

Resultados 4T24

Fevereiro . 2 0 2 5



VIBRA

WEBCAST 4T24

A **Vibra Energia** realizará *Webcast* com tradução simultânea no dia **25 de fevereiro de 2025**, para comentários sobre o resultado da Companhia no quarto trimestre de 2024. A apresentação estará disponível para *download* no *website* da Companhia, uma hora antes do início das teleconferências.



Horário

10:00 (hora de Brasília) / 08:00 (Nova York)

Link para acesso Webcast: [Clique aqui](#)



Em caso de dúvida ou problema de acesso, faça contato via e-mail ri@vibraenergia.com.br



A transcrição, apresentação e áudio serão disponibilizados após a teleconferência/webcast no site da Companhia: ri.vibraenergia.com.br

Mensagem da Administração

Gestão sólida consolidando trajetória de rentabilidade em 2024

O ano de 2024 foi um marco para a Vibra, destacando-se como um período de conquistas estratégicas que consolidaram nosso posicionamento como a maior plataforma multienergia do Brasil. Com uma gestão disciplinada, entregamos resultados sólidos, aumentando ainda mais o patamar de rentabilidade da Companhia. Avançamos em todas as cinco avenidas de crescimento, assegurando eficiência, rentabilidade e expansão de mercado. O volume de vendas em 2024 foi de 35.821 mil de m³, com um Ebitda Ajustado de R\$ 6,3 bilhões e uma margem Ebitda ajustada de R\$ 175/m³. Nosso fluxo de caixa livre (FCL) totalizou R\$ 3,3 bilhões no ano, garantindo a solidez financeira da Companhia. O lucro líquido alcançou R\$ 6,4 bilhões e encerramos com alavancagem de 0,9x.

Continuamos líder no mercado de combustíveis, valorizando nossa rede embandeirada e reforçando nossa posição nos segmentos *premium*, através da entrega de uma proposta de valor cada vez mais importante e a centralização do *pricing*. Estabilizamos o *Market Share* de nossa rede embandeirada ao longo do ano, com um nível de rentabilidade superior aos anos anteriores, refletindo nosso foco na qualidade e fidelização da revenda. A BR Mania expandiu sua presença e faturamento, atingindo um novo patamar de eficiência e experiência para nossos clientes. Inclusive, todo este foco na nossa rede fez com que atingíssemos a liderança como a marca preferida, mais confiável e com o melhor combustível do Brasil.

No segmento B2B, consolidamos nossa estratégia de priorizar clientes diretos, melhorando nossa rentabilidade e ampliando a oferta de soluções integradas. O agronegócio foi um grande impulsionador da demanda, alinhado com os investimentos em infraestrutura e logística para atender com ainda mais eficiência esse segmento estratégico. O mercado de aviação apresentou forte recuperação, tivemos crescimento de cerca de 10% em nossos volumes em relação à 2023, mantendo nossa liderança absoluta nesse segmento.

Nossa infraestrutura logística foi um diferencial competitivo essencial ao longo de 2024. Realizamos investimentos estratégicos em novas bases operacionais, ampliando nossa presença em regiões-chave como Santarém, Belém e Miritituba. Com uma gestão e modelo de *sourcing* eficientes, através do planejamento integrado, conseguimos minimizar volatilidade e assegurar a rentabilidade da companhia. A capacidade de adaptação e a eficiência logística foram essenciais para capturar oportunidades e mitigar desafios no mercado de combustíveis.

A Vibra fortaleceu sua presença no mercado de lubrificantes em 2024, expandindo sua oferta de produtos de alto valor agregado ao longo do ano, viabilizada pela expansão e modernização de nossa planta, habilitando a marca Lubrax em segmentos estratégicos como montadoras e agronegócio. Além disso, nos estruturamos para avançar no mercado latino-americano, ampliando exportações e aproveitando sinergias logísticas. A Lubrax+ manteve sua trajetória de crescimento e fortalecimento como a maior rede de serviços automotivos do Brasil, ampliando a penetração na nossa base de clientes B2B e na rede de postos.

Na frente regulatória, tivemos avanços importantes na agenda de combate à informalidade no setor de distribuição, com a regulamentação da monofasia do PIS e da Cofins para o etanol e a nova lei do programa Renovabios. Acreditamos que estamos em um momento importante, com avanços estruturais para o setor, reduzindo oportunidades de concorrência desleal e trazendo maior previsibilidade ao mercado.

O ano foi um marco para a transição energética da Vibra, com a aquisição dos 50% restantes da Comerc, consolidando nossa liderança no setor de energia renovável, com um portfólio robusto de geração solar e eólica, eficiência energética e comercialização no mercado livre. Esses movimentos reforçam nosso compromisso em liderar a transformação energética no Brasil.

Destaques do 4T24

No quarto trimestre de 2024, a Vibra entregou volume de vendas de 9.017 mil m³, e Ebitda Ajustado de R\$ 1.307 milhões, com margem Ebitda ajustada de R\$ 145/m³, refletindo nossa capacidade de manter rentabilidade em alto patamares mesmo em um ambiente mais desafiador.

O fluxo de caixa livre (FCL) no trimestre foi positivo em R\$ 0,9 bilhão, contribuindo para o total de R\$ 3,3 bilhões em FCL no ano. A distribuição de Juros sobre o Capital Próprio (JCP) foi de R\$ 0,3 bilhão no 4T24, totalizando R\$ 1,075 bilhão em 2024. A alavancagem se manteve em 0,9x, com um aumento de 0,3x em relação ao trimestre anterior.

A Comerc gerou R\$ 1,08 bilhão de Ebitda proforma *@stake* nos últimos 12 meses, alinhando-se com o *guidance* para 2024, o que reafirma nossa estratégia de crescimento sustentável e com retornos.

Plataforma Multienergia

Encerramos 2024 com conquistas significativas e uma base sólida para um 2025 ainda mais promissor. Nosso foco continuará na disciplina na alocação de capital, crescimento sustentável e captura de sinergias entre nossos negócios. Com a conclusão da integração da Comerc, ampliamos ainda mais nossas soluções multienergia, consolidando a Vibra como a principal referência em distribuição de combustíveis e energia no Brasil. Seguimos comprometidos em entregar valor para nossos acionistas, clientes e para toda a sociedade, com um olhar atento às oportunidades que moldarão o futuro do setor.

Conclusão do Ano de 2024

Em 2024, a Vibra não só fortaleceu sua posição no mercado, mas também se preparou para o futuro. Nossos resultados financeiros e nossa estratégia focada em crescimento sustentável nos colocam em um caminho promissor. À medida que avançamos para 2025, seguimos com confiança em nossa trajetória, cientes de que estamos moldando um futuro repleto de novas oportunidades e desafios. Acreditamos que a disciplina e o compromisso com a excelência na gestão nos guiarão, permitindo que continuemos a crescer e a entregar valor para nossos acionistas, clientes e a sociedade.

Destaques do 4T24

- ✓ Volume de Vendas: 9.017 mil m³
- ✓ Ebitda Ajustado: R\$ 1.307 milhões
- ✓ Margem Ebitda ajustada: R\$ 145 por m³
- ✓ Fluxo de Caixa Livre (FCL): R\$ +0,9 bilhão no trimestre, totalizando R\$ 3,3 bilhões em 2024
- ✓ ROIC: alcançou 15,5%
- ✓ Alavancagem: 0,9x
- ✓ Lucro Líquido de R\$ 510 milhões
- ✓ Juros sobre o Capital Próprio (JCP): Distribuição de R\$ 0,3 bilhão aos acionistas no 4T24, totalizando R\$ 1,075 bilhão em 2024
- ✓ Comerc gerou R\$ 1,077 bilhão de Ebitda Ajustado nos últimos 12 meses, alinhado com o *guidance* para 2024

Vibra Consolidado

Em milhões de reais (exceto onde indicado)	4T24	4T23	4T24 X 4T23	3T24	4T24 X 3T24	2024	2023	2024 X 2023
Volume de vendas (mil m ³)	9.017	9.173	-1,7%	9.385	-3,9%	35.821	36.932	-3,0%
Receita líquida ajustada	44.447	43.846	1,4%	46.444	-4,3%	172.959	163.664	5,7%
Lucro bruto ajustado	2.118	2.592	-18,3%	2.333	-9,2%	8.939	9.091	-1,7%
Margem bruta (R\$/m ³)	235	283	-16,9%	249	-5,5%	250	246	1,4%
Despesas Oper. Ajustada*	(822)	(868)	-5,3%	(677)	21,4%	(2.757)	(2.928)	-5,9%
Despesas Oper. Ajust* (R\$/m ³)	(91)	(95)	-3,7%	(72)	26,4%	(77)	(80)	-3,0%
Resultado financeiro	185	(50)	-470%	131	41,2%	(231)	(1.084)	-78,7%
Lucro líquido	510	3.297	-84,5%	4.201	-87,9%	6.367	4.766	33,6%
Ebitda Ajustado**	1.307	2.328	-43,9%	1.987	-34,2%	6.254	6.259	-0,1%
Margem Ebitda ajust. (R\$/m ³)**	145	254	-42,9%	212	-31,5%	175	169	3,0%
Número total de postos de serviços	7.897	8.198	(301)	8.023	(126)	7.897	8.198	(301)

* Ajustes em nota específica na sessão despesas operacionais. ****Ebitda Ajustado**, excluído o valor da recuperação tributária extraordinária R\$ 4.075 milhões e R\$ 4.610 milhões (3T24 e 2024).

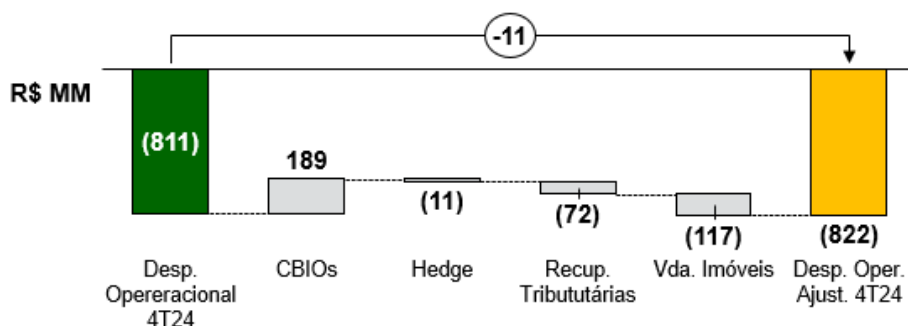
No 4T24, nosso volume total de vendas foi inferior (-1,7%) ao volume total do mesmo período do ano anterior. Esse resultado é consequência de menores volumes vendidos de óleo combustível (-34,9%) e Coque (-100%), atenuada pelo aumento do volume de vendas QAV (+7,3%) e de diesel (+1,1%) no período. Em relação ao ano de 2023, o volume total apresentou uma redução de (3,0%), sendo diesel (-4,0%) e gasolina (-8,7%) compensado parcialmente pelo aumento do volume de vendas de etanol (+25,9%).

O lucro bruto ajustado apresentou uma redução de (-18,3%) no YoY, influenciado pelo menor volume de venda no período e menores margens de comercialização. Na comparação de 2024 vs 2023 tivemos

uma redução de lucro bruto pelos menores volumes vendidos no ano, compensado, parcialmente, maiores margens média ao longo de 2024.

Nossas despesas operacionais totalizaram R\$ 822 milhões ou (R\$ 91/m³) no 4T24, considerando a exclusão dos efeitos de CBIOS (R\$ 189 milhões), *hedge de commodities* (R\$ -11 milhões), venda de imóveis (R\$ -117 milhões) e recuperações tributárias extraordinárias (R\$ -72 milhões). Na comparação com o ano de 2023 reduzimos os nossos gastos em cerca de R\$ 170 milhões (-5,9%) em nossas despesas, demonstrando rigoroso controle de nossos gastos ao longo do ano.

Despesas Operacionais Ajustadas Recorrente



O Ebitda Ajustado excluindo o efeito da LC 194/22 se manteve em linha com o ano de 2023, terminando 2024 em R\$ 6,3 bilhões. No 4T24, tivemos um Ebitda Ajustado de R\$ 1.307 milhões (-43,9% YoY), correspondendo a uma margem Ebitda ajustada de R\$ 145/m³ (-42,9% YoY), influenciado pelo menor lucro bruto no período e menores efeitos de recuperação tributária e vendas de imóveis, no período comparado. Desconsiderando esses efeitos não recorrentes, vendas de imóveis (R\$ -117 milhões) e recuperações tributárias (R\$ -72 milhões) atingimos um Ebitda Ajustado recorrente de R\$ 1.118 milhões ou R\$ 124/m³, resultado construído ao longo do trimestre, mesmo tendo outros os efeitos não recorrentes, impactando, principalmente, o mês de outubro.

A companhia entregou em 2024 um lucro líquido de R\$ 6,4 bilhões, um crescimento de 33,6% em relação a 2023. Cabe destacar que mesmo excluindo o efeito das recuperações tributárias das LCs nos anos de 2024 e 2023, tivemos um incremento de 8,8% no resultado da Companhia.

Rede de Postos

Em milhões de reais (exceto onde indicado)	4T24	4T23	4T24 X 4T23	3T24	4T24 X 3T24	2024	2023	2024 X 2023
Volume de vendas (mil m³)	5.626	5.777	-2,6%	5.640	-0,2%	22.079	23.072	-4,3%
Receita líquida ajustada	27.966	27.154	3,0%	27.934	0,1%	106.422	99.786	6,7%
Lucro bruto ajustado	1.249	1.565	-20,2%	1.314	-4,9%	5.122	5.497	-6,8%
Margem bruta ajustada (R\$/m³)	222	271	-18,1%	233	-0,2%	232	238	-2,6%
Despesas Oper. Ajustada*	(309)	(306)	1,0%	(264)	16,6%	(1.137)	(1.191)	-4,5%
Despesas Oper. Ajustada* (R\$/m³)	(55)	(53)	2,7%	(47)	16,9%	(51)	(52)	-0,2%
Ebitda Ajustado**	943	1.562	-39,6%	1.327	-28,9%	4.065	4.192	-3,0%
Margem Ebitda ajust. (R\$/m³)**	168	270	-38,0%	235	-28,8%	184	182	1,3%
Número total de postos de serviços	7.897	8.198	(300)	8.023	(126)	7.897	8.198	(300)

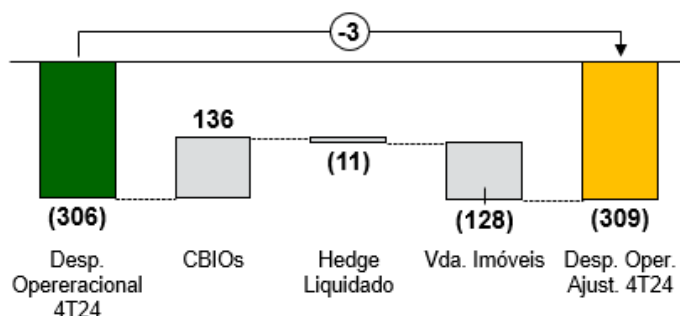
* Ajustes em nota específica na sessão despesas operacionais.

A Rede de Postos apresentou redução de 2,6% (YoY), pelo menor volume de gasolina (-2,2%), diesel (-3,4%). Com isso, encerramos 2024 com volume total de 22.079, o que representou uma redução de 4,3% na comparação com o ano anterior.

Alcançamos um lucro bruto ajustado de R\$ 1,2 bilhão no 4T24 representando uma redução de 20,2% contra o mesmo período de 2023, justificado por menores volumes vendidos e menores margens de comercialização no período.

As despesas operacionais ajustadas sem efeitos dos CBIOs (R\$ 136 milhões), *hedge* (R\$ -11 milhões) e venda de imóveis (R\$ -128 milhões) alcançaram R\$ 309 milhões no 4T24, em linha em relação ao 4T23.

Despesas Operacionais Ajustadas Recorrente



O Ebitda Ajustado no período foi de R\$ 943 milhões (R\$ 168/m³), resultando em uma redução de 39,6% em comparação com o mesmo período do ano anterior. Cabe destacar que o resultado do 4T23 continha o valor de R\$ 435 milhões de recuperação tributárias, sem o mesmo correspondente no período atual. Ao excluirmos esse efeito a redução é de 13,8%.

Encerramos o ano de 2024 com 7.897 postos em nossa rede, uma redução de 126 postos no QoQ, ainda como consequência das ações adotadas pela companhia para construir seu novo portfólio, em linha com seus objetivos estratégicos, construindo uma relação de longo prazo com postos saudáveis e bem-posicionados. Com essa sanitização, nos observamos um aumento de Volume Médio Mensal (VMM) de 2% em nossa rede de postos.

B2B

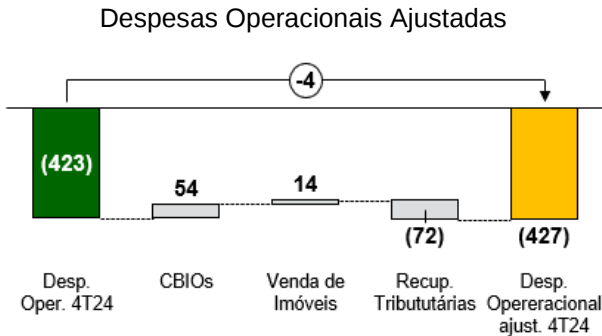
Em milhões de reais (exceto onde indicado)	4T24	4T23	4T24 X 4T23	3T24	4T24 X 3T24	2024	2023	2024 X 2023
Volume de vendas (mil m³)	3.391	3.397	-0,2%	3.746	-9,5%	13.742	13.860	-0,9%
Receita líquida ajustada	16.481	16.692	-1,3%	18.510	-11,0%	66.537	63.878	4,2%
Lucro bruto ajustado	869	1.027	-15,4%	1.019	-14,7%	3.817	3.594	6,2%
Margem bruta ajustada (R\$/m³)	256	302	-15,2%	272	-5,8%	278	259	7,1%
Despesas Oper. Ajustada *	(427)	(426)	0,2%	(334)	27,8%	(1.356)	(1.360)	-7,8%
Despesas Oper. Ajustada * (R\$/m³)	(126)	(125)	0,3%	(89)	41,2%	(91)	(93)	-2,5%
Ebitda Ajustado**	446	883	-49,5%	769	-42,0%	2.480	2.395	3,5%
Margem Ebitda ajust. (R\$/m³)	132	260	-49,4%	205	-35,9%	180	173	4,4%

* Ajustes em nota específica na sessão despesas operacionais, na página 19.

O segmento B2B apresentou uma pequena redução no volume de vendas (-0,2%) na comparação com o mesmo período do ano anterior, em função, principalmente, da redução em 34,9% nas vendas de óleo combustível, sendo atenuado pelo aumento de 7,3% nas vendas de diesel e QAV.

Apesar da diminuição do volume apresentada no 4T24, a Companhia terminou 2024 com uma receita líquida ajustada 4,2% a maior ao comparar com o ano de 2023. Acompanhado desse crescimento, o lucro bruto ajustado do B2B também performou positivamente no período, apresentando um aumento de 6,2% em relação ao ano anterior.

As despesas operacionais ajustadas, excluindo os efeitos de CBIOs (R\$ 54 milhões), venda de imóveis (R\$ 14 milhões) e recuperação tributária (R\$ -72 milhões), totalizaram R\$ 427 milhões no 4T24, valor em linha com o mesmo período do ano anterior.



O Ebitda Ajustado desse segmento foi de R\$ 446 milhões no 4T24, alcançando uma Margem Ebitda ajustada de R\$ 132/m³. No final de 2024 esse segmentou entregou um Ebitda Ajustado de R\$ 2.480 milhões (+ 3,4% YoY) e uma Margem Ebitda ajustada de 180/m³ (+4,4% YoY).

Corporativo

O Corporativo é composto, principalmente, pelo *overhead* da Companhia não alocado aos demais segmentos. Os valores classificados como corporativos são apresentados abaixo:

Em milhões de reais (exceto onde indicado)	4T24	4T23	4T24 X 4T23	3T24	4T24 X 3T24	2024	2023	2024 X 2023
Despesas operacionais ajustadas	(82)	(113)	-27,4%	3.966	-102,1%	4.319	(324)	n/a

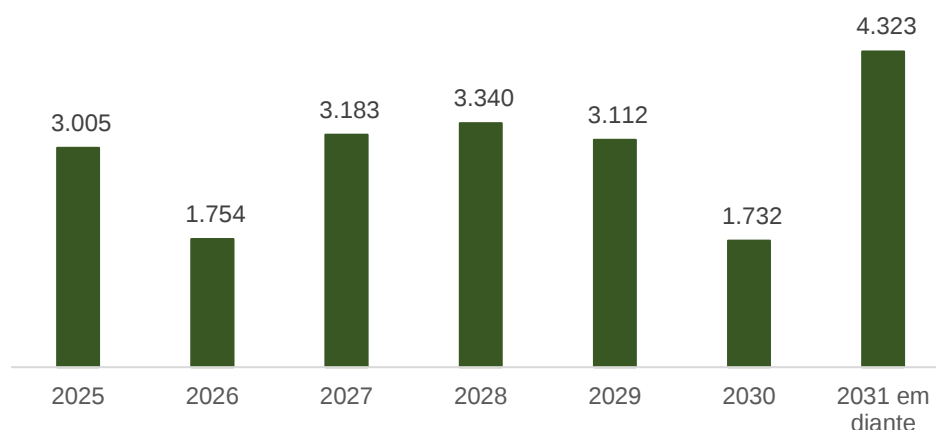
Endividamento

O perfil de endividamento da Companhia segue uma estratégia de *liability management* priorizando a diversificação de fontes, a desconcentração de vencimentos e instrumentos, e explorando sempre oportunidades de redução de custo e alongamento de prazo das operações da carteira:

Em milhões de reais (exceto onde indicado)	4T24	4T23	4T24 X 4T23	3T24	4T24 X 3T24
Financiamentos	20.449	14.770	38,4%	16.724	22,3%
Arrendamentos mercantis	359	748	-52,0%	362	-0,8%
Dívida Bruta	20.808	15.518	34,1%	17.086	21,8%
Swap	(874)	644	-235,7%	(196)	345,9%
Dívida Bruta Ajustada	19.934	16.162	23,3%	16.890	18%
(-) Disponibilidades	10.480	6.666	57,2%	7.589	38,1%
Dívida Líquida	9.454	9.496	-0,4%	9.301	1,6%
Ebitda Ajustado Ltm	10.864	8.850	22,8%	14.476	-25,0%
Dívida Líquida/Ebitda Ajustado Ltm (x)	0,9x	1,1x	0,2	0,6x	0,2
Custo médio da dívida (% a.a)	12,4%	13,2%	-2,0 p.p.	12,2%	-0,1 p.p.
<i>Média ponderada acumulado do ano</i>					
Prazo médio da dívida (anos)	3,9	3,8	0,1	3,9	-

O endividamento bruto da Companhia apresentou o montante de R\$ 19,9 bilhões, um aumento de 23,3% em relação ao 4T23. Por outro lado, a dívida líquida foi de R\$ 9,5 bilhões, com uma redução de 0,4% (YoY). Esse nível elevado de caixa foi uma preparação para a aquisição de 50% da Comerc Energia, ocorrido em janeiro de 2025.

Perfil de Amortização



COMERC

Sinergias

O plano para captura das sinergias divulgadas está em implantação e em linha com o que já foi divulgado. Consistem principalmente nas renegociações das dívidas da Comerc e *liability management* da companhia consolidada.

As negociações em curso apontam para redução ao redor de 150 bps nas dívidas renegociáveis e aproveitamento do prejuízo corrente da Comerc já em 2025, este último não considerado no guidance oficial. Em 17/Jan, foi aprovado o aumento do capital social da Comerc em R\$ 1,5 bilhão mediante a emissão de ações subscritas e integralizadas pela Vibra que foram utilizados para o pagamento antecipado de dívidas de + R\$1,3 bilhão (3ª emissão COMR13 e 1ª emissão VARZ11).

As demais sinergias estão sendo tratadas dentro do esperado concomitante à preparação para efetivá-las até o fim de 2025. Em relação as eficiências de despesas, já identificamos uma série de oportunidades que incluem aluguel, licenças de TI, plano de saúde entre outros.

Resultados 4T24

Em milhões de reais (100%)	4T24	4T23	4T24 x 4T23	3T24	4T24 x 3T24	2024	2023	2024 x 2023
Receita Líquida	1.260,4	1.300,2	-3,1%	1.137,4	10,8%	4.413,7	4.511,4	-2,2%
Lucro Bruto Corrente	302,4	251,8	20,1%	286,1	5,7%	1.061,1	737,5	43,9%
Ebitda proforma @stake	300,1	256,5	17,0%	316,9	-5,3%	1.077,2	653,3	64,9%

Nesse trimestre a Comerc continua apresentando resultados consistentes e em linha com as expectativas da aquisição. Em 2024, a Comerc entregou R\$ 1,077 bi de Ebitda, fechando o ano com a projeção apresentada e corroborando o *guidance*.

Durante o 4T24, a Vibra ainda detinha 48,7% de participação acionária. Após o *closing*, que ocorreu em Jan/25 e o aumento do capital social mediante emissão de ações subscritas e integralizadas pela Vibra, a participação passou para 99,1%.

Em milhões de reais (48,7%)	4T24	4T23	4T24 x 4T23	3T24	4T24 x 3T24	2024	2023	2024 x 2023
Receita Líquida	613,8	633,2	-3,1%	553,9	10,8%	2.149,5	2.197,1	-2,2%
Lucro Bruto corrente	147,3	122,6	20,1%	139,3	5,7%	516,8	359,2	43,9%
Ebitda proforma @stake	146,1	124,9	17,0%	154,3	-5,3%	524,6	318,2	64,9%

Verticais de Negócio Comerc

Portfólio	Em operação dez/24	Aguardando eletrificação Jan/25	Em desenvolvimento/ implementação	Total
GC Solar	1.542 MWp	-	-	1.542 MWp
GC Eólica	280 MW	-	-	280 MW
GD Solar	324 MWp	10 MWp	93 MWp	427 MWp

A Comerc fechou o trimestre com 2,1 GW em operação. Um adicional de 103 MWp será entregue até o final de 2025 em geração distribuída, alcançando uma capacidade de 427 MWp.

Geração Centralizada

A vertical de Geração Centralizada é composta de usinas solares e eólicas, totalizando atualmente 1,8 GW de capacidade instalada (@stake). Com relação à estratégia de contratação, todos os parques possuem contratos de longo prazo no ACL (ambiente de contratação livre) e/ou contratos no ACR (ambiente de contratação regulado) de forma a mitigar os riscos dos projetos.

- **Geração Centralizada Solar**

A totalidade do plano de negócios inicial de Geração Centralizada foi cumprido, com 1.542 MWp de capacidade em operação.

No 4T24, o volume de geração das usinas solares alcançou 600 GWh (-15% vs 3T24), com impactos significativos devido ao menor recurso por conta das chuvas e pelo *constrained-off*. Em 2024, o volume de geração foi de 2.584 GWh (+82% vs 2023).

A geração teórica (efetiva + recurso + *constrained-off*) atingiu 113,8% do P90 e 105,5% do P50 e, no 4T24, 109,9% do P90 e 101,8% do P50 previstos para o período completo. O volume total do *constrained-off* foi de 255 GWh (8,3% vs P50) em 2024 e de 119 GWh (14,4% vs P50) no 4T24.

- **Geração Centralizada Eólica**

A Companhia entregou 100% do plano de negócios inicial no segmento eólico com 280 MW @stake em operação desde o mês de janeiro de 2024.

No 4T24, o volume de geração @stake das usinas eólicas alcançou 339 GWh (-19% vs 3T24), variação causada pela sazonalidade. Em 2024, o volume de geração foi de 1.209 GWh (+13% vs 2023).

O volume total do *constrained-off* foi de 50 GWh (4,1% vs P50; 3,8% vs P90) em 2024 e de 16 GWh (4,1% vs P50; 4,6% vs P90) no 4T24.

Geração Distribuída

Em 31 de Dezembro de 2024, a Comerc detinha 96 usinas solares de geração distribuída em operação, totalizando 324 MWp @stake de capacidade instalada, sendo 27 novas usinas energizadas (+79 MWp) em 2024.

Em 31 de Janeiro de 2025, havia 3 usinas aptas a energizar (+10 MWp) e, até o final do ano, mais 41 usinas em implantação e/ou desenvolvimento, que devem adicionar 93 MWp ao portfólio.

O volume de geração atingiu 380 GWh em 2024, expansão de 29% vs 2023. No 4T24, foram gerados 98 GWh (-8,6% vs 3T24), impactado principalmente pelo menor recurso solar disponível no período.

A plataforma digital própria de colocação de energia solar atingiu o número de 69,2 mil¹ clientes em Dez/24, crescimento de 40,2% versus dez/23. Incluindo os consumidores das plataformas parceiras, o número cresce para 93,6 mil unidades consumidoras atendidas nesta modalidade².

No 4T24, a geração atingiu 97,4% do P90 e 86,4% do P50 previsto para o período. No acumulado em 2024, o mesmo indicador foi de 102,8% do P90 e 91,1% do P50, impactada pelo menor recurso solar disponível e pelo período de *ramp up* das plantas.

Comercializadora

¹ Excluindo clientes de outros parceiros comerciais

² Considera somente as usinas que são consolidadas no resultado da Companhia

No 4T24 foram agregados R\$ -40 milhões na carteira de contratos futuros da Trading, enquanto R\$ 74 milhões foram convertidos em resultado durante o trimestre. O valor da carteira dos contratos futuros de energia (VPL do book da Trading) atingiu R\$ 562 milhões.

No 4T24, a Comerc atingiu um Volume de Energia Transacionado de 3,5 GWm, crescimento de 10,7% com relação ao 4T23 e 3,0 GWm em 2024 (+5,5% vs 2023).

Soluções em Energia

Na gestão de energia para consumidores livres, a Comerc encerrou o ano com 4,7 mil unidades de consumo sob gestão no 4T24, além de 398 unidades em migração. No segmento varejista, há mais 604 unidades consumidoras e 431 em processo de migração.

Em Eficiência Energética, a Comerc atingiu 86 Projetos no portfólio em dezembro de 2024, com investimento total de aproximadamente R\$ 483 milhões.

ESG

Transição Energética

Avançamos em direção a consolidação da nossa plataforma multienergia com a proposta de aquisição dos 50% restantes da Comerc Energia. Essa operação tem *closing* previsto para o primeiro trimestre de 2025 e, certamente, nos consolidará com um *player* relevante na geração de energia renovável de fonte solar, fator que é a nossa principal alavanca de crescimento na direção da transição energética.

Saúde, Segurança e Meio Ambiente

Lançamos o programa de saúde APS (Atenção Primária em Saúde) em parceria com o Fleury. Este benefício tem o objetivo de facilitar ainda mais o acesso à saúde para todos os colaboradores através da realização de consultas com médicos de família na modalidade telemedicina.

Motorista DEZtaque reforça o tema saúde mental. Com o objetivo de potencializar a importância da saúde mental e da prevenção ao suicídio, motoristas, operadores de abastecimento e tripulação fluvial participaram de sensibilização específica sobre o tema.

Se precisar, peça ajuda! Campanha Setembro Amarelo. Apresentamos a série EstarBem que trouxe reflexões e dicas práticas para lidar com desafios e alcançar equilíbrio emocional. Além disso, rodas de conversa sobre saúde mental foram realizadas em 52 unidades, reforçando nosso compromisso com o tema.

Lançamos o nosso novo Manual de Transportes Rodoviários desenvolvido com o objetivo de aprimorar nossos processos e garantir a segurança e eficiência no transporte dos nossos produtos. O novo manual traz diretrizes atualizadas e procedimentos operacionais para assegurar a conformidade com as melhores práticas do setor e as regulamentações vigentes.

Queimadas no Pantanal: estamos juntos no combate. Nos unimos ao combate aos incêndios florestais fazendo uma doação destinada ao Pantanal por meio do Instituto da Criança, em parceria com o Movimento União BR. O valor doado vem sendo utilizado para a compra de combustível, essencial ao transporte de recursos às áreas mais afetadas e outros itens de necessidade urgente.

Certificações ISO, ISCC EU e ISCC CORSIA. Concluímos com sucesso a manutenção da certificação do Sistema de Gestão Integrado (SGI) em cinco unidades operacionais. Essas auditorias reafirmam nosso compromisso contínuo com as práticas de qualidade, meio ambiente, saúde e segurança. Além disso, finalizamos com sucesso a auditoria de certificação ISCC EU e ISCC CORSIA em duas unidades, demonstrando nossa dedicação às práticas sustentáveis e à conformidade com padrões internacionais de sustentabilidade, especialmente no que se refere à cadeia de biomassa e biocombustíveis.

Causa Social

Promovemos um encontro pela prevenção da violência sexual contra crianças e adolescentes e mobilizamos mais de 100 empresas, organizações da sociedade civil e instituições governamentais. Com a liderança da Vibra, mais de 40 empresas de diferentes setores se reuniram para discutir e elaborar um plano de ação coletivo visando a prevenção da violência sexual contra crianças e adolescentes no país. O evento teve como coanfitriões o Grupo Mulheres do Brasil com Luiza Helena Trajano, o Instituto Liberta e a *Childhood* Brasil. A iniciativa integra o nosso esforço em engajar parceiros na nossa causa social "Exploração Sexual Zero". Em outubro, 14 dessas empresas se reuniram na 1ª reunião da equipe gestora que irá liderar o Movimento Violência Sexual Zero.

'Rota Premiada Lubrax': promoção incentiva combate à exploração sexual e sorteia mais de 2 mil prêmios a consumidores da linha Top Turbo. Os caminhoneiros que efetuarem compras de produtos da linha Top Turbo (bombona e granel), em qualquer ponto de venda Lubrax, em todo Brasil, podem ajudar no combate

à violência sexual contra crianças e adolescentes. Essa ação visa ampliar a conscientização do público sobre esse assunto.

Inovação

Lançamos o Inova Estags, um projeto que chega para somar na trilha de desenvolvimento dos nossos estagiários. O projeto incentiva uma verdadeira imersão no conceito e mentalidade de inovação. Essa iniciativa foge do modelo tradicional de estágio e faz parte de uma transformação cultural que investimos desde o começo das carreiras dos nossos talentos.

Lançamos o Capacidade Máxima Truck. Novo projeto itinerante que vai promover capacitação para gerentes e frentistas dos postos Petrobras. Os treinamentos reforçam o nosso compromisso em inovar e buscar maior eficiência para a rede de revendedores, além de funcionar como uma plataforma de relacionamento com os consumidores.

Prêmios e Reconhecimentos

Nossa liderança é destaque no ranking das 500 Pessoas Mais Influentes da América Latina. Clarissa Sadock, que até então estava à frente da nossa VP de Energias Renováveis, ESG e M&A, está entre os nomes selecionados pelo conselho editorial da Bloomberg Línea.

Estamos no Top 5 do Brasil. Fomos mais uma vez reconhecidos no Ranking Valor 1000, divulgado pelo Valor Econômico. Anualmente, essa lista é responsável por elencar as 1000 maiores empresas brasileiras, com base em análises financeiras detalhadas do ano anterior, realizadas em parceria com a Serasa e a Fundação Getúlio Vargas.

Estamos entre as 500 maiores empresas do mundo. Pelo segundo ano consecutivo, estamos no ranking Fortune 500. Esse é um reconhecimento ao nosso crescimento consistente, pautado numa gestão eficiente e compromissada com os clientes e na busca pela excelência em tudo o que fazemos.

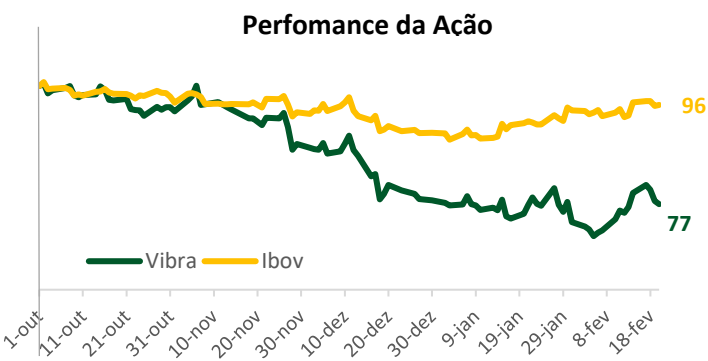
Somos Top 4 do Anuário Integridade ESG. Pelo segundo ano consecutivo, estamos entre as empresas brasileiras com melhor reputação no Anuário Integridade ESG. A publicação da Insight Comunicação destaca nosso comprometimento com práticas ambientais, sociais, e de governança, juntamente com a percepção das empresas listadas.

Ganhamos um Selo Ouro no *GHG Protocol* pelo quinto ano seguido, conquistamos o Selo Ouro no Registro Público de Emissões, uma iniciativa do Programa Brasileiro *GHG Protocol* que avalia o inventário de emissões de gases de efeito estufa (GEE) das organizações. Esse selo é fruto de um rigoroso processo de verificação que mapeia as fontes de GEE em nossas operações e quantifica o impacto de nossas emissões no clima.

Mercado de Capitais

O volume financeiro médio da Vibra negociado na B3 – Brasil, Bolsa & Balcão – no período de 01/10/24 a 20/02/25 foi de **R\$ 196,6** milhões/dia. As ações da Companhia encerraram o pregão de 20/02/24 cotadas a **R\$ 17,66** apresentando uma desvalorização de **23,22%** ao longo desse período. No mesmo período, o índice Ibovespa apresentou uma desvalorização de **3,69%**.

VBBR3			
Período 01/out/24 a 20/fev/25			
Quantidade de ações (mil)	1.119	Volume médio ações/dia (milhões)	10.0
Quantidade de ações free-float (mil)	1.115	Volume financeiro médio/dia (R\$ milhões)	196,6
Cotação em 20/02/25	17,66	Cotação média (R\$/ação)	19,84



Juros Sobre Capital Próprio e Dividendos

Em 2024, aprovamos o pagamento do valor total de R\$ 1,074 bilhão, sob a forma de Juros Sobre o Capital Próprio (JCP), referente ao exercício social de 2024. O primeiro pagamento no valor de R\$ 520,7 milhões (R\$ 0,46 por ação), será realizado em 27 de fevereiro de 2025, o segundo, no valor de R\$ 262,0 milhões (R\$0,23 por ação), em 30 de maio de 2025, e, o terceiro, no valor de R\$ 292,0 milhões (R\$ 0,26), em 29 de agosto de 2025.

O montante total distribuído à conta de dividendos, incluindo, portanto, o valor a ser imputado ao dividendo mínimo obrigatório, tanto em relação à Juros Sobre Capital Próprio já declarados quanto a título de dividendos a serem declarados na Assembleia Geral Ordinária e Extraordinária a ser realizada em 16 de abril de 2025 (“AGO/E”), é de R\$1.636.255.005,32, equivalentes a aproximadamente 1,46769602626 por ação ordinária, conforme discriminado na tabela abaixo:

Descrição	Data de pagamento	Valor bruto por ação (R\$)	Valor total bruto (R\$)
Juros sobre capital próprio já declarados	27/02/2025	0,46684916264	520.700.033,81
	30/05/2025	0,23499226370	262.000.000,00
	29/08/2025	0,26199833017	292.000.000,00
Dividendos complementares ao mínimo obrigatório e dividendos adicionais propostos a serem declarados em AGO/E	28/11/2025	0,50385775628 (*)	561.554.971,51
Total		1,46769602626	1.636.255.005,32

(*) Valores estimados, que podem ser modificados em razão da transferência de ações em tesouraria para atender a eventuais entregas de ações nos termos dos planos de remuneração baseada em ações da Companhia. O cálculo considerou a quantidade de ações em tesouraria em 31 de dezembro de 2024.

O montante equivalente a juros sobre capital próprio indicado na tabela acima foi declarado tendo como base a posição acionária verificada em 28/06/2024, 23/09/2024 e em 23/12/2024.

Vale ressaltar que o valor total bruto de R\$1.074.700.033,81 indicado na tabela acima será imputado ao dividendo mínimo obrigatório, conforme artigo 9º, parágrafo 7º, da Lei nº 9.249, de 26 de dezembro de 1995, e em consonância com o estatuto social da Companhia ("Estatuto Social").

ANEXOS

Despesas Operacionais

No quadro abaixo, apresentamos os destaques nas despesas operacionais ajustadas evidenciados nas tabelas “Vibra Consolidado”, “Rede de Postos”, “B2B” e “Corporativo” nesse documento.

Cabe salientar que tais ajustes não representam alterações em nosso Ebitda Ajustado, mas uma *proxy* para acompanhamento de nossas despesas operacionais, por itens extraordinários (Recuperações Tributárias e Venda de Imóveis), itens que são parte da estratégia de *sourcing* (*Hedge de Commodities*) ou que representam uma obrigação legal de adquirir, mas que são repassados aos preços finais dos produtos vendidos (Créditos de Descarbonização - CBIOS).

Neste quadro apresentamos a reconciliação dos impactos nas despesas operacionais ajustadas, tanto no consolidado quanto nos segmentos operacionais, das despesas com *hedge* de produtos e outras que consideramos importantes serem ajustadas para fim de comparação com os períodos anteriores:

Vibra Consolidado (Em milhões de reais)	4T24	4T23	3T24	2024	2023
Despesas operacionais ajustadas	(811)	2.327	3.729	1.925	(241)
<i>Hedge commodities</i> liquidado	(11)	(55)	(122)	(104)	(31)
CBIOS	189	286	181	838	1.246
Recuperação tributária extraordinária	-	(2.591)	(4.075)	(4.610)	(2.591)
Outras recuperações tributárias	(72)	(748)	(337)	(473)	(1.050)
Venda de imóveis	(117)	(87)	(53)	(333)	(262)
Despesas Operacionais sem <i>Hedge</i> , CBIOS e outros	(822)	(868)	(677)	(2.757)	(2.929)

Rede de Postos (Em milhões de reais)	4T24	4T23	3T24	2024	2023
Despesas operacionais ajustadas	(306)	1.300	13	(1.057)	(2)
<i>Hedge commodities</i> liquidado	(11)	(22)	(67)	(53)	8
CBIOS	136	208	131	612	912
Recuperação tributária extraordinária	-	(1.303)	-	-	-
Outras recuperações tributárias	-	(435)	(286)	(318)	(1.891)
Venda de imóveis	(128)	(54)	(55)	(321)	(218)
Despesas Operacionais sem <i>Hedge</i> , CBIOS e outros	(309)	(306)	(264)	(1.137)	(1.191)

B2B (Em milhões de reais)	4T24	4T23	3T24	2024	2023
Despesas operacionais ajustadas	(423)	1.140	(250)	(1.337)	(1.055)
<i>Hedge commodities</i> liquidado	-	(33)	(55)	(51)	(6)
CBIOS	54	78	50	226	256
Recuperação tributária extraordinária	-	(1.284)	-	182	-
Outras recuperações tributárias	(72)	(327)	(79)	(110)	(135)
Venda de imóveis	14	-	-	(2)	6
Despesas Operacionais sem <i>Hedge</i> , CBIOS e outros	(427)	(426)	(334)	(906)	(934)

Volume de Vendas (mil m³)

Vibra Consolidado

Produtos	4T24	4T23	4T24 x 4T23	3T24	4T24 x 3T24	2024	2023	2024x 2023
Diesel	4.055	4.011	-1,1%	4.406	-8,0%	16.103	16.772	-4,0%
Gasolina	2.553	2.553	0,0%	2.509	1,7%	9.757	10.686	-8,7%
Etanol	892	899	-0,8%	856	4,2%	3.640	2.891	25,9%
Óleo Combustível	278	427	-34,9%	349	-20,3%	1.332	1.617	-17,6%
Coque	-	86	-100,0%	-	-	41	315	-87,1%
Combust. Aviação	1.092	1.018	7,3%	1.097	-0,4%	4.296	3.892	10,4%
Lubrificantes	63	60	5,4%	71	-11,8%	269	261	3,2%
Outros	84	121	-30,4%	97	-13,5%	382	498	-23,4%
Total	9.017	9.173	-1,7%	9.385	-3,9%	35.821	36.932	-3,0%

Rede de Postos

Produtos	4T24	4T23	4T24 x 4T23	3T24	4T24 x 3T24	2024	2023	2024x 2023
Diesel	2.330	2.309	-3,4%	2.366	-5,7%	8.838	8.425	-6,2%
Gasolina	2.481	2.536	-2,2%	2.393	3,7%	9.496	10.609	-10,5%
Etanol	887	894	-0,8%	852	4,0%	3.623	2.874	26,1%
Outros	28	37	-23,9%	29	-0,7%	122	164	-25,4%
Total	5.626	5.777	-2,6%	5.640	-0,2%	22.079	23.072	-4,3%

B2B

Produtos	4T24	4T23	4T24x 4T23	3T24	4T24 x 3T24	2024	2023	2024x 2023
Diesel	1.826	1.702	7,3%	2.040	-10,5%	7.266	7.347	-1,1%
QAV/GAV	1.092	1.018	7,3%	1.097	-0,5%	4.296	3.892	10,4%
Óleo Combustível	278	427	-34,9%	349	-20,4%	1.332	1.617	-17,6%
Coque	-	86	-100,0%	-	-	41	315	-87,1%
Outros	196	165	19,0%	260	-24,4%	807	689	17,1%
Total	3.391	3.397	-0,2%	3.746	-9,5%	13.742	13.860	-0,9%

Reconciliação do Fluxo de Caixa

Abaixo segue quadro de reconciliação do Fluxo de caixa.

Em milhões de Reais	4T24	2024	4T23	2023
Ebitda	462	9.323	4.650	8.047
IR/CS pagos	(12)	(64)	(52)	(52)
Efeitos não caixa no Ebitda	1.187	(2.214)	(2.620)	(985)
Capital de giro	(270)	(2.897)	(645)	(813)
Fluxo de Caixa das Atividades Operacionais	1.367	4.148	1.333	6.247
CAPEX	(417)	(1.134)	(332)	(742)
Outros	(36)	301	(30)	1.187
Fluxo de Caixa das Atividades de Investimentos	(453)	(833)	(362)	445
FLUXO DE CAIXA LIVRE	914	3.315	971	6.692
Financiamentos/arrendamentos	2.235	1.853	(741)	(3.716)
Fluxo de Caixa das Atividades de Financiamentos	2.235	1.853	(741)	(3.716)
CAIXA LIVRE PARA OS ACIONISTAS	3.149	5.168	230	2.976
Dividendos/Juros sobre o capital próprio pagos a acionistas	(339)	(1.528)	-	(401)
Caixa líquido gerado (consumido) no período	2.810	3.640	230	2.575
Efeito de variação cambial sobre caixas e equivalentes de Caixa	82	174	-	(54)
Saldo inicial	7.589	6.666	6.436	4.145
Saldo final	10.480	10.480	6.666	6.666

Observações:

1. Os recursos de caixa aplicados em bonificações antecipadas a clientes: -R\$ 143 milhões no 4T24 (-R\$ 103 milhões no 4T23) e -R\$ 69 milhões no 3T24 são apresentados na variação do capital de giro.

2. Os recursos de caixa aplicados em bonificações por performance: R\$ -169 milhões no 4T24 (R\$ -201 milhões no 4T23) e R\$ -171 milhões no 3T24; prêmio e desconto sobre vendas -R\$ 83 milhões no 4T24 (-R\$ 79 milhões no 4T23) e -R\$ 82 milhões no 3T24 são deduzidos do Ebitda.

3. Aplicações de recursos em Capex representam desembolsos para formação de ativos imobilizados e intangíveis e não incluem as bonificações antecipadas a clientes.

4. “Efeitos não caixa no Ebitda” incluem: perdas de crédito estimadas, perdas e provisões em processos judiciais e administrativos, planos de pensão e de saúde, planos de desligamentos, resultado com alienação de ativos, amortização das bonificações antecipadas a clientes, amortização de seguros, aluguéis e outros, juros e variações monetárias/cambiais líquidas (estes deduzidos do resultado financeiro líquido) e outros ajustes, conforme apresentados na Demonstração dos Fluxos de Caixa, parte integrante das Demonstrações Contábeis.

5. Capital de Giro inclui, principalmente: variação do contas a receber (4T24: +R\$ 222 milhões e 4T23: +R\$ 202 milhões e 3T24: +R\$ 1.021 milhões); bonificações antecipadas a clientes (4T24: -R\$ 143 milhões e 4T23: -R\$ 103 milhões e 3T24: -R\$ 69 milhões), plano de saúde e pensão: (4T24: -R\$ 67 milhões e 4T23: -R\$ 64 milhões e 3T24: -R\$ 71 milhões), variação fornecedores: (4T24: -R\$ 131 milhões e 4T23: +R\$ 55 milhões e 3T24: -R\$ 563 milhões), variação impostos, taxas e contribuições: (4T24: +R\$ 7 milhões e 4T23: +R\$ 157 milhões e 3T24: +R\$ 48 milhões), variação estoques: (4T24: +R\$ 581 milhões e 4T23: +R\$ 730 milhões e 3T24: -R\$ 436 milhões), aquisição de créditos de descarbonização (CBIOS): (4T24: -R\$ 191 milhões e 4T23: -R\$ 420 milhões e 3T24: -R\$ 175 milhões), adiantamentos a fornecedores: (4T24: -R\$ 128 milhões e 4T23: -R\$ 115 milhões e 3T24: +R\$ 106 milhões).

Considerações sobre as Informações Financeiras e Operacionais

O Ebitda Ajustado da Companhia é uma medição adotada pela Administração e consiste no lucro líquido acrescido do resultado financeiro líquido, do imposto de renda e da contribuição social, das despesas com depreciação e amortização, da amortização das bonificações antecipadas a clientes (as bonificações antecipadas a clientes são apresentadas no ativo circulante e não circulante), equivalência patrimonial de resultado dos novos projetos, perdas e provisões com processos judiciais, gastos com anistias fiscais, operações de *hedge de commodities* em andamento e encargos tributários sobre receitas financeiras.

A Margem Ebitda ajustada é um índice calculado por meio da divisão do Ebitda Ajustado pelo volume de produtos vendidos. A Companhia utiliza a Margem Ebitda ajustada por entender ser um bom indicador da rentabilidade de seus segmentos de negócios.

Reconciliação do Ebitda – Consolidado

R\$ milhões	4T24	4T23	3T24	2024	2023
Composição do Ebitda					
Lucro Líquido	510	3.297	4.201	6.367	4.766
Resultado financeiro líquido	(185)	50	(131)	231	1.084
Imposto de renda e contribuição social	1	1.162	1.594	2.171	1.693
Depreciação e amortização	136	141	140	554	554
Ebitda	462	4.650	5.804	9.327	8.097
Perdas estimadas em créditos de liquidação duvidosa - Setor Elétrico (Sistema Isolado e Interligado)	-	2	1	-	2
Perdas e provisões com processos judiciais e administrativos	49	160	56	128	283
Amortização de bonificações antecipadas concedidas a clientes	154	183	173	687	717
Resultado da remensuração do investimento na participação da Vem - obtenção do controle	-	(12)	-	-	(12)
Resultado com alienação/baixa - participações societárias	-	-	-	-	(564)
Provisão para acordos extrajudiciais	-	-	-	-	360
Impairment de Investimento	705	-	-	705	-
Programa de anistias fiscais	1	7	7	12	7
Operações de hedge de commodities em andamento	38	(42)	(27)	46	(118)
Resultado participação em investimentos	(122)	(41)	30	(100)	36
Despesas tributárias sobre resultado financeiro	21	12	18	63	42
Ebitda Ajustado	1.307	4.919	6.062	10.864	8.850
Volumes de vendas (milhões de m³)	9.017	9.173	9.385	35.821	36.932
Margem Ebitda ajustada (R\$/m³)	145	536	646	303	240

Demonstrativo da Posição Financeira

ATIVO – Em milhões de reais

Ativo	Consolidado	
	31.12.2024	31.12.2023
Circulante		
Caixa e equivalentes de caixa	10.480	6.666
Contas a receber, líquidas	4.953	6.135
Estoques	6.109	5.954
Adiantamentos a fornecedores	293	288
Imposto de renda e contribuição social	4	17
Impostos e contribuições a recuperar	2.764	3.625
Bonificações antecipadas concedidas a clientes	486	575
Despesas antecipadas	131	106
Instrumentos financeiros derivativos	461	142
Outros ativos circulantes	160	91
	25.841	23.599
Não circulante		
Realizável a longo prazo		
Contas a receber, líquidas	843	391
Depósitos judiciais	1.333	1.281
Impostos e contribuições a recuperar	5.046	1.954
Imposto de renda e contribuição social diferidos	2.170	2.195
Bonificações antecipadas concedidas a clientes	831	1.351
Despesas antecipadas	47	62
Instrumentos financeiros derivativos	442	35
Outros ativos realizáveis a longo prazo	95	58
	10.807	7.327
Investimentos	3.921	4.490
Imobilizado	6.984	6.954
Intangível	1.447	1.111
	23.159	19.882
Total do Ativo	49.000	43.481

Demonstrativo da Posição Financeira

PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO - Em milhões de reais

Passivo	Consolidado	
	31.12.2024	31.12.2023
Circulante		
Fornecedores	2.432	4.496
Empréstimos e Financiamentos	2.695	1.349
Arrendamentos	80	121
Adiantamentos de clientes	409	511
Imposto de renda e contribuição social	187	1.034
Impostos e contribuições a recolher	137	208
Dividendos e Juros sobre o capital próprio	1.512	1.124
Salários, férias, encargos, prêmios e participações	340	302
Planos de pensão e saúde	145	155
Instrumentos financeiros derivativos	53	4
Provisão para Créditos de Descarbonização	-	48
Credores por aquisição de participações societárias	145	182
Outras contas e despesas a pagar	379	462
	8.514	9.996
Não circulante		
Empréstimos e financiamentos	17.754	13.421
Arrendamentos	279	627
Planos de pensão e saúde	757	1.251
Instrumentos financeiros derivativos	65	810
Provisão para processos judiciais e administrativos	1.135	1.135
Credores por aquisição de participações societárias	89	485
Outras contas e despesas a pagar	22	25
	20.101	17.754
	28.615	27.750
Patrimônio líquido		
Capital social realizado	10.034	7.579
Ações em tesouraria	(105)	(1.150)
Reserva de capital	92	59
Reservas de lucros	11.479	10.633
Ajuste de avaliação patrimonial	(1.115)	(1.390)
	20.385	15.731
Total do Passivo	49.000	43.481

Demonstração de Resultados - Em milhões de reais

	Consolidado	
	31.12.2024	31.12.2023
Receita de vendas de produtos e serviços prestados	172.272	162.947
Custo dos produtos vendidos e serviços prestados	(164.031)	(154.586)
Lucro bruto	8.241	8.361
Despesas operacionais		
Vendas	(2.759)	(2.714)
Perdas de crédito esperadas	62	(59)
Gerais e administrativas	(999)	(804)
Tributárias	(155)	(139)
Outras receitas (despesas), líquidas	4.279	2.934
	428	(782)
Lucro antes do resultado financeiro, participação e impostos	8.669	7.579
Financeiras		
Despesas	(1.456)	(1.502)
Receitas	1.777	938
Variações cambiais e monetárias, líquidas	(552)	(520)
	(231)	(1.084)
Resultado de participações em investimentos	(100)	(36)
Lucro antes dos impostos	8.538	6.459
Imposto de renda e contribuição social		
Corrente	(2.295)	(1.813)
Diferido	(124)	120
	(2.171)	(1.693)
Lucro líquido do período	6.367	4.766

Informações por Segmentos - Em milhões de reais

Demonstração Consolidada do Resultado por Área de Negócio – Trimestre atual (01.10.2024 a 31.12.2024)

	Rede de Postos	B2B	Total dos Segmentos	Corporativo	Total	Reconciliação com as Demonstrações Contábeis		Total Consolidado
Receita de Vendas	27.966	16.481	44.447	-	44.447	(154)	(a)	44.293
Custo dos produtos vendidos	(26.717)	(15.612)	(42.329)	-	(42.329)	(3)	(b)	(42.332)
Lucro bruto	1.249	869	2.118	-	2.118	(157)		1.961
Despesas								
Vendas, gerais e administrativas	(316)	(494)	(810)	(54)	(864)	(132)	(c)	(996)
Tributárias	(2)	(1)	(1)	(3)	(4)	(22)	(d)	(26)
Outras receitas (despesas), líquidas	10	72	82	(25)	57	(792)	(e)	(735)
Resultado de participações em investimentos	-	-	-	-	-	122	(f)	122
Resultado financeiro líquido	-	-	-	-	-	185	(g)	185
Ebitda Ajustado	943	446	1.389	(82)	1.307			
Lucro (Prejuízo) antes dos impostos						(796)		511

Demonstração Consolidada do Resultado por Área de Negócio – Trimestre ano anterior (01.10.2023 a 31.12.2023)

	Rede de Postos	B2B	Total dos Segmentos	Corporativo	Total	Reconciliação com as Demonstrações Contábeis		Total Consolidado
Receita de Vendas	27.154	16.692	43.846	-	43.846	(183)	(a)	43.663
Custo dos produtos vendidos	(25.589)	(15.665)	(41.254)	-	(41.254)	(4)	(b)	(41.258)
Lucro bruto	1.565	1.027	2.592	-	2.592	(187)		2.405
Despesas								
Vendas, gerais e administrativas	(303)	(403)	(706)	(62)	(768)	(139)	(c)	(907)
Tributárias	(5)	(2)	(4)	(44)	(48)	(19)	(d)	(67)
Outras receitas (despesas), líquidas	1.605	1.545	3.150	(7)	(3.143)	(106)	(e)	3.037
Resultado de participações em investimentos	-	-	-	-	-	41	(f)	41
Resultado financeiro líquido	-	-	-	-	-	(50)	(g)	(50)
Ebitda Ajustado	2.865	2.167	5.032	(113)	4.919			
Lucro (Prejuízo) antes dos impostos						(460)		4.459

Demonstração Consolidada do Resultado por Área de Negócio – Consolidado (31.12.2024)

	Rede de Postos	B2B	Total dos Segmentos	Corporativo	Total	Reconciliação com as Demonstrações Contábeis		Total Consolidado
Receita de Vendas	106.422	66.537	172.959	-	172.959	(533)	(a)	172.272
Custo dos produtos vendidos	(101.300)	(62.720)	(164.020)	-	(164.020)	(8)	(b)	(164.031)
Lucro bruto	5.122	3.817	6.821	-	8.939	(541)		8.241
Despesas								
Vendas, gerais e administrativas	(1.222)	(1.718)	(2.940)	(213)	(3.153)	(411)	(c)	(3.696)
Tributárias	(14)	(9)	(23)	(57)	(80)	(53)	(d)	(155)
Outras receitas (despesas), líquidas	179	390	569	4.589	5.158	(87)	(e)	4.279
Resultado de participações em investimentos	-	-	-	-	-	(22)	(f)	100
Resultado financeiro líquido	-	-	-	-	-	(416)	(g)	(231)
Ebitda Ajustado	4.065	2.480	6.545	4.319	10.864			
Lucro (Prejuízo) antes dos impostos						(2.326)		8.538

Demonstração Consolidada do Resultado por Área de Negócio – Consolidado ano anterior (31.12.2023)

	Rede de Postos	B2B	Total dos Segmentos	Corporativo	Total	Reconciliação com as Demonstrações Contábeis		Total Consolidado
Receita de Vendas	99.786	63.878	163.664	-	163.664	(717)	(a)	162.947
Custo dos produtos vendidos	(94.289)	(60.284)	(154.573)	-	(154.573)	(13)	(b)	(154.586)
Lucro bruto	5.497	3.594	9.091	-	9.091	(730)		8.361
Despesas								
Vendas, gerais e administrativas	(1.242)	(1.588)	(2.830)	(204)	(3.304)	(543)	(c)	(3.577)
Tributárias	(16)	(9)	(25)	(65)	(90)	(49)	(d)	(139)
Outras receitas (despesas), líquidas	1.256	1.682	2.938	(55)	2.883	51	(e)	2.934
Resultado de participações em investimentos	-	-	-	-	-	(36)	(f)	(36)
Resultado financeiro líquido	-	-	-	-	-	(1.084)	(g)	(1.084)
Ebitda Ajustado	5.495	3.679	9.174	(324)	8.850			
Lucro (Prejuízo) antes dos impostos						(2.391)		6.459

Informações por Segmentos

Reconciliação com as Demonstrações Contábeis - Em milhões de reais

	4T24	4T23	2024	2023
(a) Receita de vendas				
Apropriação das bonificações antecipadas concedidas a clientes: As receitas de vendas são ajustadas pelas bonificações antecipadas concedidas aos revendedores dos postos de serviço para os quais a Companhia distribui combustíveis e lubrificantes. Corresponderem à parcela disponibilizada, principalmente, em espécie e realizada sob condições pré-estabelecidas com tais partes, que uma vez cumpridas, tornam-se inexigíveis, sendo absorvidas como despesa pela Companhia. Trata-se de um regime de metas que, uma vez atingidas, isenta os clientes, revendedores dos postos de serviço, da devolução à Companhia desses valores antecipados a título de bonificação. São reconhecidas no resultado proporcionalmente aos seus prazos de vigência.	(154)	(183)	(687)	(717)
(b) Custo dos produtos vendidos				
Depreciação e amortização	(3)	(4)	(11)	(13)
(c) Vendas, gerais e administrativas				
Depreciação e amortização	(133)	(137)	(543)	(541)
Perdas de crédito esperadas: Os valores ajustados referem-se às provisões relativas aos recebíveis devidos à Companhia pelas empresas térmicas do sistema isolado e interligado de energia, segmento atendido substancialmente pela Companhia.	-	(2)	-	(2)
(d) Tributárias				
Os ajustes de impostos referem-se às anistias fiscais e encargos tributários sobre receitas financeiras.				
Anistias fiscais: trata-se das provisões referente a adesão aos programas de anistia instituídos por Leis Estaduais.	(1)	(7)	(12)	(7)
Encargos tributários sobre receitas financeiras: os ajustes são referentes aos gastos com IOF, PIS e COFINS incidentes sobre as receitas financeiras da Companhia e que estão classificados em despesas tributárias.	(21)	(12)	(63)	(42)
(e) Outras receitas (despesas), líquidas				
Perdas e provisões com processos judiciais: Os valores ajustados se referem às perdas incorridas em processos transitados em julgado, bem como as provisões efetuadas com base nos pareceres obtidos junto aos advogados responsáveis pelo acompanhamento dos processos judiciais ou pela própria área jurídica da Companhia.	(49)	(160)	(128)	(283)
Operações de hedge de commodities em andamento	(38)	42	(46)	118
Resultado da remensuração do investimento na participação da Vem - obtenção do controle	-	12	-	12
Impairment	705	-	705	-
Resultado com alienação/baixa - participações societárias	-	-	-	564
Provisão para acordos extrajudiciais	-	-	-	(360)
f) Resultado de participações em investimentos	122	41	100	(36)
g) Resultado financeiro, líquido	185	(50)	(231)	(1.084)

vibraenergia.com.br

/vibraenergia



ri@vibraenergia.com.br

Rua Correia Vasques, 250
Cidade Nova – CEP: 20211-140
Rio de Janeiro/RJ – Brasil



Results 4Q24

February 2025



VIBRA

4Q24 WEBCAST

Vibra Energia is hosting a Webcast with simultaneous translation on **February 24, 2025** to discuss the Company's earnings for the fourth quarter of 2024. The presentation can be downloaded from the Company's website one hour before the teleconferences commence.



Time

10:00 AM (Brasília time) / 8:00 AM (New York)

Link to access Webcast: [Click here](#)



For queries or if you are unable to connect to the call, please contact us on the e-mail ri@vibraenergia.com.br



The transcription, presentation and audio will be made available after the teleconference/webcast on the Company's site: ri.vibraenergia.com.br

Message from Management

Strong management guaranteeing profits in 2024

The year 2024 was a milestone for Vibra, marked by strategic achievements that reinforced our position as Brazil's number one multi-energy platform. Through disciplined management, we delivered solid results, further elevating the company's profitability. We made progress across all five growth avenues, ensuring profitability, efficiency and market growth. Our sales volume in 2024 reached 35,821,000 m³, with an Adjusted Ebitda of R\$ 6.3 billion and an Adjusted Ebitda margin of R\$ 175/m³. Our free cash flow (FCF) totaled R\$ 3.3 billion, ensuring the company's financial strength. Net income stood at R\$ 6.4 billion, closing the year with a leverage of 0.9x.

We remain the leader in the fuel market by enhancing our branded network and reinforcing our presence in the premium segments. We achieved this by delivering an increasingly valuable proposition and centralizing pricing strategies. Throughout the year, we stabilized the market share of our branded network while maintaining a higher level of profitability than in previous years, demonstrating our focus on quality and customer loyalty. BR Mania expanded its presence and revenue, reaching new levels of efficiency and customer experience. This dedication to our network resulted in Vibra being recognized as the most preferred and trusted brand, offering the best fuel in Brazil.

In the B2B segment, we consolidated our strategy of prioritizing direct customers, improving profitability and expanding our integrated solutions portfolio. The agribusiness sector was a significant driver of demand, supported by investments in infrastructure and logistics to serve this strategic segment ever more efficiently. Aviation experienced a strong recovery, with our sales volume growing by approximately 10% compared to 2023, maintaining our absolute market leadership in this segment.

Our logistics infrastructure remained a key competitive advantage throughout 2024. We made strategic investments in new operational bases, expanding our presence in key regions such as Santarém, Belém and Miritituba. Through efficient sourcing management and integrated planning, we mitigated volatility and locked in our profitability. Our adaptability and logistical efficiency were crucial in capturing opportunities and overcoming challenges in the fuel market.

In 2024, Vibra expanded its presence in the lubricants market, offering high-value-added products. This was made possible by the expansion and modernization of our plant, strengthening the Lubrax brand in strategic segments such as automakers and agribusiness. We also structured our operations to advance in Latin American markets, increasing exports and leveraging logistics synergies. Lubrax+ continued its growth trajectory, consolidating itself as Brazil's largest automotive service network, increasing penetration in both our B2B customer base and our service station network.

We achieved significant progress on the regulatory front in tackling informality in the fuel distribution sector, particularly with the implementation of single-phase taxation for PIS and Cofins on ethanol and the new law for the Renovabio program. We believe these structural advancements will ameliorate unfair competition and usher in greater market predictability.

The year also marked a significant step in Vibra's energy transition journey, with the acquisition of the remaining 50% interest in Comerc. This move solidified our leadership in the renewable energy sector, strengthening a robust portfolio in solar and wind generation, energy efficiency, and free-market energy trading. These initiatives reinforce our commitment to spearheading the energy transition in Brazil.

Key facts of 4Q24

In the fourth quarter of 2024, Vibra delivered a sales volume of 9,017,000 m³ and an Adjusted Ebitda of R\$ 1.307 billion, with an adjusted Ebitda margin of R\$ 145/m³, reflecting our ability to maintain excellent profitability despite facing a more challenging environment.

Free cash flow (FCF) for the quarter was a positive R\$ 0.9 billion, contributing to a total FCF of R\$ 3.3 billion for the year. Interest on Equity (JCP) was distributed of R\$ 0.3 billion in 4Q24, totaling R\$ 1.075 billion in 2024. Leverage remained at 0.9x, increasing by 0.3x compared to the previous quarter.

Comerc generated R\$ 1.08 billion in pro forma Ebitda @stake over the last 12 months, in line with the 2024 guidance, reaffirming our strategy of sustainable and high-return growth.

Multi-energy Platform

We closed 2024 with significant achievements and a solid foundation for an even more promising 2025. Our focus will remain on disciplined capital allocation, sustainable growth and capturing synergies across our operations. Following the completion of Comerc's merger, we have further expanded our multi-energy solutions, strengthening Vibra's position as the leading player in fuel and energy distribution in Brazil. We remain committed to delivering value to our shareholders, customers, and society as a whole, with a keen eye on the opportunities that will shape the sector's future.

2024 highlights

In 2024, Vibra not only strengthened its market position but also laid the groundwork for the future. Our financial results and strategy focused on sustainable growth put us on a promising path. As we move forward into 2025, we remain confident in our trajectory, aware that we are shaping a future filled with new opportunities and challenges. We believe that discipline and a commitment to management excellence will guide us, allowing us to continue growing and delivering value to our shareholders, customers and society.

Key facts of 4Q24

- ✓ Sales Volume: 9,017 thousand m³
- ✓ Adjusted Ebitda: R\$ 1,307 million
- ✓ Adjusted Ebitda Margin: R\$ 145 per m³
- ✓ Free Cash Flow (FCF): + R\$ 0.9 billion in the quarter, totaling R\$ 3.3 billion in 2024
- ✓ ROIC: reached 15.5%
- ✓ Leverage: 0.9x
- ✓ Net Income of R\$ 510 million
- ✓ Interest on equity (JCP): R\$ 0.3 billion distributed to shareholders in 4Q24, totaling R\$ 1.075 billion in 2024
- ✓ Comerc generated an adjusted Ebitda of R\$ 1.077 billion in the last 12 months, in line with its guidance for 2024

Vibra Consolidated

In millions of Reais (except where stated)	4Q24	4Q23	4Q24 X 4Q23	3Q24	4Q24 X 3Q24	2024	2023	2024 X 2023
Volume of sales (thousand m ³)	9,017	9,173	-1.7%	9,385	-3.9%	35,821	36,932	-3.0%
Adjusted net revenue	44,447	43,846	1.4%	46,444	-4.3%	172,959	163,664	5.7%
Adjusted gross income	2,118	2,592	-18.3%	2,333	-9.2%	8,939	9,091	-1.7%
Gross margin (R\$/m ³)	235	283	-16.9%	249	-5.5%	250	246	1.4%
Adjusted Operating Expenses*	(822)	(868)	-5.3%	(677)	21.4%	(2,757)	(2,928)	-5.9%
Adjusted Oper. Expenses* (R\$/m ³)	(91)	(95)	-3.7%	(72)	26.4%	(77)	(80)	-3.0%
Financial results	185	(50)	-470%	131	41.2%	(231)	(1,084)	-78.7%
Net income	510	3,297	-84.5%	4,201	-87.9%	6,367	4,766	33.6%
Adjusted Ebitda**	1,307	2,328	-43.9%	1,987	-34.2%	6,254	6,259	-0.1%
Adjusted Ebitda Margin (R\$/m ³)**	145	254	-42.9%	212	-31.5%	175	169	3.0%
Total number of service stations	7,897	8,198	(301)	8,023	(126)	7,897	8,198	(301)

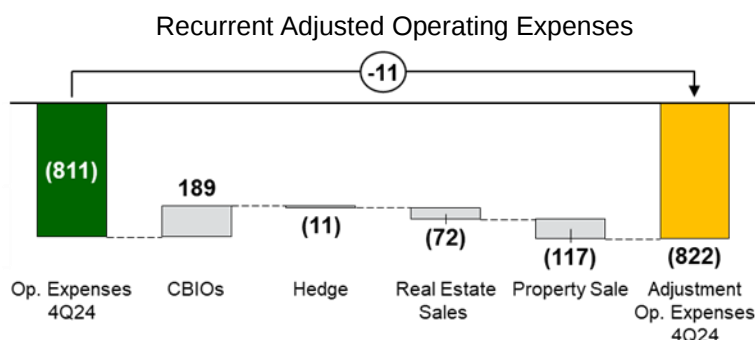
* Adjustments are in a specific note in the section operating expenses on page 19.

** **Adjusted Ebitda**, excluding the extraordinary tax recovery of R\$ 4,075 million (1Q24) and R\$ 4,610 million (3Q24 and 2024).

In 4Q24, our total sales volume was 1.7% lower than in 4Q23. This result was mainly driven by lower sales volumes of fuel oil (-34.9%) and coke (-100%), partially offset by higher sales volumes of jet fuel (+7.3%) and diesel (+1.1%) during the period. Compared to the full year 2023, total sales volume declined by 3.0%, with diesel (-4.0%) and gasoline (-8.7%) partially offset by a 25.9% increase in ethanol sales.

Adjusted gross profit decreased 18.3% YoY, impacted by lower sales volume and tighter sales margins. When comparing 2024 to 2023, gross profit declined due to lower sales volumes over the year, partially offset by higher average margins throughout 2024.

Our operating expenses totaled R\$ 822 million (R\$ 91/m³) in 4Q24, excluding the effects of CBIOS (R\$ 189 million), commodity hedging (R\$ -11 million), real estate sales (R\$ -117 million), and extraordinary tax recoveries (R\$ -72 million). Compared to 2023, we reduced our expenses by approximately R\$ 170 million (-5.9%), demonstrating strict cost control throughout the year.



Adjusted Ebitda, excluding the impact of LC 194/22, remained in line with 2023, closing 2024 at R\$ 6.2 billion. In 4Q24, adjusted Ebitda totaled R\$ 1,307 million (-43.9% YoY), with an adjusted Ebitda margin of R\$ 145/m³ (-42.9% YoY), impacted by lower gross profit during the period and reduced tax recovery effects and real estate sales compared to the previous year. Excluding these non-recurring effects, specifically real estate sales (R\$ -117 million) and tax recoveries (R\$ -72 million), recurring adjusted Ebitda reached R\$ 1,118 million, or R\$ 124/m³. This result was built over the quarter, despite other non-recurring effects, which mainly impacted October.

In 2024 the company posted a net income of R\$ 6.4 billion, a growth of 33.6% in 2023. It is worth noting that the Company's earnings increased by 8.8% even if we disregard the impact of tax recoveries from the LCs in both 2024 and 2023.

Retail

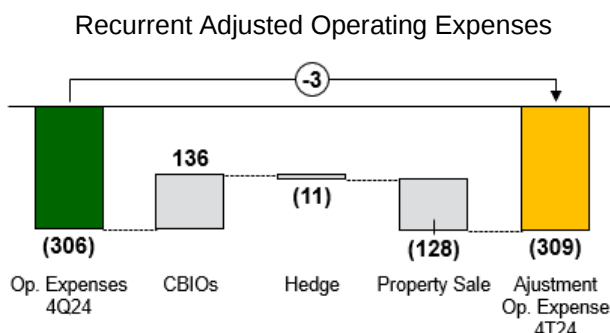
In millions of Reais (except where stated)	4Q24	4Q23	4Q24 X 4Q23	3Q24	4Q24 X 3Q24	2024	2023	2024 X 2023
Volume of sales (thousand m ³)	5,626	5,777	-2.6%	5,640	-0.2%	22,079	23,072	-4.3%
Adjusted net revenue	27,966	27,154	3.0%	27,934	0.1%	106,422	99,786	6.7%
Adjusted gross income	1,249	1,565	-20.2%	1,314	-4.9%	5,122	5,497	-6.8%
Adjusted gross margin (R\$/m ³)	222	271	-18.1%	233	-0.2%	232	238	-2.6%
Adjusted Operating Expenses*	(309)	(306)	1.0%	(264)	16.6%	(1,137)	(1,191)	-4.5%
Adjusted Oper. Expenses* (R\$/m ³)	(55)	(53)	2.7%	(47)	16.9%	(51)	(52)	-0.2%
Adjusted Ebitda**	943	1,562	-39.6%	1,327	-28.9%	4,065	4,192	-3.0%
Adjusted Ebitda Margin (R\$/m ³)**	168	270	-38.0%	235	-28.8%	184	182	1.3%
Total number of service stations	7,897	8,198	(300)	8,023	(126)	7,897	8,198	(300)

*Adjustments are in a specific note in the section operating expenses on page 19.

The Service Station Network saw a 2.6% YoY decline, driven by lower gasoline (-2.2%) and diesel (-3.4%) volumes. As a result, we closed 2024 with a total volume of 22,079, representing a 4.3% decrease compared to the previous year.

We achieved an adjusted gross profit of R\$ 1.2 billion in 4Q24, a 20.2% decline versus the same period in 2023, due to lower sales volumes and tighter sales margins during the period.

Adjusted operating expenses without CBIO effects (R\$ 136 million), hedging (R\$ -11 million) and the sale of properties (R\$ -128 million) amounted to R\$ 309 million in 4Q24, virtually unchanged on 4Q23.



Adjusted Ebitda for the period was R\$ 943 million (R\$ 168/m³) resulting in a 39.6% decline. It is worth noting that 4Q23 included R\$ 435 million in tax recoveries, which had no equivalent in the current period. When excluding this effect, the decline is 13.8%.

We closed 2024 with 7,897 service stations in our network, a YoY reduction of 126 stations, still reflecting the company's initiatives to reshape its portfolio in line with its strategic objectives, fostering long-term relationships with healthy, well-positioned stations.

B2B

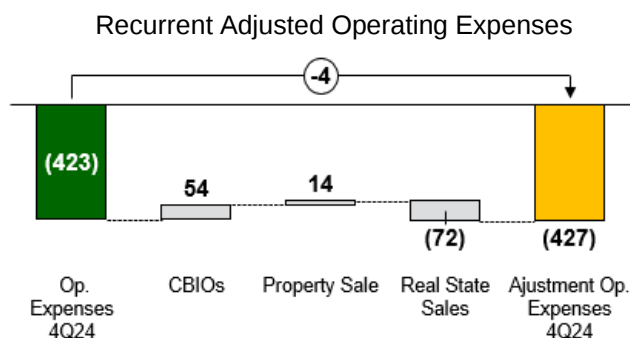
In millions of Reais (except where stated)	4Q24	4Q23	4Q24 X 4Q23	3Q24	4Q24 X 3Q24	2024	2023	2024 X 2023
Volume of sales (thousand m ³)	3,391	3,397	-0.2%	3,746	-9.5%	13,742	13,860	-0.9%
Adjusted net revenue	16,481	16,692	-1.3%	18,510	-11.0%	66,537	63,878	4.2%
Adjusted gross income	869	1,027	-15.4%	1,019	-14.7%	3,817	3,594	6.2%
Adjusted gross margin (R\$/m ³)	256	302	-15.2%	272	-5.8%	278	259	7.1%
Adjusted Operating Expenses *	(427)	(426)	0.2%	(334)	27.8%	(1,356)	(1,360)	-7.8%
Adjusted Oper. Expenses * (R\$/m ³)	(126)	(125)	0.3%	(89)	41.2%	(91)	(93)	-2.5%
Adjusted Ebitda**	446	883	-49.5%	769	-42.0%	2,480	2,395	3.5%
Adjusted Ebitda Margin (R\$/m ³)	132	260	-49.4%	205	-35.9%	180	173	4.4%

* Adjustments are in a specific note in the section operating expenses on page 19.

The B2B segment saw a slight dip in sales volume (-0.2%) compared to the same period last year, primarily due to a 34.9% drop in fuel oil sales, partially offset by a 7.3% increase in diesel and jet fuel (QAV) sales.

Despite the lower volume in 4Q24, the company closed 2024 with adjusted net revenue 4.2% higher than in 2023. Alongside this growth, adjusted gross profit in the B2B segment also performed positively, increasing 6.2% YoY.

Adjusted operating expenses, already excluding the effects of CBIOs (R\$ 54 million), property sales (R\$ 14 million) and tax recoveries (R\$ -72 million), amounted to R\$ 427 million in 4Q24, virtually unchanged on the same period last year.



The Adjusted Ebitda for this segment was R\$ 446 million in 4Q24, achieving an adjusted Ebitda margin of R\$ 132/m³. At the end of 2024, this segment delivered an adjusted Ebitda of R\$ 2,480 million (+3.4% YoY) and an adjusted Ebitda margin of R\$ 180/m³ (+4.4% YoY).

Corporate

Corporate primarily consists of the Company's overhead not allocated to other segments. The amounts classified as corporate are presented below:

In millions of Reais (except where stated)	4Q24	4Q23	4Q24 X 4Q23	3Q24	4Q24 X 3Q24	2024	2023	2024 X 2023
Adjusted operating expenses*	(82)	(113)	-27.4%	3,966	-102.1%	4,319	(324)	n/a

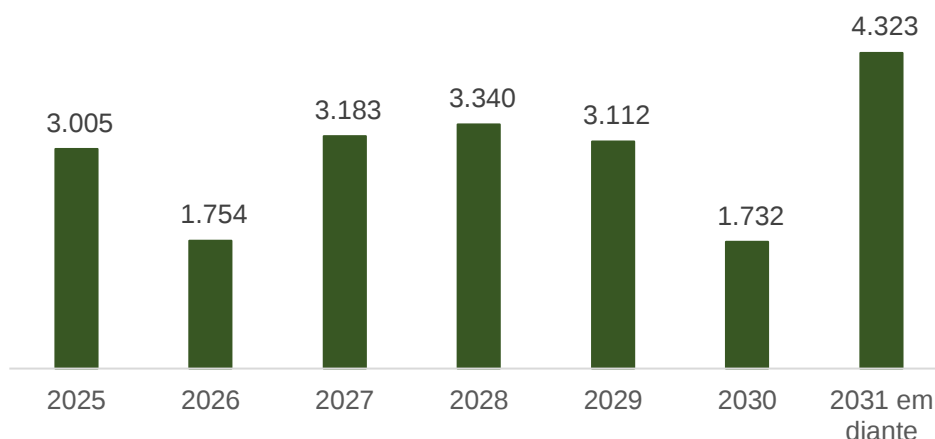
Indebtedness

The Company's debt profile follows a liability management strategy, prioritizing source diversification, maturity and instrument deconcentration, and always exploring opportunities to reduce costs and extend the maturity of its portfolio operations:

In millions of Reais (except where stated)	4Q24	4Q23	4Q24 X 4Q23	3Q24	4Q24 X 3Q24
Financing	20,449	14,770	38.4%	16,724	22.3%
Leases	359	748	-52.0%	362	-0.8%
Gross Debt	20,808	15,518	34.1%	17,086	21.8%
Swap	(874)	644	-235.7%	(196)	345.9%
Adjusted Gross Debt	19,934	16,162	23.3%	16,890	18%
(-) Cash and cash equivalents	10,480	6,666	57.2%	7,589	38.1%
Net Debt	9,454	9,496	-0.4%	9,301	1.6%
Adjusted LTM Ebitda	10,864	8,850	22.8%	14,476	-25.0%
Net Debt to Adjusted LTM Ebitda (x)	0.9x	1.1x	0.2	0.6 x	0.2
Average cost of the debt (% p.a.)	12.4%	13.2%	-2.0 p.p.	12.2%	-0.1 p.p.
Weighted YTD average					
Average debt term (years)	3.9	3.8	0.1	3.9	-

The Company's gross debt amounted to R\$ 19.9 billion, about 23.3% more than 4Q23. Net debt, however, totaled R\$ 9.5 billion, a 0.4% reduction. (YoY). This large cash reserve was accumulated in preparation for the acquisition of a 50% interest in Comerc Energia, which took place in January 2025.

Amortization Profile (R\$ millions)



COMERC

Synergies

- The synergy capture plan that was previously disclosed is currently being implemented and remains aligned with prior announcements. It primarily involves renegotiating Comerc's debt and managing the consolidated company's liabilities.
- Ongoing negotiations indicate a reduction of approximately 150 bps on renegotiable debt and the utilization of Comerc's current tax loss starting in 2025, although the latter is not included in the official guidance. On January 17, an R\$ 1.5 billion capital increase for Comerc was approved through the issuance of new shares, subscribed and paid in by Vibra, which were used for the early repayment of over R\$ 1.3 billion in debt (3rd issuance COMR13 and 1st issuance VARZ11).
- Other synergies are progressing as expected, with preparations underway to fully realize them by the end of 2025. Regarding expense efficiencies, we have already identified several opportunities, including rent, IT licenses, and health plans, among others.

4Q24 Results

In millions of Reais (100%)	4Q24	4Q23	4Q24 x 4Q23	3Q24	4Q24 x 3Q24	2024	2023	2024 x 2023
Net Revenue	1,260.4	1,300.2	-3.1%	1,137.4	10.8%	4,413.7	4,511.4	-2.2%
Current Gross Income	302.4	251.8	20.1%	286.1	5.7%	1,061.1	737.5	43.9%
Proforma Ebitda @stake	300.1	256.5	17.0%	316.9	-5.3%	1,077.2	653.3	64.9%

This quarter, Comerc continued to deliver consistent results, in line with the expectations set at the time of the acquisition. In 2024, Comerc achieved R\$ 1.077 billion in Ebitda, closing the year in line with projections and reaffirming the guidance.

During 4Q24, Vibra still held a 48.7% equity interest in Comerc. Following the closing in January 2025 and the capital increase through the issuance of shares subscribed and paid in by Vibra, Vibra's ownership increased to 99.1%.

In millions of Reais (48.7%)	4Q24	4Q23	4Q24 x 4Q23	3Q24	4Q24 x 3Q24	2024	2023	2024 x 2023
Net Revenue	613.8	633.2	-3.1%	553.9	10.8%	2,149.5	2,197.1	-2.2%
Current gross income	147.3	122.6	20.1%	139.3	5.7%	516.8	359.2	43.9%
Proforma Ebitda @stake	146.1	124.9	17.0%	154.3	-5.3%	524.6	318.2	64.9%

Comerc Business Verticals

Portfolio	In operation Dec/24	Awaiting electrification Jan/25	Under development/implementation	Total
Solar CG	1,542 MWp	-	-	1,542 MWp
Wind CG	280 MW	-	-	280 MW
Solar DG	324 MWp	10 MWp	93 MWp	427 MWp

Comerc closed the quarter with 2.1 GW in operation. An additional 103 MWp in distributed generation will be delivered by the end of 2025, reaching a total capacity of 427 MWp.

Centralized Generation

The Centralized Generation division is made up of solar and wind power plants, currently totaling 1.8 GW of installed capacity (@stake). Regarding the procurement strategy, all farms have long-term contracts in the Free Contracting Environment (ACL) and/or contracts in the Regulated Contracting Environment (ACR) to mitigate project risks.

• Centralized Solar Generation

The initial Centralized Generation business plan was fully executed, reaching 1,542 MWp of operational capacity.

In 4Q24, solar plant generation totaled 600 GWh (-15% vs. 3Q24), significantly impacted by lower resource availability due to rainfall and constrained-off events. For 2024, total generation reached 2,584 GWh (+82% vs. 2023).

Theoretical generation (actual output + resource availability + constrained-off) reached 113.8% of P90 and 105.5% of P50 for the year, and in 4Q24, it stood at 109.9% of P90 and 101.8% of P50 projected for the full period. Total constrained-off volume was 255 GWh (8.3% vs. P50) in 2024 and 119 GWh (14.4% vs. P50) in 4Q24.

• Centralized Wind Generation

The Company delivered 100% of the initial business plan in the wind segment with 280 MW @stake in operation since January 2024.

In 4Q24, the @stake generation volume from wind farms reached 339 GWh (-19% vs. 3Q24), a variation driven by seasonality. For 2024, total generation reached 1,209 GWh (+13% vs. 2023).

Total constrained-off volume was 50 GWh (4.1% vs P50; 3.8% vs P90) in 2024 and 16 GWh (4.1% vs P50; 4.6% vs P90) in 4Q24.

Distributed Generation

As of December 31, 2024, Comerc had 96 solar distributed-generation plants in operation, with a total installed capacity of 324 MWp @stake, including 27 new plants (+79 MWp) energized in 2024.

As of January 31, 2025, three power plants were ready for energization (+10 MWp), and by the end of the year, an additional 41 plants under construction and/or development are expected to add 93 MWp to the portfolio.

Total generation volume reached 380 GWh in 2024, a 29% increase vs. 2023. In 4Q24, 98 GWh was generated (-8.6% vs. 3Q24), mainly impacted by lower solar resource availability during the period.

The proprietary digital platform for distributed solar energy reached 69,200¹ customers in December 2024, reflecting a 40.2% growth vs. December 2023. Including consumers from partner platforms, the total number of units served in this model increased to 93,600².

In 4Q24, generation reached 97.4% of P90 and 86.4% of P50 projected for the period. For the full year 2024, the same indicator was 102.8% of P90 and 91.1% of P50, impacted by lower solar resource availability and the ramp-up period of the plants.

Comercializadora

In 4Q24, R\$ -40 million was added to the Trading future contracts portfolio, while R\$ 74 million was converted into earnings during the quarter. The net present value (NPV) of the Trading future energy contracts portfolio reached R\$ 562 million.

In 4Q24, Comerc achieved a Transacted Energy Volume of 3.5 GWh, growth of 10.7% on 4Q23 and 3.0 GWh in 2024 (+5.5% vs 2023).

Energy Solutions

In energy management for free consumers, Comerc has 4,700 consumption units under management in 4Q24, plus 398 units under migration. In the retail segment, there are 604 additional consumer units, with 431 in the process of migration.

In Energy Efficiency, Comerc reached 86 projects in its portfolio in December 2024, with a total investment of approximately R\$ 483 million.

ESG

Energy Transition

We have made progress toward consolidating our multi-energy platform with the proposal to acquire the remaining 50% of Comerc Energia. This transaction is expected to close in the first quarter of 2025 and will solidify our position as a key player in solar renewable energy generation, which is our main growth driver in the energy transition.

Health, Safety and Environment

We launched the APS Health Program (Primary Health Care) in partnership with Fleury. This benefit aims to further improve healthcare access for all employees by offering family doctor consultations via telemedicine.

Motorista DEZtaque Program reinforces mental health awareness. To highlight the importance of mental health and suicide prevention, drivers, fueling operators, and river crews participated in specialized awareness sessions on the topic.

If you need help, reach out! Yellow September Campaign. We introduced the EstarBem series, which provided insights and practical tips for overcoming challenges and achieving emotional balance.

¹ Excluding customers from other commercial partners

² Only counts power plants consolidated in the Company's results

Additionally, mental health discussion groups were held at 52 locations, reinforcing our commitment to this cause.

We launched our new Road Transport Manual, developed to enhance our processes and ensure the safety and efficiency of our product transportation. The new manual provides updated guidelines and operational procedures, ensuring compliance with industry best practices and current regulations.

Wildfires in the Pantanal: we are in this together. We joined the fight against forest fires in the Pantanal, donating funds through Instituto da Criança in partnership with Movimento União BR. The donated amount is being used to purchase fuel, which is essential for transporting supplies to the most affected areas, along with other urgent necessities.

ISO, ISCC EU, and ISCC CORSIA Certifications. We successfully maintained our Integrated Management System (SGI) certification across five operational units. These audits reaffirm our ongoing commitment to quality, environmental protection, health and safety practices. We also successfully completed ISCC EU and ISCC CORSIA certification audits at two units, demonstrating our dedication to sustainable practices and compliance with international sustainability standards, particularly in the biomass and biofuels supply chain.

Social Cause

We organized a gathering to prevent sexual violence against children and adolescents, bringing together over 100 companies, civil society organizations, and government institutions. Led by Vibra, more than 40 companies from different sectors came together to discuss and develop a collective action plan to prevent sexual violence against children and adolescents in Brazil. The event was co-hosted by Grupo Mulheres do Brasil with Luiza Helena Trajano, Instituto Liberta, and Childhood Brasil. This initiative is part of our broader effort to engage partners around our social cause, "Zero Sexual Exploitation." In October, 14 of these companies held the first meeting of the management team that will lead the "Zero Sexual Violence Movement".

'Rota Premiada Lubrax': a campaign to combat sexual exploitation that offers over 2,000 prizes to consumers of the Top Turbo product line. Truck drivers who purchase Top Turbo products (in drums or bulk) at any Lubrax sales point nationwide can support the fight against the sexual exploitation of children and adolescents. This initiative aims to raise public awareness about this critical issue.

Innovation

We launched Inova Estags, a project designed to enhance the development journey of our interns. The initiative encourages deep immersion in the concept and mindset of innovation. This program breaks away from the traditional internship model and is part of a cultural transformation, where we invest in nurturing talent from the very start of their careers.

We launched Capacidade Máxima Truck, a new traveling project that will provide training for managers and attendants at Petrobras service stations. These training sessions reinforce our commitment to innovation and efficiency for our reseller network while also serving as a relationship platform for consumers.

Awards and Recognition

Our leadership recognized among the 500 most influential people in Latin America. Clarissa Sadock, who previously led our Renewable Energy, ESG, and M&A division, has been named one of the 500 most influential people in Latin America by the Bloomberg Línea editorial board.

We made the Top 5 in Brazil. We have once again been recognized in the Valor 1000 Ranking, published by Valor Econômico. This annual list ranks the 1,000 largest companies in Brazil, based on detailed

financial analyses from the previous year, conducted in partnership with Serasa and Fundação Getúlio Vargas.

We are among the largest 500 companies in the world. For the second consecutive year, we feature in the Fortune 500 ranking. This recognition reflects our consistent growth, driven by efficient management, customer commitment, and our pursuit of excellence in everything we do.

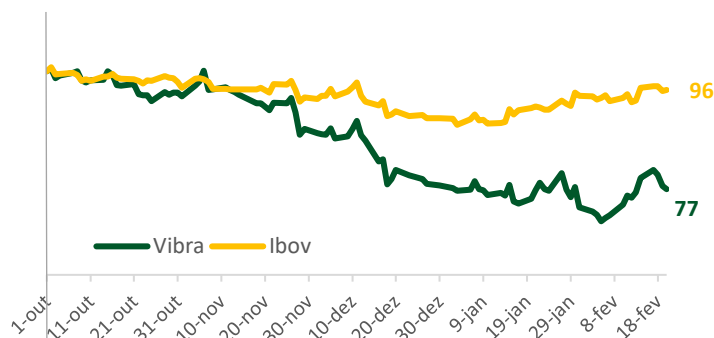
Top 4 in the ESG Integrity Yearbook. For the second year in a row, we are among the Brazilian companies with the best reputation in the ESG Integrity Yearbook. Published Insight Comunicação, the ranking highlights our commitment to environmental, social and governance (ESG) practices, and how companies in the ranking are perceived in the market.

We were awarded Gold GHG Protocol reporting status. For the fifth consecutive year, we earned the Gold Seal in the Public Emissions Registry, an initiative of the Brazilian GHG Protocol Program, which assesses corporate greenhouse gas (GHG) emissions inventories. This certification results from a rigorous verification process, which maps GHG sources in our operations and quantifies our emissions' impact on the climate.

Capital Market

Vibra's average financial volume traded at B3 – Brasil, Bolsa & Balcão from 10/01/2024 to 02/20/2024 was **R\$ 196.1** million/day. The Company's shares closed trading on 02/20/2025 at **R\$ 17.66**, gaining **23.22%** over this period. The Ibovespa index gained **5.69%** during this period.

VBBR3			
Period 01/Oct/24 a 20/Feb/25			
Number of shares (thousand)	1.119	Average volume shares/day (millions)	10.0
Number of free float shares (thousand)	1.115	Average financial volume/day (R\$ million)	196,6
Price at 02/20/2024	17,66	Average price (R\$/share)	19,84



Interest on Equity and Dividends

In 2024, we approved the payment of the total amount estimated at R\$ 1.074 billion, in the form of interest on equity (JCP), for FY 2024. The first payment of R\$ 520.7 million (R\$ 0.46 per share) will be made on February 27, 2025, and the second payment of R\$ 262.0 million (R\$ 0.23 per share) on May 30. The third payment of R\$ 292.0 million (R\$ 0.26 per share) will be made on August 29, 2025.

The total amount distributed as dividends and therefore included in the minimum mandatory dividend, both in the form of interest on equity already announced and dividends to be announced at the Annual General Meeting to be held on April 16, 2025 ("AGM") is R\$ 1,636,255,005.32, or approximately R\$ 1.46769602626 per common share, as detailed in the table below:

Description	Payment Day	Gross Amount per Share (R\$)	Total Gross Amount (R\$)
Interest on Equity Already Declared	27/02/2025	0.46684916264	520,700,033.81
	30/05/2025	0.23499226370	262,000,000.00
	29/08/2025	0.26199833017	292,000,000.00
Supplementary Dividends to the Mandatory Minimum and Additional Dividends Proposed to be Declared at the OGA/E	28/11/2025	0.50385775628 (*)	561,554,971.51
Total		1.46769602626	1,636,255,005.32

(*) Estimated values, which may be modified due to the transfer of treasury shares to meet any share deliveries under the Company's equity-based compensation plans. The calculation considered the number of treasury shares as of December 31, 2024.

APPENDICES

Operating Expenses

See below a summary of adjusted operational expenses as shown in the “Vibra Consolidated”, “Retail network”, “B2B” and “Corporate” tables in this release.

It should be noted that these adjustments do not represent changes to our adjusted Ebitda, but rather serve as a proxy for monitoring our operating expenses for extraordinary items (Tax Recoveries and Property Sales), items that are part of the sourcing strategy (Commodities hedge), or that represent a legal obligation to buy, but which are passed through at product prices (Decarbonization credits - CBIOS).

This table presents the reconciliation of impacts on adjusted operational expenses, both consolidated and in the operational segments, for expenses on product hedges and others that we consider important to be adjusted for comparison with previous periods:

Vibra Consolidated (In millions of Reais)	4Q24	4Q23	3Q24	2024	2023
Adjusted operating expenses	(811)	2.327	3,729	1.925	(241)
Commodity hedges settled	(11)	(55)	(122)	(104)	(31)
CBIOS	189	286	181	838	1.246
Extraordinary tax recovery	-	(2.591)	(4,075)	(4,610)	(2,591)
Other tax recoveries	(72)	(748)	(337)	(473)	(1,050)
Sale of properties	(117)	(87)	(53)	(333)	(262)
Operating Expenses without Hedges, CBIOS and Other	(822)	(868)	(677)	(2,757)	(2,929)

Retail (In millions of Reais)	4Q24	4Q23	3Q24	2024	2024
Adjusted operating expenses	(306)	1,300	13	(1,057)	(2)
Commodity hedges settled	(11)	(22)	(67)	(53)	8
CBIOS	136	208	131	612	912
Extraordinary tax recovery	-	(1,303)	-	-	-
Other tax recoveries	-	(435)	(286)	(318)	(1,891)
Sale of properties	(128)	(54)	(55)	(321)	(218)
Operating Expenses without Hedges, CBIOS and Other	(309)	(306)	(264)	(1,137)	(1,191)

B2B (In millions of Reais)	4Q24	4Q23	3Q24	2024	2023
Adjusted operating expenses	(423)	1.140	(250)	(1,337)	(1,055)
Commodity hedges settled	-	(33)	(55)	(51)	(6)
CBIOS	54	78	50	226	256
Extraordinary tax recovery	-	(1,284)	-	182	-
Other tax recoveries	(72)	(327)	(79)	(110)	(135)
Sale of properties	14	-	-	(2)	6
Operating Expenses without Hedges, CBIOS and Other	(427)	(426)	(334)	(906)	(934)

Volume of Sales (thousand m³)

Vibra Consolidated

Products	4Q24	4Q23	4Q24 X 4Q23	3Q24	4Q24 X 3Q24	2024	2023	2024 X 2023
Diesel	4,055	4,011	-1.1%	4,406	-8.0%	16,103	16,772	-4.0%
Gasoline	2,553	2,553	0.0%	2,509	1.7%	9,757	10,686	-8.7%
Ethanol	892	899	-0.8%	856	4.2%	3,640	2,891	25.9%
Fuel Oil	278	427	-34.9%	349	-20.3%	1,332	1,617	-17.6%
Coke	-	86	-100.0%	-	-	41	315	-87.1%
Fuel Aviation	1,092	1,018	7.3%	1,097	-0.4%	4,296	3,892	10.4%
Lubricants	63	60	5.4%	71	-11.8%	269	261	3.2%
Other	84	121	-30.4%	97	-13.5%	382	498	-23.4%
Total	9,017	9,173	-1.7%	9,385	-3.9%	35,821	36,932	-3.0%

Retail

Products	4Q24	4Q23	4Q24 X 4Q23	3Q24	4Q24 X 3Q24	2024	2023	2024 X 2023
Diesel	2,330	2,309	-3.4%	2,366	-5.7%	8,838	8,425	-6.2%
Gasoline	2,481	2,536	-2.2%	2,393	3.7%	9,496	10,609	-10.5%
Ethanol	887	894	-0.8%	852	4.0%	3,623	2,874	26.1%
Other	28	37	-23.9%	29	-0.7%	122	164	-25.4%
Total	5,626	5,777	-2.6%	5,640	-0.2%	22,079	23,072	-4.3%

B2B

Products	4Q24	4Q23	4Q24 X 4Q23	3Q24	4Q24 X 3Q24	2024	2023	2024 X 2023
Diesel	1,826	1,702	7.3%	2,040	-10.5%	7,266	7,347	-1.1%
QAV/GAV	1,092	1,018	7.3%	1,097	-0.5%	4,296	3,892	10.4%
Fuel Oil	278	427	-34.9%	349	-20.4%	1,332	1,617	-17.6%
Coke	-	86	-100.0%	-	-	41	315	-87.1%
Other	196	165	19.0%	260	-24.4%	807	689	17.1%
Total	3,391	3,397	-0.2%	3,746	-9.5%	13,742	13,860	-0.9%

Cash Flow Reconciliation

Below is the cash flow reconciliation table.

In millions of Reais	4Q24	2024	4Q23	2023
Ebitda	462	9.323	4.650	8.047
IR/CS paid	(12)	(64)	(52)	(52)
Noncash effects on Ebitda	1.187	(2.214)	(2.620)	(985)
Working capital	(270)	(2.897)	(645)	(813)
Cash Flows from Operating Activities	1.367	4.148	1.333	6.247
CAPEX	(417)	(1.134)	(332)	(742)
Other	(36)	301	(30)	1.187
Cash Flows from Investment Activities	(453)	(833)	(362)	445
FREE CASH FLOW	914	3.315	971	6.692
Financing/leases	2.235	1.853	(741)	(3.716)
Cash Flows from Financing Activities	2.235	1.853	(741)	(3.716)
FREE CASH FOR SHAREHOLDERS	3.149	5.168	230	2.976
Dividends/interest on equity paid to shareholders	(339)	(1.528)	-	(401)
Net cash produced by (used in) the period	2.810	3.640	230	2.575
Exchange variance effect on Cash and cash equivalents	82	174	-	(54)
Opening balance	7.589	6.666	6.436	4.145
Closing balance	10.480	10.480	6.666	6.666

Notes:

1. The cash resources applied to early customer bonuses of -R\$ 143 million in Q4 2024 (-R\$ 103 million in Q4 2023) and -R\$ 69 million in Q3 2024 are presented in the working capital variation.
2. The cash resources applied to performance bonuses of -R\$ 169 million in Q4 2024 (-R\$ 201 million in Q4 2023) and -R\$ 171 million in Q3 2024; as well as sales premiums and discounts of -R\$ 83 million in Q4 2024 (-R\$ 79 million in Q4 2023) and -R\$ 82 million in Q3 2024, are deducted from EBITDA.
3. Capital expenditure applications represent disbursements for the formation of fixed and intangible assets and do not include the early customer bonuses.
4. "Non-cash effects in EBITDA" include: estimated credit losses, losses and provisions in judicial and administrative proceedings, pension and health plans, severance plans, results from asset disposals, amortization of early customer bonuses, amortization of insurance, rentals and others, interest and net monetary/foreign exchange variations (these are deducted from the net financial result) and other adjustments, as presented in the Cash Flow Statement, which is an integral part of the Financial Statements.
5. Working Capital mainly includes: variation in accounts receivable (Q4 2024: +R\$ 222 million; Q4 2023: +R\$ 202 million; Q3 2024: +R\$ 1,021 million); early customer bonuses (Q4 2024: -R\$ 143 million; Q4 2023: -R\$ 103 million; Q3 2024: -R\$ 69 million); health and pension plan (Q4 2024: -R\$ 67 million; Q4 2023: -R\$ 64 million; Q3 2024: -R\$ 71 million); variation in suppliers (Q4 2024: -R\$ 131 million; Q4 2023: +R\$ 55 million; Q3 2024: -R\$ 563 million); variation in taxes, fees, and contributions (Q4 2024: +R\$ 7 million; Q4 2023: +R\$ 157 million; Q3 2024: +R\$ 48 million); inventory variation (Q4 2024: +R\$ 581 million; Q4 2023: +R\$ 730 million; Q3 2024: -R\$ 436 million); acquisition of decarbonization credits (CBIOS) (Q4 2024: -R\$ 191 million; Q4 2023: -R\$ 420 million; Q3 2024: -R\$ 175 million); and advances to suppliers (Q4 2024: -R\$ 128 million; Q4 2023: -R\$ 115 million; Q3 2024: +R\$ 106 million)

Considerations about the Financial and Operational Information

The Company's adjusted Ebitda is a measure used by Management and consists of the Company's net income plus net finance income/loss, income and social contribution taxes, depreciation and amortization expenses, the amortization of bonuses advanced to clients (bonuses advanced to clients are presented in current assets and noncurrent assets), equity income in new ventures, losses and provisions in litigation, tax amnesty expenses, commodities hedges in progress and taxes on financial revenue.

The Adjusted Ebitda margin is calculated by dividing Adjusted Ebitda by the volume of products sold. The Company uses the adjusted Ebitda Margin as it believes it properly presents its business earnings.

Reconciliation of Ebitda – Consolidated

R\$ millions	4Q24	4Q23	3Q24	2024	2023
Ebitda Breakdown					
Net Income	510	3.297	4.201	6.367	4.766
Net finance income (cost)	(185)	50	(131)	231	1.084
Income tax and social contribution	1	1.162	1.594	2.171	1.693
Depreciation and amortization	136	141	140	554	554
Ebitda	462	4.650	5.804	9.327	8.097
Estimated allowances for doubtful accounts - Electric Sector (islanded and interconnected power systems)	-	2	1	-	2
Losses and provisions in judicial and administrative proceedings	49	160	56	128	283
Amortization of early bonuses awarded to customers	154	183	173	687	717
Income on the sale/write-off - equity interests	-	(12)	-		(12)
Provision for out-of-court settlements	-	-	-		(564)
Tax amnesty program	-	-			360
Commodity hedges in progress	705	-	-	705	-
Equity earnings	1	7	7	12	7
Tax expenses on finance income/loss	38	(42)	(27)	46	(118)
ADJUSTED Ebitda	(122)	(41)	30	(100)	36
Sales volume (millions of m³)	21	12	18	63	42
ADJUSTED Ebitda MARGIN (R\$/m³)	1.307	4.919	6.062	10.864	8.850

Statement of Financial Position

ASSETS – In millions of Reais

Assets	Consolidated	
	12/31/2024	12/31/2023
Current		
Cash and cash equivalents	10,480	6,666
Net accounts receivable	4,953	6,135
Inventory	6,109	5,954
Advances to suppliers	293	288
Income tax and social contribution	4	17
Taxes and contributions recoverable	2,764	3,625
Advanced bonuses awarded to clients	486	575
Prepaid expenses	131	106
Derivative financial instruments	461	142
Other current assets	160	91
	25,841	23,599
Non-current		
Long-term assets		
Net accounts receivable	843	391
Judicial deposits	1,333	1,281
Taxes and contributions recoverable	5,046	1,954
Deferred income tax and social contribution	2,170	2,195
Advanced bonuses awarded to clients	831	1,351
Prepaid expenses	47	62
Derivative financial instruments	442	35
Other noncurrent assets	95	58
	10,807	7,327
Investments	3,921	4,490
Property, plant and equipment	6,984	6,954
Intangible assets	1,447	1,111
	23,159	19,882
Total Assets	49,000	43,481

Statement of Financial Position

LIABILITY AND EQUITY - In millions of Reais

Liabilities	Consolidated	
	12/31/2024	12/31/2023
Current		
Trade payables	2,432	4,496
Loans and Borrowings	2,695	1,349
Leases	80	121
Customer advances	409	511
Income tax and social contribution	187	1,034
Taxes and contributions payable	137	208
Dividends and interest on capital	1,512	1,124
Payroll, vacations, charges, bonuses and profit sharing	340	302
Pension and health plan	145	155
Derivative financial instruments	53	4
Provision for Decarbonization Credits	-	48
Creditors under the acquisition of equity interests	145	182
Other accounts and expenses payable	379	462
	8,514	9,996
Non-current		
Loans and borrowings	17,754	13,421
Leases	279	627
Pension and health plan	757	1,251
Derivative financial instruments	65	810
Provision for judicial and administrative proceedings	1,135	1,135
Creditors under the acquisition of equity interests	89	485
Other accounts and expenses payable	22	25
	20,101	17,754
	28,615	27,750
Equity		
Paid-in capital	10,034	7,579
Treasury shares	(105)	(1,150)
Capital reserve	92	59
Profit reserves	11,479	10,633
Asset and liability valuation adjustments	(1,115)	(1,390)
	20,385	15,731
Total Liabilities	49,000	43,481

Statement of Profit or Loss - In millions of Reais

	Consolidated	
	12/31/2024	12/31/2023
Revenue from goods sold and services rendered	172,272	162,947
Cost of goods sold and services provided	(164,031)	(154,586)
Gross profit	8,241	8,361
Operating expenses		
Sales	(2,759)	(2,714)
Expected credit losses	62	(59)
General and administrative	(999)	(804)
Tax	(155)	(139)
Other net revenue (expenses)	4,279	2,934
	428	(782)
Profit before financial income/loss and taxes	8,669	7,579
Financial		
Expenses	(1,456)	(1,502)
Revenue	1,777	938
Exchange and monetary variance, net	(552)	(520)
	(231)	(1,084)
Equity earnings	(100)	(36)
Profit before tax	8,538	6,459
Income tax and social contribution		
Current	(2,295)	(1,813)
Deferred	(124)	120
	(2,171)	(1,693)
Net income for the period	6,367	4,766

Consolidated Statement of Profit or Loss by Business Sector - Current quarter (10.01.2024 to 12.31.2024)

	Retail	B2B	Total Segments	Corporate	Total	Reconciliation against the financial statements		Total Consolidated
Sales Revenue	27,966	16,481	44,447	-	44,447	(154)	(a)	44,293
Cost of goods sold	(26,717)	(15,612)	(42,329)	-	(42,329)	(3)	(b)	(42,332)
Gross profit	1,249	869	2,118	-	2,118	(157)		1,961
Expenses								
General, administrative and sales	(316)	(494)	(810)	(54)	(864)	(132)	(c)	(996)
Tax	(2)	(1)	(1)	(3)	(4)	(22)	(d)	(26)
Other net revenue (expenses)	10	72	82	(25)	57	(792)	(e)	(735)
Equity earnings	-	-	-	-	-	122	(f)	122
Net finance income (cost)	-	-	-	-	-	185	(g)	185
Adjusted Ebitda	943	446	1,389	(82)	1,307			
Net income (loss) before tax						(796)		511

Consolidated statement of Profit or Loss by Business Sector - Previous year's quarter (10/01/2023 to 12/31/2023)

	Retail	B2B	Total Segments	Corporate	Total	Reconciliation against the financial statements		Total Consolidated
Sales Revenue	27,154	16,692	43,846	-	43,846	(183)	(a)	43,663
Cost of goods sold	(25,589)	(15,665)	(41,254)	-	(41,254)	(4)	(b)	(41,258)
Gross profit	1,565	1,027	2,592	-	2,592	(187)		2,405
Expenses								
General, administrative and sales	(303)	(403)	(706)	(62)	(768)	(139)	(c)	(907)
Tax	(5)	(2)	(4)	(44)	(48)	(19)	(d)	(67)
Other net revenue (expenses)	1,605	1,545	3,150	(7)	(3,143)	(106)	(e)	3,037
Equity earnings	-	-	-	-	-	41	(f)	41
Net finance income (cost)	-	-	-	-	-	(50)	(g)	(50)
Adjusted Ebitda	2,865	2,167	5,032	(113)	4,919			
Net income (loss) before tax						(460)		4,459

Consolidated statement of Net Income by Business Sector - Consolidated (12/31/2024)

	Retail	B2B	Total Segments	Corporate	Total	Reconciliation against the financial statements		Total Consolidated
Sales Revenue	106,422	66,537	172,959	-	172,959	(533)	(a)	172,272
Cost of goods sold	(101,300)	(62,720)	(164,020)	-	(164,020)	(8)	(b)	(164,031)
Gross profit	5,122	3,817	6,821	-	8,939	(541)		8,241
Expenses								
General, administrative and sales	(1,222)	(1,718)	(2,940)	(213)	(3,153)	(411)	(c)	(3,696)
Tax	(14)	(9)	(23)	(57)	(80)	(53)	(d)	(155)
Other net revenue (expenses)	179	390	569	4,589	5,158	(87)	(e)	4,279
Equity earnings	-	-	-	-	-	(22)	(f)	100
Net finance income (cost)	-	-	-	-	-	(416)	(g)	(231)
Adjusted Ebitda	4,065	2,480	6,545	4,319	10,864			
Net income (loss) before tax						(2,326)		8,538

Consolidated statement of Profit or Loss by Business Sector - Consolidated (12/31/2023)

	Retail	B2B	Total Segments	Corporate	Total	Reconciliation against the financial statements		Total Consolidated
Sales Revenue	99,786	63,878	163,664	-	163,664	(717)	(a)	162,947
Cost of goods sold	(94,289)	(60,284)	(154,573)	-	(154,573)	(13)	(b)	(154,586)
Gross profit	5,497	3,594	9,091	-	9,091	(730)		8,361
Expenses								
General, administrative and sales	(1,242)	(1,588)	(2,830)	(204)	(3,304)	(543)	(c)	(3,577)
Tax	(16)	(9)	(25)	(65)	(90)	(49)	(d)	(139)
Other net revenue (expenses)	1,256	1,682	2,938	(55)	2,883	51	(e)	(2,934)
Equity earnings	-	-	-	-	-	(36)	(f)	(36)
Net finance income (cost)	-	-	-	-	-	(1,084)	(g)	(1,084)
Adjusted Ebitda	5,495	3,679	9,174	(324)	8,850			
Net income (loss) before tax						(2,391)		6,459

Segment Reporting

Reconciliation against the Financial Statements - In millions of Reais

	4Q24	4Q23	2024	2023
(a) Sales revenue				
Appropriation of early bonuses awarded to customers: Sales revenue is adjusted for advanced bonuses awarded to service station resellers to which the Company distributes fuel and lubricant. Corresponding to the portion provided mainly in kind and realized under the terms established in advance with such parties, which once completed, become nonreturnable, being absorbed as expenses by the Company. This corresponds to a target scheme which, once met, exempts the customers – resellers of service stations – from returning to the Company these amounts advanced as bonuses. They are classified in profit or loss in proportion to their due dates.	(154)	(183)	(687)	(717)
(b) Cost of goods sold				
Depreciation and amortization	(3)	(4)	(11)	(13)
(c) General, administrative and sales				
Depreciation and amortization	(133)	(137)	(543)	(541)
Expected credit losses: The adjusted values refer to the provisions relating to receivables owed to the Company by the thermal companies of islanded and interconnected power systems, a segment for which the Company substantially provides service.	-	(2)	-	(2)
(d) Tax				
Tax adjustments denote tax amnesties and tax charges on financial revenue.				
Tax amnesties: provisions for joining the amnesty programs established by State Laws.	(1)	(7)	(12)	(7)
Tax charges on revenue: the adjustments refer to expenditure on IOF, PIS and COFINS, levied on the Company's revenue and which are classified as tax expenses.	(21)	(12)	(63)	(42)
(e) Other net revenue (expense)				
Judicial losses and provisions: The adjusted amounts consist of losses incurred in final and unappealable lawsuits, as well as the provisions made on the basis of the opinions obtained from the lawyers responsible for handling the lawsuits or by the Company's Legal Department.	(49)	(160)	(128)	(283)
Commodity hedges in progress	(38)	42	(46)	118
Impairment	705	-	705	-
Income on the sale/write-off - equity interests	-	-	-	564
Result of the remeasurement of the investment in Vem's participation - obtaining control	-	12	-	12
Provision for out-of-court settlements	-	-	-	(360)
f) Equity earnings	122	41	100	(36)
g) Net finance income	185	(50)	(231)	(1,084)
Total	(796)	(460)	(2,326)	(2,391)

vibraenergia.com.br

/vibraenergia



ri@vibraenergia.com.br

Rua Correia Vasques, 250
Cidade Nova – CEP: 20211-140
Rio de Janeiro/RJ – Brazil

