

MOBLY

Relatório da Administração
dos Resultados do

Terceiro trimestre de 2024

MBLY

B3 LISTED NM

Conteúdo

DESTAQUES DO 3T24	3
MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	4
DESEMPENHO FINANCEIRO	6
Gross Merchandise Value (GMV)	7
Lucro Bruto (Margem de Contribuição I)	8
Custos Logísticos	8
Marketing & Despesas com Vendas	9
Despesas Operacionais e com Pessoal Administrativo	10
EBITDA e EBITDA Ajustado	10
EBIT	11
Resultado do Período e Resultado Financeiro	11
ÚLTIMAS LOJAS ABERTAS	12
ANEXO I	13
ANEXO II	14
ANEXO III	16
ANEXO IV	18
GLOSSÁRIO	19

DESTAQUES DO 3T24

**GMV
TOTAL**

R\$ **197,4 MM**

+9,2% a/a

**GMV
Marketplace**

R\$ **65,8MM**

+40,9% a/a

**RECEITA OP.
LÍQUIDA**

R\$ **150,9 MM**

+21,9% a/a

**MARGEM DE
CONTRIBUIÇÃO I**

44,2%

+1,4 p.p. a/a

**MARGEM DE
CONTRIBUIÇÃO II**

30,3%

+0,7 p.p. a/a

**MARGEM DE
CONTRIBUIÇÃO III**

15,3%

-0,2 p.p. a/a

**MARGEM
EBITDA**

-0,9%

+4,1 p.p. a/a

**MARGEM
EBITDA AJ.**

-0,7%

+3,8 p.p. a/a

**MARGEM
LÍQUIDA**

-14,9%

+4,8 p.p. a/a

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

No terceiro trimestre de 2024, a Mobly apresentou mais um período de forte desempenho em termos de GMV, com crescimento próximo de dois dígitos na comparação com o mesmo período de 2023 (+9%) para R\$197 milhões. Novamente, a nossa expansão foi impulsionada pela maior relevância em canais de vendas de terceiros (marketplaces), com +41% a/a. Com efeito da curva de reconhecimento de receita e evidenciando a tendência positiva observada na Companhia, a Receita Operacional Líquida teve seu crescimento acelerado para 22%, no 3T24 y/y.

Vale destacar, ainda, a importante performance observada em nossas lojas físicas, com crescimento de 3,6% no 3T24 a/a, mesmo com o fechamento de duas lojas no período, como parte das ações realizadas pela Companhia com foco na rentabilidade das operações. Em mesmas lojas, a evolução a/a atingiu 4,8% no 3T24.

Tal crescimento, mais uma vez, se dá em meio a um cenário de ganho de Margem de Contribuição I, resultado da nossa busca pelo melhor equilíbrio entre crescimento e rentabilidade.

Após a necessidade de um ajuste na estrutura logística, com importante impacto no 2T24, conseguimos equalizar a operação, com expressiva redução dos custos no mês de setembro. Com níveis semelhantes das Despesas com Marketing, Pessoas e Opex, o EBITDA Ajustado da Companhia atingiu -R\$1,0 milhão, marginalmente em linha com o trimestre imediatamente anterior e R\$4,5 milhões melhor na comparação a/a.

Por fim, em agosto, anunciamos a assinatura de um acordo para que a Mobly assumisse o controle da Tok&Stok, após o cumprimento de determinadas condições precedentes. A operação foi concluída já após o fechamento do trimestre, no dia 8 de novembro.

Com isso, nos tornamos uma das maiores empresas de móveis do Brasil. Em uma análise dos resultados de 2023, a Receita Líquida da nova companhia teria atingido R\$1,6 bilhão, 199% maior do que o observado na Mobly. O Lucro Bruto seria de R\$825 milhões (+251%), com margem bruta de 50,9% (+7,5 p.p.).

A Mobly fortalecerá ainda mais a sua presença no mercado por meio da diversificação e complementaridade do portfólio de produtos e serviços, combinando a sólida e reconhecida reputação das marcas, atingindo públicos diversos em todos os segmentos de mercado. Temos

convicção de que, impulsionados pela captura das sinergias apresentadas, teremos um negócio combinado com forte geração de caixa.

Expressamos a nossa gratidão aos acionistas, clientes e demais *stakeholders* da Mobly, em meio a jornada para nos tornarmos a maior e melhor empresa de móveis e decoração do país.

A DIRETORIA.

DESEMPENHO FINANCEIRO

em R\$ milhões	3T24	3T23	Var	9M24	9M23	Var
GMV *	197,4	180,8	9,2%	600,7	559,5	7,4%
Receita operacional líquida	150,9	123,8	21,9%	432,7	398,7	8,5%
(-) Custo dos produtos vendidos	(84,3)	(70,9)	18,9%	(238,8)	(225,8)	5,8%
(=) Lucro Bruto	66,6	52,9	25,9%	193,9	172,9	12,2%
% da Receita Líquida	44,2%	42,8%	1,4 p.p	44,8%	43,4%	1,5 p.p
(-) Custos logísticos	(20,9)	(16,3)	28,7%	(61,0)	(51,7)	18,2%
% da Receita Líquida	(13,9%)	(13,1%)	-0,7 p.p	(14,1%)	(13,0%)	-1,1 p.p
(=) Margem de Contribuição II	45,7	36,7	24,6%	132,9	121,2	9,6%
% da Receita Líquida	30,3%	29,6%	0,7 p.p	30,7%	30,4%	0,3 p.p
(-) Mkt & despesas c/ vendas	(22,6)	(17,4)	29,6%	(69,2)	(55,5)	24,6%
% da Receita Líquida	(15,0%)	(14,1%)	-0,9 p.p	(16,0%)	(13,9%)	-2,1 p.p
(=) Margem de Contribuição III	23,1	19,2	20,1%	63,7	65,7	(3,0%)
% da Receita Líquida	15,3%	15,5%	-0,2 p.p	14,7%	16,5%	-1,8 p.p
(-) Pessoal administrativo	(11,4)	(11,3)	0,8%	(35,0)	(35,1)	(0,2%)
% da Receita Líquida	(7,5%)	(9,1%)	1,6 p.p	(8,1%)	(8,8%)	0,7 p.p
(-) Despesas operacionais	(12,8)	(13,5)	(5,4%)	(34,4)	(41,1)	(16,2%)
% da Receita Líquida	(8,5%)	(10,9%)	2,4 p.p	(8,0%)	(10,3%)	2,4 p.p
(=) EBITDA Ajustado	(1,1)	(5,6)	(80,3%)	(5,7)	(10,4)	(45,4%)
% da Receita Líquida	(0,7%)	(4,5%)	3,8 p.p	(1,3%)	(2,6%)	1,3 p.p
(+/-) Efeitos não-recorrentes	(0,3)	(0,6)	(50,4%)	(0,7)	(1,7)	(60,1%)
(=) EBITDA	(1,4)	(6,2)	(77,3%)	(6,4)	(12,2)	(47,5%)
% da Receita Líquida	(0,9%)	(5,0%)	4,1 p.p	(1,5%)	(3,1%)	1,6 p.p
(-) D&A	(17,7)	(17,8)	(0,3%)	(51,9)	(51,5)	0,8%
(=) EBIT	(19,1)	(24,0)	(20,3%)	(58,3)	(63,6)	(8,4%)
% da Receita Líquida	(12,7%)	(19,4%)	6,7 p.p	(13,5%)	(16,0%)	2,5 p.p
Resultado financeiro, líquido	(3,3)	(0,3)	960,6%	(0,4)	(0,3)	27,1%
(=) Resultado do período	(22,4)	(24,3)	(7,7%)	(58,7)	(64,0)	(8,2%)
% da Receita Líquida	(14,9%)	(19,6%)	4,8 p.p	(13,6%)	(16,0%)	2,5 p.p
(=) Resultado ajustado do período	(22,1)	(23,7)	(6,6%)	(58,0)	(62,3)	(6,8%)
% da Receita Líquida	(14,6%)	(19,1%)	4,5 p.p	(13,4%)	(15,6%)	2,2 p.p

*Gross Merchandise Value - valor de todas as mercadorias movimentadas pela Mobly, excluindo boletos não pagos

Gross Merchandise Value (GMV)

Gross Merchandise Value (GMV) em R\$ milhões	3T24	3T23	Var	9M24	9M23	Var
Website	58,8	62,0	(5,1%)	191,6	194,2	(1,3%)
Marketplace	65,8	46,7	40,9%	183,8	135,9	35,3%
Lojas	59,9	57,8	3,6%	182,8	183,2	(0,2%)
Sellercenter	10,0	9,7	2,3%	32,4	32,5	(0,2%)
Outras Receitas	3,0	4,6	(33,8%)	10,0	13,7	(26,7%)
GMV	197,4	180,8	9,2%	600,7	559,5	7,4%
Receita Op. Líquida	150,9	123,8	21,9%	432,7	398,7	8,5%

No 3T24, observamos mais um período de forte crescimento de GMV da Companhia, 9,2% a/a para R\$197,4 milhões, com forte contribuição dos nossos itens vendidos em lojas de terceiros (marketplaces), que totalizaram R\$65,8 milhões ou +40,9% a/a no período. Vale destacar que essa performance se deu tanto pelo aumento de penetração em portais nos quais já estávamos presentes, como Mercado Livre, como pela adesão a novos parceiros no trimestre, como Shopee.

Vale destacar também a importante performance observada em nossas lojas físicas, com crescimento de 3,6% a/a, mesmo com o fechamento de duas lojas no período (Megastore Sorocaba e Outlet Marechal Tito), como parte das ações realizadas pela Companhia com foco na rentabilidade das operações. Em mesmas lojas, a evolução a/a atingiu 4,8% no 3T24.

Em Outras Receitas, a queda observada no trimestre e no ano em relação aos mesmos períodos de 2023, -33,8% e -26,7%, respectivamente, deve-se à mudança na estratégia do Cartão Mobly, com redução na oferta de crédito e foco em um perfil mais rentável de venda.

No acumulado de 2024, o crescimento do GMV foi de 7,4% para R\$600,7 milhões, também com forte performance dos marketplaces (+35,3%).

Com o efeito da curva de entrega dos itens vendidos, a Receita Líquida da Companhia atingiu o expressivo crescimento de 21,9% no trimestre a/a e 8,5% na comparação anual, para R\$150,9 milhões e R\$432,7 milhões, respectivamente.

Lucro Bruto (Margem de Contribuição I)

em R\$ milhões	3T24	3T23	Var	9M24	9M23	Var
Receita Op. Líquida	150,9	123,8	21,9%	432,7	398,7	8,5%
(-) Custo dos produtos vendidos	(84,3)	(70,9)	18,9%	(238,8)	(225,8)	5,8%
(=) Lucro Bruto	66,6	52,9	25,9%	193,9	172,9	12,2%
% da Receita Líquida	44,2%	42,8%	1,4 p.p	44,8%	43,4%	1,5 p.p

O Lucro Bruto da Companhia apresentou crescimento de 25,9% no 3T24, na comparação anual, resultado da melhor performance de vendas, bem como de melhores negociações na compra de matéria-prima e produtos para revenda de nossos fornecedores.

Adicionalmente, no 3T24, a Mobly reavaliou a norma contábil de ajuste a valor presente e entendeu que não há componentes de financiamento que obriguem a contabilização de tal montante. Dessa forma, a Companhia reverteu os saldos acumulados contabilizados em 2024, afetando o Lucro Bruto positivamente em R\$3,0 milhões.

No acumulado de 2024, o Lucro Bruto da Companhia totalizou R\$193,9 milhões, com crescimento de 12,2% a/a.

A margem bruta da Companhia atingiu 44,2% no trimestre (+1,4 p.p. a/a) e 44,8% nos 9M24 (+1,5 p.p. a/a).

Custos Logísticos

em R\$ milhões	3T24	3T23	Var	9M24	9M23	Var
(-) Transportes	(15,6)	(11,3)	38,3%	(45,1)	(36,2)	24,6%
(-) Meios de Pagamento	(2,1)	(2,0)	2,6%	(6,4)	(6,5)	(0,4%)
(-) Pessoas - Logística	(3,1)	(2,7)	15,2%	(9,0)	(8,3)	7,9%
(-) Perda de Crédito Esperada	(0,2)	(0,3)	(40,1%)	(0,5)	(0,7)	(22,7%)
(-) Custos Logísticos	(20,9)	(16,3)	28,7%	(61,0)	(51,7)	18,2%
% da Receita Líquida	(0,1)	(0,1)	-0,7 p.p	(0,1)	(0,1)	-1,1 p.p

Os Custos Logísticos da Companhia incluem despesas com transportes, meios de pagamento, pessoas ligadas às atividades logísticas e perdas de créditos esperadas.

No 3T24, os Custos Logísticos da Mobly apresentaram aumento de 28,7% a/a, impulsionados pelo crescimento nos custos com Transportes, que foram 38,3% maiores do que os observados no mesmo período do ano anterior.

Após a necessidade de um ajuste na estrutura logística, conseguimos equalizar a operação, com expressiva redução dos custos no mês de setembro, quando os custos com Transportes atingiram o patamar de 8,1% (10,3% no 3T24).

No acumulado do ano, os Custos Logísticos atingiram R\$61,0 milhões em setembro, +18,2% a/a, também pelo crescimento dos custos com Transportes, que atingiram R\$45,1 milhões no período (+24,6% a/a).

Marketing & Despesas com Vendas

em R\$ milhões	3T24	3T23	Var	9M24	9M23	Var
(-) Propaganda e Publicidade	(16,6)	(12,1)	36,9%	(51,5)	(39,3)	31,1%
(-) Pessoas - Vendas	(6,0)	(5,3)	13,1%	(17,6)	(16,2)	8,8%
(-) Mkt & despesas c/ vendas	(22,6)	(17,4)	29,6%	(69,2)	(55,5)	24,6%
% da Receita Líquida	(15,0%)	(14,1%)	-0,9 p.p	(16,0%)	(13,9%)	-2,1 p.p

As despesas relacionadas a marketing e vendas englobam investimentos em publicidade, propaganda e pessoal diretamente envolvido nas atividades de vendas.

Durante o 3T24, a Mobly ainda apresentou gastos com Marketing mais elevados do que os observados historicamente, resultado de alguns efeitos pontuais de migração de plataformas ao longo do período. É importante ressaltar que tais ajustes já foram realizados até o final do mês de setembro.

Dessa forma, os gastos com Marketing e Despesas com Vendas atingiram R\$22,6 milhões ou 15,0% da Receita Líquida no 3T24, , +29,6% ou -0,9 p.p. na comparação a/a, respectivamente. No acumulado do ano, o aumento foi de 24,6% a/a, para R\$69,2 milhões (16,0% da Receita Líquida, -2,1 p.p. a/a).

Despesas Operacionais e com Pessoal Administrativo

em R\$ milhões	3T24	3T23	Var	9M24	9M23	Var
(-) Pessoal - Administrativo	(11,4)	(11,3)	0,8%	(35,0)	(35,1)	(0,2%)
(-) Despesas Comerciais	(8,7)	(9,7)	(10,6%)	(26,3)	(26,1)	1,1%
(-) Despesas Gerais e Administrativas	(4,6)	(4,2)	10,3%	(18,6)	(16,8)	10,6%
(+/-) Outras (Despesas) / Receitas Op. Líquidas	0,5	0,3	40,0%	10,5	1,8	491,0%
(-) Despesas Fixas e Pessoal Administrativo	(24,2)	(24,8)	(2,5%)	(69,4)	(76,2)	(8,8%)
% da Receita Líquida	(16,0%)	(20,0%)	4,0 p.p	(16,0%)	(19,1%)	3,1 p.p

No 3T24, as Despesas Operacionais e com Pessoal Administrativo diminuíram 2,5% a/a, para R\$24,2 milhões, reforçando a abordagem focada em disciplina de custos da companhia. No acumulado do ano, a redução foi de 8,8% vs 9M23, para R\$69,4 milhões, com benefício da habilitação dos créditos de DIFAL (R\$9,3 milhões), referentes a processos judiciais que transitaram em julgado em alguns Estados.

EBITDA e EBITDA Ajustado

em R\$ milhões	3T24	3T23	Var	9M24	9M23	Var
(=) Margem de Contribuição III	23,1	19,2	20,1%	63,7	65,7	(3,0%)
(-) Pessoal - Administrativo	(11,4)	(11,3)	0,8%	(35,0)	(35,1)	(0,2%)
(-) Despesas Op. e de Capital	(12,8)	(13,5)	(5,4%)	(34,4)	(41,1)	(16,2%)
(=) EBITDA Ajustado	(1,1)	(5,6)	(80,3%)	(5,7)	(10,4)	(45,4%)
% da Receita Líquida	(0,7%)	(4,5%)	3,8 p.p	(1,3%)	(2,6%)	1,3 p.p
(+/-) Efeitos não-recorrentes	(0,3)	(0,6)	(50,4%)	(0,7)	(1,7)	(60,1%)
(=) EBITDA	(1,4)	(6,2)	(77,3%)	(6,4)	(12,2)	(47,5%)
% da Receita Líquida	(0,9%)	(5,0%)	4,1 p.p	(1,5%)	(3,1%)	1,6 p.p

Considerando os efeitos mencionados anteriormente, o EBITDA Ajustado da Companhia atingiu -R\$1,1 milhão ou -0,7% da Receita Líquida, marginalmente em linha com o trimestre imediatamente anterior e R\$4,5 milhões melhor na comparação a/a. No acumulado do ano, o EBITDA Ajustado foi de

-R\$5,7 milhões ou -1,3% da Receita Líquida, R\$5,8 milhão ou 1,6 p.p. melhor que os 9M24, respectivamente.

Considerando os efeitos não-recorrentes, referentes ao provisionamento do pagamento de stock options para funcionários-chave da Administração, conforme o programa de incentivo a colaboradores da Companhia, o EBITDA finalizou o trimestre em -R\$1,4 milhão (-0,9% da Receita Líquida) e -R\$6,4 milhões nos 9M24 (-1,5% da Receita Líquida).

EBIT

em R\$ milhões	3T24	3T23	Var	9M24	9M23	Var
(=) EBITDA	(1,4)	(6,2)	(77,3%)	(6,4)	(12,2)	(47,5%)
(-) Depreciação e Amortização	(17,7)	(17,8)	(0,3%)	(51,9)	(51,5)	0,8%
(=) EBIT	(19,1)	(24,0)	(20,3%)	(58,3)	(63,6)	(8,4%)
% da Receita Líquida	(12,7%)	(19,4%)	6,7 p.p	(13,5%)	(16,0%)	2,5 p.p

Incluindo os efeitos de Depreciação e Amortização, o EBIT da Mobly apresentou melhora nas comparações do trimestre e acumulado do ano. No 3T24, o indicador alcançou -R\$19,1 milhões (+R\$4,9 milhões a/a), enquanto que no acumulado do ano, o valor foi de -R\$58,3 milhões (+R\$5,3 milhões a/a).

Resultado do Período e Resultado Financeiro

em R\$ milhões	3T24	3T23	Var	9M24	9M23	Var
(=) EBIT	(19,1)	(24,0)	(20,3%)	(39,2)	(39,7)	(1,2%)
(-) Despesas financeiras	(3,8)	(10,1)	(62,7%)	(20,6)	(29,5)	(30,2%)
(+) Receitas financeiras	0,5	9,8	(95,3%)	23,5	29,5	(20,3%)
(=) Resultado do Período	(22,4)	(24,3)	(7,7%)	(36,3)	(39,7)	(8,5%)
% da Receita Líquida	(14,9%)	(19,6%)	4,8 p.p	(8,4%)	(10,0%)	1,6 p.p
(=) Resultado ajustado do período	(22,1)	(23,7)	(6,6%)	(58,0)	(62,3)	(6,8%)
% da Receita Líquida	(14,6%)	(19,1%)	4,5 p.p	(13,4%)	(15,6%)	2,2 p.p

O resultado financeiro do 3T24 representou uma despesa de R\$3,3 milhões, com impacto negativo da reavaliação de norma contábil de ajuste a valor presente acima mencionada (-R\$2,0 milhões). No acumulado do ano, o resultado foi positivo em R\$2,9 milhões, principalmente pelo efeito no 2T24 da atualização monetária (R\$3,8 milhões) dos créditos de DIFAL referentes a processos judiciais que transitaram em julgado em alguns Estados.

Considerando os efeitos mencionados anteriormente, a Companhia registrou prejuízo líquido de R\$22,1 milhões no 3T24 e R\$58,0 milhões no acumulado do ano, +R\$1,6 milhão e +R\$4,3 milhões em relação aos mesmos períodos de 2023, respectivamente.

ÚLTIMAS LOJAS ABERTAS

Megastore Belo Horizonte

Localizada na Rua Maria Luiza Santiago, 25 - Belo Horizonte, Minas Gerais, é a primeira loja da Mobly fora do estado de São Paulo. A loja conta com uma área de 1.400 m². A unidade conta com o ship from store, pegue e leve de móveis e venda de acessórios.



ANEXO I

em R\$ mil	3T24	3T23	Var	9M24	9M23	Var
Receita operacional líquida	150.917	123.813	21,9%	432.744	398.703	8,5%
Custo dos produtos vendidos	(84.283)	(70.882)	18,9%	(238.827)	(225.837)	5,8%
Lucro bruto	66.634	52.931	25,9%	193.917	172.866	12,2%
Receitas (despesas) operacionais						
Despesas comerciais	(66.682)	(57.651)	15,7%	(198.146)	(174.084)	13,8%
Despesas gerais e administrativas	(19.371)	(19.328)	0,2%	(63.568)	(63.503)	0,1%
Perda de crédito esperada	(160)	(267)	(40,1%)	(545)	(704)	(22,6%)
Outras (despesas) receitas operacionais líquidas	469	335	40,0%	10.039	1.781	463,7%
Prejuízo antes do resultado financeiro e do imposto de renda e contribuição social	(19.110)	(23.980)	(20,3%)	(58.303)	(63.644)	(8,4%)
Despesas financeiras	(3.774)	(10.107)	(62,7%)	(24.368)	(39.595)	(38,5%)
Receitas financeiras	465	9.795	(95,3%)	23.947	39.262	(39,0%)
Resultado financeiro, líquido	(3.309)	(312)	NA	(421)	(333)	NA
Prejuízo do exercício	(22.419)	(24.292)	(7,7%)	(58.724)	(63.977)	(8,2%)
Prejuízo atribuível a sócios controladores	(22.419)	(24.292)	(7,7%)	(58.724)	(63.977)	(8,2%)
Básico	(0,21053)	(0,22812)	(7,7%)	(0,54247)	(0,60078)	(9,7%)
Diluído	(0,21053)	(0,22812)	(7,7%)	(0,54247)	(0,60078)	(9,7%)

ANEXO II

em R\$ mil	3T 24	4T 23	Var
Ativo			
Circulante			
Caixa e equivalentes de caixa	20.937	152.632	-86,3%
Contas a receber	109.949	102.541	7,2%
Estoques	59.206	64.890	-8,8%
Impostos a recuperar	100.764	97.414	3,4%
Depósitos e bloqueios judiciais	432	448	-3,6%
Instrumentos Derivativos	382	-	NA
Créditos diversos	30.709	36.803	-16,6%
Total do ativo circulante	322.379	454.728	-29,1%
Não circulante			
Impostos a recuperar	53.473	35.687	49,8%
Depósitos e bloqueios judiciais	77.499	74.237	4,4%
Créditos diversos	7.116	3.713	91,7%
Imobilizado	54.442	64.946	-16,2%
Direito de uso	107.084	122.798	-12,8%
Intangível	43.997	42.686	3,1%
Total do ativo não circulante	343.611	344.067	-0,1%
Total do ativo	665.990	798.795	-16,6%
Passivo			
Circulante			
Fornecedores e outras contas a pagar	40.627	73.149	-44,5%
Risco Sacado	10.066	15.122	-33,4%
Salários e encargos sociais	10.752	10.510	2,3%
Impostos a recolher	5.407	6.903	-21,7%
Empréstimos e financiamentos	16.140	36.042	-55,2%
Adiantamentos de clientes	11.958	15.572	-23,2%
Passivo de arrendamento	34.897	35.967	-3,0%
Partes relacionadas - Passivo	-	-	NA
Provisão para contingências	572	696	-17,8%
Provisões	1.317	1.414	-6,9%
Instrumentos Derivativos	115	-	NA
Total do passivo circulante	131.851	195.375	-32,5%
Não circulante			

Provisão para contingências	16.037	12.242	31,0%
Impostos a recolher	-	62	-100,0%
Provisões	10.614	10.921	-2,8%
Passivo de arrendamento	94.986	109.168	-13,0%
Total do passivo não circulante	121.637	132.393	-8,1%
Patrimônio líquido			
Capital social	1.085.845	1.085.845	0,0%
Reservas de Capital	11.075	10.875	1,8%
Prejuízos acumulados	(684.418)	(625.693)	9,4%
Patrimônio líquido atribuível aos acionistas	412.502	471.027	-12,4%
Total do patrimônio líquido	412.502	471.027	-12,4%
Total do passivo e patrimônio líquido	665.990	798.795	-16,6%

ANEXO III

em R\$ mil		9M 24	9M 23
Fluxo de caixa das atividades operacionais	Prejuízo do exercício	(58.724)	(63.977)
	Depreciação	17.108	16.548
	Amortização	8.974	9.134
	Depreciação - direito de uso	30.074	27.529
	Juros passivos de arrendamento	8.971	10.195
	Juros sobre antecipação de recebíveis	9.286	11.549
	Juros e atualização monetária sobre empréstimos	4.439	1.338
	Outras receitas/(despesas) financeiras	-	(21.411)
	Provisões para contingências	3.671	7.641
	Provisões	(404)	(226)
	Resultado da alienação de imobilizado e intangível	(84)	(57)
	Perda por redução ao valor recuperável do contas a receber	545	704
	Provisão para obsolescência	786	2.073
	Provisão para programa de incentivo a longo prazo	200	1.720
	Outras receitas	(10.512)	-
	Juros de aplicações financeiras	(8.909)	(23.849)
Variação nos ativos operacionais	Contas a receber	(7.953)	19.967
	Estoques	4.898	22.778
	Depósitos e bloqueios judiciais	(3.246)	(5.694)
	Créditos diversos e impostos a recuperar	(7.933)	(25.696)
	Instrumentos derivativos	(382)	-
Variação nos passivos operacionais	Fornecedores e outras contas a pagar	(37.578)	(58.117)
	Obrigações tributárias e trabalhistas	(1.316)	(2.717)
	Adiantamentos de clientes	(3.614)	(4.827)
	Partes Relacionadas	-	(6)
	Instrumentos derivativos	115	-
Caixa utilizado nas atividades operacionais	Caixa utilizado nas atividades operacionais	(51.588)	(75.401)
	Pagamento de juros sobre empréstimos e financiamentos	(5.016)	(1.688)
	Pagamento de juros sobre passivo de arrendamento	(9.018)	(10.195)
	Pagamento de juros de antecipação de recebíveis	(9.286)	(11.549)
	Outros juros pagos	-	(6.663)
	Pagamento de contingências	-	(15.855)
	Fluxo de caixa líquido utilizado nas atividades operacionais	(74.908)	(121.351)
Fluxo de caixa das atividades de	Resgate de aplicação financeira	8.909	47.690
	Recursos provenientes da alienação de ativo imobilizado	2.284	84

investimento	Aquisição do ativo imobilizado	(8.805)	(3.667)
	Aquisição do ativo intangível	(10.285)	(11.029)
	Fluxo de caixa utilizado nas atividades de investimento	(7.897)	33.078
Fluxo de caixa das atividades de financiamento	Captação de empréstimos	26.843	33.931
	Pagamento de empréstimos e financiamentos	(46.168)	(19.982)
	Pagamento de passivo de arrendamento	(29.564)	(24.192)
	Caixa líquido proveniente das atividades de financiamento	(48.889)	(10.243)
	Aumento (redução) líquida em caixa e equivalentes de caixa	(131.694)	(98.516)
	Caixa e equivalentes de caixa no início do exercício	152.632	236.323
	Caixa e equivalentes de caixa no final do exercício	20.937	137.807

Videoconferência de Resultados

12 de novembro de 2024 (Terça-Feira)

EM PORTUGUÊS

15h00 - Horário de Brasília (BRT)

[CLIQUE AQUI](#)

EM INGLÊS (TRADUÇÃO SIMULTÂNEA)

13h00 - Horário de Nova York (EST)

[CLIQUE AQUI](#)

AVISO LEGAL

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da Mobly são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das aprovações e licenças necessárias para homologação dos projetos, condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio. O presente relatório de desempenho inclui dados contábeis e não contábeis tais como, operacionais, financeiros pro forma e projeções com base na expectativa da Administração da Companhia. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.

GLOSSÁRIO

1P

Produtos do estoque da Companhia comercializados nas plataformas on-line.

CAPITAL DE GIRO

Calculado como a soma de dias de contas a receber de clientes (usando GMV como base) e dias de estoque, menos os dias de fornecedores, considerando GMV e CMV nos últimos 12 meses.

DESPESAS COM VENDAS, GERAIS E ADMINISTRATIVAS (SG&A)

Ajustadas SG&A excluindo os efeitos da consolidação das transportadoras subsidiárias.

DÍVIDA (CAIXA) LÍQUIDA

Calculada como a soma de endividamento de curto prazo e longo prazo, menos disponibilidades e contas a receber de cartão de crédito líquido de antecipação.

EBITDA AJUSTADO (LAJIDA)

Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização e excluindo outras receitas/despesas operacionais e equivalência patrimonial.

FIRST ORDER PROFITABILITY

Rentabilidade do Primeiro Pedido: é a comparação da margem de contribuição no primeiro pedido de novos clientes com o Custo de Aquisição do Cliente (CAC).

GERAÇÃO (CONSUMO) DE CAIXA

Como forma de capturar todos os efeitos, a geração ou consumo de caixa é medida pela variação da dívida líquida em relação ao trimestre anterior, sempre desconsiderando eventuais recursos de operações de aumento de capital.

GMV (GROSS MERCHANDISE VOLUME)

Vendas de mercadorias próprias, vendas realizadas no Marketplace e outras receitas, antes dos cancelamentos e impostos. Exclui boletos não pagos.

GMV E-COMMERCE (GROSS MERCHANDISE VALUE)

Montante transacionado em R\$ em nosso site, incluindo os valores de 1P e 3P, antes dos cancelamentos e impostos. Exclui boletos não pagos.

GMV TOTAL BRUTO

Montante transacionado em R\$ em nosso site e lojas, antes de cancelamentos e impostos. Exclui boletos não pagos.

GMV TOTAL LÍQUIDO

Montante transacionado em R\$ em nosso site e lojas, líquido de cancelamentos e bruto de impostos.

LEAD TIME

Tempo decorrido entre o princípio e o fim de um processo, ou, aquele permitido para que o processo se complete.

LUCRO BRUTO AJUSTADO

Lucro bruto excluindo os efeitos da consolidação das transportadoras subsidiárias.

MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO I

Lucro bruto. Permite ver a contribuição de uma venda após a dedução do custo dos produtos vendidos.

MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO II

Lucro bruto após a dedução das despesas ligadas à logística (frete e pessoas de armazém) e aos meios de pagamento.

MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO III

Margem de contribuição II após deduzidas as despesas de marketing, despesas com pessoal de lojas e pessoal de pós-vendas.

MARKETPLACE OU 3P

Produtos de parceiros (“sellers”) comercializados nas plataformas on-line.

PARTICIPAÇÃO MARKETPLACE

Vendas do Marketplace sobre o GMV consolidado total.

REVERSA

Produtos devolvidos por motivos diversos, como avarias ou apenas por decisão do cliente de devolver.

SAME DAY DELIVERY

Entrega no mesmo dia.

SELLER

Todos aqueles que vendem seus produtos no marketplace.

SELLERCENTER

Serviço disponível para que os sellers utilizem nosso marketplace para realizarem suas vendas.

VENDAS MESMAS LOJAS

Receita de lojas em operação há mais de doze meses.

MOBLY

Management report
of the

Third quarter of 2024 results



MBLY

B3 LISTED NM

Content

3Q24 HIGHLIGHTS	3
MESSAGE FROM MANAGEMENT	4
FINANCIAL PERFORMANCE	6
Gross Merchandise Value (GMV)	7
Gross Profit (Contribution Margin I)	8
Fulfillment Costs	8
Marketing & Sales Expenses	9
Fixed Expenses	10
EBITDA and Adjusted EBITDA	10
EBIT	11
Net Result and Financial Result	11
STORES OPENED	12
APPENDIX I	13
APPENDIX II	14
APPENDIX III	16
APPENDIX IV	18
GLOSSARY	19

3Q24 HIGHLIGHTS

TOTAL GMV

R\$ **197.4 MM**

+9.2% y/y

MARKETPLACE GMV

R\$ **65.8 MM**

+40.9% y/y

NET REVENUE

R\$ **150.9 MM**

+21.9% y/y

CONTRIBUTION MARGIN I

44.2%

+140 bps y/y

CONTRIBUTION MARGIN II

30.3%

+70 bps y/y

CONTRIBUTION MARGIN III

15.3%

-20 bps y/y

EBITDA MARGIN

-0.9%

+410 bps y/y

ADJ. EBITDA MARGIN

-0.7%

+380 bps y/y

NET MARGIN

-14.9%

+480 bps y/y

MESSAGE FROM MANAGEMENT

In the third quarter of 2024, Mobly posted another period of strong performance in terms of GMV, achieving nearly double-digit growth compared to the same period in 2023 (+9%) to R\$197 million. Once again, our expansion was driven by increased relevance in third-party sales channels (marketplaces), with a year-on-year growth of +41%. Due to the revenue recognition curve effect and highlighting the positive trend observed in the Company, Net Operating Revenue accelerated its growth to 22% in 3Q24 year-over-year.

It is also worth highlighting the notable performance in our physical stores, which saw a 3.6% year-over-year growth in 3Q24, despite the closure of two stores during the period as part of actions taken by the Company to enhance operational profitability. Same-store sales rose by 4.8% year-over-year in 3Q24.

This growth was achieved alongside an improvement in Contribution Margin I, as we pursued an optimal balance between growth and profitability.

After adjustments to our logistics structure, which had a significant impact in 2Q24, we managed to stabilize operations, with a marked reduction in costs in September. With comparable levels of Marketing, Personnel, and Opex expenses, the company's Adjusted EBITDA reached -R\$1.0 million, marginally in line with the previous quarter and R\$4.5 million better year-over-year.

Finally, in August, we announced the signing of an agreement for Mobly to take control of Tok&Stok, subject to the fulfillment of certain precedent conditions. The operation was concluded after the end of 3Q24, on November 8.

As a result, we have become one of the largest furniture companies in Brazil. In an analysis of the 2023 results, the new company's Net Revenue would have reached R\$1.6 billion, 199% higher than the figure observed for Mobly. Gross Profit would be R\$825 million (+251%), with a gross margin of 50.9% (+7.5 p.p.).

Mobly will further strengthen its market presence through the diversification and complementarity of its product and service portfolio, combining the solid and recognized reputation of the brands, reaching diverse audiences across all market segments. We are confident that, driven by the synergies identified, we will have a combined business with strong cash generation.

We express our gratitude to Mobly's shareholders, customers, and other stakeholders for their continued support on our journey to becoming the largest and best furniture and décor company in the country.

THE MANAGEMENT.

FINANCIAL PERFORMANCE

in BRL millions	3Q24	3Q23	Var	9M24	9M23	Var
GMV *	197,4	180,8	9,23%	600,7	559,5	7%
Net Revenue	150,9	123,8	21,89%	432,7	398,7	9%
(-) Costs of Goods Sold	(84,3)	(70,9)	18,91%	(238,8)	(225,8)	6%
(=) Gross Profit	66,6	52,9	25,89%	193,9	172,9	12%
% of Net Revenue	44,2%	42,8%	1,4 p.p	44,8%	43,4%	1,5 p.p
(-) Fulfillment Costs	(20,9)	(16,3)	28,74%	(61,0)	(51,7)	18%
% of Net Revenue	(13,9%)	(13,1%)	-0,7 p.p	(14,1%)	(13,0%)	-1,1 p.p
(=) Contribution Margin II	45,7	36,7	24,62%	132,9	121,2	10%
% of Net Revenue	30,3%	29,6%	0,7 p.p	30,7%	30,4%	0,3 p.p
(-) Mkt & Sales Expenses	(22,6)	(17,4)	29,62%	(69,2)	(55,5)	25%
% of Net Revenue	(15,0%)	(14,1%)	-0,9 p.p	(16,0%)	(13,9%)	-2,1 p.p
(=) Contribution Margin III	23,1	19,2	20,08%	63,7	65,7	(3%)
% of Net Revenue	15,3%	15,5%	-0,2 p.p	14,7%	16,5%	-1,8 p.p
(-) Personnel Expenses	(11,4)	(11,3)	0,83%	(35,0)	(35,1)	(0%)
% of Net Revenue	(7,5%)	(9,1%)	1,6 p.p	(8,1%)	(8,8%)	0,7 p.p
(-) Other G&A Expenses	(12,8)	(13,5)	(5,37%)	(34,4)	(41,1)	(16%)
% of Net Revenue	(8,5%)	(10,9%)	2,4 p.p	(8,0%)	(10,3%)	2,4 p.p
(=) Adjusted EBITDA	(1,1)	(5,6)	(80,32%)	(5,7)	(10,4)	(45%)
% of Net Revenue	(0,7%)	(4,5%)	3,8 p.p	(1,3%)	(2,6%)	1,3 p.p
(+/-) Non-Recurring Effect	(0,3)	(0,6)	(50,38%)	(0,7)	(1,7)	(60%)
(=) EBITDA	(1,4)	(6,2)	(77,28%)	(6,4)	(12,2)	(47%)
% of Net Revenue	(0,9%)	(5,0%)	4,1 p.p	(1,5%)	(3,1%)	1,6 p.p
(-) D&A	(17,7)	(17,8)	(0,33%)	(51,9)	(51,5)	1%
(=) EBIT	(19,1)	(24,0)	(20,30%)	(58,3)	(63,6)	(8%)
% of Net Revenue	(12,7%)	(19,4%)	6,7 p.p	(13,5%)	(16,0%)	2,5 p.p
Interest Result	(3,3)	(0,3)	960,58%	(0,4)	(0,3)	27%
(=) Net Result	(22,4)	(24,3)	(7,70%)	(58,7)	(64,0)	(8%)
% of Net Revenue	(14,9%)	(19,6%)	4,8 p.p	(13,6%)	(16,0%)	2,5 p.p
(=) Adjusted Net Result	(22,1)	(23,7)	(6,56%)	(58,0)	(62,3)	(7%)
% of Net Revenue	(14,6%)	(19,1%)	4,5 p.p	(13,4%)	(15,6%)	2,2 p.p

*Gross Merchandise Value - valor de todas as mercadorias movimentadas pela Mobly, excluindo boletos não pagos

Gross Merchandise Value (GMV)

in BRL millions	3Q24	3Q23	Var	9M24	9M23	Var
Website	58,8	62,0	(5,1%)	191,6	194,2	(1,3%)
Marketplace	65,8	46,7	40,9%	183,8	135,9	35,3%
Stores	59,9	57,8	3,6%	182,8	183,2	(0,2%)
Sellercenter	10,0	9,7	2,3%	32,4	32,5	(0,2%)
Other Revenues	3,0	4,6	(33,8%)	10,0	13,7	(0,3)
GMV	197,4	180,8	9,2%	600,7	559,5	7,4%
Net Revenue	150,9	123,8	21,9%	432,7	398,7	8,5%

In 3Q24, we saw another period of strong GMV growth for the Company, up 9.2% year-over-year to R\$197.4 million, with a solid contribution from our items sold on third-party platforms (marketplaces), totaling R\$65.8 million or +40.9% year-over-year during the period. This performance was driven by both increased relevance on ongoing partnerships, such as Mercado Livre, and the addition of new partners during the quarter, such as Shopee.

We also highlight the strong performance of our physical stores, with a 3.6% year-over-year growth, even with the closure of two stores during the period (Megastore Sorocaba and Outlet Marechal Tito), as part of actions taken by the Company to focus on operational profitability. For same-store sales, the year-over-year increase reached 4.8% in 3Q24.

In Other Revenues, the negative performance observed in the quarter and year compared to the same periods in 2023, -33.8% and -26.7% respectively, are due to a change in strategy for the Mobly Card, with a reduction in credit offerings and a focus on a more profitable sales profile.

For the year-to-date in 2024, GMV growth was 7.4%, reaching R\$600.7 million, again with strong performance in marketplaces (+35.3%).

With the impact of the delivery curve of items sold, the Company's Net Revenue achieved an impressive growth of 21.9% year-over-year for the quarter and 8.5% on an annual basis, reaching R\$150.9 million and R\$432.7 million, respectively.

Gross Profit (Contribution Margin I)

in BRL millions	3Q24	3Q23	Var	9M24	9M23	Var
Net Revenue	150,9	123,8	21,9%	432,7	398,7	8,5%
(-) Cost of goods sold	(84,3)	(70,9)	18,9%	(238,8)	(225,8)	5,8%
(=) Gross Profit	66,6	52,9	25,9%	193,9	172,9	12,2%
% of Net Revenue	44,2%	42,8%	1,4 p.p	44,8%	43,4%	1,5 p.p

The Company's Gross Profit grew by 25.9% in 3Q24 compared to the same period last year, driven by better sales performance as well as improved negotiations for raw materials and resale products from our suppliers.

Additionally, in 3Q24, Mobly reassessed the accounting standard for present value adjustments and concluded that there are no financing components requiring the recognition of such an amount. As a result, the Company reversed the accumulated balances recorded in 2024, positively impacting Gross Profit by R\$3.0 million.

For the year-to-date in 2024, the Company's Gross Profit totaled R\$193.9 million, an increase of 12.2% year-over-year.

The Company's gross margin reached 44.2% for the quarter (+1.4 p.p. year-over-year) and 44.8% for the first nine months of 2024 (+150 bps year-over-year).

Fulfillment Costs

in BRL millions	3Q24	3Q23	Var	9M24	9M23	Var
(-) Transports	(15,6)	(11,3)	38,3%	(45,1)	(36,2)	24,6%
(-) Payment Options	(2,1)	(2,0)	2,6%	(6,4)	(6,5)	(0,4%)
(-) Personnel - Logistics	(3,1)	(2,7)	15,2%	(9,0)	(8,3)	7,9%
(-) Bad Debt	(0,2)	(0,3)	(40,1%)	(0,5)	(0,7)	(22,7%)
(-) Fulfillment Costs	(20,95)	(16,27)	0,29	(61,04)	(51,66)	0,18
% of Net Revenue	(13,9%)	(13,1%)	-0,7 p.p	(14,1%)	(13,0%)	-1,1 p.p

The Company's Logistics Costs include expenses for transportation, payment processing, personnel involved in logistics activities, and expected credit losses.

In 3Q24, Mobly's Logistics Costs increased by 28.7% year-over-year, driven by a rise in Transportation Costs, which were 38.3% higher than in the same period of the previous year.

Following the need for an adjustment in the logistics structure, we managed to stabilize operations, with a significant reduction in costs in September, when Transportation Costs reached 8.1% (compared to 10.3% in 3Q24).

Year-to-date, Logistics Costs reached R\$61.0 million in September, up 18.2% year-over-year, also due to the increase in Transportation Costs, which amounted to R\$45.1 million during the period (+24.6% year-over-year).

Marketing & Sales Expenses

in BRL millions	3Q24	3Q23	Var	9M24	9M23	Var
(-) Advertisement	(16,6)	(12,1)	36,9%	(51,5)	(39,3)	31,1%
(-) Personnel - Sales	(6,0)	(5,3)	13,1%	(17,6)	(16,2)	8,8%
(-) Mkt & Sales Expenses	(22,6)	(17,4)	29,6%	(69,2)	(55,5)	24,6%
% of Net Revenue	(15,0%)	(14,1%)	-0,9 p.p	(16,0%)	(13,9%)	-2,1 p.p

Marketing and sales expenses include investments in advertising, promotion, and personnel directly involved in sales activities.

During 3Q24, Mobly incurred higher marketing expenses than historically observed, due to some one-time effects from platform migrations over the period. It is worth mentioning that these adjustments were completed by the end of September.

As a result, Marketing and Sales Expenses reached R\$22.6 million, or 15.0% of Net Revenue in 3Q24, representing +29.6% in absolute terms or -90 bps year-over-year, respectively. Year-to-date, the increase was 24.6% year-over-year, totaling R\$69.2 million (16.0% of Net Revenue, -210 bps year-over-year).

Fixed Expenses

in BRL millions	3Q24	3Q23	Var	9M24	9M23	Var
(-) Personnel Expenses	(11,4)	(11,3)	0,8%	(35,0)	(35,1)	(0,2%)
(-) Commercial Expenses	(8,7)	(9,7)	(10,6%)	(26,3)	(26,1)	1,1%
(-) Other General and Administrative Expenses	(4,6)	(4,2)	10,3%	(18,6)	(16,8)	10,6%
(+/-) Other Net Operating Income (Expenses)	0,5	0,3	40,0%	10,5	1,8	491,0%
(-) Fixed + Personnel Expenses	(24,2)	(24,8)	(2,5%)	(69,4)	(76,2)	(8,8%)
% of Net Revenue	(16,0%)	(20,0%)	4,0 p.p	(16,0%)	(19,1%)	3,1 p.p

In 3Q24, Operating and Administrative Personnel Expenses decreased by 2.5% year-over-year to R\$24.2 million, reinforcing the company's cost discipline approach. Year-to-date, the reduction was 8.8% compared to 9M23, totaling R\$69.4 million, with the benefit of DIFAL tax credits (R\$9.3 million) related to legal cases that have been finalized in some states.

EBITDA and Adjusted EBITDA

in BRL millions	3Q24	3Q23	Var	9M24	9M23	Var
(=) Contribution Margin III	23,1	19,2	20,1%	63,7	65,7	(3,0%)
(-) Personnel Expenses	(11,4)	(11,3)	0,8%	(35,0)	(35,1)	(0,2%)
(-) OPEX	(12,8)	(13,5)	(5,4%)	(34,4)	(41,1)	(16,2%)
(=) Adjusted EBITDA	(1,1)	(5,6)	(80,3%)	(5,7)	(10,4)	(45,4%)
% of Net Revenue	(0,7%)	(4,5%)	3,8 p.p	(1,3%)	(2,6%)	1,3 p.p
(+/-) Non-Recurring Effect	(0,3)	(0,6)	(50,4%)	(0,7)	(1,7)	(60,1%)
(=) EBITDA	(1,4)	(6,2)	(77,3%)	(6,4)	(12,2)	(47,5%)
% of Net Revenue	(0,9%)	(5,0%)	4,1 p.p	(1,5%)	(3,1%)	1,6 p.p

Considering the previously mentioned effects, the Company's Adjusted EBITDA reached -R\$1.1 million, or -0.7% of Net Revenue, marginally in line with the previous quarter and R\$4.5 million better year-over-year. Year-to-date, Adjusted EBITDA was -R\$5.7 million, or -1.3% of Net Revenue, R\$5.8 million or 160 bps better than 9M23, respectively.

Considering non-recurring effects, related to the provision for the payment of stock options to key management employees, in line with the Company's employee incentive program, the final EBITDA for the quarter was -R\$1.4 million (-0.9% of Net Revenue) and -R\$6.4 million for 9M24 (-1.5% of Net Revenue).

EBIT

in BRL millions	3Q24	3Q23	Var	9M24	9M23	Var
(=) EBITDA	(1,4)	(6,2)	(77,3%)	(6,4)	(12,2)	(47,5%)
(-) Depreciation and Amortization	(17,7)	(17,8)	(0,3%)	(51,9)	(51,5)	0,8%
(=) EBIT	(19,1)	(24,0)	(20,3%)	(58,3)	(63,6)	(8,4%)
% of Net Revenue	(12,7%)	(19,4%)	6,7 p.p	(13,5%)	(16,0%)	2,5 p.p

Including the effects of Depreciation and Amortization, Mobly's EBIT showed improvement in both the quarter and year-to-date comparisons. In 3Q24, the indicator reached -R\$19.1 million (+R\$4.9 million year-over-year), while for the year-to-date, the figure was -R\$58.3 million (+R\$5.3 million year-over-year).

Net Result and Financial Result

in BRL millions	3Q24	3Q23	Var	9M24	9M23	Var
(=) EBIT	(19,1)	(24,0)	(20,3%)	(39,2)	(39,7)	(1,2%)
(-) Financial Expenses	(3,8)	(10,1)	(62,7%)	(20,6)	(29,5)	(30,2%)
(+) Financial Income	0,5	9,8	(95,3%)	23,5	29,5	(20,3%)
(=) Net Result	(22,4)	(24,3)	(7,7%)	(36,3)	(39,7)	(8,5%)
% of Net Revenue	(14,9%)	(19,6%)	4,8 p.p	(8,4%)	(10,0%)	1,6 p.p
(=) Adjusted Net Result	(22,1)	(23,7)	(6,6%)	(58,0)	(62,3)	(6,8%)
% of Net Revenue	(14,6%)	(19,1%)	4,5 p.p	(13,4%)	(15,6%)	2,2 p.p

The financial result for 3Q24 represented an expense of R\$3.3 million, with a negative impact from the revaluation of the accounting standard for present value adjustment mentioned above (-R\$2.0 million). Year-to-date, the result was positive at R\$2.9 million, primarily due to the effect in 2Q24 of

the monetary adjustment (R\$3.8 million) of DIFAL credits related to legal cases that have been finalized in some states.

Considering the previously mentioned effects, the Company recorded a net loss of R\$22.1 million in 3Q24 and R\$58.0 million year-to-date, an improvement of +R\$1.6 million and +R\$4.3 million compared to the same periods in 2023, respectively.

STORES OPENED

Belo Horizonte Megastore

Located at Rua Maria Luiza Santiago, 25 - Belo Horizonte, Minas Gerais, this is the first Mobly store outside the state of São Paulo. The store has an area of 1,400 m². The unit has ship from store, grab and go of furniture and sale of accessories.



APPENDIX I

in BRL thousand	3Q24	3Q23	Var	9M24	9M23	Var
Net Revenue	150.917	123.813	21,9%	432.744	398.703	8,5%
Cost of sales	(84.283)	(70.882)	18,9%	(238.827)	(225.837)	5,8%
Gross Profit	66.634	52.931	25,9%	193.917	172.866	12,2%
Operating (expenses) income						
Selling expenses	(66.682)	(57.651)	15,7%	(198.146)	(174.084)	13,8%
General and administrative expenses	(19.371)	(19.328)	0,2%	(63.568)	(63.503)	0,1%
Expected credit losses	(160)	(267)	(40,1%)	(545)	(704)	(22,6%)
Other net (expenses) incomes	469	335	40,0%	10.039	1.781	463,7%
Loss before financial result, income tax and social contribution	(19.110)	(23.980)	(20,3%)	(58.303)	(63.644)	(8,4%)
Financial expenses	(3.774)	(10.107)	(62,7%)	(24.368)	(39.595)	(38,5%)
Financial income	465	9.795	(95,3%)	23.947	39.262	(39,0%)
Finance income (expenses), net	(3.309)	(312)	NA	(421)	(333)	NA
Loss for the period	(22.419)	(24.292)	(7,7%)	(58.724)	(63.977)	(8,2%)
Loss attributable to owners of the Company:	(22.419)	(24.292)	(7,7%)	(58.724)	(63.977)	(8,2%)
Basic	(0,21053)	(0,22812)	(7,7%)	(0,54247)	(0,60078)	(9,7%)
Diluted	(0,21053)	(0,22812)	(7,7%)	(0,54247)	(0,60078)	(9,7%)

APPENDIX II

in BRL thousand	3Q 24	4Q 23	Var
Assets			
Current assets			
Cash and cash equivalents	20.937	152.632	-86,3%
Trade receivables	109.949	102.541	7,2%
Inventories	59.206	64.890	-8,8%
Taxes assets	100.764	97.414	3,4%
Judicial deposits and frozen accounts	432	448	-3,6%
Derivatives	382	-	NA
Other receivables	30.709	36.803	-16,6%
Total current assets	322.379	454.728	-29,1%
Non-current assets			NA
Tax assets	53.473	35.687	49,8%
Judicial deposits and frozen accounts	77.499	74.237	4,4%
Other receivables	7.116	3.713	91,7%
Property, plant and equipment	54.442	64.946	-16,2%
Right-of-use assets	107.084	122.798	-12,8%
Intangible assets	43.997	42.686	3,1%
Total non-current assets	343.611	344.067	-0,1%
Total assets	665.990	798.795	-16,6%
Liabilities			
Current Liabilities			
Trade and other payables	40.627	73.149	-44,5%
Forfait	10.066	15.122	-33,4%
Wages and salaries	10.752	10.510	2,3%
Taxes payable	5.407	6.903	-21,7%
Loans and borrowings	16.140	36.042	-55,2%
Advances from customers	11.958	15.572	-23,2%
Lease liabilities	34.897	35.967	-3,0%
Provision for contingencies	572	696	-17,8%
Provisions	1.317	1.414	-6,9%
Derivatives	115	-	NA
Total current liabilities	131.851	195.375	-32,5%
Non-current liabilities			
Provision for contingencies	16.037	12.242	31,0%

Tax payables	-	62	-100,0%
Provisions	10.614	10.921	-2,8%
Lease liabilities	94.986	109.168	-13,0%
Total non-current liabilities	121.637	132.393	-8,1%
Equity			
Share capital	1.085.845	1.085.845	0,0%
Capital reserves	11.075	10.875	1,8%
Accumulated losses	(684.418)	(625.693)	9,4%
Equity attributed to owners of the company	412.502	471.027	-12,4%
Total equity	412.502	471.027	-12,4%
Total liabilities and equity	665.990	798.795	-16,6%

APPENDIX III

in BRL thousands		9M 24	9M 23
Cash flows from operating activities	Loss for the year	(58.724)	(63.977)
	Depreciation	17.108	16.548
	Amortization	8.974	9.134
	Depreciation and write-off - right-of-use assets	30.074	27.529
	Lease interest payable	8.971	10.195
	Interest on assignment of receivables	9.286	11.549
	Interest and monetary correction on loans	4.439	1.338
	Other financial income/(costs)	-	(21.411)
	Provision for contingencies	3.671	7.641
	Provisions	(404)	(226)
	Expected loss for impairment of trade receivables	(84)	(57)
	Adjustment to net realizable value of inventories	545	704
	Provision for obsolescence	786	2.073
	Provision for long-term incentive program	200	1.720
	Other revenues	(10.512)	-
	Earnings from financial investments	(8.909)	(23.849)
Changes in operating assets	Trade receivables	(7.953)	19.967
	Inventories	4.898	22.778
	Judicial deposits and frozen accounts	(3.246)	(5.694)
	Other receivables and taxes recoverable	(7.933)	(25.696)
	Derivatives	(382)	-
Changes in operating liabilities	Trade and other payables	(37.578)	(58.117)
	Taxes payable and wages and salaries	(1.316)	(2.717)
	Advances from customers	(3.614)	(4.827)
	Related Parties	-	(6)
	Derivatives	115	-
Cash used in operating activities	Cash used in operating activities	(51.588)	(75.401)
	Payment of interest on loans and borrowings	(5.016)	(1.688)
	Payment of interest on lease liabilities	(9.018)	(10.195)
	Payment of interest on assignment of receivables	(9.286)	(11.549)
	Other interest paid	-	(6.663)
	Contingencies	-	(15.855)
	Net cash used in operating activities	(74.908)	(121.351)
Cash flows from investing	Redemption of financial investment	8.909	47.690

activities	Proceeds from sale of property, plant and equipment	2.284	84
	Acquisition of property, land and equipment	(8.805)	(3.667)
	Acquisition of intangible assets	(10.285)	(11.029)
	Net cash used in investing activities	(7.897)	33.078
Cash flows from financing activities	Proceeds from loans and borrowings	26.843	33.931
	Repayment of borrowings	(46.168)	(19.982)
	Payment of lease liabilities	(29.564)	(24.192)
	Net cash provided by financing activities	(48.889)	(10.243)
	Net increase (decrease) in cash and cash equivalents	(131.694)	(98.516)
	Cash and cash equivalents at the beginning of the year	152.632	236.323
	Cash and cash equivalents at the end of the year	20.937	137.807

Videoconference of the Results

November 12, 2024 (Tuesday)

IN PORTUGUESE

3:00 pm – Brasília time (BRT)

[WEBCAST IN PORTUGUESE, CLICK HERE](#)

IN ENGLISH

(SIMULTANEOUS
TRANSLATION)

1:00 p.m. New York Time (EST)

[WEBCAST IN ENGLISH, CLICK HERE](#)

LEGAL WARNING

The statements contained in this document related to business prospects, projections of operating and financial results and those related to Mobly's growth prospects are merely projections and, as such, are based solely on the management's expectations about the future of the business. These expectations depend, substantially, on the approvals and licenses necessary for the approval of projects, market conditions, performance of the Brazilian economy, the sector, and the international markets and, therefore, are subject to change without prior notice. This performance report includes accounting and non-accounting data, such as operational, financial, proforma and projections based on the expectations of the Company's Management. Non-accounting data has not been subject to review by the Company's independent auditors.

GLOSSARY

1P

Products from the Company's stock sold on online platforms.

WORKING CAPITAL

Calculated as the sum of days of accounts receivable from customers (using GMV as a base) and days of inventory, minus supplier days, considering GMV and COGS in the last 12 months.

SALES, GENERAL AND ADMINISTRATIVE EXPENSES (SG&A)

SG&A adjusted excluding the effects of the consolidation of subsidiary carriers.

NET DEBT (CASH)

Calculated as the sum of short-term and long-term debt, less cash and cash equivalents and credit card receivables net of prepayments.

ADJUSTED EBITDA (EBITDA)

Operating profit before interest, taxes, depreciation and amortization and excluding other operating income/expenses and equity income.

FIRST ORDER PROFITABILITY

First Order Profitability: is the comparison of the contribution margin on the first order of new customers with the Customer Acquisition Cost (CAC).

CASH GENERATION (CONSUMPTION)

As a way of capturing all effects, cash generation or consumption is measured by the variation in net debt in relation to the previous quarter, always disregarding possible resources from capital increase operations.

GMV (GROSS MERCHANDISE VOLUME)

Sales of own merchandise, sales made on the Marketplace and other income, before cancellations and taxes. Excludes unpaid bills.

GMV E-COMMERCE (GROSS MERCHANDISE VALUE)

Amount transacted in BRL on our website, including the amounts of 1P and 3P, before cancellations and taxes. Excludes unpaid bills

GMV TOTAL GROSS

Amount transacted in BRL on our website and stores, before cancellations and taxes. Excludes unpaid bills.

GMV TOTAL LIQUID

Amount transacted in BRL on our website and stores, net of cancellations and gross of taxes.

LEAD TIME

Time elapsed between the beginning and end of a process, or that allowed for the process to be completed.

ADJUSTED GROSS PROFIT

Gross profit excluding the effects of consolidation of subsidiary carriers.

CONTRIBUTION MARGIN I

Gross profit. Allows you to see the contribution of a sale after deducting the cost of goods sold.

CONTRIBUTION MARGIN II

Gross profit after deducting expenses linked to logistics (freight and warehouse staff) and means of payment.

CONTRIBUTION MARGIN III

Contribution margin II after deducting marketing expenses, expenses with store personnel and after-sales personnel.

YOUR MARKETPLACE 3P

Partner products ("sellers") sold on online platforms.

MARKETPLACE PARTICIPATION

Marketplace sales over GMV total consolidated.

REVERSE

Products returned for various reasons, such as damage or simply due to the customer's decision to return.

SAME DAY DELIVERY

Same day delivery.

SELLER

All those who sell their products on the marketplace.

SELLERCENTER

Service available for sellers to use our marketplace to make their sales.

SALES SAME STORES

Revenue from stores in operation for more than twelve months.