



**MOBLY S.A.**

Companhia Aberta

CNPJ/MF nº 31.553.627/0001-01

NIRE 35.300.561.201

## **FATO RELEVANTE**

**MOBLY S.A. (“Companhia”)**, em atendimento ao artigo 157, parágrafo 4º, da Lei nº 6.404, de 15 de dezembro de 1976, e à Resolução da Comissão de Valores Mobiliários (“**CVM**”) nº 44, de 23 de agosto de 2021, vem informar aos seus acionistas e ao mercado em geral os resultados obtidos durante o mês de novembro/24, período que inclui o evento promocional anual conhecido como “Black Friday”.

Em análise dos valores não-auditados de pedidos realizados (*order view*), a Companhia, dona das marcas Tok&Stok e Mobly, bateu recorde histórico de rentabilidade e mais de R\$230 milhões em seu GMV combinado.

A Tok&Stok apresentou crescimento de 12% em sua Margem de Contribuição I, em comparação a novembro de 2023, enquanto a Mobly apresentou crescimento de 91% em sua Margem de Contribuição III para o mesmo período, sinalizando importante evolução após a dedução de todos os custos variáveis.

Desde novembro, as marcas de casa e decoração brasileiras fazem parte do mesmo grupo, com Receita Líquida combinada de R\$1,6 bilhão em análise dos números de 2023, seguindo com atuações e foco específicos.

“Acredito que estamos no caminho certo na captura de sinergias entre as marcas e estamos muito satisfeitos com os resultados da Black Friday. Estamos focados na rentabilidade do maior grupo de casa e decoração da América Latina e os números apresentados comprovam nosso olhar estratégico e positivo”, comenta Victor Noda, CEO da Companhia.

São Paulo, 4 de dezembro de 2024

Marcelo Rodrigues Marques

**Diretor Financeiro e de Relações com Investidores**



**MOBLY S.A.**

Publicly-held Company

CNPJ/MF No. 31.553.627/0001-01

NIRE 35.300.561.201

**MATERIAL FACT**

**MOBLY S.A.** ("**Company**"), in compliance with article 157, paragraph 4, of Law No. 6,404, of December 15, 1976, and the Brazilian Securities Commission ("**CVM**") Resolution No. 44, of August 23, 2021, hereby informs its shareholders and the market in general of the results obtained during the month of November 2024, a period that includes the annual promotional event known as "Black Friday."

Based on the unaudited figures for orders placed (order view), the Company, owner of the Tok&Stok and Mobly brands, set a historic record for profitability and over R\$230 million in its combined GMV.

Tok&Stok reported a 12% growth in its Contribution Margin I compared to November 2023, while Mobly reported a 91% growth in its Contribution Margin III for the same period, signaling significant progress after the deduction of all variable costs.

Since November, the Brazilian home and decor brands have been part of the same group, with combined Net Revenue of R\$1.6 billion based on 2023 figures, maintaining specific operations and focus.

"I believe we are on the right path to capturing synergies between the brands, and we are very pleased with the results of Black Friday. We are focused on the profitability of the largest home and decor group in Latin America, and the numbers presented prove our strategic and positive outlook," says Victor Noda, CEO of the Company.

São Paulo, December 4, 2024

Marcelo Rodrigues Marques  
**Chief Financial and Investor Relations Officer**