

GRUPO CASAS BAHIA S.A.

Companhia Aberta de Capital Autorizado

CNPJ/MF nº 33.041.260/0652-90

COMUNICADO AO MERCADO

O **GRUPO CASAS BAHIA S.A.** ("Companhia") (B3: BHIA3) informa aos seus acionistas e ao mercado em geral, o início de sua campanha de Black Friday 2025, denominada "Super Black Ao Vivo", que marca o início de um dos principais períodos comerciais do varejo brasileiro. A Companhia está estruturada para o período sazonal, reforçando a integração entre os canais físico e digital e a eficiência operacional de seu ecossistema omnicanal.

Como parte da estratégia de acesso ao consumo, o Grupo Casas Bahia disponibilizará aproximadamente R\$ 1,2 bilhão em crédito ao longo do mês de novembro, por meio de seu tradicional crediário. Essa iniciativa reafirma o papel histórico da Companhia na inclusão financeira e na ampliação do poder de compra das famílias brasileiras.

A Companhia reforça, ainda, que está preparada para capturar o potencial de vendas do período com foco em rentabilidade, níveis de estoque adequados à sazonalidade, sortimento concentrado nas categorias core (móveis, eletrodomésticos e eletrônicos), além da adição de um novo canal de venda por meio da parceria estratégica com o Mercado Livre.

Essas ações refletem o avanço na execução do Plano de Transformação do Grupo Casas Bahia, consolidando sua posição como um dos principais varejistas omnicanal do país, com foco em crescimento sustentável e geração de valor para seus acionistas.

São Paulo, 24 de outubro de 2025

GRUPO CASAS BAHIA S.A.

Elcio Mitsuhiro Ito

Diretor Vice-Presidente Financeiro e de Relações com Investidores.

GRUPO CASAS BAHIA S.A.

Publicly Held Company
Corporate Taxpayer's ID (CNPJ/MF) No. 33.041.260/0652-90

NOTICE TO THE MARKET

GRUPO CASAS BAHIA S.A. ("Company") (B3: BHIA3) hereby informs its shareholders and the market in general, the launch of its Black Friday 2025 campaign, entitled "Super Black Ao Vivo", marking the beginning of one of the most important retail periods in Brazil. The Company is fully prepared for the seasonal period, reinforcing the integration between its physical and digital channels and the operational efficiency of its omnichannel ecosystem.

As part of its strategy to expand consumer access, Grupo Casas Bahia will make approximately R\$1.2 billion in credit available throughout November through its traditional Buy Now Pay Later (BNPL). This initiative reaffirms the Company's historical role in promoting financial inclusion and enhancing the purchasing power of Brazilian families.

The Company also reiterates that it is well positioned to capture the sales potential of the period, with a focus on profitability, inventory levels aligned with seasonality, and a product assortment concentrated in its core categories (furniture, home appliances, and electronics), and the addition of a new sales channel through its strategic partnership with Mercado Livre.

These initiatives reflect continued progress in the execution of Grupo Casas Bahia's Transformation Plan, reinforcing its position as one of Brazil's leading omnichannel retailers, focused on sustainable growth and value creation for its shareholders.

São Paulo, October 24, 2025.

GRUPO CASAS BAHIA S.A.

Elcio Mitsuhiro Ito
Financial Vice-President and Chief Investor Relations Officer