

DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS 4T24 & 2024



DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS 4T24 & 2024

São Paulo, 17 de Março de 2025

O Grupo SBF S.A. (B3: SBFG3), divulga seus resultados do quarto trimestre de 2024. As informações financeiras relativas aos períodos findos em 31 de Dezembro de 2024 e 2023 compreendem a empresa controladora Grupo SBF S.A. e suas controladas.

SBFG
B3 LISTED NM

VIDEOCONFERÊNCIA DE RESULTADOS

18 de Março de 2025

11h (Brasília)

10h (Nova Iorque)

14h (Londres)

**CLIQUE PARA
ACESSAR**



DESTAQUES

- RECEITA BRUTA RECORDE DE R\$ 9,0BI NO ANO DE 2024 (CAGR DE 23,0% DE 2019 A 2024).
- MARGEM BRUTA DE 43,7% EM 2024 (+2,1 P.P VS 2023), RECORDE NO PERÍODO DE 1 ANO DESDE O LICENCIAMENTO PELO GRUPO SBF.
- REDUÇÃO DE 59,0% NA DÍVIDA LÍQUIDA QUE PASSOU DE R\$721,6M EM 2023 PARA R\$295,7M EM 2024.
- MARGEM BRUTA DE 49,2% EM 2024, AUMENTO DE +2,0 P.P. VS 2023 E EM LINHA COM 2019.
- EBITDA DE R\$ 772,4M EM 2024 (+27,3% VS 2023 E CAGR DE 20,0% DE 2019 A 2024) E MARGEM EBITDA DE 10,8% (+2,1 P.P. VS 2023).
- ALAVANCAGEM: REDUÇÃO DE 2,75X DESDE O 2T23, SAINDO DE 3,13X EM 2T23 E ENCERRANDO 2024 EM 0,38X.
- LUCRO BRUTO DA CENTAURO DE R\$ 1,8M EM 2024 (+5,6% VS 2023) COM MARGEM BRUTA DE 50,0% (+0,8 P.P.), RECORDE NO PERÍODO DE 1 ANO.
- EXPANSÃO DE 83,3% NO LUCRO LÍQUIDO VS 2023, ENCERRANDO O ANO EM R\$ 417,5M (CAGR DE 22,6% DE 2019 A 2024).
- MELHORA DE 8 DIAS NO CICLO FINANCEIRO E REDUÇÃO DE 13 DIAS DE ESTOQUES NA FISIA EM COMPARAÇÃO COM DEZ/23 (168 DIAS EM 24 VS 181 DIAS EM 23).

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

O ano de 2024 foi marcado por entregas consistentes e objetivos alcançados com êxito. Com faturamento recorde de R\$ 9,0 bilhões (CAGR de 23,0% de 2019 até 2024), ultrapassamos as metas desenhadas em nosso planejamento estratégico, e expandimos nosso lucro líquido ajustado (ex-IFRS) em 83,3% vs 2023, alcançando o marco histórico de R\$ 417,5 milhões no ano (CAGR de 22,6% de 2019 até 2024).

Além disso, encerramos o ano com margem bruta de 49,2%, crescimento de 2,0 pontos percentuais em relação ao ano anterior, e em linha com 2019 – reforçando nosso compromisso com a recomposição da margem bruta após períodos de remarcações mais agressivas no segundo semestre de 2023.

Em nosso plano estratégico iniciado no 2T23, rapidamente adaptamos a estrutura de custos, e aumentamos nossa eficiência operacional através da diluição de despesas. Mesmo com a superação das metas de 2024 e o consequente provisionamento de remuneração variável condizente com esse desempenho, registramos uma redução de 0,2 pontos percentuais no indicador de SG&A/ROL (ex-IFRS). Dessa forma, alcançamos um EBITDA ajustado (ex-IFRS) de R\$ 772,4 milhões (margem de 10,8%), crescimento de 27,3% vs 2023, representando um CAGR de 20,0% de 2019 até 2024.

A alavancagem, um dos principais indicadores acompanhados ao longo do ano, recuou de 3,13x no segundo trimestre de 2023 para 1,19x ao final de 2023, atingindo 0,38x em dezembro de 2024 – patamar confortável e seguro, especialmente diante do cenário macroeconômico brasileiro. Dessa forma, reduzimos em 59,0% o endividamento da companhia – a dívida passou de R\$ 721,6 milhões em 2023 para R\$ 295,7 milhões em 2024.

Mantivemos uma gestão eficiente do capital de giro, uma de nossas frentes prioritárias, e registramos uma melhora de 8 dias no ciclo financeiro em relação ao ano anterior (-6,4%). Esse avanço reflete a otimização dos estoques, com destaque para a Fisia (181 dias em 2023 vs 168 dias em 2024), e a normalização da dinâmica de compras, principalmente na Fisia, impactando a linha de contas a pagar.

A Centauro entregou o melhor ano da sua história. Com faturamento recorde de R\$ 4,5 bilhões (+4,4% vs 2023), expandiu sua receita bruta em seus dois canais de atuação – as lojas cresceram 2,7% e o digital cresceu 11,0% vs 2023 – e atingiu sua maior margem bruta em um período de um ano (50,0%).

O ano de 2024 da Centauro foi marcado pela expansão da rentabilidade, com foco na maximização do lucro bruto por m², e na eficiência operacional. A Centauro aprimorou a precificação dos produtos, ampliou a participação de itens de maior margem nos canais físico e digital, reduziu o aging de seus estoques e implementou iniciativas como a venda de combos e expansão da categoria de vestuário no digital. Além disso, a conversão de lojas para o formato G5, a implementação de um projeto com foco em visual merchandising em parceria com marcas estratégicas, e a realização de eventos esportivos, como o circuito de corridas "Centauro Desbrava", impulsionaram o engajamento dos clientes e o crescimento do lucro bruto.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

A Fisia registrou receita bruta de R\$ 5,1 bilhões, crescimento de 0,4% vs 2023 e expansão de 5,6% de lucro bruto, levando sua margem bruta para 43,7% (vs 41,6% no ano anterior). Os canais DTC da Fisia apresentaram crescimento em linha com a expansão de margem, e em comparação com 2023, a receita das lojas (NVS e NDIS) cresceu 7,1% e a receita do canal digital expandiu 3,6%. Já o canal de atacado registrou decréscimo de 7,8% em seu faturamento, refletindo os ajustes na frente de estoques realizados no segundo semestre de 2023, porém com expansão de 0,5 pontos percentuais de margem bruta.

O ano de 2024 da Fisia foi marcado pela recomposição de preços e pela melhoria da rentabilidade em todos os canais, com uma expansão histórica da margem bruta. A Fisia reduziu estoques e markdowns, fortaleceu os canais DTC e aumentou a participação das vendas full price. Como parte do avanço na integração com o Grupo SBF, as lojas NVS passaram a ser abastecidas pelo centro de distribuição próprio, trazendo maior eficiência operacional. Além disso, a realização de ativações e eventos esportivos, como a Nike Run e lançamentos de produtos icônicos, reforçou o posicionamento da marca no mercado brasileiro. Como consequência, a Nike foi novamente reconhecida no prêmio Top of Mind da Folha de S. Paulo em 2024, destacando sua relevância entre os consumidores.

A omnicanalidade é um pilar estratégico para a nossa empresa, e em 2024, demos passos importantes para fortalecer a integração entre os canais das nossas unidades de negócios. Através do projeto “Troca Tudo”, a Centauro se tornou 100% omnichannel viabilizando a troca de todos os produtos comprados no e-commerce (inclusive 3P) em todas suas lojas físicas. No quarto trimestre do ano, 50% das trocas de produtos do 3P (marketplace) foram realizadas nas lojas e 78% dos clientes que utilizaram o crédito na loja efetuaram compras com valor superior ao original. Já a Fisia, em dezembro, deu seus primeiros passos em direção à omnicanalidade. Iniciou um projeto piloto que permite a troca de produtos comprados no e-commerce em qualquer loja da Nike (NVS ou NDIS). Mesmo sem divulgação ativa, já no primeiro mês, 8% das trocas foram realizadas em loja, gerando aumento no ticket médio e melhoria no NPS em relação às trocas via Correios.

Em 2025, pretendemos realizar mais avanços na Fisia para que as operações das unidades de negócio do Grupo SBF sejam 100% integradas no futuro, permitindo assim que a Centauro e a Fisia se potencializem através das suas fortalezas.

Encerramos 2024 com avanços significativos em eficiência e rentabilidade, fortalecendo as bases para um crescimento sustentável. Seguimos focados na execução estratégica e na criação de valor para nossos stakeholders, consolidando nossa liderança no mercado esportivo por meio da melhoria contínua de nossa operação e do fortalecimento de parcerias estratégicas. Com disciplina e visão de longo prazo, avançaremos de forma consistente, garantindo uma empresa resiliente e preparada para capturar oportunidades futuras.

A Diretoria
GRUPO SBF

RECEITA BRUTA E INDICADORES OPERACIONAIS

CENTAURO R\$ MIL	4T24	4T23	Δ(%)	2024	2023	Δ(%)
Receita Bruta ¹	1.397.557	1.336.089	4,6%	4.514.564	4.322.980	4,4%
Lojas Físicas	1.081.596	1.076.211	0,5%	3.523.087	3.430.113	2,7%
Plataforma Digital	315.960	259.878	21,6%	991.478	892.867	11,0%
Nº de Lojas – Centauro	227	225	0,9%	227	225	0,9%
Lojas Centauro G5	123	119	3,4%	123	119	3,4%
Área de Vendas - Centauro (m²)	234.551	232.656	0,8%	234.551	232.656	0,8%
Área Total G5 (m²)	150.059	147.208	1,9%	150.059	147.208	1,9%
FISIA R\$ MIL	4T24	4T23	Δ(%)	2024	2023	Δ(%)
Receita Bruta ¹	1.535.339	1.544.332	-0,6%	5.121.717	5.101.804	0,4%
Atacado	463.637	461.272	0,5%	1.647.213	1.788.159	-7,9%
Plataforma Digital	623.667	623.132	0,1%	2.039.433	1.973.912	3,3%
Lojas Físicas	448.035	459.928	-2,6%	1.435.071	1.339.733	7,1%
Share vendas DTC ²	55,0%	54,3%	+0,7 p.p.	53,4%	50,6%	+2,8 p.p.
Nº de Lojas - Nike Value	37	36	2,8%	37	36	2,8%
Área de Vendas - Nike Value (m²)	41.832	40.618	3,0%	41.832	40.618	3,0%
Nº de Lojas - Nike Direct Inline	9	8	12,5%	9	8	12,5%
Área de Vendas - Nike Direct Inline (m²)	5.603	4.969	12,8%	5.603	4.969	12,8%
GRUPO SBF R\$ MIL	4T24	4T23	Δ(%)	2024	2023	Δ(%)
Receita Bruta ¹ Total	2.744.393	2.676.586	2,5%	9.009.577	8.784.749	2,6%
Receita Bruta ¹ Centauro	1.397.557	1.336.089	4,6%	4.514.564	4.322.980	4,4%
Receita Bruta ¹ Fisia	1.535.339	1.544.332	-0,6%	5.121.717	5.101.804	0,4%
(+) Eliminação intercompany	-188.503	-203.835		-626.704	-640.035	
Share de vendas no digital	34,2%	33,0%	+1,2 p.p.	33,6%	32,6%	+1,0 p.p.

SAME STORE SALES (SSS)

CENTAURO	4T24	4T23	2024	2023	FISIA	4T24	4T23	2024	2023
SSS total (lojas + digital) ³	6,6%	-5,6%	4,7%	2,7%	SSS total (NVS + digital) ³	-2,9%	38,1%	1,4%	36,4%
SSS loja	2,2%	1,1%	3,2%	6,9%	SSS Nike Value Store	-7,6%	24,3%	-1,3%	19,8%
GMV Digital (1P + 3P) ⁴	20,5%	-18,7%	9,1%	-10,0%	GMV Digital	0,7%	45,0%	3,5%	45,3%
GMV - share da venda total	27,1%	24,0%	26,6%	25,5%					



(1) Receita Bruta excluindo devolução de mercadorias

(2) DTC considera receitas provenientes das lojas físicas e da modalidade 1P da plataforma digital;

(3) SSS (*Same Store Sales*) significa a variação da nossa receita desconsiderando a receita de lojas fechadas para reforma ou que não haviam sido inauguradas nos meses equivalentes dos dois períodos analisados

(4) GMV ou *Gross Merchandise Value*: receita de venda de mercadorias, incluindo *marketplace*.

PRINCIPAIS INDICADORES FINANCEIROS

Os resultados **ajustados** desconsideram os efeitos não recorrentes e quando sinalizado com “ex-IFRS” desconsideram também os impactos do IFRS-16 para melhor representar a realidade econômica do negócio e viabilizar comparação com o resultado histórico da Companhia.

CONSOLIDADO R\$ MIL	4T24	4T23	Δ(%)	2024	2023	Δ(%)
Receita Bruta ¹	2.744.393	2.676.586	2,5%	9.009.577	8.784.749	2,6%
Receita Líquida	2.172.270	2.130.141	2,0%	7.151.714	6.988.671	2,3%
Lucro Bruto	1.046.157	984.775	6,2%	3.513.125	3.314.671	6,0%
Margem Bruta	48,2%	46,2%	2,0 p.p	49,1%	47,4%	1,7 p.p
EBITDA	284.250	290.673	-2,2%	1.008.753	916.232	10,1%
Margem EBITDA	13,1%	13,6%	-0,5 p.p	14,1%	13,1%	1,0 p.p
Lucro Líquido	135.296	127.181	6,4%	535.834	168.812	217,4%
Margem Líquida	6,2%	6,0%	0,2 p.p	7,5%	2,4%	5,1 p.p
Lucro Bruto ajustado	1.046.157	979.241	6,8%	3.519.924	3.301.706	6,6%
Margem Bruta ajustada	48,2%	46,0%	2,2 p.p	49,2%	47,2%	2,0 p.p
EBITDA ajustado	317.103	291.931	8,6%	1.070.176	897.593	19,2%
Margem EBITDA ajustada	14,6%	13,7%	0,9 p.p	15,0%	12,8%	2,2 p.p
Lucro Líquido ajustado	170.633	136.086	25,4%	403.436	183.474	119,9%
Margem Líquida ajustada	7,9%	6,4%	1,5 p.p	5,6%	2,6%	3,0 p.p
EBITDA ajustado (ex-IFRS)	236.092	211.428	11,7%	772.358	606.944	27,3%
Margem EBITDA ajustada (ex-IFRS)	10,9%	9,9%	1,0 p.p	10,8%	8,7%	2,1 p.p
Lucro Líquido ajustado (ex-IFRS)	170.417	141.303	20,6%	417.544	227.770	83,3%
Margem Líquida ajustada (ex-IFRS)	7,8%	6,6%	1,2 p.p	5,8%	3,3%	2,5 p.p
POR UNIDADE DE NEGÓCIO R\$ MIL	4T24	4T23	Δ(%)	2024	2023	Δ(%)
CENTAURO Receita Bruta ¹	1.397.557	1.336.089	4,6%	4.514.564	4.322.980	4,4%
Receita Líquida	1.105.083	1.071.156	3,2%	3.598.087	3.461.396	3,9%
Lucro Bruto Ajustado	546.671	512.346	6,7%	1.797.267	1.701.739	5,6%
Margem Bruta Ajustada	49,5%	47,8%	1,7 p.p	50,0%	49,2%	0,8 p.p
FISIA Receita Bruta ¹	1.535.339	1.544.332	-0,6%	5.121.717	5.101.804	0,4%
Receita Líquida	1.219.875	1.224.538	-0,4%	4.059.534	4.044.090	0,4%
Lucro Bruto Ajustado	518.619	491.996	5,4%	1.774.851	1.680.979	5,6%
Margem Bruta	42,5%	40,2%	2,3 p.p	43,7%	41,6%	2,1 p.p



(1) Receita Bruta excluindo devolução de mercadorias

AJUSTES NÃO RECORRENTES

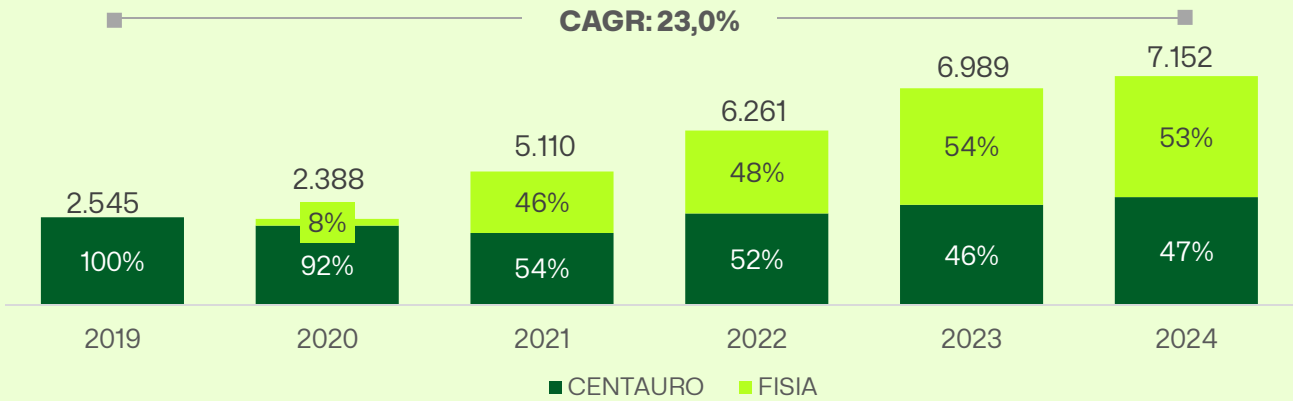
Os resultados **ajustados** apresentados nesse relatório desconsideram os efeitos não recorrentes apresentados abaixo para melhor representar a realidade econômica do negócio e viabilizar comparação com o resultado histórico da Companhia.

GRUPO SBF R\$ MIL	4T24	2024
Créditos, Débitos, Provisões Tributárias e Outras - Custo de Vendas	0	6.799
Efeitos contábeis de aquisição (PPA) - Despesas	-3.935	-15.739
Plano de Opção / Não-caixa (SOP)	3.400	11.740
Créditos, Débitos, Provisões Tributárias e Outras - Despesas	14.639	12.706
Provisões de Contenciosos Cíveis	880	20.034
Reconciliação de Depósitos Judiciais	1.626	6.082
Renovatórias Shoppings	-2.960	599
Earn-Out (M&A)	13.000	13.000
Baixa ativo imobilizado (Devolução sede administrativa)	6.204	6.204
Impacto dos efeitos não recorrentes no EBITDA	32.853	61.423
EBITDA	284.250	1.008.753
EBITDA Ajustado	317.103	1.070.176
<i>Margem EBITDA ajustada</i>	<i>14,6%</i>	<i>15,0%</i>
EBITDA (ex-IFRS)	203.239	710.935
EBITDA Ajustado (ex-IFRS)	236.092	772.358
<i>Margem EBITDA ajustada (ex-IFRS)</i>	<i>10,9%</i>	<i>10,8%</i>
Efeitos contábeis de aquisição (PPA) - Depreciação e Amortização	4.618	18.474
Ajuste IFRS16 (Migração Sistemica) - Depreciação	0	-8.924
Ajuste IFRS16 (Migração Sistemica) - Despesa Financeira	0	-4.009
Créditos, Débitos, Provisões Tributárias e Outras - Resultado Financeiro	-462	-201.129
Impacto dos efeitos não recorrentes no Imposto de Renda	-1.672	1.768
Impacto dos efeitos não recorrentes no Lucro Líquido	35.337	-132.398
Lucro Líquido	135.296	535.834
Lucro Líquido ajustado	170.633	403.436
<i>Margem Líquida ajustada</i>	<i>7,9%</i>	<i>5,6%</i>
Lucro Líquido (ex-IFRS)	135.079	549.942
Lucro Líquido ajustado (ex-IFRS)	170.417	417.544
<i>Margem Líquida ajustada (ex-IFRS)</i>	<i>7,8%</i>	<i>5,8%</i>

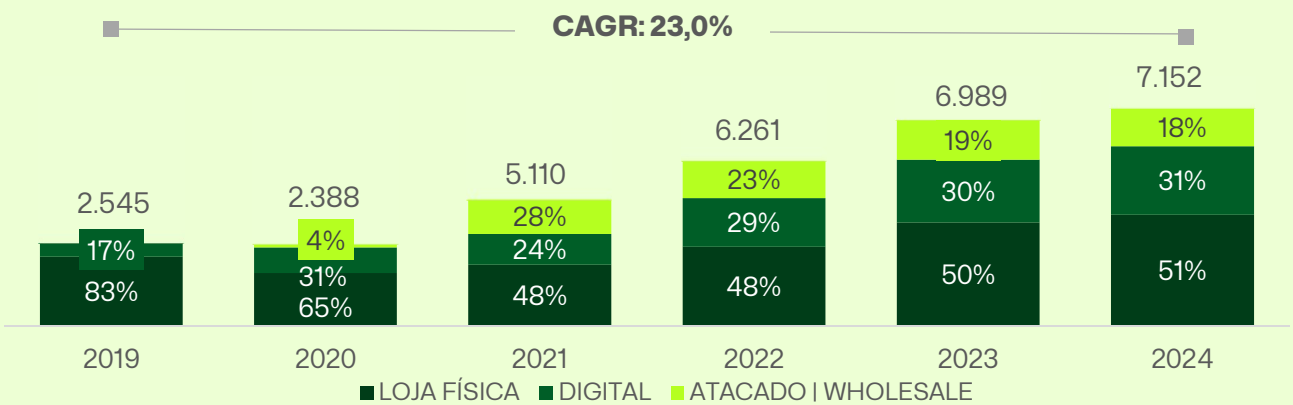
DESEMPENHO FINANCEIRO E OPERACIONAL

R\$M

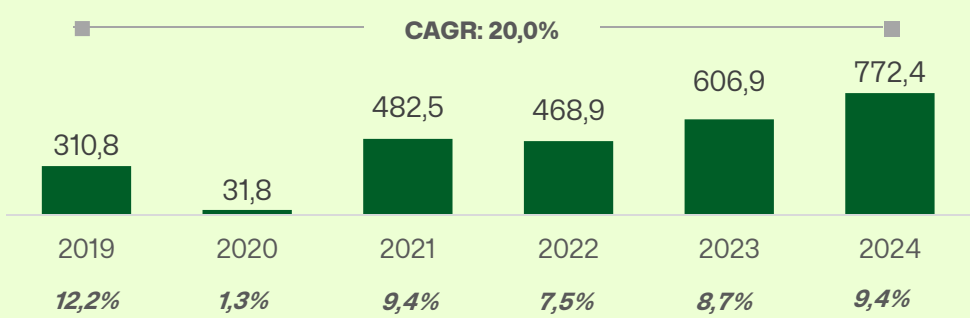
RECEITA LÍQUIDA E SHARE POR BU



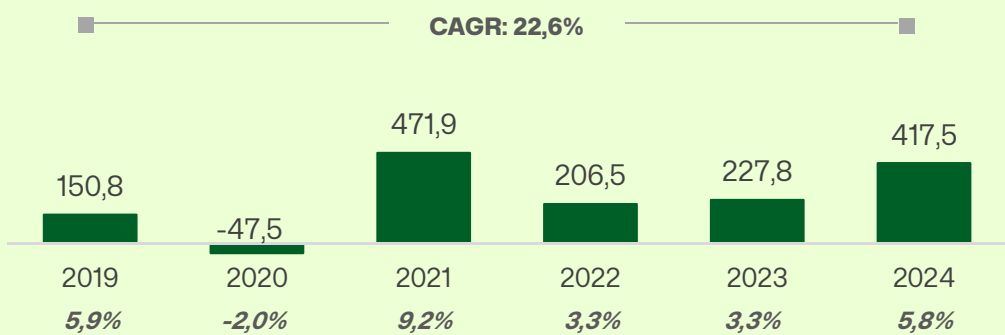
RECEITA LÍQUIDA E SHARE POR CANAL



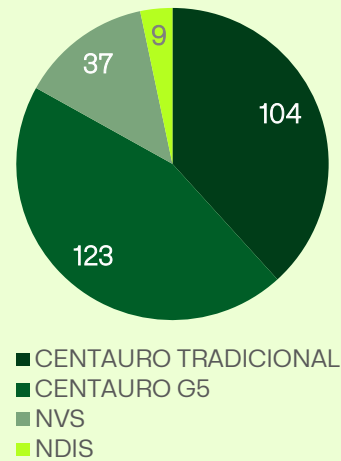
EBITDA AJUSTADO (EX-IFRS) E MARGEM EBITDA



LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO (EX-IFRS) E MARGEM LÍQUIDA



FOOTPRINT 273 LOJAS NO BRASIL





DESEMPENHO FINANCEIRO

- Conforme sinalizado ao longo desse relatório, os resultados serão explicados **desconsiderando o impacto do IFRS 16** nas despesas operacionais, no EBITDA, no resultado financeiro e no lucro líquido, tanto para o período de 2024 quanto de 2023. Com esse ajuste é possível analisar a companhia considerando a despesa de aluguel como despesa operacional.
- Os resultados **ajustados** apresentados nesse relatório desconsideram os efeitos não recorrentes listados na página 07. Para o quarto trimestre do ano de 2023, desconsideram-se os efeitos não recorrentes apresentados no release do 4T23.
- Os quadros de receita líquida e lucro bruto estão apresentados por unidade de negócio. Os demais quadros estão apresentados na visão consolidada do Grupo SBF.

RECEITA LÍQUIDA

R\$ MIL	4T24	4T23	Δ(%)	2024	2023	Δ(%)
CENTAURO	1.105.083	1.071.156	3,2%	3.598.087	3.461.396	3,9%
Lojas Físicas	859.936	866.533	-0,8%	2.827.882	2.756.911	2,6%
Plataforma Digital	245.147	204.623	19,8%	770.206	704.484	9,3%
FISIA	1.219.875	1.224.538	-0,4%	4.059.534	4.044.090	0,4%
Atacado	379.597	377.278	0,6%	1.342.075	1.455.033	-7,8%
Plataforma Digital	503.092	503.226	0,0%	1.638.435	1.581.164	3,6%
Lojas Físicas	337.187	344.034	-2,0%	1.079.024	1.007.892	7,1%
(+) Eliminação intercompany	-152.688	-165.553		-505.907	-516.815	
GRUPO SBF	2.172.270	2.130.141	2,0%	7.151.714	6.988.671	2,3%

CENTAURO

No quarto trimestre de 2024, a receita líquida da Centauro totalizou R\$ 1,1 bilhão, crescimento de 3,2% em relação ao 4T23, com same store sales de +6,6%. No acumulado do ano, a receita líquida alcançou R\$ 3,6 bilhões, um avanço de 3,9% em relação a 2023. O faturamento por m², considerando lojas físicas e canal digital, cresceu 6,1% em 2024 em comparação a 2023. No trimestre, a Companhia manteve a disciplina na expansão da rentabilidade e na redução dos markdowns em seus canais de venda.

A receita líquida das lojas físicas totalizou R\$ 859,9 milhões no trimestre, em linha com o mesmo período de 2023 (-0,8%). No consolidado do ano, o canal registrou R\$ 2,8 bilhões, um crescimento de 2,6% em relação ao ano anterior.

No trimestre, mesmo com a recuperação da margem bruta (+1,4 pontos percentuais vs o 4T23), a receita das lojas físicas se manteve estável. Este desempenho foi beneficiado pelo aumento de 7,0% no indicador de itens por cupom no 4T24, impulsionado pela maior participação de cupons mistos, que combinam a venda de calçados com um item adicional de outra categoria. Adicionalmente, foi inaugurada mais uma loja G5, localizada no Shopping Plaza Sul, em São Paulo.

A receita líquida do canal digital alcançou R\$ 245,1 milhões no trimestre, um crescimento de 19,8% em relação ao 4T23, com expansão de GMV (1P + 3P) de 20,5%. No acumulado do ano, a receita líquida foi de R\$ 770,2 milhões, aumento de 9,3% em comparação com 2023. O desempenho do canal digital no trimestre foi impulsionado pelo crescimento das categorias de vestuário e calçados de corrida na modalidade 1P e pelo incremento de 12,0% nas vendas durante a Black Friday, mesmo com menor níveis de markdowns em relação ao 4T23.

RECEITA LÍQUIDA

FISIA

A Fisia apresentou receita líquida de R\$ 1,2 bilhão no quarto trimestre de 2024, retração de 0,4% vs o 4T23. No acumulado do ano, a Fisia atingiu R\$ 4,1 bilhões de receita líquida, crescimento de 0,4% vs o mesmo período de 2023.

No trimestre, a Fisia contou com uma forte base de comparação (+26,4% no 4T23 vs o 4T22), devido à redução dos estoques através dos markdowns agressivos iniciados no 3T23. Apesar disso, os canais DTC da Fisia apresentaram receita líquida em linha com o mesmo período do ano anterior, o que evidencia a aceitação dos produtos Nike tanto nas lojas físicas quanto no e-commerce, mesmo com a normalização dos preços.

As lojas físicas atingiram R\$ 337,2 milhões de receita líquida no trimestre, retração de 2,0% vs o 4T23, frente a robusta base de comparação de 61,4% do 4T23 vs o 4T22. No acumulado do ano, o canal registrou R\$ 1,1 bilhão de receita líquida, expansão de 7,1% vs o mesmo período de 2023. Apesar da forte base de comparação mencionada, as lojas NDIS apresentaram desempenho positivo no trimestre, impulsionadas pelo crescimento de 9,8% das vendas durante a Black Friday e 11,1% no Natal.

A plataforma digital (modalidades 1P e 3P) da Fisia registrou R\$ 503,1 milhões de receita líquida no trimestre, se mantendo em linha com o ano anterior, mesmo sobre a forte base de comparação de 53,5% (4T23 vs 4T22). No acumulado do ano, o canal registrou R\$ 1,6 bilhão de receita líquida, expansão de 3,6% vs o mesmo período de 2023. No trimestre, o resultado foi impulsionado pelo crescimento de 4,7% das vendas na modalidade 1P, mesmo em um cenário de recuperação de preços. Além disso, a plataforma digital, considerando as modalidades 1P e 3P, registrou uma expansão de 16,4% no período do Natal em relação a 2023.

Por sua vez, o atacado registrou receita líquida de R\$ 379,6 milhões no trimestre, crescimento de 0,6% vs o mesmo período de 2023. No acumulado do ano, o canal registrou R\$ 1,3 bilhão de receita líquida, retração de 7,8% vs o mesmo período de 2023.

O resultado do trimestre no canal foi favorecido por uma melhora operacional em dezembro, que permitiu o faturamento de 100% das carteiras previstas para o mês. No entanto, é importante destacar a dinâmica de compras do canal, uma vez que, neste trimestre, a Companhia faturou vendas realizadas para clientes wholesalers no início de 2023 – período em que esses clientes operavam com estoques mais elevados e enfrentavam um ambiente de markdowns mais agressivos nos canais DTC da Fisia. Diante desse contexto, a Companhia espera uma retomada gradual do canal no segundo semestre de 2025.

LUCRO BRUTO

R\$ MIL	4T24 ajustado	4T23 ajustado	Δ(%)	2024 ajustado	2023 ajustado	Δ(%)
CENTAURO						
Lucro Bruto	546.671	512.346	6,7%	1.797.267	1.701.739	5,6%
Margem Bruta	49,5%	47,8%	1,7 p.p	50,0%	49,2%	0,8 p.p
FISIA						
Lucro Bruto	518.619	491.996	5,4%	1.774.851	1.680.979	5,6%
Margem Bruta	42,5%	40,2%	2,3 p.p	43,7%	41,6%	2,1 p.p
(+) Eliminação intercompany	-19.133	-25.100		-52.194	-81.012	
GRUPO SBF						
Lucro Bruto	1.046.157	979.241	6,8%	3.519.924	3.301.706	6,6%
Margem Bruta	48,2%	46,0%	2,2 p.p	49,2%	47,2%	2,0 p.p

CENTAURO

A Centauro atingiu 49,5% de margem bruta no quarto trimestre, expansão de 1,7 pontos percentuais vs o mesmo período de 2023, com crescimento de 6,7% de lucro bruto. No acumulado do ano, a margem bruta atingiu o nível recorde de 50,0% na história da Centauro, com expansão de 5,6% de lucro bruto.

Seguindo a estratégia do ano, voltada à maximização da margem bruta, todos os canais da Centauro registraram expansão de margem. No trimestre, categorias de alta representatividade, como calçados, apresentaram crescimento de margem, com destaque para a categoria de tênis de corrida, que expandiu sua margem em 5,0 pontos percentuais em relação ao 4T23. No canal digital, a estratégia de maior rentabilização da categoria de vestuário contribuiu positivamente para a margem, que alcançou seu nível mais alto em um período de Black Friday.

FISIA

A Fisia apresentou expansão de 5,4% de lucro bruto no trimestre, em comparação ao 4T23. No ano consolidado, o lucro bruto aumentou 5,6%. Em relação à margem bruta, no 4T24, a Fisia registrou 42,5% de margem, e assim como a Centauro, no ano de 2024 contou com a margem recorde de 43,7% desde o seu licenciamento pelo Grupo SBF.

No trimestre, alinhada à estratégia de normalização de preços para o ano, a Fisia aumentou a rentabilidade dos canais DTC (digital + lojas físicas), e registrou a Black Friday mais rentável de sua história. A expansão de margem também foi impulsionada pelo crescimento das vendas online na modalidade 3P, que apresentou um aumento de 4,8 pontos percentuais nas plataformas digitais parceiras.

DESPESAS OPERACIONAIS

AJUSTADO

R\$ MIL	4T24 ajustado	4T23 ajustado	Δ(%)	2024 ajustado	2023 ajustado	Δ(%)
Despesas Operacionais	-729.054	-687.310	6,1%	-2.449.747	-2.404.113	1,9%
% Receita Líquida	33,6%	32,3%	1,3 p.p	34,3%	34,4%	-0,1 p.p
(+) Impactos IFRS16 nas Despesas	-81.010	-80.502	0,6%	-297.818	-290.649	2,5%
Despesas Operacionais (ex-IFRS)	-810.064	-767.812	5,5%	-2.747.565	-2.694.762	2,0%
% Receita Líquida	37,3%	36,0%	1,3 p.p	38,4%	38,6%	-0,2 p.p
Vendas (ex-IFRS)	-652.026	-641.097	1,7%	-2.328.771 ¹	-2.307.239	0,9%
% Receita Líquida	30,0%	30,1%	-0,1 p.p	32,6%	33,0%	-0,4 p.p
Gerais e Administrativas (ex-IFRS)	-156.654	-112.161	39,7%	-436.643 ¹	-397.706	9,8%
% Receita Líquida	7,2%	5,3%	1,9 p.p	6,1%	5,7%	0,4 p.p
Outras (despesas) receitas operacionais líquidas (ex-IFRS)	-1.383	-14.555	-90,5%	17.849	10.183	75,3%



Despesas operacionais apresentadas excluindo Depreciação e Amortização.

(1) Houve a realocação de um efeito não recorrente do 2T24 no valor de R\$ 65,9 milhões. O valor foi realocado da linha de Despesas com Vendas para a linha de Despesas Gerais e Administrativas. O valor total do SG&A não teve alterações.

No quarto trimestre de 2024, o SG&A (ex-IFRS) representou 37,3% da receita líquida. No ano, as despesas (ex-IFRS) totalizaram R\$ 2,7 bilhões, em linha (+2,0%) com o patamar de despesas do ano passado, e representaram 38,4% da receita líquida, uma diluição de 0,2 p.p. (vs 2023).

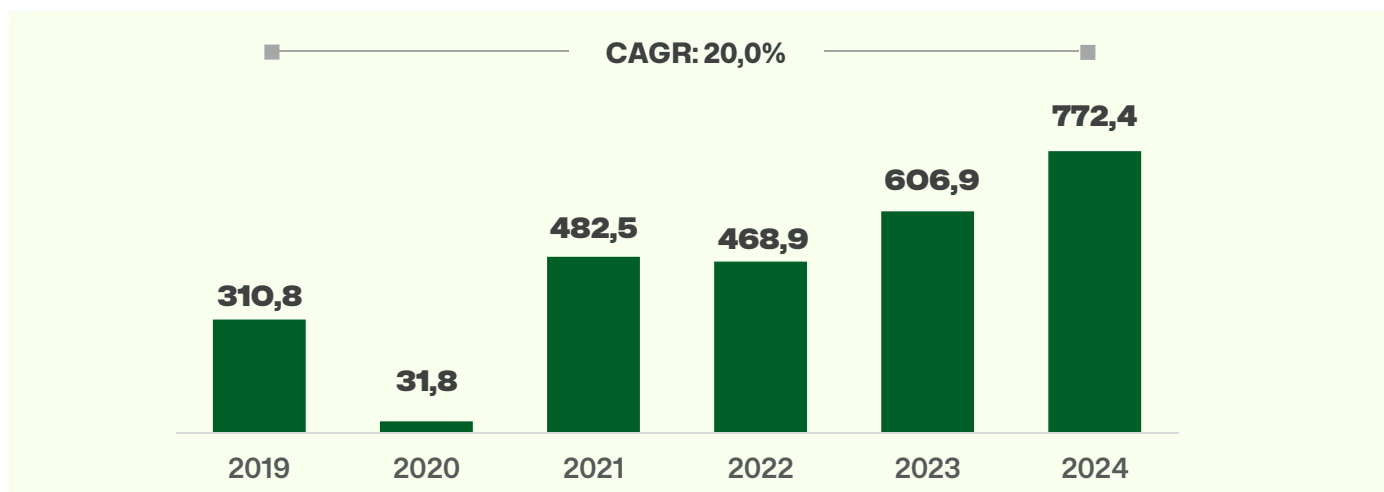
No quarto trimestre, as despesas com vendas apresentaram incremento de 1,7%, percentual abaixo do crescimento da receita líquida da Companhia neste período. Quanto às despesas gerais e administrativas, o principal incremento deve-se ao provisionamento de remuneração variável – de acordo com os resultados atingidos no ano de 2024. Vale destacar que, ao longo do ano, a Companhia manteve o mercado atualizado sobre o progresso do atingimento de metas e, a partir do 2T24, o provisionamento passou a ser realizado de maneira uniforme entre os trimestres (33,0% do montante total no 4T23).

No acumulado do ano, desconsiderando a provisão de remuneração variável, as despesas operacionais apresentariam redução em relação a 2023, explicada principalmente pela internalização da operação logística da Fisica que gerou redução relevante na linha de serviços de terceiros em 2024.

EBITDA

AJUSTADO

R\$ MIL	4T24 ajustado	4T23 ajustado	Δ(%)	2024 ajustado	2023 ajustado	Δ(%)
Lucro Líquido	170.633	136.086	25,4%	403.436	183.474	119,9%
(+) Imposto de renda e CSS	13.283	1.545	n.a	-10.467	-8.170	28,1%
(+) Resultado financeiro líquido	-63.057	-77.675	-18,8%	-269.163	-339.018	-20,6%
(+) Depreciação e amortização	-96.696	-79.716	21,3%	-387.110	-366.931	5,5%
(=) EBITDA	317.103	291.931	8,6%	1.070.176	897.593	19,2%
Margem EBITDA	14,6%	13,7%	0,9 p.p	15,0%	12,8%	2,2 p.p
(+) Impactos IFRS16 nas Despesas	-81.010	-80.502	0,6%	-297.818	-290.649	2,5%
EBITDA (ex-IFRS)	236.092	211.428	11,7%	772.358	606.944	27,3%
Margem EBITDA (ex-IFRS)	10,9%	9,9%	1,0 p.p	10,8%	8,7%	2,1 p.p



O EBITDA do Grupo SBF totalizou R\$ 236,1 milhões no quarto trimestre de 2024, crescimento de 11,7% vs o mesmo período do ano anterior. A margem EBITDA alcançou 10,9%, expansão de 1,0 pontos percentuais vs o 4T23. No ano, a Companhia alcançou EBITDA de R\$ 772,4 milhões, aumento de 27,3% vs 2023 e a margem EBITDA passou de 8,7% para 10,8% (+2,1 p.p.).

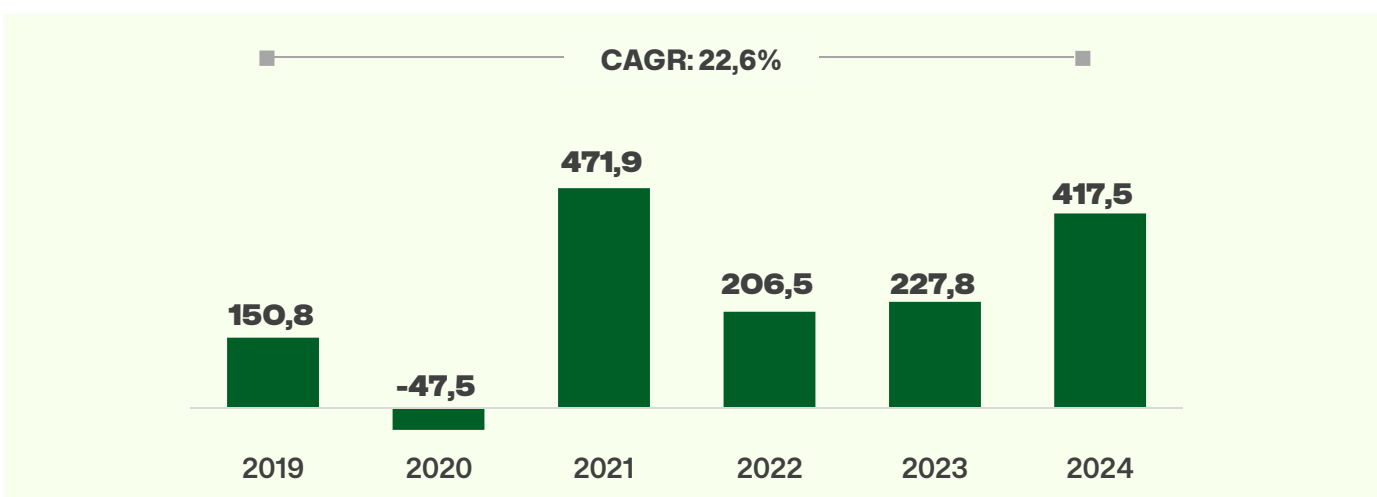
O EBITDA foi positivamente impactado pela estratégia da Companhia focada na rentabilidade e na expansão contínua da margem bruta, que avançou 2,2 pontos percentuais em relação ao 4T23 e compensou o aumento das despesas com vendas, gerais e administrativas (SG&A) como percentual da receita líquida, conforme detalhado na página anterior.

É importante reforçar que os indicadores demonstrados acima desconsideram os impactos não recorrentes citados na página 7.

LUCRO (PREJUÍZO) LÍQUIDO

AJUSTADO

R\$ MIL	4T24 ajustado	4T23 ajustado	Δ(%)	2024 ajustado	2023 ajustado	Δ(%)
Lucro Líquido	170.633	136.086	25,4%	403.436	183.474	119,9%
Margem Líquida	7,9%	6,4%	1,5 p.p	5,6%	2,6%	3,0 p.p
(+) Impactos IFRS16 nas Despesas	-81.010	-80.502	0,6%	-297.818	-290.649	2,5%
(+) Depreciação e Amortização Direito de Uso (IFRS16)	46.574	53.157	-12,4%	187.179	205.206	-8,8%
(+) Despesas Financeiras Direito de Uso (IFRS16)	34.905	33.283	4,9%	128.323	134.400	-4,5%
(+) Imposto de Renda (IFRS16)	-685	-721	-5,0%	-3.576	-4.662	-23,3%
Lucro Líquido (ex-IFRS)	170.417	141.303	20,6%	417.544	227.770	83,3%
Margem Líquida (ex-IFRS)	7,8%	6,6%	1,2 p.p	5,8%	3,3%	2,5 p.p



O lucro líquido do Grupo SBF totalizou R\$ 170,4 milhões no quarto trimestre, com margem líquida de 7,8% (+1,2 p.p.), e crescimento de 20,6%, quando comparado com o mesmo período de 2023.

O lucro líquido no trimestre foi impulsionado pelo crescimento de 11,7% do EBITDA, resultante da expansão da margem bruta, e pela melhoria de 36,6% no resultado financeiro em relação ao 4T23, devido à redução do endividamento e ao consequente menor nível de despesas financeiras.

Além disso, o lucro foi favorecido pelo pagamento de Juros Sobre Capital Próprio Intercompany no valor de R\$ 28,9 milhões, que acarretou em um impacto positivo na alíquota de imposto de renda do período.

No acumulado do ano, a Companhia registrou lucro líquido de R\$ 417,5 milhões, aumento de 83,3% vs 2023. A margem líquida passou de 3,3% para 5,8%, expansão de 2,5 pontos percentuais.

É importante reforçar que os indicadores demonstrados acima desconsideram os impactos não recorrentes citados na página 7.

CAPITAL DE GIRO LÍQUIDO

R\$ MIL	31/12/2024	31/12/2023	Δ(%)
Contas a receber	1.771.289	1.597.414	10,9%
Tributos e IR a compensar	300.299	429.716	-30,1%
Estoques	1.665.936	1.699.339	-2,0%
Outros Ativos Circulantes	140.072	86.341	62,2%
	3.877.596	3.812.810	1,7%
Outras contas a pagar	210.054	213.679	-1,7%
Fornecedores de revenda	1.147.769	1.154.277	-0,6%
Obrigações Tributárias	625.743	359.469	74,1%
Arrendamento a pagar	244.853	182.918	33,9%
Obrigações Trabalhistas	259.307	174.290	48,8%
Outras Obrigações	148.459	97.953	51,6%
	2.636.185	2.182.586	20,8%
Capital de Giro Líquido	1.241.411	1.630.224	-23,9%

 O conceito do Capital de Giro Líquido utilizado se baseia em apurar a diferença entre Passivo Circulante e Ativo Circulante, excluindo Caixa e Dívida e incluindo Antecipação de Recebíveis. A linha "outras obrigações" compreende também os parcelamentos tributários que até o quarto trimestre de 2023 eram considerados no cálculo do endividamento.

O Grupo SBF registrou uma redução de 23,9% no capital de giro líquido em relação à 2023, totalizando R\$ 1,2 bilhão em 2024. O capital de giro foi impactado pelos fatores abaixo:

- Contas a receber: aumento explicado pelo crescimento da receita no período e por uma maior flexibilização na política de parcelamentos nas lojas e e-commerce atrelada às campanhas de Black Friday e Natal.
- Tributos e IR a compensar: explicado principalmente por um maior consumo de créditos de ICMS na operação da Fisia, referente ao período anterior à implementação do corredor de importação.
- Obrigações tributárias: incremento explicado pelas provisões para o pagamento do DIFAL (Diferencial de Alíquota). A contrapartida destas provisões está em depósitos judiciais (ativo não circulante). Estas contas devem ser compensadas nos próximos períodos.
- Outros Ativos Circulantes: incremento decorrente da normalização da dinâmica de compras na Fisia – em 2023, o menor volume de compras resultou em um saldo de royalties menor. Consequentemente, a conta de contrapartida de royalties a apropriar, alocada na linha de Outros Ativos Circulantes, também foi impactada.
- Arrendamento a pagar: impacto proveniente da revisão de contratos em razão da realização de benfeitorias em imóveis, além da apropriação de juros próprios do período.
- Obrigações trabalhistas: incremento devido ao maior provisionamento de remuneração variável.
- Outras obrigações: variação resultante de um maior saldo de cartões-presente e vale-troca já emitidos aos clientes, porém ainda não utilizados.

FLUXO DE CAIXA

R\$ MIL	4T24	4T23	Δ(%)	2024	2023	Δ(%)
EBITDA	284.250	290.673	-2,2%	1.008.753	916.232	10,1%
Depreciação e Juros IFRS 16	-81.479	-86.440	-5,7%	-315.502	-339.607	-7,1%
Variação Capital de Giro ¹	327.751	689.006	-52,4%	388.813	-160.345	342,5%
Outros	-57.310	51.813	-210,6%	-132.196	94.446	-240,0%
Fluxo de Caixa Operacional	473.211	945.051	-49,9%	949.869	510.726	86,0%
M&A	0	0	n.a	-13.225	0	n.a
CAPEX	-114.339	-48.798	134,3%	-261.110	-257.664	1,3%
Fluxo de Caixa das Atividades de Investimento	-114.339	-48.798	134,3%	-274.335	-257.664	6,5%
Dívida ²	-100.413	-158.382	-36,6%	-486.819	237.278	-305,2%
Antecipação de Recebíveis	0	-24.840	n.a	0	0	n.a
Dividendos	0	0	n.a	-42.284	-33.085	27,8%
Capital	0	0	n.a	1.454	348	317,8%
Recompra de Ações	-27.086	0	n.a	-27.086	0	n.a
Fluxo de Caixa de Financiamentos	-127.499	-183.222	-30,4%	-554.735	204.541	-371,2%
Fluxo de Caixa	231.373	713.032	-67,6%	120.799	457.603	-73,6%



- (1) Antecipações de recebíveis e parcelamentos de tributos são classificados como fluxo de caixa de financiamentos;
 (2) Inclui valor líquido entre pagamento e novas captações de dívidas.

A Companhia registrou fluxo de caixa operacional de R\$ 473,2 milhões no 4T24, frente a R\$ 945,1 milhões no 4T23. Em contrapartida, no ano de 2024, o fluxo de caixa operacional contou com expansão de 86,0% vs 2023, totalizando R\$ 949,9 milhões no ano.

Vale destacar que a Companhia apresentou geração de caixa em todos os trimestres de 2024, diferente do ocorrido em 2023 (período no qual a maior geração de caixa ocorreu apenas no 4T23), refletindo a otimização do capital de giro e a expansão do EBITDA em linha com a estratégia adotada para o ano.

O fluxo de caixa de investimentos totalizou R\$ -114,3 milhões no trimestre, um aumento de 134,3% (vs 4T23), e R\$ 274,3 milhões no ano, um aumento de 6,5% (vs 2023). Os investimentos realizados pela Companhia são explicados principalmente pelo CAPEX do período abordado na página 19.

A variação de 30,4% observada no fluxo de caixa de financiamentos é explicada pelo pagamento de dívidas e juros, sem a necessidade de captações adicionais, no montante de R\$ 100,4 milhões, e pela recompra de ações da própria Companhia no valor de R\$ 27,1 milhões conforme o programa aprovado em 13/12/2024.

ENDIVIDAMENTO

R\$ MIL	31/12/2024 ajustado	31/12/2023 ajustado	Δ(%)
(+) Empréstimos e Financiamentos	1.292.368	1.597.500	-19,1%
(-) Caixa e Equivalentes	996.713	875.914	13,8%
(=) Dívida Líquida	295.655	721.586	-59,0%
Dívida Líquida ./EBITDA Aj. (Últ. 12 meses)	0,28x	0,8x	-0,52x
Dívida Líquida / EBITDA Aj. (ex-IFRS) (Últ. 12 meses)	0,38x	1,19x	-0,81x

 (1) Não considera parcelamento de impostos.

O Grupo SBF encerrou o ano de 2024 com uma redução de 59,0% da dívida líquida, reforçando o compromisso estratégico da Companhia com a redução da dívida através da geração de caixa e da otimização do Capital de Giro Líquido.

A alavancagem passou de 1,19x em 31/12/2023 para 0,38x em 31/12/2024. Em comparação ao 2T23, a Companhia reduziu sua alavancagem em 2,75x (de 3,13x para 0,38x).

A variação observada no período reflete a geração de caixa no ano no montante de R\$996,7 milhões, bem como o pagamento de dívidas captadas anteriormente reduzindo em 19,1% o saldo de empréstimos e financiamentos. Adicionalmente, não ocorreram novas captações de dívida nem antecipações de recebíveis.

INVESTIMENTOS - CAPEX

R\$ MIL	4T24	4T23	Δ(%)	2024	2023	Δ(%)
Novas Lojas	3.212	3.970	-19,1%	12.564	44.031	-71,5%
Reformas	46.148	910	n.a	58.163	10.665	n.a
Tecnologia e Inovação	37.596	26.831	40,1%	126.716	119.244	6,3%
Logística	12.371	5.439	127,4%	27.409	52.607	-47,9%
Outros	15.012	11.648	28,9%	36.257	31.117	16,5%
Total Investimentos	114.339	48.798	134,3%	261.110	257.664	1,3%

O CAPEX totalizou R\$ 114,3 milhões no 4T24, aumento de 134,3% em comparação com o 4T23. No ano, o CAPEX totalizou R\$ 261,1 milhões, aumento de 1,3% vs 2023.

No trimestre, o CAPEX foi impulsionado principalmente pelo aumento dos investimentos em revitalizações e manutenções de lojas tradicionais da Centauro. Além disso, os investimentos em projetos logísticos da Fisia impactaram as linhas de Logística e Tecnologia e Inovação. No 4T24, a Centauro inaugurou uma loja no formato G5 no Shopping Plaza Sul, em São Paulo.

BALANÇO PATRIMONIAL

R\$ MIL	31/12/2024	31/12/2023
Ativo	8.945.967	8.614.447
Circulante	4.874.554	4.688.724
Caixa e equivalentes de caixa	996.713	875.914
Contas a receber	1.605.473	1.597.414
Derivativos	165.816	0
Tributos a compensar	264.496	390.649
Imposto de renda e contribuição social a compensar	35.803	39.067
Estoques	1.665.936	1.699.339
Dividendos a receber	245	0
Outras contas a receber	140.072	86.341
Não Circulante	4.071.413	3.925.723
Tributos a compensar	129.402	187.811
IR e CS a compensar	24.809	23.487
Mútuos a receber	9.844	10.071
Ativo fiscal diferido	698.756	755.531
Depósitos judiciais	619.380	411.312
Outros valores a receber	46.827	54.757
Investimentos	4.350	4.080
Imobilizado	649.918	610.429
Intangível	529.226	523.591
Direito de uso	1.358.901	1.344.654
Passivo	8.945.967	8.614.447
Circulante	3.222.231	2.841.671
Fornecedores	1.147.769	1.154.277
Empréstimos e financiamentos	49.405	28.710
Debêntures	409.190	595.294
Instrumentos financeiros derivativos	573	87.804
Obrigações tributárias	620.546	358.963
IR e CS a recolher	5.197	506
Impostos parcelados	44.078	31.677
Obrigações trabalhistas e previdenciárias	259.307	174.290
Dividendos a pagar	127.451	35.081
Arrendamentos a pagar	244.853	182.918
Outras contas a pagar	209.481	125.875
Outras Obrigações	104.381	66.276
Não Circulante	2.711.392	3.231.190
Empréstimos e financiamentos	123.385	172.444
Debêntures	710.388	801.052
Impostos parcelados	197.885	64.396
Provisões para contencioso	201.372	605.207
IR e CS diferidos	12.046	11.019
Arrendamentos a pagar	1.380.089	1.410.966
Outras Obrigações	75.772	91.660
Outras contas a pagar	10.455	74.446
Patrimônio Líquido	3.012.344	2.541.586
Capital social	1.832.326	1.830.872
Reservas de capital	283.003	271.263
Reservas de incentivo	867.456	458.561
Ajustes de avaliação patrimonial	68.599	-26.958
Prejuízos acumulados	133	643
Dividendos Propostos	0	7.205
Ações em Tesouraria	-39.173	0

FLUXO DE CAIXA

R\$ MIL	31/12/2024	31/12/2023
Lucro antes dos impostos	548.069	189.829
Ajustado por:		
Depreciação e amortização	428.000	415.282
Juros	328.726	369.129
Reversão por redução ao valor recuperável de contas a receber	-735	-380
Resultado de equivalência patrimonial	-515	922
Pagamento baseado em ações	11.740	9.735
Resultado da baixa de ativo imobilizado e intangível	11.001	2.155
Baixa residual arrendamentos	-3.778	-7.438
Provisão para obsolescência do estoque	51.953	68.602
Constituição líquida de provisão para contencioso	-338.810	69.822
Descontos sobre arrendamentos	-1.719	-2.259
	1.033.932	1.115.399
(Aumento) redução nos ativos		
Contas a receber	-7.324	113.969
Estoques	-18.550	-30.939
Instrumentos financeiros derivativos	-21.032	4.169
Tributos a compensar, Diferido, IRPJ e CSLL a compensar	230.749	264.232
Depósitos judiciais	-208.068	-119.639
Outras contas a receber	-45.801	8.226
Aumento (redução) nos passivos		
Fornecedores	-14.399	-403.489
Obrigações tributárias	259.557	163.309
Parcelamentos de tributos	131.987	-24.421
Instrumentos financeiros derivativos ²	-87.231	22.503
Contingências pagas	-65.025	-24.328
Obrigações trabalhistas e previdenciárias	85.017	-17.561
Outras contas a pagar	7.528	-79.994
Outras Obrigações	22.217	-118.789
Variação nos ativos e passivos:	269.625	-242.752
Juros pagos sobre financiamentos	-25.463	-34.051
Juros pagos sobre debêntures	-161.938	-170.014
Imposto de renda e contribuição social pagos	-46.221	-43.172
Caixa líq. das atividades operacionais	1.069.935	625.410
Fluxo de caixa das atividades de investimentos		
Adições de ativo imobilizado	-138.662	-126.465
Adições no intangível	-121.446	-133.162
Caixa líq. das atividades de investimento	-260.108	-259.627
Fluxo de caixa das atividades de financiamentos		
Empréstimos e financiamentos tomados	0	194.248
Empréstimos e financiamentos pagos	-597.426	-339.753
Emissão de debêntures	298.008	586.848
Arrendamentos Pagos	-321.960	-316.786
Adiantamento para futuro aumento de capital	1.454	348
Recebimento de contrato de mútuo	266	0
Dividendos pagos	-42.284	-33.085
Recompra de ações	-27.086	0
Caixa líq. das atividades de financiamento	-689.028	91.820
Redução (aumento) de caixa e equivalentes de caixa	120.799	457.603
Caixa e equivalentes de caixa no início do exercício	875.914	418.311
Caixa e equivalentes de caixa no final do período	996.713	875.914

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS

IFRS

R\$ MIL	4T24	4T23	Δ(%)	2024	2023	Δ(%)
Receita líquida	2.172.270	2.130.141	2,0%	7.151.714	6.988.671	2,3%
Custo das vendas e dos serviços prestados	-1.126.113	-1.145.366	-1,7%	-3.638.589	-3.674.000	-1,0%
Lucro bruto	1.046.157	984.775	6,2%	3.513.125	3.314.671	6,0%
Despesas Operacionais	-761.907	-694.102	9,8%	-2.504.372	-2.398.439	4,4%
Despesas de vendas	-577.110	-550.750	4,8%	-1.976.120	-2.010.719	-1,7%
Despesas administrativas e gerais	-175.670	-129.673	35,5%	-545.343	-398.937	36,7%
Outras (despesas) receitas operacionais líquidas	-9.127	-13.679	-33,3%	17.091	11.217	52,4%
Depreciação e amortização	-101.314	-84.334	20,1%	-396.659	-385.405	2,9%
Lucro (Prejuízo) operacional	182.936	206.339	-11,3%	612.094	530.827	15,3%
Receitas financeiras	80.568	47.832	68,4%	221.530	249.367	-11,2%
Despesas Financeiras	-143.163	-128.535	11,4%	-285.555	-590.365	-51,6%
Receitas (Despesas) financeiras líquidas	-62.595	-80.703	-22,4%	-64.025	-340.998	-81,2%
Lucro antes dos impostos	120.341	125.636	-4,2%	548.069	189.829	188,7%
IR e CS	14.955	1.545	n.a	-12.235	-21.017	-41,8%
Lucro líquido do período	135.296	127.181	6,4%	535.834	168.812	217,4%

IFRS + AJUSTES NÃO RECORRENTES

R\$ MIL	4T24 ajustado	4T23 ajustado	Δ(%)	2024 ajustado	2023 ajustado	Δ(%)
Receita líquida	2.172.270	2.130.141	2,0%	7.151.714	6.988.671	2,3%
Custo das vendas e dos serviços prestados	-1.126.113	-1.150.900	-2,2%	-3.631.790	-3.686.965	-1,5%
Lucro bruto	1.046.157	979.241	6,8%	3.519.924	3.301.706	6,6%
Despesas Operacionais	-729.054	-687.310	6,1%	-2.449.747	-2.404.113	1,9%
Despesas de vendas	-584.005	-568.288	2,8%	-2.056.375 ¹	-2.060.194	-0,2%
Despesas administrativas e gerais	-143.662	-104.467	37,5%	-415.137 ¹	-361.542	14,8%
Outras (despesas) receitas operacionais líquidas	-1.386	-14.554	-90,5%	21.765	17.622	23,5%
Depreciação e amortização	-96.696	-79.716	21,3%	-387.110	-366.931	5,5%
Lucro (Prejuízo) operacional	220.408	212.216	3,9%	683.067	530.662	28,7%
Receitas financeiras	48.453	47.832	1,3%	162.253	247.355	-34,4%
Despesas Financeiras	-111.510	-125.507	-11,2%	-431.416	-586.374	-26,4%
Receitas (despesas) financeiras líquidas	-63.057	-77.675	-18,8%	-269.163	-339.018	-20,6%
Lucro antes dos impostos	157.351	134.541	17,0%	413.904	191.644	116,0%
IR e CS	13.283	1.545	n.a	-10.467	-8.170	28,1%
Lucro líquido do período	170.633	136.086	25,4%	403.436	183.474	119,9%

(1) Houve a realocação de um efeito não recorrente do 2T24 no valor de R\$ 65,9 milhões. O valor foi realocado da linha de Despesas com Vendas para a linha de Despesas Gerais e Administrativas. O valor total do SG&A não teve alterações.

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS

EX-IFRS

R\$ MIL	4T24	4T23	Δ(%)	2024	2023	Δ(%)
Receita líquida	2.172.270	2.130.140	2,0%	7.151.714	6.988.671	2,3%
Custo das vendas e dos serviços prestados	-1.126.113	-1.145.366	-1,7%	-3.638.589	-3.674.000	-1,0%
Lucro bruto	1.046.157	984.774	6,2%	3.513.125	3.314.671	6,0%
Despesas Operacionais	-842.917	-774.604	8,8%	-2.802.190	-2.689.088	4,2%
Despesas de vendas	-645.131	-623.558	3,5%	-2.248.516	-2.257.764	-0,4%
Despesas administrativas e gerais	-188.662	-137.367	37,3%	-566.849	-435.101	30,3%
Outras (despesas) receitas operacionais líquidas	-9.124	-13.679	-33,3%	13.175	3.778	248,7%
Depreciação e amortização	-54.740	-31.177	75,6%	-209.480	-180.199	16,2%
Lucro (Prejuízo) operacional	148.499	178.993	-17,0%	501.454	445.384	12,6%
Receitas financeiras	93.083	53.194	75,0%	234.045	249.367	-6,1%
Despesas Financeiras	-120.773	-100.614	20,0%	-169.747	-455.965	-62,8%
Receitas (Despesas) financeiras líquidas	-27.690	-47.420	-41,6%	64.298	-206.598	131,1%
Lucro antes dos impostos	120.809	131.573	-8,2%	565.752	238.787	136,9%
IR e CS	14.270	824	n.a	-15.811	-25.679	-38,4%
Lucro líquido do período	135.079	132.398	2,0%	549.942	213.108	158,1%

EX-IFRS + AJUSTES NÃO RECORRENTES

R\$ MIL	4T24 ajustado	4T23 ajustado	Δ(%)	2024 ajustado	2023 ajustado	Δ(%)
Receita líquida	2.172.270	2.130.140	2,0%	7.151.714	6.988.671	2,3%
Custo das vendas e dos serviços prestados	-1.126.113	-1.150.900	-2,2%	-3.631.790	-3.686.965	-1,5%
Lucro bruto	1.046.157	979.240	6,8%	3.519.924	3.301.706	6,6%
Despesas Operacionais	-810.064	-767.812	5,5%	-2.747.565	-2.694.762	2,0%
Despesas de vendas	-652.026	-641.097	1,7%	-2.328.771 ¹	-2.307.239	0,9%
Despesas administrativas e gerais	-156.654	-112.161	39,7%	-436.643 ¹	-397.706	9,8%
Outras (despesas) receitas operacionais líquidas	-1.383	-14.555	-90,5%	17.849	10.183	75,3%
Depreciação e amortização	-50.121	-26.558	88,7%	-199.931	-161.725	23,6%
Lucro (Prejuízo) operacional	185.971	184.870	0,6%	572.427	445.219	28,6%
Receitas financeiras	60.968	53.194	14,6%	174.769	247.355	-29,3%
Despesas Financeiras	-89.120	-97.585	-8,7%	-315.609	-451.973	-30,2%
Receitas (despesas) financeiras líquidas	-28.152	-44.391	-36,6%	-140.840	-204.618	-31,2%
Lucro antes dos impostos	157.819	140.479	12,3%	431.587	240.601	79,4%
IR e CS	12.598	824	n.a	-14.043	-12.831	9,4%
Lucro líquido do período	170.417	141.303	20,6%	417.544	227.770	83,3%

(1) Houve a realocação de um efeito não recorrente do 2T24 no valor de R\$ 65,9 milhões. O valor foi realocado da linha de Despesas com Vendas para a linha de Despesas Gerais e Administrativas. O valor total do SG&A não teve alterações.

SOBRE O GRUPO SBF

O Grupo SBF é uma empresa de esporte que foi fundada em 1981 e até 2020 atuou no mercado brasileiro com a Centauro, maior varejista de artigos esportivos do Brasil e primeira varejista *omnichannel* do Brasil, com 100% das operações de lojas física e plataforma digital integradas desde de 2018. Em dezembro de 2020, uma nova unidade de negócio passou a integrar o Grupo SBF: a FISIA, representante exclusiva da Nike no Brasil, a maior marca esportiva do mundo. Em fevereiro de 2021, outra unidade de negócio entrou para compor o ecossistema de esporte do Brasil: a NWB, maior plataforma de mídia digital esportiva do Brasil. Ainda em 2021, criamos a SBF Ventures. Em 2022, foi concluído o processo de investimento: na Onefan, um *superapp* para torcedores de clubes de futebol, que permite concentrar serviços e experiências exclusivas; na X3M, empresa especializada na organização de corridas e eventos esportivos e na FitDance, a maior plataforma de dança no Brasil. No Grupo SBF, acreditamos que o esporte transforma vidas, e acordamos todos os dias para impulsionar o esporte no Brasil.



José Salazar



Victoria Machado Buono



Luna Romeu



Luísa Milan



João Marques

ri.gruposbf.com.br | ri@gruposbf.com.br



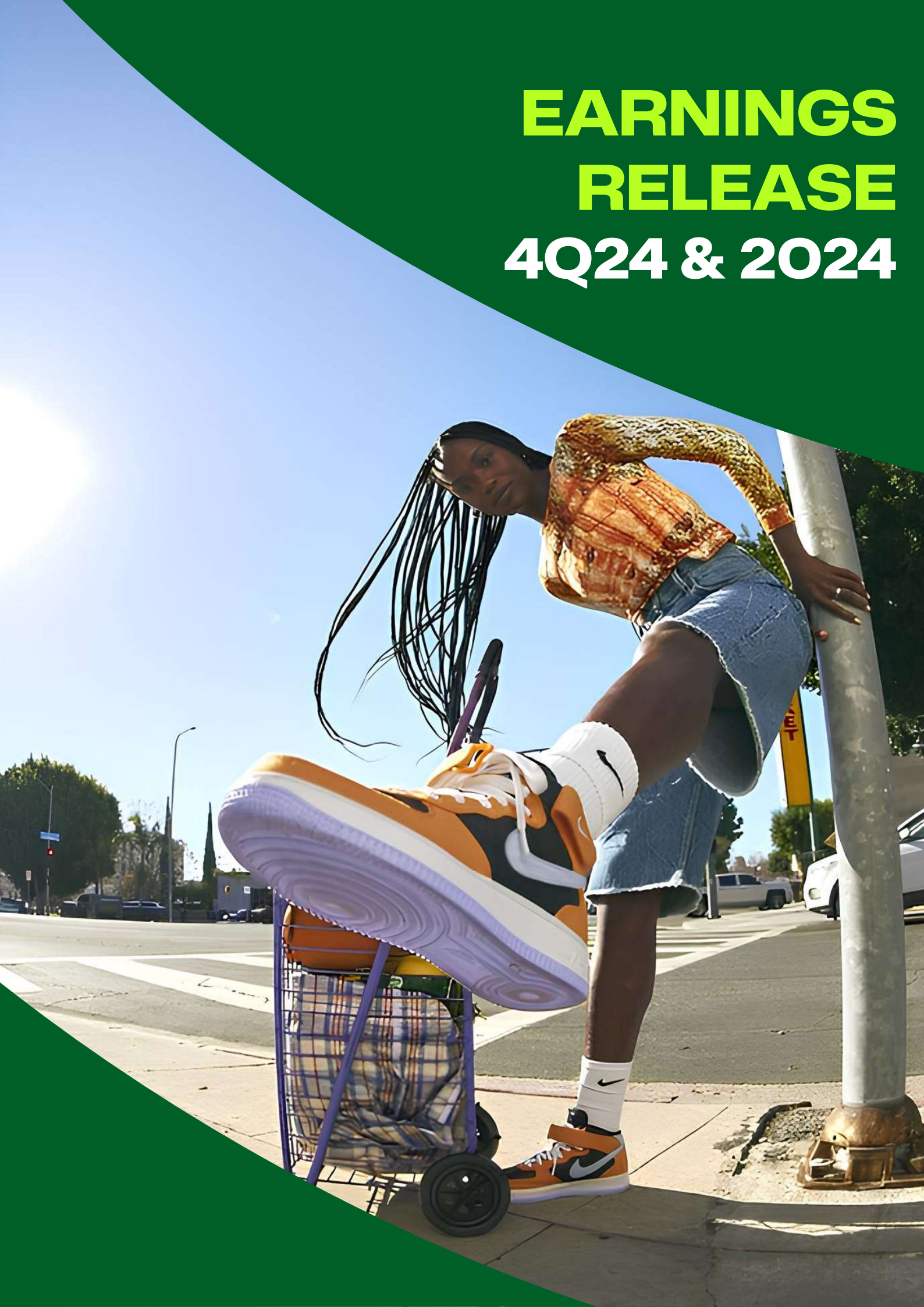
Aviso Legal

As declarações contidas neste relatório relativas à perspectiva dos negócios da Companhia, às projeções e resultados e ao potencial de crescimento dela constituem-se em meras previsões e foram baseadas nas expectativas da administração em relação ao futuro da Companhia. Essas expectativas são altamente dependentes de mudanças no mercado e no desempenho econômico geral do País, do setor e do mercado internacional; estando, portanto, sujeitas a mudanças.

GRUPO SBF

SMLL B3 | ICON B3 | IGC B3 | IGC-NM B3 | IGCT B3 | ITAG B3 | IBRA B3 | IGPTWB3

EARNINGS RELEASE 4Q24 & 2024



EARNINGS RELEASE 4Q24 & 2024

São Paulo, March 17, 2025

Grupo SBF S.A. (B3: SBFG3) announces its results for the fourth quarter of 2024. The financial information for the periods ended December 31, 2024, and 2023 includes the parent company Grupo SBF S.A. and its subsidiaries.

SBFG
B3 LISTED NM

CONFERENCE CALL

March 18, 2025

10 a.m. (New York)

11 a.m. (Brazil)

02 p.m. (London)

**CLICK HERE
TO ACCESS**



HIGHLIGHTS

- RECORD GROSS REVENUE OF R\$ 9.0BN IN 2024 (CAGR OF 23.0% FROM 2019 TO 2024).
- FISIA'S GROSS MARGIN OF 43.7% IN 2024 (+2.1 P.P VS 2023), RECORD LEVEL FOR A 1-YEAR PERIOD SINCE THE LICENSING BY GRUPO SBF.
- 59.0% REDUCTION IN NET DEBT, DROPPING FROM R\$ 721.6M IN 2023 TO R\$ 295.7M IN 2024.
- GROSS MARGIN OF 49.2% IN 2024, AN INCREASE OF +2.0 P.P. VS 2023 AND IN LINE WITH 2019.
- EBITDA OF R\$ 772.4M IN 2024 (+27.3% VS 2023 AND CAGR OF 20.0% FROM 2019 TO 2024) AND EBITDA MARGIN OF 10.8% (+2.1 P.P. VS 2023).
- LEVERAGE: REDUCTION OF 2.75X SINCE 2Q23, DOWN FROM 3.13X IN 2Q23 AND CLOSING 2024 AT 0.38X.
- CENTAURO'S GROSS PROFIT OF R\$ 1.8M IN 2024 (+5.6% VS 2023) WITH A GROSS MARGIN OF 50.0% (+0.8 P.P.), RECORD LEVEL FOR A 1-YEAR PERIOD.
- 83.3% INCREASE IN NET PROFIT VS 2023, ENDING THE YEAR WITH R\$ 417.5M (CAGR OF 22.6% FROM 2019 TO 2024).
- IMPROVEMENT OF 8 DAYS IN THE FINANCIAL CYCLE AND REDUCTION OF 13 DAYS IN INVENTORIES AT FISIA, VS DEC/23 (168 DAYS IN 2024 VS 181 DAYS IN 2023).

MESSAGE FROM THE MANAGEMENT

The year 2024 was marked by consistent deliveries and successfully achieved objectives. With record revenues of R\$ 9.0 billion (CAGR of 23.0% from 2019 to 2024), we exceeded the targets set out in our strategic planning and expanded our adjusted net profit (ex-IFRS) by 83.3% vs. 2023, reaching the milestone of R\$ 417.5 million in the year (CAGR of 22.6% from 2019 to 2024).

In addition, we ended the year with a gross margin of 49.2%, up 2.0 percentage points over the previous year, and in line with 2019 – reinforcing our commitment to restoring the gross margin after periods of more aggressive markdowns in the second half of 2023.

In our strategic plan, which began in 2Q23, we quickly adapted our cost structure and increased our operational efficiency by diluting expenses. Despite surpassing the 2024 internal goals and the consequent provisioning of variable remuneration in line with this performance, we recorded a reduction of 0.2 percentage points in the SG&A/Revenue (ex-IFRS) ratio. As a result, we achieved an adjusted EBITDA (ex-IFRS) of R\$ 772.4 million (margin of 10.8%), accounting for a growth of 27.3% vs. 2023, representing a CAGR of 20.0% from 2019 to 2024.

Leverage, one of the main indicators monitored throughout the year, decreased from 3.13x in the second quarter of 2023 to 1.19x at the end of 2023, reaching 0.38x in December 2024 – a comfortable and safe level, especially given the Brazilian macroeconomic scenario. Consequently, we reduced the company's debt by 59.0% – from R\$ 721.6 million in 2023 to R\$ 295.7 million in 2024.

We maintained efficient working capital management, one of our priority fronts, and recorded an improvement of 8 days in the financial cycle compared to the previous year (-6.4%). This progress reflects the optimization of inventories, with a highlight for Fisia (181 days in 2023 vs. 168 days in 2024), and the normalization of purchasing dynamics, especially at Fisia, impacting the accounts payable line.

Centauro delivered the best year in its history. With record revenues of R\$ 4.5 billion (+4.4% vs. 2023), it expanded its gross revenue in both of its operating channels – stores grew by 2.7% and digital grew by 11.0% vs. 2023 – achieving its highest gross margin in a one-year period (50.0%).

The year 2024 at Centauro was marked by growing profitability, focusing on maximizing gross profit per square meter and operational efficiency. Centauro improved product pricing, increased the share of higher-margin items in the physical and digital channels, reduced inventory aging and implemented initiatives such as combos sales and the expansion of the apparel category online. Furthermore, the conversion of stores to the G5 format, the implementation of a project focusing on visual merchandising in partnership with strategic brands, and the hosting of sporting events, such as the “Centauro Desbrava” street race circuit, boosted client engagement and gross profit growth.

MESSAGE FROM THE MANAGEMENT

Fisia recorded gross revenue of R\$ 5.1 billion, a 0.4% increase compared to 2023, and a gross profit expansion of 5.6%, taking its gross margin to 43.7% (vs. 41.6% in the previous year). Fisia's DTC channels recorded growth in line with margin expansion, and compared to 2023, store revenue (NVS and NDIS) grew 7.1% and digital channel revenue improved 3.6%. The wholesale channel recorded a 7.8% decrease in its revenue, reflecting the inventory adjustments made in the second half of 2023, although with a 0.5 percentage point expansion in gross margin.

The year 2024 at Fisia was marked by price adjustments and improved profitability across all channels, with a historic expansion in gross margin. Fisia reduced inventories and markdowns, strengthened the DTC channels and increased the share of full-price sales. As part of the progress in integration with Grupo SBF, NVS stores began to be supplied by their own distribution center, resulting in greater operational efficiency. Moreover, activations and sporting events, such as the Nike Run and the launch of iconic products, reinforced the brand's positioning in the Brazilian market. As a result, Nike was once again recognized in Folha de S. Paulo's Top of Mind award in 2024, highlighting its relevance among consumers.

Omnichannel is a strategic pillar for our company, and we took important steps in 2024 to strengthen the integration between the channels of our business units. Through the "Troca Tudo" project, Centauro has become fully omnichannel, enabling the exchange of all products purchased online (including 3P) at any of its physical stores. In the fourth quarter of the year, 50% of 3P (marketplace) product exchanges were made in stores and 78% of clients who used in-store credit made purchases with a higher value than the original. In December, Fisia took its first steps towards omnichannel. It has started a pilot project that allows the exchange of products purchased online at any Nike store (NVS or NDIS). Even without active advertising, 8% of exchanges were made in-store in the first month, increasing in the average ticket and improving in the NPS compared to exchanges via the Brazilian Post Office.

In 2025, we intend to make further progress at Fisia so that the operations of Grupo SBF's business units are fully integrated in the future, allowing Centauro and Fisia to leverage their strengths.

We ended 2024 with significant advances in efficiency and profitability, strengthening the foundations for sustainable growth. We remain focused on strategic execution and creating value for our stakeholders, consolidating our leadership in the sports market through the continuous improvement of our operations and the strengthening of strategic partnerships. With discipline and a long-term vision, we will move forward consistently, ensuring a resilient company ready to capture future opportunities.

The Management
GRUPO SBF

GROSS REVENUE AND OPERATING INDICATORS

CENTAURO R\$ Thousand	4Q24	4Q23	Δ(%)	2024	2023	Δ(%)
Gross Revenue¹	1,397,557	1,336,089	4.6%	4,514,564	4,322,980	4.4%
Physical Stores	1,081,596	1,076,211	0.5%	3,523,087	3,430,113	2.7%
Digital Platform	315,960	259,878	21.6%	991,478	892,867	11.0%
Number of Stores – Centauro	227	225	0.9%	227	225	0.9%
Number of G5 Stores	123	119	3.4%	123	119	3.4%
Sales Area – Centauro (square meter)	234,551	232,656	0.8%	234,551	232,656	0.8%
G5 Total Area (square meter)	150,059	147,208	1.9%	150,059	147,208	1.9%
FISIA R\$ Thousand	4Q24	4Q23	Δ(%)	2024	2023	Δ(%)
Gross Revenue¹	1,535,339	1,544,332	-0.6%	5,121,717	5,101,804	0.4%
Wholesale	463,637	461,272	0.5%	1,647,213	1,788,159	-7.9%
Digital Platform	623,667	623,132	0.1%	2,039,433	1,973,912	3.3%
Nike Value Store	448,035	459,928	-2.6%	1,435,071	1,339,733	7.1%
Share of DTC sales²	55.0%	54.3%	+0.7 p.p.	53.4%	50.6%	+2.8 p.p.
Total Number of Stores – Nike Value	37	36	2.8%	37	36	2.8%
Sales Area – Nike Value (sqm)	41,832	40,618	3.0%	41,832	40,618	3.0%
Total Number of Stores – Nike Store	9	8	12.5%	9	8	12.5%
Sales Area – Nike Store (sqm)	5,603	4,969	12.8%	5,603	4,969	12.8%
GRUPO SBF R\$ Thousand	4Q24	4Q23	Δ(%)	2024	2023	Δ(%)
Total Gross Revenue¹	2,744,393	2,676,586	2.5%	9,009,577	8,784,749	2.6%
Centauro Gross Revenue ¹	1,397,557	1,336,089	4.6%	4,514,564	4,322,980	4.4%
Fisia Gross Revenue ¹	1,535,339	1,544,332	-0.6%	5,121,717	5,101,804	0.4%
<i>(+) Intercompany elimination</i>	<i>-188,503</i>	<i>-203,835</i>		<i>-626,704</i>	<i>-640,035</i>	
Share of digital sales	34.2%	33.0%	+1.2 p.p.	33.6%	32.6%	+1.0 p.p.

SAME STORE SALES (SSS)

 CENTAURO	4Q24	4Q23	2024	2023
SSS (store + digital)³	6.6%	-5.6%	4.7%	2.7%
SSS Physical stores	2.2%	1.1%	3.2%	6.9%
GMV Digital (1P + 3P) ⁴	20.5%	-18.7%	9.1%	-10.0%
GMV – as % of total sales	27.1%	24.0%	26.6%	25.5%
FISIA	4Q24	4Q23	2024	2023
SSS (NVS + digital)³	-2.9%	38.1%	1.4%	36.4%
SSS Nike Value Store	-7.6%	24.3%	-1.3%	19.8%
GMV Digital	0.7%	45.0%	3.5%	45.3%



- (1) Gross revenue excluding merchandise returns;
- (2) DTC considers revenue from physical stores and the 1P modality of the digital platform;
- (3) SSS (Same Store Sales) means the variation in our revenue excluding revenue from stores closed for refurbishment or which had not been opened in the equivalent months of the two periods analyzed.
- (4) GMV or Gross Merchandise Value: revenue from the sale of merchandise, including marketplace.

MAIN FINANCIAL INDICATORS



The **adjusted** results presented in this report disregard the nonrecurring effects. The numbers marked with (ex-IFRS) also disregard the impacts of IFRS-16, aiming to better represent the economic reality of the business and enable comparison with the Company's historical results.

CONSOLIDATED R\$ Thousand	4Q24	4Q23	Δ(%)	2024	2023	Δ(%)
Gross Revenue	2,744,393	2,676,586	2.5%	9,009,577	8,784,749	2.6%
Net revenue	2,172,270	2,130,141	2.0%	7,151,714	6,988,671	2.3%
Gross Profit	1,046,157	984,775	6.2%	3,513,125	3,314,671	6.0%
Gross Margin	48.2%	46.2%	2.0 p.p	49.1%	47.4%	1.7 p.p
EBITDA	284,250	290,673	-2.2%	1,008,753	916,232	10.1%
EBITDA Margin	13.1%	13.6%	-0.5 p.p	14.1%	13.1%	1.0 p.p
Net Profit	135,296	127,181	6.4%	535,834	168,812	217.4%
Net Margin	6.2%	6.0%	0.2 p.p	7.5%	2.4%	5.1 p.p
Adjusted Gross Profit	1,046,157	979,241	6.8%	3,519,924	3,301,706	6.6%
Adjusted Gross Margin	48.2%	46.0%	2.2 p.p	49.2%	47.2%	2.0 p.p
EBITDA (adjusted)	317,103	291,931	8.6%	1,070,176	897,593	19.2%
EBITDA Margin (adjusted)	14.6%	13.7%	0.9 p.p	15.0%	12.8%	2.2 p.p
Net Profit (adjusted)	170,633	136,086	25.4%	403,436	183,474	119.9%
Net Profit Margin (adjusted)	7.9%	6.4%	1.5 p.p	5.6%	2.6%	3.0 p.p
EBITDA (ex-IFRS / adjusted)	236,092	211,428	11.7%	772,358	606,944	27.3%
EBITDA Margin (ex-IFRS / adjusted)	10.9%	9.9%	1.0 p.p	10.8%	8.7%	2.1 p.p
Net Profit (ex-IFRS / adjusted)	170,417	141,303	20.6%	417,544	227,770	83.3%
Net Profit Margin (ex-IFRS / adjusted)	7.8%	6.6%	1.2 p.p	5.8%	3.3%	2.5 p.p
BY BUSINESS UNIT R\$ Thousand	4Q24	4Q23	Δ(%)	2024	2023	Δ(%)
CENTAURO Gross Revenue	1,397,557	1,336,089	4.6%	4,514,564	4,322,980	4.4%
CENTAURO Net Revenue	1,105,083	1,071,156	3.2%	3,598,087	3,461,396	3.9%
CENTAURO Gross Profit	546,671	512,346	6.7%	1,797,267	1,701,739	5.6%
CENTAURO Gross Margin	49.5%	47.8%	1.7 p.p	50.0%	49.2%	0.8 p.p
FISIA Gross Revenue	1,535,339	1,544,332	-0.6%	5,121,717	5,101,804	0.4%
FISIA Net Revenue	1,219,875	1,224,538	-0.4%	4,059,534	4,044,090	0.4%
FISIA Gross Profit	518,619	491,996	5.4%	1,774,851	1,680,979	5.6%
FISIA Gross Margin	42.5%	40.2%	2.3 p.p	43.7%	41.6%	2.1 p.p

NON-RECURRING ADJUSTMENTS



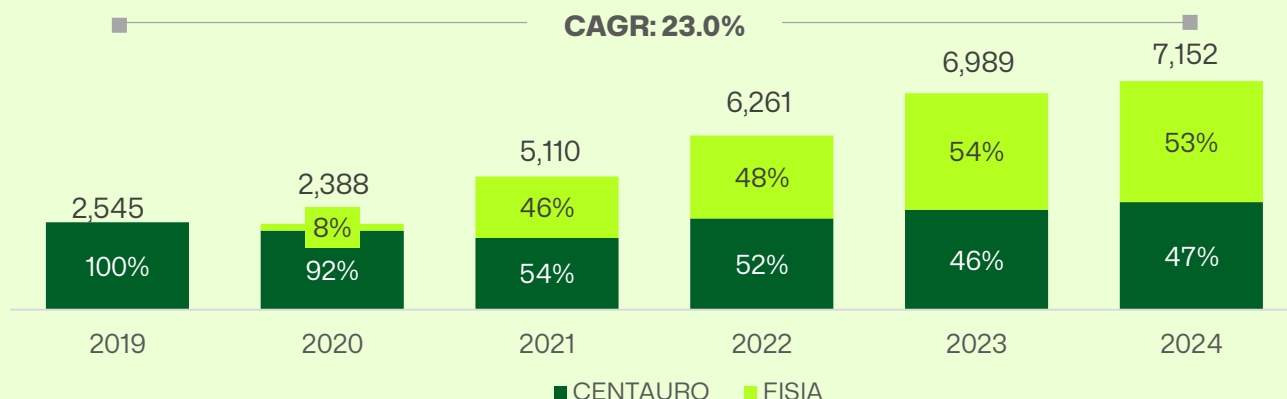
The **adjusted** results presented in this report disregard the nonrecurring effects, aiming to better represent the economic reality of the business and enable comparison with the Company's historical results.

GRUPO SBF R\$ Thousand	4Q24	2024
Tax Credits, Debits and Provisions - Cost of Sales	0	6,799
Accounting effects of acquisition (PPA) - Expenses	-3,935	-15,739
Stock Option Plan / Non-cash (SOP)	3,400	11,740
Credits, Debits, Tax Provision, and Other - Expenses	14,639	12,706
Provision for Civil Lawsuits	880	20,034
Reconciliation of judicial deposits	1,626	6,082
Malls renewals	-2,960	599
Earn-Out (M&A)	13,000	13,000
Write-off of fixed assets (Administrative headquarters return)	6,204	6,204
Impact of non-recurring effects on EBITDA	32,853	61,423
EBITDA	284,250	1,008,753
EBITDA (adjusted)	317,103	1,070,176
<i>EBITDA Margin (adjusted)</i>	<i>14.6%</i>	<i>15.0%</i>
EBITDA (ex-IFRS)	203,239	710,935
EBITDA (ex-IFRS / adjusted)	236,092	772,358
<i>EBITDA margin (ex-IFRS / adjusted)</i>	<i>10.9%</i>	<i>10.8%</i>
Accounting effects of acquisition (PPA) - Depreciation and Amortization	4,618	18,474
IFRS 16 Adjustment (System Migration) - Depreciation	0	-8,924
IFRS 16 Adjustment (System Migration) - Financial Expenses	0	-4,009
Tax Credits, Debits, Tax Provision, and Other - Financial Result	-462	-201,129
Income Tax and Social Contribution	-1,672	1,768
Impact of non-recurring effects on Net Profit	35,337	-132,398
Net Profit	135,296	535,834
Net Profit (adjusted)	170,633	403,436
<i>Net Margin (adjusted)</i>	<i>7.9%</i>	<i>5.6%</i>
Net Profit (ex-IFRS)	135,079	549,942
Net Profit (ex-IFRS / adjusted)	170,417	417,544
<i>Adjusted Net Margin (ex-IFRS / adjusted)</i>	<i>7.8%</i>	<i>5.8%</i>

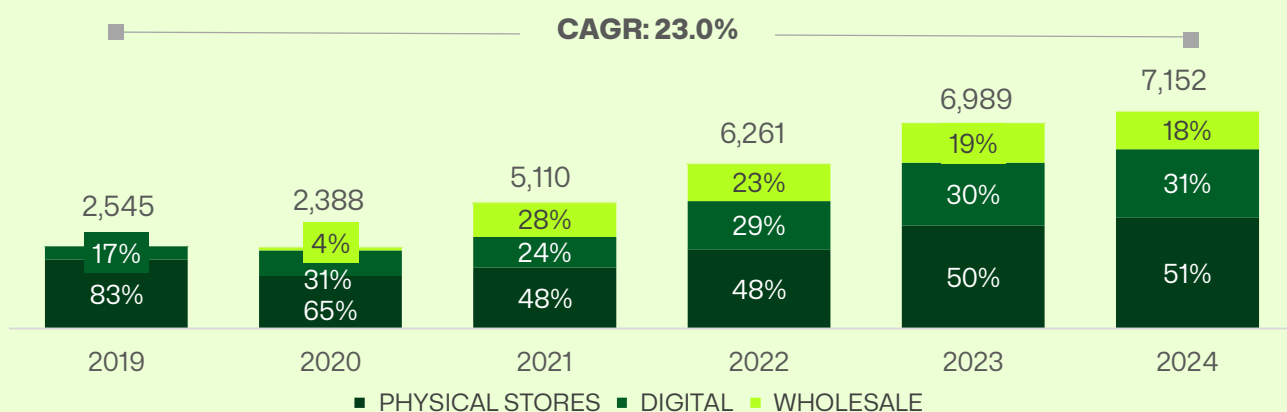
FINANCIAL AND OPERATING PERFORMANCE

R\$M

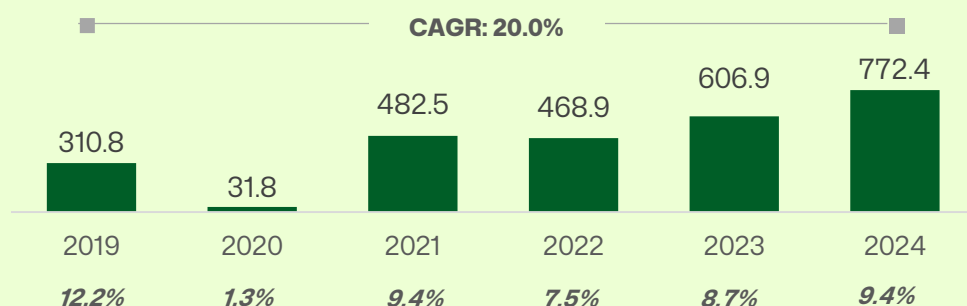
NET REVENUE AND SHARE BY BUSINESS UNIT



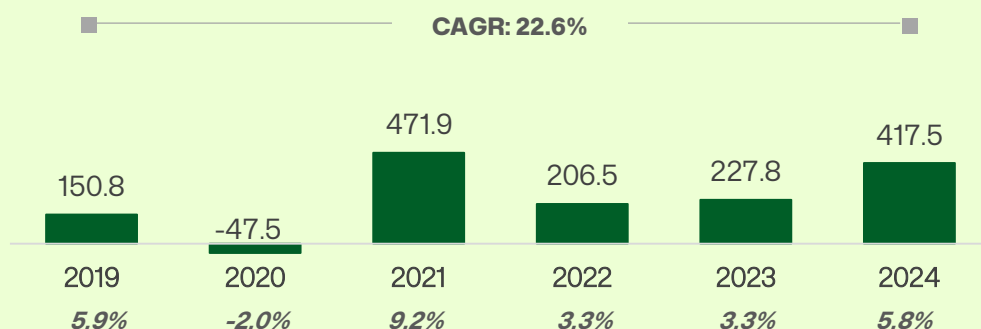
NET REVENUE AND SHARE BY CHANNEL



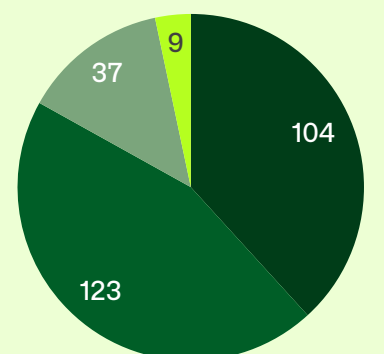
EBITDA (ADJUSTED / EX-IFRS) AND EBITDA MARGIN



NET PROFIT (ADJUSTED / EX-IFRS) E NET MARGIN



FOOTPRINT 273 STORES IN BRAZIL



■ CENTAURO TRADITIONAL
■ CENTAURO G5
■ NIKE VALUE STORE
■ NIKE DIRECT INLINE STORE



FINANCIAL PERFORMANCE

- As indicated throughout this report, the results will be explained, **disregarding the impact of IFRS-16** on operating expenses, EBITDA, financial results, and net income for 2024 and 2023. Through this adjustment, it is possible to analyze the company considering the rental expense as an operating expense.
- The **adjusted** results presented in this report disregard the non-recurring effects listed on page 07. For the four quarter of 2023, the non-recurring effects presented in the 4Q23 release are disregarded.
- The net revenue and gross profit tables are presented by business unit. The other tables are presented in the Grupo SBF consolidated view.

NET REVENUE

R\$ Thousand	4Q24	4Q23	Δ(%)	2024	2023	Δ(%)
CENTAURO	1,105,083	1,071,156	3.2%	3,598,087	3,461,396	3.9%
Physical Stores	859,936	866,533	-0.8%	2,827,882	2,756,911	2.6%
Digital Platform	245,147	204,623	19.8%	770,206	704,484	9.3%
FISIA	1,219,875	1,224,538	-0.4%	4,059,534	4,044,090	0.4%
Wholesale	379,597	377,278	0.6%	1,342,075	1,455,033	-7.8%
Digital Platform	503,092	503,226	0.0%	1,638,435	1,581,164	3.6%
Physical Stores	337,187	344,034	-2.0%	1,079,024	1,007,892	7.1%
(+) Intercompany elimination	-152,688	-165,553		-505,907	-516,815	
GRUPO SBF	2,172,270	2,130,141	2.0%	7,151,714	6,988,671	2.3%

CENTAURO

In the fourth quarter of 2024, Centauro's net revenue totaled R\$ 1.1 billion, a 3.2% increase compared to 4Q23, with same store sales growth of +6.6%. For the full year, net revenue reached R\$ 3.6 billion, a 3.9% increase compared to 2023. Sales per square meter, considering physical stores and the digital channel, grew 6.1% in 2024 compared to 2023. In the quarter, the company maintained its discipline in expanding profitability and reducing markdowns in its sales channels.

Net revenue from physical stores totaled R\$ 859.9 million in the quarter, in line with the same period of 2023 (-0.8%). In the consolidated for the year, the channel recorded R\$ 2.8 billion, a 2.6% growth over the previous year.

In the quarter, even with the recovery in gross margin (+1.4 percentage points vs. 4Q23), revenue from physical stores remained stable. This performance benefited from the 7.0% increase in the "items per order" indicator in 4Q24, driven by the greater share of mixed coupons, which combine the sale of footwear with an additional item from another category. In addition, another G5 store was opened at Shopping Plaza Sul in São Paulo.

Net revenue from the digital channel reached R\$ 245.1 million in the quarter a 19.8% growth compared to 4Q23, with GMV (1P + 3P) expansion of 20.5%. In the year-to-date, net revenue reached R\$ 770.2 million, a 9.3% increase to 2023. The digital channel's performance in the quarter was driven by growth in the apparel and running shoes categories in 1P sales and by the 12.0% increase in sales during Black Friday, even with lower markdowns compared to 4Q23.

NET REVENUE

FISIA

Fisia recorded net revenue of R\$ 1.2 billion in the fourth quarter of 2024, decreased 0.4% compared to 4Q23. For the full year, Fisia reached R\$ 4.1 billion in net revenue, a 0.4% growth compared to the same period in 2023.

In the quarter, Fisia had a strong comparison base (+26.4% in 4Q23 vs. 4Q22), due to the reduction in inventories through the aggressive markdowns started in 3Q23. Despite this, Fisia's DTC channels reported net revenue in line with the same period of last year, which demonstrates the acceptance of Nike products in both physical stores and e-commerce, even with the normalization of prices.

Physical stores reached R\$ 337.2 million in net revenue in the quarter, down 2.0% vs. 4Q23, compared to the strong comparison base of 61.4% in 4Q23 vs. 4Q22. The channel recorded net revenue of R\$ 1.1 billion for the full year period, a 7.1% growth compared to the same period in 2023. Despite the comparison base mentioned, NDIS stores recorded a positive performance in the quarter, driven by a 9.8% growth in sales during Black Friday and 11.1% during Christmas.

Fisia's digital platform (1P and 3P modalities) recorded R\$ 503.1 million in net revenue for the quarter, remaining in line with the previous year, even on the strong comparison base of 53.5% (4Q23 vs. 4Q22). The channel recorded net revenue of R\$ 1.6 billion for the year-to-date, a 3.6% growth compared to the same period in 2023. The result was driven by the 4.7% growth in 1P sales in the quarter, even in a price recovery scenario. Moreover, the digital platform, considering the 1P and 3P modalities, recorded an expansion of 16.4% over the Christmas period compared to 2023.

On the other hand, wholesale recorded net revenue of R\$ 379.6 million in the quarter, accounting for a growth of 0.6% compared to the same period of 2023. The channel recorded net revenue of R\$ 1.3 billion for the year-to-date, a 7.8% decrease compared to the same period in 2023.

The result for the quarter in the channel was boosted by an operational improvement in December, which allowed 100% of the portfolios scheduled for the month to be invoiced. However, it is worth highlighting the channel's purchasing dynamics, since in this quarter the Company invoiced sales made to wholesaler clients at the beginning of 2023 – a period in which these clients operated with higher inventories and faced a more aggressive markdown environment in Fisia's DTC channels. Given this context, the company expects a gradual recovery of the channel in the second half of 2025.

GROSS PROFIT

R\$ Thousand	4Q24 adjusted	4Q23 adjusted	Δ(%)	2024 adjusted	2023 adjusted	Δ(%)
CENTAURO						
Gross Profit	546,671	512,346	6.7%	1,797,267	1,701,739	5.6%
Gross Margin	49.5%	47.8%	1.7 p.p	50.0%	49.2%	0.8 p.p
FISIA						
Gross Profit	518,619	491,996	5.4%	1,774,851	1,680,979	5.6%
Gross Margin	42.5%	40.2%	2.3 p.p	43.7%	41.6%	2.1 p.p
(+) Intercompany elimination	-19,133	-25,100		-52,194	-81,012	
GRUPO SBF						
Gross Profit	1,046,157	979,241	6.8%	3,519,924	3,301,706	6.6%
Gross Margin	48.2%	46.0%	2.2 p.p	49.2%	47.2%	2.0 p.p

CENTAURO

Centauro achieved a 49.5% gross margin in the fourth quarter, up 1.7 percentage points over the same period of 2023, with a 6.7% growth in gross profit. In the consolidated year, the gross margin reached a record level of 50.0% in Centauro's history, with a 5.6% increase in gross profit.

Following the year's strategy, focused on maximizing gross margin, all of Centauro's channels recorded margin expansion. In the quarter, categories with a high share, such as footwear, showed margin growth, with the running shoes category standing out, which increased its margin by 5.0 percentage points compared to 4Q23. In the digital channel, the strategy to increase the profitability of the apparel category contributed positively to the margin, which reached its highest level during the Black Friday period.

FISIA

Fisia reported a 5.4% increase in gross profit for the quarter, compared to 4Q23. In the consolidated year, gross profit grew 5.6%. Regarding gross margin, Fisia recorded a 42.5% margin in 4Q24, and like Centauro, in 2024 it achieved a record margin of 43.7% since it was licensed by Grupo SBF.

In the quarter, in line with the price recovery strategy for the year, Fisia increased the profitability of the DTC channels (digital + physical stores), and recorded the most profitable Black Friday in its history. Margin expansion was also driven by the growth in online sales in the 3P modality, which recorded an increase of 4.8 percentage points on partner digital platforms.

OPERATING EXPENSES

ADJUSTED

R\$ Thousand	4Q24 adjusted	4Q23 adjusted	Δ(%)	2024 adjusted	2023 adjusted	Δ(%)
Operating Expenses	-729,054	-687,310	6.1%	-2,449,747	-2,404,113	1.9%
<i>% of Net Revenue</i>	<i>33.6%</i>	<i>32.3%</i>	<i>1.3 p.p</i>	<i>34.3%</i>	<i>34.4%</i>	<i>-0.1 p.p</i>
<i>(+) IFRS16 Impact on Expenses</i>	<i>-81,010</i>	<i>-80,502</i>	<i>0.6%</i>	<i>-297,818</i>	<i>-290,649</i>	<i>2.5%</i>
Operating Expenses (ex-IFRS)	-810,064	-767,812	5.5%	-2,747,565	-2,694,762	2.0%
<i>% of Net Revenue</i>	<i>37.3%</i>	<i>36.0%</i>	<i>1.3 p.p</i>	<i>38.4%</i>	<i>38.6%</i>	<i>-0.2 p.p</i>
Selling Expenses (ex-IFRS)	-652,026	-641,097	1.7%	-2,328,771 ¹	-2,307,239	0.9%
<i>% of Net Revenue</i>	<i>30.0%</i>	<i>30.1%</i>	<i>-0.1 p.p</i>	<i>32.6%</i>	<i>33.0%</i>	<i>-0.4 p.p</i>
General and Administrative Expenses (ex-IFRS)	-156,654	-112,161	39.7%	-436,643 ¹	-397,706	9.8%
<i>% of Net Revenue</i>	<i>7.2%</i>	<i>5.3%</i>	<i>1.9 p.p</i>	<i>6.1%</i>	<i>5.7%</i>	<i>0.4 p.p</i>
Other net operating income/expenses (ex-IFRS)	-1,383	-14,555	-90.5%	17,849	10,183	75.3%



*Operating expenses are presented net of Depreciation and Amortization Expenses

(1) A non-recurring effect from 2Q24 amounting to R\$ 65.9 million was reallocated from the Selling Expenses line to the General and Administrative Expenses line. The total SG&A amount remained unchanged.

In the fourth quarter of 2024, SG&A (ex-IFRS) accounted for 37.3% of net revenue. For the year, expenses (ex-IFRS) totaled R\$ 2.7 billion, in line (+2.0%) with last year's expense level, and accounted for 38.4% of net revenue, a dilution of 0.2 p.p. (vs. 2023).

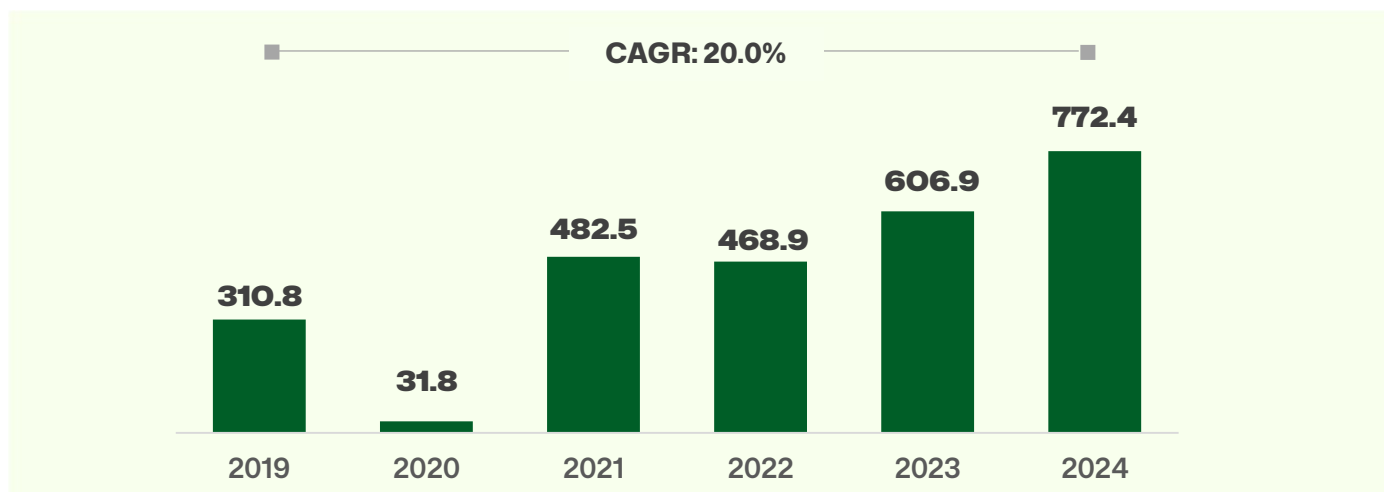
In the fourth quarter, selling expenses increased 1.7%, a percentage lower than the growth in the company's net revenue for this period. Regarding general and administrative expenses, the main increase is due to the provisioning of variable compensation – according to the results achieved in 2024. It is worth highlighting that, throughout the year, the company kept the market updated on the progress made in achieving internal goals and, starting from 2Q24, the provisions began to be made evenly between quarters (33.0% of the total amount in 4Q23).

For the full year, disregarding the provision for variable compensation, operating expenses would have decreased compared to 2023, mainly explained by the internalization of Fisia's logistics operation, which resulted in a significant reduction in the third-party services expense line in 2024.

EBITDA

ADJUSTED

R\$ Thousand	4Q24 adjusted	4Q23 adjusted	Δ(%)	2024 adjusted	2023 adjusted	Δ(%)
Net Income	170,633	136,086	25.4%	403,436	183,474	119.9%
(+) Income tax and social contribution	13,283	1,545	n.a	-10,467	-8,170	28.1%
(+) Net financial result	-63,057	-77,675	-18.8%	-269,163	-339,018	-20.6%
(+) Depreciation and amortization	-96,696	-79,716	21.3%	-387,110	-366,931	5.5%
EBITDA	317,103	291,931	8.6%	1,070,176	897,593	19.2%
EBITDA Margin	14.6%	13.7%	0.9 p.p	15.0%	12.8%	2.2 p.p
(+) IFRS16 Impact on Expenses	-81,010	-80,502	0.6%	-297,818	-290,649	2.5%
EBITDA (ex-IFRS)	236,092	211,428	11.7%	772,358	606,944	27.3%
EBITDA Margin (ex-IFRS)	10.9%	9.9%	1.0 p.p	10.8%	8.7%	2.1 p.p



The EBITDA of Grupo SBF totaled R\$ 236.1 million in the fourth quarter of 2024, accounting for a growth of 11.7% compared to the same period in previous year. The EBITDA margin reached 10.9%, expanding by 1.0 percentage points compared to 4Q23. The company achieved EBITDA of R\$ 772.4 million in the year, accounting for an increase of 27.3% vs. 2023, while the EBITDA margin rose from 8.7% to 10.8% (+2.1 p.p.).

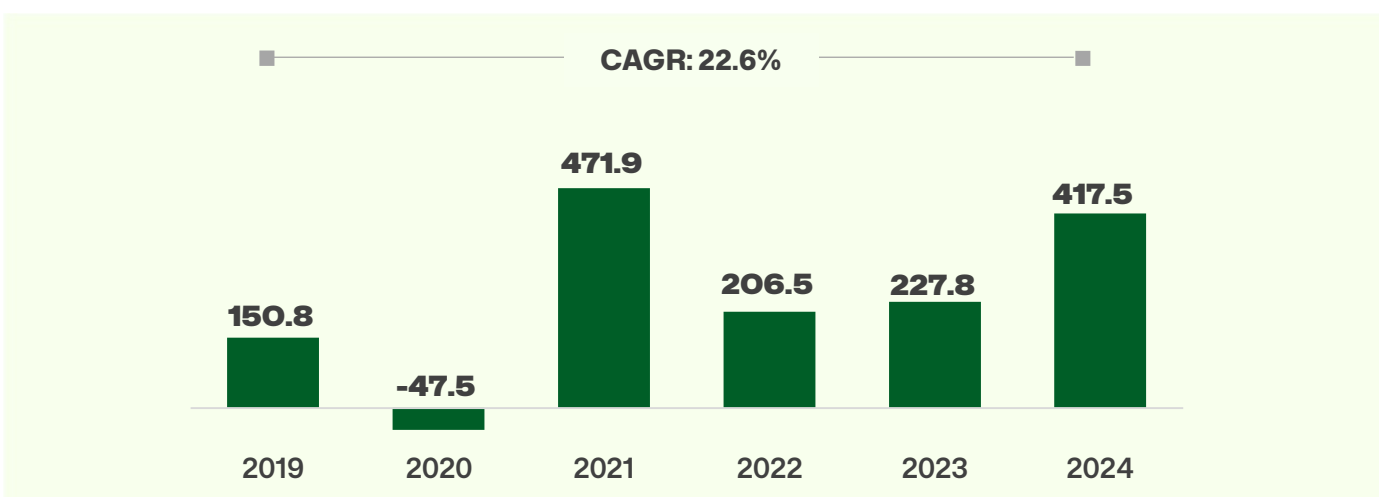
EBITDA was positively impacted by the company's strategy focused on profitability and the continuous expansion of gross margin, which increased 2.2 percentage points compared to 4Q23 and offset the increase in selling, general and administrative expenses (SG&A) as a percentage of net revenue, as detailed on the previous page.

It is also worth emphasizing that the indicators shown above do not consider the non-recurring impacts mentioned on page 7.

NET PROFIT

ADJUSTED

R\$ thousand	4Q24 adjusted	4Q23 adjusted	Δ(%)	2024 adjusted	2023 adjusted	Δ(%)
Net Profit (Loss)	170,633	136,086	25.4%	403,436	183,474	119.9%
Net Margin	7.9%	6.4%	1.5 p.p	5.6%	2.6%	3.0 p.p
(+) IFRS16 Impact on Expenses	-81,010	-80,502	0.6%	-297,818	-290,649	2.5%
(+) Depreciation and amortization - Right of Use (IFRS16)	46,574	53,157	-12.4%	187,179	205,206	-8.8%
(+) Financial Expenses – Right of Use (IFRS16)	34,905	33,283	4.9%	128,323	134,400	-4.5%
(+) Income tax (IFRS16)	-685	-721	-5.0%	-3,576	-4,662	-23.3%
Net Profit (ex-IFRS)	170,417	141,303	20.6%	417,544	227,770	83.3%
Net Profit Margin (ex-IFRS)	7.8%	6.6%	1.2 p.p	5.8%	3.3%	2.5 p.p



Grupo SBF's net profit totaled R\$ 170.4 million in the fourth quarter, with a net margin of 7.8% (+1.2 p.p.) and a growth of 20.6% when compared to the same period of 2023.

Net profit for the quarter was boosted by the 11.7% growth in EBITDA, resulting from the gross margin expansion, and the 36.6% improvement in the financial income compared to 4Q23, due to the reduction in debt and the consequent lower level of financial expenses.

Furthermore, the profit was driven by the payment of intercompany interest on equity in the amount of R\$ 28.9 million, which had a positive impact on the income tax rate for the period.

For the full year, the company recorded a net profit of R\$ 417.5 million, accounting for an increase of 83.3% compared to 2023. The net margin increased from 3.3% to 5.8%, a growth of 2.5 percentage points.

It is also worth emphasizing that the indicators shown above do not consider the non-recurring impacts mentioned on page 7.

NET WORKING CAPITAL

R\$ Thousand	12/31/2024	12/31/2023	Δ(%)
Accounts receivable	1,771,289	1,597,414	10.9%
Taxes and income tax to be offset	300,299	429,716	-30.1%
Inventories	1,665,936	1,699,339	-2.0%
Other accounts receivable	140,072	86,341	62.2%
	3,877,596	3,812,810	1.7%
Other accounts payable	210,054	213,679	-1.7%
Resale suppliers	1,147,769	1,154,277	-0.6%
Tax liabilities	625,743	359,469	74.1%
Lease payable	244,853	182,918	33.9%
Labor liabilities	259,307	174,290	48.8%
Other liabilities	148,459	97,953	51.6%
	2,636,185	2,182,586	20.8%
Net Working Capital	1,241,411	1,630,224	-23.9%

➤ The Net Working Capital concept adopted is based on calculating the difference between Current Liabilities and Current Assets, excluding Cash e Debt and including Factoring of Receivables. The "other liabilities" also include tax installment payments that, until the fourth quarter of 2023, were considered in calculating indebtedness.

Grupo SBF recorded a 23.9% reduction in net working capital compared to 2023, totaling R\$ 1.2 billion in 2024. Working capital was impacted by the following factors:

- Accounts receivable: this increase is explained by the growth in revenue during the period and greater flexibility in the installment policy in stores and e-commerce, linked to Black Friday and Christmas marketing campaigns.
- Taxes and income tax to be offset: mainly explained by higher consumption of ICMS credits in Fisia's operation, which refers to the period before the implementation of the import corridor.
- Tax liabilities: the increase is explained by a provision for the payment of DIFAL (Differential Tax Rate). The contra-entry of this provision is in judicial deposits (non-current assets). Such accounts must be offset in the following periods
- Other accounts receivable: an increase due to the normalization of purchasing dynamics at Fisia – in 2023, the lower volume of purchases resulted in a lower royalties balance. Consequently, the corresponding account of royalties to be appropriated, allocated in the Other Current Assets line, was also impacted.
- Lease payable: the impact of reviewing contracts due to improvements made to real estate, as well as the appropriation of interest for the period.
- Labor obligations: increase due to the higher provision of variable compensation.
- Other liabilities: change resulting from a higher balance of gift cards and exchange vouchers already issued to clients but not yet used.

CASH FLOW

R\$ Thousand	4Q24	4Q23	Δ(%)	2024	2023	Δ(%)
EBITDA	284,250	290,673	-2.2%	1,008,753	916,232	10.1%
Depreciation and Interest Rates IFRS 16	-81,479	-86,440	-5.7%	-315,502	-339,607	-7.1%
Working Capital Variation ¹	327,751	689,006	-52.4%	388,813	-160,345	342.5%
Other	-57,310	51,813	-210.6%	-132,196	94,446	-240.0%
Operating Cash Flow	473,211	945,051	-49.9%	949,869	510,726	86.0%
M&A	0	0	n.a	-13,225	0	n.a
CAPEX	-114,339	-48,798	134.3%	-261,110	-257,664	1.3%
Cash Flow from Investing Activities	-114,339	-48,798	134.3%	-274,335	-257,664	6.5%
Debt ²	-100,413	-158,382	-36.6%	-486,819	237,278	-305.2%
Factoring of Receivables	0	-24,840	n.a	0	0	n.a
Dividendos	0	0	n.a	-42,284	-33,085	27.8%
Capital	0	0	n.a	1,454	348	317.8%
Shares buyback	-27,086	0	n.a	-27,086	0	n.a
Cash Flow from Financing	-127,499	-183,222	-30.4%	-554,735	204,541	-371.2%
Cash Flow	231,373	713,032	-67.6%	120,799	457,603	-73.6%



- (1) Factoring of receivables and installment payment of taxes are classified as cash flow from financing;
 (2) Includes net amount between payment and new debt funding.

The Company recorded an operating cash flow of R\$ 473.2 million in 4Q24, compared to R\$ 945.1 million in 4Q23. On the other hand, operating cash flow grew 86.0% in 2024 compared to 2023, totaling R\$ 949.9 million in the year.

It is worth highlighting that the company had cash generation in all quarters of 2024, unlike in 2023 (when the highest cash generation occurred only in 4Q23), reflecting the optimization of working capital and the expansion of EBITDA, following this year's strategy.

Cash flow from investments totaled R\$ -114.3 million in the quarter, accounting for an increase of 134.3% (vs. 4Q23), and R\$ 274.3 million in the year, accounting for an increase of 6.5% (vs. 2023). The investments made by the Company are mainly explained by the CAPEX for the period addressed on page 19.

The 30.4% change recorded in the cash flow from financing is explained by the payment of debts and interest, without the need for additional funding, in the amount of R\$ 100.4 million, and by the buyback of the company's own shares in the amount of R\$ 27.1 million, according to the program approved on December 13, 2024.

INDEBTEDNESS

R\$ Thousand	12/31/2024 adjusted	12/31/2023 adjusted	Δ(%)
(+) Loans and financing	1,292,368	1,597,500	-19.1%
(-) Cash and cash equivalents	996,713	875,914	13.8%
(=) Net Debt	295,655	721,586	-59.0%
Net Debt / Adj. EBITDA (LTM)	0.28x	0.8x	-0.53x
Net Debt / Adj. EBITDA (ex-IFRS) (LTM)	0.38x	1.19x	-0.81x

 (1) Tax installments are not classified as Debt

Grupo SBF ended 2024 with a 59.0% reduction in net debt, reinforcing the company's strategic commitment to debt reduction through cash generation and optimization of Net Working Capital.

Leverage went from 1.19x on 12/31/2023 to 0.38x on 12/31/2024. Compared to 2Q23, the company reduced its leverage by 2.75x (from 3.13x to 0.38x).

The reduction in the period reflects the generation of cash in the year in the amount of R\$ 996.7 million, as well as the payment of debts raised previously, reducing the balance of loans and financing by 19.1%. Moreover, there were no new borrowings or prepayments of receivables.

INVESTMENTS - CAPEX

R\$ thousand	4Q24	4Q23	Δ(%)	2024	2023	Δ(%)
New Stores	3,212	3,970	-19.1%	12,564	44,031	-71.5%
Stores Refurbishment	46,148	910	n.a	58,163	10,665	n.a
Technology	37,596	26,831	40.1%	126,716	119,244	6.3%
Logistics	12,371	5,439	127.4%	27,409	52,607	-47.9%
Others	15,012	11,648	28.9%	36,257	31,117	16.5%
Total Investments	114,339	48,798	134.3%	261,110	257,664	1.3%

CAPEX totaled R\$ 114.3 million in 4Q24, a 134.3% increase compared to 4Q23. CAPEX totaled R\$ 261.1 million in the year, up 1.3% vs. 2023.

In the quarter, CAPEX was driven by increased investments in revitalization and maintenance of Centauro's traditional stores. Furthermore, investments in Fisia's logistics projects had an impact on the Logistics and Technology and Innovation lines. In 4Q24, Centauro opened a G5 store at Plaza Sul Mall in São Paulo.

CONSOLIDATED BALANCE SHEET

R\$ Thousand	12/31/2024	12/31/2023
Assets	8,945,967	8,614,447
Current	4,874,554	4,688,724
Cash and cash equivalentes	996,713	875,914
Accounts receivable	1,605,473	1,597,414
Derivative financial instruments	165,816	0
Recoverable taxes	264,496	390,649
Income tax and social contribution to be offset	35,803	39,067
Inventories	1,665,936	1,699,339
Dividends receivable	245	0
Other accounts receivable	140,072	86,341
Non-current	4,071,413	3,925,723
Taxes to be offset	129,402	187,811
Income tax and social contribution to be offset	24,809	23,487
Loans receivable	9,844	10,071
Deferred tax assets	698,756	755,531
Judicial deposits	619,380	411,312
Other amounts receivable	46,827	54,757
Investments	4,350	4,080
Property and equipment	649,918	610,429
Intangible assets	529,226	523,591
Right of use	1,358,901	1,344,654
Liabilities	8,945,967	8,614,447
Current	3,222,231	2,841,671
Suppliers	1,147,769	1,154,277
Loans and financing	49,405	28,710
Debentures	409,190	595,294
Derivative financial instruments	573	87,804
Tax liabilities	620,546	358,963
Income tax and social contribution payable	5,197	506
Tax installment payment	44,078	31,677
Labor and social security liabilities	259,307	174,290
Dividends payable	127,451	35,081
Lease payable	244,853	182,918
Other accounts payable	209,481	125,875
Other obligations	104,381	66,276
Non-current	2,711,392	3,231,190
Loans and financing	123,385	172,444
Debentures	710,388	801,052
Tax installment payment	197,885	64,396
Provisions for contingencies	201,372	605,207
Deferred income tax and social contribution	12,046	11,019
Lease payable	1,380,089	1,410,966
Other obligations	75,772	91,660
Other accounts payable	10,455	74,446
Shareholders' equity	3,012,344	2,541,586
Capital stock	1,832,326	1,830,872
Capital reserves	283,003	271,263
Incentive reserves	867,456	458,561
Equity valuation adjustments	68,599	-26,958
Accumulated earnings	133	643
Proposed Dividends	0	7,205
Treasury shares	-39,173	0

CASH FLOW

R\$ Thousand	12/31/2024	12/31/2023
Profit before taxes	548,069	189,829
Adjusted by:		
Depreciation and amortization	428,000	415,282
Interest rates	328,726	369,129
Impairment losses on accounts receivables	-735	-380
Equity Income	-515	922
Share-based payment	11,740	9,735
Income (loss) from write-off of property, plant and equipment and intangible assets	11,001	2,155
Write-off of residual leases	-3,778	-7,438
Provision for inventory obsolescence	51,953	68,602
Net recording of provision for contingencies	-338,810	69,822
Lease discounts	-1,719	-2,259
	1,033,932	1,115,399
(Increase) decrease in Assets		
Accounts receivable	-7,324	113,969
Inventory	-18,550	-30,939
Derivative financial instruments	-21,032	4,169
Deferred taxes, income tax and social contribution to be offset	230,749	264,232
Judicial deposits	-208,068	-119,639
Other accounts receivable	-45,801	8,226
Increase (decrease) in liabilities		
Suppliers	-14,399	-403,489
Tax liabilities	259,557	163,309
Tax installment payment	131,987	-24,421
Derivative financial instruments	-87,231	22,503
Contingencies paid	-65,025	-24,328
Labor and social security liabilities	85,017	-17,561
Other accounts payable	7,528	-79,994
Other obligations	22,217	-118,789
Chg. in assets and liabilities:	269,625	-242,752
Interest rate paid on financing	-25,463	-34,051
Interest rate paid on debentures	-161,938	-170,014
Income tax and social contribution paid	-46,221	-43,172
Net cash (used in) generated by operating activities	1,069,935	625,410
Cash flow from investing activities		
Additions to property and equipment	-138,662	-126,465
Additions to intangible assets	-121,446	-133,162
Net cash (used in) investing activities	-260,108	-259,627
Cash flow from financing activities		
Loans and financing raised	0	194,248
Loans and financing paid	-597,426	-339,753
Issue of debentures	298,008	586,848
Lease Paid	-321,960	-316,786
Advance for future capital increase	1,454	348
Loans receivable	266	0
Dividends paid	-42,284	-33,085
Share buyback	-27,086	0
Net cash (used in) financing activities	-689,028	91,820
Decrease/Increase of cash and cash equivalents	120,799	457,603
Cash and cash equivalents at the beginning of the year	875,914	418,311
Cash and cash equivalents at the end of the year	996,713	875,914

INCOME STATEMENT

IFRS

R\$ Thousand	4Q24	4Q23	Δ(%)	2024	2023	Δ(%)
Net revenue	2,172,270	2,130,141	2.0%	7,151,714	6,988,671	2.3%
Cost of sales	-1,126,113	-1,145,366	-1.7%	-3,638,589	-3,674,000	-1.0%
Gross Profit	1,046,157	984,775	6.2%	3,513,125	3,314,671	6.0%
Operating expenses	-761,907	-694,102	9.8%	-2,504,372	-2,398,439	4.4%
Selling expenses	-577,110	-550,750	4.8%	-1,976,120	-2,010,719	-1.7%
Administrative and general expenses	-175,670	-129,673	35.5%	-545,343	-398,937	36.7%
Other net operating income/expenses	-9,127	-13,679	-33.3%	17,091	11,217	52.4%
Depreciation and amortization expenses	-101,314	-84,334	20.1%	-396,659	-385,405	2.9%
Operating Income (Loss)	182,936	206,339	-11.3%	612,094	530,827	15.3%
Financial income	80,568	47,832	68.4%	221,530	249,367	-11.2%
Financial expenses	-143,163	-128,535	11.4%	-285,555	-590,365	-51.6%
Net financial income (expenses)	-62,595	-80,703	-22.4%	-64,025	-340,998	-81.2%
Profit before taxes	120,341	125,636	-4.2%	548,069	189,829	188.7%
Income tax and social contribution	14,955	1,545	n.a	-12,235	-21,017	-41.8%
Net income for the period	135,296	127,181	6.4%	535,834	168,812	217.4%

IFRS adjusted by non-recurring effects

R\$ Thousand	4Q24 adjusted	4Q23 adjusted	Δ(%)	2024 adjusted	2023 adjusted	Δ(%)
Net revenue	2,172,270	2,130,141	2.0%	7,151,714	6,988,671	2.3%
Cost of sales	-1,126,113	-1,150,900	-2.2%	-3,631,790	-3,686,965	-1.5%
Gross Profit	1,046,157	979,241	6.8%	3,519,924	3,301,706	6.6%
Operating expenses	-729,054	-687,310	6.1%	-2,449,747	-2,404,113	1.9%
Selling expenses	-584,005	-568,288	2.8%	-2,056,375 ¹	-2,060,194	-0.2%
Administrative and general expenses	-143,662	-104,467	37.5%	-415,137 ¹	-361,542	14.8%
Other net operating income/expenses	-1,386	-14,554	-90.5%	21,765	17,622	23.5%
Depreciation and amortization expenses	-96,696	-79,716	21.3%	-387,110	-366,931	5.5%
Operating Income (Loss)	220,408	212,216	3.9%	683,067	530,662	28.7%
Financial income	48,453	47,832	1.3%	162,253	247,355	-34.4%
Financial expenses	-111,510	-125,507	-11.2%	-431,416	-586,374	-26.4%
Net financial income (expenses)	-63,057	-77,675	-18.8%	-269,163	-339,018	-20.6%
Profit before taxes	157,351	134,541	17.0%	413,904	191,644	116.0%
Income tax and social contribution	13,283	1,545	n.a	-10,467	-8,170	28.1%
Net income for the period	170,633	136,086	25.4%	403,436	183,474	119.9%



(1) A non-recurring effect from 2Q24 amounting to R\$ 65.9 million was reallocated from the Selling Expenses line to the General and Administrative Expenses line. The total SG&A amount remained unchanged.

INCOME STATEMENT

EX - IFRS

R\$ Thousand	4Q24	4Q23	Δ(%)	2024	2023	Δ(%)
Net revenue	2,172,270	2,130,140	2.0%	7,151,714	6,988,671	2.3%
Cost of sales	-1,126,113	-1,145,366	-1.7%	-3,638,589	-3,674,000	-1.0%
Gross Profit	1,046,157	984,774	6.2%	3,513,125	3,314,671	6.0%
Operating expenses	-842,917	-774,604	8.8%	-2,802,190	-2,689,088	4.2%
Selling expenses	-645,131	-623,558	3.5%	-2,248,516	-2,257,764	-0.4%
Administrative and general expenses	-188,662	-137,367	37.3%	-566,849	-435,101	30.3%
Other net operating income/expenses	-9,124	-13,679	-33.3%	13,175	3,778	248.7%
Depreciation and amortization expenses	-54,740	-31,177	75.6%	-209,480	-180,199	16.2%
Operating Income (Loss)	148,499	178,993	-17.0%	501,454	445,384	12.6%
Financial income	93,083	53,194	75.0%	234,045	249,367	-6.1%
Financial expenses	-120,773	-100,614	20.0%	-169,747	-455,965	-62.8%
Net financial income (expenses)	-27,690	-47,420	-41.6%	64,298	-206,598	131.1%
Profit before taxes	120,809	131,573	-8.2%	565,752	238,787	136.9%
Income tax and social contribution	14,270	824	n.a	-15,811	-25,679	-38.4%
Net income for the period	135,079	132,398	2.0%	549,942	213,108	158.1%

EX -IFRS adjusted by non-recurring effects

R\$ Thousand	4Q24 adjusted	4Q23 adjusted	Δ(%)	2024 adjusted	2023 adjusted	Δ(%)
Net revenue	2,172,270	2,130,140	2.0%	7,151,714	6,988,671	2.3%
Cost of sales	-1,126,113	-1,150,900	-2.2%	-3,631,790	-3,686,965	-1.5%
Gross Profit	1,046,157	979,240	6.8%	3,519,924	3,301,706	6.6%
Operating expenses	-810,064	-767,812	5.5%	-2,747,565	-2,694,762	2.0%
Selling expenses	-652,026	-641,097	1.7%	-2,328,771 ¹	-2,307,239	0.9%
Administrative and general expenses	-156,654	-112,161	39.7%	-436,643 ¹	-397,706	9.8%
Other net operating income/expenses	-1,383	-14,555	-90.5%	17,849	10,183	75.3%
Depreciation and amortization expenses	-50,121	-26,558	88.7%	-199,931	-161,725	23.6%
Operating Income (Loss)	185,971	184,870	0.6%	572,427	445,219	28.6%
Financial income	60,968	53,194	14.6%	174,769	247,355	-29.3%
Financial expenses	-89,120	-97,585	-8.7%	-315,609	-451,973	-30.2%
Net financial income (expenses)	-28,152	-44,391	-36.6%	-140,840	-204,618	-31.2%
Profit before taxes	157,819	140,479	12.3%	431,587	240,601	79.4%
Income tax and social contribution	12,598	824	n.a	-14,043	-12,831	9.4%
Net income for the period	170,417	141,303	20.6%	417,544	227,770	83.3%



(1) A non-recurring effect from 2Q24 amounting to R\$ 65.9 million was reallocated from the Selling Expenses line to the General and Administrative Expenses line. The total SG&A amount remained unchanged.

ABOUT GRUPO SBF

Grupo SBF is a sports company founded in 1981 and until 2020 operated in the Brazilian market through Centauro, the largest sporting goods retailer in Brazil and Latin America and the first omnichannel retailer in Brazil, with e-commerce and physical stores operations fully integrated since 2018. In December 2020, a new business unit joined Grupo SBF: FISIA, the exclusive representative of Nike in Brazil (products distribution, Nike stores and e-commerce operations). In February 2021, a new acquisition was made: NWB, the largest digital producer of sports content in Brazil. Also in 2021, we started SBF Ventures to speed up our ecosystem consolidation. In 2022, we invested in Onefan, our “super-app” for soccer team club fans, which allows the clubs to offer exclusive services and experiences. We also acquired X3M, specialized in organizing races and sporting events, and FitDance, the largest dance platform in Brazil. At Grupo SBF, we believe that sport transforms lives, and we wake up every day to boost sports in Brazil.



José Salazar



Victoria Machado Buono



Luna Romeu



Luísa Milan



João Marques

ri.gruposbf.com.br | ri@gruposbf.com.br



Disclaimer

The assumptions contained in this report relating to the business outlook, projections and results and the growth potential of the Company constitute mere forecasts and were based on management's expectations in relation to the future of the Company. These expectations are highly dependent on changes in the market and in the overall economic performance of the country, the industry and the international market; therefore, they are subject to changes.

GRUPO SBF

SMLL B3 | ICON B3 | IGC B3 | IGC-NM B3 | IGCT B3 | ITAG B3 | IBRA B3 | IGPTWB3