

# 1T26

APRESENTAÇÃO  
DE RESULTADOS



**VULCABRAS**



# PARTICIPANTES

**Pedro Bartelle**

Diretor Presidente

**Wagner Dantas da Silva**

Diretor Financeiro e  
de Relações com Investidores



UMA SPORTECH GLOBAL  
FEITA POR BRASILEIROS.



# AVISO

Essa apresentação contém declarações que podem representar expectativas sobre eventos ou resultados futuros. Essas declarações estão baseadas em certas suposições e análises feitas pela Companhia de acordo com a sua experiência, com o ambiente econômico e nas condições de mercado e nos desenvolvimentos futuros esperados, muitos dos quais estão além do controle da Companhia. Fatores importantes que podem levar a diferenças significativas entre os resultados reais e as declarações de expectativas sobre eventos ou resultados futuros, incluindo a estratégia de negócios da Companhia, condições econômicas brasileira e internacional, tecnologia, estratégia financeira, desenvolvimento da indústria de calçados, condições do mercado financeiro, incerteza a respeito dos resultados de suas operações futuras, planos, objetivos, expectativas e intenções, e outros fatores. Como resultado desses fatores, os resultados reais da Companhia podem diferir significativamente daqueles indicados ou implícitos nas Declarações de Expectativas sobre Eventos ou Resultados Futuros.

# DESTAQUES



## VOLUME BRUTO

**7,6 milhões**

de pares/peças no 1T26, crescimento de 6,8% em relação aos 7,1 milhões registrados no 1T25.

## RECEITA LÍQUIDA

**R\$ 776,4 milhões**

no 1T26, crescimento de 10,7% em relação aos R\$ 701,2 milhões registrados no 1T25.

## LUCRO BRUTO

**R\$ 313,5 milhões**

no 1T26, crescimento de 11,2% em relação aos R\$ 281,9 milhões registrados no 1T25.

## MARGEM BRUTA

**40,4%**

no 1T26, ganho de 0,2 p.p. em relação à margem de 40,2% registrada no 1T25.

## LUCRO LÍQUIDO RECORRENTE E MARGEM LÍQUIDA RECORRENTE

**R\$ 86,1 milhões**

no 1T26, com recuo de 18,9% em relação ao 1T25, e Margem Líquida de 11,1%, representando redução de 4,0 p.p. na comparação com o mesmo período.

## EBITDA RECORRENTE E MARGEM EBITDA RECORRENTE

**R\$ 156,9 milhões**

no 1T26, com crescimento de 11,8% em relação ao 1T25, e Margem EBITDA de 20,2%, com expansão de 0,2 p.p. em relação a registrada no 1T25.



# VOLUME BRUTO

## PARES E PEÇAS/MIL

Pares e Peças (Mil)	1T26	Partic. %	1T25	Partic. %	Var. % 1T26/1T25
Calçados Esportivos	4.843	63,9%	4.381	61,8%	10,5%
Outros calçados e Outros (1)	1.033	13,6%	1.110	15,6%	-6,9%
Vestuário e Acessórios	1.700	22,5%	1.601	22,6%	6,2%
<b>Total</b>	<b>7.576</b>	<b>100,0%</b>	<b>7.092</b>	<b>100,0%</b>	<b>6,8%</b>

### 1T26 vs 1T25



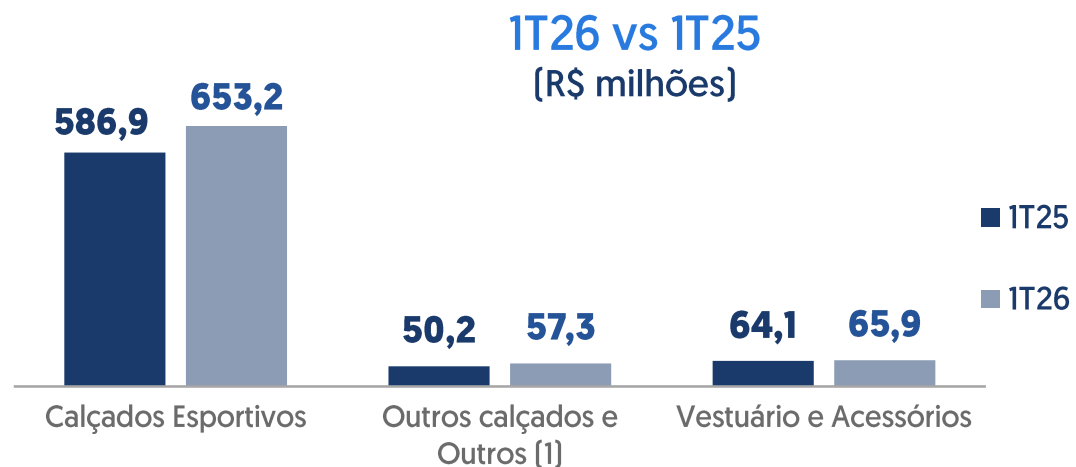
(1) Chinelos, calçados femininos, botas e componentes para calçado



# RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA

## CATEGORIAS

R\$ Milhões	1T26	Partic. %	1T25	Partic. %	Var. % 1T26/1T25
Calçados Esportivos	653,2	84,1%	586,9	83,7%	11,3%
Outros calçados e Outros (1)	57,3	7,4%	50,2	7,2%	14,1%
Vestuário e Acessórios	65,9	8,5%	64,1	9,1%	2,8%
<b>Receita Líquida Total</b>	<b>776,4</b>	<b>100,0%</b>	<b>701,2</b>	<b>100,0%</b>	<b>10,7%</b>



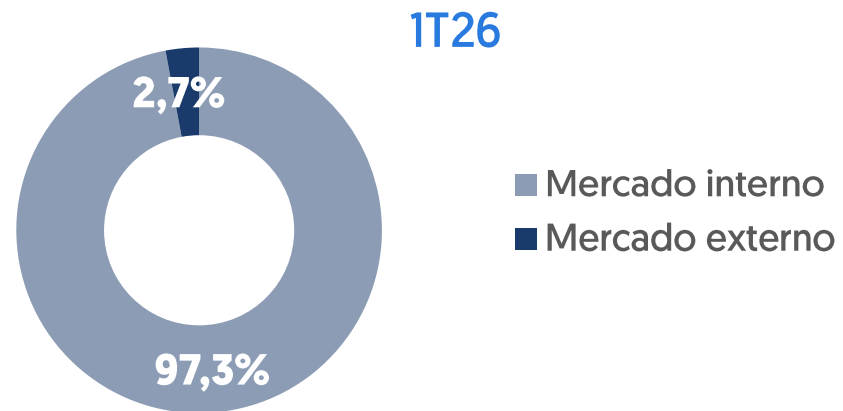
(1) Chinelos, calçados femininos, botas e componentes para calçado



# RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA

## MERCADOS

R\$ Milhões	1T26	Partic. %	1T25	Partic. %	Var. % 1T26/1T25
Mercado Interno	755,6	97,3%	671,3	95,7%	12,6%
Mercado Externo	20,8	2,7%	29,9	4,3%	-30,4%
<b>Receita Líquida Total</b>	<b>776,4</b>	<b>100,0%</b>	<b>701,2</b>	<b>100,0%</b>	<b>10,7%</b>

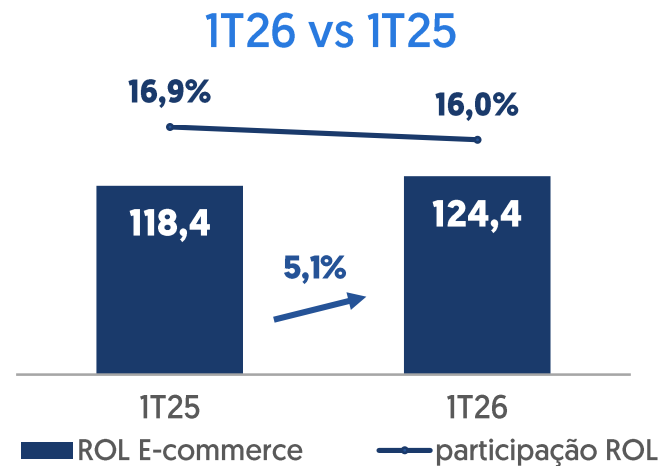




# RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA

## E-COMMERCE

R\$ Milhões	1T26	1T25	Var. % 1T26/1T25
Receita Líquida E-commerce	124,4	118,4	5,1%
<b>Participação ROL</b>	<b>16,0%</b>	<b>16,9%</b>	<b>-0,9 p.p.</b>

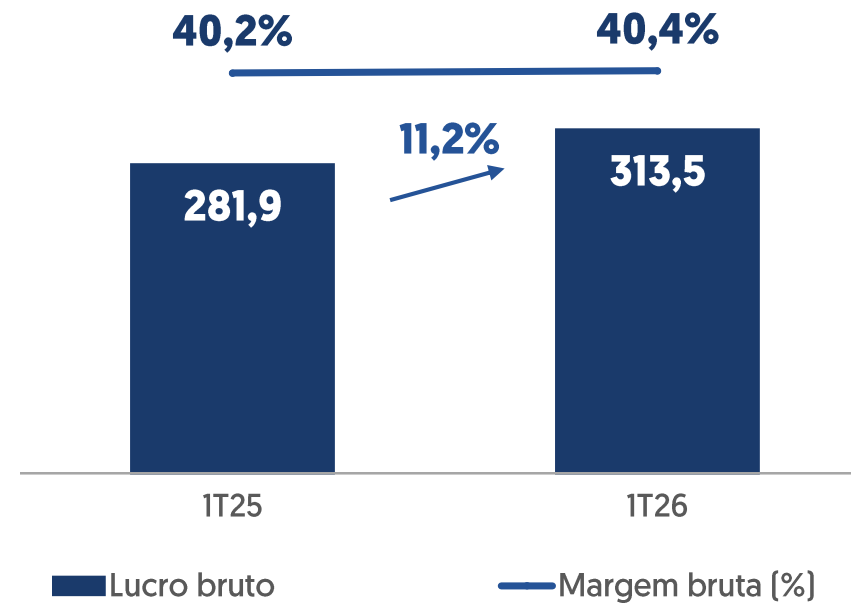




# LUCRO BRUTO

## MARGEM BRUTA

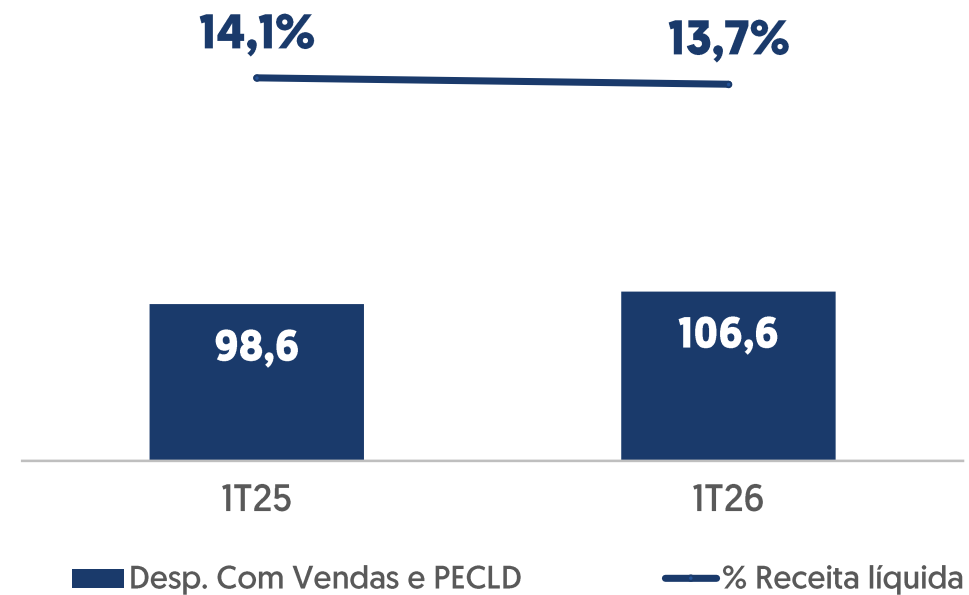
1T26 vs 1T25





# DESPESAS COM VENDAS E PECLD (EX-PROPAGANDA)

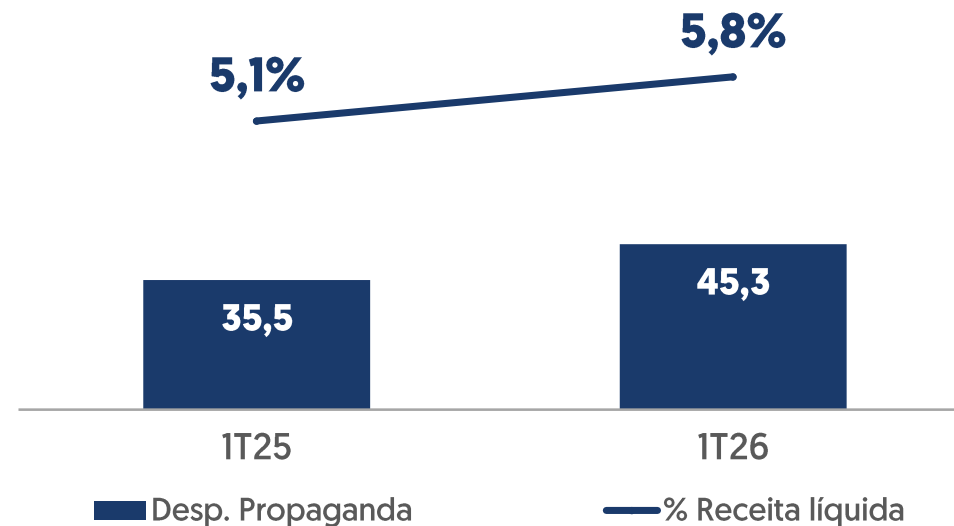
1T26 vs 1T25





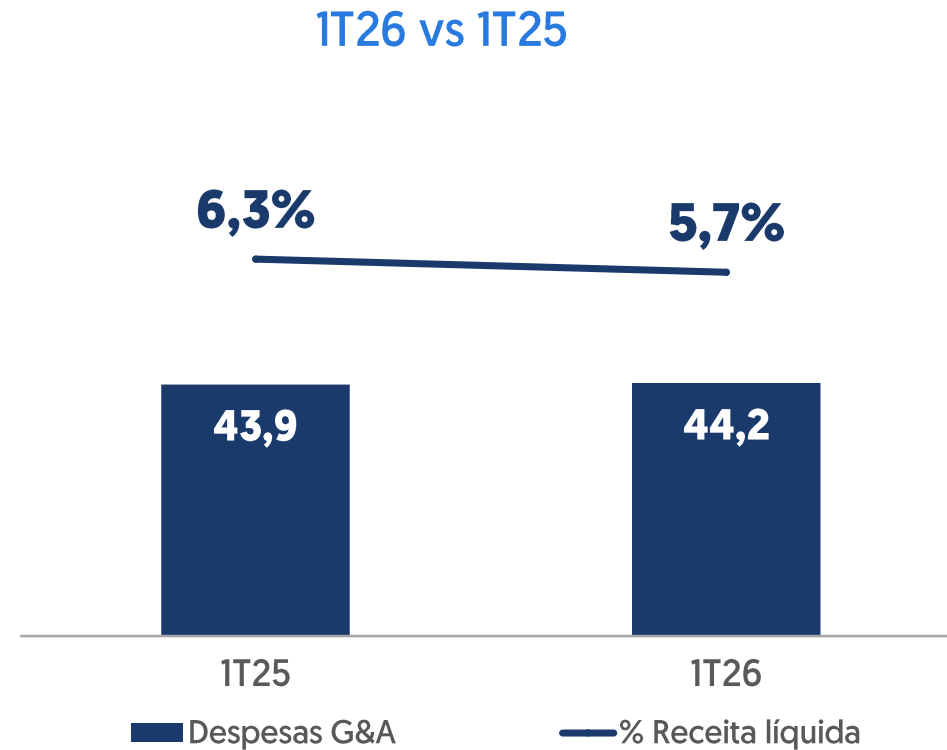
# DESPESAS COM PROPAGANDA E MARKETING

1T26 vs 1T25





# DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS

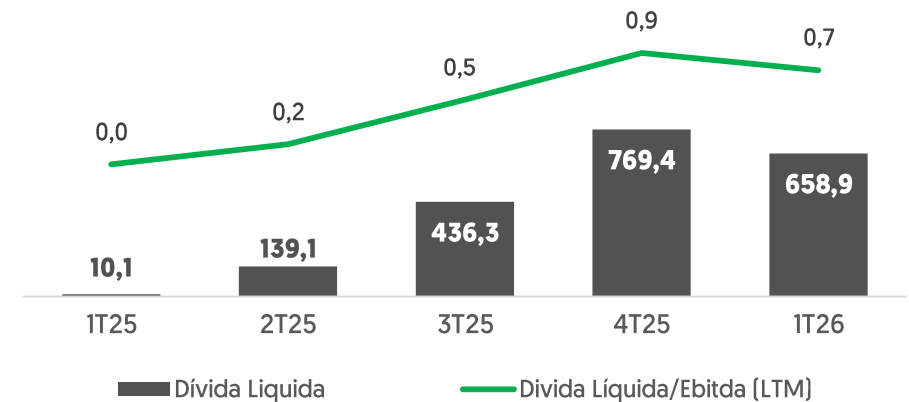


# RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO E DÍVIDA LÍQUIDA

## RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO

R\$ Milhões	1T26	1T25	Var. % 1T26/1T25
Estrutura de capital	9,0	8,6	4,7%
Operacionais	3,7	4,8	-22,9%
Cambiais	9,6	15,8	-39,2%
<b>Receitas Financeiras</b>	<b>22,3</b>	<b>29,2</b>	<b>-23,6%</b>
Estrutura de capital	-36,3	-11,8	207,6%
Operacionais	-2,6	-2,6	0,0%
Cambiais	-11,2	-12,5	-10,4%
<b>Despesas Financeiras</b>	<b>-50,1</b>	<b>-26,9</b>	<b>86,2%</b>
<b>Resultado Financeiro</b>	<b>-27,8</b>	<b>2,3</b>	<b>-1308,7%</b>

## DÍVIDA LÍQUIDA

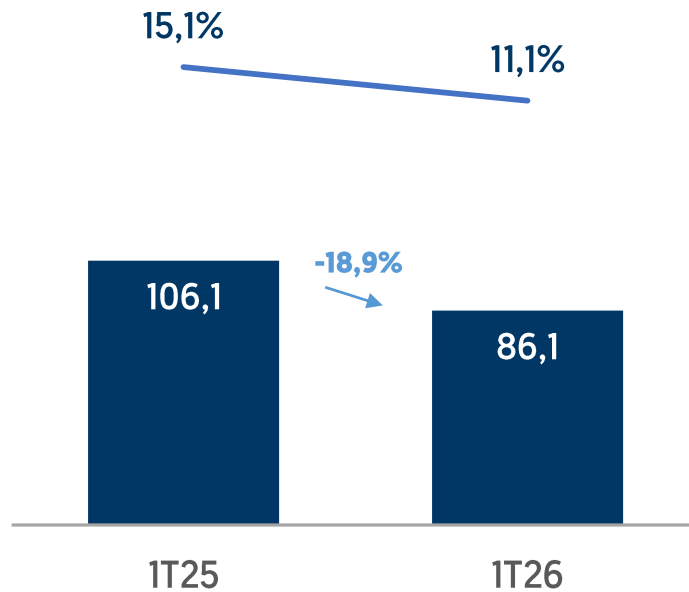




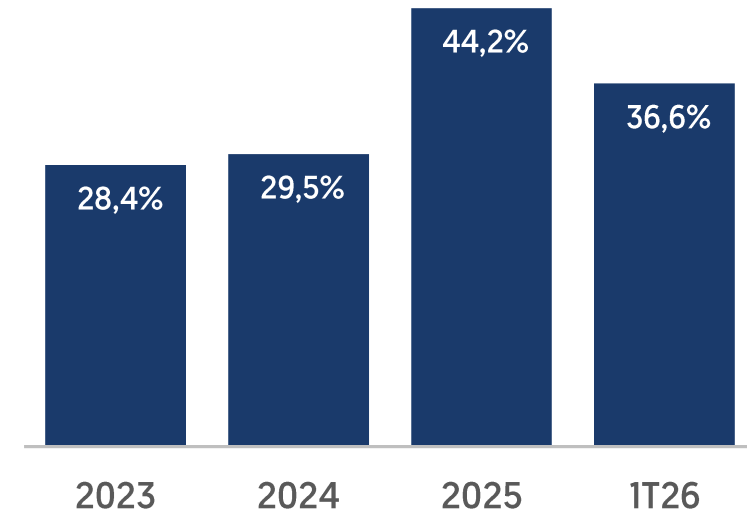
# LUCRO LÍQUIDO RECORRENTE

## MARGEM LÍQUIDA RECORRENTE E ROIC AJUSTADO

1T26 vs 1T25



ROIC Ajustado

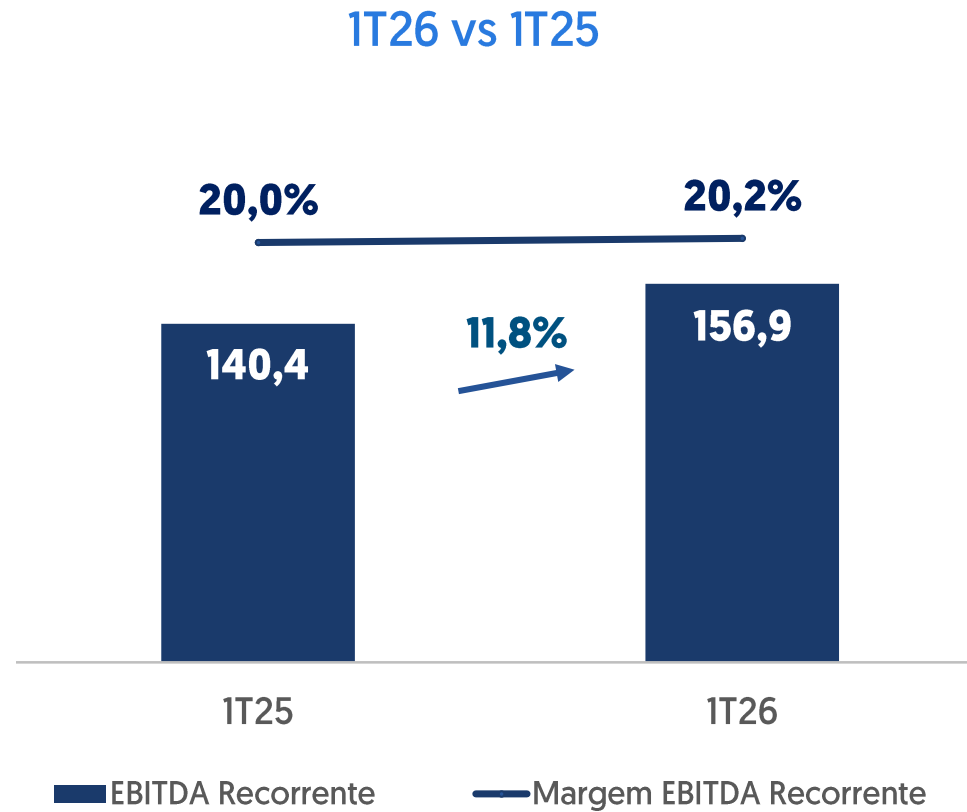


■ Lucro Líquido Recorrente — Margem Líquida Recorrente[%]



# EBITDA RECORRENTE

## MARGEM EBITDA RECORRENTE



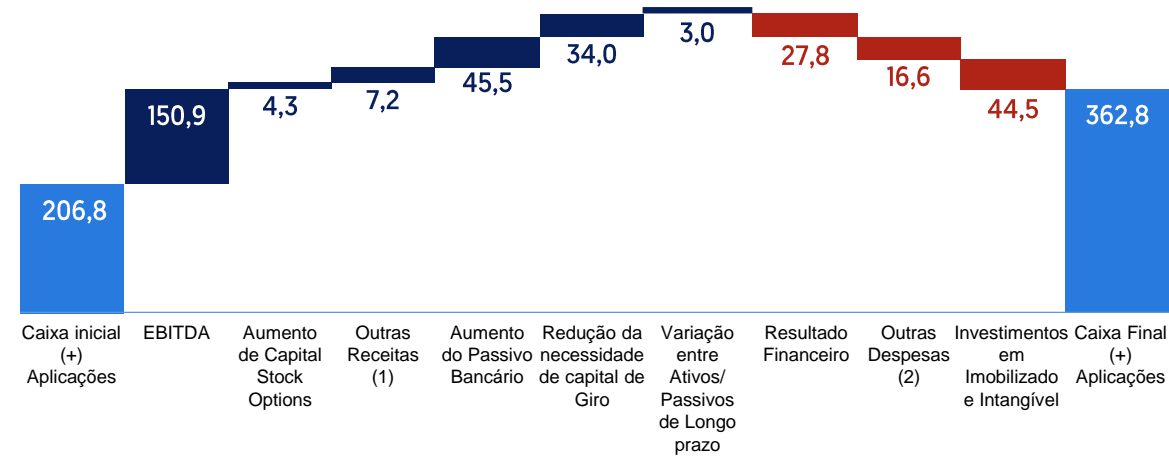
# CAPEX

## ADIÇÕES DE IMOBILIZADO E INTANGÍVEL

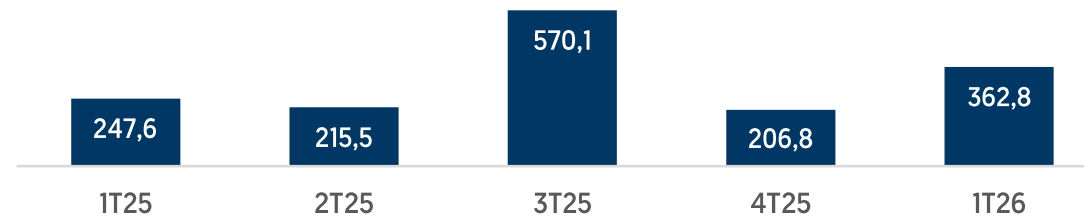
R\$ Milhões	1T26	1T25	Var. % 1T26/1T25
Moldes	11,9	11,3	5,3%
Máquinas e Equipamentos	13,8	27,0	-48,9%
Instalações	6,1	2,9	110,3%
Outros	14,5	4,5	222,2%
<b>Imobilizado</b>	<b>46,3</b>	<b>45,7</b>	<b>1,3%</b>
Software	1,4	2,7	-48,1%
<b>Intangível</b>	<b>1,4</b>	<b>2,7</b>	<b>-48,1%</b>
<b>Total Geral</b>	<b>47,7</b>	<b>48,4</b>	<b>-1,4%</b>

# FLUXO DE CAIXA

1T26



## DISPONIBILIDADES



(1) Outras Receitas: Alienação/Baixa do Imobilizado e Intangível + Recursos provenientes de alienação de investimentos + Efeito da conversão das investidas no exterior  
 (2) Outras Despesas: IR e CSLL + Stock Option + Pagamento de passivos de arrendamentos financeiros.

# OBRIGADO

**RELAÇÕES COM  
INVESTIDORES**

**Wagner Dantas da Silva**

Diretor Financeiro e  
de Relações com Investidores

+55 (11) 4532-1068  
dri@vulcabras.com  
www.vulcabrasri.com



CHARGED+

# 1Q26

EARNINGS  
RELEASE



**VULCABRAS**



# PARTICIPANTS

**Pedro Bartelle**

Chief Executive Officer

**Wagner Dantas da Silva**

Chief Financial Officer and Investor  
Relations Officer



UMA SPORTECH GLOBAL  
FEITA POR BRASILEIROS.

# DISCLAIMER

---



This presentation contains statements that can represent expectations about future events or results, These statements are based on certain suppositions and analyses made by the company in accordance with its experience, with the economic environment and market conditions, and expected future developments, many of which are beyond the company's control, Important factors could lead to significant differences between real results and the statements on expectations about future events or results, including the company's business strategy, Brazilian and international economic conditions, technology, financial strategy, developments in the footwear industry, conditions of the financial market, and uncertainty on the company's future results from operations, plans, objectives, expectations and intentions – among other factors, In view of these aspects, the company's results could differ significantly from those indicated or implicit in any statements of expectations about future events or results.



# HIGHLIGHTS

## GROSS VOLUME

**7.6 million**

pairs/pieces in n 1Q26, representing a 6.8% increase compared to the 7.1 million recorded in 1Q25.

## NET REVENUE

**R\$ 776.4 million**

in 1Q26, a 10.7% increase compared to the R\$ 701.2 million recorded in 1Q25.

## GROSS PROFIT

**R\$ 313.5 million**

in 1Q26, an 11.2% increase compared to the R\$ 281.9 million recorded in 1Q25.

## GROSS MARGIN

**40.4%**

in 1Q26, a 0.2 p.p. increase compared to the 40.2% margin recorded in 1Q25.

## RECURRING NET INCOME AND RECURRING NET MARGIN

**R\$ 86.1 million**

in 1Q26, down 18.9% compared to 1Q25, with a Net Margin of 11.1%, representing a 4.0 p.p. decrease compared to the same period.

## RECURRING EBITDA AND RECURRING EBITDA MARGIN

**R\$ 156.9 million**

in 1Q26, with growth of 11.8% compared to 1Q25, and an EBITDA Margin of 20.2%, with an expansion of 0.2 p.p. compared to that recorded in 1Q25.

# GROSS VOLUME

## PAIRS AND ITEMS - THOUSAND



Pairs and Items (thousand)	1Q26	Partic. %	1Q25	Partic. %	Var. % 1Q26/1Q25
Athletic footwear	4,843	63.9%	4,381	61.8%	10.5%
Other footwear and other (1)	1,033	13.6%	1,110	15.6%	-6.9%
Apparel and Accessories	1,700	22.5%	1,601	22.6%	6.2%
<b>Total</b>	<b>7,576</b>	<b>100.0%</b>	<b>7,092</b>	<b>100.0%</b>	<b>6.8%</b>

### 1Q26 vs 1Q25



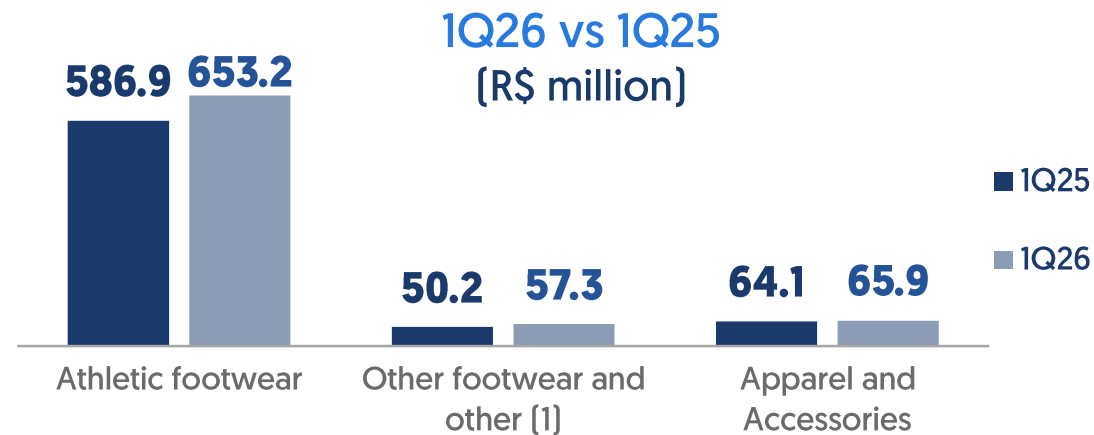
(1) Flip-flops, boots, women footwear and shoe components



# NET OPERATING REVENUE

## CATEGORY

R\$ Million	1Q26	Partic. %	1Q25	Partic. %	Var. % 1Q26/1Q25
Athletic footwear	653.2	84.1%	586.9	83.7%	11.3%
Other footwear and other (1)	57.3	7.4%	50.2	7.2%	14.1%
Apparel and Accessories	65.9	8.5%	64.1	9.1%	2.8%
<b>Total Net Revenue</b>	<b>776.4</b>	<b>100.0%</b>	<b>701.2</b>	<b>100.0%</b>	<b>10.7%</b>



(1) Flip-flops, boots, women footwear and shoe components

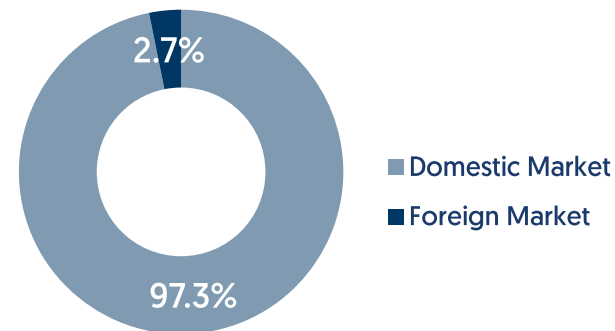


# NET OPERATING REVENUE

## MARKET

R\$ Million	1Q26	Partic. %	1Q25	Partic. %	Var. % 1Q26/1Q25
Domestic Market	755.6	97.3%	671.3	95.7%	12.6%
Foreign Market	20.8	2.7%	29.9	4.3%	-30.4%
<b>Total Net Revenue</b>	<b>776.4</b>	<b>100.0%</b>	<b>701.2</b>	<b>100.0%</b>	<b>10.7%</b>

1Q26



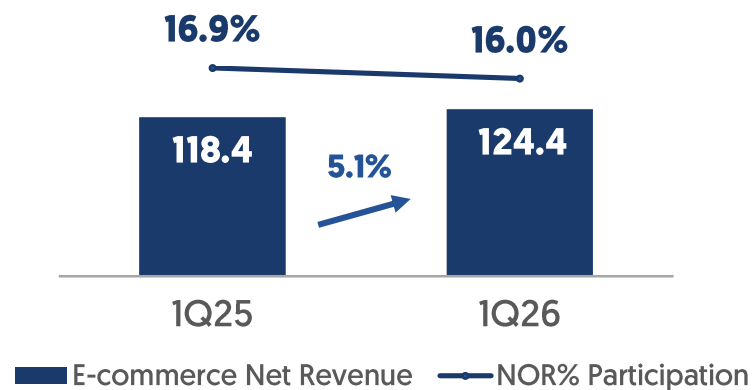
# NET OPERATING REVENUE

## E-COMMERCE



R\$ million	1Q26	1Q25	Var. % 1Q26/1Q25
E-commerce Net Revenue	124.4	118.4	5.1%
<b>NOR% Participation</b>	<b>16.0%</b>	<b>16.9%</b>	<b>-0.9 p.p.</b>

### 1Q26 vs 1Q25

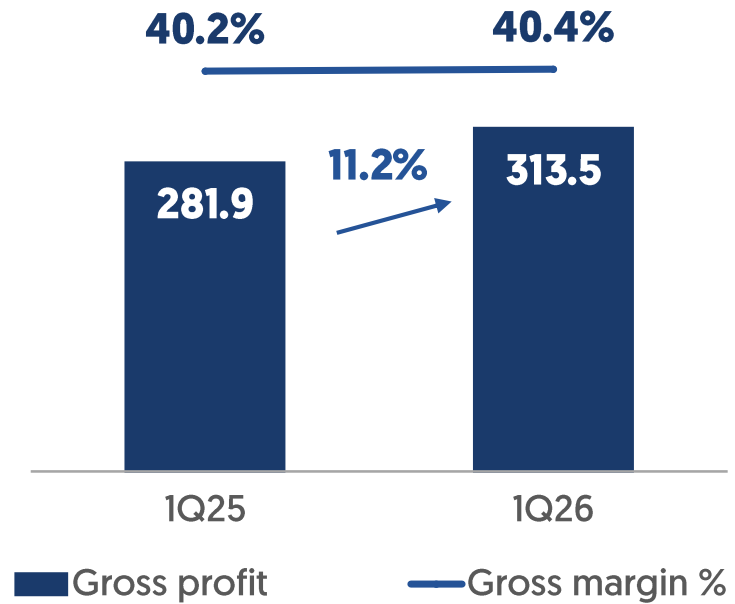


# GROSS PROFIT

## GROSS MARGIN



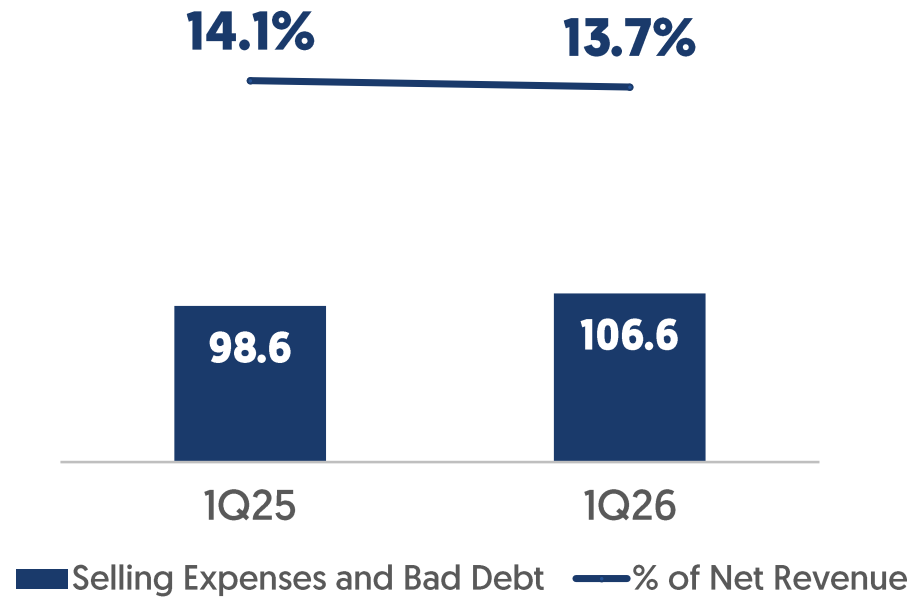
### 1Q26 vs 1Q25





# SELLING AND ALLOWANCE FOR DOUBTFUL ACCOUNTS EXPENSES ( EX-ADVERTISING)

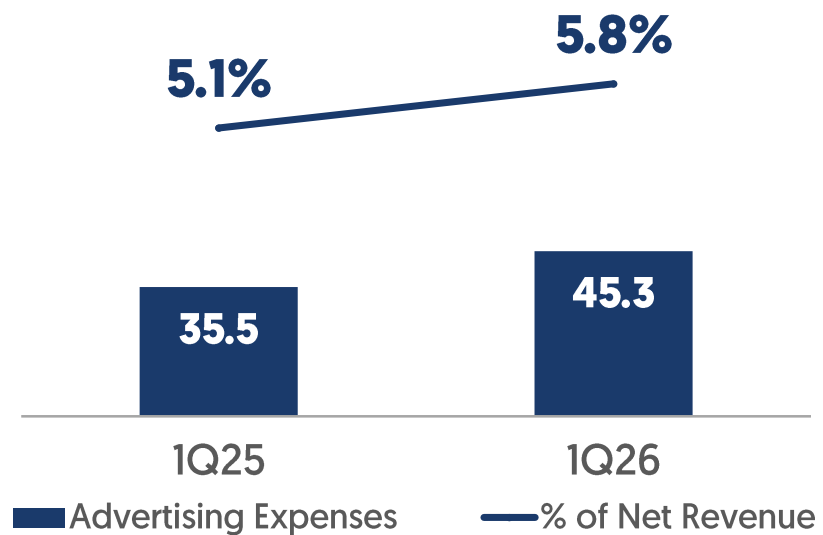
1Q26 vs 1Q25



# ADVERTISING AND MARKETING EXPENSES



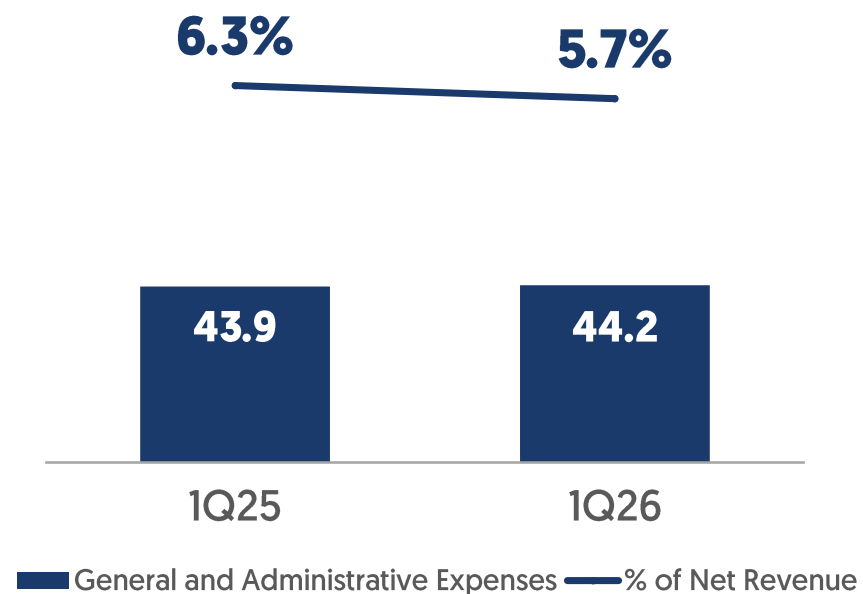
## 1Q26 vs 1Q25



# GENERAL AND ADMINISTRATIVE EXPENSES



## 1Q26 vs 1Q25



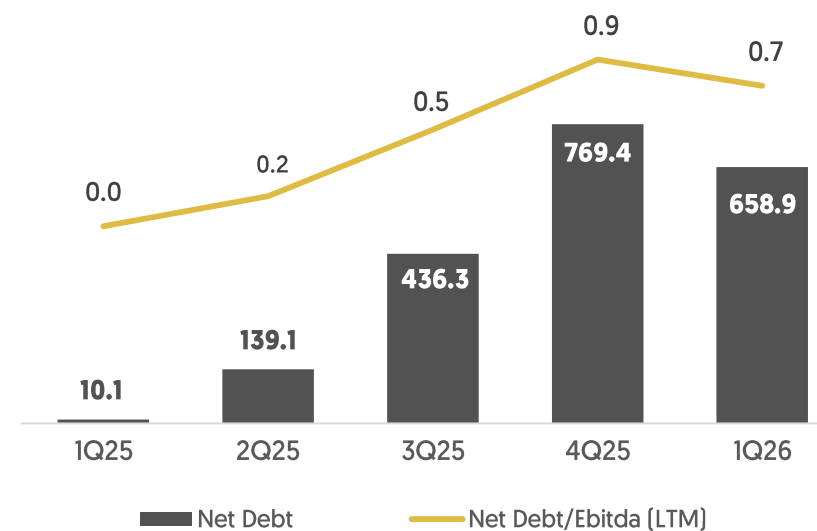
# NET FINANCIAL INCOME AND NET DEBIT



## NET FINANCIAL INCOME

R\$ Million	1Q26	1Q25	Var. % 1Q26/1Q25
Capital structure	9.0	8.6	4.7%
Operating	3.7	4.8	-22.9%
Exchange differences	9.6	15.8	-39.2%
<b>Financial Income</b>	<b>22.3</b>	<b>29.2</b>	<b>-23.6%</b>
Capital structure	-36.3	-11.8	207.6%
Operating	-2.6	-2.6	0.0%
Exchange differences	-11.2	-12.5	-10.4%
<b>Financial Costs</b>	<b>-50.1</b>	<b>-26.9</b>	<b>86.2%</b>
<b>Financial Result</b>	<b>-27.8</b>	<b>2.3</b>	<b>-1308.7%</b>

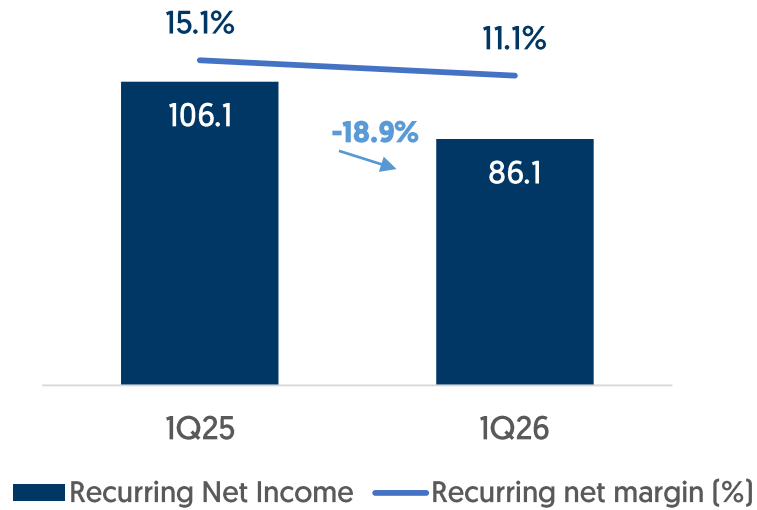
## NET DEBIT



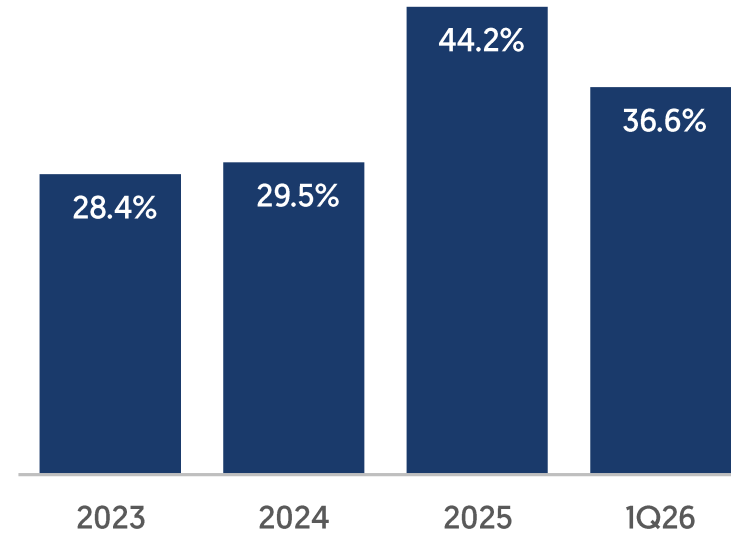


# RECURRING NET INCOME, RECURRING NET MARGIN AND ADJUSTED ROIC

### 1Q26 vs 1Q25



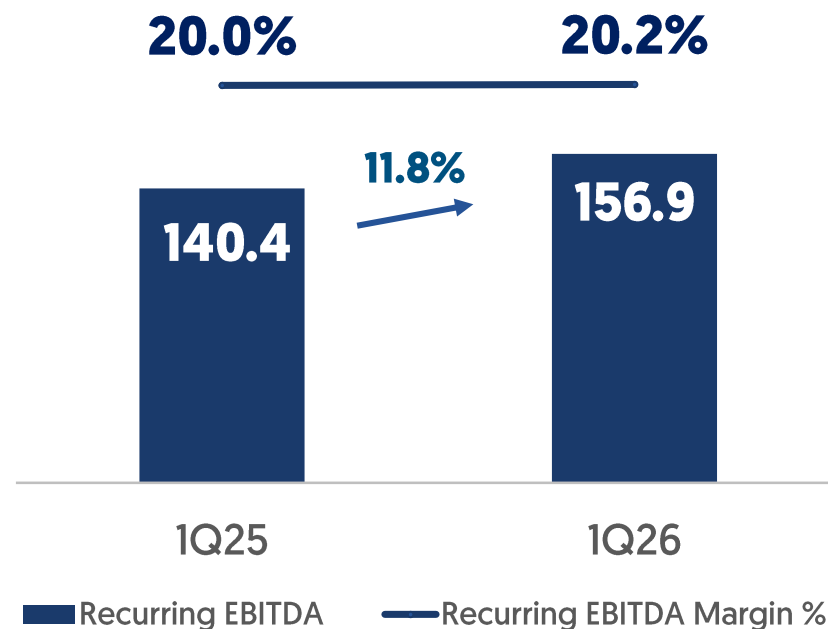
### Adjusted ROIC



# RECURRING EBITDA AND RECURRING EBITDA MARGIN



## 1Q26 vs 1Q25



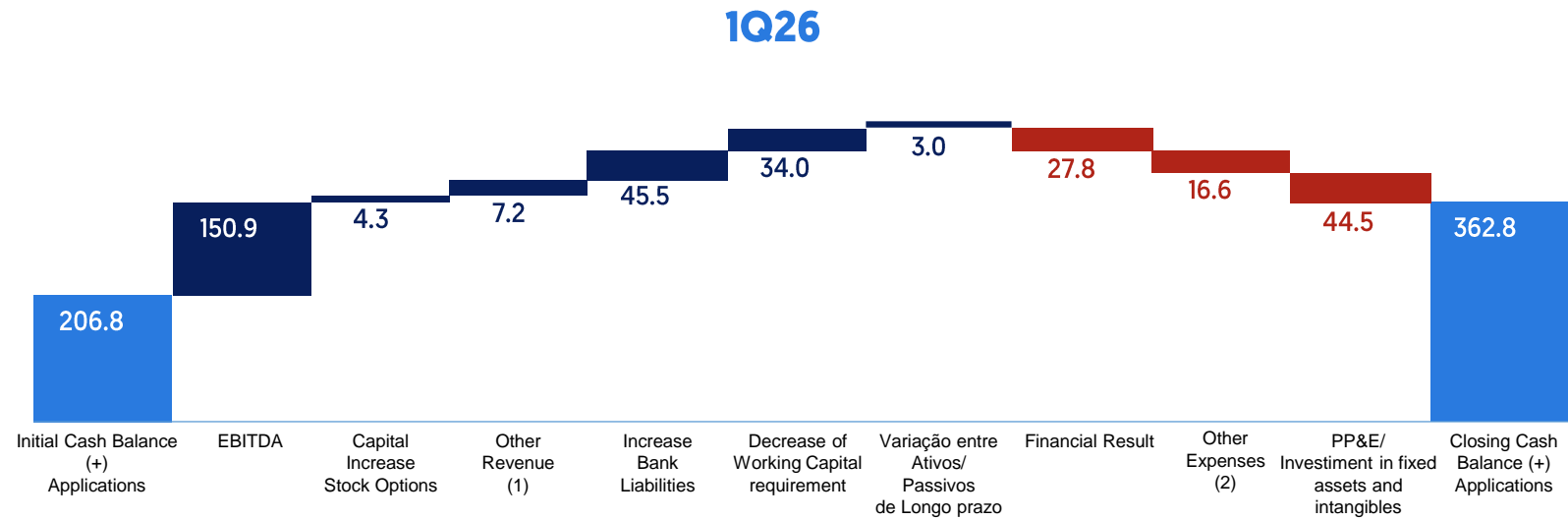


## ADDITIONS TO FIXED ASSETS AND INTANGIBLES

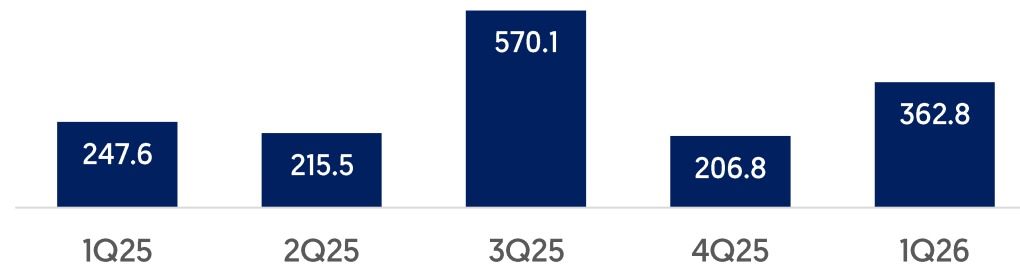
R\$ Million	1Q26	1Q25	Var. % 1Q26/1Q25
Molds	11.9	11.3	5.3%
Machinery and equipment	13.8	27.0	-48.9%
Industrial facilities	6.1	2.9	110.3%
Others	14.5	4.5	222.2%
<b>Property, plant and equipment</b>	<b>46.3</b>	<b>45.7</b>	<b>1.3%</b>
Software	1.4	2.7	-48.1%
<b>Intangible assets</b>	<b>1.4</b>	<b>2.7</b>	<b>-48.1%</b>
<b>Total</b>	<b>47.7</b>	<b>48.4</b>	<b>-1.4%</b>



# CASH FLOW



## CASH FLOW - CASH



1. Other Revenue: Sale/Write-off of Fixed Assets and Intangible Assets + Resources from the sale of investments + Effect of the conversion of investees abroad and Tax credit of deferred IRPJ and CSLL  
 2. Other Expenses: Income Tax and Social Contribution + Stock Option + Payment of finance lease liabilities.



# THANK YOU

## INVESTOR RELATIONS

**Wagner Dantas da Silva**

Chief Financial Officer and Investor  
Relations Officer

+55 (11) 4532-1068  
[dri@vulcabras.com](mailto:dri@vulcabras.com)  
[www.vulcabrasri.com](http://www.vulcabrasri.com)