

CARTA ANUAL **de Políticas Públicas e de** **Governança Corporativa** **2024**



SUMÁRIO

Palavra do Conselho de Administração	04
1. Apresentação da Empresa	08
2. Contribuições para as políticas públicas	09
2.1 Entregas de valor público	12
2.2 Declaração de recursos	22
2.3 Aderência aos ODS e iniciativas de ASG	24
3. Governança corporativa	32
3.1 Informações societárias e governança corporativa	34
3.2 Dados econômico-financeiros	35
3.3 Composição e remuneração da administração	36
3.4 Inovações em governança corporativa	37

PALAVRA DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

A Companhia de Saneamento do Paraná foi constituída em 1963 para atender uma grande demanda da então crescente população do Estado: “a realização de estudos, projetos, construção, operação e exploração dos serviços públicos de abastecimento de água potável e de esgotos sanitários, bem como promover o saneamento básico do Estado”. Desde então, muito estudo, investimento e árduo trabalho, garantiram que estes 62 anos de existência fortalecessem o saneamento básico do Estado, ampliando o acesso à água e esgoto tratado, garantindo saúde e qualidade de vida aos cidadãos.

Índice de 100% de atendimento de rede de distribuição nas áreas urbanas contratadas e, em 2024, cobertura de 81,44% dos serviços de esgotamento sanitário.

A Sanepar, em linha com o seu objetivo social e sua missão, atua por delegação do Estado do Paraná, contribuindo com o planejamento de políticas públicas relacionadas à sustentabilidade econômica, am-

biental e social do Estado, em consonância com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS). Com o intuito de atender ao interesse público, as necessidades da população e garantir a perenidade da empresa, desenvolve programas, projetos, promove ações socioambientais e um robusto plano de investimentos aplicados em obras que assegurem a manutenção do índice de atendimento com água tratada, a redução das perdas de água e a implantação e ampliação dos sistemas de coleta e tratamento do esgoto.

A Companhia se destaca por alcançar um índice de 100% de atendimento de rede de distribuição nas áreas urbanas contratadas e, em 2024, cobertura de 81,44% dos serviços de esgotamento sanitário, número representativo, mas ainda seguimos superando os desafios para alcançar a univer-

Em 2024, o Lucro
Líquido foi de
R\$ 1,5 bilhão,
2,8% superior na
comparação com o
resultado de 2023

salização estabelecida pelo Novo Marco Legal do Saneamento até 2033. Mais uma grande ação para o alcance desta meta em 2024 foram as três novas parcerias público-privadas (PPPs) firmadas, com o compromisso de investir na universalização do esgotamento sanitário em 112 municípios do Paraná. O reconhecimento pelos nossos esforços para assegurar a disponibilidade e a gestão sustentável da água potável e do saneamento para todos, foi o Prêmio Campeões do Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS 6 da ONU): Água Potável e Saneamento, concedido pelo *Global Water Intelligence* e pelo *Global Water Leaders*, durante o *Global Water Summit 2024*, principal evento do setor de água e esgoto.

É possível afirmar através dos seus resultados, que a Sanepar cresce a cada ano. Em 2024, o Lucro Líquido foi de R\$ 1,5 bi-

lhão, 2,8% superior na comparação com o resultado de 2023, o que demonstra que os resultados alcançados estão em linha com a estratégia delineada e reafirma a responsabilidade da Companhia em buscar o equilíbrio econômico-financeiro por meio da gestão eficiente das receitas, custos, despesas e fluxo de caixa, além da execução de investimentos prudentes e alinhados aos objetivos estratégicos da Companhia.

A Companhia revisitou suas Declarações Estratégicas, dispostas no Mapa Estratégico, para adaptar suas premissas ao cenário interno e externo apresentado para o ciclo 2024-2028, resultando na atualização do seu propósito, missão e visão e na realocação dos eixos norteadores e dos Objetivos Estratégicos.

A Diretoria de Inovação e Novos Negócios – DIN, teve seu primeiro ano de atuação executiva, desempenhando o importante trabalho de desenvolvimento de novos negócios, modelo de startups, inteligência artificial, parcerias com órgãos nacionais e internacionais, sempre associados ao *core business* da Sanepar. Em 08/08/2024 foi atribuído à DIN a importante missão de conduzir as diretrizes gerais estabelecidas pelo Conselho de Administração, através da Resolução nº758/2024-CA, de prospecção, iden-



Sanepar Watlands - reserva hídrica

Sanepar Umuarama - ETE Pinhalzinho

tificação, avaliação e de proposição de oportunidades de negócios, diante das transformações no setor de saneamento ambiental no Brasil, para o enfrentamento dos desafios de natureza regulatória, concorrencial e ambiental.

Reforçamos o comprometimento, eficiência e eficácia da atividade de Auditoria Interna da Companhia, através do recebimento da Certificação Internacional de Qualidade em Auditoria Interna, *Quality Assessment* - QA, pelo *Institute of Internal Auditors* (IIA), por intermédio do IIA Brasil. A certificação atesta que a Auditoria Interna da Companhia atua em conformidade com os padrões de qualidade definidos nas normas da Estrutura Internacional de Práticas Profissionais, contribuindo para as melhores práticas de governança, gerenciamento de riscos e controles internos da Sanepar.

Os compromissos ASG estão sendo cumpridos com seriedade e transparência, fruto destes esforços é fazer parte do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da B3, relativo a critérios ASG, pelo segundo ano consecutivo, sendo a Companhia com a melhor classificação na carteira no setor de utilidade pública

- água e saneamento, dentre as que operam serviços de abastecimento de água e tratamento de esgoto.

A Sanepar reafirma seu compromisso com os princípios de governança corporativa, incorporando a transparência e a integridade em suas ações internas e externas, o Programa de Integridade completou cinco anos com avanços e melhorias importantes como o treinamento de terceirizados, criou novas políticas e iniciativas, desenvolveu trabalhos com o intuito de mitigar eventuais riscos à segurança da informação e à privacidade.

A dedicação de todos os atores envolvidos neste incessante trabalho de assegurar a universalização do saneamento e qualidade nos seus serviços, reflete o compromisso da Companhia com a ampliação de políticas públicas, visando o desenvolvimento sustentável e, consequentemente, um futuro mais saudável para o meio ambiente e para a população.

1

APRESENTAÇÃO DA EMPRESA

A Companhia de Saneamento do Paraná (Sanepar) é uma sociedade de economia mista de capital aberto, com personalidade jurídica de direito privado e controlada pelo Governo do Estado do Paraná, com sede em Curitiba.

É responsável pela prestação de serviços de saneamento básico em 344 municípios paranaenses e Porto União, em Santa Catarina, além de 297 localidades de menor porte. A Companhia opera na captação, tratamento, armazenamento e distribuição de água, além da coleta e tratamento de esgoto. Na área de resíduos sólidos, administra três aterros sanitários municipais sob con-

cessão ou contrato nas cidades de Cianorte, Apucarana e Cornélio Procopio, atendendo um total de sete municípios. Além disso, a Empresa realiza estudos, projetos e obras para novas instalações, ampliando redes de distribuição de água e coletoras de esgoto, além de oferecer serviços de consultoria e assistência técnica em suas áreas de atuação.

Criada em 1963 para promover o desenvolvimento do saneamento básico no estado do Paraná, a Sanepar tem como objetivo social a exploração de serviços públicos de saneamento para garantir saúde e qualidade de vida para seus usuários e entorno.

A Sanepar
É responsável
pela prestação
de serviços de
saneamento básico
em 344 municípios
paranaenses e
Porto União, em
Santa Catarina.



Londrina - Captação Tibagi

2 CONTRIBUIÇÕES PARA AS POLÍTICAS PÚBLICAS

A Sanepar, em linha com o seu objetivo social e sua missão, atua por delegação do estado do Paraná e de seus municípios. Colabora, ainda, com órgãos e entidades federais, estaduais, municipais e outras instituições em assuntos pertinentes ao desenvolvimento de seus objetivos básicos.

As atividades que atendam aos objetivos de políticas públicas estão alinhadas ao propósito da Companhia, que direciona esforços e metas a serem atingidas. Indicadores estratégicos são definidos para acompanhar o desempenho no alcance de objetivos definidos no mapa estratégico e medir a percepção de partes interessadas e/ou a eficácia dos processos críticos da cadeia de valor da Companhia, e permitem avaliar o resultado das estratégias, inclusive associando-as ao êxito

na realização do propósito, da missão e no alcance da visão. Os indicadores estratégicos permitem a verificação das metas estabelecidas, avaliando o desempenho do plano elaborado, possibilitando a realização de ações preventivas e corretivas. O Índice de Perdas é um dos principais indicadores da eficiência do sistema de distribuição de água, buscando, também, o uso racional dos volumes captados para o abastecimento público. A Companhia adota medidas contínuas sobre as perdas físicas e não físicas, combatendo fraudes, vazamentos, submedição e ligações clandestinas. O Índice de Perdas por Ligação/dia (IPL) ficou abaixo da média nacional. O limite econômico do combate a perdas é avaliado de acordo com o porte do sistema e o índice já alcançado, a fim de garantir investimentos prudentes.

Programas governamentais

Ao longo de sua trajetória, a Sanepar vem representando um papel de extrema relevância para o desenvolvimento sustentável do estado do Paraná. Os investimentos em saneamento básico impactam diretamente na qualidade de vida dos cidadãos, contribuindo com as políticas públicas do estado.

Comprometida com a manutenção e melhoria contínua dos serviços de abastecimento de água, a Companhia destaca-se por alcançar um índice de 100% de atendimento de rede de distribuição nas áreas urbanas contratadas. Este resultado reflete as boas práticas de gestão e os investimentos em infraestrutura, assegurando serviços de qualidade, eficiência e sustentabilidade, sempre contribuindo para o desenvolvimento social e a qualidade de vida da população atendida.

A atual cobertura dos serviços de esgotamento sanitário é de 81,44%, a qual é representativa, mas ainda apresenta desafios para alcançar a universalização e, consequentemente, todos os benefícios sociais e ambientais que dela decorrem.

A necessidade de avançar envolve a implementação de novos sistemas de coleta e tratamento de esgoto, a expansão das redes coletoras existentes e a construção de unidades de tratamento adicionais. Para isso, a Sanepar investe na ampliação das redes coletoras existentes, por meio de estratégias modernas e soluções inovadoras, além de planejar e construir novas unidades de tratamento que atendam às demandas crescentes.

Essas iniciativas, além de melhorar os índices de cobertura, estão profundamente alinhadas com as melhores práticas ambientais, que enfatizam o respeito e a proteção dos recursos naturais, ao mesmo tempo que promovem a sustentabilidade a longo prazo. Essa abordagem estratégica e consciente demonstra o compromisso da Sanepar com a melhoria contínua da infraestrutura de saneamento no estado do Paraná, assegurando um serviço de qualidade e eficiência com ações concretas que visam o desenvolvimento sustentável e, consequentemente, um futuro mais saudável e próspero para o meio ambiente e as comunidades que serve.

A Sanepar investe na ampliação das redes coletoras existentes, por meio de estratégias modernas e soluções inovadoras, além de planejar e construir novas unidades de tratamento que atendam às demandas crescentes.



2.1 Entregas de valor público

A missão da Companhia é assegurar o saneamento ambiental de forma sustentável e inovadora, com o propósito de levar saúde à população. Com o objetivo de alcançar resultados eficazes e comprometida com a abrangência e a qualidade dos seus serviços, a Sanepar dispõe da seguinte infraestrutura:

ÁGUA



4,32 milhões
de economias ativas



3,46 milhões
de ligações de água



61.875 km
de rede de distribuição



167
Estações de Tratamento de
Água (ETAs)

ESGOTO



3,48 milhões
de economias ativas



Cobertura
81,4%
com rede de esgoto



2,59 milhões
de ligações de esgoto



43.447 km
de rede coletora

269

Estações de Tratamento
de Esgoto (ETEs)

Umuarama - ETE Pinhalzinho

Ainda, a Sanepar desenvolve programas e projetos com o intuito de atender ao interesse público, promovendo ações socioambientais que culminem no atendimento das necessidades da população e garantam sua sustentabilidade econômico-financeira.

A relação entre o acesso à água e o desenvolvimento destaca a necessidade

urgente de equilibrar demanda e disponibilidade desse recurso, que é fundamental para erradicar a pobreza e promover o desenvolvimento sustentável. Nesse cenário, a Sanepar exerce o papel de implementar iniciativas com foco no desenvolvimento socioambiental, que, estruturadas em vários eixos, visam maximizar os benefícios sociais e ambientais.



Ambiente regulado

A estrutura tarifária da Sanepar possibilita o atendimento a todos os paranaenses e à legislação regulatória do setor. Para promover a modicidade da tarifa, é mantida uma estrutura em que o cliente paga o valor justo pelo volume consumido. A estrutura tarifária possibilita que os sistemas de água e de esgoto sejam sustentados por uma única fonte de receita (tarifa), necessária para assegurar os custos fixos e variáveis de operação. Permite, ainda, o atendimento das famílias carentes por meio do Programa Água Solidária, a fim de viabilizar serviços (água/esgoto) a preços acessíveis a todos os segmentos da população. O modelo tarifário vigente possibilita a prática do subsídio cruzado com a gestão de todos os seus sistemas, de forma a garantir o atendimento à população, independentemente de sua condição econômico-social. A estrutura tarifária é dividida em categorias: residencial, comercial, industrial, poder público e utilidade pública. Com as Tarifas Diferenciadas, a Sanepar pode fazer a ampliação progressiva do acesso de todos ao saneamento básico:



Programa Água Solidária:

Destinado a famílias de baixa renda, identificadas em parceria com a Secretaria de Estado da Justiça, Família e Trabalho (Sejuf), nos municípios com menor Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) e que atendem aos requisitos estabelecidos na legislação. Essas famílias pagavam, em 2024, R\$ 13,49 para o consumo de até 5m³, enquanto a tarifa normal era de R\$ 50,42. Para água e esgoto, a tarifa do Programa Água Solidária era de R\$ 20,24, e a tarifa normal era de R\$ 90,76 em todo o estado e de R\$ 93,28 em Curitiba. Em 2024, a iniciativa atendeu a 383.387 mil famílias, uma ampliação de 27.064 mil em relação ao ano anterior. Os benefícios concedidos pelo programa somaram R\$ 383,3 milhões no ano.



Centro de reervação noroeste - Londrina/PR

**Tarifa Micro e Pequeno Comércio:**

A tarifa Micro e Pequeno Comércio beneficia clientes que exercem atividades comerciais e estão enquadrados no Programa de Isenção de ICMS do Governo do Estado, com faturamento anual total conforme estabelecido em Decreto Estadual, na condição de micro e pequena empresa ou microempreendedor individual (MEI). Nessa categoria, o imóvel comercial cadastrado passa a pagar uma tarifa mínima, equivalente à tarifa mínima da categoria residencial, o que representa um benefício de aproximadamente 45% de desconto. As economias de micro e pequeno comércio representam 2,83% do total de economias para utilidade pública, resultando em um subsídio de aproximadamente R\$ 7.303.547,67 milhões no ano.

**Tarifas de Entidades Assistenciais e Filantrópicas:**

A tarifa Entidades Assistenciais e Filantrópicas beneficia instituições sem fins lucrativos, registradas oficialmente nos órgãos públicos para prestação de serviços à comunidade em forma de caridade, e que obtêm recursos por meio de ações de voluntariado e de doações dos Governos Federal, Estadual e Municipal e da sociedade. As entidades cadastradas nesta categoria recebem um benefício de 50% de redução no valor da parcela que excede a tarifa mínima vigente para a categoria de uso. As economias das entidades assistenciais e filantrópicas representam 1,82% do total de economias para utilidade pública, com um subsídio de aproximadamente R\$ 8.777.796,98 milhões no ano.



Os critérios de cada uma das Tarifas Diferenciadas estão disponíveis no site.



Saneamento rural da Sanepar

A Sanepar, em parceria com os municípios, realiza obras de implantação e ampliação de sistemas de abastecimento de água em áreas rurais por meio do Programa Sanepar Rural. Após a implantação, o sistema é transferido gratuitamente ao município, que assume a operação, manutenção e monitoramento da qualidade da água, garantindo saúde à população.

Além das obras, a Companhia promove ações de conscientização socioambiental, incentivando o uso consciente da água tratada e a preservação dos recursos hídricos.

Em 2024, foram firmadas 21 parcerias com municípios, com investimentos de R\$ 9 milhões, beneficiando cerca de 1.960 famílias (aproximadamente 7.840 pessoas) com acesso a água potável. Para o ciclo 2025-2029, estão previstos investimentos de R\$ 67 milhões, reafirmando o compromisso da Sanepar em levar água potável e qualidade de vida às áreas rurais.

O Programa Sanepar Rural foi recentemente reconhecido com o Prêmio Boas Práticas, na categoria Segurança Hídrica, pelo Pacto Global da ONU na COP28, destacando suas ações em comunidades rurais, distritos isolados e áreas quilombolas e indígenas.

Sanepar Watlands - reserva hídrica

Atendimento aos povos tradicionais

A Sanepar caminha em direção à universalização do abastecimento de água para os povos tradicionais do estado do Paraná, assegurando o acesso a água tratada e respeitando as diretrizes estabelecidas pelo Novo Marco Legal do Saneamento.

O atendimento às comunidades tradicionais do Paraná coloca à disposição recursos para obras de infraestrutura de abastecimento de água, priorizando o acesso a água tratada para aldeias indígenas e comunidades quilombolas. Em todo o estado, foram identificadas 76 aldeias indígenas, com população estimada em cerca de 17 mil habitantes, em 41 municípios, e 38 comunidades quilombolas, com população de aproximadamente 7 mil habitantes, em áreas rurais de 31 municípios, com demandas de projetos, instalação de sistemas de abastecimento ou de melhorias de sistemas, bem como a necessidade de apoio socioambiental da Companhia para uso da água. Em razão disso, a Diretoria e o Conselho de Administração aprovaram o uso de recursos de saneamento rural para ações dedicadas aos povos tradicionais, estimados em 6 milhões e 700 mil reais, para o período de 2025 a 2029, com previsão de atender 23 aldeias indígenas com serviços de fornecimento de água em 14 municípios operados.

Em 2024, em parceria com órgãos externos e municípios, a Companhia firmou quatro novos Termos de Cooperação com interveniência do Ministério Público do Paraná para garantir o abastecimento de água potável e esgotamento sanitário aos povos originários, incluindo a adequação do sistema nas aldeias da Terra Indígena do Rio das Cobras, em Nova Laranjeiras, interligação de aldeias ao sistema da Companhia, em Vitorino, esgotamento sanitário da Aldeia Alto Pinhal, em Clevelândia e desenvolvimento de projetos de redes de abastecimento de água na Aldeia Ocoy, em São Miguel do Iguaçu.

Os recursos somam R\$ 3,4 milhões. Além disso, foram concluídas as obras de interligação da Aldeia Guaviraty Poty, situada em Pontal do Paraná, resultado de um Termo de Cooperação firmado em 2023. Essas iniciativas demonstram o compromisso da Companhia em assegurar o acesso a água potável para as comunidades indígenas do estado.

Caixa D'água Boa

A Sanepar oferece o Programa Caixa D'Água Boa em parceria com a Secretaria do Desenvolvimento Social e Família (SEDEF), municípios e comunidades, que é destinado a promover melhorias habitacionais mediante a instalação de caixas d'água em residências de famílias em situação de vulnerabilidade social. A Companhia, nesta parceria, disponibiliza os kits de instalação, enquanto os municípios são responsáveis pela seleção das famílias e fiscalização e a SEDEF assume

a responsabilidade pela remuneração das famílias inscritas para que realizem a instalação da caixa em suas residências.

Desde sua criação, em 2017, o programa já beneficiou cerca de 7.500 famílias nas Fases I a V. Em 2024, nas Fases VI e VII, o Programa Caixa D'Água Boa alcançou 4.200 famílias em 129 municípios, com investimentos de aproximadamente 10,4 milhões.

Educação para preservação da memória do saneamento

Mais de 45 mil visitantes estiveram nos espaços de exposição, incluindo o Centro de Educação Ambiental Mananciais da Serra (Ceam), o Reservatório do Carvalho, o Memorial do Rio Iguaçu, ETE Santa Quitéria e a ETA Miringuava. Os espaços também receberam empregados e membros da comunidade em datas comemorativas pertinentes à educação socioambiental, à preservação do patrimônio histórico e à memória do saneamento no Paraná.

No Museu do Saneamento, localizado na antiga ETA Tarumã, a primeira do Paraná, é realizada a exposição interativa de longa duração Planeta Água. Com a conclusão da restauração do Reservatório São Francisco, em 2024, foi finalizada também a produção do projeto expográfico do espaço que conta a história do primei-

ro sistema de abastecimento do Paraná. O reservatório, inaugurado em 1908, é tombado pelo patrimônio histórico estadual e faz parte do sistema de abastecimento de água de Curitiba, ainda em funcionamento.

A Sanepar mantém o Centro de Educação Ambiental próximo aos Reservatórios Piraquara I e II, na RMC. Localizado em uma APA, promove educação para a sustentabilidade e a conscientização ambiental, focando na conservação da água. O mesmo ocorre nas dependências do Reservatório do Carvalho. Além disso, a Companhia tem realizado ações em prol da conservação da Mata Atlântica, dentre elas, o fomento à ampliação de unidades de conservação deste bioma no entorno da RMC de Curitiba e do litoral.

Operação Verão Maior Paraná

344
TONELADAS
de resíduos
retirados das
praias.



87
TONELADAS
de resíduos
destinados para
a reciclagem.

Durante o verão, a Sanepar reforça a prestação de serviços no litoral, a fim de garantir o fornecimento de água à comunidade local e aos veranistas, além de promover ações socioambientais. Entre 27 de dezembro de 2023 e 4 de fevereiro de 2024, a Companhia realizou a limpeza diária de 48 quilômetros lineares da orla nos municípios de Guaratuba, Matinhos, Pontal do Paraná, Guaraqueçaba e Morretes. Essa iniciativa gerou mais de 150 vagas temporárias de emprego entre coletores, operadores de equipamentos, supervisores, administrativos, monitores e gestores.

A ação de limpeza das praias retirou em torno de 344 toneladas de resíduos, das quais 87 toneladas foram destinadas para a reciclagem, e distribuiu sacolas biodegradáveis aos veranistas. O projeto ainda prevê a instalação de 400 m² de passarelas para facilitar a acessibilidade de pessoas com mobilidade reduzida e de seis cadeiras anfíbias, que possibilitarão o acesso de cadeirantes ao mar nas praias de Guaratuba, Caiobá, Matinhos, Praia de Leste, Ipanema e Shangri-lá.



Se Ligue na Rede

A Sanepar executa o programa desde 2006, inicialmente para evitar a poluição dos rios por meio de ações sociais e ambientais nas bacias hidrográficas em que a Companhia mantém sistemas de esgotamento sanitário, ampliando a atuação para o processo água e recuperação de perdas. Trata-se de uma forma inovadora de se fazer investimento, lastreada na sustentação da viabilidade econômico-financeira por meio de uma abordagem socioambiental. Sua metodologia, desenvolvida pela própria Sanepar, inclui os pilares da sustentabilidade, ODS e ASG, e é considerada referência em trabalho com comunidades locais. O programa continua sendo alvo de benchmarking para várias empresas de saneamento do Brasil.

Junto aos novos empreendimentos de saneamento, a Sanepar, por meio da Gerência de Educação Socioambiental, tem realizado estratégias para mobiliza-

ção, organização e fortalecimento social, acompanhamento e gestão da intervenção pela comunidade, educação ambiental e patrimonial, além da promoção do desenvolvimento socioeconômico das regiões atendidas.

Em 2024, a Companhia manteve 69 contratos ativos, executando serviços socioambientais, entre os quais a realização de aproximadamente 113 reuniões comunitárias com a comunidade do entorno e grupos gestores, visando o controle social da comunidade, com a participação de 3.405 pessoas. A Companhia também executou 164.647 abordagens domiciliares para pesquisa ambiental, sensibilização, vistorias, orientação e disponibilização de comunicados quanto à importância da correta interligação à rede coletora de esgoto e o uso responsável da água.

Participação em iniciativas e entidades

A Sanepar mantém representação formal e participa ativamente de fóruns colegiados, deliberativos ou consultivos, de meio ambiente e de recursos hídricos nos âmbitos municipal, estadual e federal. É associada à Fundação Nacional da Qualidade (FNQ); Associação Brasileira de Engenharia Sanitária (Abes); à Associa-

ção Brasileira das Companhias Abertas (Abrasca) e associada sênior do Instituto Trata Brasil. Nesses órgãos, são debatidos e avaliados temas e publicadas resoluções com força legal, dentro de atribuições específicas, que podem influenciar o planejamento e a gestão dos processos da Companhia.

Comitês de Bacias Hidrográficas

Tendo como base a Política Nacional de Recursos Hídricos (Lei 9.433/97), os Comitês de Bacias Hidrográficas são fóruns de caráter deliberativo e consultivo em que representantes da comunidade de uma bacia hidrográfica discutem e deliberam a respeito da gestão dos recursos hídricos, compartilhando responsabilidades com o poder público. A Sanepar, de forma geral, tem pelo menos uma vaga de representação nos 11 Comitês Estaduais de Bacias Hidrográficas e no Comitê Federal do Rio Paranapanema. A Companhia também participa ativamente das câmaras técnicas, acompanhando e avaliando o desenvolvimento dos Planos de Bacias, dos Enquadramentos, da Cobrança e da definição dos critérios de outorga.



2.2 Declaração de recursos

Em 2024, a receita operacional líquida atingiu R\$ 6,8 bilhões, uma alta de 8,8% em comparação com o ano anterior. Esse resultado se deve, principalmente, aos seguintes fatores: Reajuste Tarifário Anual (IRT), de 2,9577% a partir de 17 de maio de 2024; crescimento dos volumes faturados de água e esgoto; e aumento no número de ligações. No período, a Companhia expandiu os serviços e realizou 34,6 mil novas ligações de água e 67,8 mil novas ligações de esgoto, que contribuíram para o crescimento de 4,2% no volume faturado de água e de 5,6% no volume faturado de esgoto.

O Índice de Inadimplência atingiu 0,7%. Após o término do programa RECLIP, houve redução de 14% nos parcelamentos (contas a faturar) em relação ao mesmo período de 2023, além do aumento de R\$ 21 milhões em pendências ativas dos clientes particulares. Apesar disso, a arrecadação cresceu 12,84% em relação a 2023, impulsionada por ações como cortes por inadimplência e o uso do PIX, que

já representa 20% do total arrecadado. As ações de cobrança incluem 1,92 milhões de cortes no abastecimento e 4,45 milhões de fitas adesivas com comunicado de corte. Também foram realizadas 367 mil negativações financeiras, que geraram R\$ 191 milhões em pagamentos regularizados, reforçando a recuperação de pendências.

Com o objetivo de expandir a prestação dos serviços e manter a liquidez da Companhia, a Sanepar capta recursos de terceiros junto a bancos públicos (Caixa Econômica Federal e BNDES) e ao mercado de capitais. Além dos montantes captados junto a instituições financeiras, a Companhia efetuou a 14ª emissão de debêntures em janeiro, captando R\$ 600 milhões no mercado para financiar projetos de abastecimento de água e esgotamento sanitário.



2.3 Aderência aos ODS e iniciativas de ASG

A Companhia foi reconhecida globalmente como líder em estratégias e ações voltadas para a universalização do saneamento. A Empresa recebeu o Prêmio Campeões do Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS 6): Água Potável e Saneamento, da Organização das Nações Unidas (ONU), concedido em sua primeira edição, durante o Global Water Summit 2024, principal evento do setor de água e esgoto no mundo. Este reconhecimento valoriza os esforços da Empresa para assegurar a disponibilidade e a gestão sustentável da água potável e do saneamento para todos, fortalecendo-os institucionalmente.

As questões de sustentabilidade são intrínsecas à atividade do setor de saneamento. As operações da Sanepar geram impactos ambientais positivos e negativos relacionados à preservação do ciclo

da água na natureza e às obras de abastecimento em áreas cada vez mais urbanizadas. A incorporação de aspectos sociais relativos ao fornecimento de água e ao tratamento de esgoto dentro dos padrões de qualidade, mediante pagamento de tarifa módica, também contribui para o desenvolvimento sustentável.

A Sanepar é signatária do Pacto Global das Nações Unidas desde 2019 e adota os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), trabalhando para o cumprimento de suas metas e para a disseminação e promoção da Agenda 2030. Assim, a Companhia considera os 17 ODS igualmente importantes e intrinsecamente ligados entre si. Por outro lado, para auxiliar a abordagem e viabilizar a devida internalização, decidiu estrategicamente pela priorização dos cinco objetivos listados a seguir:



Ações da Sanepar que atendem aos ODS priorizados:

6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO



Água potável e saneamento

- Tarifas diferenciadas;
- Água Solidária;
- ODS em pauta;
- Revitalização de rios urbanos;
- Serviços de saneamento;
- Participações em comitês de bacias;
- Sustentabilidade: da Escola ao Rio;
- Eficiência energética;
- Agenda ambiental;
- Lodo de esgoto - uso agrícola;
- Metodologia de análise e soluções de problemas de perdas (MASPP);
- Convênios de pesquisa;
- Se Ligue na Rede;
- Educação ambiental em bacias de mananciais;
- Caixa d'Água Boa;
- Saneamento rural;
- Capacitação de facilitadores no saneamento;
- Visitas mediadas;
- Programa Fundo Azul;
- Programa Água Segura;
- Ambiente regulado.

3 SAÚDE E BEM-ESTAR



Saúde e bem-estar

- Tarifas diferenciadas;
- Comitê da diversidade, equidade e inclusão;
- Serviços de saneamento;
- Se Ligue na Rede;
- Caixa d'Água Boa;
- Operação verão nas praias / Verão Paraná: Viva a Vida;
- Saneamento rural;
- Programa Água Segura;
- Educação à distância;
- Programa Mente Sã;
- Programa para Pessoas com Deficiência;
- Redução de jornada para filhos PcD;
- Licença maternidade e paternidade estendida;
- Plano de saúde privado;
- Saúde ocupacional.

5 IGUALDADE DE GÊNERO**Igualdade de gênero**

- Educação de gênero à distância;
- Código de conduta e integridade;
- Programa Existir;
- Comitê de Diversidade, Equidade e Inclusão;
- Guia da diversidade;
- Licença-maternidade e paternidade estendida;
- Vagas voltadas a vítimas de violência doméstica;
- Curso de manutenção hidráulica para mulheres;
- Política de remuneração;
- Operação verão nas praias /Verão Paraná: Viva a Vida.

12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS**Consumo e produção responsáveis**

- Plano de mitigação e adaptação às mudanças climáticas;
- Inventário de Gases de Efeito Estufa;
- ODS em pauta;
- Revitalização de rios urbanos;
- Serviços de saneamento;
- Operação verão nas praias/Verão Paraná: Viva a Vida;
- Capacitação de facilitadores no saneamento;
- Educação ambiental em bacias de mananciais;
- Visitas mediadas;
- Convênios de pesquisa;
- Tarifas diferenciadas;
- Ambiente regulado;
- Lodo de esgoto - uso agrícola;
- Eficiência energética;
- Comitês de bacias;
- Programa Fundo Azul;
- Agenda ambiental.

A preocupação da Sanepar com eventos climáticos e com a questão do carbono está associada ao seu papel de garantir mais saúde e qualidade de vida à sociedade. As principais consequências para a Empresa são o aumento da temperatura, promovendo uma demanda maior de reservação, e aumento da frequência de eventos severos, como chuvas intensas e períodos de estiagem; por isso, são necessárias ações de adaptação. Nesse contexto, as mudanças climáticas são consideradas um risco corporativo material.

Esse propósito conduz as ações ASG da Companhia, bem como está relacionado aos ODS, em especial, com o ODS 13 (Mudanças Climáticas). Assim, sua Política de Sustentabilidade promove o compromisso com ações de mitigação de ga-

ses de efeito estufa e de desenvolvimento de estratégias de adaptação e resiliência às mudanças climáticas, em linha com as Contribuições Nacionalmente Determinadas (NDC) brasileiras e relacionado aos compromissos brasileiros nas Convenções do Clima.

A Companhia elabora há mais de 15 anos o Inventário de Gases de Efeito Estufa (IGEE) e registra publicamente os dados no Programa Brasileiro *GHG Protocol*, sendo o tratamento de efluentes responsável por mais de 90% das emissões diretas. Para estações de tratamento de esgoto, vem sendo adotada a metodologia de cálculo de emissões com base nas ferramentas de cálculo do Programa Brasileiro *GHG Protocol* e no *Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories*



(IPCC, 2019), consolidada entre pares do setor. Em 2024, o IGEE 2023 da Sanepar passou por verificação de terceira parte e recebeu, pela sétima vez, o Selo Ouro do Programa Brasileiro. Os resultados demonstraram uma redução de 4% das emissões diretas em relação ao ano de 2022, demonstrando um processo de transição de tecnologia, além do desafio imposto ao setor de saneamento para a transição para uma economia de baixo carbono. A Sanepar continua desenvolvendo estudos visando a implantação de sistemas mais eficientes de captura, combustão e aproveitamento deste subproduto.

Em 2024, a Sanepar foi reconhecida como uma *Climate Smart Utilities* no âmbito da *IWA Recognition Programme* (Programa de Reconhecimento de Inteligência Cli-

mática para Empresas de Serviços Públicos), na categoria Entrante, por suas práticas de adaptação e mitigação climática.

A Sanepar desenvolve várias ações relacionadas à proteção da biodiversidade, como ações de conservação de mananciais, recuperação de áreas degradadas e apoio e fomento a planos de manejo de APAs. A biodiversidade é conservada pela manutenção de áreas de preservação ao redor das barragens e parques estaduais. Além disso, uma série de medidas no tratamento de esgoto por sistemas coletivos visa prevenir a poluição difusa e evitar a contaminação dos solos. Com isso, procura evitar que ações antrópicas, como ocupações irregulares, despejo de efluentes não tratados, falta de preservação da mata ciliar e falha no



manejo na agricultura e pecuária interferiram diretamente no ecossistema, na biodiversidade, na qualidade e na quantidade de água disponível.

A estratégia ASG é conduzida por Comitê específico, que conta com a participação de um membro do Conselho de Administração e por diretores correlatos ao tema. Dentre as competências do Comitê ASG está a de estabelecer estratégias de priorização e integração das dimensões ASG no Plano de Negócios. O órgão tem o apoio de um Comitê Executivo com a atribuição de analisar o desempenho da Agenda ASG e identificar lacunas e oportunidades.

O Comitê ASG acompanha a integração dos Planos Estratégicos com a Agenda ASG e as tendências de mercado no tema. A atuação do Comitê, assim como as ações ASG, já estão consolidadas na Companhia e foram relatadas e submetidas ao Prêmio Anefac de Boas Práticas ESG, o qual, em sua primeira edição, reconheceu a Sanepar entre as cinco finalistas.

A Companhia manteve-se, pelo segundo ano, na carteira 2023/2024 do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE B3).

A Sanepar foi a primeira empresa pública do Brasil a emitir títulos sustentáveis e blue bonds, em debêntures alinhadas aos *Green Bond Principles* e enquadradas segundo as diretrizes da *International Finance Corporation* (IFC). Em março de 2024, a empresa ERM NINT rotulou como Sustentáveis e Azuis 28 projetos voltados à captação, tratamento e distribuição de água, além da coleta e tratamento de esgoto, beneficiando 26 municípios do Paraná. Com um valor total de R\$ 790,3 milhões e o apoio financeiro da Caixa Econômica Federal, no âmbito do Programa Saneamento para Todos, as iniciativas visam fomentar o desenvolvimento sustentável e a preservação ambiental.

A certificação ASG é de vital importância para os projetos da Sanepar, pois reforça o compromisso da Empresa com práticas sustentáveis e transparentes, que beneficiam não apenas o meio ambiente, mas também a sociedade e os investidores. A adoção de diretrizes ASG em suas operações não só garante maior credibilidade junto aos mercados financeiros, como também assegura que os recursos captados sejam direcionados a projetos de alto impacto positivo, como a conservação de recursos hídricos e o

saneamento básico. Dessa forma, a Sanepar se posiciona como uma empresa referência no setor, promovendo desenvolvimento sustentável com responsabilidade e inovação.

Anualmente, a Sanepar publica informações socioambientais em Relatório de Sustentabilidade e, desde 2023, o documento é produzido no formato de Relato Integrado, seguindo a metodologia da *Global Reporting Initiative* (GRI 2021). Maiores informações e outras ações ASG desenvolvidas em 2024 podem ser acessadas no Relato Integrado 2024 e no Relatório de Administração e Demonstrações Contábeis 2024.

R\$790,3
MILHÕES

investidos no Programa
Saneamento para Todos.



3

GOVERNANÇA CORPORATIVA

A Sanepar é registrada na Comissão de Valores Mobiliários (CVM) como companhia aberta, categoria A, e está listada no nível 2 de Governança Corporativa da B3, com suas ações negociadas sob os símbolos SAPR3, SAPR4 e SAPR11. O Estado possui diretamente 20,03% do total das ações e 60,08% das ações ordinárias, tendo a responsabilidade de definir políticas e estratégias operacionais, além de eleger a maioria dos membros do Conselho de Administração. A Empresa integra o Pacto Empresarial da Integridade e Contra a Corrupção, além de ser signatária do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU), garantindo consolidada estrutura de sua governança corporativa.

Além disso, também está submetida à Lei 11.445/2007, que estabelece as diretrizes nacionais para o saneamento básico; à Lei 6.404/1976 (Lei das Sociedades Anônimas); à Lei 13.303/2016 (Lei das Estatais); ao Decreto 2.485/2019, que veda o nepotismo na admi-

nistração pública no Paraná; à Lei 12.846/2013 (Lei Anticorrupção); às melhores práticas apresentadas pelo Instituto Brasileiro de Governança Corporativa, entre outras.

A Companhia está em constante amadurecimento, pautada nos diversos instrumentos regulatórios aos quais se submete, sempre em busca da geração de valor e alinhada com todas as áreas.

O Mapa Estratégico da Empresa, atualizado para 2024, é projetado para alinhar a estratégia da Companhia em resposta aos novos rumos e desafios do setor de saneamento. Esta iniciativa visa ajustar a Instituição às mudanças do cenário, promovendo uma atualização proativa da linguagem utilizada para atender às crescentes demandas do mercado. Desta forma, busca garantir resiliência e continuidade no crescimento, ao mesmo tempo em que maximiza o potencial de atuação e fortalece a competitividade da Sanepar no setor.

O novo Mapa Estratégico apresenta uma visão clara e abrangente dos objetivos da Companhia para os próximos anos.

A atualização, impulsionada pela Diretoria Executiva, resultou na revisão do propósito, missão e visão da Organização, incluindo, também, a análise e realocação dos eixos norteadores e objetivos institucionais, associados aos riscos estratégicos. Nessa reestruturação, foram definidas políticas e diretrizes que orientam as gerências, complementadas por Planos de Ação e Indicadores de Desempenho, garantindo que todas as áreas estejam alinhadas e preparadas para enfrentar desafios e aproveitar oportunidades com agilidade e eficácia.

O novo Mapa Estratégico apresenta uma visão clara e abrangente dos objetivos da Companhia, estabelecendo direções estratégicas significativas para os próximos anos.

O sistema *balanced scorecard*, utilizado pela Companhia para avaliar seu desempenho empresarial, auxilia as empresas a traduzirem suas estratégias em termos operacionais, tornando-as capazes de

comunicá-las por meio de indicadores de desempenho provenientes de seus objetivos e metas.

O nível estrutural dos indicadores da Sanepar se divide em três categorias: estratégicos, gerenciais e operacionais. Englobam informações quantitativas ou fatos relevantes que expressam o desempenho de um processo, avaliando aspectos como eficiência, eficácia ou nível de satisfação, que, em geral, permitem acompanhar a evolução da Companhia ao longo do tempo. Também são utilizados documentos normativos internos, controles por meio de sistemas informatizados, bem como verificações internas como auditorias, diagnósticos operacionais e a certificação ISO IEC 17025 nos principais laboratórios da Companhia.



O atendimento das metas e resultados do exercício 2024 pode ser encontrado no site: ri.sanepar.com.br.



3.1 Informações societárias e governança corporativa

O Conselho de Administração é o órgão deliberativo da Companhia responsável por determinar as diretrizes e a condução estratégica do negócio. Sua composição, em dezembro de 2024, era de nove membros efetivos, dos quais um é representante eleito pelos empregados e dois são membros representantes dos acionistas minoritários e preferencialistas.

O Conselho de Administração conta também com o assessoramento de dois Comitês Estatutários, sendo o Comitê Técnico e o Comitê de Auditoria Estatutário.

O Comitê Técnico é composto por seis membros, sendo um representante do Conselho de Administração. Suas principais atribuições são analisar e se manifestar por meio de pareceres opinativos não vinculantes sobre a proposta de destinação de lucros do exercício, celebração de TAJs e TACs, entre outras.

O Comitê de Auditoria Estatutário é composto por quatro membros independentes, sendo um representante do Conselho de Administração, e tem como principais atribuições a avaliação e o acompanhamento dos processos de elaboração e apresentação das demonstrações financeiras da Companhia, dos processos de gestão de riscos e controles internos, da efetividade de atuação da auditoria interna e auditoria independente, além de monitorar, em conjunto com a Administração, as transações com partes relacionadas à Companhia.

A Diretoria Executiva é o órgão executivo de administração e representação, cabendo-lhe assegurar o funcionamento regular da Companhia em conformidade com a orientação geral traçada pelo Conselho de Administração. É constituída por nove diretorias executivas, sendo: Diretoria da Presidência; Diretoria Financeira e de Relações com Investidores; Diretoria de Operações; Diretoria Administrativa; Diretoria Comercial; Diretoria de Investimentos; Diretoria de Meio Ambiente e Ação Social; Diretoria Jurídica; e Diretoria de Inovação e Novos Negócios. E duas diretorias adjuntas, sendo: Diretoria Adjunta de Governança, Riscos e Compliance; e Diretoria Adjunta de Comunicação e Marketing.

O Conselho Fiscal é composto por quatro membros titulares e igual número de suplentes e tem como principais atribuições o acompanhamento das práticas fiscais e contábeis, da prestação de contas anual e da fiscalização de atos dos administradores, assegurando que a gestão dos negócios atenda aos objetivos definidos no Estatuto Social, bem como à legislação vigente.

Em atendimento à Lei 13.303/2016, a Companhia também tem um Comitê de Elegibilidade, que é um órgão de assessoramento aos acionistas. É composto por seis membros e tem como principal atribuição verificar a conformidade do processo de indicação e de avaliação dos administradores, conselheiros fiscais e membros de comitês estatutários, nos termos da legislação vigente.

3.2 Dados econômico-financeiros

A Companhia encerrou o exercício de 2024 com ativos de R\$ 20,5 bilhões, patrimônio líquido de R\$ 10,8 bilhões e dívida total de R\$ 9,7 bilhões. O Índice de Endividamento sobre o Ativo foi de 47,2% em 2024.

A operação da Sanepar gerou um caixa de R\$ 2,8 bilhões em 2024. No mesmo ciclo, a Companhia pagou R\$ 403,1 milhões em remuneração aos acionistas e o lucro líquido foi de R\$ 1,5 bilhão, 2,8% superior na comparação com o resultado de 2023. A margem líquida reduziu 1,3 p.p., alcançando 22,6% no ano, em função do crescimento de 13,3% dos custos e despesas operacionais, compensada pela economia tributária decorrente do crédito aos acionistas de juros sobre o capital próprio em substituição aos dividendos obrigatórios.

O resultado operacional da Companhia, o Ebitda, totalizou R\$ 2,9 bilhões, correspondendo a uma margem de 42,9%, redução de 2,2 p.p. em relação à margem verificada em 2023. A receita operacional líquida teve crescimento de 8,8%, diante do aumento de 13,3% nos custos e des-

pesas operacionais, afetado, principalmente, pelos gastos com indenizações trabalhistas, que aumentaram 204,2%, e com indenização de terceiros, que cresceram 481,8%, relacionados com a baixa de diversas ações judiciais. Os serviços de manutenção de redes cresceram 18,4% e as perdas na realização de créditos cresceram 278,5 % devido ao aumento da inadimplência de clientes particulares. Durante o exercício de 2023, estava vigente o Programa de Recuperação de Créditos de Clientes Particulares (RECLIP), o qual refletiu em reversão de provisão, impactando a base comparativa. A partir de fevereiro de 2024, teve início a Parceria Público-Privada (PPP) Centro Sul para a operação do sistema de esgotamento sanitário em 16 municípios da Microrregião Centro-Litoral do Paraná (MRAE-1), com custos operacionais de R\$ 42,1 milhões.

Além do contrato firmado em 2023 para a Microrregião Centro-Litoral, em setembro de 2024 outras microrregiões do estado foram contempladas com o leilão de três novas PPPs, que se comprometeram a investir na universalização do saneamento de esgoto em 112 municípios do Paraná.

3.3 Composição e remuneração da administração

A fixação da remuneração dos administradores, incluindo os membros do Comitê de Elegibilidade, da Diretoria Executiva, do Conselho Fiscal, do Conselho de Administração, do Comitê de Auditoria Estatutário e do Comitê Técnico, está alinhada às melhores práticas de mercado, observando o Plano de Organização e o Plano de Negócios, elaborados e aprovados de acordo com o Estatuto Social, sempre com a visão de estimular o alinhamento dos objetivos à produtividade e à eficiência, mantendo a competitividade no mercado de atuação.

O objetivo da prática de remuneração é alinhar os interesses da Companhia com os interesses dos seus colaboradores, a fim de atrair e reter profissionais qualifi-

cados. Com a deliberação normativa do Conselho de Controle das Empresas Estatais (CCEE) nº 1, de 17 de dezembro de 2015, o CCEE fixa, conforme as diretrizes do governo, limites máximos de remuneração dos membros do Conselho de Administração, da Diretoria, do Conselho Fiscal e dos comitês estatutários.

Adicionalmente, nos termos do artigo 152 da Lei 6.404/1976 e do Estatuto Social, a Assembleia Geral aprova o montante global da remuneração dos administradores, inclusive benefícios de qualquer natureza, tendo em conta suas responsabilidades, o tempo dedicado às suas funções, suas competências, reputação profissional e o valor dos seus serviços no mercado.



Sede Sanepar - Curitiba/PR

3.4 Inovações em governança corporativa

A Sanepar também avançou em sua governança, integrando novas políticas e iniciativas que fortalecem a gestão estratégica e a transparência em suas operações.

A Companhia revisitou suas declarações estratégicas, dispostas no Mapa Estratégico, para adaptar suas premissas ao cenário interno e externo apresentado para o ciclo 2024-2028. A evolução, orientada pela Diretoria Executiva, resultou na atualização do seu propósito, missão e visão e na realocação dos eixos norteadores e dos objetivos estratégicos, que estão associados aos riscos estratégicos, levando à definição de políticas e diretrizes.

Em março de 2024, o Conselho de Administração aprovou a primeira versão da Política de Continuidade de Negócios. A medida buscou a resiliência e a sustentabilidade do negócio na ocorrência de um incidente, por meio do planejamento, implementação e execução de Planos de Continuidade de Negócios (PCNs), garantindo a retomada oportuna e aceitável das atividades críticas das transações para os níveis aceitos e dentro dos objetivos de tempo de recuperação acordados.

Em outubro, a Sanepar lançou sua Política de Clientes, sendo a primeira empresa de saneamento do país a estabelecer uma política específica com diretrizes para tratar o cliente, que extrapola a linha de frente de atendimento comercial. O documento também incentiva que todo

o contato com o cliente seja baseado no respeito à diversidade, equidade e inclusão social.

A Diretoria de Inovação e Novos Negócios (DIN) teve seu primeiro ano de atuação executiva, desempenhando o importante trabalho de desenvolvimento de novos negócios, modelo de *startups*, inteligência artificial e parcerias com órgãos nacionais e internacionais, sempre associados ao core business da Sanepar, em busca de resultados que tragam eficácia e eficiência à Companhia.

Em 08/08/2024 foi atribuído à DIN a importante missão de conduzir as diretrizes gerais estabelecidas pelo Conselho de Administração, através da Resolução nº758/2024-CA, de prospecção, identificação, avaliação e de proposição de oportunidades de negócios, diante das transformações no setor de saneamento ambiental no Brasil, para o enfrentamento dos desafios de natureza regulatória, concorrencial e ambiental.

Reforçamos o comprometimento, eficiência e eficácia da atividade de Auditoria Interna da Companhia, através do recebimento da Certificação Internacional de Qualidade em Auditoria Interna, *Quality Assessment* – QA, pelo *Institute of Internal Auditors* (IIA), por intermédio do IIA Brasil. A certificação atesta que a Auditoria Interna da Companhia atua em conformidade com os padrões de qualidade

definidos nas normas da Estrutura Internacional de Práticas Profissionais, contribuindo para as melhores práticas de governança, gerenciamento de riscos e controles internos da Sanepar.

O Programa de Integridade completou cinco anos com avanços e melhorias importantes que ajudam a pensar e agir de forma íntegra, visando a perenidade da Companhia. O programa avançou com o treinamento de terceirizados, em que ética e transparência são vistas como características essenciais para a manutenção de todas as relações de parceria.

Com objetivo de fortalecer a cultura de integridade no ambiente corporativo e com suas partes relacionadas, foram realizados oito encontros de disseminação do Programa de Integridade, que percorreu todas as regiões do Paraná, abordando os temas Ambiental, Social, Governança, Riscos, *Compliance*, Segurança da Informação e Privacidade e Transparência, com o apoio do Comitê ASG. Em formato híbrido, os eventos tiveram participação de mais de 3 mil empregados.

No mês de agosto, foi realizada a Semana da Integridade, com o slogan “Em dia com o futuro”. O tema para este ano foi escolhido considerando a evolução da cultura de pessoas na Companhia. O

evento contou com a participação dos agentes de governança e aproximadamente 4.500 empregados das mais diversas áreas.

A comunicação também é realizada mensalmente por meio dos Alertas de Compliance, além dos informes mensais de Riscos sob Controle, de modo a disseminar as práticas de gestão de riscos da Companhia.

A preocupação com a proteção de dados pessoais e a segurança da informação tem orientado a Sanepar em processos que possam mitigar eventuais riscos à segurança da informação e à privacidade, por meio do desenvolvimento de trabalhos que abrangem toda a Companhia.

Este trabalho coletivo resultou em ações para a melhoria do acultramento em Segurança da Informação e Privacidade frente aos empregados da Companhia. Ademais, as Políticas de Segurança da Informação e de Proteção de Dados Pessoais e Privacidade foram revisadas para a inserção dos conceitos e princípios de *Security and Privacy by Design* (Segurança e Privacidade desde a Concepção), atendendo aos requisitos previstos na Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD).



