

RIA
CHU
ELO

Brasil
Incrivelmente

Resultados **1T26**

Videoconferência de Resultados

07 de maio de 2026

14h00 (Horário de Brasília), 13h00 (Horário de New York)

Conferência realizada em português, com tradução simultânea para o inglês. Para acessar ao evento, [clique aqui](#).

DESTAQUES

Riachuelo inicia 2026 com lucro recorde no 1º trimestre e sustenta 11 trimestres consecutivos de crescimento de SSS Vestuário

1T26



+10,1% SSS de Vestuário
11 trimestres consecutivos de crescimento



R\$133 MM EBITDA Operação Financeira
+5,8% vs. 1T25 em mais um trimestre consistente



54,9% Mg. Bruta de Vestuário
+1,2 p.p. vs. 1T25
10 trimestres consecutivos de evolução



R\$268 MM EBITDA Consolidado
+14,1% vs. 1T25
11,5% Mg. EBITDA Consolidada, +0,7 p.p. vs. 1T25



R\$135 MM EBITDA Mercadorias
+23,7% vs. 1T25 e 8,1% Mg. EBITDA Mercadorias
A melhor margem dos últimos 9 anos



R\$5 MM Lucro Líquido
Reversão do prejuízo, com recorde de lucro dos últimos 6 anos

Os resultados do primeiro trimestre de 2026 evidenciam a consistência da estratégia da Riachuelo, com uma operação cada vez mais eficiente, integrada e orientada à Moda e à experiência do cliente. No período, registramos o **11º trimestre consecutivo de crescimento do SSS de Vestuário**, que alcançou **10,1%**. A **margem bruta de Vestuário atingiu 54,9%**, expansão de **1,2 p.p.** em relação ao 1T25, marcando o **10º trimestre consecutivo de crescimento**. O **EBITDA de Mercadorias totalizou R\$135 milhões**, crescimento de **23,7%** versus o 1T25, acompanhado de expansão de **1,1 p.p. na margem**, que alcançou **8,1%** – o **melhor patamar dos últimos nove anos para um 1º trimestre**. A maior assertividade das coleções, refletida em melhor giro, aliada aos ganhos de eficiência na cadeia, impulsionou a rentabilidade de forma consistente.

A Companhia segue avançando na evolução da marca Riachuelo. Em abril de 2026 foi realizada a reabertura da loja do **ParkShoppingBarigüi**, em Curitiba - PR, consolidando o conceito de uma **Riachuelo Incrivelmente Brasileira**, com um novo modelo de experiência para o cliente, previamente testado na pop-up store de Pinheiros, em São Paulo - SP.

A expansão sustentável dos Serviços Financeiros segue contribuindo positivamente para os resultados consolidados. No trimestre, o segmento apresentou crescimento consistente de receita e registrou **EBITDA de R\$ 133 milhões, avanço de 5,8% em relação ao 1T25**, refletindo a expansão da carteira aliada à manutenção dos indicadores de risco em níveis controlados.

Encerramos o 1T26 com EBITDA Consolidado de R\$268 milhões, aumento de **14,1%** na comparação anual, e **margem EBITDA Consolidada de 11,5%**, expansão de **0,7 p.p.** no período. Como reflexo de uma gestão focada em moda, eficiência operacional, rentabilidade e alocação disciplinada de capital, a Companhia apurou **Lucro Líquido de R\$5 milhões no 1T26**, revertendo o prejuízo registrado nos primeiros trimestres dos últimos seis anos.

Os avanços entregues no 1T26 reforçam a solidez da nossa estratégia e a disciplina na execução. A **Riachuelo inicia 2026 impulsionada por uma trajetória consistente de evolução**, conectada ao consumidor brasileiro e orientada pela combinação de criatividade, eficiência e excelência operacional.

Nota: os dados do 1T25 Consolidado excluem os números do Midway Mall

INDICADORES 1T26

Para melhor comparabilidade entre os períodos, apresentamos os dados referentes ao 1T25 excluindo os resultados do Midway Mall, operação vendida pela Companhia em dezembro de 2025.

Resultados Consolidados (R\$ Mil)	1T26	1T25	26 vs 25
Receita Líquida Consolidada	2.321.972	2.176.333	6,7%
Despesas Operacionais	(916.746)	(856.158)	7,1%
<i>% Receita Líquida</i>	<i>39,5%</i>	<i>39,3%</i>	<i>0,2 p.p.</i>
EBITDA Consolidado Ajustado	267.768	234.654	14,1%
<i>Mg. EBITDA Ajustada</i>	<i>11,5%</i>	<i>10,8%</i>	<i>0,7 p.p.</i>
Lucro Líquido	5.037	(45.895)	n.a.
<i>Mg. Líquida</i>	<i>0,2%</i>	<i>-2,1%</i>	<i>n.a.</i>

Mercadorias (R\$ Mil)	1T26	1T25	26 vs 25
SSS	5,4%	10,7%	n.a.
SSS Vestuário	10,1%	12,8%	n.a.
Receita Líquida Mercadorias	1.662.354	1.559.106	6,6%
Lucro Bruto de Mercadorias	865.974	787.750	9,9%
<i>Mg. Bruta - Mercadorias</i>	<i>52,1%</i>	<i>50,5%</i>	<i>1,6 p.p.</i>
<i>Mg. Bruta - Vestuário</i>	<i>54,9%</i>	<i>53,7%</i>	<i>1,2 p.p.</i>
EBITDA Mercadorias Ajustado	134.637	108.852	23,7%
<i>Mg. EBITDA Mercadorias Ajustada</i>	<i>8,1%</i>	<i>7,0%</i>	<i>1,1 p.p.</i>

Serviços Financeiros (R\$ Mil)	1T26	1T25	26 vs 25
Receita Líquida de Serviços Financeiros	659.618	617.227	6,9%
EBITDA de Serviços Financeiros	133.131	125.802	5,8%
<i>Receita Líquida sobre a Carteira (até 360 dias)</i>	<i>11,0%</i>	<i>11,6%</i>	<i>-0,6 p.p.</i>
<i>Índice de Inadimplência acima de 90 dias (carteira até 360 dias)</i>	<i>18,3%</i>	<i>16,5%</i>	<i>1,8 p.p.</i>

Relato Integrado 2025

Em linha com nosso compromisso com a transparência e a geração de valor de longo prazo, publicamos em 30 de abril o nosso Relato Integrado 2025. O documento evidencia a evolução consistente da nossa estratégia, sustentada por um modelo de negócio integrado, disciplina financeira e uma proposta de valor que conecta moda, serviços financeiros e sustentabilidade.

Os resultados reforçam o avanço do ciclo de transformação iniciado em 2023, posicionando a Riachuelo como plataforma de impacto positivo no Brasil.

Nossa moda é Impacto

Nossa estratégia combina disciplina financeira e eficiência operacional para promover crescimento rentável com impacto social. Esse impacto se materializa na expressiva geração de emprego e renda, especialmente no Nordeste, e na qualidade da nossa operação interna. Valorizamos o capital humano, promovemos a diversidade e fortalecemos continuamente nossa cultura organizacional, consolidando a Companhia como uma das principais plataformas de geração de oportunidades no Brasil.

- **Somos mais de 30 mil colaboradores** no Brasil, a maior empregadora de moda do país
- **46% dos colaboradores no Nordeste**
- **67% do quadro total composto por mulheres**, sendo **42% no C-Level**
- **64% de pessoas negras na força de trabalho**, sendo **44% em cargos de liderança**
- **100% dos colaboradores cobertos por modelo de saúde e segurança do trabalho**
- **89% de adesão na pesquisa de engajamento do time administrativo e liderança**, com eNPS de 70 (nível ótimo)
- **+7,7 mil horas de treinamento** em cultura

Nossa moda é Legado

Construímos valor de longo prazo por meio do fortalecimento da nossa cadeia de valor e da promoção de impacto positivo nas comunidades onde atuamos, especialmente no Rio Grande do Norte. Temos orgulho de apoiar ativamente a cadeia nacional da moda e de impulsionar o desenvolvimento socioeconômico por meio do Instituto Riachuelo e de programas estruturantes como o Pró-Sertão, o Agro-Sertão e a Escola de Costura da nossa fábrica, a Guararapes. A nível nacional, nosso modelo integrado impulsiona desenvolvimento socioeconômico e valor compartilhado em escala.

- **+193 mil pessoas fazem parte da nossa cadeia de fornecimento de confecção nacional**
- **63% da cadeia composta por parceiros nacionais (+5 p.p. vs. 2024)**
- **1.061 auditorias socioambientais realizadas**
- **46 municípios no RN atendidos pelo Instituto Riachuelo**
- **+2,8 mil empregos formais gerados pelo programa Pró-Sertão**
- **+R\$118,1 milhões de receita gerada para as oficinas do Pró-Sertão (+17% vs. 2024)**
- **+270 hectares regenerados na Caatinga e +169 toneladas de algodão agroecológico produzidos de 2021 a 2025 pelo programa Agro-Sertão**
- **663 pessoas capacitadas pela Escola de Costura em 2025, com 86% de empregabilidade**

Nossa moda é Ecoeficiente

Integramos a sustentabilidade à nossa operação como alavanca de eficiência, inovação e competitividade. Por meio da nossa cadeia integrada, avançamos na agenda climática, circularidade e uso responsável de recursos, escalando uma moda de menor impacto. Esse avanço é sustentado por metas aprovadas pela SBTi e pelo avanço consistente na estratégia de descarbonização, com destaque para o uso de matérias-primas de menor impacto.

- **80% de atingimento da meta climática (SBTi) para Escopos 1 e 2**
- **86% de matérias-primas mais sustentáveis na produção da fábrica (+7 p.p. vs. 2024)**
- **Mantivemos, pelo segundo ano consecutivo, a nota máxima (A) em Clima no CDP**
- **100% de energia elétrica renovável nas operações nacionais**
- **100% das sobras têxteis reaproveitadas na fábrica**
- **+115 mil peças mais sustentáveis lançadas e rastreáveis via blockchain, incluindo peças de algodão agroecológico, algodão regenerativo e algodão reciclado**

Nosso Brasil é Potência

Acreditamos na força criativa, cultural e produtiva do Brasil. Utilizamos a moda para valorizar talentos, fomentar a cultura brasileira e ampliar nosso impacto social, conectando marca e pessoas através de projetos, patrocínios e parcerias que impulsionam e geram possibilidades.

- **10 projetos apoiados em 7 estados brasileiros**
- **R\$14 M investidos via lei de incentivo**
- **R\$ 1,6 Bl pagos em impostos, taxas e contribuições para geração de valor compartilhado**
- **+7,5 mil peças artesanais produzidas em collabs com impacto social**
- **+112,5 mil peças doadas para instituições sociais**
- **+700 pessoas impactadas por projetos sociais ligados ao esporte**

Convidamos você a conhecer o Relato Integrado 2025, clique aqui.



RIA

Desempenho
Mercadorias

DESEMPENHO DE MERCADORIAS

VENDAS: SSS de Vestuário evoluiu 10,1% no 1T26, evidenciando a força da nossa proposta de valor

Apresentamos o desempenho do segmento de Mercadorias a partir da visão de rede de lojas, que considera:

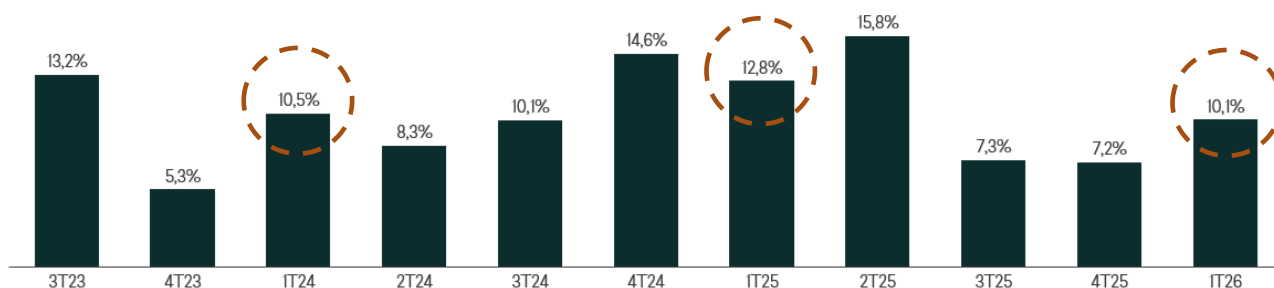
- (i) Riachuelo: suas marcas próprias, produtos Carter's e produtos Casa Riachuelo vendidos nas lojas Riachuelo, além do canal digital;
- (ii) Casa Riachuelo e Carter's: considera os produtos vendidos em suas respectivas lojas físicas (incluindo lojas *Store in Store-SIS*).

Os dados de vestuário não consideram o desempenho de casa, relógios, eletrônicos e perfumaria.

	1T26	1T25	26 vs 25
Desempenho de Vendas (R\$ Mil)			
Receita Líquida de Mercadorias	1.662.354	1.559.106	6,6%
Riachuelo	1.555.297	1.471.808	5,7%
Casa Riachuelo	35.547	28.423	25,1%
CARTER'S	71.509	58.875	21,5%
SSS	5,4%	10,7%	n.a.
Receita Líquida de Vestuário	1.395.615	1.265.896	10,2%
SSS Vestuário	10,1%	12,8%	n.a.
Dados Operacionais			
Quantidade de lojas	444	430	3,3%
Área de vendas em mil m ²	717	705	1,7%
Receita líquida por m ² (R\$ por m ²)	2.318	2.212	4,8%
<i>Ticket</i> médio total (R\$)	186	188	-1,1%
<i>Ticket</i> médio do cartão Riachuelo (R\$)	227	237	-4,2%

A receita líquida de Vestuário totalizou R\$1,4 bilhão, crescimento de 10,2% no 1T26 em relação ao 1T25, e cresceu 10,1% no conceito mesmas lojas (SSS), **registrando o 11º trimestre consecutivo de expansão do SSS de Vestuário**. Considerando o desempenho dos primeiros trimestres dos últimos três anos, a Companhia mantém **crescimento consistente acima de 10%**.

SSS de Vestuário



O desempenho no primeiro trimestre de 2026 evidencia a continuidade do direcionamento estratégico da Companhia, com maior foco em Moda, produto, tendências e experiência do cliente. No período, destacaram-se os resultados das campanhas de Carnaval, da virada de coleções ao longo do trimestre e da *collab* Riachuelo + Triya, que celebrou o *beachwear* com atributos de *design*, qualidade e aderência às tendências de consumo.

A integração entre canais físicos e digitais segue como um vetor estratégico relevante, ampliando a capilaridade da oferta e utilizando o digital como plataforma de relacionamento e engajamento com o cliente.

Pelo **12º trimestre consecutivo**, registramos **ganhos de market share**, com desempenho de vendas superior ao PMC de Vestuário (IBGE) divulgado até fevereiro de 2026.

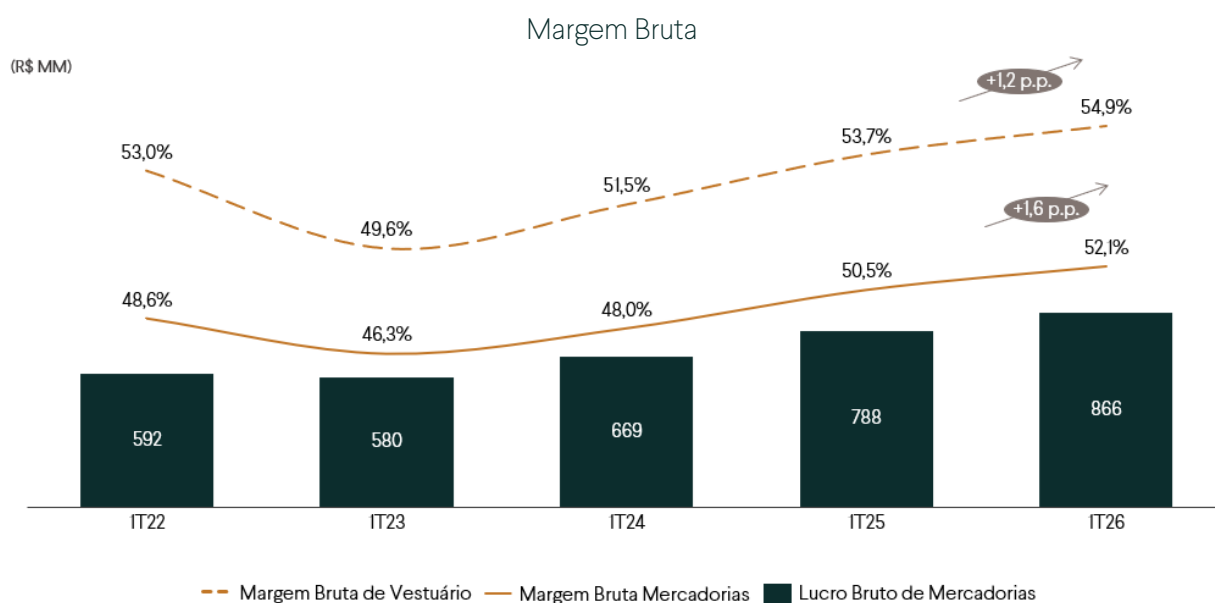
A variação do *ticket* médio no 1T26 em relação ao 1T25 decorre, principalmente, da menor participação da categoria de eletrônicos no *mix* de vendas, em linha com a estratégia da Companhia de concentrar esforços em vestuário.

LUCRO BRUTO: 10 trimestres consecutivos de expansão da margem bruta de Vestuário e Mercadorias

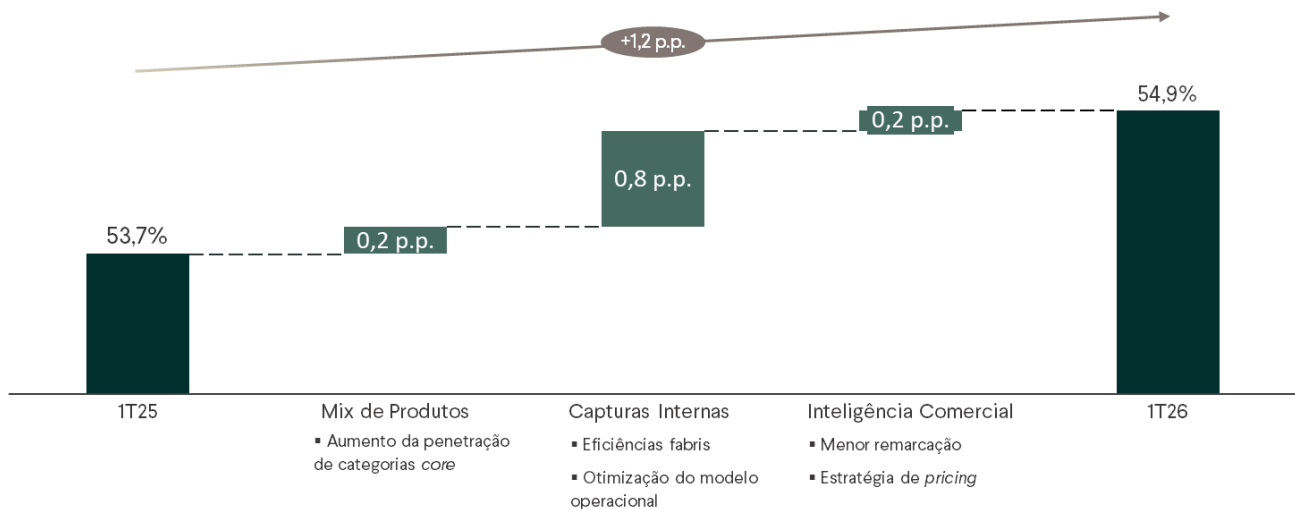
(R\$ Mil)	1T26	1T25	26 vs 25
Lucro bruto de Mercadorias	865.974	787.750	9,9%
Lucro Bruto Riachuelo	809.946	744.377	8,8%
Lucro Bruto Casa	19.002	14.871	27,8%
Lucro Bruto Carters	37.027	28.502	29,9%
Margem bruta de Mercadorias	52,1%	50,5%	1,6 p.p.
Riachuelo	52,1%	50,6%	1,5 p.p.
Casa Riachuelo	53,5%	52,3%	1,2 p.p.
CARTER'S	51,8%	48,4%	3,4 p.p.
Lucro bruto de Vestuário	766.502	679.420	12,8%
Margem bruta de Vestuário	54,9%	53,7%	1,2 p.p.

O lucro bruto de Vestuário atingiu R\$766,5 milhões no 1T26, crescimento de 12,8% em relação ao 1T25. A margem bruta de Vestuário apresentou evolução *YoY* pelo 10º trimestre consecutivo e alcançou 54,9% (+1,2 p.p.), impulsionada por melhorias na eficiência fabril, redução do nível de remarcação e avanços nos processos de precificação.

No mesmo período, o lucro bruto de Mercadorias totalizou R\$866,0 milhões, evolução de 9,9% em relação ao lucro bruto do 1T25. A margem bruta de Mercadorias alcançou 52,1% no 1T26, ganho de 1,6 p.p. vs. mesmo período do ano anterior.



Evolução da Margem Bruta



EBITDA: mais um trimestre com patamar recorde, com maior margem EBITDA dos últimos 9 anos

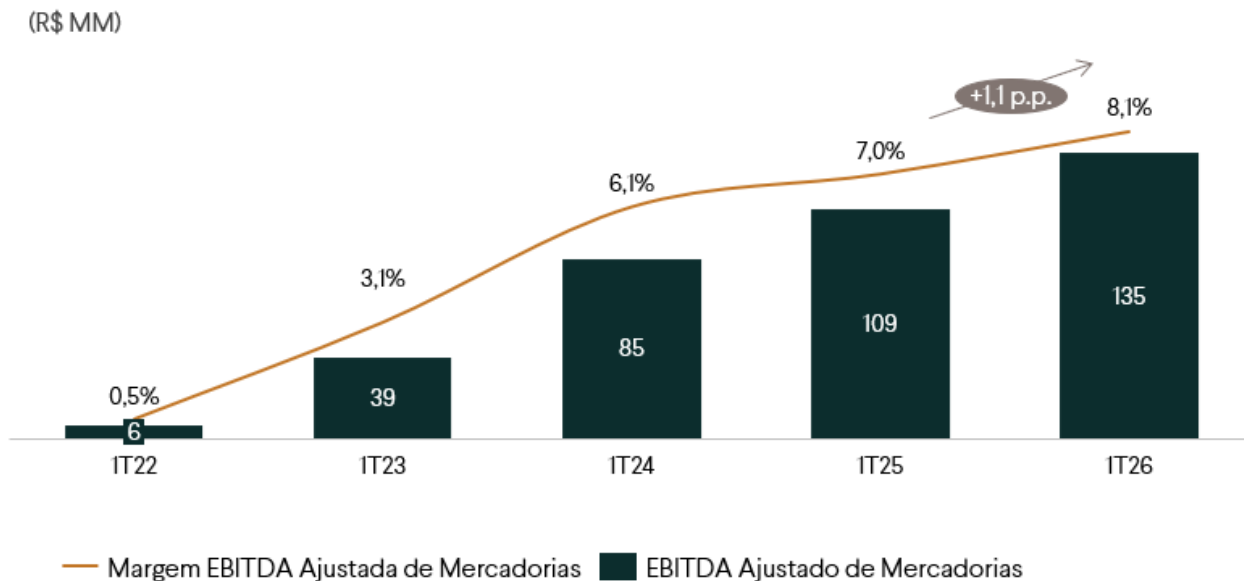
(R\$ Mil)	1T26	1T25	26 vs 25
Receita Líquida	1.662.354	1.559.106	6,6%
CMV	(796.380)	(771.356)	3,2%
Lucro bruto	865.974	787.750	9,9%
<i>Margem bruta</i>	<i>52,1%</i>	<i>50,5%</i>	<i>1,6 p.p.</i>
EBITDA	134.637	98.784	36,3%
<i>Margem EBITDA</i>	<i>8,1%</i>	<i>6,3%</i>	<i>1,8 p.p.</i>
Outros itens*	-	10.068	n.a.
EBITDA ajustado	134.637	108.852	23,7%
<i>Margem EBITDA ajustada</i>	<i>8,1%</i>	<i>7,0%</i>	<i>1,1 p.p.</i>

(*) Referem-se às receitas e/ou despesas não recorrentes como baixa de ativos, alienação de imobilizado, recuperação de tributos e outros.

O segmento de Mercadorias apresentou EBITDA recorde de R\$134,6 milhões no 1T26, **crescendo expressivos 23,7% vs. o 1T25**. A **margem EBITDA atingiu 8,1%, uma evolução de 1,1 p.p.** no mesmo período, configurando **a melhor margem EBITDA de Mercadorias dos últimos nove anos**. Esse resultado reflete a consistente evolução das vendas acompanhada pelo crescimento da margem bruta.

O canal digital mantém trajetória de crescimento acelerado, sustentado por ganhos robustos de escala e evolução consistente da rentabilidade. A expansão de receita, combinada ao avanço de margem, evidencia a eficácia do novo modelo operacional do canal, alavancado por tecnologia proprietária, uso intensivo de dados e aplicação de inteligência artificial. Com isso, o canal digital consolida-se como um componente estrutural da tese de crescimento da Companhia, em total alinhamento aos seus pilares estratégicos.

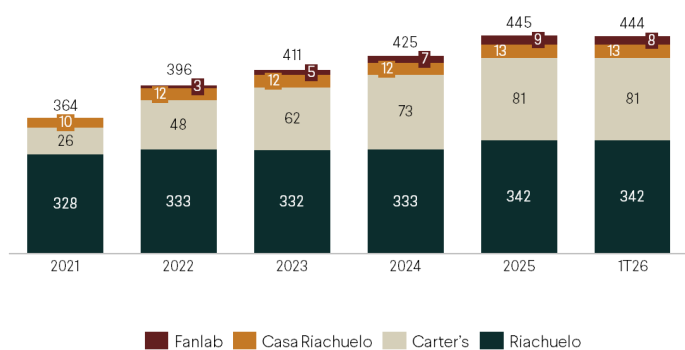
EBITDA de Mercadorias



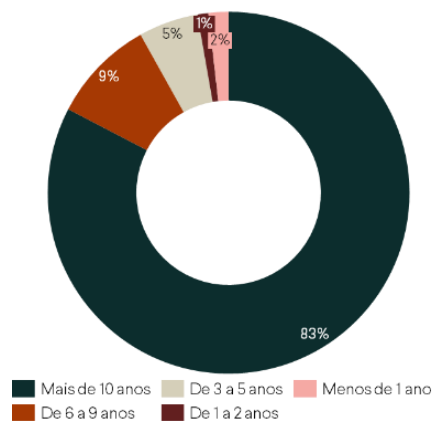
QUANTIDADE DE LOJAS

Em linha com o nosso plano de expansão, encerramos o 1T26 com 444 lojas, das quais 342 são lojas da Riachuelo, 81 Carter's, 13 Casa Riachuelo e 8 FANLAB. Além disso, temos outras lojas no modelo *store in store* (S/S), sendo 14 Casa Riachuelo S/S e 1 Carter's S/S.

Quantidade de Lojas*



Área de Vendas por safra - 1T26



* Não inclui as lojas no modelo *store in store* (S/S)



30 MIL PESSOAS COSTURAM DIARIAMENTE A NOSSA HISTÓRIA

Serviços

Financeiros

SERVIÇOS FINANCEIROS

Crescimento consistente de receita e EBITDA, com expansão da carteira e manutenção de indicadores de risco em níveis controlados

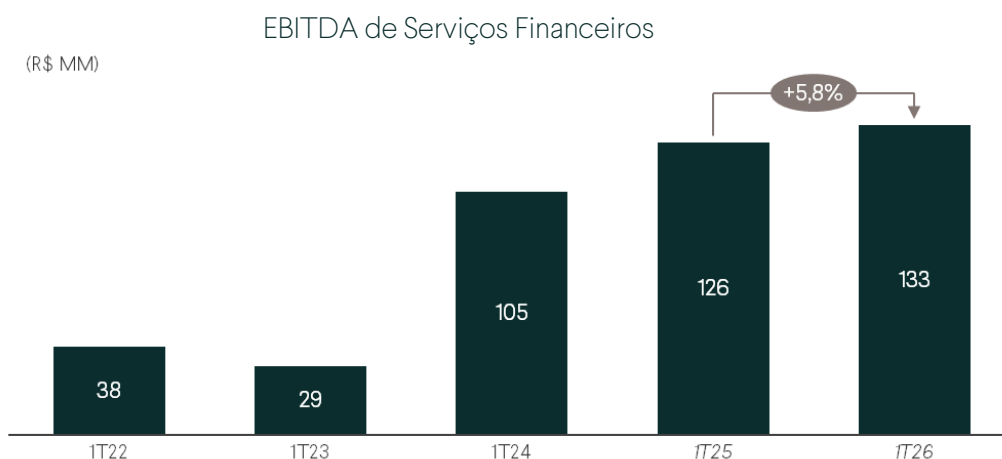
Desde 1º de janeiro de 2025, passamos a operar sob a Resolução CMN nº 4.966, que trouxe mudanças relevantes na contabilização das operações de crédito, incluindo alterações no prazo de reconhecimento de juros e nos níveis de provisionamento dos contratos.

Demonstração de Resultado (R\$ Mil)	1T26	1T25	26 vs 25
Receita Bruta	698.633	652.600	7,1%
Receita de operações de cartão	460.668	442.145	4,2%
Receita de empréstimos	177.660	157.646	12,7%
Receita de comissões	60.305	52.809	14,2%
Despesas tributárias	(39.014)	(35.373)	10,3%
Receita Líquida	659.618	617.227	6,9%
PDD líquida de recuperação e descontos	(318.523)	(293.903)	8,4%
Resultado da Operação Financeira	341.095	323.324	5,5%
<i>Margem da Operação Financeira</i>	<i>51,7%</i>	<i>52,4%</i>	<i>-0,7 p.p.</i>
Despesas operacionais	(207.964)	(197.522)	5,3%
Receitas prestação de serviço para Riachuelo	12.545	8.947	40,2%
Depreciação e amortização	(21.214)	(20.608)	2,9%
Resultado financeiro	(19.220)	(24.101)	-20,3%
EBITDA de Serviços Financeiros	133.131	125.802	5,8%

A receita bruta dos Serviços Financeiros totalizou R\$698,6 milhões no 1T26, aumento **de 7,1% em relação ao 1T25**. O desempenho reflete principalmente a estratégia de crescimento da carteira, com disciplina na concessão das operações de cartão e identificação de oportunidades na carteira de empréstimos com nossa base de clientes.

A provisão para perdas de créditos (*PDD*), líquida das recuperações e descontos, totalizou R\$318,5 milhões no 1T26, aumento de 8,4% em relação ao 1T25, refletindo o movimento da carteira, seguindo nossa estratégia de crescimento ajustado ao risco.

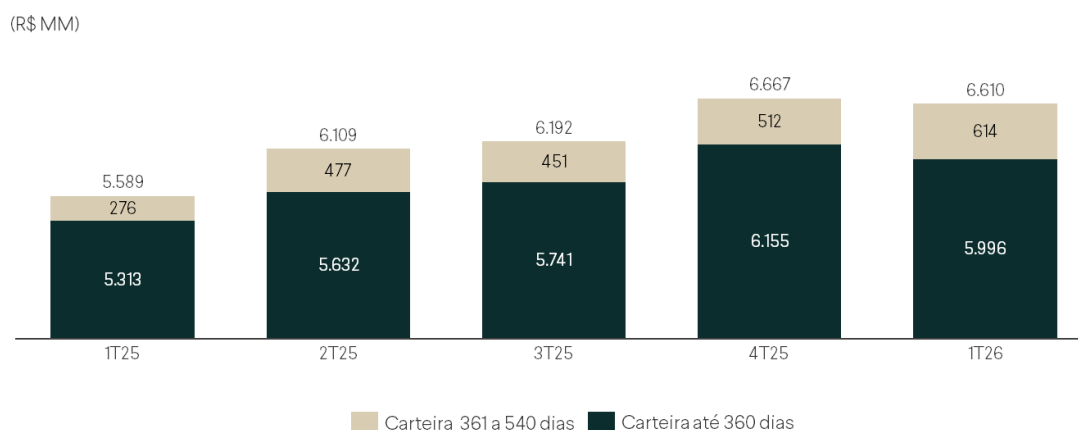
O EBITDA de Serviços Financeiros somou R\$ 133,1 milhões, alta de 5,8% vs. 1T25, refletindo consistência na entrega de resultados com disciplina na concessão de crédito e foco na geração de valor no longo prazo.



A carteira de crédito total até 540 dias totalizou R\$6,6 bilhões em março de 2026. Já a carteira até 360 dias somou R\$6,0 bilhões, conforme composição abaixo:

- **Cartão Riachuelo (*private label* + bandeira):** a carteira de Cartões até 360 dias totalizou R\$5,1 bilhões, **crescimento de 11,2% em relação ao 1T25**, em linha com a estratégia de evolução gradual da concessão de crédito, com manutenção do risco da carteira.
- **Empréstimos:** a carteira de Empréstimos até 360 dias totalizou R\$918 milhões, **aumento de 23,2% vs. 1T25**, refletindo a evolução dos modelos de concessão, que têm ampliado oportunidades de crescimento com rentabilidade ajustada ao risco.

Carteira de Crédito



A comparabilidade da Carteira, nos termos da Resolução CMN nº 4.966, será viável apenas a partir do 3T26, quando a carteira de 2025 estará integralmente composta considerando o prazo de até 540 dias.

Principais Indicadores de Serviços Financeiros	1T26	1T26	1T25	1T26 vs 1T25
	Até 540 dias	Até 360 dias	Até 360 dias	Até 360 dias
Carteira (R\$ Milhões)	6.610	5.996	5.313	12,9%
Cartão (R\$ Milhões)	5.569	5.078	4.568	11,2%
Empréstimos (R\$ Milhões)	1.041	918	745	23,2%
% PDD líquida de recuperação e descontos sobre carteira	4,8%	5,3%	5,6%	-0,3 p.p.
Índice de Inadimplência - 15 a 90 dias ¹	3,8%	7,5%	8,2%	-0,7 p.p.
Índice de Inadimplência - acima de 90 dias ¹	28,1%	18,3%	16,5%	1,8 p.p.
Índice de Basileia ²	18,8%	18,8%	19,0%	-0,2 p.p.

¹ Considera o arrasto de todos os produtos financeiros.

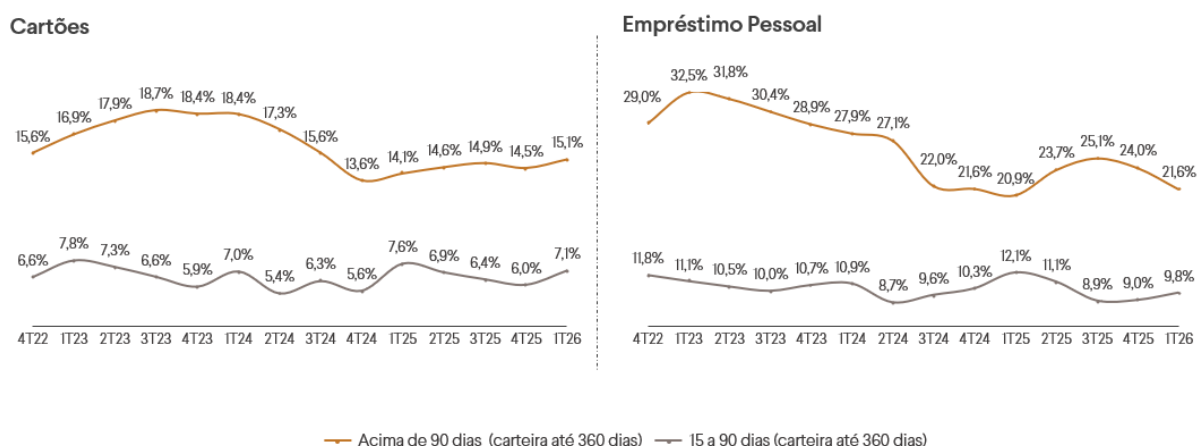
² O Índice de Basileia é calculado conforme a Resolução BCB nº 229/22 do Banco Central do Brasil. Trata-se de um indicador de padrão internacional, definido pelo Comitê de Basileia para Supervisão Bancária, que estabelece um índice mínimo de 10,5%.

Os índices de inadimplência apresentados a seguir consideram a carteira até 360 dias para melhor comparabilidade entre os períodos analisados.

Na carteira de cartões, a inadimplência permaneceu sob controle, em linha com a sazonalidade esperada para o início do ano e significativamente abaixo dos picos observados em 2023.

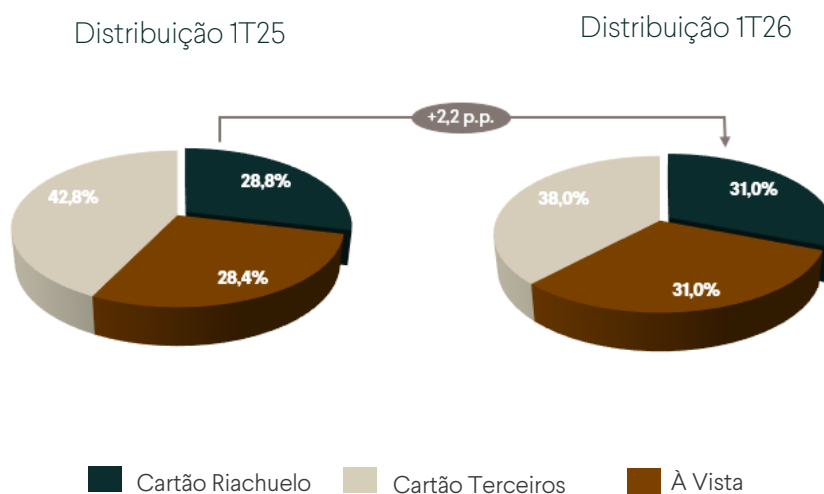
Em empréstimos, os índices de inadimplência mantiveram a trajetória de queda observada desde o 1T23, mesmo diante do crescimento robusto de 23,2% da carteira.

Índices de Inadimplência

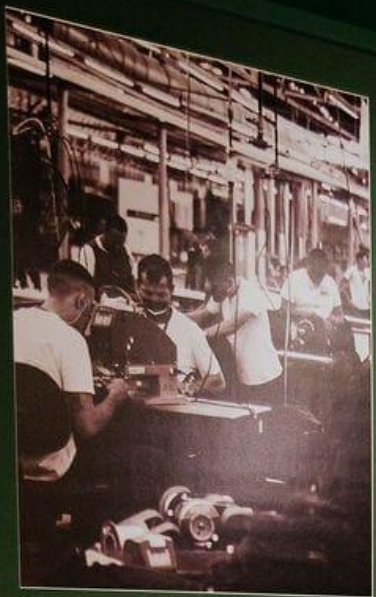


CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

No 1T26, as vendas com o Cartão Riachuelo, incluindo *private label* e cartões bandeira, responderam por 31,0% das transações em lojas, incremento de 2,2 p.p. em relação ao mesmo período do ano anterior.



NOSSA MODA É IMPACTO



As mãos que tecem
o nosso país

O Brasil que a gente veste tem alma.
A alma de mais de 30 mil pessoas
que diariamente costuram a história
de um Brasil que escolheu dar certo.



Desempenho
Consolidado

Nesta seção, apresentamos os resultados consolidados do 1T25 excluindo os resultados do Midway Mall, operação alienada pela Companhia em dezembro de 2025, para melhor comparabilidade entre os períodos.

RECEITA LÍQUIDA E LUCRO BRUTO: mais um trimestre de crescimento sustentado por execução disciplinada

(R\$ Mil)	1T26	1T25	26 vs 25
(+) Receita líquida - Mercadorias	1.662.354	1.559.106	6,6%
(+) Receita líquida - Midway Financeira	659.618	617.227	6,9%
(=) Receita líquida consolidada	2.321.972	2.176.333	6,7%
(+) Lucro bruto - Mercadorias	865.974	787.750	9,9%
(+) Lucro bruto - Midway Financeira	554.566	519.945	6,7%
(=) Lucro bruto consolidado	1.420.540	1.307.695	8,6%
<i>Margem bruta consolidada</i>	<i>61,2%</i>	<i>60,1%</i>	<i>1,1 p.p.</i>

No 1T26, a Companhia apresentou receita líquida consolidada de R\$2,3 bilhões, 6,7% maior que a receita líquida apresentada no 1T25. A atuação integrada entre indústria, varejo e serviços financeiros sustenta o crescimento consistente da receita, evidenciando a solidez e a força da nossa proposta de valor.

O lucro bruto consolidado do 1T26 foi de R\$1,4 bilhão, **superior em 8,6%** vs. o 1T25. A margem bruta consolidada foi de 61,2%, **1,1 p.p. maior** que a margem bruta apresentada no mesmo período do ano anterior, com destaque para a **expansão de 1,2 p.p.** na margem bruta de Vestuário.

DESPESAS OPERACIONAIS: gestão disciplinada das despesas

(R\$ Mil)	1T26	1T25	26 vs 25
Despesas operacionais	(916.746)	(856.158)	7,1%
Despesas com vendas	(659.559)	(608.816)	8,3%
Despesas gerais e administrativas	(257.187)	(247.342)	4,0%
% despesas operacionais / receita líquida	39,5%	39,3%	0,2 p.p.

As despesas operacionais alcançaram R\$916,7 milhões, aumento de 7,1% em relação ao 1T25 e representaram 39,5% da receita líquida consolidada. Esse crescimento reflete, principalmente, o aumento das despesas com *marketing* e pessoal para sustentar o maior volume de vendas em nossas operações.

EBITDA Consolidado: mais um trimestre recorde

Reconciliação do EBITDA (R\$ Mil)	1T26	1T25	26 vs 25
Lucro líquido	5.037	(45.896)	n.a.
(+) Provisão para IR e CSLL	21.528	77.138	-72,1%
(+) Resultado financeiro	43.299	20.162	114,8%
(+) Depreciação e amortização	197.904	173.182	14,3%
EBITDA	267.768	224.586	19,2%
<i>Margem EBITDA</i>	<i>11,5%</i>	<i>10,3%</i>	<i>1,2 p.p.</i>
Outros itens*	-	10.068	n.a.
EBITDA ajustado	267.768	234.654	14,1%
<i>Margem EBITDA ajustada</i>	<i>11,5%</i>	<i>10,8%</i>	<i>0,7 p.p.</i>

(*) Referem-se às receitas e/ou despesas não recorrentes como baixa de ativos, alienação de imobilizado e recuperação de tributos e outros.

No 1T26, a Companhia apresentou EBITDA consolidado recorde de R\$267,8 milhões, **crescimento de 14,1% em relação ao 1T25**. A margem EBITDA consolidada atingiu 11,5%, 0,7 p.p. maior que o mesmo trimestre do ano anterior, seguindo o movimento de captura das alavancas que direcionam nossos pilares estratégicos.

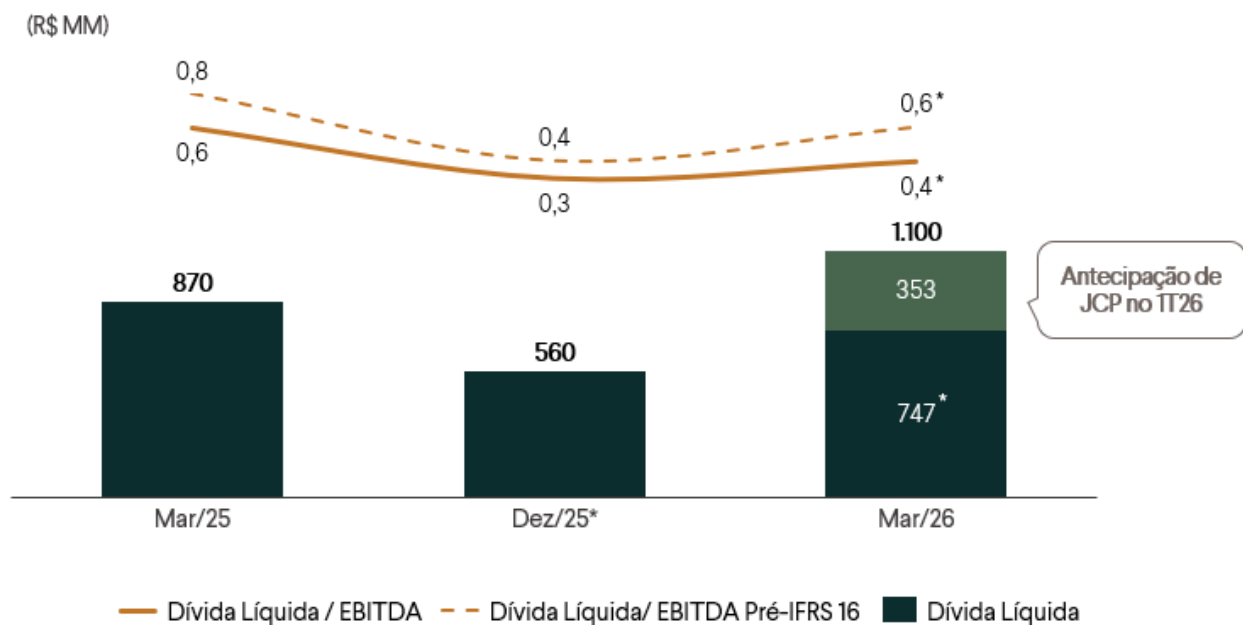
ENDIVIDAMENTO LÍQUIDO E ALAVANCAGEM

Endividamento Líquido (R\$ Mil)	31/03/2026 Pro-forma	31/03/2026	31/03/2025
Disponibilidades	1.740.014	1.387.123	1.140.198
Empréstimos e financiamentos	(2.487.321)	(2.487.321)	(2.010.073)
Circulante	(702.243)	(702.242)	(743.512)
Não circulante	(1.785.079)	(1.785.079)	(1.266.561)
Endividamento Líquido	(747.307)	(1.100.198)	(869.875)
<i>Dívida líquida / EBITDA¹</i>	<i>0,4</i>	<i>0,7</i>	<i>0,6</i>
<i>Dívida líquida / EBITDA pré-IFRS 16¹</i>	<i>0,6</i>	<i>0,8</i>	<i>0,8</i>

¹ Últimos 12 meses em bases comparáveis.

Para fins de melhor comparabilidade entre os períodos, as disponibilidades do 1T26 são apresentadas em base pro forma, desconsiderando o efeito do pagamento antecipado de JCP em janeiro de 2026. Nessa base, a dívida líquida totalizou R\$747,3 milhões, com alavancagem de 0,4x em março de 2026, uma redução em relação ao patamar de 0,6x apresentado em março de 2025. Considerando a relação dívida líquida/EBITDA pré-IFRS, a alavancagem foi de 0,6x ao final do 1T26. O volume de recebíveis descontados no 1T26 foi de R\$477,8 milhões.

Endividamento e Alavancagem



RESULTADO FINANCEIRO

(R\$ Mil)	1T26	1T25	26 vs 25
Receitas Financeiras	45.946	26.716	72,0%
Rendimentos de equivalentes de caixa	45.946	26.716	72,0%
Despesas Financeiras	(102.578)	(77.948)	31,6%
Juros sobre empréstimos e debêntures	(102.578)	(77.948)	31,6%
Variação cambial, variação monetária e Outras	50.085	59.786	-16,2%
Juros sobre passivo de arrendamento	(36.752)	(28.715)	28,0%
Resultado financeiro líquido	(43.299)	(20.161)	114,8%
<i>% receita líquida consolidada</i>	<i>1,9%</i>	<i>0,9%</i>	<i>1,0 p.p.</i>

O resultado financeiro líquido da Companhia totalizou uma despesa de R\$43,3 milhões no 1T26, 114,8% maior *YoY*. As principais variações no resultado financeiro foram:

- Receitas financeiras: aumento de 72,0% no trimestre como resultado do maior caixa médio no período;
- Despesas financeiras: crescimento de 31,6% no 1T26, refletindo principalmente o aumento nas despesas com juros sobre empréstimos e debêntures decorrente da maior dívida bruta.

Tais variações no resultado financeiro no trimestre estão principalmente relacionadas à 7ª emissão de debêntures (GUAR17) em novembro de 2025, no montante de R\$1,5 bilhão. A emissão teve como propósito aprimorar o perfil de endividamento da Companhia, combinando melhoria de taxa e extensão de *duration*, de forma a tornar a estrutura de capital mais eficiente.

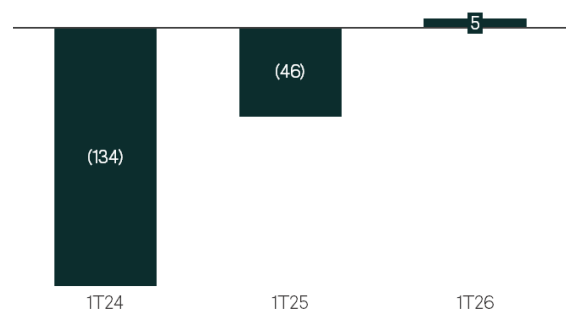
LUCRO LÍQUIDO

(R\$ Mil)	1T26	1T25	26 vs 25
EBITDA	267.768	224.586	19,2%
Depreciação e amortização	(197.904)	(173.182)	14,3%
Resultado financeiro líquido	(43.299)	(20.162)	114,8%
Resultado antes de tributação	26.565	31.242	-15,0%
Provisão para IR e CSSL	(21.528)	(77.138)	-72,1%
Lucro Líquido	5.037	(45.896)	n.a.
<i>Margem líquida</i>	<i>0,2%</i>	<i>-2,1%</i>	<i>n.a.</i>

A Companhia encerrou o primeiro trimestre de 2026 com lucro líquido de R\$5,0 milhões, revertendo o prejuízo de R\$45,9 milhões apresentado no 1T25, e registrou recorde de lucro dos últimos 6 anos.

Esse resultado evidencia uma gestão focada em rentabilidade, eficiência operacional e alocação disciplinada de capital.

Evolução do Lucro Líquido (R\$ MM)
em bases comparáveis



INVESTIMENTOS (CAPEX)

(R\$ Mil)	1T26	1T25	1T26 vs 1T25
Tecnologia & Transformação Digital	103.290	111.481	-7,3%
Centros de Distribuição	29.841	3.605	727,8%
Manutenção	5.053	6.129	-17,6%
Fábrica	2.206	3.083	-28,4%
Remodelações	1.614	99	1530,3%
Novas Lojas	1.442	9.315	-84,5%
Outros	2.572	405	535,1%
Total	146.019	134.117	8,9%

No 1T26, o CAPEX totalizou R\$146,0 milhões, representando 6,3% da receita líquida consolidada. No período, registramos aumento de 8,9% nos investimentos da Companhia, relacionado principalmente com o projeto de automação do Centro de Distribuição de São Paulo, com foco em elevar a eficiência e a reatividade da cadeia logística da Companhia.

FLUXO DE CAIXA LIVRE

Para melhor comparabilidade, os dados a seguir não consideram os efeitos do caixa decorrente da transação com o Midway Mall.

(R\$ Mil)	1T26	1T25
EBITDA Consolidado Pós IFRS 16	267.768	224.586
Itens sem efeito caixa	7.078	(39.394)
IFRS 16 - alugueis	(96.935)	(85.618)
Variação do Capital de Giro	(249.230)	(320.582)
Contas a receber	345.192	524.351
Estoques	(218.916)	(344.405)
Fornecedores	10.454	7.833
Obrigações administradoras de cartões	(5.020)	(281.006)
Salários, provisões e contribuições sociais	(100.695)	(92.385)
Impostos	(95.643)	(124.784)
Outros	(184.602)	(10.184)
IR&CS pagos	(82.819)	(31.248)
FC Operações	(154.137)	(252.256)
Investimento	-	(381)
Imobilizado	(27.446)	(31.956)
Intangível	(118.574)	(101.848)
Movimentação de ativos	655	12.535
FC Investimentos	(145.364)	(121.650)
Fluxo de Caixa Livre	(299.501)	(373.906)
Despesas financeiras pagas	28.854	72.920
Dividendos / JCP	(210.079)	(0)
Captações / Amortizações	(64.310)	(30.383)
Títulos e valores mobiliários	591.961	(1.692)
FC Financeiro	346.426	40.845
Aumento (redução) de caixa e equivalentes de caixa, líquidos	46.924	(333.061)

No 1T26, a Companhia apresentou redução de R\$74,4 milhões no consumo de caixa livre *versus* o 1T25, impulsionada pela melhora na eficiência das contas de capital de giro – especialmente contas a receber e estoques – além da evolução do EBITDA. Nesse contexto, o Fluxo de Caixa Operacional gerou R\$98,1 milhões em caixa, suficiente para acomodar os investimentos realizados no período.

Anexos

IMÓVEIS PRÓPRIOS

	Quantidade	Área de Vendas (m ²)	Área Total Construída
Lojas em Imóveis Alugados	397	598.719	812.189
Lojas em Shopping	386	579.205	779.058
Lojas em Rua	11	19.514	33.131
Lojas em Imóveis Próprios	47	118.224	207.622
Lojas em Shopping	9	25.332	34.433
Lojas em Rua	38	92.892	173.189
Total	444	716.943	1.019.812

O grupo Guararapes destaca-se por possuir um portfólio representativo de lojas em imóveis próprios. Dentre as 444 lojas da Companhia ao final de março de 2026, 47 lojas estavam instaladas em imóveis pertencentes ao grupo. Desta forma, dos atuais 717 mil m² de área de vendas total, 118 mil m² (16,5%) referem-se às lojas localizadas em imóveis próprios.

Considerando a área dos imóveis próprios (lojas), juntamente com o centro de distribuição de Natal, as plantas de produção industrial da Guararapes e o *Call Center*, a Companhia possui aproximadamente 483 mil m² em área total própria.

EBITDA Pré-IFRS 16

Os dados referentes ao 1T25 apresentados abaixo incluem os resultados do Midway Mall, conforme ITR - Informações Trimestrais da Companhia de 31 de março de 2026.

Reconciliação do EBITDA Pré-IFRS 16 R\$ Mil)	1T26	1T25	26 vs 25
Lucro Líquido	5.037	(26.650)	-118,9%
(+) Provisão para IR e CSLL	21.528	85.324	-74,8%
(+) Resultado financeiro	43.299	15.371	181,7%
(+) Depreciação e amortização	197.904	174.330	13,5%
EBITDA pós-IFRS 16	267.768	248.375	7,8%
(-) Depreciação de arrendamento (IFRS 16)	(68.661)	(62.307)	10,2%
(-) Despesa financeira arrendamento (IFRS 16)	(36.752)	(28.715)	28,0%
(-) Outros ajustes	18.164	5.404	236,1%
EBITDA pré-IFRS 16	180.519	162.757	10,9%

DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS CONSOLIDADOS

Os dados referentes ao 1T25 apresentados abaixo incluem os resultados do Midway Mall, conforme ITR - Informações Trimestrais da Companhia de 31 de março de 2026.

Demonstração de Resultados (R\$ Mil)	1T26	1T25	25 vs 24
Receita Líquida	2.321.972	2.204.997	5,3%
Receita Líquida - Mercadorias	1.662.354	1.559.106	6,6%
Receita Líquida - Serviços Financeiros	659.618	617.227	6,9%
Receita Líquida - Midway Mall	-	28.664	n.a.
Custo de bens e/ou serviços vendidos	(901.432)	(868.638)	3,8%
CPV - Mercadorias	(796.380)	(771.356)	3,2%
Custos - Serviços Financeiros	(105.052)	(97.282)	8,0%
Lucro bruto	1.420.540	1.336.359	6,3%
<i>Margem bruta</i>	<i>61,2%</i>	<i>60,6%</i>	<i>0,6 p.p.</i>
Despesas com vendas	(659.559)	(608.816)	8,3%
Despesas gerais e administrativas	(257.187)	(252.431)	1,9%
Total despesas operacionais	(916.746)	(861.247)	6,4%
Provisão créditos de liquidação duvidosa	(227.949)	(211.259)	7,9%
Despesas de depreciação e amortização	(193.287)	(169.596)	14,0%
Outras receitas (despesas) operacionais	(12.694)	(20.212)	-37,2%
EBIT	69.864	74.045	-5,6%
Receitas (despesas) financeiras	(43.299)	(15.371)	181,7%
Resultado antes de tributação	26.565	58.674	-54,7%
Provisão para IR e CSLL	(21.528)	(85.324)	-74,8%
Lucro (prejuízo) líquido	5.037	(26.650)	n.a.
<i>Margem líquida</i>	<i>0,2%</i>	<i>-1,2%</i>	<i>n.a.</i>
Depreciação e amortização (despesa + custo)	197.904	174.330	13,5%
EBITDA	267.768	248.375	7,8%
<i>Margem EBITDA</i>	<i>11,5%</i>	<i>11,3%</i>	<i>0,2 p.p.</i>
Total ações ON	501.591	499.200	0,5%
LPA (R\$)	0,01	(0,05)	n.a.

BALANÇO PATRIMONIAL CONSOLIDADO

Os dados referentes ao 1T25 apresentados abaixo incluem os resultados do Midway Mall, conforme ITR - Informações Trimestrais da Companhia de 31 de março de 2026.

Ativo (R\$ Mil)	31/03/2026	31/03/2025	31/12/2025
Ativo circulante	9.097.877	8.229.871	10.027.107
Disponibilidades	1.387.123	1.140.973	2.310.841
Contas a receber	5.127.379	4.645.812	5.478.486
<i>Cartões Midway</i>	<i>5.568.983</i>	<i>4.721.911</i>	<i>5.730.153</i>
<i>Crédito pessoal</i>	<i>821.348</i>	<i>867.171</i>	<i>886.008</i>
<i>Cartão de terceiros e outros</i>	<i>412.877</i>	<i>270.361</i>	<i>449.340</i>
<i>Provisão para perdas</i>	<i>(1.675.829)</i>	<i>(1.213.631)</i>	<i>(1.587.015)</i>
Estoques	1.821.965	1.792.576	1.609.563
Tributos a recuperar	453.496	515.016	438.498
Outros ativos circulantes	290.802	117.132	172.485
Ativos não circulantes mantidos para venda	17.112	18.362	17.234
Ativo não circulante	4.996.757	5.006.452	4.845.563
Tributos diferidos e a recuperar	1.359.939	1.418.542	1.392.255
Depósitos judiciais e outros	85.589	53.222	66.191
Propriedades para investimento	-	163.388	-
Imobilizado	1.454.048	1.390.931	1.473.044
Direito de Uso	1.091.505	994.017	943.833
Intangível	1.005.676	986.352	970.240
Ativo total	14.094.634	13.236.323	14.872.670
Passivo (R\$ Mil)	31/03/2026	31/03/2025	31/12/2025
Passivo circulante	5.702.105	5.529.444	6.412.388
Fornecedores	1.127.245	1.054.855	1.148.309
Fornecedores - "Antecipação"	73.637	208.146	58.352
Empréstimos e financiamentos	616.187	401.721	465.814
Debêntures	86.055	341.791	31.916
Passivo de arrendamento	244.585	340.820	223.798
Dividendos e juros sobre o capital próprio a pagar	49.015	1.823	360.211
Salários, provisões e contribuições sociais	332.868	286.592	433.563
Impostos, taxas e contribuições	162.199	150.045	613.922
Obrigações com administradoras de cartões	2.713.218	2.381.047	2.718.238
Outros passivos circulantes	297.096	362.604	358.265
Passivo não circulante	3.073.416	2.324.166	3.107.570
Empréstimos e financiamentos	337.863	683.295	518.740
Debêntures	1.447.216	583.265	1.446.776
Passivo de arrendamento	980.648	770.824	845.725
Provisão para riscos trabalhistas, fiscais e cíveis	232.476	161.573	217.721
Outros passivos não circulantes	75.213	125.209	78.608
Patrimônio líquido	5.319.113	5.382.713	5.352.712
Capital social	4.115.429	3.100.000	4.108.427
Ações em tesouraria	(20)	(20)	(20)
Opções Outorgadas	72.069	61.274	67.787
Ajuste de avaliação patrimonial	75.028	80.364	74.734
Reservas de lucros	1.056.607	2.141.095	1.101.784
Passivo total	14.094.634	13.236.323	14.872.670

FLUXO DE CAIXA CONSOLIDADO

Os dados referentes ao 1T25 apresentados abaixo incluem os resultados do Midway Mall, conforme ITR - Informações Trimestrais da Companhia de 31 de março de 2026.

Fluxo de Caixa - Método Indireto (R\$ Mil)	1T26	1T25
Fluxos de caixa das atividades operacionais		
Lucro antes do imposto de renda e da contribuição social	26.565	58.674
Estimativa para perdas de crédito esperadas	255.367	205.965
Instrumentos patrimoniais outorgados	3.724	676
Recuperação de tributos	-	(130)
Depreciação e amortização	128.965	112.421
Depreciação sobre direito de uso	68.661	62.307
Perda da alienação do imobilizado	82	2.504
Estimativa para perdas nos estoques	6.515	13.270
Provisão para riscos trabalhistas, fiscais e cíveis	13.203	23.976
Provisão de créditos a liberar	5.916	-
Juros e variações monetárias e cambiais	57.478	69.893
Juros provisionados sobre passivo de arrendamento	36.752	28.715
Baixa arrendamento	(440)	-
Juros de títulos e valores mobiliários	(22.076)	(9.802)
Variações nos ativos e passivos		
Contas a receber de clientes	89.824	309.132
Estoques	(218.916)	(344.405)
Tributos a recuperar	12.895	(51.185)
Outros ativos	(117.701)	(5.027)
Depósitos judiciais e outros	(2.276)	877
Fornecedores	(21.064)	32.691
Fornecedores - "Antecipação"	15.285	(24.574)
Salários, provisões e contribuições sociais	(100.695)	(94.446)
Imposto de renda e contribuição social	128	(13.634)
Outros impostos e contribuições	(130.194)	(138.255)
Obrigações com administradoras de cartões	(5.020)	(281.006)
Outros passivos	(64.569)	(26.688)
Caixa gerado pelas atividades operacionais	38.409	(63.039)
Contingências trabalhistas, fiscais e cíveis pagas	(115)	(2.382)
Imposto de renda e contribuição social pagos	(272.595)	(37.715)
Caixa líquido (aplicado) nas atividades operacionais	(234.301)	(103.136)
Fluxos de caixa das atividades de investimentos		
Títulos e valores mobiliários	(183.373)	(110.000)
Resgate de títulos e valores mobiliários	768.332	109.783
Adição a propriedade para investimento	-	(381)
Adição ao imobilizado	(27.446)	(32.269)
Adição ao intangível	(118.573)	(101.848)
Recebimento pela venda de imobilizado	598	12.536
Caixa líquido gerado pelas (aplicado) nas atividades de investimento	439.538	(122.179)
Fluxos de caixa das atividades de financiamento		
Aumento de capital por exercício de opções	7.002	-
Dividendos pagos	68	-
Juros sobre capital próprio pagos	(352.931)	-
Imposto de renda na fonte do juros sobre capital próprio pagos	(59.045)	-
Captação de empréstimos e financiamentos	12.370	24.465
Amortização de empréstimos e financiamentos	(76.680)	(54.848)
Amortização do passivo de arrendamento	(96.935)	(85.618)
Caixa líquido (aplicado) nas atividades de financiamentos	(566.151)	(116.001)
Redução de caixa e equivalentes de caixa	(360.914)	(341.316)
Caixa e equivalentes de caixa no início do período	1.415.443	1.158.206
Caixa e equivalentes de caixa no final do período	1.054.529	816.890

RIACHUELO

The image shows the interior of a Riachuelo clothing store. The ceiling is dark with exposed wooden beams and several large, circular, illuminated pendant lights. The floor is a light-colored, polished concrete. In the center, three mannequins are displayed on a wooden platform. One mannequin is standing, wearing a white jacket and dark pants. Another is sitting on the platform, wearing a brown jacket and dark pants. A third mannequin is standing, wearing a dark jacket and dark pants. To the left, there are more mannequins and clothing racks. To the right, there are more clothing racks and a display of shoes. The overall atmosphere is modern and minimalist.

Para mais informações, entre em contato com o Time de RI da Riachuelo:

ri@riachuelo.com.br

<https://ri.riachuelo.com.br/>