

GRUPO CASAS BAHIA S.A.

Companhia Aberta de Capital Autorizado

CNPJ/MF nº 33.041.260/0652-90

FATO RELEVANTE

Grupo Casas Bahia passa a operar na Amazon, reforçando liderança como maior player 1P do Brasil

O **Grupo Casas Bahia S.A.** (“Companhia” “Casas Bahia”) (B3: BHIA3) comunica aos seus acionistas e ao mercado em geral o início de uma **parceria estratégica comercial com a Amazon Serviços de Varejo do Brasil Ltda.** (“Amazon Brasil”, AMAZON Nasdaq: AMZN), com o objetivo de expandir a oferta de produtos disponíveis aos clientes da plataforma no Brasil.

A partir desta data, produtos **da Casas Bahia passam a estar disponíveis na plataforma da Amazon** - Amazon.com.br, ampliando o alcance digital do Grupo e fortalecendo sua estratégia omnichannel.

Líder no varejo físico brasileiro nessas categorias, a Casas Bahia vem, nos últimos trimestres, **consolidando também sua relevância no e-commerce**, com crescimento de dois dígitos. Com a parceria, a Companhia amplia sua presença em mais um importante canal de vendas, acelerando a expansão de sua atuação digital.

Em uma segunda fase, a logística da Casas Bahia será integrada à rede da Amazon, tornando seus produtos elegíveis ao selo Prime, com entrega grátis e rápida para membros do programa.

Para o CEO do Grupo Casas Bahia, Renato Franklin, trata-se de um movimento importante e que marca a estratégia omnicanal da Companhia. “A entrada na Amazon é mais um passo na construção do maior player 1P omnicanal do Brasil. Estamos expandindo nossos canais de distribuição mantendo o controle sobre sortimento, preço e, principalmente, a experiência do cliente, alavancando nossa logística como um diferencial competitivo estrutural”.

“Esta iniciativa representa mais um passo em nossa promessa de ampliar a oferta de produtos, de forma relevante, para nossos clientes”, afirma Juliana Sztrajtmán, presidente da Amazon Brasil. “Estamos unindo a confiabilidade, conveniência e tecnologia da Amazon com o portfólio e a tradição que a Casas Bahia construiu por décadas no Brasil. Isso facilita o acesso dos brasileiros aos produtos que desejam e precisam, reforçando nosso compromisso de oferecer a maior variedade de portfólio para os mais diversos perfis de consumidor.”

A iniciativa contribuirá para que a Companhia **amplie seus canais de venda e fortaleça sua posição de liderança na comercialização das categorias core (1P)** no varejo omnichannel brasileiro.

São Paulo, 23 de março de 2026

GRUPO CASAS BAHIA S.A.

Elcio Mitsuhiro Ito

Diretor Vice-Presidente Financeiro e de Relações com Investidores

GRUPO CASAS BAHIA S.A.

Publicly Held Company

Corporate Taxpayer's ID (CNPJ/MF) nº 33.041.260/0652-90

MATERIAL FACT**Grupo Casas Bahia Begins Operations on Amazon, Strengthening Its Leadership as Brazil's Largest 1P Player**

Grupo Casas Bahia S.A. ("Company" "Casas Bahia") (B3: BHIA3) announces to its shareholders and the market in general the start of a strategic commercial partnership with Amazon Serviços de Varejo do Brasil Ltda. ("Amazon Brazil", AMAZON Nasdaq: AMZN), aimed at expanding the range of products available to customers on the platform in Brazil.

As of this date, products from Casas Bahia are now available on Amazon's platform (Amazon.com.br), expanding the Group's digital reach and strengthening its omnichannel strategy.

A leader in Brazil's physical stores retail in these categories, Casas Bahia has also been consolidating its relevance in e-commerce over recent quarters, with double-digit growth. Through this partnership, the Company expands its presence in another key sales channel, accelerating the growth of its digital operations.

In a second phase, Casas Bahia's logistics will be integrated into Amazon's network, making its products eligible for Prime, with fast and free delivery for program members.

According to Renato Franklin, CEO of Grupo Casas Bahia, this initiative represents an important milestone and underscores the Company's omnichannel strategy. "Entering Amazon is another step in building the largest omnichannel 1P player in Brazil. We are expanding our distribution channels while maintaining control over assortment, pricing, and, above all, the customer experience, leveraging our logistics as a structural competitive advantage."

"This initiative represents another step in our promise to meaningfully expand our product offering for our customers," said Juliana Sztrajtmán, President of Amazon Brazil. "We are combining Amazon's reliability, convenience, and technology with the portfolio and legacy that Casas Bahia has built over decades in Brazil. This makes it easier for Brazilians to access the products they want and need, reinforcing our commitment to offering the broadest product assortment to a wide range of consumer profiles."

The initiative will contribute to the Company's expansion of its sales channels and further strengthen its leadership position in the commercialization of core categories (1P) within Brazil's omnichannel retail market.

São Paulo, March 23, 2026

GRUPO CASAS BAHIA S.A.

Elcio Mitsuhiro Ito

Executive Vice-President of Finance and Investor Relations