RELEASE 2T25

Webinar de resultados 2T25:

Data: 14 de agosto de 2025

Português: 10am (BRT) | 9am (EST)

Inglês: 11am (BRT) | 10am (EST)

Link da inscrição: webinar 2025

Central de resultados: ri.t4f.com.br

REALIZAÇÕES 2T25

WICKED

O musical Wicked está em cartaz no Teatro Renault, em São Paulo, com uma nova montagem que estreou em março de 2025 e já teve sua extensão confirmada.

Turá

Realizamos a quarta edição do Festival Turá em São Paulo, consolidando-o como celebração da diversidade da música brasileira. A programação incluiu grandes nomes como Gloria Groove, Seu Jorge, Raça Negra, Lenine & Spok Frevo Orquestra, Saulo com Luiz Caldas.

Popload

A 9ª edição do Popload Festival reuniu no Auditório Ibirapuera nomes como Norah Jones, St. Vincent, Laufey, Kim Gordon e The Lemon Twigs, além de atrações nacionais.

Incubus

A banda norte-americana Incubus se apresentou em Curitiba e São Paulo, com shows que reuniram grandes públicos e reforçaram a força do rock alternativo no calendário de eventos da Companhia.

BUSH

O grupo britânico Bush realizou apresentações em Curitiba e Rio de Janeiro, marcando o retorno da banda ao Brasil e atraindo fãs de diversas regiões.

DESTAQUES 2T25

Indicadores Financeiros (R$ mm)	2T24	2T25	Var. (2T25/2T24)	6M24	6M25	Var. (6M25/6M24)
Receita Líquida	**55,1**	**54,4**	**-1%**	**89,8**	**77,5**	**-14%**
Promoção de Eventos	22,2	10,1	-55%	36,4	10,1	-72%
Música Ao Vivo	10,1	10,1	0%	15,3	10,1	-34%
Eventos Família e Teatro	12,1	-	-100%	21,1	-	-100%
Operação de Bilheteria, A&B e Venues	24,5	29,2	19%	39,3	48,1	22%
Patrocínio	8,4	15,1	80%	14,1	19,3	37%
Custo	(57,4)	(41,2)	28%	(92,8)	(60,2)	35%
Lucro Bruto	**(2,3)**	**13,2**	**682%**	**(3,0)**	**17,2**	**683%**
Margem Bruta (%)	-4,1%	24,2%	28,3 p.p.	-3,3%	22,3%	25,5 p.p.
SG&A	(9,5)	(14,9)	-56%	(19,5)	(24,7)	-26%
Outras receitas (despesas) operacionais	3,1	3,1	0%	12,5	4,0	-68%
(+) Depreciação e amortização	1,4	1,7	21%	2,6	3,2	23%

EBITDA	2T24	2T25	Var. (2T25/2T24)	6M24	6M25	Var. (6M25/6M24)
EBITDA	**(7,3)**	**3,1**	**142%**	**(7,4)**	**(0,3)**	**96%**
Margem EBITDA (%)	-13,2%	5,7%	18,9 p.p.	-8,2%	-0,4%	7,8 p.p.
(-) Depreciação	(1,4)	(1,7)	-21%	(2,6)	(3,2)	-23%
Resultado Financeiro	(16,0)	(4,2)	74%	(15,5)	(9,0)	42%
Imposto de Renda e Contribuição Social	(0,2)	2,7	n.a.	(2,8)	0,5	118%
Lucro Líquido (Prejuízo)	**(24,9)**	**(0,2)**	**99%**	**(28,3)**	**(12,1)**	**57%**
Margem Líquida (%)	-45,2%	-0,4%	44,8 p.p.	-31,5%	-15,6%	15,9 p.p.

-

Indicadores Operacionais	2T24	2T25	Var. (2T25/2T24)	6M24	6M25	Var. (6M25/6M24)
Música Ao Vivo						
Eventos Promovidos	5	6	20%	7	6	-14%
Ingressos Vendidos (000)	25	30,2	21%	35	30,2	-14%
Preço Médio por Ingresso (R$)	246	298	21%	377	298	-21%
Eventos Família e Teatro						
Eventos Promovidos	91	-	-100%	169	-	-100%
Ingressos Vendidos (000)	57	-	-100%	99	-	-100%
Preço Médio por Ingresso (R$)	246	-	-100%	231	-	-100%
Total						
Número de Eventos	96	6	-94%	176	6	-97%
Ingressos Vendidos (000)	82	30,2	-63%	134	30,2	-77%
Preço Médio por Ingresso (R$)	246	298	21%	269	298	11%

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Prezados acionistas, clientes e parceiros,

Abrimos o trimestre com o retorno do Festival Popload, que trouxe atrações nacionais e internacionais de destaque, reafirmando nosso posicionamento no circuito de festivais multiculturais. Na sequência, realizamos a quarta edição do Festival Turá São Paulo, que celebrou a música brasileira durante dois dias no Parque Ibirapuera, reunindo grandes nomes do cenário nacional e um portfólio relevante de marcas patrocinadoras.

Um marco importante foi o anúncio da nova edição do Festival Turá Porto Alegre, originalmente programado para maio de 2024, e cancelado devido às severas enchentes que atingiram o Rio Grande do Sul.

No segmento de shows internacionais, promovemos as apresentações da banda Incubus, em São Paulo e Curitiba, com a turnê comemorativa de 23 anos do álbum *Morning View*, que tiveram seus ingressos esgotados e da banda Bush, no Rio de Janeiro e Curitiba.

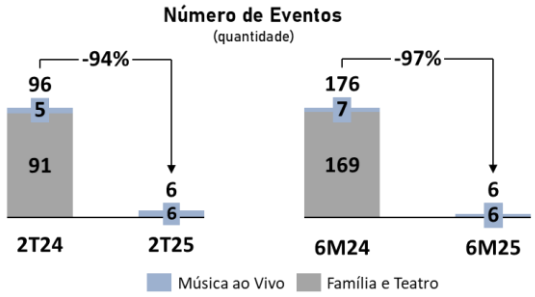
No Teatro Renault, o musical Wicked segue em cartaz com excelente desempenho de bilheteria, o que resultou na extensão de sua temporada.

Seguimos atentos aos desafios e oportunidades do setor, comprometidos em gerar valor para acionistas, parceiros e para o público que confia em nosso trabalho. Agradecemos a confiança contínua e reforçamos nosso propósito de unir pessoas por meio de experiências emocionantes que celebram a vida.

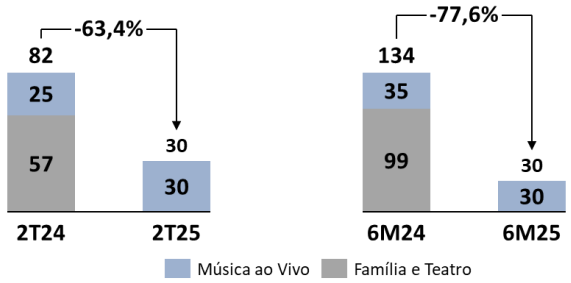
Francesca Alterio
CEO

INDICADORES OPERACIONAIS

N° de eventos



Ingressos (mil)



Durante o 2T25, realizamos 6 eventos ao vivo, incluindo os festivais Popload e Turá São Paulo, além dos shows das bandas Incubus (em São Paulo e Curitiba) e Bush (no Rio de Janeiro e Curitiba). No total, esses eventos movimentaram 30,2 mil ingressos, frente aos 96 eventos realizados e 82 mil ingressos vendidos no mesmo período de 2024, quando a base de comparação incluía um calendário mais robusto de produções próprias.

O Teatro Renault manteve-se em operação com a temporada do musical Wicked, que estreou em março de 2025 e segue com excelente desempenho de bilheteria. Além da cessão do teatro, a Ticket for fun4F é responsável pela operação da bilheteria do espetáculo. Durante o trimestre, foram realizadas 93 sessões, com um total de 128,2 mil ingressos vendidos.

RECEITA LÍQUIDA

Receita Líquida (R$ mm)	2T24	2T25	Var. (2T25/2T24)	6M24	6M25	Var. (6M25/6M24)
Promoção de Eventos	**22,2**	**10,1**	**-54,5%**	**36,4**	**10,1**	**-72,3%**
Música Ao Vivo	10,1	10,1	-0,1%	15,3	10,1	-34,1%
Eventos Família e Teatro	12,1	-	-100,0%	21,1	-	-100,0%
Oper. de Bilheteria, A&B e Venues	**24,5**	**29,2**	**18,9%**	**39,3**	**48,1**	**22,2%**
Patrocínio	**8,4**	**15,1**	**80,0%**	**14,1**	**19,2**	**36,3%**
Promoção de Eventos	8,4	15,1	80,0%	14,1	15,1	7,2%
Oper. de Bilheteria, A&B e Venues	-	-		-	4,1	
TOTAL	**55,1**	**54,4**	**-1,4%**	**89,8**	**77,4**	**-13,9%**
Número de Eventos	96	6	-93,8%	176	6	-96,6%
Ingressos Vendidos (mil)	82	30	-63,2%	134	30	-77,5%
Preço Médio por Ingresso (R$)	246	193	-21,7%	269	193	-28,4%

A Receita Líquida do 2T25 somou R$ 54,4 milhões, retração de 1,4% em relação aos R$ 55,1 milhões do 2T24. O desempenho refletiu a queda na receita de Promoção de Eventos, que totalizou R$ 10,1 milhões (-54,5%), impactada pela menor quantidade de eventos realizados no trimestre (6 eventos contra 96 no 2T24) e pela ausência de produções próprias no segmento de Família e Teatro.

Em contrapartida, as operações de Bilheteria, Alimentos & Bebidas e Venues apresentaram crescimento de 18,9%, alcançando R$ 29,2 milhões, impulsionadas pela temporada do musical Wicked no Teatro Renault e pela performance comercial do espaço, que gerou receitas adicionais com locação.

As receitas de patrocínio avançaram 80,0% no trimestre, totalizando R$ 15,1 milhões, beneficiadas principalmente pelos festivais Popload e Turá São Paulo, além das ativações comerciais associadas a shows internacionais como Incubus e Bush.

No acumulado do 1S25, a Receita Líquida totalizou R$ 77,4 milhões, queda de 13,9% em relação aos R$ 89,8 milhões de igual período de 2024, reflexo de um calendário de eventos ainda em processo de retomada, parcialmente compensado pelo aumento de patrocínios e pela performance de Venues.

LUCRO BRUTO

Lucro (Prejuízo) Bruto (R$ mm)	2T24	2T25	Var. (2T25/2T24)	6M24	6M25	Var. (6M25/6M24)
Receita Líquida	55,1	54,4	-1,3%	89,8	77,5	-13,8%
Custo	(57,4)	(41,2)	-28,2%	(92,8)	(60,2)	-35,1%
Lucro (Prejuízo) Bruto	**(2,3)**	**13,2**	**673,9%**	**(3,0)**	**17,3**	**-676,7%**
Margem Bruta (%)	*-4,2%*	*24,3%*	*28,4 p.p.*	*-3,3%*	*22,4%*	*25,7 p.p.*
Promoção de Eventos	(16,2)	(11,1)	-31,6%	14,1	(11,1)	-178,6%
Operação de Bilheteria, A&B e Venues	5,5	9,1	66,4%	39,3	9,0	-77,1%
Patrocínio	8,4	15,1	79,5%	14,1	19,2	36,3%

O Lucro Bruto do 2T25 foi de R$ 13,2 milhões, revertendo resultado negativo de R$ 2,3 milhões registrado no 2T24, o que representa um crescimento de 672,4%. A margem bruta atingiu 24,3% no período, impulsionada por três principais fatores:

1. Desempenho das operações de Bilheteria, A&B e Venues
2. Aumento das receitas de patrocínio, especialmente relacionadas aos festivais Popload e Turá São Paulo.
3. Resultados positivos em Música ao Vivo, com ingressos esgotados para o show do Incubus e vendas expressivas para o The Rose — este último com apresentação programada para o 3T25, mas cujas vendas ocorreram majoritariamente no trimestre.

Além disso, a estratégia de controle de custos e otimização operacional contribuiu para a melhoria da rentabilidade, mesmo em um trimestre com número reduzido de eventos em relação ao mesmo período do ano anterior.

No acumulado do 1S25, o Lucro Bruto atingiu R$ 6,5 milhões, frente a um prejuízo bruto de R$ 13,4 milhões no 1S24, reforçando a tendência de recuperação operacional.

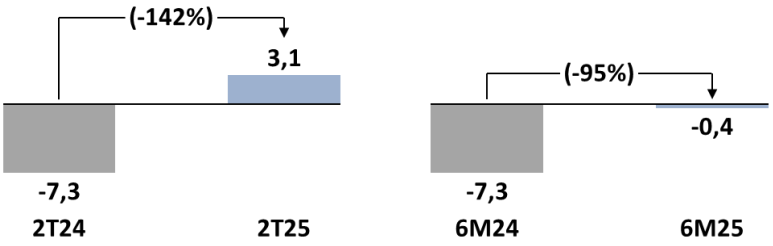
DESPESAS OPERACIONAIS

Despesas Operacionais (R$ mm)	2T24	2T25	Var. (2T25/2T24)	6M24	6M25	Var. (6M25/6M24)
Vendas	(0,6)	(0,6)	-7,4%	(0,8)	(0,9)	-8,6%
Gerais e Administrativas	(7,5)	(13,5)	-79,5%	(16,4)	(22,2)	-35,3%
Remuneração dos Administradores	(1,4)	(0,8)	43,3%	(2,2)	(1,6)	28,9%
SG&A	**(9,5)**	**(14,9)**	**-56,9%**	**(19,4)**	**(24,6)**	**-27,0%**
% Total/Receita Líquida	*-17,2%*	*-27,3%*	*-10,1 p.p.*	*21,6%*	*31,8%*	*10,2 p.p.*
Outros resultados com investimentos	-	-	n.a.	-	0,9	n.a.
Outras receitas (despesas) operacionais	3,1	3,1	-0,2%	12,5	3,1	-75,3%
Total	**(6,4)**	**(11,8)**	**(0,8)**	**(6,9)**	**(20,7)**	**(2,0)**
% Total/Receita Líquida	*-11,5%*	*-21,6%*	*-10,1 p.p.*	*-7,7%*	*-26,7%*	*-19,0 p.p.*

As despesas operacionais totalizaram R$ 11,8 milhões no 2T25, aumento de 85% em relação ao 2T24, reflexo principalmente do aumento nas despesas gerais e administrativas, que passaram de R$ 7,5 milhões para R$ 13,5 milhões. Esse crescimento foi influenciado por 3,5 milhões em maiores gastos com obrigações relacionadas a processos tributários de períodos anteriores, com efeito pontual e não recorrente sobre o resultado do trimestre.

No acumulado do semestre, as despesas operacionais somaram R$ 20,7 milhões, frente aos R$ 6,8 milhões no mesmo período de 2024. A variação foi impactada, sobretudo, pela ausência da reversão de provisões registrada no 1S24, que havia beneficiado significante o resultado daquele período.

EBITDA



Reconciliação do EBITDA (R$ mm)	2T24	2T25	Var. (2T25/2T24)	6M24	6M25	Var. (6M25/6M24)
Lucro Líquido (Prejuízo)	(24,9)	(0,2)	99%	(28,3)	(12,1)	57%
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social	0,2	(2,7)	n.a.	2,8	(0,5)	n.a.
(+) Resultado Financeiro Líquido	16,0	4,2	-74%	15,5	9,0	-42%
(+) Depreciação	1,4	1,7	21%	2,6	3,2	23%
EBITDA	(7,3)	3,1	n.a.	(7,4)	(0,4)	95%

O EBITDA do 2T25 totalizou R$ 3,1 milhões, revertendo o resultado negativo de R$ 7,3 milhões no 2T24, com margem de 5,5% ante -13,2% no mesmo período do ano anterior.

A melhora foi impulsionada pelo avanço do lucro bruto, reflexo do desempenho positivo das operações de Bilheteria, A&B e Venues, da elevação das receitas de patrocínio e das vendas de ingressos para o shows de música.

No acumulado do 1S25, o EBITDA foi negativo em R$ 0,4 milhão, representando uma melhora de 95% frente ao prejuízo de R$ 7,4 milhões no 1S24, sustentada por um mix de receitas mais favorável.

RESULTADO FINANCEIRO

Resultado Financeiro (R$ mm)	2T24	2T25	Var. (2T25/2T24)	6M24	6M25	Var. (6M25/6M24)
Receitas Financeiras	4,5	6,6	48%	8,0	9,2	15%
Juros Ativos	2,0	4,8	143%	3,6	5,8	64%
Rendimentos de Aplicações Financeiras	1,6	1,1	-28%	3,3	2,6	-22%
Outros	0,9	0,7	-24%	1,1	0,8	-33%
Despesas Financeiras	(4,1)	(6,5)	-59%	(7,2)	(16,5)	-131%
Juros Passivos	(1,6)	(2,6)	-66%	(3,1)	(4,0)	-30%
Perdas com Operações de Swap	(1,2)	(3,7)	-217%	(1,7)	(10,7)	-550%
Impostos sobre Transações Financeiras	(0,6)	(0,1)	91%	(1,0)	(0,5)	44%
Outros	(0,8)	(0,2)	80%	(1,5)	(1,2)	16%
Receitas - Despesas Financeiras	**0,4**	**0,1**	**-75%**	**0,9**	**(7,4)**	**-922%**
Variação Cambial, Monetária e Hiperinflação	**(16,3)**	**(4,3)**	**74%**	**(16,3)**	**(1,7)**	**89%**
Variação Cambial	(7,2)	(1,2)	83%	(3,9)	6,5	267%
Variação Monetária	(4,0)	(2,6)	35%	(0,6)	(3,5)	-462%
Variação Hiperinflação	(5,1)	(0,5)	90%	(11,8)	(4,8)	59%
Resultado Financeiro Líquido	**(16,0)**	**(4,2)**	**74%**	**(15,5)**	**(9,0)**	**41%**

O resultado financeiro líquido do 2T25 foi negativo em R$ 4,2 milhões, representando uma melhora significativa em relação à perda de R$ 16,0 milhões registrada no 2T24. Essa variação foi impulsionada principalmente pela redução de 90% no impacto da hiperinflação na Argentina, que passou de R$ 5,1 milhões para R$ 0,5 milhão, e pela menor despesa cambial decorrente de reestruturação de posições em controladas no exterior, em um cenário de menor volatilidade do dólar frente ao real no período.

Por outro lado, o saldo entre receitas e despesas financeiras recuou de R$ 0,4 milhão positivo para R$ 0,1 milhão positivo, impactado pelo aumento de 59% nas despesas financeiras. Essa elevação foi influenciada principalmente pelas perdas com operações de swap, que cresceram de R$ 1,2 milhão para R$ 3,7 milhões, e pelo aumento de juros passivos, que passaram de R$ 1,6 milhão para R$ 2,6 milhões. O avanço desta última linha reflete, em parte, a contabilização de obrigações financeiras atreladas a ajustes e liquidações específicas ocorridas no período, incluindo quitações e regularizações relacionadas a tributos e outros compromissos pontuais, de caráter não recorrente. Ainda assim, as receitas financeiras avançaram 48%, totalizando R$ 6,6 milhões, com destaque para o crescimento de 143% em juros ativos.

No acumulado do semestre, o resultado financeiro líquido apresentou perda de R$ 9,0 milhões, melhora de 41% frente ao prejuízo de R$ 15,5 milhões no 6M24. O desempenho foi favorecido pela redução de 89% nos impactos líquidos de variação cambial, monetária e hiperinflação, que passaram de -R$ 16,3 milhões para -R$ 1,7 milhão, em função da menor pressão inflacionária na Argentina. O aumento de 15% nas receitas financeiras, para R$ 9,2 milhões, também contribuiu para o resultado, compensando parcialmente o avanço de 131% nas despesas financeiras, puxado pelas perdas com operações de swap (-R$ 10,7 milhões vs. -R$ 1,7 milhão no 6M24) e pela elevação dos juros passivos.

LUCRO (PREJUÍZO) LÍQUIDO

Lucro (Prejuízo) Líquido (R$ mm)	2T24	2T25	Var. (2T25/2T24)	6M24	6M25	Var. (6M25/6M24)
-	-	-	-	-	-	-
Resultado Antes de Impostos	(24,7)	(2,8)	89%	(25,4)	(12,5)	51%
(-) IRRF e CSSL (Corrente)	(1,3)	(0,0)	98%	(2,7)	0,0	101%
(-) IRRF e CSSL (Diferido)	1,1	2,7	149%	0,1	0,5	287%
Lucro (Prejuízo) Líquido	**(24,9)**	**(0,1)**	**100%**	**(27,9)**	**(12,0)**	**57%**
Margem Líquida (%)	*-45,2%*	*-0,2%*	*0,4 p.p.*	*-31,1%*	*-15,5%*	*0,2 p.p.*

O prejuízo líquido no 2T25 foi de R$ 0,1 milhão, versus prejuízo líquido de R$ 24,9 milhões registrado no 2T24. No acumulado do semestre, o prejuízo líquido foi de R$ 12,0 milhões, redução de 57% em relação ao prejuízo de R$ 27,9 milhões no 6M24.

CAPITAL DE GIRO

Capital de Giro (R$ mm)	2T24	1T25	2T25	Var. (2T24/2T25)
Ativo Circulante	139,1	137,1	134,1	-4%
Contas a Receber	82,9	60,8	74,5	-10%
Estoques	1,6	1,4	1,0	-37%
Adiant. a Fornecedores e Custos Antecipados	15,0	11,5	6,2	-59%
Imposto a Recuperar	33,3	58,6	47,2	42%
Outras contas a receber	6,2	4,8	5,2	-16%
Passivo Circulante	136,6	135,0	135,7	-1%
Fornecedores	99,9	92,5	105,3	5%
Adiantamento de Clientes	21,6	26,2	18,0	-17%
Salários, provisões e contribuições sociais	2,1	2,4	2,1	1%
Impostos e contribuições a recolher	12,2	13,2	8,8	-28%
Outras obrigações	0,9	0,7	1,6	78%
Capital de Giro	**2,5**	**2,2**	**(1,7)**	**-168%**

O capital de giro apresentou pequena variação no 2T25. Essa reversão foi impulsionada pela queda de 4% no ativo circulante, com destaque para a redução na linha de Adiantamento a Fornecedores e Custos Antecipados devido à realização dos festivais Popload e Turá São Paulo no trimestre — com consequente apropriação dos valores anteriormente pagos — e um menor volume de compromissos antecipados para conteúdos a serem realizados nos próximos trimestres. Em contrapartida, houve a constituição de novos créditos tributários a receber desde o 2T24, aumentando o saldo de Impostos a Recuperar em 42%. Vale destacar, no entanto, o recebimento neste trimestre de impostos devidos referente a anos anteriores, diminuindo o saldo da conta entre o primeiro e segundo trimestre deste ano.

No passivo circulante, a variação no trimestre foi de apenas 1% negativa, com mudança mais significativa em Adiantamento de Clientes que apresentou diminuição de 17% em relação ao 2T24, pela menor quantidade de conteúdos com vendas abertas e na diminuição no saldo de Impostos a Recolher.

CAIXA E ENDIVIDAMENTO

Caixa e Endividamento (R$ mm)	2T24	1T25	2T25	Var. (2T25/2T24)	6M24	6M25	Var. (6M25/6M24)
Saldo de Caixa + Aplicações (BoP)	96,1	114,0	96,5	0%	149,3	114,0	-24%
Fluxo de Caixa Operacional	(27,1)	(13,9)	7,0	126%	(74,7)	(6,9)	91%
Fluxo de Caixa de Investimento	(0,3)	(0,4)	(0,4)	-9%	(1,2)	(0,8)	35%
Fluxo de Caixa de Financiamento	13,4	(8,9)	(5,8)	-143%	12,3	(14,7)	-220%
Var. Cambial sobre Investimentos e Caixa no Exterior	7,1	5,7	0,4	-94%	3,3	6,1	85%
Aumento (Redução) em Caixa e Equivalentes	(6,9)	(17,5)	1,3	119%	(60,3)	(16,3)	73%
Saldo de Caixa + Aplicações (EoP)	89,2	96,5	97,8	10%	89,0	97,8	10%
Empréstimos e Financiamentos - CP	66,1	28,1	51,5	-22%	66,1	79,6	20%
Passivo de Arrendamento - CP	2,7	3,1	3,4	25%	2,7	6,5	140%
Empréstimos e Financiamentos - LP	-	27,6	-	n.a.	-	27,6	n.a.
Passivo de Arrendamento - LP	11,8	10,2	9,5	-19%	11,8	19,7	67%
Endividamento Total	80,6	69,0	64,4	-20%	80,6	133,4	66%
Caixa (Dívida) Líquido	**8,6**	**27,5**	**33,4**	**286%**	**8,4**	**(35,7)**	**-524%**

Encerramos o 2T25 com caixa bruto de R$ 97,8 milhões, versus R$ 96,6 milhões no 1T25 e R$ 89,2 milhões no 2T24.

- **Fluxo de caixa operacional:** foi positivo em R$ 7,0 milhões, revertendo geração negativa de R$ 27,1 milhões no 2T24
- **Fluxo de caixa de investimentos:** foi de R$ 0,4 milhão negativo, manteve-se em linha com os períodos anteriores.
- **Fluxo de financiamento**: houve variação negativa de R$ 5,8 milhões pelo pagamento dos juros da dívida.

O endividamento total encerrou o trimestre em R$ 64,4 milhões, queda de 20% em relação ao 2T24, refletindo a redução nas obrigações de longo prazo e no passivo de arrendamento. O Caixa Líquido fechou o período em R$ 31,3 milhões, aumento de 23% frente ao saldo de R$ 25,4 milhões no 1T25, sustentada pelo nível robusto de caixa e aplicações.

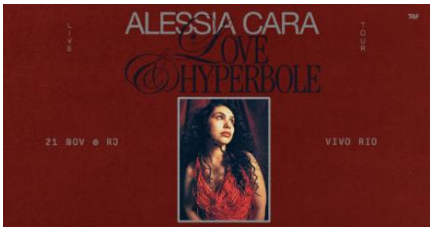
PIPELINE

Para o segundo semestre de 2025, a T4F já conta com uma agenda confirmada de atrações relevantes em suas principais frentes de atuação.

Em shows indoors, estão confirmadas as apresentações da banda sul-coreana The Rose, com a turnê Once Upon A WRLD, em agosto; da cantora Jorja Smith, em outubro; do artista australiano RY X; e do duo Polo & Pan.

No segmento de festivais, destaca-se a realização do Festival Turá Porto Alegre. O evento, que simboliza a retomada cultural no estado após o impacto das enchentes de 2024, reforça o papel da Companhia na valorização da cultura brasileira e no fortalecimento de sua presença regional.

No segmento de Família e Teatro, o musical Wicked segue com temporada estendida, e a peça Minha Vida em Marte, com Monica Martelli, tem estreia prevista para agosto.



BALANÇO PATRIMONIAL

(R$ mil)

ATIVO	2T24	2T25
CIRCULANTE		
Caixa e equivalentes de caixa	85921	95.651
Aplicações financeiras	2437	2.090
Instrumentos Financeiros Derivativos (ativo)	5436	-
Caixa restrito		-
Contas a receber	82910	74.501
Estoques	1634	1.033
Tributos a recuperar	33304	47.229
Adiantamentos a fornecedores	5784	3.770
Custos antecipados	9247	2.406
Dividendos a receber de controladas		-
Outras contas a receber	6227	5.200
Total do ativo circulante	**232.900**	**231.880**
		-
NÃO CIRCULANTE		-
Contas a receber de clientes		-
Tributos a recuperar LP	32234	11.923
Aplicações financeiras	812	-
Imposto de renda e contribuição social diferidos (ativo)	49940	50.615
Depósitos judiciais	10980	8.902
Custos antecipados LP	487	5.215
Partes relacionadas (ativo)	13649	8.408
Total do realizável a longo prazo	**108.102**	**85.062**
Imobilizado	7284	7.334
Bens de direito de uso	12911	10.610
Intangível:		-
Ágio na aquisição de investimentos	80933	58.479
Outros intangíveis	7251	6.688
Total do ativo não circulante	**216.481**	**168.174**
		-
TOTAL DO ATIVO	**449.381**	**400.054**
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO		
CIRCULANTE		-
Fornecedores	99.899	105.311
Empréstimos, financiamentos e debêntures	66.067	51.501
Passivo de arrendamento	2.657	3.368
Instrumentos Financeiros Derivativos	-	4.297
Salários, provisões e encargos sociais	2.113	2.143
Impostos e contribuições a recolher	12.189	8.765
Adiantamentos de clientes	21.561	17.972
Partes relacionadas	-	-
Outras obrigações	871	1.551
Total do passivo circulante	**205.357**	**194.907**
NÃO CIRCULANTE		-
Empréstimos, financiamentos e debêntures LP	-	-
Passivo de arrendamento LP	11.824	9.540
Provisão para riscos tributários, cíveis e trabalhistas	40.064	38.840
Provisão para perdas em investimentos em controladas	-	-
Imposto de renda e contribuição social diferidos	1.948	634
Impostos e contribuições a recolher LP	21.309	23.963
Partes relacionadas LP	-	-
Total do passivo não circulante	**75.145**	**72.976**
Total do passivo	**280.502**	**267.883**
PATRIMÔNIO LÍQUIDO		-
Capital social	243022	243.022
Gastos com emissão de ações	-9665	(9.665)
Reservas de capital		-
Reserva legal		-
Reserva de reavaliação	145	118
Lucro (Prejuízo) acumulado	(144.480)	(215.847)
Outros resultados abrangentes	75.561	110.996
Patrimônio líquido dos acionistas controladores	**164.583**	**128.625**
Participação dos acionistas não controladores	4056	3.546
Total do patrimônio líquido	**168.639**	**132.171**
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	**449.141**	**400.054**

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO

(R$ mil)

Demonstração do Resultado	2T24	1T25	2T25	6M24	6M25
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	**55.129**	**22.952**	**54.398**	**34.645**	**77.350**
CUSTO DOS SERV.PREST.E PROD.VENDIDOS	(57.429)	(18.950)	(41.234)	(35.448)	(60.184)
LUCRO BRUTO	**(2.300)**	**4.002**	**13.164**	**(803)**	**17.166**
RECEITAS (DESPESAS) OPERACIONAIS					
Vendas	(563)	(264)	(605)	(241)	(869)
Gerais e administrativas	(7.496)	(8.744)	(13.452)	(8.901)	(22.196)
Remuneração dos administradores	(1.409)	(765)	(798)	(833)	(1.563)
Outros resultados com investimentos	3.237	876	-	9.439	876
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	-	-	3.093	-	3.093
RESULTADO OPERACIONAL ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO	**(8.531)**	**(4.895)**	**1.402**	**(1.339)**	**(3.493)**
RESULTADO FINANCEIRO					
Despesas financeiras	(4.129)	(9.986)	(19.472)	(3.036)	(29.458)
Receitas financeiras	4.489	2.574	19.565	3.542	22.139
Variação cambial e monetária, líquida	(16.326)	2.579	(4.307)	7	(1.728)
RESULTADO ANTES DE IRRF E CSLL	**(24.497)**	**(9.728)**	**(2.813)**	**(826)**	**(12.541)**
IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL					
Correntes	(1.340)	60	(32)	(2.709)	28
Diferidos	1.099	(2.225)	2.739	133	514
RESULTADO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO	**(24.738)**	**(11.893)**	**(105)**	**(3.402)**	**(11.998)**

FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS

(R$ mil)	2T24	2T25
FLUXOS DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS		
Prejuízo do período	**(28,175)**	**(11,998)**
Ajustes para reconciliar o prejuízo do período com o caixa líquido		
(aplicado nas) gerado pelas atividades operacionais:		
Equivalência patrimonial	-	-
Depreciação e amortização	2,560	3,194
Ganho com investimentos	(146)	(53)
Perda (ganho) com valor justo de instrumentos financeiros	(6,203)	10,726
Valor residual de ativos imobilizado e intangível baixados	-	2
Imposto de renda e contribuição social diferidos	(1,232)	(1,127)
Encargos financeiros sobre saldos com controladas,	11,110	3,754
financiamentos, empréstimos, debêntures e obrigações fiscais		-
Variação cambial sobre saldos com controladas,	2,921	(14,667)
financiamentos, empréstimos, debêntures e obrigações fiscais		-
Constituição (reversão) de provisão para riscos tributários, cíveis e trabalhistas	(9,176)	3,859
Provisão para créditos de liquidação duvidosa	-	(1,203)
Efeito de economias hiperinflacionárias	11,801	5,124
(Aumento) redução nos ativos e aumento (redução) nos passivos operacionais:		
Contas a receber de clientes	(17,504)	(34,039)
Estoques	316	312
Impostos a recuperar	(3,604)	9,084
Adiantamentos a fornecedores	(732)	(833)
Outras contas a receber	3,963	(239)
Depósitos judiciais	(215)	2,518
Custos antecipados	21,168	918
Fornecedores	(46,962)	38,435
Impostos e contribuições a recolher	(2,043)	(10,751)
Salários, provisões e encargos sociais	(2,693)	(254)
Adiantamentos de clientes	(7,902)	(5,486)
Pagamentos de processos tributários, cíveis e trabalhistas	(1,081)	(5,035)
Partes Relacionadas	-	-
Outras obrigações	(849)	889
Pagamentos de imposto de renda e contribuição social	-	(15)
Caixa líquido gerado (aplicado nas) atividades operacionais	**(74,678)**	**(6,885)**
FLUXOS DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTOS		
Recebimento de dividendos de controladas	-	-
Aquisição de imobilizado e intangível	(1,190)	(771)
Caixa líquido gerado (aplicado nas) atividades de investimentos	**(1,190)**	**(771)**
FLUXOS DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTOS		
Partes relacionadas	(3)	10
Contratação de empréstimos e financiamentos	60,000	54,000
Pagamento de empréstimos e financiamentos - principal	(43,744)	(68,205)
Pagamento de empréstimos e financiamentos - juros	(1,467)	(4,181)
Resultado bruto com operações de SWAP	-	5,484
Pagamento de passivos de arrendamento	(2,506)	(1,825)
Caixa líquido gerado (aplicado nas) atividades de financiamentos	**12,280**	**(14,717)**
VARIAÇÃO CAMBIAL SOBRE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA, LÍQUIDOS	**(762)**	**(8,207)**
VARIAÇÃO CAMBIAL SOBRE INVESTIMENTOS NO EXTERIOR	**4,071**	**14,317**
VARIAÇÃO DE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	**(60,279)**	**(16,262)**
CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA		
No início do período	146,200	111,913
No final do período	85,921	95,651
(REDUÇÃO) DE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA, LÍQUIDOS	**(60,279)**	**(16,262)**

T4F TIME FOR FUN

RELEASE 2Q25

2Q25 Earnings Webinar:

Date: August 14, 2025

Portuguese: 10am (BRT) | 9am (EST)

English: 11am (BRT) | 10am (EST)

Registration Link: webinar 2025

Earnings Center: ri.t4f.com.br

2Q25 ACCPMPLISHMENTS

WICKED

The musical *Wicked* is running at Teatro Renault in São Paulo with a new production that premiered in March 2025 and has already had its season extended.

Turá

We held the fourth edition of the Turá Festival in São Paulo, consolidating it as a celebration of the diversity of Brazilian music, with performances by Gloria Groove, Seu Jorge, Raça Negra, Lenine & Spok Frevo Orquestra, and Saulo with Luiz Caldas.

Popload

The 9th edition of the Popload Festival at Auditório Ibirapuera featured artists such as Norah Jones, St. Vincent, Laufey, Kim Gordon, The Lemon Twigs, and national acts.

Incubus

American band Incubus performed in Curitiba and São Paulo, with shows that drew large audiences and reinforced the strength of alternative rock in the Company's event calendar.

BUSH

British group Bush performed in Curitiba and Rio de Janeiro, marking the band's return to Brazil and attracting fans from different regions.

HIGHLIGHTS 2Q25

Indicadores Financeiros (R$ mm)	2Q24	2Q25	Var. (2Q25/2Q24)	6M24	6M25	Var. (6M25/6M24)
Net Revenue	**55.1**	**54.4**	**-1%**	**89.8**	**77.5**	**-14%**
Events Promotion	22.2	10.1	-55%	36.4	10.1	-72%
Live Music	10.1	10.1	0%	15.3	10.1	-34%
Performing Arts, Theater and Exhibitions	12.1	-	-100%	21.1	-	-100%
Ticketing Services, F&B and Venue Operations	24.5	29.2	19%	39.3	48.1	22%
Sponsorship	8.4	15.1	80%	14.1	19.3	37%
Event Promotion	8.4	15.1	80%	14.1	15.1	7%
Ticketing Services, F&B and Venues	-	-	n.a.	-	4.1	n.a.
Cost	(57.4)	(41.2)	28%	(92.8)	(60.2)	35%
Gross Profit	**(2.3)**	**13.2**	**682%**	**(3.0)**	**17.2**	**683%**
Gross Margin (%)	-4.1%	24.2%	28.3 p.p.	-3.3%	22.3%	25.5 p.p.
SG&A	(9.5)	(14.9)	-56%	(19.5)	(24.7)	-26%
Other Operating Income (Expenses)	3.1	3.1	0%	12.5	4.0	-68%
(+) Depreciation and Amortization	1.4	1.7	21%	2.6	3.2	23%

	2Q24	2Q25	Var. (2Q25/2Q24)	6M24	6M25	Var. (6M25/6M24)
EBITDA	**(7.3)**	**3.1**	**142%**	**(7.4)**	**(0.3)**	**96%**
EBITDA Margin (%)	-13.2%	5.7%	18.9 p.p.	-8.2%	-0.4%	7.8 p.p.
(-) Depreciation	(1.4)	(1.7)	-21%	(2.6)	(3.2)	-23%
Financial Result	(16.0)	(4.2)	74%	(15.5)	(9.0)	42%
Income Tax and Social Contribution	(0.2)	2.7	n.a.	(2.8)	0.5	118%
Net Income (Loss)	**(24.9)**	**(0.2)**	**99%**	**(28.3)**	**(12.1)**	**57%**
Net Margin (%)	-45.2%	-0.4%	44.8 p.p.	-31.5%	-15.6%	15.9 p.p.

-

Operational Indicators	2Q24	2Q25	Var. (2Q25/2Q24)	6M24	6M25	Var. (6M25/6M24)
Live Music						
Promoted Events	5	6	20%	7	6	-14%
Tickets Sold (000)	25	30.2	21%	35	30.2	-14%
Average Ticket Price (R$)	246	298	21%	377	298	-21%
Family and Theater Events						
Promoted Events	91	-	-100%	169	-	-100%
Tickets Sold (000)	57	-	-100%	99	-	-100%
Average Ticket Price (R$)	246	-	-100%	231	-	-100%
Total						
Number of Events	96	6	-94%	176	6	-97%
Tickets Sold (000)	82	30.2	-63%	134	30.2	-77%
Average Ticket Price (R$)	246	298	21%	269	298	11%

MESSAGE FROM MANAGEMENT

We began the quarter with the return of the Popload Festival, which brought notable national and international attractions, reaffirming our position in the multicultural festival circuit. Next, we staged the fourth edition of the Turá São Paulo Festival, which celebrated Brazilian music over two days at Ibirapuera Park, bringing together major national acts and a strong portfolio of sponsoring brands.

A key milestone was the announcement of the new edition of the Turá Porto Alegre Festival, originally scheduled for May 2024 and canceled due to severe flooding in Rio Grande do Sul.

In the international shows segment, we presented the Incubus concerts in São Paulo and Curitiba—part of the 23rd-anniversary tour of the Morning View album, both sold out—and the Bush concerts in Rio de Janeiro and Curitiba.

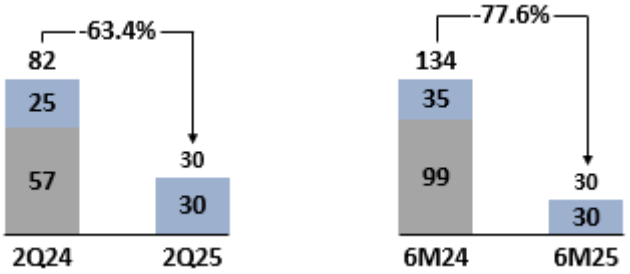
At Teatro Renault, Wicked continues to deliver excellent box office results, leading to an extended season.

We remain attentive to the sector's challenges and opportunities, committed to generating value for shareholders, partners, and the public who trust in our work. We thank you for your continued confidence and reaffirm our purpose of bringing people together through exciting experiences that celebrate life.

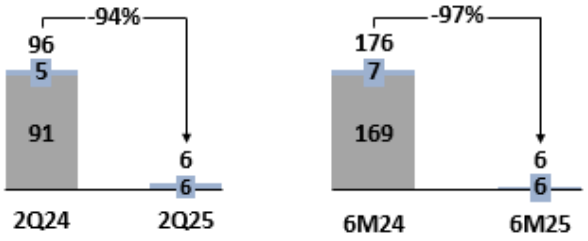
Francesca Alterio
CEO

OPERATIONAL INDICATORS

Number of Events



Number of Tickets



In 2Q25, we held six live events, including the Popload and Turá São Paulo festivals, plus concerts by Incubus (in São Paulo and Curitiba) and Bush (in Rio de Janeiro and Curitiba). These events sold a total of 30.2 thousand tickets, compared to 96 events and 82 thousand tickets in the same period of 2024, when the comparison base included a much larger proprietary production calendar.

Teatro Renault remained active with Wicked's season, which premiered in March 2025 and continues to achieve excellent box office results. In addition to the theater lease, Tickets for Fun operates the box office for the production. During the quarter, there were 93 sessions, selling a total of 128.2 thousand tickets.

NET REVENUE

Net Revenue (R$ million)	2Q24	2Q25	Var. (2Q25/2Q24)	6M24	6M25	Var. (6M25/6M24)
Events Promotion	**22.2**	**10.1**	**-54.5%**	**36.4**	**10.1**	**-72.3%**
Live Music	10.1	10.1	-0.1%	15.3	10.1	-34.1%
Family Events and Theater	12.1	-	-100.0%	21.1	-	-100.0%
Ticketing, F&B and Venues Operation	**24.5**	**29.2**	**18.9%**	**39.3**	**48.1**	**22.2%**
Sponsorship	**8.4**	**15.1**	**80.0%**	**14.1**	**19.2**	**36.3%**
Events Promotion	8.4	15.1	80.0%	14.1	15.1	7.2%
Ticketing, F&B and Venues Operation	-	-		-	4.1	
TOTAL	**55.1**	**54.4**	**-1.4%**	**89.8**	**77.4**	**-13.9%**
Events Promoted (amount)	96	6	-93.8%	176	6	-96.6%
Tickets Sold	82.0	30.2	-63.2%	134.0	30.2	-77.5%
Average Ticket Price	246.0	297.8	21.1%	269.0	297.8	10.7%

Net revenue in 2Q25 totaled R$54.4 million, down 1.4% from R$55.1 million in 2Q24. The decline was driven by the drop in Event Promotion revenue, which totaled R$10.1 million (-54.5%), impacted by the smaller number of events (6 events vs. 96 in 2Q24) and the absence of proprietary Family & Theater productions.

Conversely, Box Office, Food & Beverage, and Venues operations grew 18.9% to R$29.2 million, driven by Wicked at Teatro Renault and additional venue rental revenue.

Sponsorship revenue increased 80.0% in the quarter to R$15.1 million, mainly from Popload and Turá São Paulo festivals and brand activations tied to Incubus and Bush.

In 1H25, net revenue totaled R$77.4 million, down 13.9% from R$89.8 million in 1H24, reflecting an events calendar still in recovery, partly offset by higher sponsorships and venue performance.

GROSS PROFIT (LOSS)

Gross Profit (R$ million)	2Q24	2Q25	Var. (2Q25/2Q24)	6M24	6M25	Var. (6M25/6M24)
Net Revenue	55.1	54.4	-1.3%	89.8	77.5	-13.8%
Cost	(57.4)	(41.2)	-28.2%	(92.8)	(60.2)	-35.1%
Gross Profit	**(2.3)**	**13.2**	**673.9%**	**(3.0)**	**17.3**	**-676.7%**
Gross Margin (%)	*-4.2%*	*24.3%*	*28.4 p.p.*	*-3.3%*	*22.4%*	*25.7 p.p.*
Event Promotion	(16.2)	(11.1)	-31.6%	14.1	(11.1)	-178.6%
Ticketing, F&B and Venues Operation	5.5	9.1	66.5%	39.3	9.0	-77.1%
Sponsorship	8.4	15.1	79.5%	14.1	19.2	36.3%

Gross profit in 2Q25 was R$13.2 million, reversing the R$2.3 million loss in 2Q24, a 672.4% increase. Gross margin reached 24.3%, driven by:

- Strong Box Office, F&B, and Venues performance;
- Higher sponsorship revenue, especially from Popload and Turá São Paulo;
- Positive Live Music results, with sold-out Incubus shows and strong advance sales for The Rose (scheduled for 3Q25, but mostly sold in 2Q25).

Cost control and operational optimization also contributed to improved profitability, despite fewer events versus the prior year.

In 1H25, gross profit totaled R$6.5 million, compared to a R$13.4 million gross loss in 1H24, reinforcing the recovery trend.

OPERATING EXPENSES

OPERATING EXPENSES (R$ mm)	2Q24	2Q25	Var. (2Q25/2Q24)	6M24	6M25	Var. (6M25/6M24)
Sales	(0.6)	(0.6)	-7.4%	(0.8)	(0.9)	-8.6%
General and Administrative	(7.5)	(13.5)	-79.5%	(16.4)	(22.2)	-35.3%
Management Compensation	(1.4)	(0.8)	43.3%	(2.2)	(1.6)	28.9%
SG&A	**(9.5)**	**(14.9)**	**-56.9%**	**(19.4)**	**(24.6)**	**-27.0%**
% Total/Net Revenue	*-17.2%*	*27.3%*	*44.5 p.p.*	*21.6%*	*31.8%*	*10.2 p.p.*
Other investment results	-	-	n.a.	-	0.9	n.a.
Other operating income (expenses)	3.1	3.1	-0.2%	12.5	3.1	-75.3%
Total	**(6.4)**	**(11.8)**	**(0.8)**	**(6.9)**	**(20.7)**	**(2.0)**
% Total/Net Revenue	*-11.5%*	*-21.6%*	*-10.1 p.p.*	*-7.7%*	*-26.7%*	*-19.0 p.p.*

Operating expenses in 2Q25 were R$11.8 million, up 85% from 2Q24, mainly due to higher G&A expenses, which rose from R$7.5 million to R$13.5 million. This was influenced by R$3.5 million in one-off expenses related to prior-period tax obligations.

In 1H25, operating expenses were R$20.7 million, versus R$6.8 million in 1H24, mainly due to the absence of provision reversals recorded in 1H24 that had significantly benefited that period.

EBITDA

EBITDA Reconciliation (R$ million)	2Q24	2Q25	Var. (2Q25/2Q24)	6M24	6M25	Var. (6M25/6M24)
Net Result	(24.9)	(0.2)	99%	(28.3)	(12.1)	57%
(+) Income Tax and Social Contribution	0.2	(2.7)	n.a.	2.8	(0.5)	-118%
(+) Net Financial Result	16.0	4.2	-74%	15.5	9.0	-42%
(+) Depreciation	1.4	1.7	21%	2.6	3.2	23%
EBITDA	(7.3)	3.1	142%	(7.4)	(0.4)	95%

EBITDA in 2Q25 was R$3.0 million, reversing the R$7.3 million loss in 2Q24, with a margin of 5.5% versus -13.2% in the prior year.

The improvement was driven by higher gross profit from Box Office, F&B, and Venues, increased sponsorship revenue, and ticket sales for music shows.

In 1H25, EBITDA was negative R$0.4 million, a 95% improvement over the R$7.4 million loss in 1H24, supported by a more favorable revenue mix..

FINANCIAL RESULT

Financial Result (R$ million)	2Q24	2Q25	Var. (2Q25/2Q24)	6M24	6M25	Var. (6M25/6M24)
Financial Income	4.5	6.6	48%	8.0	9.2	15%
Interest Income	2.0	4.8	143%	3.6	5.8	64%
Income over Financial Investments	1.6	1.1	-28%	3.3	2.6	-22%
Others	0.9	0.7	-24%	1.1	0.8	-33%
Financial Expenses	(4.1)	(6.5)	-59%	(7.2)	(16.5)	-131%
Interest Cost	(1.6)	(2.6)	-66%	(3.1)	(4.0)	-30%
Interests with Borrowings - Debentures	(1.2)	(3.7)	-217%	(1.7)	(10.7)	-550%
Tax on Financial Transactions	(0.6)	(0.1)	91%	(1.0)	(0.5)	44%
Others	(0.8)	(0.2)	80%	(1.5)	(1.2)	16%
Financial Income - Financial Expenses	**0.4**	**0.1**	**-75%**	**0.9**	**(7.4)**	**n.a.**
Exchange and Monetary Variations	**(16.3)**	**(4.3)**	**74%**	**(16.3)**	**(1.7)**	**89%**
Exchange Variation	(7.2)	(1.2)	83%	(3.9)	6.5	n.a.
Monetary Variation	(4.0)	(2.6)	35%	(0.6)	(3.5)	-462%
Hiperinflation Variation	(5.1)	(0.5)	90%	(11.8)	(4.8)	59%
Net Financial Result	**(16.0)**	**(4.2)**	**74%**	**(15.5)**	**(9.0)**	**41%**

Net financial result in 2Q25 was a loss of R$4.2 million, a significant improvement from the R$16.0 million loss in 2Q24. This was mainly due to a 90% reduction in hyperinflation impact in Argentina (from R$5.1 million to R$0.5 million) and lower FX losses from restructuring overseas positions in a quarter of lower USD/BRL volatility.

On the other hand, the balance between financial income and expenses fell from R$0.4 million to R$0.1 million, impacted by a 59% increase in financial expenses—mainly from higher swap losses (R$3.7 million vs. R$1.2 million) and interest expenses (R$2.6 million vs. R$1.6 million), partly due to one-off settlements of taxes and other commitments. Still, financial income rose 48% to R$6.6 million, driven by a 143% increase in interest earned.

In 1H25, net financial loss was R$9.0 million, a 41% improvement from the R$15.5 million loss in 1H24, benefiting from an 89% reduction in net FX, monetary, and hyperinflation impacts (-R$1.7 million vs. -R$16.3 million) and a 15% rise in financial income to R$9.2 million, partly offset by a 131% increase in financial expenses due to higher swap losses and interest costs.

NET PROFIT (LOSS)

Net Result (R$ million)	2Q24	2Q25	Var. (2Q25/2Q24)	6M24	6M25	Var. (6M25/6M24)
Result Before Taxes	(24.7)	(2.8)	89%	(25.4)	(12.5)	51%
(-) Income Tax and Social Contribution (Current)	(1.3)	(0.0)	98%	(2.7)	0.0	101%
(-) Income Tax and Social Contribution (Deferred)	1.1	2.7	149%	0.1	0.5	287%
Net Result	**(24.9)**	**(0.1)**	**100%**	**(27.9)**	**(12.0)**	**57%**
Net Margin (%)	*-45.2%*	*-0.2%*	*0.4 p.p.*	*-31.1%*	*-15.5%*	*0.2 p.p.*

Net loss in 2Q25 was R$0.1 million, compared to a R$24.9 million loss in 2Q24. In 1H25, net loss was R$12.0 million, a 57% improvement over the R$27.9 million loss in 1H24.

WORKING CAPITAL

Working Capital (R$ million)	2Q24	1Q25	2Q25	Var. (2Q24/2Q25)
Current Assets	139.1	132.0	134.1	-4%
Accounts Receivable	82.9	60.8	74.5	-10%
Inventories	1.6	1.4	1.0	-37%
Advances to Suppliers and Anticipated Costs	15.0	6.3	6.2	-59%
Recoverable Taxes	33.3	58.6	47.2	42%
Other Receivables	6.2	4.8	5.2	-16%
Current Liabilities	136.6	135.0	135.7	-1%
Accounts Payable (Suppliers)	99.9	92.5	105.3	5%
Advances from Clients	21.6	26.2	18.0	-17%
Payroll, Provisions and Social Contributions	2.1	2.4	2.1	1%
Recoverable Taxes	12.2	13.2	8.8	-28%
Dividends Payable	-	-	-	n.a.
Other Payables	0.9	0.7	1.6	78%
Working Capital	**2.5**	**(3.1)**	**(1.7)**	**-168%**

Working capital showed a small variation in 2Q25. The shift was driven by a 4% drop in current assets, mainly from reduced advances to suppliers and prepaid costs following Popload and Turá São Paulo—along with fewer advance commitments for future content. There was also a 42% increase in recoverable taxes from credits recognized since 2Q24, and receipt of tax refunds from prior years reduced the balance this quarter.

On the liabilities side, current liabilities fell 1% from 2Q24, with a 17% drop in customer advances due to fewer open-ticket events and lower taxes payable.

CASH AND INDEBTEDNESS

Cash and Indebtedness (R$ million)	2Q24	1Q25	2Q25	Var. (2Q25/2Q24)	6M24	6M25	Var. (6M25/6M24)
Balance in Cash and Financial Investments (BoP)	96.1	114.0	96.5	0%	149.3	114.0	-24%
Operating Cash Flow	(27.1)	(13.9)	7.0	126%	(74.7)	(6.9)	91%
Investment Cash Flow	(0.3)	(0.4)	(0.4)	-9%	(1.2)	(0.8)	35%
Financing Cash Flow	13.4	(8.9)	(5.8)	-143%	12.3	(14.7)	-220%
Exchange Variance	7.1	5.7	0.4	-94%	3.3	6.1	85%
Increase (Reduction) in Cash and Equivalents	(6.9)	(17.5)	1.3	119%	(60.3)	(16.3)	73%
Balance in Cash and Financial Investments (EoP)	89.2	96.5	97.8	10%	89.0	97.8	10%
Borrowings and Financing - Short Term	66.1	28.1	51.5	-22%	66.1	79.6	20%
Lease Liabilities (Current)	2.7	3.1	3.4	25%	2.7	6.5	140%
Borrowings and Financing - Long Term	-	27.6	-	n.a.	-	27.6	n.a.
Lease Liabilities (Non-Current)	11.8	10.2	9.5	-19%	11.8	19.7	67%
Total Indebtedness	80.6	69.0	64.4	-20%	80.6	133.4	66%
Net Cash (Debt)	**8.6**	**27.5**	**33.4**	**286%**	**8.4**	**(35.7)**	**-524%**

We ended 2Q25 with gross cash of R$97.8 million, compared to R$96.6 million in 1Q25 and R$89.2 million in 2Q24.

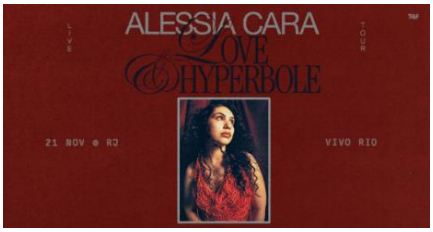
- Operating cash flow: +R$7.0 million, reversing the -R$27.1 million in 2Q24
- Investing cash flow: -R$0.4 million, in line with prior periods
- Financing cash flow: -R$5.8 million from debt interest payments

Total debt ended the quarter at R$64.4 million, down 20% from 2Q24, reflecting lower long-term debt and lease liabilities. Net cash ended at R$31.3 million, up 23% from R$25.4 million in 1Q25.

PIPELINE

For 2H25, T4F has confirmed a strong lineup across its main segments:

- **Indoor shows:** The Rose (*Once Upon A WRLD* tour, August), Jorja Smith (October), RY X, and Polo & Pan.
- **Festivals:** Turá Porto Alegre—marking the cultural recovery of the state after the 2024 floods.
- **Family & Theater:** *Wicked*'s extended season and the premiere of *Minha Vida em Marte* starring Monica Martelli in August.



BALANCE SHEET

(R$ mil)

	1Q25	2Q25
ATIVO		
CURRENT ASSETS		
Cash and Cash Equivalents	94,473	95,651
Financial Investments	2,088	2,090
Derivative Financial Instruments (Asset)	-	-
Restricted Cash	-	-
Trade Accounts Receivable	60,780	74,501
Inventories	1,439	1,033
Recoverable Taxes	58,589	47,229
Advances to Suppliers	2,032	3,770
Prepaid Expenses	4,281	2,406
Dividends Receivable from Subsidiaries	-	-
Other Receivables	4,835	5,200
Total Current Assets	**228,517**	**231,880**
		-
NON-CURRENT ASSETS		-
Recoverable Taxes – Non-Current	12,058	11,923
Financial Investments – Non-Current	-	-
Deferred Income Tax and Social Contribution (Asset)	49,681	50,615
Judicial Deposits	11,223	8,902
Prepaid Expenses – Non-Current	5,148	5,215
Related Parties (Asset)	8,248	8,408
Total Long-Term Receivables	**86,358**	**85,062**
Property, Plant and Equipment	7,950	7,334
Right-of-Use Assets	11,373	10,610
Intangible Assets:	-	-
Goodwill on Acquisition of Investments	6,636	58,479
Other Intangible Assets	58,480	6,688
Total Non-Current Assets	**170,797**	**168,174**
		-
TOTAL ASSETS	**399,314**	**400,054**
LIABILITIES AND SHAREHOLDERS' EQUITY		
CURRENT LIABILITIES		-
Suppliers	92,478	105,311
Loans, Financing and Debentures	26,594	51,501
Lease Liabilities	3,093	3,368
Derivative Financial Instruments	1,492	4,297
Salaries, Provisions and Social Charges	2,387	2,143
Taxes and Contributions Payable	13,202	8,765
Customer Advances	26,175	17,972
Related Parties	-	-
Other Liabilities	746.0	1,551
Total Current Liabilities	**166,167**	**194,907**
		-
NON-CURRENT LIABILITIES	**27,597**	**-**
Loans, Financing and Debentures – Non-Current	10,240	9,540
Lease Liabilities – Non-Current	38,519	38,840
Provision for Tax, Civil and Labor Risks	-	-
Provision for Losses on Investments in Subsidiaries	580	634
Deferred Income Tax and Social Contribution (Liability)	23,976	23,963
Taxes and Contributions Payable – Non-Current	-	-
Related Parties – Non-Current	**100,912**	**72,976**
Total Non-Current Liabilities	**267,079**	**267,883**
Total Liabilities		
		-
SHAREHOLDERS' EQUITY	243,022	243,022
Share Capital	(9,665)	(9,665)
Share Issuance Costs	-	-
Capital Reserves	-	-
Legal Reserve	136	118
Revaluation Reserve	(196,293)	(215,847)
Retained Earnings (Accumulated Losses)	91,342	110,996
Other Comprehensive Income	**128,542**	**128,625**
Equity Attributable to Controlling Shareholders	3,693	3,546
Non-Controlling Interests	**132,235**	**132,171**

INCOME STATEMENT

(R$ mil)

	2Q24	1Q25	2Q25	6M24	6M25
Net Operating Revenue	**55,129**	**22,952**	**54,398**	**34,645**	**77,350**
Cost of Services Rendered and Goods Sold	(57,429)	(18,950)	(41,234)	(35,448)	(60,184)
Gross Profit	**(2,300)**	**4,002**	**13,164**	**(803)**	**17,166**
Operating Income (Expenses)					
Sales	(563)	(264)	(605)	(241)	(869)
General and Administrative	(7,496)	(8,744)	(13,452)	(8,901)	(22,196)
Management Compensation	(1,409)	(765)	(798)	(833)	(1,563)
Other Investment Results	3,237	876	-	9,439	876
Other Operating Income (Expenses), Net	-	-	3,093	-	3,093
Operating Result Before Financial Result	**(8,531)**	**(4,895)**	**1,402**	**(1,339)**	**(3,493)**
Financial Result					
Financial Expenses	(4,129)	(9,986)	(19,472)	(3,036)	(29,458)
Financial Income	4,489	2,574	19,565	3,542	22,139
Foreign Exchange and Monetary Variation, Net	(16,326)	2,579	(4,307)	7	(1,728)
Result Before Income Tax and Social Contribution	**(24,497)**	**(9,728)**	**(2,813)**	**(826)**	**(12,541)**
Income Tax and Social Contribution					
Current	(1,340)	60	(32)	(2,709)	28
Deferred	1,099	(2,225)	2,739	133	514
Net Income for the Period	**(24,738)**	**(11,893)**	**(105)**	**(3,402)**	**(11,998)**

CASH FLOW

(R$ mil)

CASH FLOWS FROM OPERATING ACTIVITIES	2T24	2T25
Loss for the Period	**(28,175)**	**(11,998)**
Depreciation and Amortization	2,560	3,194
Gain on Investments	(146)	(53)
Loss (Gain) on Fair Value of Financial Instruments	(6,203)	10,726
Residual Value of Written-Off Property, Plant and Equipment and Intangible Assets	-	2
Deferred Income Tax and Social Contribution	(1,232)	(1,127)
Financial Charges on Balances with Subsidiaries	11,110	3,754
Foreign Exchange Variation on Balances with Subsidiaries	2,921	(14,667)
Provision (Reversal) for Tax, Civil and Labor Risks	(9,176)	3,859
Provision for Doubtful Accounts	-	(1,203)
Effect of Hyperinflationary Economies	11,801	5,124
(Increase) Decrease in Assets and Increase (Decrease) in Operating Liabilities:		
Trade Accounts Receivable	(17,504)	(34,039)
Inventories	316	312
Recoverable Taxes	(3,604)	9,084
Advances to Suppliers	(732)	(833)
Other Receivables	3,963	(239)
Judicial Deposits	(215)	2,518
Prepaid Expenses	21,168	918
Suppliers	(46,962)	38,435
Taxes and Contributions Payable	(2,043)	(10,751)
Salaries, Provisions and Social Charges	(2,693)	(254)
Customer Advances	(7,902)	(5,486)
Payments of Tax, Civil and Labor Proceedings	(1,081)	(5,035)
Other Liabilities	(849)	889
Net Cash Provided by (Used in) Operating Activities	**(74,678)**	**(6,885)**