

A woman with dark hair in a bun, wearing a black and white athletic top and leggings, is performing a side plank on a dark blue mat. She is positioned on a wooden pier or deck, with the ocean and a cloudy sky in the background. Her right arm is extended upwards, and her left arm is bent with her hand resting on the mat. The text 'Track & Field' is written in a smaller font above 'RESULTADOS', which is in a larger, bold font. Below 'RESULTADOS' is '4T25 & 2025' in a large, bold font.

Track & Field
RESULTADOS
4T25 & 2025



DISCLAIMER

Esta apresentação pode conter declarações e informações que expressam expectativas, crenças e previsões da administração da Track&Field sobre eventos ou resultados futuros. Tais declarações e informações são unicamente previsões e não garantias do desempenho futuro; estão sujeitas a riscos, incertezas e fatores relativos às operações e ao ambiente de negócios da companhia. Embora a Track&Field acredite que as expectativas e premissas contidas nas declarações sejam razoáveis e baseadas em dados atualmente disponíveis à sua administração, advertimos os investidores de que declarações prospectivas envolvem riscos pois se referem a eventos futuros, portanto dependem de circunstâncias que podem ou não ocorrer, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação, sujeitos a mudança sem aviso prévio.

A person in a grey athletic outfit is performing a handstand on a wooden deck. The person's legs are raised high, with one leg bent and the other extended upwards. The background features a calm lake, green rolling hills, and a cloudy sky. The title text is overlaid on the person's legs.

Mensagem da Administração



Destaques do trimestre

Sell Out

R\$588,1 milhões

+26,3%
vs 4T24

+23,1%
em SSS

+32,2%
em reformadas

Receita Líquida Consolidada

R\$323,1 milhões

+18,2%
vs 4T24

EBITDA Ajustado Consolidado

R\$78,3 milhões

+34,3%
vs 4T24

24,2%
Margem
(+2,9 p.p.)

Lucro Líq. Ajustado Consolidado

R\$56,5 milhões

+40,5%
vs 4T24

17,5%
Margem
(+2,8 p.p.)

Digitalização

412 lojas
c/ ship from store e
pick up in store...

representando
68%
das vendas do
e-commerce

387 lojas
conectadas à
vitrine infinita

Expansão

19 inaugurações
no trimestre, totalizando...

435
lojas na rede

13 reformas
(5 próprias e 8 franquias)

Destaques 2025

Sell Out

R\$1,8 bilhão

+28,6%
vs 2024

+23,1%
em SSS

Receita Líquida Consolidada

R\$1 bilhão

+25,8%
vs 2024

EBITDA Ajustado Consolidado

R\$240,9 milhões

+36,3%
vs 2024

23,0%
Margem
(+1,8 p.p.)

Lucro Líq. Ajustado Consolidado

R\$171,5 milhões

+36,5%
vs 2024

16,4%
Margem
(+1,3 p.p.)

Dívida Zero

Equivalentes de
caixa de
R\$171,1 milhões
em 31/12/2025

Geração de caixa
operacional de
R\$141,5 milhões

Expansão

40 novas lojas
no ano, totalizando...

435
lojas na rede

42 reformas
(10 próprias e 32 franquias)

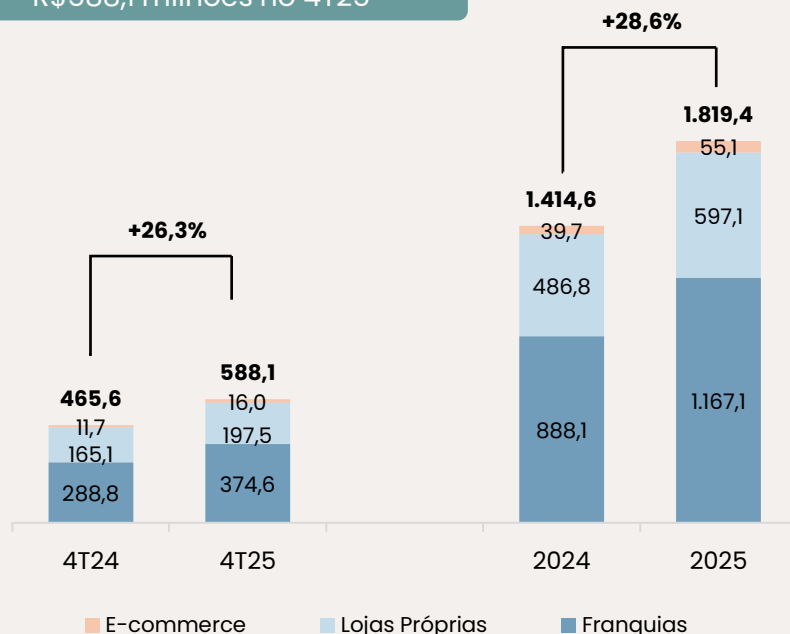


A woman with dark hair in a bun, wearing a teal tank top and leggings, is stretching her leg on a wooden deck by a swimming pool. She is wearing white sneakers and a brown watch. The background features a stone wall, palm trees, and a white building.

Resultados 4T25 e 2025

Sell Out

R\$588,1 milhões no 4T25



No 4T25, o **sell out** apresentou um crescimento de 26,3%, e 23,1% no conceito de mesmas lojas. No ano, o **sell out** atingiu 1,8 bilhão, +28,6%YoY e 23,1% em SSS.

Desempenho expansão/reformadas: Foram adicionadas 40 novas lojas durante o ano e as unidades reformadas apresentaram crescimento nas vendas de 36,4% nas lojas próprias e de 30,6% nas franquias.

Desempenho do trimestre impulsionado por uma combinação de fatores: (i) acerto em produto, (ii) estratégia de **revitalização das lojas**, (iii) venda robusta nos períodos de **Black Friday** e **Natal**, (iv) **rede melhor abastecida** e (v) **maior fluxo de clientes nas lojas físicas**, estimulado pela **organização dos eventos**.

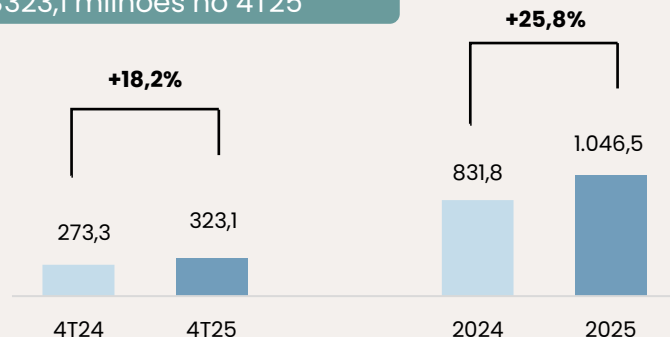
E-commerce: Crescimento de 40,2% vs 4T24, com participação de 8,5% no **sell out** total captado no período (10% no ano).

Omnicanalidade: 387 lojas conectadas à vitrine infinita, representando 12,6% do **sell out** digital do trimestre. Finalizamos o período com 412 lojas conectadas com o nosso **e-commerce**, sendo 38 lojas atuando como **sellers** nacionais, e aproximadamente 70% das vendas digitais geradas através da modalidade *ship from store*.

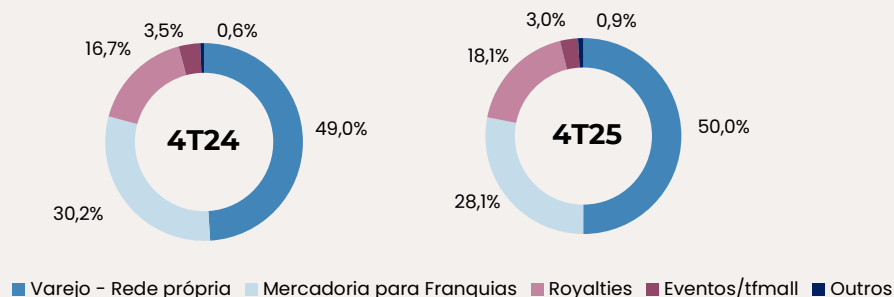
Social Selling: Crescimento de 9,7% YoY, representando 35,1% das vendas do ano.

Receita Líquida

R\$323,1 milhões no 4T25



Composição Receita Líquida



A receita líquida consolidada alcançou, pela primeira vez, R\$ 1 bilhão no ano, crescimento de +25,8% vs 2024 (R\$ 831,8 milhões).

No trimestre, a receita líquida atingiu R\$ 323,1 milhões no 4T25, crescimento de +18,2% vs 4T24 (R\$ 273,3 milhões).

Destaques:

(i) **Varejo (rede própria): +20,7% YoY**, atingindo R\$ 161,6 milhões e aumentando sua representatividade na receita total em 1,0 p.p., diante do forte desempenho das lojas próprias, refletindo as vendas de final de ano, a boa receptividade da coleção de verão e a expansão da base de lojas. Destaca-se, ainda, o expressivo crescimento de 36,4% nas unidades próprias reformadas.

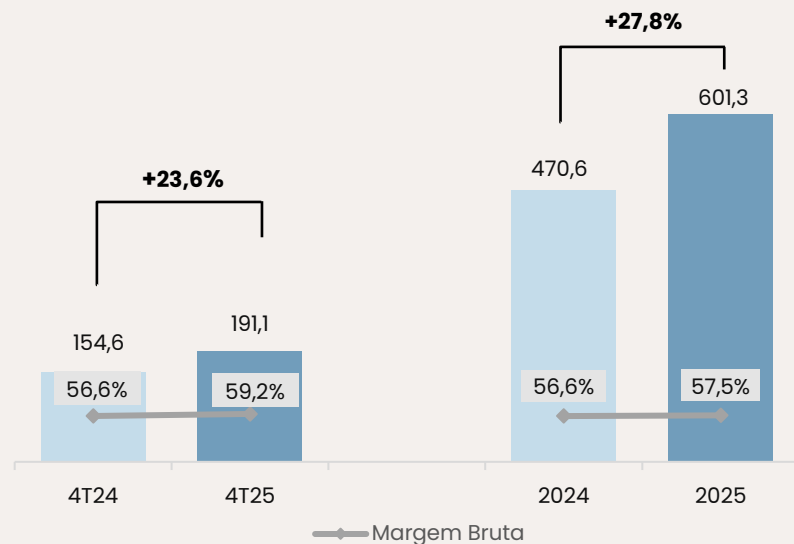
(ii) **Royalties: +28,2% YoY**, com forte desempenho das vendas nas franquias, beneficiadas pela expansão orgânica da rede, pelo desempenho das franquias reformadas (+30,6%) e pelo melhor nível de abastecimento.

(iii) **Mercadoria para Franquias (Sell in): +10,0% YoY**. Apesar da evolução nominal, sua participação na receita total recuou 2,1 p.p., em função do efeito de antecipação do abastecimento dos franqueados observado no 3T25.

(iv) **Eventos e tfmall: redução de 0,8%** em relação o ano anterior, impactado pelo fim do benefício fiscal do PERSE que resultou na retomada da apuração de PIS e COFINS pela TFSports. Neutralizando esse efeito, o crescimento da receita de TFSports no período seria de 14,6% YoY.

Lucro Bruto

R\$191,1 milhões no 4T25



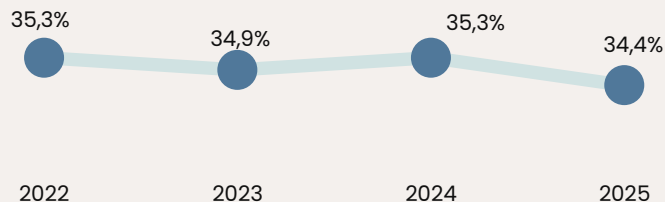
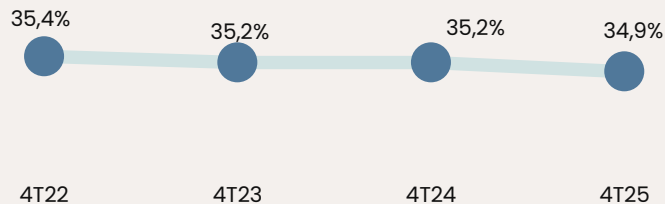
O lucro bruto do trimestre atingiu R\$191,1 milhões, com crescimento de 23,6% em relação ao 4T24.

A margem bruta alcançou 59,2%, expansão de 2,6 p.p. YoY, refletindo o efeito positivo do mix de canais, com maior representatividade de lojas próprias (+1,0 p.p.) e royalties (+1,4 p.p.) na receita total, em detrimento da menor participação da venda de mercadoria para franquias (-2,1 p.p.) – decorrente da antecipação estratégica de abastecimento ocorrida no trimestre anterior.

No ano, registramos um crescimento no lucro bruto de 27,8% YoY, atingindo R\$ 601,3 milhões e margem de 57,5% (+0,9 p.p. YoY).

Despesas Operacionais

34,9% das vendas líquidas no 4T25



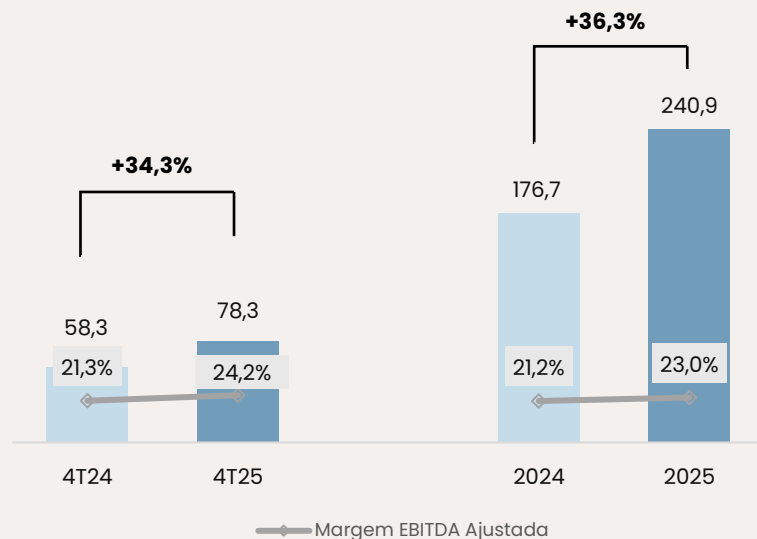
Despesas Operacionais Ajustadas representaram **34,9% das vendas líquidas no 4T25, redução de 0,3 p.p.** em relação aos 35,2% registrados no 4T24. **No acumulado do ano, essa diluição** foi ainda mais **expressiva**, com as **despesas representando 34,4% da receita líquida**, uma **melhora de 0,9 p.p.** frente ao ano anterior.

➤ **Despesas com Vendas: 19,2% das vendas líquidas** do período, **diluição de 0,3 p.p.** em relação ao 4T24. As despesas com vendas foram beneficiadas por uma dinâmica de canais mais eficiente, onde a representatividade das franquias no faturamento total contribuiu para a redução da intensidade de custos operacionais diretos.

➤ **Despesas Gerais e Administrativas: 15,7% das vendas líquidas, diluição de 0,3 p.p.** vs 4T24, demonstrando um **controle rigoroso** que atesta a **disciplina na gestão de gastos fixos**. Ao **isolarmos os impactos não comparáveis** decorrentes, por exemplo, da **implementação do segundo turno logístico** e das oscilações sazonais no faturamento de **sell in**, a **alavancagem das despesas administrativas demonstraria um recuo ainda mais acentuado**, ratificando a disciplina da Companhia no controle de custos fixos.

EBITDA Ajustado

R\$78,3 milhões no 4T25



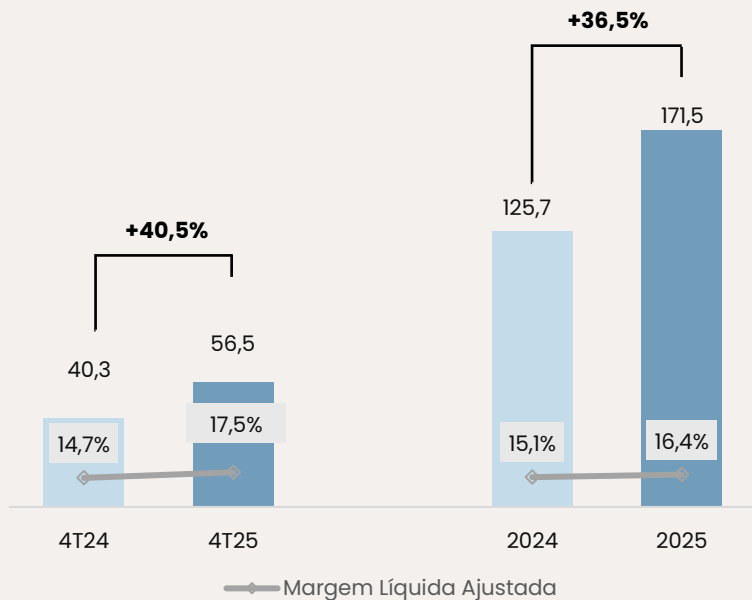
EBITDA Ajustado consolidado **alcançou R\$78,3 milhões no 4T25, um crescimento de 34,3% vs o mesmo período do ano anterior.**

A **margem EBITDA ajustada atingiu 24,2%, ganho de 2,9 p.p. YoY**, refletindo a expansão de 2,6 p.p. na margem bruta — efeito mix de canais — e a alavancagem operacional apresentada no trimestre (-0,3 p.p.).

Em 2025, o EBITDA ajustado atingiu R\$ 240,9 milhões, crescendo 36,3% vs 2024, resultando em uma margem de 23,0% (expansão de 1,8 p.p.), diante do ganho de margem bruta (+0,9 p.p.) e alavancagem operacional (-0,9 p.p.) registrados no período.

Lucro Líquido Ajustado

R\$56,5 milhões no 4T25



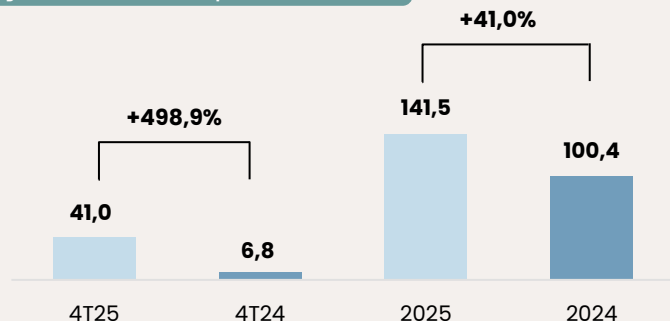
O lucro líquido ajustado consolidado totalizou R\$ 56,5 milhões no 4T25, um **crescimento de 40,5%** em relação aos R\$ 40,3 milhões registrados no mesmo período de 2024.

A Companhia registrou uma expansão de 2,8 p.p. na margem líquida ajustada, atingindo 17,5% no trimestre.

No ano de 2025, o lucro líquido ajustado atingiu R\$ 171,5 milhões, **+36,5%** vs 2024, com uma expansão de **margem de 1,3 p.p.**, resultando em 16,4%.

Posição de Caixa

Geração de Caixa Operacional

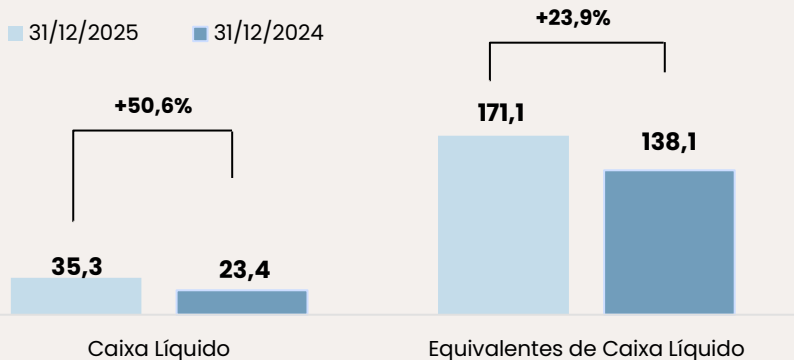


Fluxo de Caixa Operacional: atingiu **R\$ 41 milhões** (incremento de R\$ 34,1 milhões frente ao 4T24), evidenciando a **alta eficiência da Companhia em converter resultados em liquidez**.

Atividades de Investimento: O caixa líquido aplicado **aumentou 30,5%** (de R\$ 11,5 milhões para R\$ 15,0 milhões), refletindo o cronograma estratégico de expansão da marca, com o deslocamento de reformas e inaugurações de lojas relevantes para o último trimestre de 2025.

Atividades de Financiamento: O caixa líquido aplicado **reduziu 40,9%** em função da **ausência de recompra de ações próprias** ocorrida no 4T24.

Posição de Caixa e Equivalentes



Posição de Caixa: O saldo líquido de caixa finalizou o período em **R\$ 35,3 milhões**. Os equivalentes de caixa (incluindo recebíveis de cartões) totalizaram **R\$ 171,1 milhões**.

A Companhia **permaneceu sem endividamento** e manteve investimentos contínuos (impulsionando o varejo e a TFSports), reforçando seu compromisso com o **crescimento sustentável** e a **geração consistente de caixa**.

 tf sports



**+ de 1,2 milhão
de usuários
em 31/12/25**

**+40,9%
YoY**

**9,1 mil
Treinadores
cadastrados
em 31/12/25**

**+13,8%
YoY**

**1,2 mil
eventos realizados
pela TFSports¹ no 4T25**

**+24,1%
VS 4T24**

**4,2 mil
eventos realizados
pela TFSports¹ no 2025**

**+16,0%
VS 2024**

**146,4 mil
inscritos em eventos
da plataforma no 4T25**

**+41,4%
VS 4T24**

**522,5 mil
inscritos em eventos
da plataforma no 2025**

**+33,4%
VS 2024**

**R\$14,7 milhões
Receita líquida² no 4T25**

**+18,1%
VS 4T24**

**R\$60,1 milhões
Receita líquida² no 2025**

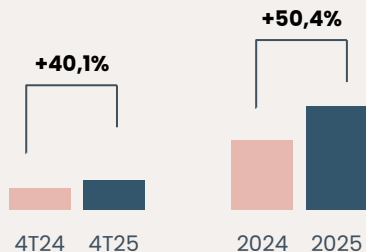
**+7,8%
VS 2024**

DESTAQUES 4T25 & 2025

¹ Considerando eventos proprietários e de trainers.

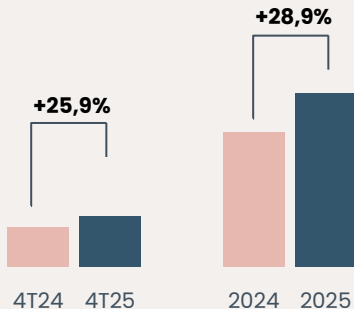
² Receita Líquida de TFSports não considera os efeitos de eliminação *intercompany*.

Vendas TFC

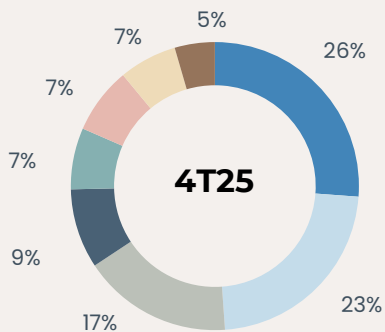


*Fechamos 2025 com 16 unidades do TFC vs 12 unidades no 2024.

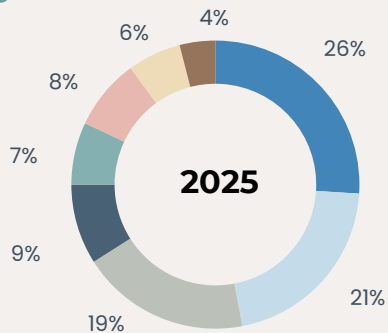
Clientes Atendidos



Vendas por Categoria



- Comidas
- Bebidas
- Suplementos
- Grab and Go
- Doces
- Snacks
- Mercearia
- Home&Health



A person with curly hair, wearing a dark blue jacket and shorts, is running away from the camera on a dirt path. The path winds through a lush green mountain landscape with steep slopes and a winding road in the distance. The sky is filled with soft, white clouds. The text 'Track & Field' is written in a smaller font above the word 'Contato', which is in a large, bold, white font. Below 'Contato', the email address 'ri@tf.com.br' and the website 'www.tfco.com.br/ri' are written in a smaller white font.

Track & Field
Contato RI

ri@tf.com.br
www.tfco.com.br/ri

Track & Field

4Q25 & 2025 RESULTS





DISCLAIMER

Esta apresentação pode conter declarações e informações que expressam expectativas, crenças e previsões da administração da Track&Field sobre eventos ou resultados futuros. Tais declarações e informações são unicamente previsões e não garantias do desempenho futuro; estão sujeitas a riscos, incertezas e fatores relativos às operações e ao ambiente de negócios da companhia. Embora a Track&Field acredite que as expectativas e premissas contidas nas declarações sejam razoáveis e baseadas em dados atualmente disponíveis à sua administração, advertimos os investidores de que declarações prospectivas envolvem riscos pois se referem a eventos futuros, portanto dependem de circunstâncias que podem ou não ocorrer, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação, sujeitos a mudança sem aviso prévio.

Management Comments

A woman in a grey athletic jumpsuit is performing a handstand on a wooden deck. She is balanced on her hands, with her legs raised high and bent at the knees. The background features a calm lake, rolling green hills, and a cloudy sky. The text "Management Comments" is overlaid in the center of the image.



Quarter Highlights

Sell Out

R\$588.1 million

+26.3%
vs 4Q24

+23.1%
SSS

+32.2%
in renovated stores

Consolidated Net Revenue

R\$323.1 million

+18.2%
vs 4Q24

Consolidated Adj. EBITDA

R\$78.3 million

+34.3%
vs 4Q24

24.2%
Margin
(+2.9 p.p.)

Consolidated Adj. Net Profit

R\$56.5 million

+40.5%
vs 4Q24

17.5%
Margin
(+2.8 p.p.)

Digitalization

412 stores
w/ ship from store and
pick up in store...

representing
68%
of e-commerce sales

387 stores
connected to
infinite shelf

Expansion

19 new stores
In the quarter, totaling...

435
stores in network

13 renovations
(5 own and 8 franchises)

2025 Highlights

Sell Out

R\$1.8 billion

+28.6%
vs 2024

+23.1%
SSS

Consolidated Net Revenue

R\$1 billion

+25.8%
vs 2024

Consolidated Adj. EBITDA

R\$240.9 million

+36.3%
vs 2024

23.0%
Margin
(+1.8 p.p.)

Consolidated Adj. Net Profit

R\$171.5 million

+36.5%
vs 2024

16.4%
Margin
(+1.3 p.p.)

Net Debt

Cash equivalents of
R\$171.1 million
as of 12/31/2025

Operating cash
generation of
R\$141.5 million

Expansion

40 new stores
in the accumulated period
totaling...

435
stores in network

42 renovations
(10 own and 32 franchises)

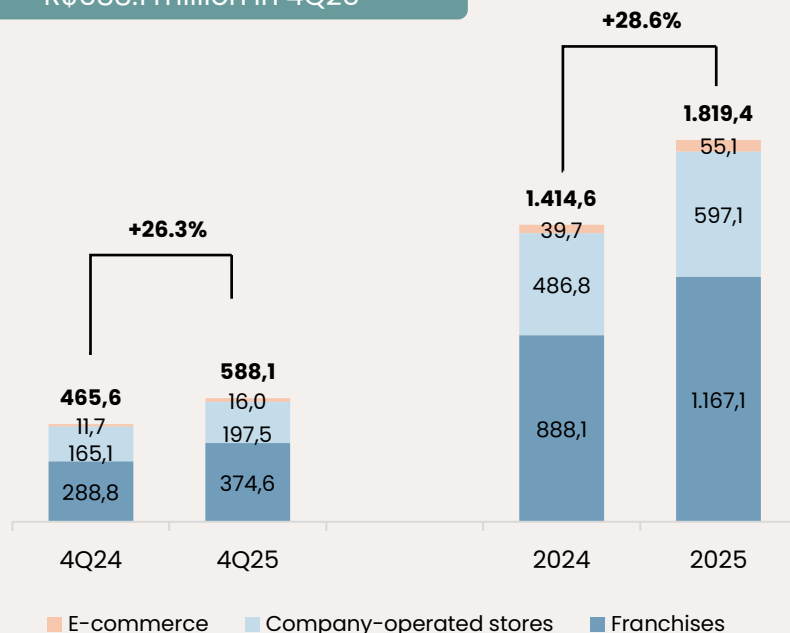


A woman with dark hair in a bun, wearing a teal tank top and leggings, is stretching her leg by a swimming pool. She is wearing white sneakers and a brown watch. The background features a stone wall, palm trees, and a building.

4Q25 & 2025 Results

Sell Out

R\$588.1 million in 4Q25



In 4Q25, sell out grew by 26.3%, and 23.1% on a same-store basis. For the year, sell out reached 1.8 billion, +28.6% YoY and 23.1% in SSS.

Expansion/renovated performance: 40 new stores were added during the year and renovated units showed sales growth of 36.4% in owned stores and 30.6% in franchises.

Quarterly performance driven by a combination of factors: (i) **right product mix**, (ii) **store revitalization** strategy, (iii) robust sales during **Black Friday** and **Christmas**, (iv) **better-stocked network** and (v) **increased customer flow in physical stores, stimulated by the organization of events**.

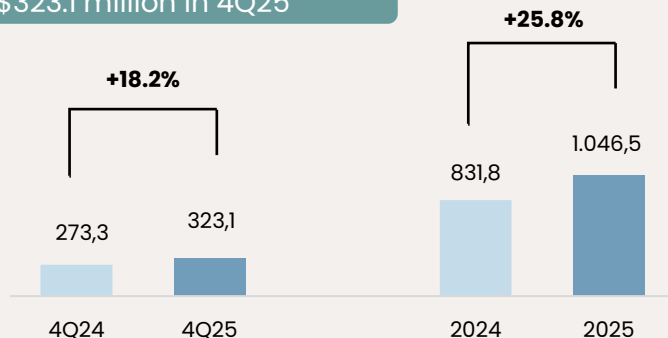
E-commerce: Growth of 40.2% vs 4Q24, with an 8.5% share of the total sell out captured in the period (10% for the year).

Omnicanalidade: 387 stores connected to the infinite showcase, representing 12.6% of the sell out digital for the quarter. We ended the period with 412 stores connected to our e-commerce, with 38 stores acting as national sellers, and approximately 70% of digital sales generated through the ship from store modality.

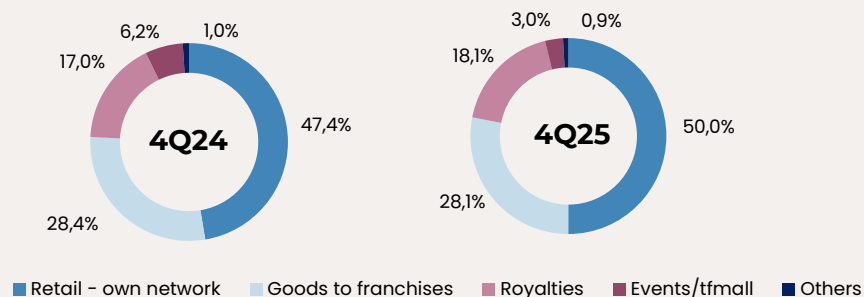
Social Selling: Growth of 9.7% YoY, representing 35.1% of the year's sales.

Net Revenue

R\$323.1 million in 4Q25



Net Revenue Breakdown



Consolidated net revenue reached R\$ 1 billion for the first time in the year, a growth of +25.8% vs 2024 (R\$ 831.8 million).

In the quarter, net revenue reached R\$ 323.1 million in 4Q25, a growth of +18.2% vs 4Q24 (R\$ 273.3 million).

Highlights:

(i) Retail (owned network): +20.7% YoY, reaching R\$ 161.6 million and **increasing its share of total revenue by 1.0 p.p.,** driven by the strong performance of owned stores, reflecting year-end sales, the positive reception of the summer collection, and the expansion of the store base. Also noteworthy is the significant growth of 36.4% in renovated owned units.

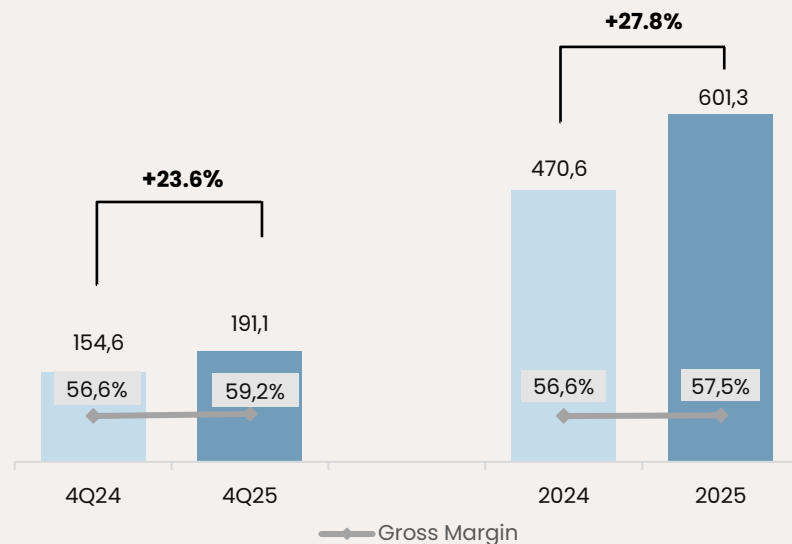
(ii) Royalties: +28.2% YoY, with strong sales performance in franchises, benefiting from the organic expansion of the network, the performance of renovated franchises (+30.6%), and improved inventory levels.

(iii) Merchandise for Franchises (Sell-in): +10.0% YoY. Despite the nominal growth, its share of total revenue decreased by 2.1 p.p. due to the early stocking by franchisees observed in 3Q25.

(iv) Eventos e tfmall: reduction of 0.8% compared to the previous year, impacted by the end of the PERSE tax benefit, which resulted in the resumption of PIS and COFINS taxes for TFSports. **Neutralizing this effect, TFSports' revenue growth in the period would have been 14.6% YoY.**

Gross Profit

R\$191.1 million in 4Q25



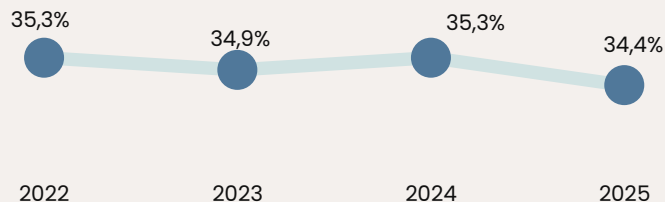
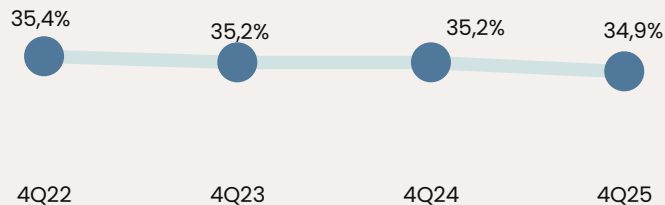
Gross profit for the quarter reached R\$ 191.1 million, a growth of 23.6% compared to 4Q24.

Gross margin reached 59.2%, an expansion of 2.6 p.p. YoY, reflecting the **positive effect of the channel mix**, with a higher share of owned stores (+1.0 p.p.) and royalties (+1.4 p.p.) in total revenue, offset by the lower share of merchandise sales to franchises (-2.1 p.p.) – resulting from the strategic early stocking that occurred in the previous quarter.

For the year, we recorded gross profit growth of 27.8% YoY, reaching R\$ 601.3 million and a margin of 57.5% (+0.9 p.p. YoY).

Operating Expenses

34.9% of net sales in 4Q25

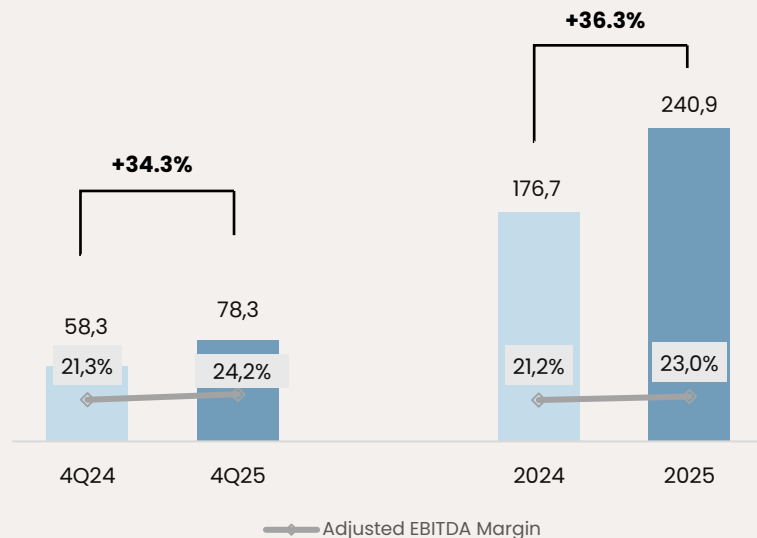


Adjusted Operating Expenses represented 34.9% of net sales in 4Q25, a reduction of 0.3 p.p. compared to the 35.2% recorded in 4Q24. For the full year, this dilution was even more significant, with expenses representing 34.4% of net revenue, an improvement of 0.9 p.p. over the previous year.

- **Selling Expenses: 19.2% of net sales for the period, a dilution of 0.3 p.p. compared to 4Q24.** Selling expenses benefited from a more efficient channel dynamic, where the share of franchises in total revenue contributed to a reduction in direct operating cost intensity.
- **General and Administrative Expenses (G&A): 15.7% of net sales, a dilution of 0.3 p.p. vs 4Q24,** demonstrating rigorous control that attests to discipline in fixed-cost management. By **isolating non-comparable impacts** resulting, for instance, from the **implementation of the second logistics shift** and seasonal fluctuations in sell-in revenue, the leverage of administrative expenses would show an even sharper decline, confirming the Company's discipline in controlling fixed costs.

Adjusted EBITDA

R\$78,3 million in 4Q25



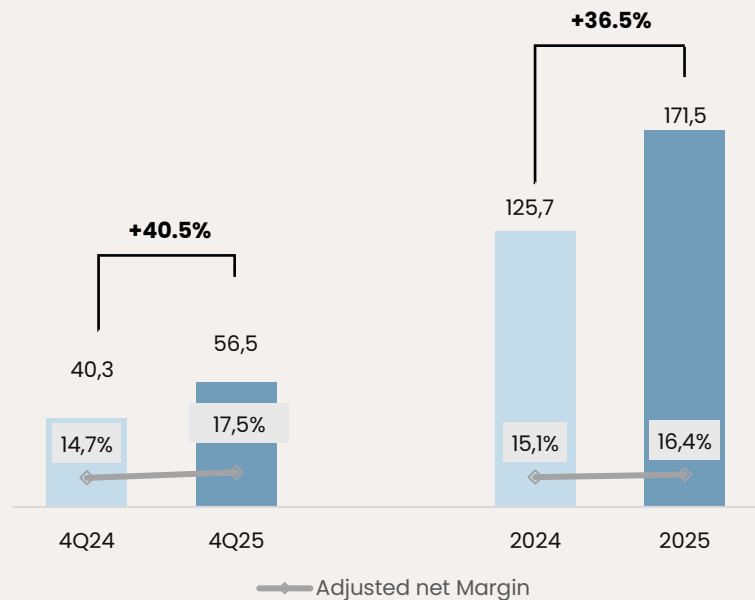
Consolidated Adjusted EBITDA reached R\$ 78.3 million in 4Q25, a growth of 34.3% vs the same period of the previous year.

Adjusted EBITDA margin reached 24.2%, a gain of 2.9 p.p. YoY, reflecting the 2.6 p.p. expansion in gross margin — channel mix effect — and the operating leverage presented in the quarter (−0.3 p.p.).

In 2025, adjusted EBITDA reached R\$ 240.9 million, growing 36.3% vs 2024, resulting in a margin of 23.0% (1.8 p.p. expansion), driven by the gross margin gain (+0.9 p.p.) and operating leverage (−0.9 p.p.) recorded in the period.

Adjusted Net Profit

R\$56,5 million in 4Q25



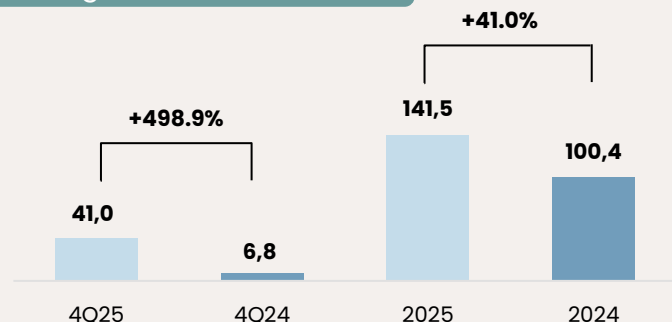
Consolidated adjusted net income totaled R\$ 56.5 million in 4Q25, a growth of 40.5% compared to the R\$ 40.3 million recorded in the same period of 2024.

The Company recorded a 2.8 p.p. expansion in adjusted net margin, reaching 17.5% in the quarter.

The Company recorded a 2.8 p.p. expansion in adjusted net margin, reaching 17.5% in the quarter.

Cash Position

Operating Cash Generation

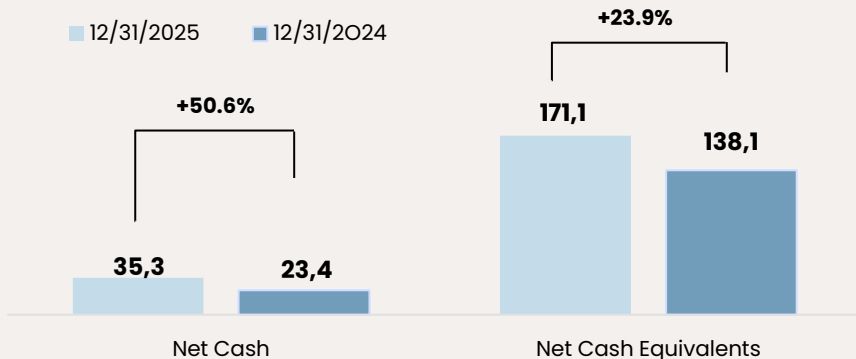


Operating Cash Flow: reached R\$ 41 million (an increase of R\$ 34.1 million compared to 4Q24), evidencing the Company's high **efficiency in converting earnings into liquidity**.

Investing Activities: Net cash used increased by **30.5%** (from R\$ 11.5 million to R\$ 15.0 million), reflecting the **strategic brand expansion schedule**, with the timing of renovations and major store openings shifted to the last quarter of 2025.

Financing Activities: Net cash used decreased by 40.9% due to the absence of share buybacks that occurred in 4Q24.

Cash and Cash Equivalents



Cash Position: The net cash balance ended the period at R\$ 35.3 million. Cash equivalents (including credit card receivables) totaled R\$ 171.1 million.

The Company remained debt-free and maintained continuous investments (*boosting retail and TFSports*), reinforcing its commitment to sustainable growth and consistent cash generation.

 tf sports



**Over 1.2 million
users**
As of 12/31/25

+40.9%
YoY

**9.1 thousand
Registered trainers**
as of 12/31/25

+13.8%
YoY

**1.2 thousand
events held by TFSports¹
in 4Q25**

+24.1%
vs 4q24

**4.2 thousand
events held by TFSports¹
in 2025**

+16.0%
vs 2024

**146.4 thousand
participants in platform
events in 4Q25**

+41.4%
vs 4Q24

**522.5 thousand
participants in platform
events in 2025**

+33.4%
vs 2024

R\$14.7 million
Net revenue² in 4Q25

+18.1%
vs 4Q24

R\$60.1 million
Net revenue² in 2025

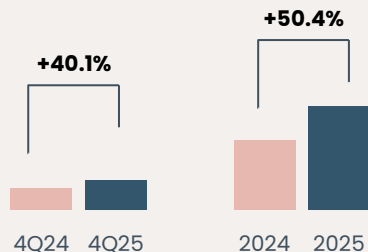
+7.8%
vs 2024

HIGHLIGHTS OF THE PERIOD

¹ Considering proprietary events and trainers' events.

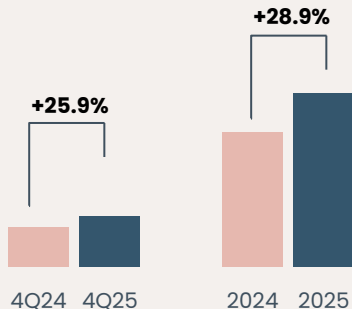
² TFSports Net Revenue does not include the effects of intercompany eliminations.

TFC Sales

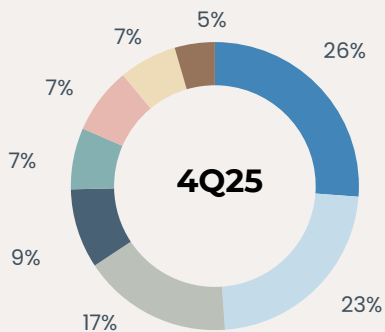


*Fechamos 2025 com 16 unidades do TFC vs 12 unidades no 2024.

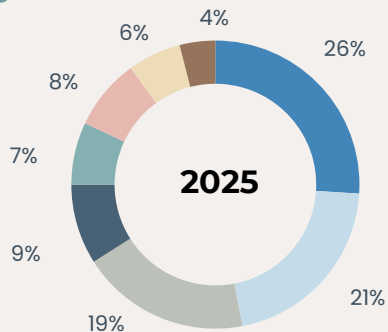
Customers Served



Sales by Category



- Food
- Beverages
- Supplements
- Grab and Go
- Sweets
- Snacks
- Grocery
- Home&Health



A person with curly hair, wearing a dark blue jacket and shorts, is running away from the camera on a dirt path. The background features a vast mountain landscape with green slopes, a winding road, and distant peaks under a cloudy sky.

Track & Field IR Contacts

ri@tf.com.br
www.tfco.com.br/ri