

## COMUNICADO AO MERCADO

### STATUS DO PLANO DE EXPANSÃO – Outubro e Novembro

A Vivara Participações S.A. ("Vivara" ou "Companhia") (B3: VIVA3), a maior rede de joalherias da América Latina, informa aos acionistas e ao mercado em geral o status do seu plano de expansão.

A Companhia completou a abertura de 15 lojas Life e 1 lojas Vivara nos meses de Outubro e Novembro, uma adição de 1.232,5 metros quadrados de área de venda.

Tipo / Brand	Data de Abertura / Opening Date	Cidade / City	Shopping Center	Área Total (m²)
Loja Life	18/11/2024	Maracanaú-CE	North Shopping Maracanaú	78,28
Loja Life	18/11/2024	Sorocaba-SP	Pátio Ciane Shopping	80,00
Loja Life	13/11/2024	Sao Paulo-SP	Shopping Frei Caneca	80,47
Loja Vivara	12/11/2024	Cascavel-PR	Shopping Catuaí Cascavel	79,37
Loja Life	12/11/2024	Bragança Paulista-SP	Bragança Shopping Center	93,56
Loja Life	12/11/2024	Rio de Janeiro-RJ	Shopping Bangu	71,00
Loja Life	06/11/2024	Limeira-SP	Pátio Limeira Shopping	72,00
Loja Life	05/11/2024	Sao Paulo-SP	Cantareira Norte Shopping	76,60
Loja Life	05/11/2024	Varzea Grande-MT	Shopping Várzea Grande	88,03
Loja Life	02/11/2024	Vitoria da Conquista-BA	Boulevard Shopping Vitoria da Conquista	73,67
Loja Life	30/10/2024	Sao Jose-SC	Shopping Itaguaçu	82,15
Loja Life	30/10/2024	Ponta Grossa-PR	Shopping Palladium Ponta Grossa	68,00
Loja Life	24/10/2024	Rio de Janeiro-RJ	Shopping Leblon	61,68
Loja Life	23/10/2024	Sao Jose dos Pinhais-PR	Shopping São José dos Pinhais	69,00
Loja Life	22/10/2024	Volta Redonda-RJ	Shopping Sider	72,75
Loja Life	08/10/2024	Rio de Janeiro-RJ	Botafogo Praia Shopping	85,91

Assim, a Companhia encerra o mês de novembro com 450 operações em território brasileiro, sendo 265 lojas Vivara, 174 lojas Life e 11 quiosques.

Com esses novos pontos de vendas, a Companhia reforça seu compromisso de impulsionar o crescimento através da expansão orgânica das marcas Vivara e Life.

No dia 24 de outubro, a Companhia inaugurou sua primeira loja fora do Brasil localizada no Shopping MultiPlaza, na cidade do Panamá, Panamá. Inaugurada com 206m<sup>2</sup>, esta iniciativa piloto introduz a marca Vivara no contexto internacional, bem como irá contribuir para o planejamento e avaliação de potenciais iniciativas futuras no médio-longo prazo. A Companhia reforça seu compromisso e trajetória de crescimento em território brasileiro, que segue como principal foco estratégico.

São Paulo, 09 de Dezembro de 2024

Icaro Borrello

Diretor Presidente, Financeiro e de Relações com Investidores

VIVARA PARTICIPAÇÕES S.A.

CNPJ/ME nº 33.839.910/0001-11

NIRE 35.300.539.087

A Publicly Company with Authorized Capital

CVM Code nº 2480-5

**NOTICE TO THE MARKET****STORES OPENING – OCTOBER AND NOVEMBER**

Vivara Participações S.A. ("Vivara" or "Company") (B3: VIVA3), the largest jewelry chain in Latin America, announces the progress of its expansion plan, with the openings that took place in November.

During October and November, the Company completed the opening of 15 Life stores and 1 Vivara store, adding 1,232.5 meters of sales area.

Tipo / Brand	Data de Abertura / Opening Date	Cidade / City	Shopping Center	Área Total (m²)
Loja Life	18/11/2024	Maracanau-CE	North Shopping Maracanaú	78,28
Loja Life	18/11/2024	Sorocaba-SP	Pátio Ciane Shopping	80,00
Loja Life	13/11/2024	Sao Paulo-SP	Shopping Frei Caneca	80,47
Loja Vivara	12/11/2024	Cascavel-PR	Shopping Catuá Cascavel	79,37
Loja Life	12/11/2024	Braganca Paulista-SP	Bragança Shopping Center	93,56
Loja Life	12/11/2024	Rio de Janeiro-RJ	Shopping Bangu	71,00
Loja Life	06/11/2024	Limeira-SP	Pátio Limeira Shopping	72,00
Loja Life	05/11/2024	Sao Paulo-SP	Cantareira Norte Shopping	76,60
Loja Life	05/11/2024	Varzea Grande-MT	Shopping Várzea Grande	88,03
Loja Life	02/11/2024	Vitoria da Conquista-BA	Boulevard Shopping Vitoria da Conquista	73,67
Loja Life	30/10/2024	Sao Jose-SC	Shopping Itaguaçu	82,15
Loja Life	30/10/2024	Ponta Grossa-PR	Shopping Palladium Ponta Grossa	68,00
Loja Life	24/10/2024	Rio de Janeiro-RJ	Shopping Leblon	61,68
Loja Life	23/10/2024	Sao Jose dos Pinhais-PR	Shopping São José dos Pinhais	69,00
Loja Life	22/10/2024	Volta Redonda-RJ	Shopping Sider	72,75
Loja Life	08/10/2024	Rio de Janeiro-RJ	Botafogo Praia Shopping	85,91

Thus, the Company ends the month of November with 450 operations in Brazilian territory: 265 Vivara stores, 174 Life stores and 11 kiosks.

With these new points of sales, the Company reinforces its commitment to growth, through the organic expansion of the Vivara and Life brands.

As published in 3Q24 release, on October 24<sup>th</sup> the company opened your first store outside Brazil, located at MultiPlaza Shopping, in Panama City, Panama. With 206m<sup>2</sup>, this pilot initiative introduces the Vivara brand to the international stage and will also contribute to the planning and evaluation of potential future initiatives in the medium to long term. The Company reinforces its commitment and growth trajectory in Brazilian territory, which remains its primary strategic focus.

São Paulo, December 09th, 2024

Icaro Borrello  
Chief Executive, Financial and Investor Relations Officer