



Prévia Operacional

**1T26**

## PRÉVIA OPERACIONAL 1T26

São Paulo, 16 de abril de 2026 - A TRISUL S.A. ("Trisul" ou "Companhia") (B3: TRIS3), em observância à Resolução CVM n.º 44, de 23 de agosto de 2021 ("Resolução CVM 44"), bem como em cumprimento aos termos do Regulamento do Novo Mercado ("Regulamento NM"), comunica aos seus acionistas e ao mercado em geral a prévia operacional da Companhia para o 1T26. Ressaltamos que as informações divulgadas são preliminares, não auditadas e sujeitas à revisão.

### Destaques

- As **Vendas Brutas (% Trisul)** totalizaram **R\$ 433,5 milhões** no **1T26** ou **27,9% superior** ao mesmo período do ano anterior.
- As **Vendas Líquidas (% Trisul)** atingiram **R\$ 392,6 milhões** no trimestre, ou **34,4% maior** que o **1T25**.
- No 1T26, a Companhia lançou três empreendimentos, totalizando **VGv (% Trisul) de R\$ 436,1 milhões**, em 1.591 unidades.
- No trimestre, a Trisul entregou os empreendimentos **Praça Omaguás, Mirant Ibirapuera e The Collection Moema**, totalizando **VGv (% Trisul) de R\$ 560 milhões**, em **643 unidades**.
- O **VSO trimestral**, medido em unidades, foi de **15,6%**.
- Ao final de março de 2026, o **Landbank** total da Companhia somava **R\$ 6,0 bilhões**.

#### Relações com Investidores

Fernando Salomão  
Diretor Vice- Presidente Financeiro e de Relações com Investidores

Vitor Secco  
Gerente de Relações com Investidores

Carla Shizuko Ota  
Analista de Relações com Investidores

ri@trisul.com.br  
+55 (11) 3147-0149 // +55 (11) 3147-0005

#### Divulgação de Resultados

14 de maio de 2026  
(Após o fechamento do mercado)

Teleconferência de Resultados  
15 de maio de 2026

14h30 (Horário de Brasília)  
13h30 (Horário de Nova York)

## Vendas

| Destaques Operacionais (R\$ mil)             | 1T26    | 1T25    | A/A (%)          | 4T25    | T/T(%)         |
|--|---------|---------|------------------|---------|----------------|
| <b>Vendas Contratadas</b>                    |         |         |                  |         |                |
| Vendas Brutas - (100%)                       | 450.933 | 342.078 | <b>31,8%</b>     | 738.485 | <b>-38,9%</b>  |
| Vendas Brutas - (% Trisul)                   | 433.458 | 338.974 | <b>27,9%</b>     | 724.532 | <b>-40,2%</b>  |
| Distratos - (100%)                           | 41.230  | 48.010  | <b>-14,1%</b>    | 50.933  | <b>-19,1%</b>  |
| Distratos - (% Trisul)                       | 40.814  | 46.840  | <b>-12,9%</b>    | 50.933  | <b>-19,9%</b>  |
| Vendas Contratadas - (100%) <sup>1</sup>     | 409.703 | 294.068 | <b>39,3%</b>     | 687.552 | <b>-40,4%</b>  |
| Vendas Contratadas - (% Trisul) <sup>1</sup> | 392.643 | 292.134 | <b>34,4%</b>     | 673.598 | <b>-41,7%</b>  |
| Número de Unidades Vendidas                  | 759     | 626     | <b>21,2%</b>     | 949     | <b>-20,0%</b>  |
| VSO Consolidada (em VGV)                     | 11,4%   | 13,1%   | <b>-1,7 p.p.</b> | 18,4%   | <b>-7 p.p.</b> |

<sup>1</sup> Vendas Líquidas de Comissões e Distratos, contemplando vendas de parceiros.

## VSO

| 1T26  |              |                      |
|---|--------------|----------------------|
| VSO (Venda sobre Oferta) - IFRS                   | Unidades     | VGV Trisul (R\$ mil) |
| Total de Unidades à Venda (01/01/2026)            | 3.272        | 3.015.890            |
| (+) Lançamentos do 1T26                           | 1.591        | 436.149              |
| <b>Total de Unidades à Venda no 1T26 (a)</b>      | <b>4.863</b> | <b>3.452.039</b>     |
| (-) Unidades Vendidas Líquidas no 1T26 (b)        | 759          | 392.643              |
| <b>Total de Unidades à Venda (01/04/2026) (1)</b> | <b>4.104</b> | <b>3.059.396</b>     |
| VSO (b) / (a)                                     | 15,6%        | 11,4%                |

(1) O estoque contempla empreendimentos geridos por parceiros.

## Lançamentos

| Destaques Operacionais (R\$ mil)       | 1T26    | 1T25    | A/A (%)      | 4T25    | T/T(%)        |
|--|---------|---------|--------------|---------|---------------|
| <b>Empreendimentos Lançados</b>        |         |         |              |         |               |
| Valor Geral de Vendas - VGV (100%)     | 542.589 | 456.181 | <b>18,9%</b> | 930.000 | <b>-41,7%</b> |
| Valor Geral de Vendas - VGV (% Trisul) | 436.149 | 456.181 | <b>-4,4%</b> | 930.000 | <b>-53,1%</b> |
| Número de Empreendimentos              | 3       | 2       | <b>50,0%</b> | 2       | <b>50,0%</b>  |
| Unidades Lançadas                      | 1.591   | 1.323   | <b>20,3%</b> | 927     | <b>71,6%</b>  |



\*Perspectiva em 3D da Fachada.

## > Elev Ipiranga – Fase 1

Um lançamento que valoriza a identidade local e projeta um novo olhar para o futuro. Com localização estratégica, está a 450 metros da Estação Alto do Ipiranga e próximo à Rua Vergueiro, além de estar a poucos minutos do Museu do Ipiranga e de importantes serviços da região. Mobilidade, praticidade e tradição no mesmo endereço.

São plantas de 1 dormitório com varanda, a partir de 25 m<sup>2</sup>, e opções de 2 dormitórios com varanda, com metragens de 34 m<sup>2</sup>, 37 m<sup>2</sup> e 40 m<sup>2</sup>, incluindo unidades com suíte. Ambientes integrados, funcionais e versáteis, ideais para diferentes estilos de vida.

Número de Unidades: 494 | VGV (% Trisul) R\$ 171,0 MM

Para obter mais detalhes, acesse o [link](#).



\*Perspectiva em 3D da Fachada.

## > Vila Boulevard Mooca – Fase 2

Lançamos a segunda fase do empreendimento Vila Boulevard Mooca (MCMV). Estrategicamente localizada na Zona Leste de São Paulo, com excelente acesso ao transporte público, a região da Mooca tem se firmado como a escolha ideal para quem busca qualidade de vida, mobilidade e conveniência.

Número de Unidades: 702 | VGV (% Trisul) R\$ 106,4 MM

Para obter mais detalhes, acesse o [link](#).



\*Perspectiva em 3D da Fachada.

## > Terrare Moema

O Terrare Moema surge do encontro raro entre o ritmo urbano e a pausa natural, oferecendo o equilíbrio perfeito entre mobilidade, conveniência e qualidade de vida. Com fácil acesso às principais vias da cidade e cercado por referências como o Hospital Alvorada Moema, o Esporte Clube Sírio, o Clube Monte Líbano e o Ibirapuera Shopping, Moema se destaca pela infraestrutura completa e pela atmosfera que combina sofisticação e bem-estar.

São opções de studios a partir de 21,35m<sup>2</sup> e apartamentos de 1 dormitório com 33,75m<sup>2</sup>.

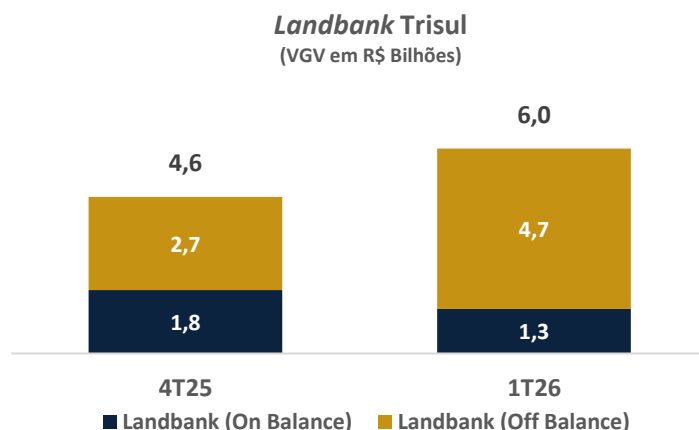
Número de Unidades: 395 | VGV (% Trisul) R\$ 158,7 MM

Para obter mais detalhes, acesse o [link](#).

## Landbank

Em 31 de março de 2026, o banco de terrenos (*Landbank*) da Trisul totalizava **R\$ 6,0 bilhões** em Valor Geral de Vendas (VGV), considerando terrenos *on balance* e *off balance*.

Ressaltamos que, uma vez que o terreno atinge a área mínima para viabilidade de projeto, a Companhia tem por prática iniciar os pagamentos. Terrenos *on balance* são terrenos que já constam no balanço da Companhia. Os terrenos *off balance* não constam no balanço da Companhia e ainda estão em fase de prospecção, ou seja, o pagamento ainda não foi iniciado.



## Entregas

### Obras Entregues 2026

| Data da Entrega      | Empreendimento | Cidade                           | Padrão    | Total de Unidades | % Trisul | VGV Total R\$ MM | VGV Trisul R\$ MM |     |
|----------------------|----------------|----------------------------------|-----------|-------------------|----------|------------------|-------------------|-----|
| Obras Entregues 2026 |                |                                  |           |                   |          |                  |                   |     |
| 1                    | jan-26         | Praça Omuaguás Pinheiros         | São Paulo | Alto              | 53       | 55%              | 172               | 95  |
| 2                    | fev-26         | Mirant/The Collection Ibirapuera | São Paulo | Médio/Alto        | 252      | 100%             | 292               | 292 |
| 3                    | fev-26         | The Collection Moema             | São Paulo | Médio             | 338      | 100%             | 173               | 173 |
| <b>Total 2026</b>    |                |                                  |           | <b>643</b>        |          | <b>638</b>       | <b>560</b>        |     |



## Operational Preview

# 1Q26

### 1Q26 OPERATIONAL PREVIEW

São Paulo, April 16th of 2026 – TRISUL S.A. (“Trisul” or “Company”) (B3: TRIS3), in compliance with CVM Resolution No. 44, of August 23, 2021 (“CVM Resolution 44”), as well as in compliance with the terms of the Novo Mercado Regulation (“NM Regulation”), informs its shareholders and the market the Company's operational preview for the **1Q26**. We emphasize that the information disclosed is preliminary, unaudited, and subject to review.

#### Highlights

- **Gross Sales (% Trisul)** totaled **R\$ 433.5 million** in 1Q26, or **27.9% higher** than in the same period of the previous year.
- **Net Sales (% Trisul)** reached **R\$ 392.6 million** in the quarter, or **34.4% higher** than 1Q25.
- In 1Q26, the Company **launched** three projects, totaling **PSV (%Trisul) of R\$ 436.1 million** across **1,591 units**.
- In the quarter, Trisul **delivered** the developments **Praça Omaguás, Mirant Ibirapuera, and The Collection Moema**, totaling **PSV (%Trisul) of R\$ 560 million** across **643 units**.
- Quarterly **SoS (in units)** registered **15.6%**.
- At the end of March, the **landbank** totaled **R\$ 6.0 billion**.

#### Investor Relations

Fernando Salomão  
CFO and IRO

Vitor Secco  
Investor Relations Manager

Carla Shizuko Ota  
Investor Relations Analyst

ri@trisul.com.br  
+55 (11) 3147-0149 // +55 (11) 3147-0005

#### Earnings Schedule

May 14th of 2026  
(After trading hours)

Conference Call  
May 15th of 2026

2:30 p.m. (Brasília)  
1:30 p.m. (New York)

## Sales

| Operational Performance (R\$ million) | 1Q26    | 1Q25    | Y/Y(%)    | 4Q25    | Q/Q (%) |
|---------------------------------------|---------|---------|-----------|---------|---------|
| <b>Contracted Sales</b>               |         |         |           |         |         |
| Gross Contracted Sales - (100%)       | 450,933 | 342,078 | 31.8%     | 738,485 | -38.9%  |
| Gross Contracted Sales - (% Trisul)   | 433,458 | 338,974 | 27.9%     | 724,532 | -40.2%  |
| Cancellations - (100%)                | 41,230  | 48,010  | -14.1%    | 50,933  | -19.1%  |
| Cancellations - (%Trisul)             | 40,814  | 46,840  | -12.9%    | 50,933  | -19.9%  |
| Contracted Sales - (100%) (1)         | 409,703 | 294,068 | 39.3%     | 687,552 | -40.4%  |
| Contracted Sales - (% Trisul) (1)     | 392,643 | 292,134 | 34.4%     | 673,598 | -41.7%  |
| Number of Units Sold                  | 759     | 626     | 21.2%     | 949     | -20.0%  |
| Consolidated SoS (in PSV)             | 11.4%   | 13.1%   | -1.7 p.p. | 18.4%   | -7 p.p. |

<sup>1</sup> Net Sales of Commissions and Cancellations, including partner sales.

## Sales Over Supply

| 1Q26   |              |                             |
|--|--------------|-----------------------------|
| SoS (Sales over Supply)                          | Units        | Trisul's PSV (R\$ thousand) |
| Inventory of Units as of 01/01/2026              | 3,272        | 3,015,890                   |
| (+) Launching in 1Q26                            | 1,591        | 436,149                     |
| <b>Total Units for Sale in 1Q26 (a)</b>          | <b>4,863</b> | <b>3,452,039</b>            |
| (-) Units Sold in 1Q26 (b)                       | 759          | 392,643                     |
| <b>Total Units for Sale as of 04/01/2026 (1)</b> | <b>4,104</b> | <b>3,059,396</b>            |
| SoS (b) / (a)                                    | 15.6%        | 11.4%                       |

(1) The stock includes projects managed by partners

## Launches

| Operational Performance (R\$ million)   | 1Q26    | 1Q25    | Y/Y(%) | 4Q25    | Q/Q (%) |
|---|---------|---------|--------|---------|---------|
| <b>Projects Launched</b>                |         |         |        |         |         |
| Potential Sales Volume - PSV (100%)     | 542,589 | 456,181 | 18.9%  | 930,000 | -41.7%  |
| Potential Sales Volume - PSV (% Trisul) | 436,149 | 456,181 | -4.4%  | 930,000 | -53.1%  |
| Number of Projects                      | 3       | 2       | 50.0%  | 2       | 50.0%   |
| Units Launched                          | 1,591   | 1,323   | 20.3%  | 927     | 71.6%   |



\* 3D perspective of the facade.

## > Elev Ipiranga – Phase 1

A new development that values local identity while offering a contemporary perspective. Strategically located 450 meters from Alto do Ipiranga Station, with easy access to Vergueiro Street and within a few minutes of the Ipiranga Museum, as well as key local amenities.

The project comprises 1-bedroom units with a balcony, starting at 25 m<sup>2</sup>, and 2-bedroom units with a balcony, ranging from 34 m<sup>2</sup> to 40 m<sup>2</sup>, including select units with an en-suite bathroom. The layouts are designed to optimize space efficiency and functionality, catering to different residential profiles.

Number of Units: 494 | PSV (% Trisul): R\$ 171 million

For more details, access the [link](#).



\* 3D perspective of the facade.

## > Vila Boulevard Mooca – Phase 2

The second phase of the Vila Boulevard Mooca (MCMV) development has been launched. The project is located in the East Zone of São Paulo, with convenient access to public transportation. The Mooca neighborhood is a well-established residential area, offering a consolidated infrastructure, as well as mobility and convenience.

Number of Units: 702 | PSV (% Trisul): R\$ 106.4 million

For more details, access the [link](#).



\* 3D perspective of the facade.

## > Terrare Moema

Terrare Moema is positioned within a well-established urban area, combining mobility, convenience, and quality of life. It offers easy access to the city's main thoroughfares and is located near key landmarks such as Hospital Alvorada Moema, Esporte Clube Sírio, Clube Monte Líbano, and Ibirapuera Shopping. The neighborhood stands out for its comprehensive infrastructure and consolidated surroundings.

The development comprises studio units starting at 21.35 m<sup>2</sup> and 1-bedroom apartments of 33.75 m<sup>2</sup>.

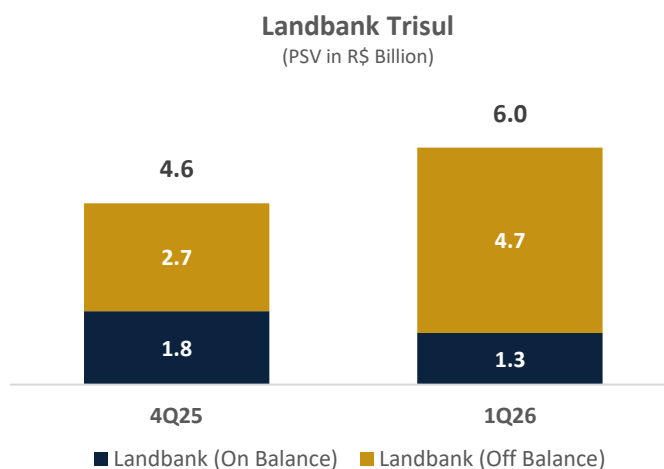
Number of Units: 395 | PSV (% Trisul): R\$ 158.7 million

For more details, access the [link](#).

## Landbank

As of March 31, 2026, the Company's landbank totaled R\$ **6.0 billion** in PSV, considering both on-balance and off-balance lots.

It is important to mention that, once a lot reaches the minimum area for the viability of a project Trisul has the practice of initiating payments. On-balance lots are lands that are already included in the Company's balance sheet. Off-balance lots are not included in the Company's balance sheet, as they are still in the prospecting phase, that is, payment has not yet started.



## Deliveries

### Delivered Works 2026

| Delivery Date        | Project | City                             | Segment   | Total of Units | % Trisul   | Total PSV R\$MM <sup>(1)</sup> | Trisul's PSV R\$MM <sup>(1)</sup> |            |
|----------------------|---------|----------------------------------|-----------|----------------|------------|--------------------------------|-----------------------------------|------------|
| Delivered Works 2026 |         |                                  |           |                |            |                                |                                   |            |
| 1                    | Jan-26  | Praça Omaguás Pinheiros          | São Paulo | High           | 53         | 55%                            | 172                               | 95         |
| 2                    | Feb-26  | Mirant/The Collection Ibirapuera | São Paulo | Medium/High    | 252        | 100%                           | 292                               | 292        |
| 3                    | Feb-26  | The Collection Moema             | São Paulo | Medium         | 338        | 100%                           | 173                               | 173        |
| <b>Total 2026</b>    |         |                                  |           |                | <b>643</b> |                                | <b>638</b>                        | <b>560</b> |