



VITTIA S.A.

Companhia Aberta de Capital Autorizado

CNPJ/ME nº 45.365.558/0001-09

NIRE 35.300.530.152

COMUNICADO AO MERCADO

Alteração na estrutura de Marketing

São Joaquim da Barra, 05 de junho de 2025. A Vittia S.A. (B3: VITT3) (“**Companhia**”), empresa brasileira de biotecnologia (defensivos biológicos e inoculantes) e nutrição especial de plantas de diversas culturas agrícolas, comunica aos seus acionistas, investidores e ao mercado em geral que, em linha com seu processo contínuo de aprimoramento organizacional, implementou mudanças na estrutura de Marketing da Companhia.

A Diretoria de Marketing foi dividida em duas: “Inovações e Novos Negócios” e “Marketing”. O atual Diretor Edgar Zanotto permanece como Diretor Estatutário e assume a Diretoria de Inovações e Novos Negócios, liderando as áreas de Estratégias de Novos Negócios, Vendas Industriais e Projetos de Inovações.

Assume a Diretoria de Marketing o Sr. Renato Miranda, profissional que passa a integrar a Companhia com o objetivo de ampliar o foco estratégico da área. Sr. Renato é Engenheiro Agrônomo formado pela Universidade Federal de Lavras (UFLA) em 1993, e desde então atua no segmento de marketing em empresas do setor de insumos agrícolas, com passagens por companhias como Syngenta, Sinova e Koppert.

Por fim, a Vittia reforça o seu compromisso em manter seus acionistas, investidores e o mercado em geral devidamente informados, em linha com as melhores práticas de governança corporativa e em estrita conformidade com a legislação em vigor.

Alexandre Del Nero Frizzo

Diretor Financeiro e de Relações com Investidores



VITTIA S.A.

Publicly-held Company

Taxpayer ID (CNPJ) No. 45.365.558/0001-09

Company Registry (NIRE): 35.300.530.152

NOTICE TO THE MARKET

Organizational change in the Marketing structure

São Joaquim da Barra, June 05, 2025. Vittia S.A. (VITT3:BZ) ("**Company**"), a Brazilian biotech company (biological defensives and inoculants) and special plant nutrition of a variety of agricultural crops, informs its shareholders, investors and the market in general that, in line with its ongoing organizational improvement process, it has implemented changes in the Company's Marketing structure.

The Marketing Division has been split into two areas: "Innovation and New Business" and "Marketing." The current Director, Mr. Edgar Zanotto, will remain a Statutory Executive and will assume leadership of the Innovation and New Business Division, overseeing the New Business Strategies, Industrial Sales, and Innovation Projects areas.

Mr. Renato Miranda is joining the Company as Marketing Director, with the goal of expanding the Company's strategic focus. Mr. Renato holds a degree in Agronomic Engineering from the Federal University of Lavras, graduating in 1993, and since then has held marketing positions in companies in the agricultural input sector, such as Syngenta, Sinova, and Koppert.

Finally, Vittia reinforces its commitment to keep its shareholders, investors and the market in general duly informed, in line with the best corporate governance practices and in strict compliance with current legislation.

Alexandre Del Nero Frizzo

CFO and Investor Relations Officer