

TRACK & FIELD



Track & Field

Resultados 4T24 e 2024



DISCLAIMER

Esta apresentação pode conter declarações e informações que expressam expectativas, crenças e previsões da administração da Track&Field sobre eventos ou resultados futuros. Tais declarações e informações são unicamente previsões e não garantias do desempenho futuro; estão sujeitas a riscos, incertezas e fatores relativos às operações e ao ambiente de negócios da companhia. Embora a Track&Field acredite que as expectativas e premissas contidas nas declarações sejam razoáveis e baseadas em dados atualmente disponíveis à sua administração, advertimos os investidores de que declarações prospectivas envolvem riscos pois se referem a eventos futuros, portanto dependem de circunstâncias que podem ou não ocorrer, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação, sujeitos a mudança sem aviso prévio.





Track & Field Mensagem da Administração





Destques do trimestre

Expansão

17
novas lojas
no trimestre,
totalizando

398
lojas na rede

Sell Out

R\$465,6
milhões

+19,3% **+12,3%**
vs 4T23 em SSS

Receita Líquida

R\$273,3
milhões

+23,1%
vs 4T23

EBITDA Ajustado

R\$58,3
milhões

+17,9% **21,3%**
vs 4T23 Margem

Lucro Líq. Ajustado

R\$40,3
milhões

+8,2% **14,7%**
vs 4T23 Margem

Dívida zero

Equivalentes de
caixa de
R\$ 138,1 milhões
em 31/12/2024

Geração de caixa
operacional de
R\$100,4 milhões

+27,8%
vs 2023

Destaques

do ano



Expansão

41

novas lojas

(3 outlets, 2 próprias
e 36 franquias)

43 reformas

(12 próprias e 31
franquias)

Sell Out

**R\$1,4
bilhão**

+18,5% **+12,8%**
vs 2023 em SSS

Receita Líquida

**R\$831,8
milhões**

+21,7%
vs 2023

EBITDA Ajustado

**R\$176,7
milhões**

+13,4% **21,2%**
vs 2023 Margem

Lucro Líq. Ajustado

**R\$125,7
milhões**

+4,1% **15,1%**
vs 2023 Margem

Digitalização

367 lojas
c/ ship from store e
pick up in store...

...representando
69,2%
das vendas do
e-commerce

312 lojas
conectadas à
vitrine infinita

Track & Field

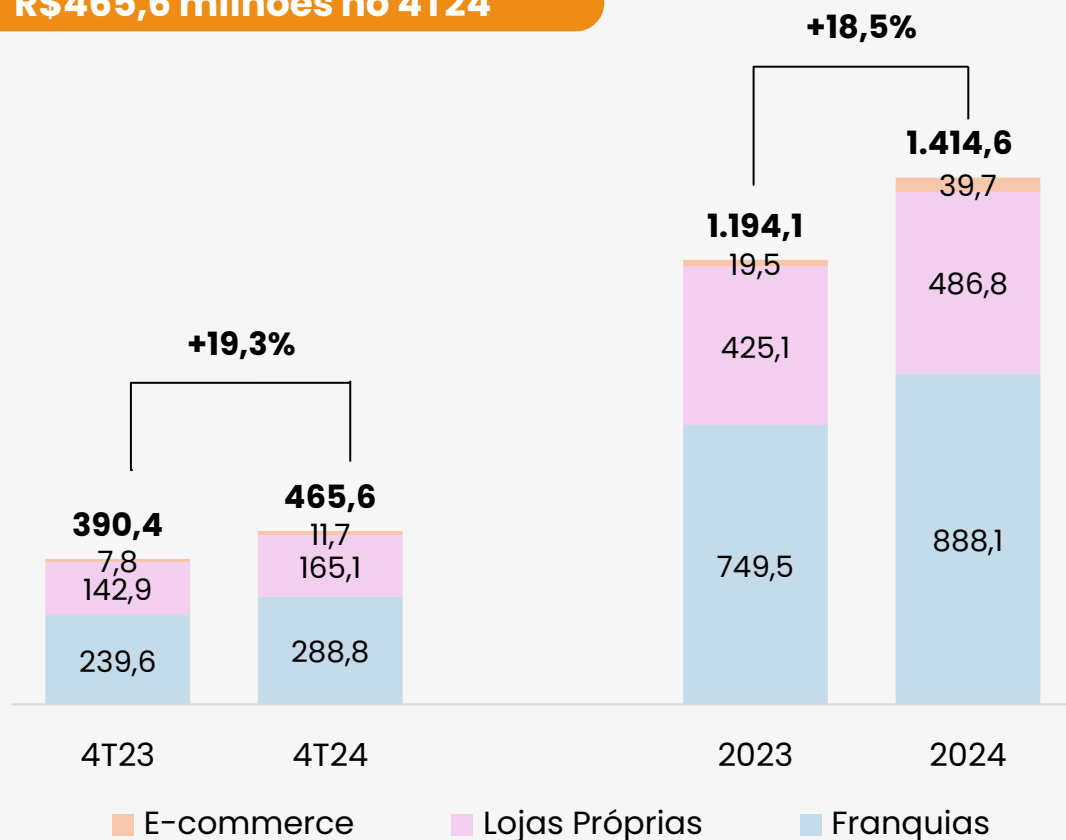
Resultados

4T24 e 2024



Sell Out

R\$465,6 milhões no 4T24



Sell Out de R\$465,6 milhões no 4T24, +19,3% YoY e +12,3% em mesmas lojas. No ano, o sell out totalizou R\$1,4 bilhão, +18,5% vs 2023 e +12,8% em SSS.

Desempenho do trimestre impulsionado por **Black Friday** e vendas de **Natal**, reforçando o posicionamento da **marca em produtos presenteáveis**.

Desempenho expansão/reformadas: em 2024, inauguramos 41 novas lojas e reformamos 43 lojas, sendo 12 próprias, com aumento de 26,2% YoY em suas vendas, e 31 franquias, crescendo 38,5% YoY.

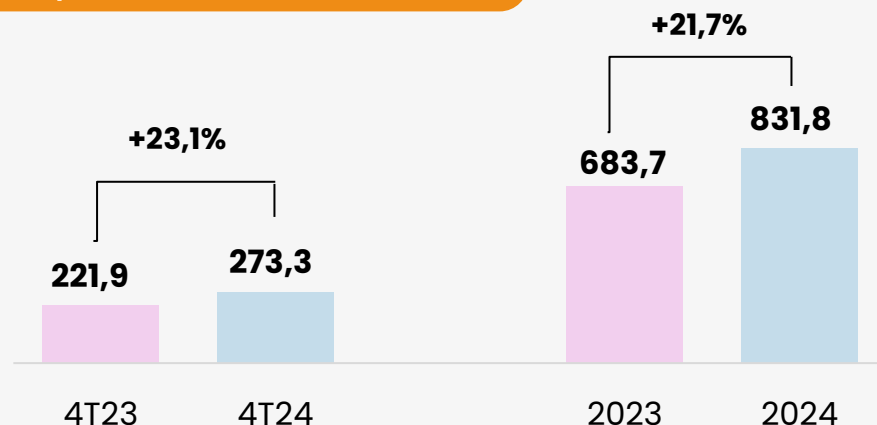
E-commerce: Crescimento de 42,5% vs 2023, com participação de 9,1% no sell out total do ano (+1,5% p.p. YoY).

Social Selling: Crescimento de 16,1% YoY, representando 41,2% das vendas do ano.

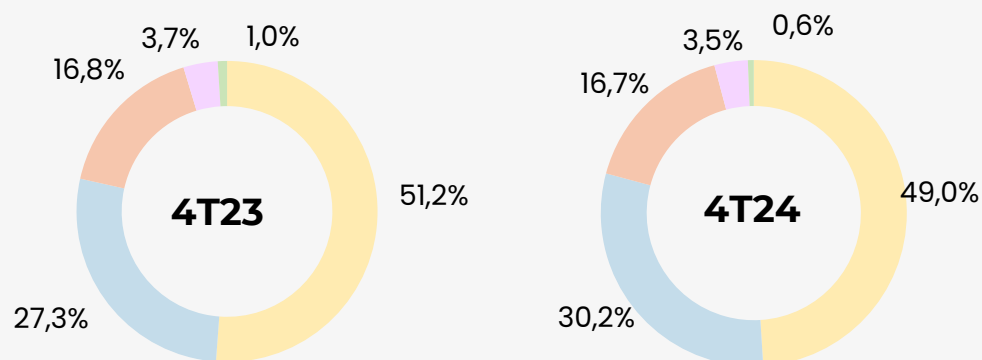
Omnicanalidade: 312 lojas conectadas à vitrine infinita, representando 11,9% do sell out digital (+6,0 p.p. YoY). Finalizamos o ano com 367 lojas conectadas com o nosso e-commerce (92% do número de lojas), sendo 29 lojas atuando como *sellers* nacionais, e ainda 69,2% das vendas digitais foram geradas através da modalidade *ship from store*.

Receita Líquida

R\$273,3 milhões no 4T24



Composição Receita Líquida

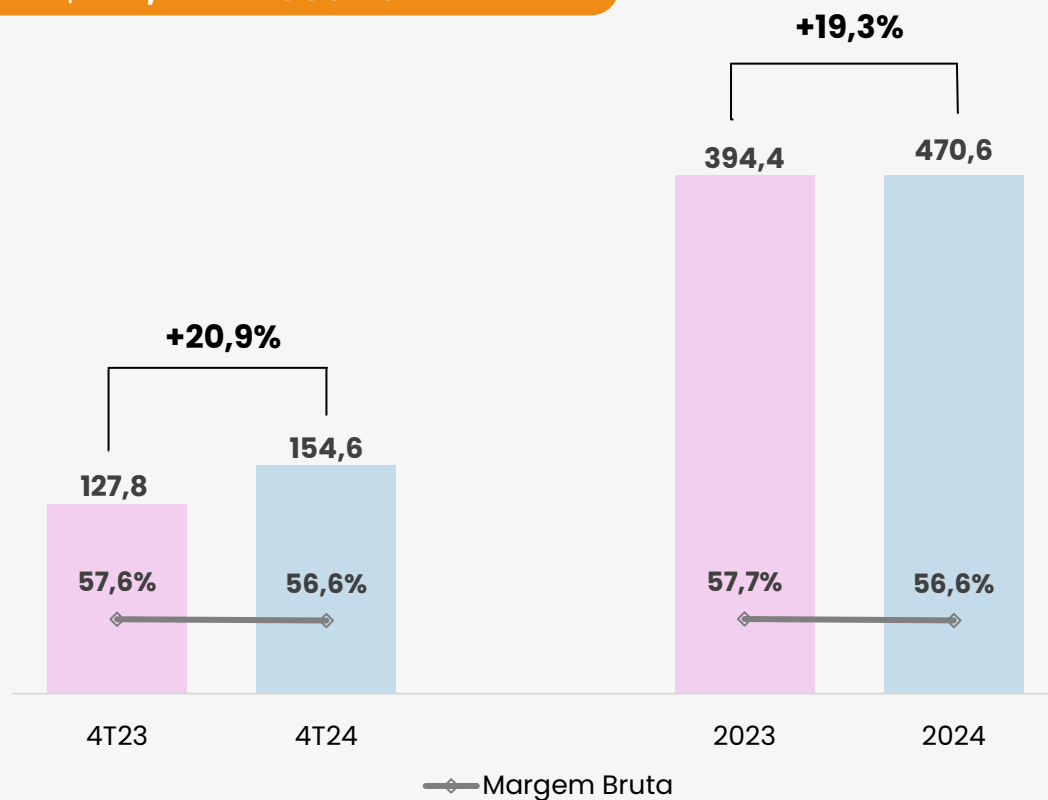


Receita líquida de R\$273,3 milhões no trimestre, +23,1% vs 4T23, como resultado do forte crescimento do *sell out*. Vale destacar o aumento de 35,9% YoY nas vendas de mercadoria para franquias (*sell in*), que elevou sua participação na receita total em 2,8 p.p. YoY. Esse resultado é atribuído ao **forte abastecimento dos franqueados** diante da alta expectativa para Black Friday e Natal, além **da expansão da rede em 32 franquias**.

No ano, registramos uma receita líquida de R\$831,8 milhões, um crescimento de 21,7% ano contra ano.

Lucro Bruto

R\$154,6 milhões no 4T24



Lucro Bruto do Trimestre: R\$154,6 milhões (+20,9% vs 4T23).

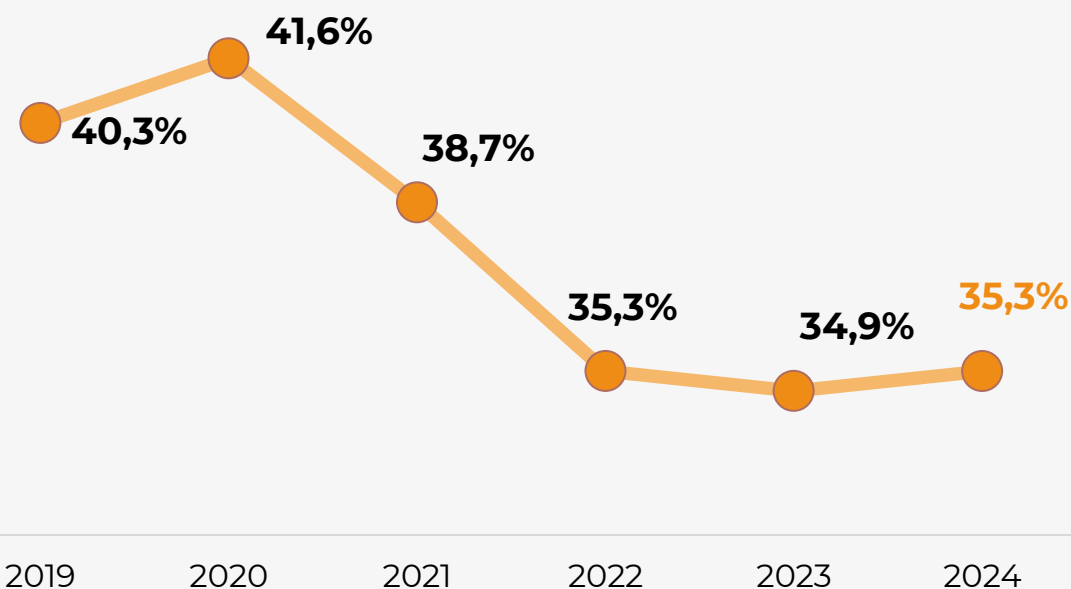
Margem Bruta: 56,6%, queda de 1,0 p.p. YoY, devido ao aumento de 2,8 p.p. na participação da venda de mercadorias para franquias (*sell in*) no mix de vendas líquidas e aceleração dos eventos. Neutralizando efeito mix de canais da receita líquida, a margem teria um ganho de 0,3 p.p.

Lucro Bruto Anual: R\$470,6 milhões (+19,3% YoY), com margem de 56,6%.



Despesas Operacionais

35,3% das vendas líquidas em 2024



Nota: Despesa ajustada e excluindo depreciação

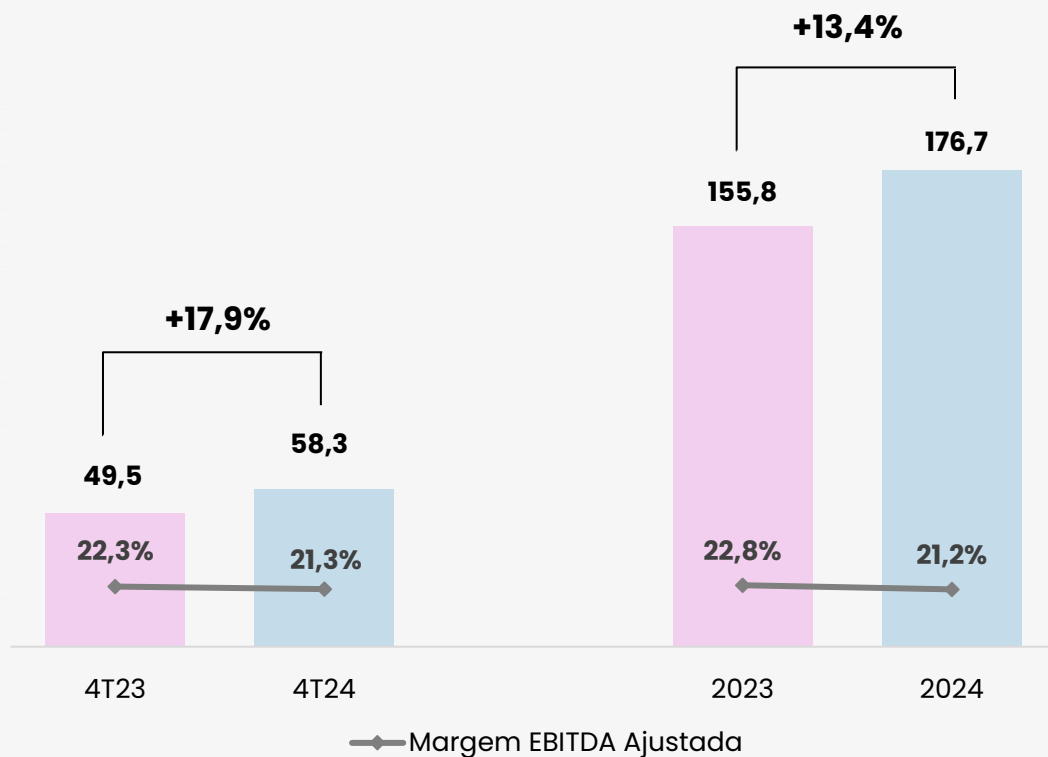
Despesas Operacionais Ajustadas: 35,2% das vendas líquidas no 4T24, em linha com 4T23. No acumulado do ano, o patamar foi de 35,3% (+0,5 p.p. YoY). A não diluição das despesas operacionais sobre receita líquida no ano está associada aos investimentos relacionados ao desenvolvimento e aceleração da TFSports.

Despesas com Vendas: Redução no patamar sobre vendas líquidas no trimestre (-1,6 p.p. YoY) e no ano (-0,5 p.p. YoY), refletindo a maior diluição dos custos próprios, em virtude da maior representatividade do negócio de franquias na receita líquida, compensando o aumento nas despesas relacionadas aos eventos.

Despesas Administrativas: Aumento das despesas administrativas sobre vendas líquidas no trimestre (+1,4 p.p. YoY) e no ano (+0,9 p.p. YoY), devido à expansão da operação TFSports. Desconsiderando esse impacto, a representatividade das despesas sobre as vendas líquidas no ano se manteria estável vs 2023.

EBITDA

R\$58,3 milhões no 4T24



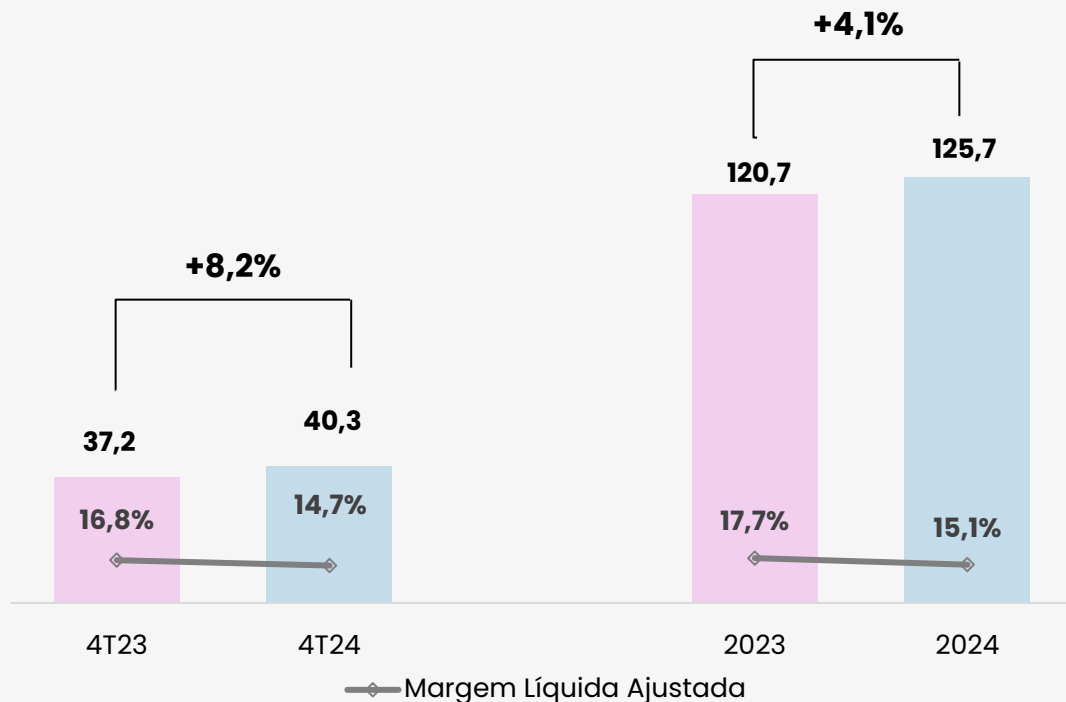
EBITDA Ajustado (4T24): R\$58,3 milhões (+17,9% YoY), com margem de 21,3% (-1,0 p.p. YoY), impactada pela menor margem bruta (efeito mix de canais, com aumento da representatividade do *sell in*) e manutenção do patamar das despesas operacionais sobre a venda líquida.

EBITDA Ajustado (2024): R\$176,7 milhões (+13,4% YoY), margem de 21,2% (-1,5 p.p. YoY).

A queda de 1,5 p.p. na margem reflete a aceleração dos investimentos em TFSports, que passaram de 1,1% em 2023 para 3,4% da receita líquida consolidada em 2024 (+2,3 p.p. YoY).

Lucro Líquido

R\$40,3 milhões no 4T24

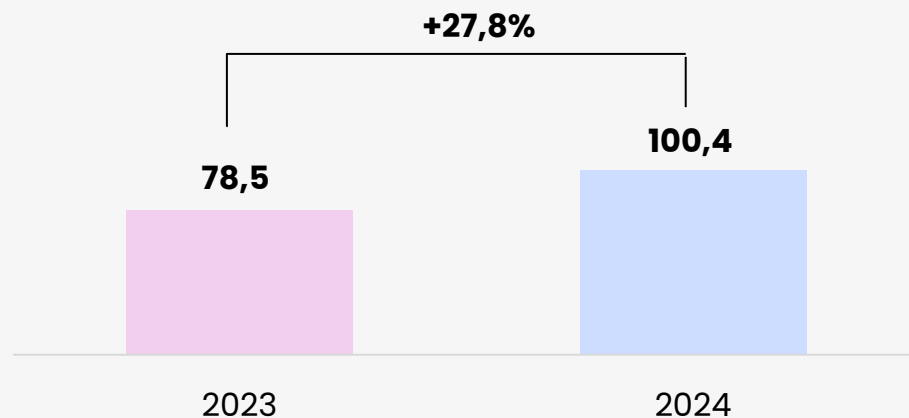


Lucro Líquido Ajustado (4T24): R\$40,3 milhões (+8,2% YoY), margem líquida de 14,7% (-2,1 p.p. YoY), refletindo, principalmente: (i) maiores investimentos em TFSports e (ii) aumento na depreciação, especialmente decorrente dos investimentos em inaugurações e reformas de lojas.

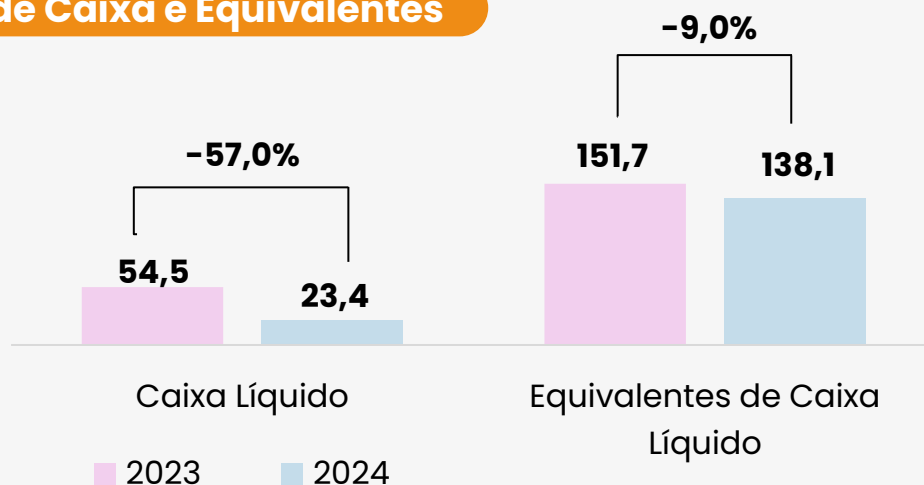
Lucro Líquido Ajustado (2024): R\$125,7 milhões (+4,1% YoY), margem líquida de 15,1% (-2,6 p.p. YoY) refletindo o **aumento da representatividade sobre a receita líquida das iniciativas em TFSports**, que passou **de 1,5% em 2023 para 3,9% em 2024**.

Posição de Caixa

Geração de Caixa Operacional



Posição de Caixa e Equivalentes



Encerramos o período com uma geração de caixa líquido operacional de R\$100,4 milhões, representando um aumento de 27,8% YoY.

A Companhia fechou o período com saldo líquido de caixa de R\$23,4 milhões e equivalentes de caixa (incluindo recebíveis de cartões de crédito) de R\$138,1 milhões. Vale destacar que a redução da posição de caixa observada em relação ao ano anterior reflete: (i) as recompras de ações realizadas pela Companhia, (ii) as inaugurações e reformas de lojas e (iii) o desenvolvimento do aplicativo da TFSports.

Ainda assim, ressaltamos que encerramos o ano sem endividamento e antecipação de recebíveis, demonstrando nosso compromisso com um crescimento sustentável e geração de caixa consistente.

Expansão



Inauguração de 17 lojas no 4T24, sendo 1 própria e 16 franquias

No consolidado do ano, **41 novas lojas foram inauguradas**

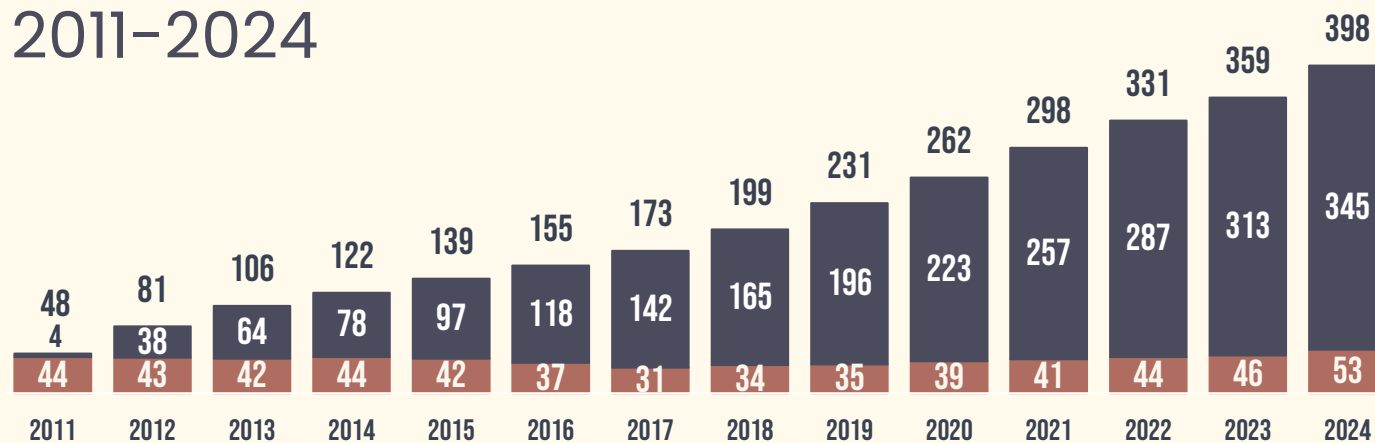
Realizamos a reforma de 15 lojas durante o trimestre, **sendo 11 franquias e 4 lojas próprias**

43 lojas foram reformadas ao longo do ano de 2024

Ao final do ano, 45% das lojas da rede adotaram o novo layout, e esperamos que aproximadamente 60% da nossa rede esteja no novo conceito até o final de 2025

Número de lojas 2011-2024

Lojas próprias Franquias



Nota: E-commerce considerado como 01 loja própria



 tf sports



**868,9 mil
usuários**

em 31/12/24

+46,7%
YoY

8 mil
Treinadores
cadastrados
em 31/12/24

+31,2%
YoY

3,6 mil
eventos realizados
pela **TFSports** em 2024

+27,7%
vs 2023

391,7 mil
inscritos em eventos
da plataforma em 2024

+65,9%
vs 2023

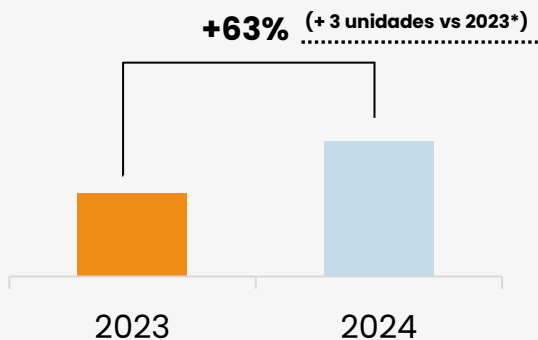
**R\$55,8
milhões**
Receita líquida¹ em 2024

+53,6%
vs 2023

Destaques do Período

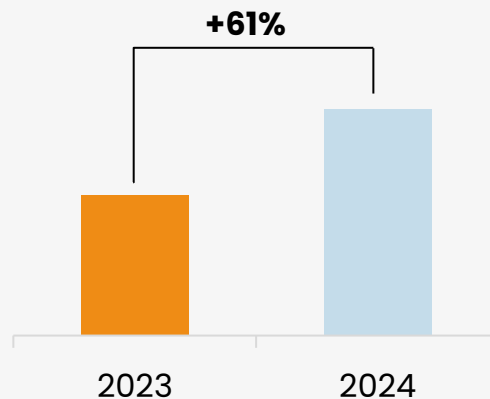


Vendas TFC

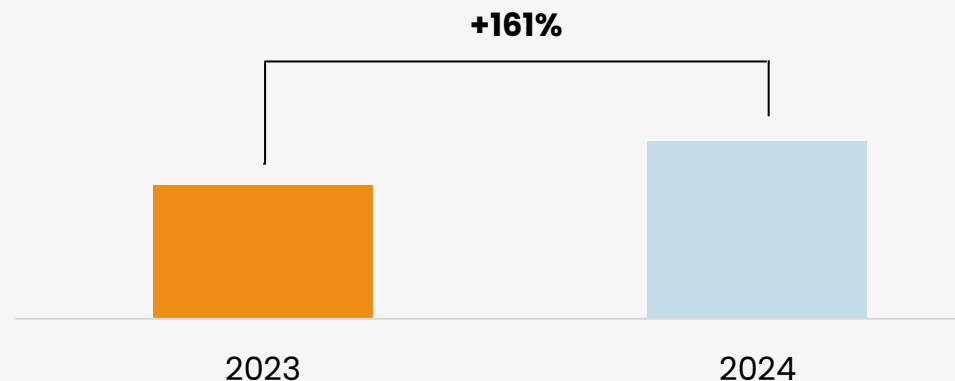


*Encerramos o 2024 com 12 unidades do TFC vs 9 unidades em 2023.

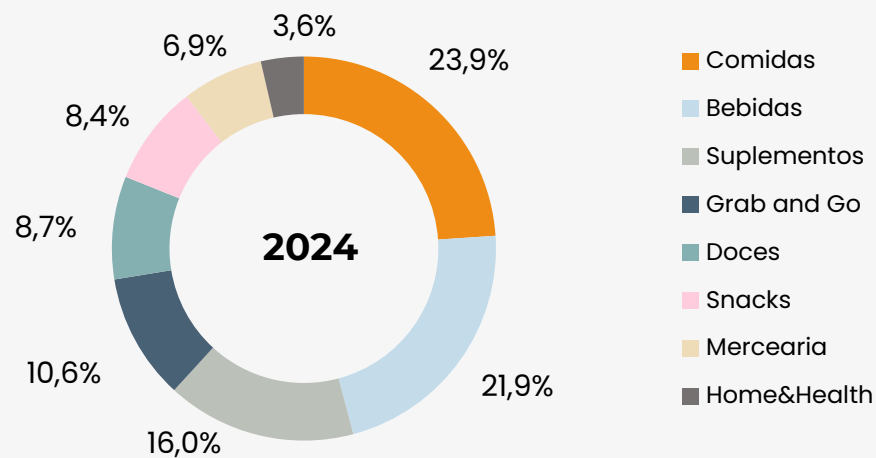
Clientes Atendidos



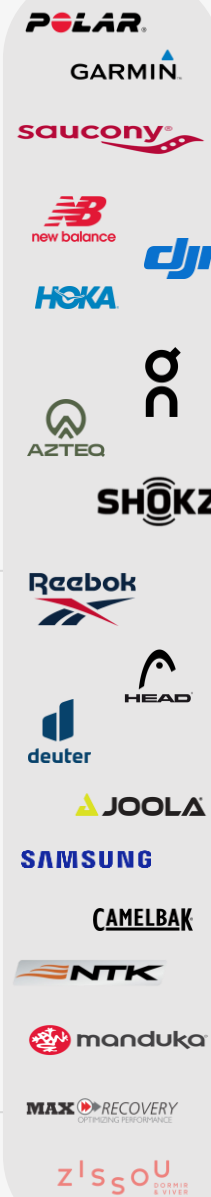
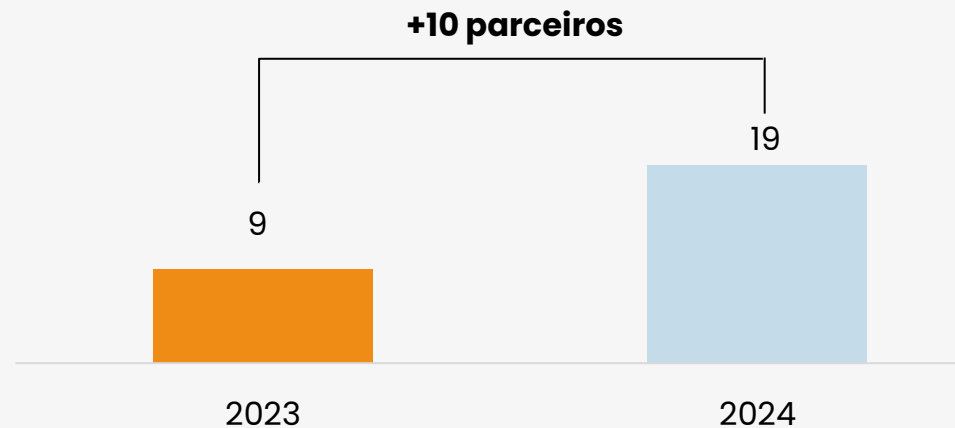
GMV



Venda por Categoria



Número de Parceiros





Track & Field[®] Contato RI

ri@tf.com.br
www.tfco.com.br/ri



Track & Field 4Q24 and 2024 Results



DISCLAIMER

This presentation may contain statements and information expressing Track&Field's management expectations, beliefs and forecasts about future events or results. Such statements and information are forward-looking statements only and not guarantees of future performance, subject to risks, uncertainties and factors regarding the Company's operations and business environment. Although Track&Field believes that the expectations and assumptions contained in the statements are reasonable and based on data currently available to its management, we caution investors that forward-looking statements involve risks because they relate to future events and therefore depend on circumstances that may or may not occur, in addition to the risks presented in the disclosure documents, subject to change without notice.





Track & Field[®] Management Comments





Quarter Highlights

Expansion

17
new stores
in the quarter,
totaling
398
stores in
network

Sell Out

R\$465.6
million

+19.3% **+12.3%**
vs 4Q23 SSS

Net Revenue

R\$273.3
million

+23.1%
vs 4Q23

Adjusted EBITDA

R\$58.3
million

+17.9% **21.3%**
vs 4Q23 margin

Adj Net Income

R\$40.3
million

+8.2% **14.7%**
vs 4Q23 margin

Net Debt

Cash equivalents
of **R\$138.1 million**
as of 12/31/2024

Operating cash
generation of
R\$100.4 million

+27.8%
vs 2023

Year Highlights



Expansion

41

new stores

(3 outlets, 2
company-operated
and 36 franchises)

43

renovations

(12 company-
operated
and 31 franchises)

Sell Out

**R\$1.4
billion**

+18.5% **+12.8%**
vs 2023 SSS

Net
Revenue

**R\$831.8
million**

+21.7%
vs 2023

Adjusted
EBITDA

**R\$176.7
million**

+13.4% **21.2%**
vs 2023 margin

Adj. Net
Income

**R\$125.7
million**

+4.1% **15.1%**
vs 2023 margin

Digital

367 stores
w/ ship from store and
pick up in store...

...representing
69.2%
of e-commerce sales

312 stores
connected to infinite
shelf

Track & Field

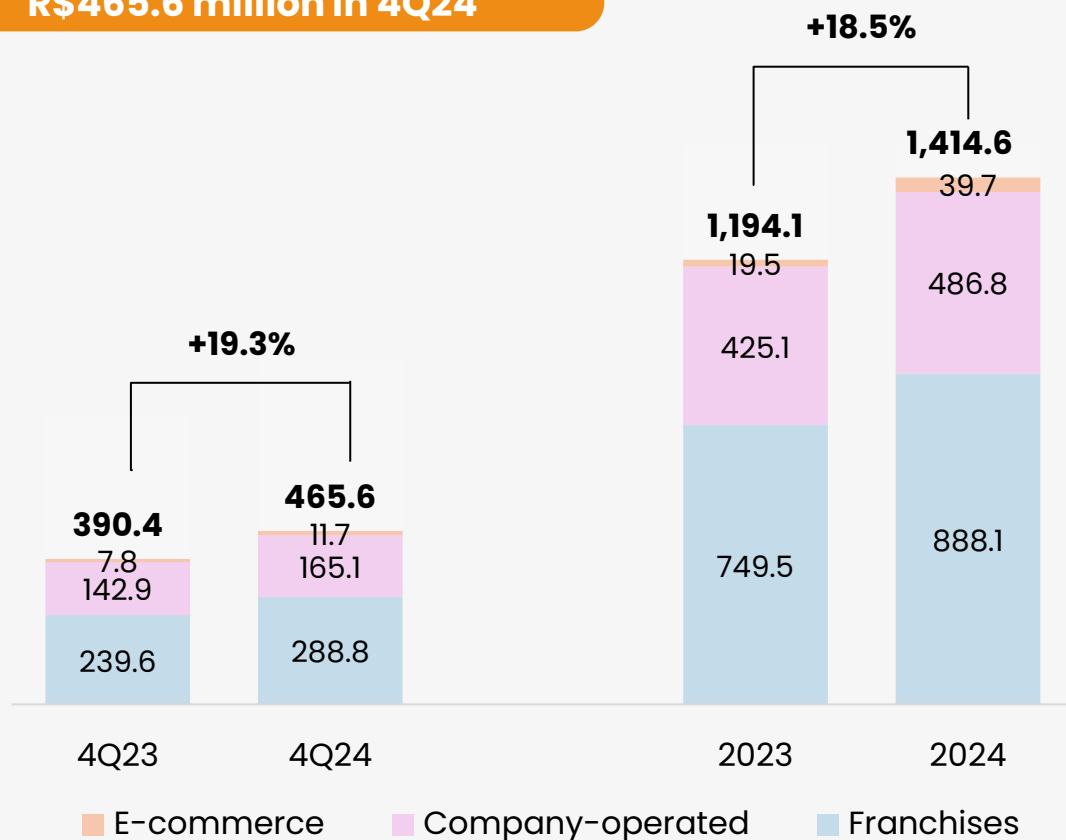
Results

4Q24 and 2024



Sell Out

R\$465.6 million in 4Q24



Sell out of R\$465.6 million in 4Q24, +19.3% YoY and +12.3% in same stores. In the year, sell out totaled R\$1.4 billion, +18.5% vs. 2023 and +12.8% in SSS.

Performance in the quarter boosted by **Black Friday** and **Christmas** sales, reinforcing the brand's positioning in **gift products**.

Performance of renovated stores: In the quarter, we renovated 4 company-operated stores, which grew by 22.4% YoY, and 11 franchises, which grew by 48.7% YoY. In 2024, we renovated 43 stores: 12 company-operated stores, with a 26.2% YoY increase in sales, and 31 franchises, growing 38.5% YoY.

E-commerce: Growth of 42.5% vs. 2023, with a 9.1% share of total sell-out for the year.

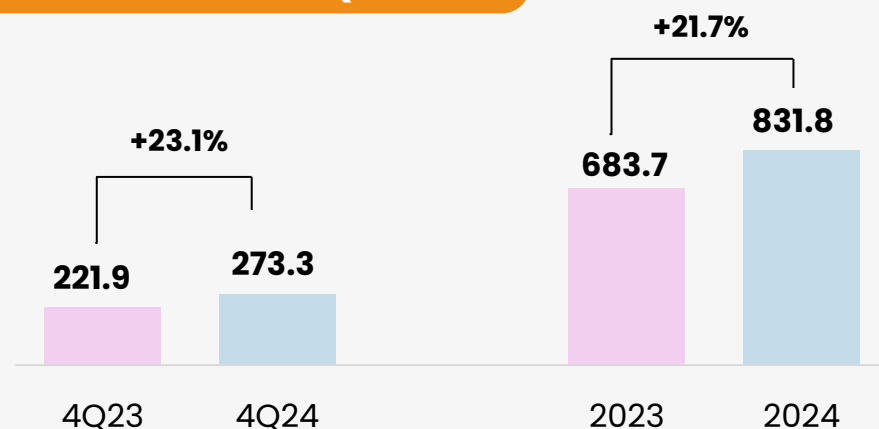
Social Selling: Growth of 16.1% YoY, representing 41.2% of sales for the year.

Omnicanalidade: 312 stores connected to the infinite storefront, representing 11.9% of digital sell-out.

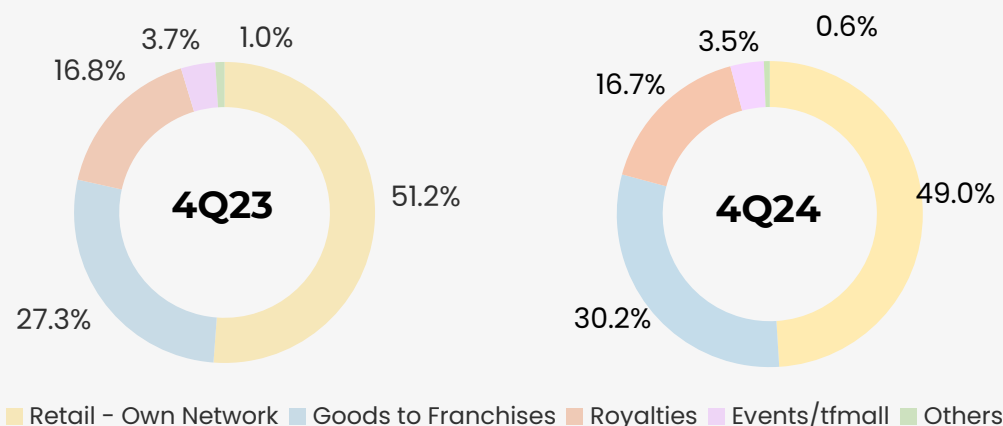
We ended the year with 367 stores connected to our e-commerce (92% of the number of stores), with 29 stores acting as national sellers, and 69.2% of digital sales were generated through the *ship from store* modality.

Net Revenue

R\$273.3 million in 4Q24



Net Revenue Breakdown

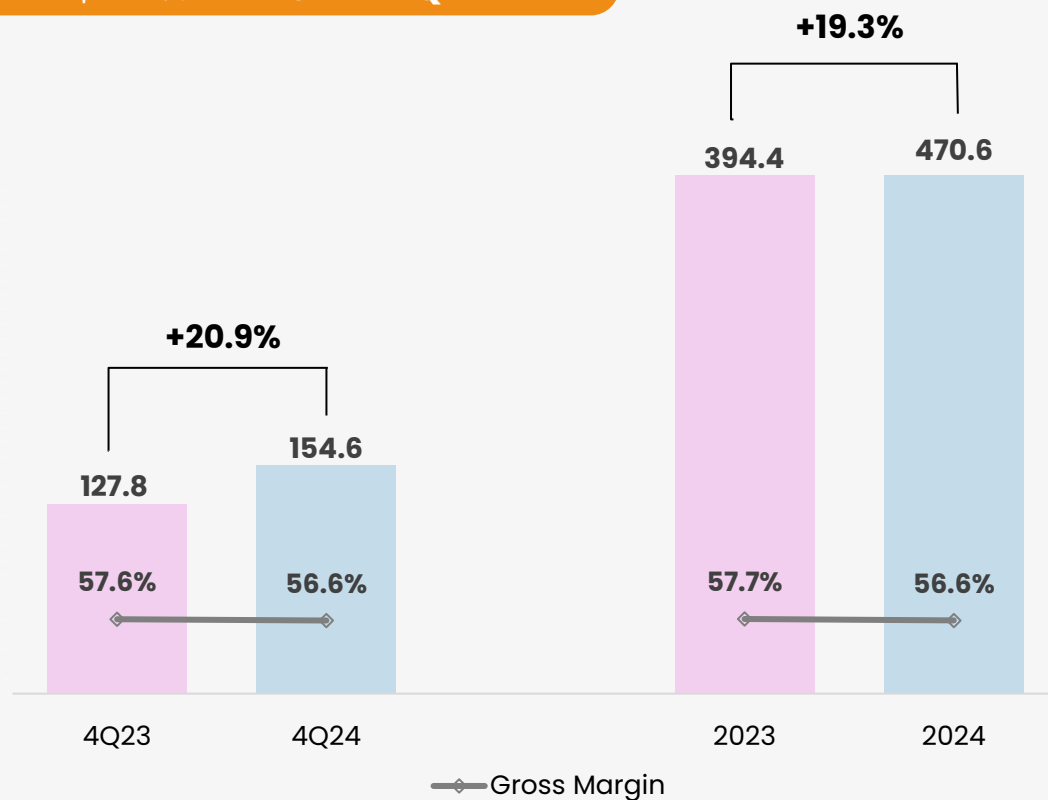


Net revenue of R\$273.3 million in the quarter, +23.1% vs. 4Q23, as a result of strong growth in sell out. It is important to mention the 35.9% YoY increase in sales of goods to franchises (sell in), which increased its share of total revenue by 2.8 p.p. YoY. This result is attributable to **the strong supply of franchisees** in the face of high expectations for Black Friday and Christmas, as well as the **expansion of the network by 32 franchises**.

In the year, we recorded net revenue of R\$831.8 million, an increase of 21.7% year-over-year.

Gross Profit

R\$154.6 million in 4Q24



Gross Profit for the Quarter: R\$154.6 million (+20.9% vs. 4Q23).

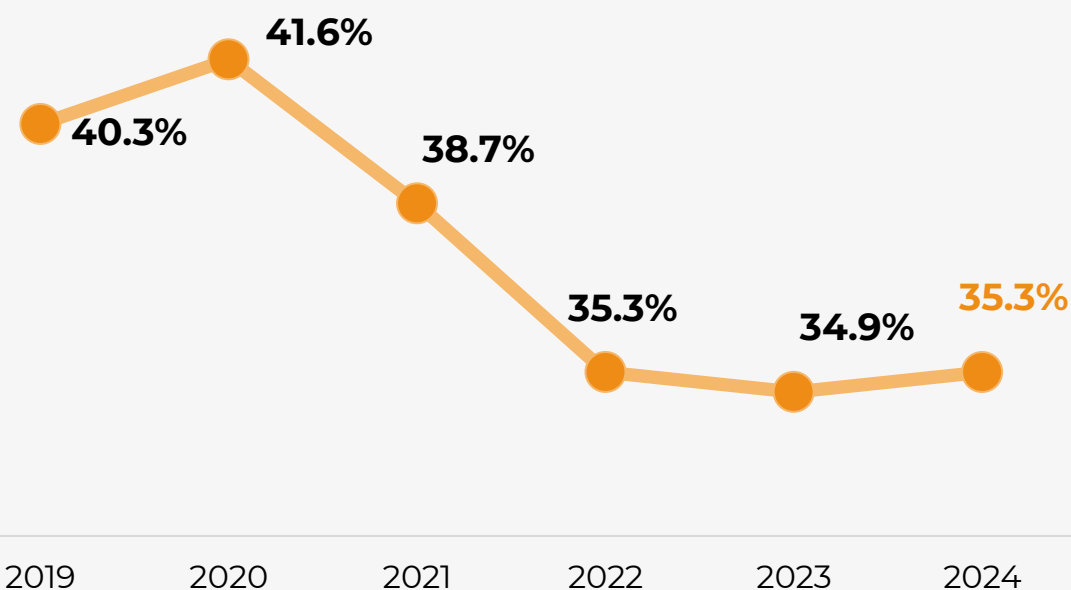
Gross Margin: 56.6%, down 1.0 p.p. YoY, due to the 2.8 p.p. increase in the share of goods sold to franchises (sell in) in the net sales mix and the acceleration of events. Neutralizing the channel mix effect on net revenue, the margin would have seen a gain of 0.3 p.p.

Annual Gross Profit: R\$470.6 million (+19.3% YoY), with a margin of 56.6%.



Operating Expenses

35.3% of net sales in 2024



Note: Adjusted expenses excluding depreciation

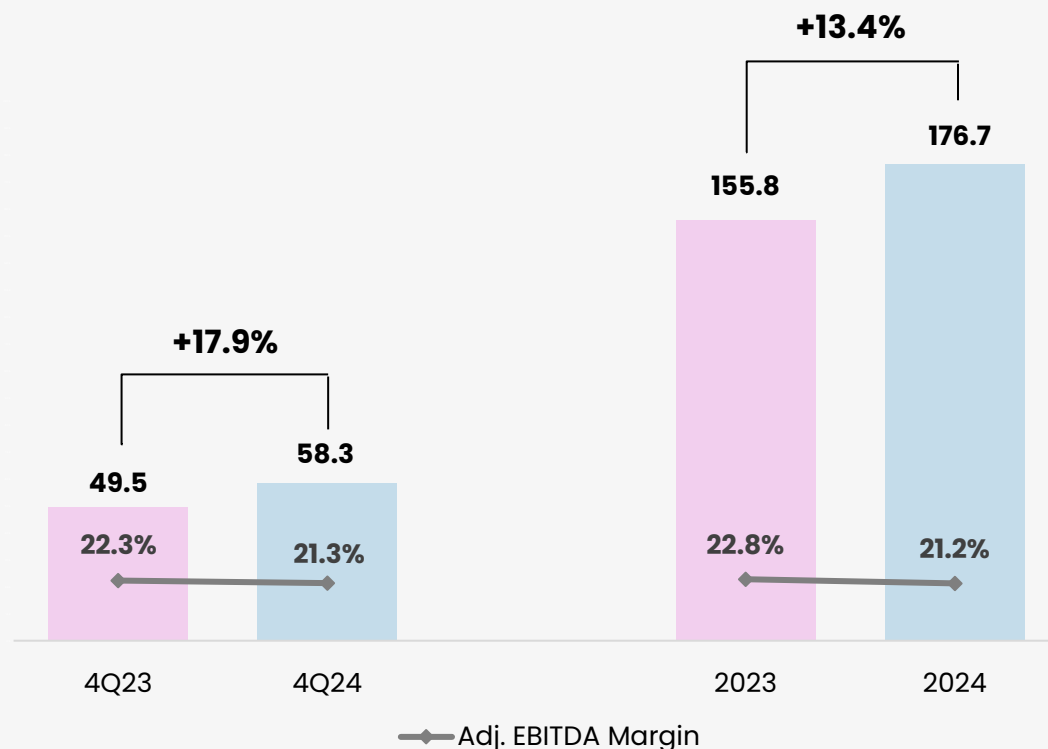
Adjusted Operating Expenses: 35.2% of net sales in 4Q24, in line with 4Q23. For the full year, the level stood at 35.3% (+0.5 percentage points year-over-year). The lack of dilution in operating expenses relative to net revenue during the year is associated with investments related to the development and acceleration of TFSports.

Selling Expenses: reduction in the ratio to net sales for the quarter (-1.6 p.p. YoY) and for the year (-0.5 p.p. YoY), reflecting greater dilution of own costs due to the increased share of franchise business in net revenue, which offset the rise in expenses related to events.

Administrative Expenses: Increase in administrative expenses over net sales in the quarter (+1.4 p.p. YoY) and for the year (+0.9 p.p. YoY), driven by the expansion of the TFSports operation. Excluding this impact, the proportion of administrative expenses to net sales for the year would have remained stable compared to 2023.

EBITDA

R\$58.3 million in 4Q24



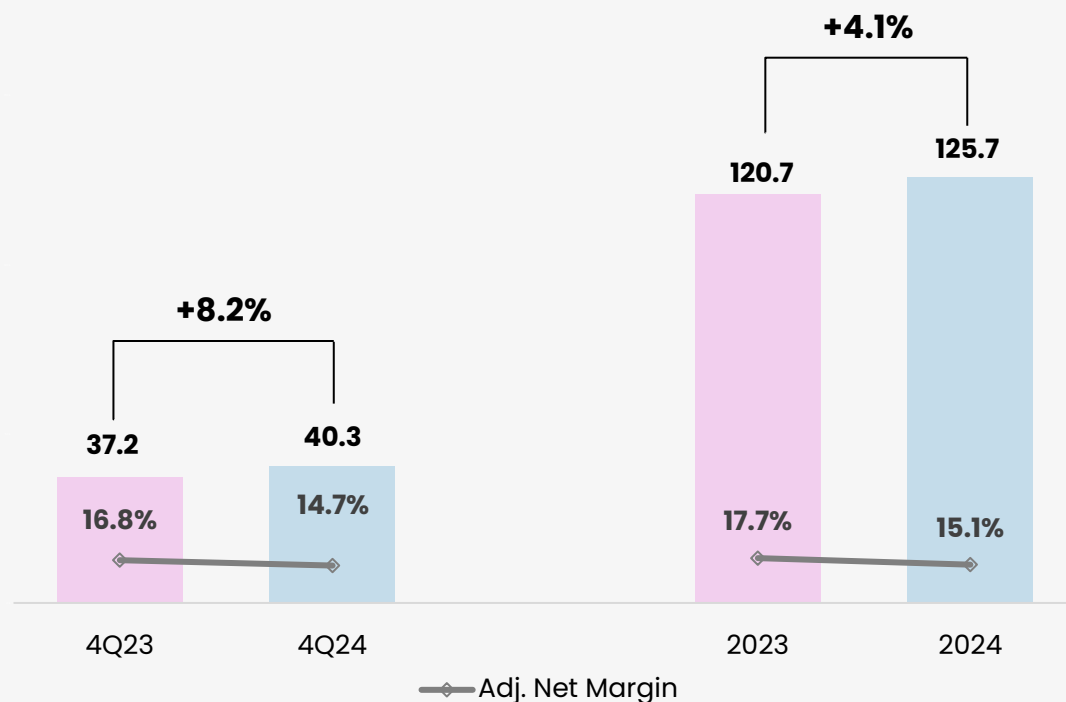
Adjusted EBITDA (4Q24): R\$58.3 million (+17.9% YoY), with a margin of 21.3% (-1.0 p.p. YoY), impacted by the lower gross margin (due to channel mix effects, with an increased share of sell-in) and the maintenance of operating expenses as a percentage of net sales.

Adjusted EBITDA (2024): R\$176.7 million (+13.4% YoY), margin of 21.2% (-1.5 p.p. YoY).

The 1.5 p.p. drop in margin reflects the acceleration of investments in TFSports, which went from 1.1% in 2023 to 3.4% of consolidated net revenue in 2024 (+2.3 p.p. YoY).

Net Profit

R\$40.3 million in 4Q24

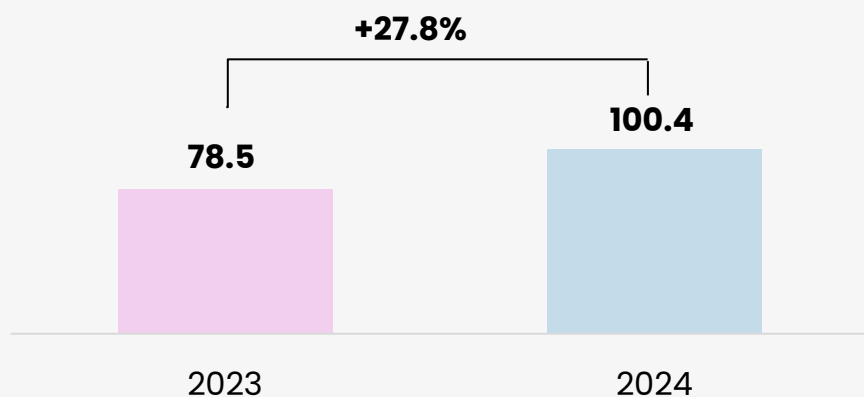


Adjusted Net Profit (4Q24): R\$40.3 million (+8.2% YoY), net margin of 14.7% (-2.1 p.p. YoY), mainly reflecting: (i) higher investments in TFSports and (ii) an increase in depreciation, especially due to investments in store openings and renovations.

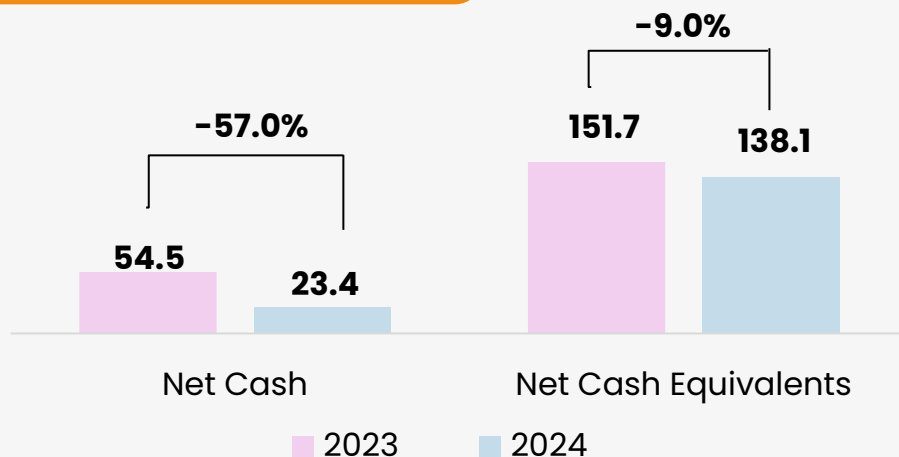
Adjusted Net Profit (2024): R\$125.7 million (+4.1% YoY), net margin of 15.1% (-2.6 p.p. YoY) reflecting the **increase in the share of net revenue from TFSports initiatives**, which went from **1.5% in 2023 to 3.9% in 2024**.

Cash Position

Operating Cash Generation



Cash and Cash Equivalents



We ended the period with a net operating cash generation of R\$100.4 million, representing an increase of 27.8% YoY.

The Company ended the period with a **net cash balance of R\$23.4 million** and **cash equivalents** (including credit card receivables) **of R\$138.1 million**. It is worth noting that the reduction in the cash position compared to the previous year reflects: (i) the share buybacks carried out by the Company, (ii) the opening and renovation of stores, and (iii) the development of the TFSports app.

Nevertheless, we emphasize that we ended the year with no debt and no anticipation of receivables, demonstrating our commitment to sustainable growth and consistent cash generation.

Expansion



Opening of **17 new stores in 4Q24**, 1 company-operated and 16 franchises.

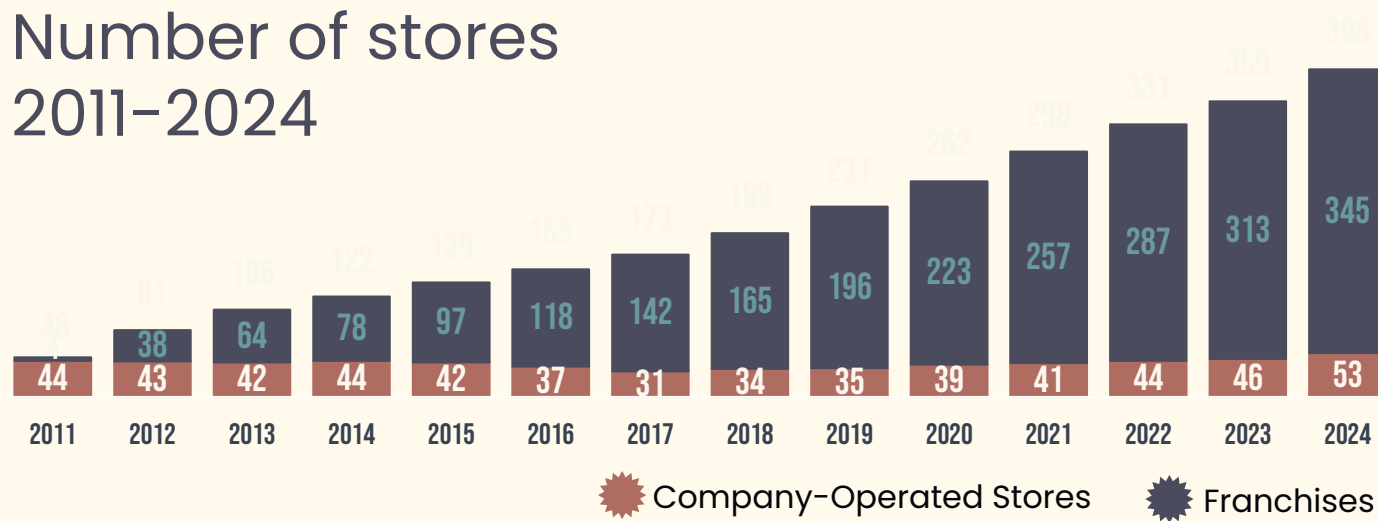
During the year of 2024, **41 new stores were opened.**

We renovated 15 stores during the quarter, including **11 franchises and 4 company-operated stores.**

43 stores were renovated over the course of 2024.

By the end of the year, 45% of our stores had adopted the new layout, and we expect approximately 60% of our network to be in the new concept by the end of 2025.

Number of stores 2011-2024



Note: E-commerce is considered as 1 company-owned store.



 tf sports



869K
users

As of 12/31/24

+46.7%
YoY

8.0K
registered trainers
as of 12/31/24

+31.2%
YoY

+3.6K
events held by
TFSSports in 2024

+27.7%
vs 2023

391.7K
participants in events on
the platform in 2024

+65.9%
vs 2023

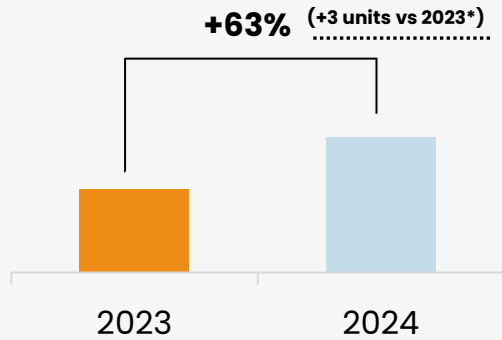
R\$55.8
million
Net revenue¹ in 2024

+53.6%
vs 2023

Highlights of the period

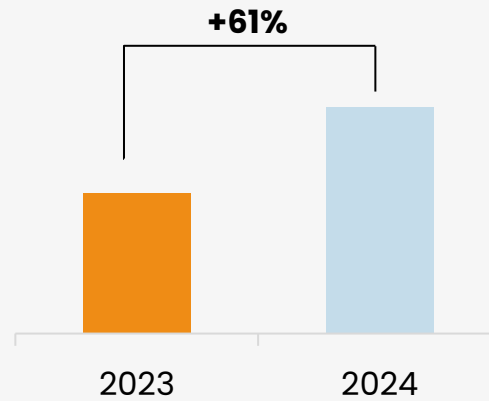


TFC Sales

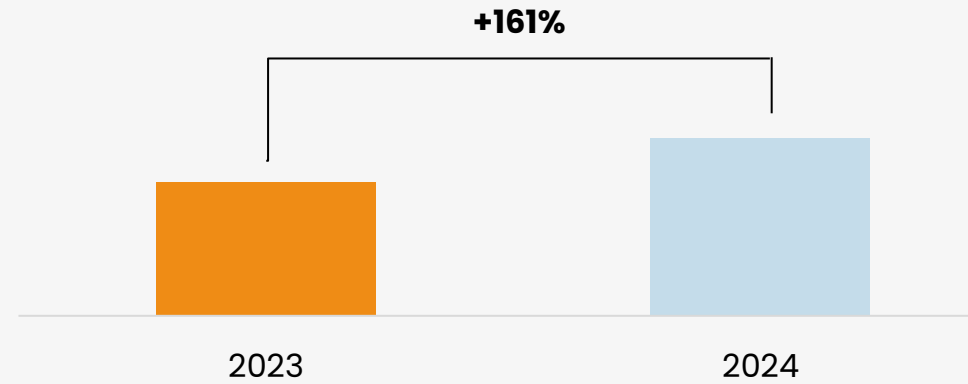


*We ended the year with 12 TFC units, vs 9 units in 2023

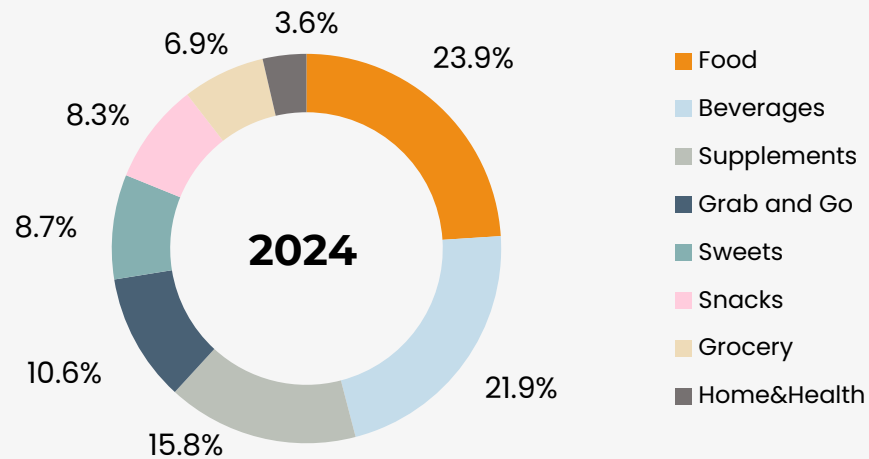
Customers Served



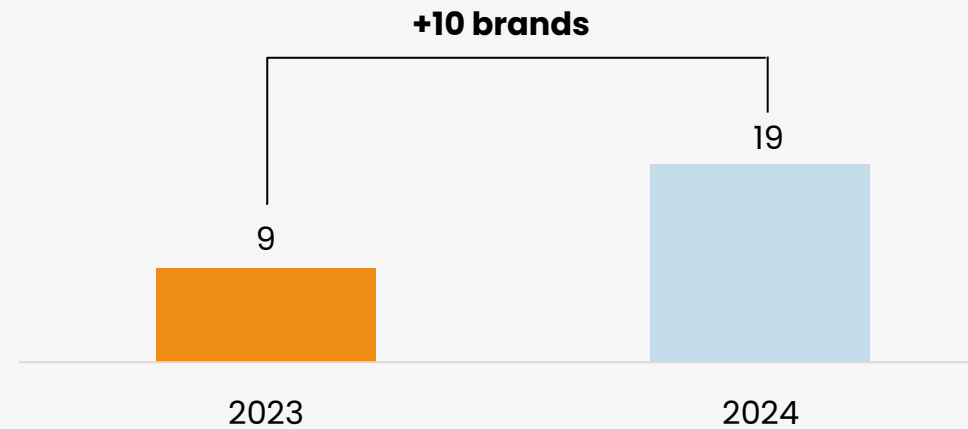
GMV



Sales per Category



Number of Partners





Track & Field[®] IR Contact

ri@tf.com.br
www.tfco.com.br/ri