

COMUNICADO AO MERCADO

STATUS DO PLANO DE EXPANSÃO – Dezembro

A Vivara Participações S.A. (“Vivara” ou “Companhia”) (B3: VIVA3), a maior rede de joalherias da América Latina, informa aos acionistas e ao mercado em geral o status do seu plano de expansão.

A Companhia completou a abertura de 6 lojas Life no mês de Dezembro, uma adição de 443,19 metros quadrados de área de venda.

Tipo / Brand	Data de Abertura / Opening Date	Cidade / City	Shopping Center	Área Total (m2)
Loja Life	08/12/2024	Sao Vicente-SP	Brisamar Shopping	89,60
Loja Life	07/12/2024	Sao Bernardo do Campo-SP	Golden Square Shopping	85,89
Loja Life	07/12/2024	Aracaju-SE	Shopping Rio Mar Aracajú	57,90
Loja Life	07/12/2024	Montes Claros-MG	Montes Claros Shopping	60,00
Loja Life	07/12/2024	Belem-PA	Shopping Pátio Belém	69,80
Loja Life	07/12/2024	Taboao da Serra-SP	Shopping Taboão	80,00

Assim, a Companhia encerra o mês de Dezembro com 457 operações, sendo 266 lojas Vivara, 180 lojas Life e 11 quiosques. Das 266 lojas Vivara, 265 estão em território brasileiro e 1 no Panamá.

A Companhia destaca o encerramento do plano de expansão de 2024 em linha com o projetado, tendo inaugurado 72 unidades ao longo do ano.

Com esses novos pontos de vendas, a Companhia reforça seu compromisso de impulsionar o crescimento através da expansão orgânica das marcas Vivara e Life.

São Paulo, 09 de Janeiro de 2025

Icaro Borrello
Diretor Presidente, Financeiro e de Relações com Investidores

VIVARA PARTICIPAÇÕES S.A.
CNPJ/ME nº 33.839.910/0001-11
NIRE 35.300.539.087
A Publicly Company with Authorized Capital
CVM Code nº 2480-5

VIVARA

NOTICE TO THE MARKET

STORES OPENING – December

Vivara Participações S.A. (“Vivara” or “Company”) (B3: VIVA3), the largest jewelry chain in Latin America, announces the progress of its expansion plan, with the openings that took place in November.

During December, the Company completed the opening of 6 Life stores, adding 443.19 meters of sales area.

Tipo / Brand	Data de Abertura / Opening Date	Cidade / City	Shopping Center	Área Total (m2)
Loja Life	08/12/2024	Sao Vicente-SP	Brisamar Shopping	89,60
Loja Life	07/12/2024	Sao Bernardo do Campo-SP	Golden Square Shopping	85,89
Loja Life	07/12/2024	Aracaju-SE	Shopping Rio Mar Aracajú	57,90
Loja Life	07/12/2024	Montes Claros-MG	Montes Claros Shopping	60,00
Loja Life	07/12/2024	Belem-PA	Shopping Pátio Belém	69,80
Loja Life	07/12/2024	Taboao da Serra-SP	Shopping Taboão	80,00

Thus, the Company ends the month of December with 457 operations: 266 Vivara stores, 174 Life stores and 11 kiosks. Among 266 Vivara stores, 265 are located in Brazil and 1 in Panamá.

The company closed the year in line with its 2024 expansion plan, having launched 72 stores throughout the year.

With these new points of sales, the Company reinforces its commitment to growth, through the organic expansion of the Vivara and Life brands.

São Paulo, January 09th, 2025

Icaro Borrello
Chief Executive, Financial and Investor Relations Officer