composition

Sales, General, and Administrative Expenses

Consolidated Sales, General and Administrative (SG&A) expenses totaled R\$ 1,215.3 million in 2Q25, an increase of 20.2% vs. 2Q24 and an increase of 0.7% vs. 1Q25. The increase to the same period of the previous year is mainly explained by the consolidation of the businesses acquired from Marathon, Rotor and Cemp, as the integration is happening according to plan and the increase in freight expenses. When analyzed in relation to net operating revenue, they represented 11.9%, up 100 basis points compared to 2Q24 and down 10 basis points compared to 1Q25.

EBITDA and EBITDA Margin

The composition of the EBITDA calculation, according to Instruction CVM 156/2022, and the EBITDA margin are shown in Table 4. The EBITDA margin showed a slight accommodation when compared to the same period of the previous year, mainly related to the current product mix and the mentioned expense fluctuations.

Table 4 – Calculation of EBITDA and EBITDA Margin

	2Q25	1Q25	HA%	2Q24	HA%
Net Operating Revenues	10,207,227	10,078,571	1.3%	9,274,426	10.1%
Net Income	1,591,952	1,546,036	3.0%	1,441,655	10.4%
Net income before non-controlling shareholders	1,692,662	1,637,180	3.4%	1,512,063	11.9%
(+) Income Taxes & Contributions	336,772	346,310	-2.8%	444,508	-24.2%
(+/-) Financial Income (Expenses)	(7,492)	(40,103)	-81.3%	(25,281)	-70.4%
(+) Depreciation & Amortization	237,597	229,607	3.5%	189,524	25.4%
EBITDA	2,259,539	2,172,994	4.0%	2,120,814	6.5%
EBITDA Margin	22.1%	21.6%	50 bps	22.9%	-80 bps

Net Income

Net Income in 2Q25 was R\$ 1,591.9 million, an increase of 10.4% compared to 2Q24 and an increase of 3.0% compared to 1Q25. The net margin reached 15.6%, 10 basis points higher than 2Q24 and 30 basis points higher than 1Q25.

Cash Flow

Cash generation in operating activities was R\$ 1,966.8 million up to June 2025, a result of revenue growth and continuing good operating margins, despite the greater need for working capital in the period.

In investment activities, which include changes in fixed and intangible assets, acquisitions and financial investments, we spent R\$ 1,321.6 million. The level of CAPEX⁽³⁾ in modernization and expansion of production capacity continued through the investment of resources in factories in Brazil and Mexico.

In financing activities, the Company raised R\$ 1,272.6 million and made amortizations of R\$ 2,205.8 million, resulting in a net amortization of R\$ 933.2 million. Payments to equity holders (dividends and interest on capital) totaled R\$ 1,806.6 million. The result was a consumption of R\$ 2,735.6 million in financing activities in the period.

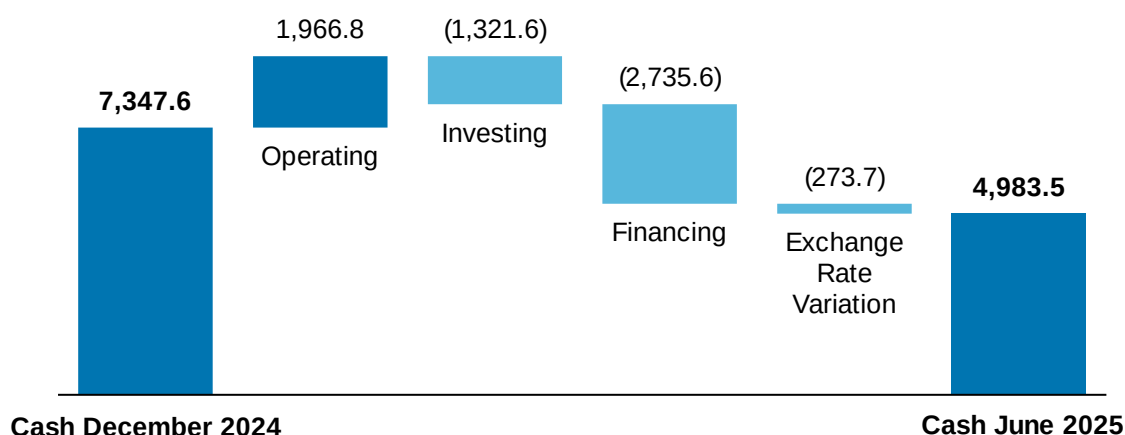


Figure 3 – Cash flow reconciliation (figures in R\$ million)

Note that the chart in Figure 3 shows the cash and cash equivalents positions classified as current assets. Furthermore, the Company has R\$ 725.4 million in financial investments with no immediate liquidity, including derivative financial instruments (R\$ 882.5 million in December 2024).

Return on Invested Capital

The ROIC for 2Q25, accumulated over the last 12 months, reached 32.9%, a decrease of 450 basis points over 2Q24 and down 30 basis points over 1Q25. The growth in capital employed, mainly due investments in fixed and intangible assets made, was the main factor for ROIC reduction, despite growth in Net Operating Profit after Taxes (NOPAT) over the last 12 months. It is important to keep in mind that the ROIC for 2Q24 was positively impacted by a tax credit related to the new subsidiary in Switzerland.

Investments (CAPEX)

In 2Q25, we invested R\$ 583.4 million in the modernization and expansion of production capacity, machinery and equipment and software licenses, 63.4% of which went to production units in Brazil and 36.6% to industrial plants and other facilities abroad.

In Brazil, we continued with the modernization and expansion of the transformer production capacity at the T&D plants, in addition to increasing the production capacity and productivity improvements for industrial electric motors in Jaraguá do Sul. Outside of Brazil, we continued with investments in Mexico, with progress in the construction of the new transformer factories.

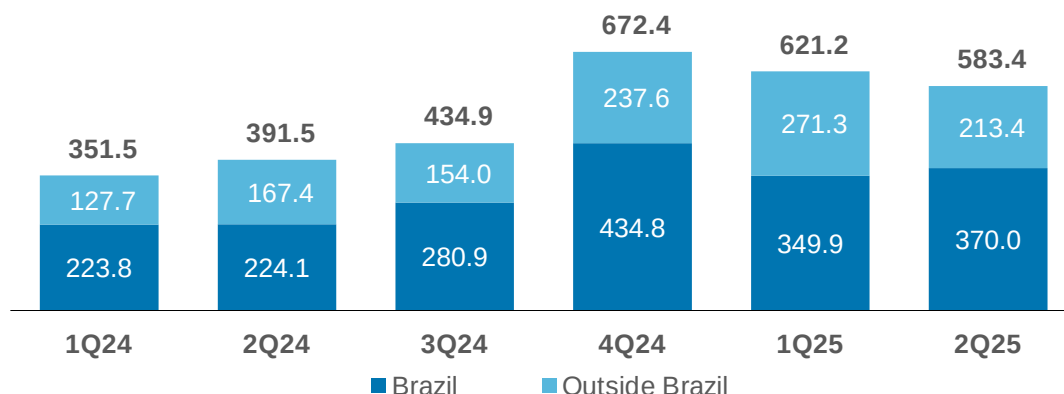


Figure 4 – CAPEX Evolution (figures in R\$ million)

Research, Development, and Innovation

Expenditures on research, development and innovation activities totaled R\$ 673.8 million, representing 3.3% of accumulated net operating revenue in 2025.

Debt and Cash Position

Cash, cash equivalents, invested in first-tier banks and denominated in Brazilian currency, and financial investments and derivatives are presented in Table 5. Likewise, the Company demonstrates the total gross financial debt, with details between short and long-term, in Brazilian reais and other currencies, resulting in the Company's net cash at the end of the quarter.

Table 5 – Cash and Debt

	June 2025		December 2024		June 2024	
Cash & Cash Equivalents	5,682,735		8,013,210		7,242,673	
Current	5,668,597		7,996,076		7,230,764	
Long Term	14,138		17,134		11,909	
Derivatives	(58,686)		190,678		(44,561)	
Short Term Assets	25,491		210,749		26,037	
Long Term Assets	739		6,166		22,668	
Short Term Liabilities	(84,455)		(26,237)		(88,706)	
Long Term Liabilities	(461)		-		(4,560)	
Debt	(2,584,148)	100%	(3,595,237)	100%	(4,180,977)	100%
Current	(2,261,673)	88%	(2,850,956)	79%	(2,968,661)	71%
In Brazilian reais	(16,215)		(6,089)		(6,245)	
In other currencies	(2,245,458)		(2,844,867)		(2,962,416)	
Long Term	(322,475)	12%	(744,281)	21%	(1,212,316)	29%
In Brazilian reais	(322,475)		(248,894)		(156,477)	
In other currencies	-		(495,387)		(1,055,839)	
Net Cash	3,039,901		4,608,651		3,017,135	

The total duration of our indebtedness was 9.9 months in June 2025 (11.3 months in December 2024).

Dividends and Interest on Stockholders' Equity

For the first half of 2025, the Board of Directors approved *ad referendum* of a future Annual Shareholders Meeting, the following events regarding dividends:

- On March 18, as interest on equity (JCP), to the gross amount of R\$ 338.6 million.
- On June 17, as interest on equity (JCP), to the gross amount of R\$ 394.6 million.

The board of directors also approved, in a meeting held on July 22, 2025, intermediate dividends related to the net income for the first half of 2025, to the total amount of R\$ 719.3 million.

The proceeds will be paid on August 13, 2025. Amounts declared as remuneration to shareholders in the first half represented 46.3% of net income for the period.

Our practice is to declare interest on capital quarterly and dividends based on the profit obtained each half-year, that is, six proceeds each year, paid semi-annually.

Table 6 - Dividends

	1st Half 2025	1st Half 2024	%
Interest on Stockholders' Equity	733,258	505,672	45.0%
Dividends	719,354	786,877	-8.6%
Gross Total	1,452,611	1,292,549	12.4%
Net Earnings	3,137,988	2,769,619	13.3%
Total Dividends / Net Earnings	46.3%	46.7%	

Other Events

Strategic acquisition in the industrial coatings segment in the USA

On May 01, we announced the asset's acquisition of Heresite Protective Coatings, an American industrial coatings company located in the United States, for US \$9.5 million. Founded in 1935 in Manitowoc, Wisconsin, Heresite Protective Coatings is a consolidated industrial coatings company specializing in solutions for ventilation, heating and air conditioning (HVAC) equipment for harsh environments, especially in the oil & gas and water & wastewater segments. In addition to operating in the North American market, Heresite has a solid international presence. In 2024, Heresite reported net operating revenue of US\$8.6 million, with an EBITDA margin of 22%.

Results Conference Call

On July 24, 2025 (Thursday), WEG will hold a teleconference in Portuguese, with simultaneous translation into English, also available on the internet webcast, at the following times:

- 11:00 a.m. – São Paulo (BRT)
- 10:00 a.m. – New York (EDT)
- 3:00 p.m. – London (BST)

Access Link: [click here](#)

The presentation will also be available on our Investor Relations website (ir.weg.net).

Forward-Looking Statements

The statements contained in this report relating to WEG's business prospects, projections, and results and the Company's growth potential projected forecasts based on management's expectations regarding the future of WEG. These expectations are highly dependent on changes in the market, overall national economic performance, sector performance, and international markets and are subject to change.

FINANCIAL STATEMENTS

2Q 2025

Annexes

Annex I – Consolidated Income Statement – Quarterly

	2Q25		1Q25		2Q24		HA%	HA%
	(A)	VA%	(B)	VA%	(C)	VA%	(A)/(B)	(A)/(C)
Net Operating Revenues	10,207,227	100.0%	10,078,571	100.0%	9,274,426	100.0%	1.3%	10.1%
Cost of Goods Sold	(6,771,646)	-66.3%	(6,762,551)	-67.1%	(6,148,231)	-66.3%	0.1%	10.1%
Gross Profit	3,435,581	33.7%	3,316,020	32.9%	3,126,195	33.7%	3.6%	9.9%
Sales Expenses	(834,470)	-8.2%	(840,150)	-8.3%	(702,805)	-7.6%	-0.7%	18.7%
Administrative Expenses	(380,877)	-3.7%	(367,263)	-3.6%	(308,248)	-3.3%	3.7%	23.6%
Financial Revenues	576,104	5.6%	477,162	4.7%	524,936	5.7%	20.7%	9.7%
Financial Expenses	(568,612)	-5.6%	(437,059)	-4.3%	(499,655)	-5.4%	30.1%	13.8%
Other Operating Income	55,980	0.5%	45,727	0.5%	35,284	0.4%	22.4%	58.7%
Other Operating Expenses	(251,266)	-2.5%	(210,430)	-2.1%	(217,863)	-2.3%	19.4%	15.3%
Equity accounting	(3,006)	0.0%	(517)	0.0%	(1,273)	0.0%	481.4%	136.1%
Earnings Before Taxes	2,029,434	19.9%	1,983,490	19.7%	1,956,571	21.1%	2.3%	3.7%
Income Taxes & Contributions	(344,199)	-3.4%	(323,380)	-3.2%	(421,756)	-4.5%	6.4%	-18.4%
Deferred Taxes	7,427	0.1%	(22,930)	-0.2%	(22,752)	-0.2%	n.a.	n.a.
Minorities	(100,710)	-1.0%	(91,144)	-0.9%	(70,408)	-0.8%	10.5%	43.0%
Net Earnings	1,591,952	15.6%	1,546,036	15.3%	1,441,655	15.5%	3.0%	10.4%
EBITDA	2,259,539	22.1%	2,172,994	21.6%	2,120,814	22.9%	4.0%	6.5%
Earnings per Share (EPS)	0.37943		0.36848		0.34362		3.0%	10.4%

Annex II – Consolidated Income Statement Accumulated

	06M24		06M23		AH%
	(A)	AV%	(B)	AV%	(A)/(B)
Net Operating Revenues	20,285,798	100.0%	17,307,730	100.0%	17.2%
Cost of Goods Sold	(13,534,197)	-66.7%	(11,510,831)	-66.5%	17.6%
Gross Profit	6,751,601	33.3%	5,796,899	33.5%	16.5%
Sales Expenses	(1,674,620)	-8.3%	(1,326,989)	-7.7%	26.2%
Administrative Expenses	(748,140)	-3.7%	(568,218)	-3.3%	31.7%
Financial Revenues	1,053,266	5.2%	849,563	4.9%	24.0%
Financial Expenses	(1,005,671)	-5.0%	(751,830)	-4.3%	33.8%
Other Operating Income	101,707	0.5%	52,218	0.3%	94.8%
Other Operating Expenses	(461,696)	-2.3%	(418,073)	-2.4%	10.4%
Equity accounting	(3,523)	0.0%	(1,200)	0.0%	193.6%
Earnings Before Taxes	4,012,924	19.8%	3,632,370	21.0%	10.5%
Income Taxes & Contributions	(667,579)	-3.3%	(766,096)	-4.4%	-12.9%
Deferred Taxes	(15,503)	-0.1%	23,043	0.1%	n.a.
Minorities	(191,854)	-0.9%	(119,698)	-0.7%	60.3%
Net Earnings	3,137,988	15.5%	2,769,619	16.0%	13.3%
EBITDA	4,432,533	21.9%	3,890,694	22.5%	13.9%
Earnings per Share (EPS)	0.74791		0.66015		13.3%

Annex III Consolidated Balance Sheet

	June 2025		December 2024		June 2024		HA%	HA%
	(A)	VA%	(B)	VA%	(C)	VA%	(A)/(B)	(A)/(C)
Current Assets	25,299,344	64%	27,221,359	66%	25,019,368	67%	-7%	1%
Cash & cash equivalents	5,668,597	14%	7,996,076	19%	7,230,764	19%	-29%	-22%
Receivables	7,328,719	18%	7,394,411	18%	7,210,277	19%	-1%	2%
Inventories	10,076,991	25%	9,903,951	24%	8,845,836	24%	2%	14%
Other current assets	2,225,037	6%	1,926,921	5%	1,732,491	5%	15%	28%
Noncurrent assets	14,537,495	36%	14,268,342	34%	12,420,118	33%	2%	17%
Long Term Assets	1,389,683	3%	1,442,220	3%	1,341,656	4%	-4%	4%
Long term securities	14,138	0%	17,134	0%	11,909	0%	-17%	19%
Deferred taxes	1,050,073	3%	1,141,821	3%	1,067,545	3%	-8%	-2%
Other non-current assets	325,472	1%	283,265	1%	262,202	1%	15%	24%
Investment in Subs	62,804	0%	71,808	0%	75,253	0%	-13%	-17%
Property, Plant & Equipment	10,281,835	26%	9,933,659	24%	8,709,230	23%	4%	18%
Right of use	830,084	2%	898,435	2%	807,216	2%	-8%	3%
Intangibles	2,803,173	7%	2,820,655	7%	2,293,979	6%	-1%	22%
Total Assets	39,836,839	100%	41,489,701	100%	37,439,486	100%	-4%	6%
Current Liabilities	14,256,179	36%	15,454,265	37%	14,218,966	38%	-8%	0%
Social and Labor Liabilities	976,799	2%	728,469	2%	899,982	2%	34%	9%
Suppliers	2,888,352	7%	3,778,116	9%	3,240,438	9%	-24%	-11%
Fiscal and Tax Liabilities	812,795	2%	799,564	2%	798,528	2%	2%	2%
Short Term Debt	2,261,673	6%	2,850,956	7%	2,968,661	8%	-21%	-24%
Dividends Payable	667,247	2%	561,679	1%	609,317	2%	19%	10%
Advances from Clients	4,072,213	10%	4,040,292	10%	3,217,582	9%	1%	27%
Profit Sharing	428,271	1%	569,328	1%	394,838	1%	-25%	8%
Derivatives	84,455	0%	26,237	0%	88,706	0%	222%	-5%
Leasing	136,352	0%	107,668	0%	98,900	0%	27%	38%
Other Short Term Liabilities	1,928,022	5%	1,991,956	5%	1,902,014	5%	-3%	1%
Long Term Liabilities	2,432,538	6%	2,910,219	7%	3,219,811	9%	-16%	-24%
Long Term Debt	322,475	1%	744,281	2%	1,212,316	3%	-57%	-73%
Other Long Term Liabilities	513,683	1%	496,934	1%	379,668	1%	3%	35%
Leasing	631,791	2%	715,450	2%	661,408	2%	-12%	-4%
Deferred Taxes	168,059	0%	170,520	0%	112,439	0%	-1%	49%
Contingencies Provisions	796,530	2%	783,034	2%	853,980	2%	2%	-7%
Equity	23,148,122	58%	23,125,217	56%	20,000,709	53%	0%	16%
Owners of the Company	22,215,931	56%	22,204,221	54%	19,299,649	52%	0%	15%
Noncontrolling interests	932,191	2%	920,996	2%	701,060	2%	1%	33%
Total Liabilities	39,836,839	100%	41,489,701	100%	37,439,486	100%	-4%	6%

Annex IV – Consolidated Cash Flow Statement

	6 Months 2025	6 Months 2024
Operating Activities		
Net Earnings before Taxes	4,012,924	3,632,370
Depreciation and Amortization	467,204	356,057
Equity accounting	3,523	1,200
Provisions	798,684	478,387
Changes in Assets & Liabilities	(3,315,490)	(1,389,198)
(Increase)/decrease in clients	(273,502)	(314,115)
Increase/(decrease) in suppliers	(788,098)	685,503
(Increase)/decrease in inventories	(626,706)	(390,010)
(Increase)/decrease in taxes recoverable	(183,815)	(81,849)
Increase/(decrease) in social/tax obligations	163,657	232,641
Increase/(decrease) in advances from clients	237,785	(228,944)
Increase/(decrease) in other accounts receivable/payable	(556,782)	(41,862)
Income Tax and Social Contribution on Net Earnings	(748,290)	(577,619)
Profit Sharing Paid	(476,257)	(450,711)
Dividends & Interest on Stockholders Equity Paid	(63,482)	(222,232)
Cash Flow from Operating Activities	1,966,845	3,078,816
Investment Activities		
Fixed Assets	(1,122,990)	(707,746)
Intangible Assets	(81,652)	(35,319)
Results of sales of fixed assets	14,893	3,062
Acquisition of Subsidiaries	(136,590)	(1,894,972)
Financial investments held to maturity	-	2,557
Rescue of financial investments	4,715	1,679
Cash Flow From Investment Activities	(1,321,624)	(2,630,739)
Financing Activities		
Working Capital Financing	1,272,568	2,236,965
Long Term Financing	(2,205,766)	(1,130,247)
Interest paid on loans and financing	4,261	6,949
Treasury Shares	(1,806,637)	(1,715,227)
Cash Flow From Financing Activities	(2,735,574)	(601,560)
Changes in Cash and Equivalents caused by FX Changes	(273,719)	275,814
Change in Cash Position	(2,364,072)	122,331
Cash & Cash Equivalents:		
Beginning of Period	7,347,599	6,488,454
End of Period	4,983,527	6,610,785

Notes:

- (1) Earnings before Interest, Taxes, Depreciation, and Amortization.
(2) Variations in countries with hyperinflation and acquisitions in the period are not considered.
(3) Capital Expenditure.
n.a. stands for not applicable.
n.m. stands for not mentioned.
bps stands for basis points.

For more information, visit our results center:
<https://ri.weg.net/en/financial-information/results-center>

