

A woman with long, curly brown hair is performing a yoga pose on a blue mat. She is wearing a white short-sleeved crop top and white shorts. Her right arm is extended upwards, and her left arm is extended downwards, touching the mat. She is smiling and looking upwards. The background is a bright, minimalist studio with a white wall and a large window. A tree trunk is visible in the background, and its shadow is cast on the wall. The floor is made of light-colored tiles, and there is a circular area of white gravel in the background.

Track & Field[®]
RESULTADOS
3T25



DISCLAIMER

Esta apresentação pode conter declarações e informações que expressam expectativas, crenças e previsões da administração da Track&Field sobre eventos ou resultados futuros. Tais declarações e informações são unicamente previsões e não garantias do desempenho futuro; estão sujeitas a riscos, incertezas e fatores relativos às operações e ao ambiente de negócios da companhia. Embora a Track&Field acredite que as expectativas e premissas contidas nas declarações sejam razoáveis e baseadas em dados atualmente disponíveis à sua administração, advertimos os investidores de que declarações prospectivas envolvem riscos pois se referem a eventos futuros, portanto dependem de circunstâncias que podem ou não ocorrer, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação, sujeitos a mudança sem aviso prévio.

Mensagem da Administração

A man with dark skin and curly hair is shown from the waist up, wearing a bright orange jacket. He is looking off to the side, away from the camera, against a background of a clear blue sky with scattered white clouds. The jacket has a small "TRACKS FIELD" logo on the lower back. The overall mood is one of optimism and forward-looking vision.

Destaques do trimestre

Sell Out

R\$442 milhões

+28,3%
vs 3T24

+22,8%
em SSS

+46,4%
em reformadas

Receita Líquida Consolidada

R\$268,5 milhões

+31,4%
vs 3T24

EBITDA Ajustado Consolidado

R\$51,3 milhões

+27,8%
vs 3T24

19,1%
Margem
(-0,6 p.p.)

Lucro Líq. Ajustado Consolidado

R\$35 milhões

+30,0%
vs 3T24

13,0%
Margem
(-0,2 p.p.)

Digitalização

397 lojas
c/ ship from store e
pick up in store...

representando
72%
das vendas do
e-commerce

378 lojas
conectadas à
vitrine infinita

Expansão

12 novas franquias
no trimestre, totalizando...

417
lojas na rede

17 reformas
(2 próprias e 15 franquias)



Destaques 9M25

Sell Out

R\$1,2 bilhão

+29,8%
vs 9M24

+23,1%
em SSS

Receita Líquida Consolidada

R\$723,4 milhões

+29,5%
vs 9M24

EBITDA Ajustado Consolidado

R\$162,6 milhões

+37,3%
vs 9M24

22,5%
Margem
(+1,3 p.p.)

Lucro Líq. Ajustado Consolidado

R\$115 milhões

+34,6%
vs 9M24

15,9%
Margem
(+0,6 p.p.)

Dívida Zero

Equivalentes de
caixa de
R\$108,8 milhões
em 30/09/2025

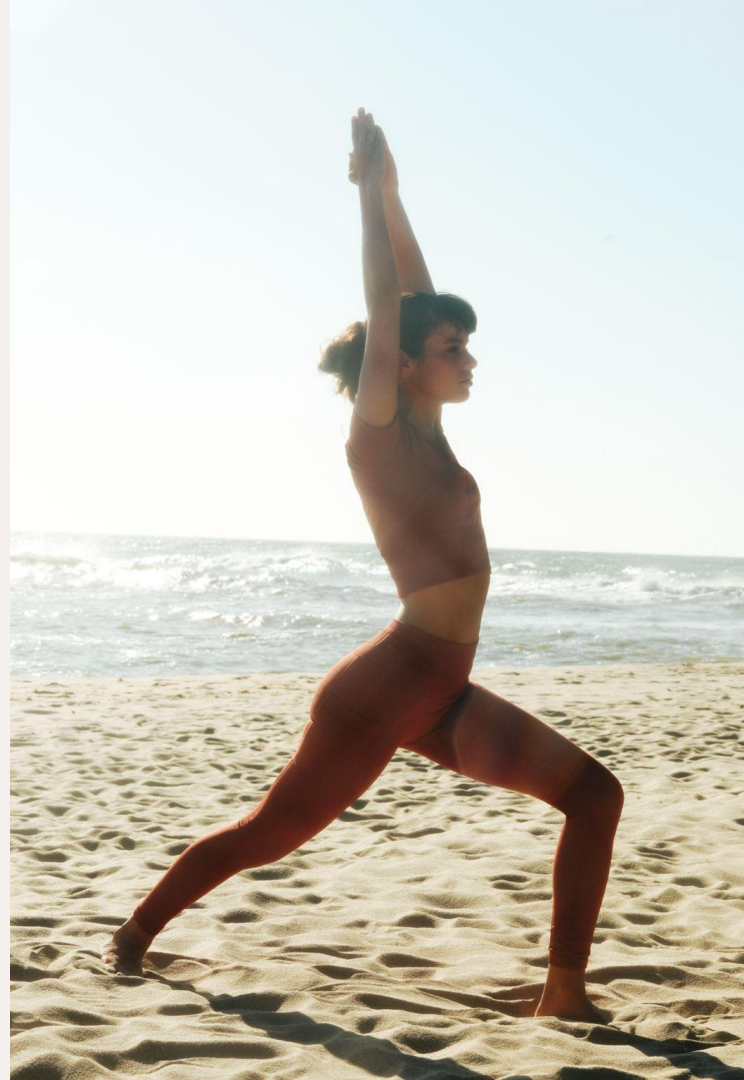
Geração de caixa
operacional de
R\$100,5 milhões

Expansão

21 novas lojas
no período acumulado,
totalizando...

417
lojas na rede

29 reformas
(5 próprias e 24 franquias)





Resultados 3T25 e 9M25



Expansão

Inauguração de 12 franquias no 3T25

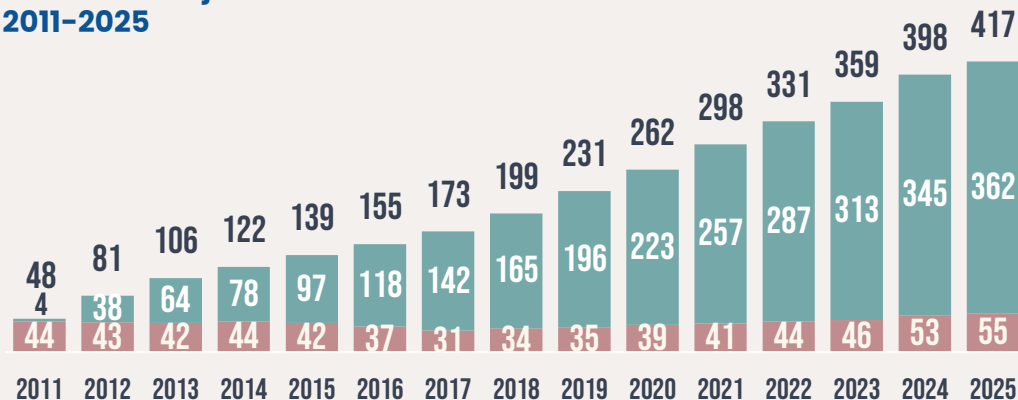
Durante os nove primeiros meses do ano, **21 lojas foram inauguradas**

Realizamos a reforma de 17 lojas durante o trimestre, sendo **15 franquias e 2 lojas próprias**

29 lojas foram reformadas ao longo dos nove meses

Ao final de setembro, **55% das lojas da rede estavam no novo layout**, e estimamos que aproximadamente 60% da nossa rede esteja no novo conceito até o final de 2025

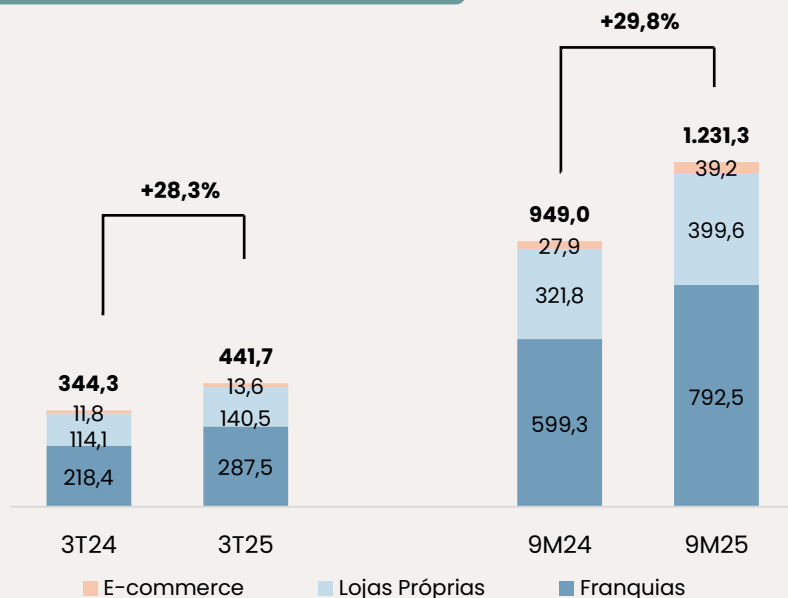
Número de lojas 2011-2025



Nota: E-commerce considerado como 01 loja própria.

Sell Out

R\$441,7 milhões no 3T25



O **sell out** apresentou um crescimento de 28,3% no 3T25 vs 3T24, além de um aumento de 22,8% no conceito de mesmas lojas.

Desempenho expansão/reformadas: Foram adicionadas 36 novas lojas nos últimos 12 meses e as unidades reformadas apresentaram crescimento nas vendas de 49,5% nas lojas próprias e de 44,6% nas franquias.

Desempenho do trimestre impulsionado (i) pelo forte desempenho da **liquidação de inverno**, (ii) pela boa aceitação da **nova coleção de verão** entre franqueados e consumidores finais, (iii) por uma venda robusta no **Dia dos Pais**, (iv) por uma **rede melhor abastecida** e (v) pelo **maior fluxo de clientes nas lojas físicas**, estimulado pela **organização dos eventos**.

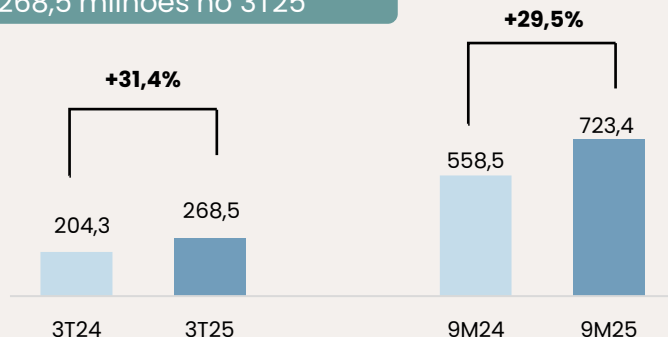
E-commerce: Crescimento de 33,8% vs 3T24, com participação de 10,9% no **sell out** total captado no período.

Omnicanalidade: 378 lojas conectadas à vitrine infinita, representando 12,4% do **sell out** digital. Finalizamos o trimestre com 397 lojas conectadas com o nosso **e-commerce**, sendo 38 lojas atuando como **sellers** nacionais, e ainda 72% das vendas digitais geradas através da modalidade **ship from store**.

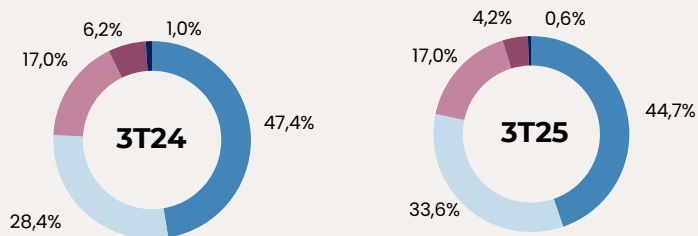
Social Selling: Crescimento de 17,3% YoY, representando 38,5% das vendas do trimestre.

Receita Líquida

R\$268,5 milhões no 3T25



Composição Receita Líquida



■ Varejo - Rede própria ■ Mercadoria para Franquias ■ Royalties ■ Eventos/tfmall ■ Outros

Receita Líquida de R\$268,5 milhões no trimestre, +31,4% vs 3T24, como resultado do forte crescimento do *sell out*.

Destaques:

(i) Mercadoria para Franquias (*sell in*): +55,2% YoY, refletindo adição de 33 franquias YoY e uma gestão comercial ainda mais ativa, buscando maior profundidade de estoques dos franqueados para fazer frente às vendas do Dia dos Pais e liquidação de inverno, além da antecipação do abastecimento da coleção Verão 2026. A participação desse canal cresceu 5,1 p.p. no trimestre.

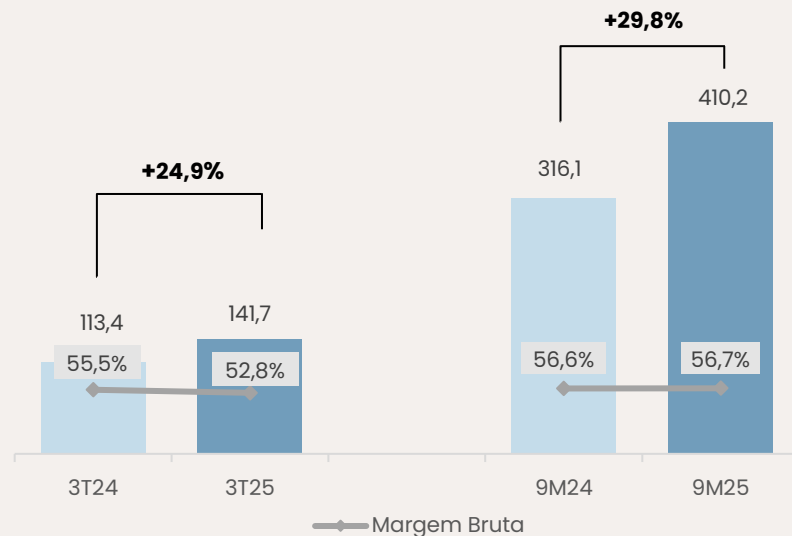
(ii) Varejo (rede própria): +24,1% YoY, impulsionada pelo efeito Dia dos Pais, liquidação de inverno, boa receptividade da coleção de verão, expansão da base de lojas, além do expressivo desempenho das unidades reformadas (+49,5%). A representatividade do canal na receita total teve uma retração de 2,7 p.p., em função da maior concentração da receita do canal de mercadoria para franquias.

(iii) Royalties: +31,2% YoY, com forte desempenho das vendas nas franquias, refletindo a expansão da rede, desempenho das franquias reformadas (+44,6%) e melhor nível de abastecimento.

(iv) Eventos e tfmall: redução de 11,1% ante o ano anterior, impactado pelo fim do benefício fiscal do PERSE que resultou na retomada da apuração de PIS e COFINS pela TFSports.

Lucro Bruto

R\$141,7 milhões no 3T25

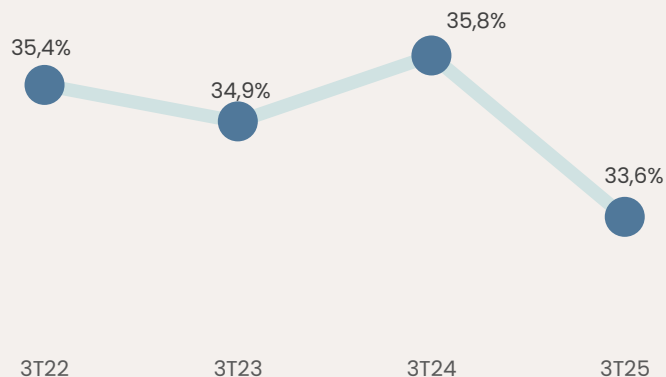


Lucro Bruto de R\$141,7 milhões no trimestre (+24,9% vs 3T24), e margem bruta atingindo 52,8%, refletindo o aumento da representatividade da venda de mercadoria para franquias na receita líquida (+5,1 p.p.), em detrimento do canal de varejo, o qual possui melhor margem.

É importante ressaltar que o **crescimento desse sell in** (+55,2% YoY) tende a gerar, subsequentemente, **maior volume de royalties** para a Companhia, um canal que apresenta nossa maior margem bruta.

Despesas Operacionais

33,6% das vendas líquidas no 3T25

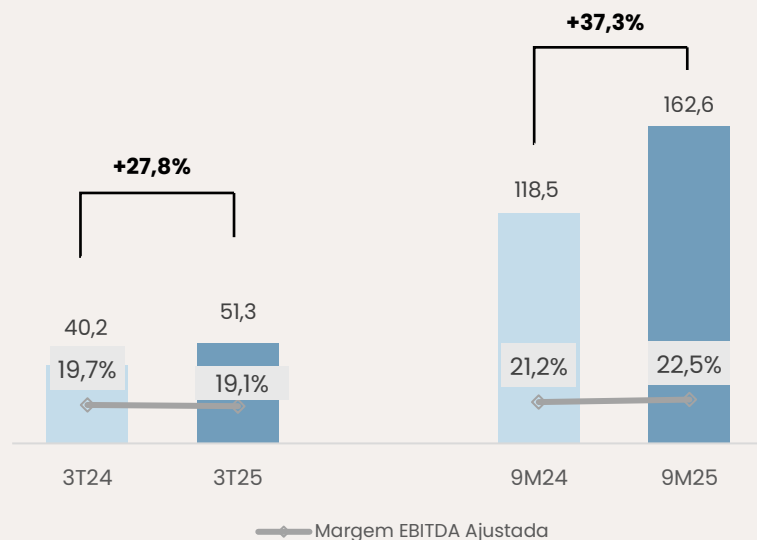


Despesas Operacionais Ajustadas representaram **33,6% das vendas líquidas** no 3T25, **redução de 2,2 p.p.** em relação aos 35,8% registrados no 3T24. Essa melhora reflete os **ganhos de eficiência** proporcionados pela **estrutura corporativa consolidada** e pela **gestão eficaz das despesas**, mesmo com os **investimentos** contínuos na expansão e revitalização da rede e no crescimento da **TFSports**.

- **Despesas com Vendas:** 18,2% das vendas líquidas do período, **diluição de 1,6 p.p.** em relação ao 3T24. Esse resultado foi beneficiado pelo maior nível de participação das franquias no mix total de venda, gerando **diluição dos custos do varejo próprio**.
- **Despesas Administrativas:** 15,3% das vendas líquidas, **diluição de 1,2 p.p.** na comparação anual, refletindo **o forte ritmo de vendas e a melhora consistente na alavancagem operacional da Companhia**.

EBITDA

R\$51,3 milhões no 3T25



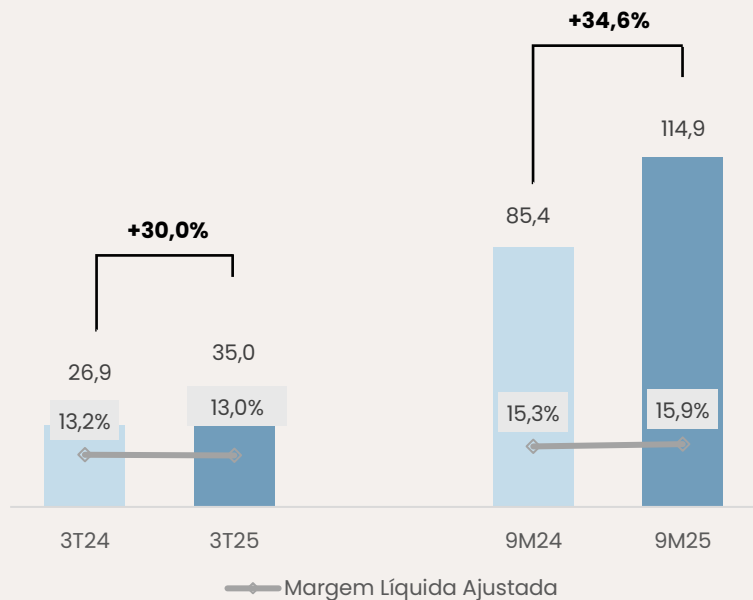
EBITDA Ajustado consolidado **alcançou R\$51,3 milhões (+27,8% YoY), com margem de 19,1%**, -0,5 p.p. YoY, refletindo a perda de 2,7 p.p. na margem bruta – frente ao aumento da representatividade de mercadoria para franquias na receita – compensado pela alavancagem operacional apresentada no trimestre (-2,2 p.p.).

Nos primeiros nove meses do ano, o EBITDA ajustado **atingiu R\$ 162,6 milhões, crescendo 37,3%** vs 9M24, resultando em uma **margem de 22,5% (expansão de 1,3 p.p.)**.

Os impactos de TFSports no EBITDA consolidado da Companhia representaram 4,1% da receita líquida consolidada do 3T25 e, no acumulado dos nove meses, representaram 3,0%.

Lucro Líquido

R\$35 milhões no 3T25

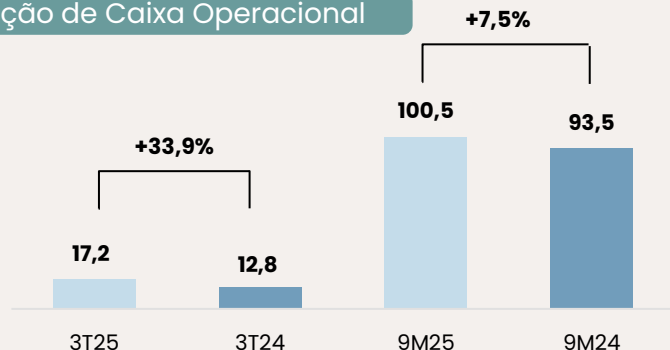


Lucro líquido ajustado atingiu R\$35 milhões **(+30,0% YoY)** e **margem líquida de 13,0% (-0,2 p.p. YoY)**.

No período acumulado dos nove meses, o **lucro líquido** ajustado **atingiu R\$ 114,9 milhões**, +34,6% vs 9M24, com uma **expansão de margem de 0,6 p.p.**, resultando em 15,9%.

Posição de Caixa

Geração de Caixa Operacional



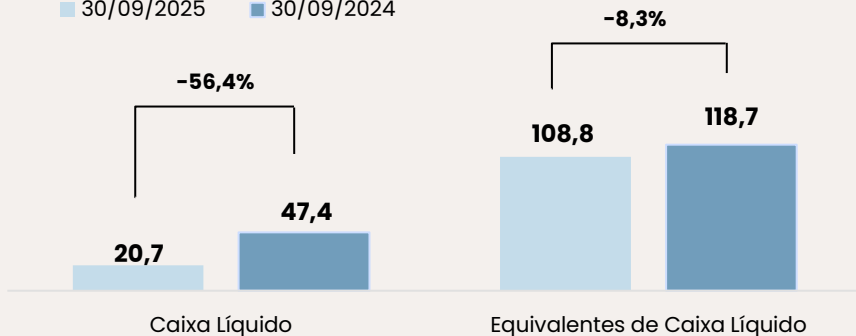
Fluxo de Caixa Operacional: Cresceu **33,9%**, atingindo **R\$ 17,2 milhões** (vs. R\$ 12,8 milhões no 3T24). Isso demonstra a forte capacidade da Companhia em converter o lucro em caixa, impulsionada por uma **melhor gestão de capital de giro** (eficiências em estoque e fornecedores).

Atividades de Investimento: O caixa líquido aplicado **reduziu 29,8%** (de R\$ 13,1 milhões para R\$ 9,2 milhões), principalmente devido ao **adiamento de reformas de lojas** para o 4T25.

Atividades de Financiamento: O caixa líquido aplicado **reduziu 43,2%** em função da **não repetição da recompra de ações próprias** ocorrida no 3T24.

Posição de Caixa e Equivalentes

30/09/2025 30/09/2024



Posição de Caixa: O saldo líquido de caixa finalizou o período em **R\$ 20,7 milhões**. Os equivalentes de caixa (incluindo recebíveis de cartões) totalizaram **R\$ 108,8 milhões**.

A Companhia **permaneceu sem endividamento** e manteve investimentos contínuos (impulsionando o varejo e a TFSports), reforçando seu compromisso com o **crescimento sustentável** e a **geração consistente de caixa**.

 tfssports



**+ de 1,1 milhão
de usuários**

em 30/09/25

+46,8%
YoY

8,8 mil
Treinadores
cadastrados
em 30/09/25

+14,9%
YoY

1,1 mil
eventos realizados
pela TFSports¹ no
3T25

+15,2%
vs 3T24

148,3 mil
inscritos em eventos
da plataforma no
3T25

+25,9%
vs 3T24

**R\$14,3
milhões**
Receita líquida² no
3T25

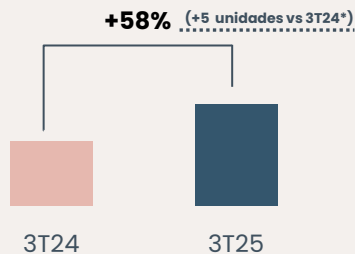
-7,2%
vs 3T24

DESTAQUES DO PERÍODO

¹ Considerando eventos proprietários e de trainers.

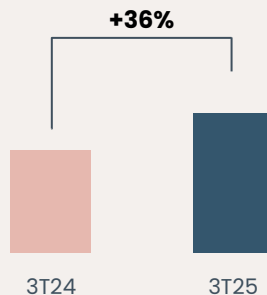
² Receita Líquida de TFSports não considera os efeitos de eliminação *intercompany*.

Vendas TFC

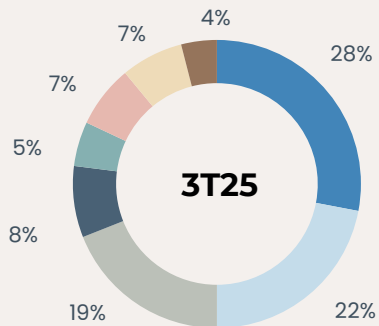


*Fechamos o 3T25 com 15 unidades do TFC vs 10 unidades no 3T24.

Clientes Atendidos



Vendas por Categoria



- Comidas
- Bebidas
- Suplementos
- Grab and Go
- Doces
- Snacks
- Mercearia
- Home&Health





Track & Field

Contato RI

ri@tf.com.br
www.tfco.com.br/ri

Track & Field
3Q25
RESULTS





DISCLAIMER

This presentation may contain statements and information expressing Track&Field's management expectations, beliefs and forecasts about future events or results. Such statements and information are forward-looking statements only and not guarantees of future performance, subject to risks, uncertainties and factors regarding the Company's operations and business environment. Although Track&Field believes that the expectations and assumptions contained in the statements are reasonable and based on data currently available to its management, we caution investors that forward-looking statements involve risks because they relate to future events and therefore depend on circumstances that may or may not occur, in addition to the risks presented in the disclosure documents, subject to change without notice.

A man with dark skin and short, curly hair is shown from the waist up, standing with his back to the camera and looking off to the right. He is wearing a bright orange, windproof jacket with a hood and a small black strap across the back. The background is a clear blue sky with scattered white clouds. The text "Management Comments" is overlaid in the center in a large, white, sans-serif font.

Management Comments

Quarter Highlights



Sell Out

R\$442 million

+28.3%
vs 3Q24

+22.8%
SSS

+46.4%
in renovated stores

Consolidated Net Revenue

R\$268.5 million

+31.4%
vs 3Q24

Consolidated Adj. EBITDA

R\$51.3 million

+27.8%
vs 3Q24

19.1%
Margin
(-0.6 p.p.)

Consolidated Adj. Net Profit

R\$35 million

+30.0%
vs 3Q24

13.0%
Margin
(-0.2 p.p.)

Digitalization

397 stores
w/ ship from store and
pick up in store...

...representing
72%
of e-commerce sales

378 stores
connected to
infinite shelf

Expansion

12 new stores
In the quarter,
totaling...

417
stores in network

17 renovations
(2 own and 15 franchises)

9M25 Highlights

Sell Out

R\$1.2 billion

+29.8%
vs 9M24

+23.1%
SSS

Consolidated Net Revenue

R\$723.4 million

+29.5%
vs 9M24

Consolidated Adj. EBITDA

R\$162.6 million

+37.3%
vs 9M24

22.5%
Margin
(+1.3 p.p.)

Consolidated Adj. Net Profit

R\$115 million

+34.6%
vs 9M24

15.9%
Margin
(+0.6 p.p.)

Net Debt

Cash equivalents of
R\$108.8 million
as of 09/30/2025

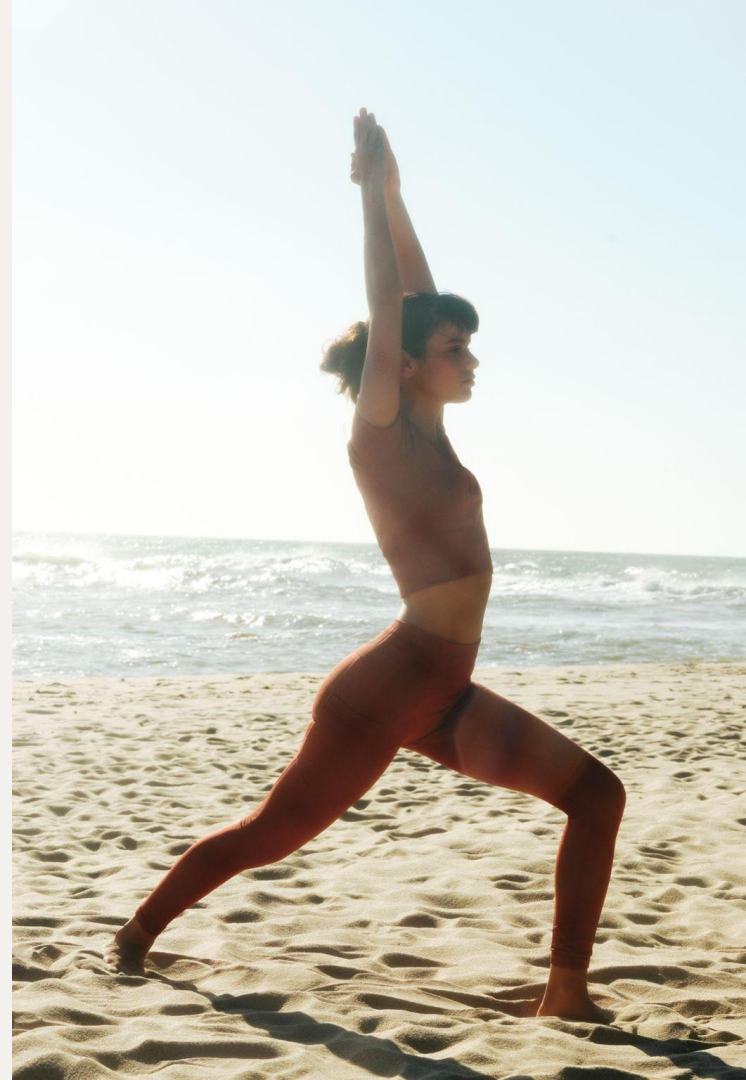
Operating cash
generation of
R\$100.5 million

Expansion

21 new stores
in the accumulated period
totaling...

417
stores in network

29 renovations
(5 own and 24 franchises)





3Q25 & 9M25 Results



Expansion

Opening of 12 franchises in 3Q25

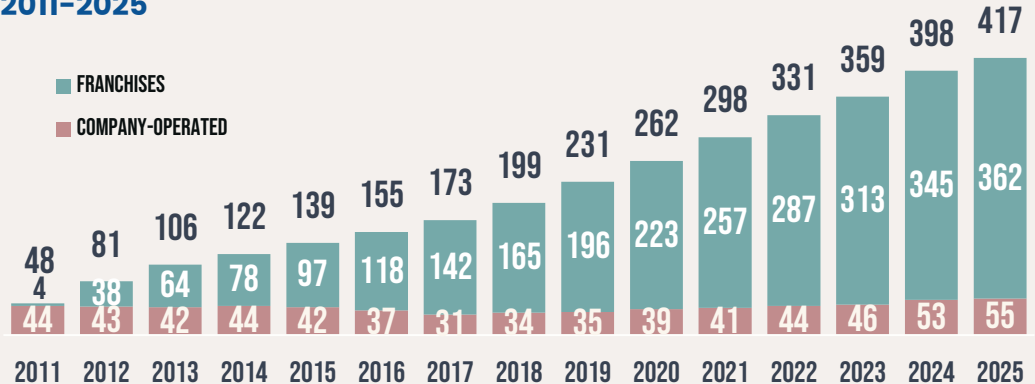
During the first nine months of the year, **21 stores were opened.**

We carried out the renovation of **17 stores** during the quarter, **15 franchises and 2 company-owned stores**

29 stores were **renovated** over the nine-month period

At the end of September, 55% of the chain's stores had adopted the new layout, and we estimate that approximately 60% of our network will be using the new concept by the end of 2025

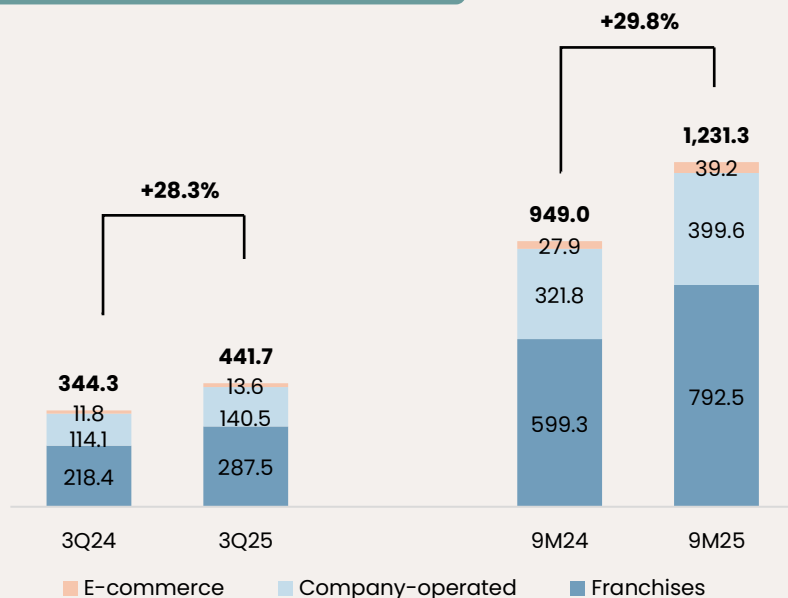
Stores 2011-2025



Note: E-commerce is considered as one owned store

Sell Out

R\$441.7 million in 3Q25



Sell-out grew 28.3% in 3Q25 vs. 3Q24, in addition to a 22.8% increase in the same-store sales concept.

Expansion/renovated store performance: 36 new stores were added over the last 12 months, and the renovated units posted sales growth of 49.5% in owned stores and 44.6% in franchise stores

Quarter performance was driven by (i) the strong performance of the winter clearance sale, (ii) the good acceptance of the new summer collection among franchisees and end consumers, (iii) robust Father's Day sales, (iv) a better-stocked network, and (v) increased customer traffic in physical stores, supported by event activation.

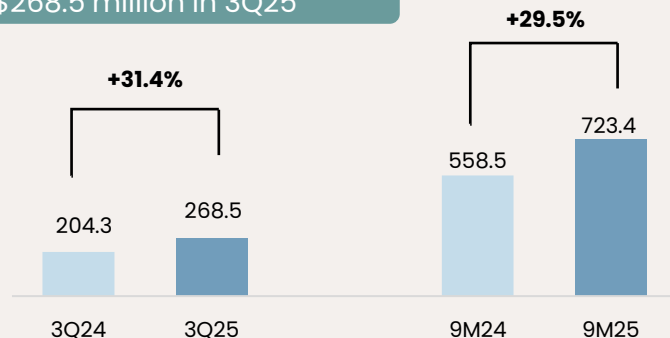
E-commerce: 33.8% growth vs. 3Q24, accounting for 10.9% of total sell-out captured in the period.

Omnichannel: 378 stores connected to the infinite shelf, representing 12.4% of digital sell-out. We ended the quarter with 397 stores connected to our e-commerce, with 38 stores operating as national sellers, and 72% of digital sales generated through the ship-from-store model.

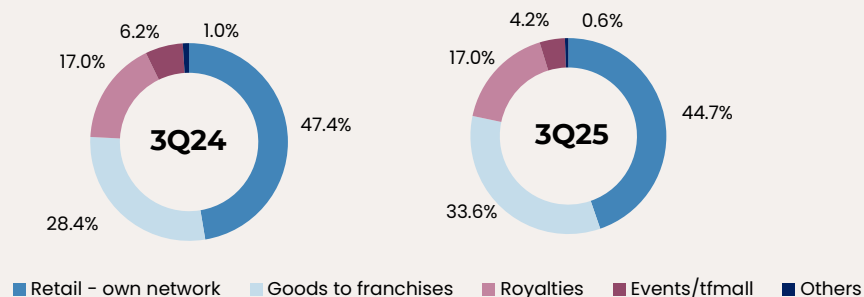
Social Selling: 17.3% YoY growth, representing 38.5% of the quarter's sales.

Net Revenue

R\$268.5 million in 3Q25



Net Revenue Breakdown



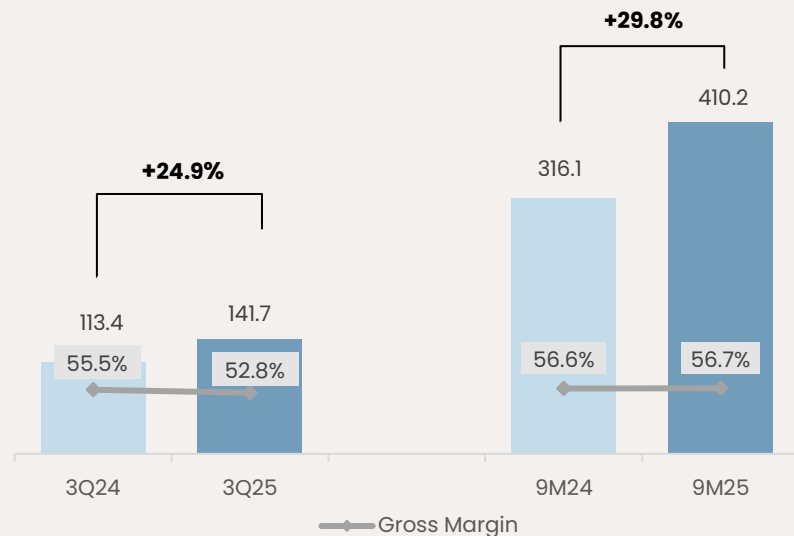
Net Revenue reached R\$268.5 million in the quarter, +31.4% vs. 3Q24, as a result of strong sell-out growth.

Highlights:

- (i) **Merchandise to Franchises (Sell-in): +55.2% YoY**, reflecting the addition of 33 franchises YoY and a more active commercial management, aimed at increasing franchisees' inventory depth to support Father's Day sales and the winter clearance sale, as well as the early replenishment of the Summer 2026 collection. The share of this channel increased 5.1 p.p. in the quarter.
- (ii) **Retail (owned stores): +24.1% YoY**, driven by the Father's Day effect, winter clearance, strong acceptance of the summer collection, expansion of the store base, and the remarkable performance of renovated units (+49.5%). The channel's share of total revenue declined by 2.7 p.p., due to the higher concentration of revenue in the merchandise-to-franchises channel.
- (iii) **Royalties: +31.2% YoY**, supported by strong sales performance in franchises, reflecting network expansion, strong performance of renovated franchise stores (+44.6%), and improved supply levels.
- (iv) **Events and tfmall: down 11.1% YoY**, impacted by the end of the PERSE tax benefit, which resulted in the resumption of PIS and COFINS taxation by TFSports.

Gross Profit

R\$141.7 million in 3Q25

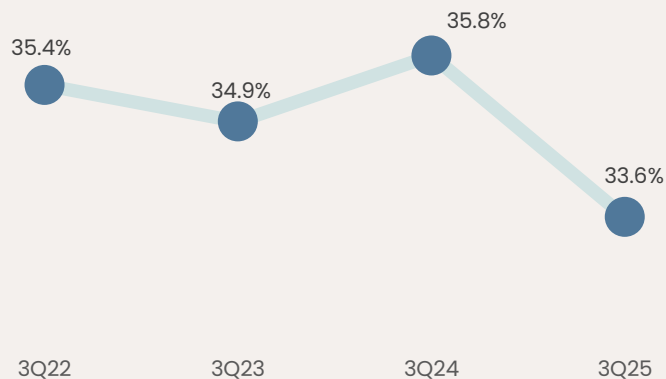


Gross Profit reached R\$141.7 million in the quarter (+24.9% vs. 3Q24), with a gross margin of 52.8%, reflecting the higher share of merchandise sales to franchises in net revenue (+5.1 p.p.), at the expense of the retail channel, which has a higher margin.

It is important to note that the **growth in this sell-in** (+55.2% YoY) is expected to subsequently generate **higher royalty volumes** for the Company, a channel that delivers our highest gross margin.

Operating Expenses

33.6% of net sales in 3Q25



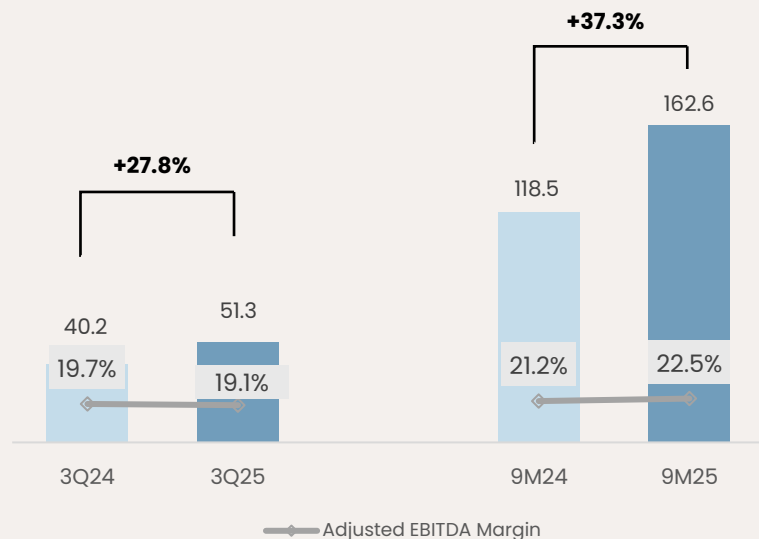
Adjusted Operating Expenses represented 33.6% of net sales in 3Q25, a decrease of 2.2 p.p. compared to 35.8% in 3Q24. This improvement reflects efficiency gains from the consolidated corporate structure and effective expense management, even with ongoing investments in network expansion and revitalization, as well as in TFSports' growth.

Selling Expenses: 18.2% of net sales for the period, a 1.6 p.p. dilution compared to 3Q24. This result benefited from the higher share of franchises in the total sales mix, diluting the costs of owned retail.

Administrative Expenses: 15.3% of net sales, a 1.2 p.p. dilution year-over-year, reflecting strong sales momentum and consistent improvement in the Company's operational leverage.

EBITDA

R\$51.3 million in 3Q25



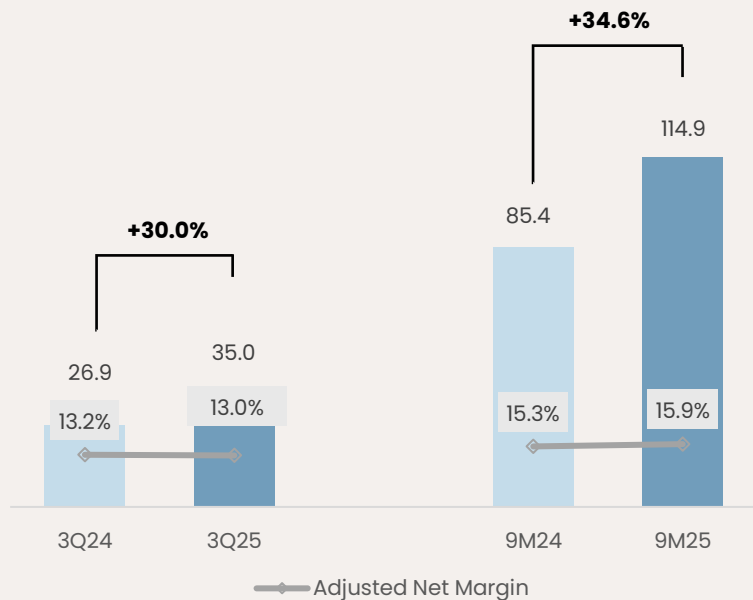
Consolidated Adjusted **EBITDA reached R\$51.3 million (+27.8% YoY), with a margin of 19.1%**, down 0.5 p.p. YoY, reflecting a 2.7 p.p. decrease in gross margin – due to the higher share of merchandise sales to franchises in revenue – offset by operational leverage achieved during the quarter (-2.2 p.p.).

In the first nine months of the year, adjusted EBITDA reached R\$162.6 million, up 37.3% vs. 9M24, resulting in a margin of 22.5% (an expansion of 1.3 p.p.).

TFSports' impact on the Company's consolidated EBITDA represented 4.1% of consolidated net revenue in 3Q25 and 3.0% in the nine-month period.

Net Profit

R\$35 million in 3Q25

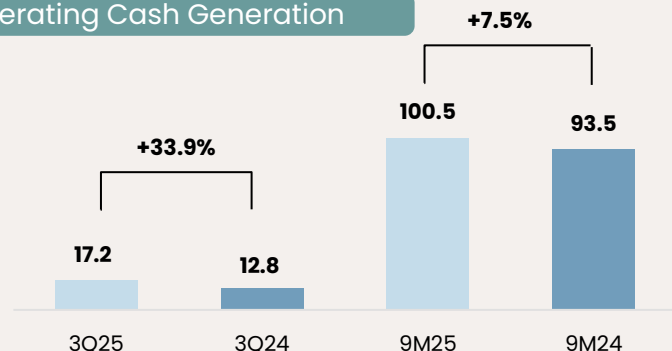


Adjusted **net income** reached **R\$35 million (+30.0% YoY)**, with a **net margin of 13.0%** (-0.2 p.p. YoY).

In the **nine-month period**, adjusted **net income** reached **R\$114.9 million**, +34.6% vs. 9M24, with a **margin expansion of 0.6 p.p.**, resulting in 15.9%.

Cash Position

Operating Cash Generation

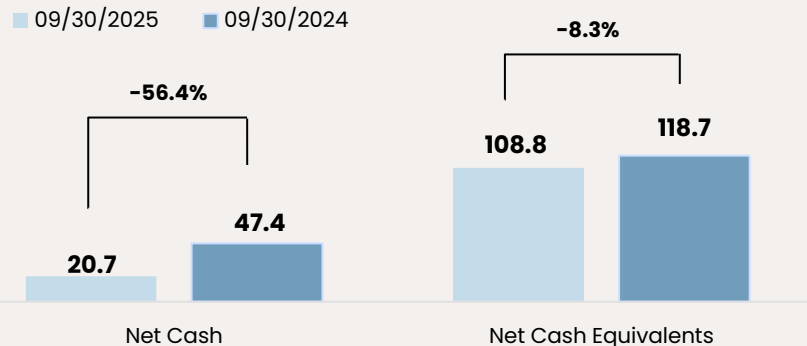


Operating Cash Flow: grew 33.9%, reaching R\$17.2 million (vs. R\$12.8 million in 3Q24). This demonstrates the Company's strong ability to convert profit into cash, driven by better working capital management (efficiencies in inventory and suppliers).

Investing Activities: Net cash used decreased 29.8% (from R\$13.1 million to R\$9.2 million), mainly due to the postponement of store renovations to 4Q25.

Financing Activities: Net cash used decreased 43.2% due to the non-recurrence of share repurchases carried out in 3Q24.

Cash and Cash Equivalents



Cash Position: The net cash balance ended the period at R\$20.7 million. Cash equivalents (including card receivables) totaled R\$108.8 million.

The Company remained debt-free and continued investing (driving retail and TFSports), reinforcing its commitment to sustainable growth and consistent cash generation.

 tfssports



**Over 1.1
million users**
as of 09/30/25

+46.8%
YoY

**8.8 thousand
Registered
trainers**
as of 09/30/25

+14.9%
YoY

**1.1 thousand
events held by
TFSports¹ in 3Q25**

+15.2%
vs 3Q24

**148.3 thousand
participants in
platform events in
3Q25**

+25.9%
vs 3Q24

**R\$14.3
million**
Net revenue² in 3Q25

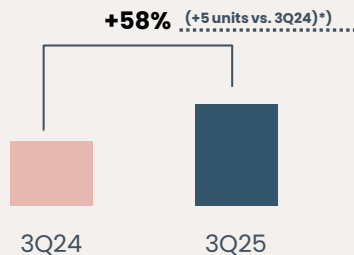
-7.2%
vs 3Q24

HIGHLIGHTS OF THE PERIOD

¹ Considering proprietary events and trainers' events.

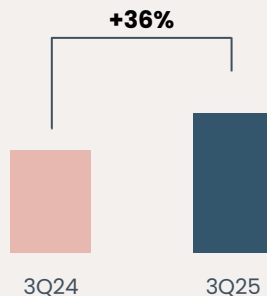
² TFSports Net Revenue does not include the effects of intercompany eliminations.

TFC Sales

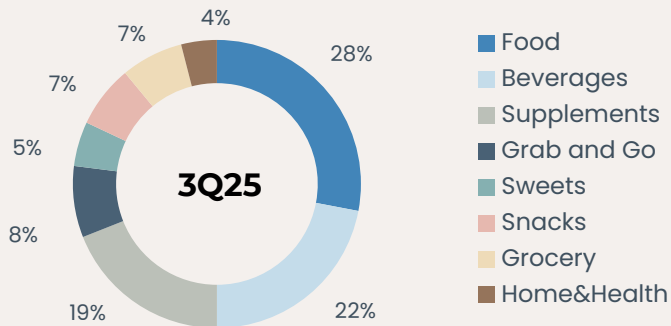


*We closed 3Q25 with 15 TFC units vs. 10 units in 3Q24.

Customers Served



Sales by Category



Track & Field
IR Contact

ri@tf.com.br
www.tfco.com.br/ri