WDC NETWORKS

APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL 2026



WDCN3
B3 LISTED NM

Desde 2019

Great Place To Work. Certificada

Jornada WDC - Trajetória de 22 Anos

WDC NETWORKS
Soluções de A a W

ISP · Enterprise · Institucional

2003 — Fundação da empresa. Comercialização de produtos **wireless e internet via rádio**

2004 — Entrada no mercado de **Segurança Eletrônica | CFTV**

2011 — Expedição WDC e início da **distribuição de FTTH**



2012 — Inauguração do CD Ilhéus



2017 — Entrada do 2B Capital

2018 — Aquisição da Axyon Distribuidora; entrada nos mercados de **Data Center, DWDM, Áudio e Vídeo Profissional e Cibersegurança**

2019 — Obtenção da Certificação OEA e abertura da filial Colômbia

2021 — Listagem na B3, atual Ticker WDCN3



WDCN3
B3 LISTED NM

2021 — Início da parceria HUAWEI

2024 — Reposicionamento estratégico — **mindset consultivo**

2025 — Aquisição da **Infinite Consulting**

Modelo de Negócio

WDC NETWORKS
Soluções de A a W

01 DISTRIBUIÇÃO

LEYARD
SOPHOS
SHURE
GRANDSTREAM
CONNECTING THE WORLD
Hillstone NETWORKS
AXIS COMMUNICATIONS
YAMAHA
alhua TECHNOLOGY
e outros...

02 ISP's

HUAWEI
NOKIA
tp-link
Fujikura
awire NETWORKS
PANDUIT
e outros...

IMPORTAÇÃO
INDUSTRIALIZAÇÃO
(Benefício Fiscal)



01 Distribuição

Go To Market na Distribuição

WDC NETWORKS

DISTRIBUIÇÃO · CANAIS

SEGURANÇA ELETRÔNICA ELETRÔNICA

PERFIL DOS CLIENTES
- Integradores especializados
- Empresas de vigilância

SOLUÇÕES
- Controle de acesso
- Vigilância por vídeo inteligente com análise em tempo real
- Monitoramento 24x7

CIBERSEGURANÇA

PERFIL DOS CLIENTES
- Integradores especializados
- Empresas de portes variados e setores

SOLUÇÕES
- Proteção em software, redes e acessos privilegiados
- Defesa contra ameaças cibernéticas em constante evolução

INFRA DE REDES (T.I)

PERFIL DOS CLIENTES
- Integradores especializados
- Revendas
- ISP's

SOLUÇÕES
- Redes corporativas
- Conectividade em nuvem
- Equipamentos de alta performance para data centers

PRO-AV · ÁUDIO E VÍDEO PROFISSIONAL

PERFIL DOS CLIENTES
- Integradores especializados
- Revendas
- Clientes corporativos, lojistas e varejistas do setor de entretenimento

SOLUÇÕES
- Sonorização
- Telas profissionais com integração audiovisual completa
- Equipamentos de alta performance para data centers

MARCAS

digifort, dahua, AXIS COMMUNICATIONS, EZVIZ, PELCO, ASSA ABLOY, Control iD, SOPHOS, vicarius, Hillstone NETWORKS, HUAWEI, GRANDSTREAM, PANDUIT, LG, SHURE, LEYARD, QSC, YAMAHA, HARMAN, Absen

USUÁRIO FINAL
Grandes Contas (Verticais)

GRANDES CONTAS (VERTICAIS) (VERTICAIS)

- EDTECH e Healthcare
- Energia e Utilities
- Transporte
- Varejo & Financeiro

- **Foco em grandes projetos**
- **Fomento do cross-sell**

02 ISP

56 MILHÕES DE ACESSOS DISTRIBUIDOS EM 8,9 MIL OPERADORAS/ISPs

Soluções:

- Rede Externa GPON
- Apoio ao B2B
- Data Center Regional

Marcas:

tp-link, HUAWEI, NOKIA, EZVIZ, awire, Fujikura, PANDUIT



23,4 MILHÕES DE ACESSOS

WDC não atende essas operadoras

14,0 MILHÕES DE ACESSOS

ISP’s com mais de 100 mil assinantes

14,2 MILHÕES DE ACESSOS

ISP’s entre 2,4 mil até 100 mil assinantes

4,3 MILHÕES DE ACESSOS

ISP’s até 2,4 mil assinantes

Perfil dos ISPs atendidos pela WDC

Fonte: Anatel - Dados de Abril/26

Mercados de Alto Crescimento

Data Center



TAM Global: US$ 1 tri até 2035

CAGR Brasil/LATAM: 13% a.a.

Diferenciais Competitivos: Forte relacionamento com ISPs, que possuem alta aderência com o produto

Cibersegurança



TAM Global: US$ 265 bi até 2030

CAGR Brasil/LATAM: 12% a.a.

Diferenciais Competitivos: Variedade de softwares e soluções. Adaptável a realidade financeira dos clients diversos

Redes 5G Privadas



TAM Global: US$ 8 bi até 2027

CAGR Brasil/LATAM: 28% a.a.

Diferenciais Competitivos: Elaboração de projetos personalizados em redes 100% independentes. Mercado com baixa concorrência

Segurança Eletrônica



TAM Global: US$ 100 bi gastos em 2025 e 2026

CAGR Brasil/LATAM: 9% a.a.

Diferenciais Competitivos:Altíssima variedade de produtos e fabricantes, que se adaptam a qualquer projeto, independentemente do tamanho e complexidade

Retail Media/OOH



TAM Global: US$ 180 bi gastos em 2025 e 2026

CAGR Brasil/LATAM: 17% a.a.

Diferenciais Competitivos: Entregamos soluções completas, além do hardware. Temos também mais de uma marca no portifólio para fornecer aos nossos clientes

ISP – B2B



WDC possui notoriedade neste mercado e busca capturar oportunidades no B2B dos ISPs devido ao relacionamento criado ao longo de sua história. **Companhia atende mais de 1.500 ISPs por ano.**

Fontes: Statista · Omdia · Memoori · Genetec · Novaira Insights · GSA · GlobalData/Nokia · CBRE · Coresight · dentsu · PwC.

Posição Acionária

Principais Acionistas

Acionista	Participação (%)	Qualificação
Vanderlei Rigatieri (Fundador)	36,2%	Controlador
2B Capital	20,3%	Controlador
Tuesday Capital	14,2%	Free float
FIP M Plus Bradesco	10,2%	Free float
Alaska	8,3%	Free float
Diversos	10,8%	Free float

Free float: 43,5%

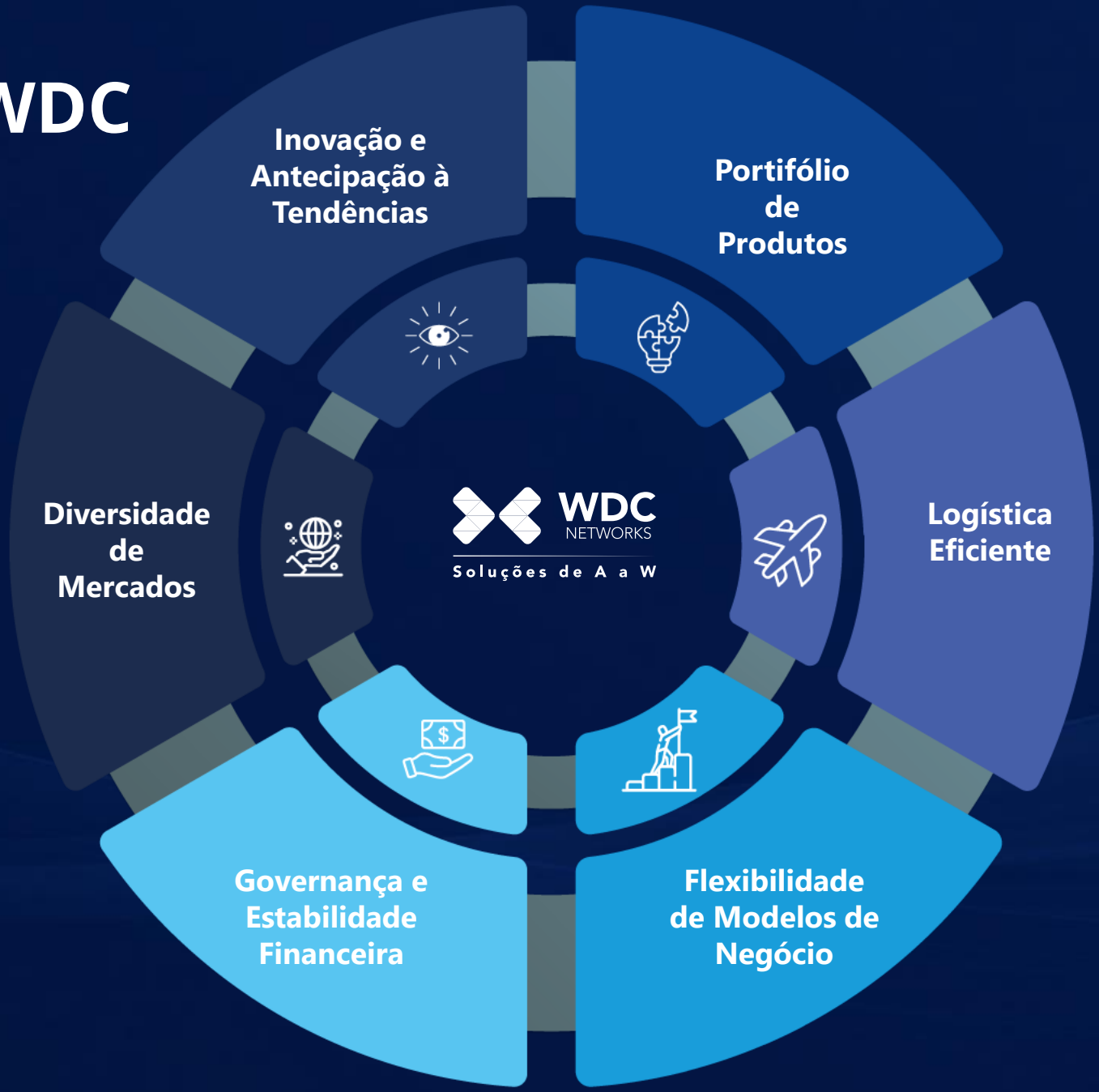
Atualizado de acordo com a base acionária de 30/09/2026

Gestão alinhada

Fundador nunca reduziu sua participação na companhia, demonstrando comprometimento de longo prazo com o crescimento da empresa.

Vanderlei e 2B Capital participam de um acordo de acionistas que garante alinhamento estratégico e governança corporativa sólida.

Fortalezas WDC



Governança Corporativa



Vanderlei Rigatieri
CEO - Diretor Presidente
Visão estratégica e liderança



Felipe Meldonian
CFO - Diretor Financeiro e RI
Gestão financeira e relações com investidores



Gustavo Momente
Diretor de Tecnologia
Inovação tecnológica

Auditados por
Big Four desde 2017



Juranilson Santos
Diretor de Logística e Compras
Gestão da cadeia de suprimentos e operações logísticas



Bruno Rigatieri
Diretor Comercial e de Marketing
Estratégia de vendas e relacionamento com clientes



Ruth Rigatieri
Diretora de Recursos Humanos
Gestão de pessoas e benefícios

Selo conquistado por
7 anos consecutivos

Conselho de Administração

Composto por 7 membros (três independentes e uma mulher) com vasta experiência em finanças e governança corporativa.

Comitê de Auditoria Estatutário

Composto por 3 membros com experiência em contabilidade, controles internos e gestão de riscos corporativos.

ONDE ESTAMOS

Grande cobertura
em todo o Brasil



Salvador - BA
Centro de Distribuição

Ilhéus - BA
Sede Fábrica e Centro de Distribuição







São Paulo - SP
Escritório Comercial
Centro de Treinamento
Show Room



Manaus - AM
Fábrica



Itajaí - SC
Centro de Distribuição

ONDE ESTAMOS

E no mundo

WDC NETWORKS
Soluções de A a W



Shenzhen
Centro de Distribuição



EUA
Escritório Comercial



Panamá
Centro de Distribuição



Colômbia
Escritório Comercial
Centro de Distribuição

WDC EM NÚMEROS



DESTAQUES 9M26

RECEITA LÍQUIDA LTM

R$ 791,3 MM

RATING MOODY'S

A.Br

Perspectiva elevada para **Estável** em Nov/25

SALDO DE CAIXA	GERAÇÃO DE CAIXA OP. 9M26	CONVERSÃO FCOp / EBITDA	DÍVIDA LÍQ. / EBITDA LTM.
R$ 246,4 MM	R$ 148,5 MM	89,0%	1,9x

CUSTO MÉDIO DA DÍVIDA CDI +1,8%

HISTÓRICO DA RECEITA (MILHÕES R$)

WDC NETWORKS
Soluções de A a W

CAGR EX-SOLAR · 2018–2025

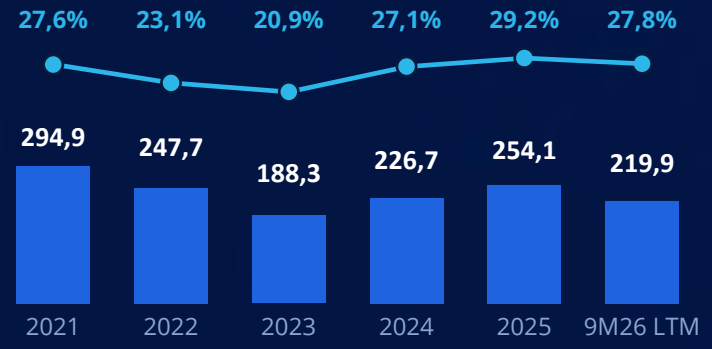
+12,9%



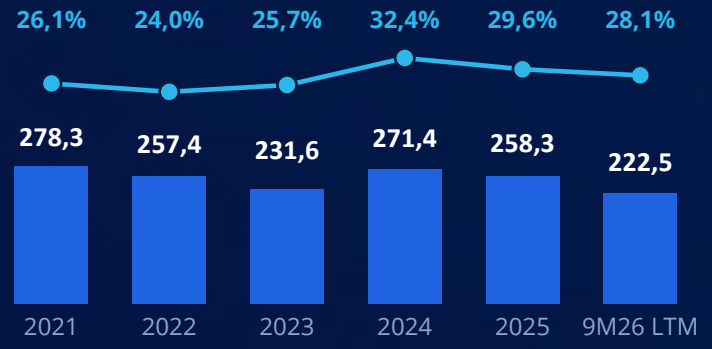
Em 2025, o segmento Solar já não contribui mais com a receita da WDC.

PERFORMANCE FINANCEIRA (MILHÕES R$)

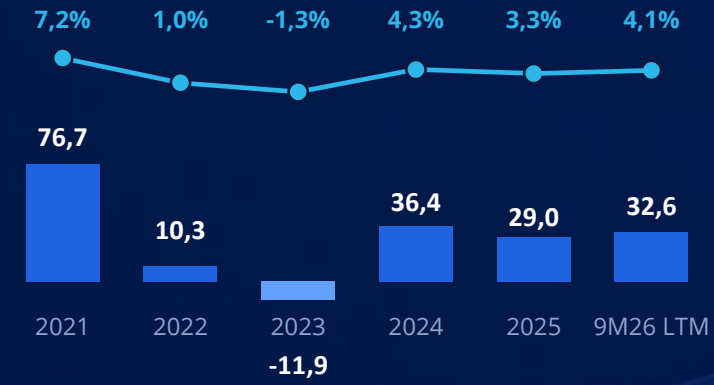
LUCRO BRUTO AJUSTADO E MARGEM



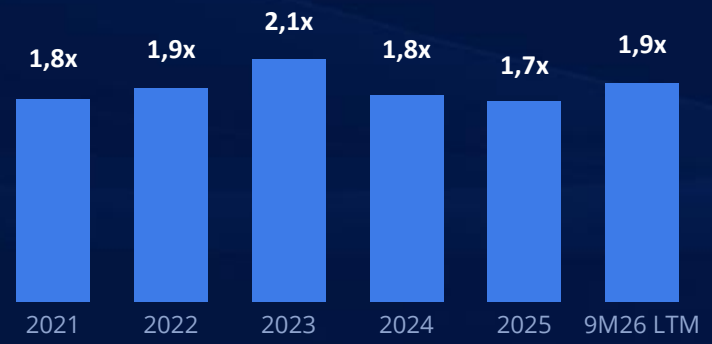
EBITDA AJUSTADO E MARGEM



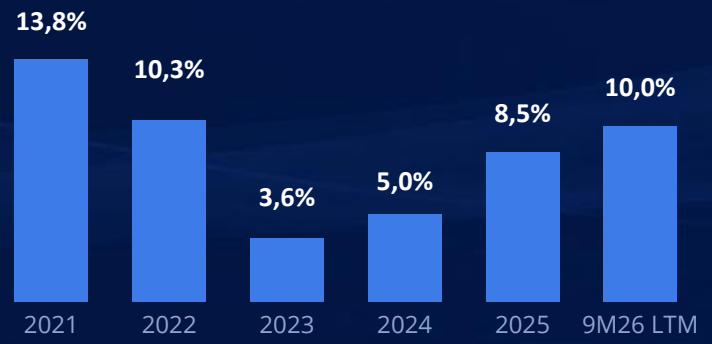
LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO E MARGEM



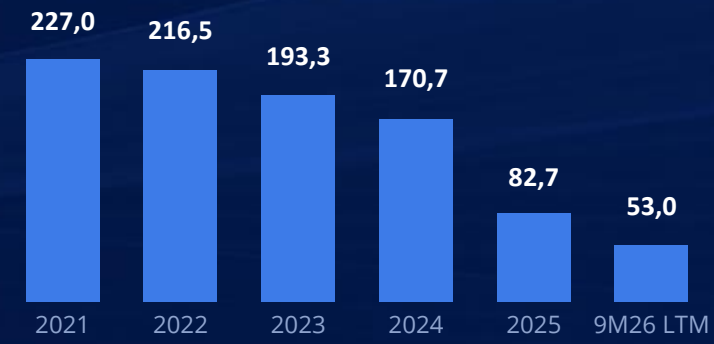
DÍVIDA LÍQUIDA / EBITDA LTM



ROIC



CAPEX (TaaS)



Desaceleração deliberada do TaaS = preservação de caixa

WDC NETWORKS

Soluções de A a W

Avenida Chedid Jafet, 222, Conj 41 e 42 Bloco C
Vila Olímpia, São Paulo - SP, 04551-065
ri.wdcnet.com.br
ri@wdcnet.com.br