

V E S T E

CONFERÊNCIA
DE RESULTADOS
4T25

LE LIS



DUDALINA

JOHN  JOHN

BO.BÔ



INDIVIDUAL

Faturamento por Canal

O quarto trimestre de 2025 encerra um ano importante para a Veste, com a consolidação de um modelo de negócio que hoje é capaz de crescer, proteger margem e gerar caixa



Faturamento por Canal

R\$ milhões

Consolidado

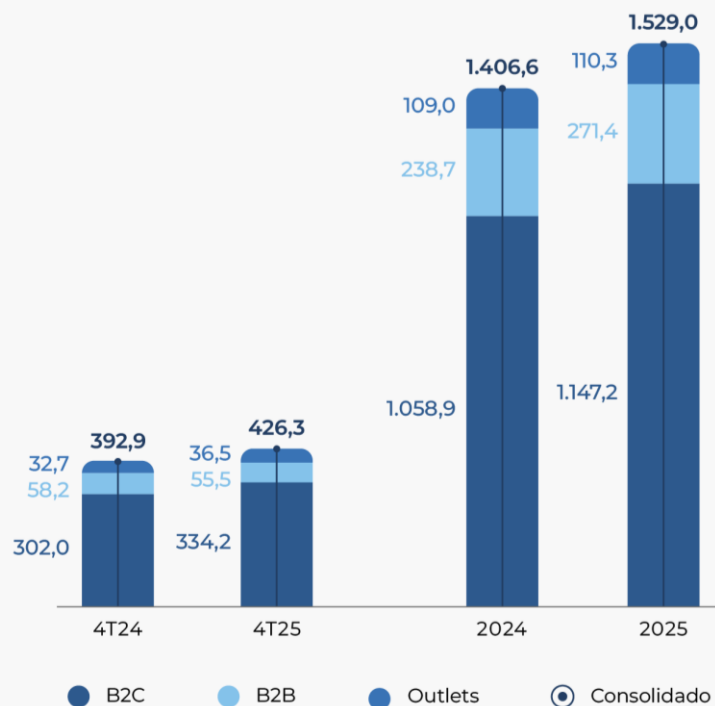
4T24 → 4T25 = +8,5%
2024 → 2025 = +8,7%

B2B

4T24 → 4T25 = -4,6%
2024 → 2025 = +13,7%

B2C

4T24 → 4T25 = +10,7%
2024 → 2025 = +8,3%



Same Store Sales *consolidado*

+10,7% vs. o 4T24

Faturamento por loja

R\$ 1,6 MM/loja

+9,6% vs. o 4T24

B2C Digital

R\$ 74,1 MM

+26,5% vs. o 4T24

Faturamento Le Lis

R\$ 226,6 MM

+12,7% vs. o 4T24

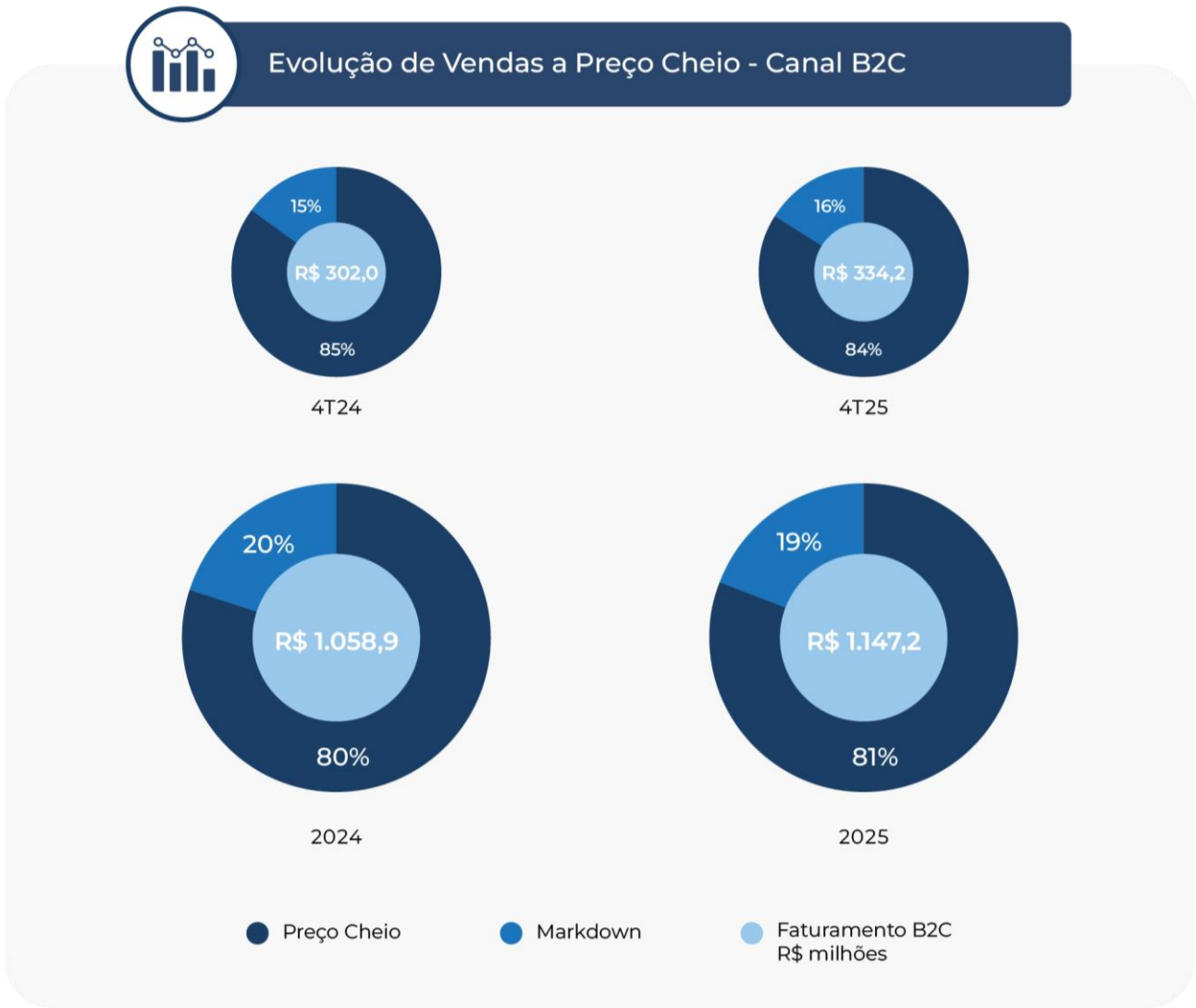
Faturamento por Marca

Refletindo um ambiente de confiança e solidez, as vendas do 4T25 e de 2025 demonstram a força das nossas marcas e crescimento com identidade.

Faturamento Bruto R\$ Milhões	4T24	4T25	Var. %	2024	2025	Var. %	Same Store Sales	4T25 vs. 4T24	2025 vs. 2024
Faturamento	392,9	426,3	8,5%	1.406,6	1.529,0	8,7%	B2C		
Por Marca							Le Lis	11,8%	10,7%
Le Lis	201,1	226,6	12,7%	704,4	786,2	11,6%	Dudalina	10,8%	4,0%
Dudalina	63,4	66,7	5,2%	234,6	246,8	5,2%	John John	2,5%	2,3%
John John	49,5	50,9	2,8%	177,4	181,1	2,1%	BO.BÔ	14,4%	13,1%
BO.BÔ	29,3	34,3	16,8%	121,0	139,0	14,9%	Consolidado	10,7%	9,0%
Individual	14,9	11,3	-24,1%	60,4	65,6	8,7%			
Estoque (Outlets)	32,7	36,5	11,7%	109,0	110,3	1,2%			
Outras	1,9	-	-	0,0	-	-			

Vendas a Preço Cheio

Participação de vendas a preço cheio no canal B2C, considerando lojas e sites, de 84% no trimestre e de 81% em 2025



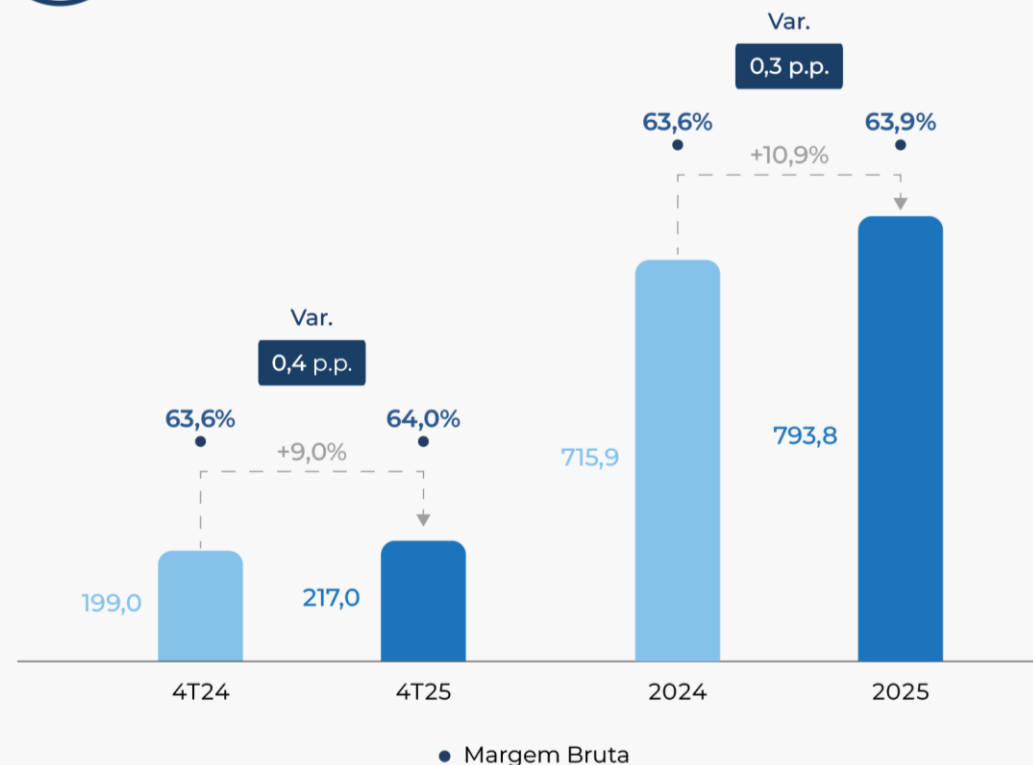
Lucro Bruto*

O desempenho no trimestre reflete, principalmente, a maior participação do canal B2C no mix de receitas, com margens superiores ao canal atacado, além da manutenção dos níveis de vendas a preço cheio ao longo do período.

Adicionalmente, o canal B2C apresentou expansão de 1,9p.p. na margem bruta em relação ao 4T24, contribuindo para essa evolução consolidada da margem da Companhia.



Lucro Bruto *
R\$ milhões



* O período considera ajustes no lucro bruto, conforme detalhado no release de resultados do período

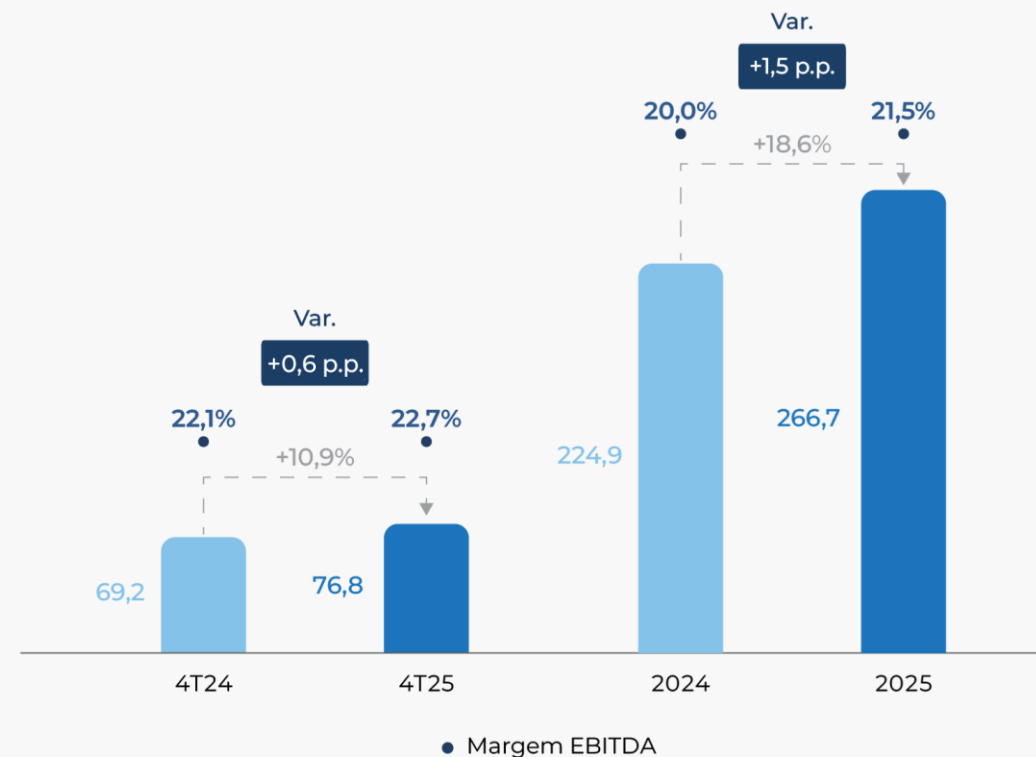
EBITDA*

O EBITDA ajustado da Companhia no 4T25 foi de R\$ 76,8 milhões, com margem EBITDA ajustada de 22,7%, crescimento de 10,9% e expansão de 0,6 p.p. em relação ao 4T24, respectivamente.

O desempenho reflete a continuidade da alavancagem operacional, sustentada pela diluição de despesas, evolução da margem bruta e maior eficiência operacional, em linha com a estratégia da Companhia de crescimento com rentabilidade.



EBITDA *
R\$ milhões



* O período considera ajustes no EBITDA, conforme detalhado no release de resultados do período

Lucro Líquido*

O lucro líquido ajustado do trimestre totalizou R\$ 17,3 milhões, aumento de 31,6% em comparação ao 4T24. A margem líquida ajustada foi de 5,1%, com ganho de 0,9p.p. no período, confirmando a evolução relevante e consistente da rentabilidade da Companhia.

Reconciliação do Lucro Líquido	4T24	4T25	2024	2025
Lucro (prejuízo) antes do IR e CSLL	12.038	16.203	(10.643)	24.409
(-) Imposto de renda e contribuição social	-	-	11.308	-
Lucro líquido	12.038	16.203	665	24.409
(i) Deduções sobre a receita bruta	4.051	3.156	13.907	11.572
(ii) Custo dos produtos vendidos	(391)	(333)	(1.280)	(1.464)
(iii) Despesas com pessoal	(2.712)	(2.824)	(4.914)	(9.285)
(iv) Despesas com ocupação	-	-	50	328
(v) Outras despesas	-	167	982	3.873
(vi) Depreciação e amortização	135	893	4.771	2.884
(vii) Resultado financeiro	-	-	-	856
Lucro líquido ajustado	13.122	17.262	14.181	33.173

* O período considera ajustes no lucro líquido, conforme detalhado no release de resultados do período

Endividamento e Estrutura de Capital

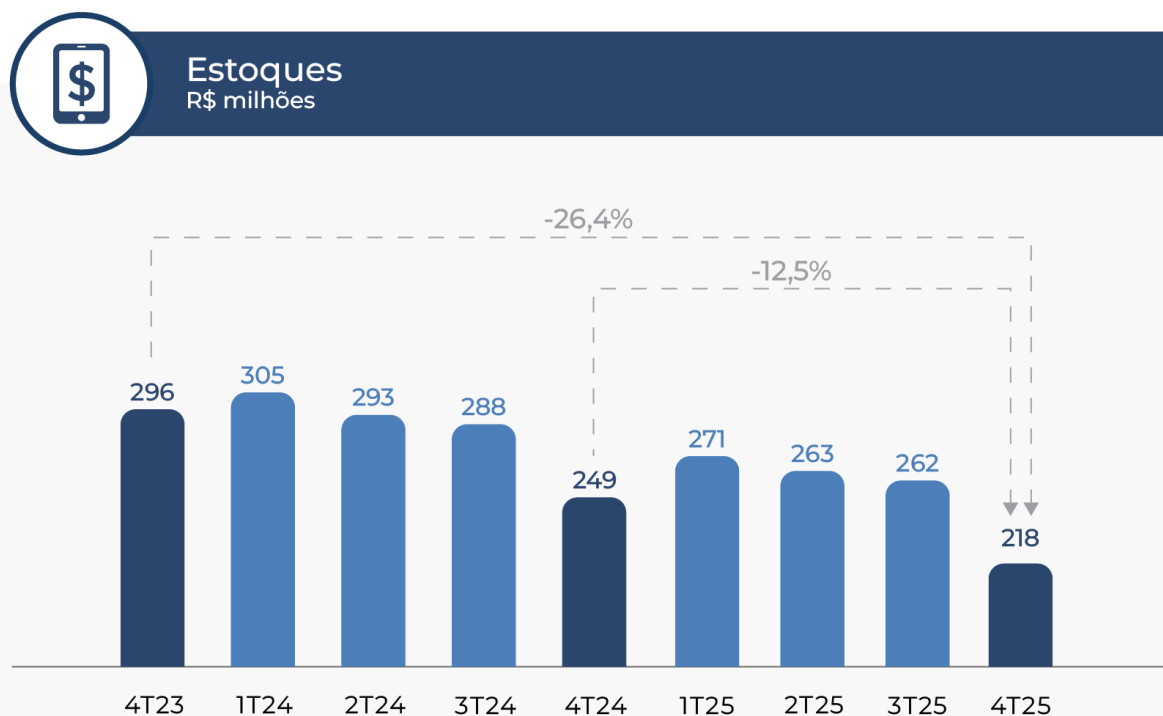
A dívida líquida da Companhia ao final do período era de R\$ 113,7 milhões, equivalente a 0,6x o EBITDA ajustado acumulado.

Endividamento R\$ Mil	4T24	4T25
Caixa e equivalentes de caixa	54.932	40.503
Endividamento de curto prazo*	(48.378)	(31.586)
Endividamento de longo prazo*	(113.385)	(122.588)
Dívida Líquida	(106.831)	(113.671)
EBITDA LTM ajustado (ex IFRS 16)	148.304	185.581
Dívida Líquida/EBITDA LTM ajustado (ex IFRS 16)	-0,7x	-0,6x
Arrendamento mercantil financeiro de curto prazo	(59.428)	(63.605)
Arrendamento mercantil financeiro de longo prazo	(126.703)	(96.365)
Dívida Líquida Total (Incl. Arrendamento)	(292.962)	(273.641)
EBITDA LTM ajustado	224.876	266.695
Dívida Líquida Total (Incl. Arrendamento)/EBITDA LTM ajustado	-1,3x	-1,0x

* Debêntures e empréstimos

O estoque totalizou R\$ 218,0 milhões no 4T25, redução de 12,5% em relação ao 4T24. O principal objetivo foi alcançado por meio da redução de estoques antigos e de maior disciplina nas compras, o que resultou na diminuição dos dias de estoque para 177 dias, frente a 222 dias ao final de 2024 e 284 dias ao final de 2023.

O crescimento e a geração de caixa buscados pela Companhia passam, de forma direta, pela eficiência em S&OP, compras e pelo acerto nas coleções desenvolvidas.



No trimestre, os investimentos totalizaram R\$ 20,8 milhões (ex - desenvolvimento de coleção), o equivalente a 6,1% da receita líquida ajustada. As principais inaugurações e reformas concluídas no trimestre foram:

- Le Lis:** Diamond Mall (Belo Horizonte, MG – nova operação)
- Dudalina:** Manauara Shopping (Manaus, AM) e Shopping Riomar Recife (Recife, PE)
- BO.BÔ:** Beiramar Shopping (Florianópolis, SC)
- John John:** Villa Romana Shopping (Florianópolis, SC)

Investimentos R\$ Mil	4T24	4T25	% ROL	2024	2025	% ROL
Lojas & operação	7.924	10.310	3,0%	37.732	37.558	3,0%
Desenvolvimento de coleção	11.269	10.879	3,2%	44.148	41.938	3,4%
Tecnologia	10.362	10.486	3,1%	47.894	49.518	4,0%
Outros	-	-	0,0%	71	-	0,0%
Total	29.555	31.675	9,3%	129.845	129.014	10,4%