

Unipar

# Teleconferência de Resultados

## 3º trimestre de 2025

14 DE NOVEMBRO DE 2025

Camaçari, BA

# Disclaimer

Esta apresentação foi preparada pela Companhia, está atualizada até a presente data e está sujeita a mudanças sem prévio aviso, sendo que a Companhia não se obriga a atualizar ou revisar as informações apresentadas mediante novas informações e/ou desenvolvimentos futuros. Além disso, a Companhia não assume nenhuma obrigação de confirmar expectativas ou estimativas ou de divulgar revisões a quaisquer declarações prospectivas para refletir eventos que ocorram ou circunstâncias que surjam em relação ao conteúdo desta apresentação.

Esta apresentação pode conter informações e expectativas da Companhia sobre eventos ou resultados futuros, que não descrevam fatos históricos, que não são garantias de desempenho futuro e envolvem riscos e incertezas, mas que refletem a opinião da Administração da Companhia. São baseadas em diversas presunções e fatores de natureza operacional, industrial, econômica e mercadológica. Os resultados, desempenho ou desenvolvimentos reais podem diferir materialmente daqueles projetados, expressos ou implícitos nas declarações prospectivas, que não devem ser interpretadas como orientação de investimento, parecer jurídico ou fiscal, e não devem servir de base para nenhum contrato ou compromisso relacionado.

Os resultados futuros e a criação de valor para os acionistas poderão diferir de maneira significativa daqueles expressos ou estimados pelas declarações com relação ao futuro. Muitos dos fatores que irão determinar estes resultados e valores estão além da capacidade de controle ou previsão da Companhia. Dessa forma, a Companhia não se responsabiliza, em nenhuma circunstância, perante terceiros (incluindo investidores) por qualquer decisão de investimento tomada com base nas informações apresentadas nesta apresentação, ou por qualquer dano dela resultante.

Esta apresentação e todo o seu conteúdo são informações confidenciais de propriedade da Companhia. Assim, as informações incluídas aqui não podem ser referidas, citadas ou divulgadas de outra forma, parcial e/ou totalmente, sem o prévio consentimento por escrito da Companhia. Este documento e qualquer material distribuído em conexão com esta apresentação não são direcionados ou destinados à distribuição ou uso por qualquer pessoa ou entidade que seja cidadão ou residente em qualquer localidade, estado, país ou outra jurisdição no qual tal distribuição, publicação, disponibilização ou uso seja contrário à lei ou à regulação ou exigiria qualquer registro ou autorização nessa jurisdição. Ao revisar esta informação, você reconhece a natureza confidencial da apresentação e concorda em cumprir os termos deste *Disclaimer*.

# Apresentadores



**Rodrigo Cannaval**

Diretor Presidente



**Alexandre Jerussalmy**

Diretor Financeiro e de  
Relações com Investidores





## DESTAQUES 3T25

### Desafios enfrentados no trimestre:

- **Ciclo petroquímico de baixa**, com redução de 5% na referência internacional de PVC e 11% na referência de soda cáustica vs. 2T25
- **Pressão de PVC importado no Brasil**, especialmente vindos da Colômbia e Egito
- **Curtaíment da ONS na autoprodução de energia elétrica segue alto** (17% no 3T25 vs. 22% no 2T25)
- **Mercado interno na Argentina ainda desaquecido**, em meio às reformas macroeconômicas do país

### Destques:

- **Portfólio de vendas concentrado em Químicos** (60% da receita líquida do 3T25 e 84% do volume vendido)
- **Vendas majoritariamente nos mercados locais** do Brasil e Argentina (92% da receita líquida no 3T25)
- **Reperfilamento da dívida**, com alongamento de prazo e redução do custo

### Desempenho Econômico-financeiro

#### EBITDA Ajustado Recorrente 3T25

**R\$ 266 milhões** Δ 3T24  
+14%  
vs R\$ 233 milhões no 3T24

#### Margem EBITDA Recorrente 3T25

**20%**  
vs 17% no 3T24

#### Lucro Líquido 3T25

**R\$ 107 milhões** Δ 3T24  
-10%  
vs R\$ 119 milhões no 3T24

#### EBITDA Ajustado Recorrente 9M25

**R\$ 927 milhões** Δ 9M24  
+52%  
vs R\$ 610 milhões nos 9M24

#### Margem EBITDA Recorrente 9M25

**23%**  
vs 17% nos 9M24

#### Ger. Operacional de Caixa 3T25

**R\$ 269 milhões**  
vs R\$ 294 milhões no 3T24

### Gestão de Liquidez e Perfil de Dívida – setembro/2025

#### Posição em Caixa

**R\$ 1,7 bilhão**  
Cobertura de 47 meses

#### Prazo Médio

**76 meses**  
90% a partir de 2029

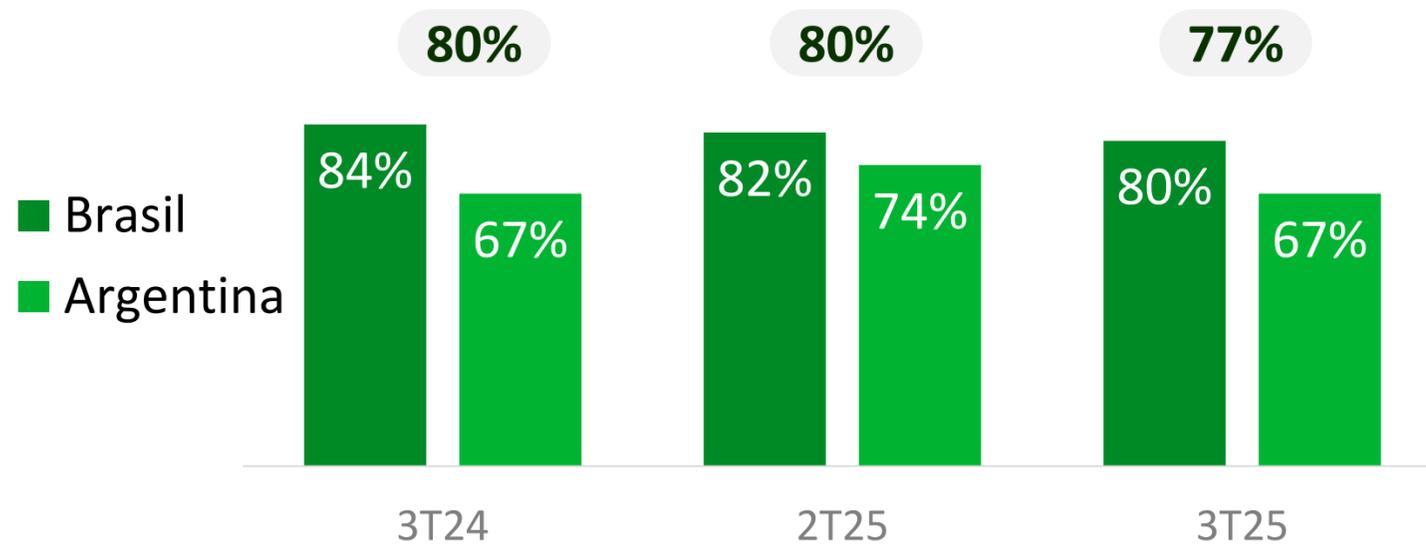
#### Alavancagem

**1,12x**  
vs 0,77x no 3T24



## DESEMPENHO OPERACIONAL

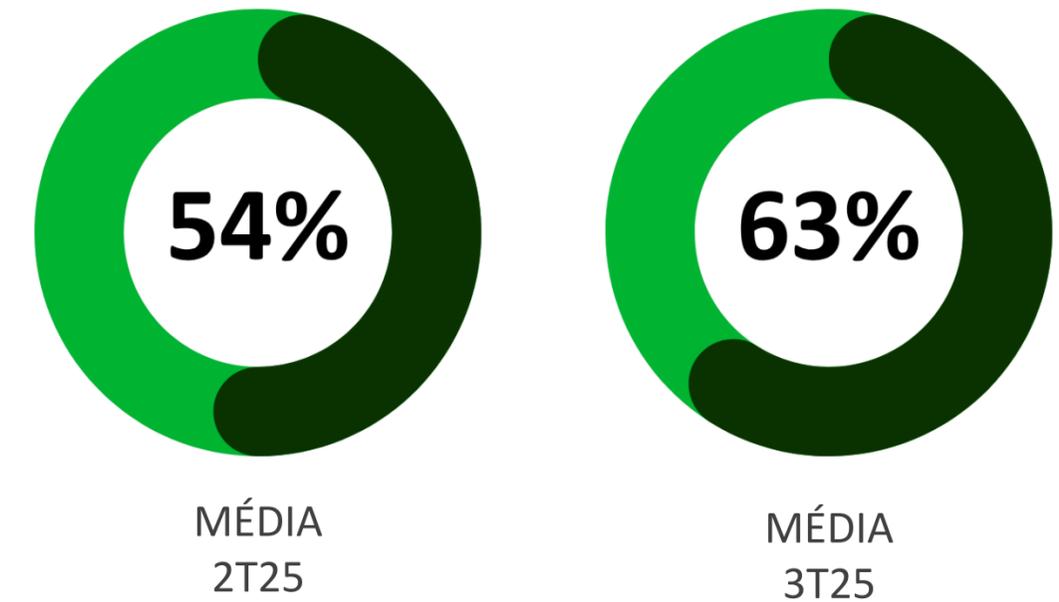
### TAXA DE UTILIZAÇÃO DE ELETRÓLISE



**Brasil: manutenções e gestão de estoques** em Cubatão/SP e Santo André/SP explicam a taxa de utilização 2 p.p. menor vs. 2T25

**Argentina: demanda local enfraquecida**, com gestão ativa de estoques, justificam a taxa de utilização abaixo de 70%

### % DE ENERGIA AUTOPRODUZIDA NO BRASIL



**Curtaimento definido pela ONS** atingiu 17% no 3T25 (vs. 22% no 2T25)

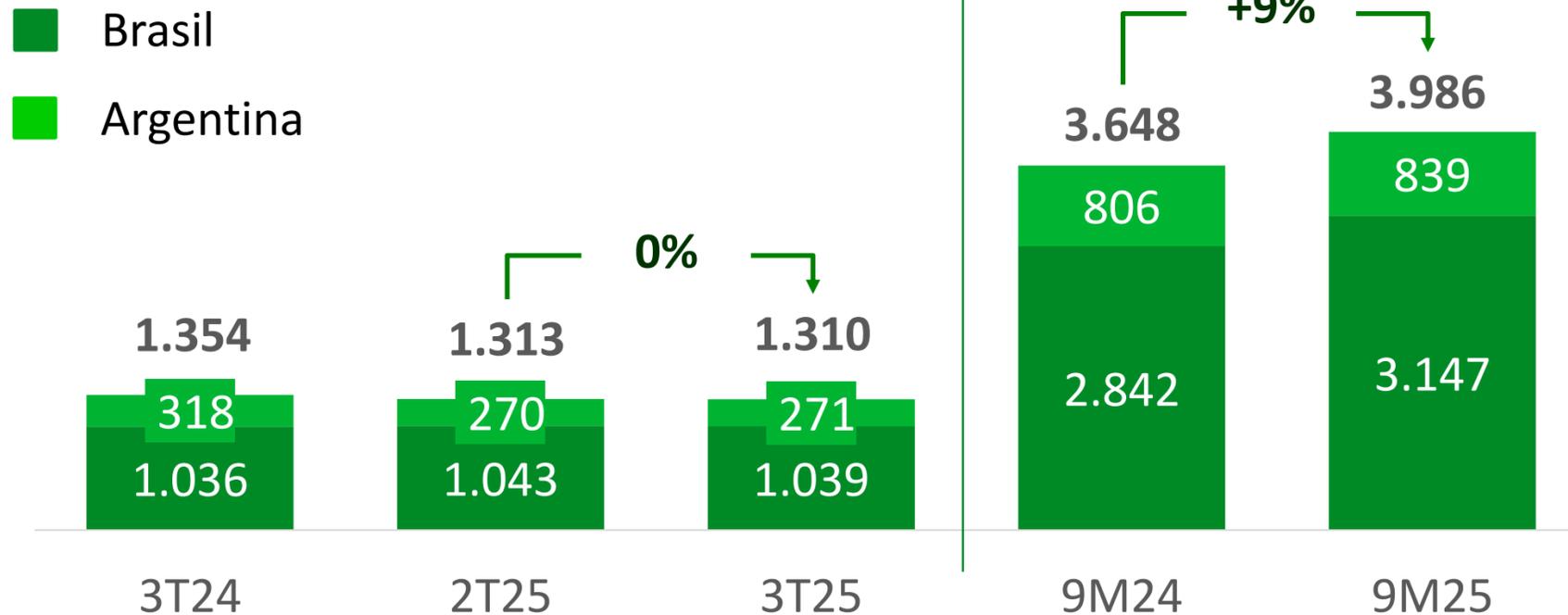
**Mês de setembro teve desempenho melhor do que a média do 3T25**, com 70% de energia autoproduzida e *curtailment* de 11%



## DESEMPENHO OPERACIONAL

### RECEITA LÍQUIDA AJUSTADA

(Em R\$ milhões)



Preço PVC Golfo EUA  
3T25 x 2T25: -5%

Preço Soda Cáustica Golfo EUA  
3T25 x 2T25: -11%

#### 3T25 x 2T25

- ✓ Volume de vendas maiores no 3T25 (+7% na soda cáustica e +4% no PVC)
- ✓ Redução no preço das referências internacionais da soda cáustica (-11%) e do PVC (-5%)
- ✓ Efeito negativo da variação cambial no Brasil (BRL/USD -4%)

#### 9M25 x 9M24

- ✓ Aumento no preço da referência internacional da soda (+14%) e redução em PVC (-13%)
- ✓ Maior volume de vendas de clorados no Brasil (+3% com entrada em operação de Camaçari)
- ✓ Efeito positivo da variação cambial no Brasil (BRL/USD +8%)

**Foco na produção e comercialização de Clorados: não exposto ao ciclo petroquímico, maior valor agregado e escala diferenciada da Unipar**



## DESEMPENHO OPERACIONAL

### EVOLUÇÃO DO CPV AJUSTADO

R\$ 904 milhões

R\$ 919 milhões

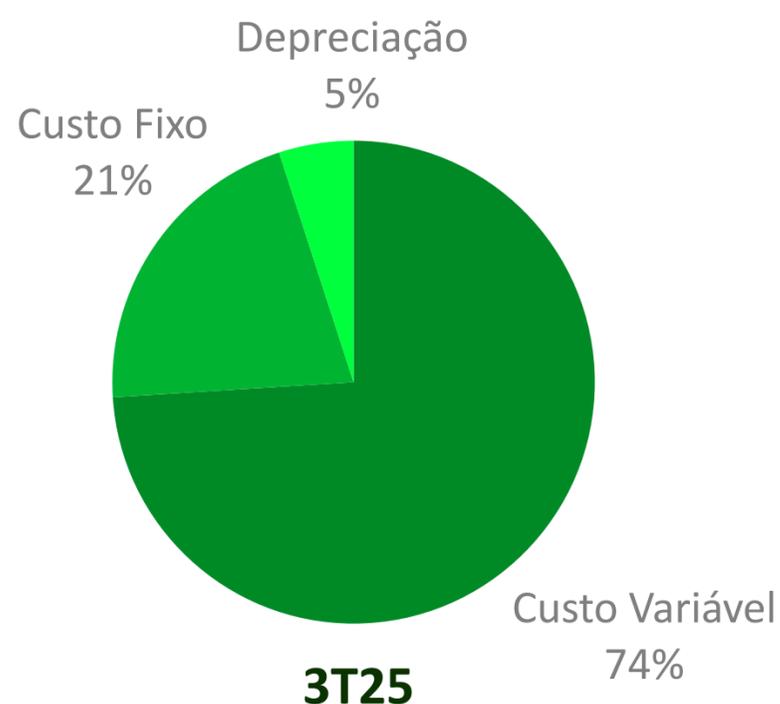
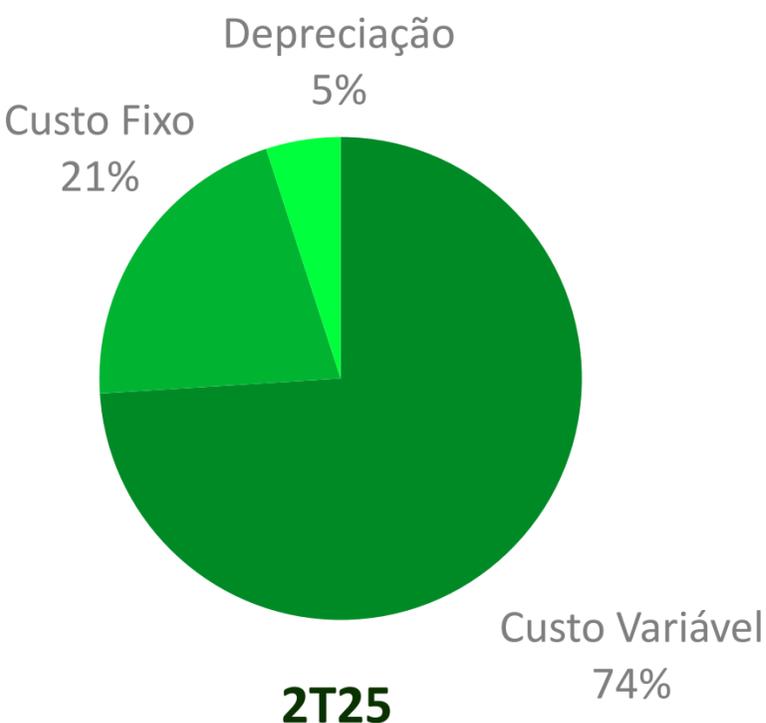
3T25 x 2T25

CPV do 3T25 pressionado por:

- ✓ **Aumento do preço médio do etileno** contratado pela Unipar (+3%)
- ✓ **Maior volume de vendas de soda cáustica e PVC** (+7% e +4%, respectivamente)

Compensado por:

- ✓ **Menor percentual de *curtailment*** (17% vs. 22%)
- ✓ **Desvalorização do Peso argentino vs. USD** (+16%)
- ✓ **Iniciativas de redução de custos fixos** – principalmente na Argentina
- ✓ **Excelência operacional**, capturada por meio de coeficientes técnicos

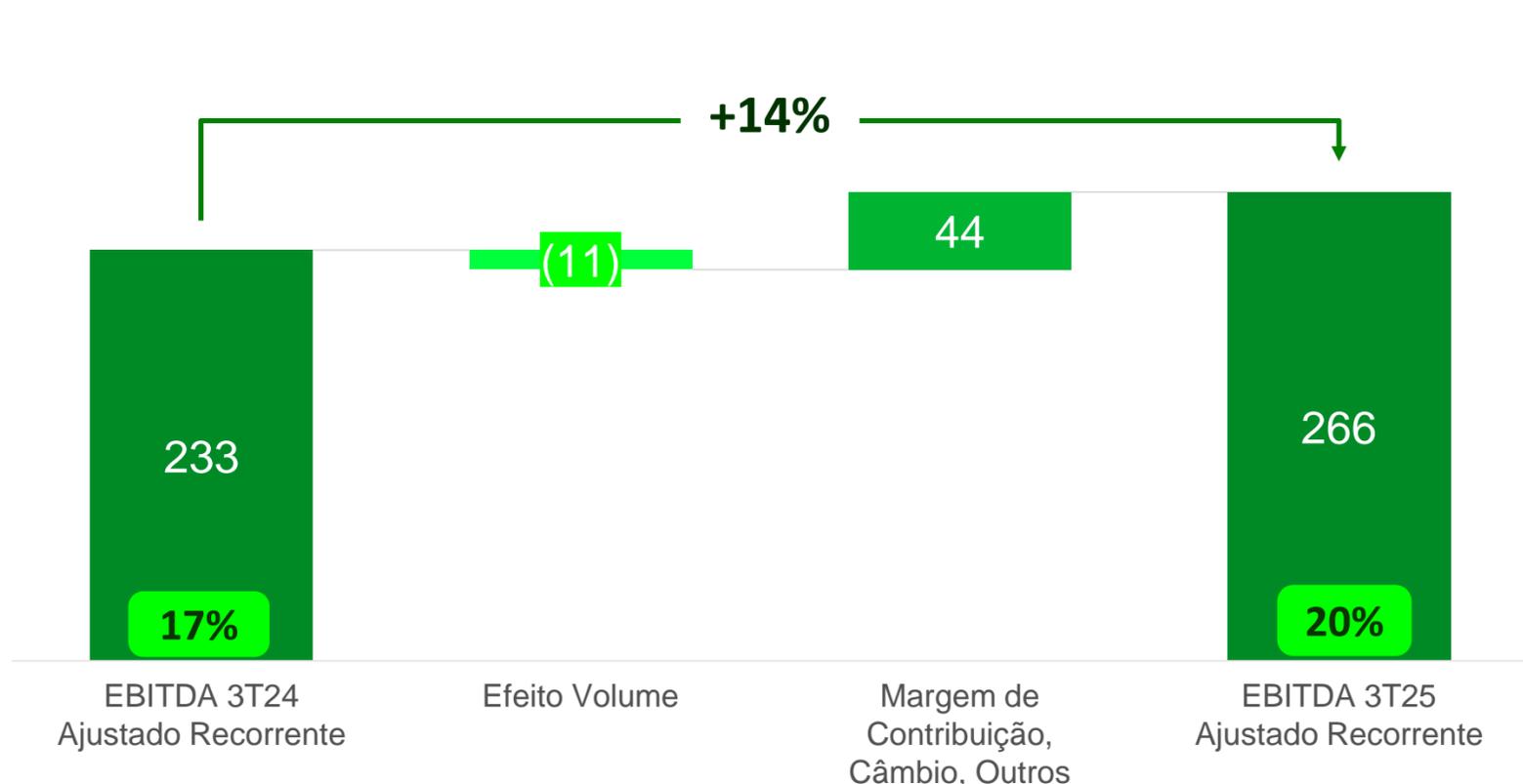


86% do Custo Variável é composto por:

- **ETILENO + GÁS/VAPOR (51%)**
- **ENERGIA ELÉTRICA + SAL (35%)**

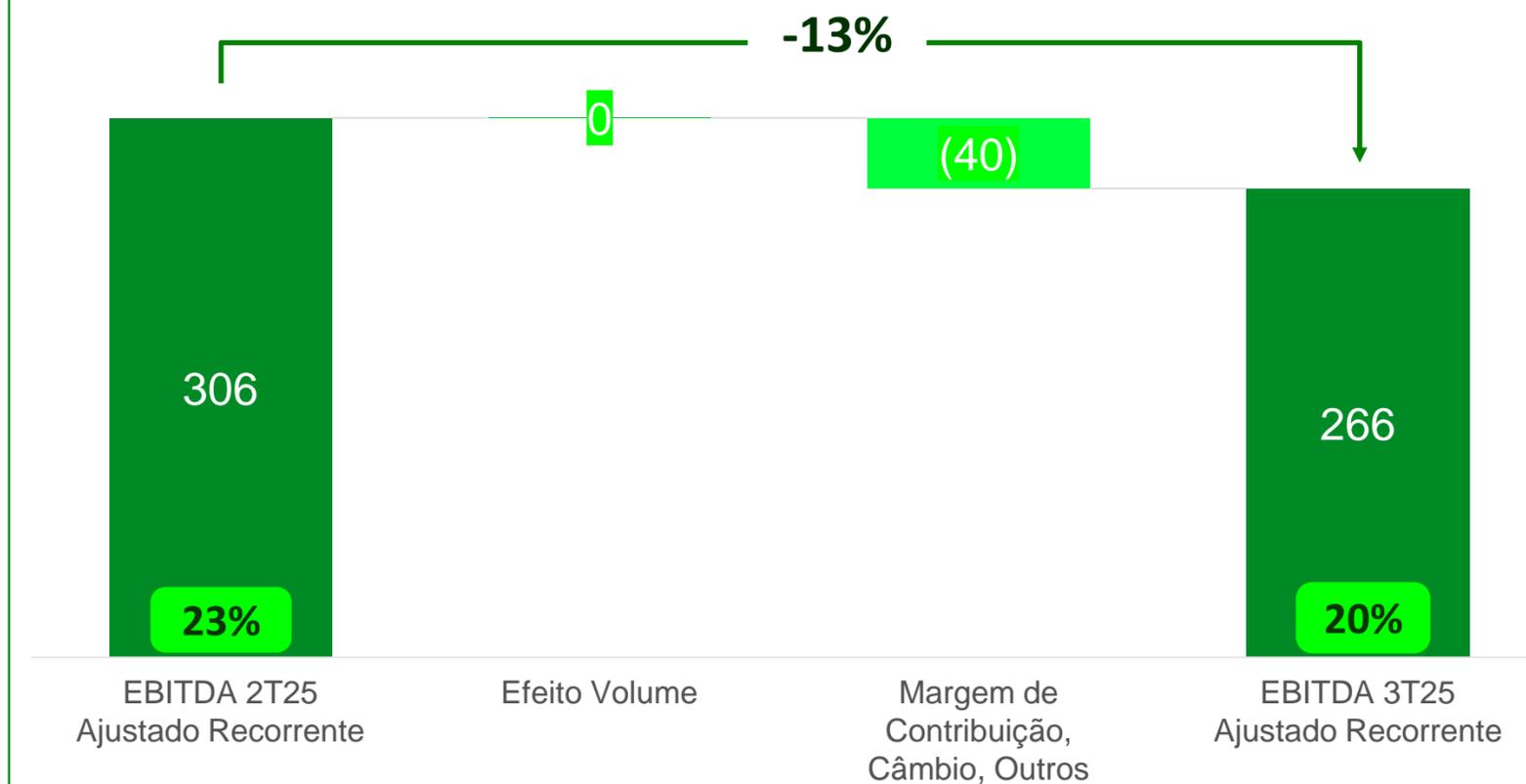
## EVOLUÇÃO DO EBITDA AJUSTADO RECORRENTE E MARGEM

(Em R\$ milhões)



### 3T24 x 3T25

- ✓ **Maior volume de soda cáustica e clorados**, compensando vendas 15% menores de PVC (pressão de importados)
- ✓ **Redução de custos fixos**, por meio de reestruturação organizacional e iniciativas gerais



### 2T25 x 3T25

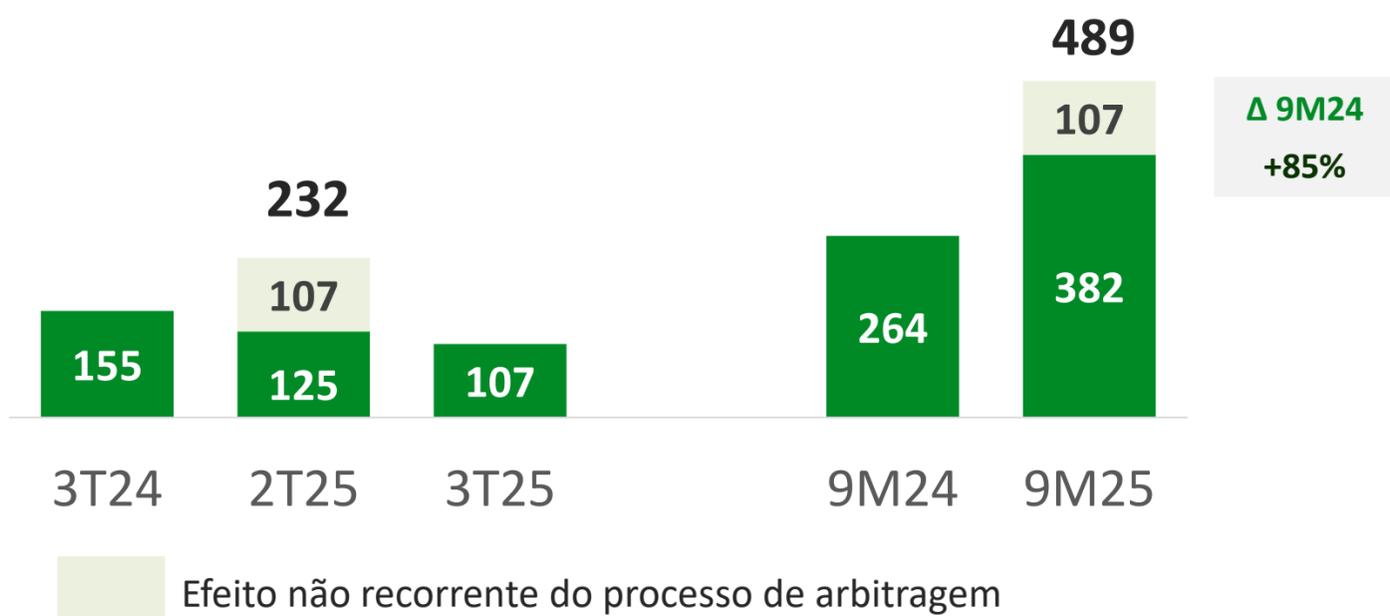
- ✓ **Efeito negativo da valorização cambial no Brasil** (geração de caixa majoritariamente atrelada a USD)
- ✓ **Redução nas referências internacionais de soda cáustica e PVC** (11% e 5%, respectivamente)



## EVOLUÇÃO DO LUCRO LÍQUIDO

### Lucro Líquido

(Em R\$ milhões)



**Efeito não recorrente positivo** do processo de arbitragem

**Margem líquida de 13%** no 9M25



## REMUNERAÇÃO DE ACIONISTAS

### Distribuição de dividendos

(Em R\$ milhões)



✓ **Distribuição consistente de dividendos e recompras de ações**, preservando a hígidez financeira

### Recompra de ações nos 9M25

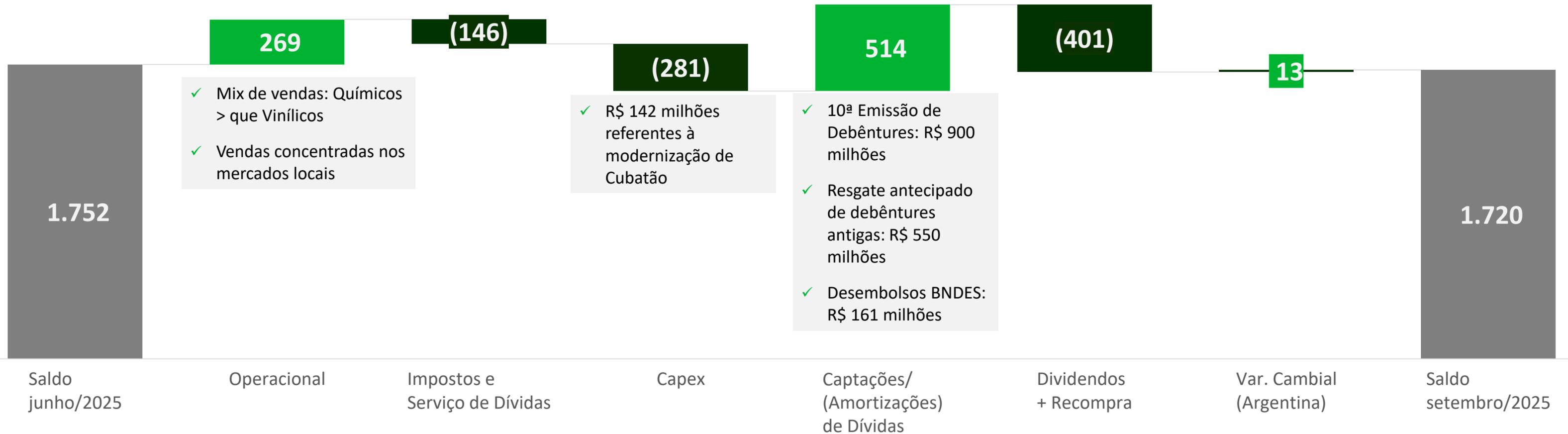
**1,2 milhão de ações recompradas (~R\$ 63 milhões)**



## EVOLUÇÃO DO SALDO DE CAIXA – SETEMBRO/2025

(Em R\$ milhões)

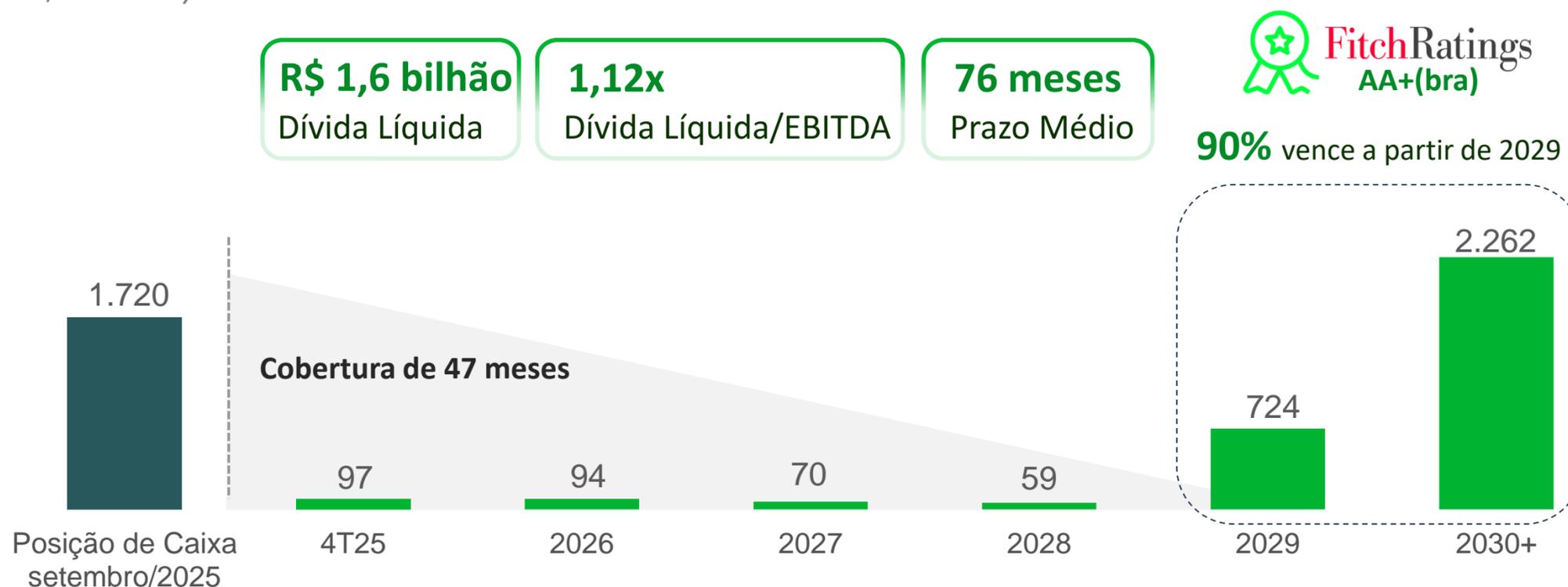
**Cobertura de 47 meses de amortizações de dívida**



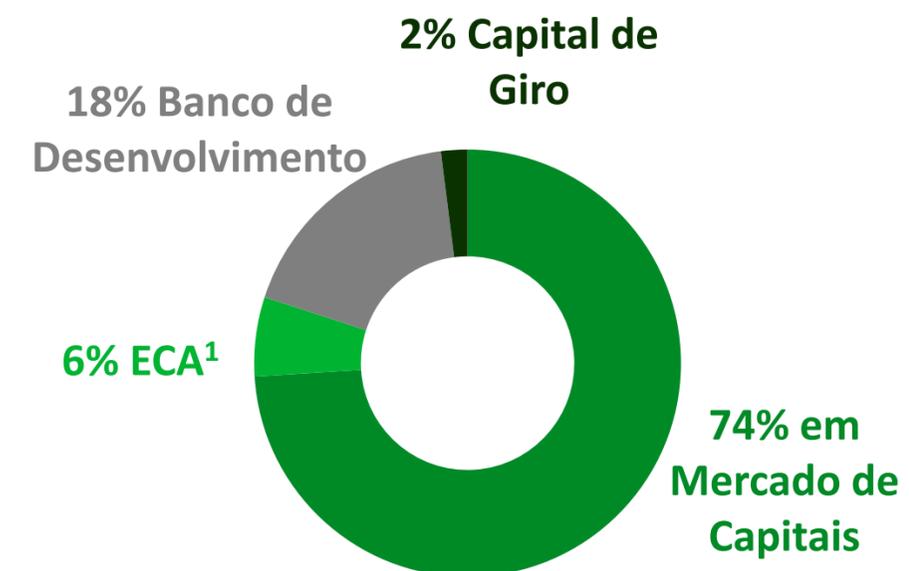


## PERFIL DE DÍVIDA – SETEMBRO/2025

(Em R\$ milhões)



### Composição



### Destaques

- ✓ **Liability management em jul/25**
  - 10ª Emissão de Debêntures de R\$ 900 milhões (séries de 7 e 10 anos)
  - Resgate antecipado de debêntures antigas (aprox. R\$ 550 milhões)
- ✓ **BNDES Fundo Clima / FINEM – Meio Ambiente:** R\$ 370 milhões desembolsados até set/2025 (55% do total da linha)
- ✓ **Conclusão dos desembolsos de financiamento com garantia da Euler Hermes** (US\$ 43 milhões)

## PROJETO *PHASE-OUT* EM CUBATÃO (SP)

FOCO: MODERNIZAÇÃO TECNOLÓGICA COM AUMENTO DE COMPETITIVIDADE

- ✓ **Substituição das tecnologias** de eletrólise de mercúrio e diafragma por membrana - **estado da arte e máxima ecoeficiência**
- ✓ **~18% menor consumo de energia elétrica na fábrica, ~150t/ano menor geração de resíduos sólidos e redução de Gases de Efeito Estufa**
- ✓ Projeto em fase de conclusão



Cubatão/SP



Santo André/SP

## 8º ELETROLISADOR EM SANTO ANDRÉ (SP)

FOCO: COMPETITIVIDADE E FLEXIBILIDADE NA ALOCAÇÃO DO CLORO (ENTRE CLORADOS E VINÍLICOS)

- ✓ **Aumento de capacidade de 28 mil t/ano de cloro**
- ✓ Equilíbrio entre demanda de mercado e capacidade de oferta
- ✓ Início das operações previsto para **2º semestre de 2026**

## PROJETO PVC-EMULSÃO EM SANTO ANDRÉ (SP)

FOCO: AUMENTO DE CAPACIDADE PRODUTIVA

- ✓ **Incremento de capacidade de PVC-Emulsão**, de maior valor agregado vs PVC-Suspensão (+ 6 mil t/ano)
- ✓ Projeto contemplado no enquadramento do **REIQ para investimentos**
- ✓ Previsão para conclusão **final de 2025**

+ estão em curso outros projetos estratégicos voltados à eficiência operacional e aumento no valor agregado dos produtos

## HIGIEZ FINANCEIRA E RESILIÊNCIA FRENTE AO CICLO DE BAIXA E DESAFIOS CONJUNTURAIS

- ✓ Excelência operacional, com maior volume de vendas de químicos em relação a vinílicos e foco nos mercados locais
- ✓ Margem EBITDA Ajustada Recorrente de 20%, resultando em sólida geração de caixa operacional
- ✓ Gestão ativa de liquidez e perfil de dívida, com 90% da dívida vencendo a partir de 2029 a custo competitivo

## FOCO NO AUMENTO DE COMPETITIVIDADE FUTURA

- ✓ Estabilização da operação da nova planta em Camaçari/BA
- ✓ Modernização tecnológica de Cubatão/SP dentro do cronograma
- ✓ Aumento de capacidade de produção do PVC-E em Santo André/SP
- ✓ CAPEX estratégicos alinhados às melhores práticas de ESG
- ✓ Foco na estratégia de ampliação da comercialização de clorados

**Excelência operacional e segurança seguem como pilares da Companhia**

**Teleconferência de Resultados**  
**3º trimestre de 2025**

Av. Juscelino Kubitschek, 1.327 – 22º andar  
CEP: 04543-011  
São Paulo/SP- BRASIL  
Tel.: +55 11 3704 4200

Site de RI: [ri.unipar.com](http://ri.unipar.com)  
E-mail: [ri@unipar.com](mailto:ri@unipar.com)