

LE LIS Dudalina JOHN JOHN BO.BÔ INDIVIDUAL

Conferência de Resultados

Data
13 de novembro de 2026

Horário
10:00 (Brasília)

CEO
Alexandre Afrange

CFO e DRI
Elisa Bastos de Lima

Relações com Investidores
ri@veste.com

Clique aqui para acessar


JOHN JOHN

São Paulo, Brasil, 12 de novembro de 2026. A Veste S.A. Estilo ("Companhia"; B3: VSTE3), empresa do setor de vestuário e acessórios de alto padrão no Brasil, divulga os resultados do terceiro trimestre de 2026 (3T26), referente ao período de 1º de julho a 30 de setembro de 2026. Os resultados são apresentados em Reais (R$), em conformidade com as normas internacionais de contabilidade (IFRS), adotadas no Brasil. As comparações referem-se ao mesmo período do ano anterior (3T25), salvo indicação em contrário.



Destaques

Destaques

Estratégia consistente e disciplina sustentam avanço contínuo da rentabilidade. No 3T26, a margem bruta ajustada alcança 66,5% (+2,3 p.p.) e a margem EBITDA ajustada, 22,8% (+1,1 p.p.), marcando o quinto trimestre consecutivo de expansão das margens. O lucro líquido ajustado alcança R$ 15,3 milhões, 62,2% acima do 3T25.



Alta de 4,5% na receita líquida ajustada, que totaliza R$ 326,2 milhões no 3T26. No 9M26, avanço de 9,1%, alcançando R$ 986,1 milhões.



Ganho sólido de 2,3 p.p. na margem bruta ajustada, que alcança 66,5% no 3T26, com lucro bruto ajustado de R$ 216,8 milhões, 8,2% acima do 3T25. No 9M26, a margem bruta ajustada atinge 66,2%, expansão de 2,4 p.p.



EBITDA ajustado de R$ 74,5 milhões no trimestre, 10,0% acima do 3T25. Expansão de 1,1 p.p. na margem EBITDA ajustada, que fecha o 3T26 em 22,8% (23,6% no 9M26, +2,6 p.p.).



Evolução consistente do lucro líquido ajustado, que soma R$ 15,3 milhões no 3T26, com ganho de 1,7 p.p. na margem, que alcança 4,7%. No 9M26, lucro líquido ajustado de R$ 57,4 milhões, com margem de 5,8%, avanço de 4,1 p.p.



Saldo de estoques de R$ 265,8 milhões, alta de 1,6% ante o 3T25, com redução de 4 dias de cobertura.



SSS de 1,1% no 3T26, sobre base de 13,5% no 3T25, e de 6,7% no 9M26.



Avanço de 4,6% no B2C no 3T26, com elevada participação vendas a preço cheio (88%).



B2C digital mantém crescimento de dois dígitos, com alta de 14,9% no 3T26, alcançando R$ 82,2 milhões. No 9M26, avanço de 18,8%, somando R$ 246,7 milhões.

VESTE



Dados Consolidados

Demonstrativo do Resultado do Exercício

R$ Milhões Demonstrativo do Resultado do Exercício	3T25	3T26	Var. %	9M25	9M26	Var. %
Faturamento bruto	**378,9**	**390,0**	**2,9%**	**1.102,7**	**1.189,8**	**7,9%**
Faturamento líquido ajustado	**312,3**	**326,2**	**4,5%**	**903,6**	**986,1**	**9,1%**
Lucro bruto ajustado	**200,3**	**216,8**	**8,2%**	**576,8**	**652,9**	**13,2%**
Margem bruta ajustada %	64,1%	66,5%	2,3p.p.	63,8%	66,2%	2,4p.p.
EBITDA ajustado	**67,7**	**74,5**	**10,0%**	**189,9**	**232,7**	**22,5%**
Margem EBITDA ajustada %	21,7%	22,8%	1,1p.p.	21,0%	23,6%	2,6p.p.
Lucro líquido ajustado	**9,4**	**15,3**	**62,2%**	**15,9**	**57,4**	**260,5%**
Margem líquida ajustada %	3,0%	4,7%	1,7p.p.	1,8%	5,8%	4,1p.p.

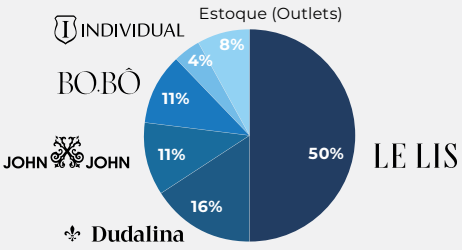
Os detalhes dos ajustes encontram-se na seção "Ajustes do Período" na pág 19.

Faturamento Bruto, Visão por Canais e Marcas

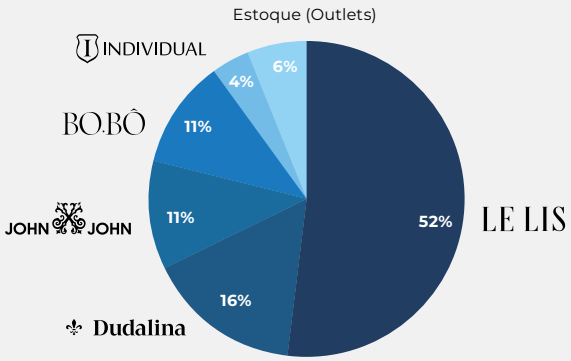
R$ Milhões Faturamento Bruto	3T25	3T26	Var. %	9M25	9M26	Var. %
Faturamento	**378,9**	**390,0**	**2,9%**	**1.102,7**	**1.189,8**	**7,9%**
Por Canal						
B2C	**266,0**	**278,2**	**4,6%**	**813,0**	**887,4**	**9,2%**
Lojas Físicas	194,5	196,0	0,8%	605,4	640,8	5,8%
Digital	71,6	82,2	14,9%	207,6	246,7	18,8%
B2B	**84,8**	**80,2**	**-5,4%**	**215,9**	**223,0**	**3,3%**
Outlets	**28,1**	**31,6**	**12,7%**	**73,8**	**79,4**	**7,6%**
Lojas Outlets	19,9	20,1	1,1%	59,4	63,4	6,6%
Site Estoque	8,2	11,5	40,8%	14,4	16,0	11,5%
Por Marca						
Le Lis	185,2	194,3	4,9%	559,7	615,7	10,0%
Dudalina	62,5	62,9	0,6%	180,0	186,6	3,6%
John John	43,1	44,0	2,1%	130,2	133,4	2,4%
BO.BÔ	38,7	41,3	6,8%	104,7	127,6	21,9%
Individual	21,4	16,0	-25,5%	54,3	47,1	-13,4%
Estoque (Outlets)	28,1	31,6	12,7%	73,8	79,4	7,6%

Visão por marcas e canais

Marcas

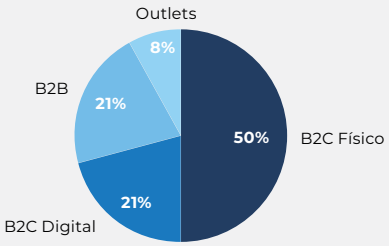


3T26

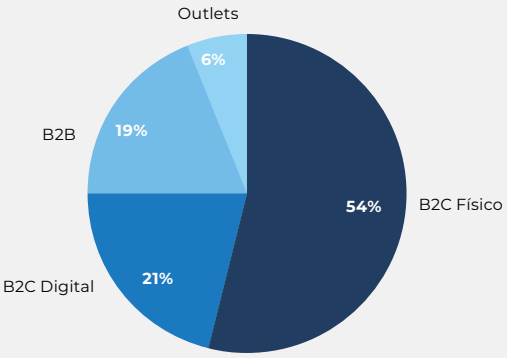


9M26

Canais



3T26



9M26



VESTE



Canais & Marcas

Visão por Canal

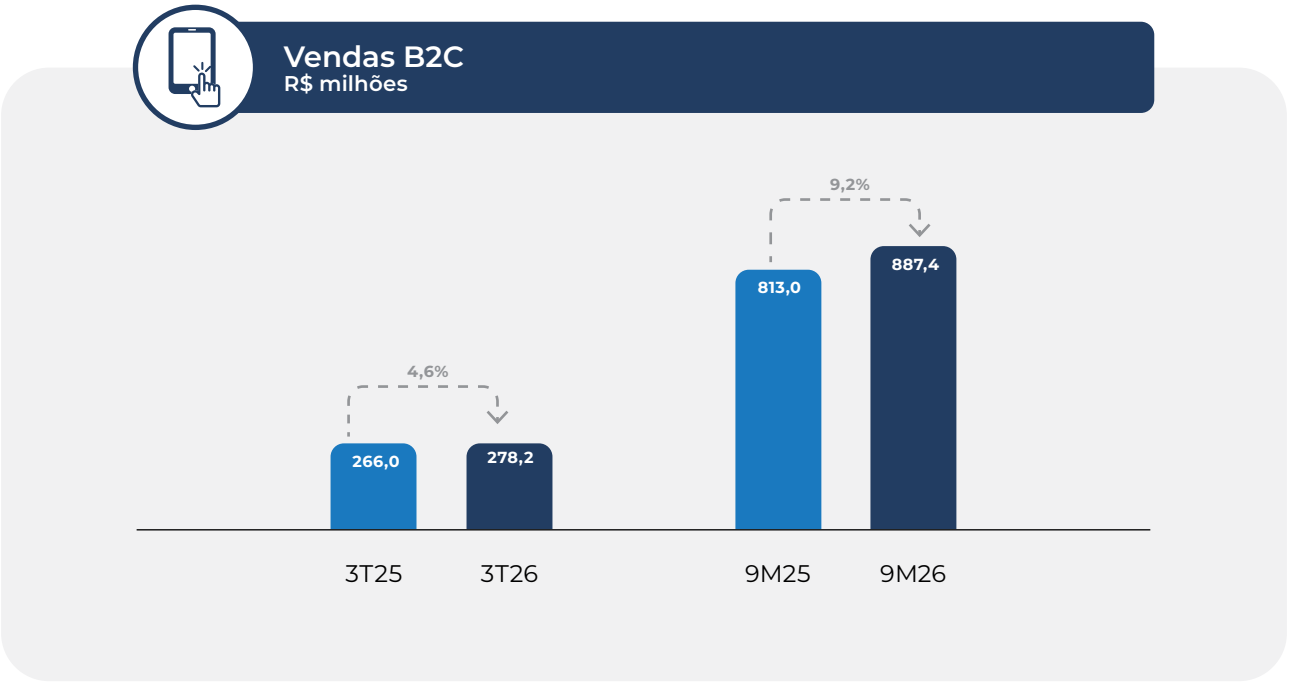
Canal B2C

O canal B2C somou R$ 278,2 milhões no 3T26, incremento de 4,6% ante o 3T25. No acumulado do ano (9M26), o canal totalizou R$ 887,4 milhões (+9,2% vs. 9M25) e ampliou sua participação no faturamento bruto da Companhia para 74,6% (73,7% no 9M25).

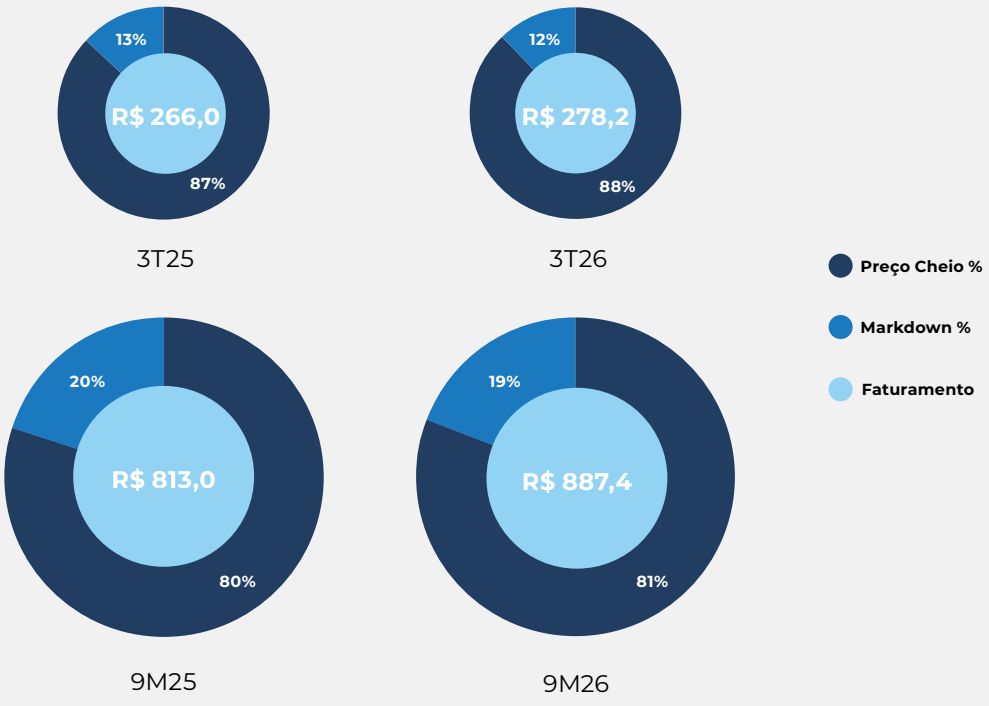
Em um trimestre desafiador para o varejo, o canal manteve a estratégia orientada ao cliente, sustentada por vendas a preço cheio, excelência da experiência de compra e expansão do relacionamento com os clientes. Nas lojas físicas, o faturamento de R$ 196,0 milhões (+0,8%) foi construído sobre uma base de comparação elevada, que havia registrado SSS de 13,5% no 3T25.

O NPS (Net Promoter Score) consolidado das marcas alcançou 89 pontos no 3T26, e a base ativa de clientes (LTM) avançou 4,0% ante o 3T25, com destaque para Dudalina (+9,8%) e Le Lis (+4,5%). Na Dudalina, o avanço ganhou destaque no período das vendas do Dia dos Pais: a base de compradores cresceu 7,0%, com alta de 11,7% em novos clientes.

Durante o trimestre, as decisões comerciais priorizaram a qualidade da venda, mesmo diante de uma ligeira retração do fluxo nas lojas físicas (-1,7%) e as vendas a preço cheio representaram 88% do canal, 1 p.p. acima do mesmo período do ano passado.



Evolução de Vendas a Preço Cheio – Canal B2C



Same Store Sales (SSS)

O SSS consolidado (ex-outlets) atingiu +1,1% no 3T26 (vs. +13,5% no 3T25). No acumulado 9M26, o SSS consolidado foi de +6,7% (vs. +8,5% no 9M25).

Same Store Sales	3T26 vs. 3T25	9M26 vs. 9M25
B2C		
Le Lis	0,4%	6,2%
Dudalina	5,2%	6,8%
John John	4,2%	1,9%
BO.BÔ	-1,5%	14,0%
Consolidado	**1,1%**	**6,7%**

Número de Lojas

Ao final do 3T26, a Veste contava com 195 lojas (+8 ante o 3T25), sendo 172 lojas próprias e 23 franquias.

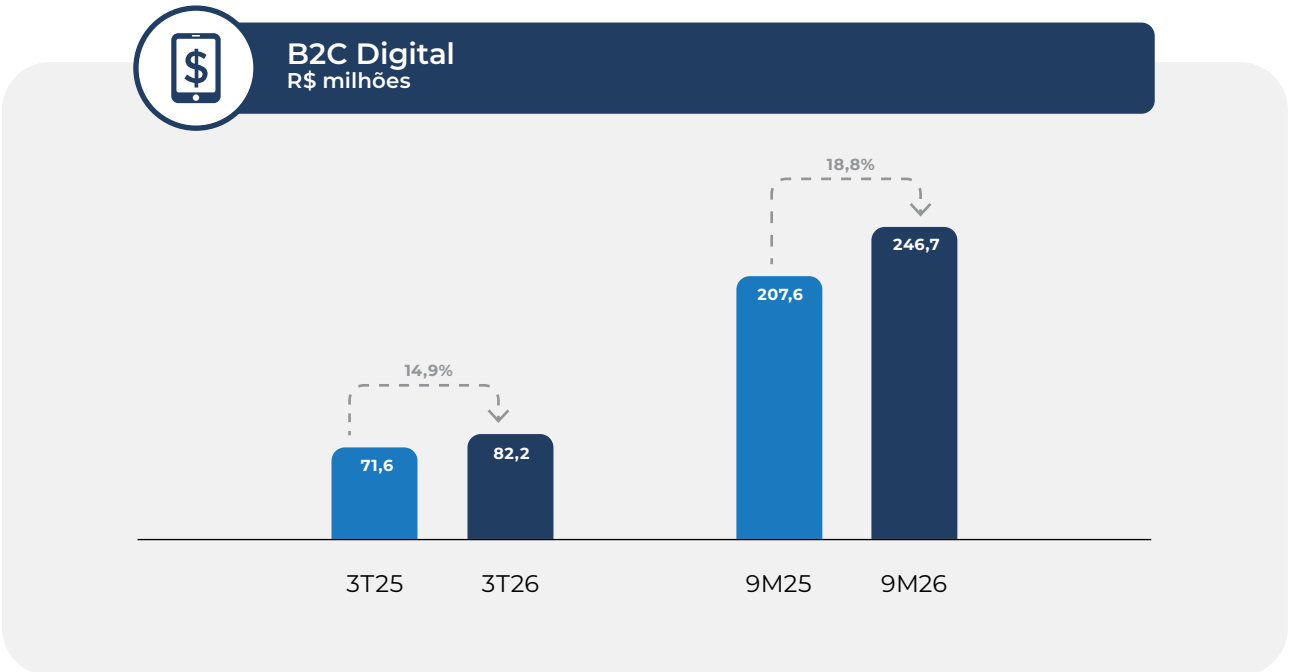
Número de Lojas	3T25	3T26	vs. 3T25	2T26	vs. 2T26
Le Lis	73	77	4	75	2
Dudalina	37	36	(1)	34	2
John John	33	32	(1)	33	(1)
BO.BÔ	16	18	2	18	-
Lojas Estoque (outlets)	10	9	(1)	10	(1)
Lojas próprias	**169**	**172**	**3**	**170**	**2**
Franquias	**18**	**23**	**5**	**23**	**-**
Total de lojas	**187**	**195**	**8**	**193**	**2**

B2C Digital

O canal digital atingiu R$ 82,2 milhões no 3T26, avanço de 14,9% ante o 3T25. No acumulado (9M26), totalizou R$ 246,7 milhões (+18,8% vs. 9M25). O canal representou 21,1% do faturamento bruto total no trimestre, avanço de 2,2 p.p. ante o 3T25.

Todas as marcas apresentaram crescimento no canal B2C Digital, com destaque para John John (+17,9%) e Le Lis (+17,5%). Os aplicativos proprietários mantiveram papel relevante, respondendo por 25,9% das vendas do canal no trimestre.

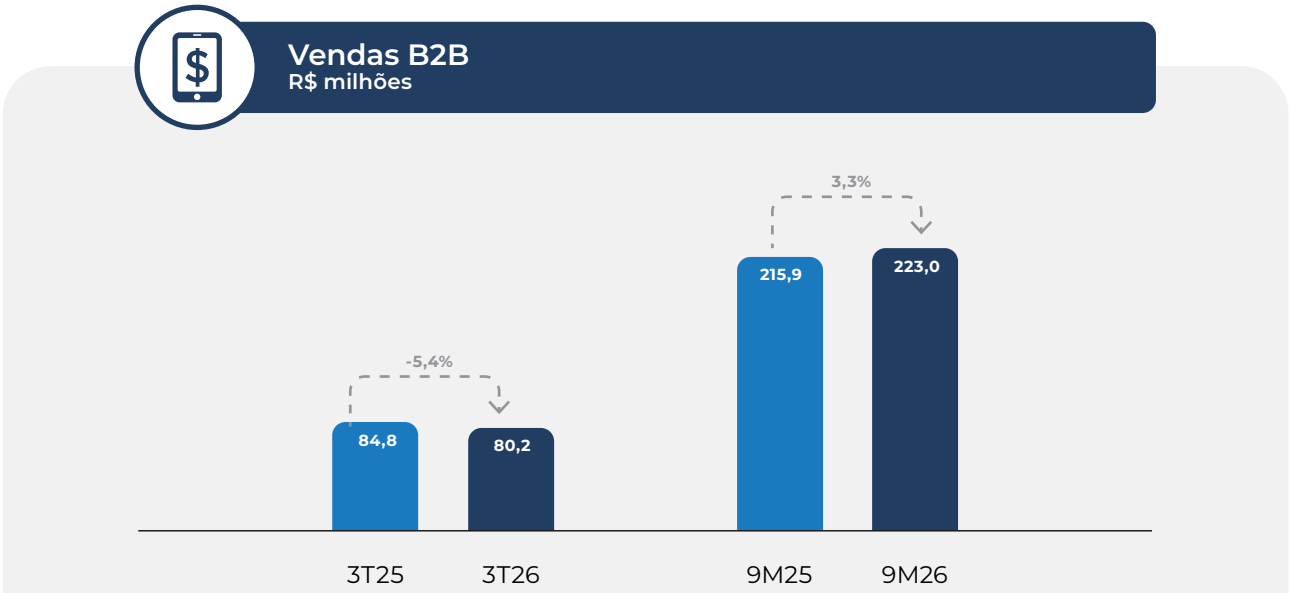
O crescimento reflete a estratégia omnichannel da Companhia, que integra os canais físico e digital a partir das necessidades do cliente. Um dos principais vetores é o cupom vendedor, ferramenta que mobiliza a força de vendas das lojas físicas para impulsionar o site e o aplicativo, sem concessão de desconto e em linha com a estratégia de preço cheio da Veste. No 3T26, a ferramenta respondeu por mais de 23% da receita digital e cresceu dois dígitos em todas as marcas, com destaque para BO.BÔ (+34%), Le Lis (+31%) e John John (+19%) ante o 3T25. A base de clientes híbridos cresceu 14,5% em quantidade e 24,8% em faturamento no mesmo período.



Canal B2B

O canal B2B registrou R$ 80,2 milhões no 3T26, retração de 5,4% ante o 3T25. No acumulado (9M26), fechou em R$ 223,0 milhões (+3,3% vs. 9M25). A retração no trimestre concentrou-se no desempenho da Individual, enquanto Le Lis e BO.BÔ apresentaram crescimentos de dois dígitos, impulsionadas pela qualificação da carteira de multimarcas e pelo estreitamento do relacionamento comercial.

Mesmo diante de um cenário de vendas adverso, o canal apresentou avanço na rentabilidade: a margem bruta do B2B cresceu +4,3 p.p. versus o 3T25, com ganhos em todas as marcas. Esse resultado reflete os ajustes de mix e sortimento, maior disciplina na política comercial e ganhos de eficiência nas fábricas.



Canal Outlets

O canal Outlets somou R$ 31,6 milhões no 3T26, alta de 12,7% ante o 3T25. No acumulado (9M26), totalizou R$ 79,4 milhões (+7,6% vs. 9M25).

Visão por Marcas

Le Lis

A Le Lis somou R$ 194,3 milhões no 3T26 (+4,9% vs. 3T25) e R$ 615,7 milhões no acumulado do 9M26 (+10,0%), reforçando a trajetória de crescimento consistente da marca. A operação física encerrou o trimestre com 77 lojas próprias (+4 vs. 3T25).

O faturamento reflete a estratégia comercial focada nas principais linhas de produto da marca — alfaiataria, tecido plano, tricot e jeans. Paralelamente, a ampliação de 4,5% na base ativa de clientes combinada ao expressivo NPS de 91 pontos comprova a alta fidelização das consumidoras e a capacidade da marca de atrair e reter um público de elevado valor.

Dudalina

A Dudalina registrou faturamento de R$ 62,9 milhões no 3T26 (+0,6% vs. 3T25), acumulando R$ 186,6 milhões nos 9M26 (+3,6% vs. 9M25). A marca encerrou o período com 36 lojas próprias (-1 loja ante o 3T25) e apresentou um sólido desempenho no B2C físico, com SSS de +5,2%, compensando a retração observada no canal B2B.

No varejo físico, a marca registrou avanços em conversão, peças por atendimento (PA) e ticket médio, mesmo diante de menor fluxo de pessoas em lojas, o que evidencia a boa aceitação da coleção e o ganho de eficiência operacional.

O desempenho está ancorado na ampliação e renovação da base ativa de clientes, pilar do crescimento de longo prazo da marca, com avanço de 9,8% no período. Destacam-se o aumento de peças vendidas no canal B2C e a campanha de Dia dos Pais, na qual ações direcionadas de CRM impulsionaram o volume na semana da data e aceleraram a captura de novos clientes.

John John

A John John registrou R$ 44,0 milhões de faturamento no 3T26, avanço de 2,1% ante o 3T25. No acumulado (9M26), o faturamento atingiu R$ 133,4 milhões (+2,4% vs. 9M25). A marca encerrou o trimestre com 32 lojas próprias (-1 ante o 3T25) e SSS de +4,2%.

A estratégia de posicionamento em categorias centrais como jeans, malha e couro, refletiu-se na produtividade da rede: a receita líquida por m² avançou 9,0% com área de vendas 7,2% menor, sustentada pelo avanço do jeanswear (+16,2%) e ganho de 3,0 p.p. na margem bruta.

A satisfação com a proposta da marca refletiu-se no NPS de 93 pontos. Complementando essa dinâmica de retenção, a collab com a Champion focou no engajamento da base mais qualificada: os clientes registraram um gasto médio 2,8 vezes superior ao dos demais clientes.

BO.BÔ

A BO.BÔ registrou R$ 41,3 milhões de faturamento no 3T26, avanço de 6,8% ante o 3T25. No acumulado (9M26), o faturamento atingiu R$ 127,6 milhões (+21,9% vs. 9M25), e a marca encerrou o trimestre com 18 lojas próprias (+2 ante o 3T25). O SSS de -1,5% no trimestre foi impactado por fatores conjunturais do período, sem comprometer a trajetória da marca, que acumula SSS de +14% no 9M26.

Com foco contínuo na evolução de produtos e na preservação de sua identidade, a marca cresceu em todos os canais de venda (varejo físico, digital e B2B), com destaque para a expansão acelerada de suas linhas principais.

Individual

A Individual fechou em R$ 16,0 milhões no 3T26, retração de 25,5% em relação ao 3T25. No acumulado (9M26), o faturamento atingiu R$ 47,1 milhões (-13,4% vs. 9M25).

Em continuidade ao realizado no primeiro semestre, a melhor gestão de custos e o foco em rentabilidade resultaram no crescimento da margem bruta do B2B de 3,8 p.p..

VESTE

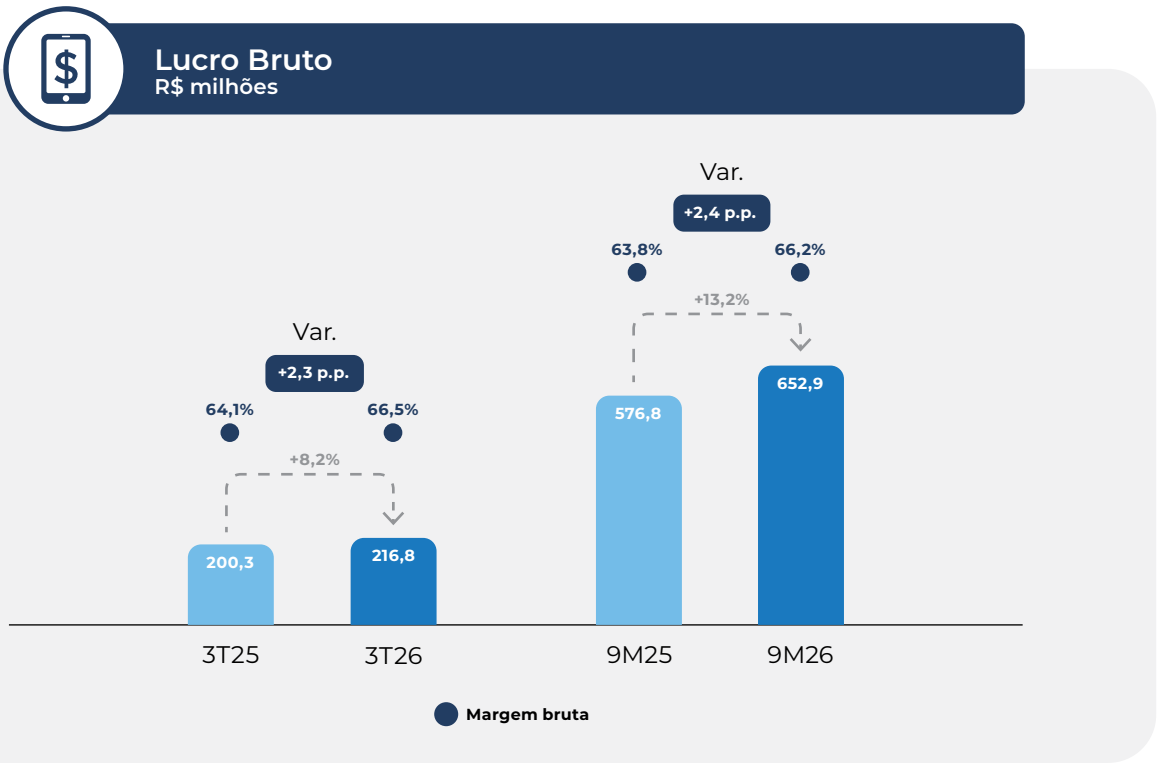


Indicadores Financeiros

Lucro Bruto Ajustado

O lucro bruto ajustado somou R$ 216,8 milhões no 3T26, avanço de 8,2% ante o 3T25, com margem bruta ajustada de 66,5% (+2,3 p.p.). No acumulado do ano (9M26), o lucro bruto ajustado totalizou R$ 652,9 milhões, com margem de 66,2% (+2,4 p.p.). Foi o quinto trimestre consecutivo de expansão de margem, com evolução contínua da operação.

Esse resultado é sustentado pela disciplina comercial, evidenciada pela alta representatividade de vendas a preço cheio no B2C (88%). Somam-se a isso os ganhos de eficiência industrial, fundamentais para a ampliação da rentabilidade da Dudalina e da Individual, e, pontualmente, o efeito positivo do dólar, mais favorável do que o considerado na precificação dos produtos importados. Por fim, o maior peso do canal B2C no mix consolidado de receitas também contribuiu para a evolução da margem.



Despesas Operacionais

Despesas R$ Mil	3T25	3T26	Var. %	9M25	9M26	Var. %
Marketing	(16.289)	(15.958)	-2,0%	(43.688)	(45.314)	3,7%
Pessoal	(62.575)	(64.971)	3,8%	(187.510)	(200.006)	6,7%
Ocupação	(14.977)	(15.477)	3,3%	(45.414)	(47.369)	4,3%
Comissao de Cartão	(6.014)	(6.345)	5,5%	(17.948)	(19.944)	11,1%
Despesas com Vendas	**(99.854)**	**(102.750)**	**2,9%**	**(294.561)**	**(312.633)**	**6,1%**
Despesas Gerais e Administrativas	**(15.444)**	**(17.702)**	**14,6%**	**(45.353)**	**(51.195)**	**12,9%**
Outras receitas (despesas)	**(18.962)**	**(23.630)**	**24,6%**	**(52.210)**	**(61.983)**	**18,7%**
Subtotal	**(134.261)**	**(144.082)**	**7,3%**	**(392.124)**	**(425.810)**	**8,6%**
Sobre a ROL %	**-43,0%**	**-44,2%**	**-1,2 p.p.**	**-43,4%**	**-43,2%**	**0,2 p.p.**
Depreciação e Amortização	(41.514)	(46.758)	12,6%	(123.924)	(131.898)	6,4%
SG&A	**(175.775)**	**(190.840)**	**8,6%**	**(516.048)**	**(557.708)**	**8,1%**

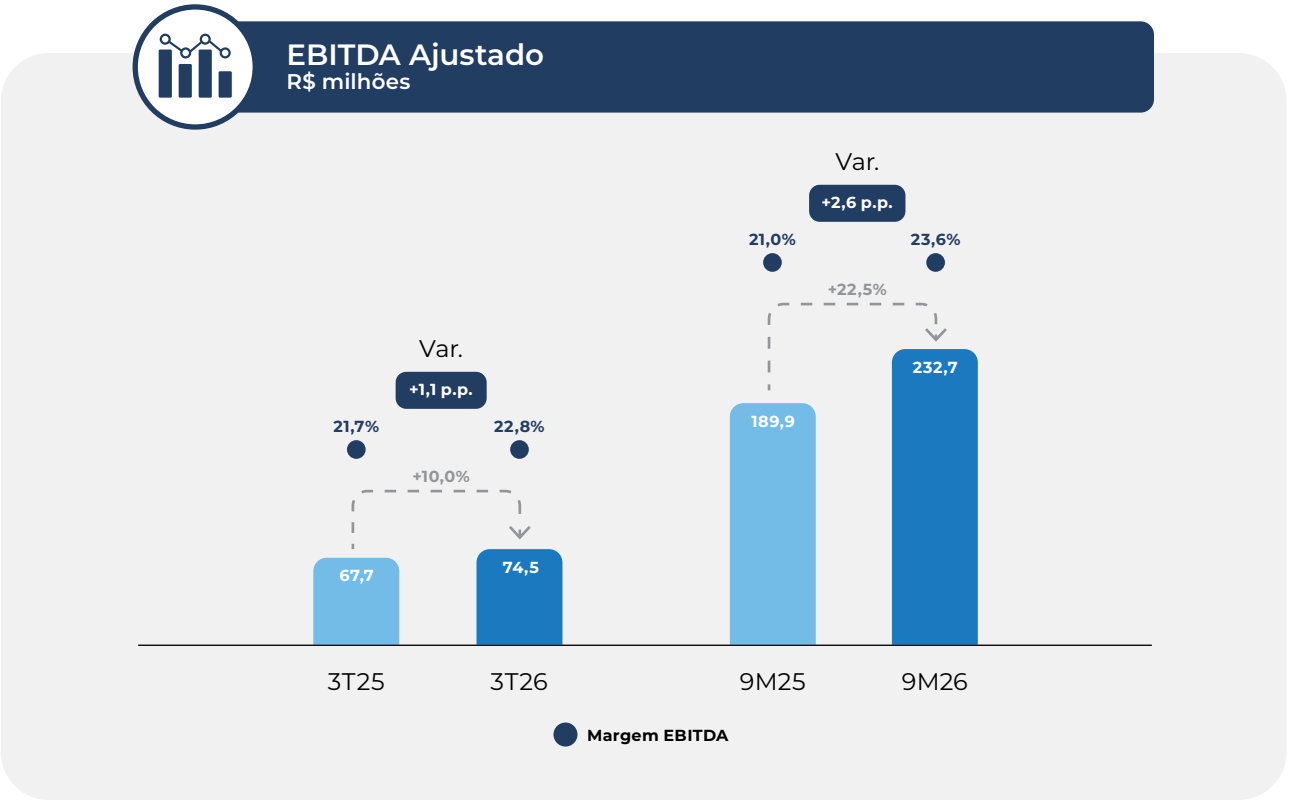
As despesas operacionais somaram R$ 144,1 milhões no 3T26, elevação de 7,3% em comparação ao 3T25. No acumulado (9M26), totalizaram R$ 425,8 milhões (+8,6% vs. 9M25). A relação das despesas sobre a receita líquida apresentou aumento de 1,2 p.p. no trimestre (44,2%).

As despesas com vendas cresceram 2,9%, abaixo da receita líquida, com redução em marketing e evolução de pessoal e ocupação em ritmo inferior ao da receita. As despesas gerais e administrativas avançaram 14,6%, refletindo principalmente os maiores gastos com tecnologia, voltados à evolução da plataforma tecnológica da Companhia.

Essa pressão pontual não altera a trajetória de eficiência: no acumulado do ano, as despesas representaram 43,2% da receita líquida, redução de 0,2 p.p. frente ao 9M25, com as despesas com vendas e gerais e administrativas em 36,9%, redução de 0,7 p.p.

EBITDA ajustado

O EBITDA ajustado atingiu R$ 74,5 milhões no 3T26, crescimento de +10,0% vs. 3T25 (R$ 67,7 milhões), com margem EBITDA de 22,8% (+1,1 p.p. vs. 3T25, 21,7%). No acumulado 9M26, o EBITDA ajustado somou R$ 232,7 milhões (+22,5% vs. 9M25, R$ 189,9 milhões), com margem de 23,6% (+2,6 p.p. vs. 9M25, 21,0%).



Lucro Líquido Ajustado

O lucro líquido ajustado atingiu R$ 15,3 milhões no 3T26 (margem 4,7%), crescimento expressivo de +62,2% vs. 3T25 (R$ 9,4 milhões, margem 3,0%), expansão de +1,7 p.p. na margem. No acumulado 9M26, o lucro líquido ajustado somou R$ 57,4 milhões (margem 5,8%), crescimento de +260,5% vs. 9M25 (R$ 15,9 milhões, margem 1,8%), expansão de +4,1 p.p. na margem.

Reconciliação do Lucro Líquido R$ Mil	3T25	3T26	9M25	9M26
Lucro (prejuízo) antes do IR e CSLL	**7.927**	**13.042**	**8.206**	**36.845**
(-) Imposto de renda e contribuição social	-	915	-	455
Lucro líquido	**7.927**	**13.957**	**8.206**	**37.300**
(i) Deduções sobre a receita bruta	2.854	2.163	8.416	6.234
(ii) Custo dos produtos vendidos	(589)	(213)	(1.131)	(634)
(iii) Despesas com pessoal	(2.266)	(1.950)	(6.461)	(5.600)
(iv) Despesas com ocupação	-	-	328	-
(v) Outras despesas	327	-	3.706	1.498
(vi) Outras receitas e despesas	-	-	-	4.480
(vii) Depreciação e amortização	314	1.716	1.991	1.716
(viii) Resultado financeiro	856	525	856	12.818
(ix) Imposto de renda e contribuição social	-	(915)	-	(455)
Lucro líquido ajustado	**9.424**	**15.283**	**15.911**	**57.357**
Margem líquida ajustada %	**3,0%**	**4,7%**	**1,8%**	**5,8%**

Os ajustes são explicados de maneira detalhada na seção "Ajustes do Período" na pág 19:

Endividamento Líquido

Ao final do 3T26, a dívida líquida era de R$ 117,7 milhões, ante R$ 142,7 milhões no 3T25, com alavancagem Dívida Líquida/EBITDA LTM ajustado de 0,53x (0,79x no 3T25). A redução da dívida líquida e da alavancagem na comparação anual mantém a Companhia com uma estrutura de capital saudável.

R$ Mil Endividamento	3T25	3T26
Caixa e equivalentes de caixa	36.855	23.876
Endividamento de curto prazo*	(76.190)	(34.691)
Endividamento de longo prazo*	(103.397)	(106.880)
Dívida Líquida	**(142.732)**	**(117.695)**
EBITDA LTM ajustado (ex IFRS 16)	**179.596**	**223.378**
Dívida Líquida/EBITDA LTM ajustado (ex IFRS 16)	**-0,8x**	**-0,5x**
Arrendamento mercantil financeiro de curto prazo	(63.643)	(59.149)
Arrendamento mercantil financeiro de longo prazo	(100.902)	(99.010)
Dívida Líquida Total (Incl. Arrendamento)	**(307.277)**	**(275.854)**
EBITDA LTM ajustado	**259.156**	**309.514**
Dívida Líquida Total (Incl. Arrendamento)/EBITDA LTM ajustado	**-1,2x**	**-0,9x**

**Debêntures e empréstimos*

O endividamento atual está concentrado, majoritariamente, no saldo das debêntures da 13ª emissão, emitidas em 2023, como parte do processo de conversão do endividamento em ações, concluído ao final de 2022. Em 27 de outubro de 2026, a Companhia efetuou o pagamento da terceira parcela dessas debêntures, no valor de R$ 17,9 milhões.

Investimentos (CAPEX)

No trimestre, os investimentos totalizaram R$ 21,2 milhões (ex-desenvolvimento de coleção), o equivalente a 6,5% da receita líquida ajustada. Durante o terceiro trimestre, concluímos as seguintes entregas:

Inaugurações:
- Le Lis do Shopping Estação Cuiabá, em Cuiabá (MT)
- Le Lis e John John do Partage Shopping Brasília, em Brasília (DF)
- Dudalina do Balneário Shopping, em Balneário Camboriú (SC)

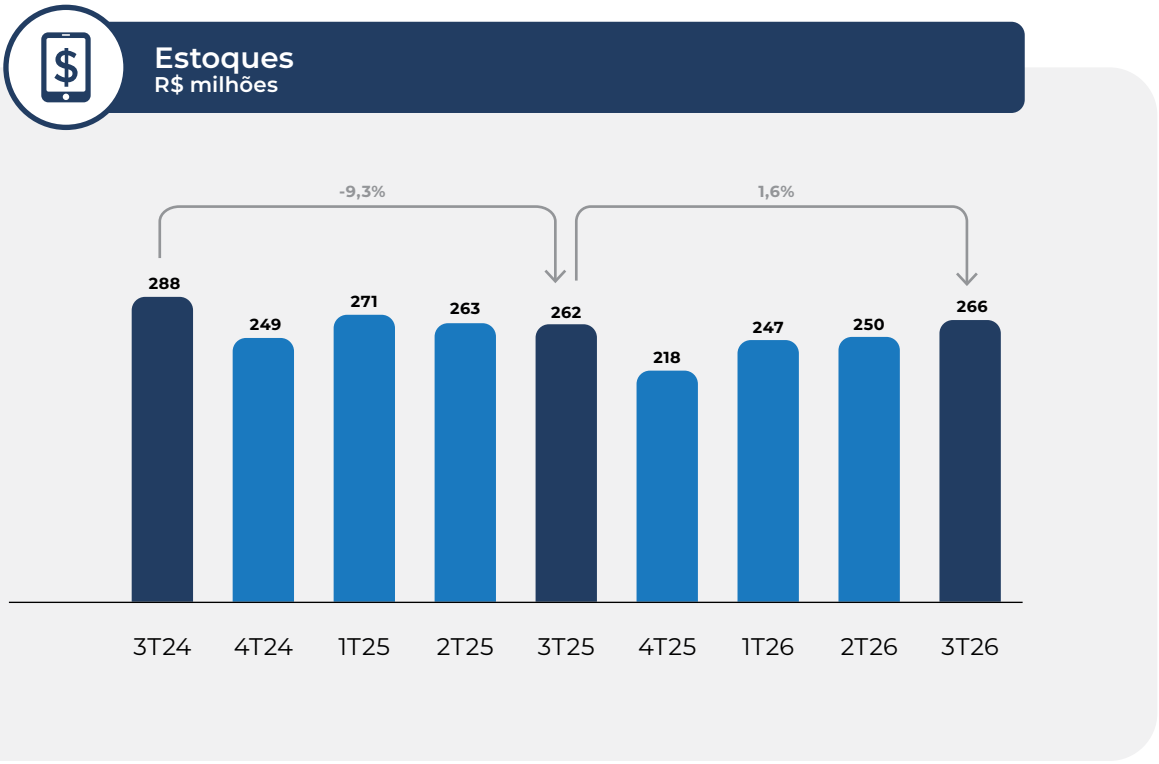
Reformas:
- Le Lis do Shopping Leblon, no Rio de Janeiro (RJ)
- Le Lis do Boulevard Shopping Belém, em Belém (PA)
- Le Lis do Beiramar Shopping, em Florianópolis (SC)

R$ Mil Investimentos	3T25	3T26	% ROL	9M25	9M26	% ROL
Lojas & Operação	10.607	12.048	3,7%	27.248	35.490	3,6%
Desenvolvimento de coleção	9.869	9.663	3,0%	31.059	37.563	3,8%
Tecnologia	11.182	9.194	2,8%	39.032	32.484	3,3%
Total	**31.658**	**30.905**	**9,5%**	**97.339**	**105.537**	**10,7%**



Gestão de Estoques

Os estoques totalizaram R$ 265,8 milhões no 3T26, ligeiro aumento de 1,6% em relação ao 3T25. A cobertura de estoques melhorou no período: os dias de estoque caem de 218 para 214 dias, com redução de 4 dias de cobertura.



Ajustes do Período

R$ Mil Demonstrativo do Resultado do Exercício	3T26	Ajustes	3T26 Ajustado
Receita líquida	**324.053**	**2.163**	**326.216**
(-) Custo dos produtos vendidos	(107.460)	(213)	(107.673)
(-) Depreciação & amortização	(1.762)	-	(1.762)
Lucro bruto	**214.831**	**1.950**	**216.781**
Margem bruta %	**66,3%**	**-**	**66,5%**
(-) SG&A	**(142.132)**	**(1.950)**	**(144.082)**
EBITDA	**74.461**	**-**	**74.461**
Margem EBITDA %	**23,0%**	**-**	**22,8%**
(-) Depreciação & amortização	(50.236)	1.716	(48.520)
(+/-) Resultado Financeiro*	(11.183)	525	(10.658)
(-) Imposto de renda e contribuição social	915	(915)	0
Lucro Líquido	**13.957**	**1.326**	**15.283**
Margem líquida %	**4,3%**		**4,7%**

** O Resultado Financeiro inclui R$ 3.879 mil referentes a juros sobre arrendamentos (IFRS 16) no 3T26 e R$ 12.257 mil no acumulado do 9M26.*

No 3T26, os ajustes nas linhas de receita líquida, custo e despesas consistiram exclusivamente em reclassificações dos efeitos da CPRB, sem impacto no EBITDA. No lucro líquido, foram ajustados itens não recorrentes, com impacto líquido de R$ 1,3 milhão. A seguir, a descrição dos ajustes do trimestre:

Deduções sobre a receita bruta: conforme a redação da Lei nº 12.546/2011, que trata sobre a Contribuição Previdenciária sobre Receita Bruta ("CPRB") vigente naquele momento, a Companhia aderiu à desoneração da folha de pagamento. A adesão modifica a base de cálculo de parte do INSS, passando esse a incidir sobre a receita bruta de vendas e que incidia anteriormente sobre a folha de pagamento da Companhia (custos e SG&A). O montante total incorrido em deduções sobre a receita bruta, decorrente da adesão à CPRB, foi de R$ 2,2 milhões. Para efeito de comparabilidade com os exercícios anteriores à adesão à CPRB, a Companhia optou por considerar esse impacto como ajuste da receita líquida, em contrapartida às linhas de custo e despesas com vendas.

Custo dos produtos vendidos: ajuste referente à CPRB relativa à folha de colaboradores das fábricas, no valor de R$ 0,2 milhão no 3T26.

SG&A: ajuste na linha de despesas com pessoal referente à mudança de alocação de parte do INSS decorrente da adesão à CPRB, relativa à folha de pagamentos de colaboradores da força de vendas e administrativos, no valor de R$ 2,0 milhões, que passaram a ser considerados como dedução da receita bruta.

Depreciação e amortização: depreciação e baixa de lojas que serão encerradas em 2026 no montante de R$ 1,7 milhão.

Resultado financeiro: ajuste de R$ 0,5 milhão referente aos encargos de juros e à atualização monetária dos parcelamentos do acordo com a seguradora e do litígio de Imposto de Renda da Pessoa Jurídica (IRPJ), contingências reconhecidas no resultado do 2T26.

Imposto de renda e contribuição social: ajuste para exclusão do efeito líquido positivo de R$ 0,9 milhão decorrente do reconhecimento de imposto de renda diferido.

VESTE



INDIVIDUAL

Demonstrativos Financeiros

Demonstrativo do Resultado do Exercício (contábil)

R$ Mil Demonstrativo do Resultado do Exercício	3T25	3T26	Var. %	9M25	9M26	Var. %
Receita líquida	**309.400**	**324.053**	**4,7%**	**895.176**	**979.851**	**9,5%**
(-) Custo dos produtos vendidos	(109.713)	(107.460)	-2,1%	(320.427)	(326.909)	2,0%
(-) Depreciação & amortização	(1.648)	(1.762)	6,9%	(5.192)	(5.626)	8,4%
Lucro bruto	**198.039**	**214.831**	**8,5%**	**569.557**	**647.316**	**13,7%**
Margem bruta %	**64,0%**	**66,3%**	**2,3p.p.**	**63,6%**	**66,1%**	**2,4p.p.**
Receitas (despesas) operacionais	**(174.150)**	**(190.606)**	**9,4%**	**(515.609)**	**(559.802)**	**8,6%**
(-) Pessoal	(68.151)	(71.247)	4,5%	(203.815)	(219.118)	7,5%
(-) Ocupação	(18.905)	(19.426)	2,8%	(57.552)	(60.041)	4,3%
(-) Marketing	(16.288)	(15.958)	-2,0%	(43.688)	(45.314)	3,7%
(-) Outras receitas e despesas	(28.978)	(35.501)	22,5%	(84.639)	(101.715)	20,2%
(-) Depreciação & amortização	(41.828)	(48.474)	15,9%	(125.915)	(133.614)	6,1%
Lucro (prejuízo) antes do resultado financeiro	**23.889**	**24.225**	**1,4%**	**53.948**	**87.514**	**62,2%**
(+/-) Resultado financeiro	(15.962)	(11.183)	-29,9%	(45.742)	(50.669)	10,8%
Lucro (prejuízo) antes do IR e CSLL	**7.927**	**13.042**	**64,5%**	**8.206**	**36.845**	**349,0%**
(-) Imposto de renda e contribuição social	-	915	0,0%	-	455	0,0%
Lucro líquido	**7.927**	**13.957**	**76,1%**	**8.206**	**37.300**	**354,5%**
Margem líquida %	**2,6%**	**4,3%**	**1,7p.p.**	**0,9%**	**3,8%**	**2,9p.p.**
EBITDA	**67.365**	**74.461**	**10,5%**	**185.055**	**226.754**	**22,5%**
Margem EBITDA %	**21,8%**	**23,0%**	**1,2p.p.**	**20,7%**	**23,1%**	**2,5p.p.**



Balanço Patrimonial

R$ Mil Balanço Patrimonial	3T25	3T26
Ativo circulante	**529.703**	**553.418**
Caixa e equivalentes de caixa	36.855	23.876
Contas a receber	216.556	247.257
Estoques	261.732	265.796
Impostos a recuperar	9.092	9.558
Despesas antecipadas	2.469	3.209
Outros créditos a receber	2.999	3.722
Ativo não circulante	**1.156.312**	**1.167.147**
Depósito judicial	10.067	10.669
Contas a receber	4.080	3.007
Imposto de renda e contribuição social diferidos	302.781	305.233
Imobilizado	319.358	329.564
Intangível	520.026	518.674
Total do ativo	**1.686.015**	**1.720.565**

R$ Mil Balanço Patrimonial	3T25	3T26
Passivo circulante	**381.051**	**358.294**
Empréstimos e financiamentos	856	7.421
Debêntures	75.334	27.270
Fornecedores	106.614	107.666
Fornecedores Confirming	19.320	22.774
Provisões diversas	20.401	19.682
Obrigações tributárias	20.650	21.593
Obrigações trabalhistas	58.142	67.853
Outras contas a pagar	16.080	24.827
Arrendamentos	63.643	59.149
Dividendos a pagar	11	59
Passivo não circulante	**250.059**	**259.113**
Empréstimos e financiamentos	3.935	27.435
Debêntures	99.462	79.445
Obrigações Tributárias	22.263	21.880
Outras contas a pagar	2.881	9.162
Arrendamentos	100.902	99.010
Provisão para contingências	20.616	22.181
Patrimônio líquido	**1.054.905**	**1.103.158**
Capital social	935.140	935.307
Reservas de capital	51.536	51.916
Ajustes de avaliação patrimonial	-	-
Reserva de Lucros	60.023	78.635
Lucros acumulados	-	37.300
Prejuízos acumulados	8.206	-
Total do passivo e patrimônio líquido	**1.686.015**	**1.720.565**

Fluxo de Caixa

R$ Mil Demonstrativo do Fluxo de Caixa	9M25	9M26
Fluxo de caixa das atividades operacionais		
Resultado antes do imposto de renda e contribuição social	8.206	36.845
Ajustes para reconciliar o resultado antes dos impostos ao caixa líquido		
gerado nas atividades operacionais:		
Depreciações e amortizações	131.107	139.240
Outras contas a pagar	-	15.526
Obrigações tributárias	-	-
Resultado na venda/baixa do intangível/Imobilizado	1.991	1.135
Constituição de provisão para contingências	3.449	3.093
Despesas de juros	18.229	14.088
Amortização do valor justo por remensuração das debêntures	503	504
Plano de opções de compra de ações	2.250	214
Constituíção para perda esperada de recebíveis comerciais	1.992	1.991
Juros de arrendamentos	13.434	12.485
	181.161	**225.121**
Variação de ativos e passivos operacionais		
Contas a receber	(44.392)	(18.116)
Estoques	(12.633)	(47.773)
Impostos a recuperar	(2.704)	(2.309)
Despesas antecipadas	572	(300)
Outros créditos a receber	(1.793)	(2.139)
Depósitos judiciais	(457)	(688)
Fornecedores	21.662	28.927
Obrigações tributárias	(14.786)	(12.937)
Obrigações trabalhistas	9.034	9.296
Outras contas a pagar	6.403	2.868
Consumo de provisões diversas	(503)	463
Pagamento de provisão para demandas judiciais	(3.477)	(1.701)
Caixa proveniente das nas atividades operacionais	**138.087**	**180.712**
Fluxo de caixa das atividades de investimento		
Aquisição de imobilizado	(25.230)	(29.756)
Aquisição de intangível	(70.091)	(70.474)
Recebimento pela venda de ativo	-	1.632
Investimentos em títulos e valores mobiliários	19.642	-
Caixa líquido utilizado nas atividades de investimento	**(75.679)**	**(98.598)**
Fluxo de caixa das atividades de financiamento		
Custo de transação com debêntures	-	(644)
Pagamento de principal de empréstimos, financiamentos e debêntures	(643)	(16.461)
Pagamento de juros de financiamentos	(265)	(10.090)
Dividendos pagos	(158)	(5.749)
Aumento de Capital Social	333	167
Pagamento de arrendamentos principal e juros	(60.942)	(65.964)
Caixa líquido utilizado nas atividades de financiamento	**(61.675)**	**(98.741)**
Efeito de variação cambial pela conversão de investimentos no exterior	832	-
Aumento (redução) de caixa e equivalentes de caixa	**1.565**	**(16.627)**
Caixa e equivalentes de caixa		
No início do exercício	35.290	40.503
No final do exercício	36.855	23.876
Aumento (redução) de caixa e equivalentes de caixa	**1.565**	**(16.627)**

Resumo Operacional

	3T25	3T26	Var. %	9M25	9M26	Var. %
Total Rede						
Consolidado						
Total de Lojas Próprias	169	172	1,8%	169	172	1,8%
Área de vendas das Lojas Próprias (m²)	35.285	34.395	-2,5%	35.285	34.395	-2,5%
Área média de vendas (m²)	35.285	34.148	-3,2%	36.190	34.839	-3,7%
Receita Líquida por m² (R$/m²)	5.114	5.279	3,2%	15.789	17.002	7,7%
Ticket médio (ex-outlets)	1.103	1.144	3,8%	1.048	1.110	5,9%
SSS (ex-outlets)	13,5%	1,1%	-12,4 p.p.	8,5%	6,7%	-1,8 p.p.
Visão por Marca						
Le Lis						
Total de Lojas Próprias	73	77	5,5%	73	77	5,5%
Área de vendas (m²)	21.307	21.372	0,3%	21.307	21.372	0,3%
Área média de vendas (m²)	21.307	21.189	-0,6%	21.778	21.402	-1,7%
Receita Líquida por m² (R$/m²)	4.697	4.764	1,4%	14.824	15.657	5,6%
Ticket médio	1.179	1.227	4,1%	1.127	1.177	4,5%
SSS	15,3%	0,4%	-14,9 p.p.	10,6%	6,2%	-4,4 p.p.
Dudalina						
Número Total de Lojas Próprias	37	36	-2,7%	37	36	-2,7%
Área de vendas das Lojas Próprias (m²)	2.543	2.418	-4,9%	2.543	2.418	-4,9%
Área média de vendas (m²)	2.543	2.354	-7,4%	2.613	2.325	-11,0%
Receita Líquida por m² (R$/m²)	7.551	8.408	11,4%	22.658	25.408	12,1%
Ticket médio	740	772	4,4%	726	755	4,0%
SSS	4,8%	5,2%	0,4 p.p.	1,5%	6,8%	5,3 p.p.
John John						
Número Total de Lojas Próprias	33	32	-3,0%	33	32	-3,0%
Área de vendas das Lojas Próprias (m²)	4.866	4.514	-7,2%	4.866	4.514	-7,2%
Área média de vendas (m²)	4.866	4.514	-7,2%	5.024	4.661	-7,2%
Receita Líquida por m² (R$/m²)	2.945	3.210	9,0%	9.788	10.348	5,7%
Ticket médio	641	671	4,7%	647	670	3,6%
SSS	-2,1%	4,2%	6,3 p.p.	3,3%	1,9%	-1,4 p.p.
BO.BÔ						
Número Total de Lojas Próprias	16	18	12,5%	16	18	12,5%
Área de vendas das Lojas Próprias (m²)	1.474	1.627	10,4%	1.474	1.627	10,4%
Área média de vendas (m²)	1.474	1.627	10,4%	1.471	1.609	9,4%
Receita Líquida por m² (R$/m²)	14.096	13.203	-6,3%	38.373	42.004	9,5%
Ticket médio	3.047	2.914	-4,3%	2.674	2.789	4,3%
SSS	31,2%	-1,5%	-32,7 p.p.	11,5%	14,0%	2,5 p.p.
Outlets						
Número Total de Lojas Próprias	10	9	-10,0%	10	9	-10,0%
Área de vendas das Lojas Próprias (m²)	5.096	4.465	-12,4%	5.096	4.465	-12,4%
Área média de vendas (m²)	5.096	4.465	-12,4%	5.304	4.842	-8,7%
Receita Líquida por m² (R$/m²)	2.840	3.386	19,3%	8.335	10.054	20,6%
Ticket médio	353	332	-6,2%	370	362	-2,2%
SSS	-5,7%	15,1%	20,8 p.p.	-10,6%	14,2%	24,8 p.p.



WWW.VESTE.COM