



A TIM Brasil Serviços e Participações S.A. (“TIM Brasil” ou “Companhia” ou denominadas como “Grupo juntamente com sua controlada e coligada”) é uma companhia por ações, de capital aberto com sede na cidade do Rio de Janeiro, controlada pela Telecom Italia Finance S.A. – uma empresa do Grupo Telecom Italia. A TIM Brasil tem como principal objetivo exercer o controle de sociedades exploradoras de serviços de telecomunicações, incluindo telefonia móvel pessoal e outros, nas áreas de suas concessões e/ou autorizações. Os serviços prestados pelas controladas da TIM Brasil são regulados pela Agência Nacional de Telecomunicações (“Anatel”).

PERFORMANCE FINANCEIRA

DESCRIÇÃO	2T26	2T25	%A/A	1T26	%T/T	6M26	6M25	% A/A
<i>R\$ milhões</i>								
Receita Líquida	6.965	6.600	5,5%	6.806	2,3%	13.772	12.994	6,0%
Receita de Serviços	6.785	6.417	5,7%	6.644	2,1%	13.429	12.657	6,1%
Serviço Móvel	6.369	6.089	4,6%	6.253	1,8%	12.622	12.010	5,1%
Serviço Fixo	416	328	27,0%	391	6,4%	808	646	24,9%
Receita de Produtos	181	183	-1,5%	162	11,6%	342	337	1,7%
Custos da Operação	(3.453)	(3.250)	6,2%	(3.526)	-2,1%	(6.978)	(6.580)	6,1%
EBITDA Ajustado	3.513	3.350	4,9%	3.281	7,1%	6.793	6.414	5,9%
Margem EBITDA Ajustada	50,4%	50,8%	-0,3p.p.	48,2%	2,2p.p.	49,3%	49,4%	0,0p.p.
Equivalência Patrimonial	(17)	(26)	-35,2%	(28)	-40,7%	(45)	(52)	-14,6%
EBITDA	3.496	3.324	5,2%	3.252	7,5%	6.748	6.361	6,1%
Margem EBITDA	50,2%	50,4%	-0,2p.p.	47,8%	2,4p.p.	49,0%	49,0%	0,0p.p.
Depreciação & Amortização	(1.796)	(1.776)	1,1%	(1.739)	3,3%	(3.535)	(3.522)	0,4%
Depreciação	(1.281)	(1.292)	-0,9%	(1.234)	3,8%	(2.515)	(2.558)	-1,7%
Amortização	(516)	(484)	6,5%	(505)	2,2%	(1.020)	(964)	5,9%
EBIT	1.700	1.548	9,8%	1.514	12,3%	3.213	2.839	13,2%
Margem EBIT	24,4%	23,5%	0,9p.p.	22,2%	2,2p.p.	23,3%	21,9%	1,5p.p.
Resultado Financeiro Líquido	(771)	(535)	44,1%	(740)	4,2%	(1.511)	(1.322)	14,3%
Despesas financeiras	(1.760)	(1.131)	55,6%	(1.170)	50,4%	(2.930)	(2.031)	44,2%
Receitas financeiras	995	648	53,6%	430	131,1%	1.425	795	79,3%
Variações cambiais, líquidas	(6)	(52)	-87,8%	(1)	1108,5%	(7)	(85)	-91,9%
Lucro antes dos impostos	928	1.013	-8,3%	774	20,0%	1.702	1.518	12,1%
Imposto de renda e contribuição social	(163)	(208)	-21,6%	(168)	-2,9%	(330)	(116)	185,1%
Lucro Líquido	766	805	-4,9%	606	26,3%	1.372	1.402	-2,1%

Receita Operacional

A Receita Líquida Total teve crescimento de 5,5% A/A no 2T26 (+6,0% A/A nos 6M26), apoiada pelo desempenho positivo da receita de Serviços.

Detalhamento do Segmento Móvel (líquido de impostos e deduções):

O desempenho da RSM refletiu a evolução do pós-pago e a maior contribuição de novas frentes de receita, reforçando uma dinâmica cada vez mais diversificada de crescimento do ARPU móvel, em meio a um ambiente competitivo mais movimentado em função do Dia da Mães e da Copa do Mundo FIFA.

Detalhamento do Segmento Fixo (líquido de impostos e deduções):

A performance da RSF refletiu principalmente o avanço da Ultrafibra, além da contribuição da V8.Tech, cuja receita passou a ser consolidada no segmento fixo após a conclusão da aquisição no 1T26.



Detalhamento da Receita de Produtos (líquido de impostos e deduções):

A receita de produtos ficou praticamente em linha na comparação anual à medida que a evolução do mix de produtos e a contribuição das iniciativas de diversificação ajudaram a mitigar a sazonalidade observada na venda de equipamentos de IoT.

Custos e Despesas Operacionais:

A evolução dos Custos e Despesas Operacionais Normalizados esteve associada, principalmente, aos impactos da consolidação dos ativos da V8.Tech e da I-Systems, que passaram a afetar a estrutura de custos no primeiro semestre. Ainda assim, o aumento registrado ficou abaixo da inflação anual a partir de junho (4,64%).

Reconciliação do EBITDA

DESCRIÇÃO		2T26	2T25	%A/A	1T26	%T/T	6M26	6M25	% A/A
R\$ milhões									
Reconciliação EBITDA	Lucro Líquido	766	805	-4,9%	606	26,3%	1.372	1.402	-2,1%
	Depreciação & Amortização	1.796	1.776	1,1%	1.739	3,3%	3.535	3.522	0,4%
	Resultado Financeiro Líquido	771	535	44,1%	740	4,2%	1.511	1.322	14,3%
	Imposto de renda e cont. social	163	208	-21,6%	168	-2,9%	330	116	185,1%
	EBITDA	3.496	3.324	5,2%	3.252	7,5%	6.748	6.361	6,1%
	Equivalência Patrimonial	17	26	-35,2%	28	-40,7%	45	52	-14,6%
	EBITDA Ajustado	3.513	3.350	4,9%	3.281	7,1%	6.793	6.414	5,9%

Depreciação e Amortização (D&A)

A dinâmica da linha permanece controlada e alinhada à evolução do Capex, sendo o crescimento observado influenciado principalmente pelos impactos da aquisição da I-Systems, que contribuiu com dois meses de despesas de depreciação e amortização no período.

Resultado Financeiro Líquido

O Resultado Financeiro Líquido do 2T26 foi negativo em R\$ 771 milhões, uma variação de 44,1% no A/A. O resultado decorre de um efeito combinado do aumento de despesas financeiras, compensado pelo aumento de receitas e ganho na variação cambial.

Imposto de Renda e Contribuição Social

O Imposto de Renda e a Contribuição Social ("IR/CS") totalizaram R\$ 163 milhões no 2T26, frente a R\$ 208 milhões no 2T25. A variação é explicada principalmente pelo aumento do Lucro Antes dos Impostos ("EBT") no 2T26.



Lucro Líquido

O Lucro Líquido totalizou R\$ 766 milhões no 2T26, uma redução de 4,9% A/A, frente ao registrado no 2T25.

PERFORMANCE OPERACIONAL

Todos os resultados apresentados abaixo refletem o desempenho operacional da TIM S.A., controlada direta da Companhia.

Descrição	2T26	2T25	%A/A	1T26	%T/T	6M26	6M25	% A/A
Base Móvel de Clientes ('000)	61.879	62.194	-0,5%	61.986	-0,2%	61.879	62.194	-0,5%
Pré-Pago	28.211	30.679	-8,0%	28.871	-2,3%	28.211	30.679	-8,0%
Pós-Pago	33.668	31.515	6,8%	33.116	1,7%	33.668	31.515	6,8%
Pós-Pago ex-M2M	26.128	24.964	4,7%	25.881	1,0%	26.128	24.964	4,7%
Adições Líquidas Base Móvel ('000)	(108)	155	n.a.	12	n.a.	(95)	135	n.a.
Adições Líquidas Pós-Pago ex-M2M ('000)	247	451	-45,2%	188	31,6%	435	726	-40,1%
ARPU Móvel (R\$)	34,3	32,7	5,0%	33,7	1,8%	34,0	32,3	5,4%
Pré-Pago	14,4	14,3	1,1%	14,1	2,5%	14,2	14,1	1,3%
Pós-Pago	43,8	44,3	-1,2%	43,6	0,4%	43,7	44,0	-0,8%
Pós-Pago ex-M2M	55,7	55,3	0,7%	55,1	1,0%	55,4	54,8	1,1%
Churn Mensal (%)	3,0%	2,9%	0,1p.p.	2,9%	0,2p.p.	3,0%	2,9%	0,1p.p.
Market share*	22,4%	23,4%	-0,9p.p.	22,7%	-0,2p.p.	22,4%	23,4%	-0,9p.p.
Pré-Pago	30,5%	31,2%	-0,8p.p.	30,9%	-0,5p.p.	30,5%	31,2%	-0,8p.p.
Pós-Pago	18,3%	18,8%	-0,4p.p.	18,4%	-0,1p.p.	18,3%	18,8%	-0,4p.p.
Pós-Pago ex-M2M	20,7%	21,2%	-0,5p.p.	20,8%	-0,1p.p.	20,7%	21,2%	-0,5p.p.
Base de Clientes TIM Ultrafibra ('000)	899	799	12,5%	880	2,2%	899	799	12,5%
FTTH	896	779	15,0%	876	2,3%	896	779	15,0%
ARPU TIM Ultrafibra (R\$)	93,3	95,6	-2,4%	94,4	-1,2%	93,9	94,4	-0,6%

Serviço Móvel:

No trimestre, a TIM S.A. somou 61.879 milhões de usuários móveis, uma redução de 0,5% A/A frente ao 2T25.

Serviço Fixo:

A base de clientes da TIM UltraFibra atingiu 899 mil conexões no 2T26. No mesmo período, a base de FTTH expandiu 15,0% A/A.