

UCAS

B3 LISTED NM

Índice de
Ações com Governança
Corporativa Diferenciada **IGC**

Índice de
Ações com Tag Along
Diferenciado **ITAG**

Relações com Investidores

Gustavo Dall'Onder
CEO

Guilherme Possebon de Oliveira
CFO e DRI

Felipe de Gasperin
Andressa Grasseli

Tel.: (54) 3455-4444

dri@unicasamoveis.com.br
www.unicasamoveis.com.br/ri

Bento Gonçalves, RS, 13 de agosto de 2026. A Unicasa Indústria de Móveis S.A. (B3: UCAS3, Bloomberg: UCAS3:BZ, Reuters: UCAS3.SA), uma das maiores empresas do setor de móveis planejados do Brasil e única empresa brasileira do setor listada em bolsa de valores, divulga hoje os resultados do 2º trimestre de 2026. As variações e demais comparações são, exceto quando indicado de outra forma, feitas em relação ao mesmo período do ano anterior. As informações financeiras e operacionais a seguir, exceto quando indicado de outra forma, são apresentadas com os dados consolidados (com Unicasa Comércio de Móveis Ltda e Unicasa Holding, LLC), em milhares de reais e de acordo com as normas internacionais de contabilidade (International Financial Reporting Standards – IFRS).

Destaques do período:

- Receita bruta de R\$66,2 milhões (-12,9%);
- Prejuízo operacional de R\$7,2 milhões;
- Geração operacional caixa de R\$10,9 milhões (+93,2%).

Sumário Executivo	2T25	2T26	Δ	1S25	1S26	Δ
Receita Bruta ex-IPI	75.995	66.166	-12,9%	127.649	115.262	-9,7%
Receita líquida	63.614	54.595	-14,2%	106.655	95.544	-10,4%
CPV	(44.023)	(40.225)	-8,6%	(75.294)	(71.135)	-5,5%
Lucro bruto	19.591	14.370	-26,6%	31.361	24.409	-22,2%
Margem Bruta	30,8%	26,3%	-4,5 p.p.	29,4%	25,5%	-3,9 p.p.
Despesas com Vendas e Administrativas	(22.217)	(22.268)	+0,2%	(41.650)	(42.678)	+2,5%
Outras receitas e despesas operacionais	1.466	698	-52,4%	1.923	1.256	-34,7%
Resultado operacional	(1.160)	(7.200)	+520,7%	(8.366)	(17.013)	+103,4%
Margem Operacional	-1,8%	-13,2%	-11,4 p.p.	-7,8%	-17,8%	-10,0 p.p.
Resultado Financeiro	(789)	(498)	-36,9%	(2.006)	(966)	-51,8%
LAIR	(1.949)	(7.698)	+295,0%	(10.372)	(17.979)	+73,3%
IR/CS	(246)	2.547	-1135,4%	2.753	5.705	+107,2%
Lucro líquido	(2.195)	(5.151)	+134,7%	(7.619)	(12.274)	+61,1%
Margem Líquida	-3,5%	-9,4%	-6,0 p.p.	-7,1%	-12,8%	-5,7 p.p.
EBITDA	3.189	(2.300)	-172,1%	171	(7.206)	-4314,0%
Margem EBITDA	5,0%	-4,2%	-9,2 p.p.	0,2%	-7,5%	-7,7 p.p.
ROIC - UDM	-0,6%	-6,7%	-6,1 p.p.	-0,6%	-6,7%	-6,1 p.p.

Aviso legal: As afirmações contidas neste documento relacionadas a: perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais, financeiros e projeções de crescimento da Unicasa são meramente estimativas e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e estão sujeitas a riscos conhecidos, desconhecidos e incertezas que podem fazer com que tais expectativas não se concretizem ou sejam substancialmente diferentes do que era esperado e, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso-prévio.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Prezados acionistas,

Apresentamos a seguir os resultados da Unicasa no 2T26, período em que o desempenho ficou abaixo das expectativas da Administração. A redução da receita, principalmente no mercado externo, a menor diluição dos custos fixos e o efeito de despesas relacionadas ao atendimento de consumidores de lojas fechadas contribuíram para a ampliação do prejuízo no trimestre.

A receita líquida totalizou R\$54,6 milhões, redução de 14,2%. O desempenho foi impactado principalmente pela retração do mercado externo, cuja receita recuou 41,2%, devido a menor contribuição de projetos corporativos na América do Norte e na América Latina e a apreciação do real no período.

Nas lojas próprias dos Estados Unidos, o reconhecimento de receita foi 25% menor, desconsiderando a loja de Orlando, encerrada no final de 2025. Esse desempenho refletiu atrasos em obras de clientes, que alongaram o ciclo de conversão das vendas em receita. Apesar da queda no reconhecimento de receita, o desempenho comercial das lojas próprias dos Estados Unidos apresentou evolução relevante, com vendas quatro vezes superiores às registradas no 2T25.

No mercado interno, o desempenho das lojas exclusivas no critério mesmas lojas permaneceu próximo ao observado no ano anterior, enquanto as lojas novas e em maturação contribuíram para mitigar parcialmente o efeito da menor base de lojas ativas. Ainda assim, o fechamento de lojas continuou sendo o principal fator de pressão sobre a receita do canal.

O sell-out das lojas exclusivas no Brasil continuou superando o desempenho de 2025. A Administração atribui essa evolução principalmente às mudanças estratégicas implementadas no final de 2025, com revisão de portfólio de produtos e ajustes de precificação, cujos efeitos positivos vêm sendo percebidos nas vendas ao consumidor.

A margem bruta foi impactada pela menor diluição dos custos fixos, em função da redução da receita, e pelo aumento no custo de matérias-primas associadas à cadeia do petróleo. O reajuste de preços realizado ao final do 2T26 teve efeito limitado sobre a margem do período, em razão do intervalo entre a implementação do repasse e sua conversão em receita.

Nas despesas operacionais, destaca-se o incremento de R\$1,3 milhão relacionado ao atendimento de consumidores de lojas fechadas. Esse efeito foi parcialmente compensado pela redução das despesas da operação de Orlando, encerrada no final de 2025, e pela redução dos gastos com publicidade.

Como reflexo desses fatores, a Companhia encerrou o 2T26 com prejuízo antes do imposto de renda de R\$7,7 milhões, EBITDA negativo de R\$2,3 milhões e margem EBITDA de -4,2%.

No fluxo de caixa, as disponibilidades geradas pelas atividades operacionais, após as variações de capital de giro, cresceram 93,2% no 2T26, atingindo R\$10,9 milhões. Após investimentos, pagamento de dívidas e demais movimentações de caixa, a Companhia registrou redução de 72,0% no consumo líquido de caixa, que atingiu R\$3,9 milhões no trimestre.

Adicionalmente, a Companhia encerrou o trimestre com dívida líquida de R\$71,0 milhões. A Administração segue monitorando a estrutura de capital, o cronograma de amortização da dívida e a geração de caixa operacional, buscando preservar a liquidez e sustentar a execução das iniciativas de recuperação de rentabilidade.

A Administração tem atuado de forma contínua para restabelecer a rentabilidade da Companhia. Entre as iniciativas em andamento, destacam-se as alterações de produto e precificação implementadas no final de 2025, que vêm contribuindo para o desempenho das vendas das lojas exclusivas, embora ainda não tenham sido integralmente refletidas na receita em razão do ciclo de conversão entre a venda ao consumidor final e o pedido à fábrica. Também avançamos na abertura de lojas relevantes, atualmente em fase de desenvolvimento de showroom, que deverão contribuir gradualmente para a receita da Companhia após o início das operações.

Agradecemos aos nossos acionistas, lojistas, colaboradores, fornecedores e demais *stakeholders* pela confiança e parceria ao longo de mais um trimestre.

DESEMPENHO DE VENDAS

Abaixo, demonstramos a evolução da receita do 2T25x2T26⁽¹⁾.



⁽¹⁾Em milhões.

Abaixo segue tabela demonstrando a abertura da receita da Companhia.

Faturamento Bruto ex-IPI	2T25	2T26	Δ	1S25	1S26	Δ
Exclusivas	49.160	46.666	-5,1%	83.977	81.183	-3,3%
Δ Vendas das Mesmas Lojas	20,0%	-0,8%		11,3%	10,5%	
Δ Volume das Mesmas Lojas ¹	16,4%	-0,7%		7,7%	-2,0%	
Multimarcas	4.954	5.084	+2,6%	10.191	9.272	-9,0%
Corporate	4.893	4.354	-11,0%	6.619	6.313	-4,6%
Mercado Externo	16.706	9.829	-41,2%	26.318	17.868	-32,1%
Faturamento Bruto ex-IPI	2T25	2T26	Δ	1S25	1S26	Δ
Unicasa Indústria de Móveis	75.995	66.166	-12,9%	127.649	115.262	-9,7%
Δ Volume ¹	11,3%	-11,1%		2,0%	-24,4%	

¹obtido por meio do cálculo deflacionado da receita pelos aumentos de preço repassados aos lojistas e desconsiderando eventuais descontos comerciais concedidos.

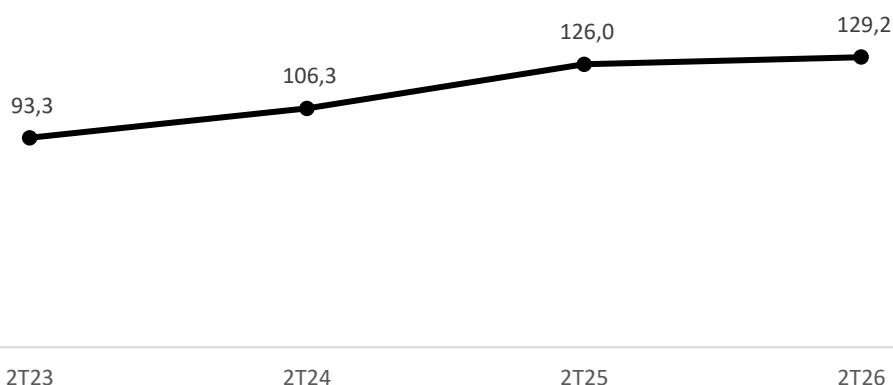
CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO E VENDAS

Abaixo, apresentamos a evolução da nossa rede de distribuição.

Período	2T25	3T25	4T25	1T26	2T26	Δ ⁽¹⁾
Revendas Exclusivas	140	136	130	130	128	(2)
Exclusivas Nacionais	124	120	115	115	113	(2)
Exclusivas Exterior	16	16	15	15	15	-
Revendas Multimarcas	74	73	73	73	71	(2)
Multimarcas Nacionais	68	67	67	67	66	(1)
Multimarcas Exterior	6	6	6	6	5	(1)

⁽¹⁾ Variação em relação ao 2T26

A produtividade média das lojas exclusivas no Brasil, no critério 'Mesmas Lojas', cresceu 2,5%. O gráfico abaixo demonstra a produtividade histórica por trimestre.

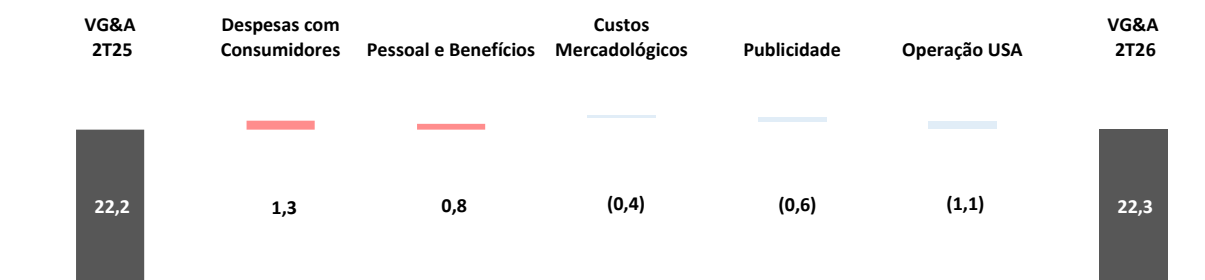


DESEMPENHO FINANCEIRO

Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas (VG&A)

Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas	2T25	2T26	Δ	1S25	1S26	Δ
Total	(22.217)	(22.268)	+0,2%	(41.650)	(42.678)	+2,5%
Despesas com Vendas	(17.147)	(16.167)	-5,7%	(32.129)	(31.502)	-2,0%
% Receita Líquida	27,0%	29,6%	+2,6 p.p.	30,1%	33,0%	+2,9 p.p.
Despesas Gerais e Administrativas	(5.070)	(6.101)	+20,3%	(9.521)	(11.176)	+17,4%
% Receita Líquida	8,0%	11,2%	+3,2 p.p.	8,9%	11,7%	+2,8 p.p.
VGA % Receita Líquida	35,0%	40,8%	+5,8 p.p.	39,0%	44,7%	+5,7 p.p.

A seguir, demonstramos a evolução das despesas com Vendas, Gerais e Administrativas do 2T25 x 2T26¹.



⁽¹⁾Em milhões.

As despesas com atendimento a clientes referem-se ao atendimento de consumidores de lojas fechadas e englobam mercadoria, frete, montagem, devolução de valores devido ao cancelamento de contratos e custas judiciais. A maior parte das despesas desse trimestre são oriundas de um fechamento específico.

As despesas com pessoal aumentaram devido ao dissídio e aumento de quadro na área de marketing, compensado pela redução das assessorias.

A redução das despesas na Operação dos Estados Unidos ocorreu, principalmente, devido à redução no quadro de pessoal pelo encerramento da loja de Orlando.

As despesas com publicidade reduziram, principalmente, nas assessorias e menor gasto com feiras.

Outras receitas e despesas operacionais

A redução decorre de evento extraordinário de recuperação de créditos fiscais no 2T26.

Outras Receitas e Despesas Operacionais	2T25	2T26	Δ	1S25	1S26	Δ
Total	1.466	698	-52,4%	1.923	1.256	-34,7%
Venda de ativos mantidos para venda e ativo imobilizado	90	23	-74,4%	86	(41)	-147,7%
Prêmio Bancário	62	74	+19,4%	161	199	+23,6%
Outras Receitas operacionais	1.314	601	-54,3%	1.676	1.098	-34,5%
% Receita Líquida	2,3%	1,3%	-1,0 p.p.	3,0%	2,3%	-0,7 p.p.

Resultado Financeiro

A melhora do resultado financeiro decorre da redução da despesa com variação cambial e do aumento do rendimento das aplicações financeiras, que compensaram o aumento do juro da dívida, devido às captações realizadas no 4T25.

Resultado Financeiro	2T25	2T26	Δ	1S25	1S26	Δ
Resultado Financeiro Líquido	(789)	(498)	-36,9%	(2.006)	(966)	-51,8%
Despesas Financeiras	(5.225)	(4.451)	-14,8%	(8.906)	(8.508)	-4,5%
Despesas com IOF e tarifas bancárias	(82)	(53)	-35,4%	(176)	(138)	-21,6%
Despesas de empréstimos e financiamentos	(1.989)	(2.911)	+46,4%	(3.765)	(5.326)	+41,5%
Despesas com variação cambial	(1.948)	(82)	-95,8%	(3.500)	(326)	-90,7%
Ajustes a valor presente - AVP	(978)	(701)	-28,3%	(1.089)	(1.075)	-1,3%
Outras despesas financeiras	(228)	(704)	+208,8%	(376)	(1.643)	+337,0%
Receitas Financeiras	4.436	3.953	-10,9%	6.900	7.542	+9,3%
Juros recebidos	35	105	+200,0%	92	162	+76,1%
Descontos obtidos	98	82	-16,3%	115	92	-20,0%
Rendimentos de aplicações financeiras	1.241	1.873	+50,9%	2.358	3.771	+59,9%
Receitas com variação cambial	895	88	-90,2%	1.341	260	-80,6%
Ajuste a valor presente - AVP	1.546	1.303	-15,7%	2.181	2.165	-0,7%
Outras receitas financeiras	621	502	-19,2%	813	1.092	+34,3%

EBITDA e Margem EBITDA

EBITDA	2T25	2T26	Δ	1S25	1S26	Δ
Lucro Líquido do Período	(2.195)	(5.151)	+134,7%	(7.619)	(12.274)	+61,1%
Imposto de Renda e Contribuição Social	246	(2.547)	-1135,4%	(2.753)	(5.705)	+107,2%
Resultado Financeiro	789	498	-36,9%	2.006	966	-51,8%
(=) EBIT	(1.160)	(7.200)	+520,7%	(8.366)	(17.013)	+103,4%
Depreciação e Amortização	4.349	4.900	+12,7%	8.537	9.807	+14,9%
(=) EBITDA	3.189	(2.300)	-172,1%	171	(7.206)	-4314,0%
Margem EBITDA	5,0%	-4,2%	-9,2 p.p.	0,2%	-7,5%	-7,7 p.p.

Fluxo de caixa

A disponibilidade gerada pelas atividades operacionais cresceu 93,2% e atingiu R\$10,9 milhões. Considerando o CAPEX do período e o pagamento da dívida, o resultado foi um consumo de R\$3,9 milhões de caixa, redução de 72%.

Fluxo de caixa	2T25	2T26	Δ	1S25	1S26	Δ
Fluxo de caixa das atividades operacionais	6.699	653	-90,3%	5.184	(3.467)	-166,9%
Variação nos ativos e passivos	(1.049)	10.261	-1078,2%	14.847	22.729	+53,1%
Disponibilidades geradas pelas atividades operacionais	5.650	10.914	+93,2%	20.031	19.262	-3,8%
Fluxo de caixa nas atividades de investimento	(8.016)	(9.574)	+19,4%	(16.243)	(16.697)	+2,8%
Fluxo de caixa gerado nas atividades de financiamento	(12.096)	(5.236)	-56,7%	(1.546)	(10.358)	+570,0%
Efeito da variação cambial no caixa e equivalentes de caixa	682	35	-94,9%	1.371	340	-75,2%
Aumento (redução) de caixa e aplicações financeiras	(13.780)	(3.861)	-72,0%	3.613	(7.453)	-306,3%

Endividamento

Endividamento	30/06/2026	30/06/2025
Dívida de Curto Prazo	16.696	5.906
Dívida de Longo Prazo	114.979	80.789
Dívida Bruta	131.675	86.695
Caixa e Equivalentes de Caixa	16.197	14.181
Aplicações Financeiras	44.467	24.620
Disponibilidades	60.664	38.801
Dívida Líquida / (Caixa excedente)	71.011	47.894
EBITDA UDM	(125)	9.220
Dívida Líquida/EBITDA	-	5,19 x

Empréstimos					Cronograma de Amortização					
Operação ¹	Indexador	Taxa de Juros (a.a.)	Vencimento Final	Total	2026	2027	2028	2029	2030	2031 até o vencimento
FINEP	TR+	3,30%	out/33	61.628	4.392	8.512	8.512	8.512	8.512	23.188
Nota Comercial	IPCA+	12,01%	ago/44	24.686	294	468	524	587	657	22.156
BNDES	Pré-fixado	5,60%	out/30	35.385	1.856	8.747	8.747	8.747	7.288	-
BRDE	IPCA+	4,00%	dez/30	9.976	47	2.500	2.500	2.500	2.429	-
			Total	131.675	6.589	20.227	20.283	20.346	18.886	45.344

¹ Todas as operações em moeda nacional

Retorno sobre o Capital Investido (ROIC) e Retorno sobre o Patrimônio Líquido (ROE) nos últimos doze meses (UDM)

NOPLAT (Lucro Operacional Líquido Menos os Impostos Ajustados)	2T26	1T26	4T25	3T25	2T25
EBITDA	(2.300)	(4.906)	2.976	4.105	3.189
(-) Depreciação	4.900	4.907	4.836	4.585	4.349
(=) EBIT	(7.200)	(9.813)	(1.860)	(480)	(1.160)
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social	2.547	3.158	(2.227)	55	(246)
(+) Reversão do IR do Resultado Financeiro	(169)	(159)	375	(177)	(268)
(=) NOPLAT	(4.822)	(6.814)	(3.712)	(602)	(1.674)
(=) NOPLAT - UDM	(15.951)	(12.803)	(10.609)	(2.029)	(1.317)
ROIC (Retorno sobre o Capital Investido)	2T26	1T26	4T25	3T25	2T25
Capital investido - UDM	239.478	237.789	234.834	233.008	228.898
ROIC - UDM	-6,7%	-5,4%	-4,5%	-0,9%	-0,6%
ROE (Retorno sobre o Patrimônio Líquido)	2T26	1T26	4T25	3T25	2T25
Lucro Líquido	(5.151)	(7.123)	(2.983)	(947)	(2.195)
Lucro Líquido - UDM	(16.204)	(13.248)	(11.549)	(2.341)	(1.203)
Patrimônio Líquido	167.740	173.041	180.413	183.135	184.099
Patrimônio Líquido - UDM	176.082	180.172	183.518	186.510	189.989
ROE - UDM	-9,2%	-7,4%	-6,3%	-1,3%	-0,6%

ANEXO I – CAPITAL DE GIRO E CAPITAL INVESTIDO

Capital Investido	30/06/2026	31/03/2026	31/12/2025	30/09/2025	30/06/2025
Ativo Operacional	90.394	85.267	89.270	85.791	85.901
(+) Contas a Receber	26.807	23.988	26.098	26.962	24.432
(+) Contas a Receber LP	14.344	13.089	14.236	15.113	16.431
(+) Empréstimos Concedidos LP	2.436	2.787	3.128	1.818	2.025
(+) Estoques	30.858	30.291	29.176	30.266	28.278
(+) Adiantamentos e Antecipações	411	440	1.023	706	544
(+) Empréstimos Concedidos	1.384	1.406	1.427	850	843
(+) Despesas Antecipadas	10.271	8.445	7.855	5.791	5.889
(+) Impostos a Recuperar	3.883	4.821	6.327	4.285	7.247
(+) Outros Ativos Circulantes	-	-	-	-	212
Passivo Operacional	97.669	82.284	75.100	88.015	82.122
(-) Fornecedores	10.464	8.433	8.506	14.288	11.157
(-) Obrigações Tributárias	2.548	1.570	1.393	3.741	2.229
(-) Salários e Encargos Sociais	10.006	8.205	6.742	10.839	8.726
(-) Passivos Contratuais	69.192	57.696	50.819	51.677	51.749
(-) Arrendamentos à Pagar	3.531	3.561	3.717	4.171	4.209
(-) Outros Passivos Circulantes	1.928	2.819	3.923	3.299	4.052
(=) Capital de Giro	(7.275)	2.983	14.170	(2.224)	3.779
Ativo operacional não circulante	267.411	260.987	257.676	257.728	254.017
(+) Ativo Mantido para Venda	2.090	2.090	2.090	2.090	2.090
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	12.007	9.560	6.712	8.692	8.834
(+) Impostos a Recuperar	644	846	1.068	98	45
(+) Depósitos Judiciais	460	468	468	468	475
(+) Outros Ativos Não Circulantes	3.133	3.188	3.347	4.120	4.225
(+) Investimentos	20	20	20	20	20
(+) Imobilizado	245.828	242.095	241.125	237.884	233.891
(+) Intangível	3.229	2.720	2.846	4.356	4.437
Passivo operacional não circulante	21.385	22.277	24.395	25.487	25.803
(-) Outros Passivos Não Circulantes	964	1.049	1.183	889	457
(-) Arrendamentos à Pagar	14.575	15.550	17.139	19.717	21.240
(-) Provisões	5.846	5.678	6.073	4.881	4.106
(=) Capital Fixo	246.026	238.710	233.281	232.241	228.214
Total Capital Investido	238.751	241.693	247.451	230.017	231.993
Financiamento					
(+) Patrimônio Líquido	167.740	173.041	180.413	183.135	184.099
(+) Empréstimos e Financiamentos LP	114.979	119.337	123.077	79.143	80.789
(+) Empréstimos e Financiamentos CP	16.696	13.840	12.078	7.944	5.906
(-) Caixa e Equivalentes de Caixa	16.197	27.127	38.944	23.297	14.181
(-) Aplicações Financeiras CP	20.197	13.924	16.484	16.908	24.620
(-) Aplicações Financeiras LP	24.270	23.474	12.689	-	-
(=) Financiamento Total	238.751	241.693	247.451	230.017	231.993

ANEXO II – DEMONSTRATIVOS FINANCEIROS – DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO – CONSOLIDADO

Demonstração do resultado	2T25	AV	2T26	AV	Δ	AH	1S25	AV	1S26	AV	Δ	AH
Receita Bruta de Vendas ex-IPI	75.995	119,5%	66.166	121,2%	(9.829)	-12,9%	127.649	119,7%	115.262	120,6%	(12.387)	-9,7%
Mercado Interno	59.289	93,2%	56.337	103,2%	(2.952)	-5,0%	101.331	95,0%	97.394	101,9%	(3.937)	-3,9%
Exclusivas	49.160	77,3%	46.666	85,5%	(2.494)	-5,1%	83.977	78,7%	81.183	85,0%	(2.794)	-3,3%
Multimarca	4.954	7,8%	5.084	9,3%	130	+2,6%	10.191	9,6%	9.272	9,7%	(919)	-9,0%
Unicasa Corporate	4.893	7,7%	4.354	8,0%	(539)	-11,0%	6.619	6,2%	6.313	6,6%	(306)	-4,6%
Outras Receitas	282	0,4%	233	0,4%	(49)	-17,3%	544	0,5%	626	0,7%	82	15,1%
Mercado Externo	16.706	26,3%	9.829	18,0%	(6.877)	-41,2%	26.318	24,7%	17.868	18,7%	(8.450)	-32,1%
Deduções de Vendas	(12.381)	-19,5%	(11.571)	-21,2%	810	-6,5%	(20.994)	-19,7%	(19.718)	-20,6%	1.276	-6,1%
Receita Líquida de Vendas	63.614	100,0%	54.595	100,0%	(9.019)	-14,2%	106.655	100,0%	95.544	100,0%	(11.111)	-10,4%
Custo dos Produtos Vendidos	(44.023)	-69,2%	(40.225)	-73,7%	3.798	-8,6%	(75.294)	-70,6%	(71.135)	-74,5%	4.159	-5,5%
Lucro Bruto	19.591	30,8%	14.370	26,3%	(5.221)	-26,6%	31.361	29,4%	24.409	25,5%	(6.952)	-22,2%
Despesas com Vendas	(17.147)	-27,0%	(16.167)	-29,6%	980	-5,7%	(32.129)	-30,1%	(31.502)	-33,0%	627	-2,0%
Despesas Gerais e Administrativas	(5.070)	-8,0%	(6.101)	-11,2%	(1.031)	+20,3%	(9.521)	-8,9%	(11.176)	-11,7%	(1.655)	17,4%
Outras Receitas Operacionais, líquidas	1.466	2,3%	698	1,3%	(768)	-52,4%	1.923	1,8%	1.256	1,3%	(667)	-34,7%
Lucro Operacional	(1.160)	-1,8%	(7.200)	-13,2%	(6.040)	+520,7%	(8.366)	-7,8%	(17.013)	-17,8%	(8.647)	103,4%
Despesas Financeiras	(5.225)	-8,2%	(4.451)	-8,2%	774	-14,8%	(8.906)	-8,4%	(8.508)	-8,9%	398	-4,5%
Receitas Financeiras	4.436	7,0%	3.953	7,2%	(483)	-10,9%	6.900	6,5%	7.542	7,9%	642	9,3%
Lucro antes do Imposto de Renda e Contribuição Social	(1.949)	-3,1%	(7.698)	-14,1%	(5.749)	+295,0%	(10.372)	-9,7%	(17.979)	-18,8%	(7.607)	73,3%
Imposto de Renda e Contribuição Social	(246)	-0,4%	2.547	4,7%	2.793	-1135,4%	2.753	2,6%	5.705	6,0%	2.952	107,2%
Diferidos	(246)	-0,4%	2.547	4,7%	2.793	-1135,4%	2.753	2,6%	5.705	6,0%	2.952	107,2%
Lucro Líquido	(2.195)	-3,5%	(5.151)	-9,4%	(2.956)	+134,7%	(7.619)	-7,1%	(12.274)	-12,8%	(4.655)	61,1%
Lucro por Ação (R\$)	-0,03		-0,08		-0,04		-0,12		-0,19		(0)	

ANEXO III – DEMONSTRATIVOS FINANCEIROS – BALANÇO PATRIMONIAL – CONSOLIDADO

Ativo	31/12/2025	AV	30/06/2026	AV	Δ
Ativo Circulante	127.334	30,7%	110.008	26,3%	-13,6%
Caixa e Equivalentes de Caixa	38.944	9,4%	16.197	3,9%	-58,4%
Aplicações Financeiras	16.484	4,0%	20.197	4,8%	+22,5%
Contas a Receber	26.098	6,3%	26.807	6,4%	+2,7%
Estoques	29.176	7,0%	30.858	7,4%	+5,8%
Adiantamentos e Antecipações	1.023	0,2%	411	0,1%	-59,8%
Empréstimos Concedidos	1.427	0,3%	1.384	0,3%	-3,0%
Despesas Antecipadas	7.855	1,9%	10.271	2,5%	+30,8%
Impostos a Recuperar	6.327	1,5%	3.883	0,9%	-38,6%
Ativo Não Circulante	287.729	69,3%	308.461	73,7%	+7,2%
Aplicações Financeiras	12.689	3,1%	24.270	5,8%	+91,3%
Contas a Receber	14.236	3,4%	14.344	3,4%	+0,8%
Empréstimos Concedidos	3.128	0,8%	2.436	0,6%	-22,1%
Ativo Mantido para Venda	2.090	0,5%	2.090	0,5%	+0,0%
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	6.712	1,6%	12.007	2,9%	+78,9%
Impostos a Recuperar	1.068	0,3%	644	0,2%	-39,7%
Depósitos Judiciais	468	0,1%	460	0,1%	-1,7%
Outros Ativos Não Circulantes	3.347	0,8%	3.133	0,7%	-6,4%
Investimentos	20	0,0%	20	0,0%	+0,0%
Imobilizado	241.125	58,1%	245.828	58,7%	+2,0%
Intangível	2.846	0,7%	3.229	0,8%	+13,5%
Total do Ativo	415.063	100%	418.469	100%	0,8%
Passivo	31/12/2025	AV	30/06/2026	AV	Δ
Passivo Circulante	87.178	21,0%	114.365	27,3%	+31,2%
Empréstimos e Financiamentos	12.078	2,9%	16.696	2,9%	+38,2%
Fornecedores	8.506	2,0%	10.464	2,5%	+23,0%
Obrigações Tributárias	1.393	0,3%	2.548	0,6%	+82,9%
Salários e Encargos Sociais	6.742	1,6%	10.006	2,4%	+48,4%
Passivos Contratuais	50.819	12,2%	69.192	16,5%	+36,2%
Outros Passivos Circulantes	3.923	0,9%	1.928	0,5%	-50,9%
Arrendamentos à Pagar	3.717	0,9%	3.531	0,8%	-5,0%
Passivo Não Circulante	147.472	35,5%	136.364	32,6%	-7,5%
Empréstimos e Financiamentos	123.077	29,7%	114.979	27,5%	-6,6%
Provisões	6.073	1,5%	5.846	1,4%	-3,7%
Outros Passivos não Circulantes	1.183	0,3%	964	0,2%	-18,5%
Arrendamentos à Pagar	17.139	4,1%	14.575	3,5%	-15,0%
Patrimônio Líquido	180.413	43,5%	167.740	40,1%	-7,0%
Capital Social	147.000	35,4%	147.000	35,1%	+0,0%
Reservas de Lucros	32.183	7,8%	32.183	7,7%	+0,0%
Ajustes Acumulados de Conversão	1.230	0,3%	831	0,2%	-32,4%
Lucro/(Prejuízos) acumulados	-	0,0%	(12.274)	-2,9%	n/a
Total do Passivo e do Patrimônio Líquido	415.063	100%	418.469	100%	+0,8%

ANEXO IV – DEMONSTRATIVOS FINANCEIROS – DEMONSTRAÇÃO DE FLUXO DE CAIXA – CONSOLIDADO

Demonstração dos fluxos de caixa	2T25	2T26	Δ	1S25	1S26	Δ
Lucro líquido (prejuízo) do período	(2.195)	(5.151)	+134,7%	(7.619)	(12.274)	+61,1%
Ajuste para Conciliar o Resultado das Disponibilidades						
Depreciações e Amortizações	4.349	4.900	+12,7%	8.537	9.807	+14,9%
Imposto de Renda e Contribuição Social	246	(2.547)	-1135,4%	(2.753)	(5.705)	+107,2%
Variação Cambial	659	(8)	-101,2%	1.851	305	-83,5%
Juros sobre Empréstimos	1.989	3.071	+54,4%	3.765	5.532	+46,9%
Prov. para riscos trabalhistas, tributários, cíveis e de encerramento de relação comercial	151	168	+11,3%	(72)	(227)	+215,3%
Provisão para Obsolescência	327	110	-66,4%	681	(448)	-165,8%
Provisão para Devedores Duvidosos	440	418	-5,0%	425	709	+66,8%
Outras provisões	703	(313)	-144,5%	335	(1.236)	-469,0%
Baixas do Ativo Imobilizado	30	6	-80%	34	71	+108,8%
Fluxo de Caixa das Atividades Operacionais	6.699	654	-90,2%	5.184	(3.466)	-166,9%
Contas a Receber de Clientes	(3.764)	(4.484)	+19,1%	(4.022)	(1.946)	-51,6%
Estoques	1.849	(677)	-136,6%	(2.955)	(1.235)	-58,2%
Impostos a Recuperar	1.744	1.140	-34,6%	3.745	2.868	-23,4%
Empréstimos Concedidos	(1.947)	373	-119,2%	(1.780)	735	-141,3%
Outros ativos circulantes e não circulantes	805	(1.734)	-315,4%	(72)	(1.582)	+2097,2%
Ativos Não Circulantes Disponíveis para Venda	287	-	-100,0%	287	-	-100,0%
Fornecedores	(5.009)	2.031	-140,5%	3.096	2.073	-33,0%
Passivos Contratuais	2.374	11.496	+384,2%	13.485	18.373	+36,2%
Obrigações Tributárias	1.161	978	-15,8%	(277)	1.155	-517,0%
Outros Passivos Circulantes e Não Circulantes	1.451	1.137	-21,6%	3.340	2.287	-31,5%
Disponibilidades Líquidas Geradas pelas Atividades Operacionais	5.650	10.914	+93,2%	20.031	19.262	-3,8%
Fluxo de Caixa das Atividades de Investimento						
Aplicações Financeiras	(12.870)	(7.069)	-45,1%	227	(15.294)	-6837,4%
Em Imobilizado	(7.925)	(8.915)	+12,5%	(16.077)	(16.005)	-0,4%
Em Intangível	(91)	(659)	+624,2%	(166)	(692)	+316,9%
Fluxo de Caixa (Aplicado) nas Atividades de Investimento	(20.886)	(16.643)	-20,3%	(16.016)	(31.991)	+99,7%
Fluxo de Caixa das Atividades de Financiamento						
Empréstimos tomados	-	-	n/a	12.204	-	-100,0%
Pagamentos de Empréstimos e Juros	(780)	(4.572)	+486,2%	(1.683)	(9.011)	+435,4%
Pagamento de Juros sobre o Capital Próprio	(10.546)	-	-100,0%	(10.546)	-	-100,0%
Pagamento de arrendamento	(770)	(664)	-13,8%	(1.521)	(1.347)	-11,4%
Fluxo de Caixa (Aplicado) Gerado nas Atividades de Financiamento	(12.096)	(5.236)	-56,7%	(1.546)	(10.358)	+570,0%
Efeito da variação cambial no caixa e equivalentes de caixa	682	35	-94,9%	1.371	340	-75,2%
Aumento (Redução) do Caixa e Equivalentes de Caixa	(26.650)	(10.930)	-59,0%	3.840	(22.747)	-692,4%
Demonstração da Variação do Caixa e Equivalentes de Caixa						
No Início do Exercício	40.831	27.127	-33,6%	10.341	38.944	+276,6%
No Final do Exercício	14.181	16.197	+14,2%	14.181	16.197	+14,2%
Aumento (Redução) do Caixa e Equivalentes de Caixa	(26.650)	(10.930)	-59,0%	3.840	(22.747)	-692,4%

ANEXO V – RECEITA BRUTA EX-IPI E INFORMAÇÕES ADICIONAIS – CONSOLIDADO

Receita Bruta de Vendas Ex-IPI	1T25	1T26	2T25	2T26	3T24	3T25	4T24	4T25	1S25	1S26	2024	2025
Receita Bruta de Vendas Ex-IPI	51.654	49.096	75.995	66.166	69.539	78.865	77.060	78.845	127.649	115.262	268.809	285.359
Mercado Interno	42.042	41.057	59.289	56.337	54.249	61.500	64.206	65.580	101.331	97.394	215.266	228.411
Exclusivas	34.817	34.518	49.160	46.666	45.230	49.630	55.809	54.983	83.977	81.183	183.140	188.591
Multimarca	5.237	4.188	4.954	5.084	5.439	6.170	6.030	7.125	10.191	9.272	21.786	23.486
Unicasa Corporate	1.726	1.959	4.893	4.354	3.190	4.998	2.110	3.082	6.619	6.313	9.262	14.700
Outras Receitas	262	393	282	233	390	702	257	389	544	626	1.078	1.635
Mercado Externo	9.612	8.039	16.706	9.829	15.290	17.365	12.854	13.265	26.318	17.868	53.543	56.948
Informações Adicionais	1T25	1T26	2T25	2T26	3T24	3T25	4T24	4T25	1S25	1S26	2024	2025
Δ Vendas das Mesmas Lojas	-0,4%	3,6%	20,0%	-0,8%	-0,1%	15,0%	21,9%	4,0%	11,3%	10,5%	8,3%	10,5%
Δ Volume das Mesmas Lojas	-4,1%	-3,9%	16,4%	-0,7%	-4,8%	15,0%	17,3%	-1,5%	7,7%	-2,0%	3,5%	6,2%
Δ Volume Total	-8,7%	-10,6%	11,3%	-11,1%	-12,0%	14,9%	5,8%	-5,6%	2,0%	-24,4%	-7,0%	1,6%

UCAS
B3 LISTED NM

Índice de
Ações com Governança
Corporativa Diferenciada **IGC**

Índice de
Ações com Tag Along
Diferenciado **ITAG**

Investor Relations

Gustavo Dall'Onder
CEO

Guilherme Possebon de Oliveira
CFO and IRO

Felipe de Gasperin
Andressa Grasseli

Tel.: (54) 3455-4444

dri@unicasamoveis.com.br
www.unicasamoveis.com.br/ri

Bento Gonçalves, Rio Grande do Sul, august 13, 2026. Unicasa Indústria de Móveis S.A. (B3: UCAS3, Bloomberg: UCAS3: BZ, Reuters: UCAS3.SA), one of the leaders in Brazil's custom-made furniture industry and the only Brazilian publicly-held company in the sector, announces today its results for the second quarter of 2026 (2Q26). Except where stated otherwise, all variations and comparisons are in relation to the same period the previous year. The following financial and operating information, except where stated otherwise, is presented with consolidated data (including Unicasa Comércio de Móveis Ltda and Unicasa Holding, LLC), in thousands of Brazilian reais and in accordance with the International Financial Reporting Standards (IFRS).

Period highlights

- Gross revenue of R\$66.2 million (-12.9%);
- Operating loss of R\$7.2 million;
- Operating cash generation of R\$10.9 million (+93.2%).

Executive Summary	2Q25	2Q26	Δ	1S25	1S26	Δ
Gross Revenue ex-IPI	75,995	66,166	-12.9%	127,649	115,262	-9.7%
Net Revenue	63,614	54,595	-14.2%	106,655	95,544	-10.4%
Cost of Goods Sold	(44,023)	(40,225)	-8.6%	(75,294)	(71,135)	-5.5%
Gross Income	19,591	14,370	-26.6%	31,361	24,409	-22.2%
Gross Margin	30.8%	26.3%	-4.5 p.p.	29.4%	25.5%	-3.9 p.p.
Selling and Administrative Expenses	(22,217)	(22,268)	+0.2%	(41,650)	(42,678)	+2.5%
Other Revenues and Operating Expenses	1,466	698	-52.4%	1,923	1,256	-34.7%
Operating Income	(1,160)	(7,200)	+520.7%	(8,366)	(17,013)	+103.4%
Operating Margin	-1.8%	-13.2%	-11.4 p.p.	-7.8%	-17.8%	-10.0 p.p.
Financial Income (Expenses) Net	(789)	(498)	-36.9%	(2,006)	(966)	-51.8%
Operating Income before Income Tax and Social Contribution	(1,949)	(7,698)	+295.0%	(10,372)	(17,979)	+73.3%
Income Tax and Social Contribution	(246)	2,547	-1135.4%	2,753	5,705	+107.2%
Net Profit	(2,195)	(5,151)	+134.7%	(7,619)	(12,274)	+61.1%
Net Margin	-3.5%	-9.4%	-6.0 p.p.	-7.1%	-12.8%	-5.7 p.p.
EBITDA	3,189	(2,300)	-172.1%	171	(7,206)	-4314.0%
EBITDA Margin	5.0%	-4.2%	-9.2 p.p.	0.2%	-7.5%	-7.7 p.p.
ROIC - LTM	-0.6%	-6.7%	-6.1 p.p.	-0.6%	-6.7%	-6.1 p.p.

Disclaimer: The forward-looking statements in this document related to the business prospects, projections of operating and financial results and growth prospects of Unicasa are merely estimates and as such are based exclusively on Management's expectations for the future of the business. These expectations depend substantially on market conditions, the performance of the Brazilian economy, industry and international markets, and are subject to known and unknown risks and uncertainties, which can cause such expectations to not materialize or cause actual results to differ materially from those expected and, therefore, are subject to change without prior notice.

MESSAGE FROM MANAGEMENT

Dear Shareholders,

We hereby present Unicasa's results for the second quarter of 2026, during which performance was below Management's expectations. The decline in revenue, primarily in the export market, the lower dilution of fixed costs, and the impact of expenses related to servicing consumers from closed stores contributed to the widening of the loss in the quarter.

Net revenue totaled R\$54.6 million, a decrease of 14.2%. Performance was primarily affected by the contraction in the export market, where revenue declined 41.2%, reflecting lower contributions from corporate projects in North America and Latin America, as well as the appreciation of the Brazilian real during the period.

In the Company's own stores in the United States, revenue recognition was 25% lower, excluding the Orlando store, which was closed at the end of 2025. This result was driven by delays in customer construction projects, which lengthened the cycle for converting sales into revenue. Despite the decline in revenue recognition, the commercial performance of the Company's own stores in the United States showed meaningful improvement, with sales four times higher than those recorded in 2Q25.

In the domestic market, the performance of exclusive stores on a same-store basis remained close to that observed in the prior year, while new stores and stores in the maturation phase helped partially offset the impact of the smaller base of active stores. Even so, store closures remained the main factor weighing on the channel's revenue.

Sell-out at exclusive stores in Brazil continued to exceed the 2025 performance. Management believes this trend is mainly driven by the strategic initiatives introduced in late 2025, particularly the product portfolio review and pricing adjustments, whose favorable impact has been increasingly evident in consumer sales.

Gross margin was affected by lower fixed-cost dilution, due to the decline in revenue, as well as by higher raw material costs associated with the oil supply chain. The price adjustment implemented at the end of 2Q26 had a limited effect on the period's margin, due to the lag between the implementation of the pass-through and its recognition in revenue.

On the operating expense line, the key item was a R\$1.3 million increase related to servicing customers from closed stores. This effect was partially offset by lower expenses from the Orlando operation, which was closed at the end of 2025, as well as reduced advertising spending.

As a result of these factors, the Company ended 2Q26 with a loss before income tax of R\$7.7 million, negative EBITDA of R\$2.3 million, and an EBITDA margin of -4.2%.

In cash flow terms, cash generated from operating activities, after changes in working capital, increased 93.2% in 2Q26, reaching R\$10.9 million. After investments, debt repayments, and other cash movements, the Company reported a 72.0% reduction in net cash consumption, which totaled R\$3.9 million in the quarter.

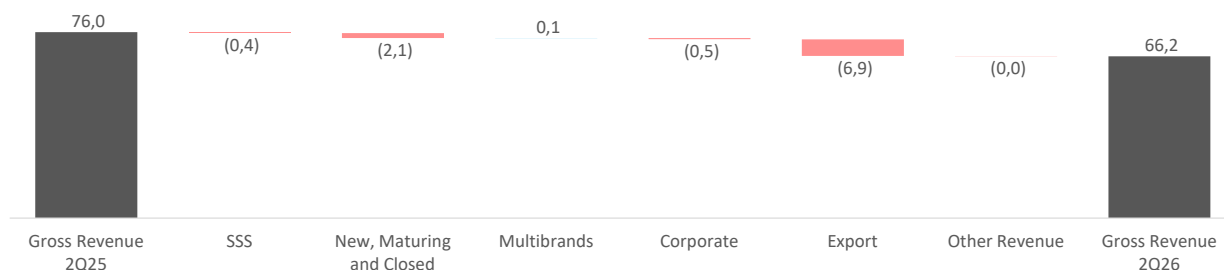
Additionally, the Company ended the quarter with net debt of R\$71.0 million. Management continues to monitor the capital structure, the debt repayment schedule, and operating cash generation, with the objective of preserving liquidity and supporting the execution of initiatives aimed at restoring profitability.

Management has maintained a continuous effort to reestablish the Company's profitability. Key ongoing initiatives include product and pricing adjustments introduced in late 2025, which have supported the performance of our exclusive stores, even though their impact has not yet been fully recognized in revenue, given the timing gap between end-customer sales and factory orders. We also made progress in opening key stores, which are currently in the showroom development phase and are expected to contribute gradually to the Company's revenue once operations begin.

We thank our shareholders, dealers, employees, suppliers, and other stakeholders for their trust and partnership throughout another quarter.

SALES PERFORMANCE

The following chart shows the evolution of revenue between 2Q25 and 2Q26⁽¹⁾.



⁽¹⁾In million.

The following table shows the breakdown of the company revenue.

Gross Revenue ex-IPI	2Q25	2Q26	Δ	1S25	1S26	Δ
Exclusive Dealers	49,160	46,666	-5.1%	83,977	81,183	-3.3%
Δ Same Stores Sales	20.0%	-0.8%		11.3%	10.5%	
Δ Same Stores Volume ¹	16.4%	-0.7%		7.7%	-2.0%	
Multibrands	4,954	5,084	+2.6%	10,191	9,272	-9.0%
Corporate	4,893	4,354	-11.0%	6,619	6,313	-4.6%
Exports	16,706	9,829	-41.2%	26,318	17,868	-32.1%
Gross Revenue ex-IPI	2Q25	2Q26	Δ	1S25	1S26	Δ
Unicasa Indústria de Móveis	75,995	66,166	-12.9%	127,649	115,262	-9.7%
Δ Volume ¹	11.3%	-11.1%		2.0%	-24.4%	

¹Obtained by deflating revenue by price increases passed on to dealers and excluding the discounts granted.

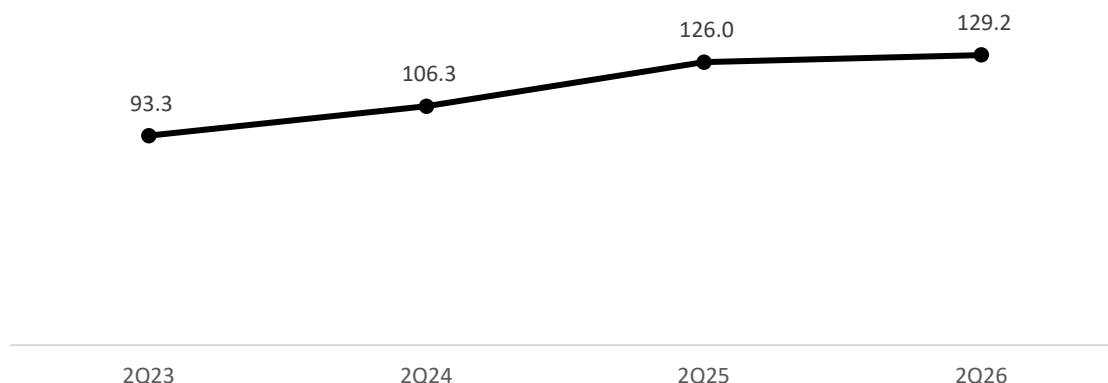
SALES AND DISTRIBUTION CHANNELS

Below is the evolution of our distribution network.

Period	2Q25	3Q25	4Q25	1Q26	2Q26	Δ ⁽¹⁾
Exclusive Dealers	140	136	130	130	128	(2)
National Exclusive	124	120	115	115	113	(2)
Export Exclusive	16	16	15	15	15	-
Multibrands	74	73	73	73	71	(2)
National Multibrands	68	67	67	67	66	(1)
Export Multibrands	6	6	6	6	5	(1)

(1) Variation compared to 2Q26

The average productivity of exclusive stores in Brazil in the Same-Store criterion grew 2.5%. The following chart shows productivity by quarter.



FINANCIAL PERFORMANCE

SELLING, GENERAL AND ADMINISTRATIVE EXPENSES (SG&A)

Selling General and Administrative Expenses	2Q25	2Q26	Δ	1S25	1S26	Δ
Total	(22,217)	(22,268)	+0.2%	(41,650)	(42,678)	+2.5%
Selling Expenses	(17,147)	(16,167)	-5.7%	(32,129)	(31,502)	-2.0%
% of Net Revenue	27.0%	29.6%	+2.6 p.p.	30.1%	33.0%	+2.9 p.p.
Administrative Expenses	(5,070)	(6,101)	+20.3%	(9,521)	(11,176)	+17.4%
% of Net Revenue	8.0%	11.2%	+3.2 p.p.	8.9%	11.7%	+2.8 p.p.
SG&A % of Net Revenue	35.0%	40.8%	+5.8 p.p.	39.0%	44.7%	+5.7 p.p.

The following chart shows the changes in Selling, General and Administrative (SG&A) Expenses between 2Q25 and 2Q26¹:



⁽¹⁾In million.

Customer service expenses refer to serving customers from closed stores and include merchandise, freight, assembly, refunds due to contract cancellations, and court costs. Most of this quarter's expenses stem from a single store closure.

Personnel expenses increased due to wage adjustments from collective bargaining and higher staffing in the marketing department, partially offset by lower consulting expenses.

The reduction in expenses in U.S. operations was primarily driven by a lower headcount following the closure of the Orlando store.

Advertising expenses decreased mainly due to lower spending on advisory services and trade fairs.

Other Operating Income and Expenses

This reduction was attributable to an extraordinary tax credit recovery event in 2Q26.

Other Operating Income and Expenses	2Q25	2Q26	Δ	1S25	1S26	Δ
Total	1,466	698	-52.4%	1,923	1,256	-34.7%
Result from the sale of assets held for sale and of property, plant and equipment	90	23	-74.4%	86	(41)	-147.7%
Bank Premium	62	74	+19.4%	161	199	+23.6%
Other Operating Income	1,314	601	-54.3%	1,676	1,098	-34.5%
% of Net Revenue	2.3%	1.3%	-1.0 p.p.	3.0%	2.3%	-0.7 p.p.

Financial Result

The improvement in financial results was driven by lower foreign exchange variation expenses and increased returns on financial investments, which offset the higher interest expense on debt associated with the financing raised in 4Q25.

Financial Result	2Q25	2Q26	Δ	1S25	1S26	Δ
Net Financial Result	(789)	(498)	-36.9%	(2,006)	(966)	-51.8%
Financial Expenses	(5,225)	(4,451)	-14.8%	(8,906)	(8,508)	-4.5%
IOF charge and bank fees	(82)	(53)	-35.4%	(176)	(138)	-21.6%
Loans and financing expenses	(1,989)	(2,911)	+46.4%	(3,765)	(5,326)	+41.5%
Exchange variation expenses	(1,948)	(82)	-95.8%	(3,500)	(326)	-90.7%
Present value adjustment - AVP	(978)	(701)	-28.3%	(1,089)	(1,075)	-1.3%
Other financial expenses	(228)	(704)	+208.8%	(376)	(1,643)	+337.0%
Financial Income	4,436	3,953	-10.9%	6,900	7,542	+9.3%
Interest income	35	105	+200.0%	92	162	+76.1%
Discounts	98	82	-16.3%	115	92	-20.0%
Yield from short-term investments	1,241	1,873	+50.9%	2,358	3,771	+59.9%
Exchange variation income	895	88	-90.2%	1,341	260	-80.6%
Present value adjustment - AVP	1,546	1,303	-15.7%	2,181	2,165	-0.7%
Other financial income	621	502	-19.2%	813	1,092	+34.3%

EBITDA and EBITDA Margin

EBITDA	2Q25	2Q26	Δ	1S25	1S26	Δ
Net Income for the Period	(2,195)	(5,151)	+134.7%	(7,619)	(12,274)	+61.1%
Income Tax and Social Contribution	246	(2,547)	-1135.4%	(2,753)	(5,705)	+107.2%
Financial Result	789	498	-36.9%	2,006	966	-51.8%
EBIT	(1,160)	(7,200)	+520.7%	(8,366)	(17,013)	+103.4%
Depreciation and Amortization	4,349	4,900	+12.7%	8,537	9,807	+14.9%
EBITDA	3,189	(2,300)	-172.1%	171	(7,206)	-4314.0%
EBITDA Margin	5.0%	-4.2%	-9.2 p.p.	0.2%	-7.5%	-7.7 p.p.

Cash Flow

Cash generated from operating activities rose 93.2% to R\$10.9 million. Considering the CAPEX for the period and debt repayment, the Company recorded a cash consumption of R\$3.9 million, down 72%.

Fluxo de caixa	2T25	2T26	Δ	1S25	1S26	Δ
Fluxo de caixa das atividades operacionais	6,699	653	-90.3%	5,184	(3,467)	-166.9%
Variação nos ativos e passivos	(1,049)	10,261	-1078.2%	14,847	22,729	+53.1%
Disponibilidades geradas pelas atividades operacionais	5,650	10,914	+93.2%	20,031	19,262	-3.8%
Fluxo de caixa nas atividades de investimento	(8,016)	(9,574)	+19.4%	(16,243)	(16,697)	+2.8%
Fluxo de caixa gerado nas atividades de financiamento	(12,096)	(5,236)	-56.7%	(1,546)	(10,358)	+570.0%
Efeito da variação cambial no caixa e equivalentes de caixa	682	35	-94.9%	1,371	340	-75.2%
Aumento (redução) de caixa e aplicações financeiras	(13,780)	(3,861)	-72.0%	3,613	(7,453)	-306.3%

Debt

Debt	30/06/2026	30/06/2025
Short Term Debt	16,696	5,906
Long Term Debt	114,979	80,789
Gross Debt	131,675	86,695
Cash and Cash Equivalents	16,197	14,181
Financial Investments	44,467	24,620
Availabilities	60,664	38,801
Net Debt/(Cash Surplus)	71,011	47,894
EBITDA LTM	(125)	9,220
Net Debt/EBITDA	-	5.19 x

Loans					Amortization Schedule					
Operation ¹	Indexer	Interest Rate (a.a.)	Final Due Date	Total	2026	2027	2028	2029	2030	2031 until maturity
FINEP	TR+	3.30%	oct/33	61,628	4,392	8,512	8,512	8,512	8,512	23,188
Commercial Note	IPCA+	12.01%	aug/44	24,686	294	468	524	587	657	22,156
BNDES	Pré-fixado	5.60%	oct/30	35,385	1,856	8,747	8,747	8,747	7,288	-
BRDE	IPCA+	4.00%	dec/30	9,976	47	2,500	2,500	2,500	2,429	-
			Total	131,675	6,589	20,227	20,283	20,346	18,886	45,344

¹ All operations in national currency

Return on Invested Capital (ROIC) and Return on Equity (ROE) in the last twelve months (LTM)

NOPLAT (Net Operating Profit Less Adjusted Taxes)	2Q26	1Q26	4Q25	3Q25	2Q25
(=) EBITDA	(2,300)	(4,906)	2,976	4,105	3,189
Depreciation	4,900	4,907	4,836	4,585	4,349
(=) EBIT	(7,200)	(9,813)	(1,860)	(480)	(1,160)
Income Tax and Social Contribution	2,547	3,158	(2,227)	55	(246)
Financial Result Income Tax Reversal	(169)	(159)	375	(177)	(268)
(=) Operating Net Income (NOPLAT)	(4,822)	(6,814)	(3,712)	(602)	(1,674)
(=) Operating Net Income (NOPLAT) - Last Twelve Months	(15,951)	(12,803)	(10,609)	(2,029)	(1,317)
ROIC (Return on Invested Capital)	2Q26	1Q26	4Q25	3Q25	2Q25
Invested Capital - LTM	239,478	237,789	234,834	233,008	228,898
ROIC - LTM	-6.7%	-5.4%	-4.5%	-0.9%	-0.6%
ROE (Return on Equity)	2Q26	1Q26	4Q25	3Q25	2Q25
Net Profit	(5,151)	(7,123)	(2,983)	(947)	(2,195)
Net Profit - Last Twelve Months	(16,204)	(13,248)	(11,549)	(2,341)	(1,203)
Shareholders' equity	167,740	173,041	180,413	183,135	184,099
Shareholders' equity - Last Twelve Months	176,082	180,172	183,518	186,510	189,989
ROE - LTM	-9.2%	-7.4%	-6.3%	-1.3%	-0.6%

ANNEX I – WORKING CAPITAL AND CAPITAL INVESTED

Invested Capital	30/06/2026	31/03/2026	31/12/2025	30/09/2025	30/06/2025
Operational Assets	90,394	85,267	89,270	85,791	85,901
(+) Trade Accounts Receivable	26,807	23,988	26,098	26,962	24,432
(+) Long Term Trade Accounts Receivable	14,344	13,089	14,236	15,113	16,431
(+) Long Term Loans Granted	2,436	2,787	3,128	1,818	2,025
(+) Inventories	30,858	30,291	29,176	30,266	28,278
(+) Advances to Suppliers	411	440	1,023	706	544
(+) Loans Granted	1,384	1,406	1,427	850	843
(+) Prepaid Expenses	10,271	8,445	7,855	5,791	5,889
(+) Recoverable Taxes	3,883	4,821	6,327	4,285	7,247
Operational Liabilities	97,669	82,284	75,100	88,015	82,122
(-) Suppliers	10,464	8,433	8,506	14,288	11,157
(-) Tax Liabilities	2,548	1,570	1,393	3,741	2,229
(-) Payroll and Related Charges	10,006	8,205	6,742	10,839	8,726
(-) Advances from Customers	69,192	57,696	50,819	51,677	51,749
(-) Leases Payable	3,531	3,561	3,717	4,171	4,209
(-) Other Liabilities	1,928	2,819	3,923	3,299	4,052
(=) Working Capital	(7,275)	2,983	14,170	(2,224)	3,779
Non-current Operating Assets	267,411	260,987	257,676	257,728	254,017
(+) Assets Held for Sale	2,090	2,090	2,090	2,090	2,090
(+) Deferred Income and Social Contribution Taxes	12,007	9,560	6,712	8,692	8,834
(+) Recoverable Taxes	644	846	1,068	98	45
(+) Judicial Deposits	460	468	468	468	475
(+) Other Assets	3,133	3,188	3,347	4,120	4,225
(+) Investments	20	20	20	20	20
(+) Property, Plant and Equipment	245,828	242,095	241,125	237,884	233,891
(+) Intangible Assets	3,229	2,720	2,846	4,356	4,437
Non-current Operating Liabilities	21,385	22,277	24,395	25,487	25,803
(-) Other Assets	964	1,049	1,183	889	457
(-) Leases Payable	14,575	15,550	17,139	19,717	21,240
(-) Provisions	5,846	5,678	6,073	4,881	4,106
(=) Fixed Capital	246,026	238,710	233,281	232,241	228,214
(=) Total invested capital	238,751	241,693	247,451	230,017	231,993
Financing					
(+) Shareholders' equity	167,740	173,041	180,413	183,135	184,099
(+) Short Term Loans Granted	16,696	13,840	12,078	7,944	5,906
(+) Long Term Loans Granted	114,979	119,337	123,077	79,143	80,789
(-) Cash and Cash Equivalents	16,197	27,127	38,944	23,297	14,181
(-) Short Term Financial Investments	20,197	13,924	16,484	16,908	24,620
(-) Long Term Financial Investments	24,270	23,474	12,689	-	-
(=) Total Financing	238,751	241,693	247,451	230,017	231,993

ANNEX II – FINANCIAL STATEMENTS – INCOME STATEMENT – CONSOLIDATED

Income Statement	2Q25	AV	2Q26	AV	Δ	AH	1S25	AV	1S26	AV	Δ	AH
Gross Sales Revenue ex-IPI	75,995	119.5%	66,166	121.2%	(9,829)	-12.9%	127,649	119.7%	115,262	120.6%	14,765	-9.7%
Domestic Market	59,289	93.2%	56,337	103.2%	(2,952)	-5.0%	101,331	95.0%	97,394	101.9%	11,771	-3.9%
Exclusive Dealers	49,160	77.3%	46,666	85.5%	(2,494)	-5.1%	83,977	78.7%	81,183	85.0%	6,283	-3.3%
Multibrands	4,954	7.8%	5,084	9.3%	130	+2.6%	10,191	9.6%	9,272	9.7%	605	-9.0%
Unicasa Corporate	4,893	7.7%	4,354	8.0%	(539)	-11.0%	6,619	6.2%	6,313	6.6%	4,530	-4.6%
Other Revenues	282	0.4%	233	0.4%	(49)	-17.3%	544	0.5%	626	0.7%	353	15.1%
Exports	16,706	26.3%	9,829	18.0%	(6,877)	-41.2%	26,318	24.7%	17,868	18.7%	2,994	-32.1%
Sales Deductions	(12,381)	-19.5%	(11,571)	-21.2%	810	-6.5%	(20,994)	-19.7%	(19,718)	-20.6%	(3,536)	-6.1%
Net Revenue from Sales	63,614	100.0%	54,595	100.0%	(9,019)	-14.2%	106,655	100.0%	95,544	100.0%	11,229	-10.4%
Cost of Goods Sold	(44,023)	-69.2%	(40,225)	-73.7%	3,798	-8.6%	(75,294)	-70.6%	(71,135)	-74.5%	(21,406)	-5.5%
Gross Profit	19,591	30.8%	14,370	26.3%	(5,221)	-26.6%	31,361	29.4%	24,409	25.5%	(10,177)	-22.2%
Selling Expenses	(17,147)	-27.0%	(16,167)	-29.6%	980	-5.7%	(32,129)	-30.1%	(31,502)	-33.0%	(1,978)	-2.0%
General and Administrative Expenses	(5,070)	-8.0%	(6,101)	-11.2%	(1,031)	+20.3%	(9,521)	-8.9%	(11,176)	-11.7%	(2,087)	17.4%
Other Operating Income, Net	1,466	2.3%	698	1.3%	(768)	-52.4%	1,923	1.8%	1,256	1.3%	1,867	-34.7%
Operating Income	(1,160)	-1.8%	(7,200)	-13.2%	(6,040)	+520.7%	(8,366)	-7.8%	(17,013)	-17.8%	(12,375)	103.4%
Financial Expenses	(5,225)	-8.2%	(4,451)	-8.2%	774	-14.8%	(8,906)	-8.4%	(8,508)	-8.9%	(7,364)	-4.5%
Financial Income	4,436	7.0%	3,953	7.2%	(483)	-10.9%	6,900	6.5%	7,542	7.9%	(121)	9.3%
Operating Income before Income Tax and Social Contribution	(1,949)	-3.1%	(7,698)	-14.1%	(5,749)	+295.0%	(10,372)	-9.7%	(17,979)	-18.8%	(19,860)	73.3%
Income Tax and Social Contribution	(246)	-0.4%	2,547	4.7%	2,793	-1135.4%	2,753	2.6%	5,705	6.0%	5,070	107.2%
Current	-	0.0%	-	0.0%	-	n/a	-	0.0%	-	0.0%	2,746	n/a
Deferred	(246)	-0.4%	2,547	4.7%	2,793	-1135.4%	2,753	2.6%	5,705	6.0%	2,324	107.2%
Net Income for the Period	(2,195)	-3.5%	(5,151)	-9.4%	(2,956)	+134.7%	(7,619)	-7.1%	(12,274)	-12.8%	(14,790)	61.1%
Earnings per Share (R\$)	-0.03		-0.08				-0.12		-0.19		(0)	

ANNEX III - FINANCIAL STATEMENTS – BALANCE SHEET – CONSOLIDATED

Assets	31/12/2025	AV	30/06/2026	AV	Δ
Current Assets	127,334	30.7%	110,008	26.3%	-13.6%
Cash and Cash Equivalents	38,944	9.4%	16,197	3.9%	-58.4%
Restricted Marketable Securities	16,484	4.0%	20,197	4.8%	+22.5%
Trade Accounts Receivable	26,098	6.3%	26,807	6.4%	+2.7%
Inventories	29,176	7.0%	30,858	7.4%	+5.8%
Advances to Suppliers	1,023	0.2%	411	0.1%	-59.8%
Loans Granted	1,427	0.3%	1,384	0.3%	-3.0%
Prepaid Expenses	7,855	1.9%	10,271	2.5%	+30.8%
Recoverable Taxes	6,327	1.5%	3,883	0.9%	-38.6%
Non-Current Assets	287,729	69.3%	308,461	73.7%	+7.2%
Financial Investments	12,689	3.1%	24,270	5.8%	+91.3%
Trade Accounts Receivable	14,236	3.4%	14,344	3.4%	+0.8%
Loans Granted	3,128	0.8%	2,436	0.6%	-22.1%
Assets Held for Sale	2,090	0.5%	2,090	0.5%	+0.0%
Deferred Income and Social Contribution Taxes	6,712	1.6%	12,007	2.9%	+78.9%
Recoverable Taxes	1,068	0.3%	644	0.2%	-39.7%
Judicial Deposits	468	0.1%	460	0.1%	-1.7%
Other Assets	3,347	0.8%	3,133	0.7%	-6.4%
Investments	20	0.0%	20	0.0%	+0.0%
Property, Plant and Equipment	241,125	58.1%	245,828	58.7%	+2.0%
Intangible Assets	2,846	0.7%	3,229	0.8%	+13.5%
Total Assets	415,063	100%	418,469	100%	+0.8%
Liabilities	31/12/2025	AV	30/06/2026	AV	Δ
Current Liabilities	87,178	21.0%	114,365	27.3%	+31.2%
Loans and Financing	12,078	2.9%	16,696	2.9%	+38.2%
Suppliers	8,506	2.0%	10,464	2.5%	+23.0%
Tax Liabilities	1,393	0.3%	2,548	0.6%	+82.9%
Payroll and Related Charges	6,742	1.6%	10,006	2.4%	+48.4%
Advances from Customers	50,819	12.2%	69,192	16.5%	+36.2%
Other Liabilities	3,923	0.9%	1,928	0.5%	-50.9%
Leases Payable	3,717	0.9%	3,531	0.5%	-50.9%
Non-Current Liabilities	147,472	35.5%	136,364	32.6%	-7.5%
Loans and Financing	123,077	29.7%	114,979	27.5%	-6.6%
Provisions	6,073	1.5%	5,846	1.4%	-3.7%
Other Liabilities	1,183	0.3%	964	0.2%	-18.5%
Leases Payable	17,139	4.1%	14,575	3.5%	-15.0%
Shareholders' equity	180,413	43.5%	167,740	40.1%	-7.0%
Capital Stock	147,000	35.4%	147,000	35.1%	+0.0%
Retained Profits Reserve	32,183	7.8%	32,183	7.7%	+0.0%
Cumulative Translation Adjustment	1,230	0.3%	831	0.2%	-32.4%
Accumulated Profit/(Loss)	-	0.0%	(12,274)	-2.9%	n/a
Total Liabilities and Shareholders' Equity	415,063	100%	418,469	100%	+0.8%

ANNEX IV – FINANCIAL STATEMENTS – CASH FLOW STATEMENT – CONSOLIDATED

Cash Flow Statement	2Q25	2Q26	Δ	1S25	1S26	Δ
Net income (loss) for the period	(2,195)	(5,151)	+134.7%	(7,619)	(12,274)	+61.1%
Adjustment to Reconcile the Net Income to Cash from Operating Activities:						
Depreciation and Amortization	4,349	4,900	+12.7%	8,537	9,807	+14.9%
Income tax and social contribution	246	(2,547)	-1135.4%	(2,753)	(5,705)	+107.2%
Foreign Exchange Variation	659	(8)	-101.2%	1,851	305	-83.5%
Interest Appropriation	1,989	3,071	+54.4%	3,765	5,532	+46.9%
Provision for Litigation	151	168	+11.3%	(72)	(227)	+215.3%
Provision for Obsolescence	327	110	-66.4%	681	(448)	-165.8%
Allowance for Doubtful Accounts	440	418	-5.0%	425	709	+66.8%
Other provision	703	(313)	-144.5%	335	(1,236)	-469.0%
Disposal of Property, Plant and Equipment	30	6	-80.0%	34	71	+108.8%
Cash Flows from Operating Activities	6,699	654	-90.2%	5,184	(3,466)	-166.9%
Changes in Assets and Liabilities						
Trade Accounts Receivable	(3,764)	(4,484)	+19.1%	(4,022)	(1,946)	-51.6%
Inventories	1,849	(677)	-136.6%	(2,955)	(1,235)	-58.2%
Recoverable Taxes	1,744	1,140	-34.6%	3,745	2,868	-23.4%
Loans Granted	(1,947)	373	-119.2%	(1,780)	735	-141.3%
Other Current and Non-Current Assets	805	(1,734)	-315.4%	(72)	(1,582)	+2097.2%
Non-Current Assets Available for Sale	287	-	-100.0%	287	-	-100.0%
Suppliers	(5,009)	2,031	-140.5%	3,096	2,073	-33.0%
Advance from Customers	2,374	11,496	+384.2%	13,485	18,373	+36.2%
Tax Liabilities	1,161	978	-15.8%	(277)	1,155	-517.0%
Other Current and Non-Current Liabilities	1,451	1,137	-21.6%	3,340	2,287	-31.5%
Net Cash from Operating Activities	5,650	10,914	+93.2%	20,031	19,262	-3.8%
Cash Flows from Investing Activities						
Financial Investments	(12,870)	(7,069)	-45.1%	227	(15,294)	-6837.4%
Property, Plant and Equipment	(7,925)	(8,915)	+12.5%	(16,077)	(16,005)	-0.4%
Intangible Assets	(91)	(659)	+624.2%	(166)	(692)	+316.9%
Net Cash used in Investing Activities	(20,886)	(16,643)	-20.3%	(16,016)	(31,991)	+99.7%
Cash Flows from Financing Activities						
Loans Taken	-	-	n/a	12,204	-	-100.0%
Loan and Interest Payments	(780)	(4,572)	+486.2%	(1,683)	(9,011)	+435.4%
Payment of Interest on Shareholders' Equity	(10,546)	-	-100.0%	(10,546)	-	-100.0%
Lease payment	(770)	(664)	-13.8%	(1,521)	(1,347)	-11.4%
Cash Flows (used in) from Financing Activities	(12,096)	(5,236)	-56.7%	(1,546)	(10,358)	+570.0%
Effect of exchange variation on cash and cash equivalents	682	35	-94.9%	1,371	340	-75.2%
Increase (Decrease) in Cash and Cash Equivalents	(26,650)	(10,930)	-59.0%	3,840	(22,747)	-692.4%
Changes in Cash and Cash Equivalents						
At the Beginning of the Period	40,831	27,127	-33.6%	10,341	38,944	+276.6%
At the End of the Period	14,181	16,197	+14.2%	14,181	16,197	+14.2%
Increase (Decrease) in Cash and Cash Equivalents	(26,650)	(10,930)	-59.0%	3,840	(22,747)	-692.4%

ANNEX V –GROSS REVENUE EX-IPI AND Additional Information – CONSOLIDATED

Gross Revenue from Sales Ex-IPI	1Q25	1Q26	2Q25	2Q26	3Q24	3Q25	4Q24	4Q25	1S25	1S26	2024	2025
Gross Revenue from Sales Ex-IPI	51,654	49,096	75,995	66,166	69,539	78,865	77,060	78,845	127,649	115,262	268,809	285,359
Domestic Market	42,042	41,057	59,289	56,337	54,249	61,500	64,206	65,580	101,331	97,394	215,266	228,411
Exclusive Dealers	34,817	34,518	49,160	46,666	45,230	49,630	55,809	54,983	83,977	81,183	183,140	188,591
Multibrands	5,237	4,188	4,954	5,084	5,439	6,170	6,030	7,125	10,191	9,272	21,786	23,486
Unicasa Corporate	1,726	1,959	4,893	4,354	3,190	4,998	2,110	3,082	6,619	6,313	9,262	14,700
Other Revenues	262	393	282	233	390	702	257	389	544	626	1,078	1,635
Export Market	9,612	8,039	16,706	9,829	15,290	17,365	12,854	13,265	26,318	17,868	53,543	56,948
Additional Information	1Q25	1Q26	2Q25	2Q26	3Q24	3Q25	4Q24	4Q25	1S25	1S26	2024	2025
Δ Same Stores Sales	-0.4%	3.6%	20.0%	-0.8%	-0.1%	15.0%	21.9%	4.0%	11.3%	10.5%	8.3%	10.5%
Δ Same Stores Volume	-4.1%	-3.9%	16.4%	-0.7%	-4.8%	15.0%	17.3%	-1.5%	7.7%	-2.0%	3.5%	6.2%
Δ Total Volume	-8.7%	-10.6%	11.3%	-11.1%	-12.0%	14.9%	5.8%	-5.6%	2.0%	-24.4%	-7.0%	1.6%