



A TIM Brasil Serviços e Participações S.A. (“TIM Brasil” ou “Companhia” ou denominadas como “Grupo juntamente com sua controlada e coligada”) é uma companhia por ações, de capital aberto com sede na cidade do Rio de Janeiro, controlada pela Telecom Italia Finance S.A. – uma empresa do Grupo Telecom Italia. A TIM Brasil tem como principal objetivo exercer o controle de sociedades exploradoras de serviços de telecomunicações, incluindo telefonia móvel pessoal e outros, nas áreas de suas concessões e/ou autorizações. Os serviços prestados pelas controladas da TIM Brasil são regulados pela Agência Nacional de Telecomunicações (“Anatel”).

PERFORMANCE FINANCEIRA

	DESCRIÇÃO	3T25	3T24	%A/A	2T25	%T/T	9M25	9M24	% A/A
	<i>R\$ milhões</i>								
Reportado	Receita Líquida	6.711	6.419	4,5%	6.600	1,7%	19.705	18.817	4,7%
	Receita de Serviços	6.534	6.232	4,8%	6.417	1,8%	19.191	18.244	5,2%
	Serviço Móvel	6.203	5.898	5,2%	6.089	1,9%	18.213	17.242	5,6%
	Serviço Fixo	331	333	-0,7%	328	0,9%	977	1.003	-2,5%
	Receita de Produtos	177	187	-5,4%	183	-3,3%	514	573	-10,3%
	Custos da Operação	(3.243)	(3.183)	1,9%	(3.250)	-0,2%	(9.823)	(9.540)	3,0%
	EBITDA Ajustado	3.468	3.236	7,2%	3.350	3,5%	9.882	9.277	6,5%
	Margem EBITDA Ajustada	51,7%	50,4%	1,3p.p.	50,8%	0,9p.p.	50,2%	49,3%	0,8p.p.
	Equivalência Patrimonial	(26)	(15)	76,4%	(26)	-0,3%	(78)	(60)	29,8%
	EBITDA	3.443	3.221	6,9%	3.324	3,6%	9.804	9.217	6,4%
	Margem EBITDA	51,3%	50,2%	1,1p.p.	50,4%	0,9p.p.	49,8%	49,0%	0,8p.p.
	Depreciação & Amortização	(1.779)	(1.790)	-0,7%	(1.776)	0,1%	(5.301)	(5.301)	0,0%
	Depreciação	(1.284)	(1.313)	-2,2%	(1.292)	-0,6%	(3.842)	(3.862)	-0,5%
	Amortização	(495)	(478)	3,6%	(484)	2,2%	(1.458)	(1.439)	1,4%
	EBIT	1.664	1.431	16,3%	1.548	7,5%	4.503	3.917	15,0%
	Margem EBIT	24,8%	22,3%	2,5p.p.	23,5%	1,3p.p.	22,9%	20,8%	2,0p.p.
	Resultado Financeiro Líquido	(773)	(625)	23,7%	(535)	44,3%	(2.094)	(1.939)	8,0%
	Despesas financeiras	(1.162)	(839)	38,6%	(1.131)	2,8%	(3.194)	(2.608)	22,5%
	Receitas financeiras	371	219	69,4%	648	-42,7%	1.166	643	81,3%
	Variações cambiais, líquidas	18	(6)	n.a.	(52)	n.a.	(67)	25	n.a.
	Lucro antes dos impostos	891	806	10,6%	1.013	-12,0%	2.409	1.978	21,8%
	Imposto de renda e contribuição social	(13)	(173)	-92,5%	(208)	-93,7%	(129)	(385)	-66,5%
	Lucro Líquido	878	633	38,8%	805	9,1%	2.280	1.593	43,1%

Receita Operacional

A Receita Líquida Total teve crescimento de 4,5% A/A no 3T25, enquanto a Receita de Serviços avançou 4,8% A/A, refletindo a boa performance da linha de Serviços Móveis no período. Nos 9M25, a Receita Líquida Total e a Receita de Serviços apresentaram alta de 4,7% A/A e 5,2% A/A, respectivamente.

Detalhamento do Segmento Móvel (líquido de impostos e deduções):

A Receita de Serviço Móvel (“RSM”) subiu 5,2% A/A no 3T25, alavancada por mais uma evolução consistente do pós-pago. O foco na priorização de clientes de maior valor **impulsionou o ARPU Móvel (receita média mensal por usuário) a um novo patamar recorde, R\$ 33,1, representando uma expansão de 4,6% A/A.** Nos 9M25, a RSM teve alta de 5,6% A/A.



Detalhamento do Segmento Fixo (líquido de impostos e deduções):

A Receita do Serviço Fixo ("RSF") caiu 0,7% A/A no 3T25. A TIM Ultrafibra registrou uma redução de 2,4% A/A, com o ARPU alcançando R\$ 94,7 (-4,4% A/A), reflexo de um mercado ainda altamente competitivo. Apesar desse cenário, ao longo do ano a Companhia direcionou esforços para aprimorar suas operações, resultado que já começa a aparecer em números operacionais, evidenciados pelas adições líquidas favoráveis nos últimos oito meses, incluindo mais de 23 mil novos clientes durante o 3T25. Nos 9M25, a RSF caiu 2,5% A/A e a TIM Ultrafibra recuou 3,5% A/A.

Detalhamento da Receita de Produtos (líquido de impostos e deduções):

A Receita de Produtos apresentou redução de 5,4% A/A no 3T25, atribuída principalmente à estratégia da Companhia de focar em segmentos de mais alto valor. Nos 9M25 a queda foi de 10,3% A/A.

Custos e Despesas Operacionais:

Os Custos e Despesas Operacionais totalizaram R\$ 3.243 milhões no 3T25, um aumento de 1,9% A/A, permanecendo abaixo da inflação registrada no período (5,17%)¹. O resultado reforça a eficácia das ações tomadas pela Companhia para controle contínuo do Opex. Nos 9M25, a linha cresceu 3,0% A/A.

Reconciliação do EBITDA

DESCRIÇÃO		3T25	3T24	%A/A	2T25	%T/T	9M25	9M24	% A/A
R\$ milhões									
Reconciliação EBITDA	Lucro Líquido	878	633	38,8%	805	9,1%	2.280	1.593	43,1%
	Depreciação & Amortização	1.779	1.790	-0,7%	1.776	0,1%	5.301	5.301	0,0%
	Resultado Financeiro Líquido	773	625	23,7%	535	44,3%	2.094	1.939	8,0%
	Imposto de renda e cont. social	13	173	-92,5%	208	-93,7%	129	385	-66,5%
	EBITDA	3.443	3.221	6,9%	3.324	3,6%	9.804	9.217	6,4%
	Equivalência Patrimonial	26	15	76,4%	26	-0,3%	78	60	29,8%
	EBITDA Ajustado	3.468	3.236	7,2%	3.350	3,5%	9.882	9.277	6,5%

Depreciação e Amortização (D&A)

A linha de D&A teve leve queda de 0,7% A/A no 3T25, explicada, sobretudo, pela redução na depreciação de equipamentos de transmissão e por uma depreciação sobre arrendamentos estável. Nos 9M25, o D&A manteve estabilidade no comparativo anual.

¹ IPCA acumulado de 12 meses encerrando em setembro de 2025; fonte: IBGE.



Resultado Financeiro Líquido

O Resultado Financeiro Líquido do 3T25 foi negativo em R\$ 773 milhões, uma piora de R\$ 148 milhões frente ao 3T24. O resultado é explicado pelo efeito combinado de uma melhora da receita financeira, decorrente de um aumento nos juros sobre aplicações financeiras, em função da elevação do volume de caixa aplicado, bem como, da elevação da taxa básica de juros nos últimos 12 meses. Em contrapartida, houve uma piora das despesas financeiras, devido principalmente ao impacto do resgate antecipado da 1ª emissão de debêntures, ocorrido em julho, conforme comunicado aos debenturistas em 10 de julho de 2025, disponível no site da TIM Brasil ([clique aqui](#)).

Imposto de Renda e Contribuição Social

O Imposto de Renda e a Contribuição Social ("IR/CS") totalizaram -R\$ 13 milhões no 3T25, frente a -R\$ 173 milhões no 3T24, com a redução atribuída principalmente ao aumento dos Juros sobre Capital Próprio declarados no trimestre pela controlada TIM SA (R\$ 800 milhões no 3T25 vs. R\$ 300 milhões no 3T24). Nos 9M25, o IR/CS somou -R\$ 129 milhões comparado a -R\$ 385 milhões no 9M24, em função dos fatores mencionados anteriormente, do incremento de benefícios fiscais e do efeito do acordo de encerramento da parceria estratégica de serviços financeiros.

Lucro Líquido

O Lucro Líquido totalizou R\$ 878 milhões no 3T25, um incremento de aproximadamente 38,8% A/A, frente ao registrado no 3T24.



PERFORMANCE OPERACIONAL

Todos os resultados apresentados abaixo refletem o desempenho operacional da TIM S.A., controlada direta da Companhia.

Descrição	3T25	3T24	%A/A	2T25	%T/T	9M25	9M24	% A/A
Base Móvel de Clientes ('000)	62.619	62.149	0,8%	62.194	0,7%	62.619	62.149	0,8%
Pré-Pago	30.275	32.468	-6,8%	30.679	-1,3%	30.275	32.468	-6,8%
Pós-Pago	32.344	29.681	9,0%	31.515	2,6%	32.344	29.681	9,0%
Pós-Pago ex-M2M	25.378	23.881	6,3%	24.964	1,7%	25.378	23.881	6,3%
Adições Líquidas Base Móvel ('000)	426	163	160,8%	155	n.a.	561	901	-37,7%
Adições Líquidas Pós-Pago ex-M2M ('000)	414	428	-3,2%	451	-8,1%	1.140	1.301	-12,4%
ARPU Móvel (R\$)	33,1	31,7	4,6%	32,7	1,3%	32,6	31,1	4,8%
Pré-Pago	14,6	14,9	-2,1%	14,3	2,3%	14,2	14,8	-3,9%
Pós-Pago	44,1	43,3	1,9%	44,3	-0,4%	44,1	43,1	2,2%
Pós-Pago ex-M2M	55,5	53,2	4,3%	55,3	0,3%	55,1	52,6	4,7%
Churn Mensal (%)	2,8%	3,0%	-0,1p.p.	2,9%	-0,1p.p.	2,9%	2,9%	-
Market share	23,4%	23,6%	-0,2p.p.	23,4%	0,0p.p.	23,4%	23,6%	-0,2p.p.
Pré-Pago	31,3%	30,9%	0,4p.p.	31,2%	0,1p.p.	31,3%	30,9%	0,4p.p.
Pós-Pago	18,9%	18,8%	0,1p.p.	18,8%	0,1p.p.	18,9%	18,8%	0,1p.p.
Pós-Pago ex-M2M	21,1%	21,4%	-0,3p.p.	21,2%	-0,1p.p.	21,1%	21,4%	-0,3p.p.
Base de Clientes TIM Ultrafibra ('000)	823	793	3,7%	799	2,9%	823	793	3,7%
FTTH	808	744	8,7%	779	3,7%	808	744	8,7%
ARPU TIM Ultrafibra (R\$)	94,7	99,0	-4,4%	95,6	-0,9%	94,5	97,8	-3,4%

Serviço Móvel:

No trimestre, a TIM S.A. somou 62.619 milhões de usuários móveis, um aumento de 0,8% A/A frente ao 3T24.

Serviço Fixo:

A base de clientes da TIM UltraFibra atingiu 823 mil conexões no 3T25. No mesmo período, a base de FTTH expandiu 8,7% A/A.