

# Valid

**Apresentação  
de Resultados** | **2T  
25**

07 de Agosto 2025



# Aviso Legal



Esta apresentação contém declarações prospectivas que refletem crenças e expectativas atuais em relação aos resultados financeiros futuros e outros aspectos das atividades.



Tais crenças e expectativas não são garantias de desempenho futuro e envolvem riscos e incertezas.

Os resultados reais podem diferir materialmente daqueles projetados como resultado de vários fatores.



Os analistas e investidores são advertidos a não depositar indevida confiança nessas crenças e expectativas, que se referem apenas à data desta apresentação.

A Valid não assume nenhuma obrigação de divulgar publicamente os resultados de quaisquer revisões dessas crenças e expectativas.



Os Resultados Financeiros são apresentados considerando os impactos da adoção do IFRS 16.

# Agenda

---

1. Resultados

---

2. Destaques e Perspectivas

---

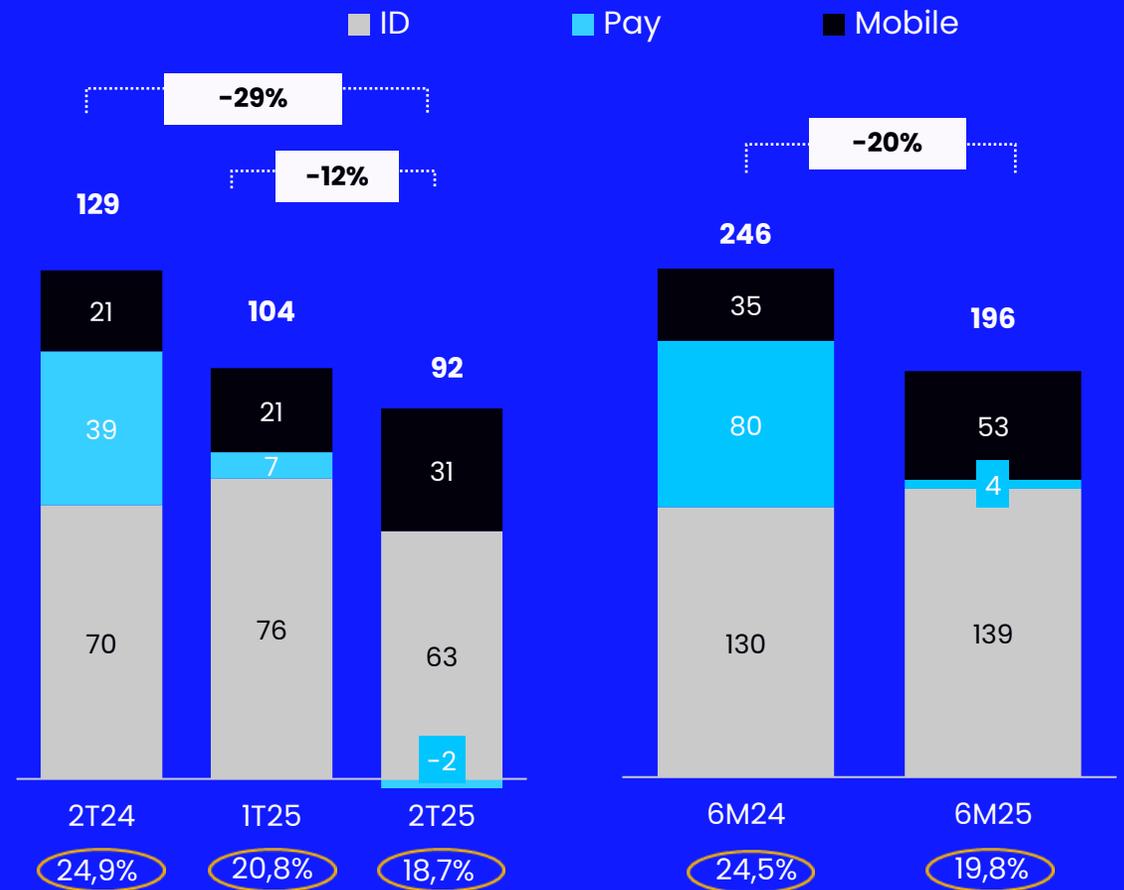
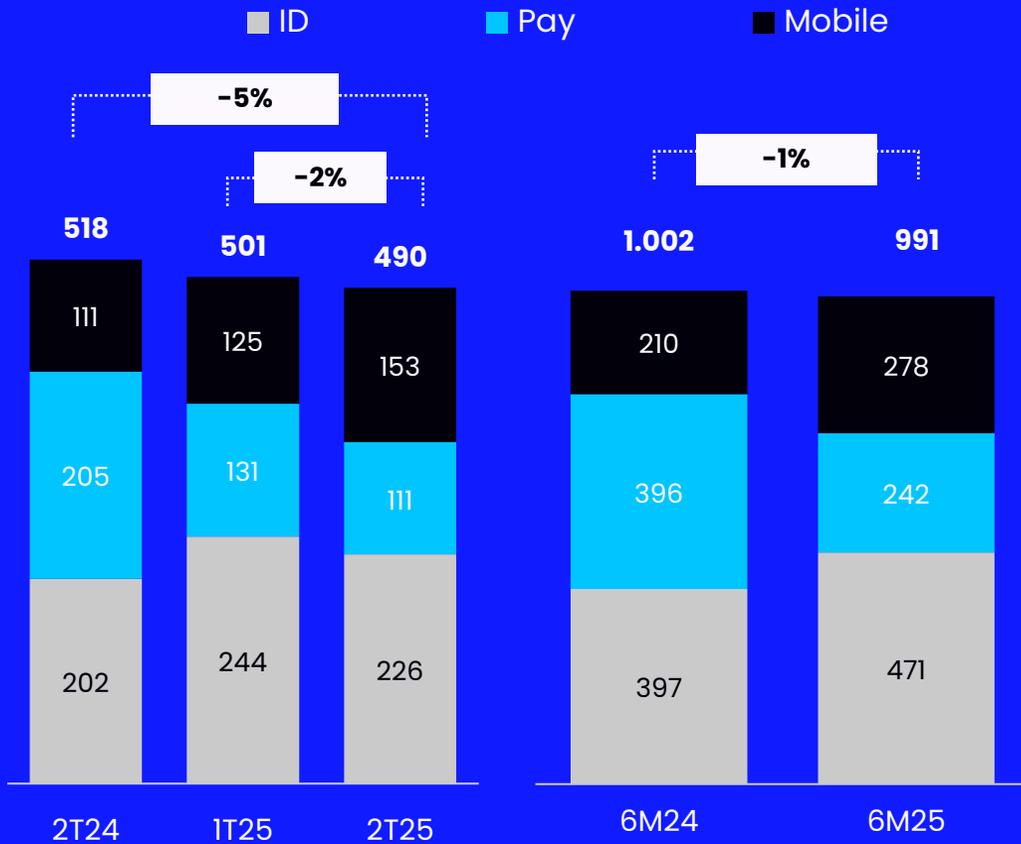
3. Perguntas e Respostas

---

# Receita e EBITDA

Receita Líquida (R\$ MM)

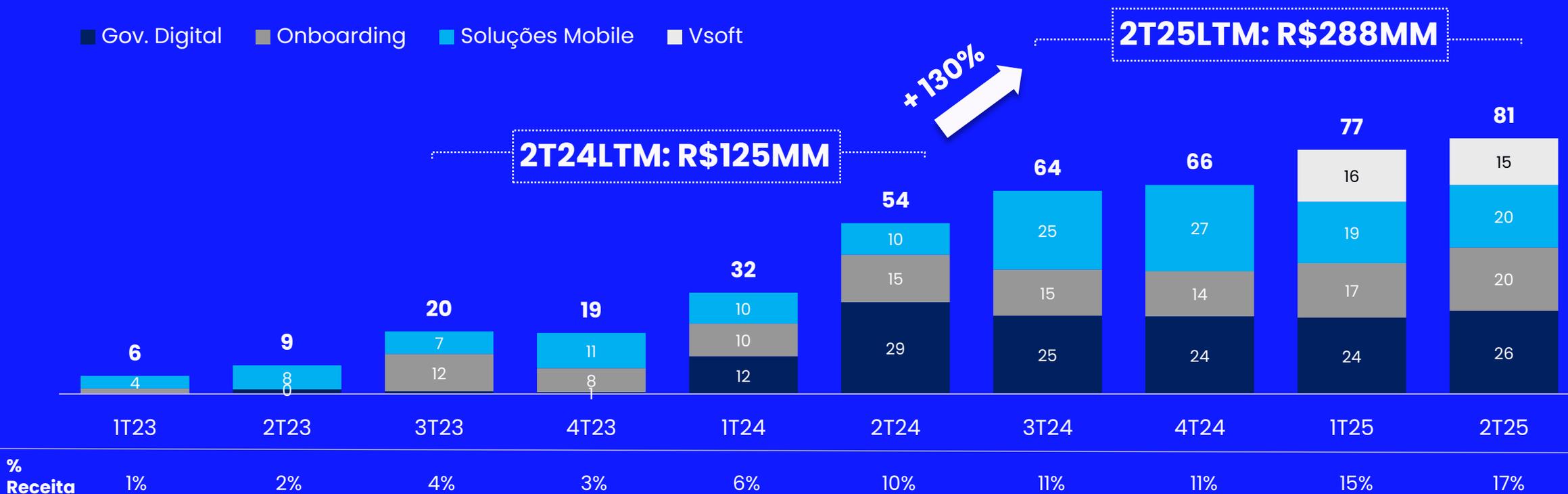
EBITDA (R\$ MM)  
Mg. EBITDA (%)



# Novos Negócios: Crescimento de 50% A/A e ARR de R\$324MM no trimestre

Abertura da Receita de Novos Negócios (R\$MM)

Gov. Digital   Onboarding   Soluções Mobile   Vsoft



**EBITDA de Novos Negócios: R\$35MM no 2T25 (38% Total da Valid)**

# EBITDA ao Lucro Líquido Trimestral

Resultado impactado por variações não caixa no financeiro e por créditos tributários

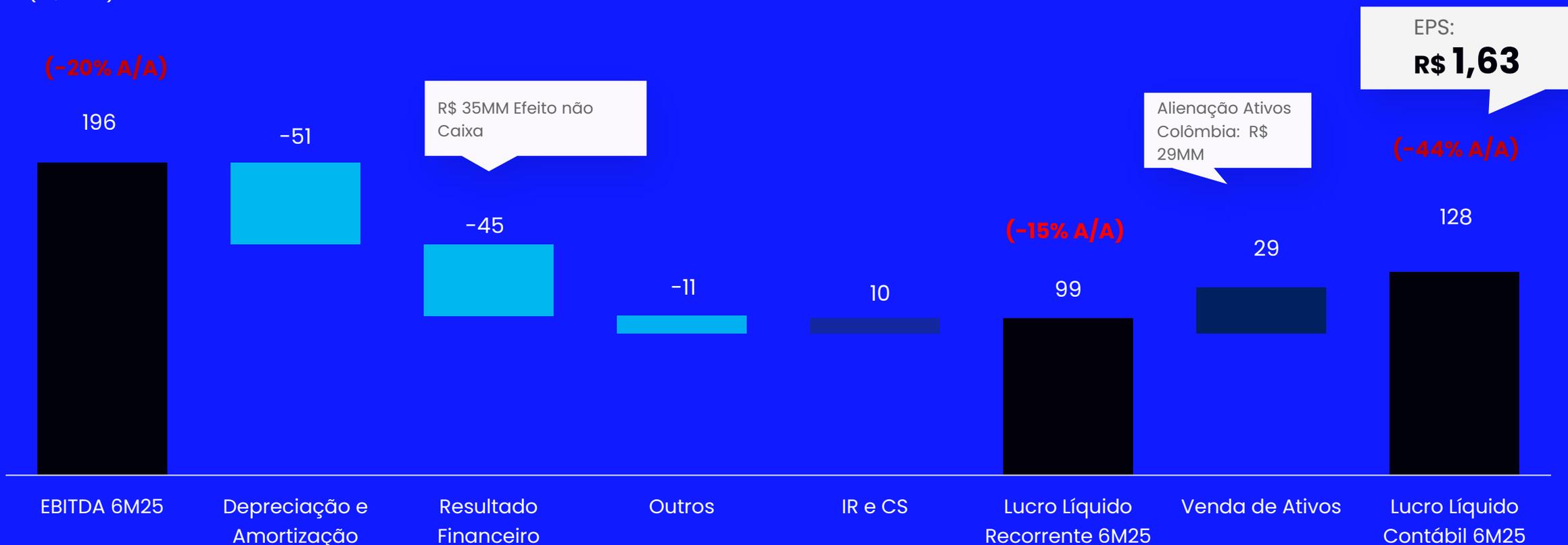
(R\$ MM)



# EBITDA ao Lucro Líquido do Semestre

No acumulado do ano, a Valid fechou com Lucro Líquido de R\$ 1,63 por ação

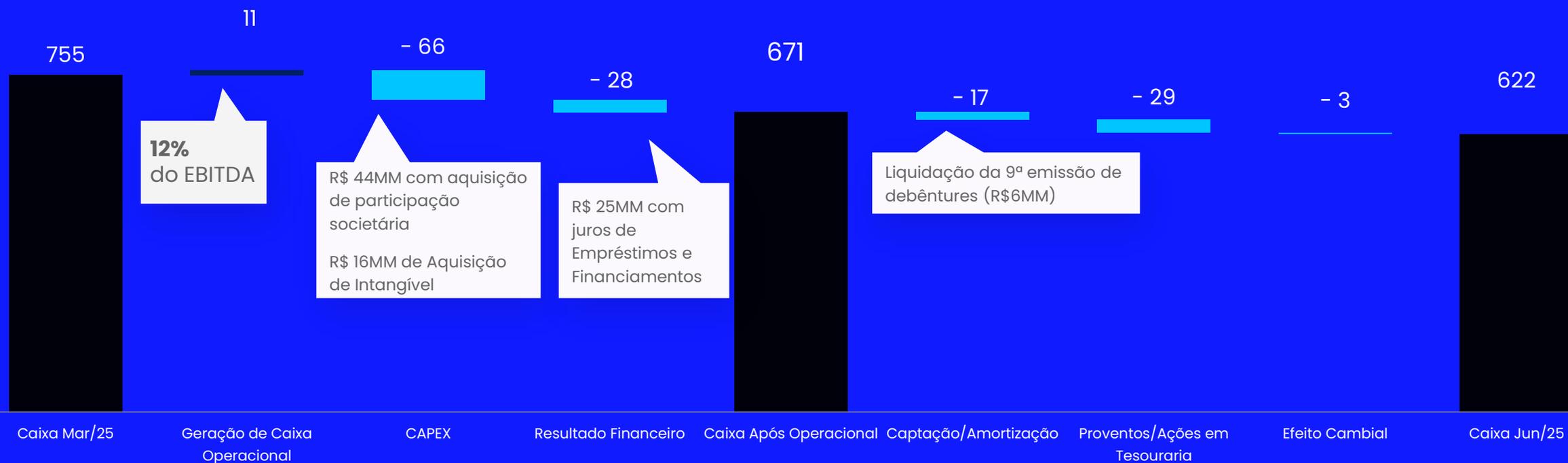
(R\$ MM)



# Fluxo de Caixa – 2T25

Alocação do caixa em M&As estratégicos, redução de alavancagem e pagamento de proventos

R\$ MM

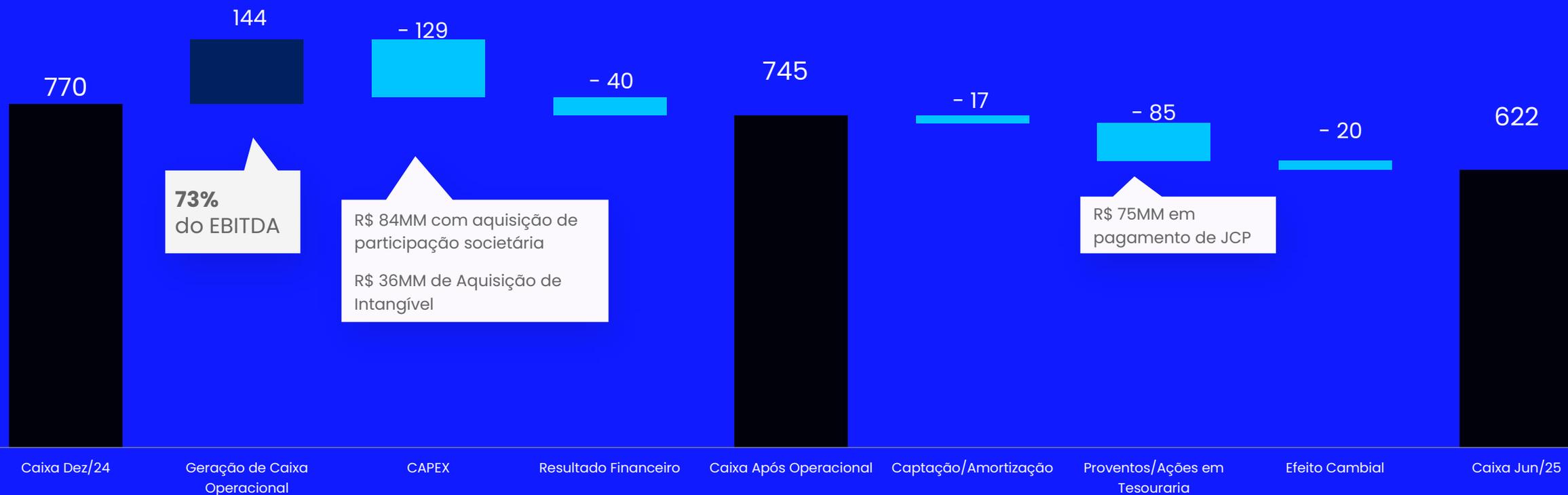


Nota: Geração Caixa Operacional: EBITDA – Impostos sobre Resultado – Capital de Giro

# Fluxo de Caixa – 6M25

Manutenção do nível histórico de conversão de EBITDA em Caixa e investimentos em Novos Negócios

R\$ MM

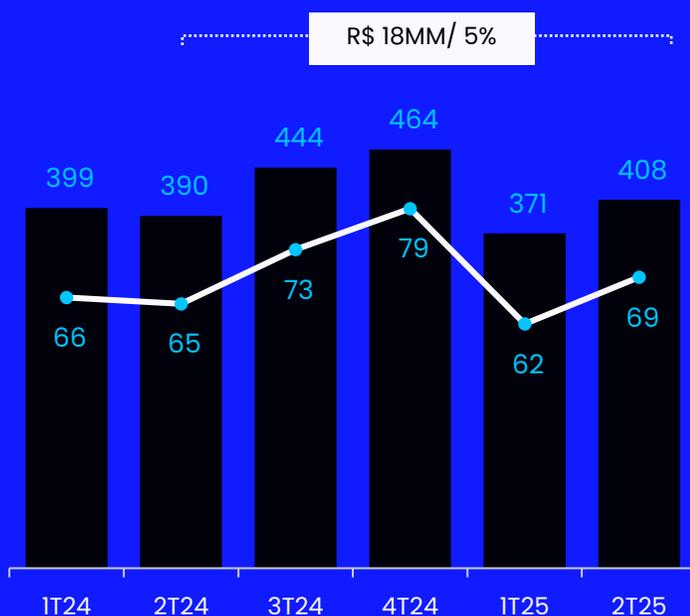


Nota: Geração Caixa Operacional: EBITDA – Impostos sobre Resultado – Capital de Giro

# Evolução do Capital de Giro

Mudança no mix de crescimento impactou a dinâmica de capital com maior ciclo de conversão de caixa

### Contas a Receber (R\$ MM)



■ Contas a Receber

● Prazo Médio de Recebimento (dias) <sup>1</sup>

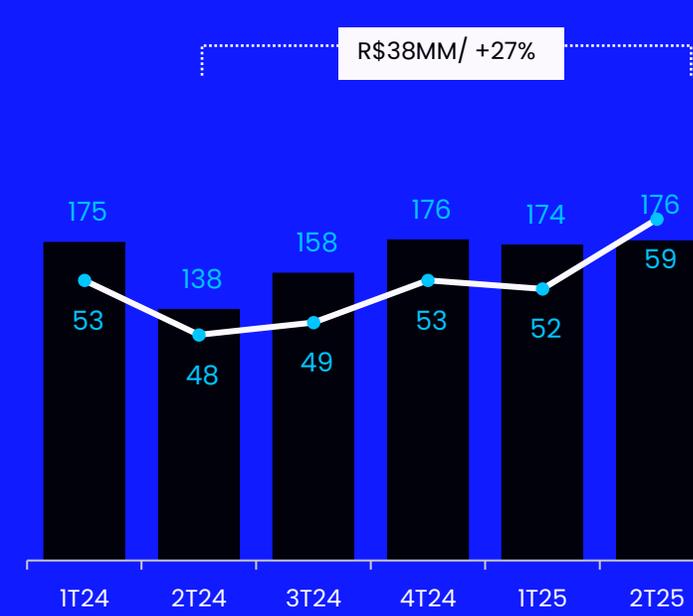
### Estoques (R\$ MM)



■ Estoques

● Prazo Médio de Estoque (dias) <sup>2</sup>

### Contas a Pagar (R\$ MM)

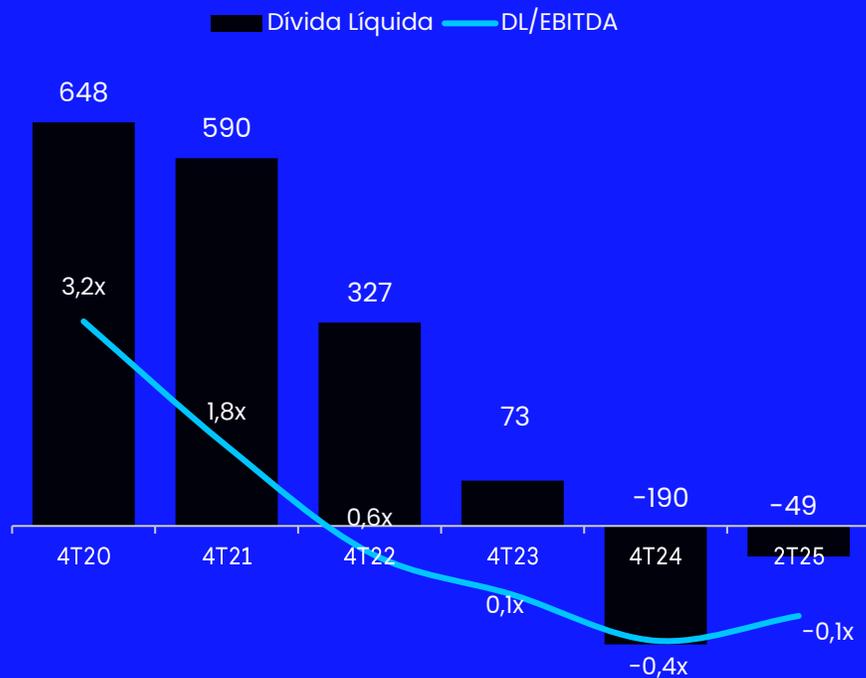


■ Fornecedores

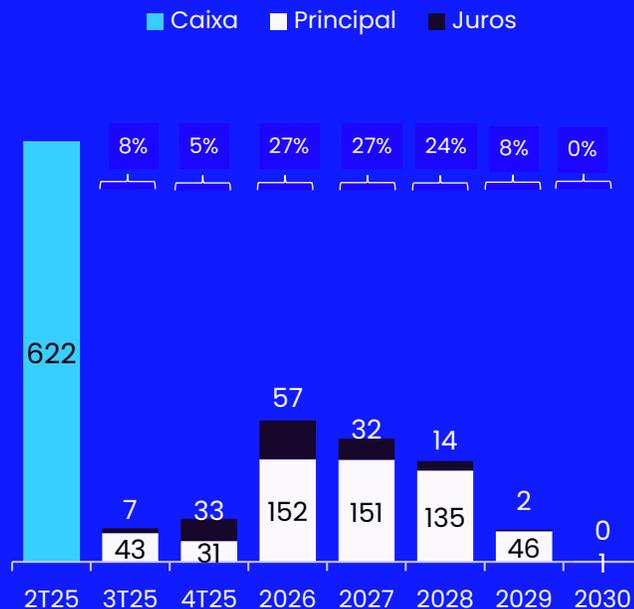
● Prazo Médio de Pagamento (dias) <sup>3</sup>

# Liquidez

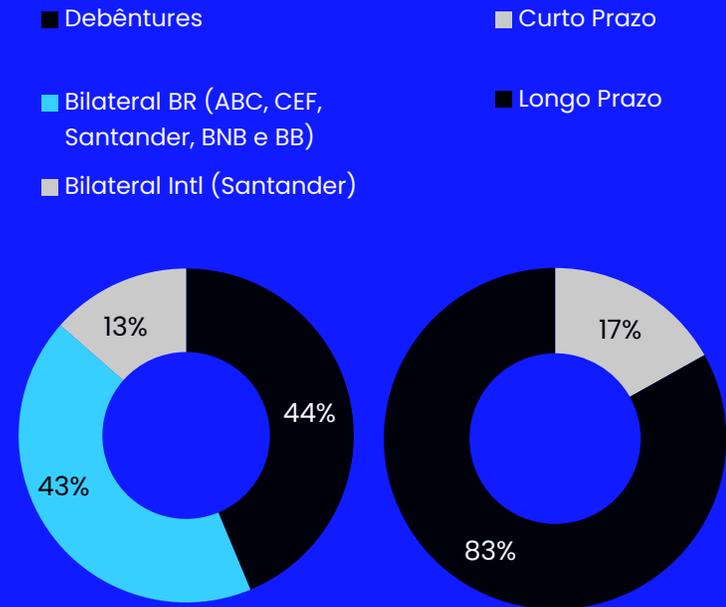
Alavancagem (Dívida Líquida / EBITDA 12M)



Cronograma de Amortização Atual (R\$ MM)



Composição da Dívida Bruta

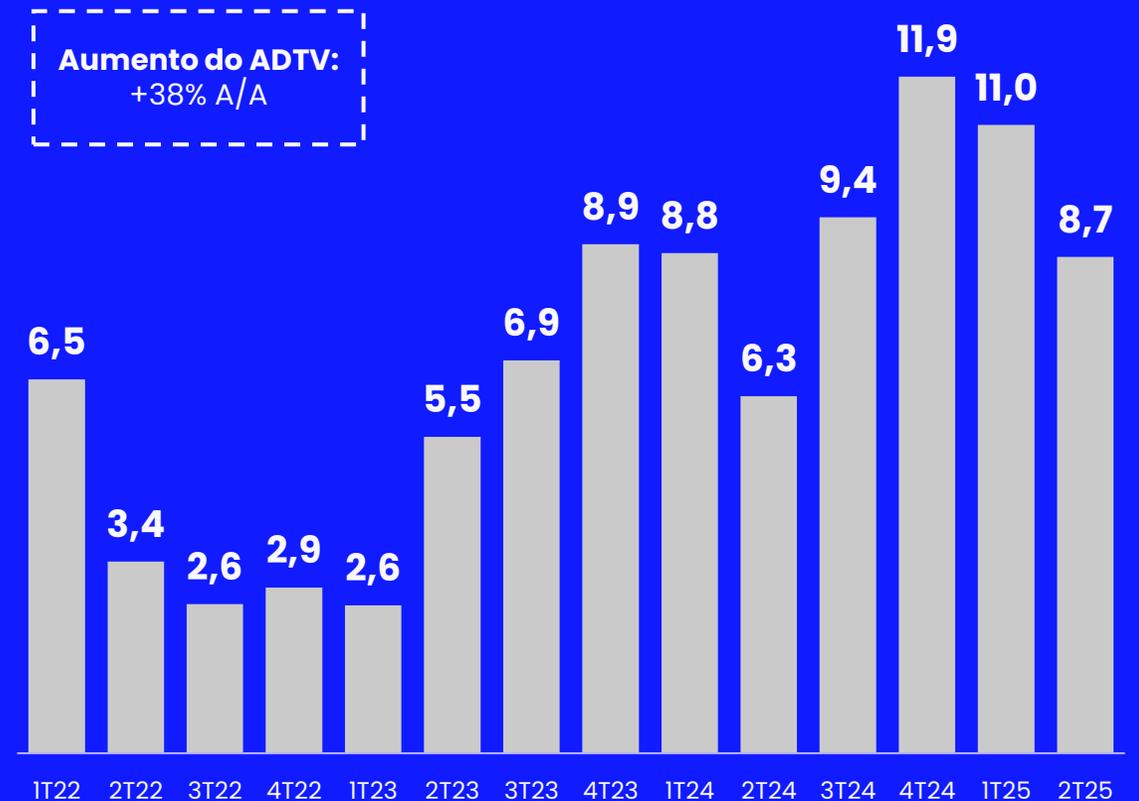


# Mercado de Capitais

Desempenho da ação (VLID x IBOV x SMLL) – últimos 12 meses



Volume Diário Médio Negociado por Trimestre (R\$ MM)



101 1001 10101101

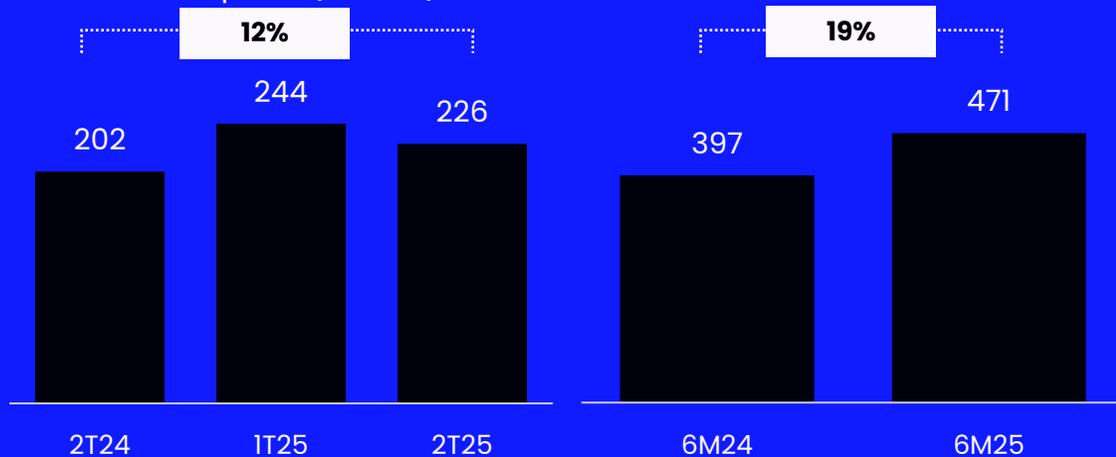
The logo for ValidID, featuring the word "Valid" in white and "ID" in blue. A blue horizontal line is positioned above the "V" in "Valid".

# ValidID

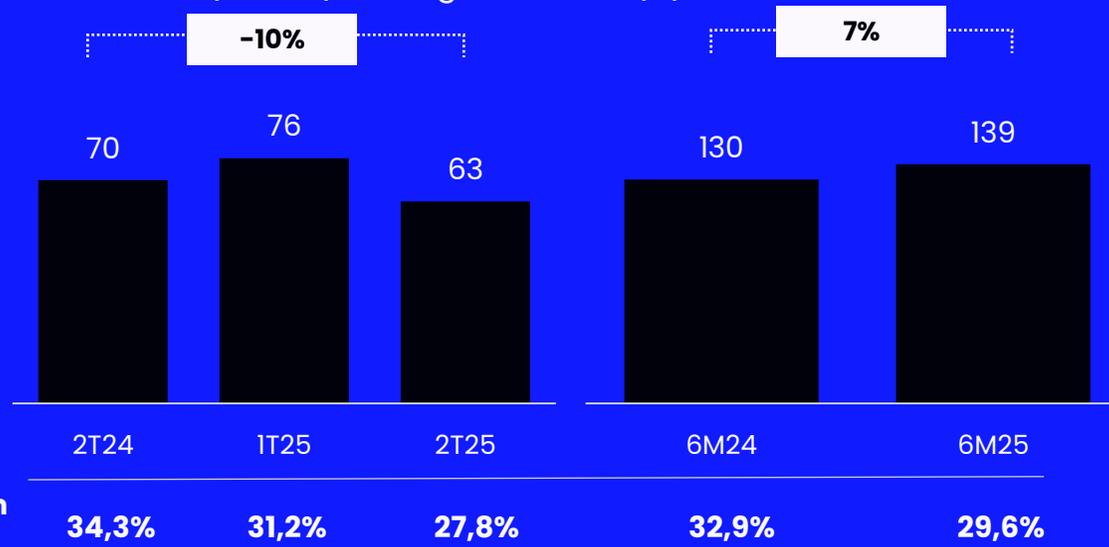


# ValidID

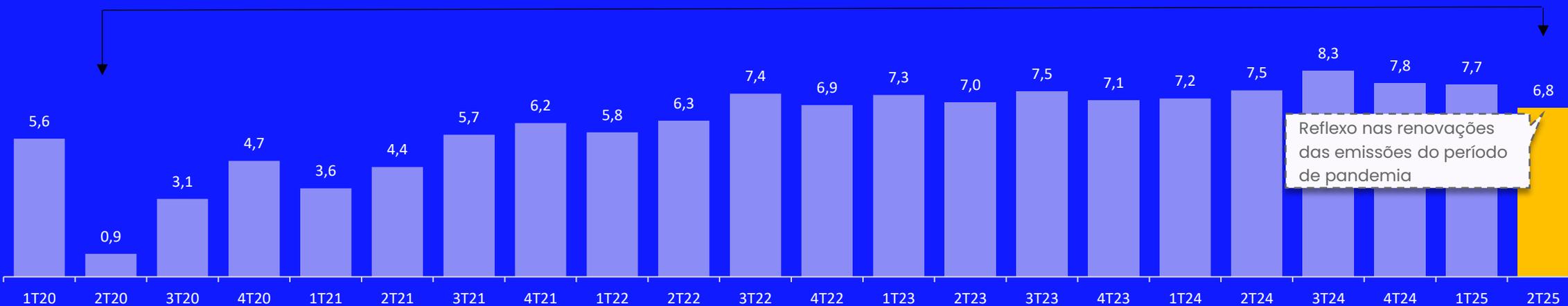
Receita Líquida (R\$ MM)



EBITDA (R\$ MM) e Margem EBITDA (%)

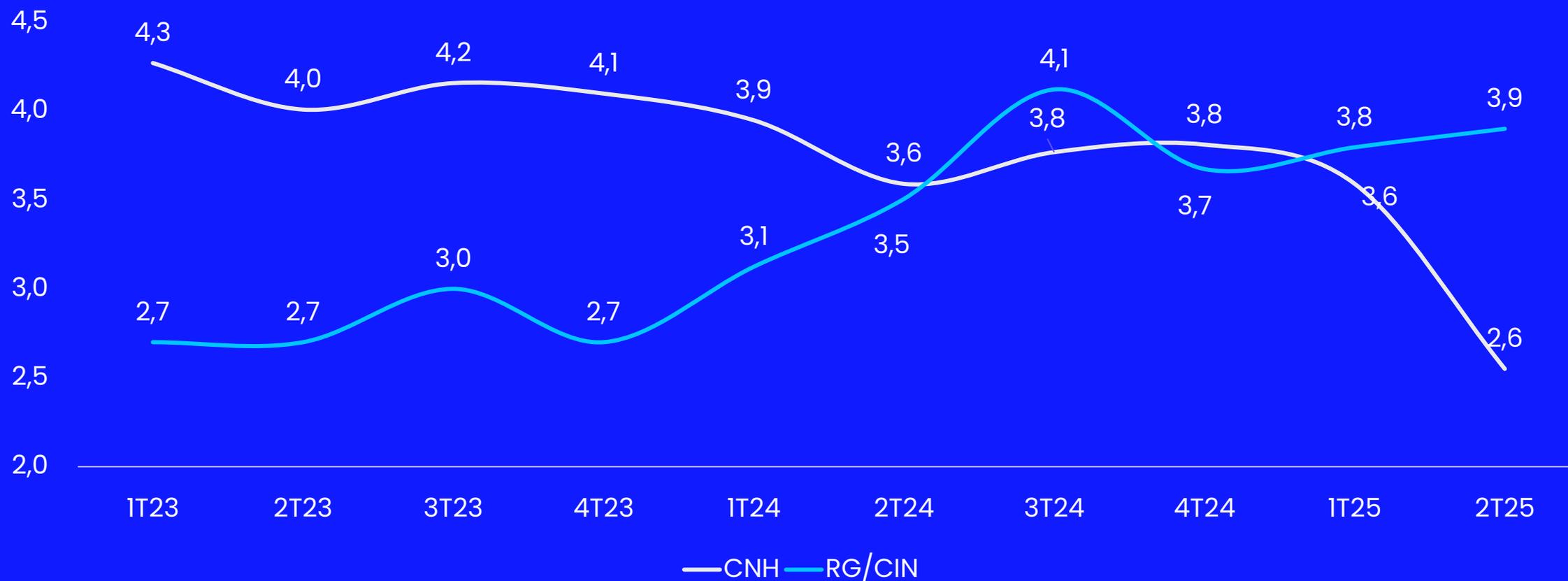


Documentos físicos (BR – MM de un.)



# ValidID

Volumetria histórica dos documentos (MM de un.)

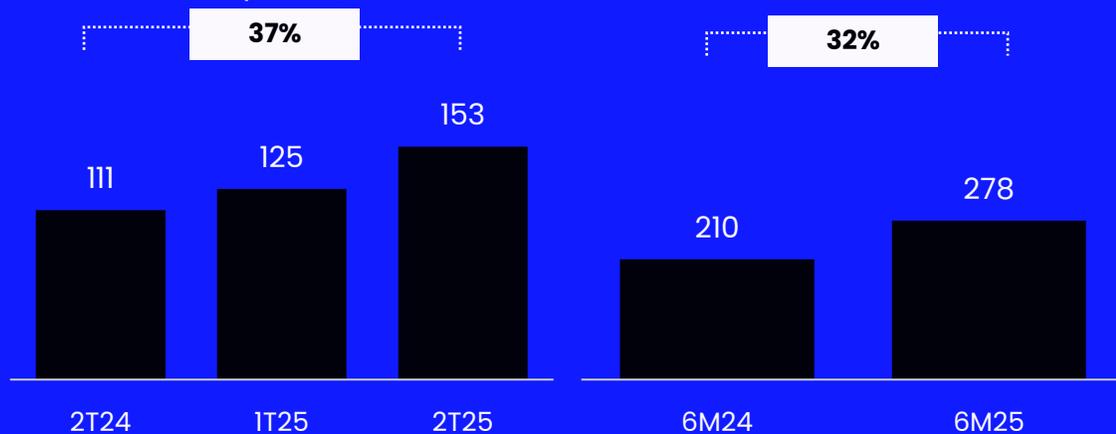




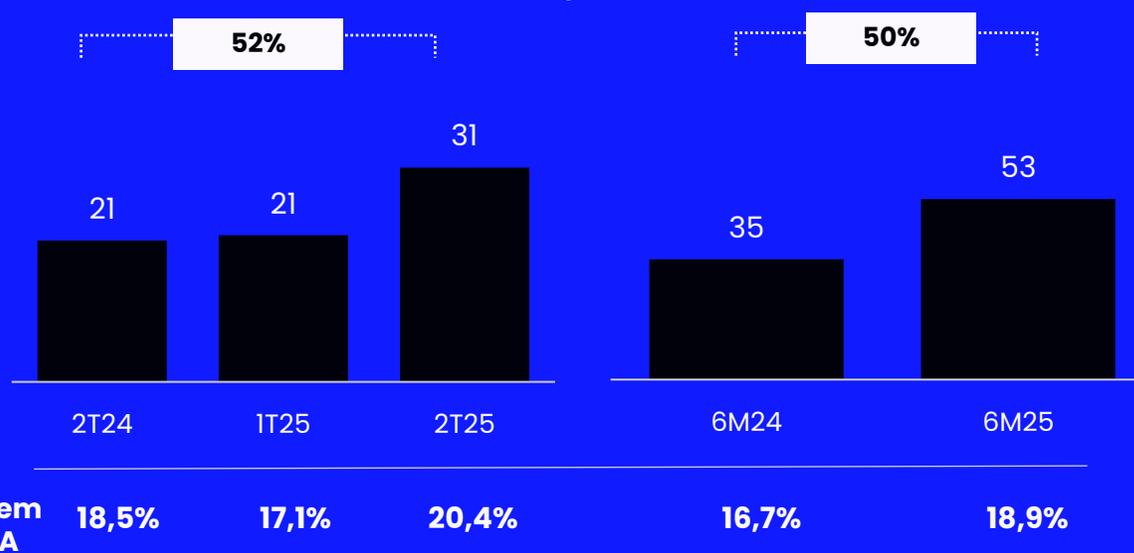
# Valid**Mobile**

# ValidMobile

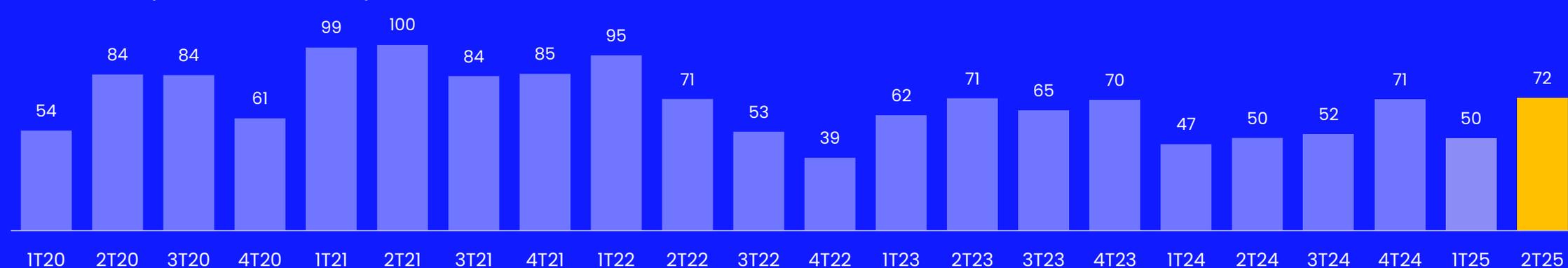
Receita Líquida (R\$ MM)



EBITDA (R\$ MM) e Margem EBITDA (%)



Sim Cards (Global- MM de un.)

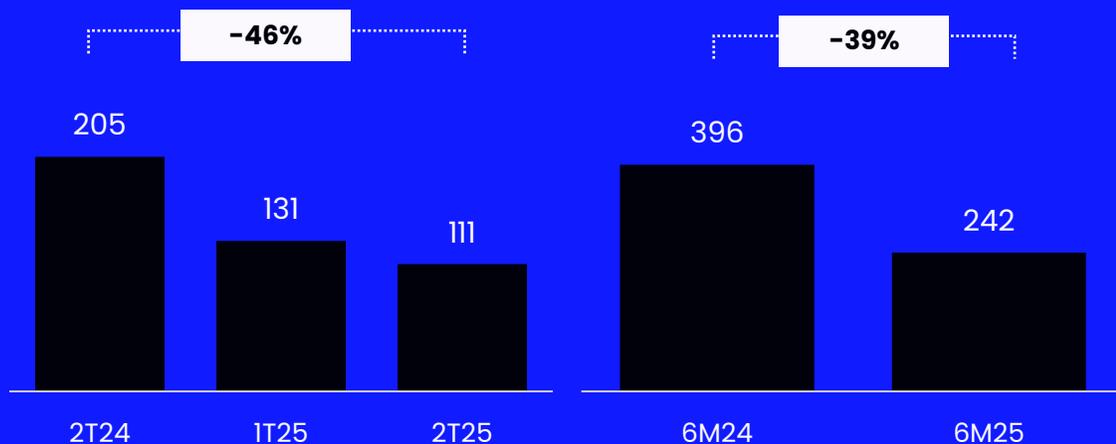


The logo for ValidPay, featuring the word "Valid" in white and "Pay" in blue, with a blue horizontal line above the "V".

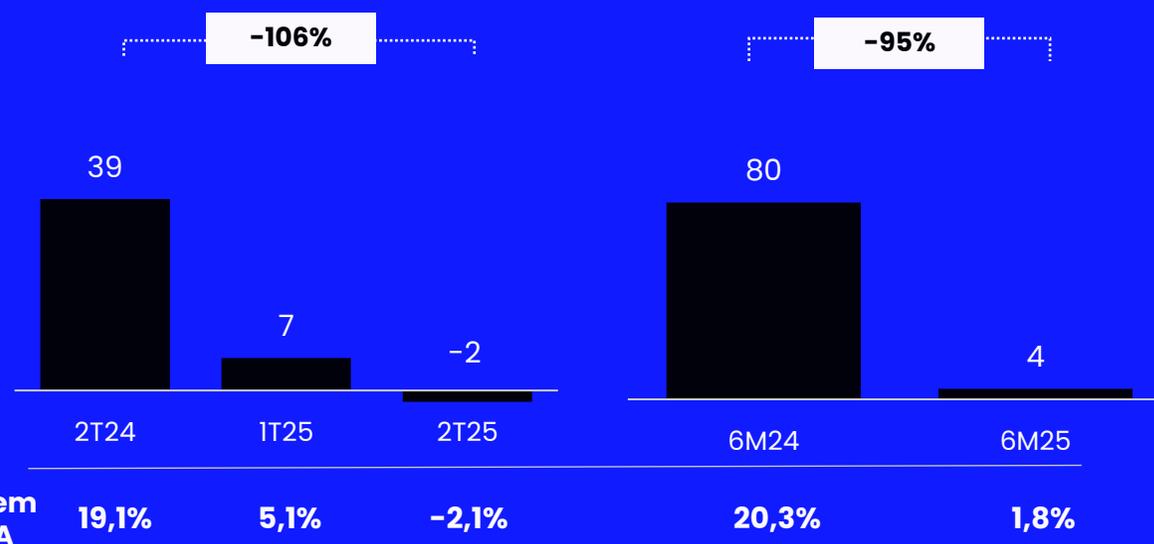
# ValidPay

# ValidPay

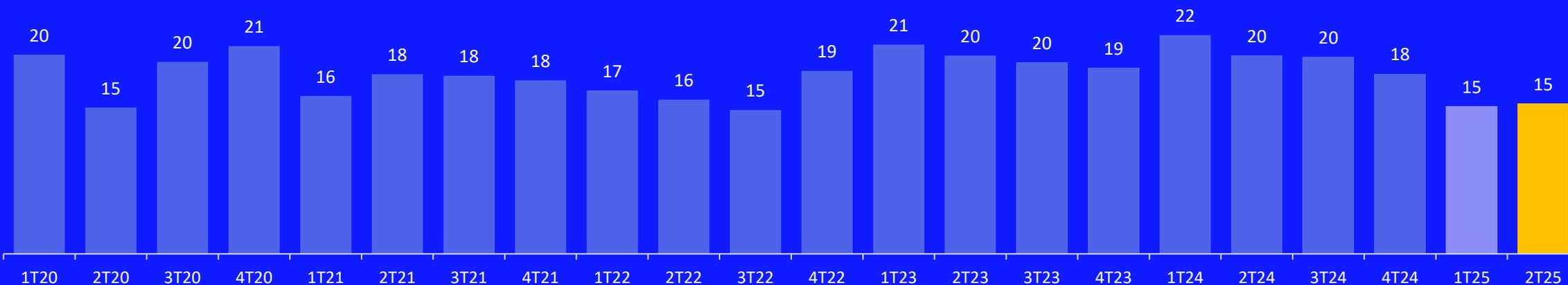
Receita Líquida (R\$ MM)



EBITDA (R\$ MM) e Margem EBITDA (%)



Cartões (BR e ARG – MM de un.)



# Destaques

## 2T25 e 6M25

R\$ **81** MM

Receita Novos Negócios

2T25 (50% A/A)  
17% Participação Receita

R\$ **153** MM

Receita Mobile

2T25 (37% A/A)  
EBITDA R\$ 31MM (52% A/A)

R\$ **75** MM

Proventos pagos YTD

R\$ 61MM a pagar já anunciados

R\$ **49** MM

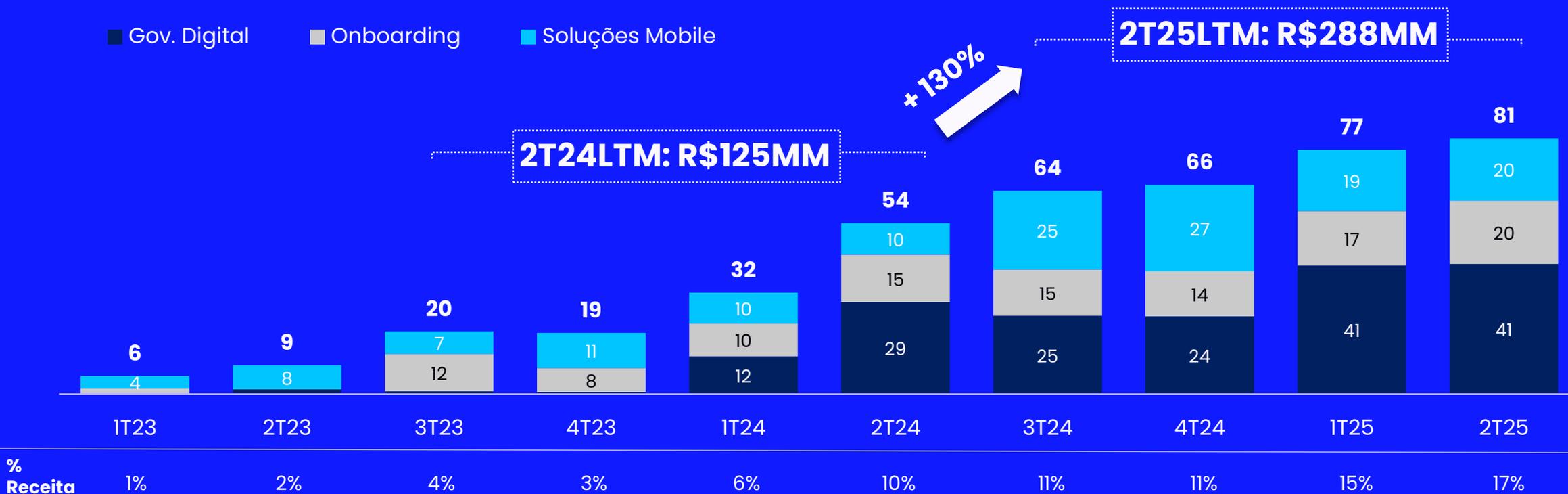
Caixa Líquido

-0,1x Caixa Líquido / EBITDA

- ▶ **Constante crescimento** de Novos Negócios com **margens saudáveis e rentáveis**
- ▶ Negócios tradicionais **financiando e suportando o crescimento de Novos Negócios**
- ▶ Compromisso com a **remuneração dos acionistas** e manutenção de um **balanço robusto**

# Novos Negócios: Crescimento de 50% A/A e ARR de R\$324MM no trimestre

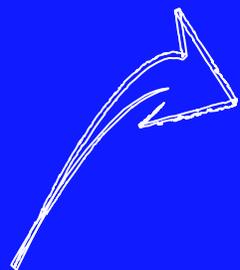
Abertura da Receita de Novos Negócios (R\$MM)



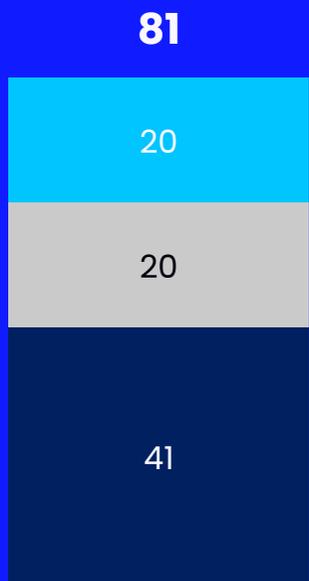
**EBITDA de Novos Negócios: R\$35MM no 2T25 (38% Total da Valid)**

# Novos Negócios: Acesso a TAM de ~R\$ 26 Bi

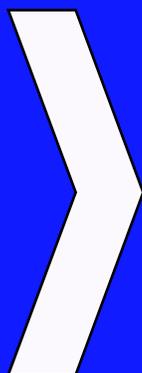
- Soluções Mobile
- Onboarding
- Gov. Digital



- 17% da receita total
- Margem EBITDA de 42%

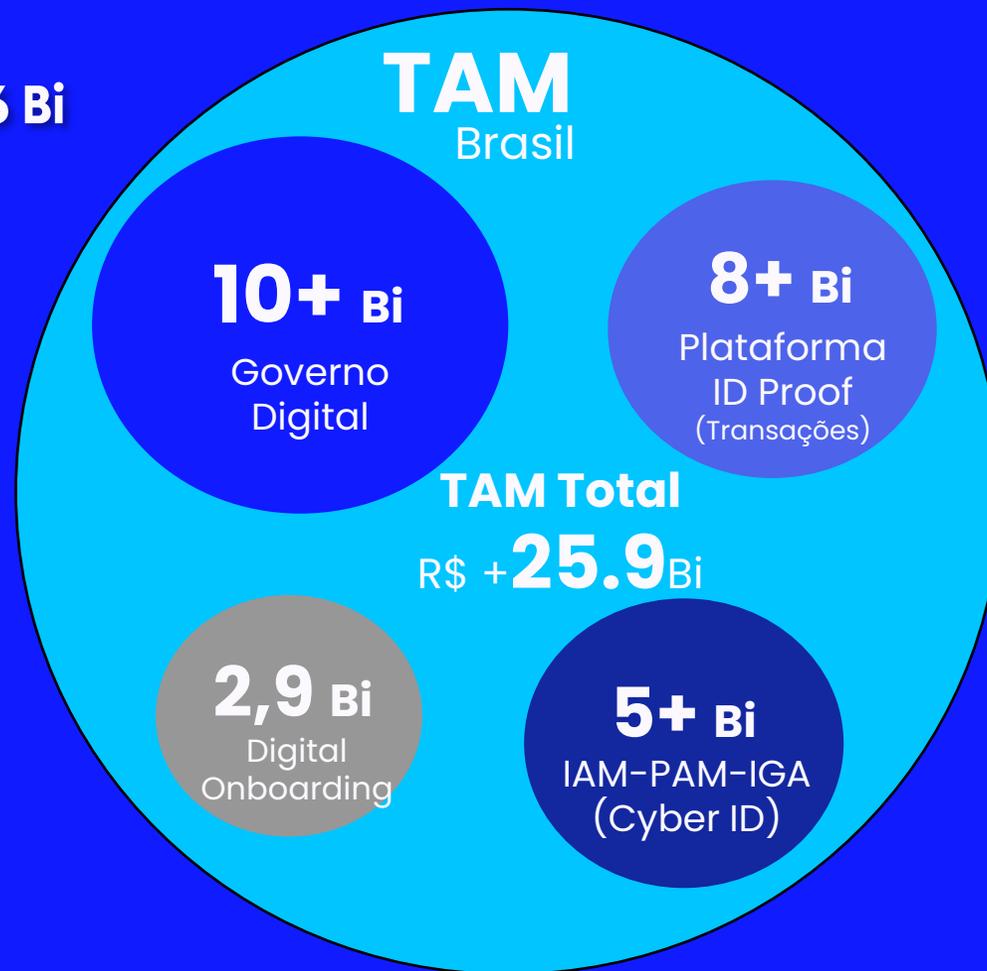


2T25



R\$ **325** MM

**ARR 2T25**



A Valid explorou apenas 1,2% de uma oportunidade muito maior

# Diretrizes e Perspectivas de 2025

## Resumo 2T-25

- Novos Negócios ganham relevância na matriz de Receita e EBITDA.
- Recuperação A/A em Valid Mobile suportam no 2T25 o resultado negativo em Pay e investimentos em pessoal para Novos Negócios ID.

## Objetivos de curto e Longo Prazos

- Geração de resultado dos negócios atuais.
- Crescimento de Receita dos Novos Negócios e ampliação do portfólio digital.
- Avançar com a Plataforma Integrada Valid (Dados e ID SEGURO do Brasil).

## Pilares

- Investimentos em Tecnologia e Inovação
- Gente e Talentos - Cultura forte "*doer's*".
- Excelência operacional e competitividade.
- Gestão financeira e estrutura de capital sólida.

## Alocação de Capital

- Remunerar Acionistas (JCP) – 75M em Proventos e Recompra em 2025 – Outros 61M programados.
- Olhar criterioso para crescimento orgânico e inorgânico - 85M em aquisições em 2025.



---

# Perguntas & Respostas

# Valid

[www.ri.valid.com](http://www.ri.valid.com)

[ri@valid.com](mailto:ri@valid.com)



**Ilson Bressan**  
CEO

**Olavo Vaz**  
Diretor Financeiro e RI

**Lucas Miyasaka**  
Gerente de RI

**Paulo Lima**  
Analista de Relação com Investidores

**Luna Lyang**  
Estagiária de Relação com Investidores



[valid.com](http://valid.com)



[@valid\\_oficial](https://www.youtube.com/@valid_oficial)



[valid-s-a-](https://www.linkedin.com/company/valid-s-a-)



[@valid\\_oficial](https://www.instagram.com/@valid_oficial)