

CALL DE RESULTADOS

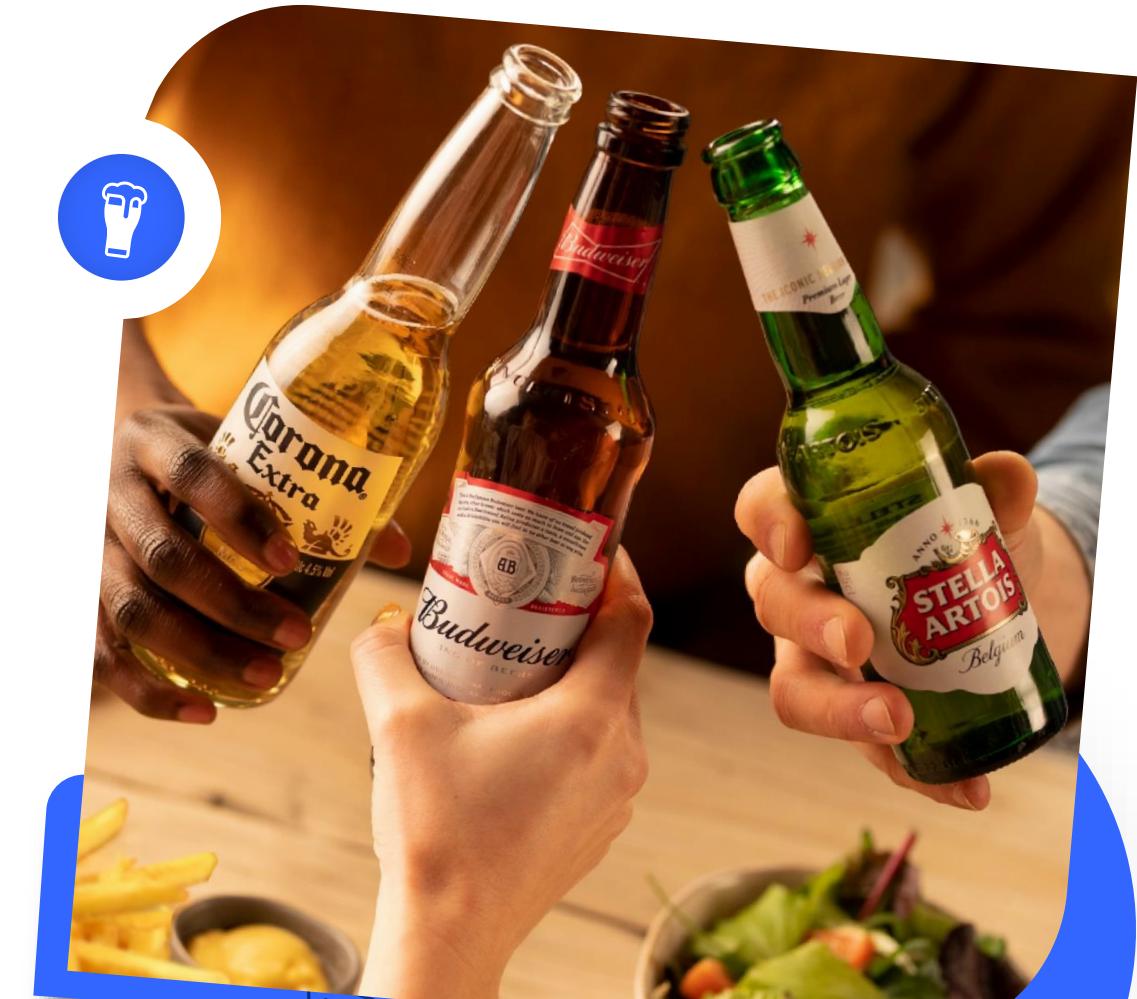
4T25 & 2025



Esta apresentação foi preparada pela Ambev S.A. ("Ambev" ou "Companhia") para uso exclusivo na conferência de resultados do quarto trimestre e do ano de 2025 (4T25 e 12M25). Esta apresentação não deve ser considerada um documento completo e deve ser analisada em conjunto com as demonstrações financeiras padronizadas (DFP) do ano e respectivo *release* de resultados, ambos disponíveis no site da CVM e da SEC. Esta apresentação foi preparada apenas para fins informativos e não deve ser entendida como uma solicitação ou oferta para comprar ou vender quaisquer valores mobiliários da Companhia nem como sendo conselhos ou recomendações de qualquer natureza.

Esta apresentação não tem a intenção de ser abrangente nem conter todas as informações que os acionistas da Companhia possam precisar. Nenhuma decisão de investimento, alienação ou outras decisões ou ações financeiras devem ser tomadas exclusivamente com base nas informações aqui contidas. Segregamos nesta apresentação o impacto do resultado orgânico das mudanças de escopo e diferenças de câmbio. As mudanças de escopo representam o impacto de aquisições e vendas de ativos, o início ou término de atividades ou a transferência de atividades entre segmentos, mudanças de estimativas contábeis ano contra ano e outras premissas que os administradores não consideram parte do desempenho de negócio. Crescimentos orgânicos e valores ajustados são apresentados aplicando-se taxas de câmbio constantes de ano contra ano para excluir o efeito da variação cambial.

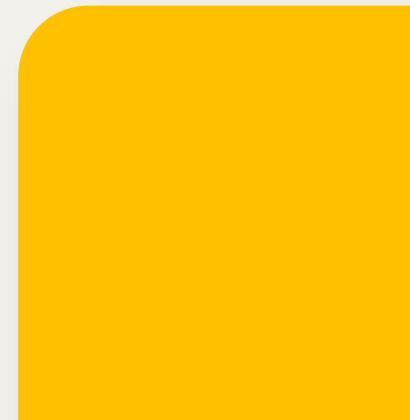
Exceto quando especificado em contrário, variações percentuais neste relatório são orgânicas e ajustadas por natureza. Sempre que utilizado neste documento, o termo "ajustado" se refere às medidas de desempenho EBITDA e Lucro Operacional antes de itens não usuais e participação nos resultados de joint ventures e às medidas de desempenho Lucro Líquido e LPA antes de ajustes de itens não usuais. Itens não usuais são receitas ou despesas que não ocorrem no curso normal das atividades da Companhia. Estas são apresentadas de forma separada dada a importância delas para o entendimento do desempenho sustentável subjacente da Companhia devido à sua natureza ou magnitude. Medidas ajustadas são medidas adicionais utilizadas pela Administração, e não devem substituir as medidas determinadas em conformidade com as IFRS como indicadores do desempenho da Companhia. Comparações, exceto quando especificado em contrário, referem-se ao quarto trimestre e ao ano de 2024 (4T24 e 12M24). Os somatórios neste relatório podem não conferir devido a arredondamentos.



4T25 & 2025

DESTAQUES OPERACIONAIS

ambev



MISSÃO

- 1 EVITAR RUPTURAS
- 2 MANTER *MOMENTUM*
- 3 CONSTRUIR UMA
COMPANHIA MAIS FORTE



CONTINUIDADE DO *MOMENTUM*



FORÇA DO PORTFÓLIO



CLIENTES E CONSUMIDORES NO CENTRO



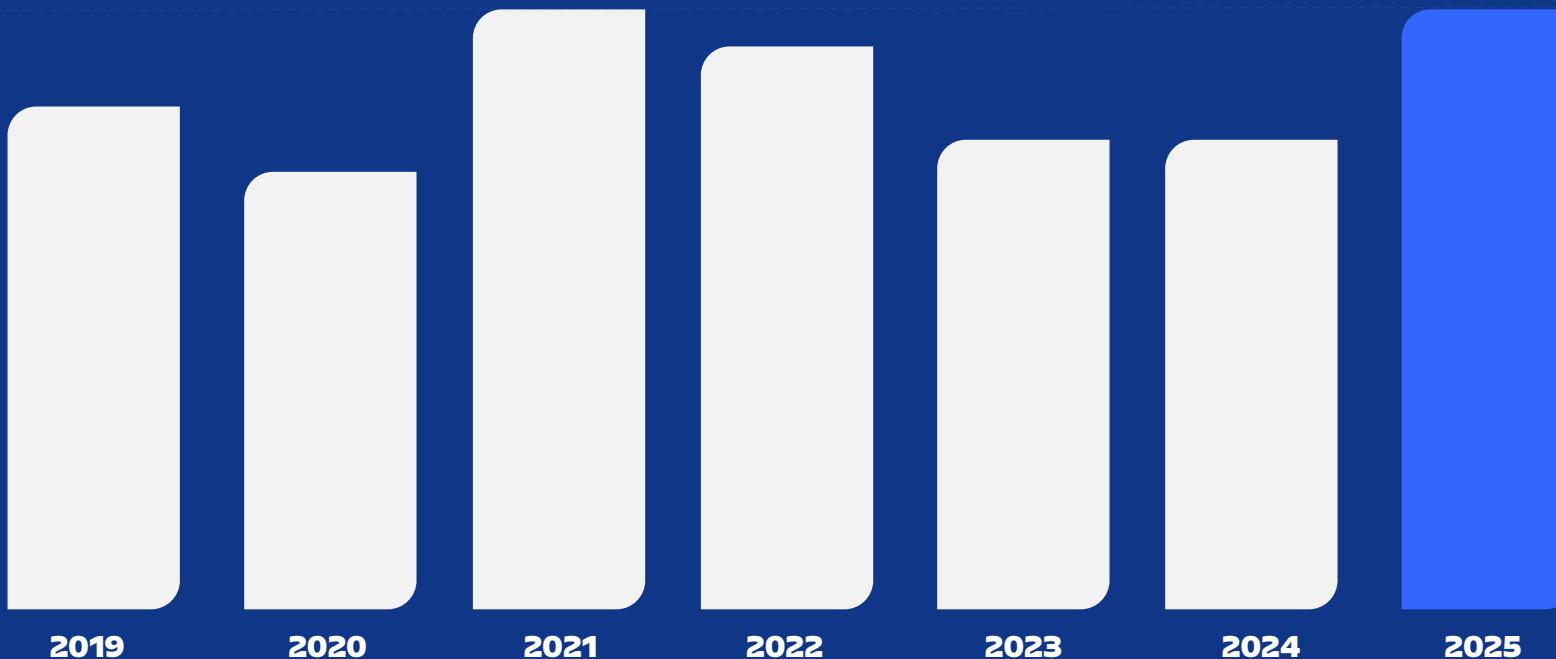
AVANÇO EM RENTABILIDADE





SENSO DE DONO COLETIVO

NÍVEIS RECORDES DE ENGAJAMENTO



¹Engajamento Brasil & América Latina Sul



PAIXÃO PELA CERVEJA

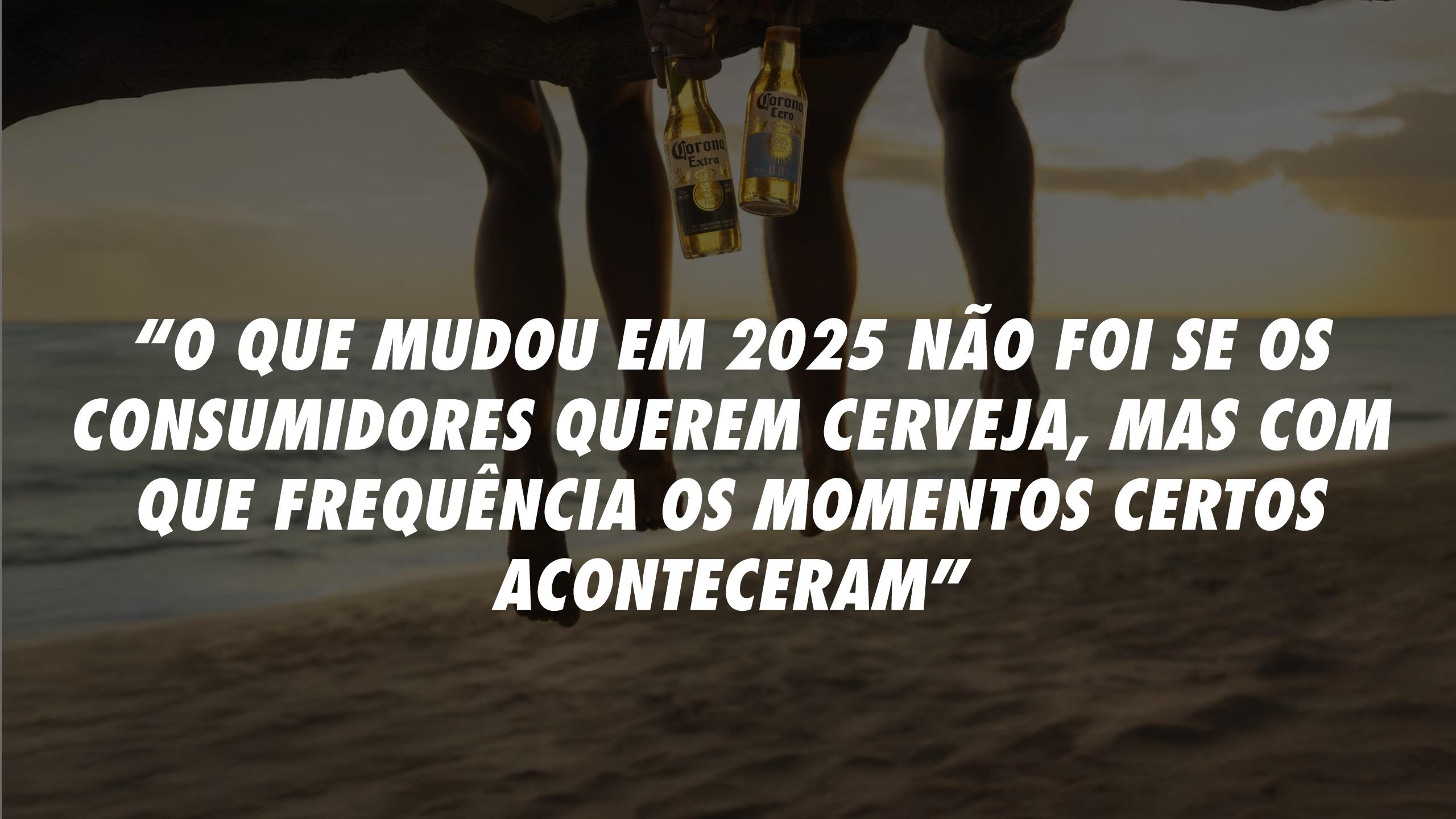
2025

VENTOS CONTRÁRIOS
CÍCLICOS E
RELACIONADOS ÀS
OCASIÕES



- ENGAJAMENTO DOS
“BEER LOVERS”
- EQUITY DA CATEGORIA
- CRESCIMENTO DA
CATEGORIA



A person is walking on a sandy beach at sunset. They are carrying two bottles of Corona beer in their hands. The background shows the ocean and a cloudy sky.

***“O QUE MUDOU EM 2025 NÃO FOI SE OS
CONSUMIDORES QUEREM CERVEJA, MAS COM
QUE FREQUÊNCIA OS MOMENTOS CERTOS
ACONTECERAM”***

ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO

ambev



ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO

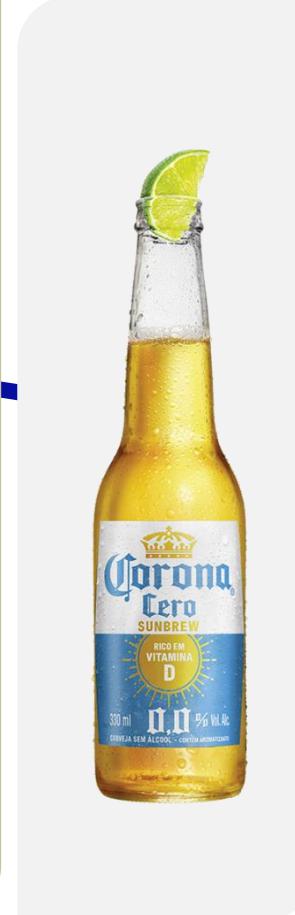
ambev



LÍDER DA CATEGORIA

ambev

**CONSUMO
EFETIVO**



**POTENCIAL
DA
CATEGORIA**



ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO

ambev



MOLDANDO NOSSO PRÓPRIO FUTURO

ambev



**MELHOR DESEMPENHO
DOS CLIENTES**



**ATIVAÇÃO DE
FERRAMENTAS DE
*SELL-OUT***



**GMV¹ DO
MARKETPLACE
+70%**

**MARGEM BRUTA
+3,5 PP VS. AA**



Nota:

¹Gross Merchandise Value (Valor Bruto de Mercadorias)

NOSSO PÉ NO FUTURO

**PLATAFORMA
LÍDER EM
CONVENIÊNCIA**



**AMADA POR
JOVENS
ADULTOS
CONSUMIDORES**

ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO

ambev



AMBIÇÃO CUMPRIDA

■ EXPANSÃO DA MARGEM EBITDA
CONSOLIDADA

■ R\$ 20 BILHÕES EM RETORNO DECLARADO
AOS ACIONISTAS



DESEMPENHO FINANCEIRO NO NOSSO FOOTPRINT

- Contribuição do EBITDA
- EBITDA
- Margem EBITDA

CANADÁ¹

10%

+4,7%

+100 pb

CAC¹

16%

+2,7%

+110 pb

CERVEJA BRASIL¹

48%

+3,2%

+110 pb

LAS¹

18%

+12,9%

-60 pb

NAB BRASIL¹

9%

+8,5%

+90 pb



BU CERVEJA BRASIL

2025: VOLUME -4,5% | ROL/HL¹ +4,7%

4T25: VOLUME -2,6% | ROL/HL¹ +4,4%

(PORTFÓLIO MAIS COMPLETO

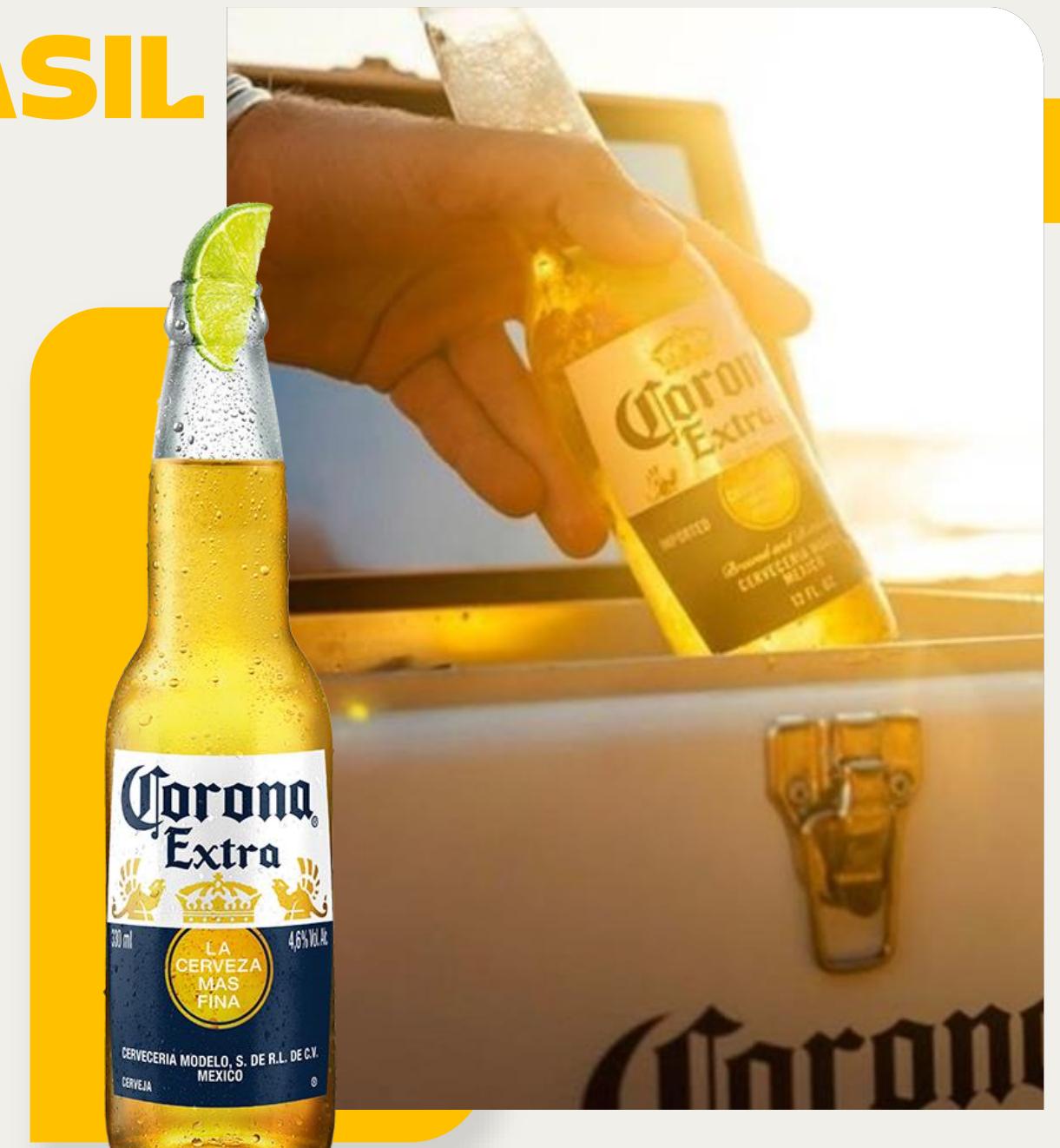
MELHORA SEQUENCIAL DO VOLUME NO 4T

LIDERANDO ONDE A CATEGORIA MAIS EXPANDE

PREMIUM E SUPER-PREMIUM

BALANCED CHOICES

SEM ÁLCOOL



Nota:

¹Excluindo produtos de marketplace não Ambev



ELEVAR O CORE

BU NAB BRASIL

2025: VOLUME -3,1% | ROL/HL¹ +8,3%

4T25: VOLUME -6,6% | ROL/HL¹ +9,2%

■ CRESCIMENTO DE EBITDA COM EXPANSÃO DE MARGEM

■ FORTALECIMENTO DO *EQUITY* DE GUARANÁ ANTARCTICA

■ ANO COM DUAS METADES DISTINTAS



Nota:

¹Excluindo produtos de marketplace não Ambev

BU LAS

2025: VOLUME -0,9% | ROL/HL¹ +16,7%

4T25: VOLUME -4,9% | ROL/HL¹ +19,9%

ARGENTINA

 **MACRO COM MELHORA CONTÍNUA**

 **RECUPERAÇÃO LENTA DO CONSUMO**

 **FUNDAMENTOS DO NEGÓCIO SÓLIDOS**



Nota:

¹Excluindo produtos de marketplace não Ambev

BU CAC

2025: VOLUME -1,8% | ROL/HL¹ +2,0%

4T25: VOLUME +0,4% | ROL/HL¹ -1,3%

REPÚBLICA DOMINICANA

 **MELHORA SEQUENCIAL NO AMBIENTE DE CONSUMO**

 **AUMENTO DA PARTICIPAÇÃO DE CERVEJA EM BEBIDAS ALCÓOLICAS**

 **EQUITY RECORDE DA CERVEJA PRESIDENTE**



Nota:

¹Excluindo produtos de marketplace não Ambev

BU CANADÁ

2025: VOLUME -1,3% | ROL/HL¹ +2,2%
4T25: VOLUME -0,7% | ROL/HL¹ +2,3%

**■ SUPEROU O DESEMPENHO DAS INDÚSTRIAS
DE CERVEJA E BEYOND BEER**

■ MOMENTUM DAS MEGABRANDS

■ EXPANSÃO DE MARGEM EBITDA

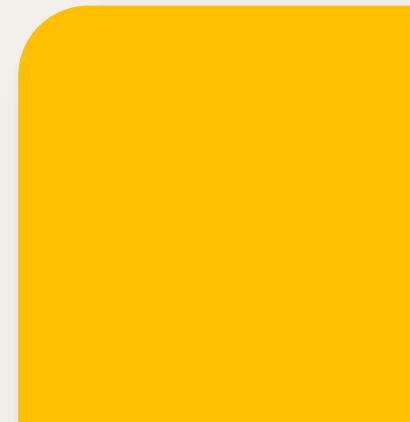


Nota:

¹Excluindo produtos de marketplace não Ambev

4T25 & 2025 DESEMPENHO FINANCEIRO

ambev



CRIAÇÃO DE VALOR COM DISCIPLINA



**CRESCIMENTO DO EBITDA AJUSTADO
COM EXPANSÃO DE MARGEM**



**CRESCIMENTO DE LUCRO POR AÇÃO E
GERAÇÃO DE CAIXA RESILIENTE**



**MAIOR RETORNO DE CAPITAL AOS
ACIONISTAS**



DRIVERS DE EXPANSÃO DE MARGEM



**MARGEM EBITDA AJUSTADA
CONSOLIDADA +50 PB**

- 1 ROL/HL +7,5% SUPORTADA POR NOSSAS MARCAS**
- 2 DISCIPLINA FINANCEIRA**
- 3 ALOCAÇÃO EFICIENTE DE RECURSOS**



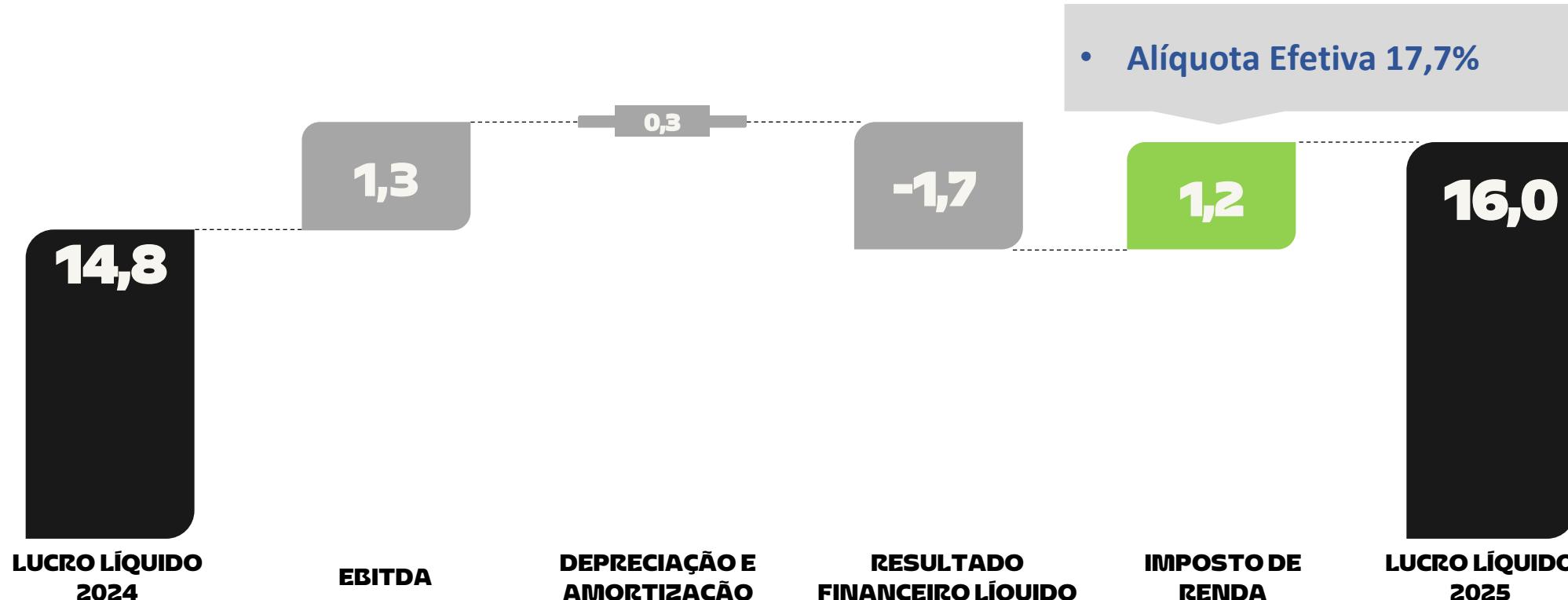
LUCRO LÍQUIDO REPORTADO

2025
(Em bilhões de Reais)



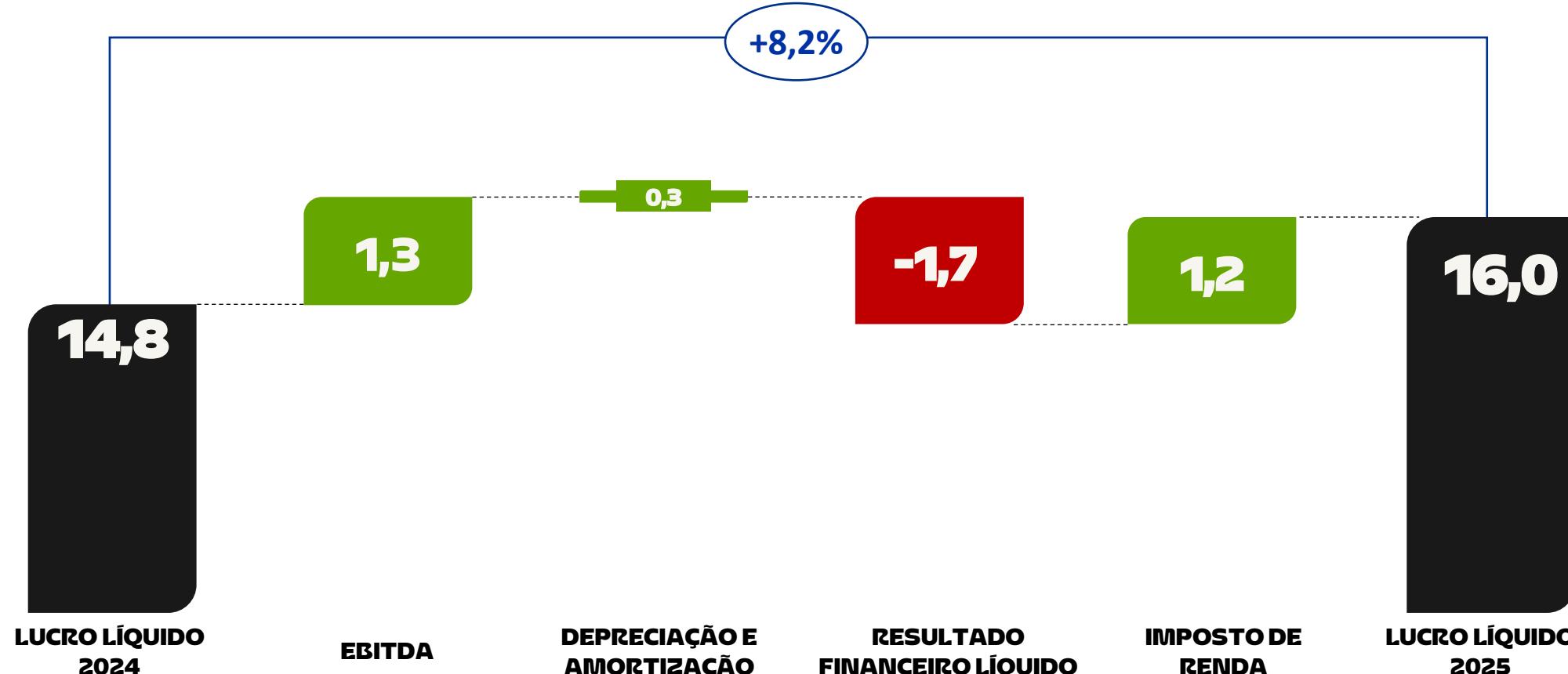
LUCRO LÍQUIDO REPORTADO

2025
(Em bilhões de Reais)

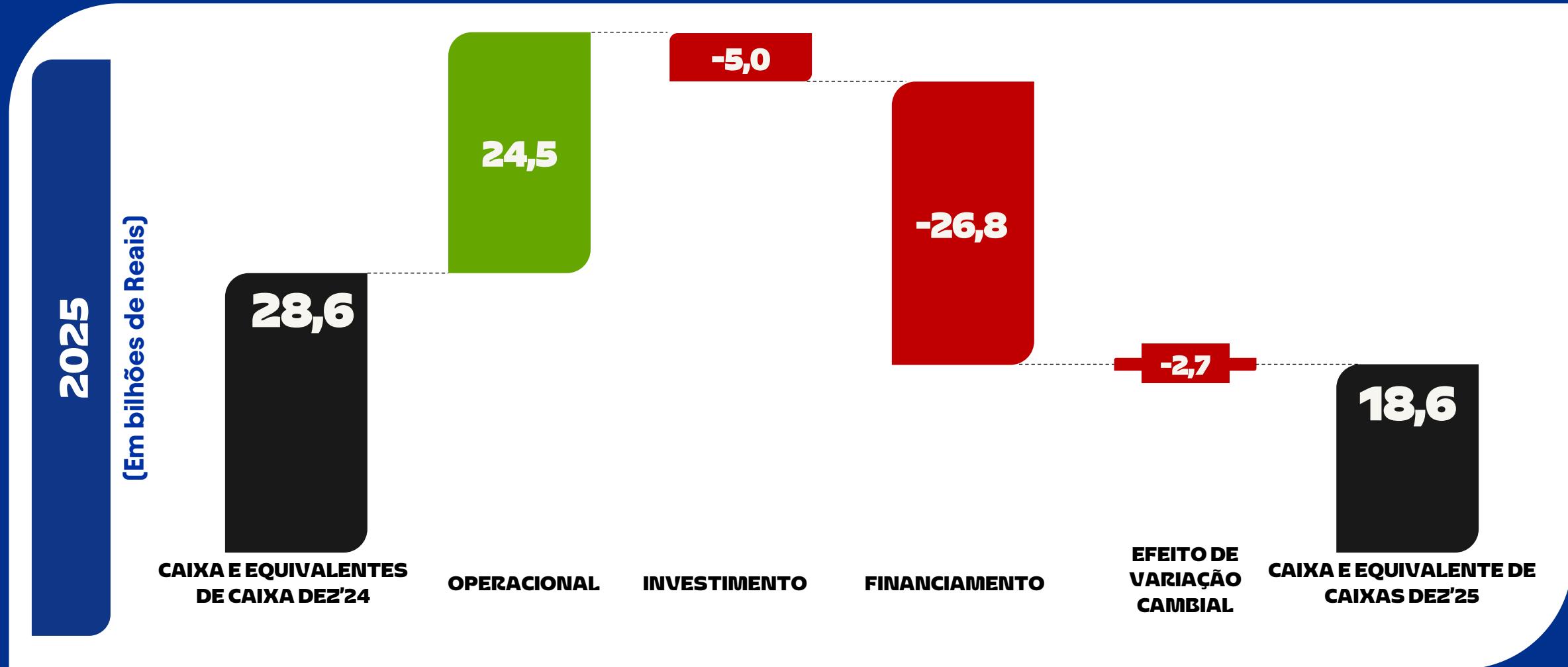


LUCRO LÍQUIDO REPORTADO

2025
(Em bilhões de Reais)



FLUXO DE CAIXA



PRIORIDADES DE ALOCAÇÃO DE CAPITAL PARA 2026

- 1 REINVESTIR NO CRESCIMENTO ORGÂNICO**
- 2 MANTER DISCIPLINA EM M&A**
- 3 RETORNAR O EXCESSO DE CAIXA AOS ACIONISTAS**



PERSPECTIVAS PARA 2026

CERVEJA BRASIL

**CPV/hl excluindo depreciação e
amortização***

+4,5%-7,5% VS. AA

*Excluindo produtos de marketplace não Ambev



ATUALIZAÇÃO NO TIME DE RI



**GUILHERME
YOKA**



**PATRICK
CONRAD**



CAPACIDADE DE INTERPRETAÇÃO E ADAPTAÇÃO



MOMENTOS DE SOCIALIZAÇÃO

JAN

FEV

MAR

ABR

MAI

JUN

JUL





- 1 CERVEJA É UMA CATEGORIA AMADA**
- 2 AVANÇANDO NA NOSSA ESTRATÉGIA**
- 3 *MOMENTUM CARRY-OVER***





OBRI GADO!!



Q&A



**É COISA
NOSSA**



Guaraná
ANTARCTICA