

CALL DE RESULTADOS

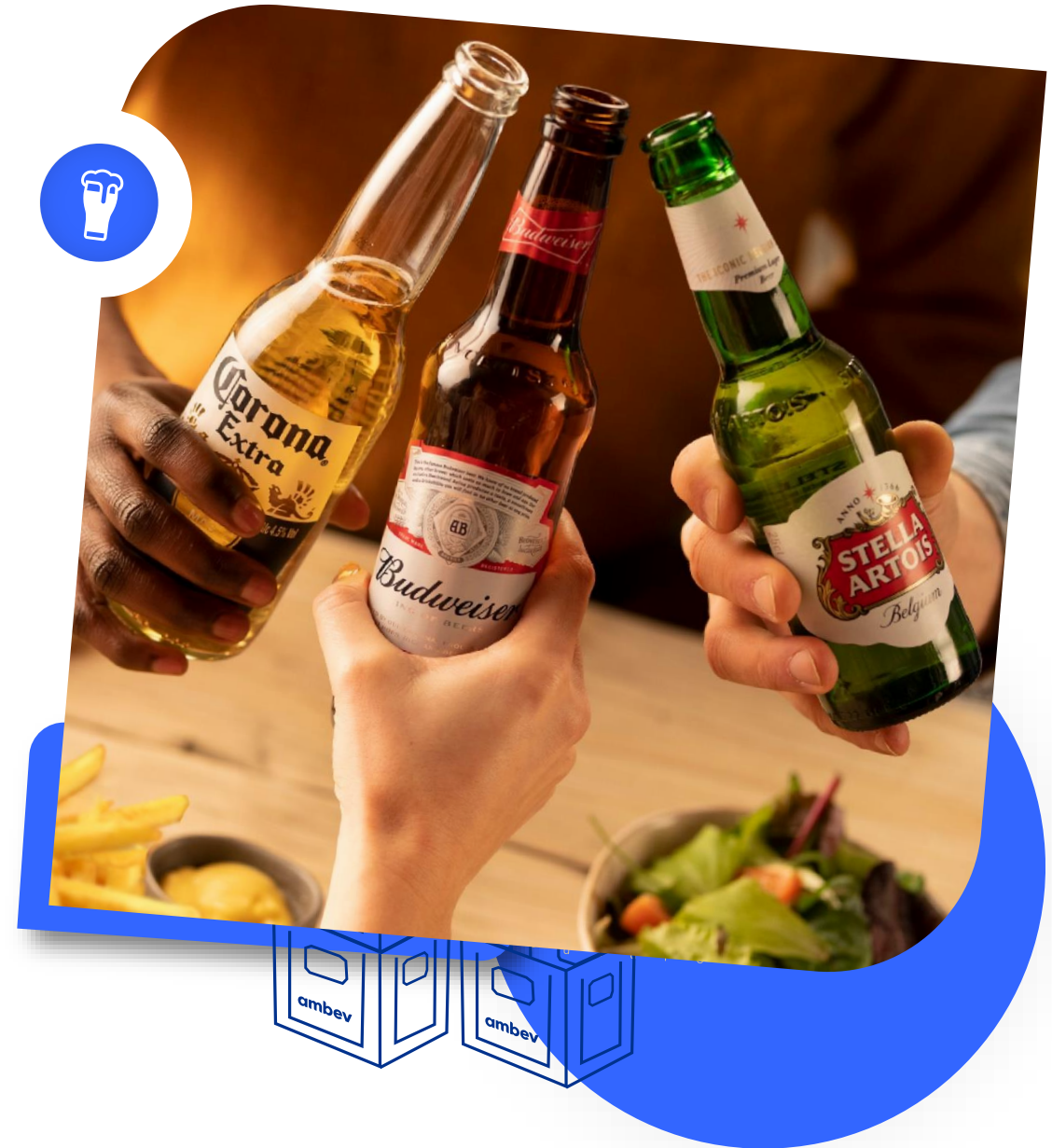
4T25 & 2025



Esta apresentação foi preparada pela Ambev S.A. ("Ambev" ou "Companhia") para uso exclusivo na conferência de resultados do quarto trimestre e do ano de 2025 [4T25 e 12M25]. Esta apresentação não deve ser considerada um documento completo e deve ser analisada em conjunto com as demonstrações financeiras padronizadas (DFP) do ano e respectivo *release* de resultados, ambos disponíveis no site da CVM e da SEC. Esta apresentação foi preparada apenas para fins informativos e não deve ser entendida como uma solicitação ou oferta para comprar ou vender quaisquer valores mobiliários da Companhia nem como sendo conselhos ou recomendações de qualquer natureza.

Esta apresentação não tem a intenção de ser abrangente nem conter todas as informações que os acionistas da Companhia possam precisar. Nenhuma decisão de investimento, alienação ou outras decisões ou ações financeiras devem ser tomadas exclusivamente com base nas informações aqui contidas. Segregamos nesta apresentação o impacto do resultado orgânico das mudanças de escopo e diferenças de câmbio. As mudanças de escopo representam o impacto de aquisições e vendas de ativos, o início ou término de atividades ou a transferência de atividades entre segmentos, mudanças de estimativas contábeis ano contra ano e outras premissas que os administradores não consideram parte do desempenho de negócio. Crescimentos orgânicos e valores ajustados são apresentados aplicando-se taxas de câmbio constantes de ano contra ano para excluir o efeito da variação cambial.

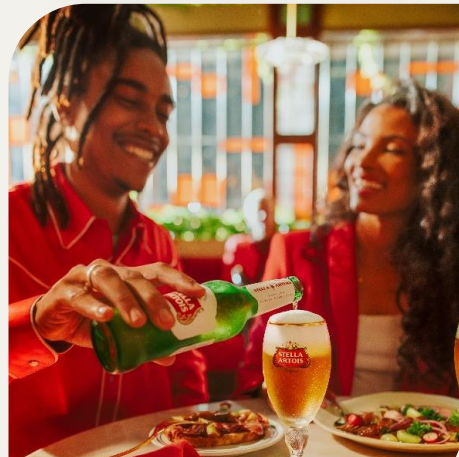
Exceto quando especificado em contrário, variações percentuais neste relatório são orgânicas e ajustadas por natureza. Sempre que utilizado neste documento, o termo "ajustado" se refere às medidas de desempenho EBITDA e Lucro Operacional antes de itens não usuais e participação nos resultados de joint ventures e às medidas de desempenho Lucro Líquido e LPA antes de ajustes de itens não usuais. Itens não usuais são receitas ou despesas que não ocorrem no curso normal das atividades da Companhia. Estas são apresentadas de forma separada dada a importância delas para o entendimento do desempenho sustentável subjacente da Companhia devido à sua natureza ou magnitude. Medidas ajustadas são medidas adicionais utilizadas pela Administração, e não devem substituir as medidas determinadas em conformidade com as IFRS como indicadores do desempenho da Companhia. Comparações, exceto quando especificado em contrário, referem-se ao quarto trimestre e ao ano de 2024 [4T24 e 12M24]. Os somatórios neste relatório podem não conferir devido a arredondamentos.



4T25 & 2025

DESTAQUES OPERACIONAIS

ambev



MISSÃO

- 1 EVITAR RUPTURAS**
- 2 MANTER *MOMENTUM***
- 3 CONSTRUIR UMA
COMPANHIA MAIS FORTE**



CONTINUIDADE DO *MOMENTUM*



FORÇA DO PORTFÓLIO



CLIENTES E CONSUMIDORES NO CENTRO



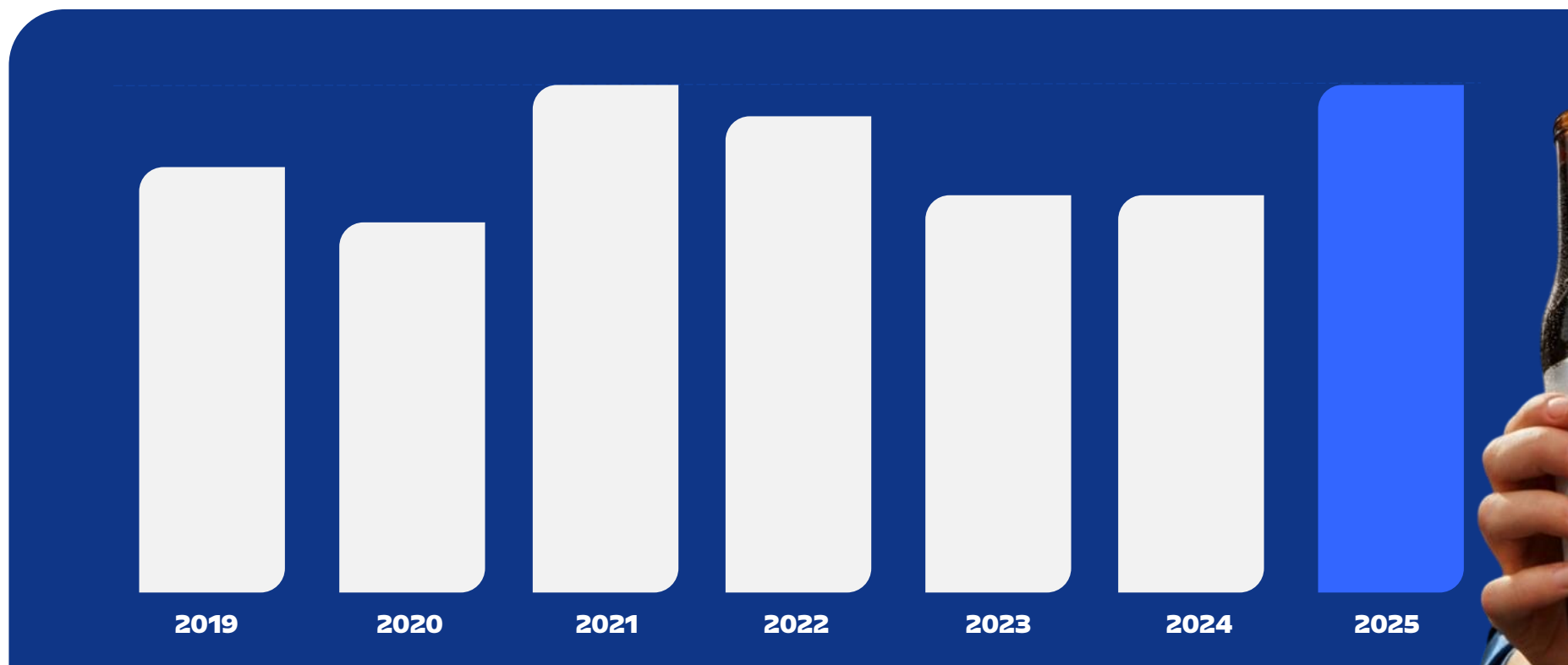
AVANÇO EM RENTABILIDADE





SENSO DE DONO COLETIVO

NÍVEIS RECORDES DE ENGAJAMENTO






¹Engajamento Brasil & América Latina Sul



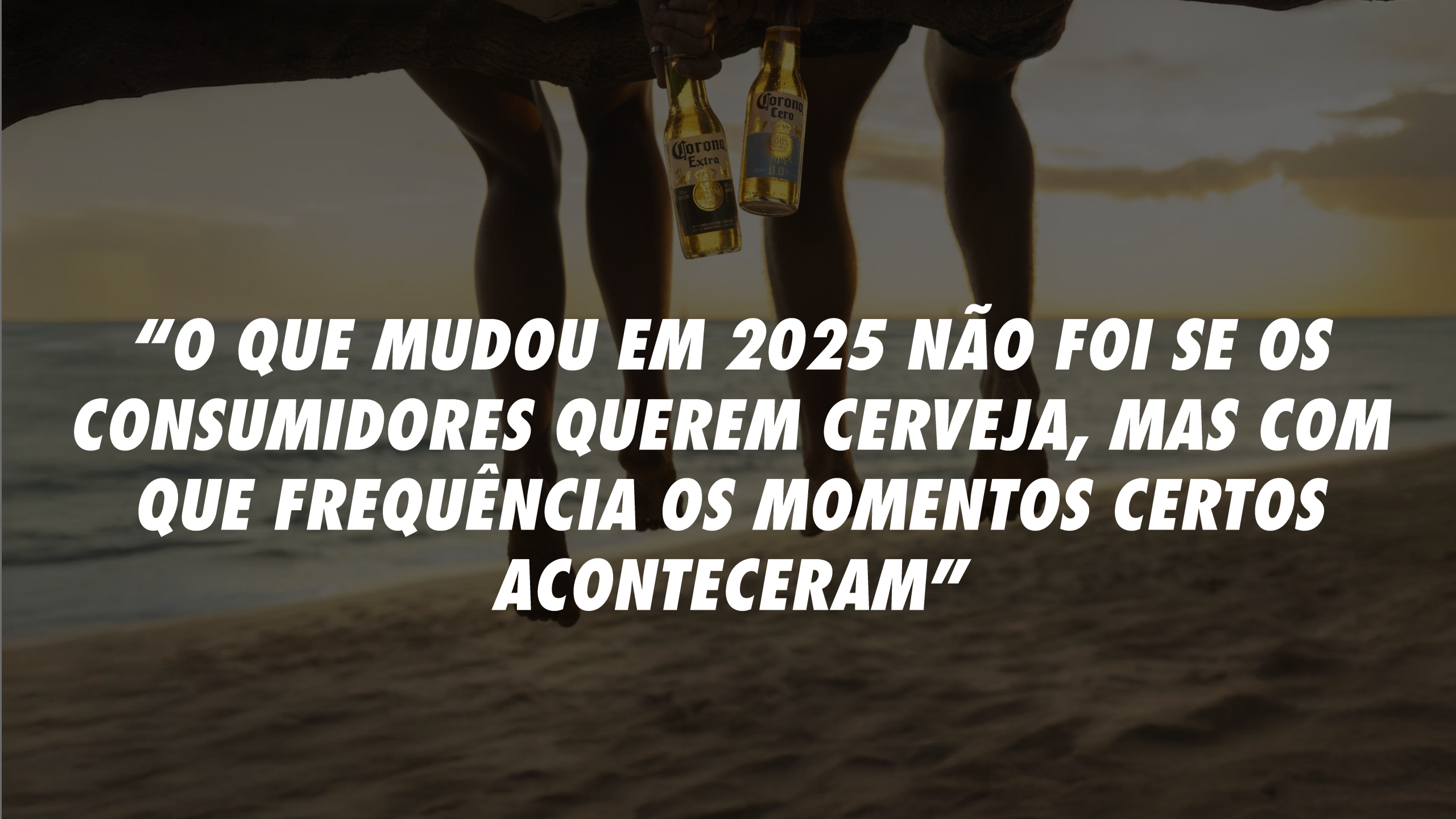
PAIXÃO PELA CERVEJA

2025

**VENTOS CONTRÁRIOS
CÍCLICOS E
RELACIONADOS ÀS
OCASIÕES**

-  **ENGAJAMENTO DOS
“BEER LOVERS”**
-  ***EQUITY* DA CATEGORIA**
-  **CRESCIMENTO DA
CATEGORIA**



A person is standing on a sandy beach at sunset, holding two Corona beer bottles. The person's legs and feet are visible, and they are wearing dark shorts. The background shows the ocean and a cloudy sky with a warm, golden light from the setting sun. The text is overlaid on the image in a bold, white, sans-serif font.

***“O QUE MUDOU EM 2025 NÃO FOI SE OS
CONSUMIDORES QUEREM CERVEJA, MAS COM
QUE FREQUÊNCIA OS MOMENTOS CERTOS
ACONTECERAM”***

ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO

ambev



ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO

ambev



LÍDER DA CATEGORIA

ambev

POTENCIAL
DA
CATEGORIA

CONSUMO
EFETIVO



ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO

ambev



MOLDANDO NOSSO PRÓPRIO FUTURO ^{ambev}

 **MELHOR DESEMPENHO
DOS CLIENTES**

 **ATIVAÇÃO DE
FERRAMENTAS DE
*SELL-OUT***

**GMV¹ DO
MARKETPLACE
+70%** 

**MARGEM BRUTA
+3,5 PP VS. AA** 



Nota:

¹Gross Merchandise Value (Valor Bruto de Mercadorias)



NOSSO PÉ NO FUTURO

**PLATAFORMA
LÍDER EM
CONVENIÊNCIA**



**AMADA POR
JOVENS
ADULTOS
CONSUMIDORES**

ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO

ambev



AMBIÇÃO CUMPRIDA

- EXPANSÃO DA MARGEM EBITDA CONSOLIDADA
- R\$ 20 BILHÕES EM RETORNO DECLARADO AOS ACIONISTAS



DESEMPENHO FINANCEIRO NO NOSSO FOOTPRINT

- Contribuição do EBITDA
- EBITDA
- Margem EBITDA

CAC¹

16%

+2,7%

+110 pb

LAS¹

18%

+12,9%

-60 pb

CANADÁ¹

10%

+4,7%

+100 pb

CERVEJA BRASIL¹

48%

+3,2%

+110 pb

NAB BRASIL¹

9%

+8,5%

+90 pb



BU CERVEJA BRASIL

2025: VOLUME -4,5% | ROL/HL¹ +4,7%

4T25: VOLUME -2,6% | ROL/HL¹ +4,4%

 **PORTFÓLIO MAIS COMPLETO**

 **MELHORA SEQUENCIAL DO VOLUME NO 4T**

 **LIDERANDO ONDE A CATEGORIA MAIS EXPANDE**

 **PREMIUM E SUPER-PREMIUM**

 **BALANCED CHOICES**

 **SEM ÁLCOOL**



Nota:

¹Excluindo produtos de marketplace não Ambev



ELEVAR O CORE

BU NAB BRASIL

2025: VOLUME -3,1% | ROL/HL¹ +8,3%

4T25: VOLUME -6,6% | ROL/HL¹ +9,2%

 **CRESCIMENTO DE EBITDA COM EXPANSÃO DE MARGEM**

 **FORTALECIMENTO DO *EQUITY* DE GUARANÃ ANTARCTICA**

 **ANO COM DUAS METADES DISTINTAS**

Nota:

¹Excluindo produtos de marketplace não Ambev



BU LAS

2025: VOLUME -0,9% | ROL/HL¹ +16,7%

4T25: VOLUME -4,9% | ROL/HL¹ +19,9%

ARGENTINA

 **MACRO COM MELHORA CONTÍNUA**

 **RECUPERAÇÃO LENTA DO CONSUMO**

 **FUNDAMENTOS DO NEGÓCIO SÓLIDOS**



Nota:




¹Excluindo produtos de marketplace não Ambev

BU CAC

2025: VOLUME -1,8% | ROL/HL¹ +2,0%

4T25: VOLUME +0,4% | ROL/HL¹ -1,3%

REPÚBLICA DOMINICANA

-  **MELHORA SEQUENCIAL NO AMBIENTE DE CONSUMO**
-  **AUMENTO DA PARTICIPAÇÃO DE CERVEJA EM BEBIDAS ALCÓOLICAS**
-  **EQUITY RECORDE DA CERVEJA PRESIDENTE**



Nota:

¹Excluindo produtos de marketplace não Ambev

BU CANADÁ

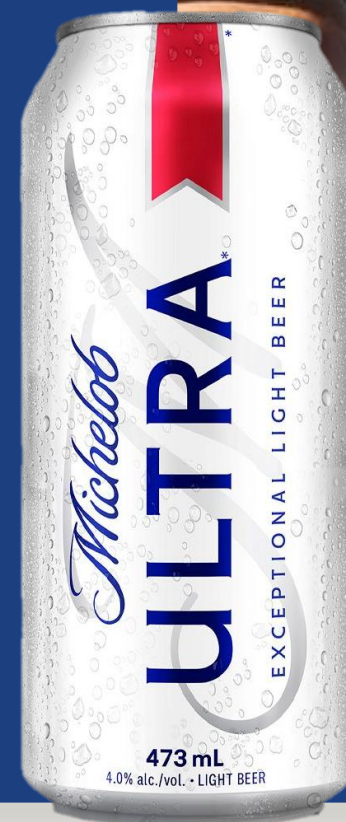
2025: VOLUME -1,3% | ROL/HL¹ +2,2%

4T25: VOLUME -0,7% | ROL/HL¹ +2,3%

 **SUPEROU O DESEMPENHO DAS INDÚSTRIAS
DE CERVEJA E *BEYOND BEER***

 **MOMENTUM DAS MEGABRANDS**

 **EXPANSÃO DE MARGEM EBITDA**



Nota:

¹Excluindo produtos de marketplace não Ambev

4T25 & 2025 DESEMPENHO FINANCEIRO

ambev



CRIAÇÃO DE VALOR COM DISCIPLINA



**CRESCIMENTO DO EBITDA AJUSTADO
COM EXPANSÃO DE MARGEM**



**CRESCIMENTO DE LUCRO POR AÇÃO E
GERAÇÃO DE CAIXA RESILIENTE**



**MAIOR RETORNO DE CAPITAL AOS
ACIONISTAS**



DRIVERS DE EXPANSÃO DE MARGEM



MARGEM EBITDA AJUSTADA CONSOLIDADA +50 PB

- 1 ROL/HL +7,5% SUPORTADA POR NOSSAS
MARCAS**
- 2 DISCIPLINA FINANCEIRA**
- 3 ALOCAÇÃO EFICIENTE DE RECURSOS**



LUCRO LÍQUIDO REPORTADO

- Perdas cambiais em moeda estrangeira
- Apreciação do Real
- Despesas para compra de dólares na Bolívia

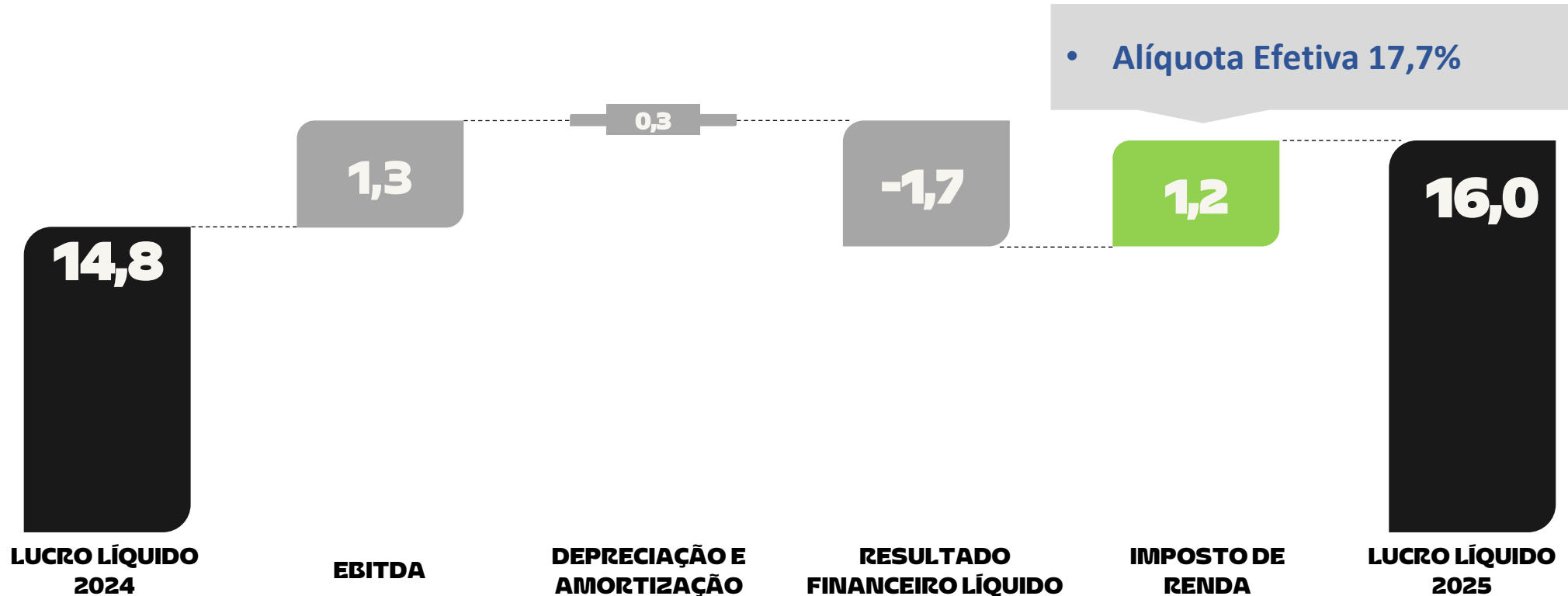
2025
(Em bilhões de Reais)



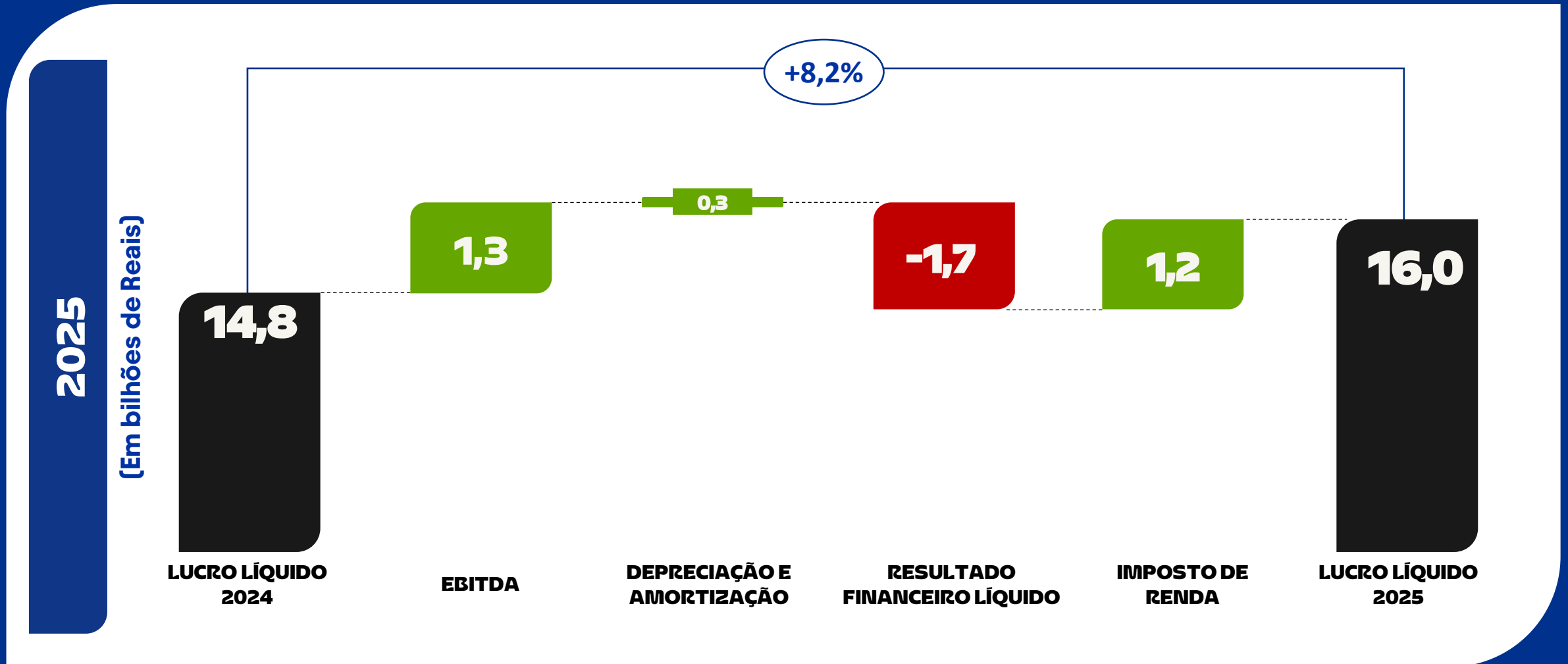
LUCRO LÍQUIDO REPORTADO

2025

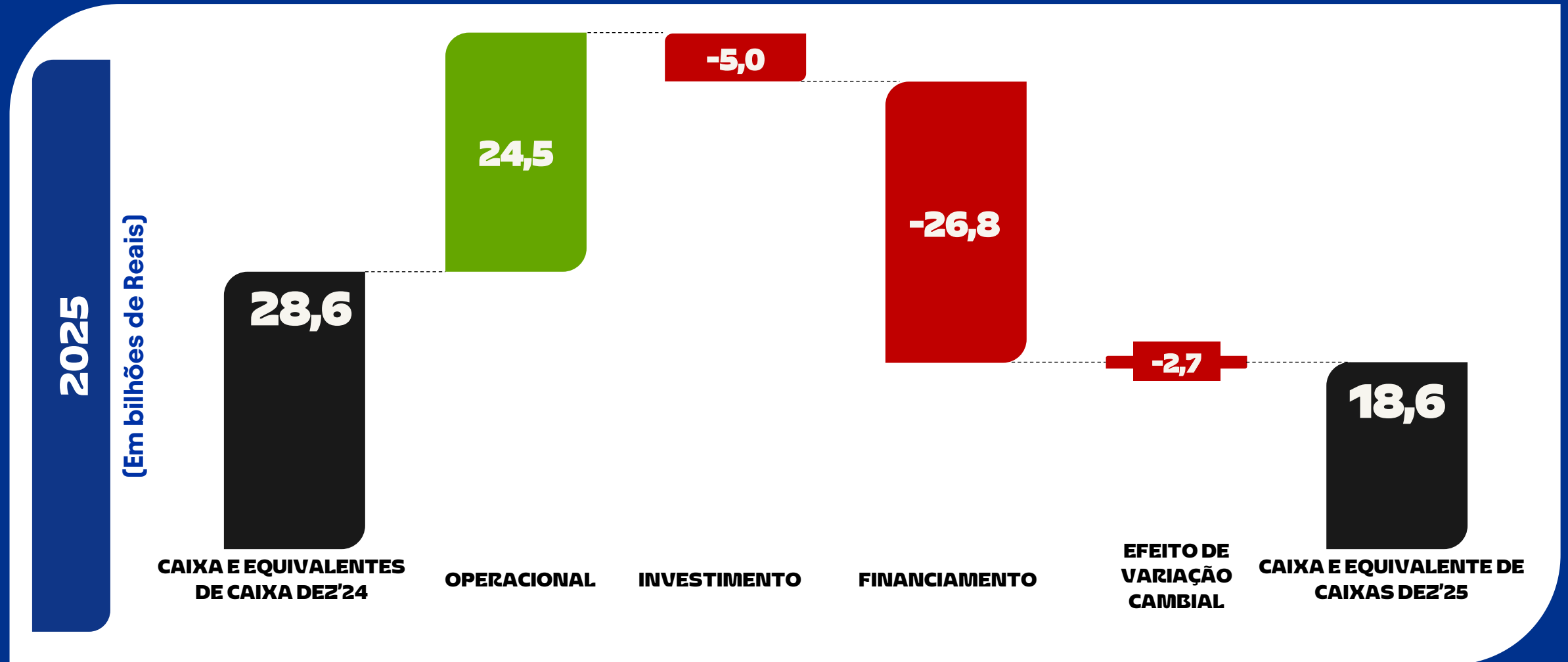
(Em bilhões de Reais)



LUCRO LÍQUIDO REPORTADO



FLUXO DE CAIXA



PRIORIDADES DE ALOCAÇÃO DE CAPITAL PARA 2026

- 1 REINVESTIR NO CRESCIMENTO ORGÂNICO**
- 2 MANTER DISCIPLINA EM M&A**
- 3 RETORNAR O EXCESSO DE CAIXA AOS ACIONISTAS**



PERSPECTIVAS PARA 2026

CERVEJA BRASIL

CPV/hl excluindo depreciação e
amortização*

+4,5%-7,5% VS. AA

*Excluindo produtos de marketplace não Ambev



ATUALIZAÇÃO NO TIME DE RI



**GUILHERME
YOKA**



**PATRICK
CONRAD**



The background of the slide is a vibrant photograph of a carnival celebration. It features several people in elaborate costumes and makeup, including a woman in a red sequined dress and a man in a crown. They are holding cans of Brahma beer. The scene is filled with confetti and streamers, creating a festive atmosphere. The text "CAPACIDADE DE INTERPRETAÇÃO E ADAPTAÇÃO" is overlaid in the center in a large, white, bold, sans-serif font.

CAPACIDADE DE INTERPRETAÇÃO E ADAPTAÇÃO



MOMENTOS DE SOCIALIZAÇÃO

JAN

FEV

MAR

ABR

MAI

JUN

JUL



**1 CERVEJA É UMA
CATEGORIA AMADA**

**2 AVANÇANDO NA NOSSA
ESTRATÉGIA**

**3 *MOMENTUM
CARRY-OVER***





OBRIGADO!!



Q&A

