

UCAS

B3 LISTED NM

Índice de
Ações com Governança
Corporativa Diferenciada **IGC**

Índice de
Ações com Tag Along
Diferenciado **ITAG**

Relações com Investidores

Gustavo Dall'Onder
CEO

Guilherme Possebon de Oliveira
CFO e DRI

Felipe de Gasperin
Andressa Grasseli

Tel.: (54) 3455-4444

dri@unicasamoveis.com.br
www.unicasamoveis.com.br/ri

Bento Gonçalves, RS, 13 de agosto de 2025. A Unicasa Indústria de Móveis S.A. (B3: UCAS3, Bloomberg: UCAS3:BZ, Reuters: UCAS3.SA), uma das maiores empresas do setor de móveis planejados do Brasil e única empresa brasileira do setor listada em bolsa de valores, divulga hoje os resultados do 2º trimestre de 2025. As variações e demais comparações são, exceto quando indicado de outra forma, feitas em relação ao mesmo período do ano anterior. As informações financeiras e operacionais a seguir, exceto quando indicado de outra forma, são apresentadas com os dados consolidados (com Unicasa Comércio de Móveis Ltda e Unicasa Holding, LLC), em milhares de reais e de acordo com as normas internacionais de contabilidade (International Financial Reporting Standards – IFRS).

Destaques do período:

- Crescimento de 13% na receita líquida
- Crescimento das vendas nas mesmas lojas de 20%
- Redução da margem bruta de 8,7 p.p.
- Prejuízo líquido de R\$2,2 milhões

Sumário Executivo	2T24	2T25	Δ	1S24	1S25	Δ
Receita Bruta ex-IPI	66.383	75.995	+14,5%	122.210	127.649	+4,5%
Receita líquida	56.314	63.614	+13,0%	103.407	106.655	+3,1%
CPV	(34.043)	(44.023)	+29,3%	(62.480)	(75.294)	+20,5%
Lucro bruto	22.271	19.591	-12,0%	40.927	31.361	-23,4%
Margem Bruta	39,5%	30,8%	-8,7 p.p.	39,6%	29,4%	-10,2 p.p.
Despesas com Vendas e Administrativas	(20.428)	(22.217)	+8,8%	(38.046)	(41.650)	+9,5%
Outras receitas e despesas operacionais	393	1.466	+273,0%	354	1.923	+443,2%
Resultado operacional	2.236	(1.160)	-151,9%	3.235	(8.366)	-358,6%
Margem Operacional	4,0%	-1,8%	-5,8 p.p.	3,1%	-7,8%	-10,9 p.p.
Resultado Financeiro	2.452	(789)	-132,2%	4.835	(2.006)	-141,5%
LAIR	4.688	(1.949)	-141,6%	8.070	(10.372)	-228,5%
IR/CS	(1.458)	(246)	-83,1%	(2.037)	2.753	-235,1%
Lucro líquido	3.230	(2.195)	-168,0%	6.033	(7.619)	-226,3%
Margem Líquida	5,7%	-3,5%	-9,2 p.p.	5,8%	-7,1%	-13,0 p.p.
EBITDA	4.976	3.189	-35,9%	8.759	171	-98,0%
Margem EBITDA	8,8%	5,0%	-3,8 p.p.	8,5%	0,2%	-8,3 p.p.
ROIC - UDM	6,2%	-0,6%	-6,8 p.p.	6,2%	-0,6%	-6,8 p.p.

Aviso legal: As afirmações contidas neste documento relacionadas a: perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais, financeiros e projeções de crescimento da Unicasa são meramente estimativas e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e estão sujeitas a riscos conhecidos, desconhecidos e incertezas que podem fazer com que tais expectativas não se concretizem ou sejam substancialmente diferentes do que era esperado e, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Prezados acionistas,

Cerca de 13% de nossa receita é oriunda do mercado norte americano, são oito lojas exclusivas e três próprias. Nosso produto já havia sido taxado em 10% em abril e em agosto sofreu 40% de sobretaxa.

Tomamos medidas para manter a competitividade do nosso produto, de forma a mitigar os impactos em nossa operação e na dos nossos lojistas. Esse desafio não será superado sem renúncia de margem para proteger o mercado construído ao longo de anos, que gera empregos diretos e indiretos em solo brasileiro e americano. Nossa maior preocupação é no campo competitivo, já que dividimos o mercado com produtos oriundos de países, que, até o momento, estão sendo menos tarifados que o brasileiro.

No resultado desse trimestre, há efeito da taxa dos 10% aplicados a partir de abril, já que as vendas entregues são alvo dessa taxa, foram vendidas e precificadas em um cenário em que não havia essa guerra comercial.

Seguimos atentos aos movimentos do governo federal americano em relação às sanções impostas aos produtos brasileiros e ao movimento da concorrência para avaliarmos a necessidade de revisão das medidas tomadas.

Nesse trimestre, o aumento do custo de produção e o aumento da representatividade do faturamento de showrooms foram os principais fatores que contribuíram para a redução de 8,7 p.p. na margem bruta e para o prejuízo operacional do trimestre, apesar do crescimento de 13% na receita líquida.

Nossas marcas tiveram crescimento de SSS em torno de 20%. O reconhecimento de receita nos Estados Unidos cresceu 38,9%, já a assinatura de contratos reduziu 38%, reflexo de um consumidor americano com maior cautela em virtude das incertezas políticas americanas. O segmento corporativo teve crescimento de 94% devido a negócios específicos que foram entregues neste trimestre. Entretanto, tivemos uma concentração acima das médias históricas de faturamento de showroom. Esse movimento contribuiu para a queda da margem bruta, já que a configuração dessa venda possui menor margem do que o composto de um projeto de venda regular ao consumidor final. Cerca de sete novas lojas receberam showroom neste trimestre e nove lojas foram renovadas.

Os principais efeitos que causaram redução da margem bruta foram: (I) maior volume de showrooms; (II) aumento no custo de aquisição de matéria prima, conforme comentado no release do trimestre anterior, ainda não compensado pelo aumento de preço realizado em abril, que não impactou a totalidade da receita devido ao prazo normal para maturação do aumento; (III) efeito das tarifas

impostas pelo governo americano a produtos brasileiros em abril; (IV) reduções de preço em produtos específicos realizadas no segundo semestre ano passado; e, (V) aumento dos gastos gerais de fabricação, principalmente, por conta da depreciação.

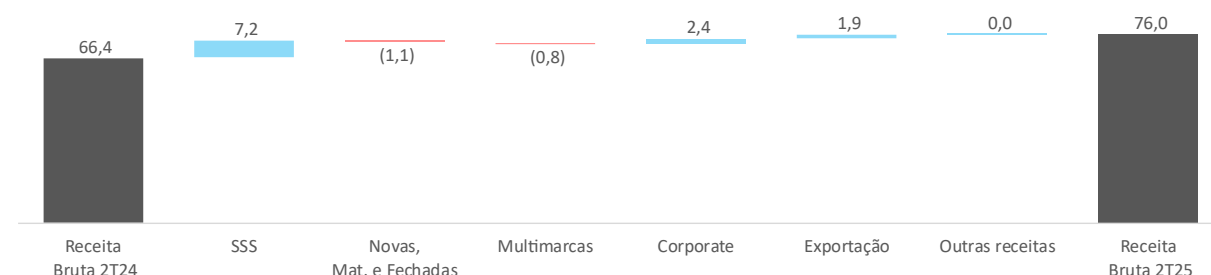
Em termos de caixa, tivemos o consumo de R\$13,8 milhões, principalmente devido ao pagamento de juros sobre o capital próprio no mês de maio, que totalizou R\$10,5 milhões. A concentração de showroom no período também afetou a geração de caixa do trimestre, já que essa venda possui prazo mais alongado de pagamento.

Agradecemos aos nossos acionistas, lojistas, funcionários, fornecedores e demais *stakeholders* pelo encerramento de mais um trimestre.

DESEMPENHO DE VENDAS

As receitas oriundas das lojas no critério “mesmas lojas” cresceram 20%. O impacto do combinado entre as lojas novas, em maturação e fechadas foi de redução de R\$1,1 milhão. O segmento corporativo teve crescimento substancial por conta da entrega de um cliente realizada nesse trimestre. E a exportação teve crescimento, principalmente, do mercado norte americano, cerca de 13% da receita da controladora vem desse mercado.

Abaixo demonstramos a evolução da receita do 2T24x2T25⁽¹⁾.



⁽¹⁾ Em milhões.

Abaixo segue tabela demonstrando a abertura da receita da Companhia.

Faturamento Bruto ex-IP	2T24	2T25	Δ	1S24	1S25	Δ
Exclusivas	43.081	49.160	+14,1%	82.094	83.977	+2,3%
Δ Vendas das Mesmas Lojas	11,6%	20,0%		4,8%	11,3%	
Δ Volume das Mesmas Lojas ¹	12,6%	16,4%		3,7%	7,7%	
Multimarcas	5.759	4.954	-14,0%	10.316	10.191	-1,2%
Corporate	2.519	4.893	+94,3%	3.898	6.619	+69,8%
Mercado Externo	14.786	16.706	+13,0%	25.399	26.318	+3,6%
Faturamento Bruto ex-IP	2T24	2T25	Δ	1S24	1S25	Δ
Unicasa Indústria de Móveis	66.383	75.995	+14,5%	122.210	127.649	+4,5%
Δ Volume ¹	-3,4%	11,3%		-7,6%	2,0%	

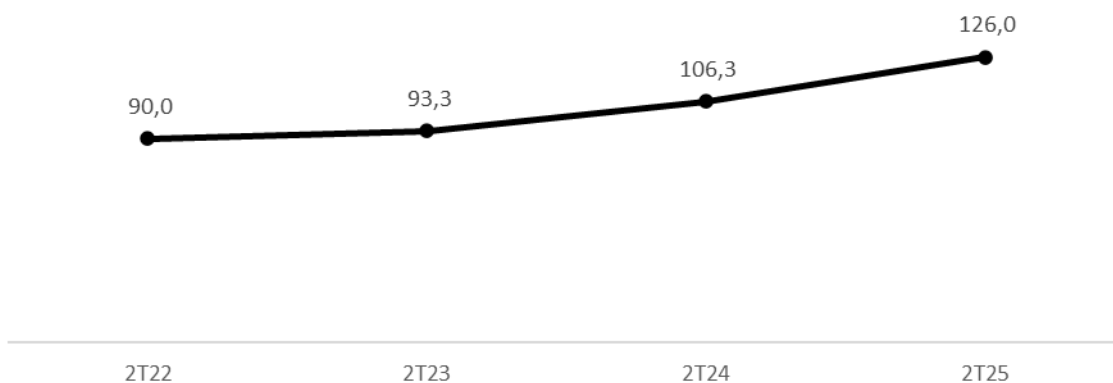
¹ obtido por meio do cálculo deflacionado da receita pelos aumentos de preço repassados aos lojistas e desconsiderando eventuais descontos comerciais concedidos.

CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO E VENDAS

Abaixo, apresentamos a evolução da nossa rede de distribuição.

Período	2T24	3T24	4T24	1T25	2T25	Δ ⁽¹⁾
Revendas Exclusivas	161	141	142	142	140	(2)
Exclusivas Nacionais	140	126	126	126	124	(2)
Exclusivas Exterior	21	15	16	16	16	-
Revendas Multimarcas	96	81	76	76	74	(2)
Multimarcas Nacionais	72	75	70	70	68	(2)
Multimarcas Exterior	24	6	6	6	6	-

A produtividade média no trimestre nas lojas no critério Mesmas Lojas foi de R\$ 126 mil/mês, 18,5% maior que o 2T24. O gráfico abaixo demonstra a produtividade por trimestre.

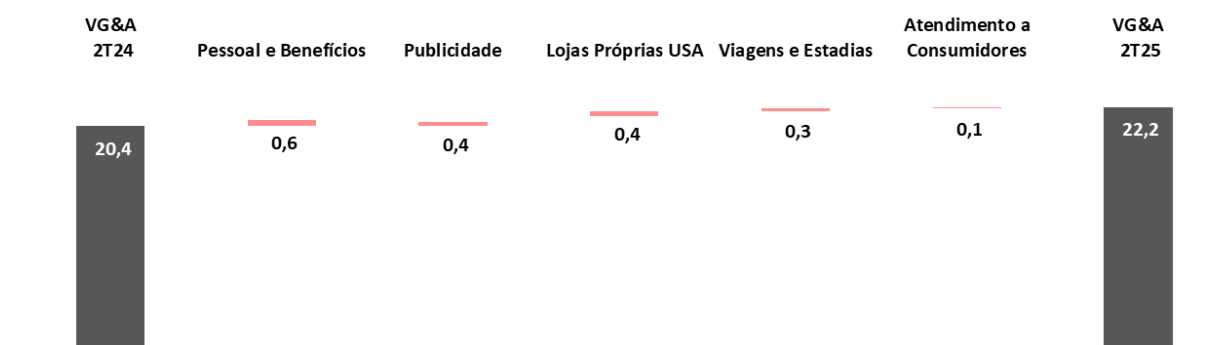


DESEMPENHO FINANCEIRO

Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas (VG&A)

Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas	2T24	2T25	Δ	1S24	1S25	Δ
Total	(20.428)	(22.217)	+8,8%	(38.046)	(41.650)	+9,5%
Despesas com Vendas	(15.669)	(17.147)	+9,4%	(29.326)	(32.129)	+9,6%
% Receita Líquida	27,8%	27,0%	-0,8 p.p.	28,4%	30,1%	+1,7 p.p.
Despesas Gerais e Administrativas	(4.759)	(5.070)	+6,5%	(8.720)	(9.521)	+9,2%
% Receita Líquida	8,5%	8,0%	-0,5 p.p.	8,4%	8,9%	+0,5 p.p.
VGA % Receita Líquida	36,3%	35,0%	-1,3 p.p.	36,8%	39,0%	+2,2 p.p.

A seguir, demonstramos a evolução das despesas com Vendas, Gerais e Administrativas do 2T24 x 2T25¹.



⁽¹⁾Em milhões.

As despesas da operação americana cresceram devido ao aumento do faturamento, que impulsiona as despesas variáveis como frete, comissões e montagem.

As despesas com publicidade no 2T24 foram menores devido à não realização de receptivos de arquitetos, na sede da Companhia, em virtude das enchentes que ocorreram no Rio Grande do Sul.

As agendas de prospecção para abertura de novas operações cresceram e impulsionaram os gastos com viagens e estadias.

As despesas com pessoal foram impactadas, principalmente, pelo dissídio da categoria.

Outras receitas e despesas operacionais

Na linha de outras receitas operacionais foi registrado ganho com recuperações tributárias.

Outras Receitas e Despesas Operacionais	2T24	2T25	Δ	1S24	1S25	Δ
Total	393	1.466	+273,0%	354	1.923	+443,2%
Venda de ativos mantidos para venda e ativo imobilizado	1	90	+8900,0%	(534)	86	-116,1%
Prêmio Bancário	58	62	+6,9%	107	161	+50,5%
Outras Receitas operacionais	334	1.314	+293,4%	781	1.676	+114,6%
% Receita Líquida	0,7%	2,3%	+1,6 p.p.	0,6%	3,0%	+2,4 p.p.

Resultado Financeiro

Os principais fatores de variação foram a variação cambial e a despesa financeira oriunda dos juros da dívida.

Resultado Financeiro	2T24	2T25	Δ	1S24	1S25	Δ
Resultado Financeiro Líquido	2.452	(789)	-132,2%	4.835	(2.006)	-141,5%
Despesas Financeiras	(1.861)	(5.225)	+180,8%	(2.902)	(8.906)	+206,9%
Despesas com IOF e tarifas bancárias	(66)	(82)	+24,2%	(128)	(176)	+37,5%
Despesas de empréstimos e financiamentos	(659)	(1.989)	+201,8%	(1.152)	(3.765)	+226,8%
Despesas com variação cambial	(524)	(1.948)	+271,8%	(634)	(3.500)	+452,1%
Ajustes a valor presente - AVP	(418)	(978)	+134,0%	(633)	(1.089)	+72,0%
Outras despesas financeiras	(194)	(228)	+17,5%	(355)	376	-205,9%
Receitas Financeiras	4.313	4.436	+2,9%	7.737	6.900	-10,8%
Juros recebidos	157	35	-77,7%	319	92	-71,2%
Descontos obtidos	65	98	+50,8%	104	115	+10,6%
Rendimentos de aplicações financeiras	1.391	1.241	-10,8%	3.095	2.358	-23,8%
Receitas com variação cambial	1.522	895	-41,2%	1.929	1.341	-30,5%
Ajuste a valor presente - AVP	1.050	1.546	+47,2%	2.012	2.181	+8,4%
Outras receitas financeiras	128	621	+385,2%	278	813	+192,4%

EBITDA e Margem EBITDA

EBITDA	2T24	2T25	Δ	1S24	1S25	Δ
Lucro Líquido do Período	3.230	(2.195)	-168,0%	6.033	(7.619)	-226,3%
Imposto de Renda e Contribuição Social	1.458	246	-83,1%	2.037	(2.753)	-235,1%
Resultado Financeiro	(2.452)	789	-132,2%	(4.835)	2.006	-141,5%
(=) EBIT	2.236	(1.160)	-151,9%	3.235	(8.366)	-358,6%
Depreciação e Amortização	2.740	4.349	+58,7%	5.524	8.537	+54,5%
(=) EBITDA	4.976	3.189	-35,9%	8.759	171	-98,0%
Margem EBITDA	8,8%	5,0%	-3,8 p.p.	8,5%	0,2%	-8,3 p.p.

Fluxo de caixa

No período, destacam-se o pagamento de juros sobre o capital próprio, no valor de R\$10,5 milhões, e o aumento do prazo médio de recebimento por conta do maior volume de faturamento de showroom, que aumentou a necessidade de capital de giro em R\$ 3,7 milhões.

Fluxo de caixa	2T24	2T25	Δ	1S24	1S25	Δ
Fluxo de caixa das atividades operacionais	7.383	6.699	-9,3%	13.731	5.184	-62,2%
Variação nos ativos e passivos	112	(1.049)	-1036,6%	11.132	14.847	+33,4%
Aplicações financeiras	34.102	(12.870)	-137,7%	32.907	227	-99,3%
Fluxo de caixa nas atividades de investimento	(21.744)	(8.016)	-63,1%	(29.998)	(16.243)	-45,9%
Fluxo de caixa gerado nas atividades de financiamento	(14.015)	(12.096)	-13,7%	(16.381)	(1.546)	-90,6%
Efeito da variação cambial no caixa e equivalentes de caixa	(79)	682	-963,3%	458	1.371	+199,3%
Aumento (redução) de caixa	5.759	(26.650)	-562,8%	11.849	3.840	-67,6%
Aplicações financeiras	(34.102)	12.870	-137,7%	(32.907)	(227)	-99,3%
Aumento (redução) de caixa e aplicações financeiras	(28.343)	(13.780)	-51,4%	(21.058)	3.613	-117,2%

Endividamento

Endividamento	30/06/2025	31/12/2024
Dívida de Curto Prazo	5.906	1.577
Dívida de Longo Prazo	80.789	70.831
Dívida Bruta	86.695	72.408
Caixa e Equivalentes de Caixa	14.181	10.341
Aplicações Financeiras	24.620	24.847
Disponibilidades	38.801	35.188
Dívida Líquida / (Caixa excedente)	47.894	37.220
EBITDA UDM	9.220	17.808
Dívida Líquida/EBITDA	5,19 x	2,09 x

Empréstimos					Cronograma de Amortização					
Operação ¹	Indexador	Taxa de Juros (a.a.)	Vencimento Final	Total	2025	2026	2027	2028	2029	2030 até o vencimento
FINEP	TR+	3,30%	out/33	62.894	1.328	7.969	7.969	7.969	7.969	29.690
Nota Comercial	IPCA+	12,01%	ago/44	23.801	183	398	446	500	560	21.714
Total				86.695	1.511	8.367	8.415	8.469	8.529	51.404

¹ Todas as operações em moeda nacional

Retorno sobre o Capital Investido (ROIC) e Retorno sobre o Patrimônio Líquido (ROE) nos últimos doze meses (UDM)

NOPLAT (Lucro Operacional Líquido Menos os Impostos Ajustados)	2T25	1T25	4T24	3T24	2T24
EBITDA	3.189	(3.018)	5.967	3.082	4.976
(-) Depreciação	4.349	4.188	5.923	2.788	2.740
(=) EBIT	(1.160)	(7.206)	44	294	2.236
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social	(246)	2.999	4.125	(225)	(1.458)
(+) Reversão do IR do Resultado Financeiro	(268)	(414)	699	41	834
(=) NOPLAT	(1.674)	(4.621)	4.868	110	1.612
(=) NOPLAT - UDM	(1.317)	1.969	7.820	8.517	11.327
ROIC (Retorno sobre o Capital Investido)	2T25	1T25	4T24	3T24	2T24
Capital investido - UDM	228.898	220.614	207.952	194.382	182.084
ROIC - UDM	-0,6%	0,9%	3,8%	4,4%	6,2%
ROE (Retorno sobre o Patrimônio Líquido)	2T25	1T25	4T24	3T24	2T24
Lucro Líquido	(2.195)	(5.424)	6.225	191	3.230
Lucro Líquido - UDM	(1.203)	4.222	12.449	12.733	16.463
Patrimônio Líquido	184.099	186.424	192.382	197.051	197.070
Patrimônio Líquido - UDM	189.989	193.232	194.890	194.293	194.282
ROE - UDM	-0,6%	2,2%	6,4%	6,6%	8,5%

ANEXO I – CAPITAL DE GIRO E CAPITAL INVESTIDO

Capital Investido	30/06/2025	31/03/2025	31/12/2024	30/09/2024	30/06/2024
Ativo Operacional	85.901	87.165	84.819	76.296	78.427
(+) Contas a Receber	24.432	24.623	26.853	24.547	26.080
(+) Contas a Receber LP	16.431	13.982	12.857	12.645	10.614
(+) Empréstimos Concedidos LP	2.025	684	170	-	-
(+) Estoques	28.278	30.454	26.004	25.540	27.461
(+) Adiantamentos e Antecipações	544	321	2.344	1.825	2.172
(+) Empréstimos Concedidos	843	237	918	904	1.073
(+) Despesas Antecipadas	5.889	6.750	4.705	5.296	5.823
(+) Impostos a Recuperar	7.247	9.036	10.968	5.539	5.204
(+) Outros Ativos Circulantes	212	1.078	-	-	-
Passivo Operacional	82.122	81.649	62.921	74.090	81.238
(-) Fornecedores	11.157	16.573	8.654	11.739	13.536
(-) Obrigações Tributárias	2.229	1.068	2.506	2.468	5.688
(-) Salários e Encargos Sociais	8.726	6.803	5.841	9.125	9.457
(-) Passivos Contratuais	51.749	49.375	38.264	45.158	47.276
(-) Arrendamentos à Pagar	4.209	4.081	4.323	3.736	3.743
(-) Outros Passivos Circulantes	4.052	3.749	3.333	1.864	1.538
(=) Capital de Giro	3.779	5.516	21.898	2.206	(2.811)
Ativo operacional não circulante	254.017	249.723	246.968	238.926	230.606
(+) Ativo Mantido para Venda	2.090	2.377	2.377	2.377	1.597
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	8.834	9.491	7.840	5.926	5.458
(+) Impostos a Recuperar	45	-	69	-	-
(+) Depósitos Judiciais	475	474	450	459	454
(+) Outros Ativos Não Circulantes	4.225	3.527	3.774	3.325	3.476
(+) Investimentos	20	20	20	20	20
(+) Imobilizado	233.891	229.112	227.353	221.899	214.578
(+) Intangível	4.437	4.722	5.085	4.920	5.023
Passivo operacional não circulante	25.803	25.365	28.718	27.557	28.935
(-) Obrigações Tributárias	-	-	776	1.501	1.225
(-) Outros Passivos Não Circulantes	457	529	388	505	622
(-) Arrendamentos à Pagar	21.240	20.881	23.376	21.293	22.417
(-) Provisões	4.106	3.955	4.178	4.258	4.671
(=) Capital Fixo	228.214	224.358	218.250	211.369	201.671
Total Capital Investido	231.993	229.874	240.148	213.575	198.860
Financiamento					
(+) Patrimônio Líquido	184.099	186.424	192.382	197.051	197.070
(+) Dividendos e JCP a Pagar	-	10.546	10.546	-	-
(+) Empréstimos e Financiamentos LP	80.789	81.591	70.831	72.200	49.228
(+) Empréstimos e Financiamentos CP	5.906	3.894	1.577	642	1.277
(-) Caixa e Equivalentes de Caixa	14.181	40.831	10.341	22.063	37.949
(-) Aplicações Financeiras CP	24.620	11.750	24.847	23.186	-
(-) Aplicações Financeiras LP	-	-	-	11.069	10.766
(=) Financiamento Total	231.993	229.874	240.148	213.575	198.860

ANEXO II – DEMONSTRATIVOS FINANCEIROS – DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO – CONSOLIDADO

Demonstração do resultado	2T24	AV	2T25	AV	Δ	AH	1S24	AV	1S25	AV	AH
Receita Bruta de Vendas ex-IPI	66.383	117,9%	75.995	119,5%	9.612	+14,5%	122.210	118,2%	127.649	119,7%	+4,5%
Mercado Interno	51.597	91,6%	59.289	93,2%	7.692	+14,9%	96.811	93,6%	101.331	95,0%	+4,7%
Exclusivas	43.081	76,5%	49.160	77,3%	6.079	+14,1%	82.094	79,4%	83.977	78,7%	+2,3%
Multimarca	5.759	10,2%	4.954	7,8%	(804)	-14,0%	10.316	10,0%	10.191	9,6%	-1,2%
Unicasa Corporate	2.519	4,5%	4.893	7,7%	2.374	+94,3%	3.898	3,8%	6.619	6,2%	+69,8%
Outras Receitas	238	0,4%	282	0,4%	44	+18,3%	503	0,5%	544	0,5%	+8,1%
Mercado Externo	14.786	26,3%	16.706	26,3%	1.920	+13,0%	25.399	24,6%	26.318	24,7%	+3,6%
Deduções de Vendas	(10.069)	-17,9%	(12.381)	-19,5%	(2.312)	+23,0%	(18.803)	-18,2%	(20.994)	-19,7%	+11,7%
Receita Líquida de Vendas	56.314	100,0%	63.614	100,0%	7.300	+13,0%	103.407	100,0%	106.655	100,0%	+3,1%
Custo dos Produtos Vendidos	(34.043)	-60,5%	(44.023)	-69,2%	(9.980)	+29,3%	(62.480)	-60,4%	(75.294)	-70,6%	+20,5%
Lucro Bruto	22.271	39,5%	19.591	30,8%	(2.680)	-12,0%	40.927	39,6%	31.361	29,4%	-23,4%
Despesas com Vendas	(15.669)	-27,8%	(17.147)	-27,0%	(1.478)	+9,4%	(29.326)	-28,4%	(32.129)	-30,1%	+9,6%
Despesas Gerais e Administrativas	(4.759)	-8,5%	(5.070)	-8,0%	(311)	+6,5%	(8.720)	-8,4%	(9.521)	-8,9%	+9,2%
Outras Receitas Operacionais, líquidas	393	0,7%	1.466	2,3%	1.073	+273,0%	354	0,3%	1.923	1,8%	+443,2%
Lucro Operacional	2.236	4,0%	(1.160)	-1,8%	(3.396)	-151,9%	3.235	3,1%	(8.366)	-7,8%	-358,6%
Despesas Financeiras	(1.861)	-3,3%	(5.225)	-8,2%	(3.364)	+180,8%	(2.902)	-2,8%	(8.906)	-8,4%	+206,9%
Receitas Financeiras	4.313	7,7%	4.436	7,0%	123	+2,9%	7.737	7,5%	6.900	6,5%	-10,8%
Lucro antes do Imposto de Renda e Contribuição Social	4.688	8,3%	(1.949)	-3,1%	(6.637)	-141,6%	8.070	7,8%	(10.372)	-9,7%	-228,5%
Imposto de Renda e Contribuição Social	(1.458)	-2,6%	(246)	-0,4%	1.212	-83,1%	(2.037)	-2,0%	2.753	2,6%	-235,1%
Correntes	(1.335)	-2,4%	-	0,0%	1.335	-100,0%	(2.211)	-2,1%	-	0,0%	-100,0%
Diferidos	(123)	-0,2%	(246)	-0,4%	(123)	+100,0%	174	0,2%	2.753	2,6%	+1482,2%
Lucro Líquido	3.230	5,7%	(2.195)	-3,5%	(5.425)	-168,0%	6.033	5,8%	(7.619)	-7,1%	-226,3%
Lucro por Ação (R\$)	0,05		0,03		0,08		0,09		0,12		

ANEXO III – DEMONSTRATIVOS FINANCEIROS – BALANÇO PATRIMONIAL – CONSOLIDADO

Ativo	31/12/2024	AV	30/06/2025	AV	Δ
Ativo Circulante	106.980	29,2%	106.246	28,1%	-0,7%
Caixa e Equivalentes de Caixa	10.341	2,8%	14.181	3,7%	+37,1%
Aplicações Financeiras	24.847	6,8%	24.620	6,5%	-0,9%
Contas a Receber	26.853	7,3%	24.432	6,5%	-9,0%
Estoques	26.004	7,1%	28.278	7,5%	+8,7%
Adiantamentos e Antecipações	2.344	0,6%	544	0,1%	-76,8%
Empréstimos Concedidos	918	0,3%	843	0,2%	-8,2%
Despesas Antecipadas	4.705	1,3%	5.889	1,6%	+25,2%
Impostos a Recuperar	10.968	3,0%	7.247	1,9%	-33,9%
Outros Ativos Circulantes	-	0,0%	212	0,1%	-
Ativo Não Circulante	259.995	70,8%	272.473	71,9%	+4,8%
Contas a Receber	12.857	3,5%	16.431	4,3%	+27,8%
Empréstimos Concedidos	170	0,0%	2.025	0,5%	+1091,2%
Ativo Mantido para Venda	2.377	0,6%	2.090	0,6%	-12,1%
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	7.840	2,1%	8.834	2,3%	+12,7%
Impostos a Recuperar	69	0,0%	45	0,0%	-34,8%
Depósitos Judiciais	450	0,1%	475	0,1%	+5,6%
Outros Ativos Não Circulantes	3.774	1,0%	4.225	1,1%	+12,0%
Investimentos	20	0,0%	20	0,0%	+0,0%
Imobilizado	227.353	62,0%	233.891	61,8%	+2,9%
Intangível	5.085	1,4%	4.437	1,2%	-12,7%
Total do Ativo	366.975	100%	378.719	100%	3,2%
Passivo	31/12/2024	AV	30/06/2025	AV	Δ
Passivo Circulante	75.044	20,4%	88.028	23,2%	+17,3%
Empréstimos e Financiamentos	1.577	0,4%	5.906	0,4%	+274,5%
Fornecedores	8.654	2,4%	11.157	2,9%	+28,9%
Obrigações Tributárias	2.506	0,7%	2.229	0,6%	-11,1%
Dividendos e JCP a Pagar	10.546	2,9%	-	0,0%	-100,0%
Salários e Encargos Sociais	5.841	1,6%	8.726	2,3%	+49,4%
Passivos Contratuais	38.264	10,4%	51.749	13,7%	+35,2%
Outros Passivos Circulantes	3.333	0,9%	4.052	1,1%	+21,6%
Arrendamentos à Pagar	4.323	1,2%	4.209	1,1%	-2,6%
Passivo Não Circulante	99.549	27,1%	106.592	28,1%	+7,1%
Empréstimos e Financiamentos	70.831	19,3%	80.789	21,3%	+14,1%
Obrigações Tributárias	776	0,2%	-	0,0%	-100,0%
Provisões	4.178	1,1%	4.106	1,1%	-1,7%
Outros Passivos não Circulantes	388	0,1%	457	0,1%	+17,8%
Arrendamentos à Pagar	23.376	6,4%	21.240	5,6%	-9,1%
Patrimônio Líquido	192.382	52,4%	184.099	48,6%	-4,3%
Capital Social	147.000	40,1%	147.000	38,8%	+0,0%
Reservas de Lucros	43.732	11,9%	43.732	11,5%	+0,0%
Ajustes Acumulados de Conversão	1.650	0,4%	986	0,3%	-40,2%
Lucro/(Prejuízos) acumulados	-	0,0%	(7.619)	-2,0%	-
Total do Passivo e do Patrimônio Líquido	366.975	100%	378.719	100%	+3,2%

ANEXO IV – DEMONSTRATIVOS FINANCEIROS – DEMONSTRAÇÃO DE FLUXO DE CAIXA – CONSOLIDADO

Demonstração dos fluxos de caixa	2T24	2T25	Δ	1S24	1S25	Δ
Lucro líquido (prejuízo) do período	3.230	(2.195)	-168,0%	6.033	(7.619)	-226,3%
Ajuste para Conciliar o Resultado das Disponibilidades						
Depreciações e Amortizações	2.740	4.349	+58,7%	5.524	8.537	+54,5%
Imposto de Renda e Contribuição Social	1.458	246	-83,1%	2.037	(2.753)	-235,1%
Variação Cambial	(1.001)	659	-165,8%	(1.220)	1.851	-251,7%
Juros sobre Empréstimos	659	1.989	+201,8%	1.152	3.765	+226,8%
Prov. para riscos trabalhistas, tributários, cíveis e de encerramento de relação comercial	24	151	+529,2%	(440)	(72)	-83,6%
Provisão para Obsolescência	51	327	+541,2%	207	681	+229,0%
Provisão para Devedores Duvidosos	-	440	-	17	425	+2400,0%
Outras provisões	196	703	+258,7%	(1.027)	335	-132,6%
Baixas do Ativo Imobilizado	26	30	+15%	1.448	34	-97,7%
Fluxo de Caixa das Atividades Operacionais	7.383	6.699	-9,3%	13.731	5.184	-62,2%
Variação nos Ativos e Passivos						
Contas a Receber de Clientes	900	(3.764)	-518,2%	(1.247)	(4.022)	+222,5%
Estoques	439	1.849	+321,2%	(28)	(2.955)	+10453,6%
Impostos a Recuperar	(442)	1.744	-494,6%	1.449	3.745	+158,5%
Empréstimos Concedidos	438	(1.947)	-544,5%	828	(1.780)	-315,0%
Outros ativos circulantes e não circulantes	(1.125)	805	-171,6%	(1.765)	(72)	-95,9%
Ativos Não Circulantes Disponíveis para Venda	-	287	-	-	287	-
Fornecedores	3.709	(5.009)	-235,0%	6.529	3.096	-52,6%
Passivos Contratuais	(8.040)	2.374	-129,5%	430	13.485	+3036,0%
Obrigações Tributárias	2.145	1.161	-45,9%	2.614	(277)	-110,6%
Outros Passivos Circulantes e Não Circulantes	2.544	1.451	-43,0%	3.202	3.340	+4,3%
Pagamento de Imposto de Renda e Contribuição Social	(456)	-	-100,0%	(880)	-	-100,0%
Disponibilidades Líquidas Geradas pelas Atividades Operacionais	7.495	5.650	-24,6%	24.863	20.031	-19,4%
Aplicações Financeiras	34.102	(12.870)	-137,7%	32.907	227	-99,3%
Em Imobilizado	(21.550)	(7.925)	-63,2%	(29.163)	(16.077)	-44,9%
Em Intangível	(194)	(91)	-53,1%	(835)	(166)	-80,1%
Fluxo de Caixa (Aplicado) nas Atividades de Investimento	12.358	(20.886)	-269,0%	2.909	(16.016)	-650,6%
Empréstimos tomados	-	-	-	-	12.204	-
Pagamentos de Empréstimos e Juros	(1.772)	(780)	-56,0%	(3.602)	(1.683)	-53,3%
Pagamento de Juros sobre o Capital Próprio	(11.672)	(10.546)	-9,6%	(11.672)	(10.546)	-9,6%
Pagamento de arrendamento	(571)	(770)	+34,9%	(1.107)	(1.521)	+37,4%
Fluxo de Caixa (Aplicado) Gerado nas Atividades de Financiamento	(14.015)	(12.096)	-13,7%	(16.381)	(1.546)	-90,6%
Efeito da variação cambial no caixa e equivalentes de caixa	(79)	682	-963,3%	458	1.371	+199,3%
Aumento (Redução) do Caixa e Equivalentes de Caixa	5.759	(26.650)	-562,8%	11.849	3.840	-67,6%
No Início do Exercício	32.190	40.831	+26,8%	26.100	10.341	-60,4%
No Final do Exercício	37.949	14.181	-62,6%	37.949	14.181	-62,6%
Aumento (Redução) do Caixa e Equivalentes de Caixa	5.759	(26.650)	-562,8%	11.849	3.840	-67,6%

ANEXO V – RECEITA BRUTA EX-IPI E INFORMAÇÕES ADICIONAIS – CONSOLIDADO

Receita Bruta de Vendas Ex-IPI	1T24	1T25	2T24	2T25	3T23	3T24	4T23	4T24	1S24	1S25	2023	2024
Receita Bruta de Vendas Ex-IPI	55.827	51.654	66.383	75.995	70.649	69.539	70.052	77.060	122.210	127.649	261.976	268.809
Mercado Interno	45.214	42.042	51.597	59.289	58.071	54.249	56.897	64.206	96.811	101.331	219.598	215.266
Exclusivas	39.013	34.817	43.081	49.160	48.646	45.230	49.000	55.809	82.094	83.977	182.485	183.140
Multimarca	4.558	5.237	5.759	4.954	5.410	5.439	5.884	6.030	10.316	10.191	23.380	21.786
Unicasa Corporate	1.379	1.726	2.519	4.893	3.534	3.190	1.581	2.110	3.898	6.619	12.004	9.262
Outras Receitas	265	262	238	282	481	390	432	257	503	544	1.729	1.078
Mercado Externo	10.613	9.612	14.786	16.706	12.578	15.290	13.155	12.854	25.399	26.318	42.378	53.543
Informações Adicionais	1T24	1T25	2T24	2T25	3T23	3T24	4T23	4T24	1S24	1S25	2023	2024
Δ Vendas das Mesmas Lojas	-2,9%	-0,4%	11,6%	20,0%	-1,7%	-0,1%	-6,5%	21,9%	4,8%	11,3%	-0,7%	8,3%
Δ Volume das Mesmas Lojas	-3,2%	-4,1%	12,6%	16,4%	-7,6%	-4,8%	-11,2%	17,3%	3,7%	7,7%	-8,5%	3,5%
Δ Volume Total	-12,0%	-8,7%	-3,4%	11,3%	-20,8%	-12,0%	-15,2%	5,8%	-7,6%	2,0%	-23,8%	-7,0%

UCAS

B3 LISTED NM

Índice de
Ações com Governança
Corporativa Diferenciada **IGC**

Índice de
Ações com Tag Along
Diferenciado **ITAG**

Investor Relations

Gustavo Dall'Onder
CEO

Guilherme Possebon de Oliveira
CFO and IRO

Felipe de Gasperin
Andressa Grasseli

Tel.: (54) 3455-4444
dri@unicasamoveis.com.br
www.unicasamoveis.com.br/ri

Bento Gonçalves, Rio Grande do Sul, august 13, 2025. Unicasa Indústria de Móveis S.A. (B3: UCAS3, Bloomberg: UCAS3: BZ, Reuters: UCAS3.SA), one of the leaders in Brazil's custom-made furniture industry and the only Brazilian publicly-held company in the sector, announces today its results for the second quarter of 2025 (2Q25). Except where stated otherwise, all variations and comparisons are in relation to the same period the previous year. The following financial and operating information, except where stated otherwise, is presented with consolidated data (including Unicasa Comércio de Móveis Ltda and Unicasa Holding, LLC), in thousands of Brazilian reais and in accordance with the International Financial Reporting Standards (IFRS).

Period highlights

- Growth of 13% in net revenue
- Same-store sales growth of 20%
- Reduction of 8.7 p.p. in Gross Margin
- Net loss of R\$2.2 million

Executive Summary	2Q24	2Q25	Δ	1S24	1S25	Δ
Gross Revenue ex-IPI	66,383	75,995	+14.5%	122,210	127,649	+4.5%
Net Revenue	56,314	63,614	+13.0%	103,407	106,655	+3.1%
Cost of Goods Sold	(34,043)	(44,023)	+29.3%	(62,480)	(75,294)	+20.5%
Gross Income	22,271	19,591	-12.0%	40,927	31,361	-23.4%
Gross Margin	39.5%	30.8%	-8.7 p.p.	39.6%	29.4%	-10.2 p.p.
Selling and Administrative Expenses	(20,428)	(22,217)	+8.8%	(38,046)	(41,650)	+9.5%
Other Revenues and Operating Expenses	393	1,466	+273.0%	354	1,923	+443.2%
Operating Income	2,236	(1,160)	-151.9%	3,235	(8,366)	-358.6%
Operating Margin	4.0%	-1.8%	-5.8 p.p.	3.1%	-7.8%	-10.9 p.p.
Financial Income (Expenses) Net	2,452	(789)	-132.2%	4,835	(2,006)	-141.5%
Operating Income before Income Tax and Social Contribution	4,688	(1,949)	-141.6%	8,070	(10,372)	-228.5%
Net Profit	3,230	(2,195)	-168.0%	6,033	(7,619)	-226.3%
Net Margin	5.7%	-3.5%	-9.2 p.p.	5.8%	-7.1%	-13.0 p.p.
EBITDA	4,976	3,189	-35.9%	8,759	171	-98.0%
EBITDA Margin	8.8%	5.0%	-3.8 p.p.	8.5%	0.2%	-8.3 p.p.
ROIC - LTM	6.2%	-0.6%	-6.8 p.p.	6.2%	-0.6%	-6.8 p.p.

Disclaimer: The forward-looking statements in this document related to the business prospects, projections of operating and financial results and growth prospects of Unicasa are merely estimates and as such are based exclusively on Management's expectations for the future of the business. These expectations depend substantially on market conditions, the performance of the Brazilian economy, industry and international markets, and are subject to known and unknown risks and uncertainties, which can cause such expectations to not materialize or cause actual results to differ materially from those expected and, therefore, are subject to change without prior notice.

MESSAGE FROM MANAGEMENT

Dear Shareholders,

About 13% of our revenue comes from the North American market, through eight exclusive stores and three own stores. Our product had already been taxed at 10% in April, and in August, it incurred an additional 40% surcharge.

We have implemented measures to maintain the competitiveness of our product to mitigate the impacts on our operations and those of our dealers. This challenge will not be overcome without sacrificing margins to protect the market we have developed over the years, which generates direct and indirect jobs in both Brazil and the United States. Our primary concern is competition, as we share the market with products from countries that, to date, have been subject to lower tariffs than those applied to Brazilian exports.

This quarter's results reflect the impact of the 10% tariff implemented in April, given that the sales delivered and subject to this tax were transacted and priced prior to the onset of the current trade dispute.

We continue to closely monitor the actions of the U.S. federal government regarding the sanctions imposed on Brazilian products, as well as the competitive landscape, to evaluate the necessity of revising our measures taken.

In this quarter, the rise in production costs and the increased share of showroom revenue were the main factors contributing to the 8.7 percentage point reduction in the gross margin and the operational loss for the quarter, despite a 13% growth in net revenue.

Our brands had SSS growth of around 20%. Revenue recognition in the United States increased by 38.9%, whereas contract signings decreased by 38%, reflecting a more cautious American consumer due to political uncertainties in the country. The corporate segment experienced 94% growth due to specific deals that were delivered this quarter. However, we registered a concentration of showroom revenue that exceeded historical averages. This trend contributed to the decline in the gross margin, as the structure of this sale has a lower margin compared to that of a typical sales project aimed at the end consumer. Approximately seven new stores were equipped with showrooms this quarter, and nine stores underwent renovations.

The main factors that led to a reduction in the gross margin were: (I) a higher showroom sales volume; (II) an increase in the cost of acquiring raw materials, as mentioned in the previous quarter's release,

which has not yet been offset by the price increases implemented in April, given the customary lag before these are reflected in overall revenues; (III) the impact of tariffs imposed by the U.S. government on Brazilian products in April; (IV) price reductions on specific products made in the second half of previous year; and (V) an increase in general manufacturing expenses, primarily due to depreciation.

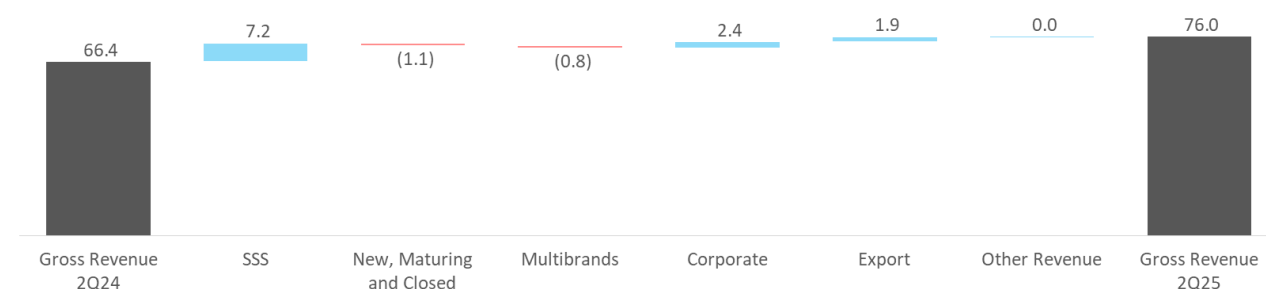
In terms of cash flow, we experienced an outflow of R\$13.8 million, primarily due to the payment of interest on shareholders' equity in May, which amounted to R\$10.5 million. The concentration of showrooms during the period also impacted the cash generation for the quarter, as these sales have extended payment terms.

We thank our shareholders, dealers, employees, suppliers, and other stakeholders for the conclusion of another quarter.

SALES PERFORMANCE

Same-store sales revenue grew by 20%. The combined impact of new stores, stores in the maturation phase, and closed stores led to a reduction of R\$1.1 million. The corporate segment experienced substantial growth this quarter due to a delivery for a client. Exports experienced growth, primarily driven by the North American market, which accounts for approximately 13% of the parent company's revenue.

The following chart shows the evolution of revenue between 2Q24 and 2Q25⁽¹⁾.



⁽¹⁾In million.

The following table shows the breakdown of the company revenue.

Gross Revenue ex-IPI	2Q24	2Q25	Δ	1S24	1S25	Δ
Exclusive Dealers	43,081	49,160	14.1%	82,094	83,977	2.3%
Δ Same Stores Sales	11.6%	20.0%		4.8%	11.3%	
Δ Same Stores Volume ¹	12.6%	16.4%		3.7%	7.7%	
Multibrands	5,759	4,954	-14.0%	10,316	10,191	-1.2%
Corporate	2,519	4,893	94.3%	3,898	6,619	69.8%
Exports	14,786	16,706	13.0%	25,399	26,318	3.6%
Gross Revenue ex-IPI	2Q24	2Q25	Δ	1S24	1S25	Δ
Unicasa Indústria de Móveis	66,383	75,995	+14.5%	122,210	127,649	+4.5%
Δ Volume ¹	-3.4%	11.3%		-7.6%	2.0%	

¹Obtained by deflating revenue by price increases passed on to dealers and excluding the discounts granted.

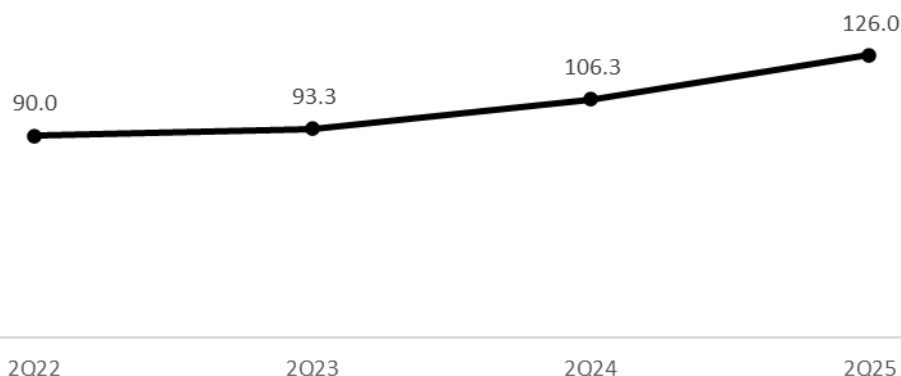
SALES AND DISTRIBUTION CHANNELS

Below is the evolution of our distribution network.

Period	2Q24	3Q24	4Q24	1Q25	2Q25	Δ(1)
Exclusive Dealers	161	141	142	142	140	(2)
National Exclusive	140	126	126	126	124	(2)
Export Exclusive	21	15	16	16	16	-
Multibrands	96	81	76	76	74	(2)
National Multibrands	72	75	70	70	68	(2)
Export Multibrands	24	6	6	6	6	-

(1) Variation compared to 2Q25

Average productivity in the Same-Store criterion in the quarter was R\$126,000/month, 18.5% higher than in 2Q24. The following chart shows productivity by quarter.



FINANCIAL PERFORMANCE

SELLING, GENERAL AND ADMINISTRATIVE EXPENSES (SG&A)

Selling General and Administrative Expenses	2Q24	2Q25	Δ	1S24	1S25	Δ
Total	(20.428)	(22.217)	+8,8%	(38.046)	(41.650)	+9,5%
Selling Expenses	(15.669)	(17.147)	+9,4%	(29.326)	(32.129)	+9,6%
% of Net Revenue	27,8%	27,0%	-0,8 p.p.	28,4%	30,1%	+1,7 p.p.
Administrative Expenses	(4.759)	(5.070)	+6,5%	(8.720)	(9.521)	+9,2%
% of Net Revenue	8,5%	8,0%	-0,5 p.p.	8,4%	8,9%	+0,5 p.p.
SG&A % of Net Revenue	36,3%	35,0%	-1,3 p.p.	36,8%	39,0%	+2,2 p.p.

The following chart shows the changes in Selling, General and Administrative (SG&A) Expenses between 2Q24 and 2Q25¹:



⁽¹⁾In million.

The expenses of the American operation increased due to the rise in revenue, which drives up variable expenses such as freight, commissions, and assembly.

Advertising expenses in 2Q24 were lower, as the Company did not host architect receptions at its headquarters due to the floods in Rio Grande do Sul.

The schedules for prospecting new operations expanded, leading to increased spending on travel and accommodation.

Personnel expenses were primarily affected by the sector's collective labor dispute.

Other Operating Income and Expenses

In other operating income line item, a gain was recorded from tax recoveries.

Other Operating Income and Expenses	2Q24	2Q25	Δ	1S24	1S25	Δ
Total	393	1,466	+273.0%	354	1,923	+443.2%
Result from the sale of assets held for sale and of property, plant and equipment	1	90	+8900.0%	(534)	86	-116.1%
Bank Premium	58	62	+6.9%	107	161	+50.5%
Other Operating Income	334	1,314	+293.4%	781	1,676	+114.6%
% of Net Revenue	0.7%	2.3%	+1.6 p.p.	0.6%	3.0%	+2.4 p.p.

Financial Result

The main factors of variation were the foreign exchange fluctuation and the financial expense arising from the interest on the debt.

Financial Result	2Q24	2Q25	Δ	1S24	1S25	Δ
Net Financial Result	2,452	(789)	-132.2%	4,835	(2,006)	-141.5%
Financial Expenses	(1,861)	(5,225)	+180.8%	(2,902)	(8,906)	+206.9%
IOF charge and bank fees	(66)	(82)	+24.2%	(128)	(176)	+37.5%
Loans and financing expenses	(659)	(1,989)	+201.8%	(1,152)	(3,765)	+226.8%
Exchange variation expenses	(524)	(1,948)	+271.8%	(634)	(3,500)	+452.1%
Present value adjustment - AVP	(418)	(978)	+134.0%	(633)	(1,089)	+72.0%
Other financial expenses	(194)	(228)	+17.5%	(355)	376	-205.9%
Financial Income	4,313	4,436	+2.9%	7,737	6,900	-10.8%
Interest income	157	35	-77.7%	319	92	-71.2%
Discounts	65	98	+50.8%	104	115	+10.6%
Yield from short-term investments	1,391	1,241	-10.8%	3,095	2,358	-23.8%
Exchange variation income	1,522	895	-41.2%	1,929	1,341	-30.5%
Present value adjustment - AVP	1,050	1,546	+47.2%	2,012	2,181	+8.4%
Other financial income	128	621	+385.2%	278	813	+192.4%

EBITDA and EBITDA Margin

EBITDA	2Q24	2Q25	Δ	1S24	1S25	Δ
Net Income for the Period	3,230	(2,195)	-168.0%	6,033	(7,619)	-226.3%
Income Tax and Social Contribution	1,458	246	-83.1%	2,037	(2,753)	-235.1%
Financial Result	(2,452)	789	-132.2%	(4,835)	2,006	-141.5%
EBIT	2,236	(1,160)	-151.9%	3,235	(8,366)	-358.6%
Depreciation and Amortization	2,740	4,349	+58.7%	5,524	8,537	+54.5%
EBITDA	4,976	3,189	-35.9%	8,759	171	-98.0%
EBITDA Margin	8.8%	5.0%	-3.8 p.p.	8.5%	0.2%	-8.3 p.p.

Cash Flow

During the period, notable events include the payment of interest on shareholders' equity totaling R\$10.5 million, as well as an increase in the average collection period resulting from a higher volume of showroom sales revenue, which led to an additional working capital requirement of R\$3.7 million.

Cash Flow	2Q24	2Q25	Δ	1S24	1S25	Δ
Cash Flows from Operating Activities	7,383	6,699	-9.3%	13,731	5,184	-62.2%
Changes in Assets and Liabilities	112	(1,049)	-1036.6%	11,132	14,847	+33.4%
Financial Investments	34,102	(12,870)	-137.7%	32,907	227	-99.3%
Cash generated by investment activities	(21,744)	(8,016)	-63.1%	(29,998)	(16,243)	-45.9%
Cash generated by financing activities	(14,015)	(12,096)	-13.7%	(16,381)	(1,546)	-90.6%
Effect of exchange variation on cash and cash equivalents	(79)	682	-963.3%	458	1,371	+199.3%
Cash flow (burn)	5,759	(26,650)	-562.8%	11,849	3,840	-67.6%
Financial Investments	(34,102)	12,870	-137.7%	(32,907)	(227)	-99.3%
Cash flow and Financial Investments	(28,343)	(13,780)	-51.4%	(21,058)	3,613	-117.2%

Debt

Debt	06/30/2025	12/31/2024
Short Term Debt	5,906	1,577
Long Term Debt	80,789	70,831
Gross Debt	86,695	72,408
Cash and Cash Equivalents	14,181	10,341
Financial Investments	24,620	24,847
Availabilities	38,801	35,188
Net Debt/(Cash Surplus)	47,894	37,220
EBITDA LTM	9,220	17,808
Net Debt/EBITDA	5.19 x	2.09 x

Loans					Amortization Schedule					
Operation ¹	Indexer	Interest Rate (a.a.)	Final Due Date	Total	2025	2026	2027	2028	2029	2030 until maturity
FINEP	TR+	3.30%	out/33	62,894	1,328	7,969	7,969	7,969	7,969	29,690
Commercial Note	IPCA+	12.01%	ago/44	23,801	183	398	446	500	560	21,714
Total				86,695	1,511	8,367	8,415	8,469	8,529	51,404

¹ All operations in national currency

Return on Invested Capital (ROIC) and Return on Equity (ROE) in the last twelve months (LTM)

NOPLAT (Net Operating Profit Less Adjusted Taxes)	2Q25	1Q25	4Q24	3Q24	2Q24
(=) EBITDA	3,189	(3,018)	5,967	3,082	4,976
Depreciation	4,349	4,188	5,923	2,788	2,740
(=) EBIT	(1,160)	(7,206)	44	294	2,236
Income Tax and Social Contribution	(246)	2,999	4,125	(225)	(1,458)
Financial Result Income Tax Reversal	(268)	(414)	699	41	834
(=) Operating Net Income (NOPLAT)	(1,674)	(4,621)	4,868	110	1,612
(=) Operating Net Income (NOPLAT) - Last Twelve Months	(1,317)	1,969	7,820	8,517	11,327
ROIC (Return on Invested Capital)	2Q25	1Q25	4Q24	3Q24	2Q24
Invested Capital - LTM	228,898	220,614	207,952	194,382	182,084
ROIC - LTM	-0.6%	0.9%	3.8%	4.4%	6.2%
ROE (Return on Equity)	2Q25	1Q25	4Q24	3Q24	2Q24
Net Profit	(2,195)	(5,424)	6,225	191	3,230
Net Profit - Last Twelve Months	(1,203)	4,222	12,449	12,733	16,463
Shareholders' equity	184,099	186,424	192,382	197,051	197,070
Shareholders' equity - Last Twelve Months	189,989	193,232	194,890	194,293	194,282
ROE - LTM	-0.6%	2.2%	6.4%	6.6%	8.5%

ANNEX I – WORKING CAPITAL AND CAPITAL INVESTED

Invested Capital	06/30/2025	03/31/2025	12/31/2024	09/30/2024	06/30/2024
Operational Assets	85,901	87,165	84,819	76,296	78,427
(+) Trade Accounts Receivable	24,432	24,623	26,853	24,547	26,080
(+) Long Term Trade Accounts Receivable	16,431	13,982	12,857	12,645	10,614
(+) Long Term Loans Granted	2,025	684	170	-	-
(+) Inventories	28,278	30,454	26,004	25,540	27,461
(+) Advances to Suppliers	544	321	2,344	1,825	2,172
(+) Loans Granted	843	237	918	904	1,073
(+) Prepaid Expenses	5,889	6,750	4,705	5,296	5,823
(+) Recoverable Taxes	7,247	9,036	10,968	5,539	5,204
(+) Other Assets	212	1,078	-	-	-
Operational Liabilities	82,122	81,649	62,921	74,090	81,238
(-) Suppliers	11,157	16,573	8,654	11,739	13,536
(-) Tax Liabilities	2,229	1,068	2,506	2,468	5,688
(-) Payroll and Related Charges	8,726	6,803	5,841	9,125	9,457
(-) Advances from Customers	51,749	49,375	38,264	45,158	47,276
(-) Leases Payable	4,209	4,081	4,323	3,736	3,743
(-) Other Liabilities	4,052	3,749	3,333	1,864	1,538
(=) Working Capital	3,779	5,516	21,898	2,206	(2,811)
Non-current Operating Assets	254,017	249,723	246,968	238,926	230,606
(+) Assets Held for Sale	2,090	2,377	2,377	2,377	1,597
(+) Deferred Income and Social Contribution Taxes	8,834	9,491	7,840	5,926	5,458
(+) Recoverable Taxes	45	-	69	-	-
(+) Judicial Deposits	475	474	450	459	454
(+) Other Assets	4,225	3,527	3,774	3,325	3,476
(+) Investments	20	20	20	20	20
(+) Property, Plant and Equipment	233,891	229,112	227,353	221,899	214,578
(+) Intangible Assets	4,437	4,722	5,085	4,920	5,023
Non-current Operating Liabilities	25,803	25,365	28,718	27,557	28,935
(-) Tax Liabilities	-	-	776	1,501	1,225
(-) Other Assets	457	529	388	505	622
(-) Leases Payable	21,240	20,881	23,376	21,293	22,417
(-) Provisions	4,106	3,955	4,178	4,258	4,671
(=) Fixed Capital	228,214	224,358	218,250	211,369	201,671
(=) Total invested capital	231,993	229,874	240,148	213,575	198,860
Financing					
(+) Shareholders' equity	184,099	186,424	192,382	197,051	197,070
(+) Dividends and interest on Equity Payable	-	10,546	10,546	-	-
(+) Short Term Loans Granted	5,906	3,894	1,577	642	1,277
(+) Long Term Loans Granted	80,789	81,591	70,831	72,200	49,228
(-) Cash and Cash Equivalents	14,181	40,831	10,341	22,063	37,949
(-) Short Term Financial Investments	24,620	11,750	24,847	23,186	-
(-) Long Term Financial Investments	-	-	-	11,069	10,766
(=) Total Financing	231,993	229,874	240,148	213,575	198,860

ANNEX II – FINANCIAL STATEMENTS – INCOME STATEMENT – CONSOLIDATED

Income Statement	2Q24	AV	2Q25	AV	Δ	AH	1S24	AV	1S25	AV	AH
Gross Sales Revenue ex-IPI	66,383	117.9%	75,995	119.5%	9,612	+14.5%	122,210	118.2%	127,649	119.7%	+4.5%
Domestic Market	51,597	91.6%	59,289	93.2%	7,692	+14.9%	96,811	93.6%	101,331	95.0%	+4.7%
Exclusive Dealers	43,081	76.5%	49,160	77.3%	6,079	+14.1%	82,094	79.4%	83,977	78.7%	+2.3%
Multibrands	5,759	10.2%	4,954	7.8%	(804)	-14.0%	10,316	10.0%	10,191	9.6%	-1.2%
Unicasa Corporate	2,519	4.5%	4,893	7.7%	2,374	+94.3%	3,898	3.8%	6,619	6.2%	+69.8%
Other Revenues	238	0.4%	282	0.4%	44	+18.3%	503	0.5%	544	0.5%	+8.1%
Exports	14,786	26.3%	16,706	26.3%	1,920	+13.0%	25,399	24.6%	26,318	24.7%	+3.6%
Sales Deductions	(10,069)	-17.9%	(12,381)	-19.5%	(2,312)	+23.0%	(18,803)	-18.2%	(20,994)	-19.7%	+11.7%
Net Revenue from Sales	56,314	100.0%	63,614	100.0%	7,300	+13.0%	103,407	100.0%	106,655	100.0%	+3.1%
Cost of Goods Sold	(34,043)	-60.5%	(44,023)	-69.2%	(9,980)	+29.3%	(62,480)	-60.4%	(75,294)	-70.6%	+20.5%
Gross Profit	22,271	39.5%	19,591	30.8%	(2,680)	-12.0%	40,927	39.6%	31,361	29.4%	-23.4%
Selling Expenses	(15,669)	-27.8%	(17,147)	-27.0%	(1,478)	+9.4%	(29,326)	-28.4%	(32,129)	-30.1%	+9.6%
General and Administrative Expenses	(4,759)	-8.5%	(5,070)	-8.0%	(311)	+6.5%	(8,720)	-8.4%	(9,521)	-8.9%	+9.2%
Other Operating Income, Net	393	0.7%	1,466	2.3%	1,073	+273.0%	354	0.3%	1,923	1.8%	+443.2%
Operating Income	2,236	4.0%	(1,160)	-1.8%	(3,396)	-151.9%	3,235	3.1%	(8,366)	-7.8%	-358.6%
Financial Expenses	(1,861)	-3.3%	(5,225)	-8.2%	(3,364)	+180.8%	(2,902)	-2.8%	(8,906)	-8.4%	+206.9%
Financial Income	4,313	7.7%	4,436	7.0%	123	+2.9%	7,737	7.5%	6,900	6.5%	-10.8%
Operating Income before Income Tax and Social Contribution	4,688	8.3%	(1,949)	-3.1%	(6,637)	-141.6%	8,070	7.8%	(10,372)	-9.7%	-228.5%
Income Tax and Social Contribution	(1,458)	-2.6%	(246)	-0.4%	1,212	-83.1%	(2,037)	-2.0%	2,753	2.6%	-235.1%
Current	(1,335)	-2.4%		0.0%	1,335	-100.0%	(2,211)	-2.1%		0.0%	-100.0%
Deferred	(123)	-0.2%	(246)	-0.4%	(123)	+100.0%	174	0.2%	2,753	2.6%	+1482.2%
Net Income for the Period	3,230	5.7%	(2,195)	-3.5%	(5,425)	-168.0%	6,033	5.8%	(7,619)	-7.1%	-226.3%
Earnings per Share (R\$)	0.05		0.03				0.09		0.12		

ANNEX III - FINANCIAL STATEMENTS – BALANCE SHEET – CONSOLIDATED

Assets	12/31/2024	AV	06/30/2025	AV	Δ
Current Assets	106,980	29.2%	106,246	28.1%	-0.7%
Cash and Cash Equivalents	10,341	2.8%	14,181	3.7%	+37.1%
Restricted Marketable Securities	24,847	6.8%	24,620	6.5%	-0.9%
Trade Accounts Receivable	26,853	7.3%	24,432	6.5%	-9.0%
Inventories	26,004	7.1%	28,278	7.5%	+8.7%
Advances to Suppliers	2,344	0.6%	544	0.1%	-76.8%
Loans Granted	918	0.3%	843	0.2%	-8.2%
Prepaid Expenses	4,705	1.3%	5,889	1.6%	+25.2%
Recoverable Taxes	10,968	3.0%	7,247	1.9%	-33.9%
Other Assets	-	0.0%	212	0.1%	-
Non-Current Assets	259,995	70.8%	272,473	71.9%	+4.8%
Trade Accounts Receivable	12,857	3.5%	16,431	4.3%	+27.8%
Loans Granted	170	0.0%	2,025	0.5%	+1091.2%
Assets Held for Sale	2,377	0.6%	2,090	0.6%	-12.1%
Deferred Income and Social Contribution Taxes	7,840	2.1%	8,834	2.3%	+12.7%
Recoverable Taxes	69	0.0%	45	0.0%	-34.8%
Judicial Deposits	450	0.1%	475	0.1%	+5.6%
Other Assets	3,774	1.0%	4,225	1.1%	+12.0%
Investments	20	0.0%	20	0.0%	+0.0%
Property, Plant and Equipment	227,353	62.0%	233,891	61.8%	+2.9%
Intangible Assets	5,085	1.4%	4,437	1.2%	-12.7%
Total Assets	366,975	100%	378,719	100%	+3.2%
Liabilities	12/31/2024	AV	06/30/2025	AV	Δ
Current Liabilities	75,044	20.4%	88,028	23.2%	+17.3%
Loans and Financing	1,577	0.4%	5,906	0.4%	+274.5%
Suppliers	8,654	2.4%	11,157	2.9%	+28.9%
Tax Liabilities	2,506	0.7%	2,229	0.6%	-11.1%
Dividends and interest on Equity Payable	10,546	2.9%	-	0.0%	-100.0%
Payroll and Related Charges	5,841	1.6%	8,726	2.3%	+49.4%
Advances from Customers	38,264	10.4%	51,749	13.7%	+35.2%
Other Liabilities	3,333	0.9%	4,052	1.1%	+21.6%
Leases Payable	4,323	1.2%	4,209	1.1%	+21.6%
Non-Current Liabilities	99,549	27.1%	106,592	28.1%	+7.1%
Loans and Financing	70,831	19.3%	80,789	21.3%	+14.1%
Tax Liabilities	776	0.2%	-	0.0%	-100.0%
Provisions	4,178	1.1%	4,106	1.1%	-1.7%
Other Liabilities	388	0.1%	457	0.1%	+17.8%
Leases Payable	23,376	6.4%	21,240	5.6%	-9.1%
Shareholders' equity	192,382	52.4%	184,099	48.6%	-4.3%
Capital Stock	147,000	40.1%	147,000	38.8%	+0.0%
Retained Profits Reserve	43,732	11.9%	43,732	11.5%	+0.0%
Cumulative Translation Adjustment	1,650	0.4%	986	0.3%	-40.2%
Accumulated Profit/(Loss)	-	0.0%	(7,619)	-2.0%	-
Total Liabilities and Shareholders' Equity	366,975	100%	378,719	100%	+3.2%

ANNEX IV – FINANCIAL STATEMENTS – CASH FLOW STATEMENT – CONSOLIDATED

Cash Flow Statement	2Q24	2Q25	Δ	1S24	1S25	Δ
Net income (loss) for the period	3,230	(2,195)	-168.0%	6,033	(7,619)	-226.3%
Adjustment to Reconcile the Net Income to Cash from Operating Activities:						
Depreciation and Amortization	2,740	4,349	+58.7%	5,524	8,537	+54.5%
Income tax and social contribution	1,458	246	-83.1%	2,037	(2,753)	-235.1%
Foreign Exchange Variation	(1,001)	659	-165.8%	(1,220)	1,851	-251.7%
Interest Appropriation	659	1,989	+201.8%	1,152	3,765	+226.8%
Provision for Litigation	24	151	+529.2%	(440)	(72)	-83.6%
Provision for Obsolescence	51	327	+541.2%	207	681	+229.0%
Allowance for Doubtful Accounts	-	440	-	17	425	+2400.0%
Other provision	196	703	+258.7%	(1,027)	335	-132.6%
Disposal of Property, Plant and Equipment	26	30	+15.4%	1,448	34	-97.7%
Cash Flows from Operating Activities	7,383	6,699	-9.3%	13,731	5,184	-62.2%
Trade Accounts Receivable	900	(3,764)	-518.2%	(1,247)	(4,022)	+222.5%
Inventories	439	1,849	+321.2%	(28)	(2,955)	+10453.6%
Recoverable Taxes	(442)	1,744	-494.6%	1,449	3,745	+158.5%
Loans Granted	438	(1,947)	-544.5%	828	(1,780)	-315.0%
Other Current and Non-Current Assets	(1,125)	805	-171.6%	(1,765)	(72)	-95.9%
Non-Current Assets Available for Sale	-	287	-		287	-
Suppliers	3,709	(5,009)	-235.0%	6,529	3,096	-52.6%
Advance from Customers	(8,040)	2,374	-129.5%	430	13,485	+3036.0%
Tax Liabilities	2,145	1,161	-45.9%	2,614	(277)	-110.6%
Other Current and Non-Current Liabilities	2,544	1,451	-43.0%	3,202	3,340	+4.3%
Payment of Income and Social Contribution Taxes	(456)	-	-100.0%	(880)	-	-100.0%
Net Cash from Operating Activities	7,495	5,650	-24.6%	24,863	20,031	-19.4%
Cash Flows from Investing Activities						
Financial Investments	34,102	(12,870)	-137.7%	32,907	227	-99.3%
Property, Plant and Equipment	(21,550)	(7,925)	-63.2%	(29,163)	(16,077)	-44.9%
Intangible Assets	(194)	(91)	-53.1%	(835)	(166)	-80.1%
Net Cash used in Investing Activities	12,358	(20,886)	-269.0%	2,909	(16,016)	-650.6%
Cash Flows from Financing Activities						
Loans Taken	-	-	-	-	12,204	-
Loan and Interest Payments	(1,772)	(780)	-56.0%	(3,602)	(1,683)	-53.3%
Payment of Interest on Shareholders' Equity	(11,672)	(10,546)	-9.6%	(11,672)	(10,546)	-9.6%
Lease payment	(571)	(770)	+34.9%	(1,107)	(1,521)	+37.4%
Cash Flows (used in) from Financing Activities	(14,015)	(12,096)	-13.7%	(16,381)	(1,546)	-90.6%
Effect of exchange variation on cash and cash equivalents	(79)	682	-963.3%	458	1,371	+199.3%
Increase (Decrease) in Cash and Cash Equivalents	5,759	(26,650)	-562.8%	11,849	3,840	-67.6%
Changes in Cash and Cash Equivalents						
At the Beginning of the Period	32,190	40,831	+26.8%	26,100	10,341	-60.4%
At the End of the Period	37,949	14,181	-62.6%	37,949	14,181	-62.6%
Increase (Decrease) in Cash and Cash Equivalents	5,759	(26,650)	-562.8%	11,849	3,840	-67.6%

ANNEX V –GROSS REVENUE EX-IPI AND Additional Information – CONSOLIDATED

Gross Revenue from Sales Ex-IPI	1Q24	1Q25	2Q24	2Q25	3Q23	3Q24	4Q23	4Q24	1S24	1S25	2023	2024
Gross Revenue from Sales Ex-IPI	55,827	51,654	66,383	75,995	70,649	69,539	70,052	77,060	122,210	127,649	261,976	268,809
Domestic Market	45,214	42,042	51,597	59,289	58,071	54,249	56,897	64,206	96,811	101,331	219,598	215,266
Exclusive Dealers	39,013	34,817	43,081	49,160	48,646	45,230	49,000	55,809	82,094	83,977	182,485	183,140
Multibrands	4,558	5,237	5,759	4,954	5,410	5,439	5,884	6,030	10,316	10,191	23,380	21,786
Unicasa Corporate	1,379	1,726	2,519	4,893	3,534	3,190	1,581	2,110	3,898	6,619	12,004	9,262
Other Revenues	265	262	238	282	481	390	432	257	503	544	1,729	1,078
Export Market	10,613	9,612	14,786	16,706	12,578	15,290	13,155	12,854	25,399	26,318	42,378	53,543
Additional Information	1Q24	1Q25	2Q24	2Q25	3Q23	3Q24	4Q23	4Q24	1S24	1S25	2023	2024
Δ Same Stores Sales	-2.9%	-0.4%	11.6%	20.0%	-1.7%	-0.1%	-6.5%	21.9%	4.8%	11.3%	-0.7%	8.3%
Δ Same Stores Volume	-3.2%	-4.1%	12.6%	16.4%	-7.6%	-4.8%	-11.2%	17.3%	3.7%	7.7%	-8.5%	3.5%
Δ Total Volume	-12.0%	-8.7%	-3.4%	11.3%	-20.8%	-12.0%	-15.2%	5.8%	-7.6%	2.0%	-23.8%	-7.0%