



SMARTFIT ESCOLA DE GINÁSTICA E DANÇA S.A.

CNPJ/MF nº 07.594.978/0001-78

NIRE 35.300.477.570

Companhia Aberta

COMUNICADO AO MERCADO

EVOLUÇÃO DA REDE DE ACADEMIAS EM 2025

São Paulo, 7 de janeiro de 2026 – SMARTFIT ESCOLA DE GINÁSTICA E DANÇA S.A. (“Smart Fit” ou “Companhia”), comunica aos seus acionistas e ao mercado em geral a evolução da rede de academias em 2025.

Em 2025, a Companhia acelerou seu ritmo de expansão e atingiu um novo recorde anual de aberturas líquidas de academias, reforçando a sua posição de liderança absoluta no segmento *Fitness* na América Latina. No período, foram adicionadas 341 academias, a maior expansão da história, em linha com o *Guidance*¹ para o ano. Esse desempenho representa um crescimento de 20% da rede frente a 2024 e um aumento de 12% sobre a expansão de 305 unidades registrada em 2024.

Ao final de 2025, a Companhia contava com 2.084 academias em 16 países, sendo 1.683 unidades próprias (81% do total) e 401 franquias (19%). Das adições líquidas do período, 276 são unidades próprias (81% do total). Em relação ao mix por geografia, 161 academias foram adicionadas no Brasil (47% do total), 110 na região Outros Países (32%) e 70 no México (21%).

O ano também foi marcado por importantes conquistas, entre elas: (i) o atingimento do patamar de 2.084 academias, sendo 984 unidades no Brasil, 635 em Outros Países e 465 no México; (ii) a maior expansão trimestral da história, com 217 adições no 4T25, impulsionada por um dezembro recorde, no qual foram inauguradas 150 unidades; (iii) a entrada da Smart Fit no Marrocos, com a abertura de 2 unidades, dando início à expansão em um novo continente; e (iv) a expansão da marca Bio Ritmo e Outras no segmento *High-end*, com 4 novas unidades no ano, já sob o novo posicionamento de marca Bio Ritmo e seu novo conceito de produto, destacando a unidade do Shopping Ibirapuera, em São Paulo, além de 2 unidades em Lima, no Peru.

Outra conquista histórica de 2025 foi a inauguração da unidade de número 2.000 da marca Smart Fit, localizada na cidade de São Paulo, no Brasil, tornando a Companhia a primeira rede de academias a alcançar este patamar na América Latina. Esse marco consolida a liderança da Smart Fit no segmento *Fitness* da região e reforça sua posição como uma das maiores empresas do setor do mundo, sustentada por um modelo de negócios que democratiza o acesso ao *fitness* de alto padrão, combinando qualidade, conveniência, eficiência operacional e preços acessíveis.

No segmento de Studios, o ano de 2025 foi marcado por avanços estratégicos relevantes e aceleração da expansão. A Companhia encerrou 2025 com 180 unidades de studios, sendo 154 franquias e 26 próprias. No ano foram adicionadas 45 unidades (41 franquias e 4 próprias) e a

marca Velocity atingiu o patamar de 100 unidades em operação, tornando-se a primeira rede de studios de *indoor cycling* do Brasil e da América Latina a alcançar esse marco. Adicionalmente, a Companhia realizou o *rebranding* do produto de Pilates, com o lançamento da marca Aera Pilates.

Por fim, ao considerar a expansão de academias e de studios, foram adicionadas 386 unidades, crescimento de 21% vs. a base total de unidades em 2024. A administração segue confiante na continuidade da execução do plano de expansão para os próximos períodos, sustentada pela demanda crescente por serviços *fitness*, pela robustez do balanço e pela disciplina na alocação de capital, com consequente consistência dos retornos financeiros obtidos nas diversas regiões e cidades. Esses fatores refletem a força das marcas do grupo, proposta de valor única e competitividade do modelo de negócios.

(1) Projeção de aberturas de 340 a 360 academias para o exercício social a ser encerrado em 31 de dezembro de 2025, conforme divulgado por meio de Fato Relevante em 14 de março de 2025.

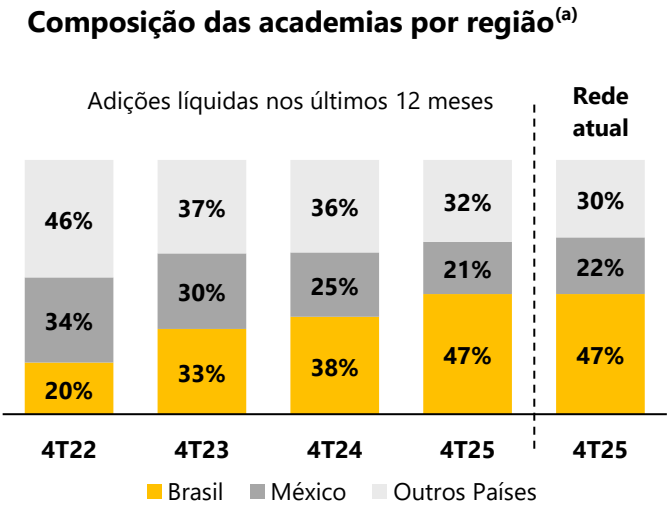
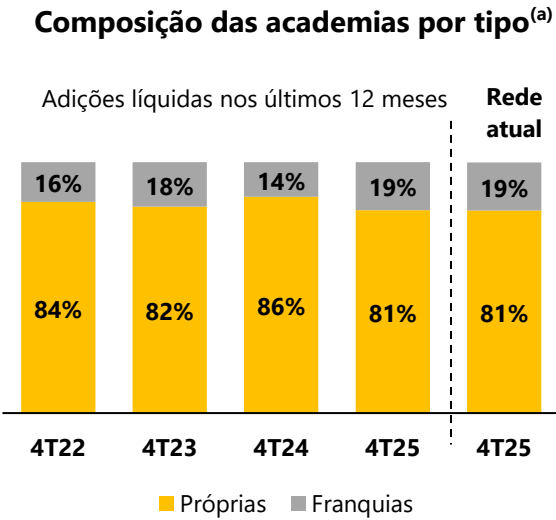
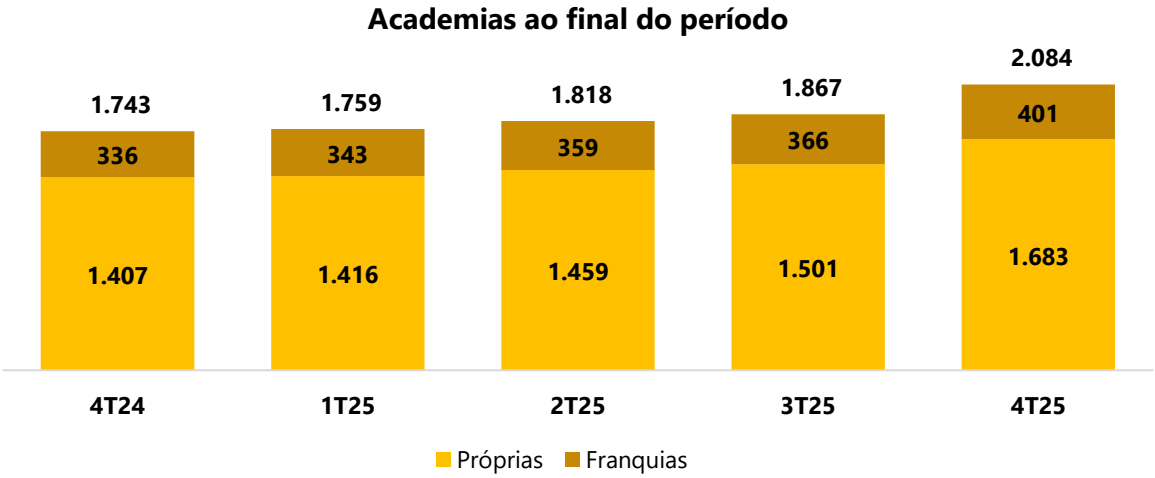
Evolução na Rede de Academias

Unidades	Final do Período			Crescimento 4T25 vs.		Variação 4T25 vs.	
	4T24	3T25	4T25	3T25	4T24	3T25	4T24
Academias	1.743	1.867	2.084	217	341	12%	20%
Por Tipo							
Próprias	1.407	1.501	1.683	182	276	12%	20%
Franquias	336	366	401	35	65	10%	19%
Por Marca							
Smart Fit	1.711	1.831	2.048	217	337	12%	20%
Próprias	1.381	1.471	1.653	182	272	12%	20%
Brasil	569	605	693	88	124	15%	22%
México	372	390	435	45	63	12%	17%
Outros Países ^a	440	476	525	49	85	10%	19%
Franquias	330	360	395	35	65	10%	20%
Brasil	224	241	259	18	35	7%	16%
México	23	26	30	4	7	15%	30%
Outros Países ^a	83	93	106	13	23	14%	28%
Bio Ritmo e Outras ^b	32	36	36	0	4	0%	13%
Próprias	26	30	30	0	4	0%	15%
Franquias	6	6	6	0	0	0%	0%
Por Região							
Brasil	823	878	984	106	161	12%	20%
México	395	416	465	49	70	12%	18%
Outros Países ^a	525	573	635	62	110	11%	21%

(a) "Outros Países" inclui as operações próprias da Argentina, Chile, Colômbia, Costa Rica, Panamá, Paraguai, Peru, Uruguai e Marrocos e as franquias de El Salvador, Equador, Guatemala, República Dominicana, Honduras e Argentina; (b) "Bio Ritmo e Outras" inclui 34 unidades Bio Ritmo e 2 unidades Nation. Até 2024, esta linha também incluía a academia da operação da marca O2 no Chile que foi convertida em Bio Ritmo em 2025.

José Luís Rizzardo Pereira
Diretor de Relações com Investidores

ANEXO: PERFORMANCE OPERACIONAL – REDE DE ACADEMIAS



(a) Considera somente as academias da Companhia (não considera Studios).



SMARTFIT ESCOLA DE GINÁSTICA E DANÇA S.A.

CNPJ/MF nº 07.594.978/0001-78

NIRE 35.300.477.570

Public Company

NOTICE TO THE MARKET

EVOLUTION OF THE CLUB NETWORK IN 2025

São Paulo, January 7, 2026 – SMARTFIT ESCOLA DE GINÁSTICA E DANÇA S.A. (“Smart Fit” or “Company”), hereby informs its shareholders and the market in general about the evolution of its club network in 2025.

In 2025, the Company accelerated its expansion pace and achieved a new annual record for net club openings, further reinforcing its absolute leadership position in the Fitness segment in Latin America. During the period 341 new clubs were added, representing the largest expansion in the Company’s history, in line with the Guidance¹ for the year. This performance reflects a network growth of 20% compared to 2024 and an increase of 12% over the expansion of 305 units recorded in 2024.

By the end of 2025, the Company operated 2,084 clubs across 16 countries, comprising 1,683 owned units (81% of the total) and 401 franchises (19%). Of the net additions during the year, 276 were owned units (81% of the total). In terms of geographic mix, 161 clubs were added in Brazil (47% of the total), 110 in the Other Countries region (32%), and 70 in Mexico (21%).

The year was also marked by significant milestones, including: (i) reaching the level of 2,084 clubs, with 984 units in Brazil, 635 in Other Countries, and 465 units in Mexico; (ii) the largest quarterly expansion in the Company’s history, with 217 additions in 4Q25, driven by a record December, during which 150 units were opened; (iii) Smart Fit’s entry into Morocco, with the opening of 2 units, marking the beginning of the expansion into a new continent; and (iv) the Bio Ritmo and Others expansion in the High-end segment, with 4 new units opened during the year, already under the new brand positioning and product concept, highlighted by the Shopping Ibirapuera unit in São Paulo, which already incorporates this new concept, as well as two units in Lima, Peru.

Another historic achievement in 2025 was the opening of Smart Fit’s 2,000th club, located in the city of São Paulo, Brazil, making the Company the first club network to reach this milestone in Latin America. This landmark further consolidates Smart Fit’s leadership in the regional fitness segment and reinforces its position as one of the largest players in the global fitness industry, supported by a business model that democratizes access to high-quality fitness by combining quality, convenience, operational efficiency, and affordable prices.

In the Studios segment, the year was marked by relevant strategic advances and an acceleration of expansion. The Company ended 2025 with 180 studio units, including 154 franchised units and 26 owned. During the year, 45 units were added (41 franchised and 4 owned), and the Velocity brand reached the milestone of 100 operating units, becoming the first indoor cycling

studio network in Brazil and Latin America to achieve this level. Additionally, the Company completed the rebranding of its Pilates product with the launch of the Aera Pilates brand.

Finally, considering the expansion of both clubs and studios, a total of 386 units were added, representing a growth of 21% compared to the total unit base in 2024. Management remains confident in the continued execution of the expansion plan for the coming periods, supported by increasing demand for fitness services, the robustness of the balance sheet, and capital allocation discipline, with consistent financial returns achieved across different regions and cities. These factors reflect the strength of the group's brands, its unique value proposition, and the competitiveness of its business model.

(1) A projection of 340 to 360 club openings for the fiscal year ending December 31, 2025, as disclosed via a Material Fact on March 14, 2025.

Evolution of Club Network

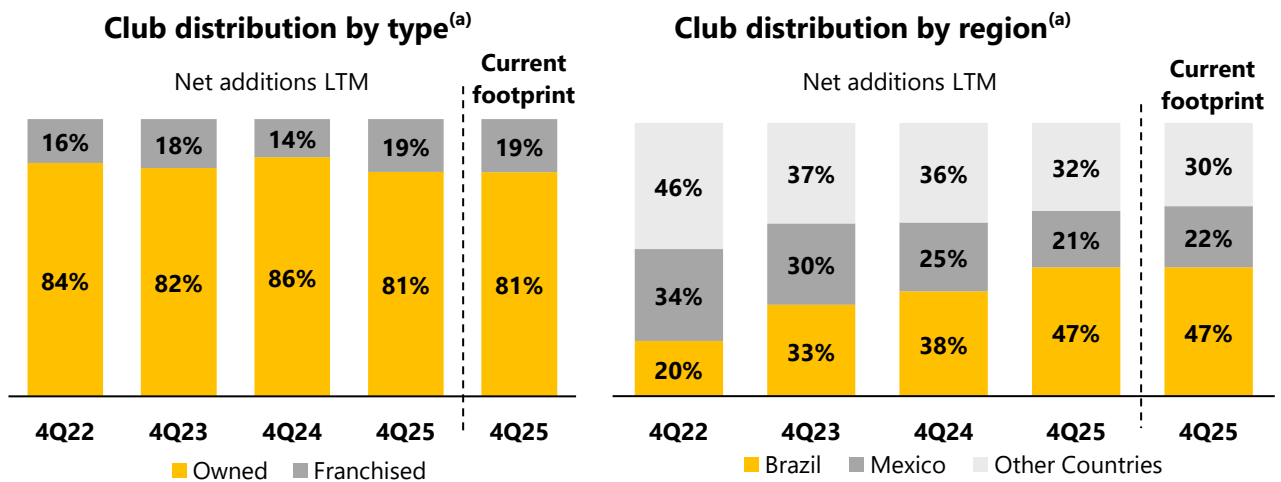
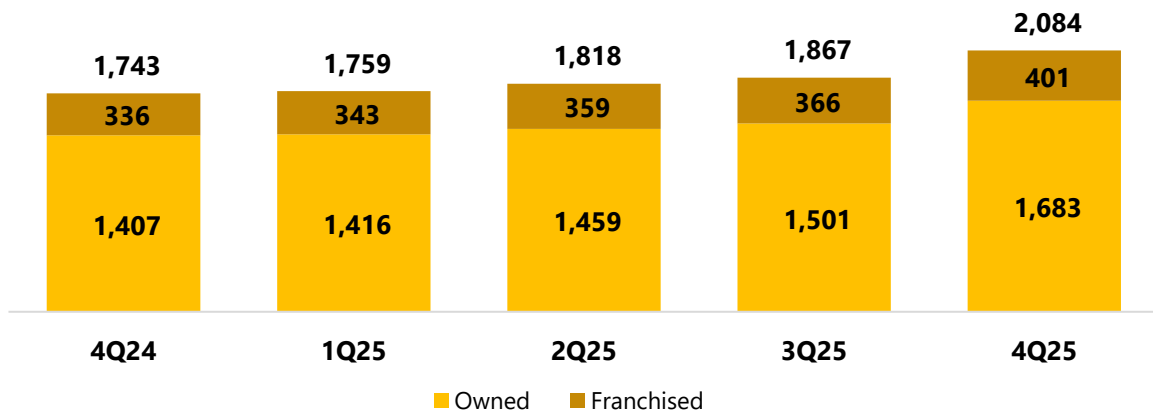
Clubs	End of Period			Growth 4Q25 vs.		Variation 4Q25 vs.	
	4Q24	3Q25	4Q25	3Q25	4Q24	3Q25	4Q24
Clubs	1,743	1,867	2,084	217	341	12%	20%
By Type							
Owned	1,407	1,501	1,683	182	276	12%	20%
Franchised	336	366	401	35	65	10%	19%
By Brand							
Smart Fit	1,711	1,831	2,048	217	337	12%	20%
Owned	1,381	1,471	1,653	182	272	12%	20%
Brazil	569	605	693	88	124	15%	22%
Mexico	372	390	435	45	63	12%	17%
Others Countries ^a	440	476	525	49	85	10%	19%
Franchised	330	360	395	35	65	10%	20%
Brazil	224	241	259	18	35	7%	16%
Mexico	23	26	30	4	7	15%	30%
Others Countries ^a	83	93	106	13	23	14%	28%
Bio Ritmo and Others ^b	32	36	36	0	4	0%	13%
Owned	26	30	30	0	4	0%	15%
Franchised	6	6	6	0	0	0%	0%
By Region							
Brazil	823	878	984	106	161	12%	20%
Mexico	395	416	465	49	70	12%	18%
Others Countries ^a	525	573	635	62	110	11%	21%

(a) The "Other Countries" region includes owned operations in Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, Panama, Paraguay, Peru, Uruguay, and Morocco, as well as franchises in El Salvador, Ecuador, Guatemala, the Dominican Republic, Honduras, and Argentina; (b) "Bio Ritmo and Others" includes 34 Bio Ritmo units and 2 Nation units. Up to 2024, this line also included one O2 brand in Chile, which was converted into a Bio Ritmo unit in 2025.

José Luís Rizzardo Pereira
Investor Relations Officer

APPENDIX: OPERATING PERFORMANCE – CLUB NETWORK

Clubs at the end of the period



(a) Includes only the Company's clubs (excludes Studios).