

V E S T E

CONFERÊNCIA  
DE RESULTADOS  
3T25

LE LIS



**DUDALINA**

JOHN  JOHN

BO.BÔ



INDIVIDUAL

# Faturamento por Canal

Mais um trimestre com avanço em todos os canais da Companhia e excelentes resultados



## Faturamento por Canal

R\$ milhões

### Consolidado

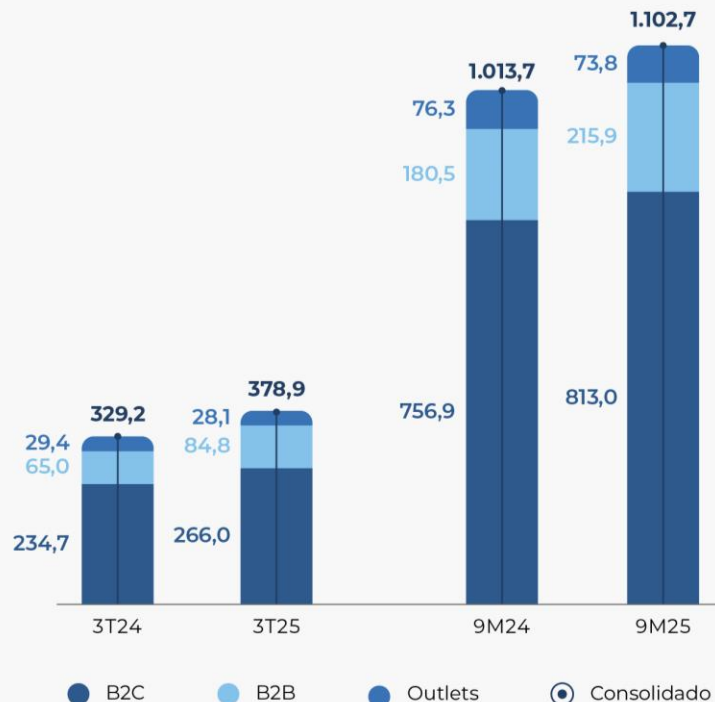
3T24 → 3T25 = **+15,1%**  
9M24 → 9M25 = **+8,8%**

### B2B

3T24 → 3T25 = **+30,4%**  
9M24 → 9M25 = **+19,6%**

### B2C

3T24 → 3T25 = **+13,3%**  
9M24 → 9M25 = **+7,4%**



## Same Store Sales *consolidado*

**+13,5%** vs. o 3T24

## Faturamento por loja

**R\$ 1,2 MM/loja**

**+11,8%** vs. o 3T24

## B2C Digital

**R\$ 71,6 MM**

**+26,7%** vs. o 3T24

## Canal B2B

**R\$ 84,8 MM**

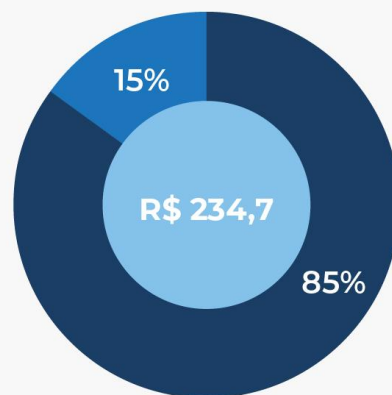
**+30,4%** vs. o 3T24

# Vendas a Preço Cheio

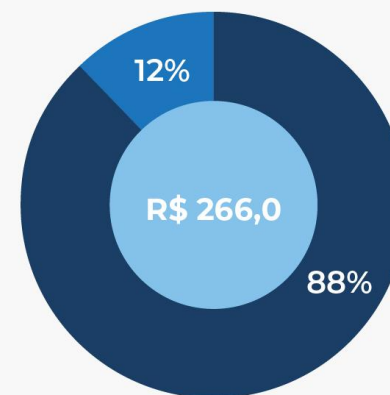
O trimestre demonstra a capacidade da Companhia em sustentar seu crescimento com qualidade e rentabilidade



## Evolução de Vendas a Preço Cheio - Canal B2C



3T24



3T25



Preço Cheio



Markdown

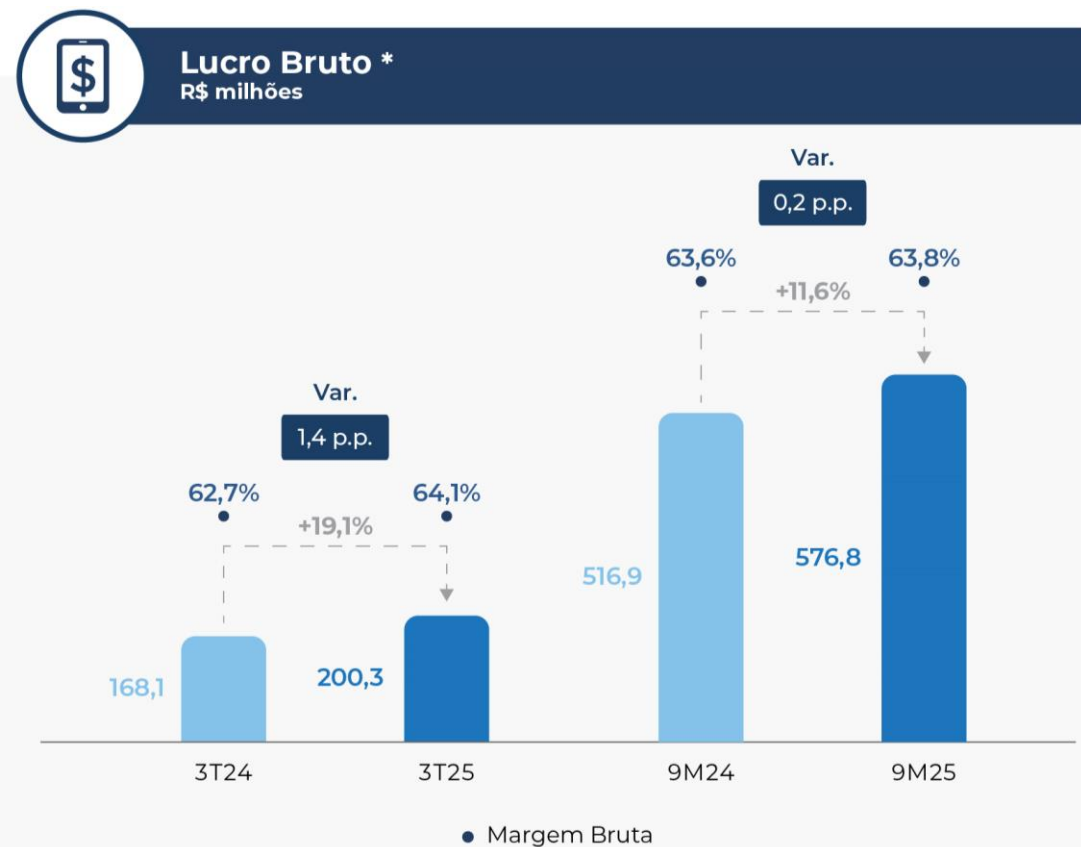


Faturamento B2C  
R\$ milhões

# Lucro Bruto\*

O lucro bruto ajustado do trimestre foi de R\$ 200,3 milhões, elevação de 19,1% vs. o 3T24.

A margem bruta ajustada foi de 64,1% (+1,4p.p. vs. o 3T24).

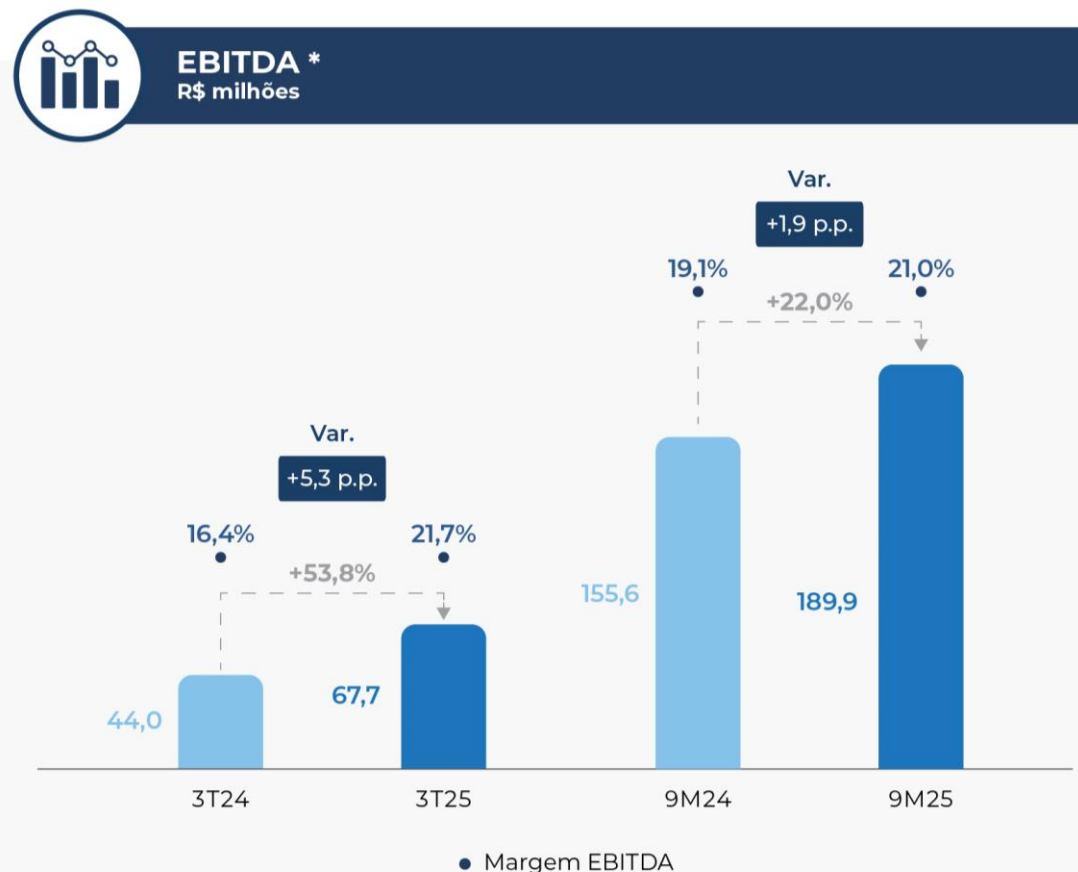


\* O período considera ajustes no lucro bruto, conforme detalhado no release de resultados do período

# EBITDA\*

EBITDA ajustado de R\$ 67,7 milhões no trimestre, com margem de 21,7%, representando forte elevação de 53,8% e 5,3p.p. em relação ao 3T24, respectivamente.

A melhora decorre de fatores como o maior nível de alavancagem operacional e o avanço da margem bruta, que contribuiu de forma relevante para a expansão da rentabilidade no período.



\* O período considera ajustes no EBITDA, conforme detalhado no release de resultados do período

# Lucro Líquido\*

O lucro líquido ajustado do trimestre foi de R\$ 9,4 milhões com margem líquida ajustada de 3,0%, revertendo o resultado negativo registrado no 3T24. Abaixo é apresentada a reconciliação do lucro líquido no período:

Reconciliação do Lucro Líquido	3T24	3T25	9M24	9M25
<b>Lucro (prejuízo) antes do IR e CSLL</b>	<b>(11.790)</b>	<b>7.927</b>	<b>(22.681)</b>	<b>8.206</b>
(-) Imposto de renda e contribuição social	-	-	11.308	-
<b>Lucro líquido</b>	<b>(11.790)</b>	<b>7.927</b>	<b>(11.373)</b>	<b>8.206</b>
(i) Deduções sobre a receita bruta	3.415	2.854	9.856	8.416
(ii) Custo dos produtos vendidos	(337)	(589)	(889)	(1.131)
(iii) Despesas com pessoal	(1.616)	(2.266)	(2.202)	(6.461)
(iv) Despesas com ocupação	-	-	50	328
(v) Outras despesas	-	327	982	3.706
(vi) Depreciação e amortização	330	314	4.636	1.991
(vii) Resultado financeiro	-	856	-	856
<b>Lucro líquido ajustado</b>	<b>(9.999)</b>	<b>9.424</b>	<b>1.060</b>	<b>15.911</b>

\* O período considera ajustes no lucro líquido, conforme detalhado no release de resultados do período

# Endividamento e Estrutura de Capital

A dívida líquida ao final do trimestre era de R\$ 142,7 milhões e a relação dívida líquida/EBITDA de 0,8x

Endividamento R\$ Mil	3T24	3T25
Caixa e equivalentes de caixa	43.218	36.855
Endividamento de curto prazo*	(851)	(76.190)
Endividamento de longo prazo**	(156.528)	(103.397)
<b>Dívida Líquida</b>	<b>(114.161)</b>	<b>(142.732)</b>
<b>EBITDA LTM ajustado (ex IFRS 16)</b>	<b>141.618</b>	<b>179.596</b>
<b>Dívida Líquida/EBITDA LTM ajustado (ex IFRS 16)</b>	<b>-0,8x</b>	<b>-0,8x</b>
Arrendamento mercantil financeiro de curto prazo	(53.794)	(63.643)
Arrendamento mercantil financeiro de longo prazo	(110.833)	(100.902)
<b>Dívida Líquida Total (Incl. Arrendamento)</b>	<b>(278.788)</b>	<b>(307.277)</b>
<b>EBITDA LTM ajustado</b>	<b>216.999</b>	<b>259.156</b>
<b>Dívida Líquida Total (Incl. Arrendamento)/EBITDA LTM ajustado</b>	<b>-1,3x</b>	<b>-1,2x</b>

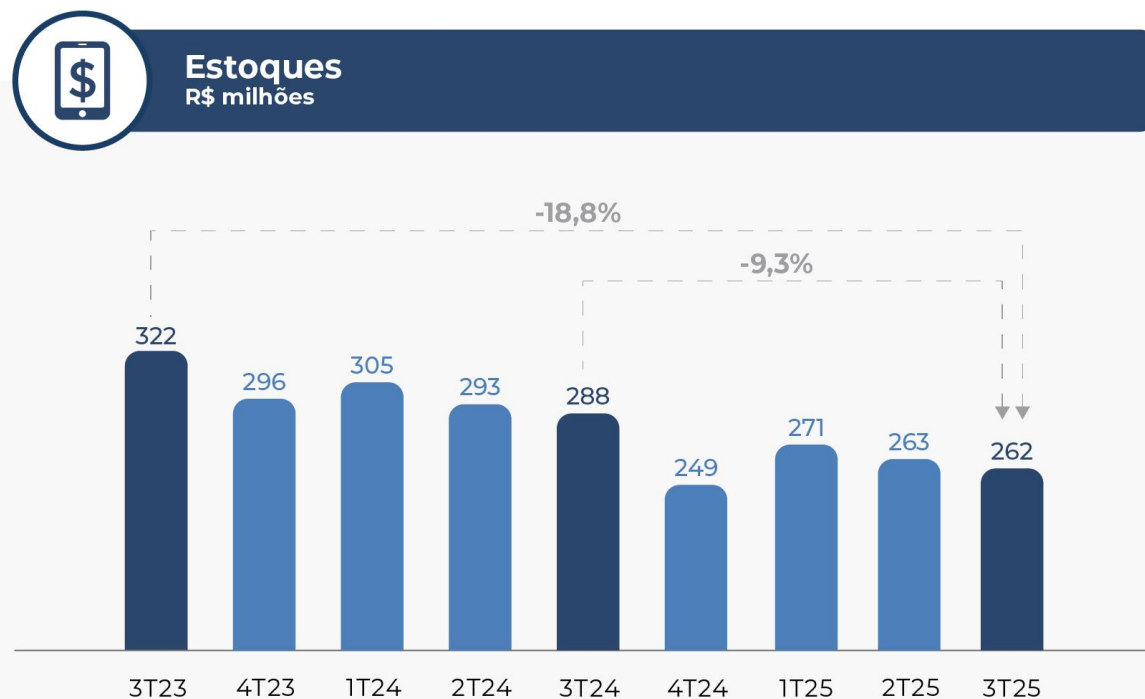
\*Debêntures, empréstimos e cessão de recebíveis com direito de regresso

\*\*Debêntures e empréstimos

O endividamento atual está concentrado, majoritariamente, no saldo das debêntures da 13ª emissão, emitidas em 2023. Em 27 de outubro de 2025, a Companhia efetuou o pagamento da primeira parcela dessas debêntures, no valor de R\$ 66,9 milhões.

# Estoque

O estoque totalizou R\$ 261,7 milhões no 3T25, redução de 9,3% em relação ao 3T24. O resultado evidencia a capacidade da Companhia de sustentar o crescimento das vendas com maior eficiência na gestão de estoques, reduzindo apostas e otimizando o uso do capital empregado





No trimestre, os investimentos totalizaram R\$ 21,8 milhões (ex - desenvolvimento de coleção), o equivalente a 7,0% da receita líquida ajustada. Os investimentos em lojas e operação foram, majoritariamente, destinados à atualização dos conceitos de 5 lojas, conforme descrito abaixo:

- Le Lis:** Balneário Shopping (SC)
- Dudalina:** Brasília Shopping (DF)
- BO.BÔ:** Vila Nova Conceição (SP) e Flamboyant Shopping (GO)
- John John:** Balneário Shopping (SC)

Investimentos R\$ Mil	3T24	3T25	% ROL	9M24	9M25	% ROL
Lojas & operação	11.605	10.607	3,4%	29.808	27.248	3,0%
Desenvolvimento de coleção	10.499	9.869	3,2%	32.879	31.059	3,4%
Tecnologia	10.634	11.182	3,6%	37.532	39.032	4,3%
Outros	-	-	0,0%	71	-	0,0%
Total	32.738	31.658	10,1%	100.290	97.339	10,8%