ser educacional

APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL

Novembro, 2026



Disclaimer

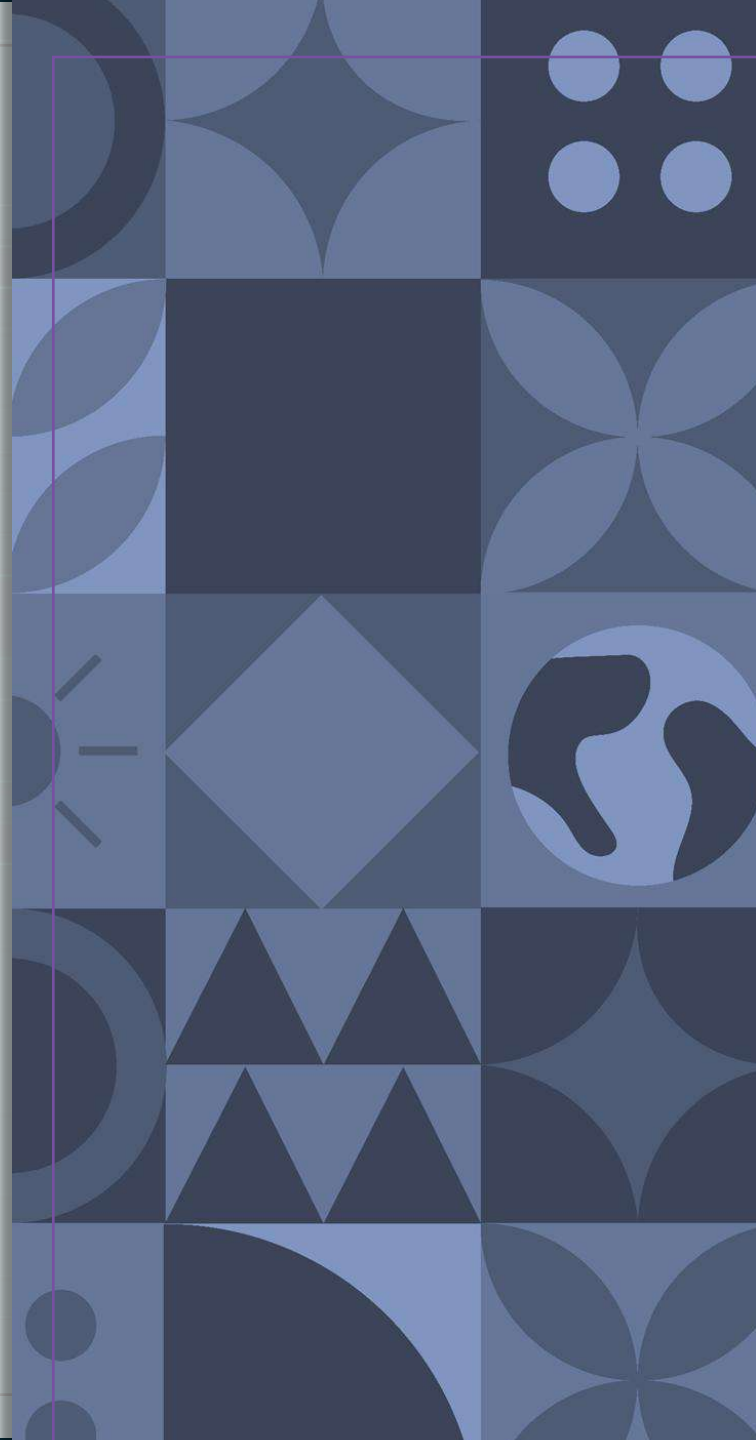
O material divulgado pela Companhia reflete as expectativas dos administradores e poderá conter estimativas sobre eventos futuros. Quaisquer informações, dados em geral, previsões ou planos futuros refletem estimativas e não podem ser tomados como dados concretos ou promessa perante o mercado. A Ser Educacional não será responsável por quaisquer decisões de investimentos, operações ou alterações nas posições dos investidores tomadas com base nas informações e dados aqui divulgados. Da mesma forma, fica claro que o material ora divulgado poderá sofrer alterações sem prévio aviso.

O presente material foi elaborado pela Ser Educacional S.A. (“Ser Educacional" ou a "Companhia") de acordo com as mais rígidas normas nacionais e internacionais aplicáveis ao setor e inclui determinadas declarações prospectivas que se baseiam, principalmente, nas atuais expectativas e nas previsões da Ser Educacional quanto a acontecimentos futuros e tendências financeiras que atualmente afetam ou poderiam vir a afetar o negócio da Ser Educacional, não representando, no entanto, garantias de desempenho no futuro. Elas estão fundamentadas nas expectativas da administração, envolvendo uma série de riscos e incertezas em função dos quais a situação financeira real e os resultados operacionais podem vir a diferir de maneira relevante dos resultados expressos nas declarações prospectivas. A Ser Educacional não assume nenhuma obrigação no sentido de atualizar ou revisar publicamente qualquer declaração prospectiva.

Esta apresentação é divulgada exclusivamente para efeito de informação e não deve ser interpretada como solicitação ou oferta de compra ou venda de ações ou instrumentos financeiros correlatos. De igual modo, esta apresentação não oferece recomendação referente a investimento e tampouco deve ser considerada como se a oferecesse. Ela não diz respeito a objetivos específicos de investimento, situação financeira ou necessidades particulares de nenhuma pessoa. Tampouco oferece declaração ou garantia, quer expressa, quer implícita, em relação à exatidão, abrangência ou confiabilidade das informações nela contidas. Esta apresentação não deve ser considerada pelos destinatários como elemento que substitua a opção de exercer seu próprio julgamento. Quaisquer opiniões expressas nesta apresentação estão sujeitas a alteração sem aviso e a Ser Educacional não têm a obrigação de atualizar e manter em dia as informações nela contidas.

SUMÁRIO

PERFIL	04
MERCADO	16
ESTRATÉGIA	19
RESULTADOS	22
RESUMO ESG	32



ser educacional

PERFIL



Uma das maiores empresas de ensino superior do Brasil

324 mil
alunos de educação continuada

61
unidades com distribuição omnicanal

+650
polos de Ensino Digital

1.049
vagas anuais do curso de medicina

presença Nacional: oferta via unidades, online e polos parceiros

UNINASSAU
UNAMA
UNINORTE
UNIFAEL

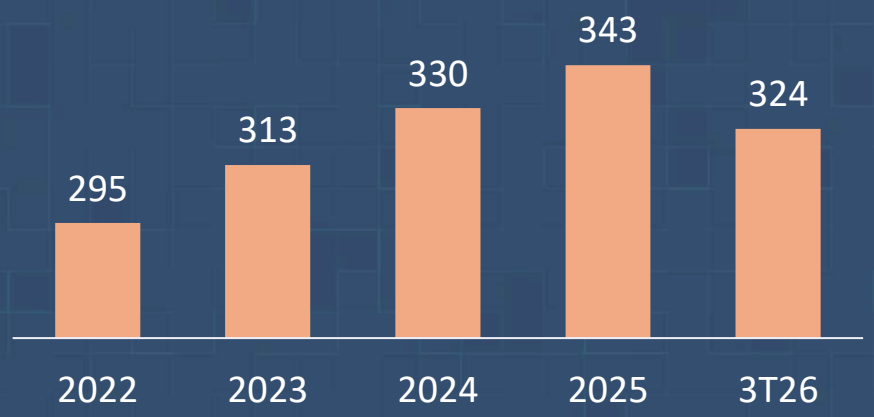
marcas regionais fortes

Sólida estrutura de governança corporativa

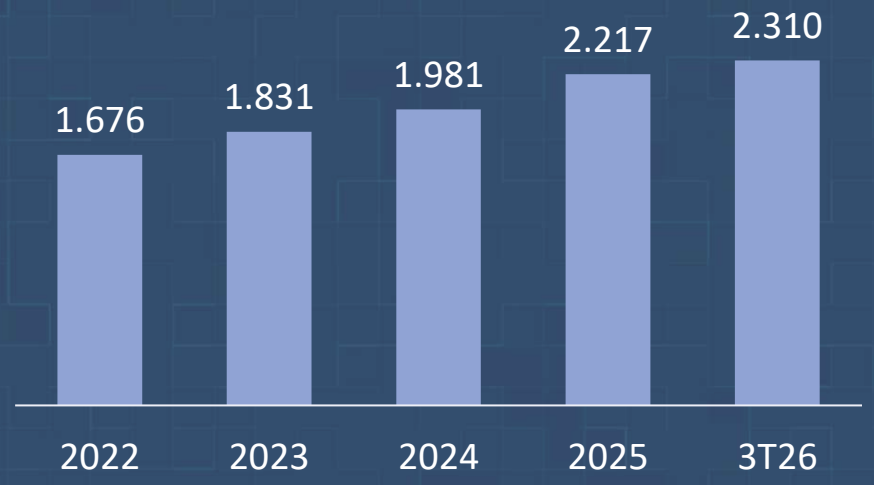
Track record de crescimento orgânico e M&A

ecossistema de educação continuada

Base de alunos de ensino regulado ('000)

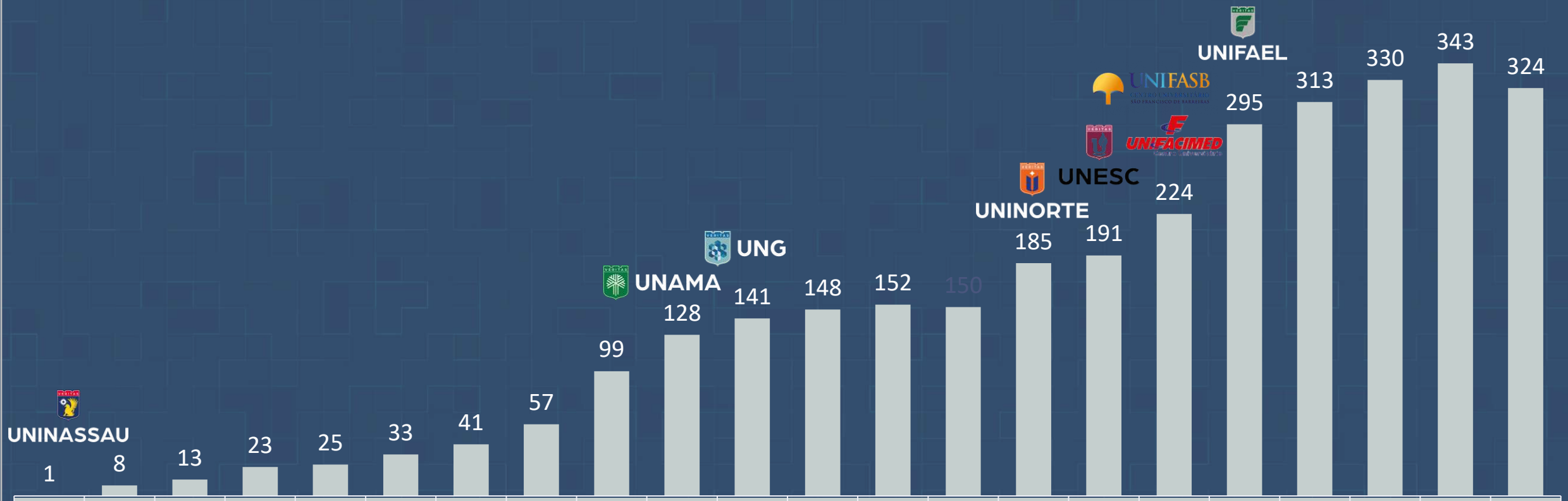


Receita líquida (R$mm)



Linha do tempo Ser Educacional

Base total de alunos ('000) e principais aquisições ao longo dos anos



Marcas regionais reconhecidas em seus mercados de atuação

Rede nacional e omnicanal, em unidades e polos com localização e infraestrutura privilegiada em seus mercados de atuação



UNAMA

- Líder em Belém e maior instituição do Pará (PA)

UNINORTE

- Líder em Manaus (AM) e maior instituição do estado do Amazonas

UNINASSAU

- Marca mais lembrada do NE, líder na RM de Recife e Pernambuco (PE)

UNG

- Líder em Guarulhos (SP) Top of Mind e Referência em Odontologia e Veterinária

UNIFAEL

- Referência em Ensino Digital
- Ampla rede de polos parceiros

Estrutura focada na melhor experiência dos alunos



Sala de aula invertida



Ampla estrutura de laboratórios



Localização privilegiada

Novas avenidas de receitas e maximização da utilização dos ativos educacionais

Saúde

Novas marcas para oferta de educação continuada
e criação de uma rede de clínicas especializadas

CDM Centro de Desenvolvimento em Medicina Educação Continuada

Medicina

CDO Centro de Desenvolvimento em Odontologia Educação Continuada

Odontologia

CDMV

DOK Hospital Veterinário

Medicina Veterinária

Digital

GO KURSOS Educação Continuada

Marketplace de cursos digitais

delinea EDTECH

Produtora de conteúdo digital

ECOSSISTEMA CONECTA

Serviços Correlatos

Fintech

Peixe 30

Rede social profissional

PROVAFÁCIL

Gestão de provas e certificados para cursos

Modelo acadêmico com tecnologia e pedagogia de última geração



Plataforma completa com o conteúdo programático do curso digitalizado

Oferta híbrida flexível para qualquer tipo de modalidade de ensino (presencial x online) ou curso (graduação, pós e livres)

Conteúdo digital criativo e interativo, com jogos, vídeos, atividades e metodologia inovadora

Aulas presenciais em unidades digitais e uso de aplicativos de aprendizagem em sala de aula

Treinamento dos docentes para utilização das metodologias ativas

Tutoria permanente para orientar ambientação e socialização no AVA (Ambiente Virtual de Aprendizado)

Hub de projetos integra o melhor do ensino digital e presencial

sponsor by ubíqua

Aulas com profissionais renomados do mercado

ser experience by ubíqua

Experiência imersiva em vários locais do Brasil

navega by ubíqua

Conexão com influenciadores e instituições internacionais

Sólida exposição a cursos de saúde

Cursos com prazo médio longo (4-5 anos) e ticket médio mais elevado e atrativos para o mercado de trabalho

Participação dos cursos de saúde na base de alunos de ensino presencial

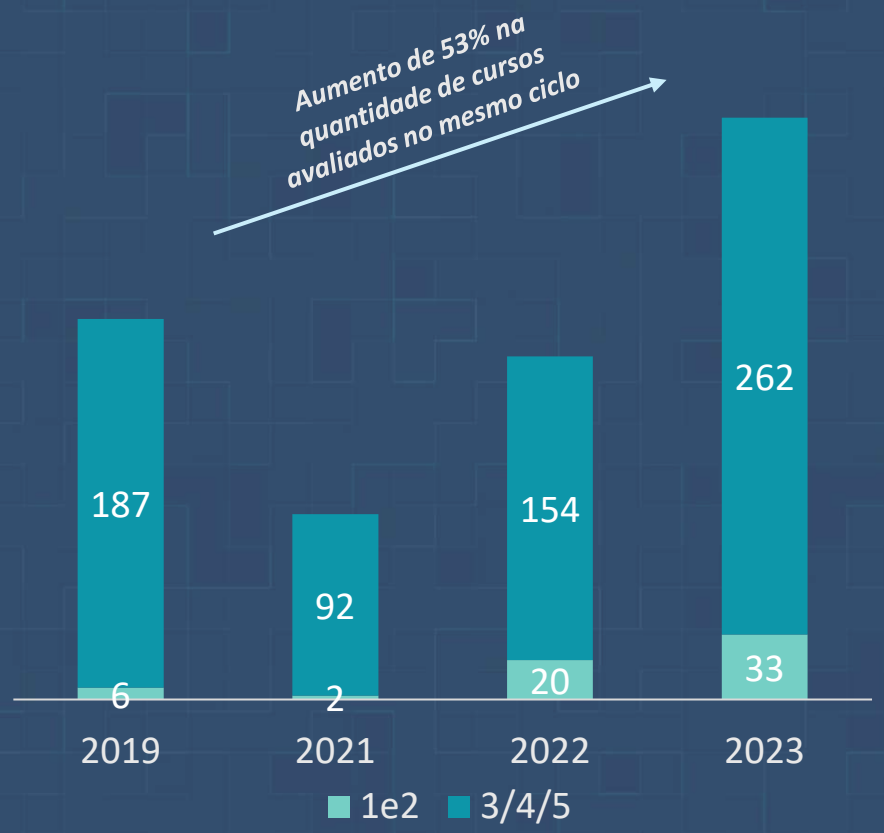


Cursos de saúde com maior demanda no ensino presencial



Ensino de qualidade com investimento-benefício atrativo

CPC ensino presencial



IDD ensino

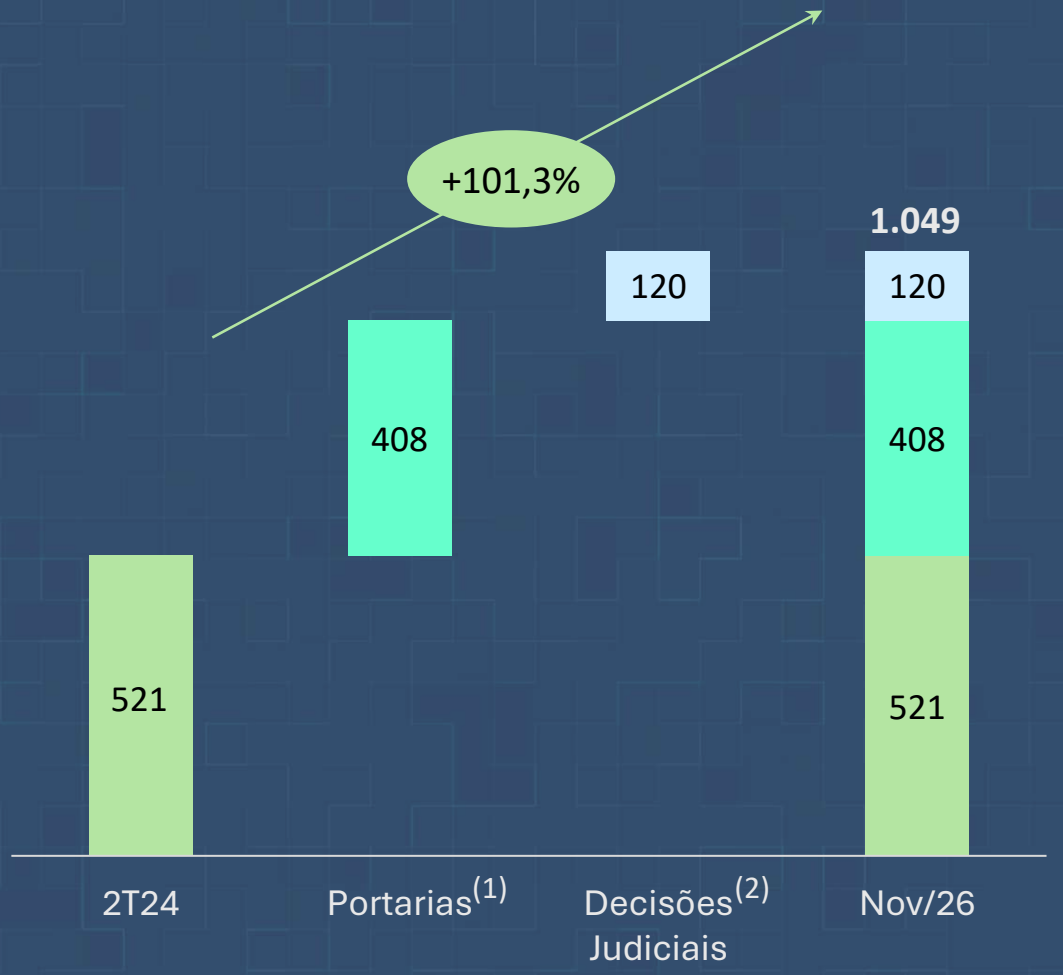


Expansão recente do portfólio de cursos de medicina

Abertura das vagas de medicina

#	Cidade	Vagas Anuais de Medicina	Ano de Entrada[3]
1	Recife (PE)	268	2012 / 2018
2	Vilhena (RO)	98	2020 / 2022
3	Barreiras (BA)	80	2021
4	Cacoal (RO)	75	2021
5	Santarém (PA) [1]	60	2024
6	Teresina (PI) [1]	60	2024
7	Caruaru (PE) [1]	60	2024
8	Campina Grande (PB) [1]	60	2024
9	Belo Horizonte (BH) [2]	60	2024
10	Rio de Janeiro (RJ) [2]	60	2024
11	São Luis (MA) [1]	60	2024
12	Maracanaú (CE) [1]	60	2025
13	Olinda (PE) [1]	48	2026
	Total	1.049	

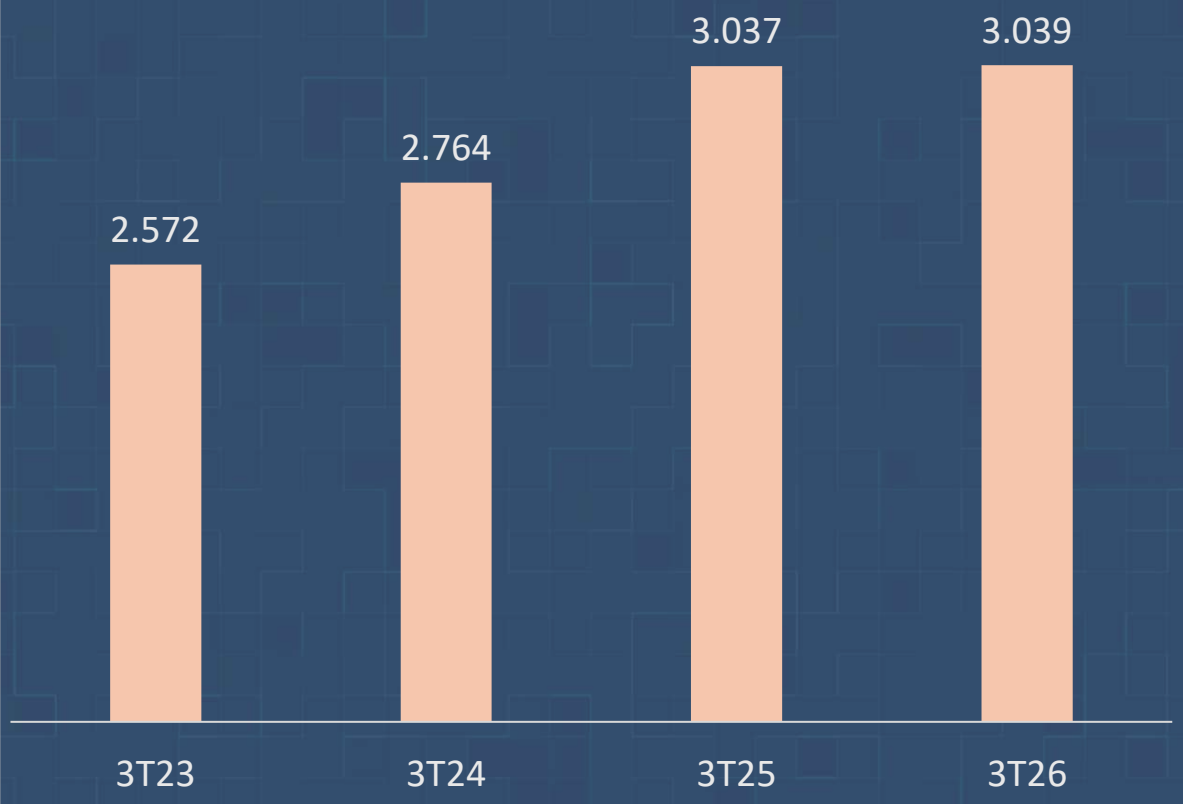
Expansão de vagas anuais de Cursos de Medicina em 2024, 2025 e 2026



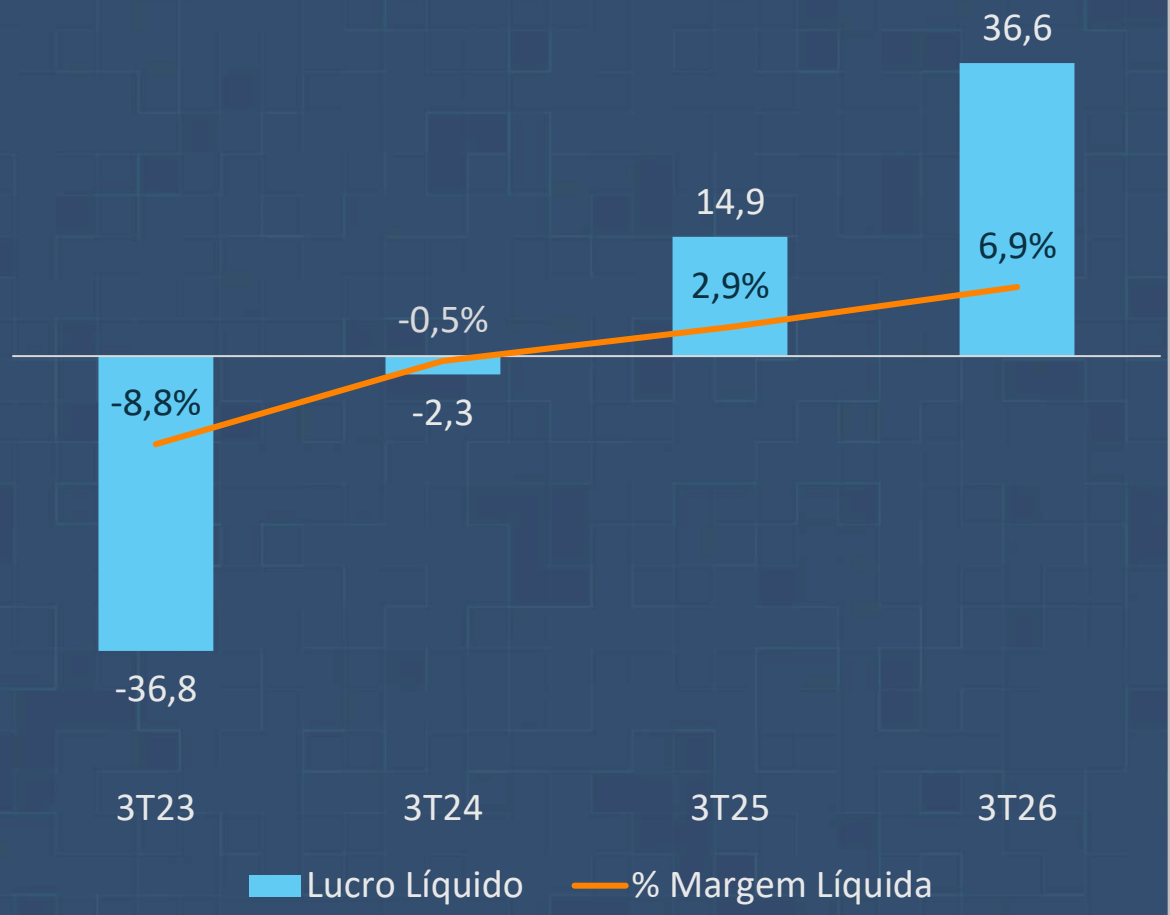
(1) Processos administrados com tramitação definitiva por emissão de Portaria MEC. (2) Decisões judiciais para abertura de vestibular ainda sem decisão em trânsito e julgado e novos vestibulares suspensos a partir de fev/25 (3) Ano da aquisição ou do credenciamento do curso de medicina. No Recife, o credenciamento ocorreu em 2012 e a expansão de 100 vagas em 2018. Em Vilhena, a aquisição ocorreu em 2020 e houve uma expansão de 48 vagas em 2022.

Alunos de Graduação Presencial por Unidade, Lucro Líquido e Margem Líquida

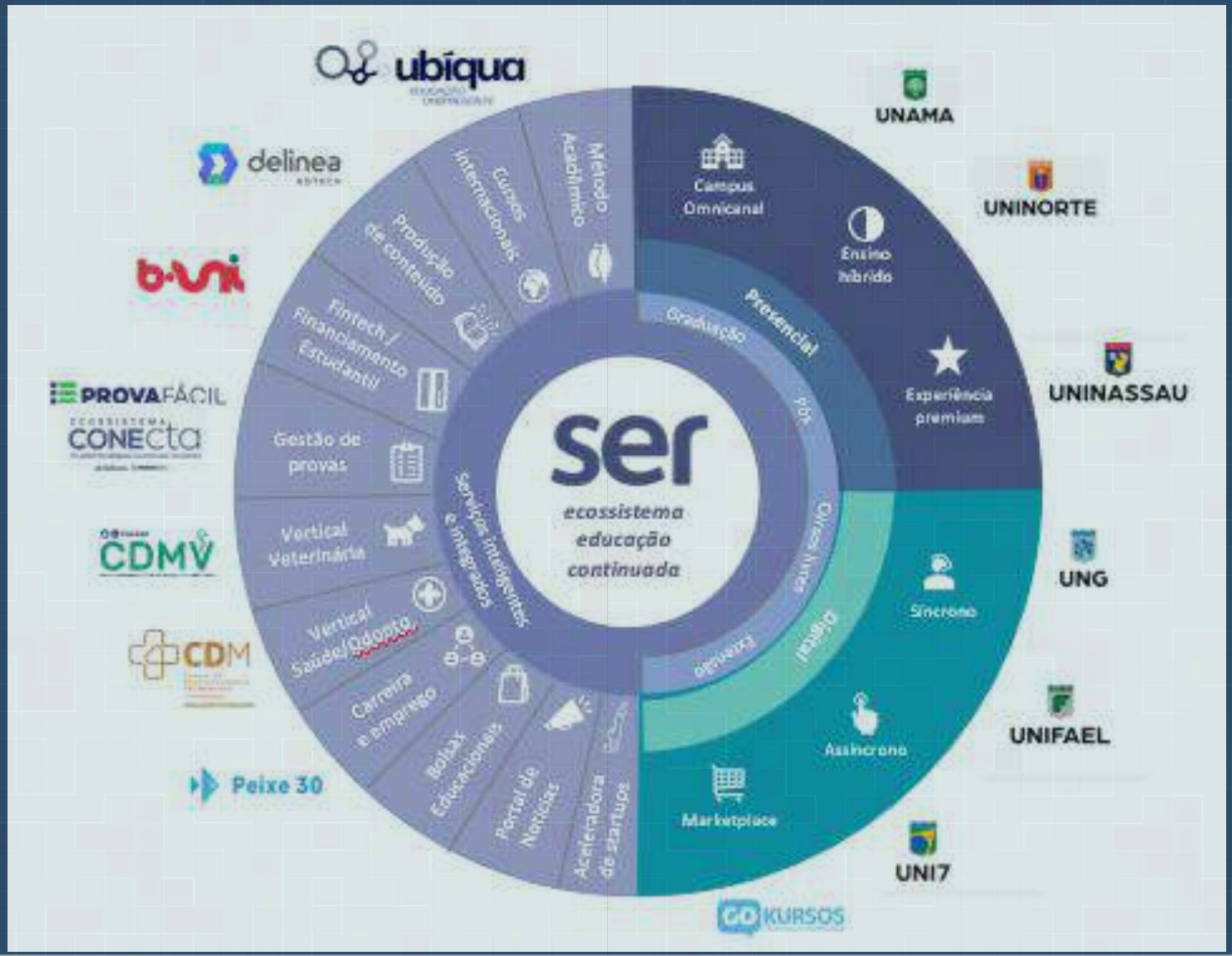
Alunos de Graduação de Ensino Presencial por Unidade



Lucro Líquido e Margem Líquida



Ecossistema de educação continuada cada vez mais completo



Missão, Visão e Valores

Missão

Formar **profissionais empreendedores por meio da educação inovadora**, promovendo transformação social e gerando prosperidade.

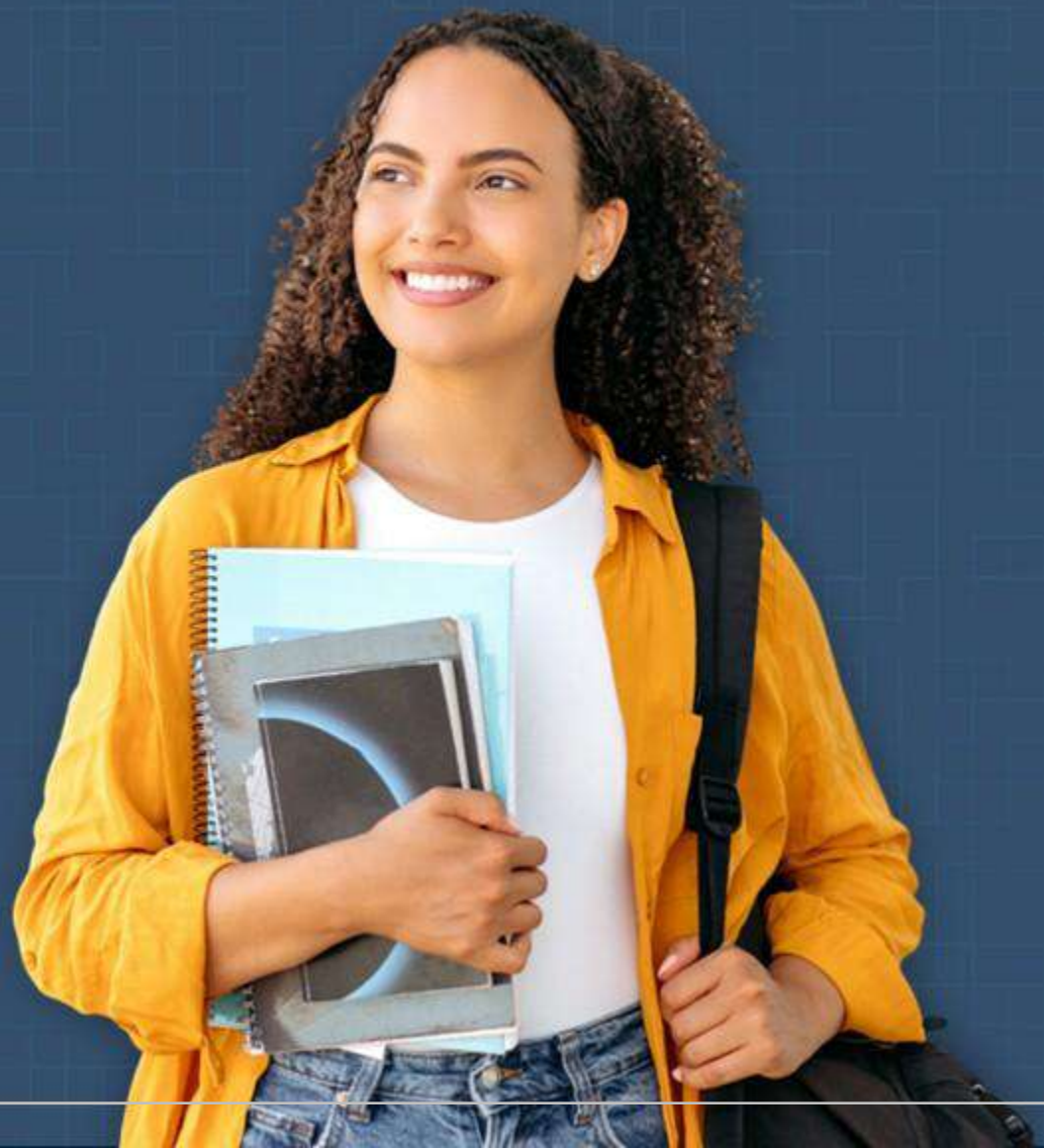
Visão

Ser reconhecida como **uma das maiores referências em educação superior**, de maneira sustentável, **formando profissionais empreendedores** que contribuam para o desenvolvimento do Brasil.

Valores

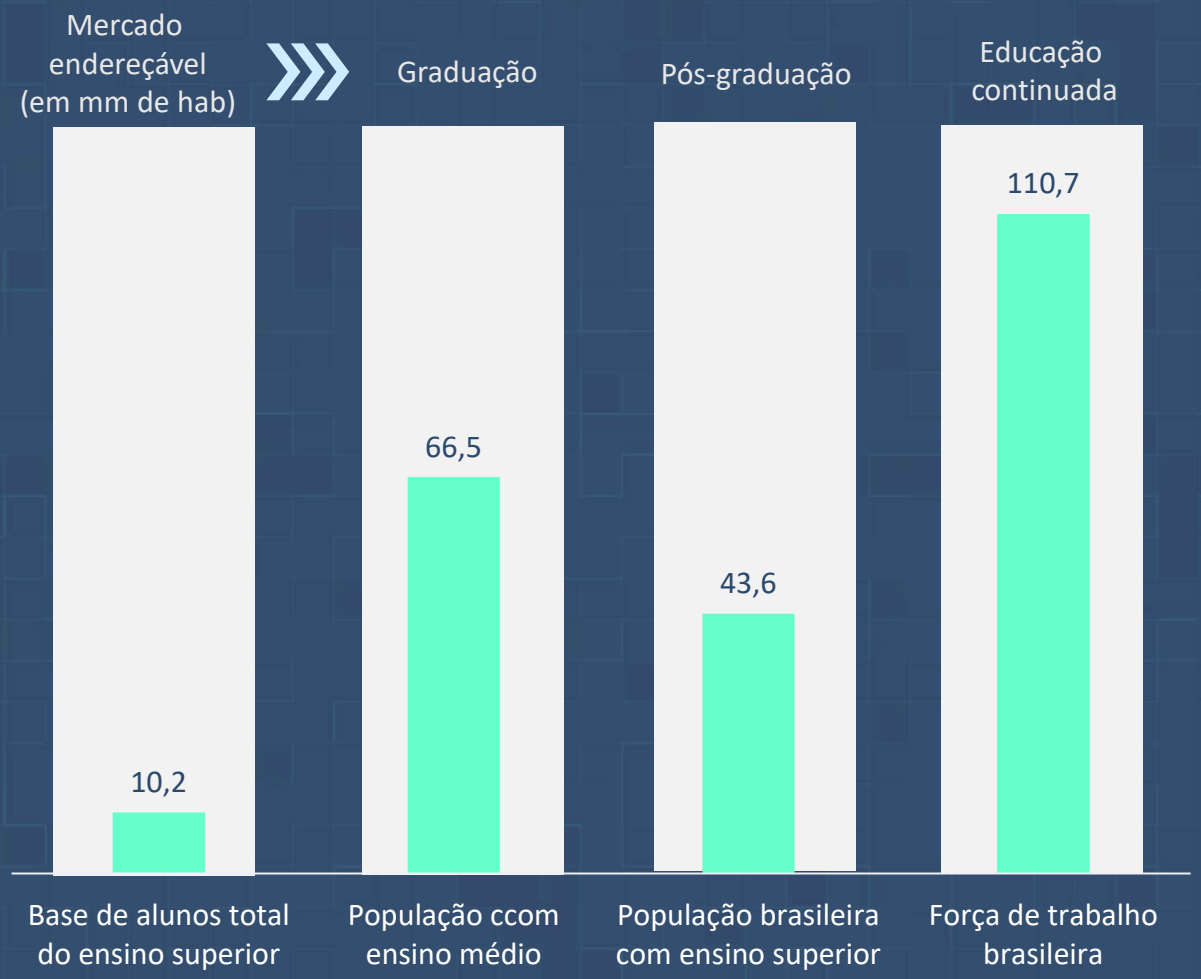
- **Compromisso** com a qualidade
- **Educação inovadora**, inclusiva e diversificada
- **Ética**, cidadania, solidariedade e justiça
- **Sustentabilidade** e responsabilidade socioambiental
- **Austeridade** no uso de recursos
- Sentimento e **ação de dono** como vocação
- Obstinação por **fazer acontecer**
- **Gente** criando o futuro

MERCADO

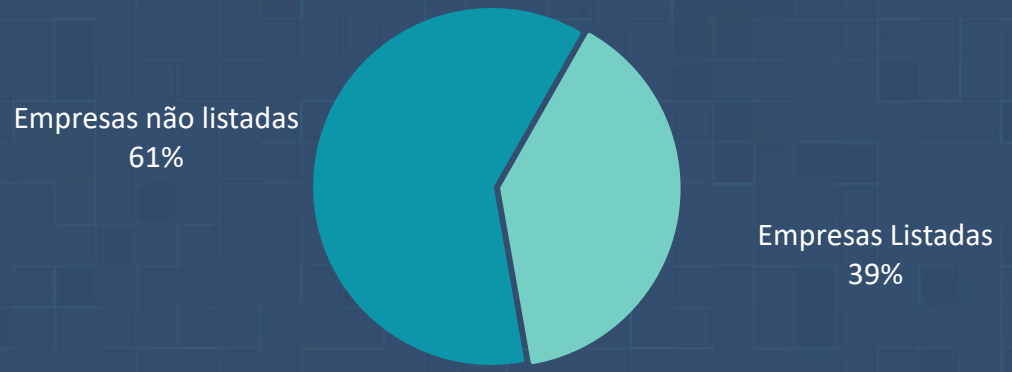


Ensino superior é um mercado com fundamentos sólidos e crescente

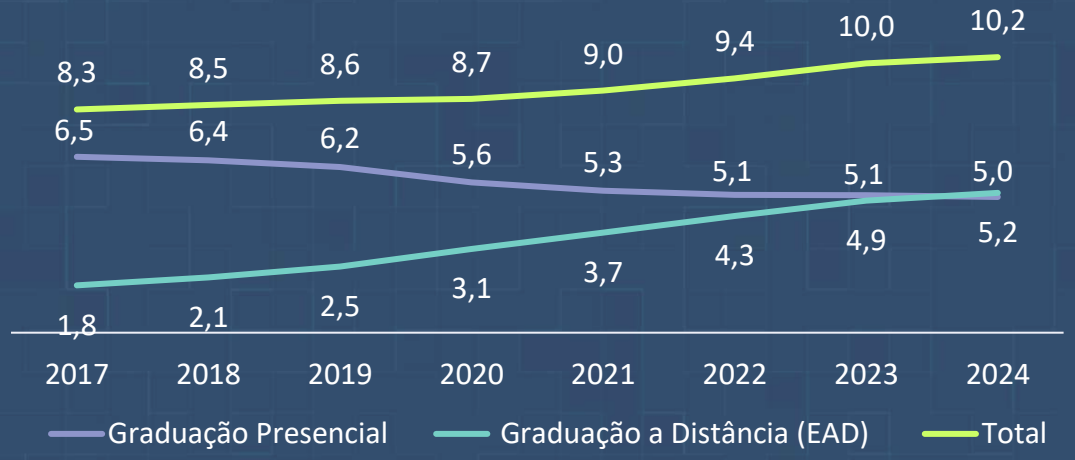
Mercados de ensino superior e educação continuada possuem potencial relevante de crescimento



Mercado de ensino superior brasileiro possui mais de 2,2 mil competidores privados



Evolução da base de alunos de graduação de ensino superior (mm)

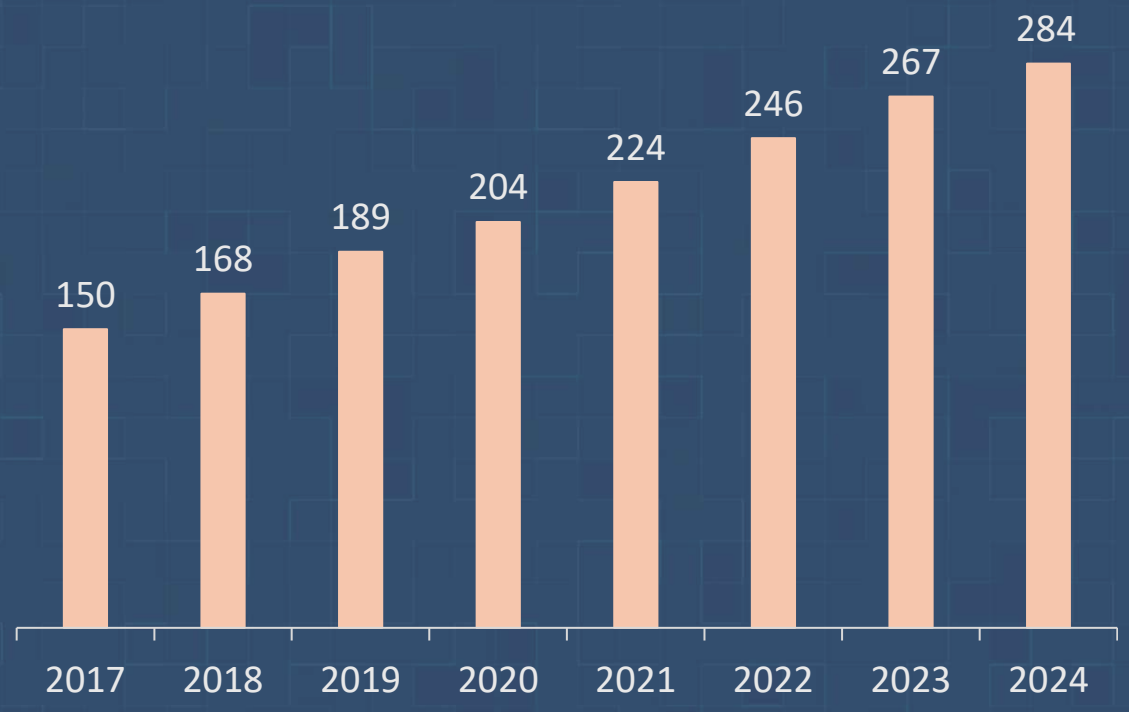


Fonte: mapa do ensino superior Brasil – 2024 e IBGE

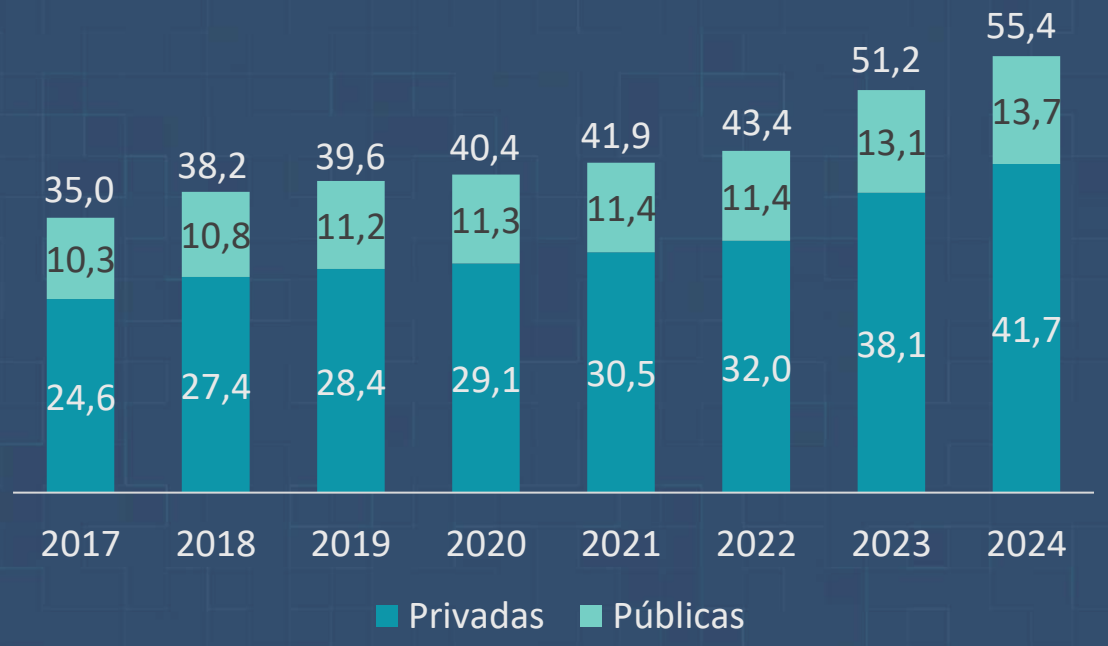
*market share considera: Presencial + EAD sobre total de alunos do mercado privado

Histórico de vagas e base de alunos de medicina

Evolução da Base de alunos de cursos de medicina no Brasil (‘000)



Evolução das vagas ofertadas para cursos de medicina no Brasil (‘000)



*Fonte: INEP

ESTRATÉGIA



Geração de valor consistente via maximização dos ativos educacionais

Busca contínua de ganhos de eficiência e rentabilidade

- Alta utilização do parque imobiliário
- Foco na automação de processos
- Disciplina financeira para expansão e geração de novos negócios
- Ganho de sinergias entre os negócios existentes

Investimento em experiência do aluno, ecossistema, tecnologia e empreendedorismo da educação

- Desenvolvimento de tecnologias educacionais e modelo acadêmico
- Investimento em novos negócios para maturação do ecossistema de educação continuada
- Melhoria de sistemas, processos e matrizes curriculares



Crescimento orgânico Ensino Híbrido e Digital

- Novas unidades e polos em mercados que já possuem reconhecimento das marcas regionais
- Foco na oferta de cursos com maior demanda de mercado (ex. saúde e direito)

- Aprovação de novos cursos via ADC 81
- Participação nos chamamentos públicos para novas vagas (ex. Edital Mais Médicos 3)
- Desenvolvimento do ecossistema e geração de sinergias com cursos de saúde, educação continuada, policlínicas e clínicas

6 Pilares Estratégicos em 2026

Crescimento orgânico
Abertura e maturação de novas unidades e expansão de unidades existentes com potencial de crescimento

Remuneração consistente aos acionistas:
Política de dividendos prevê 30% de payout em bases semestrais.

Cursos de Medicina
Expansão da base de vagas por meio da evolução dos processos de credenciamento/expansão em curso



Redução da alavancagem financeira
Foco na redução da dívida líquida / EBITDA ajustado e do endividamento líquido nominal

Qualidade e diferenciação
Novo programa de qualidade acadêmica e introdução de diferenciais no portfólio atual de cursos

Eficiência operacional
Otimização do portfólio de cursos, elevadas taxas de ocupação e automação de processos

RESULTADOS

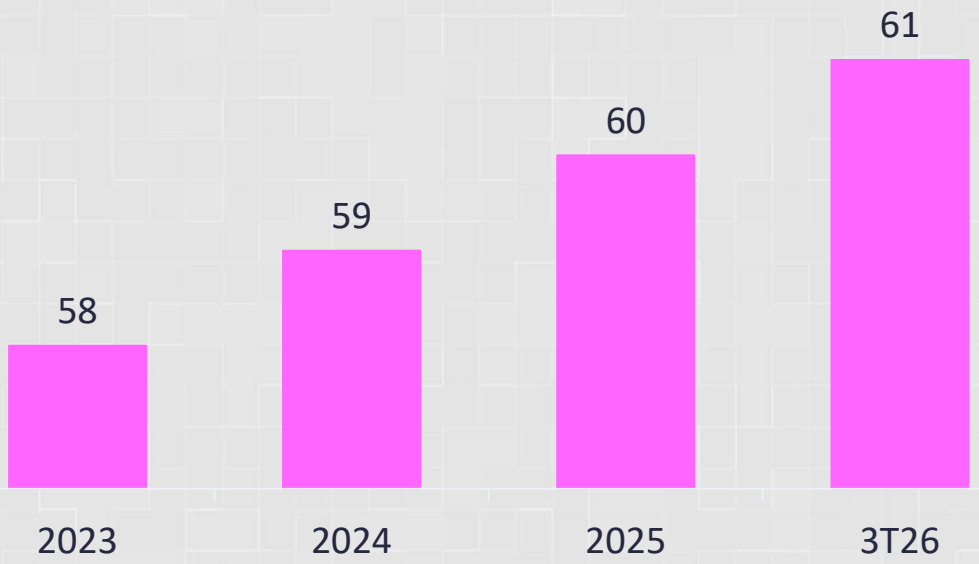




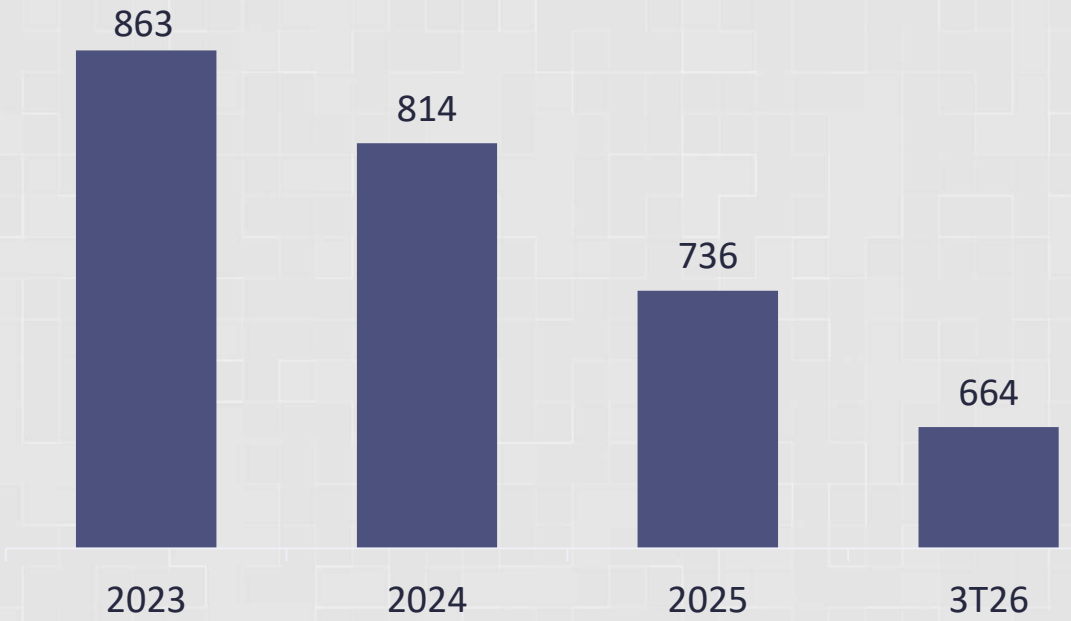
CAPITAL FINANCEIRO

Evolução da base de unidades e polos operacionais

de campi em operação (cursos presenciais e online)



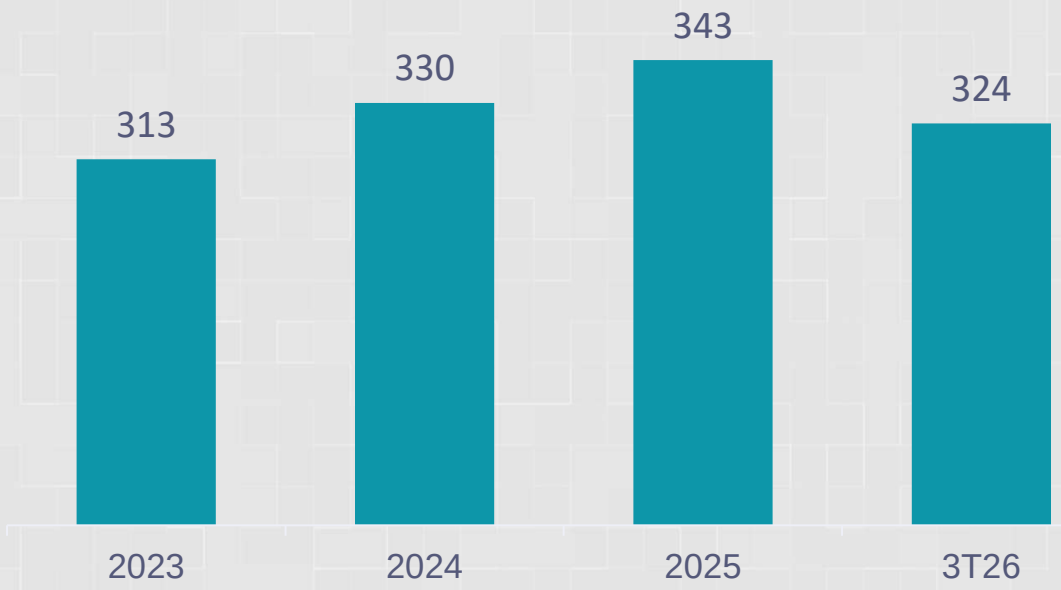
Polos de ensino a distância



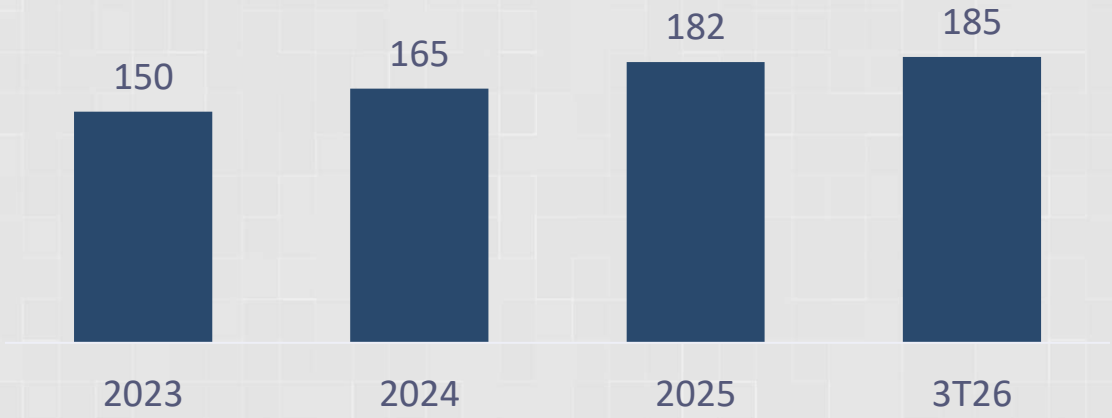
CAPITAL FINANCEIRO

Evolução da base de alunos

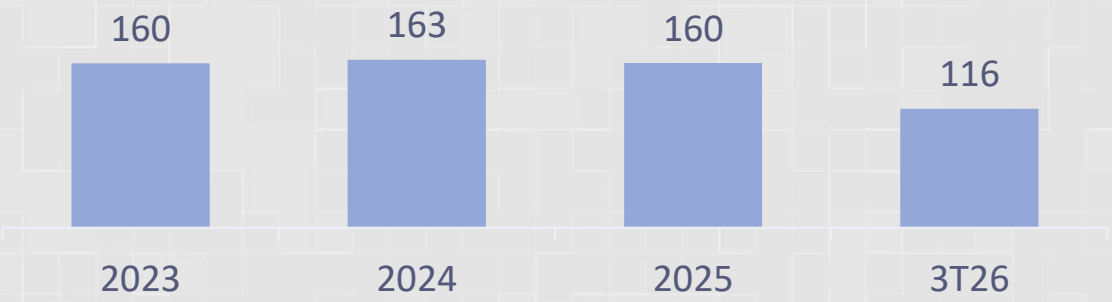
Base total de alunos (‘000)



Base de alunos de graduação presencial (‘000)



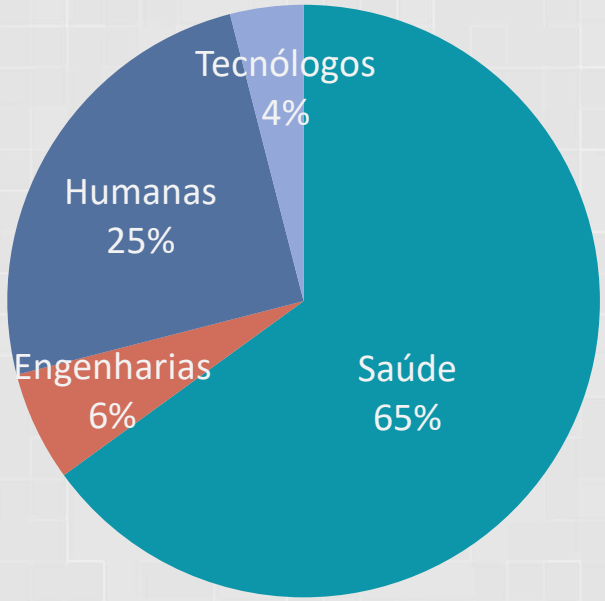
Base de alunos de ensino EAD + Semipresencial (graduação e pós-graduação) (‘000)



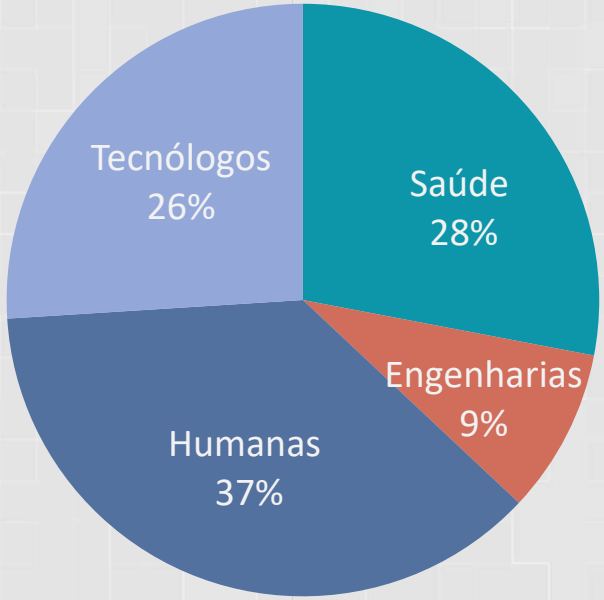
CAPITAL FINANCEIRO

Distribuição da base de alunos por área do conhecimento

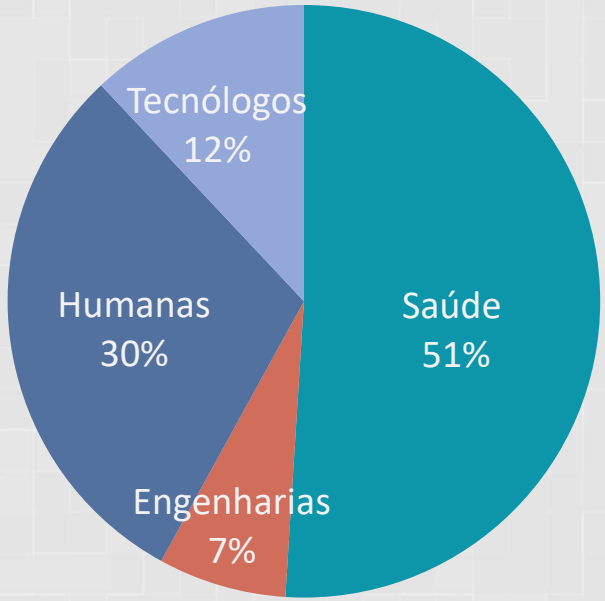
Base de alunos de graduação de **Ensino Presencial** por área do conhecimento



Base de alunos de graduação de **Ensino EAD + Semipresencial** por área do conhecimento



Base de alunos total de graduação por área do conhecimento

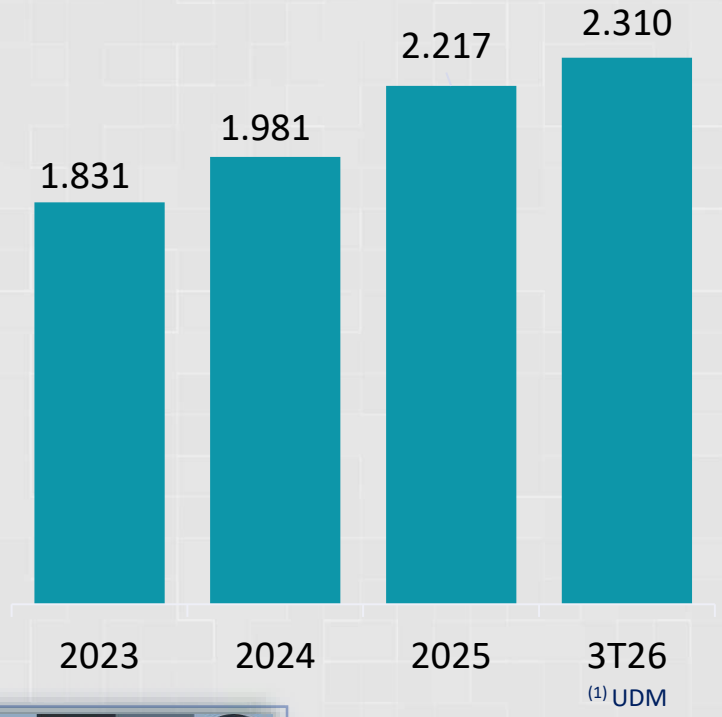


Dados 3T26

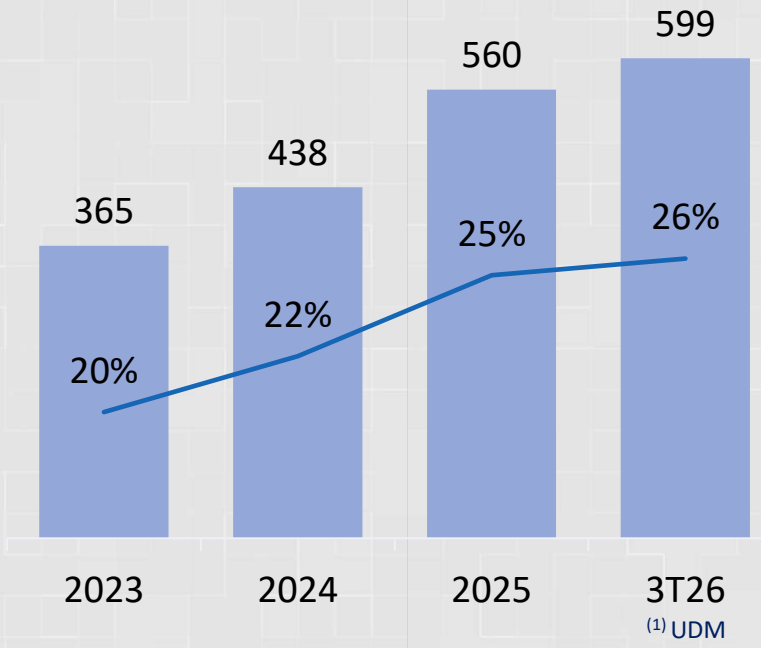
CAPITAL FINANCEIRO

Desempenho financeiro

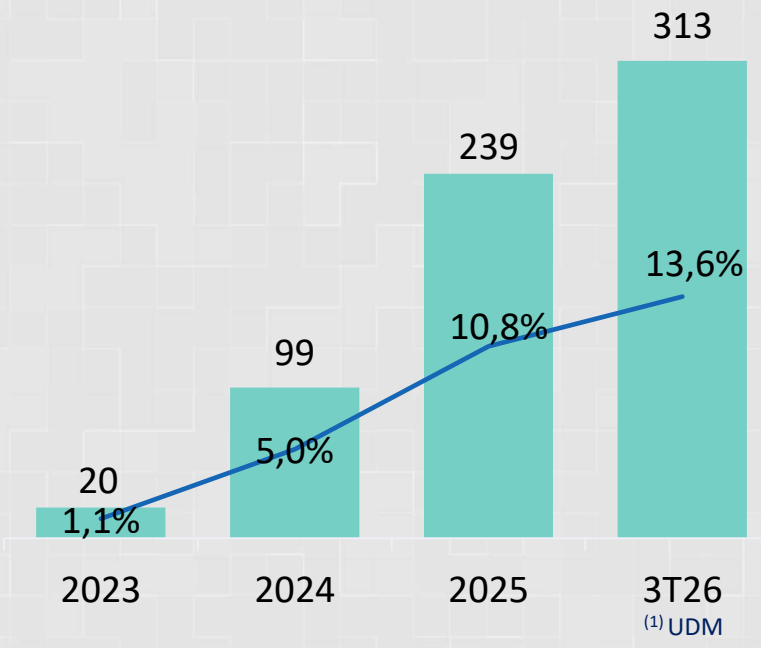
Receita líquida (R$MM)



EBITDA ajustado (R$MM) e Margem EBITDA ajustada (%)



Lucro líquido ajustado (R$ MM) e Margem líquida ajustada (%)



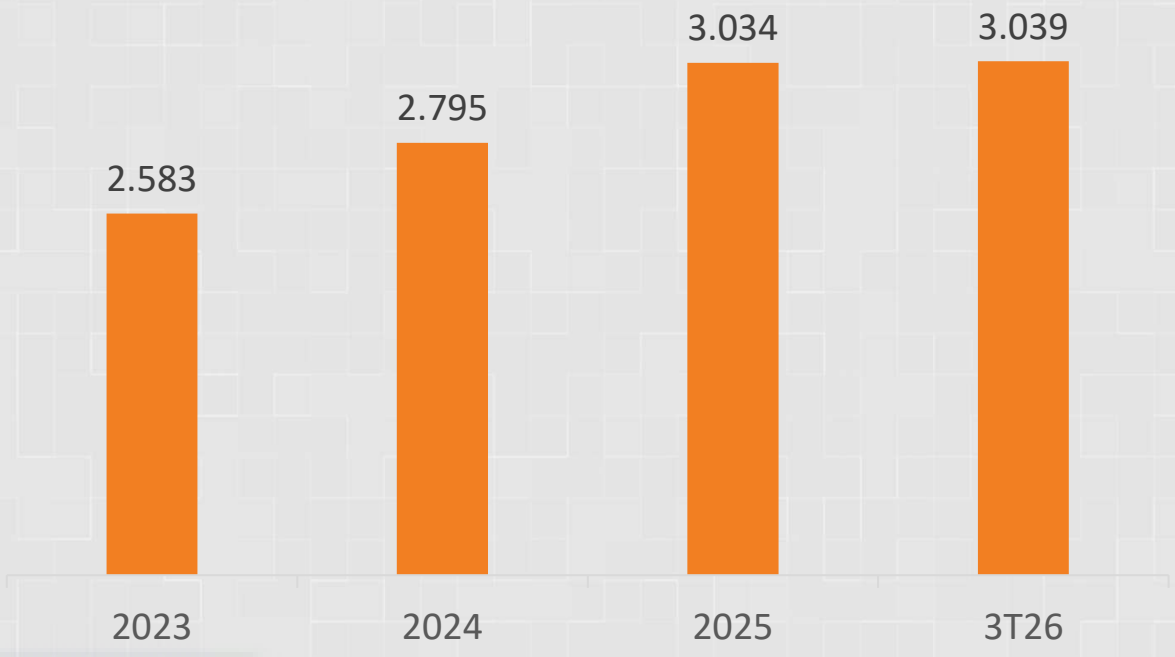
(1) UDM – Últimos Doze Meses

(1) UDM – Últimos Doze Meses

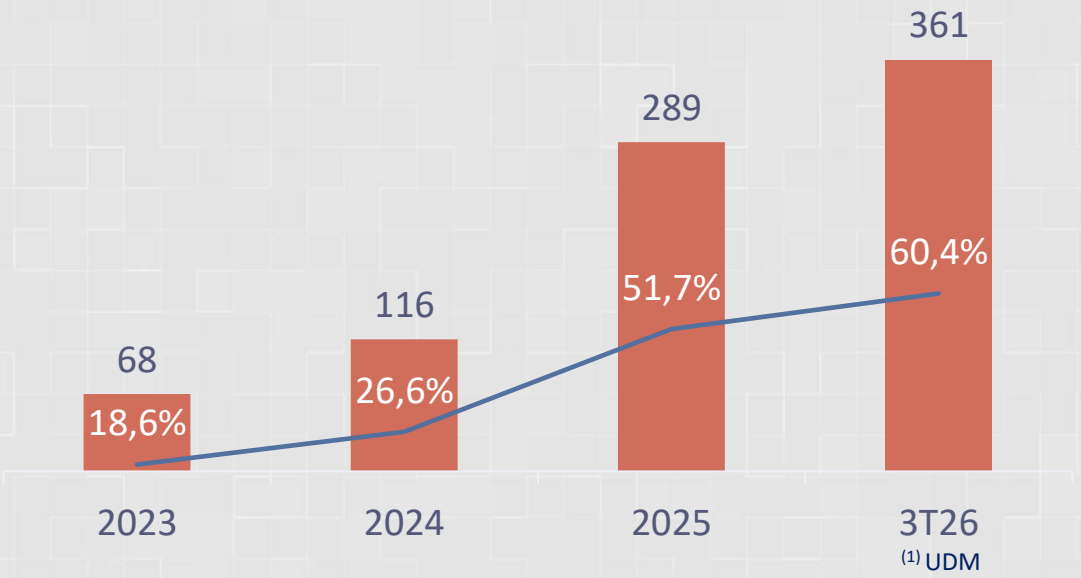
CAPITAL FINANCEIRO

Aumento relevante da eficiência operacional e desalavancagem financeira

Alunos de graduação de ensino presencial por unidade



Geração operacional de caixa líquida (GOC) pós-Capex (R$MM) e conversão em EBITDA Ajustado (%)

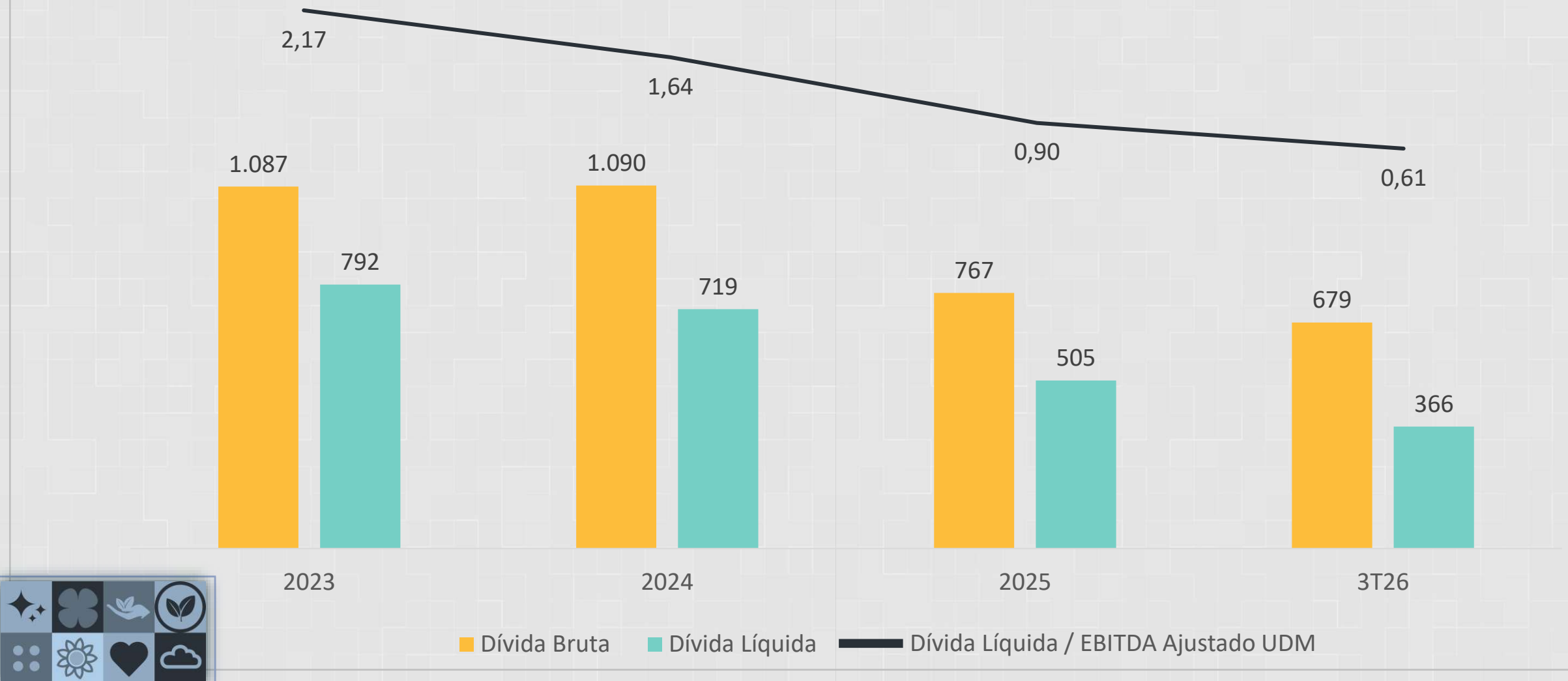


(1) UDM

(1) UDM – Últimos Doze Meses

CAPITAL FINANCEIRO

Endividamento e alavancagem financeira (R$MM)



CAPITAL FINANCEIRO

Reconciliação do EBITDA e EBITDA Ajustado

EBITDA (Valores em R$ ('000))	3T26	3T25	Var. (%) 3T26 x 3T25	9M26	9M25	Var. (%) 9M26 x 9M25
Lucro Líquido	**36.566**	**14.919**	**145,1%**	**218.754**	**139.878**	**56,4%**
(+) Resultado financeiro líquido[2]	37.756	55.218	-31,6%	138.388	163.755	-15,5%
(+) Imposto de renda e contribuição social	5.898	4.276	37,9%	13.388	15.306	-12,5%
(+) Depreciação e Amortização	56.231	54.209	3,7%	165.927	165.150	0,5%
EBITDA[1]	**136.451**	**128.622**	**6,1%**	**536.457**	**484.089**	**10,8%**
Margem EBITDA	25,7%	25,0%	0,7 p.p.	30,9%	29,5%	1,4 p.p.
(+) Receita de Juros sobre Mensalidades e Acordos[2]	4.201	2.692	56,1%	12.267	7.272	68,7%
(+) Custos e Despesas Não Recorrentes[3]	8.273	7.554	9,5%	15.698	25.608	-38,7%
(-) Aluguéis mínimos pagos[4]	(39.806)	(36.567)	8,9%	(116.359)	(107.839)	7,9%
EBITDA Ajustado[5]	**109.119**	**102.301**	**6,7%**	**448.063**	**409.129**	**9,5%**
Margem EBITDA Ajustada	20,6%	19,9%	0,7 p.p.	25,8%	24,9%	0,9 p.p.

1. EBITDA não é uma medida contábil.
2. Receita de juros sobre acordos e outros são compostas pelo nosso resultado financeiro, líquido, oriundo da receita de juros e de multas sobre mensalidades correspondentes aos encargos financeiros sobre as mensalidades negociadas e mensalidades pagas em atraso.
3. Os custos e despesas não-recorrentes são compostos principalmente por gastos ligados a fusões e aquisições de empresas, despesas relativas a multas rescisórias em processos de otimizações de quadros de funcionários, os quais não impactariam a geração usual de caixa.
4. Os aluguéis mínimos são compostos pelos contratos de aluguel registrados como arrendamentos financeiros pelo IFRS 16. Os gastos destes arrendamentos não transitam pelo nosso EBITDA, compondo o EBITDA ajustado.
5. O EBITDA Ajustado corresponde à soma do EBITDA com (a) resultado financeiro das receitas com multas e juros sobre as mensalidades, (b) custos e despesas não-recorrentes e (c) os aluguéis mínimos pagos.

Essa divulgação é parte integrante da divulgação de resultados trimestrais. Para mais referencia sobre a reconciliação do EBITDA e EBITDA Ajustado, acesse os resultados completos disponibilizados no site https://ri.sereducacional.com/informacoes-financeiras/resultados/

CAPITAL FINANCEIRO

Análise do Lucro Líquido

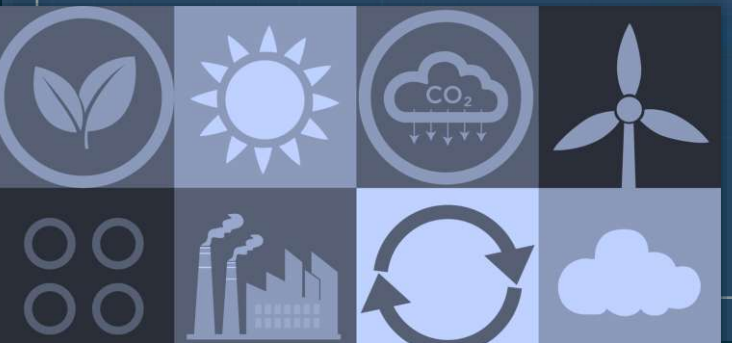
Reconciliações ao Lucro Líquido (Valores em R$ ('000))	3T26	3T25	Var. (%) 3T26 x 3T25	9M26	9M25	Var. (%) 9M26 x 9M25
Lucro Líquido	**36.566**	**14.919**	**145,1%**	**218.754**	**139.878**	**56,4%**
Margem Líquida	*6,9%*	*2,9%*	*4,0 p.p.*	*12,6%*	*8,5%*	*4,1 p.p.*
Itens não-recorrentes do período	2.678	9.250	-71,0%	17.742	22.614	*-21,5%*
Lucro Líquido Ajustado	**39.244**	**24.169**	**62,4%**	**236.496**	**162.492**	**45,5%**
Margem Líquida Ajustada	*7,4%*	*4,7%*	*2,7 p.p.*	*13,6%*	*9,9%*	*3,7 p.p.*
Outros efeitos contábeis não considerados como ajustes ao lucro líquido:	***6.807***	***12.051***	***-43,5%***	***24.292***	***39.293***	***-38,2%***
Impacto IFRS 16	***2.888***	***4.879***	***-40,8%***	***9.989***	***17.084***	***-41,5%***
Aluguéis e Arrendamentos (IFRS 16)	(33.826)	(30.343)	11,5%	(98.421)	(89.167)	10,4%
Depreciação e Amortização (IFRS 16)	21.288	20.096	5,9%	62.618	60.686	3,2%
Juros sobre arrendamentos (IFRS 16)	15.603	15.660	-0,4%	46.422	47.919	-3,1%
Goodwill de aquisições	***3.919***	***7.172***	***-45,4%***	***14.303***	***22.209***	***-35,6%***
IR/CS (IFRS 16+goodwill)	(177)	(534)	-66,9%	(630)	(2.354)	-73,2%
Lucro Líquido Ajustado ex-IFRS 16 e Goodwill	**46.051**	**36.220**	**27,1%**	**260.787**	**201.785**	**29,2%**
Margem Líquida Ajustada (Ex-IFRS 16 / goodwill)	*8,7%*	*7,0%*	*1,6 p.p.*	*15,0%*	*12,3%*	*2,7 p.p.*

As demonstrações financeiras completas estão disponíveis no site de RI da Ser Educacional.

Demonstração do Valor Adicionado

Descrição da conta (reais mil)	01/01/2025 a 31/12/2025	01/01/2024 a 31/12/2024	01/01/2023 a 31/12/2023
Receitas	**2.086.789**	**1.857.760**	**1.736.417**
Vendas de mercadorias, produtos e serviços	5.078.835	4.432.039	3.971.348
Outras receitas	(2.774.614)	(2.376.533)	(2.074.445)
Deduções da receita	(2.774.614)	(2.376.533)	(2.074.445)
Provisão/reversão de créditos liq. duvidosa	(217.432)	(197.746)	(160.486)
Insumos adquiridos de terceiros	**(542.497)**	**(572.433)**	**(506.024)**
Custos Prods., Mercs e Serviços vendidos	(204.996)	(191.475)	(185.640)
Materiais, Energia, Serv. de terceiros e outros	(61.622)	(70.190)	(59.672)
Outros	(275.879)	(310.768)	(260.712)
Publicidade e propaganda	(140.122)	(151.262)	(138.566)
Outros	(135.757)	(159.506)	(122.146)
Valor Adicionado Bruto	**1.544.292**	**1.285.327**	**1.230.393**
Retenções	**(224.640)**	**(222.434)**	**(225.863)**
Depreciação, amortização e exaustão	(224.640)	(222.434)	(225.863)
Valor adicionado líquido produzido	**1.319.652**	**1.062.893**	**1.004.530**
Valor adicionado recebido em transferência	**105.253**	**94.434**	**68.252**
Valor adicionado total a distribuir	**1.424.905**	**1.157.327**	**1.072.782**
Distribuição do valor adicionado	**1.424.905**	**1.157.327**	**1.072.782**
Pessoal	637.894	600.155	593.422
Remuneração direta	542.630	510.831	501.047
Benefícios	44.230	39.364	36.744
FGTS	51.034	49.960	55.631
Impostos, taxas e contribuições	235.428	219.709	189.425
Federais	153.902	151.138	128.964
Municipais	81.526	68.571	60.461
Remuneração de capitais de terceiros	337.147	338.625	317.979
Juros	265.163	239.198	227.730
Aluguéis	19.825	21.144	21.158
Outros	52.159	78.283	69.091
Remuneração de capitais próprios	214.436	(1.162)	(28.044)

RESUMO ESG





instituto
ser educacional

DIRETORIA DE GOVERNANÇA SOCIAL E AMBIENTAL.

SOBRE A **DIRETORIA DE GOVERNANÇA SOCIAL E AMBIENTAL**

Desde 2018, promovendo **sustentabilidade na gestão.**

- Integra práticas sustentáveis aos processos da Empresa.
- Atua nas esferas ambiental, social e governança (ESG).
- Alinhada às melhores práticas do mercado.
- Envolve todos os setores no crescimento sustentável.

ATUAÇÃO E **IMPACTO**

A Diretoria consolida iniciativas em um **ecossistema de sustentabilidade,** envolvendo:



instituto
ser educacional

DIRETORIA DE GOVERNANÇA SOCIAL E AMBIENTAL.



PROGRAMAS **ESTRATÉGICOS**

- Inclusão Social (PCD)
- EAD Social
- Ser Mulher
- Ações Humanitárias
- Programas Ambientais
- Programas Acadêmicos

instituto
ser educacional

COMITÊ DE SUSTENTABILIDADE

Regulamentado em outubro de 2025, o Comitê de Sustentabilidade assessora o Conselho de Administração na supervisão das práticas e divulgações relacionadas à sustentabilidade.

Sua atuação segue as normas IFRS S1 e S2, abrangendo riscos e oportunidades climáticas e demais aspectos ESG relevantes para a Companhia.

O Comitê é composto por 5 membros, indicados pelo Conselho de Administração, com participação mínima de um conselheiro, podendo incluir especialistas externos.

IARA DE MORAES XAVIER BRAGA
MEMBRO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

ADRIANO LISBOA DE AZEVEDO
DIRETOR DE OPERAÇÕES

LUCIANA DE SOUZA LEAO
DIRETORA DE GENTE E GESTÃO

ADRIANE MENDES VIEIRA MOTA
GERENTE DE GOVERNANÇA AMBIENTAL E SOCIAL

RODRIGO DE MACEDO ALVES
DIRETOR DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES



PROGRAMAS E PROJETOS ESTRATÉGICOS

PROGRAMA DE INCLUSÃO SOCIAL PARA **PESSOAS COM DEFICIÊNCIA**

BIKE SEM BARREIRAS

Lançado em 2016, o **Projeto Bike sem Barreiras** propicia bicicletas adaptadas para pessoas com deficiência visual, física, mental ou múltipla. Os equipamentos estão disponíveis para a população sempre aos finais de semana e feriados, gratuitamente. Atualmente, o projeto está em execução nas cidades de **Recife, João Pessoa, Salvador, Guarulhos, Fortaleza, Maceió, Aracajú, São Luís, Manaus, Natal, Rio de Janeiro e Petrolina.**



2016
Início do **projeto**

MAIS DE 10 ESTADOS

+ 1.500
atendimentos em **2025**







PROGRAMAS E PROJETOS ESTRATÉGICOS

PROGRAMA DE INCLUSÃO SOCIAL PARA **PESSOAS COM DEFICIÊNCIA**

PRAIA SEM BARREIRAS

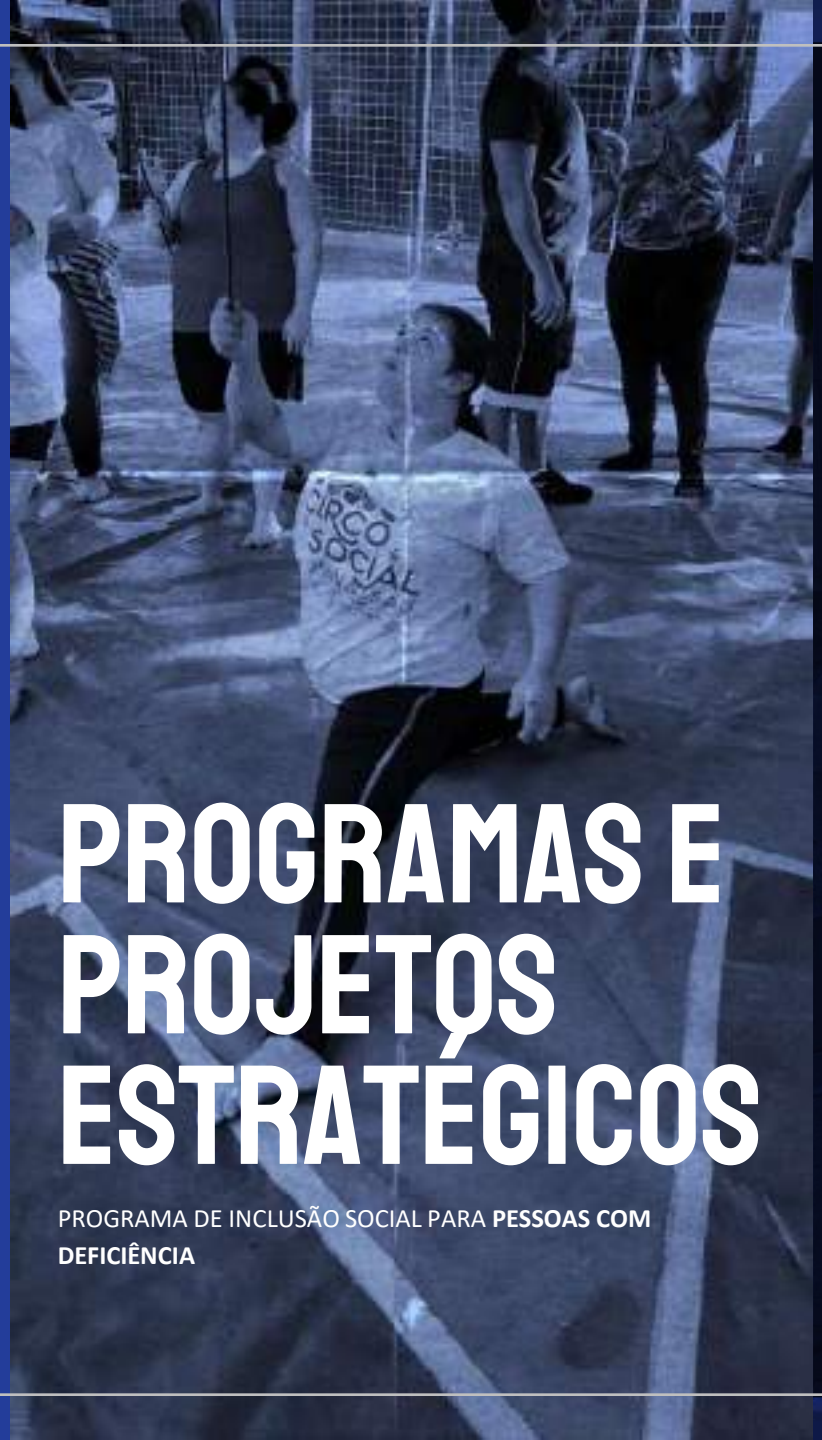
O Projeto **Praia Sem Barreiras** acontece atualmente na praia de Boa Viagem - PE. A iniciativa oferece às pessoas com deficiência, idosos e pessoas com baixa mobilidade, banho de mar assistido, por meio de cadeiras anfíbias, piscinas e quadra para prática de vôlei sentado.

+ 1.400
atendimentos em **2025**









PROGRAMAS E PROJETOS ESTRATÉGICOS

PROGRAMA DE INCLUSÃO SOCIAL PARA **PESSOAS COM DEFICIÊNCIA**

CIRCO SEM BARREIRAS

Em 2025, foi realizada a 10ª edição do Projeto **Circo Sem Barreiras**, voltado a jovens com síndrome de Down e deficiências intelectuais, utilizando a arte circense como ferramenta de inclusão e promoção da cidadania. Criado em 2014, o projeto já beneficiou mais de 200 alunos e possui reconhecimento nacional e internacional, com prêmios e apoios institucionais.















PROGRAMAS E PROJETOS ESTRATÉGICOS

PROGRAMA EAD SOCIAL

O Programa EAD Social oferece bolsas 100% integrais (graduação, pós e técnico), na modalidade a distância, para públicos em situação de vulnerabilidade social e econômica.

PROJETOS

- **Mãe Esperança** Para mães de crianças com doenças raras
- **Mãe Esperança** Para mães de crianças com autismo
- **Mãe Esperança** Para mães de crianças com câncer
- **Novas Histórias** Para mães em privação de liberdade
- **Novas Histórias LGBTQIA+** para pessoas LGBTQIA+ privadas de liberdade
- **Novas Histórias TEA** Para pessoas com TEA
- **Mãos Livres** Para pessoas com tetraplegia
- **Ser Mulher** Para mulheres vítimas de violência
- **Estudantes do Futuro** Para jovens em vulnerabilidade econômica

PROGRAMA EAD SOCIAL

PROJETO MÃOS LIVRES - 2025

A Ser Educacional concedeu bolsa integral EAD a Cleyton Cipriano Pinto, pessoa com tetraplegia, internado há mais de 20 anos no Hospital Geriátrico e de Convalescentes Dom Pedro II (SP), ampliando seu acesso à educação.

A iniciativa incluiu também uma tecnologia assistiva inovadora, que permite o uso do computador por meio dos **movimentos da cabeça e do rosto.**





PROGRAMA EAD SOCIAL

MÃE ESPERANÇA

Concessão de oito bolsas integrais de graduação EAD destinadas a mães de crianças em tratamento oncológico. A iniciativa fez parte do **Programa Mãe Esperança**, que tem como objetivo abrir novas portas por meio da educação para mulheres que enfrentam diariamente a luta contra o câncer ao lado de seus filhos.

Para garantir o acesso pleno às aulas, foi firmada uma parceria com a Avanade, que disponibilizou computadores para as mães beneficiadas, promovendo inclusão digital e igualdade de oportunidades.









PROGRAMA EAD SOCIAL

MÃE ESPERANÇA:

Graduação EAD para mães de pessoas com autismo.

NOVAS HISTÓRIAS:

Graduação EAD para pessoas com autismo.

100
bolsas ofertadas
em 2025

Em 2025, A Ser Educacional, por meio do Instituto Ser e suas IES, realizou mais uma concessão de **100 bolsas de graduação EAD gratuitas** para pessoas com TEA e mães de crianças autistas.



PROGRAMA SER MULHER

O **Programa Ser Mulher** foi lançado em 2023 com o objetivo de contribuir para o desenvolvimento intelectual, comportamental e emocional de mulheres, em especial mulheres vítimas de violência doméstica.

PROJETOS

- PROJETO SINAL VERMELHO
- BANCO VERMELHO
- PROJETO ESPAÇO SEGURO
- CARAVANA FEMINICÍDIO ZERO
- PROTOCOLO VIOLETA
- CADEIRA VAZIA



PROGRAMAS E PROJETOS ESTRATÉGICOS

SER MULHER

PROJETO SINAL VERMELHO

O **Projeto Sinal Vermelho** tem o intuito de dar mais celeridade na resolução de casos de feminicídio registrados em Pernambuco. Para tanto, alunos do UNINASSAU – Centro Universitário Maurício de Nassau Recife, que fazem parte da V3l0z, academia de desenvolvedores da Instituição de Ensino Superior (IES), criaram a ferramenta 'Sinal Vermelho'. Através da ferramenta, familiares e amigos interessados em registrar casos de feminicídios devem acessar o http://sinalvermelho.uninassau.edu.br/ e preencher as informações necessárias, como número do processo, nome da vítima, ano do feminicídio e nome do responsável pelo preenchimento. Após cadastrado, cada caso receberá uma cor para indicar se ele é recente ou antigo: branco, de zero a doze meses; amarelo, entre um e quatro anos; e vermelho, acima de quatro anos. A ação é uma parceria da UNINASSAU com o Instituto Banco Vermelho (IBV), tendo o apoio do Tribunal de Justiça de Pernambuco - TJPE.





PROGRAMAS E PROJETOS ESTRATÉGICOS

SER MULHER

BANCO VERMELHO

A Ser Educacional apoiou a campanha internacional Banco Vermelho, de combate ao feminicídio, promovendo conscientização e mobilização social.

Em 2025, foram instalados bancos vermelhos (gigantes e mini) em espaços públicos e privados, incentivando a reflexão e o engajamento da comunidade.

Cada instalação conta com mensagens de conscientização e QR Code com acesso a informações, canais de denúncia e apoio às vítimas.



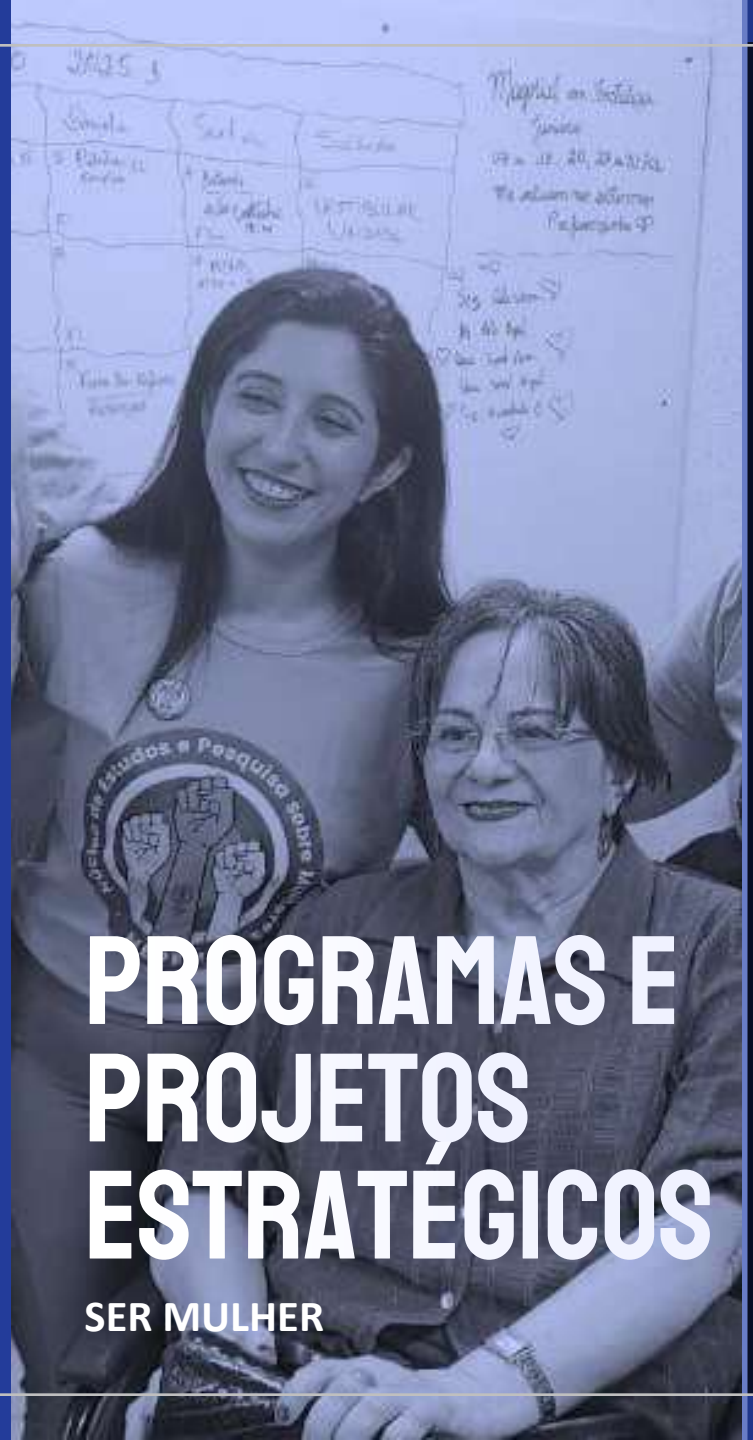












PROGRAMAS E PROJETOS ESTRATÉGICOS

SER MULHER

PROJETO ESPAÇO SEGURO

O **Projeto Espaço Seguro** atende ao eixo de orientação e acolhimento do Programa Ser Mulher e tem o objetivo de transformar as unidades da Ser Educacional em espaços de oportunidade para atender, acolher e informar a mulher, em situação de violência, sobre os seus direitos e de como ela pode ter acesso aos serviços oferecidos pela rede de atendimento à mulher em situação de violência garantidos pelo poder público. Para tanto, colaboradores de todas as unidades foram treinados para realizar o acolhimento adequado, as orientações cabíveis e o encaminhamento das vítimas à rede de apoio para mulheres em situação de violência. O Projeto foi lançado em 9 de dezembro de 2024, na UNINASSAU Dorotéia, em Fortaleza, com a presença da ativista Maria da Penha.









PROGRAMAS E PROJETOS ESTRATÉGICOS

SER MULHER

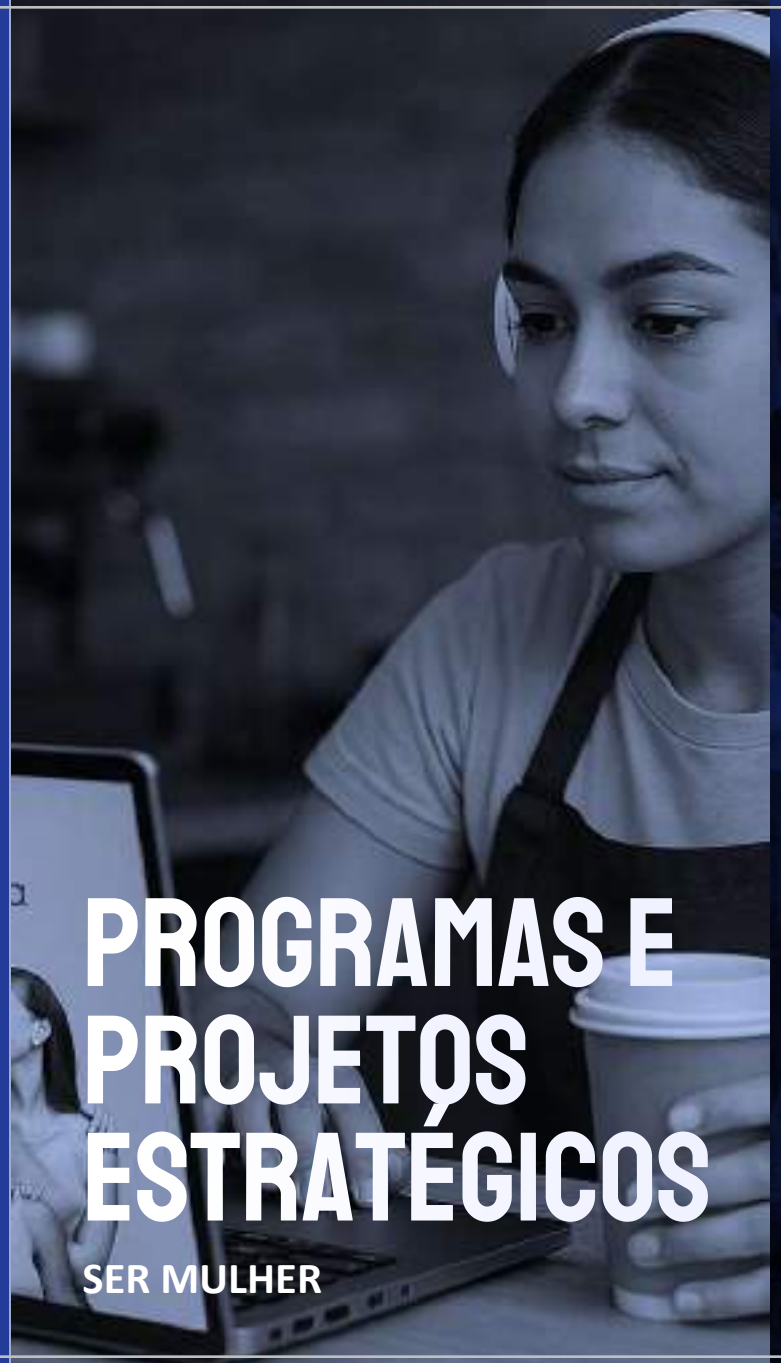
CARAVANA FEMINICÍDIO ZERO

A **Caravana Feminicídio Zero** atende ao eixo de orientação e acolhimento do Programa Ser Mulher. A ação é itinerante e por onde passa, oferta para as mulheres vítimas de violência consultorias jurídicas e psicológicas por meio dos docentes dos cursos de Direito e Psicologia das unidades da Ser Educacional. Além disso, há a distribuição da cartilha Maria da Penha, entrega de materiais educacionais e roda de conversa sobre a quebra do ciclo da violência.









PROGRAMAS E PROJETOS ESTRATÉGICOS

SER MULHER

PROTOCOLO VIOLETA

O Projeto teve como objetivo a capacitação gratuita sobre o **Protocolo Violeta**, contribuindo para a disseminação de práticas de acolhimento, prevenção e enfrentamento à violência contra a mulher. O curso foi ofertado na modalidade on-line, com carga horária de 10 horas, e teve como público-alvo empreendedores e colaboradores dos estabelecimentos previstos na legislação municipal. O Protocolo Violeta é uma Lei Municipal, de autoria das vereadoras Andreza Romero e Cida Pedrosa, que estabelece diretrizes para a prevenção e o combate à violência e à importunação sexual contra mulheres no município do Recife.



+3,5 MIL

Capacitações em 2025.



PROGRAMAS E PROJETOS ESTRATÉGICOS

SER MULHER

PROJETO CADEIRA VAZIA

O **Projeto Cadeira Vazia** atende ao eixo de sensibilização e mobilização social do Programa Ser Mulher. Foi lançado em 6 de dezembro de 2024, na UNINASSAU Recife, marcando um importante passo na ampliação das ações institucionais voltadas à promoção dos direitos das mulheres e à prevenção da violência de gênero.

Em 2025, o Projeto Cadeira Vazia foi ampliado, passou a contar com novos parceiros e ganhou maior alcance, consolidando-se como uma importante ferramenta de conscientização, mobilização social e fortalecimento da cultura de respeito, equidade e proteção à vida das mulheres.









instituto
ser educacional

PROGRAMAS AMBIENTAIS

PROGRAMAS AMBIENTAIS

Representações Institucionais

Campanhas de sensibilização
- Consumo consciente
- Mudanças climáticas
- Gerenciamento de resíduos.

Programa de redução de resíduos

Projeto de coleta e destinação de remédios vencidos ou em desuso

Geração e consumo de energia limpa:
Usina solar de Pernambuco

Parque zoológico da UNAMA
Zoounama se torna referência na reintegração de animais da fauna amazônica.

Campanha SER sustentável:
Eliminação do consumo de copos e resíduos plásticos nas unidades da Companhia.

instituto
ser educacional

PROGRAMAS AMBIENTAIS

REPRESENTAÇÃO NOS CONSELHOS AMBIENTAIS (CONSEMA E COMAM)

O Centro Universitário Maurício de Nassau - UNINASSAU, Instituição de ensino da Ser Educacional, tem assento nos Conselhos Estadual e Municipal do Meio Ambiente. A Instituição considera ser de extrema importância ocupar esta vaga, pois a reconhece como o espaço legítimo de construção e troca de saberes, bem como de formulação e controle das políticas públicas voltadas à temática





REPRESENTAÇÃO COMITÊ GESTOR DO PROJETO ORLA

Centro Universitário Maurício de Nassau – UNINASSAU é membro do Comitê Gestor do Projeto Orla Parque, que tem como objetivo requalificar toda a orla da capital pernambucana e apresentar as bases para promover o desenvolvimento sustentável desse espaço, através da participação ativa dos usuários deste território na identificação, reconhecimento e avaliação dos problemas e conflitos existentes.

instituto
ser educacional

PROGRAMAS AMBIENTAIS

CAMPANHA “HÁ GOSTO PELO CAPIBARIBE”

É realizada anualmente há 16 anos pela **ONG Recapibaribe,** promovendo uma barqueata pelo rio Capibaribe, reunindo 200 pescadores para retirar a maior quantidade de lixo do rio. A Campanha visa chamar a atenção da sociedade recifense e, sobretudo, da gestão pública a respeito da situação de degradação em que se encontra o rio Capibaribe.

Em 2025, a Ser Educacional apoiou a campanha, arrecadando alimentos não perecíveis para os pescadores que participaram da ação. Alunos e professores participaram da barqueata, realizando a coleta de resíduos.







instituto
ser educacional

PROGRAMAS AMBIENTAIS

PROJETO DE COLETA E DESTINAÇÃO DE REMÉDIOS VENCIDOS OU EM DESUSO

O descarte inadequado de medicamentos e suas embalagens representa um grande risco à saúde pública e ao meio ambiente. Medicamentos vencidos ou sobras podem contaminar o solo, a água e impactar negativamente a vida marinha e terrestre, além de gerar problemas de automedicação e intoxicação.

Diante disso, o Projeto implanta em 2025 um programa de coleta de medicamentos vencidos, sobras e suas embalagens nas universidades da **Ser Educacional,** sob a coordenação executiva das Coordenações de Farmácia das unidades, abrangendo tanto a comunidade interna quanto externa.







instituto
ser educacional

PROGRAMAS AMBIENTAIS

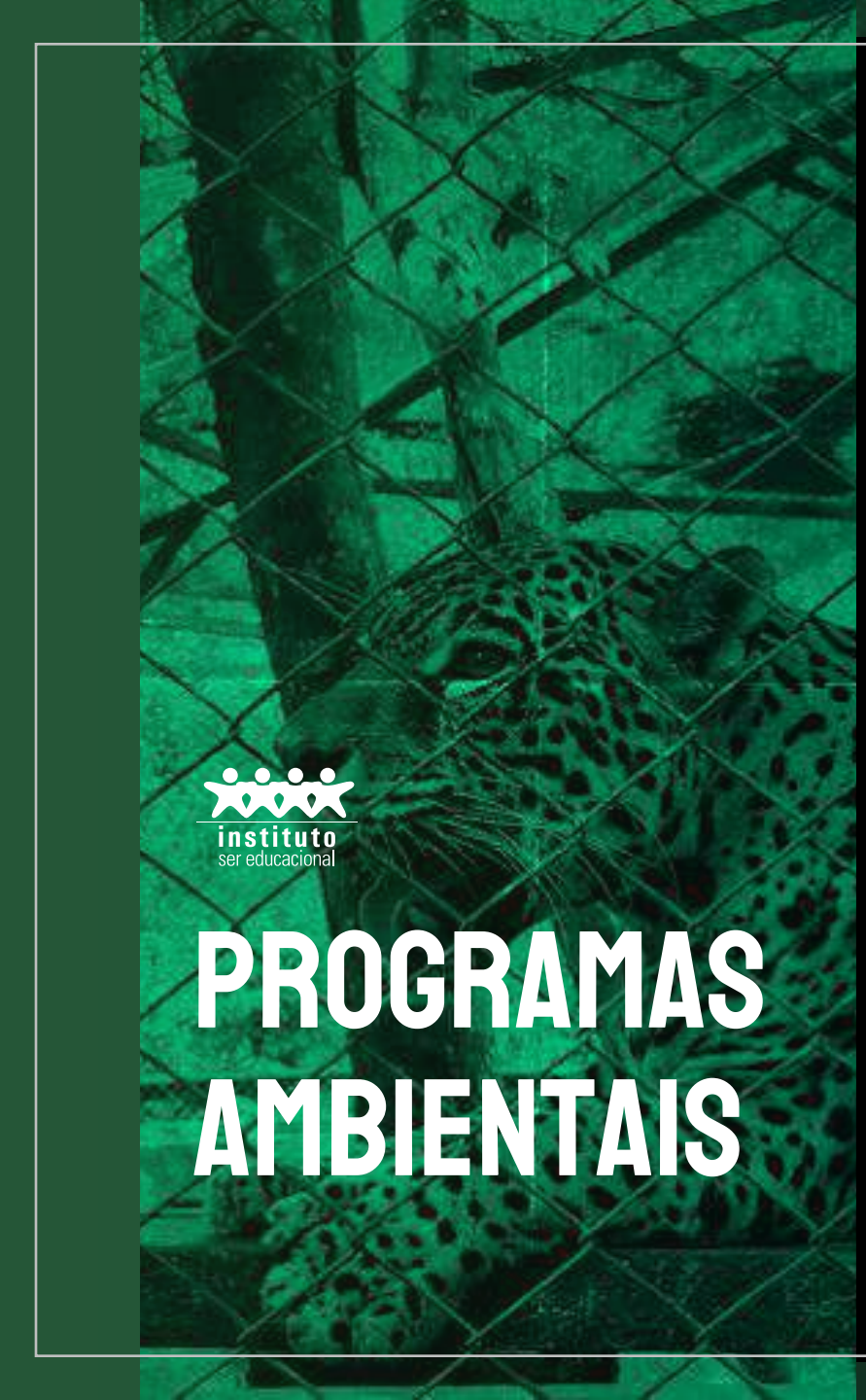
ZooUNAMA

O ZooUNAMA, em Santarém (PA), foi fundado em 1997 com foco na conservação da fauna amazônica e na educação ambiental. Vinculado à UNAMA e ao Grupo Ser Educacional, atua como espaço de ensino, pesquisa e extensão. Destaca-se como um importante centro de preservação na Amazônia, abrigando espécies nativas — inclusive ameaçadas — e desenvolvendo ações como reabilitação, manejo sustentável e soltura de animais.









instituto ser educacional

PROGRAMAS AMBIENTAIS

ZooUNAMA

Em 2025, o ZooUNAMA fortaleceu seu papel na educação ambiental e no engajamento comunitário, recebendo milhares de visitantes e promovendo experiências educativas com escolas, universidades e projetos sociais.

24.892
Total de pessoas que passaram pelo **ZooUNAMA em 2025**

18.902
visitantes **pagantes** para conhecer o Zoo

NO CASH

5.375
Público não pagante com **acesso inclusivo**

ZOO UNAMA
SANTARÉM - AMAZÔNIA - BRASIL

89
Escolas **atendidas**

5.990
Visitas educacionais
Experiências imersivas para estudantes e projetos acadêmicos

4
Eventos acadêmicos
Incluindo imersões e **palestras educativa**s

O ZooUNAMA promove ensino, pesquisa e conservação, recebendo alunos e pesquisadores e oferecendo estágios acadêmicos para estudantes da Ser Educacional em diversas áreas, com foco na prática profissional.

RESPONSABILIDADE SOCIAL



PROGRAMA SOCIAL ACADÊMICO

PROJETOS DO CALENDÁRIO SOCIAL ACADÊMICO

CAPACITA

O **Projeto Capacita** oferece cursos gratuitos e técnicos nos meses de janeiro e julho, promovendo qualificação, empreendedorismo e geração de renda.

+100 mil
vagas ofertadas em 2025








RESPONSABILIDADE SOCIAL



PROGRAMA SOCIAL ACADÊMICO

PROJETOS DO CALENDÁRIO SOCIAL ACADÊMICO

TROTE LEGAL

O **Trote Legal** é uma ação de boas-vindas aos calouros das instituições da Ser Educacional, por meio de ações e campanhas que reforcem a solidariedade, a consciência cidadã e a responsabilidade social, em oposição às brincadeiras violentas e pejorativas.

+ 20 mil Kg
de donativos arrecadados em 2025







RESPONSABILIDADE SOCIAL



PROGRAMA SOCIAL ACADÊMICO

PROJETOS DO CALENDÁRIO SOCIAL ACADÊMICO

DOWN DAY

O **Projeto Down Day** tem como objetivo promover, no mês em que é comemorado o Dia Internacional da Síndrome de Down, diversas atividades para jovens com Síndrome de Down como forma de contribuir com a inclusão social deste segmento.

+ 6 mil

Pessoas com Síndrome de Down foram beneficiadas com as ações realizadas em 2025.













RESPONSABILIDADE SOCIAL



PROGRAMA SOCIAL ACADÊMICO

PROJETOS DO CALENDÁRIO SOCIAL ACADÊMICO

PROJETO DISCRIMINAÇÃO, JAMAIS!

O **Projeto Discriminação, jamais!** tem o objetivo de realizar, no mês em que é comemorado o Dia Internacional contra a Discriminação Racial, atividades voltadas à sensibilização da comunidade acadêmica e a sociedade em geral para a importância de adotar atitudes antirracistas.







RESPONSABILIDADE SOCIAL



PROGRAMA SOCIAL ACADÊMICO

PROJETOS DO CALENDÁRIO SOCIAL ACADÊMICO

SER LEITOR

O **Projeto Ser Leitor** tem o objetivo de estimular o hábito da leitura, desenvolver o pensamento crítico e enriquecer o conhecimento dos participantes, promovendo um ambiente de aprendizado contínuo.





RESPONSABILIDADE SOCIAL



PROGRAMA SOCIAL ACADÊMICO

PROJETOS DO CALENDÁRIO SOCIAL ACADÊMICO

DIA DA TERRA

O **Dia da Terra** tem o objetivo de aumentar a conscientização da comunidade acadêmica sobre questões ambientais e promover ações de preservação e proteção do meio ambiente. É uma oportunidade para refletir sobre o impacto humano no planeta e incentivar práticas sustentáveis.





RESPONSABILIDADE SOCIAL



PROGRAMA SOCIAL ACADÊMICO

PROJETOS DO CALENDÁRIO SOCIAL ACADÊMICO

MAIO AMARELO

O **Movimento Internacional Maio Amarelo** é uma ação de conscientização e educação para a redução dos altos índices de mortes e feridos no trânsito em todo o mundo. Devido a sua importância, anualmente, no mês de maio, as unidades da Ser Educacional se unem ao movimento e realizam atividades voltadas ao tema, como palestras, debates, blitz educativas em bares e restaurantes, distribuição de folhetos educativos, dentre outras.











RESPONSABILIDADE SOCIAL



PROGRAMA SOCIAL ACADÊMICO

PROJETOS DO CALENDÁRIO SOCIAL ACADÊMICO

MUTIRÃO NACIONAL DAS PRÁTICAS PEDAGÓGICAS

O **Mutirão Nacional das Práticas Pedagógicas** da Ser Educacional traz como proposta a realização de uma grande campanha com o intuito de reforçar a atuação das instituições de ensino da Ser Educacional na oferta de serviços de saúde e atendimentos sociais à sociedade.

+ 7 mil
alunos envolvidos em atendimentos sociais e da saúde







RESPONSABILIDADE SOCIAL



PROGRAMA SOCIAL ACADÊMICO

PROJETOS DO CALENDÁRIO SOCIAL ACADÊMICO

SER SUSTENTÁVEL

O **Projeto Ser Sustentável**, realizado em junho pela Ser Educacional, promove conscientização e educação ambiental, incentivando práticas sustentáveis e a preservação do meio ambiente.

05/06





RESPONSABILIDADE SOCIAL



PROGRAMA SOCIAL ACADÊMICO

PROJETOS DO CALENDÁRIO SOCIAL ACADÊMICO

DOE SANGUE, DOE VIDA.

O **Projeto Doe Sangue, Doe Vida** tem o objetivo de estimular a comunidade acadêmica a realizar a doação de sangue e medula óssea.



RESPONSABILIDADE SOCIAL



PROGRAMA SOCIAL ACADÊMICO

PROJETOS DO CALENDÁRIO SOCIAL ACADÊMICO

SEMANA NACIONAL DA PESSOA COM DEFICIÊNCIA INTELECTUAL E MÚLTIPLA

O Projeto tem o objetivo de realizar ações voltadas para o combate ao preconceito, à discriminação e ao capacitismo sofridos pelo segmento.





RESPONSABILIDADE SOCIAL



PROGRAMA SOCIAL ACADÊMICO

PROJETOS DO CALENDÁRIO SOCIAL ACADÊMICO

AÇÃO TROPICAL/DIA MUNDIAL DE LIMPEZA

O **Projeto Ação Tropical/Dia Mundial da Limpeza** promove conscientização ambiental e ações de limpeza em espaços públicos e naturais. A Ser Educacional, em parceria com o Instituto Limpa Brasil, também promoveu em 2025 o lançamento de iniciativas ligadas à sustentabilidade, como o Ser Recicla e a COP30.

+ 200 Kg

de materiais recicláveis coletados em 2025













RESPONSABILIDADE SOCIAL



PROGRAMA SOCIAL ACADÊMICO

PROJETOS DO CALENDÁRIO SOCIAL ACADÊMICO

FACULDADE NA COMUNIDADE

O **Projeto Faculdade na Comunidade** conecta a academia às comunidades há mais de 10 anos, oferecendo serviços e orientações que melhoram a qualidade de vida da população.

+ 30 mil
pessoas beneficiadas em 2025








RESPONSABILIDADE SOCIAL



PROGRAMA SOCIAL ACADÊMICO

PROJETOS DO CALENDÁRIO SOCIAL ACADÊMICO

PROJETO LENDAS

O **Projeto Lendas** **(Semana da memória cultural, da produção artística e do patrimônio cultural)** propõe a realização de ações de sensibilização da comunidade acadêmica para a importância da preservação da memória cultural, percebendo-a como um elemento essencial na formação da identidade individual e coletiva.





RESPONSABILIDADE SOCIAL



PROGRAMA SOCIAL ACADÊMICO

PROJETOS DO CALENDÁRIO SOCIAL ACADÊMICO

SEMANA DA CONSCIÊNCIA NEGRA

O Projeto tem o objetivo de realizar, no mês em que é comemorado o **Dia da Consciência Negra**, ações de conscientização e sensibilização sobre temáticas relacionadas à igualdade racial, à cultura afro-brasileira e ao combate ao racismo.





RESPONSABILIDADE SOCIAL



PROGRAMA SOCIAL ACADÊMICO

PROJETOS DO CALENDÁRIO SOCIAL ACADÊMICO

PROJETO FLORESER: ATIVIDADES PARA MULHERES VÍTIMAS DE VIOLÊNCIA

O **Projeto FloreSER** propõe que todas as unidades da Ser Educacional realizem, no mês em que é comemorado o Dia Internacional de Combate à Violência contra a Mulher, ações que tenham como público prioritário mulheres vítimas de violência, além de ações de sensibilização, formação e informação sobre a temática voltadas para outros públicos como alunos, colaboradores e outros segmentos da sociedade.





RESPONSABILIDADE SOCIAL



PROGRAMA SOCIAL ACADÊMICO

PROJETOS DO CALENDÁRIO SOCIAL ACADÊMICO

NATAL SOLIDÁRIO

O **Projeto Natal Solidário** tem o objetivo de mobilizar a comunidade acadêmica para a doação de brinquedos, roupas, alimentos, ou outros itens, de modo a proporcionar a passagem de um Natal feliz para as famílias em situação de vulnerabilidade social e econômica.







RESPONSABILIDADE SOCIAL



PROGRAMA SOCIAL ACADÊMICO

PROJETOS DO CALENDÁRIO SOCIAL ACADÊMICO

DIA INTERNACIONAL EM LEMBRANÇA DAS VÍTIMAS DE ACIDENTES DE TRÂNSITO

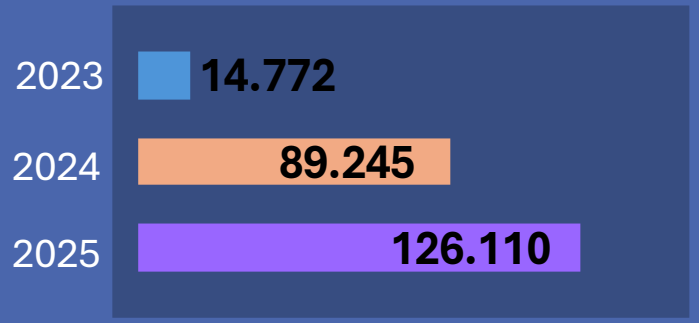
O **Dia Mundial em Lembrança das Vítimas de Acidentes de Trânsito** é comemorado sempre no terceiro domingo de cada mês, com o objetivo de reforçar a importância de adotar atitudes preventivas de acidentes de trânsito. Neste período, entre outras unidades, são realizadas ações em campi localizados no municípios de Cabo de Santo Agostinho, Caruaru e Belém, cidades estas que têm o Crucifixo Automotivo instalado.



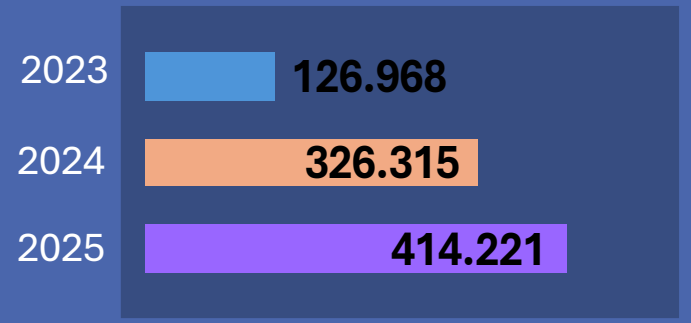


RESULTADO DOS INDICADORES DO CALENDÁRIO SOCIAL ACADÊMICO 2023-2025

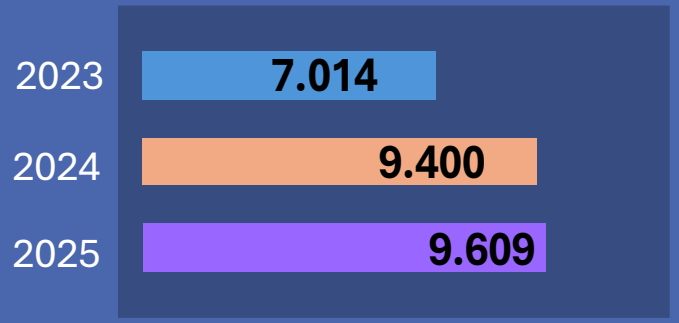
Eventos realizados **2023-2025** 230.127



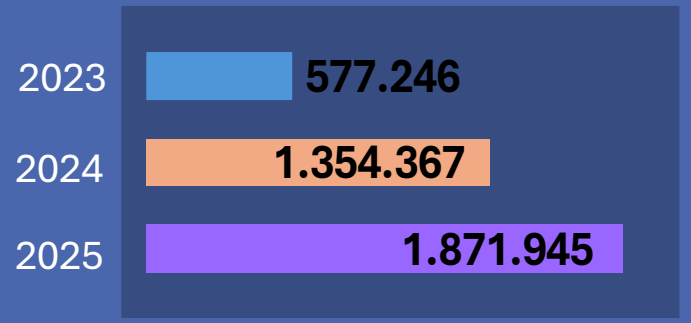
Alunos Envolvidos **2023-2025** 867.504



Docentes Envolvidos **2023-2025** 26.023



Pessoas Beneficiadas **2023-2025** 3.803.558





PROJETOS EM PARCERIAS

CADEIRA VAZIA AO VOLANTE

Em parceria com a Rede Teletáxi Recife, a Ser Educacional realizou o lançamento do projeto Cadeira Vazia ao Volante, integrante do Programa Ser Mulher. O evento ocorreu no dia 15 de maio, às 14h, no Bloco B do Centro Universitário UNINASSAU Recife, e contou com a participação de 100 motoristas de táxi.

A iniciativa, de caráter pioneiro, tem como objetivo capacitar motoristas para atuarem na prevenção e no enfrentamento à violência contra a mulher no transporte urbano, reforçando o compromisso social e o engajamento na promoção de uma cultura de respeito e proteção.





PROJETOS EM PARCERIAS

QUEM LÊ, VIAJA.

Em uma parceria com o **CONORTE e a Bienal Internacional do Livro de Pernambuco,** a Ser Educacional realizou o projeto **“Quem Lê, Viaja!”**. A iniciativa transformou o transporte público em um espaço de incentivo à leitura, com 30 ônibus da Região Metropolitana do Recife equipados com porta-livros e cartazes educativos. A ação ocorreu entre outubro e dezembro de 2025 e convidou os passageiros a participar da campanha “Pegue um livro, doe um livro”, estimulando o compartilhamento literário e a circulação contínua de livros.













PROJETOS EM PARCERIAS

PARASURF 2025

A Ser Educacional apoiou etapas do circuito estadual e seletiva para o evento internacional de surf em parceria com a CBSurf (Confederação Brasileira de Surf), promovendo inclusão, acessibilidade e desenvolvimento do esporte adaptado.

Durante as ações, foram oferecidos atendimentos fisioterapêuticos e apresentados projetos de inclusão como **Praia sem Barreiras e Bike sem Barreiras.**

3 EVENTOS APOIADOS

- Surf Kids Geração Futuro
- Jisk Pernambucano de Surf
- Seletiva Mundial ISA









UNINASSAU ESPORTES

PREMIAÇÃO MELHORES DO ANO DA CBDU



Em março, recebemos a premiação de melhor Instituição do Desporto Universitário do Brasil.

CIRCUITO ESPORTIVO GOIANA





O departamento de Esportes da SER organizou, em parceria com a prefeitura de Goiana, o circuito esportivo. Tivemos mais de **50 colégios envolvidos e mais de 400 crianças participantes.**



UNINASSAU ESPORTES

FESTIVAL DE GINÁSTICA





Em abril, realizamos o tradicional festival de ginástica UNINASSAU. Mais de 40 instituições inscritas e um número recorde de participantes: foram **494 crianças** participando do nosso evento.

JOGOS INTERNOS COLÉGIO MADRE DE DEUS



Fechamos uma parceria para os jogos internos do Colégio Madre de Deus, com duas turmas, uma do ensino fundamental (8ºA – com 32 alunos) e uma do ensino médio (2ºC – com 34 alunos).



UNINASSAU ESPORTES

NOVOS PERFIS PARA ALGUMAS UNIDADES NO INSTAGRAM

@timeuninassaujp

@esporte.uninassauslz

@uninassauesportes.recife





JUBS UNINASSAU

JUBS UNINASSAU

O Centro Universitário Maurício de Nassau Recife encerrou sua participação nos Jogos Universitários Brasileiros (JUBs) 2025, em Natal (RN), com mais de 40 medalhas conquistadas em diversas modalidades. Nesta edição, a SER conquistou mais de 100 medalhas entre as unidades da **UNINASSAU, UNAMA, UNINORTE e UNG.**

MANTIVEMOS A HEGEMONIA DO BEACH SOCCER!





Momento histórico para a Ser Educacional! Na modalidade Futvôlei, o pódio foi todo nosso, no masculino e feminino.









Nosso vôlei de praia continua sua trajetória de conquistas nas duplas e no quarteto misto.





Mais um momento histórico para a Ser Educacional! Nossas equipes de Beach Hand fizeram as finais da modalidade com as unidades do Rio de Janeiro, Recife e João Pessoa.







Nossas equipes de
basquete 3x3 e **Wrestling**
fizeram bonito nos JUBs
Praia 2025









Todas as unidades da Ser Educacional participantes do JUBs Praia 2025 **conquistaram medalhas.**

UNINASSAU MAIOR VENCEDORA DO DESPORTO UNIVERSITÁRIO NACIONAL



GESTÃO E GOVERNANÇA CORPORATIVA

Direito dos acionistas e minoritários

Política de dividendos prevê distribuição de ao menos 30% do lucro líquido, com distribuição semestral

100% de tag along

Destaques do modelo de governança

Listada no novo mercado

89% Aderência ao formulário de Gov. Corporativa (sim+parcial)

60% Membros independentes no Conselho de Administração

Informações ESG Disponíveis ao mercado

Conselho de Administração

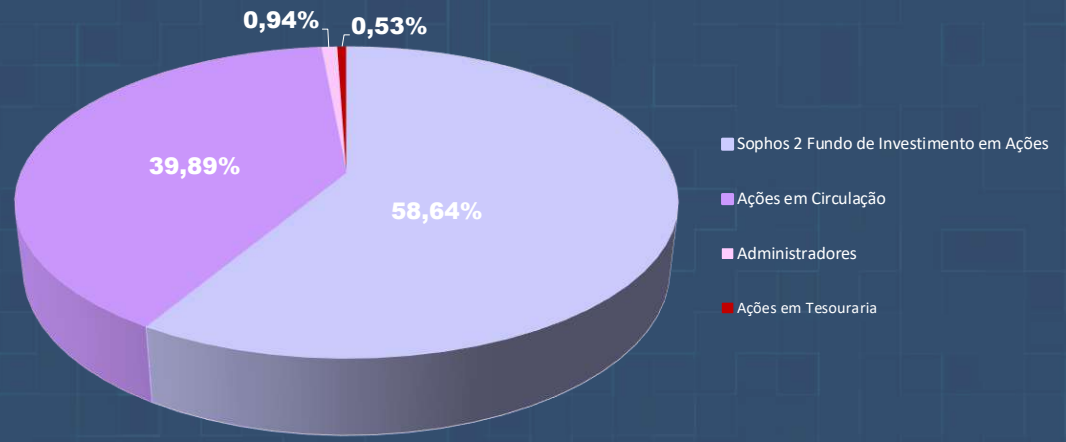
José Janguiê Bezerra Diniz – *Presidente*

Herbert Steinberg – *Independente*

Francisco Barreto – *Independente*

Iara de Moraes Xavier Braga – *Conselheira*

Flávio Luz – *Independente*



Comitês do Conselho

Gente, Gestão e Governança

Finanças

Inovação

Auditoria (não estatutário)

Sustentabilidade

Diretoria Estatutária

Jânyo Diniz - *CEO*

João Aguiar - *CFO*

Adriano Azevedo - *COO*

Simone Bérgamo - *Diretora Acadêmica*

Rodrigo Alves - *Diretor de RI*

Conselho Fiscal

José Écio Pereira da Costa Jr. - *Independente*

Nazareno Habib Bichara - *Conselheiro*

Fernando Ramos dos Santos - *Conselheiro*

Gestão de Riscos

A gestão de riscos da Companhia é exercida em conformidade com a sua Política de Gestão de Riscos disponível no site de Relações com Investidores, conforme link a seguir: https://ri.sereducacional.com/governanca-corporativa/estatuto-social-politicas-e-regimentos/.

Anualmente, os órgãos de governança responsáveis efetuam a revisão dos riscos aos quais a Companhia está exposta, avaliando possíveis necessidades de atualização da Política de Gestão de Riscos. Os Riscos aos quais a Companhia está exposta podem ser verificados no Formulário de Referência e nas Demonstrações Financeiras Completas, referentes ao encerramento do exercício 2025, no nota explicativa 4, arquivados na Comissão de Valores Mobiliários – CVM e também disponíveis no site de Relações com Investidores, conforme link abaixo:

Formulário de Referência 2026:

https://api.mziq.com/mzfilemanager/v2/d/4e9e23d7-cea5-42fd-bf06-7a7ca01880fc/9e8b3823-cbb8-77cf-34ca-4724de0a9d6a?origin=2

Demonstrações Financeiras Completas 2025:

https://api.mziq.com/mzfilemanager/v2/d/4e9e23d7-cea5-42fd-bf06-7a7ca01880fc/0f9a5d9f-0a3d-8a5e-2410-3a0b4eff3d1e?origin=2

Gestão de Riscos

Risco de Mercado

O risco do fluxo de caixa ou valor justo associado com taxa de juros da Companhia decorre de empréstimos de curto e longo prazo, debêntures, passivos de arrendamento e aplicações financeiras substancialmente atreladas a taxas pós fixadas ao certificado de depósitos interbancários (CDI). A Companhia analisa sua exposição à taxa de juros de forma dinâmica, avaliando cenários e levando em consideração refinanciamento e renovação de posições existentes. Com base nessa avaliação, a Companhia monitora o risco de variação significativa na taxa de juros e calcula o impacto sobre o resultado.

Risco de Crédito

Riscos de crédito relacionados à possibilidade de inadimplência de nossos alunos, bem como ao fato de que estamos sujeitos a determinadas obrigações contratuais que impõem restrições às nossas operações, incluindo a manutenção de níveis de endividamento mínimo, de acordo com os termos e as condições de contratos de financiamento que celebramos e de nossa escritura de emissão de debêntures. Na hipótese de descumprimento por nós de quaisquer dessas obrigações contidas nos referidos instrumentos, a totalidade do valor principal, juros futuros e quaisquer multas devidas nos termos dos referidos instrumentos poderão tornar-se imediatamente devidos e exigíveis.

Com relação ao risco de crédito associado às instituições financeiras, a Companhia concentra os saldos de caixa e equivalentes de caixa e títulos e valores mobiliários com instituições financeiras e fundos de investimentos com rating institucional mínimo de brBBB, pela Standard & Poors, BBB(br), pela Fitch Ratings, e Baa1.br, pela Moody's.

Risco de Liquidez

Riscos de liquidez decorrente de não dispormos de recursos líquidos suficientes para honrarmos nossos compromissos financeiros em decorrência de descasamento de prazo ou de volume entre os nossos recebimentos e os nossos pagamentos previstos.

O controle da liquidez e do fluxo de caixa da Companhia e de suas controladas são monitorados diariamente pelas áreas de gestão da Companhia, de modo a garantir que a geração operacional de caixa e a captação prévia de recursos, quando necessária, sejam suficientes para manutenção do cronograma de compromissos financeiros, não gerando riscos de liquidez para a Companhia e suas controladas.

Políticas e Regimentos

Em reunião realizada em 19 de fevereiro de 2025, o Conselho de Administração aprovou a atualização do Código de Conduta e Integridade da Companhia, o qual pode ser acessado no website de Relações com Investidores da Companhia (https://ri.sereducacional.com/), clicando em "Governança Corporativa", "Código de Conduta e Integridade" e, por fim "Código de Conduta e Integridade", ou diretamente através do link (https://api.mziq.com/mzfilemanager/v2/d/4e9e23d7-cea5-42fd-bf06-7a7ca01880fc/917d7f8f-0743-72d6-937d-f73913f8d520?origin=1)

Em reunião realizada em 28 de outubro de 2025, o Conselho de Administração aprovou a criação do Comitê de Sustentabilidade não Estatutário da Companhia, o qual será composto por, no mínimo, 5 membros, bem como o regimento interno do Comitê. Nesta mesma reunião, o Conselho de Administração aprovou a Política de Sustentabilidade da Ser Educacional.

Todas as políticas e regimentos dos órgãos de governança corporativa da Companhia podem ser obtidos na página de Relações com Investidores no link abaixo:

https://ri.sereducacional.com/governanca-corporativa/estatuto-social-politicas-e-regimentos/

Inovação

GoKursos

GoDigitalEdu por AI: um portal que permite a criação e organização completa de cursos online, incluindo ementa, bibliografia sugerida, estratégia de vendas, marketing e referências de mercado, tudo feito online em uma ferramenta inovadora e exclusiva da GoDigitalEdu, uma das maiores empresas de cursos digitais do Brasil. Os cursos são criados na hora, com a utilização de inteligência artificial. Basta o professor escolher o tema do curso que pretende ministrar e em segundos os resultados aparecem na tela! Crie seu curso online agora no portal: http://porai.godigitaledu.com

Ser Digital

Parceria com a Accenture para melhorar a experiência dos alunos em todas as etapas do processo de aprendizado e contato com as instituições de ensino da Companhia. Construção das soluções tecnológicas que sustentam a nova realidade digital.

Iniciativas do programa Ser Digital

Inteligência artificial

- Introdução da SOFIA (*Software* de Inteligência Artificial) no curso de Empreendedorismo em 2018;
- Resposta de perguntas sobre conteúdo acadêmico 24hx7; e
- Comparação das notas entre alunos e sugestão automática de conteúdos para melhoria de aprendizado.

CAPITAL INTELECTUAL

Inovação

b.Uni	Lançamento do b.Uni, a primeira fintech de contas digitais do setor de educação superior, dedicada a criar produtos e serviços financeiros pensados para alunos, incentivando sua vinda ao mercado financeiro por meio de nossa oferta diferenciada e atrativa para esse público que conhecemos muito bem suas necessidades e particularidades, disponibilizando produtos diferenciados de crédito para esse segmento, tais como: cashback para aqueles que pagam suas mensalidades pontualmente, além de cartões de crédito, seguros e outros.
UBÍQUA	Implantação da Ubíqua, método acadêmico inovador que combina metodologias ativas de ensino, baseada no modelo TPACK - Technological Pedagogical Content Knowledge (Conhecimento Tecnológico e Pedagógico do Conteúdo), calcado nas melhores práticas pedagógicas, alta tecnologia e flexível na combinação de conteúdos modernos, interativos e intuitivos.

Distribuição por sexo

2025



55,1% **44,9%**

2024



55,2% **44,8%**

2023

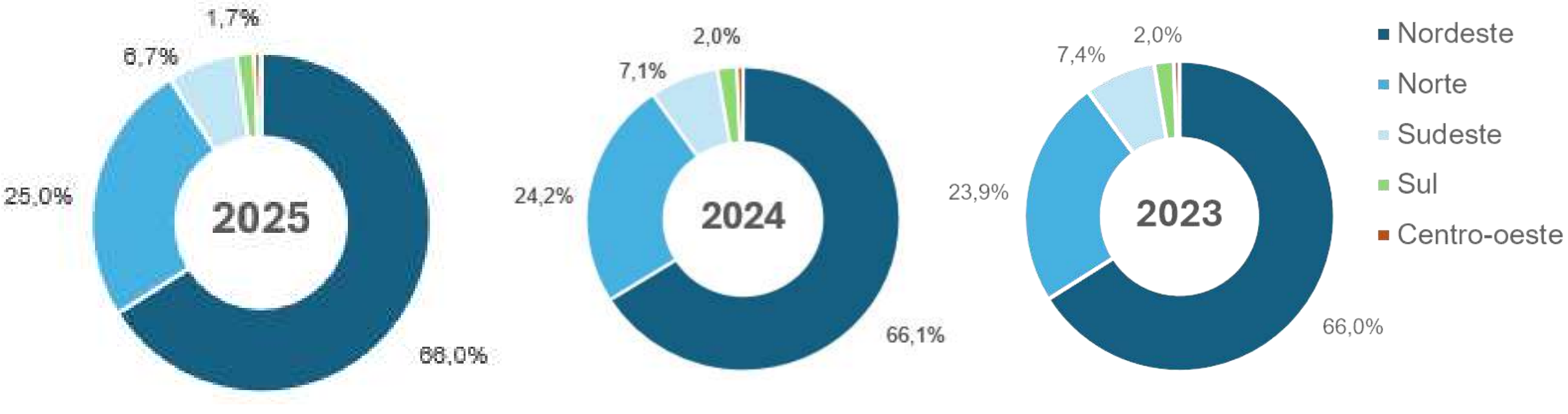


55,2% **44,8%**

Sexo	2025		2024		2023	
	Total	%	Total	%	Total	%
Feminino	7.741	55,1	7.357	55,2	7.015	55,2
Masculino	6.296	44,9	5.978	44,8	5.701	44,8
Total	**14.037**	**100**	**13.335**	**100**	**12.716**	**100**

Nota: os dados apresentados não contém aprendizes e estagiários.

Distribuição por região geográfica



Forte presença no Nordeste e Norte

Nossos colaboradores estão concentrados nas regiões Nordeste, Norte e Sudeste do país. No período mais recente passamos a ter maior presença nas demais regiões, visto que em 2021 as regiões Sul e Centro-oeste representavam juntas 0,5% do total de colaboradores do grupo.

Dentro da região Nordeste, destacam-se os estados de Pernambuco, Ceará e Bahia que juntos correspondem a 76% dos colaboradores nesta região, com presença não apenas nas capitais como também nas principais cidades do Nordeste.

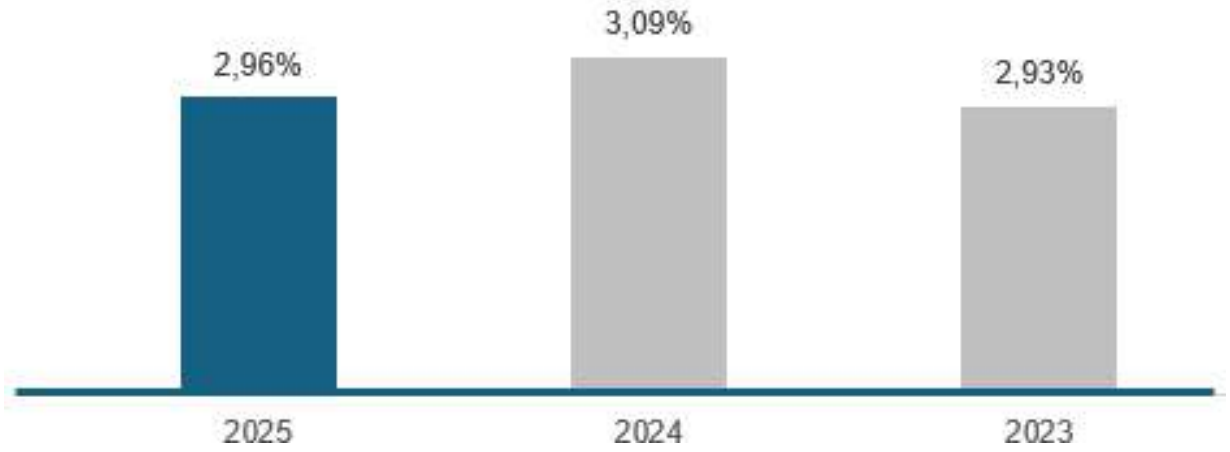
Nota: os dados apresentados não contém aprendizes e estagiários.

Distribuição por faixa etária e sexo

Faixa Etária	2025			2024			2023		
	F	M	Total	F	M	Total	F	M	Total
18 a 25	703	495	**1.198**	686	436	**1.122**	633	383	**1.016**
26 a 35	2.633	1.979	**4.612**	2.551	1.864	**4.415**	2.516	1.832	**4.348**
36 a 45	2.561	2.018	**4.579**	2.503	1.955	**4.458**	2.404	1.930	**4.334**
46 a 55	1.386	1.208	**2.594**	1.209	1.156	**2.365**	1.091	1.042	**2.133**
56 a 65	414	509	**923**	366	485	**851**	327	435	**762**
Mais de 65 anos	44	87	**131**	42	82	**124**	44	79	**123**
Total	**7.741**	**6.296**	**14.037**	**7.357**	**5.978**	**13.335**	**7.015**	**5.701**	**12.716**

Nota: os dados apresentados não contém aprendizes e estagiários.

Índice de rotatividade, médio mensal



Distribuição por nível hierárquico e sexo

Nível Hierárquico	2025			2024			2023		
	F	M	**Total**	F	M	**Total**	F	M	**Total**
Diretores	35	70	**105**	33	68	**101**	39	69	**108**
Acadêmicos	3.762	3.125	**6.887**	3.449	2.872	**6.321**	3.215	2.701	**5.916**
Média gestão	978	606	**1.584**	896	596	**1.492**	871	572	**1.443**
Operacional	2.966	2.495	**5.461**	2.979	2.442	**5.421**	2.890	2.359	**5.249**
Total	**7.741**	**6.296**	**14.037**	**7.357**	**5.978**	**13.335**	**7.015**	**5.701**	**12.716**

Nota: os dados apresentados não contém aprendizes e estagiários.

Observamos estabilidade no quadro geral da composição de nossas equipes, tanto em termos da distribuição por níveis hierárquicos quanto por sexo, ao longo dos últimos anos.

Distribuição por grau de instrução e sexo

Grau de Instrução	2025			2024			2023		
	F	M	Total	F	M	Total	F	M	Total
Pós-doutorado	23	14	**37**	46	28	**74**	56	34	**90**
Pós-graduação	4.097	3.348	**7.445**	3.833	3.135	**6.968**	3.502	2.890	**6.392**
Graduação	2.266	1.469	**3.735**	2.145	1.360	**3.505**	2.158	1.356	**3.514**
Nível médio	1.201	1.274	**2.475**	1.186	1.237	**2.423**	1.158	1.202	**2.360**
Abaixo do nível médio	154	191	**345**	147	218	**365**	141	219	**360**
Total	**7.741**	**6.296**	**14.037**	**7.357**	**5.978**	**13.335**	**7.015**	**5.701**	**12.716**

Nota: os dados apresentados não contém aprendizes e estagiários.

Liderança qualificada

Entre os nossos diretores, gerentes, coordenadores e supervisores, no ano de 2024, 95% possuíam a graduação ou níveis superiores de qualificação. Com destaque para pós-graduações e pós-doutorados que cobrem a 61% deste recorte.

Equipe preparada

Como resultado, a escolaridade média estimada para o nosso quadro de colaboradores em 2025 alcançou 18,6 anos de estudo.

Distribuição por escolaridade, sexo e região geográfica

Região geográfica	2025			2024			2023		
	F	M	Média	F	M	Média	F	M	Média
Nordeste	18,7	18,3	**18,5**	18,6	18,2	**18,4**	18,6	18,1	**18,4**
Norte	19,1	18,7	**18,9**	19,0	18,7	**18,9**	19,0	18,7	**18,8**
Sudeste	18,4	18,6	**18,5**	18,4	18,5	**18,4**	18,3	18,3	**18,3**
Sul	19,6	20,1	**19,8**	19,6	19,5	**19,5**	18,5	18,4	**18,5**
Centro-oeste	18,1	18,5	**18,2**	18,8	18,3	**18,6**	19,0	20,1	**19,4**
Média	**18,8**	**18,5**	**18,6**	**18,7**	**18,4**	**18,6**	**18,7**	**18,3**	**18,5**

Nota: os dados apresentados não contém aprendizes e estagiários.

Aprendizado contínuo

Permanecemos evoluindo nossas equipes na direção da alta performance por meio da educação. Sendo sempre um destaque para a maior escolaridade entre as mulheres frente aos homens ano após ano.

Nosso benefício educacional, entre outras estratégias, vem contribuindo para que nossos colaboradores continuem evoluindo permanentemente.

Distribuição conforme Censo de Inclusão

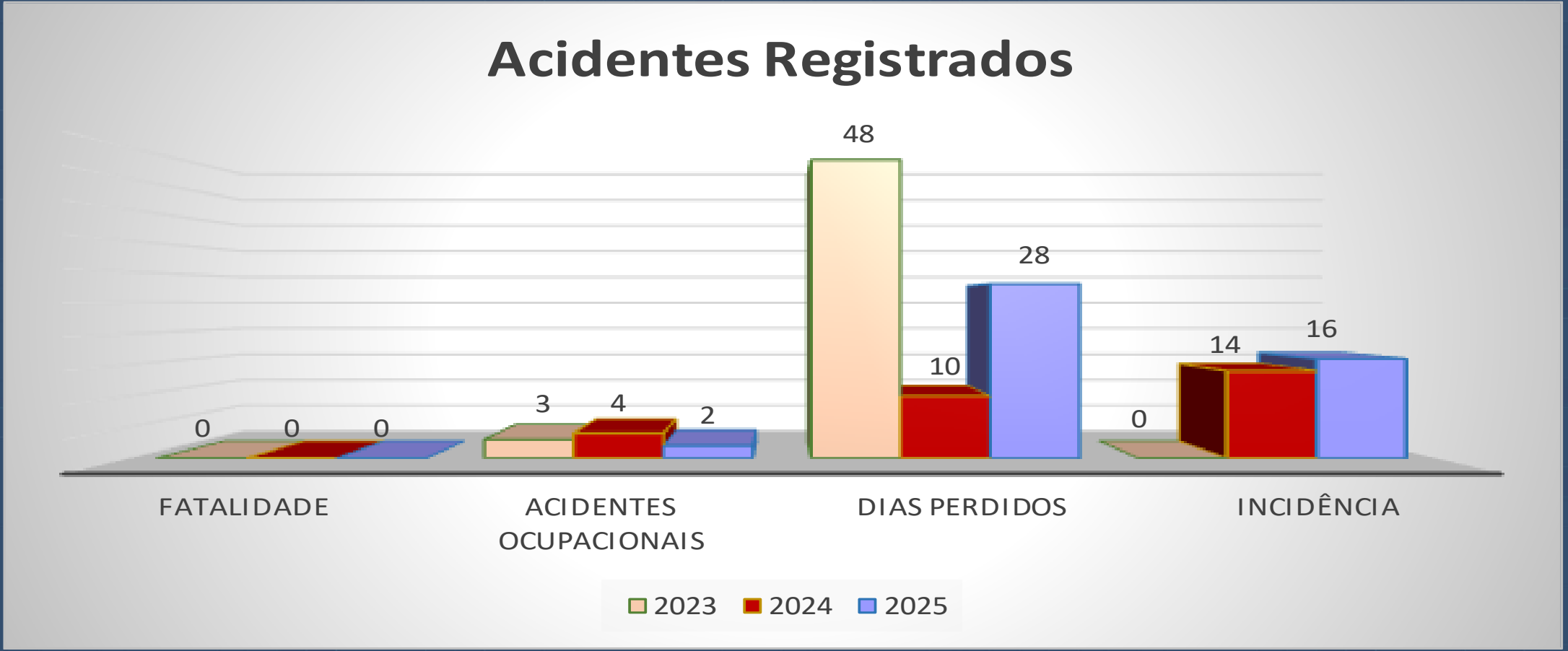
Região Geográfica	Amarelo	Branco	Preto	Pardo	Indígena	Outros	Prefere não Responder	**Total**
Nordeste	1,3%	25,0%	7,6%	28,7%	0,2%	0,3%	0,5%	**63,6%**
Norte	0,4%	7,6%	2,4%	13,8%	0,1%	0,0%	0,2%	**24,5%**
Sudeste	0,2%	4,7%	1,0%	2,4%	0,0%	0,0%	0,1%	**8,4%**
Sul	0,0%	1,3%	0,1%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	**2,0%**
Centro-Oeste	0,0%	0,4%	0,2%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	**1,5%**
Exterior	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	**0,0%**
Total	**2,0%**	**39,1%**	**11,3%**	**46,0%**	**0,4%**	**0,4%**	**0,9%**	**100,0%**

Região Geográfica	Feminino	Masculino	Não Binário	Outros	Prefere não Responder	**Total**
Nordeste	37,2%	26,0%	0,1%	0,1%	0,2%	**63,6%**
Norte	14,3%	10,0%	0,1%	0,1%	0,0%	**24,5%**
Sudeste	4,7%	3,7%	0,0%	0,0%	0,0%	**8,4%**
Sul	1,2%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	**2,0%**
Centro-Oeste	0,9%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	**1,5%**
Exterior	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	**0,0%**
Total	**58,3%**	**41,0%**	**0,2%**	**0,2%**	**0,3%**	**100,0%**

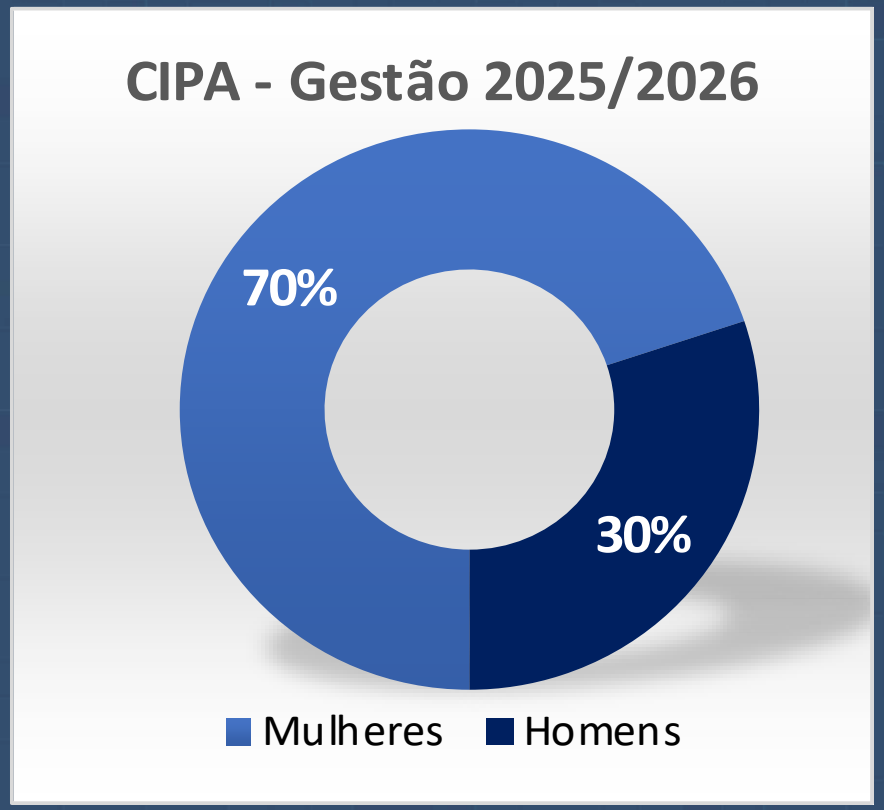
Em 2025, a Companhia realizou seu terceiro censo anônimo, não obrigatório, para obtenção de dados relacionados à autodeclaração de raça, gênero e deficiência de seus empregados e administradores, obtendo uma adesão de 59% de respondentes da pesquisa sobre o total de colaboradores da Companhia.

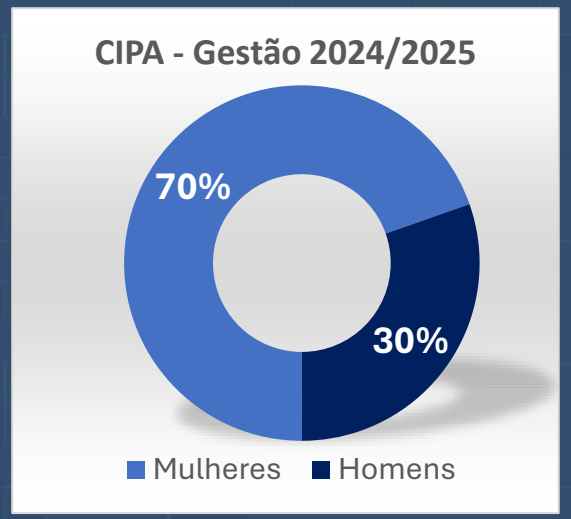
Nota: os dados apresentados não contém aprendizes e estagiários.

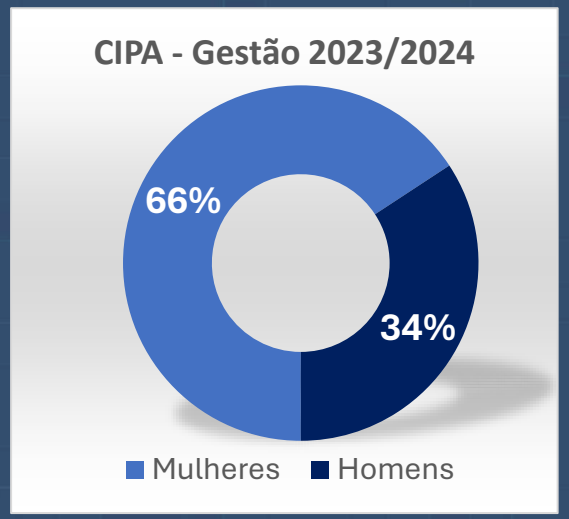
Segurança no Trabalho



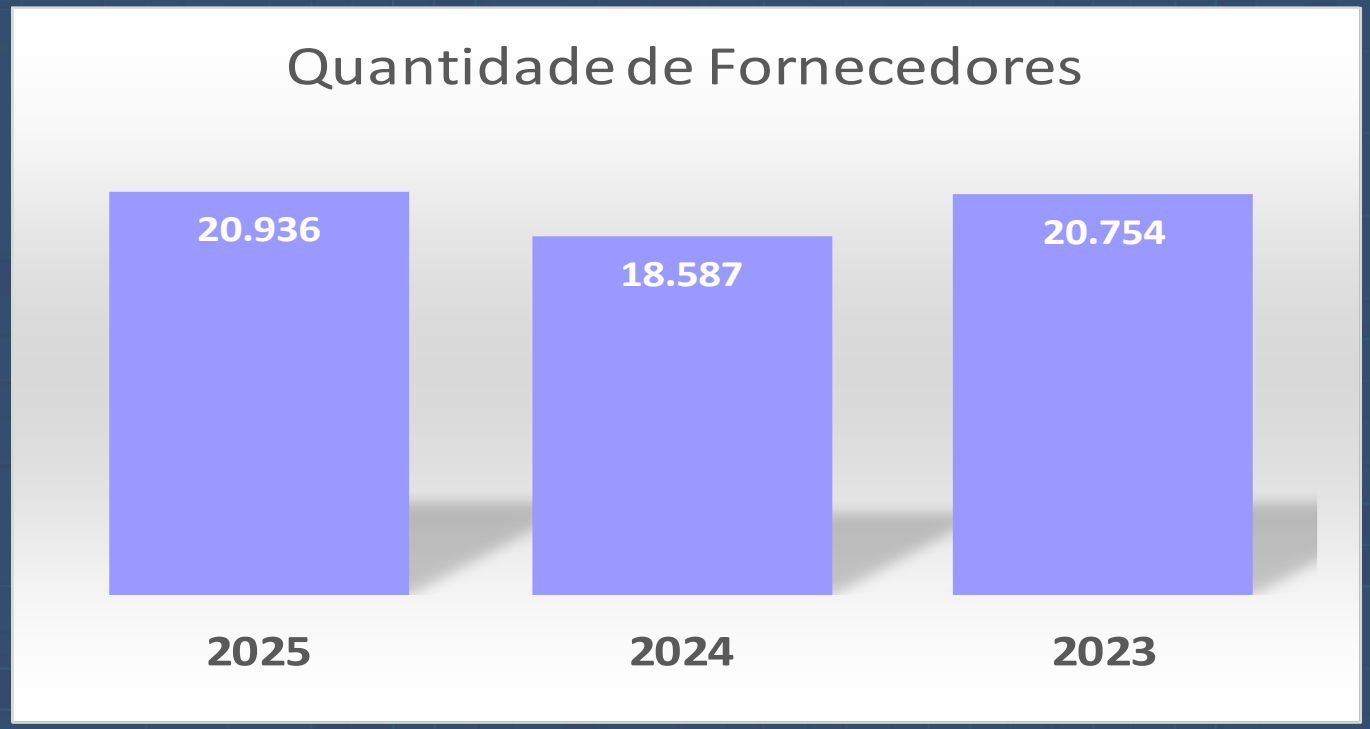
Segurança no Trabalho







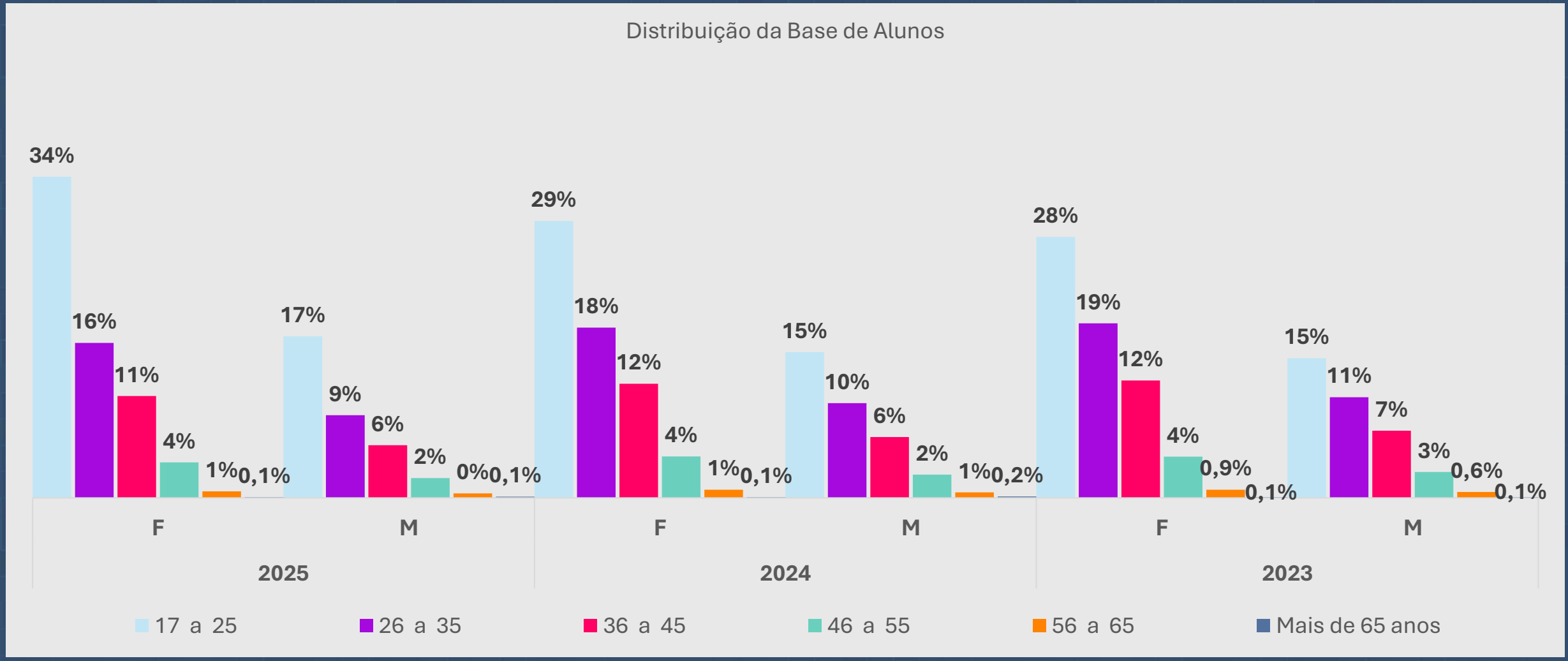
Fornecedores



Não há dependência ou vulnerabilidade em relação a qualquer fornecedor, pois a Companhia atua com uma vasta lista de empresas. Os fornecedores são selecionados com base em propostas de serviços, com o objetivo de identificar aqueles que oferecem os melhores termos e condições para cada negócio.

Fornecedores	
Cadeia de fornecedores	Engloba agência de publicidade, editoras, empresas de segurança, empresas de telemarketing, empresas de limpeza, entre outros.

Ensino: distribuição da base de alunos



Ensino: financiamentos e qualidade

Em 2024, as unidades da Ser Educacional tiveram destaque em seus indicadores de qualidade acadêmica. As unidades de Maracanaú, Cabo de Santo Agostinho e Belo Horizonte se destacaram ao alcançar a nota 4 (máximo 5) no Índice Geral de Cursos (IGC). Além disso, as unidades de Maceió, Salvador, João Pessoa, Juazeiro, Maracanaú, Cabo de Santo Agostinho, Boa Viagem, Belo Horizonte e Rio de Janeiro, juntamente com Fortaleza e Belém, obtiveram nota 4 (máximo 5) no Conceito Preliminar de Curso (CPC) em mais da metade de seus cursos, refletindo um aumento substancial nesse indicador.

A Companhia segue comprometida com a melhoria contínua da qualidade dos seus cursos. Destaca-se em 2025 o credenciamento do curso de Medicina da UNINASSAU de Maracanaú, com nota 5 pelo MEC. O curso iniciou sua primeira turma já no primeiro trimestre do mesmo ano. Ainda no tema dos cursos de medicina, a UNINASSAU do Recife também foi reconhecida pelo MEC com nota 5

Ensino: financiamentos e qualidade

Financiamentos estudantis	dez/25	dez/24	dez/23
Alunos de Graduação Híbrida (presencial)	**182.040**	**164.879**	**149.817**
Alunos FIES	13.324	14.959	14.393
% de Alunos FIES	7,3%	9,1%	9,6%
Alunos EDUCRED	70	42	60
% de Alunos EDUCRED	0,0%	0,0%	0,0%
Alunos PRAVALER	3.638	3.068	2.406
% de Alunos PRAVALER	2,0%	1,9%	1,6%
Total de Alunos com Financiamento	**17.032**	**18.069**	**16.859**
% de Alunos com Financiamento	**9,4%**	**11,0%**	**11,3%**
Alunos de Graduação Digital	**139.859**	**142.951**	**129.318**
PROUNI Graduação Híbrida	22.900	17.033	15.893
PROUNI Graduação Digital	4.196	5.116	6.860
Total de Alunos com PROUNI	**27.096**	**22.149**	**22.753**
% de Alunos PROUNI	**8,4%**	**7,2%**	**8,2%**

Ensino: Desenvolvimento Sustentável

Disciplina	Número de horas/aula x alunos		
	2025	2024	2023
Desenvolvimento Pessoal e Trabalhabilidade	2.940.840	2.559.540	2.367.480
Empreendedorismo	3.538.560	3.181.680	2.974.140
Desenvolvimento Sustentável e Direitos Individuais	3.730.860	3.240.660	-
Responsabilidade Socioambiental	30.600	113.520	1.476.960
Total	**10.240.860**	**9.095.400**	**6.818.580**

Em 2025, mais de 170 mil alunos foram aprovados nas disciplinas ligadas ao tema de responsabilidade socioambiental, trabalhabilidade e empreendedorismo, provendo aos estudantes da Ser Educacional informação que possibilita atuação com alcance nos três pilares da sustentabilidade: social, ambiental e econômico.

Consumo de Energia

Consumo de Energia por Região - kW			
Região	**2025**	**2024**	**2023**
CO	135.940	130.151	98.760
N	14.372.175	12.180.653	11.738.176
NE	21.612.026	21.906.198	20.235.516
SE	1.623.258	1.795.397	1.846.334
S	97.727	96.310	54.962
Total Geral	**37.841.125**	**36.108.709**	**33.973.748**
kW/Aluno de grad. presencial	**207,9**	**219,0**	**226,8**

Gasto com Energia por Região - Reais			
Região	**2025**	**2024**	**2023**
CO	148.239	143.945	94.718
N	11.788.530	13.736.062	10.924.507
NE	18.537.267	21.270.481	17.744.030
SE	1.590.879	1.758.756	1.542.434
S	136.055	122.834	43.057
Total Geral	**32.200.970**	**37.032.078**	**30.348.745**

Eficiência Energética

Período	CO2 Evitado, *Toneladas*	Carvão Economizado, *Toneladas*	Árvores Plantadas, *Unidades*
2023	745,28	627,60	1.019,86
2024	798,77	672,65	1.093,06
2025	782,03	658,56	1.070,16
abr/26	255,30	214,99	349,36
Total Geral	**2.581,38**	**2.173,80**	**3.532,44**





Alinhado com os **Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis** da ONU, o Grupo Ser Educacional, através de sua usina fotovoltaica localizada na BR 104, km 68, nº 1215, no Agreste de Pernambuco, produziu **1,6 GWh** de **energia limpa** no ano de 2025.

Esse resultado é fruto do nosso compromisso e incentivo à inovação e sustentabilidade no Brasil, gerando grande impacto ambiental, social e econômico.

Eficiência Energética



Energia Solar - Dados de Geração			
Período	Geração (MWh)	Eficiência média	Horas de Funcionamento Médio
2024	1.681,62	16,03%	6,64
2025	1.646,38	15,74%	6,47

Energia Solar - Compensação			
Período	Energia Compensada (kWh)	Valor Economizado	R$/kWh
2024	1.700.948	1.638.049	0,95
2025	1.783.727	1.893.112	1,06

Consumo de Água

Consumo de Água por Região - M³			
Região	**2025**	**2024**	**2023**
CO	2.873	2.343	1.730
N	35.357	52.387	33.287
NE	173.725	158.611	151.845
SE	28.128	32.755	25.839
S	936	729	344
Total Geral	**241.020**	**246.825**	**213.045**
M^3/Aluno	**0,7**	**0,7**	**0,7**

Gasto com Água por Região - Reais			
Região	**2025**	**2024**	**2023**
CO	25.777	59.534	33.647
N	63.084	1.141.660	771.857
NE	1.243.245	3.451.508	2.822.441
SE	3.993.781	852.070	783.745
S	767.977	8.523	4.426
Total Geral	**6.093.864**	**5.513.295**	**4.416.115**

ser educacional

CONTATOS

+55 (11) 97093-2225
ri@sereducacional.com
http://sereduc.com/08hk2P
@ser_educacional

Jânyo Diniz (CEO)
João Aguiar (CFO)
Rodrigo Alves (IRO)
Geraldo Soares (GRI)



ser educacional

INSTITUTIONAL PRESENTATION

November, 2026



Disclaimer

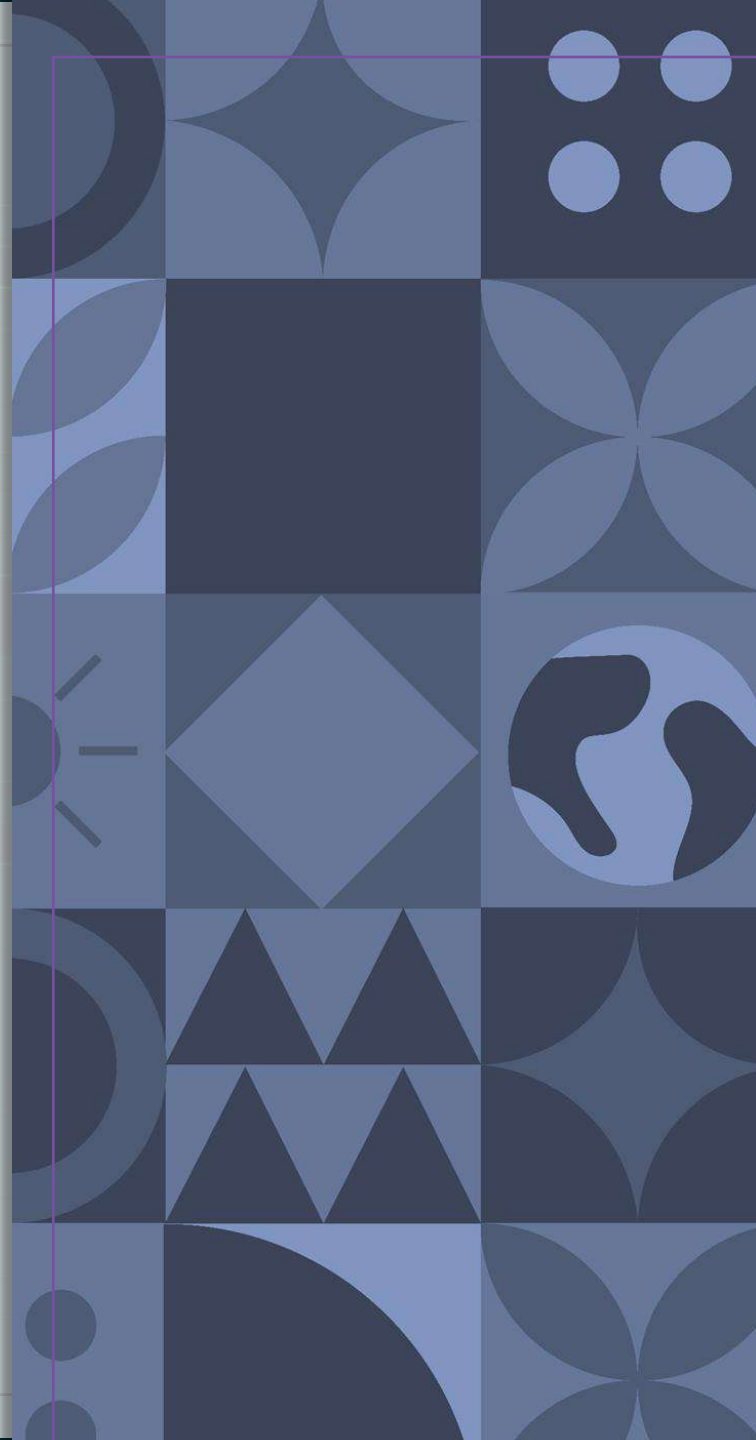
This material reflects management's expectations and may contain estimates related to future events. Any information, data, forecasts or future plans herein refer to estimates, and therefore cannot be taken as concrete evidence or a promise to the market. Ser Educacional is not responsible for investment operations or decisions taken based on the information herein. These estimates are subject to change without prior notice.

This material has been prepared by Ser Educacional S.A. ("Ser Educacional" or the "Company") in accordance with the highest national and international standards and includes certain forward-looking statements that are primarily based on Ser Educacional's current expectations and projections of future events and financial trends that currently affect or may affect the Company's business. and therefore they are not guarantees of future performance. They are based on management's expectations and involve a number of risks and uncertainties that could lead the Company's financial situation and operating results to differ materially from those expressed in said forward-looking statements. Ser Educacional assumes no obligation to publicly update or revise any forward-looking statements.

This material is disclosed solely for information purposes and should not be construed as a request or an offer to buy or sell any shares or related financial instruments. Accordingly, this presentation is not a recommendation of investment and should not be considered as such. It is not related to the specific investment objectives, financial situation or particular needs of any recipient, neither does it make a statement or provide a guarantee, either expressly or implicitly, related to the accuracy, completeness or reliability of the information herein. This presentation should not be regarded as a substitute to the recipients' judgment. Any opinion expressed herein is subject to change without prior notice and Ser Educacional does not assume the obligation to update or revise them.

AGENDA

PROFILE	04
MARKET	16
STRATEGY	19
RESULTS	22
ESG SUMMARY	32



ser educacional

PROFILE



One of the largest higher education companies in Brazil

324 thousand
higher education student base

61
Campi with omichannel distribution

+650
Distance learning centers

1.049
Annual medical school seats

National presence: offered via campi, online and partner centers

UNINASSAU
UNAMA
UNINORTE
UNIFAEL

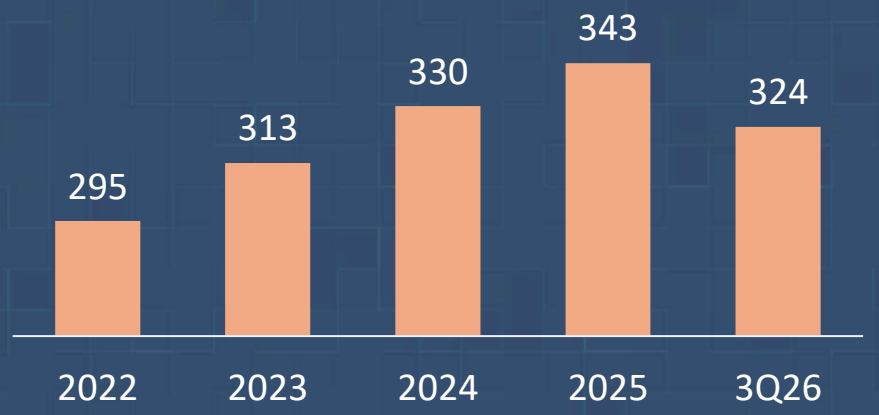
Strong regional brands

Solid corporate governance structure

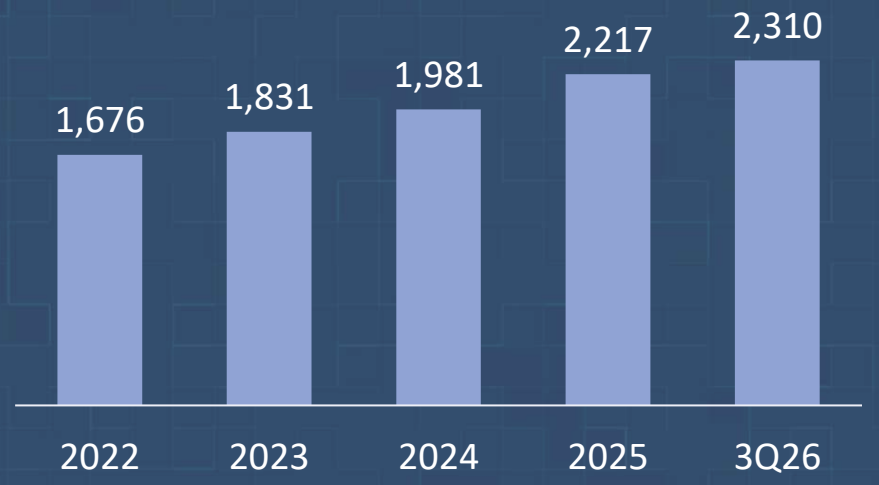
Track record of organic growth and M&A

continuing education ecosystem

Higher education student base ('000)

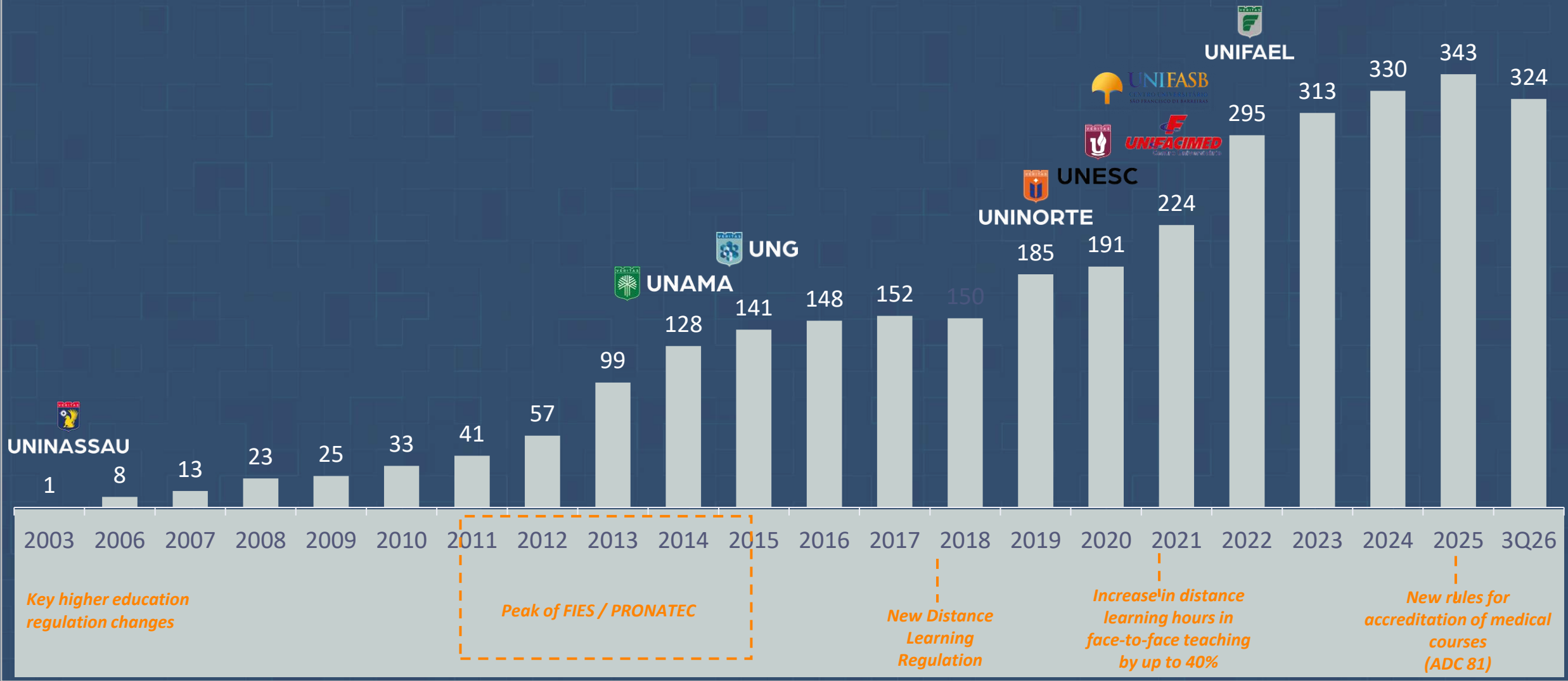


Net revenue (R$mm)



Ser Educacional timeline

Total student base ('000) and major acquisitions over the years



Regional brands recognized in their markets

National and omnichannel network, in campi and hubs with privileged location and infrastructure in their markets of operation



UNAMA

- Leader in Belém and largest institution in Pará (PA)

UNINORTE

- Leader in Manaus (AM) and largest institution in the state of Amazonas

UNINASSAU

- Most remembered brand in the NE, leader in the Recife and Pernambuco (PE) metropolitan regions

UNG

- Leader in Guarulhos (SP) Top of Mind and Reference in Dentistry and Veterinary Medicine

UNIFAEL

- Reference in Digital Education
- Wide network of partner centers

Structure focused on the best student experience



Inverted classroom



Top notch labs structure



Prime Locations

New Avenues of Revenue and Maximizing the Use of Educational Assets

Health

New brands to offer continuing education and creation of a network of specialized clinics

CDM Centro de Desenvolvimento em Medicina Educação Continuada

Medicine

CDO Centro de Desenvolvimento em Odontologia Educação Continuada

Dentistry

CDMV

DOK Hospital Veterinário

Veterinary Medicine

Digital

GO KURSOS Educação Continuada

Digital course marketplace

delinea EDTECH

Digital content producer

ECOSSISTEMA CONECTA

Related Services

b.bank

Fintech

Peixe 30

Professional social network

PROVAFÁCIL

Management of exams and certificates for courses

Academic model with cutting-edge technology and pedagogy



Complete platform with digitalized course program content

Flexible hybrid offering for any type of teaching modality (in-person x online) or course (undergraduate, postgraduate and free)

Creative and interactive digital content, with games, videos, activities and innovative methodology

In-person classes in digital units and use of learning applications in the classroom

Training teachers to use active methodologies

Ongoing tutoring to guide adaptation and socialization in the AVA (Virtual Learning Environment)

Project hub integrates the best of digital and in-person teaching

sponsor by ubíqua

Classes with renowned professionals in the market

ser experience by ubíqua

Immersive experience in several locations in Brazil

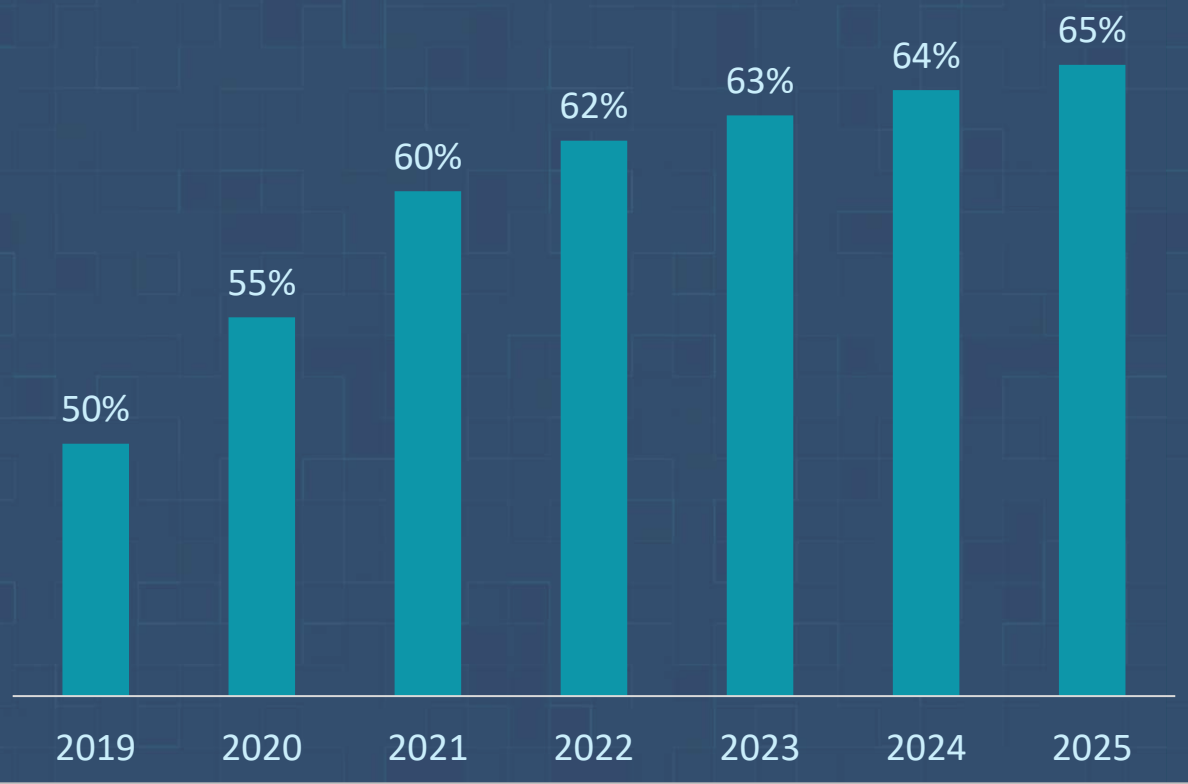
navega by ubíqua

Connection with international influencers and institutions

Solid exposure to health courses

Courses with a long average term (4-5 years) and a higher average ticket price that are attractive to the job market

Participation of health courses in the hybrid learning student base

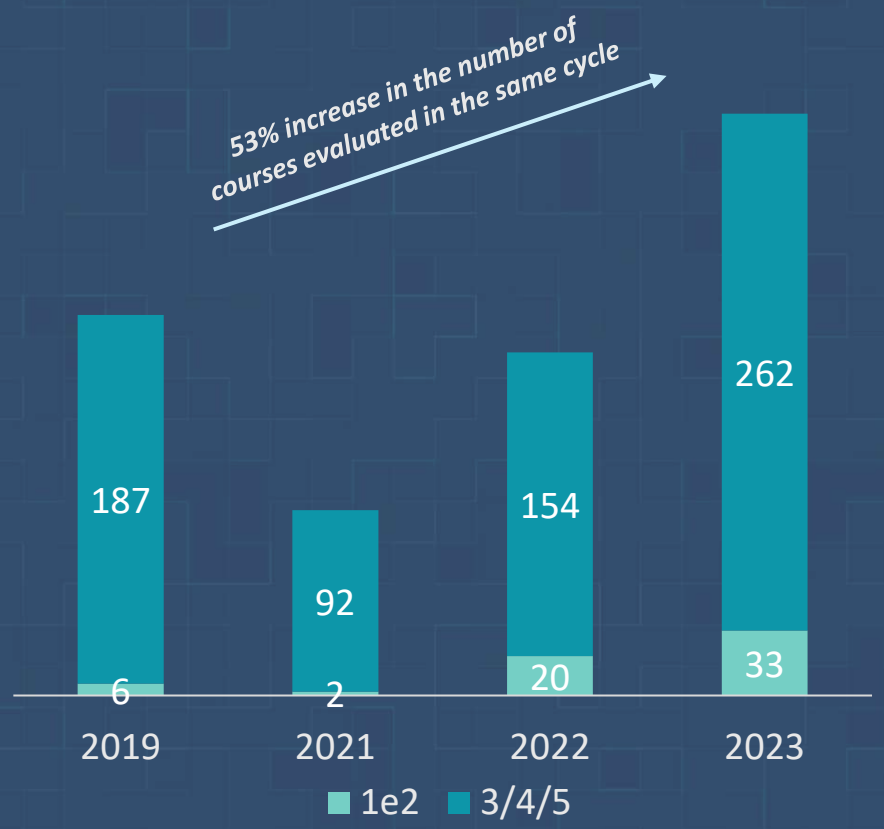


Health courses with the highest demand in hybrid education



Quality education with attractive investment-benefit

CPC on-campus education



IDD on-campus education

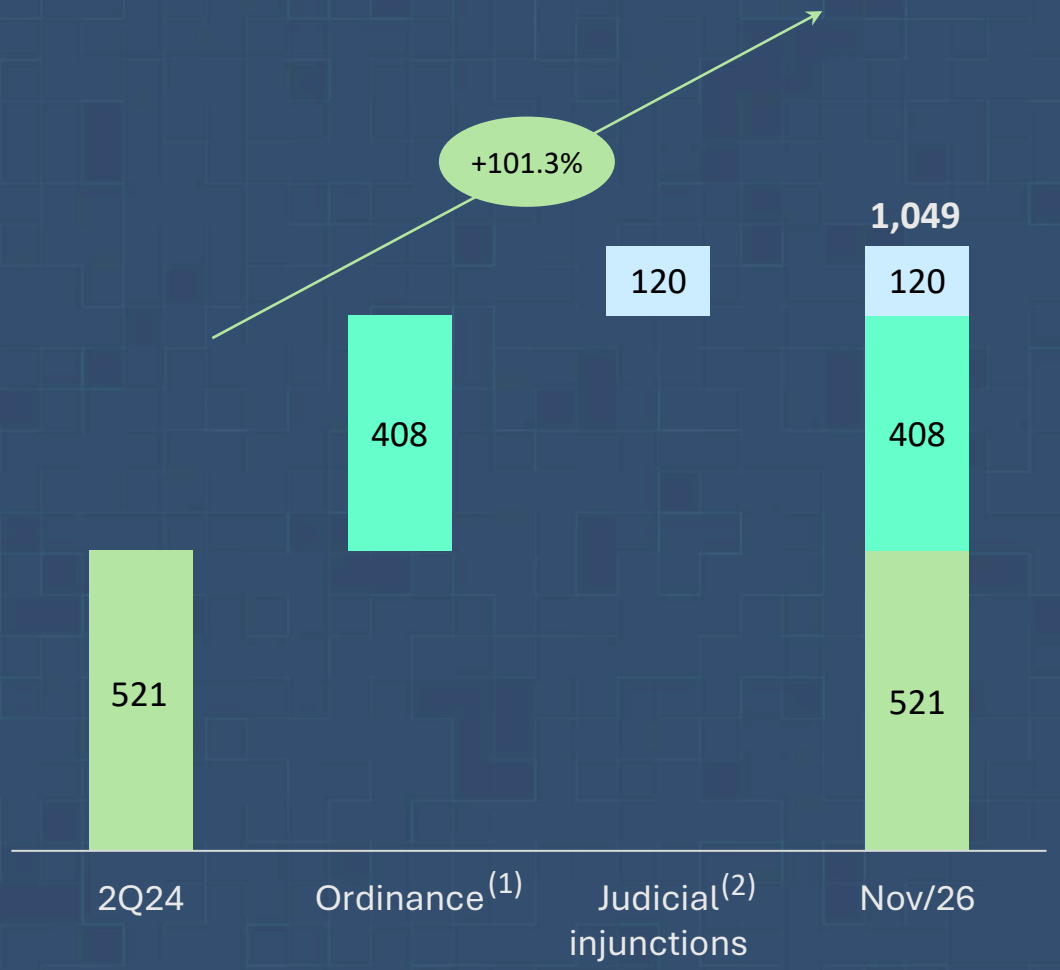


Recent expansion of the portfolio of medical courses

Opening of medical seats

#	City	Annual Med Seats	Start year[3]
1	Recife (PE)	268	2012 / 2018
2	Vilhena (RO)	98	2020 / 2022
3	Barreiras (BA)	80	2021
4	Cacoal (RO)	75	2021
5	Santarém (PA) [1]	60	2024
6	Teresina (PI) [1]	60	2024
7	Caruaru (PE) [1]	60	2024
8	Campina Grande (PB) [1]	60	2024
9	Belo Horizonte (BH) [2]	60	2024
10	Rio de Janeiro (RJ) [2]	60	2024
11	São Luis (MA) [1]	60	2024
12	Maracanaú (CE) [1]	60	2025
13	Olinda (PE) [1]	48	2026
	Total	1,049	

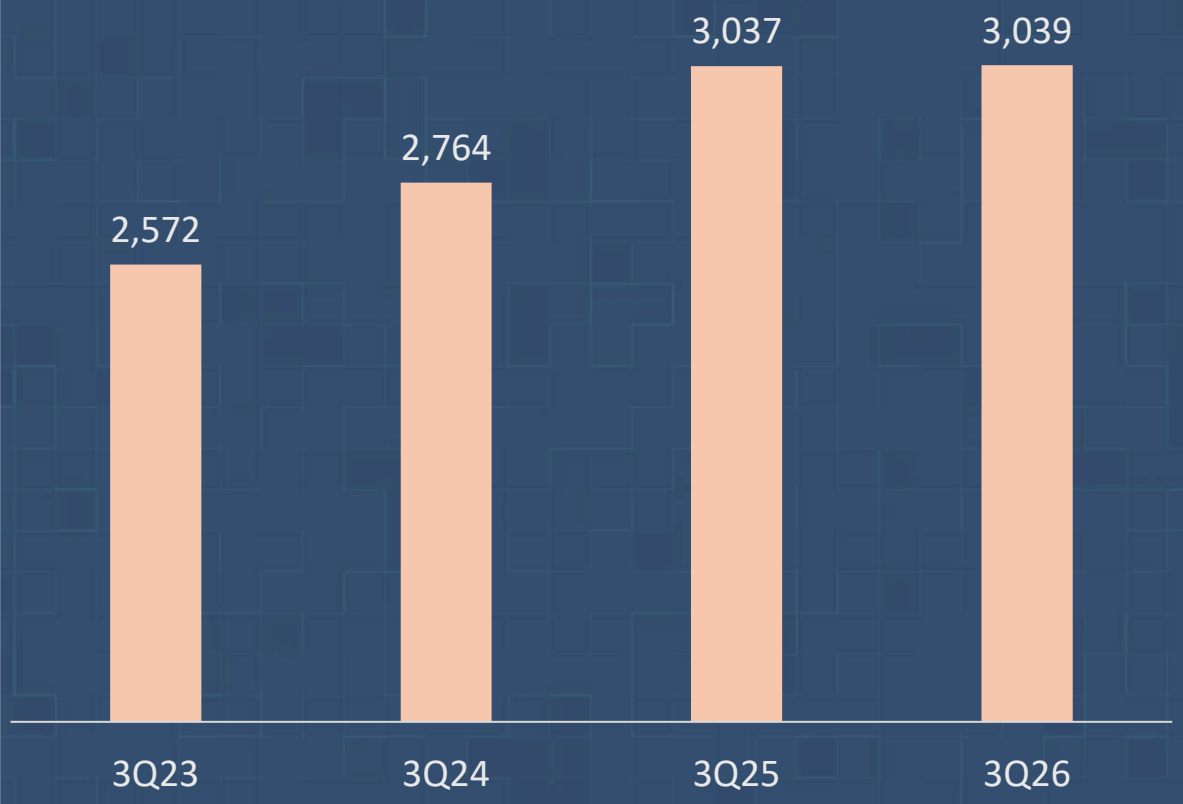
Expansion of annual vacancies for Medical Courses in 2024, 2025 and 2026



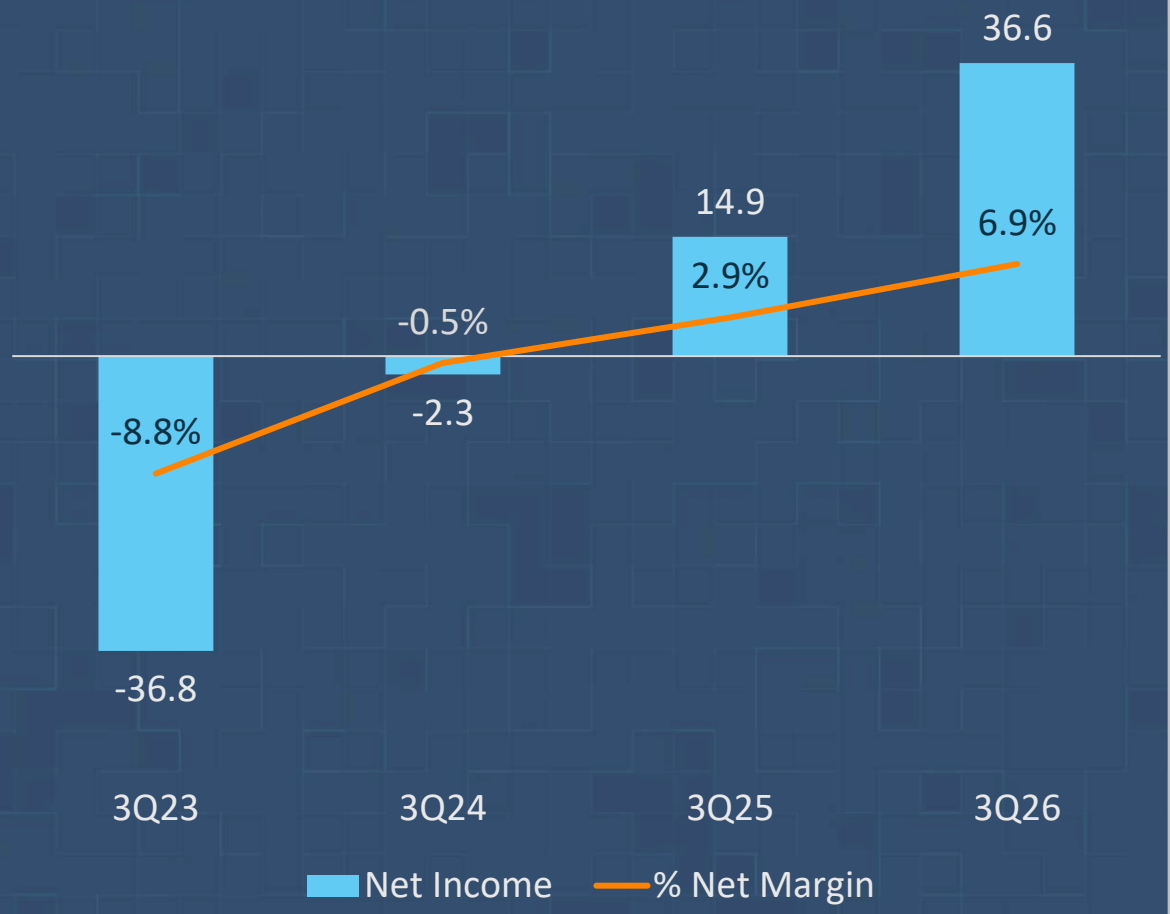
(1) Cases managed with final processing by issuance of MEC Ordinance. (2) Court decisions to open entrance exams with no final and binding decision yet and new entrance exams suspended as of Feb/25
(3) year of acquisition or accreditation of the medical course. In Recife, accreditation took place in 2012 and the expansion of 100 vacancies in 2018. In Vilhena, the acquisition took place in 2020 and there was an expansion of 48 seats in 2022.

On-Campus student by campus, Net Income and Net Margin

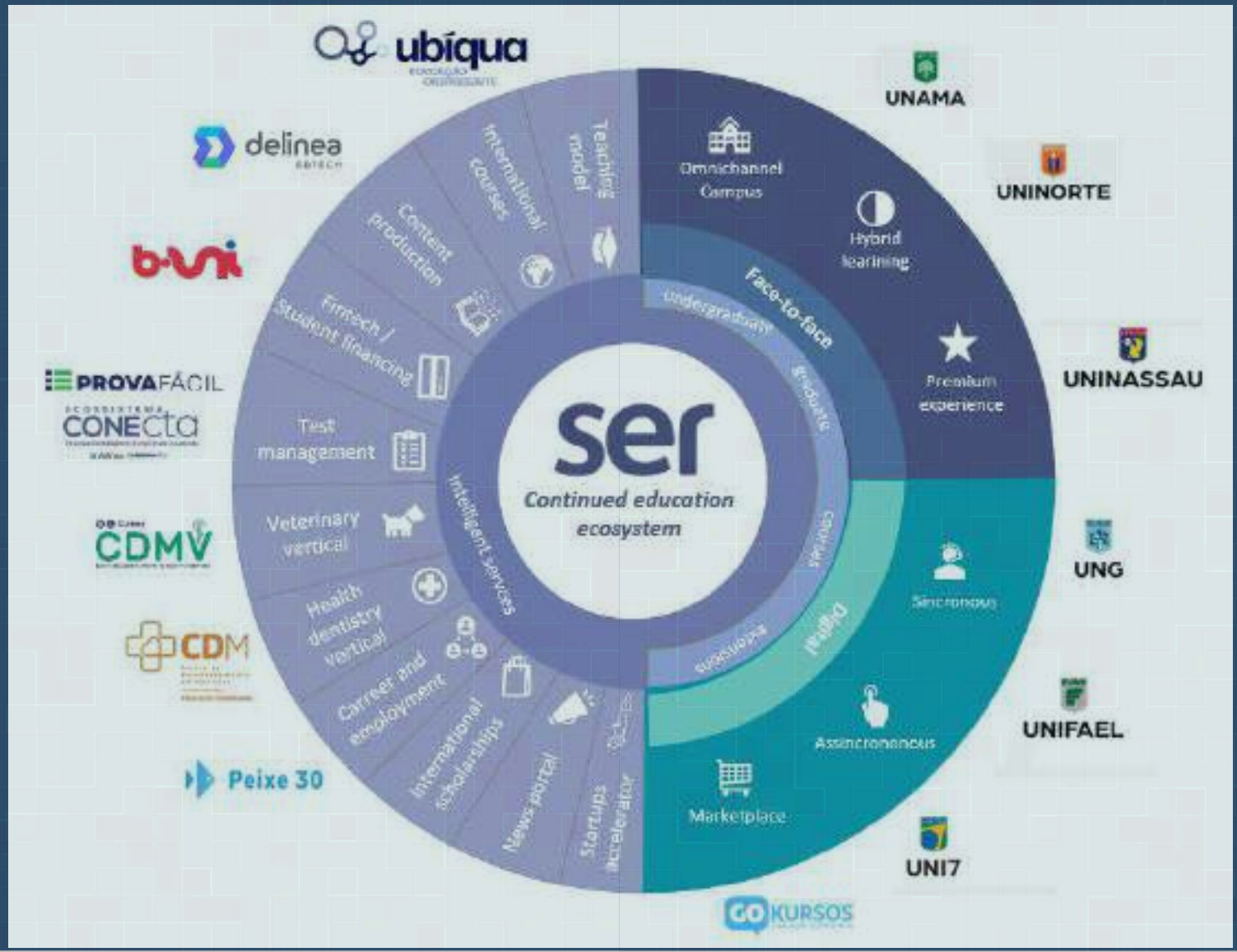
On-Campus Undergraduate Students by campus



Net Income and Margin



Continuing education ecosystem increasingly complete



Mission, Vision and Values

Mission

Train entrepreneurial professionals through innovative education, promoting social transformation and generating prosperity.

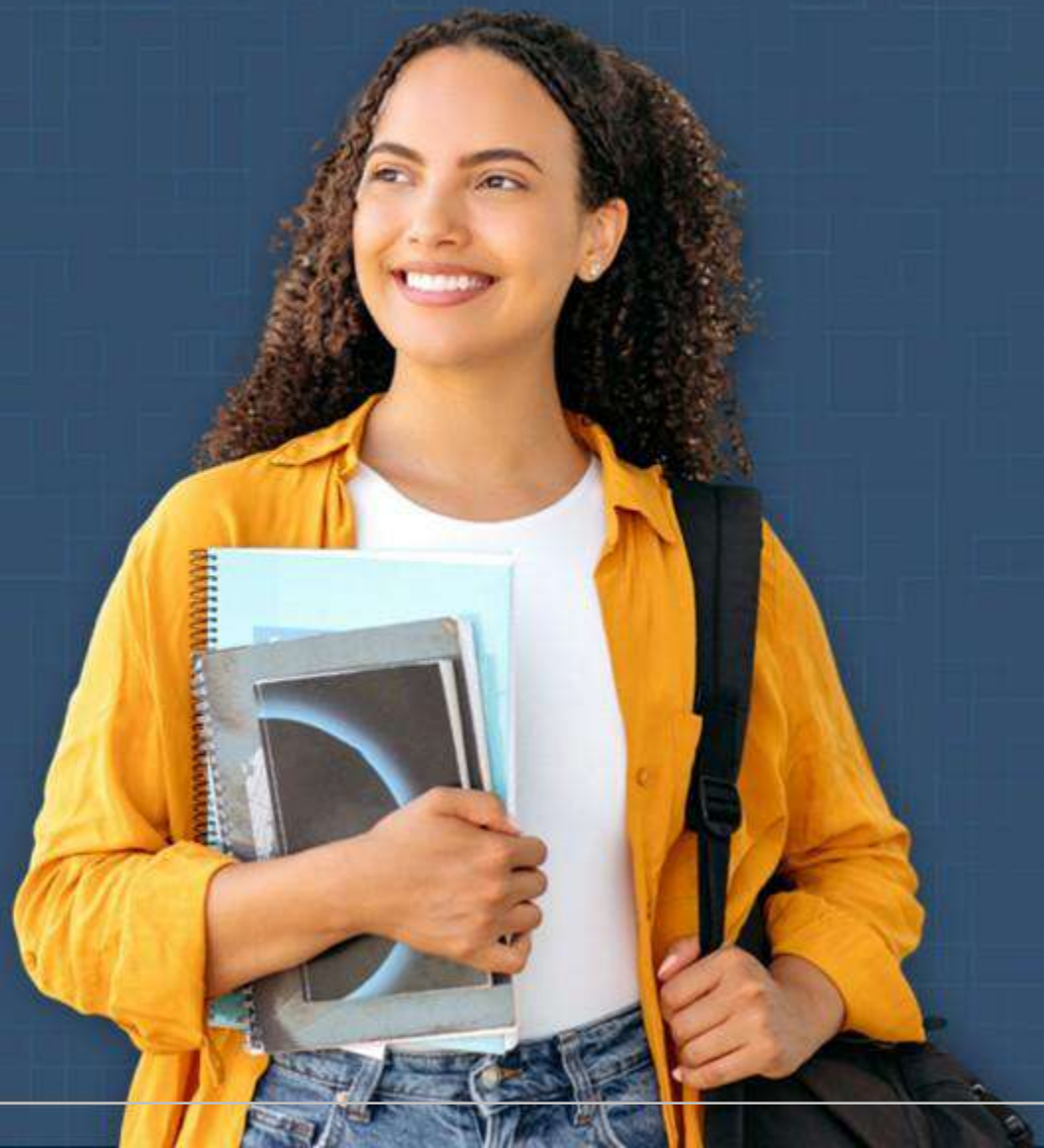
Vision

To be recognized as **one of the greatest references in higher education**, in a sustainable manner, **training entrepreneurial professionals** who contribute to the development of Brazil.

Values

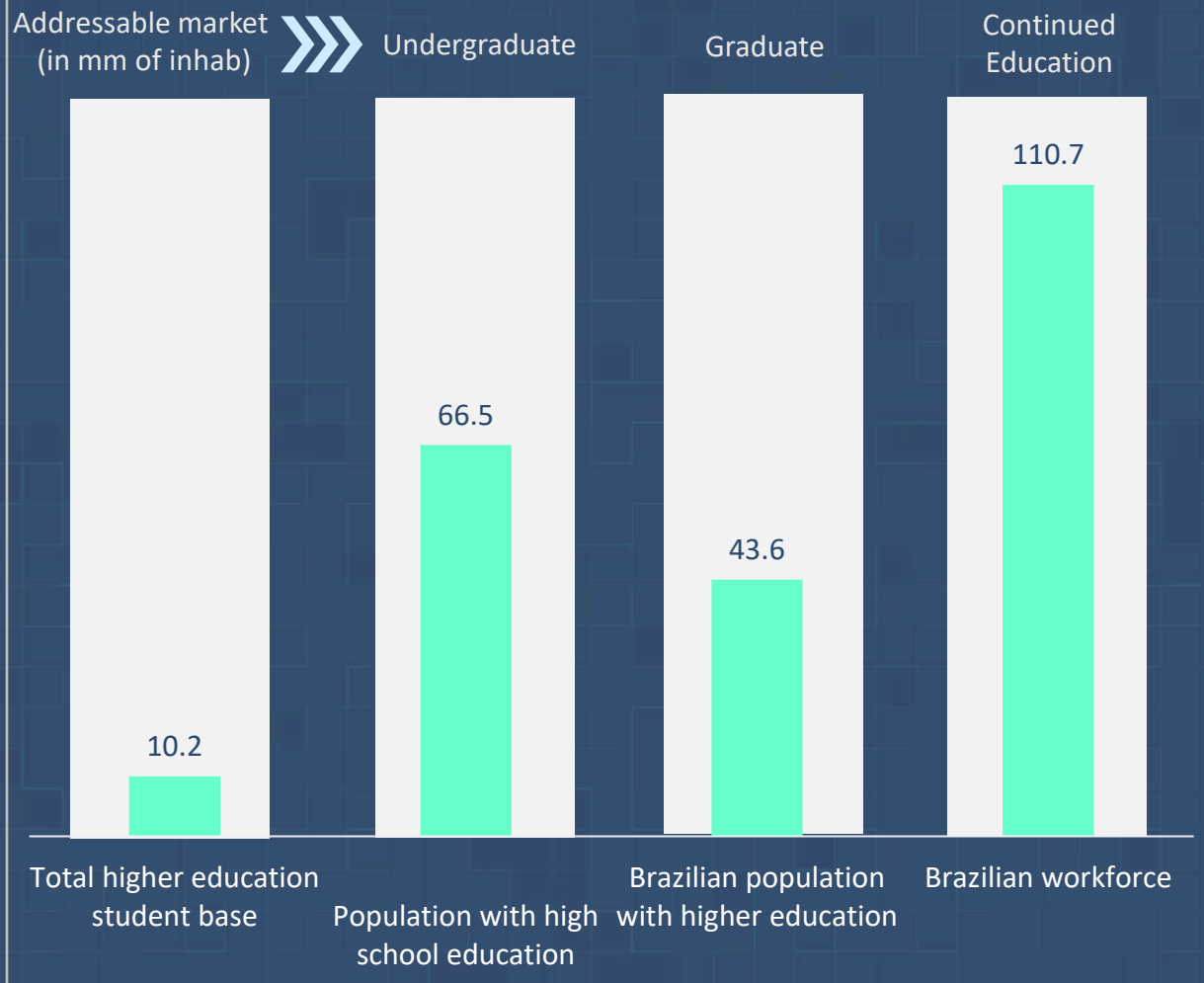
- **Commitment** to quality
- **Innovative**, inclusive and diversified **education**
- **Ethics**, citizenship, solidarity and justice
- **Sustainability** and socio-environmental responsibility
- **Austerity** in the use of resources
- **Sense and action of ownership** as a vocation
- Obstinacy in **making things happen**
- **People** creating the future

MARKET



Higher education is a market with solid foundations and growing

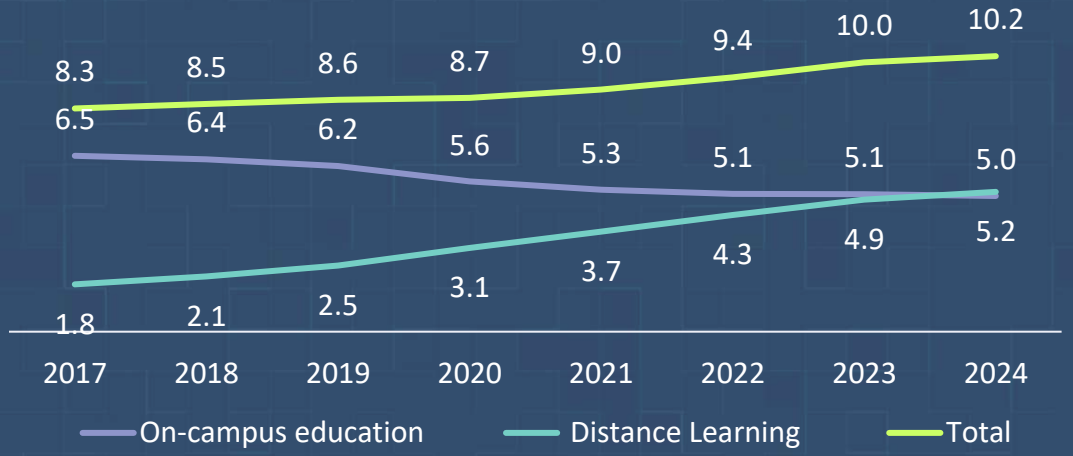
Higher education and continuing education markets have significant growth potential



Brazilian higher education market has more than 2,200 private competitors



Evolution of the higher education undergraduate student base (mm)

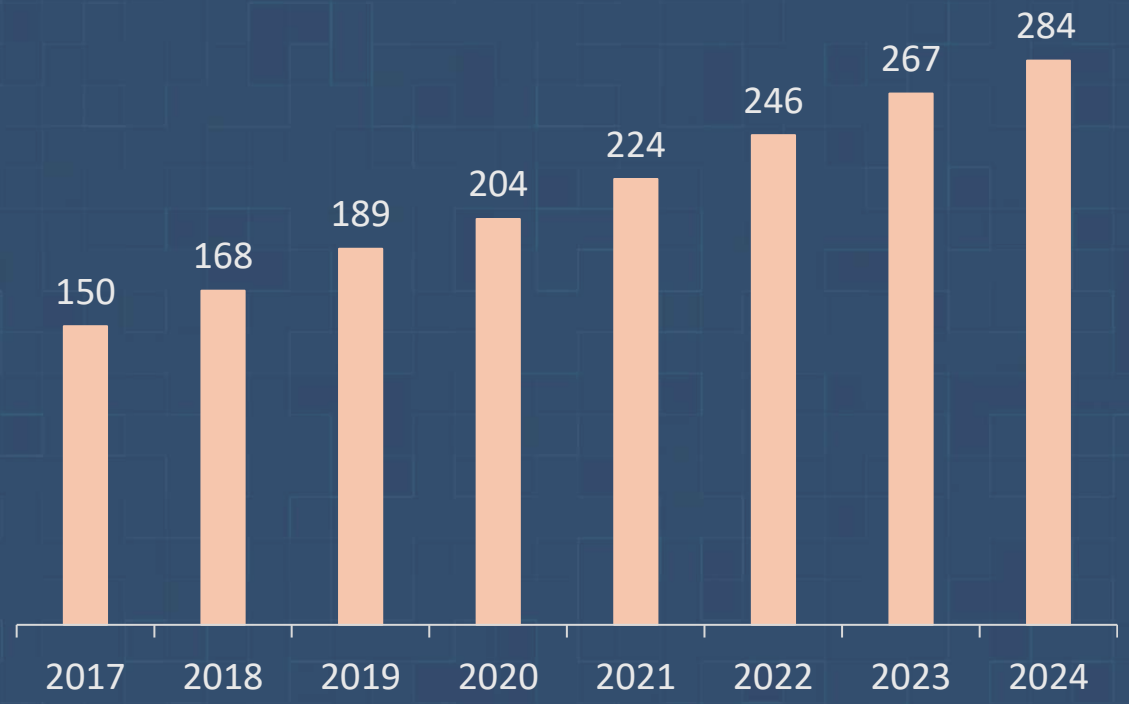


Source: Map of higher education in Brazil – 2024 and IBGE

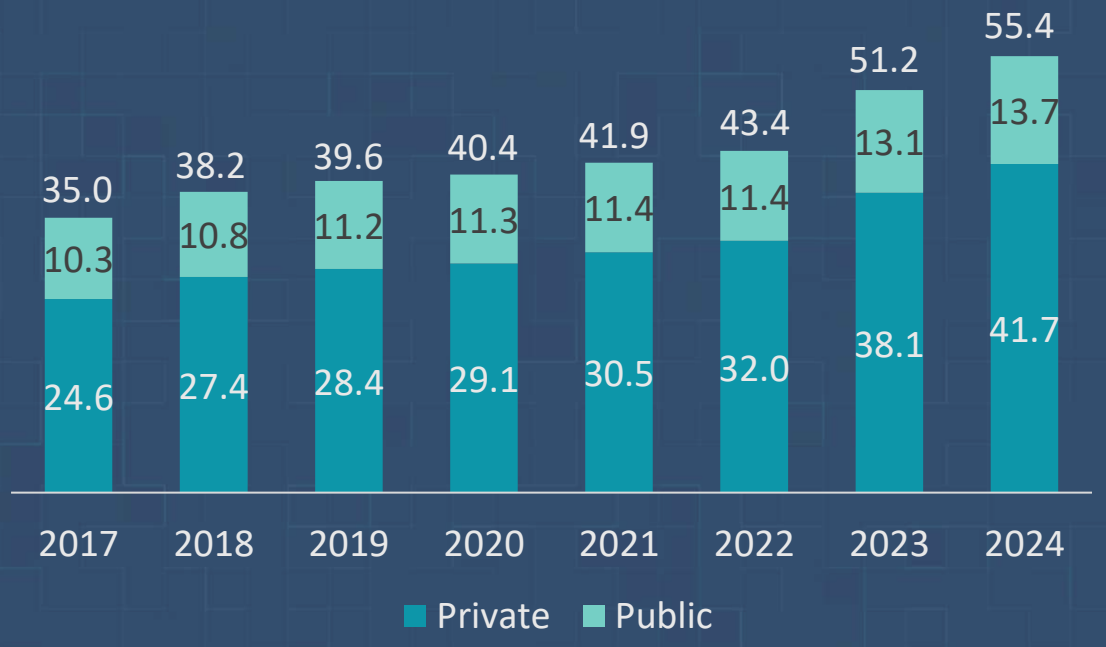
*market share considers: In-person + Distance Learning over total number of students in the private market

History of seats and medical student base

History of seats and medical student base('000)



Evolution of seats offered for medical courses in Brazil ('000)



*Source: INEP

STRATEGY





Consistent value generation through maximization of educational assets

Continuous search for efficiency and profitability gains

- High utilization of real estate
- Focus on process automation
- Financial discipline for expansion and generation of new business
- Gaining synergies between existing businesses

Investment in student experience, ecosystem, technology and education entrepreneurship

- Development of educational technologies and academic model
- Investment in new businesses to mature the continuing education ecosystem
- Improvement of systems, processes and curricular matrices



Organic Growth Hybrid and Digital Education

- New units and hubs in markets that already have recognition of regional brands
- Focus on offering courses with greater market demand (e.g. health and law)

Expansion of Medical Courses

- Approval of new courses via ADC 81
- Participation in public calls for new vacancies (e.g. Mais Médicos 3 Notice)
- Development of the ecosystem and generation of synergies with health courses, continuing education, polyclinics and clinics

6 Strategic Pillars in 2026

Organic growth
Opening and maturing of new units and expansion of existing units with growth potential

Consistent shareholder remuneration:
Dividend policy provides for a 30% payout on a semi-annual basis.

Medical Courses
Expansion of available places through the evolution of ongoing accreditation/expansion processes



Reducing financial leverage
Focus on reducing net debt / adjusted EBITDA and nominal net debt

Quality and differentiation
New academic quality program and introduction of differentials in the current course portfolio

Operational Efficiency
Optimization of the course portfolio, high occupancy rates, and process automation

RESULTS

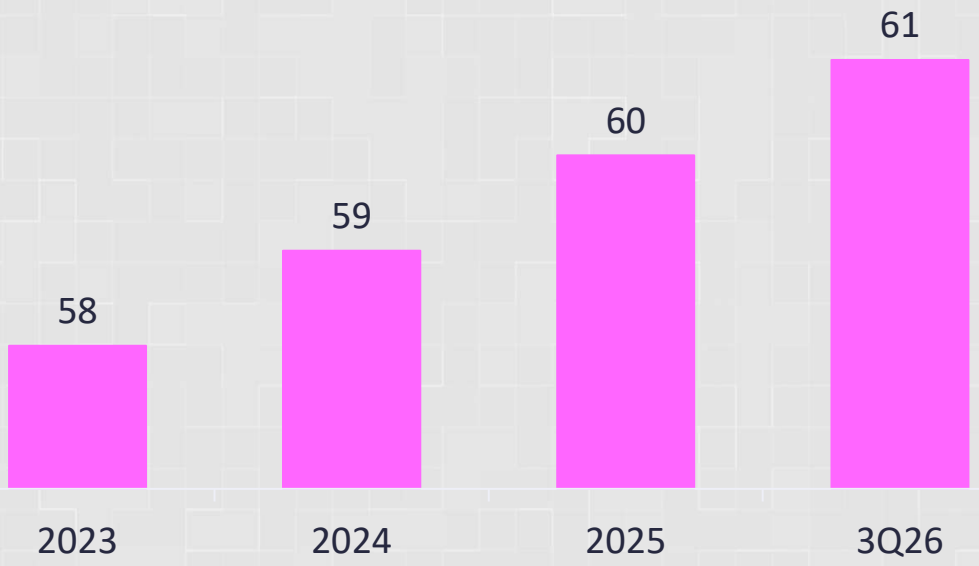




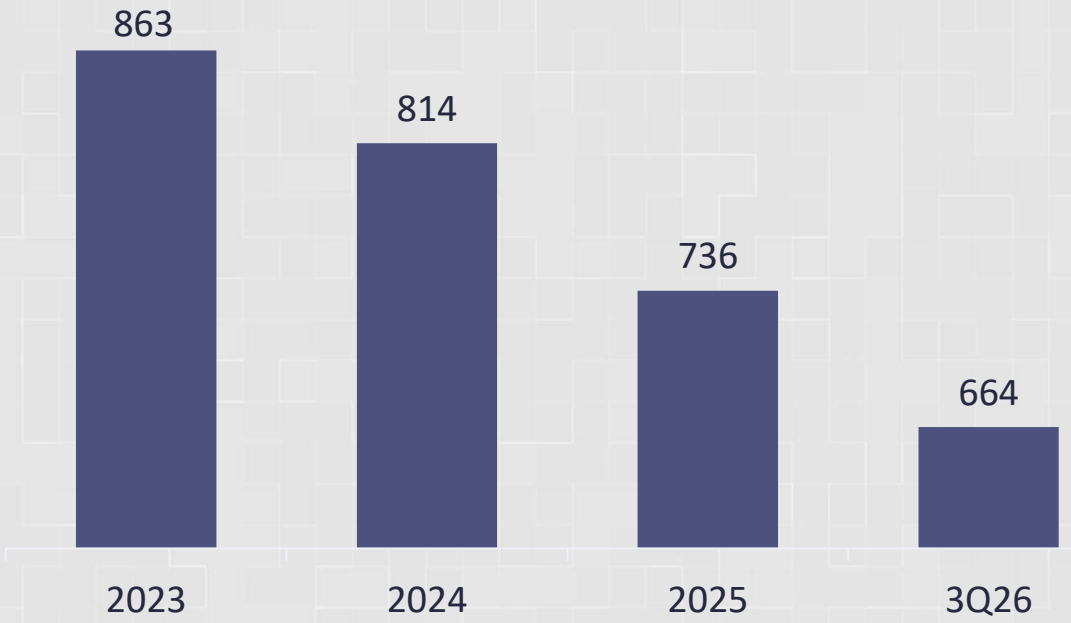
FINANCIAL CAPITAL

Evolution of the base of units and operational hubs

of campuses in operation (On-campus and online courses)



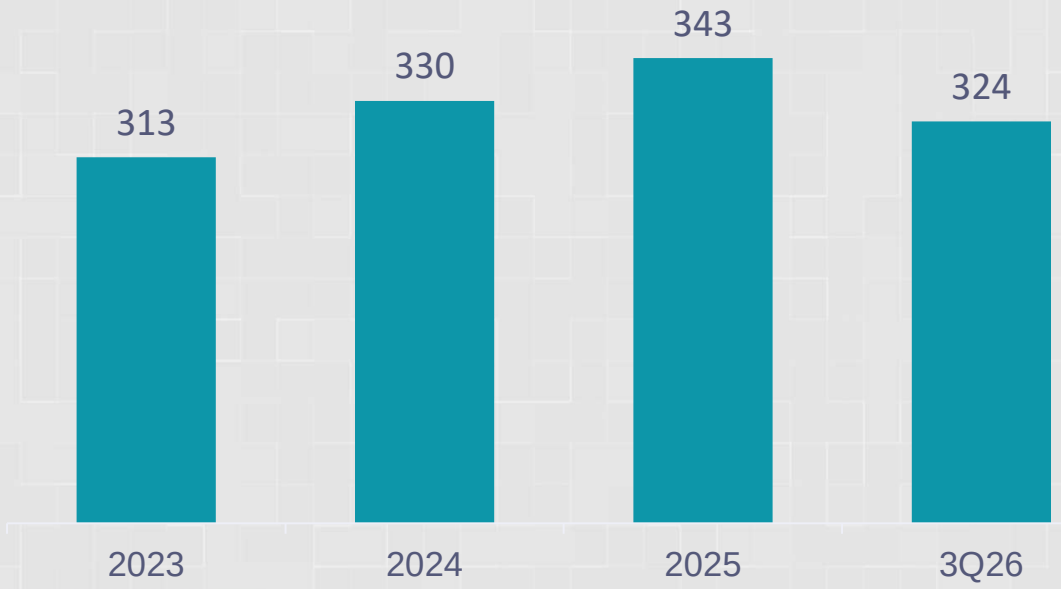
Distance learning centers



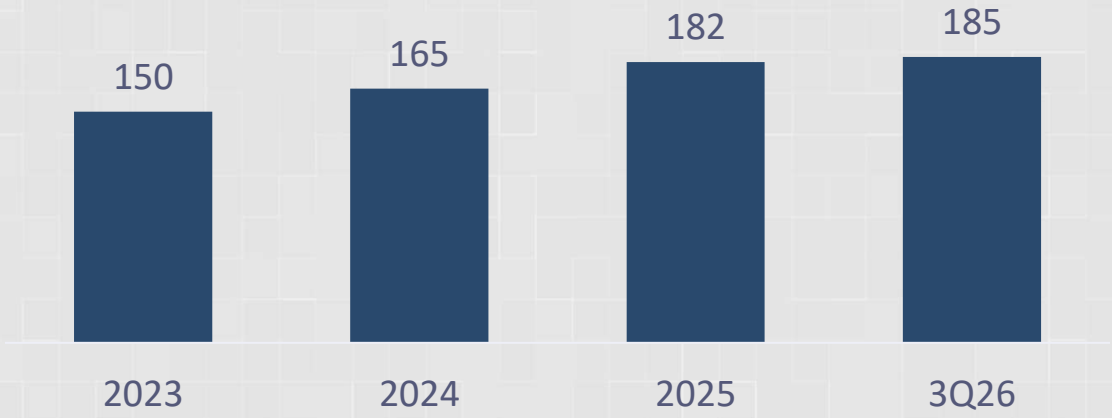
FINANCIAL CAPITAL

Evolution of the student base

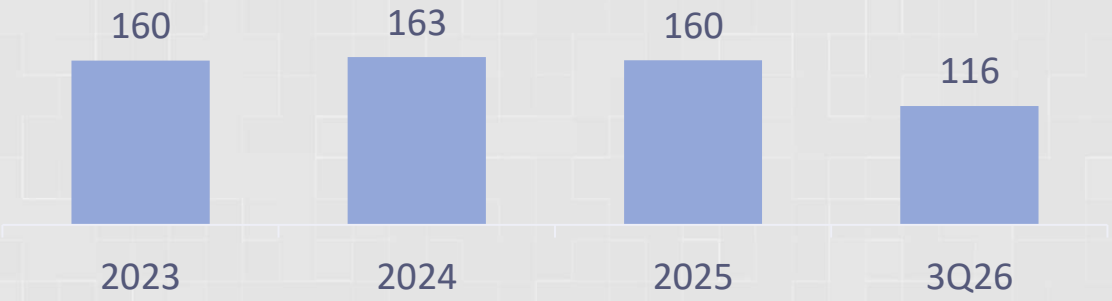
Total student base ('000)



On-campus undergraduate student base ('000)



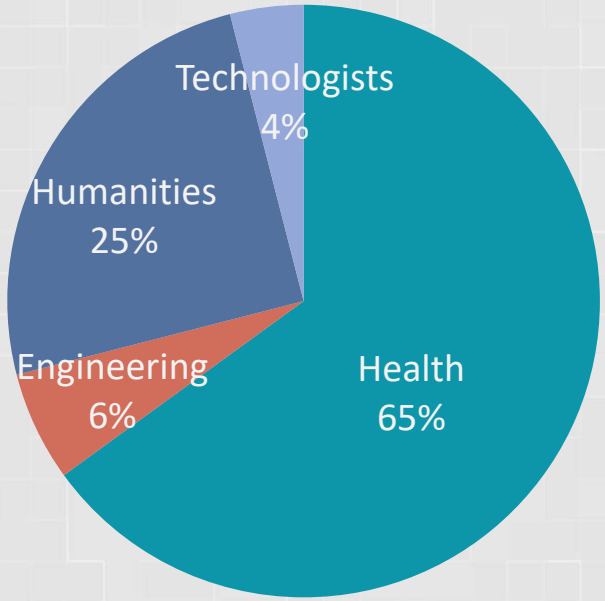
Distance learning student base (undergraduate + graduate) ('000)



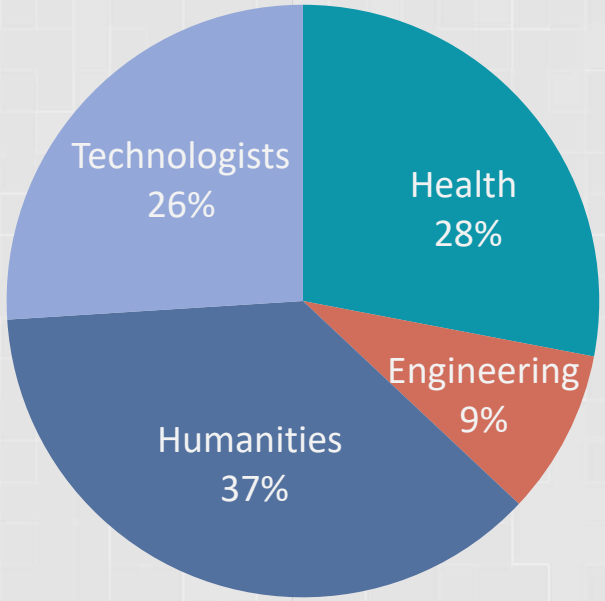
FINANCIAL CAPITAL

Distribution of student base by area of knowledge

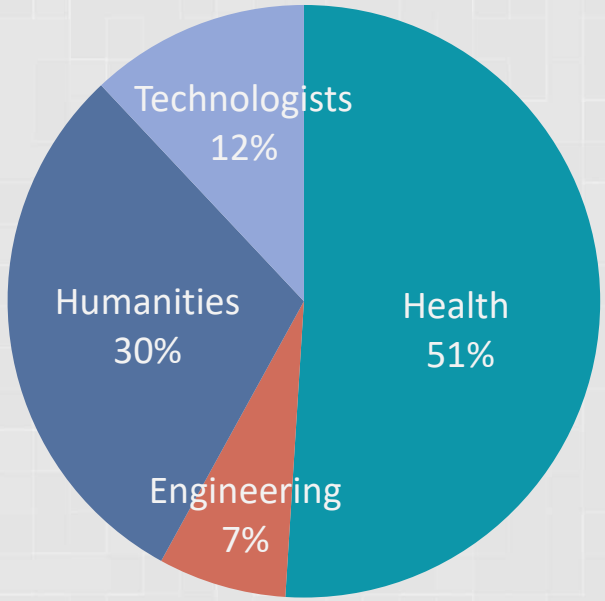
On-campus learning undergraduate student base by area of knowledge



Undergraduate student base of **Distance Learning + Semi On-campus** by area of knowledge



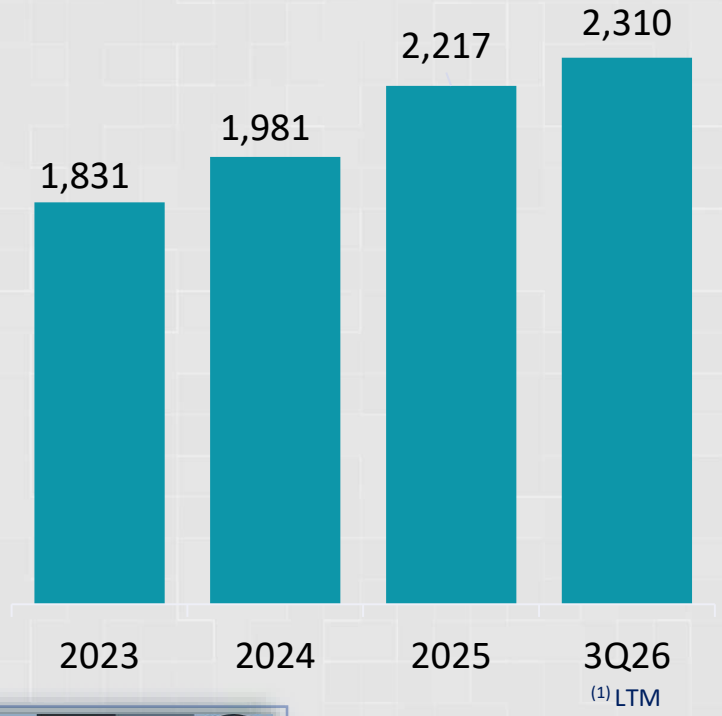
Total undergraduate student base by area of knowledge



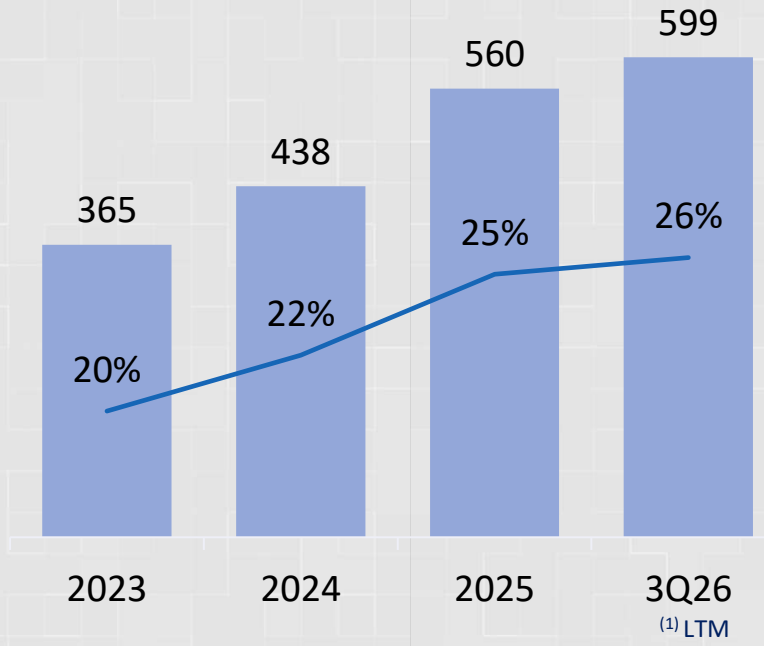
FINANCIAL CAPITAL

Financial performance

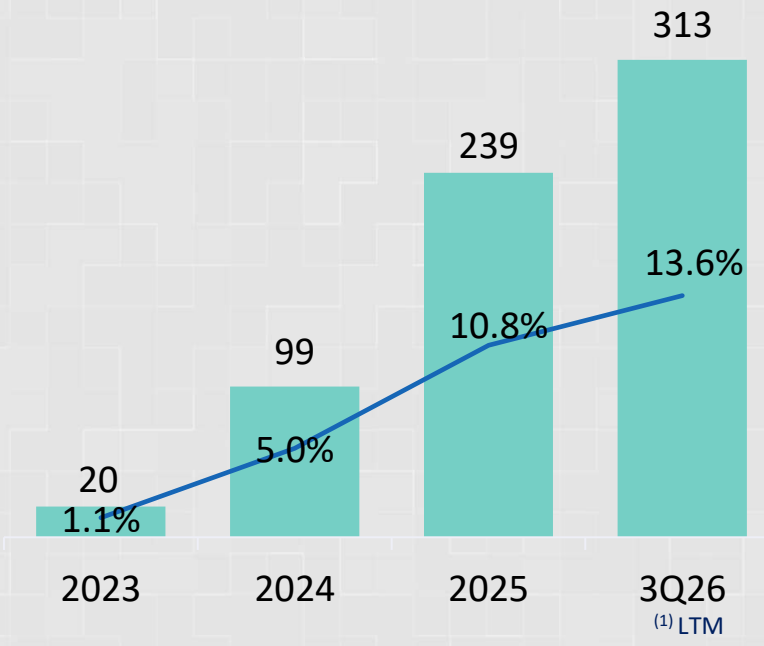
Net revenues (R$MM)



Adjusted EBITDA (R$MM) and Adjusted EBITDA margin (%)



Adjusted net income (R$ MM) e Adjusted net margin (%)



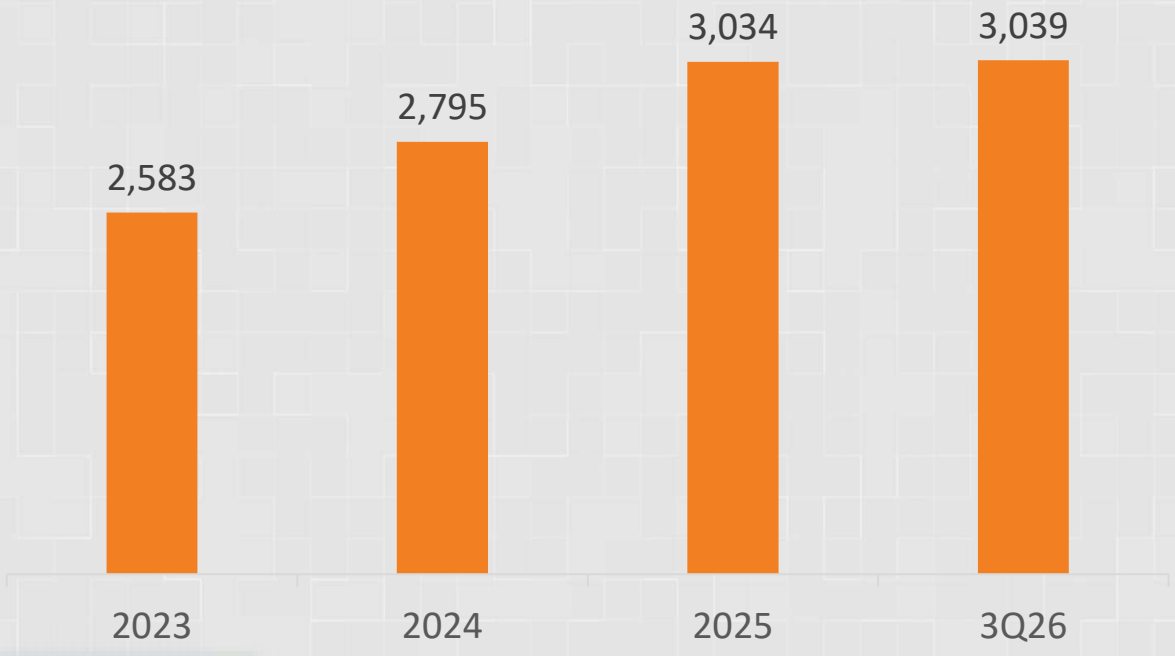
(1) UDM – Últimos Doze Meses

(1)LTM – Last Twelve Months

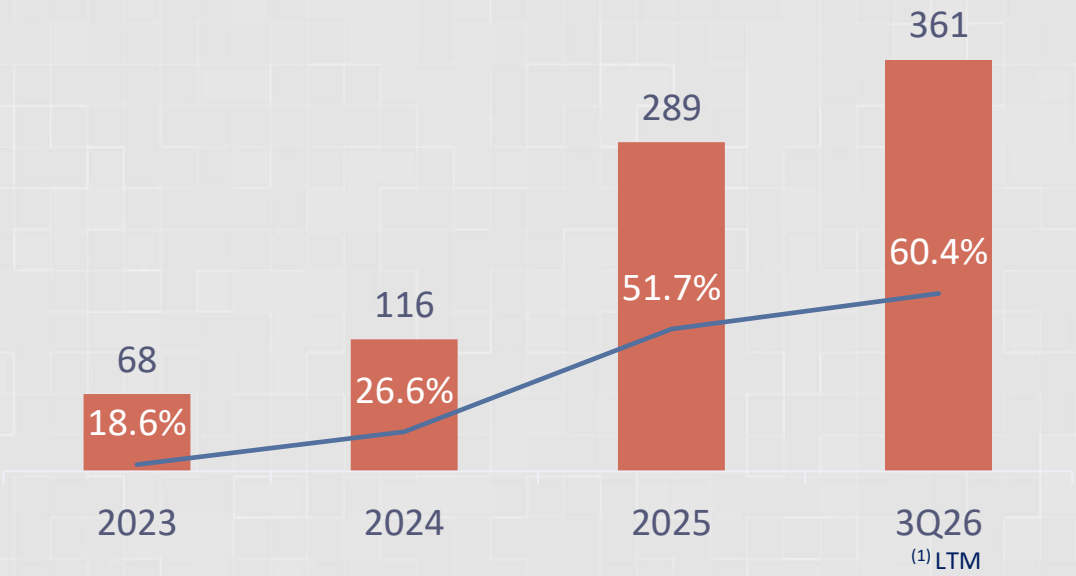
FINANCIAL CAPITAL

Significant increase in operational efficiency and financial deleveraging

On-campus learning undergraduate students per unit



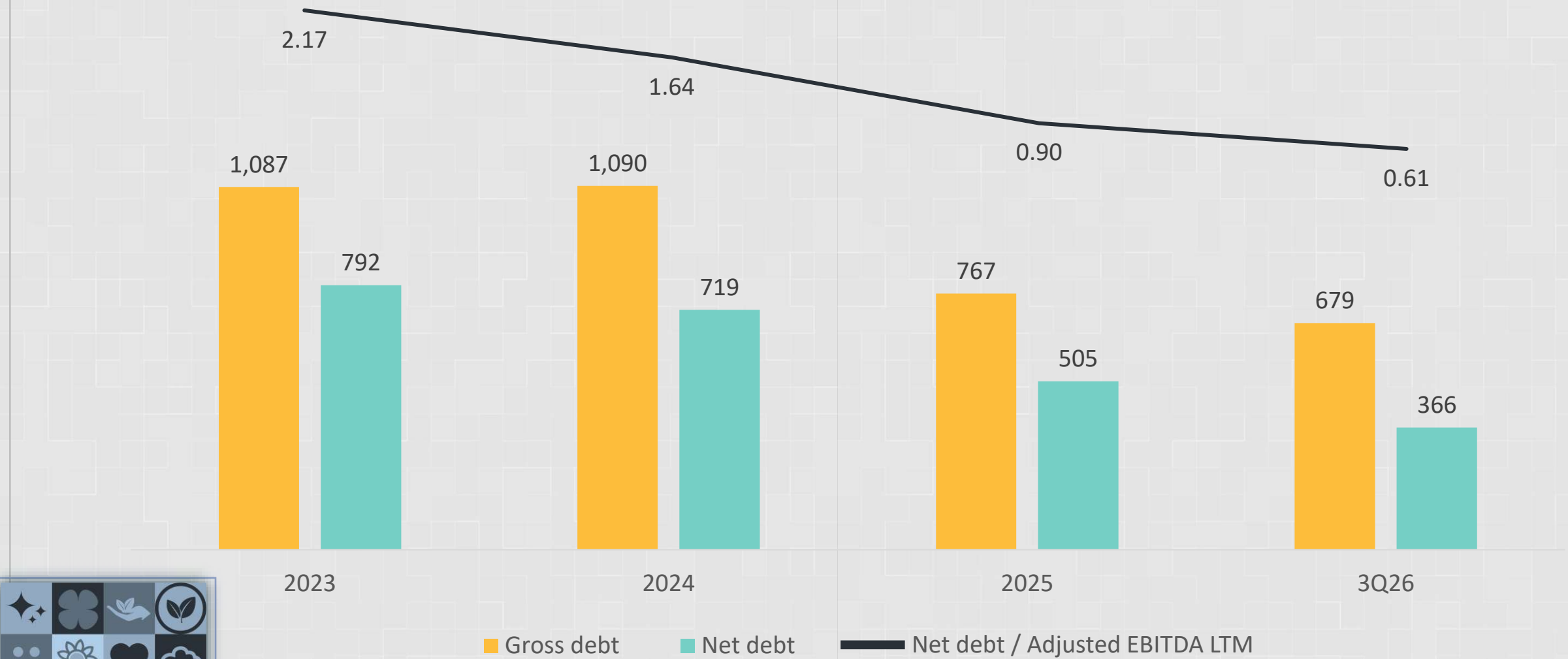
Net Operating Cash Generation (GOC) post Capex (R$MM) and conversion into Adjusted EBITDA (%)



(1)LTM – Last Twelve Months

FINANCIAL CAPITAL

Debt and financial leverage (R$MM)



Reconciliation of EBITDA and Adjusted EBITDA

EBITDA (R$ '000)	3Q26	3Q25	% Chg. 3Q26 x 3Q25	9M26	9M25	% Chg. 9M26 x 9M25
Net Income	**36,566**	**14,919**	**145.1%**	**218,754**	**139,878**	**56.4%**
(+) Net financial expense[2]	37,756	55,218	-31.6%	138,388	163,755	-15.5%
(+) Income and social contribution taxes	5,898	4,276	37.9%	13,388	15,306	-12.5%
(+) Depreciation and amortization	56,231	54,209	3.7%	165,927	165,150	0.5%
EBITDA[1]	**136,451**	**128,622**	**6.1%**	**536,457**	**484,089**	**10.8%**
EBITDA Margin	25.7%	25.0%	0.7 p.p.	30.9%	29.5%	1.4 p.p.
(+) Revenue from Interest on monthly tuitions and agreements[2]	4,201	2,692	56.1%	12,267	7,272	68.7%
(+) Non-recurring costs and expenses[3]	8,273	7,554	9.5%	15,698	25,608	-38.7%
(-) Minimum rent paid[4]	(39,806)	(36,567)	8.9%	(116,359)	(107,839)	7.9%
Adjusted EBITDA[5]	**109,119**	**102,301**	**6.7%**	**448,063**	**409,129**	**9.5%**
Adjusted EBITDA Margin	20.6%	19.9%	0.7 p.p.	25.8%	24.9%	0.9 p.p.

1. EBITDA is not an accounting measure.
2. Interest income on agreements and others is comprised of our net financial result. arising from interest income and fines on monthly payments corresponding to financial charges on negotiated monthly payments and monthly payments paid in arrears.
3. Non-recurring costs and expenses are mainly comprised of expenses related to mergers and acquisitions of companies. expenses related to termination fines in processes of workforce optimization. which would not impact the usual cash generation.
4. Minimum rents are comprised of rental contracts recorded as financial leases under IFRS 16. The expenses of these leases are not reflected in our EBITDA. but are part of the adjusted EBITDA.
5. Adjusted EBITDA corresponds to the sum of EBITDA with (a) financial result of revenues from fines and interest on monthly payments. (b) non-recurring costs and expenses and (c) minimum rents paid.

This disclosure is an integral part of the quarterly results disclosure. For further reference on the reconciliation of EBITDA and Adjusted EBITDA. access the full results available on the website https://ri.sereducacional.com/informacoes-financeiras/resultados/

Net Income Analysis

Net Income Reconciliations (R$ ('000))	3Q26	3Q25	% Chg. 3Q26 x 3Q25	9M26	9M25	% Chg. 9M26 x 9M25
Consolidated Net Income	**36,566**	**14,919**	**145.1%**	**218,754**	**139,878**	**56.4%**
Net Margin	*6.9%*	*2.9%*	*4.0 p.p.*	*12.6%*	*8.5%*	*4.1 p.p.*
Non-recurring items for the period	2,678	9,250	-71.0%	17,742	22,614	*-21.5%*
Adjusted Net Income	**39,244**	**24,169**	**62.4%**	**236,496**	**162,492**	**45.5%**
Adjusted Net Margin	*7.4%*	*4.7%*	*2.7 p.p.*	*13.6%*	*9.9%*	*3.7 p.p.*
Other accounting effects not considered as adjustments to net income:	***6,807***	***12,051***	***-43.5%***	***24,292***	***39,293***	***-38.2%***
IFRS 16 Impact	***2,888***	***4,879***	***-40.8%***	***9,989***	***17,084***	***-41.5%***
Rent (IFRS 16)	(33,826)	(30,343)	11.5%	(98,421)	(89,167)	10.4%
Depreciation and Amortization (IFRS 16)	21,288	20,096	5.9%	62,618	60,686	3.2%
Interest on Leasing (IFRS 16)	15,603	15,660	-0.4%	46,422	47,919	-3.1%
Goodwill from acquisitions	***3,919***	***7,172***	***-45.4%***	***14,303***	***22,209***	***-35.6%***
Income and Social Contribution Taxes (IFRS 16)	(177)	(534)	-66.9%	(630)	(2,354)	-73.2%
Adjusted Net Income - (Ex-IFRS 16 and Goodwill)	**46,051**	**36,220**	**27.1%**	**260,787**	**201,785**	**29.2%**
Adjusted Net Margin (Ex-IFRS 16 / Goodwill)	*8.7%*	*7.0%*	*1.6 p.p.*	*15.0%*	*12.3%*	*2.7 p.p.*

FINANCIAL CAPITAL

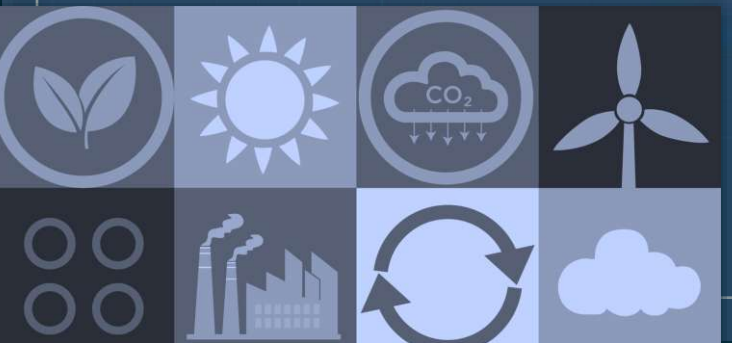
The complete financial statements are available on the Ser Educacional IR website.

Statement of Value Added

Description (In thousands of Brazilian Reais)	01/01/2025 to 12/31/2025	01/01/2024 to 12/31/2024	01/01/2023 to 12/31/2023
Revenues	**2,086,789**	**1,857,760**	**1,736,417**
Revenue from services	5,078,835	4,432,039	3,971,348
Other Revenues	(2,774,614)	(2,376,533)	(2,074,445)
Revenue deductions	(2,774,614)	(2,376,533)	(2,074,445)
Provision for Doubtful Accounts	(217,432)	(197,746)	(160,486)
Inputs from third parties	**(542,497)**	**(572,433)**	**(506,024)**
Services provided by individuals and corporations	(204,996)	(191,475)	(185,640)
Electricity, water, telephone and office supplies	(61,622)	(70,190)	(59,672)
Other	(275,879)	(310,768)	(260,712)
Publicity and advertising	(140,122)	(151,262)	(138,566)
Other	(135,757)	(159,506)	(122,146)
Gross value added	**1,544,292**	**1,285,327**	**1,230,393**
Deductions	**(224,640)**	**(222,434)**	**(225,863)**
Depreciation and amortization	(224,640)	(222,434)	(225,863)
Net value added produced by the entity	**1,319,652**	**1,062,893**	**1,004,530**
Financial revenues	**105,253**	**94,434**	**68,252**
Total value added to distribute	**1,424,905**	**1,157,327**	**1,072,782**
Distribution of value added	**1,424,905**	**1,157,327**	**1,072,782**
Salaries and social charges	637,894	600,155	593,422
Direct remuneration	542,630	510,831	501,047
Benefits	44,230	39,364	36,744
F.G.T.S.	51,034	49,960	55,631
Taxes, Fees and Contributions	235,428	219,709	189,425
Federal taxes	153,902	151,138	128,964
Municipal taxes	81,526	68,571	60,461
Third-party capital remuneration	337,147	338,625	317,979
Financial expenses	265,163	239,198	227,730
Rentals	19,825	21,144	21,158
Others	52,159	78,283	69,091
Net income for the year	214,436	(1,162)	(28,044)

ser educacional

ESG SUMMARY





instituto
ser educacional

SOCIAL AND ENVIRONMENTAL GOVERNANCE BOARD.

ABOUT THE **SOCIAL AND ENVIRONMENTAL GOVERNANCE BOARD**

Promoting sustainability in management since 2018.

- Integrates sustainable practices into the Company's processes.
- Operates within the environmental, social, and governance (ESG) spheres.
- Aligned with market best practices.
- Engages all sectors in sustainable growth.

ACTIVITIES AND **IMPACT**

The Department consolidates initiatives within a **sustainability ecosystem**, involving:



instituto
ser educacional

SOCIAL AND ENVIRONMENTAL GOVERNANCE BOARD.



STRATEGIC PROGRAMS

- Social Inclusion (People with Disabilities)
- Social Distance Learning (EAD Social)
- Women's Empowerment (Ser Mulher)
- Humanitarian Action
- Environmental Programs
- Academic Social Programs

instituto
ser educacional

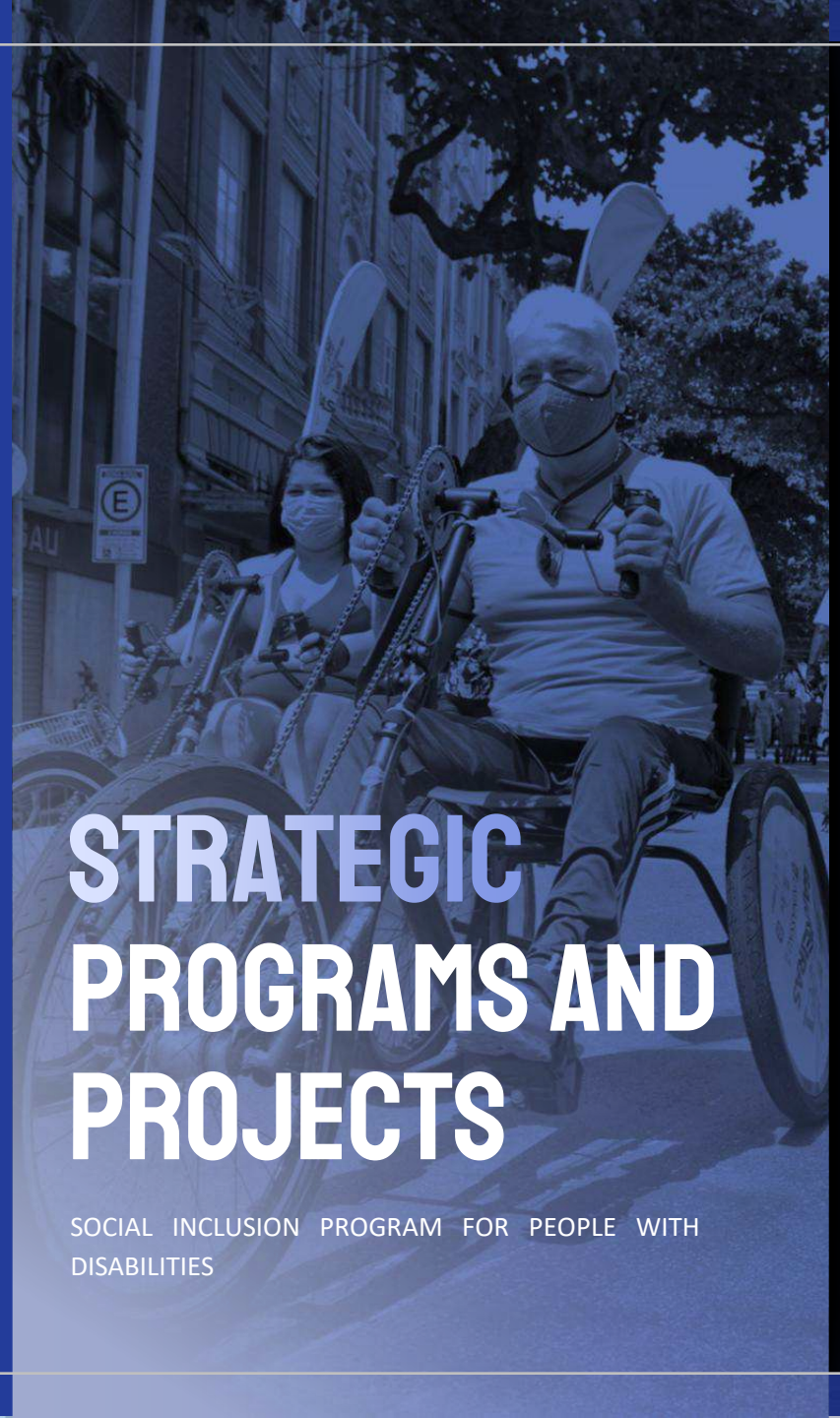
SUSTAINABILITY COMMITTEE

Regulated in October 2025, the Sustainability Committee advises the Board of Directors on the oversight of sustainability-related practices and disclosures.

Its activities align with IFRS S1 and S2 standards, covering climate-related risks and opportunities as well as other ESG aspects relevant to the Company.

The Committee comprises five members appointed by the Board of Directors, including at least one board member, and may also include external experts.

IARA DE MORAES XAVIER BRAGA	BOARD MEMBER
ADRIANO LISBOA DE AZEVEDO	CHIEF OPERATIONS OFFICER
LUCIANA DE SOUZA LEAO	PEOPLE AND MANAGEMENT DIRECTOR
ADRIANE MENDES VIEIRA MOTA	ENVIRONMENTAL AND SOCIAL GOVERNANCE MANAGER
RODRIGO DE MACEDO ALVES	INVESTOR RELATIONS OFFICER



STRATEGIC PROGRAMS AND PROJECTS

SOCIAL INCLUSION PROGRAM FOR PEOPLE WITH DISABILITIES

BIKE SEM BARREIRAS

(BIKE WITHOUT BARRIERS PROJECT)

Launched in 2016, the Bike sem Barreiras Project provides adapted bicycles for people with visual, physical, mental or multiple disabilities. The equipment is available to the public on weekends and holidays, free of charge. Currently, the project operates in the cities of **Recife, João Pessoa, Salvador, Guarulhos, Fortaleza, Maceió, Aracajú, São Luís, Manaus, Natal, Rio de Janeiro and Petrolina.**



2016
Project launch

MORE THAN 10 STATES

+ 1,500
Benefited people in **2025**







STRATEGIC PROGRAMS AND PROJECTS

SOCIAL INCLUSION PROGRAM FOR PEOPLE WITH DISABILITIES

PRAIA SEM BARREIRAS

(BEACH WITHOUT BARRIERS PROJECT)

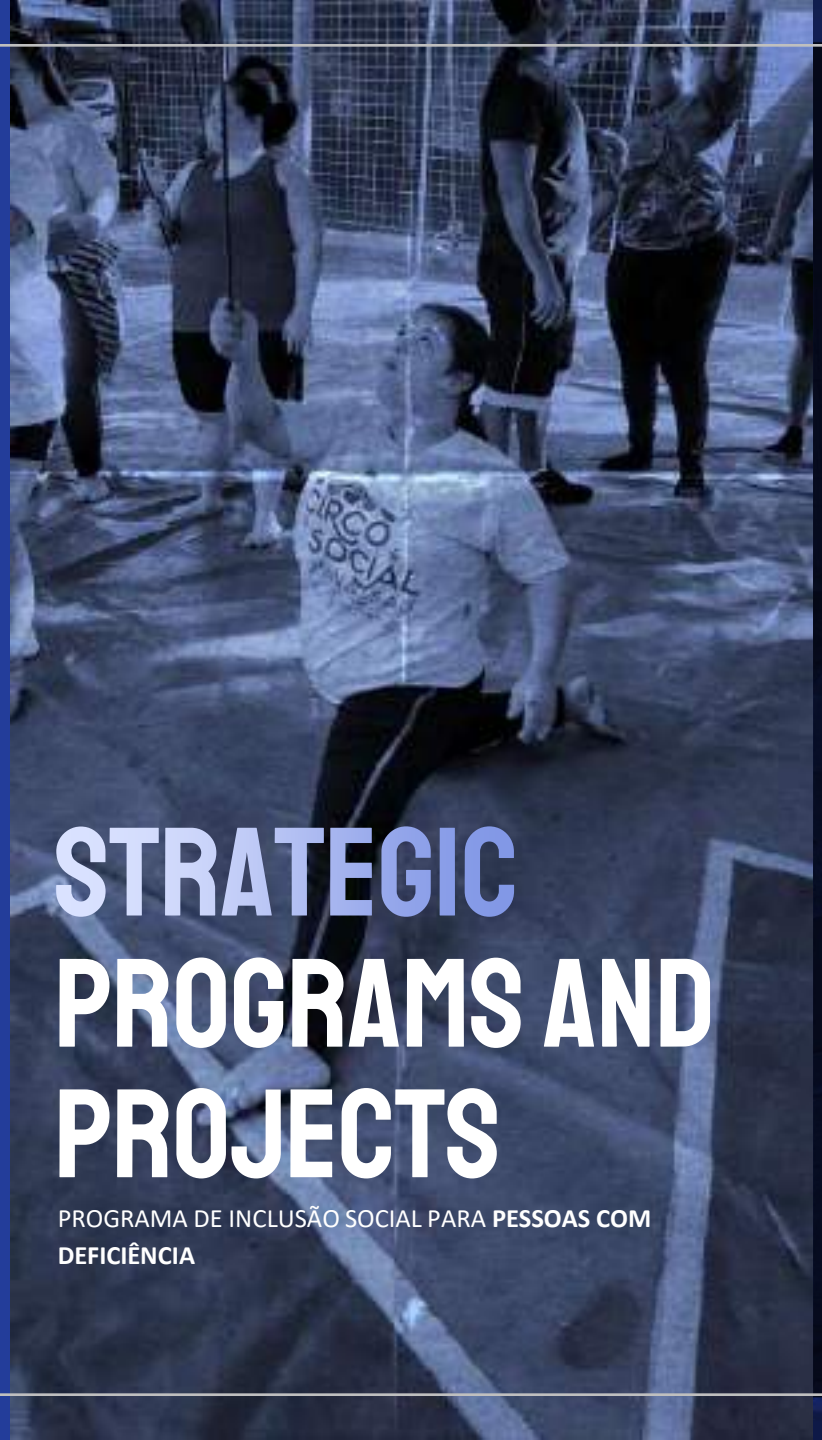
The **Praia Sem Barreiras Project** currently takes place at Boa Viagem Beach in Pernambuco (PE). The initiative offers people with disabilities, the elderly and people with low mobility, assisted sea bathing, using amphibious chairs, swimming pools and a court for playing sitting volleyball, as well as other attractions for the public that uses the service, guaranteeing access to leisure, by equalizing opportunities for these people.

+ 1,400
Benefited people in **2025**









STRATEGIC PROGRAMS AND PROJECTS

PROGRAMA DE INCLUSÃO SOCIAL PARA **PESSOAS COM DEFICIÊNCIA**

CIRCO SEM BARREIRAS

(CIRCUS WITHOUT BARRIERS PROJECT)

In 2025, Ser Educacional held the 10th edition of the **Circo Sem Barreiras** Project, an initiative designed for young people with Down syndrome and intellectual disabilities that uses circus arts as a tool to foster social inclusion and promote citizenship. Established in 2014, the project has benefited more than 200 participants and has received both national and international recognition through awards and institutional support.















STRATEGIC PROGRAMS AND PROJECTS

PROGRAMA EAD SOCIAL

(SOCIAL DISTANCE LEARNING PROGRAM)

The EAD Social Program provides full (100%) scholarships for distance learning undergraduate, graduate and technical education programs to individuals social and economically vulnerable.

PROJECTS

Mãe Esperança (Mother Hope)
For mothers of children with rare diseases

Mãe Esperança (Mother Hope)
For mothers of children with autism

Mãe Esperança (Mother Hope)
For mothers of children with cancer

Novas Histórias (New Stories)
For incarcerated mothers

Novas Histórias LGBTQIA+ (LGBTQIA+ New Stories)
For incarcerated LGBTQIA+ individuals

Novas Histórias TEA (ASD New Stories)
For individuals with Autism Spectrum Disorder (ASD)

Mãos Livres (Hands-free)
For individuals with tetraplegia

Ser Mulher (Woman Being)
For women survivors of violence

Estudantes do Futuro (Students of the Future)
For economically vulnerable youth

SOCIAL DISTANCE LEARNING PROGRAM

PROJETO MÃOS LIVRES – 2025

(HANDS-FREE PROJECT)

Ser Educacional awarded a full distance learning scholarship to Cleyton Cipriano Pinto, an individual with tetraplegia who has been hospitalized for more than 20 years at Hospital Geriátrico e de Convalescentes Dom Pedro II, in the state of São Paulo, expanding his access to higher education.

The initiative also included the provision of an innovative assistive technology solution that enables computer operation through head and facial movements, further **promoting accessibility and digital inclusion**.





SOCIAL DISTANCE LEARNING PROGRAM

MÃE ESPERANÇA

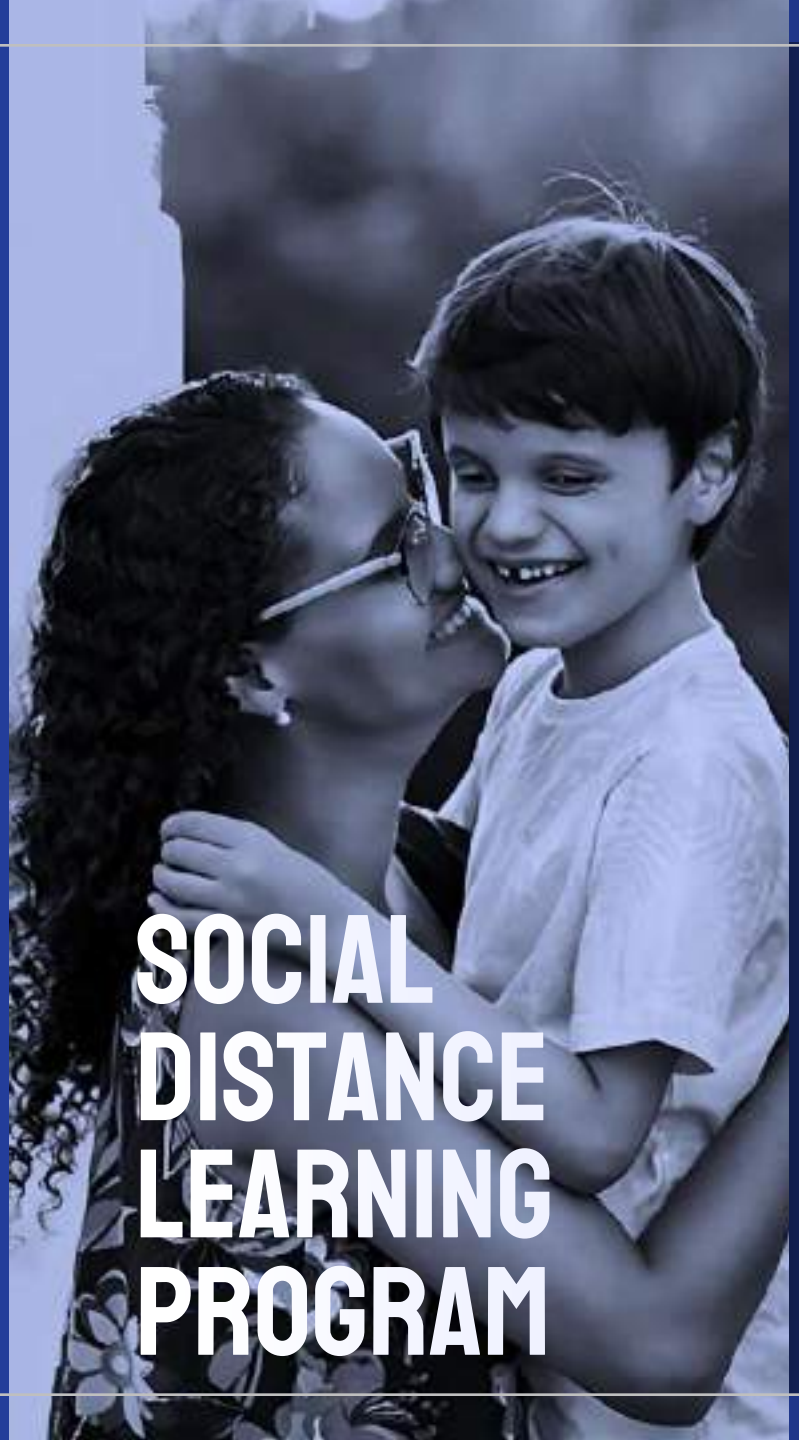
The Company awarded eight full scholarships for online undergraduate degree programs to mothers of children undergoing cancer treatment. The initiative was part of the **Mãe Esperança** Program, which aims to create new opportunities through education for women who face the daily challenges of supporting their children throughout their cancer treatment journey.

To ensure full access to online classes, the Company partnered with Avanade, which provided computers to the scholarship recipients, promoting digital inclusion and equal access to educational opportunities.









SOCIAL DISTANCE LEARNING PROGRAM

MÃE ESPERANÇA:

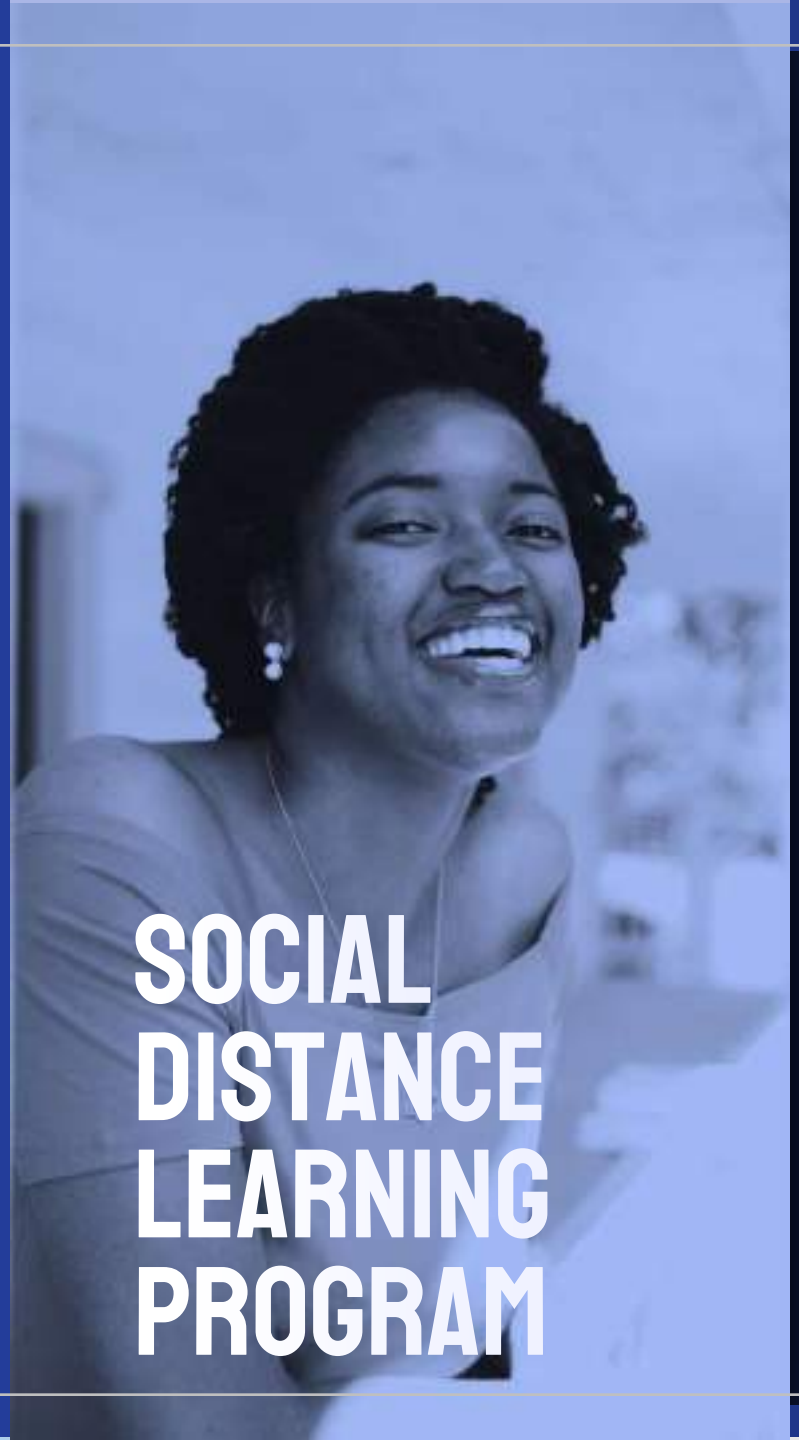
Distance Learning undergraduate degree program for mothers of individuals with autism.

NOVAS HISTÓRIAS:

Distance Learning undergraduate degree programs for people with autism.

100
full scholarships in 2025

In 2025, Ser Educacional—through the Ser Institute and its higher education institutions—awarded another 100 full scholarships for Distance Learning undergraduate programs to individuals with ASD and mothers of autistic children.



SOCIAL DISTANCE LEARNING PROGRAM

SER MULHER PROGRAM

The **Ser Mulher Program** was launched in 2023 with the aim of fostering the intellectual, personal, and emotional development of women, with a particular focus on women who are survivors of domestic violence.

PROJECTS

- PROJETO SINAL VERMELHO
- BANCO VERMELHO
- PROJETO ESPAÇO SEGURO
- CARAVANA FEMINICÍDIO ZERO
- PROTOCOLO VIOLETA
- CADEIRA VAZIA



STRATEGIC PROGRAMS AND PROJECTS

PROJETO SINAL VERMELHO
(RED LIGHT PROJECT)

The **Sinal Vermelho Project** was developed to help accelerate the resolution of femicide cases registered in the state of Pernambuco. As part of the initiative, students from UNINASSAU – Maurício de Nassau University Center Recife, members of V3l0z, the UNINASSAU Recife's software development academy, created the 'Sinal Vermelho' (Red Light) platform. Through the platform, family members and other interested parties can visit http://sinalvermelho.uninassau.edu.br/ and provide the required information, such as the case number, the victim's name, the year of the crime, and the name of the individual submitting the information. Once registered, each case is assigned a color code according to the length of time since the crime occurred: white (up to 12 months), yellow (between one and four years), and red (more than four years), facilitating case monitoring and prioritization. The initiative is the result of a partnership between UNINASSAU and the Instituto Banco Vermelho – IBV, with the support of the Court of Justice of the State of Pernambuco (TJPE).





STRATEGIC PROGRAMS AND PROJECTS

BANCO VERMELHO
(RED BENCH PROJECT)

Ser Educacional supported the **international Red Bench campaign** to combat femicide by promoting public awareness and social engagement.

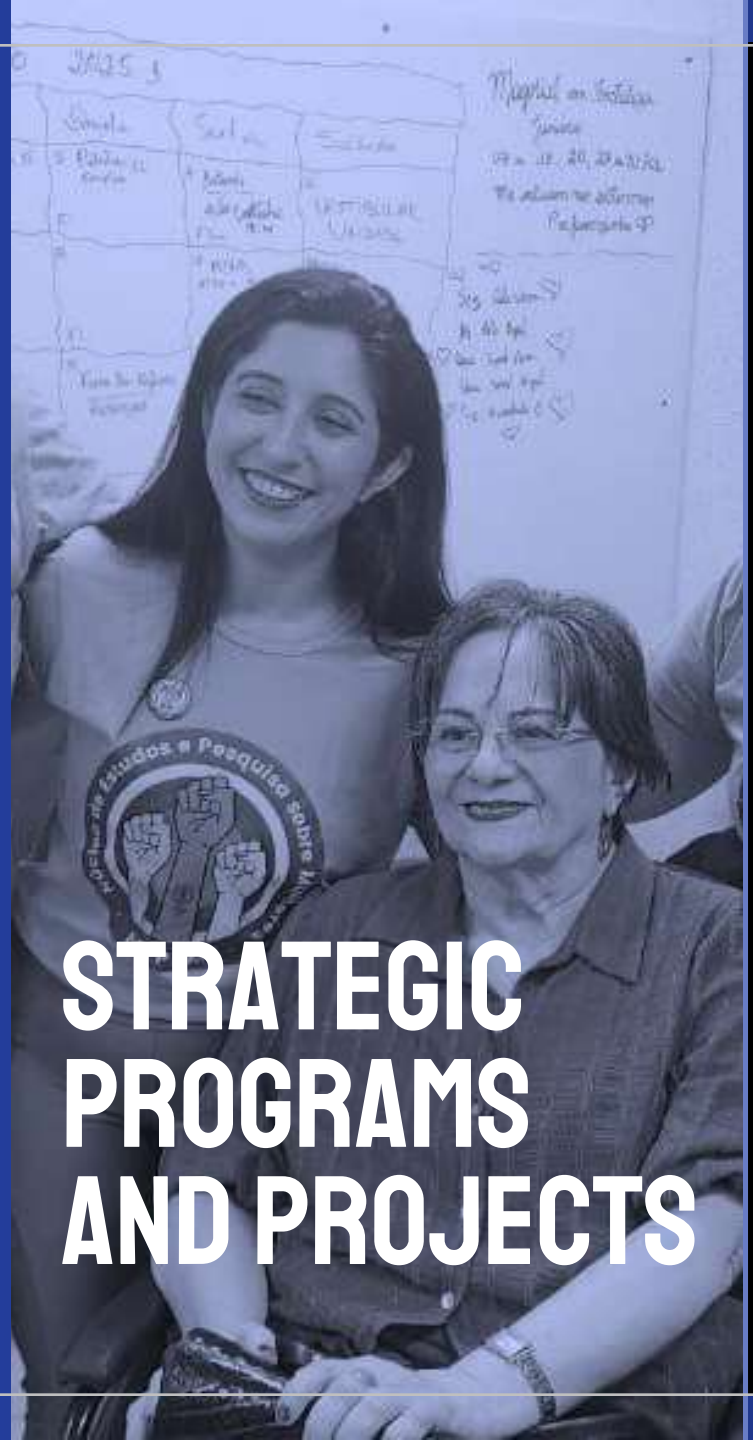
In 2025, Red Benches — including both full-size and miniature versions — were placed in public and private spaces to encourage reflection and foster community engagement.

Each installation features awareness messages and a QR code providing access to information, reporting channels, and support services for victims of domestic violence.







STRATEGIC PROGRAMS AND PROJECTS

PROJETO ESPAÇO SEGURO
(SAFE SPACE PROJECT)

The **Espaço Seguro** Project supports the guidance and support pillar of the Ser Mulher Program and aims to transform Ser Educacional's campuses into safe and accessible environments where women experiencing violence can receive assistance, support, and information about their rights, as well as guidance on how to access the services provided through the public network for women in situations of violence. To achieve this, employees across all Ser Educacional campuses received training to provide appropriate initial support, offer relevant guidance, and refer victims to the specialized support network available for women experiencing violence. The Project was officially launched on December 9, 2024, at UNINASSAU Dorotéia, in Fortaleza, in the presence of women's rights activist Maria da Penha.









STRATEGIC PROGRAMS AND PROJECTS

CARAVANA FEMINICÍDIO ZERO

(ZERO FEMICIDE CARAVAN)

The **Caravana Feminicídio Zero** addresses the guidance and support pillar of the Ser Mulher Program. This traveling initiative provides women experiencing violence with access to legal and psychological counseling delivered by faculty members from the Law and Psychology programs at Ser Educacional's campuses. The initiative also includes the distribution of the Maria da Penha Guide, educational materials, and facilitated discussion circles aimed at raising awareness and promoting dialogue on breaking the cycle of violence.









STRATEGIC PROGRAMS AND PROJECTS

PROTOCOLO VIOLETA

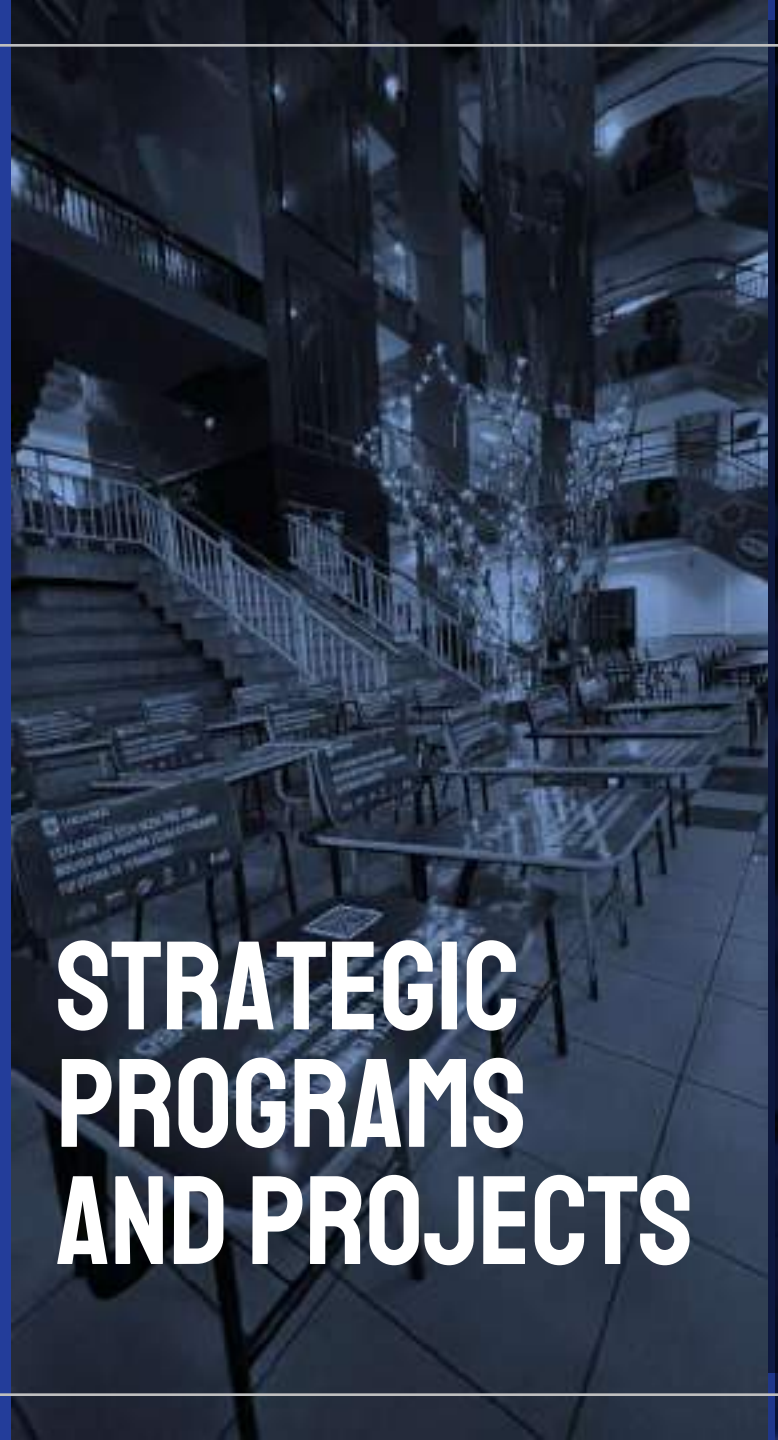
(VIOLET PROTOCOL)

The Project aimed to provide free training on the **Protocolo Violeta**, contributing to the dissemination of best practices for supporting victims, preventing, and combating violence against women. The course was delivered online, with a total workload of 10 hours, and was designed for business owners and employees of establishments covered by the municipal legislation. The Protocolo Violeta is a municipal law proposed by City Council members Andreza Romero and Cida Pedrosa, establishing guidelines for preventing and combating violence and sexual harassment against women in the city of Recife.



+3.5 thousand

capacity-building in 2025.



STRATEGIC PROGRAMS AND PROJECTS

PROJETO CADEIRA VAZIA

(EMPTY CHAIR PROJECT)

The **Cadeira Vazia** Project supports the social awareness and community engagement pillar of the Ser Mulher Program. It was launched on December 6, 2024, at UNINASSAU Recife, marking an important milestone in the expansion of the institution's initiatives aimed at promoting women's rights and preventing gender-based violence. In 2025, the Cadeira Vazia Project was expanded through the engagement of new partners, significantly broadening its reach and strengthening its role as a key initiative for raising awareness, fostering community engagement, and promoting a culture of respect, equity, and protection of women's lives.









instituto
ser educacional

ENVIRONMENTAL PROGRAMS

ENVIRONMENTAL PROGRAMS

Institutional Representations

Awareness campaigns
- Conscious consumption
- Climate change
- Waste management

Waste reduction program

Project for the collection and disposal of expired or unused medicines

Clean energy generation and consumption:
Pernambuco solar power plant

ZooUNAMA
(UNAMA Zoological Park)
ZooUNAMA becomes a benchmark for the rehabilitation and release of Amazonian wildlife.

SER Sustainable Campaign:
Elimination of the use of cups and plastic waste at the Company's facilities.

ENVIRONMENTAL PROGRAMS

REPRESENTATION ON STATE AND MUNICIPAL ENVIRONMENTAL COUNCILS (CONSEMA E COMAM)

The Maurício de Nassau University Center - UNINASSAU, a higher education institution belonging to Ser Educacional, holds a seat on both the State and Municipal Environmental Councils. The institution considers occupying this position to be of utmost importance, recognizing it as a legitimate forum for the development and exchange of knowledge, as well as for the formulation and oversight of public policies addressing this subject.





REPRESENTATION ON THE MANAGEMENT COMMITTEE OF THE PROJETO ORLA

UNINASSAU is also a member of the Management Committee of the Projeto Orla Parque (Coastal Zone Project), an initiative aimed at revitalizing the coastal zone of Recife, the capital of Pernambuco. The project seeks to establish a foundation for the sustainable development of the area through the active participation of local stakeholders in identifying, understanding, and addressing existing environmental issues and conflicts.

instituto
ser educacional

ENVIRONMENTAL PROGRAMS

“HÁ GOSTO PELO CAPIBARIBE” CAMPAIGN

The “Há Gosto pelo Capibaribe” Campaign has been held annually for the past 15 years by the NGO Recapibaribe. The initiative includes a boat parade along the Capibaribe River, bringing together 200 local fishermen to remove as much waste as possible from the river. The campaign aims to raise awareness among Recife’s society—and especially public authorities—regarding the state of neglect and environmental degradation affecting the Capibaribe River.

In 2025, Ser Educacional supported the campaign by collecting non-perishable food items for the participating fishermen. Students and teachers also joined the boat parade, contributing to the collection of waste.







instituto
ser educacional

ENVIRONMENTAL PROGRAMS

PROJECT FOR THE COLLECTION AND DISPOSAL OF EXPIRED OR UNUSED MEDICINES

The improper disposal of medications and their packaging poses a significant risk to public health and the environment. Expired or leftover medicines can contaminate soil and water and negatively impact marine and terrestrial life, in addition to leading to issues such as self-medication and poisoning.

In light of this, in 2025, the Project implemented a program to collect expired medications, leftover medicines, and their packaging at Ser Educacional universities, under the executive coordination of the Pharmacy departments at each campus, and will encompass both the internal and external communities.







instituto
ser educacional

ENVIRONMENTAL PROGRAMS

ZooUNAMA

ZooUNAMA, located in Santarém (Pará), was founded in 1997 with a focus on the conservation of Amazonian wildlife and environmental education. Affiliated with UNAMA and the Ser Educacional Group, it serves as a hub for teaching, research, and community outreach. It stands out as a key center for preservation in the Amazon, housing native species—including endangered ones—and carrying out activities such as rehabilitation, sustainable management, and animal release.









instituto
ser educacional

ENVIRONMENTAL PROGRAMS

ZooUNAMA

In 2025, ZooUNAMA strengthened its role in environmental education and community engagement, welcoming thousands of visitors and promoting educational experiences with schools, universities, and social projects.

24,892
Total number of people who visited ZooUNAMA in 2025

18,902
paying visitors to the Zoo

NO CASH
5,375
Non-paying audience with **inclusive access**

ZOO UNAMA
SANTARÉM - AMAZÔNIA - BRASIL

89
Schools **served**

5,990
Educational visits
Immersive experiences for students and academic projects

4
Academic eventsIncluding immersions and **educational lectures**

ZooUNAMA promotes education, research, and conservation, welcoming students and researchers and offering academic internships to Ser Educacional students across various fields, with a focus on professional practice.



ACADEMIC SOCIAL PROGRAMS

ACADEMIC SOCIAL CALENDAR PROJECTS

CAPACITA
(CAPACITY BUILDING PROGRAM)

The **Capacita Project** offers free technical courses in January and July, fostering professional qualification, entrepreneurship, and income generation.

+100,000
places offered
in 2025








SOCIAL RESPONSIBILITY



ACADEMIC SOCIAL PROGRAMS

ACADEMIC SOCIAL CALENDAR PROJECTS

TROTE LEGAL

(SAFE FRESHERS' WELCOME)

Trote Legal is an initiative to welcome freshmen to Ser Educacional institutions, through actions and campaigns that reinforce solidarity, citizen awareness and social responsibility, as opposed to violent and pejorative games.

+ 20,000 Kg
of donations collected
In 2025







SOCIAL RESPONSIBILITY



ACADEMIC SOCIAL PROGRAMS

ACADEMIC SOCIAL CALENDAR PROJECTS

DOWN DAY

The **Down Day Project** is held during the month of the International Down Syndrome Day and aims to promote a series of activities for young people with Down syndrome, fostering social inclusion for this group.

+ 6,000
individuals with Down syndrome benefited from the initiatives carried out in 2025.















ACADEMIC SOCIAL PROGRAMS

ACADEMIC SOCIAL CALENDAR PROJECTS

PROJETO DISCRIMINAÇÃO, JAMAIS!
("DISCRIMINATION, NEVER!" PROJECT)

The "**Discriminação, jamais!**" **Project** is held during the month of the International Day for the Elimination of Racial Discrimination. Its objective is to promote activities aimed at raising awareness within the academic community and society at large about the importance of adopting anti-racist attitudes.







SOCIAL RESPONSIBILITY



ACADEMIC SOCIAL PROGRAMS

ACADEMIC SOCIAL CALENDAR PROJECTS

SER LEITOR
(READERSER)

The **Ser Leitor Project** aims to encourage reading habits, foster critical thinking, and enrich participants' knowledge, promoting an environment of continuous learning.















SOCIAL RESPONSIBILITY



ACADEMIC SOCIAL PROGRAMS

ACADEMIC SOCIAL CALENDAR PROJECTS

DIA DA TERRA

(EARTH DAY)

Earth Day aims to raise awareness among the academic community about environmental issues and promote actions to preserve and protect the environment. It is an opportunity to reflect on the human impact on the planet and encourage sustainable practices.





SOCIAL RESPONSIBILITY



ACADEMIC SOCIAL PROGRAMS

ACADEMIC SOCIAL CALENDAR PROJECTS

MAIO AMARELO

(YELLOW MAY)

The **International Yellow May Movement** is an awareness and education action to reduce the high rates of deaths and injuries in traffic around the world. Due to its importance, in the month of May, the units of Ser Educacional group join the movement and carry out activities focused on the theme, such as lectures, debates, educational blitzes in bars and restaurants, distribution of educational leaflets, among others.











SOCIAL RESPONSIBILITY



ACADEMIC SOCIAL PROGRAMS

ACADEMIC SOCIAL CALENDAR PROJECTS

MUTIRÃO NACIONAL DAS PRÁTICAS PEDAGÓGICAS

(NATIONAL PEDAGOGICAL PRACTICES TASK FORCE)

The **National Pedagogical Practices Task Force**, promoted by Ser Educacional, is a major campaign aimed at strengthening the role of the Company's educational institutions in delivering healthcare services and social assistance to the community.

+ 7,000
students to provide social and healthcare services







SOCIAL RESPONSIBILITY



ACADEMIC SOCIAL PROGRAMS

ACADEMIC SOCIAL CALENDAR PROJECTS

SER SUSTENTÁVEL
(SER SUSTAINABLE PROJECT)

05/06

The **Ser Sustentável Project** is an initiative carried out in June by Ser Educacional. The project aims to promote environmental awareness and education by encouraging sustainable practices and environmental preservation among students, faculty, and the entire academic community.





SOCIAL RESPONSIBILITY



ACADEMIC SOCIAL PROGRAMS

ACADEMIC SOCIAL CALENDAR PROJECTS

DOE SANGUE, DOE VIDA.
(DONATE BLOOD, DONATE LIFE.)

The **Doe Sangue, Doe Vida Project** aims to encourage the academic community to participate in blood and bone marrow donation.



SOCIAL RESPONSIBILITY



ACADEMIC SOCIAL PROGRAMS

ACADEMIC SOCIAL CALENDAR PROJECTS

SEMANA NACIONAL DA PESSOA COM DEFICIÊNCIA INTELECTUAL E MÚLTIPLA

(NATIONAL WEEK FOR PEOPLE WITH INTELLECTUAL AND MULTIPLE DISABILITIES)

The project aims to promote actions focused on combating prejudice, discrimination, and ableism faced by individuals within this community.





SOCIAL RESPONSIBILITY



ACADEMIC SOCIAL PROGRAMS

ACADEMIC SOCIAL CALENDAR PROJECTS

AÇÃO TROPICAL/DIA MUNDIAL DE LIMPEZA

(TROPICAL ACTION / WORLD CLEAN UP DAY)

The **Ação Tropical/Dia Mundial da Limpeza Project** promotes environmental awareness and clean up activities in public and natural spaces. In partnership with the Limpa Brasil Institute, Ser Educacional also launched sustainability-related initiatives in 2025, such as Ser Recicla and COP30.

+ 200 Kg

of recyclable materials collected in 2025















ACADEMIC SOCIAL PROGRAMS

ACADEMIC SOCIAL CALENDAR PROJECTS

FACULDADE NA COMUNIDADE

(COLLEGE IN THE COMMUNITY PROJECT)

The **Faculdade na Comunidade Project** has been connecting academia with communities for over 10 years, offering services and guidance that improve the population's quality of life.

+ 30,000
people benefited
in 2025










ACADEMIC SOCIAL PROGRAMS

ACADEMIC SOCIAL CALENDAR PROJECTS

PROJETO LENDAS
(LEGENDS PROJECT)

The **Legends Project** **(week of cultural memory, artistic production and cultural heritage)** proposes to carry out actions to raise awareness among the academic community about the importance of preserving cultural memory, as an essential element in the formation of individual and collective identity.







ACADEMIC SOCIAL PROGRAMS

ACADEMIC SOCIAL CALENDAR PROJECTS

SEMANA DA CONSCIÊNCIA NEGRA

(BLACK CONSCIOUSNESS WEEK)

The Project aims to carry out, in the month in which **Black Consciousness Day** is celebrated, awareness-raising and sensitization actions on issues related to racial equality, Afro-Brazilian culture and the fight against racism.





SOCIAL RESPONSIBILITY



ACADEMIC SOCIAL PROGRAMS

ACADEMIC SOCIAL CALENDAR PROJECTS

PROJETO FLORESER: ATIVIDADES PARA MULHERES VÍTIMAS DE VIOLÊNCIA

FLORESER PROJECT: ACTIVITIES FOR WOMEN VICTIMS OF VIOLENCE

The **FloreSER Project** encourages all Ser Educacional units to carry out initiatives during the month in which the International Day for the Elimination of Violence Against Women is observed. These initiatives prioritize activities aimed at women who are victims of violence, as well as awareness, education, and information campaigns addressing the issue, targeting other audiences such as students, employees, and various segments of society.





SOCIAL RESPONSIBILITY



ACADEMIC SOCIAL PROGRAMS

ACADEMIC SOCIAL CALENDAR PROJECTS

NATAL SOLIDÁRIO
(CHRISTMAS SOLIDARITY)

The **Christmas Solidarity Project** aims to mobilize the academic community to donate toys, clothing, food, and other essential items, helping provide a joyful Christmas for families living in situations of social and economic vulnerability.









ACADEMIC SOCIAL PROGRAMS

ACADEMIC SOCIAL CALENDAR PROJECTS

DIA INTERNACIONAL EM LEMBRANÇA DAS VÍTIMAS DE ACIDENTES DE TRÂNSITO

(WORLD DAY OF REMEMBRANCE FOR ROAD TRAFFIC ACCIDENTS)

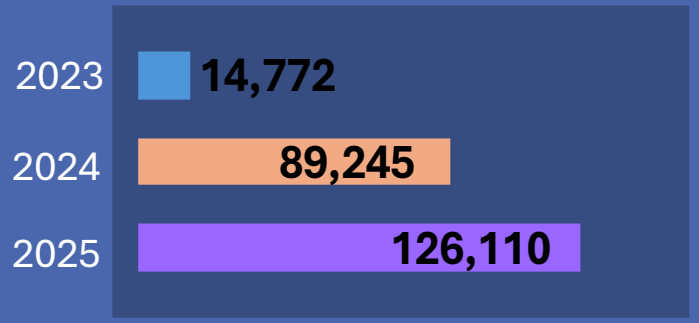
The **World Day of Remembrance for Road Traffic Victims** is observed annually on the third Sunday of each month, aiming to reinforce the importance of adopting preventive measures to avoid traffic accidents. During this period, awareness activities are carried out in the units located in the cities of Cabo de Santo Agostinho, Caruaru, and Belém, where the automotive Crucifix monuments are installed.



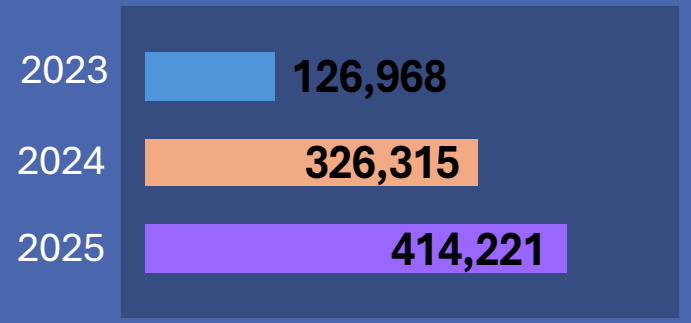


RESULTS OF THE ACADEMIC SOCIAL CALENDAR INDICATORS 2023-2025

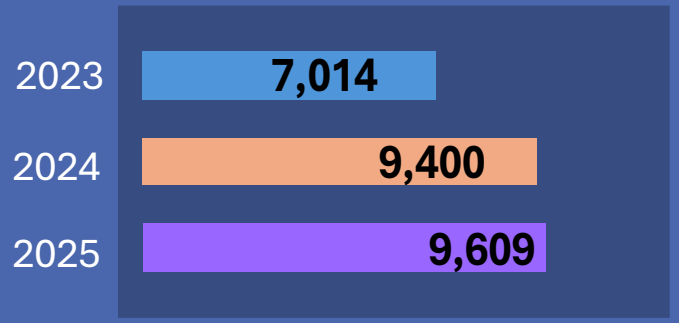
Events held **2023-2025** 230,127



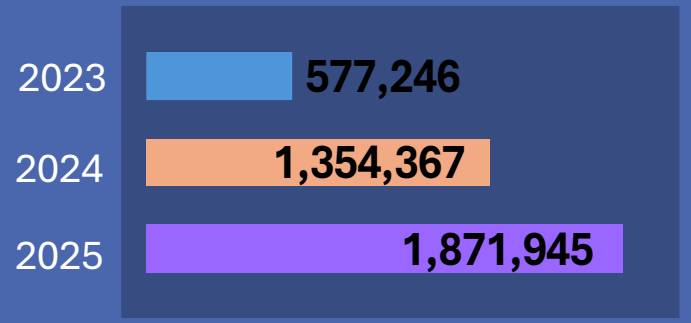
Attending students **2023-2025** 867,504



Teachers involved **2023-2025** 26,023



People directly benefited **2023-2025** 3,803,558





COLLABORATIVE PROJECTS

CADEIRA VAZIA AO VOLANTE
(EMPTY SEAT BEHIND THE WHEEL)

In partnership with Recife Teletáxi Network, Ser Educacional launched the **Cadeira Vazia ao Volante Project**, an initiative under the Ser Mulher Program. The launch event took place on May 15 at the UNINASSAU Recife University Center (Block B) and brought together 100 taxi drivers.

As a pioneering initiative, the project aims to train taxi drivers to help prevent and address violence against women in urban transportation, reinforcing Ser Educacional's social commitment and engagement in promoting a culture of respect, safety, and protection for women.





COLLABORATIVE PROJECTS

QUEM LÊ, VIAJA.
(READ AND BE TRANSPORTED)

In partnership with CONORTE and the Pernambuco International Book Biennial, Ser Educacional launched the **“Quem Lê, Viaja!” Project**. The project transformed public transportation into a space that encourages reading, with 30 buses operating in the Greater Recife Metropolitan Area equipped with book holders and educational posters. Implemented between October and December 2025, the initiative invited passengers to participate in the **“Take a Book, Leave a Book”** campaign, promoting book sharing and the continuous circulation of reading materials, while fostering greater access to literature and encouraging reading habits among the public.













COLLABORATIVE PROJECTS

PARASURF 2025

(2025 PARASURFING)

Ser Educacional supported events of the State Surfing Championship and the qualifying event for an international surfing competition in partnership with the Brazilian Surf Confederation (CBSurf), promoting inclusion, accessibility, and the development of adaptive surfing. During the events, participants were provided with physiotherapy services, and inclusive initiatives such as Barrier-Free Beach and Barrier-Free Bike were showcased, reinforcing the Company's commitment to expanding access to sports and promoting social inclusion.

3 SUPPORTED EVENTS

- Surf Kids Geração Futuro
- Jisk Pernambucano de Surf
- Seletiva Mundial ISA









SPORTS UNINASSAU

PREMIAÇÃO MELHORES DO ANO DA CBDU

(CBDU – BRAZILIAN UNIVERSITY SPORTS CONFEDERATION - “BEST OF THE YEAR” AWARDS)



In March, Ser Educacional received the award for Brazil’s Best University Sports Institution, in recognition of its outstanding contribution to the development of university sports in the country.

GOIANA SPORTS CIRCUIT





The SER Sports Department organized the sports circuit in partnership with the Goiana City Hall. More than 50 schools were involved, and over 400 children participated.



SPORTS UNINASSAU

GYMNASTICS FESTIVAL





In April, Ser Educacional hosted the traditional UNINASSAU Gymnastics Festival. The event brought together more than 40 participating institutions and reached a record level of engagement, with **494 children** taking part in the festival.

COLÉGIO MADRE DE DEUS SCHOOL SPORTS GAMES



Ser Educacional established a partnership for the Colégio Madre de Deus School Games, involving two classes: one from lower secondary education (8ºA, with 32 students) and one from upper secondary education (2ºC, with 34 students).



SPORTS UNINASSAU

NEW INSTAGRAM PROFILES FOR SELECTED SER'S INSTITUTIONS

@timeuninassaujp

@esporte.uninassauslz

@uninassauesportes.recife





UNINASSAU BRAZILIAN UNIVERSITY GAMES

JUBS UNINASSAU

UNINASSAU Recife (Maurício de Nassau University Center) concluded its participation in the 2025 Brazilian University Games (JUBs), held in Natal, Rio Grande do Norte, with more than 40 medals across a wide range of sporting disciplines. Across the Group, Ser Educacional's institutions—including **UNINASSAU, UNAMA, UNINORTE, and UNG**—won more than 100 medals during this edition of the Games, underscoring the Company's commitment to promoting university sports and student development.

WE MAINTAINED OUR LEADERSHIP IN BEACH SOCCER!





A historic achievement for Ser Educacional: in footvolley, the Company secured every podium position in both the men's and women's competitions.









Ser Educacional continued its successful performance in beach volleyball, earning podium finishes in both the doubles and mixed quartet events.





The Company also achieved another historic milestone in beach handball, with teams from its Rio de Janeiro, Recife, and João Pessoa campuses competing in the championship finals.







Ser Educacional's **3x3 basketball** and **wrestling** teams also delivered outstanding performances at the 2025 JUBs Beach Games









Every Ser Educacional institution participating in the 2025 JUBs Beach Games **won medals**, reinforcing the Group's long-standing commitment to excellence in university sports.

UNINASSAU ONCE AGAIN STOOD OUT AS THE LEADING INSTITUTION IN BRAZILIAN UNIVERSITY SPORTS



MANAGEMENT AND CORPORATE GOVERNANCE

Rights of shareholders and minority shareholders

Dividend policy provides for semiannual distribution of at least 30% of net income

100% tag along

Governance model highlights

Listed in Novo Mercado

89% Adherence to the Corporate Governance Form (yes + partial)

60% Independent members on the Board of Directors

ESG information disclosed to the market

Board of Directors

José Janguiê Bezerra Diniz - Chairman

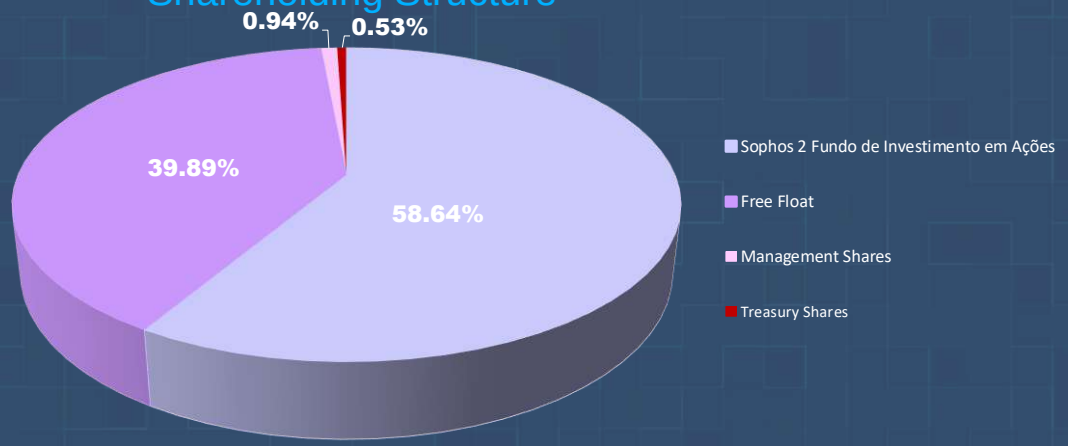
Herbert Steinberg - Vice-Chairman (independent member)

Francisco Barreto - Independent Board member

Iara de Moraes Xavier Braga - Board member

Flávio Luz - Independent Board member

Shareholding Structure



Board committees

People, Management and Governance Committee

Finance Committee

Innovation Committee

Audit Committee (non-statutory)

Sustainability

Executive Board

Jânyo Diniz - CEO

João Aguiar - CFO

Adriano Azevedo - COO

Simone Bérgamo - CAO

Rodrigo Alves - IRO

Fiscal Council

José Écio Pereira da Costa Jr. – Independent Sitting member

Nazareno Habib Bichara – Sitting member

Fernando Ramos dos Santos – Sitting member

Risk Management

The Company's risk management is conducted in accordance with its Risk Management Policy, available on the Investor Relations website at the following link: https://ri.sereducacional.com/en/corporate-governance/by-laws-policies/.

Each year, the responsible governance bodies review the risks to which the Company is exposed, assessing the need to update the Risk Management Policy. The risks the Company is exposed to can be found in the Reference Form and in the Complete Financial Statements for the fiscal year ending in 2024, in explanatory note 4, filed with the Brazilian Securities and Exchange Commission (CVM), and also available on the Investor Relations website at the link below:

2026 Reference Form:

https://api.mziq.com/mzfilemanager/v2/d/4e9e23d7-cea5-42fd-bf06-7a7ca01880fc/57fd0b3e-9d91-b91d-f0a5-3830095a831e?origin=2

2025 Complete Financial Statements:

https://api.mziq.com/mzfilemanager/v2/d/4e9e23d7-cea5-42fd-bf06-7a7ca01880fc/0e96ac09-7c2a-07e7-3fbe-ee056fba2bf5?origin=2

Risk Management

Market Risk

The Company's cash flow or fair value risk related to interest rate arises from short- and long-term loans, debentures, lease liabilities, and short-term investments substantially linked to interbank deposit certificate (CDI) floating rates. The Company analyzes its interest rate exposure on a dynamic basis, simulating various scenarios and considering the refinancing and the renewal of existing positions. Based on this assessment, the Company monitors the risk of significant changes in interest rates and calculates the impact on income.

Credit Risk

Credit risks related to the possibility of default by our students, as well as the fact that we are subject to certain contractual obligations that impose restrictions on our operations, including maintaining minimum indebtedness levels, in accordance with the terms and conditions of financing agreements that we have entered into and our debenture issuance indenture. In the event of non-compliance by us of any of these obligations contained in such instruments, the entire principal amount, future interest and any fines due under such instruments may immediately become due and payable.

Concerning to credit risk related to financial institutions, the Company invests cash, cash equivalents, and financial investments with financial institutions and investment funds with institutional credit ratings only with at least a brBBB rating, by Standard & Poor's; BBB(br), by Fitch Ratings; and Baa1.br, by Moody's.

Liquidity Risk

Liquidity risk is the risk of the Company not having sufficient funds to meet its financial commitments, on account of mismatches in maturities or volumes between expected revenue and payments.

Liquidity and cash flow controls of the Company and its subsidiaries are monitored daily by Ser Educacional's management areas, in order to ensure that the operational cash generation and the prior raising of funds, when necessary, are sufficient to timely honor its financial commitments, without generating liquidity risks for the Company and its subsidiaries.

Policies and Regulations

At a meeting held on February 19, 2025, the Board of Directors approved the update of the Company's Code of Conduct and Integrity, which can be accessed on the Company's Investor Relations website (https://ri.sereducacional.com/), by clicking on “Corporate Governance”, “Code of Conduct and Integrity” and, finally, “Code of Conduct and Integrity”, or directly through the link (https://api.mziq.com/mzfilemanager/v2/d/4e9e23d7-cea5-42fd-bf06-7a7ca01880fc/917d7f8f-0743-72d6-937d-f73913f8d520?origin=1)

At a meeting held on October 28, 2025, the Board of Directors approved the implementation of the Company’s non-statutory Sustainability Committee—which will be composed of at least five members—as well as the Committee’s internal regulations. At the same meeting, the Board of Directors approved Ser Educacional’s Sustainability Policy.

All policies and regulations of the Company's corporate governance bodies can be obtained on the Investor Relations website at the link below:

https://ri.sereducacional.com/en/corporate-governance/by-laws-policies/

Innovation

GoKursos	GoDigitalEdu by AI: a portal that allows the creation and complete organization of online courses, including the menu, suggested bibliography, sales strategy, marketing and market references, all made online in an innovative and exclusive tool of the GoDigitalEdu, one of the largest companies in digital courses in Brazil. Courses are created on the spot using artificial intelligence. The teacher just needs to choose the topic of the course he intends to teach and in seconds the results appear on the screen! Create your online course now on the portal: http://porai.godigitaledu.com
Ser Digital	Partnership with Accenture to improve student experience at all stages of the learning process and contacts with the Company's educational institutions. Development of technological solutions that support the new digital reality.

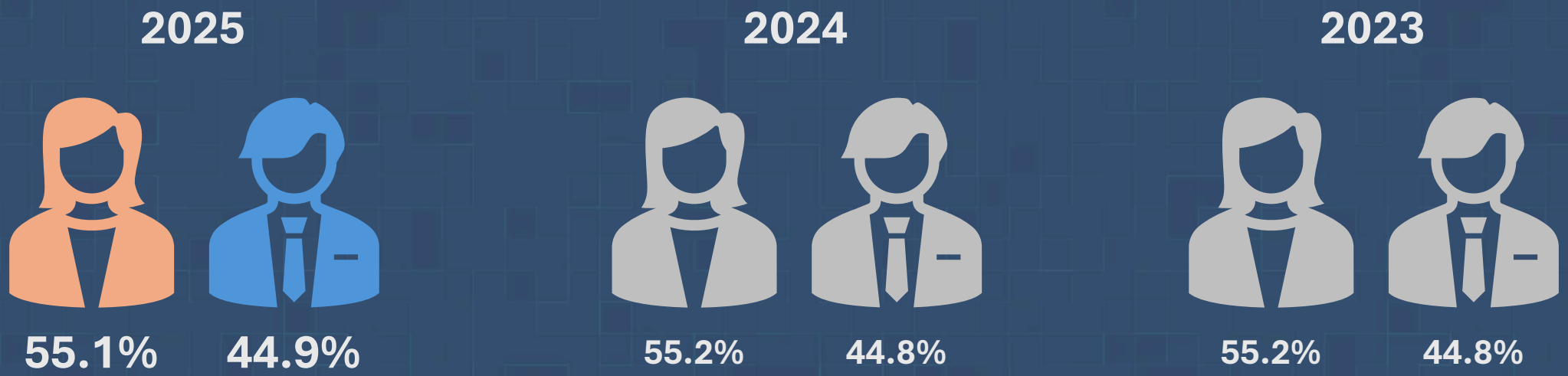
Ser Digital Initiatives

Artificial intelligence	▪ Introduction of SOFIA (Artificial Intelligence Software) in the Entrepreneurship program in 2018; ▪ Answers to questions on academic content 24x7; and ▪ Comparison of student grades and automatic suggestion of contents to improve learning.

Innovation

b.Uni	Launch of b.Uni, the first fintech in the higher education sector, which will offer digital financial solutions for students, encouraging them to come to the financial market through our differentiated and attractive offer for this audience that we know very well their needs and particularities, providing differentiated credit products for this segment, such as: cashback for those who pay their monthly fees on time, in addition to credit cards, insurance and others.
UBÍQUA	Implementation of Ubíqua, an innovative academic method that combines active teaching methodologies, based on the TPACK - Technological Pedagogical Content Knowledge model, based on the best pedagogical practices, high technology and flexible in the combination of modern, interactive and intuitive content.

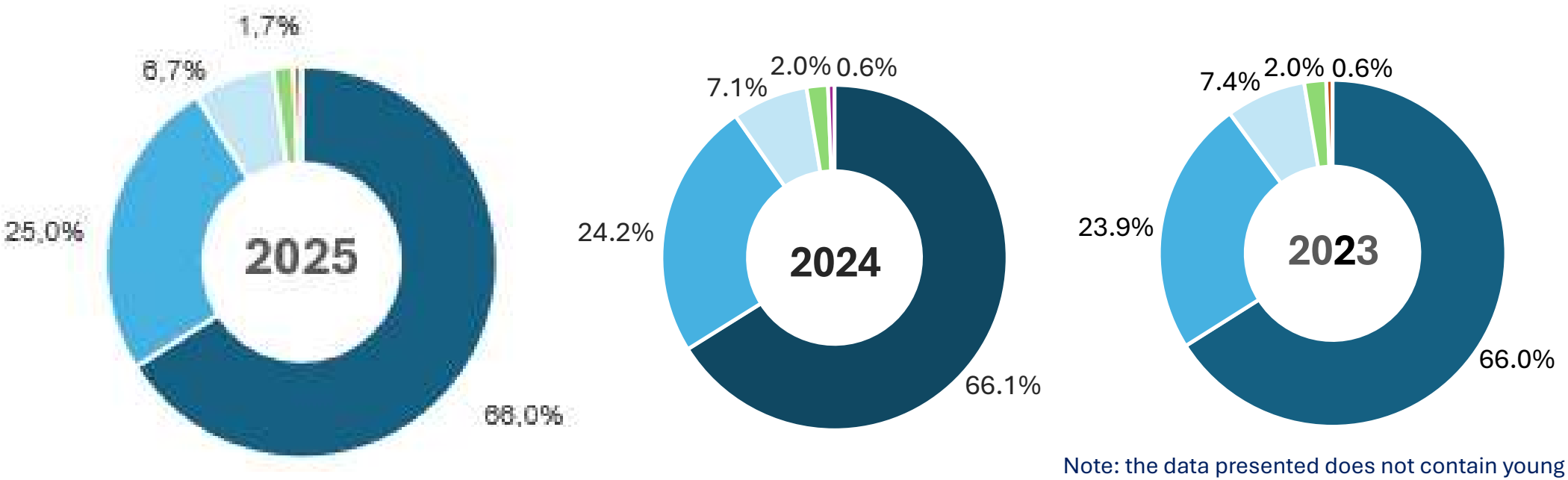
Breakdown by Sex



Sex	2025		2024		2023	
	Total	%	Total	%	Total	%
Feminine	7,741	55.1	7,357	55.2	7,015	55.2
Masculine	6,296	44.9	5,978	44.8	5,701	44.8
Total	**14,037**	**100.0**	**13,335**	**100.0**	**12,716**	**100.0**

Note: the data presented does not contain young apprentices and interns.

Breakdown by Geographic Region



Note: the data presented does not contain young apprentices and interns.

Strong presence in the Northeast and North

Our employees are concentrated in the Northeast, North and Southeast regions of the country. In the most recent period, we began to have a greater presence in other regions, given that in 2021 the South and Midwest regions together represented 0.5% of the Group's total employees.

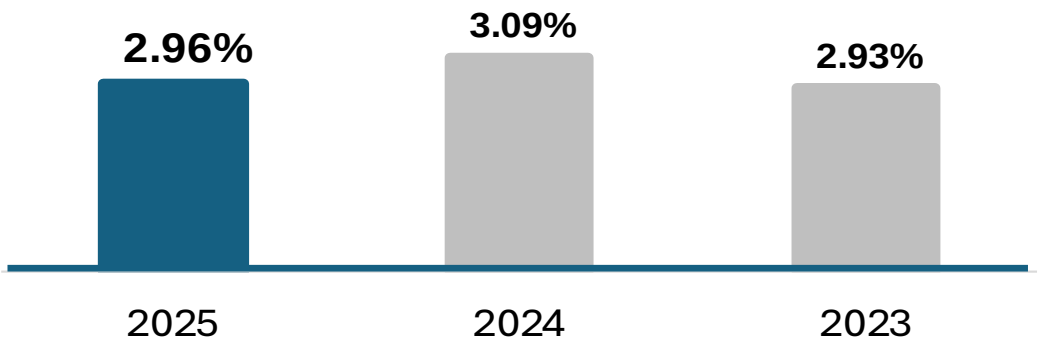
Within the Northeast region, the states of Pernambuco, Ceará and Bahia stand out, which together account for 74% of employees in this region, with a presence not only in the capitals but also in the main cities of the Northeast.

Breakdown by Age Group and Sex

Age Group	2025			2024			2023		
	F	M	Total	F	M	Total	F	M	Total
17 to 25 years old	703	495	**1,198**	686	436	**1,122**	633	383	**1,016**
26 to 35 years old	2,633	1,979	**4,612**	2,551	1,864	**4,415**	2,516	1,832	**4,348**
36 to 45 years old	2,561	2,018	**4,579**	2,503	1,955	**4,458**	2,404	1,930	**4,334**
46 to 55 years old	1,386	1,208	**2,594**	1,209	1,156	**2,365**	1,091	1,042	**2,133**
56 to 65 years old	414	509	**923**	366	485	**851**	327	435	**762**
Over 65 years old	44	87	**131**	42	82	**124**	44	79	**123**
Total	**7,741**	**6,296**	**14,037**	**7,357**	**5,978**	**13,335**	**7,015**	**5,701**	**12,716**

Note: the data presented does not contain young apprentices and interns.

Average monthly turnover rate



Breakdown by Hierarchical Level and Sex

Hierarchical level	2025			2024			2023		
	F	M	**Total**	F	M	**Total**	F	M	**Total**
Diretores	35	70	**105**	33	68	**101**	39	69	**108**
Acadêmicos	3,762	3,125	**6,887**	3,449	2,872	**6,321**	3,215	2,701	**5,916**
Média Gestão	978	606	**1,584**	896	596	**1,492**	871	572	**1,443**
Operational	2,966	2,495	**5,461**	2,979	2,442	**5,421**	2,890	2,359	**5,249**
Total	**7,741**	**6,296**	**14,037**	**7,357**	**5,978**	**13,335**	**7,015**	**5,701**	**12,716**

Note: the data presented does not contain young apprentices and interns.

We have observed stability in the overall composition of our teams in recent years, both in terms of distribution across hierarchical levels and by gender.

Breakdown by Level of Education and Sex

Level of Education	2025			2024			2023		
	F	M	**Total**	F	M	**Total**	F	M	**Total**
Post-doctorate	23	14	**37**	46	28	**74**	56	34	**90**
Graduate	4,097	3,348	**7,445**	3,833	3,135	**6,968**	3,502	2,890	**6,392**
Undergraduate	2,266	1,469	**3,735**	2,145	1,360	**3,505**	2,158	1,356	**3,514**
high school	1,201	1,274	**2,475**	1,186	1,237	**2,423**	1,158	1,202	**2,360**
Under high school	154	191	**345**	147	218	**365**	141	219	**360**
Total	**7,741**	**6,296**	**14,037**	**7,357**	**5,978**	**13,335**	**7,015**	**5,701**	**12,716**

Note: the data presented does not contain young apprentices and interns.

Qualified leadership

Among our directors, managers, coordinators and supervisors, in 2025, 95% had a degree or higher levels of qualification, with emphasis on postgraduate and postdoctoral degrees that cover 61% of this group.

Skilled team

As a result, our workforce's estimated average education level in 2025 reached 18.6 years of schooling.

Breakdown by Level of Education, Sex and Geographic Region

Geographic Region	2025			2024			2023		
	F	M	**Average**	F	M	**Average**	F	M	**Average**
Northeast	18.7	18.3	**18.5**	18.6	18.2	**18.4**	18.6	18.1	**18.4**
North	19.1	18.7	**18.9**	19.0	18.7	**18.9**	19.0	18.7	**18.8**
Southeast	18.4	18.6	**18.5**	18.4	18.5	**18.4**	18.3	18.3	**18.3**
South	19.6	20.1	**19.8**	19.6	19.5	**19.5**	18.5	18.4	**18.5**
Midwest	18.1	18.5	**18.2**	18.8	18.3	**18.6**	19.0	20.1	**19.4**
Average	**18.8**	**18.5**	**18.6**	**18.7**	**18.4**	**18.6**	**18.7**	**18.3**	**18.5**

Note: the data presented does not contain young apprentices and interns.

Continuous learning

We are constantly guiding our teams toward high performance through education. We have always highlighted the higher level of education among women compared to men year after year.

Our educational benefits, among other strategies, have contributed to the continuous development and growth of our employees.

Breakdown According to Inclusion Census

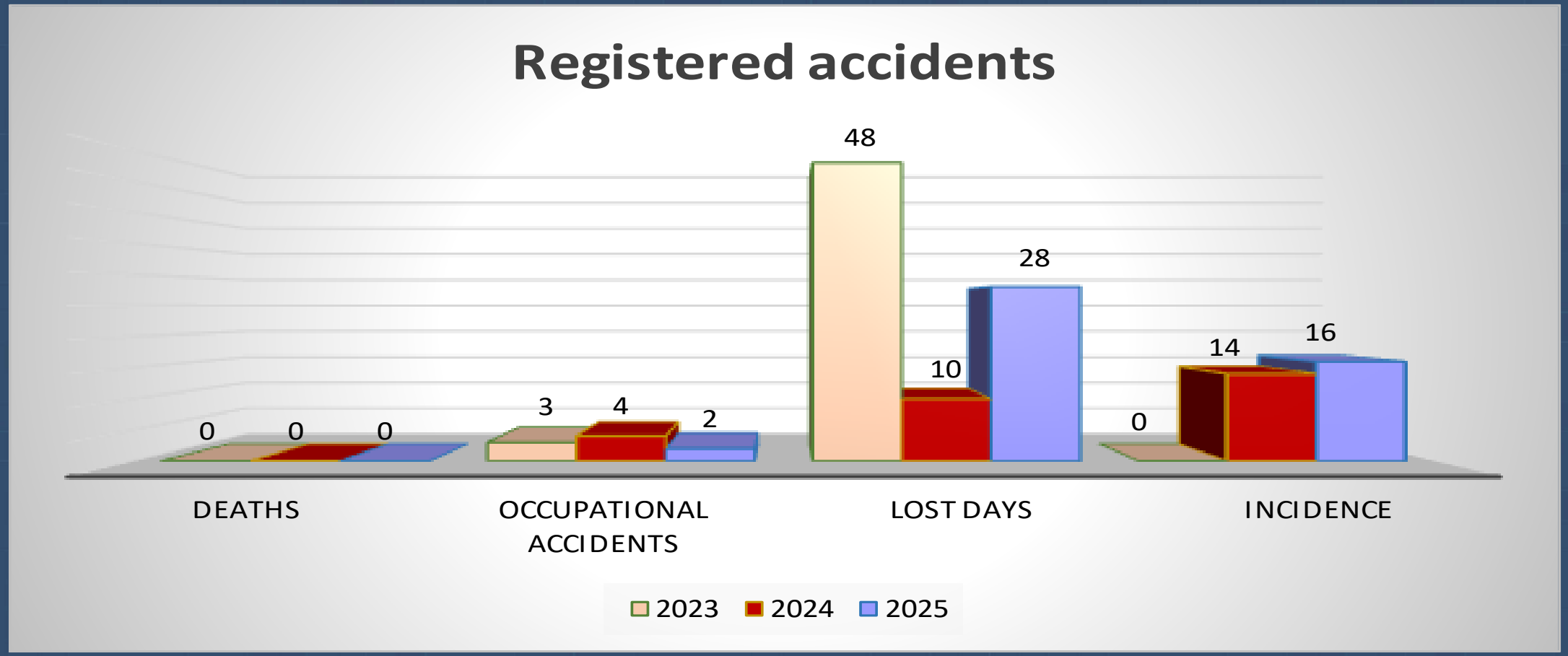
Geographic Region	Yellow	White	Black	Mixed race people	Indigenous	Others	Prefer not to respond	**Total**
Northeast	1.3%	25.0%	7.6%	28.7%	0.2%	0.3%	0.5%	**63.6%**
North	0.4%	7.6%	2.4%	13.8%	0.1%	0.0%	0.2%	**24.5%**
Southeast	0.2%	4.7%	1.0%	2.4%	0.0%	0.0%	0.1%	**8.4%**
South	0.0%	1.3%	0.1%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	**2.0%**
Midwest	0.0%	0.4%	0.2%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	**1.5%**
Working Abroad	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	**0.0%**
Total	**2.0%**	**39.1%**	**11.3%**	**46.0%**	**0.4%**	**0.4%**	**0.9%**	**100.0%**

Geographic Region	Feminine	Masculine	Non-binary	Others	Prefer not to respond	**Total**
Northeast	37.2%	26.0%	0.1%	0.1%	0.2%	**63.6%**
North	14.3%	10.0%	0.1%	0.1%	0.0%	**24.5%**
Southeast	4.7%	3.7%	0.0%	0.0%	0.0%	**8.4%**
South	1.2%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	**2.0%**
Midwest	0.9%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	**1.5%**
Working Abroad	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	**0.0%**
Total	**58.3%**	**41.0%**	**0.2%**	**0.2%**	**0.3%**	**100.0%**

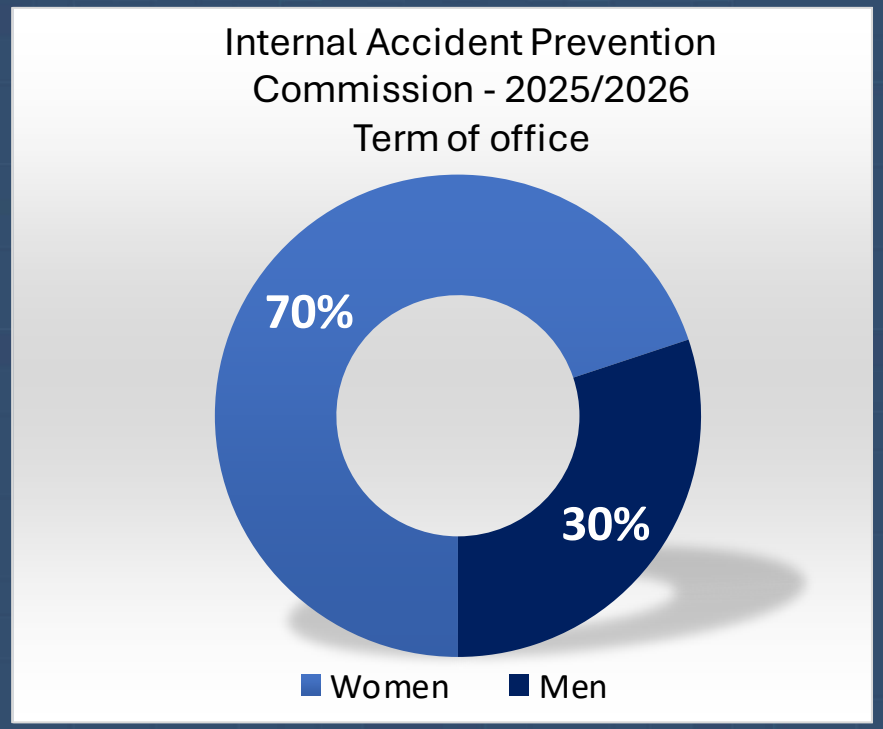
In 2025, the Company carried out its third anonymous, non-mandatory census to obtain data related to the self-declaration of race, gender and deficiency of its employees and administrators, obtaining a response from fifty-nine percent (59%) of survey respondents out of the total of Company employees.

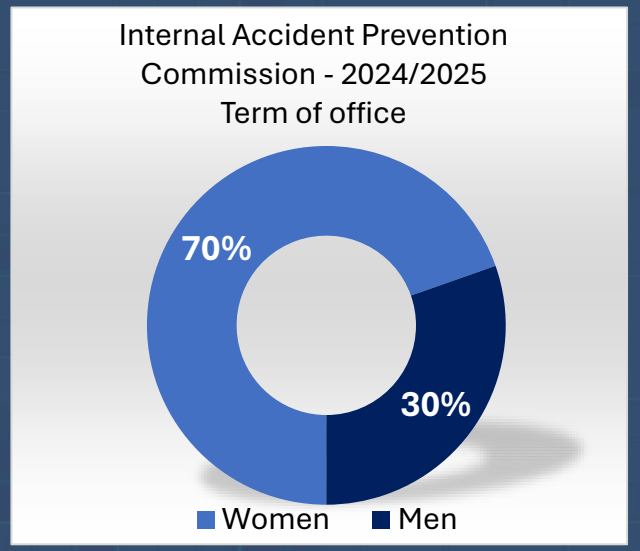
Note: the data presented does not contain young apprentices and interns.

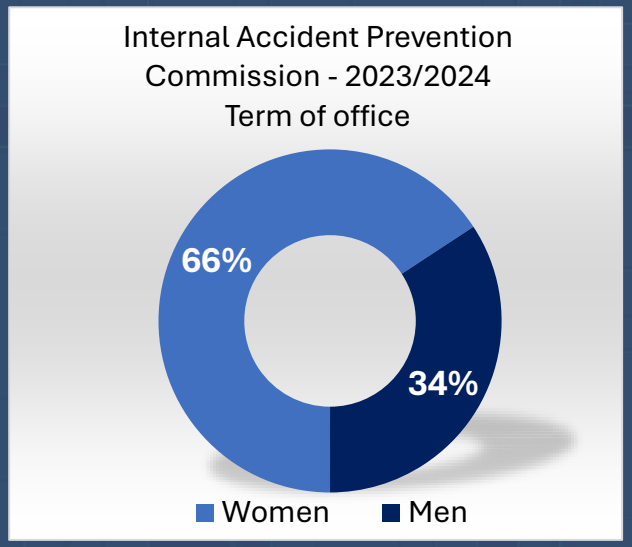
Safety in the Workplace



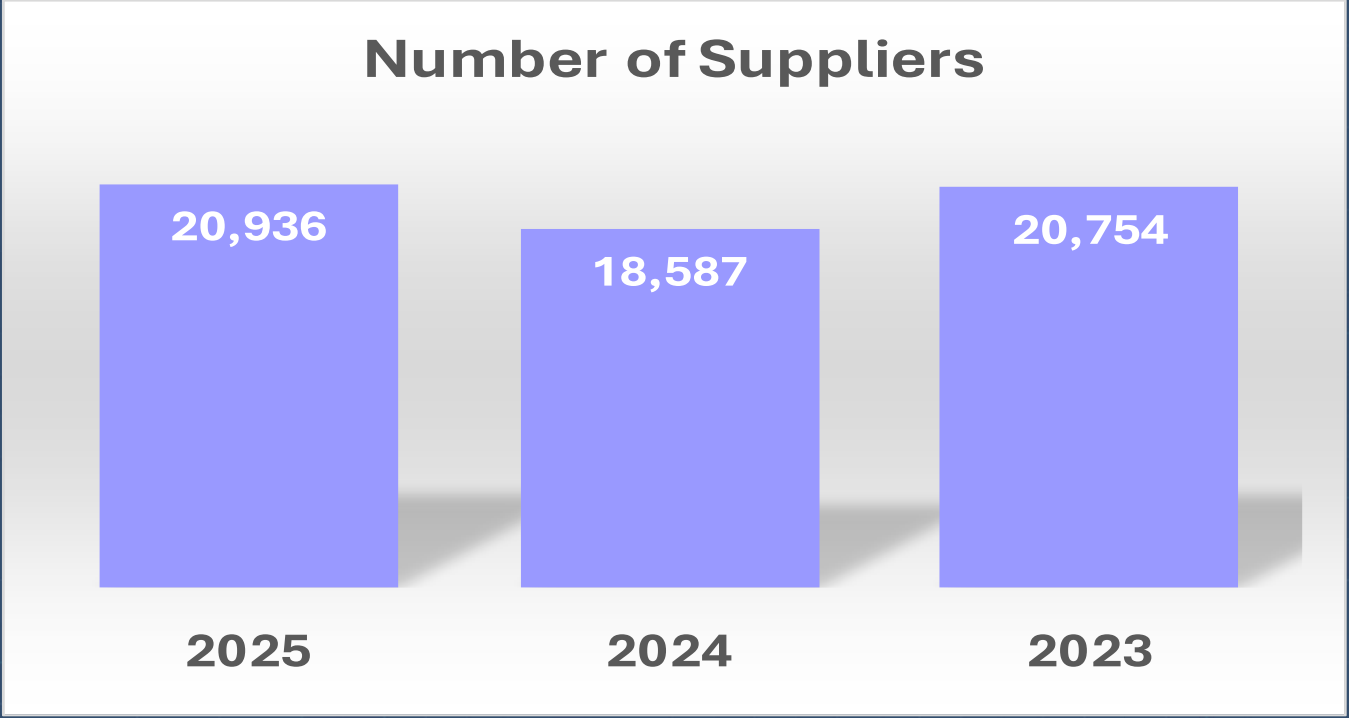
Safety in the Workplace







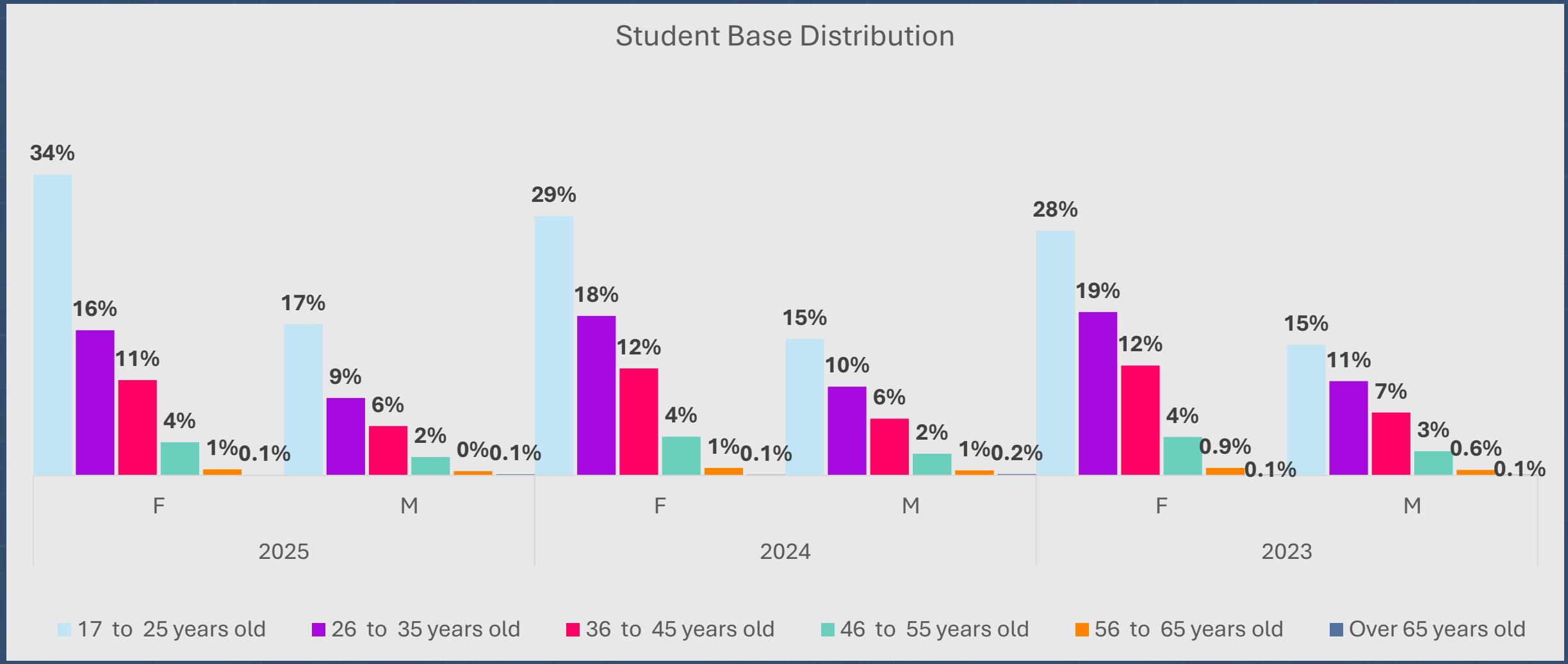
Suppliers



There is no dependence or vulnerability with respect to any supplier, as the Company operates with an extensive list of suppliers. Suppliers are selected based on service proposals that allow us to identify those offering the best terms and conditions for each business.

Suppliers	
Supply chain	Includes advertising agencies, publishers, security companies, telemarketing companies and cleaning companies, among others.

Education: breakdown of the student base



Education: loans and quality

In 2024, Ser Educacional units stood out in their academic quality indicators. Maracanaú, Cabo de Santo Agostinho and Belo Horizonte units stood out by achieving a score of 4 (maximum 5) in the General Course Index (IGC). Furthermore, the units in Maceió, Salvador, João Pessoa, Juazeiro, Maracanaú, Cabo de Santo Agostinho, Boa Viagem, Belo Horizonte and Rio de Janeiro, together with Fortaleza and Belém, obtained a score of 4 (maximum 5) in the Preliminary Course Concept (CPC) in more than half of their courses, reflecting a substantial increase in this indicator.

The Company remains committed to the continuous improvement of the quality of its programs. Of particular note in 2025 is the accreditation of the Medical School at UNINASSAU in Maracanaú, with a 5 rating from MEC (Brazilian Ministry of Education). The course started its first class in the first quarter of that same year. Still on the topic of medical schools, UNINASSAU in Recife was also recognized by MEC with a 5 rating.

Education: loans and quality

Student loans	Dec/25	Dec/24	Dec/23
On-Campus Undergraduate Students	**182,040**	**164,879**	**149,817**
FIES students	13,324	14,959	14,393
% of FIES students	7.3%	9.1%	9.6%
EDUCRED students	70	42	60
% of EDUCRED students	0.0%	0.0%	0.0%
PRAVALER students	3,638	3,068	2,406
% of PRAVALER students	2.0%	1.9%	1.6%
Total student loans	**17,032**	**18,069**	**16,859**
% of Total Students Loans	**9.4%**	**11.0%**	**11.3%**
Digital Undergraduate Students	**139,859**	**142,951**	**129,318**
PROUNI - On-Campus Undergraduate	22,900	17,033	15,893
PROUNI - DL Undergraduate	4,196	5,116	6,860
Total PROUNI Students	**27,096**	**22,149**	**22,753**
% of PROUNI Students	**8.4%**	**7.2%**	**8.2%**

Education: Sustainable Development

Subject	Number of hours / classes x student		
	2025	2024	2023
Personal Development and Employment Skills	2,940,840	2,559,540	2,367,480
Entrepreneurship	3,538,560	3,181,680	2,974,140
Sustainable Development and Individual Rights	3,730,860	3,240,660	-
Social and Environmental Responsibility	30,600	113,520	1,476,960
Total	**10,240,860**	**9,095,400**	**6,818,580**

In 2025, over 170,000 students were approved in the courses related to the theme of socio-environmental responsibility, workability and entrepreneurship, providing Ser Educacional's students with information that enables them to act within the scope of the three pillars of sustainability: social, environmental, and economic.

Energy Consumption

Energy consumption per region - kW			
Region	**2025**	**2024**	**2023**
Midwest	135,940	130,151	98,760
North	14,372,175	12,180,653	11,738,176
Northeast	21,612,026	21,906,198	20,235,516
Southeast	1,623,258	1,795,397	1,846,334
South	97,727	96,310	54,962
Total	**37,841,125**	**36,108,709**	**33,973,748**
kW/Undergraduate Student	**207.9**	**219.0**	**226.8**

Energy costs per region - R$			
Region	**2025**	**2024**	**2023**
Midwest	148,239	143,945	94,718
North	11,788,530	13,736,062	10,924,507
Northeast	18,537,267	21,270,481	17,744,030
Southeast	1,590,879	1,758,756	1,542,434
South	136,055	122,834	43,057
Total	**32,200,970**	**37,032,078**	**30,348,745**

Energy Efficiency

Period	CO_2 Avoided, Tons	Coal Saved, Tons	Trees Planted, Units
2023	745.28	627.60	1,019.86
2024	798.77	672.65	1,093.06
2025	782.03	658.56	1,070.16
April/26	255.30	214.99	349.36
Total	**2,581.38**	**2,173.80**	**3,532.44**





Aligned with the **UN's sustainable development objectives**, the Ser Educacional group, through its photovoltaic plant, located at BR 104, Km 68, nº 1215, in the Interior of Pernambuco State, produced 1.6 GWh of **clean energy** in 2025.

This result is the result of our commitment and encouragement to innovation and sustainability in Brazil, generating great environmental, social and economic impact.

Energy Efficiency



Solar Energy - Generation Data			
Period	Generation (MWh)	Average Efficiency	Average Operating Hours
2024	1,681.62	16.03%	6.64
2025	1,646.38	15.74%	6.47

Solar Energy – Compensation			
Month	Energy Offset (kWh)	Amount Saved (BRL)	BRL/kWh
2024	1,700,948	1,638,049	0.95
2025	1,783,727	1,893,112	1.06

Water Consumption

Water consumption by region - M³			
Region	**2025**	**2024**	**2023**
Midwest	2,873	2,343	1,730
North	35,357	52,387	33,287
Northeast	173,725	158,611	151,845
Southeast	28,128	32,755	25,839
South	936	729	344
Total	**241,020**	**246,825**	**213,045**
M^3/Student	**0.7**	**0.7**	**0.7**

Water costs per region - R$			
Region	**2025**	**2024**	**2023**
Midwest	25,777	59,534	33,647
North	63,084	1,141,660	771,857
Northeast	1,243,245	3,451,508	2,822,441
Southeast	3,993,781	852,070	783,745
South	767,977	8,523	4,426
Total	**6,093,864**	**5,513,295**	**4,416,115**

ser educacional

CONTACTS

+55 (11) 97093-2225

ri@sereducacional.com

http://sereduc.com/08hk2P

@ser_educacional

Jânyo Diniz (CEO)

João Aguiar (CFO)

Rodrigo Alves (IRO)

Geraldo Soares (GRI)



