

A large, stylized black letter 'V' is positioned on the left side of the slide, set against a solid light orange background. The 'V' is composed of two thick, slightly curved strokes that meet at a sharp point at the bottom.

Almoço Vivara & Sell-side

Marina Kaufman

#almoçoVivara



Conselho de Administração Vivara

Experiência, complementariedade e engajamento



Marina Kaufman
PRESIDENTE

Selected experience

VIVARA
+20 anos



Paulo Kruglensky
VICE PRESIDENTE

Desde Jul/25
Selected experience

VIVARA
+18 anos



Carolina Lacerda
MEMBRO

Selected experience



Luiz Alberto Quinta
MEMBRO

Desde Abr/25
Selected experience



Silvio Genesini
MEMBRO

Desde Abr/25
Selected experience



#almoçoVivara

Estabelecemos fóruns periódicos em que conselheiros colaboram com Management – de acordo com suas respectivas expertises

Agendas Corporativas / **Comissões**

AGENDAS SEMANAIS

COMISSÃO DE
PESSOAS

GESTÃO COMERCIAL

COMISSÃO DE
ECOMMERCE

AGENDAS QUINZENAIS

COMISSÃO DE
EXPANSÃO

COMISSÃO DE
PLANEJAMENTO
S&OP

COMISSÃO DE
PRODUTO E MARCA

COMISSÃO DE
EXPERIÊNCIA DO
CLIENTE

COMISSÃO DE
OPERAÇÃO
LOGÍSTICA
CD ES

AGENDAS MENSAIS

COMISSÃO DE G&G

COMISSÃO
FINANCEIRA

COMISSÃO CONIPA

COMISSÃO
TECNOLOGIA

COMISSÃO FISCAL,
TRIBUTÁRIO E
CONTABIL

AGENDA TRIMESTRAL

COMISSÃO DE ESG

AGENDA SEMESTRAL

COMISSÃO
DE ESTRATÉGIA

*Aceleração do
crescimento com
propósito e precisão*



Acelerar abertura de lojas e potencialização do SSS (intensificar calendário de lançamentos de coleções)



Evolução da Experiência Digital & Presencial



Clareza de **Posicionamento de Marcas**



Indústria como pilar de **inovação e rentabilidade**



Projeto Prisma: Maximizar conversão de caixa com otimização dos estoques



Pessoas & Cultura

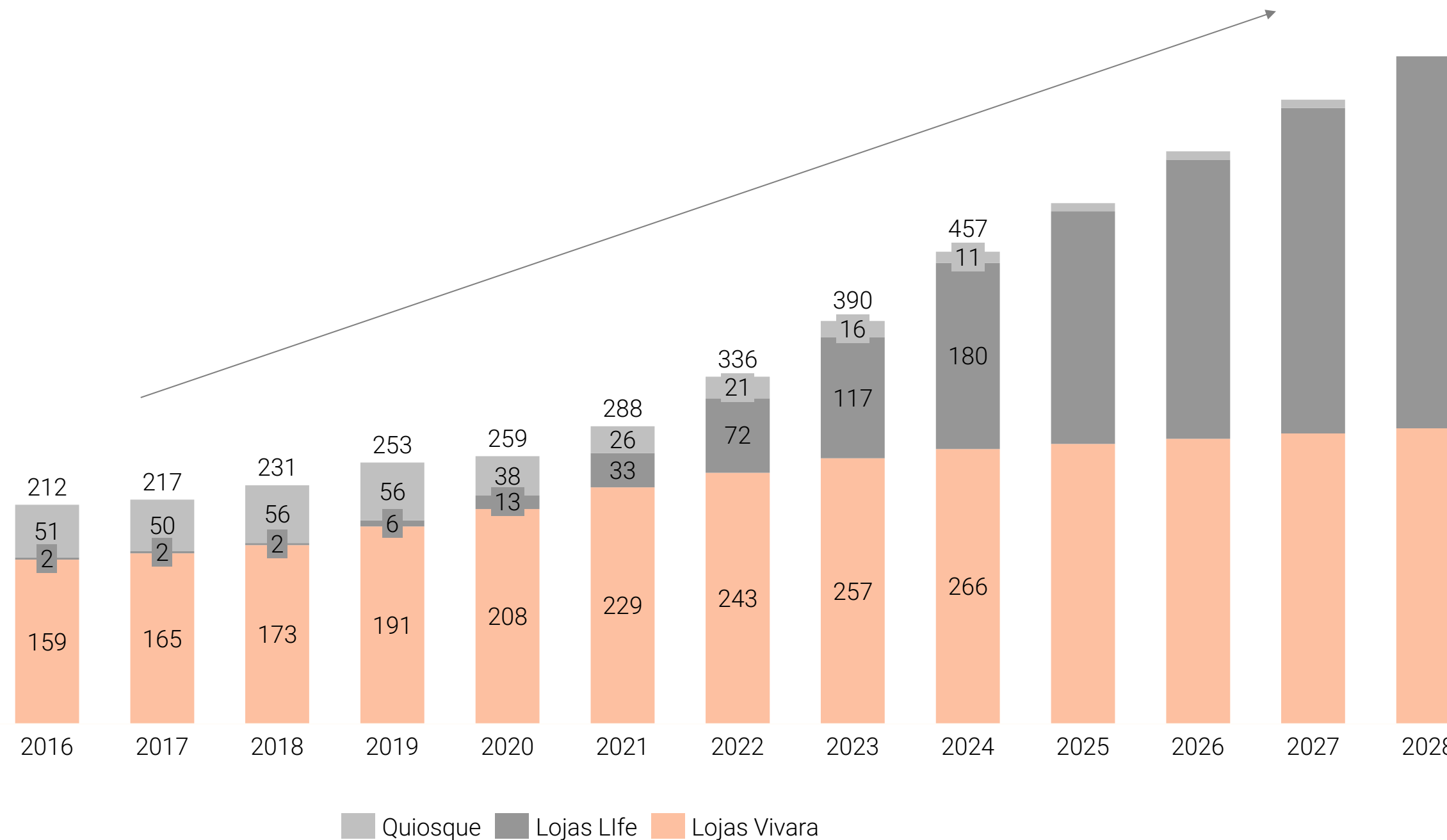
Nos continuaremos nosso projeto de expansão em shoppings, com maior oportunidade de abertura de lojas Life

Brasil tem mais de 640 shoppings, mas não estamos presentes em mais da metade

Penetração em Shoppings (dez.24)

≈ 41%
lojas Vivara

≈ 28%
Lojas Life



Paulo Kruglensky

#almoçoVivara



Icaro

Borrello

#almoçoVivara



Key Takeaways

1

Governança sólida & estabelecida

Fluidez entre Conselho de Adm. & Management & Conselho Fiscal

2

Foco no desenvolvimento das nossas pessoas

3

Aceleração da jornada de crescimento

- ✓ *Avenida de crescimento atual: Abertura em Shoppings*
- ✓ *Exploração de novos modelos :*
 - *Piloto Internacional*
 - *Piloto loja de rua*



VIVARA

ri@vivara.com.br
ri.vivara.com.br