

Site Visit BA

18/03/2026

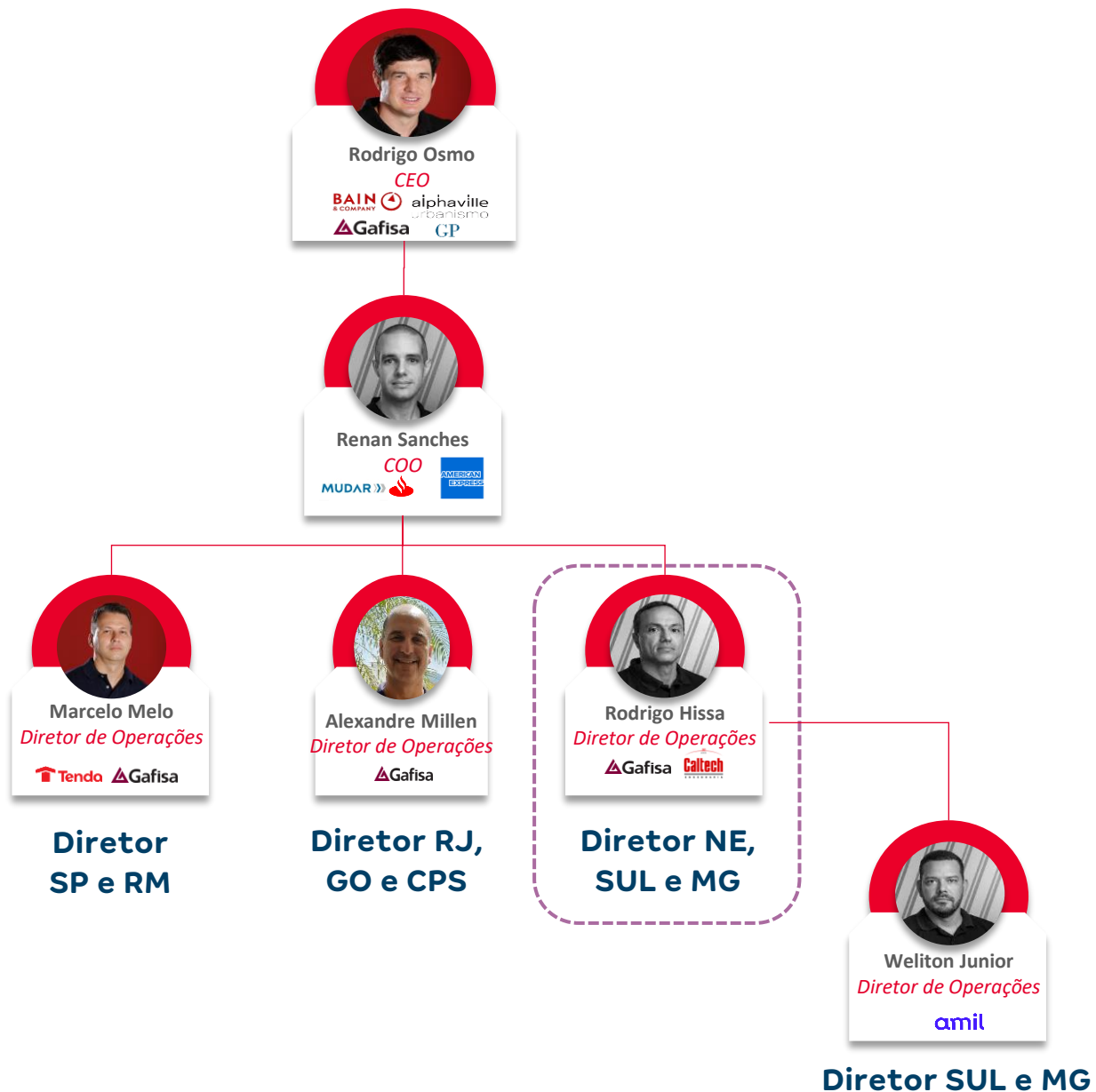




- **Estrutura Organizacional**
- **Overview Operações Nordeste**
 - *Histórico Regional e Resultados*
 - *Inteligência de Mercado*
- **Overview Operação Bahia**
 - *Posicionamento Estratégico*
 - *Produto*
- **Ocupando espaços e Protegendo nossa liderança**
- **Resumo Executivo**



Estrutura Organizacional



Background

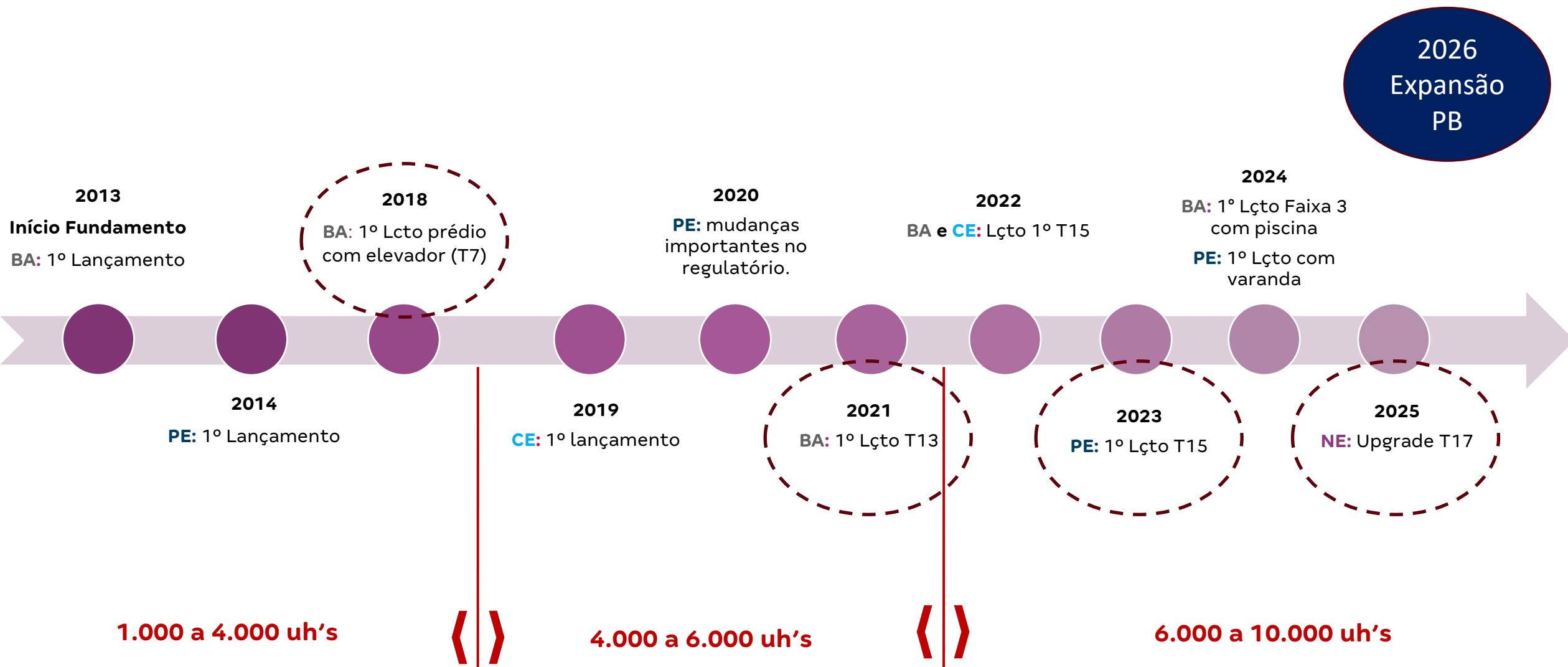
- 18 anos de Companhia;
- Natural de Fortaleza – CE;
- Engenheiro Civil – Unifor;
- Pós-graduado em Construção Civil – UFC;
- MBA em Negócios Imobiliários – FGV;
- Extensão Executiva em General Management por Kellogg e FDC;
- Extensão Executiva em Real State – USC, University of Southern California;
- Extensão Executiva em Finanças – Insper.



Overview Operações NE



Evolução das operações e resultados

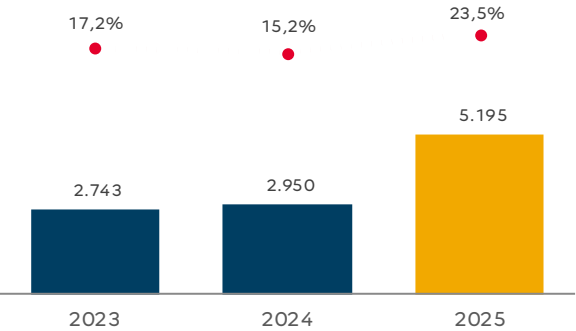




BA

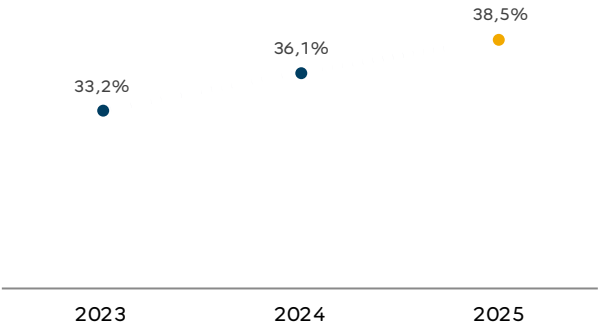
Lançamentos

Valore em UHs
Share Tenda Core - (%)



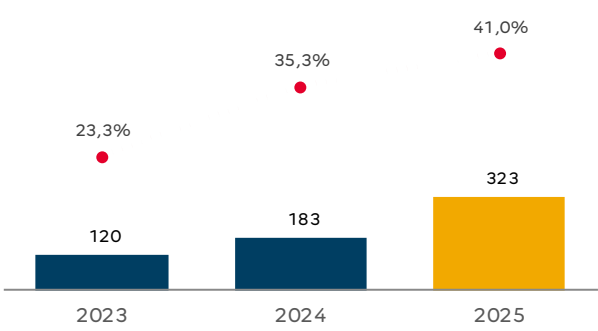
Margem Novas Vendas - Bruta

Valores Percentuais (%)

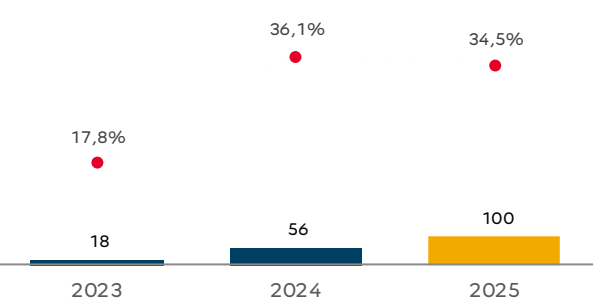
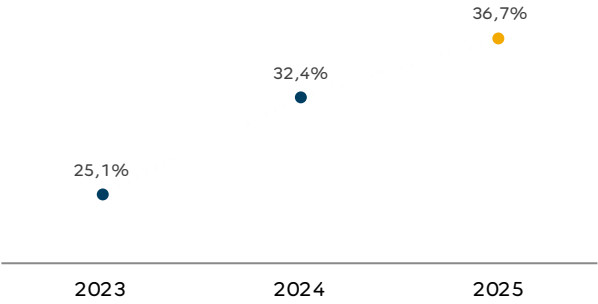
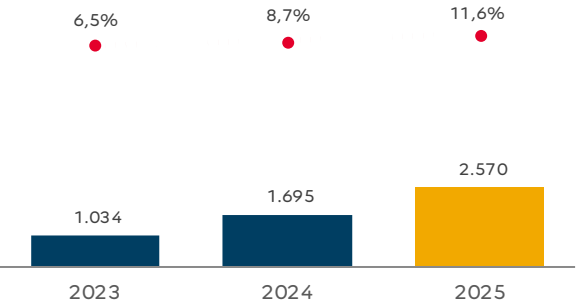


Lucro & Margem - Bruto DRE

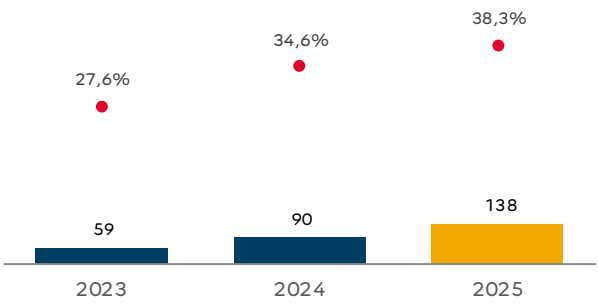
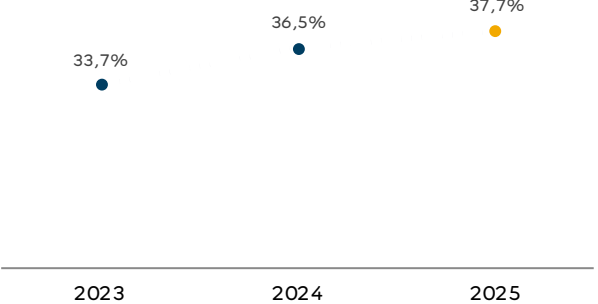
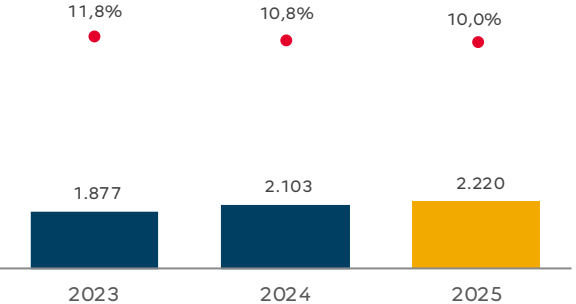
Lucro - (R\$ Mi)
Margem - (%)



PE

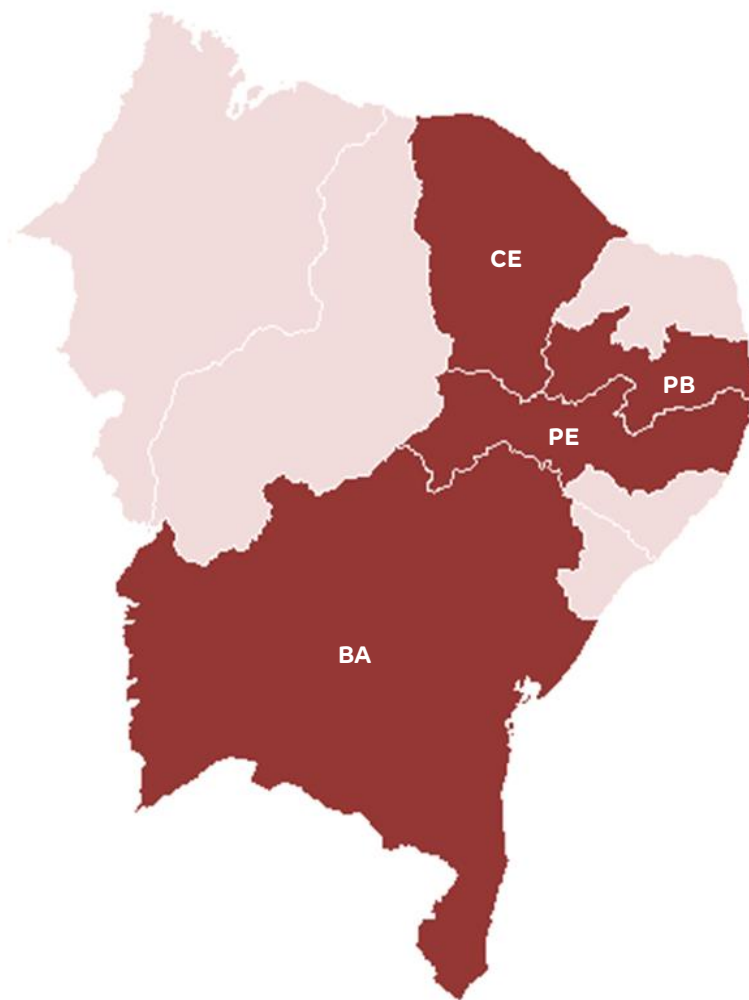


CE





Inteligência de Mercado NE



BA
Salvador



+7%
(CAGR)

CE
Fortaleza



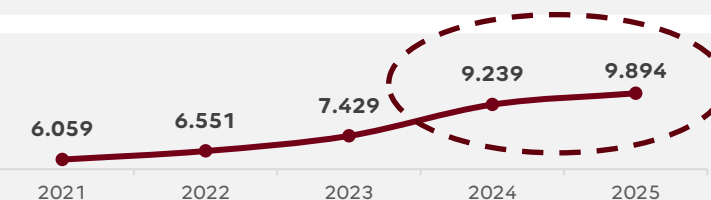
+24%
(CAGR)

PE
Recife



+89%
(CAGR)

PB
João Pessoa

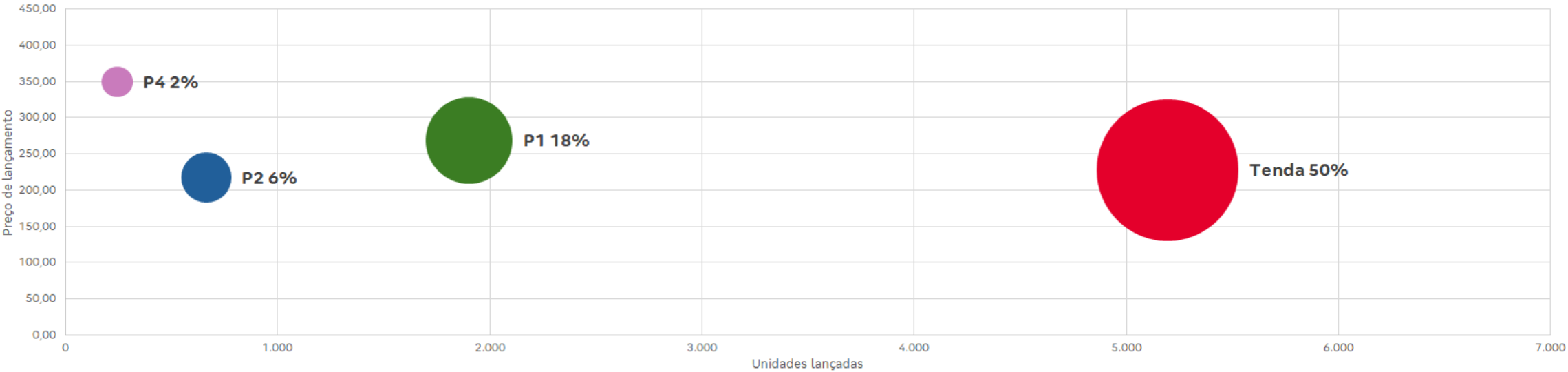


+13%
(CAGR)

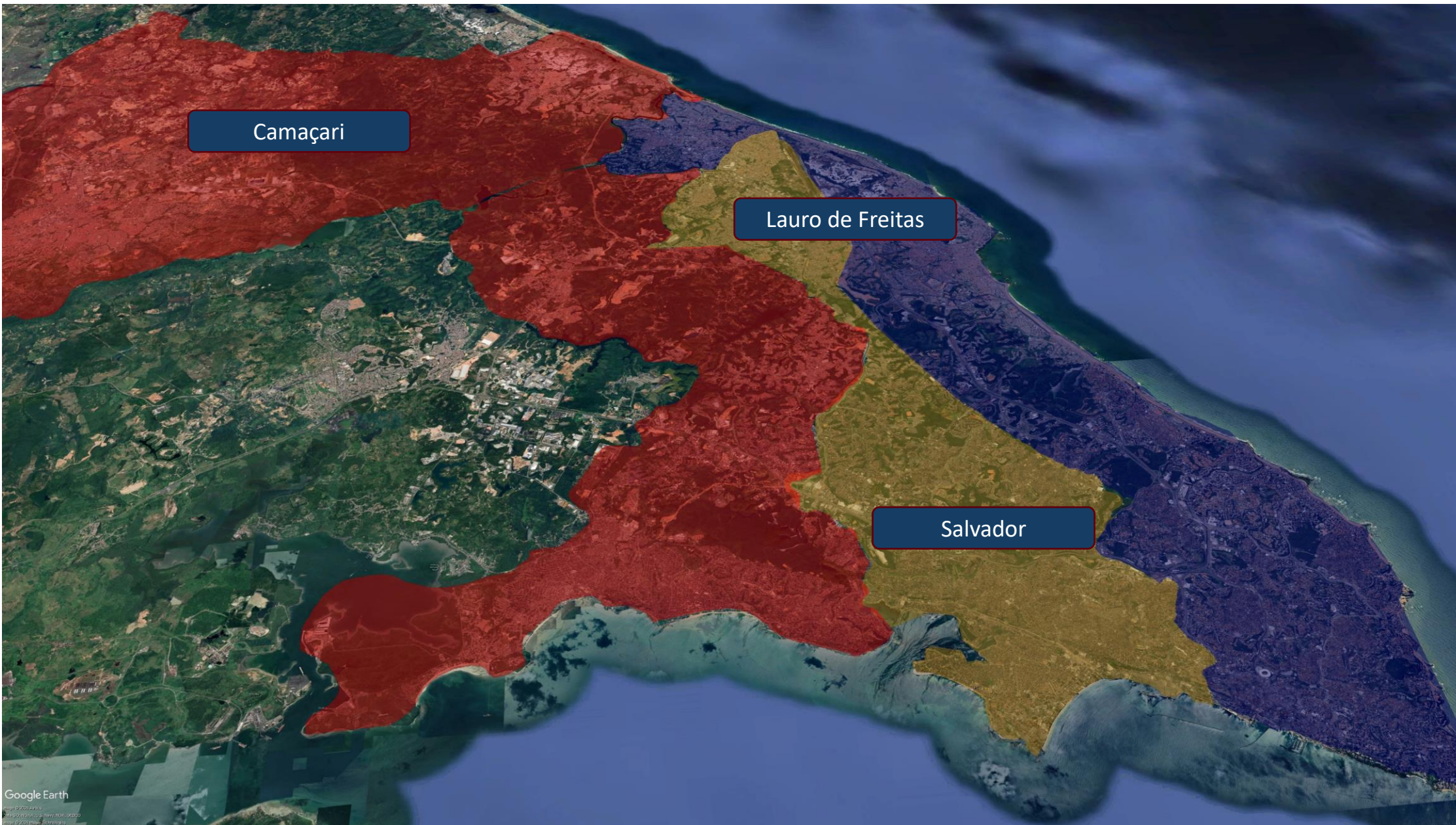


Regional BA (Capital + RM)

Market Share MCMV 2025 – Preço de lançamento X Unidades lançadas



LANÇAMENTOS	TENDA			P1			P2			P3			P4			OUTROS		TOTAL		
ANO	PROJETOS	UH'S	VAR UH (YOY)	PROJETOS	UH'S	VAR UH (YOY)	PROJETOS	UH'S	VAR UH (YOY)	PROJETOS	UH'S	VAR UH (YOY)	PROJETOS	UH'S	VAR UH (YOY)	UH'S	VAR UH (YOY)	UH'S	VAR UH (YOY)	
2025	10	5.195	76%	5	1.904	10%	3	664	427%	0	0	-100%	2	244	30%	2.287	-24%	10.294	15%	
2024	6	2.950	8%	8	2.110	47%	1	126	-75%	2	542	-	1	188	-	3.022	36%	8.938	30%	
2023	7	2.743	0%	4	1.436	259%	1	500	16%	0	0	-	0	0	-100%	2.217	-36%	6.896	-4%	
2022	6	2.741	23%	2	400	-72%	1	432	-28%	0	0	-	1	160	-	3.447	152%	7.180	31%	
Market share 2025	50%			18%			6%			0%			2%							



Camaçari

Lauro de Freitas

Salvador

Faixa 1

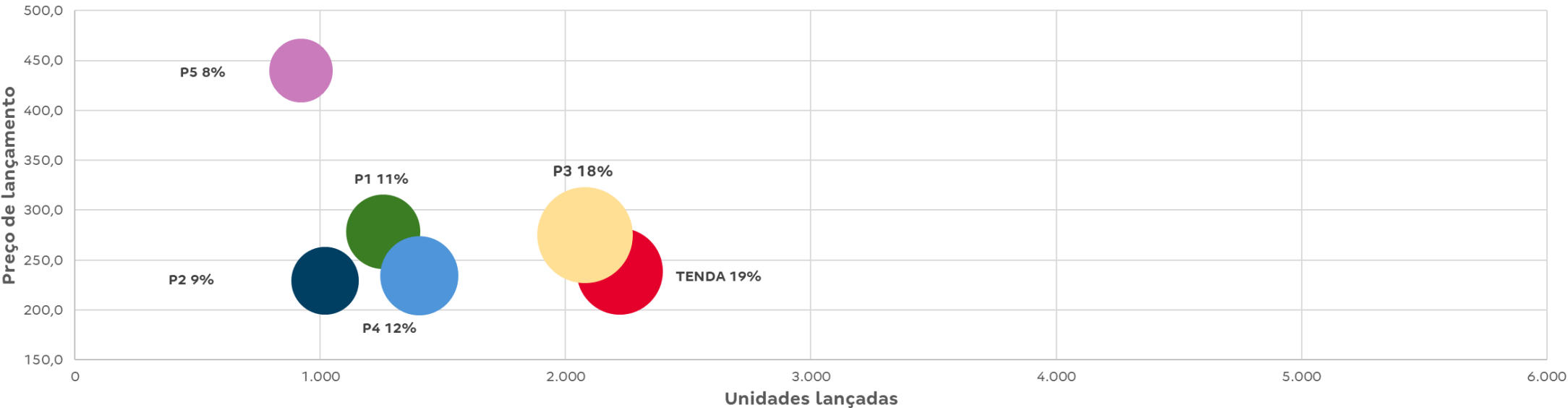
Faixa 2

Faixa 3 e 4



Regional CE (Capital + RM)

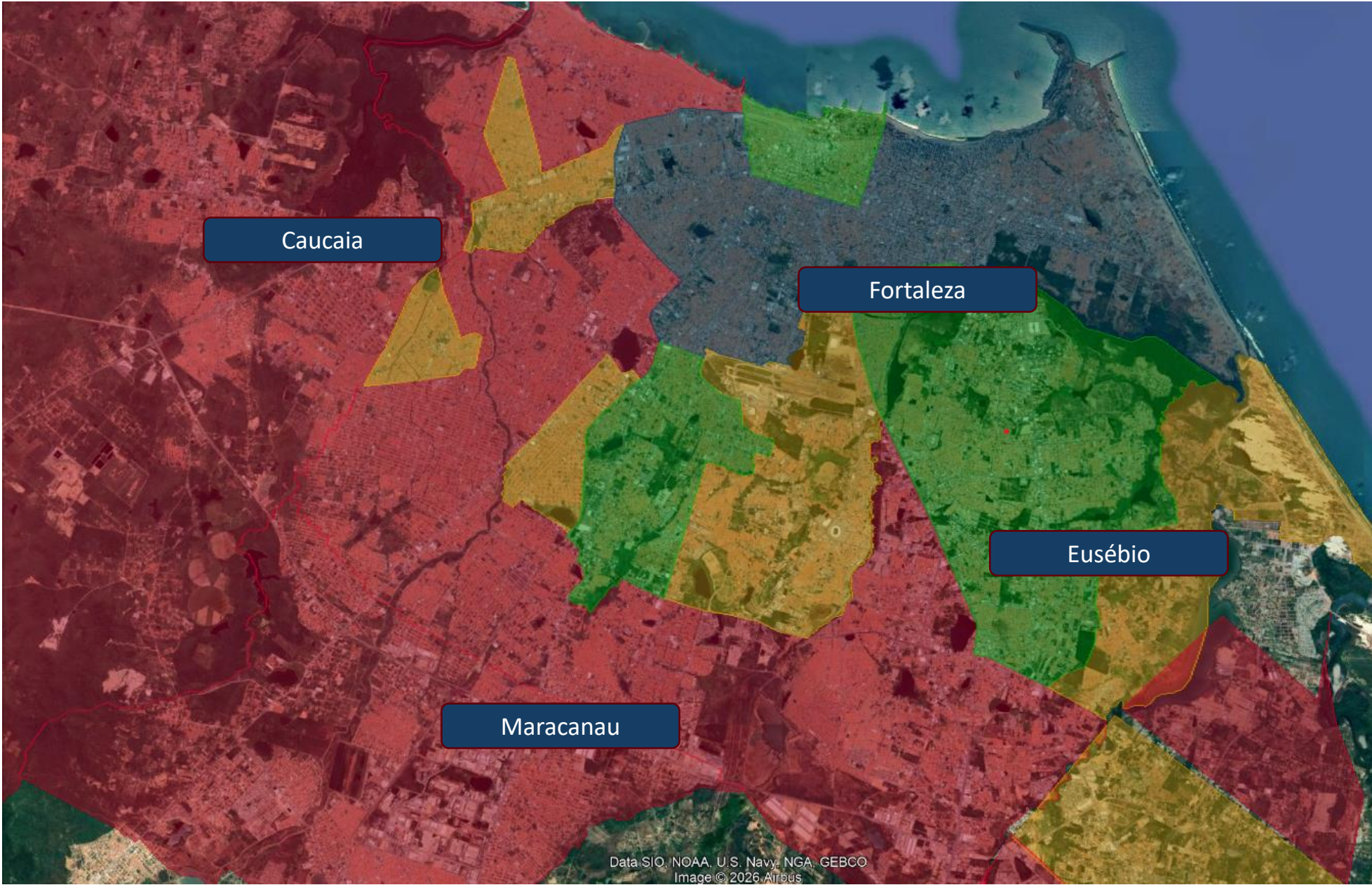
Market Share MCMV 2025 - Preço de Lançamento X Unidades Lançadas



LANÇAMENTOS	TENDA			P1			P2			P3			P4			P5			OUTROS		TOTAL	
ANO	PROJETOS	UH'S	VAR UH (YOY)	PROJETOS	UH'S	VAR UH (YOY)	PROJETOS	UH'S	VAR UH (YOY)	PROJETOS	UH'S	VAR UH (YOY)	PROJETOS	UH'S	VAR UH (YOY)	PROJETOS	UH'S	VAR UH (YOY)	UH'S	VAR UH (YOY)	UH'S	VAR UH (YOY)
2025	5	2.220	6%	4	1.256	-13%	3	1.020	-33%	6	2.080	95%	5	1.404	-26%	3	921	-	2.681	11%	11.582	11%
2024	5	2.103	12%	6	1.448	38%	0	1.525	53%	4	1.064	113%	6	1.910	24%	0	0	-	2.416	-52%	10.466	-4%
2023	5	1.877	209%	3	1.048	1%	1	1.000	-	2	500	52%	4	1.545	6%	0	0	-	4.987	145%	10.957	100%
2022	2	607	-	4	1.042	71%	0	0	-	2	328	64%	4	1.454	207%	0	0	-	2.039	-5%	5.470	51%
Market share 2025	19%			11%			9%			18%			12%			8%						

• Capital + RM (Maracanaú + Caucaia)
• Fonte: Geobrain

No CE, concentramos atuação em Fortaleza com um landbank diversificado e distribuído entre as Faixas do MCMV. Apesar de pouco tempo no mercado, lideramos pelo 4º ano consecutivo.



Faixa 1

Faixa 2

Faixa 3

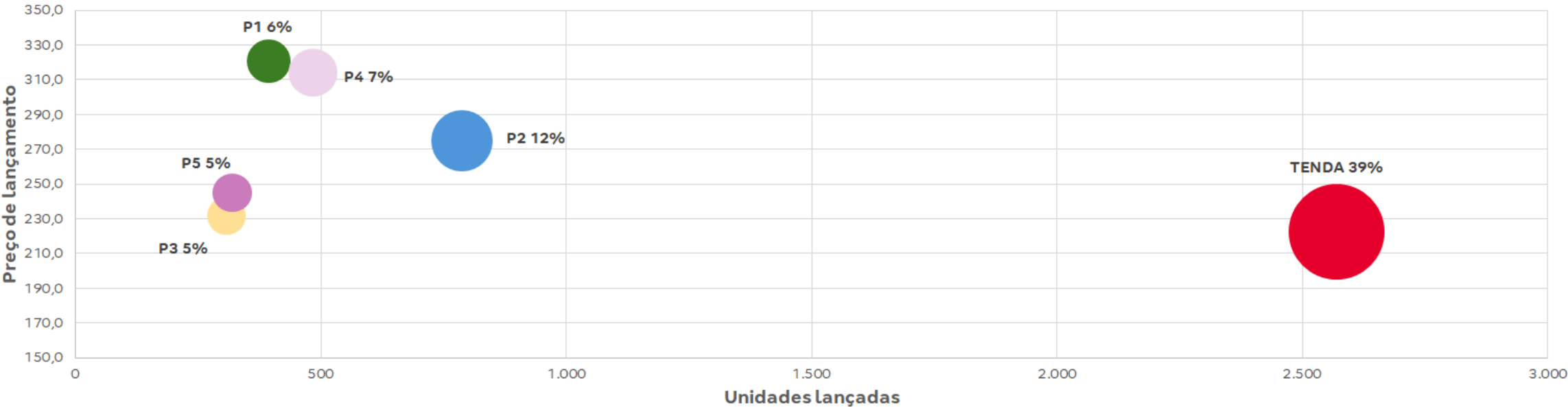
Faixa 3 e 4

A Tenda acelerou o ritmo de lançamentos, com crescimento de 52% YoY (2,6 mil unidades em 2025), ampliando sua liderança na praça para 39% de market share.



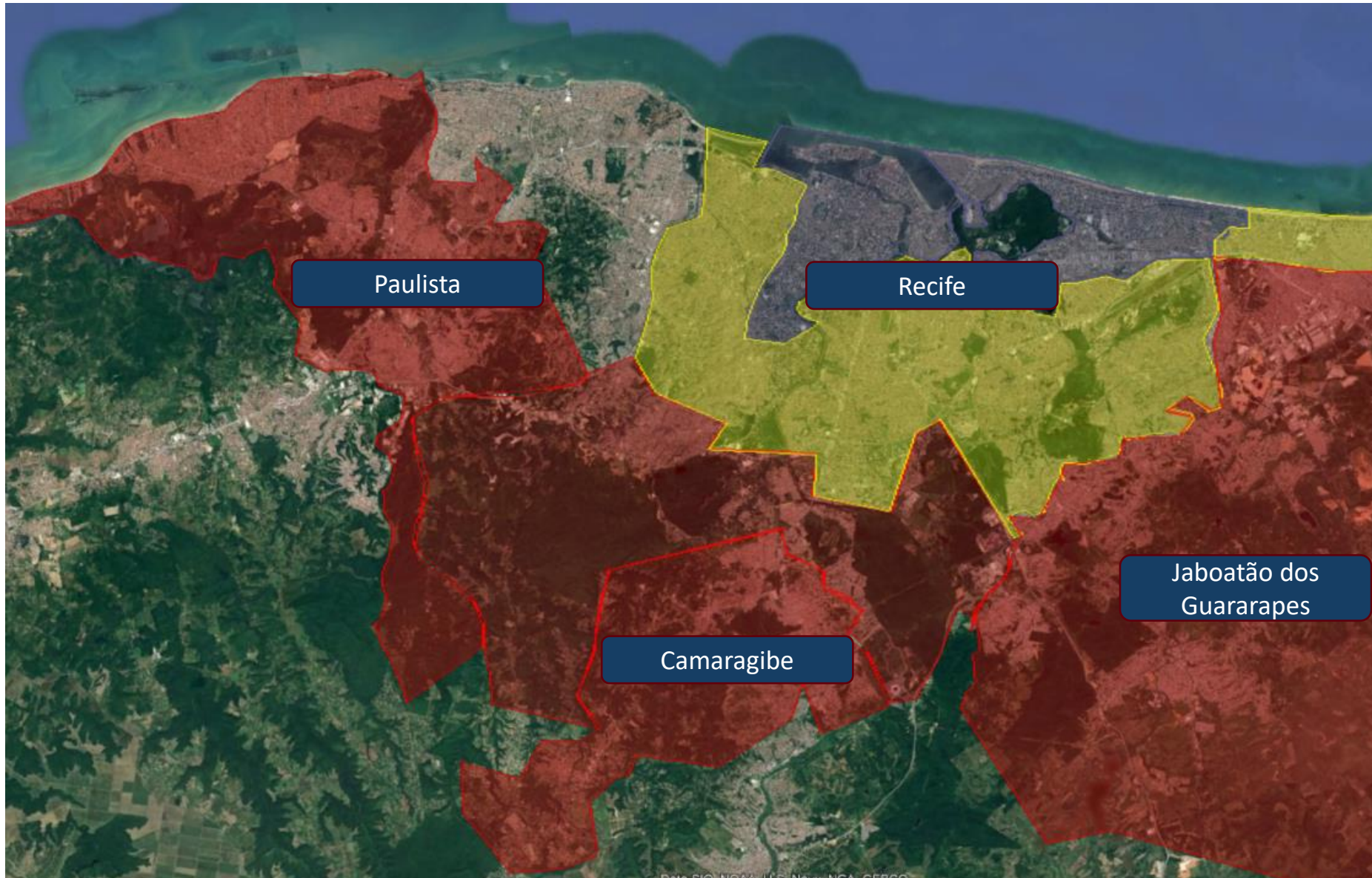
Regional PE (Capital + RM)

Market Share MCMV 2025 - Preço de Lançamento X Unidades Lançadas



LANÇAMENTOS	TENDA			P1			P2			P3			P4			P5			OUTROS		TOTAL	
ANO	PROJETOS	UH'S	VAR UH (YOY)	PROJETOS	UH'S	VAR UH (YOY)	PROJETOS	UH'S	VAR UH (YOY)	PROJETOS	UH'S	VAR UH (YOY)	PROJETOS	UH'S	VAR UH (YOY)	PROJETOS	UH'S	VAR UH (YOY)	UH'S	VAR UH (YOY)	UH'S	VAR UH (YOY)
2025	5	2.570	52%	1	394	-24%	2	788	97%	1	308	-14%	2	484	-7%	1	320	150%	1.670	-50%	6.534	-6%
2024	5	1.695	64%	2	520	-8%	1	400	75%	1	360	41%	2	520	-24%	1	128	-71%	3.348	19%	6.971	16%
2023	3	1.034	474%	2	568	-	1	228	128%	1	256	-	2	680	1%	2	448	-	2.820	-10%	6.034	47%
2022	1	180	-	0	0	-100%	1	100	-75%	0	0	-	4	672	11%	0	0	-	3.139	-30%	4.091	-39%
Market Share 2025	39%			6%			12%			5%			7%			5%						

• Capital + RM (Camaragibe + Paulista)
• Fonte: Geobrain



Faixa 1

Faixa 2

Faixa 3

Faixa 3 e 4

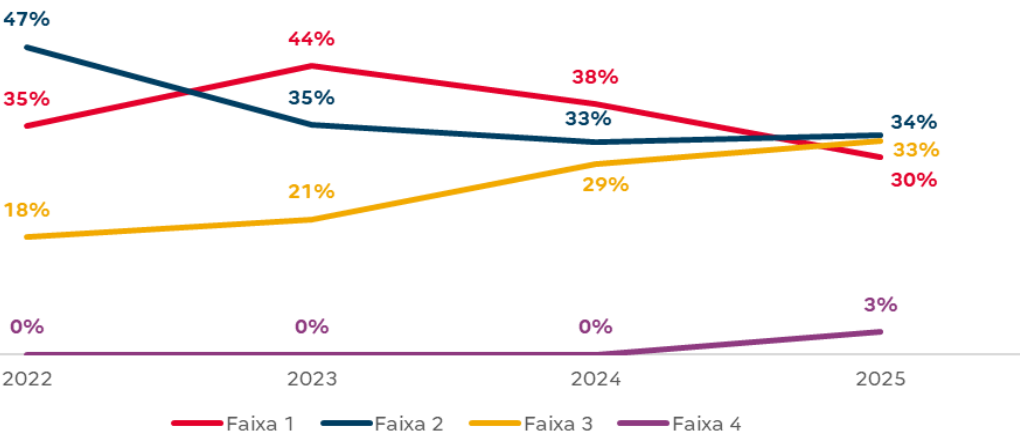


Overview Operação Bahia

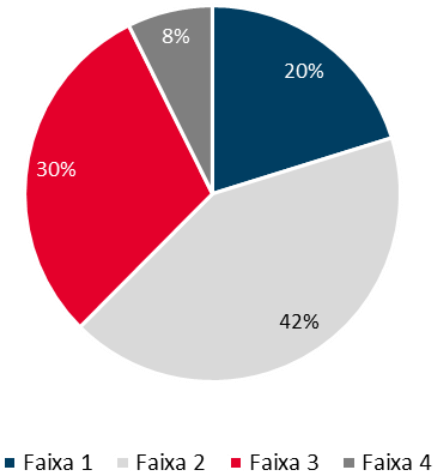


Posicionamento Estratégico Regional BA

Participação das faixas do programa MCMV no período de 2022 a 2025 (YTD) em %



Landbank Regional BA por faixas de atuação



Desligamentos 2025 FGTS

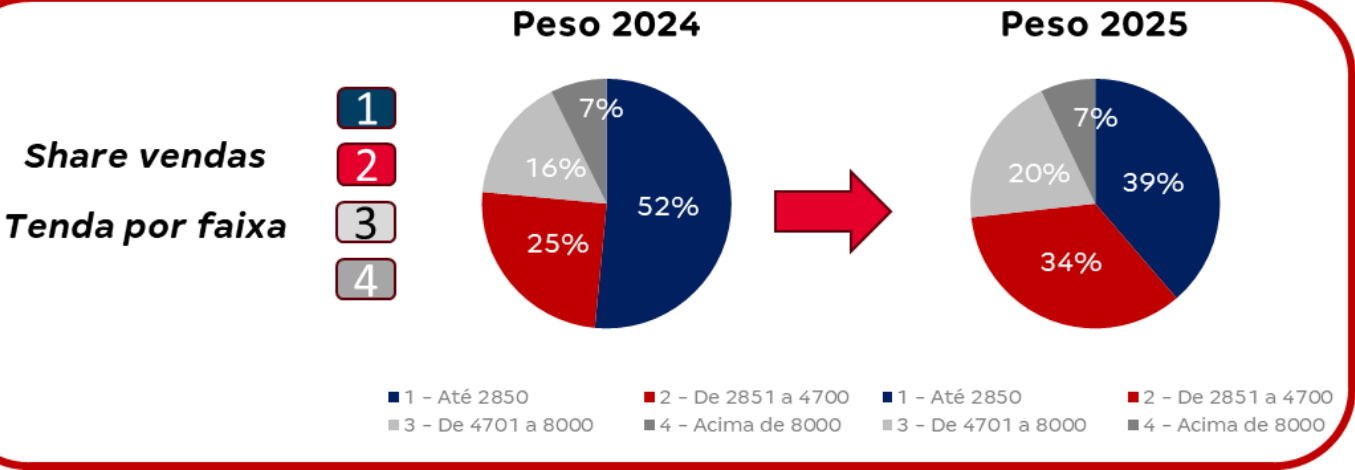
Município	Classif.	Lançtos 25 Tenda	FX 1	FX 2	FX 3	FX 4	TOTAL
Salvador	Capital	4.587	1.515	1.686	1.640	173	5.014
Camaçari	RM	608	569	483	198	22	1.272
Lauro De Freitas	RM	0	0	0	12	3	15

O Potencial de demanda calculado para a Bahia é de 14.187 unidades

Faixa 1: Tenda é líder com foco em Lauro de Freitas e Camaçari;

Faixa 2: líder natural nessa faixa, é onde concentramos nosso landbank e onde somos mais competitivos.

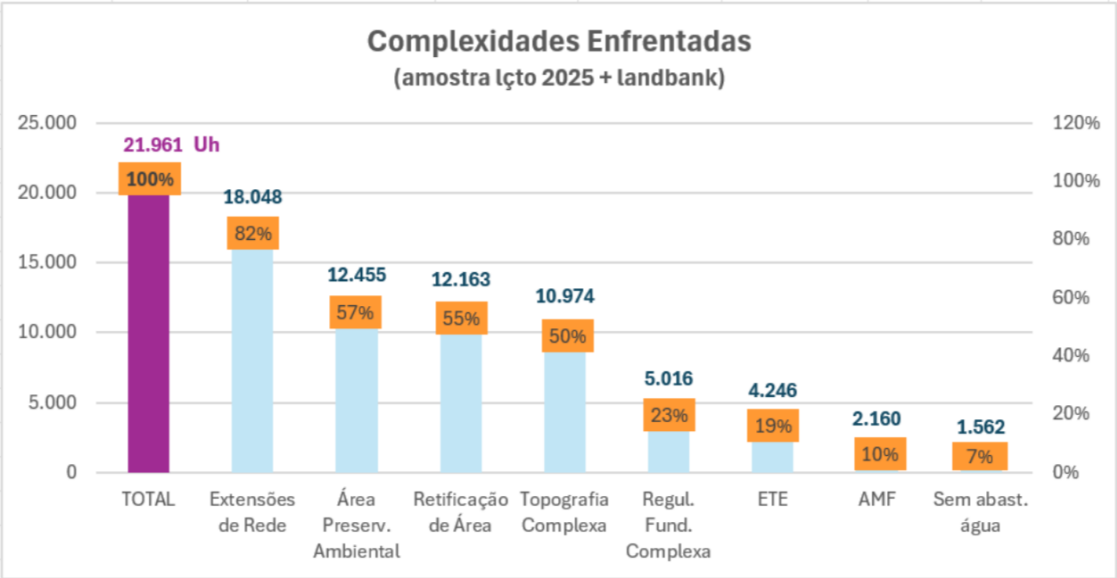
Faixa 3: O faixa 3 escalou nos últimos anos com o aumento do teto para 350k. Estamos ampliando nossa participação.





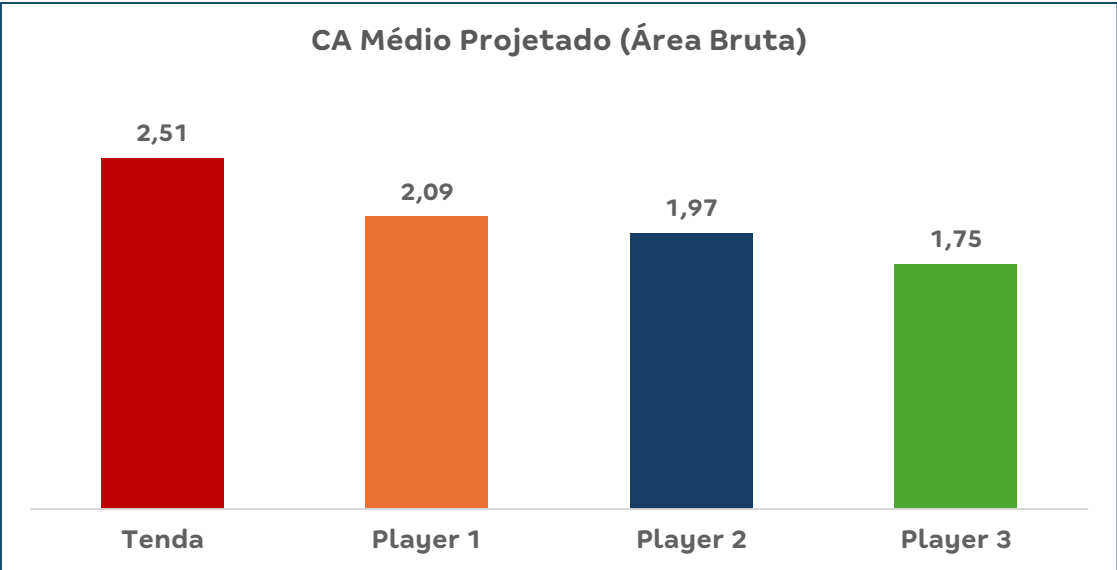
Expertise Local

Expertise local - Aprendemos a trabalhar em um ambiente complexo de regularização fundiária e legalização.



Eficiência de Projeto

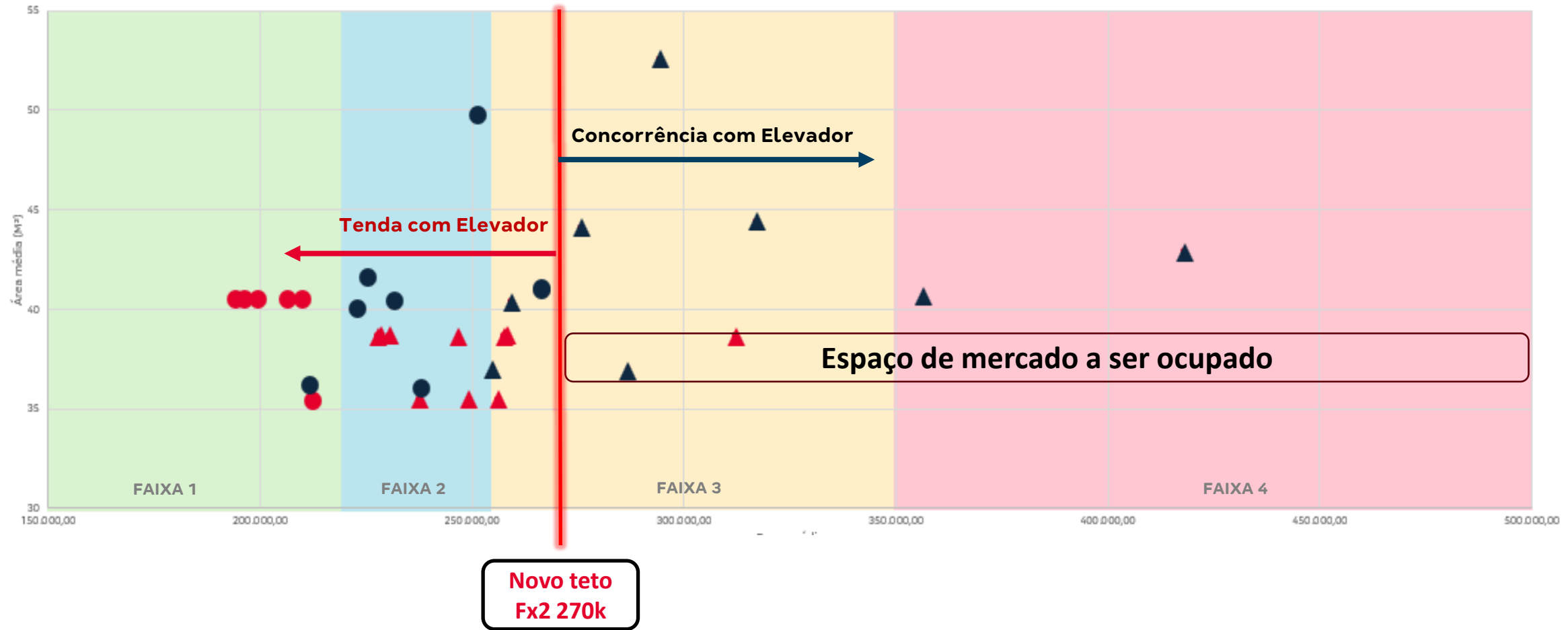
Nosso projeto é muito eficiente frente ao da concorrência, implantamos mais VGV e conquistamos os melhores terrenos.



Tenda se diferencia ao oferecer empreendimentos verticais com elevador para todas as faixas, enquanto essa tipologia para os demais players significa atuação somente no faixa 3.



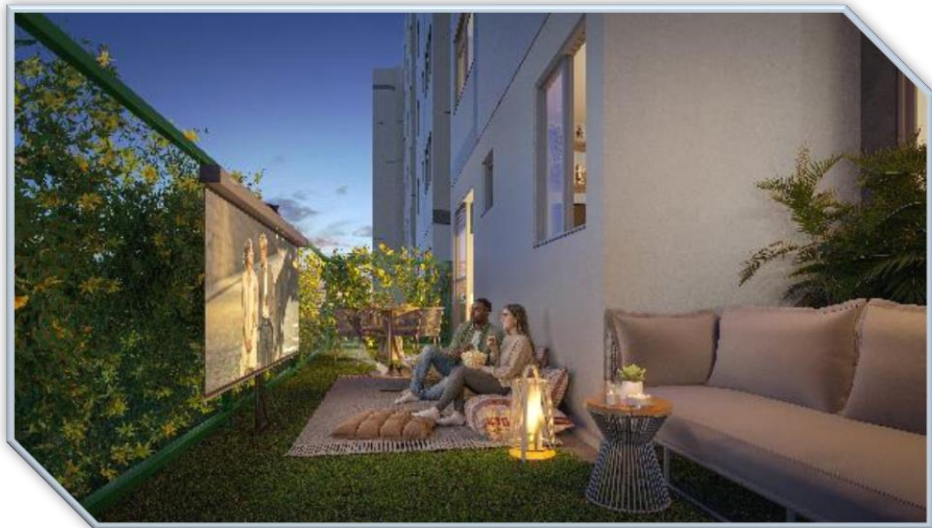
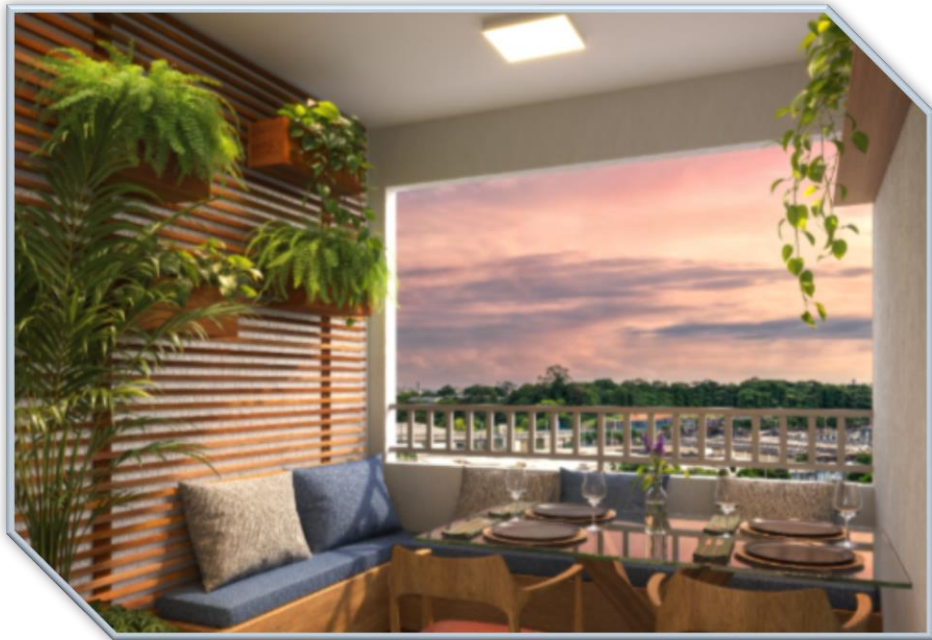
BAHIA - Projetos com e sem elevador (Tenda x Mercado) 2024 - 2025



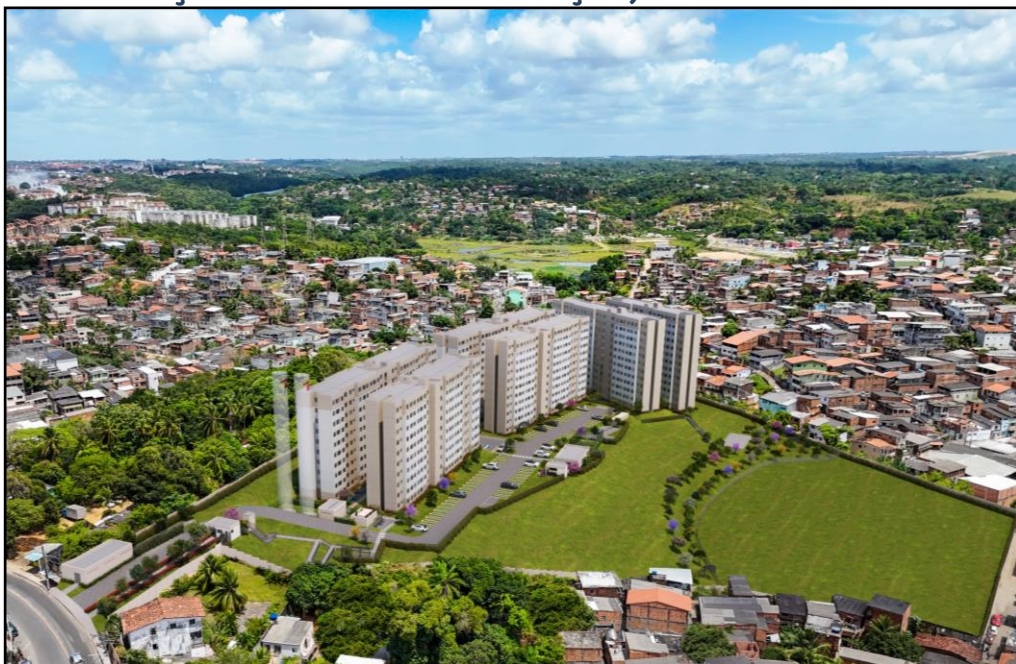


Produto





M. Estações - melhor localização, mas sem atributos

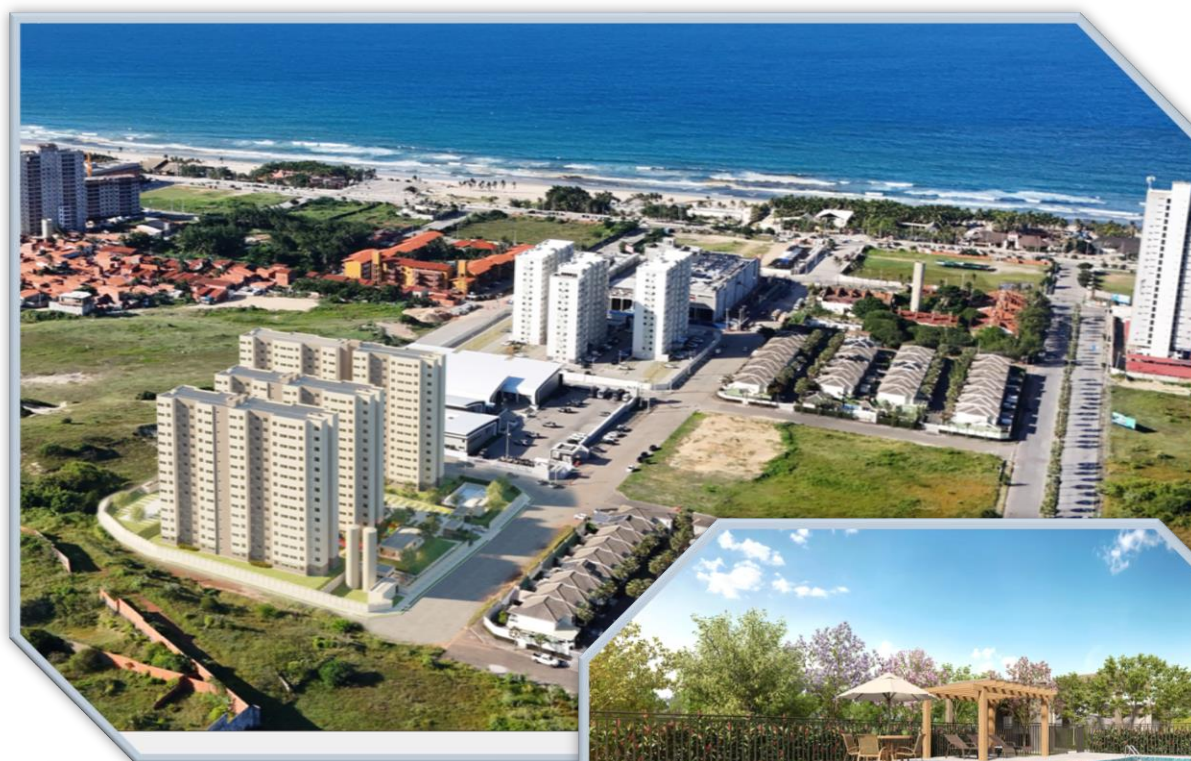


Indicador	Sem Varanda
Preço Nominal	227k
Renda	2.9k

Vivenda Real - localização inferior, mas com piscina e varanda



Indicador	Sem Varanda	Com Varanda
Preço Nominal	232k	248 k
Renda	3.4k	4.1k



**VISTA DEL
SOL**

Primeiro produto
com varanda



**VISTA DI MARI
PRIME**

Produto com
piscina e varanda



Viva Praia do Futuro – “pé na areia”, mas sem atributos

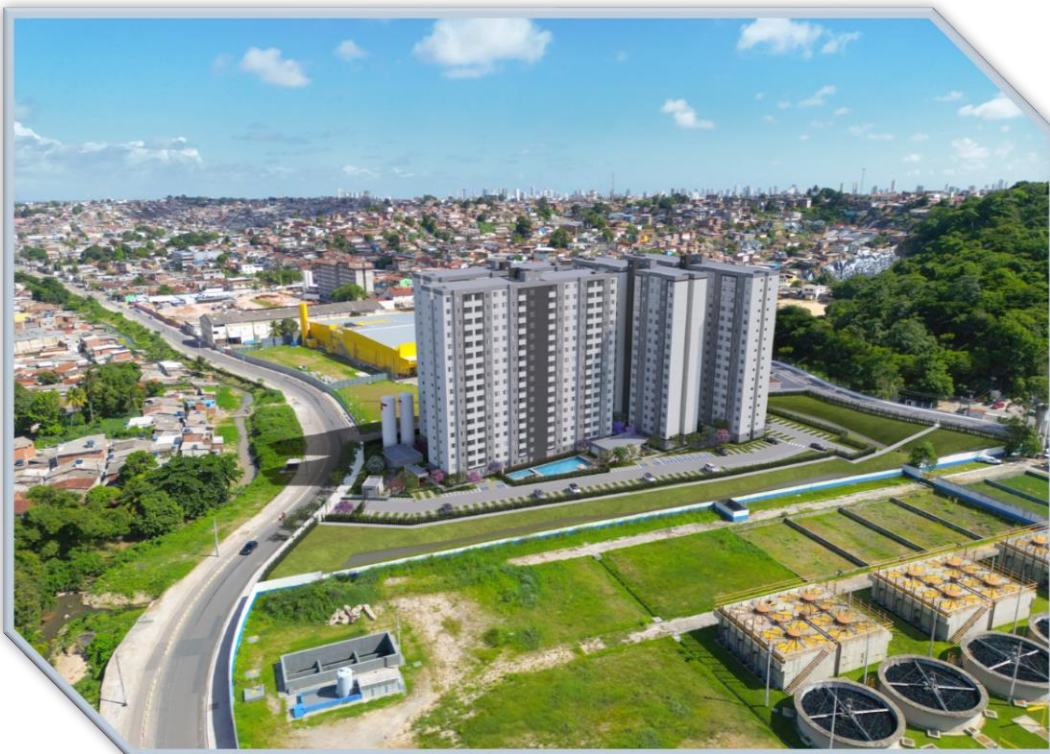


Indicador	Sem Varanda
Preço Nominal	242k
Renda	4.9k

Vista Di Mari Prime – Localização inferior, mas com piscina e varanda



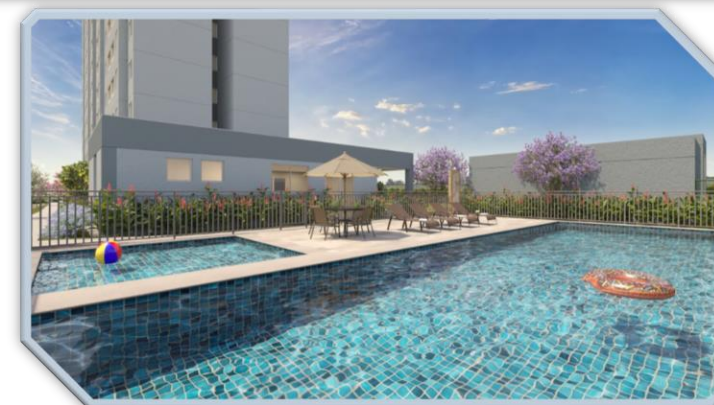
Indicador	Sem Varanda	Com Varanda
Preço Nominal	235k	260k
Renda	4.6k	6.5k



Primeiro produto
com piscina +
varanda



Produto com
piscina e varanda
na RM





Morada Capibaribe, projeto sem atributos



Indicador	Sem Varanda
Preço Nominal	218k
Renda	2.3k

Morada Beberibe – localização a 200m, mas com piscina e varanda



Indicador	Sem Varanda	Com Varanda
Preço Nominal	239k	246k
Renda	2.4k	2.5k



**Ocupando espaços e
protegendo nossa liderança**



Localização: Atrás do Shopping Paralela e a 1,5km da Praia de Patamares







Paisagismo Roberta Ventura



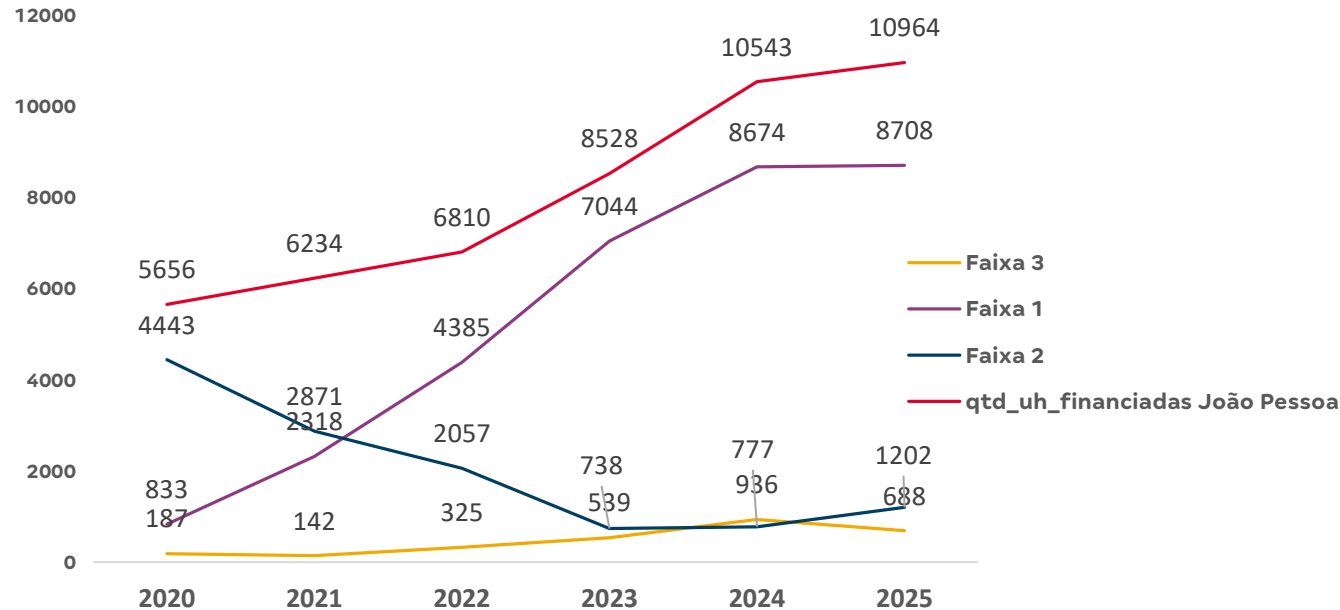
Upgrade no memorial com acabamentos mais nobres

Lazer equipado e decorado

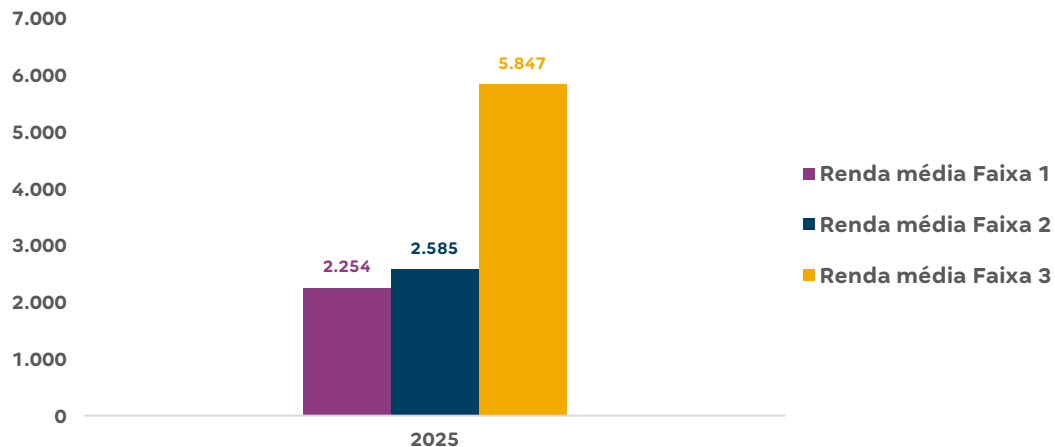




Unidades desligadas FGTS João Pessoa por Faixa



Renda média contratada 2025 FGTS – João Pessoa



- ✓ **Estratégia:** Fortalecer a presença no Faixa 2, baixa oferta de produtos nesse segmento.
- ✓ **Público-Alvo:** Capturar a demanda de clientes com renda familiar entre R\$ 2.500 e R\$ 5.000.
- ✓ **Proposta de Valor:** levar o mesmo projeto eficiente e vencedor das demais operações do NE para João Pessoa e ocupar o espaço.





OBRIGADO!

