

GRUPO CASAS BAHIA S.A.

Companhia Aberta de Capital Autorizado

CNPJ/MF nº 33.041.260/0652-90

FATO RELEVANTE**"BLACK FRIDAY" 2024**

O **GRUPO CASAS BAHIA S.A.** ("Companhia" ou "Grupo Casas Bahia") (B3: BHIA3), nos termos do art. 157, parágrafo 4º, da Lei nº 6.404/76, e da Resolução CVM 44/21, vem a público informar aos seus acionistas e ao mercado que, durante o evento promocional anual conhecido como "Black Friday" de 2024 (realizado entre 28 de novembro e 1º de dezembro), foram observados os seguintes destaques em comparação com a Black Friday do ano anterior:

- (i) a Companhia apresentou crescimento de vendas consolidado próximo a 20% nas categorias (*core*) de linha branca, telefonia e móveis, impulsionado pelo crediário e desempenho das lojas físicas.
- (ii) a Companhia apresentou crescimento de vendas nas lojas em todas as regiões, com destaque para:
 - (a) Nordeste: +21%;
 - (b) Grande São Paulo: +20%; e
 - (c) Norte e Centro Oeste +18%.
- (iii) segundo análise realizada pelo Confi.Neotrust, a Companhia apresentou ganho de *market-share* nas vendas online, com destaque para:
 - (a) Telefonia: +3,6 p.p.;
 - (b) Ar Condicionado: +2,3 p.p.;
 - (c) Queimadores: +1,7 p.p.; e
 - (d) Refrigeração: + 1,2 p.p.

Além disso, houve a contratação de mais de R\$ 1 bilhão de crediário no mês de novembro, incluindo a Black Friday. Vale também mencionar que a Companhia verificou o atingimento da meta interna em todos os canais, com destaque para lojas físicas, superando a estimava interna de crescimento para o 4º trimestre.

A Black Friday 2024 observou o objetivo da Companhia de manter disciplina com foco em rentabilidade.

A Companhia ressalta que os números e informações acima são gerenciais, preliminares e não auditados.

São Paulo, 2 de dezembro de 2024

GRUPO CASAS BAHIA S.A.

Elcio Mitsuhiro Ito

Vice-Presidente Financeiro e Diretor de Relações com Investidores

GRUPO CASAS BAHIA S.A.

Authorized Capital Publicly Held Company

Corporate Taxpayer's ID (CNPJ): 33.041.260/0652-90

MATERIAL FACT**2024 BLACK FRIDAY**

GRUPO CASAS BAHIA S.A. ("Company" or "Grupo Casas Bahia") (B3: BHIA3), as per article 157, paragraph 4, of Law 6,404/76 and CVM Resolution 44/21, hereby informs its shareholders and the market that, during the annual promotional event known as "Black Friday" in 2024 (held between November 28 and December 1), the following highlights were observed compared to the previous year's Black Friday:

- (i) the Company presented consolidated sales growth close to 20% in core categories such as white goods, telephony and furniture, driven by credit line (*crediário*) and the performance of physical stores.
- (ii) the Company showed growth in physical stores sales in all regions, with emphasis on:
 - (a) Northeast of Brazil: +21%;
 - (b) Expanded São Paulo (*Grande São Paulo*): +20%; and
 - (c) North and Center-West of Brazil: +18%.
- (iii) according to an analysis carried out by Confi.Neotrust, the Company presented a gain in market share in online sales, with emphasis on:
 - (a) Mobile: +3,6 p.p.;
 - (b) Air Conditioning: +2,3 p.p.;
 - (c) Stoves and Ovens: +1,7 p.p.; and
 - (d) Refrigeration: + 1,2 p.p.

In addition, more than R\$1 billion in credit line (*crediário*) were granted in November, including Black Friday. It is also worth mentioning that the Company achieved its internal target in all channels, with emphasis on physical stores, exceeding the internal growth estimate for the 4th quarter.

2024 Black Friday complied with the Company's objective of maintaining discipline with a focus on profitability.

The Company emphasizes that the above figures and information are managerial, preliminary and unaudited.

São Paulo, December 2, 2024

GRUPO CASAS BAHIA S.A.

Elcio Mitsuhiro Ito

Financial Vice-President and Investor Relations Officer