

Divulgação de Resultados

2T26

Localiza&co



Aos nossos investidores,

Destaques do 2T26:

- ✓ Receita consolidada de **Aluguel de Carros** e **Gestão de Frotas** somou **R\$5,2 bilhões**, **crescimento de 8,8%** em comparação ao 2T25, com a receita líquida de **Aluguel de Carros** crescendo dois dígitos na comparação anual
- ✓ Receita líquida de **Seminovos** atingiu **R\$ 7,2 bilhões**, **crescimento de 38,9% YoY**
- ✓ Receita líquida consolidada soma **R\$12,3 bilhões**, **crescimento de 24,5% YoY**
- ✓ **EBITDA soma R\$3,8 bilhões (+14,1% YoY) e EBIT R\$2,3 bilhões (+15,1% YoY)**
- ✓ **Lucro líquido encerra o período em R\$1,0 bilhão, forte avanço de 30,6%** na comparação com o lucro líquido ajustado do 2T25
- ✓ **O ROIC spread de 6,1p.p. no semestre reforça a trajetória consistente de recomposição dos retornos**

No 2T26, mantivemos o **forte desempenho do início do ano, com aceleração do crescimento de receita em todas as linhas de negócio** na comparação anual. Esse resultado reflete a excelência comercial, a consistência na execução, a disciplina na alocação de capital e o avanço contínuo na recomposição dos retornos, reforçando a geração de valor.

No **Aluguel de Carros (RAC)**, apresentamos **crescimento de dois dígitos na receita líquida**, que somou **R\$2.736 milhões**, um aumento de 11,2% em relação ao 2T25, refletindo a combinação do aumento de 6,8% no volume com avanço de 3,7% em preço. O **EBITDA somou R\$1.850 milhões**, alta de 13,0%, com **margem de 67,6%**, crescimento de 1,1 p.p., na comparação anual. O avanço no processo de rejuvenescimento da frota do **Aluguel de Carros** contribuiu para a redução de 24,1% na idade média da frota operacional, que encerrou o período em 8,2 meses em comparação aos 10,8 meses do 2T25.

Em **Gestão de Frotas**, a receita líquida alcançou **R\$2.379 milhões**, aumento de 5,8% na comparação anual, com estabilidade de volume e evolução dos preços. O **EBITDA totalizou R\$1.799 milhões**, avanço de 12,8% em relação ao 2T25, com **margem de 75,6%**, expansão de 4,6 p.p. na comparação anual. Nesse trimestre, retomamos a trajetória de crescimento de volume, na comparação anual, mesmo em meio ao processo de redução da exposição a contratos de uso severo.

Em **Seminovos**, vendemos **92 mil carros** no trimestre, frente aos 68 mil vendidos no 2T25, impulsionando o avanço de 38,9% na receita líquida. Com a manutenção do ritmo necessário para otimizar o ciclo de vida da frota do **Aluguel de Carros**, direcionamos investimentos para aumentar a capacidade do varejo, por meio da expansão das equipes de venda e do fortalecimento das iniciativas de *marketing*. Além disso, concluímos nesse trimestre o rebranding das nossas lojas de **Seminovos**. Embora esses investimentos tenham impactado a margem de 1,9% do trimestre (1,6% no 2T25), deverão contribuir para o aumento da participação do varejo no mix de venda ao longo do 2S26.

Durante o 2T26 observamos o comportamento dos preços de carros novos e seminovos em linha com nossas expectativas. Ainda assim, conforme sinalizado na divulgação dos resultados do 1T26, seguimos ajustando as taxas de depreciação da frota para refletir a dinâmica da indústria automobilística, caracterizada pela entrada de novos competidores e pelo lançamento de veículos mais tecnológicos e competitivos.

Em antecipação a esse movimento, a Companhia veio ajustando os preços de aluguel e as taxas de depreciação da frota para refletir as estimativas de valor residual alinhadas às perspectivas do setor. O lucro líquido de R\$1,0 bilhão no trimestre e ROIC spread dentro da faixa-alvo da Companhia, mesmo em um contexto de maior depreciação, reforça a assertividade da estratégia adotada e o avanço contínuo na recomposição dos retornos.

Para o segundo semestre de 2026, buscaremos o crescimento da receita líquida de **Aluguel de Carros** e **Gestão de Frotas**, bem como a sustentação do ritmo de venda de **Seminovos** com ampliação do mix de venda ao varejo. Além disso, seguiremos obstinados na busca por eficiência operacional em todas as linhas do negócio e na ampliação do uso de tecnologia para melhorar a experiência dos nossos clientes.

Ao longo do 1S26, fomos reconhecidos como uma das 10 marcas mais valiosas do Brasil, pela BrandZ, além da melhor empresa para se trabalhar em Minas Gerais, pelo GPTW e uma das 10 melhores empresas para se trabalhar no Brasil. Avançamos no uso de Inteligência Artificial, uma agenda prioritária para a Companhia, com impactos sensíveis em produtividade, resolutividade e NPS.

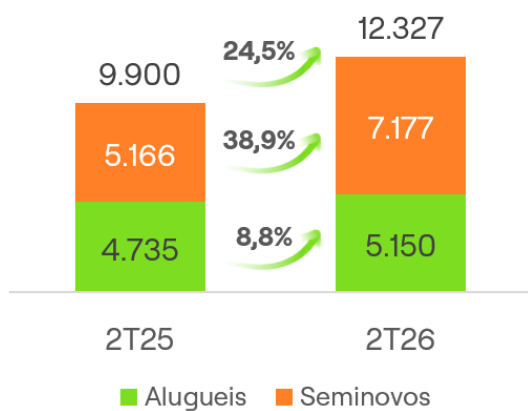
Entusiasmados com os avanços e resultados do 1S26, permanecemos atentos ao ambiente macroeconômico e na dinâmica da indústria automobilística, e seguiremos disciplinados na alocação de capital, com foco no crescimento sustentável com geração de valor.

Agradecemos a confiança de nossos clientes, acionistas, parceiros e colaboradores.

DESTAQUES DO TRIMESTRE

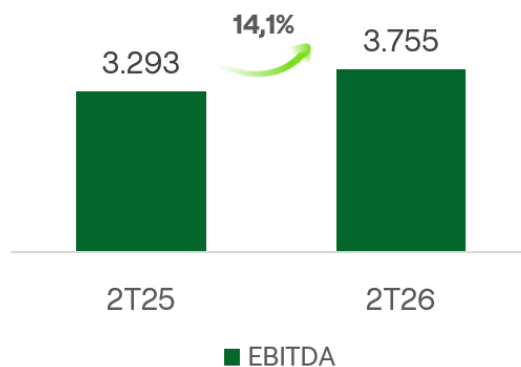
Receita Líquida - Consolidada

R\$ milhões (Incluindo México)



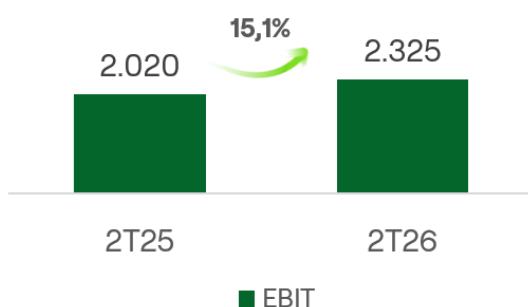
EBITDA

R\$ milhões



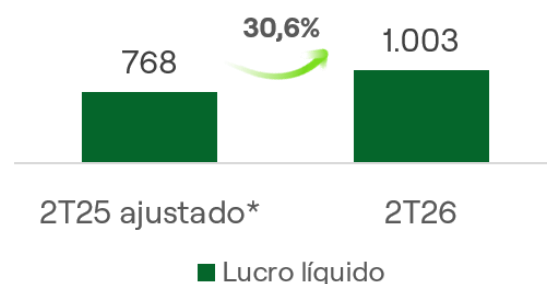
EBIT

R\$ milhões



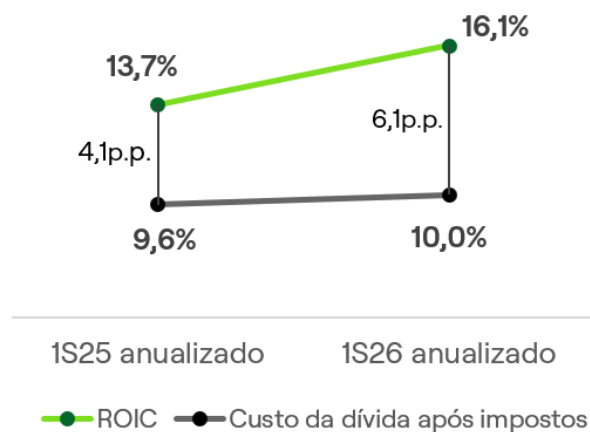
Lucro líquido

R\$ milhões



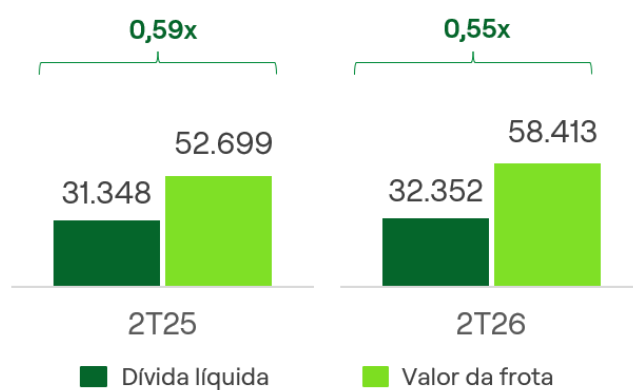
ROIC versus custo da dívida após impostos

%



Dívida Líquida vs Valor da frota

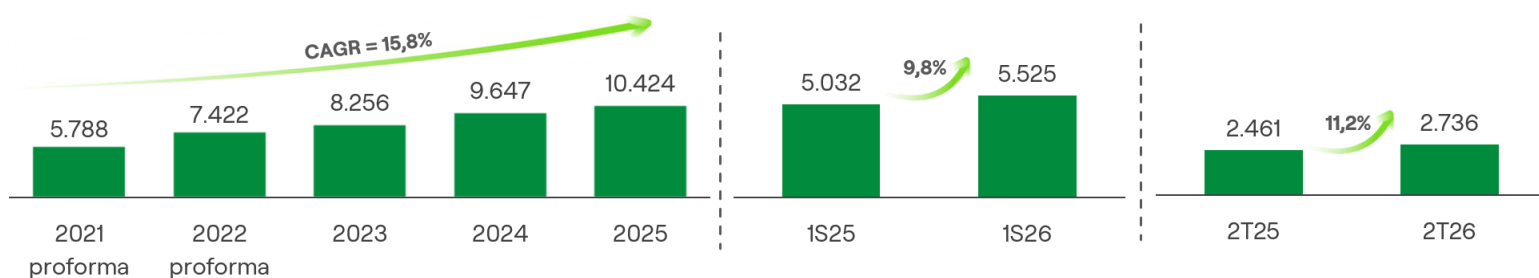
R\$ milhões



1 – Aluguel de Carros

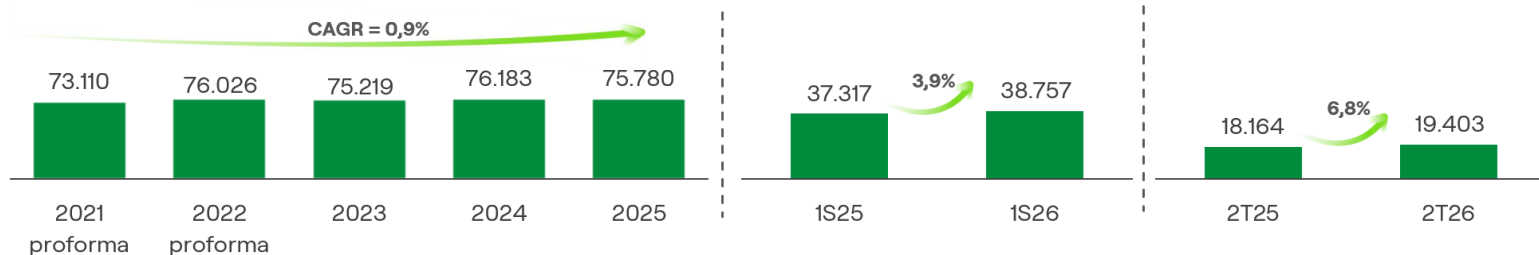
Receita Líquida

R\$ milhões, incluindo royalties



Número de Diárias

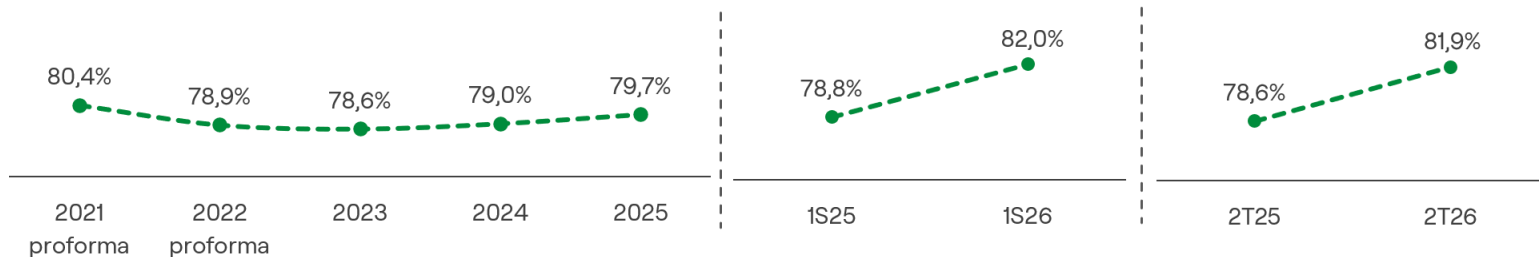
Em milhares



No 2T26, a receita líquida da divisão de **Aluguel de Carros** atingiu R\$2.736 milhões, um crescimento de 11,2% na comparação com o 2T25. Esse desempenho foi impulsionado pela aceleração do crescimento das diárias e pelo avanço da diária média, que segue o processo de recomposição.

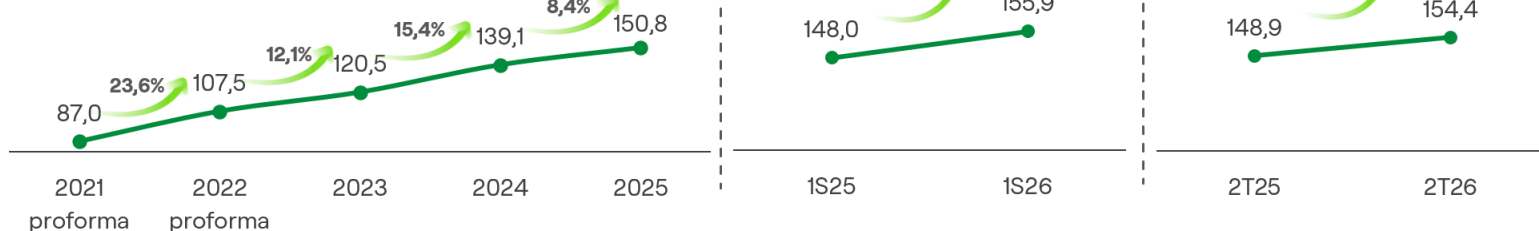
Taxa de Utilização

%



Diária Média

R\$

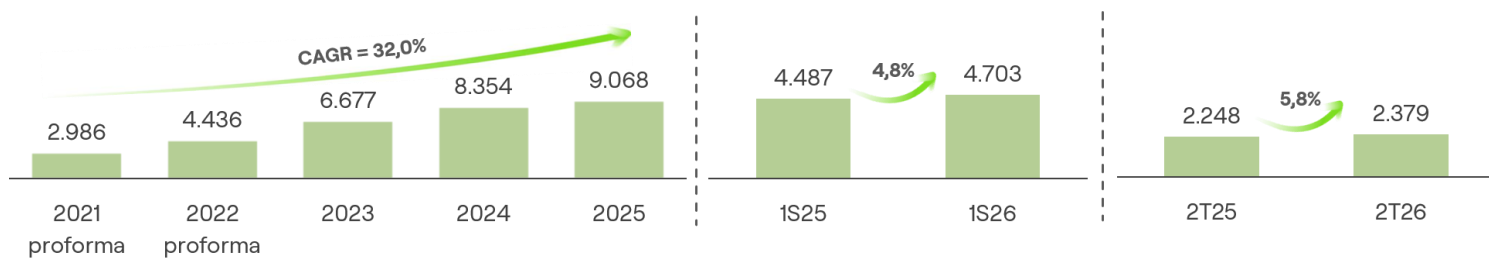


No trimestre a diária média alcançou R\$154,4, alta de 3,7% na comparação anual, acompanhada da ampliação de volumes e da taxa de utilização para 81,9%, reforçando a excelência comercial e a gestão de produtividade da Companhia.

2 – Gestão de Frotas

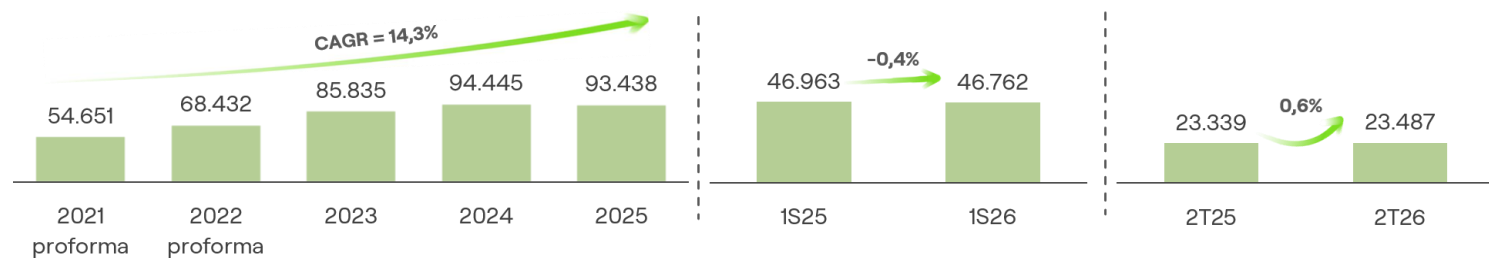
Receita Líquida

R\$ milhões, incluindo telemetria e outras iniciativas



Número de Diárias

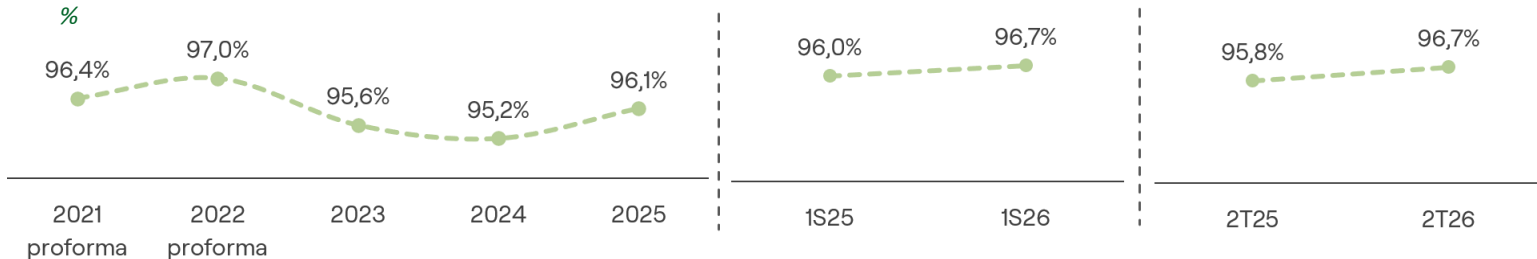
Em milhares



No 2T26, a divisão de **Gestão de Frotas** apresentou receita líquida de R\$2.379 milhões, crescimento de 5,8% em relação ao 2T25. Depois da leve redução dos volumes desta divisão em 2025, em função da menor exposição a contratos de uso severo, a divisão de **Gestão de Frotas** voltou a apresentar crescimento no número de diárias na comparação anual, suportada pela expansão dos segmentos-alvo de frotas leves e carro por assinatura. Além disso, seguimos o processo de recomposição das tarifas, para refletir o cenário prolongado de juros mais altos.

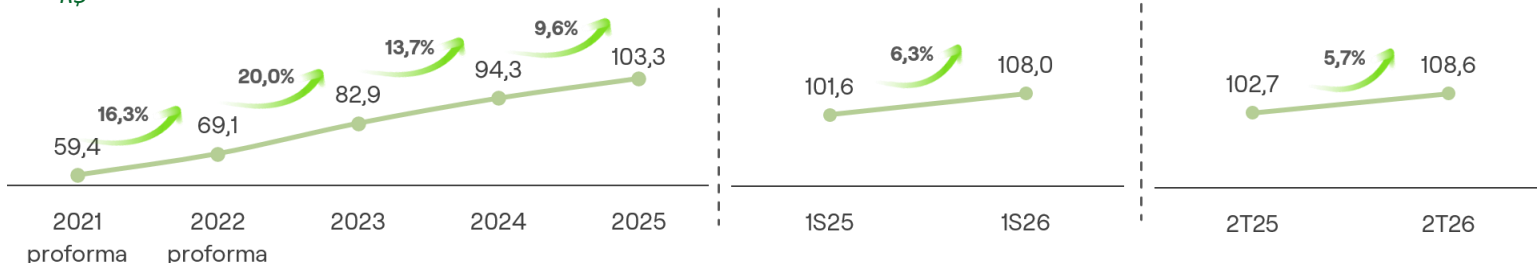
Taxa de Utilização

%



Diária Média

R\$

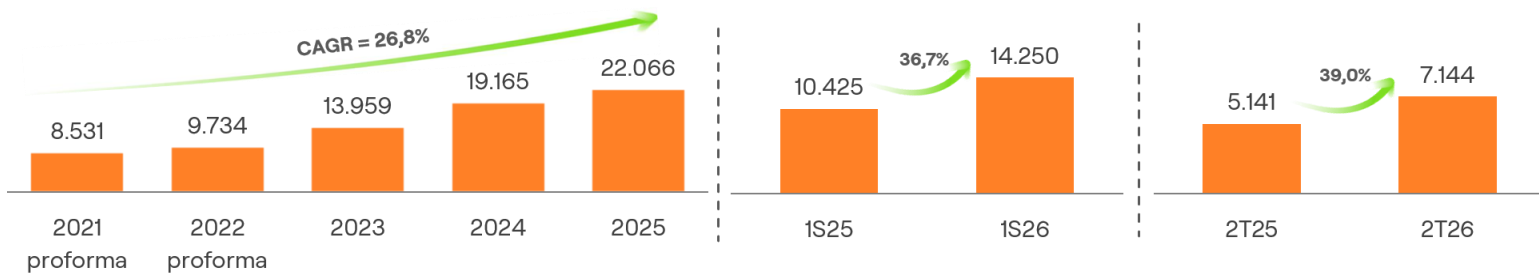


No trimestre, a diária média atingiu R\$108,6, crescimento de 5,7% em comparação ao 2T25 e a taxa de utilização alcançou 96,7%, evidenciando maior eficiência operacional e produtividade.

3 – Seminovos

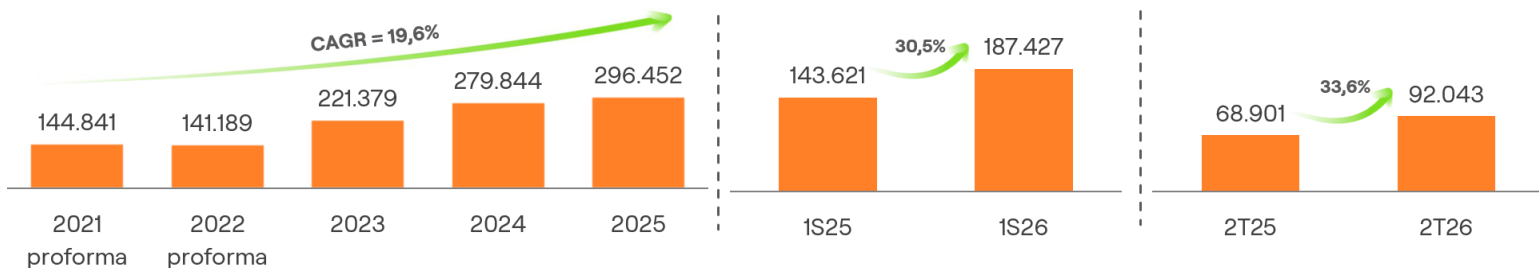
Receita líquida

R\$ milhões



Carros vendidos

Quantidade



No 2T26 as vendas de **Seminovos** no Brasil somaram **92.043** veículos, sustentando o ritmo de venda acima dos 90 mil por trimestre, o que permitirá a redução do ciclo da divisão de **Aluguel de Carros** para cerca de 15 meses ao longo dos próximos trimestres.

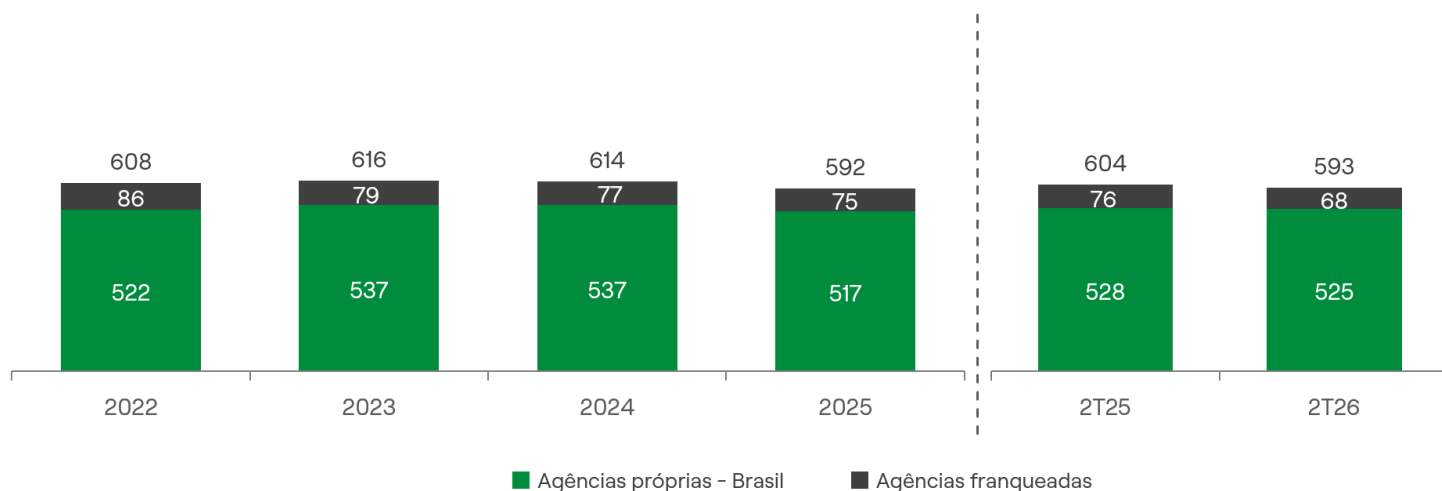
O preço médio de venda também avançou, refletindo uma maior participação de SUVs no mix de venda, contribuindo para uma receita líquida de vendas no Brasil de R\$7.144 milhões, crescimento de 39,0% em relação ao mesmo período do ano anterior.

O forte desempenho da Localiza **Seminovos** reflete o amadurecimento de iniciativas voltadas à excelência comercial, à expansão da rede e ao aumento de produtividade. Ao longo do 2S26, a Companhia focará na ampliação da participação das vendas no varejo no mix de venda.

4 – Rede de agências e lojas

Número de agências Brasil

Quantidade

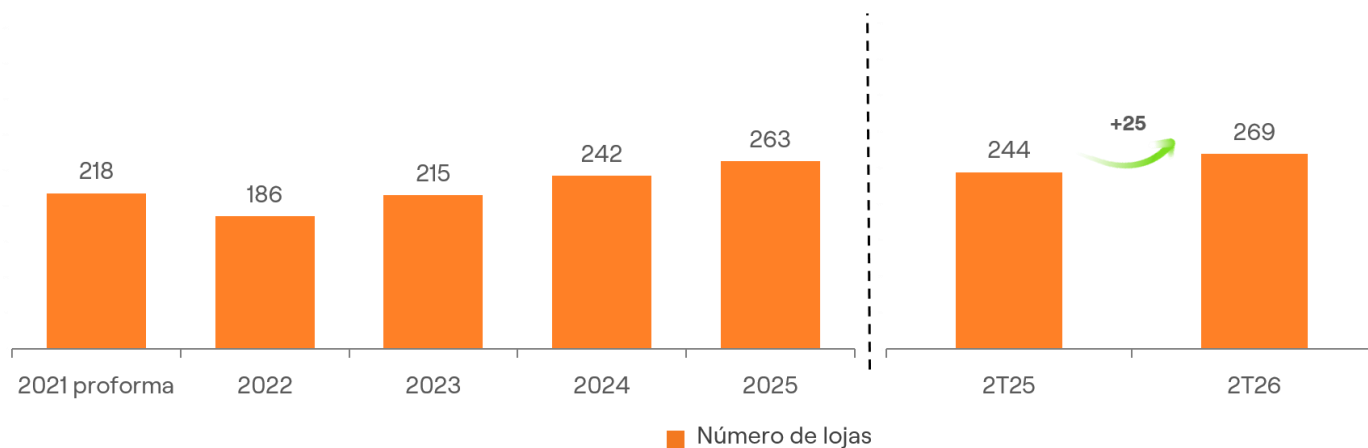


O gráfico acima ilustra a evolução da rede de **Aluguel de Carros** no Brasil, que encerrou o trimestre com 593 agências, sendo 525 próprias e 68 franqueadas. Após um ciclo de otimização da rede de agências corporativas, com foco em eficiência operacional, produtividade e racionalização de custos, voltamos a expandir nossa presença no país, com a abertura de oito novas agências corporativas desde o início do ano.

Além da rede própria e franqueada no Brasil, a Companhia mantém presença internacional por meio de franqueados na Argentina, Colômbia, Equador e Uruguai. Adicionalmente, conta com uma operação própria no México, reforçando sua atuação na América Latina.

Número de lojas próprias veículos leves – Seminovos

Quantidade



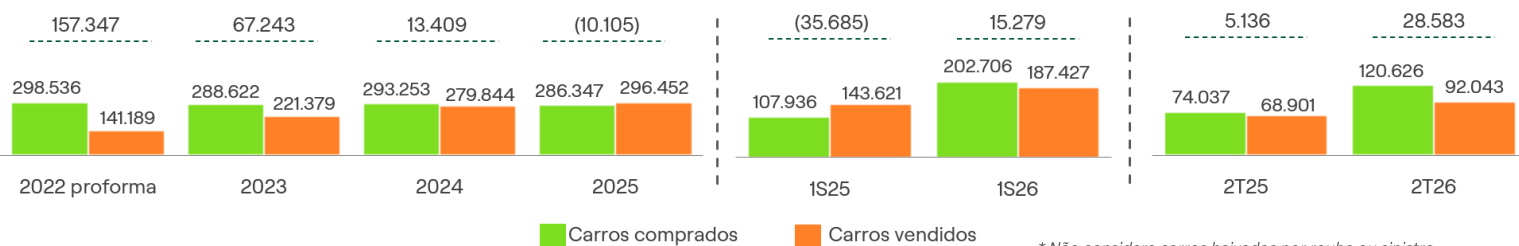
Em **Seminovos**, encerramos o trimestre com 269 lojas para venda de veículos leves, distribuídas em 139 cidades, um aumento de 25 unidades em relação ao 2T25. Em 2026, abrimos seis novas lojas de **Seminovos**, reforçando nossa capacidade de atendimento no varejo e criando as condições para a ampliação gradual da participação desse canal no mix de vendas. Além disso, contamos com 4 lojas **Seminovos** dedicadas à venda de Caminhões.

5 – Frota

5.1 – Investimento líquido na frota

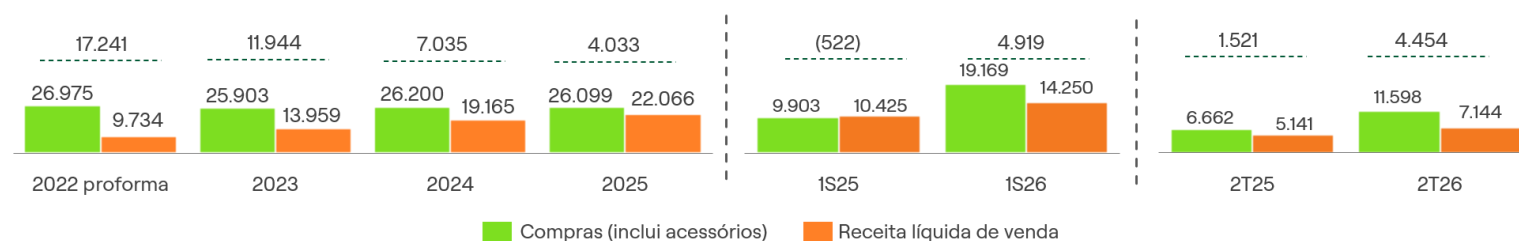
Compra e venda de carros

Quantidade*



Investimento líquido na frota

R\$ milhões



No trimestre, vendemos 92.043 carros, sendo 62.668 provenientes de **Aluguel de Carros** e 29.375 de **Gestão de Frotas**. O forte crescimento do volume de vendas em relação ao 2T25 sustenta o processo de rejuvenescimento da frota de **Aluguel de Carros**, refletido na redução da idade média dos veículos vendidos para 19,4 meses, frente a 22,2 meses no 2T25. A idade média da frota operacional também apresentou evolução relevante, encerrando o período em 8,2 meses, ante 10,8 meses no 2T25, redução de 24,1% na comparação anual, contribuindo para ganhos de eficiência e menores custos de manutenção e preparação por carro.

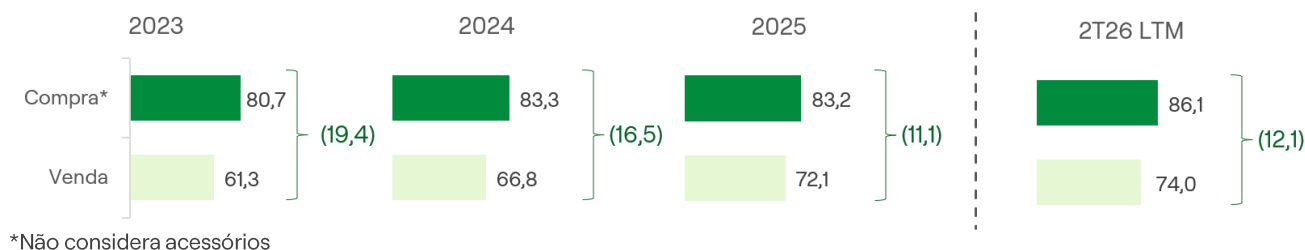
No mesmo período, adquirimos 120.626 carros, dos quais 87.942 para divisão de **Aluguel de Carros** e 32.684 para **Gestão de Frotas**, preparando a Companhia para a alta temporada das férias de julho e demanda de aluguel. O investimento líquido para renovação e crescimento da frota somou R\$4.454 milhões no trimestre.

5 – Frota

5.2 – Preço médio de compra e venda por carro

Aluguel de Carros

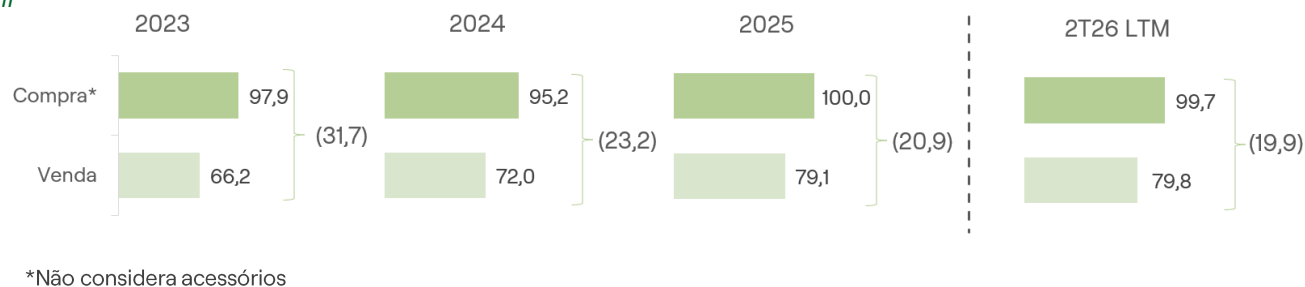
R\$ mil



Na divisão de **Aluguel de Carros**, o preço médio de compra LTM (últimos 12 meses) foi de R\$ 86,1 mil. Já o preço médio de venda LTM alcançou R\$ 74,0 mil no 2T26, refletindo principalmente o rejuvenescimento da frota e a menor idade média dos veículos vendidos. Como consequência, o *capex* de reposição da divisão totalizou R\$ 12,1 mil por carro no 2T26 LTM.

Gestão de Frotas

R\$ mil

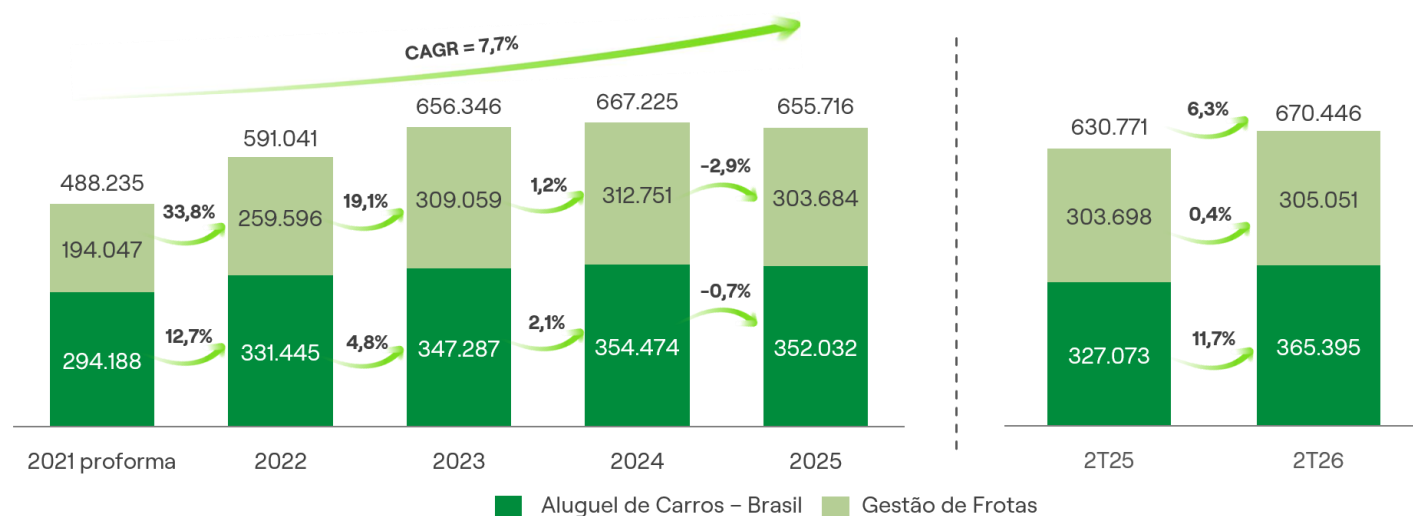


Em **Gestão de Frotas**, o preço médio de compra LTM atingiu R\$99,7 mil e preço médio de venda LTM foi de R\$79,8 mil, resultando em um investimento para renovação de R\$19,9 mil.

5.3 – Frota de final de período

Frota final de período Brasil

Quantidade

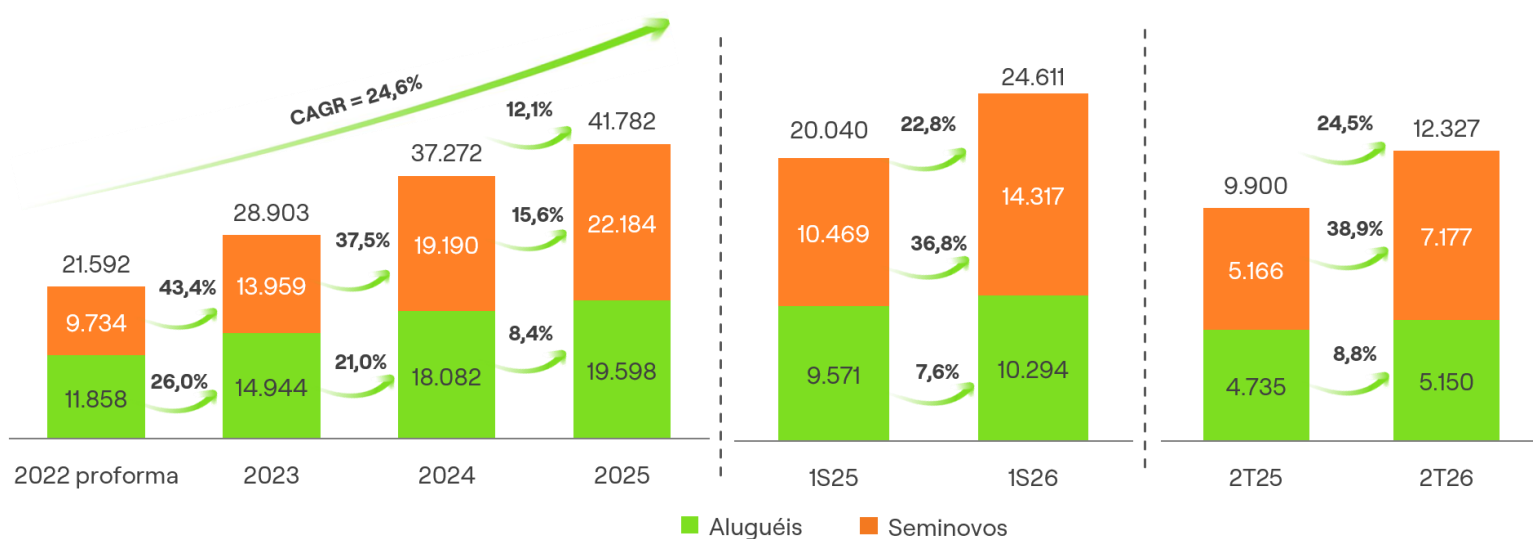


A Companhia encerrou o trimestre com 670.446 carros em sua frota, um crescimento de 6,3% na comparação com o 2T25.

6 – Receita líquida consolidada

Receita líquida consolidada

R\$ milhões – Incluindo México

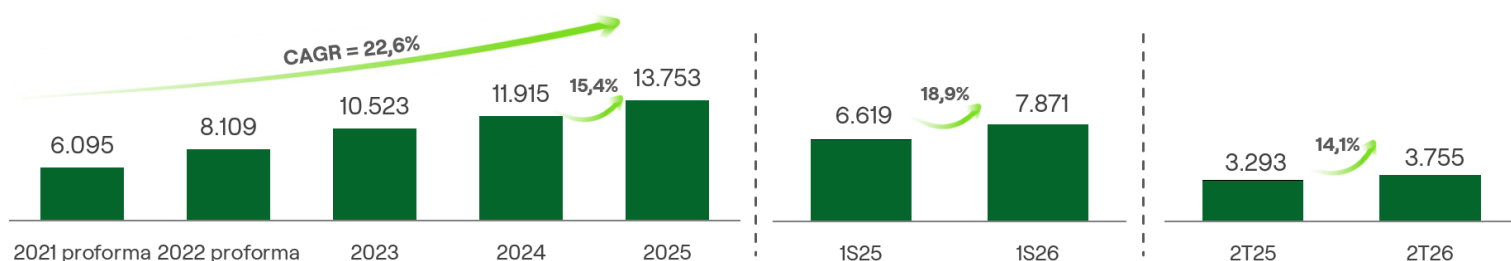


No trimestre, a Companhia apresentou receita consolidada de R\$12.327 milhões, crescimento de 24,5% em comparação ao mesmo período do ano anterior. A receita de aluguéis apresentou crescimento de 8,8%, totalizando R\$5.150 milhões, enquanto a receita consolidada de **Seminovos** somou R\$7.177 milhões, alta de 38,9% em relação ao mesmo período do ano anterior.

7 – EBITDA

EBITDA consolidado

R\$ milhões



No 2T26, o EBITDA totalizou R\$3.755 milhões, crescimento de 14,1% na comparação com o mesmo período do ano anterior, refletindo a combinação do avanço dos preços e volumes de aluguel com a contínua disciplina na gestão eficiente de custos e produtividade.

Nesse trimestre, apresentamos avanço nas margens, conforme abaixo:

Margem EBITDA	2022 proforma	2023	2024	2025	1S25	1S26	2T25	2T26
Aluguel de Carros Brasil e Franchising	56,2%	64,4%	62,0%	67,0%	65,9%	67,5%	66,5%	67,6%
Gestão de Frotas	65,6%	72,6%	66,8%	72,6%	70,5%	81,8% (75,7%*)	71,0%	75,6%
Aluguel Consolidado	59,7%	68,1%	64,2%	69,6%	68,1%	74,1% (71,3%*)	68,7%	71,3%
Aluguel Consolidado + México	59,7%	67,8%	63,4%	68,5%	67,2%	73,0% (70,3%*)	67,7%	70,3%
Seminovos + México	10,6%	2,9%	2,3%	1,5%	1,8%	2,5%	1,6%	1,9%
Consolidado (sobre receitas de aluguel)	68,4%	70,4%	65,9%	70,2%	69,2%	76,5% (73,7%*)	69,5%	72,9%

*Excluindo o efeito associado ao processo de desinvestimento de subsidiárias no valor de R\$282,4 milhões antes de impostos

Na divisão de **Aluguel de Carros**, a margem EBITDA atingiu 67,6%, aumento de 1,1 p.p. na comparação com 2T25. A receita de aluguel avançou R\$274,8 milhões, enquanto custos e despesas reduziram R\$62,4 milhões, refletindo os efeitos do aumento da diária média e do número de diárias, melhora nos custos de manutenção e preparação por carro (parcialmente compensados pelo maior volume de carros preparados) e do maior nível de créditos fiscais.

RESULTADO DO ALUGUEL DE CARROS E FRANCHISING	1S25	1S26	Variação R\$ milhões	Var. %	2T25	2T26	Variação R\$ milhões	Var. %
Receita líquida do aluguel de carros	5.031,6	5.525,1	493,5	9,8%	2.461,4	2.736,2	274,8	11,2%
Custos e despesas do aluguel de carros e franchising	(1.716,7)	(1.795,7)	(79,0)	4,6%	(823,5)	(885,9)	(62,4)	7,6%
EBITDA	3.314,9	3.729,4	414,5	12,5%	1.637,9	1.850,3	212,4	13,0%
Margem EBITDA	65,9%	67,5%	1,6 p.p.	1,6 p.p.	66,5%	67,6%	1,1 p.p.	1,1 p.p.

Em **Gestão de Frotas**, a margem EBITDA atingiu 75,6% no trimestre, representando um aumento de 4,6 p.p. em relação à do 2T25. Na comparação anual, a receita líquida apresentou crescimento de R\$131,3 milhões enquanto os custos e despesas apresentaram redução de R\$72,2 milhões. A margem do trimestre foi positivamente impactada pelo aumento da diária média, maior eficiência nos custos de preparação e redução nas Provisões para Devedores Duvidosos (PDD) - em razão da melhora na qualidade da carteira de clientes e da base de comparação do 2T25 – além da maior taxa de utilização da frota e maior nível de créditos fiscais.

RESULTADO DA GESTÃO DE FROTAS	1S25	1S26	Variação R\$ milhões	Var. %	2T25	2T26	Variação R\$ milhões	Var. %
Receita líquida da gestão de frotas	4.486,7	4.702,5	215,8	4,8%	2.248,1	2.379,4	131,3	5,8%
Custos e despesas da gestão de frotas	(1.324,0)	(858,0)	466,0	-35,2%	(652,3)	(580,1)	(72,2)	-11,1%
EBITDA	3.162,7	3.844,5	681,8	21,6%	1.595,8	1.799,3	203,5	12,8%
Margem EBITDA	70,5%	81,8%	11,3 p.p.	11,3 p.p.	71,0%	75,6%	4,6 p.p.	4,6 p.p.

7 – EBITDA

Seminovos apresentou margem de 1,9% no Brasil, ligeiramente superior à do mesmo período do ano anterior, refletindo a manutenção da margem bruta e a maior diluição do SG&A em relação à receita. Na comparação anual, a receita líquida apresentou crescimento de R\$2.003 milhões, com custos e despesas avançando R\$1.950,1 milhões.

RESULTADO DE SEMINOVOS BRASIL	1S25	1S26	Variação R\$ milhões	Var. %	2T25	2T26	Variação R\$ milhões	Var. %
Receita líquida de seminovos	10.425,3	14.249,9	3.824,6	36,7%	5.141,3	7.144,3	2.003,0	39,0%
Custo depreciado dos carros vendidos (book value)	(9.687,5)	(13.170,7)	(3.483,2)	36,0%	(4.770,3)	(6.627,0)	(1.856,7)	38,9%
Lucro bruto	737,8	1.079,2	341,4	46,3%	371,0	517,3	146,3	39,4%
Margem bruta	7,1%	7,6%	0,5 p.p.	0,5 p.p.	7,2%	7,2%	0,0 p.p.	0,0 p.p.
Despesas operacionais (SG&A)	(547,2)	(724,4)	(177,2)	32,4%	(286,2)	(379,6)	(93,4)	32,6%
SG&A s/ receita líquida	-5,2%	-5,1%	0,2 p.p.	0,2 p.p.	-5,6%	-5,3%	0,3 p.p.	0,3 p.p.
EBITDA	190,6	354,8	164,2	86,1%	84,8	137,7	52,9	62,4%
Margem EBITDA	1,8%	2,5%	0,7 p.p.	0,7 p.p.	1,6%	1,9%	0,3 p.p.	0,3 p.p.

Em comparação com o 1T26, a redução de 1,2 p.p. na margem **Seminovos** é explicada pelo aumento do mix de SUV nas vendas do 2T26, com margem bruta menor, somado ao maior gasto com abertura e rebranding de loja, pessoal e marketing, com o objetivo de ampliarmos a participação do varejo no mix de venda.

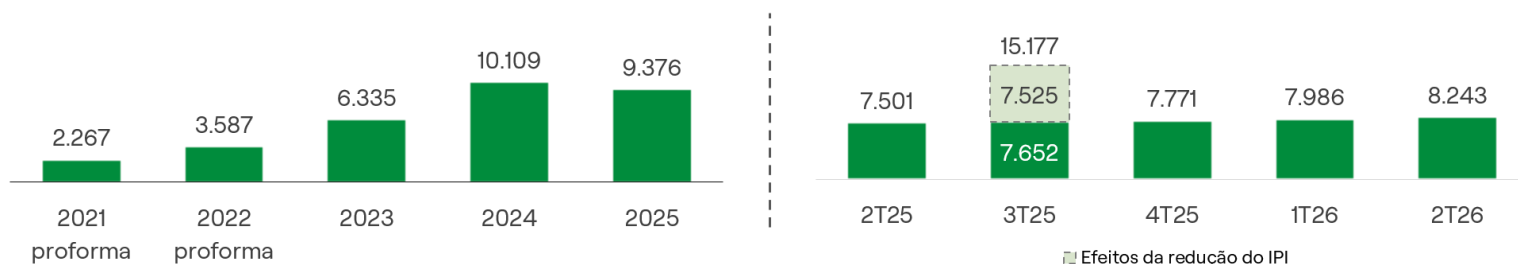
8 – Depreciação

A depreciação é calculada pelo método linear, considerando a diferença entre o preço de compra do carro e a estimativa de preço de venda ao final de sua vida útil, líquida da estimativa dos custos e despesas para venda. As estimativas são revisadas recorrentemente para manter o valor de livro dos carros (*book value*) alinhado aos preços praticados pelo mercado.

Ao longo do trimestre, os preços de veículos novos e seminovos evoluíram em linha com as expectativas da Companhia. Seguiremos atentos à dinâmica do mercado automotivo brasileiro — incluindo a entrada de novas montadoras e lançamentos — ajustando, quando necessário, depreciação, precificação e alocação de capital.

Depreciação média anualizada por carro – Aluguel de Carros

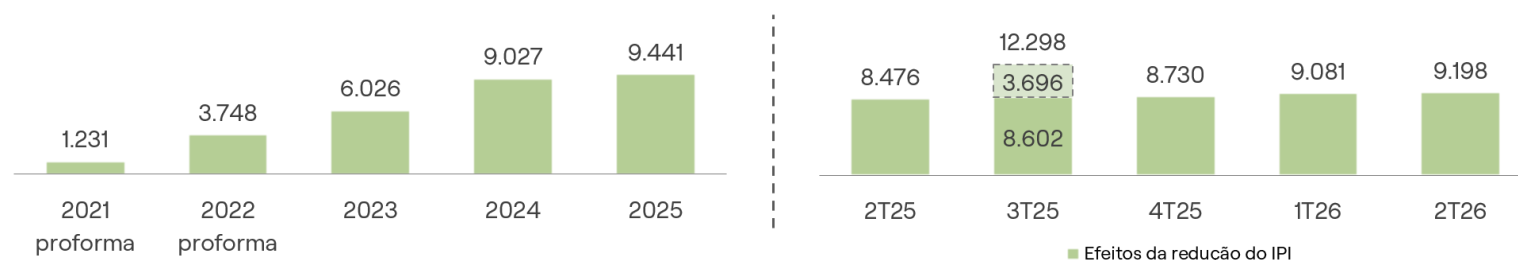
R\$



Em **Aluguel de Carros**, a depreciação média anualizada por carro foi de R\$8.243 no 2T26, mantendo a trajetória de aumento sequencial observada nos últimos trimestres. Considerando a dinâmica atual da indústria automobilística brasileira e seus impactos sobre as expectativas de valor residual dos veículos, esperamos a continuidade dessa tendência.

Depreciação média anualizada por carro – Gestão de Frotas

R\$

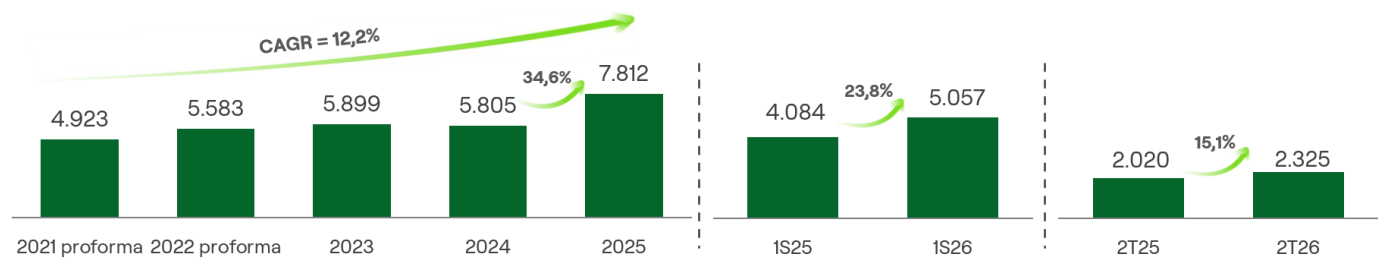


Em **Gestão de Frotas**, a depreciação média anualizada por carro foi de R\$9.198 no 2T26.

O aumento sequencial mais acentuado na depreciação do **Aluguel de Carros** reflete seu ciclo mais curto em relação à **Gestão de Frotas** (cerca de 15 meses versus cerca de 33 meses). Como a diferença entre o custo de aquisição e o preço líquido de venda estimado é apropriada no resultado ao longo da vida útil depreciável do ativo, eventuais revisões para baixo no valor residual são diluídas em um período menor no **Aluguel de Carros**, ampliando seu impacto sobre a depreciação.

EBIT Consolidado

R\$ milhões



No 2T26, o EBIT alcançou R\$2.325 milhões, forte alta de 15,1% frente a 2T25, com ampliação nas margens de **Aluguel de Carros** e **Gestão de Frotas**.

A margem EBIT inclui o resultado de **Seminovos** e é calculada sobre as receitas de aluguel:

Margem EBIT	2022 proforma	2023	2024	2025	1S25	1S26	2T25	2T26
Aluguel de Carros Brasil e Franchising	46,7%	33,9%	29,3%	38,0%	42,2%	45,9%	42,0%	44,5%
Gestão de Frotas	47,7%	47,3%	37,5%	44,5%	45,5%	56,0% (50,0%*)	45,8%	49,2%
Consolidado (sobre receitas de aluguel)	47,1%	39,9%	33,1%	41,0%	43,7%	50,5% (47,8%*)	43,8%	46,7%
Aluguel Consolidado + México	47,1%	39,5%	32,1%	39,9%	42,7%	49,1% (46,4%*)	42,7%	45,1%

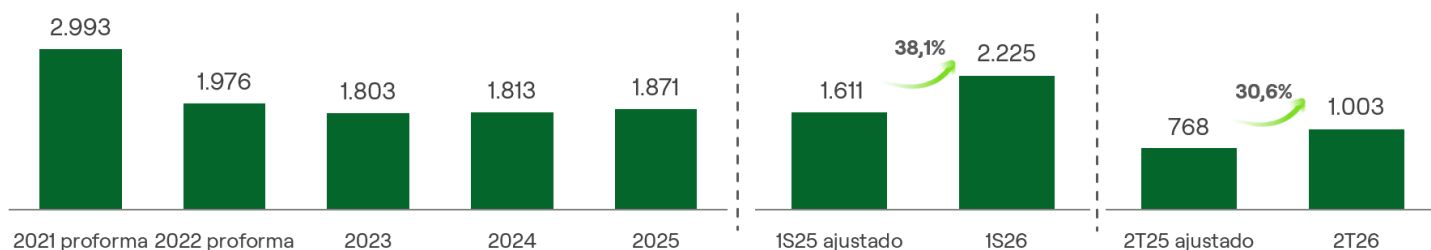
*Excluindo o efeito associado ao processo de desinvestimento de subsidiárias no valor de R\$282,4 milhões antes de impostos

Em **Aluguel de Carros** a margem EBIT foi de 44,5%, avanço de 2,5p.p., enquanto **Gestão de Frotas** registrou margem de 49,2% no trimestre, com avanço de 3,4 p.p. na comparação anual. Como resultado, encerramos o trimestre com margem EBIT de 45,1%.

10 – Lucro líquido consolidado

Lucro líquido consolidado

R\$ milhões



No trimestre apresentamos lucro líquido de R\$1.003 milhões, aumento de 30,6% em relação ao lucro ajustado do 2T25. No 2T25, registramos a baixa de créditos tributários sobre prejuízo fiscal da Locamerica, no valor de R\$937 milhões. Para efeito de comparação, excluimos o efeito da baixa.

Reconciliação EBITDA x Lucro líquido	2024	2025	2025 ajustado*	1S25 ajustado *	1S26	Var. R\$	Var. %	2T25 ajustado *	2T26	Var. R\$	Var. %
EBITDA Consolidado	11.915	13.753	13.890	6.619	7.871	1.252	19%	3.293	3.755	463	14%
Depreciação de carros	(5.610)	(5.413)	(4.621)	(2.276)	(2.511)	(235)	10%	(1.141)	(1.277)	(136)	12%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(524)	(573)	(573)	(280)	(309)	(29)	10%	(141)	(155)	(14)	10%
Amortização de mais valia	24	45	45	21	6	(16)	-74%	10	2	(8)	-85%
EBIT	5.805	7.812	8.741	4.084	5.057	973	24%	2.020	2.325	304	15%
Despesas financeiras, líquidas	(3.939)	(4.614)	(4.614)	(2.195)	(2.247)	(52)	2%	(1.126)	(1.108)	18	-2%
Imposto de renda e contribuição social	(53)	(1.327)	(707)	(278)	(585)	(307)	110%	(126)	(213)	(87)	69%
Lucro líquido do período	1.813	1.871	3.420	1.611	2.225	614	38%	768	1.003	235	31%
IR e CSLL diferidos sobre prejuízo fiscal da Locamerica	-	-	(937)	(937)	-	937	-	(937)	-	937	-
Lucro líquido do período	1.813	1.871	2.484	674	2.225	1.551	230%	(169)	1.003	1.172	-695%

*Ajustado para os efeitos do IPI verde (Imposto sobre Produtos Industrializados) e pela baixa do prejuízo fiscal de Locamerica

O aumento de R\$235 milhões no lucro do trimestre, frente ao 2T25 ajustado, é explicado por:

(+) R\$463 milhões no EBITDA;

(-) R\$158 milhões de aumento em depreciação e amortização de mais valia;

(+) R\$18 milhões de redução nas despesas financeiras líquidas, principalmente devido ao menor saldo médio de dívida líquida; e

(-) R\$87 milhões de aumento no imposto de renda e contribuição social, resultado da maior alíquota efetiva no período (de 14,1% no 2T25 ajustado, para 17,5% no 2T26).

11 – Fluxo de Caixa Livre (FCL)

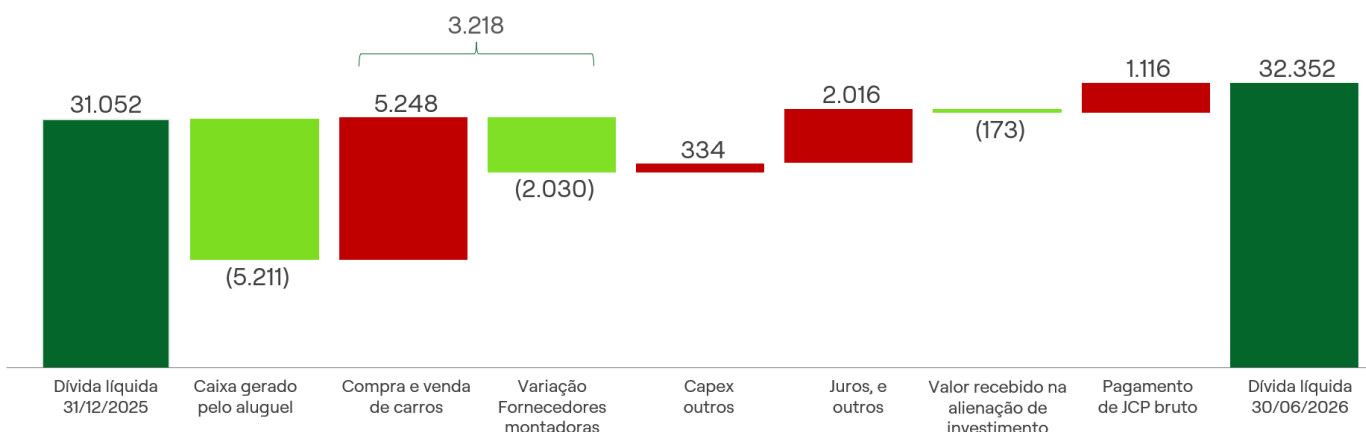
Caixa livre gerado (R\$ milhões)		2021	2022	2023	2024	2025	1S26
Operações	EBITDA	3.698	6.589	10.523	11.915	13.753	7.871
	Receita na venda dos carros líquida de impostos	(5.308)	(7.834)	(13.876)	(19.185)	(22.183)	(14.317)
	Custo depreciado dos carros baixados	4.346	6.085	12.250	17.750	20.847	13.348
	(-) Imposto de Renda e Contribuição Social	(307)	(83)	(130)	(488)	(477)	(61)
	Variação do capital de giro	(568)	(1.284)	(1.783)	(236)	(458)	(1.630)
Caixa livre gerado pelas atividades de aluguel		1.860	3.473	6.984	9.756	11.482	5.211
Capex	Receita na venda dos carros líquida de impostos	5.308	7.834	13.876	19.185	22.183	14.317
	Investimento em carros	(7.656)	(22.539)	(25.950)	(26.297)	(26.319)	(19.565)
	Capex carros líquido	(2.348)	(14.705)	(12.074)	(7.112)	(4.135)	(5.248)
	Aumento (redução) na conta de fornecedores de carros	289	3.918	2.587	1.086	(633)	2.030
	Investimento líquido em frota	(2.059)	(10.787)	(9.487)	(6.027)	(4.768)	(3.218)
Investimento, (desinvestimento) outros imobilizados e intangíveis		(147)	(364)	(392)	(453)	(437)	(161)
Caixa livre gerado (aplicado) antes de juros e outros		(346)	(7.679)	(2.895)	3.276	6.277	1.832

No 1S26, o caixa gerado pelas atividades de aluguel, de R\$5.211 milhões, foi consumido pelo *capex* líquido de carros, negativo em R\$5.248 milhões (incluindo México) - refletindo a forte adição de carros à frota - e pelos investimentos em outros imobilizados em R\$161 milhões, parcialmente compensados pelo aumento no contas a pagar para fornecedores de carros, em R\$2.030 milhões. Como resultado, a geração de caixa antes de juros e outros somou R\$1.832 milhões.

12 – Dívida líquida

Movimentação da dívida líquida

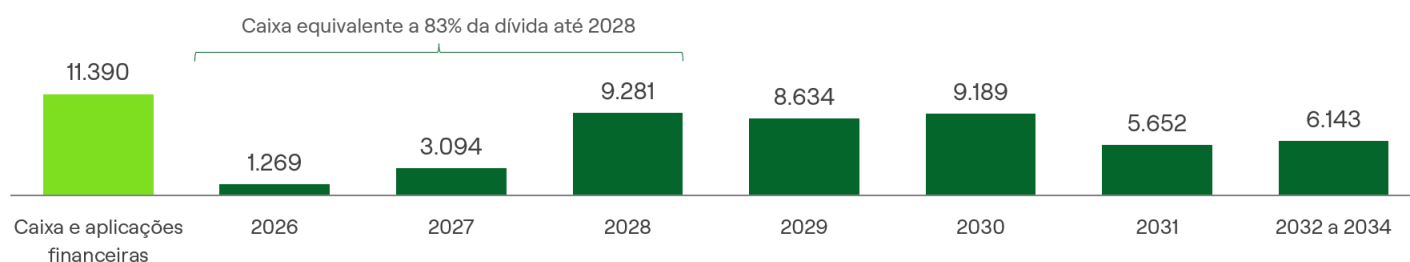
R\$ milhões



Em 30 de junho de 2026, a dívida líquida da Companhia somava R\$32.352 milhões, aumento de 4,2% quando comparada ao final de 2025 (R\$31.052 milhões).

Perfil de vencimento da dívida – principal – em 30/06/2026

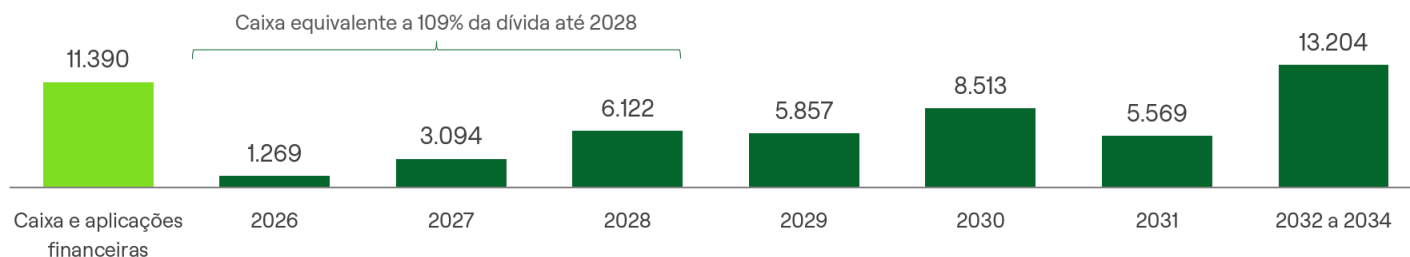
R\$ milhões



A Companhia encerrou o trimestre com R\$11.390 milhões em caixa, suficiente para cobrir a dívida de curto prazo e as obrigações com montadoras.

Proforma após liquidações e emissões até julho 2026

R\$ milhões



Em julho, concluímos a maior operação de *Exchange Offer* já realizada no mercado brasileiro, com a rolagem de aproximadamente R\$7 bilhões em dívidas. A transação também representou a maior emissão em volume agregado da história da Companhia e reforça a consistente estratégia de *liability management* adotada pela Companhia nos últimos anos. Além de antecipar a gestão de vencimentos futuros, a operação contribui para o alongamento do prazo médio da dívida e redução do seu custo médio, fortalecendo ainda mais o perfil financeiro da Localiza.

12 – Dívida líquida

Composição da Dívida Líquida

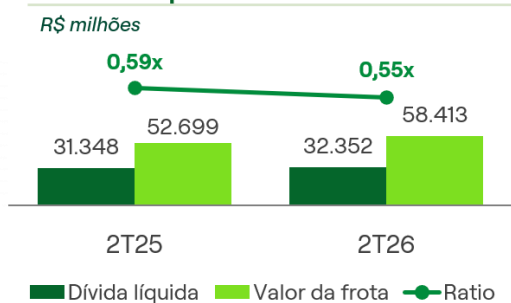
R\$ milhões

Empresa	Dívida	Data emissão	Taxa contrato	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032 a 2034	Total
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 17ª Emissão	07/04/2021	IPCA + 5,4702%	-	-	-	-	600	600	-	1.200
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 22ª Emissão	05/10/2022	CDI + 1,87%	-	-	2.450	-	-	-	-	2.450
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 25ª Emissão	11/08/2023	CDI + 2,35%	-	-	-	-	-	500	1.000	1.500
Localiza Rent a Car S.A.	1º CRI - Localiza	01/06/2022	CDI + 0,95%	-	300	-	-	-	-	-	300
Localiza Rent a Car S.A.	2º CRI - Localiza - 1ª série	10/03/2023	CDI + 1,25%	-	-	210	-	-	-	-	210
Localiza Rent a Car S.A.	2º CRI - Localiza - 2ª série	10/03/2023	CDI + 1,40%	-	-	-	-	490	-	-	490
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 27ª Emissão - 2ª série	20/05/2021	CDI + 2,40%	-	-	-	133	133	133	-	399
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 31ª Emissão - 3ª série	10/04/2019	112,0% do CDI	-	-	50	50	-	-	-	100
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 34ª Emissão - série única	25/11/2023	CDI + 185%	-	-	1.900	-	-	-	-	1.900
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 36ª Emissão - 2ª série	15/04/2022	IPCA + 7,2101%	-	-	-	515	-	-	-	515
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 37ª Emissão - série única	23/09/2021	IPCA + 6,5119%	-	-	-	367	367	367	-	1.101
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 38ª Emissão - série única	27/02/2024	CDI + 1,85%	-	-	-	2.100	-	-	-	2.100
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 39ª Emissão - 1ª série	16/04/2024	CDI + 1,70%	-	525	525	525	525	-	-	2.100
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 39ª Emissão - 2ª série	16/04/2024	CDI + 1,85%	-	-	-	-	900	-	-	900
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 39ª Emissão - 3ª série	16/04/2024	CDI + 2,15%	-	-	-	-	-	-	250	250
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 40ª Emissão	10/12/2024	CDI + 1,55%	-	-	-	500	500	-	-	1.000
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 41ª Emissão	20/12/2024	IPCA + 8,8670%	-	-	-	-	-	700	-	700
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 42ª Emissão - 2ª série	20/05/2025	CDI + 1,20%	-	-	-	-	1.144	-	-	1.144
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 42ª Emissão - 3ª série	20/05/2025	CDI + 1,40%	-	-	-	-	-	-	371	371
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 43ª Emissão	17/07/2025	CDI + 1,20%	-	-	-	267	267	267	-	801
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 44ª Emissão	01/08/2025	CDI + 1,30%	-	-	-	-	600	600	600	1.800
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 45ª Emissão - 1ª série	27/08/2025	CDI + 1,18%	-	-	-	250	250	-	-	500
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 45ª Emissão - 2ª série	27/08/2025	CDI + 1,28%	-	-	-	-	-	50	50	100
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 46ª emissão	18/05/2026	CDI + 1,25%	-	-	-	-	-	-	1.250	1.250
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 47ª emissão	23/06/2026	CDI + 1,25%	-	-	-	-	-	-	1.800	1.800
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 9ª Emissão	08/10/2021	CDI + 1,30%	-	-	-	-	500	-	-	500
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 13ª Emissão	20/12/2023	CDI + 1,85%	-	-	700	-	-	-	-	700
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 14ª Emissão	26/01/2024	CDI + 1,85%	-	-	-	1.200	-	-	-	1.200
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 15ª Emissão - 1ª série	04/11/2024	CDI + 1,50%	-	-	250	250	250	-	-	750
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 15ª Emissão - 2ª série	04/11/2024	CDI + 1,50%	-	-	333	333	333	-	-	999
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 16ª Emissão	11/12/2024	CDI + 1,45%	-	-	-	333	333	333	-	999
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 17ª Emissão	10/02/2025	CDI + 1,40%	-	-	-	167	167	167	-	500
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 18ª Emissão	20/06/2025	CDI + 1,20%	-	-	-	-	1.000	-	-	1.000
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 19ª Emissão	09/09/2025	CDI + 1,24%	-	-	-	-	300	600	600	1.500
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 20ª Emissão - 1ª série	18/09/2025	CDI + 0,91%	-	-	-	300	300	-	-	600
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 20ª Emissão - 2ª série	18/09/2025	CDI + 1,15%	-	-	-	-	-	200	200	400
Rental Brasil	CRI	26/02/2018	99% CDI	19	23	28	33	40	47	21	211
Localiza Rent a Car S.A.	Certificado de Recebíveis do Agro Negócio - CRA 104	23/07/2021	IPCA + 4,825%	-	-	-	37	37	37	-	111
Localiza Rent a Car S.A.	Certificado de Recebíveis do Agro Negócio - CRA 157 - 1ª Série	23/07/2021	IPCA + 6,6018%	-	-	113	-	-	-	-	113
Localiza Rent a Car S.A.	Certificado de Recebíveis do Agro Negócio - CRA 157 - 2ª Série	23/09/2021	CDI + 1,00%	-	-	246	-	-	-	-	246
-	Empréstimos em moeda estrangeira	-	Diversos	-	1.521	2.321	1.073	-	648	-	5.563
-	Capital de Giro / outros	-	Diversos	1.250	725	155	451	153	153	-	2.887
-	Juros incorridos líquido dos juros pagos	-	-	481	-	-	-	-	-	-	481
-	Caixa e equivalentes de caixa em 30/06/2026	-	-	(11.390)	-	-	-	-	-	-	(11.390)
Dívida Líquida				(9.640)	3.094	9.281	8.634	9.189	5.652	6.142	32.352

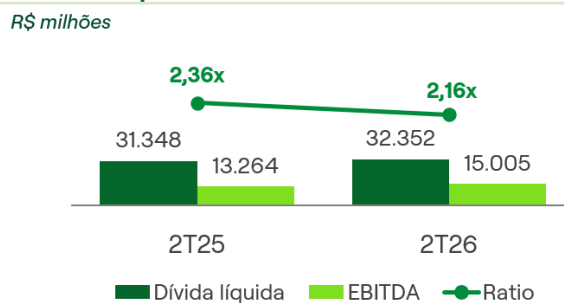
Em 30 de junho de 2026, a dívida líquida consolidada da Companhia totalizava R\$32.352 milhões. Desse montante, R\$8.870 milhões estavam expostos à variação do CDI, enquanto R\$23.482 milhões encontravam-se protegidos por operações de swap, que convertem a parcela indexada ao CDI em taxa pré-fixada. Como resultado, a Companhia apresentava, em 30 de junho de 2026, uma taxa média ponderada de 12,30% ao ano sobre essa parcela da dívida, acrescida do spread das respectivas captações. Essa estratégia contribui para mitigar a volatilidade das taxas de juros e preservar a rentabilidade dos contratos de **Gestão de Frotas**.

12 – Dívida líquida

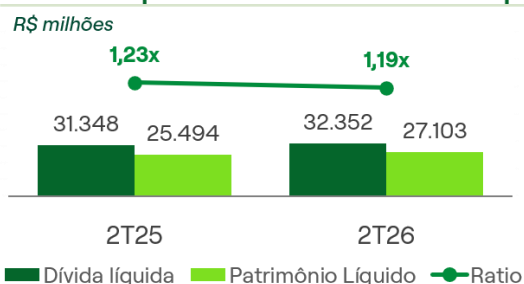
Dívida líquida vs valor da frota



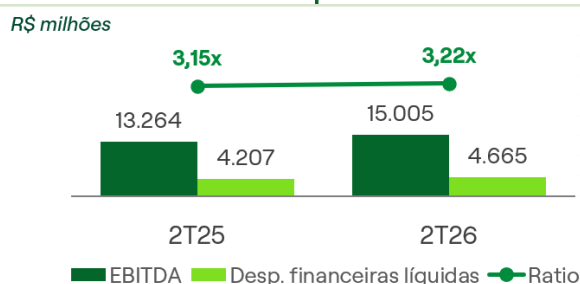
Dívida líquida vs EBITDA LTM



Dívida líquida vs Patrimônio Líquido



EBITDA LTM vs Desp. Financeiras líquidas LTM

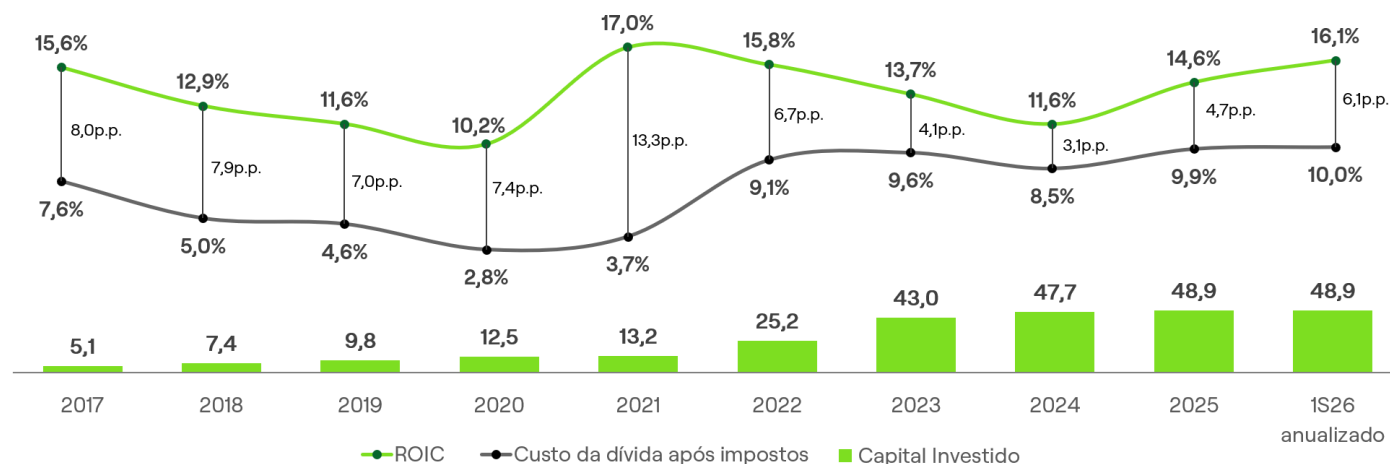


Encerramos o trimestre com os *ratios* de dívida em níveis confortáveis, evidenciados principalmente pelo indicador dívida líquida/valor da frota.

13 – ROIC *spread* (ROIC menos custo da dívida após impostos)

Evolução do ROIC *spread* e base de capital

% e R\$ bilhões



ROIC calculado a partir de: $\text{Nopat} = \text{EBIT} \times (1 - \text{Alíquota efetiva de IR do período})$ e $\text{Capital Investido} = \text{Dívida Líquida} + \text{PL} - \text{Ágio}$

Base de capital Localiza stand-alone até 30 de junho de 2022, ano da fusão com Locamerica

Em 2025, foram desconsiderados os efeitos da baixa de créditos sobre prejuízo fiscal da Locamerica e os efeitos do IPI para o cálculo do ROIC

No 1S26, apresentamos ROIC *spread* anualizado de 6,1p.p., acima do custo da dívida após impostos. Excluindo-se os efeitos do processo de desinvestimento de subsidiárias, o ROIC teria sido de 15,6% e *spread* de 5,6 p.p., em linha com a expectativa da Companhia e evidenciando a sólida trajetória de recomposição de *spreads*, mesmo em contexto de juros altos.

14 – Dividendos e juros sobre o capital (JCP)

No trimestre, o Conselho de Administração aprovou o pagamento de R\$591,1 milhões em JCP, com base na posição acionária de 26 de junho de 2026.

Juros sobre o capital próprio aprovados em 2026:

Natureza	Competência	Data da aprovação	Data da posição acionária	Data de pagamento	Valor (R\$ milhões)	Valor por ação (em R\$)
JCP	2026	24/03/2026	27/03/2026	22/05/2026	571,8	0,522118
JCP	2026	23/06/2026	26/06/2026	20/08/2026	591,1	0,535127
Total					1.162,9	

Juros sobre o capital próprio aprovados em 2025:

Natureza	Competência	Data da aprovação	Data da posição acionária	Data de pagamento	Valor (R\$ milhões)	Valor por ação (em R\$)
JCP	2025	21/03/2025	26/03/2025	16/05/2025	480,9	0,456384
JCP	2025	24/06/2025	27/06/2025	19/08/2025	533,8	0,506193
JCP	2025	22/09/2025	25/09/2025	18/11/2025	543,4	0,515365
JCP	2025	12/12/2025	17/12/2025	06/02/2026	543,6	0,515478
Total					2.101,7	

15 – Aluguel de Carros – R\$ milhões

RESULTADO DO ALUGUEL DE CARROS E FRANCHISING	2021	2022	2023	2024	2025	Var.	2025 ajustado sem efeito IPI	1S25	1S26	Var.	2T25	2T26	Var.
Receita bruta do aluguel de carros e franchising, deduzida dos descontos e cancelamentos	4.851,3	7.211,5	9.118,6	10.652,1	11.495,3	7,9%	11.495,3	5.551,0	6.087,0	9,7%	2.718,5	3.016,1	10,9%
Impostos sobre receita	(455,9)	(701,3)	(863,1)	(1.005,6)	(1.071,0)	6,5%	(1.071,0)	(519,4)	(561,9)	8,2%	(257,1)	(279,9)	8,9%
Receita líquida do aluguel de carros	4.395,4	6.510,2	8.255,5	9.646,5	10.424,3	8,1%	10.424,3	5.031,6	5.525,1	9,8%	2.461,4	2.736,2	11,2%
Custos do aluguel de carros e franchising	(1.406,9)	(1.940,6)	(2.035,9)	(2.714,5)	(2.328,4)	-14,2%	(2.318,4)	(1.184,9)	(1.123,9)	-5,1%	(558,6)	(519,1)	-7,1%
Lucro bruto	2.988,5	4.569,6	6.219,6	6.932,0	8.095,9	16,8%	8.107,9	3.846,7	4.401,2	14,4%	1.902,8	2.217,1	16,5%
Despesas operacionais (SG&A)	(832,6)	(950,7)	(902,1)	(954,9)	(1.116,5)	16,9%	(1.116,5)	(531,8)	(671,8)	26,3%	(264,9)	(366,8)	38,5%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(142,6)	(181,6)	(276,4)	(302,3)	(335,2)	10,9%	(335,2)	(164,4)	(176,9)	7,6%	(82,4)	(89,1)	8,1%
Lucro operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	2.013,3	3.537,5	5.041,1	5.674,8	6.644,2	17,1%	6.656,2	3.150,5	3.552,5	12,8%	1.555,5	1.761,2	13,2%
EBITDA	2.155,9	3.719,1	5.317,5	5.977,1	6.979,4	16,8%	6.991,4	3.314,9	3.729,4	12,5%	1.637,9	1.850,3	13,0%
Margem EBITDA	49,0%	57,1%	64,4%	62,0%	67,0%	5,0 p.p.	67,1%	65,9%	67,5%	1,6 p.p.	66,5%	67,6%	1,1 p.p.

RESULTADO DE SEMINOVOS	2021	2022	2023	2024	2025	Var.	2025 ajustado sem efeito IPI	1S25	1S26	Var.	2T25	2T26	Var.
Receita bruta, deduzida dos descontos e cancelamentos	4.413,3	5.994,8	9.525,9	12.306,0	13.903,8	13,0%	13.903,8	6.604,4	9.658,3	46,2%	3.172,0	4.614,9	51,8%
Impostos sobre receita	(5,2)	(6,5)	(10,9)	(24,1)	(24,7)	2,5%	(24,7)	(12,1)	(18,3)	51,2%	(6,1)	(9,2)	50,8%
Receita líquida	4.408,1	5.988,3	9.515,0	12.281,9	13.879,1	13,0%	13.879,1	6.592,3	9.640,0	46,2%	3.165,9	4.605,7	51,8%
Custo depreciado dos carros vendidos (book value) (**)	(3.416,2)	(5.027,1)	(8.914,6)	(11.396,2)	(13.015,1)	14,2%	(12.934,6)	(6.143,3)	(8.915,3)	45,1%	(2.949,9)	(4.460,4)	51,2%
Lucro bruto	991,9	961,2	600,4	885,7	864,0	-2,5%	944,5	449,0	724,7	61,4%	216,0	345,3	59,9%
Despesas operacionais (SG&A)	(360,7)	(445,5)	(516,2)	(706,6)	(745,2)	5,5%	(745,2)	(365,1)	(503,5)	37,9%	(183,9)	(261,3)	42,1%
Depreciação de carros	(183,7)	(890,5)	(2.242,2)	(2.969,3)	(2.724,6)	-8,2%	(2.191,5)	(1.073,6)	(1.194,6)	11,3%	(535,6)	(607,4)	13,4%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(56,1)	(61,4)	(77,7)	(71,1)	(78,3)	10,1%	(78,3)	(37,9)	(44,5)	17,4%	(18,6)	(21,6)	16,1%
Amortização de Mais Valia	-	(64,1)	(5,4)	14,4	0,5	-96,5%	0,5	0,5	-	-100,0%	-	-	-
Lucro (prejuízo) operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	391,4	(500,3)	(2.241,1)	(2.846,9)	(2.683,6)	-5,7%	(2.070,0)	(1.027,1)	(1.017,9)	-0,9%	(522,1)	(548,0)	-4,4%
EBITDA	631,2	515,7	84,2	179,1	118,8	-33,7%	199,3	83,9	221,2	163,6%	32,1	84,0	161,7%
Margem EBITDA	14,3%	8,6%	0,9%	1,5%	0,9%	-0,6 p.p.	1,4%	1,3%	2,3%	1,0 p.p.	1,0%	1,7%	0,7 p.p.

TOTAL DO ALUGUEL DE CARROS E FRANCHISING	2021	2022	2023	2024	2025	Var.	2025 ajustado sem efeito IPI	1S25	1S26	Var.	2T25	2T26	Var.
Receita bruta do aluguel de carros e franchising, deduzida dos descontos e cancelamentos	4.851,3	7.211,5	9.118,6	10.652,1	11.495,3	7,9%	11.495,3	5.551,0	6.087,0	9,7%	2.718,5	3.016,1	10,9%
Receita bruta da venda dos carros, deduzida dos descontos e cancelamentos	4.413,3	5.994,8	9.525,9	12.306,0	13.903,8	13,0%	13.903,8	6.604,4	9.658,3	46,2%	3.172,0	4.614,9	51,8%
Receita bruta total	9.264,6	13.206,3	18.644,5	22.962,1	25.399,1	10,6%	25.399,1	12.155,4	15.745,3	29,5%	5.890,5	7.631,0	32,9%
Impostos sobre receita	(455,9)	(701,3)	(863,1)	(1.005,6)	(1.071,0)	6,5%	(1.071,0)	(519,4)	(561,9)	8,2%	(257,1)	(279,9)	8,9%
Venda dos carros para renovação da frota	(5,2)	(6,5)	(10,9)	(24,1)	(24,7)	2,5%	(24,7)	(12,1)	(18,3)	51,2%	(6,1)	(9,2)	50,8%
Receita líquida do aluguel de carros	4.395,4	6.510,2	8.255,5	9.646,5	10.424,3	8,1%	10.424,3	5.031,6	5.525,1	9,8%	2.461,4	2.736,2	11,2%
Receita líquida de venda dos carros p/ renovação da frota	4.408,1	5.988,3	9.515,0	12.281,9	13.879,1	13,0%	13.879,1	6.592,3	9.640,0	46,2%	3.165,9	4.605,7	51,8%
Receita líquida total	8.803,5	12.498,5	17.770,5	21.928,4	24.303,4	10,8%	24.303,4	11.623,9	15.165,1	30,5%	5.627,3	7.541,9	34,0%
Custos diretos	(1.406,9)	(1.840,4)	(2.035,9)	(2.714,5)	(2.328,4)	-14,2%	(2.318,4)	(1.184,9)	(1.123,9)	-5,1%	(558,6)	(519,1)	-7,1%
Aluguel de carros	(3.416,2)	(5.027,1)	(8.914,6)	(11.396,2)	(13.015,1)	14,2%	(12.934,6)	(6.143,3)	(8.915,3)	45,1%	(2.949,9)	(4.460,4)	51,2%
Lucro bruto	3.980,4	5.631,0	6.820,0	7.817,7	8.959,9	14,6%	9.052,4	4.295,7	5.125,9	19,3%	2.118,8	2.562,4	20,9%
Despesas operacionais (SG&A)	(832,6)	(950,7)	(902,1)	(954,9)	(1.116,5)	16,9%	(1.116,5)	(531,8)	(671,8)	26,3%	(264,9)	(366,8)	38,5%
Aluguel de carros	(360,7)	(445,5)	(516,2)	(706,6)	(745,2)	5,5%	(745,2)	(365,1)	(503,5)	37,9%	(183,9)	(261,3)	42,1%
Depreciação de carros	(183,7)	(890,5)	(2.242,2)	(2.969,3)	(2.724,6)	-8,2%	(2.191,5)	(1.073,6)	(1.194,6)	11,3%	(535,6)	(607,4)	13,4%
Amortização de Mais Valia	-	(64,1)	(5,4)	14,4	0,5	-96,5%	0,5	0,5	-	-	-	-	-
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(142,6)	(181,6)	(276,4)	(302,3)	(335,2)	10,9%	(335,2)	(164,4)	(176,9)	7,6%	(82,4)	(89,1)	8,1%
Aluguel de carros	(56,1)	(61,4)	(77,7)	(71,1)	(78,3)	10,1%	(78,3)	(37,9)	(44,5)	17,4%	(18,6)	(21,6)	16,1%
Venda dos carros para renovação da frota	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Lucro operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	2.404,7	3.037,2	2.800,0	2.827,9	3.960,6	40,1%	4.586,2	2.123,4	2.534,6	19,4%	1.033,4	1.216,2	17,7%
EBITDA	2.787,1	4.234,8	5.401,7	6.156,2	7.098,2	15,3%	7.190,7	3.398,8	3.950,6	16,2%	1.670,0	1.934,3	15,8%
Margem de EBITDA	31,7%	33,9%	30,4%	28,1%	29,2%	1,1 p.p.	29,6%	29,2%	26,1%	-3,1 p.p.	29,7%	25,6%	-4,1 p.p.

DADOS OPERACIONAIS ALUGUEL DE CARROS	2021	2022	2023	2024	2025	Var.	2025	1S25	1S26	Var.	2T25	2T26	Var.
Frota média operacional (*)	195.242	246.922	285.103	293.700	290.595	-1,1%	290.595	291.328	294.400	1,1%	285.626	294.754	3,2%
Frota média alugada total	151.686	185.129	211.536	216.291	214.988	-0,6%	214.988	213.822	221.277	3,5%	207.188	220.196	6,3%
Idade média da frota (em meses)	13,9	15,9	12,6	12,1	10,5	-13,2%	10,5	10,7	8,9	-16,8%	10,8	8,2	-24,1%
Frota no final do período (*)	216.293	331.445	347.287	354.474	352.032	-0,7%	352.032	327.073	365.395	11,7%	327.073	365.395	11,7%
Número de diárias - em milhares (líquido de sublocação)	53.756,6	66.009,1	75.219,1	76.183,4	75.779,7	-0,5%	75.779,7	37.316,9	38.756,8	3,9%	18.163,7	19.402,8	6,8%
Diária média por carro (R\$)	89,71	108,57	120,54	139,08	150,78	8,4%	150,78	147,98	155,93	5,4%	148,93	154,44	3,7%
Depreciação média por carro anualizada (R\$)	941,1	3.606,3	6.334,9	10.109,4	9.375,9	-7,3%	9.375,9	7.370,8	8.114,6	10,1%	7.501,2	8.242,5	9,9%
Taxa de utilização (não considera carros em ativação e desativação no cálculo)	79,8%	79,6%	78,6%	79,0%	79,7%	0,7 p.p.	79,7%	78,8%	82,0%	3,2 p.p.	78,6%	81,9%	3,3 p.p.
Número de carros comprados	83.362	170.750	172.620	192.668	191.020	-0,9%	191.020	66.407	140.934	112,2%	49.943	87.942	76,1%
Número de carros vendidos	76.906	89.485	155.441	184.275	192.840	4,6%	192.840	93.344	128.695	37,9%	43.661	62.668	43,5%
Idade média dos carros vendidos (em meses)	21,9	28,3	28,3	33,3	21,9	-6,0%	21,9	22,7	19,6	-13,7%	22,2	19,4	-12,6%
Frota média	209.172	275.889	319.382	326.519	329.572	0,9%	329.572	324.599	343.876	5,9%	322.980	353.075	9,3%
Valor médio da frota - R\$/milhões	10.592,7	17.199,0	22.075,1	24.547,6	25.844,3	5,3%	25.844,3	25.458,5	28.172,7	10,7%	25.399,9	29.484,5	16,1%
Valor médio por carro no período - R\$/mil	50,6	62,3	69,1	75,2	78,4	4,3%	78,4	78,4	81,9	4,5%	78,6	83,5	6,2%

(*) no 4T22 a Companhia efetivou a venda do carve-out, com redução de 49.296 carros na frota de final de período. Os números do 3T22 consideram estes carros.
(**) Até o 3T23 os custos de preparação para venda estavam somados ao book value dos carros vendidos e inclui provisão para ajuste a valor recuperável dos ativos no 2T23 e 2T24

16 – Aluguel de Carros – México – R\$ milhões

TOTAL DO ALUGUEL DE CARROS- MÉXICO	2023	2024	2025	Var.	1S25	1S26	Var.	2T25	2T26	Var.
Receita líquida de aluguel e seminovos	10,8	107,0	222,9	108,3%	95,7	133,6	39,6%	49,3	66,9	35,7%
Custos diretos de aluguel e seminovos	(23,4)	(136,2)	(241,3)	77,2%	(107,5)	(140,3)	30,5%	(53,7)	(69,1)	28,7%
Lucro bruto	(12,6)	(29,2)	(18,4)	-37,0%	(11,8)	(6,7)	-43,2%	(4,4)	(2,2)	-50,0%
Despesas operacionais (SG&A)	(30,0)	(59,6)	(109,8)	84,2%	(37,3)	(51,2)	37,3%	(21,6)	(30,0)	38,9%
Depreciação de carros e outros	(16,4)	(69,5)	(57,6)	-17,1%	(30,2)	(53,3)	76,5%	(16,5)	(31,0)	87,9%
Lucro (prejuízo) operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	(59,0)	(158,3)	(185,8)	17,4%	(79,3)	(111,2)	40,2%	(42,5)	(63,2)	48,7%
EBITDA	(42,6)	(88,8)	(128,2)	44,4%	(49,1)	(57,9)	17,9%	(26,0)	(32,2)	23,8%

DADOS OPERACIONAIS ALUGUEL DE CARROS - MÉXICO	2023	2024	2025	Var.	1S25	1S26	Var.	2T25	2T26	Var.
Frota final de período	1.266	2.137	2.780	30,1%	2.186	6.717	207,3%	2.186	6.717	207,3%
Número de agências	10	18	29	61,1%	16	35	118,8%	16	35	118,8%
Número de lojas Seminovos	-	-	5	-	-	6	100,0%	-	6	100,0%

No 2T26, seguimos reforçando as bases das nossas operações, encerrando o período com 35 agências de **Aluguel de Carros**, 6 lojas para a venda de **Seminovos**.

O forte aumento da frota de final de período do 2T25 para o 2T26 e a ampliação da rede têm por objetivo contribuir para o aumento e diversificação das fontes da receita. O avanço nos custos e despesas reflete a ampliação da estrutura de aluguel e venda de carros para suportar o crescimento das nossas operações no México.

17 – Gestão de Frotas – R\$ milhões

RESULTADO DA GESTÃO DE FROTAS	2021	2022	2023	2024	2025	Var.	2025 ajustado sem efeito IPI	1S25	1S26	Var.	2T25	2T26	Var.
Receita bruta da gestão de frotas, deduzida dos descontos e cancelamentos	1.325,2	3.567,7	7.367,4	9.213,5	10.001,0	8,5%	10.001,0	4.948,3	5.185,5	4,8%	2.480,9	2.623,6	5,8%
Impostos sobre receita	(127,3)	(343,0)	(690,2)	(860,0)	(932,7)	8,5%	(932,7)	(461,6)	(483,0)	4,6%	(232,8)	(244,2)	4,9%
Receita líquida da gestão de frotas	1.197,9	3.224,7	6.677,2	8.353,5	9.068,3	8,6%	9.068,3	4.486,7	4.702,5	4,8%	2.248,1	2.379,4	5,8%
Custos da gestão de frotas	(315,6)	(678,6)	(1.268,4)	(2.002,7)	(1.688,5)	-15,7%	(1.681,8)	(891,0)	(763,4)	-14,3%	(445,9)	(378,3)	-15,2%
Lucro bruto	882,3	2.546,1	5.408,8	6.350,8	7.379,8	16,2%	7.386,5	3.595,7	3.939,1	9,6%	1.802,2	2.001,1	11,0%
Despesas operacionais (SG&A)	(141,2)	(433,3)	(559,4)	(768,0)	(797,5)	3,8%	(797,5)	(433,0)	(377,0)	-12,9%	(206,4)	(201,8)	-2,2%
Ganho (perda) do desinvestimento em subsidiárias	-	-	-	-	-	-	-	-	282,4	100,0%	-	-	100,0%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(8,3)	(24,7)	(54,8)	(78,9)	(85,3)	8,1%	(85,3)	(40,7)	(45,4)	11,5%	(20,6)	(23,5)	14,1%
Amortização de Mais Valia	-	(16,0)	6,5	(6,8)	(4,0)	-41,2%	(4,0)	(3,4)	-	-100,0%	(1,7)	-	-100,0%
Lucro operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	732,8	2.072,1	4.801,1	5.497,1	6.493,0	18,1%	6.499,7	3.116,6	3.799,1	21,8%	1.573,5	1.775,8	12,9%
EBITDA	741,1	2.112,8	4.849,4	5.582,3	6.582,3	17,9%	6.589,0	3.162,7	3.844,5	21,6%	1.595,8	1.799,3	12,8%
Margem EBITDA	61,9%	65,5%	72,6%	66,8%	72,6%	5,8 p.p.	72,7%	70,5%	81,8%	11,3 p.p.	71,0%	75,6%	4,6 p.p.

RESULTADO DE SEMINOVOS	2021	2022	2023	2024	2025	Var.	2025 ajustado sem efeito IPI	1S25	1S26	Var.	2T25	2T26	Var.
Receita bruta, deduzida dos descontos e cancelamentos	900,7	2.066,0	4.450,1	6.889,6	8.198,8	19,0%	8.198,8	3.838,0	4.617,3	20,3%	1.978,0	2.342,4	18,4%
Impostos sobre receita	(0,8)	(5,8)	(6,0)	(6,9)	(11,8)	71,0%	(11,8)	(5,0)	(7,4)	48,0%	(2,6)	(3,8)	46,2%
Receita líquida	899,9	2.060,2	4.444,1	6.882,7	8.187,0	19,0%	8.187,0	3.833,0	4.609,9	20,3%	1.975,4	2.338,6	18,4%
Custo depreciado dos carros vendidos (book value) (**)	(659,3)	(1.627,1)	(3.915,1)	(6.297,7)	(7.585,9)	20,5%	(7.548,4)	(3.544,2)	(4.255,4)	20,1%	(1.820,4)	(2.166,6)	19,0%
Lucro bruto	240,6	433,1	529,0	585,0	601,1	2,8%	638,6	288,8	354,5	22,7%	155,0	172,0	11,0%
Despesas operacionais (SG&A)	(71,2)	(191,6)	(214,6)	(320,5)	(400,0)	24,8%	(400,0)	(182,1)	(220,9)	21,3%	(102,3)	(118,3)	15,6%
Depreciação de carros	(71,4)	(549,0)	(1.598,9)	(2.606,9)	(2.660,5)	2,1%	(2.401,1)	(1.186,8)	(1.282,9)	8,1%	(596,5)	(648,5)	8,7%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(11,4)	(21,7)	(24,8)	(35,5)	(45,2)	27,3%	(45,2)	(22,3)	(21,4)	-4,0%	(11,7)	(11,0)	-6,0%
Amortização de Mais Valia	-	(250,7)	(334,3)	16,4	48,4	195,1%	48,4	24,1	5,6	-76,8%	11,5	1,5	-87,0%
Lucro (prejuízo) operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	86,6	(579,9)	(1.643,6)	(2.361,5)	(2.456,2)	4,0%	(2.159,3)	(1.078,3)	(1.165,1)	8,0%	(544,0)	(604,3)	11,1%
EBITDA	169,4	241,5	314,4	264,5	201,1	-24,0%	238,6	106,7	136,1	25,2%	52,7	53,7	1,9%
Margem EBITDA	18,8%	11,7%	7,1%	3,8%	2,5%	-1,3 p.p.	2,9%	2,8%	2,9%	0,1 p.p.	2,7%	2,3%	-0,4 p.p.

RESULTADO DA GESTÃO DE FROTAS	2021	2022	2023	2024	2025	Var.	2025 ajustado sem efeito IPI	1S25	1S26	Var.	2T25	2T26	Var.
Receita bruta da gestão de frotas, deduzida dos descontos e cancelamentos	1.325,2	3.567,7	7.367,4	9.213,5	10.001,0	8,5%	10.001,0	4.948,3	5.185,5	4,8%	2.480,9	2.623,6	5,8%
Receita bruta total	2.225,9	5.633,7	11.817,5	16.103,1	18.199,8	13,0%	18.199,8	8.786,3	9.802,8	11,6%	4.458,9	4.966,0	11,4%
Impostos sobre receita	(127,3)	(343,0)	(690,2)	(860,0)	(932,7)	8,5%	(932,7)	(461,6)	(483,0)	4,6%	(232,8)	(244,2)	4,9%
Venda dos carros para renovação da frota	(0,8)	(5,8)	(6,0)	(6,9)	(11,8)	71,0%	(11,8)	(5,0)	(7,4)	48,0%	(2,6)	(3,8)	46,2%
Receita líquida da gestão de frotas	1.197,9	3.224,7	6.677,2	8.353,5	9.068,3	8,6%	9.068,3	4.486,7	4.702,5	4,8%	2.248,1	2.379,4	5,8%
Receita líquida de venda dos carros p/ renovação da frota	899,9	2.060,2	4.444,1	6.882,7	8.187,0	19,0%	8.187,0	3.833,0	4.609,9	20,3%	1.975,4	2.338,6	18,4%
Receita líquida total	2.097,8	5.284,9	11.121,3	15.236,2	17.255,3	13,3%	17.255,3	8.319,7	9.312,4	11,9%	4.223,5	4.718,0	11,7%
Custos diretos	(315,6)	(678,6)	(1.268,4)	(2.002,7)	(1.688,5)	-15,7%	(1.681,8)	(891,0)	(763,4)	-14,3%	(445,9)	(378,3)	-15,2%
Venda dos carros para renovação da frota (book value)	(659,3)	(1.627,1)	(3.915,1)	(6.297,7)	(7.585,9)	20,5%	(7.548,4)	(3.544,2)	(4.255,4)	20,1%	(1.820,4)	(2.166,6)	19,0%
Lucro bruto	1.122,9	2.979,2	5.937,8	6.935,8	7.980,9	15,1%	8.025,1	3.884,5	4.293,6	10,5%	1.957,2	2.173,1	11,0%
Despesas operacionais (SG&A)	(141,2)	(433,3)	(559,4)	(768,0)	(797,5)	3,8%	(797,5)	(433,0)	(377,0)	-12,9%	(206,4)	(201,8)	-2,2%
Venda dos carros para renovação da frota	(71,2)	(191,6)	(214,6)	(320,5)	(400,0)	24,8%	(400,0)	(182,1)	(220,9)	21,3%	(102,3)	(118,3)	15,6%
Ganho (perda) do desinvestimento em subsidiárias	-	-	-	-	-	-	-	-	282,4	100,0%	-	-	100,0%
Depreciação de carros	(71,4)	(549,0)	(1.598,9)	(2.606,9)	(2.660,5)	2,1%	(2.401,1)	(1.186,8)	(1.282,9)	8,1%	(596,5)	(648,5)	8,7%
Amortização de Mais Valia	-	(266,7)	(327,8)	9,6	44,4	362,5%	44,4	20,7	5,6	-72,9%	9,8	1,5	-84,7%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(8,3)	(24,7)	(54,8)	(78,9)	(85,3)	8,1%	(85,3)	(40,7)	(45,4)	11,5%	(20,6)	(23,5)	14,1%
Gestão de frotas	(11,4)	(21,7)	(24,8)	(35,5)	(45,2)	27,3%	(45,2)	(22,3)	(21,4)	-4,0%	(11,7)	(11,0)	-6,0%
Venda dos carros para renovação da frota	(11,4)	(21,7)	(24,8)	(35,5)	(45,2)	27,3%	(45,2)	(22,3)	(21,4)	-4,0%	(11,7)	(11,0)	-6,0%
Lucro operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	819,4	1.492,2	3.157,5	3.135,6	4.036,8	28,7%	4.340,4	2.040,3	2.634,0	29,1%	1.029,5	1.171,5	13,8%
EBITDA	910,5	2.354,3	5.163,8	5.847,3	6.783,4	16,0%	6.827,6	3.269,4	3.978,1	21,7%	1.648,5	1.853,0	12,4%
Margem de EBITDA	43,4%	44,5%	46,4%	38,4%	39,3%	0,9 p.p.	39,6%	39,3%	42,7%	3,4 p.p.	39,0%	39,3%	0,3 p.p.

DADOS OPERACIONAIS	2021	2022	2023	2024	2025	Var.	2025	1S25	1S26	Var.	2T25	2T26	Var.
Frota média operacional	61.962	142.703	258.334	288.783	281.780	-2,4%	281.780	283.334	280.748	-0,9%	281.483	282.005	0,2%
Frota média alugada total	63.493	137.700	239.839	263.494	260.539	-1,1%	260.539	262.296	260.241	-0,8%	260.142	261.489	0,5%
Idade média da frota (em meses)	20,3	19,9	18,3	18,7	20,1	7,4%	20,1	20,1	19,5	-3,0%	19,3	19,3	-4,9%
Frota no final do período	73.503	259.596	309.059	312.751	303.684	-2,9%	303.684	303.698	305.051	0,4%	303.698	305.051	0,4%
Número de diárias - em milhares (líquido de sublocação)	22.857,3	48.585,1	85.834,7	94.444,8	93.438,3	-1,1%	93.438,3	46.962,5	46.761,9	-0,4%	23.339,4	23.487,2	0,6%
Diária média por carro (R\$) (não considera receitas de novas iniciativas)	57,49	72,97	82,93	94,26	103,27	9,6%	103,27	101,57	108,01	6,3%	102,67	108,56	5,7%
Depreciação média por carro anualizada (R\$)	1.152,7	3.855,1	6.025,5	9.026,8	9.441,5	4,6%	9.441,5	8.377,4	9.139,9	9,1%	8.476,4	9.198,1	8,5%
Taxa de utilização (não considera carros em ativação e desativação no cálculo) (*)	98,0%	96,7%	95,6%	95,2%	96,1%	0,9 p.p.	96,1%	96,0%	96,7%	0,7 p.p.	95,8%	96,7%	0,9 p.p.
Número de carros comprados	28.128	84.179	116.002	100.585	95.327	-5,2%	95.327	41.529	61.772	48,7%	24.094	32.684	35,7%
Número de carros vendidos	15.939	29.053	65.938	95.569	103.612	8,4%	103.612	50.277	58.732	16,8%	25.240	29.375	16,4%
Idade média dos carros vendidos (em meses)	31,8	36,3	36,5	35,0	33,5	-4,3%	33,5	33,7	34,5	2,4%	33,8	34,4	1,8%
Frota média	66.451	158.386	282.359	309.348	304.170	-1,7%	304.170	305.089	302.797	-0,8%	303.791	304.401	0,2%
Valor médio da frota - R\$/milhões	3.370,7	11.313,5	23.348,5	27.033,2	26.816,2	-0,8%	26.816,2	26.914,2	27.021,4	0,4%	26.871,7	27.278,3	1,5%
Valor médio por carro no período - R\$/mil	50,7	71,4	82,7	87,4	88,2	0,9%	88,2	88,2	89,2	1,1%	88,5	89,6	1,2%

(*) Não inclui frota sublocada do Aluguel de Carros

(**) Até o 3T23 os custos de preparação para venda estavam somados ao book value dos carros vendidos e inclui provisão para ajuste a valor recuperável dos ativos no 2T23 e 2T24

18 – Resultado Consolidado – R\$ milhões

RESULTADO CONSOLIDADO	2021	2022	2023	2024	2025	Var.	2025 ajustado	1S25	1S26	Var.	2T25	2T26	Var.
Receita bruta de aluguel de carros e franchising, deduzida dos descontos e cancelamentos	4.851,3	7.211,5	9.129,4	10.734,1	11.600,8	8,1%	11.600,8	5.603,3	6.153,1	9,8%	2.743,5	3.050,5	11,2%
Receita bruta de gestão de frotas, deduzida dos descontos e cancelamentos	1.325,2	3.567,7	7.367,4	9.213,5	10.001,0	8,5%	10.001,0	4.948,3	5.185,5	4,8%	2.480,9	2.623,6	5,8%
Total da receita bruta de aluguel de carros, gestão de frotas e franchising	6.176,5	10.779,2	16.496,8	19.947,6	21.601,8	8,3%	21.601,8	10.551,6	11.338,6	7,5%	5.224,4	5.674,1	8,6%
Impostos sobre receita de aluguel de carros, gestão de frotas e franchising	(583,2)	(1.044,3)	(1.553,3)	(1.865,6)	(2.003,7)	7,4%	(2.003,7)	(981,0)	(1.044,9)	6,5%	(489,9)	(524,1)	7,0%
Receita líquida de aluguel de carros, gestão de frotas e franchising	5.593,3	9.734,9	14.943,5	18.082,0	19.598,1	8,4%	19.598,1	9.570,6	10.293,7	7,6%	4.734,5	5.150,0	8,8%
Receita bruta de venda dos carros, deduzida dos descontos e cancelamentos													
Venda dos carros p/ renovação da frota - aluguel de carros	4.413,3	5.994,8	9.525,9	12.331,0	14.021,2	13,7%	14.021,2	6.647,8	9.725,8	46,3%	3.196,3	4.847,4	51,7%
Venda dos carros p/ renovação da frota - gestão de frotas	800,7	2.066,0	4.450,1	6.889,6	8.198,8	19,0%	8.198,8	3.838,0	4.617,3	20,3%	1.978,0	2.342,4	18,4%
Total da receita bruta de venda dos carros p/ renovação da frota	5.314,0	8.060,8	13.976,0	19.220,6	22.220,0	15,6%	22.220,0	10.485,8	14.343,1	36,8%	5.174,3	7.189,8	39,0%
Impostos sobre receita de venda dos carros p/ renovação da frota	(6,0)	(12,3)	(16,9)	(31,0)	(36,5)	17,7%	(36,5)	(17,1)	(25,7)	50,3%	(8,7)	(13,0)	49,4%
Receita líquida de venda dos carros p/ renovação da frota	5.308,0	8.048,5	13.959,1	19.189,6	22.183,5	15,6%	22.183,5	10.468,7	14.317,4	36,8%	5.165,6	7.176,8	38,9%
Total da receita líquida	10.901,3	17.783,4	28.902,6	37.271,6	41.781,6	12,1%	41.781,6	20.039,3	24.611,1	22,8%	9.900,1	12.326,8	24,5%
Custos diretos e despesas													
Aluguel de carros e franchising	(1.406,9)	(1.840,4)	(2.059,3)	(2.826,2)	(2.459,7)	-13,0%	(2.447,7)	(1.251,4)	(1.200,3)	-4,1%	(589,4)	(557,9)	-5,3%
Gestão de frotas	(315,6)	(678,6)	(1.268,4)	(2.002,7)	(1.688,5)	-15,7%	(1.681,8)	(891,0)	(763,4)	-14,3%	(445,9)	(378,3)	-15,2%
Total aluguel de carros, gestão de frotas e franchising	(1.722,5)	(2.519,0)	(3.327,7)	(4.828,9)	(4.148,2)	-14,1%	(4.129,5)	(2.142,4)	(1.963,7)	-8,3%	(1.035,3)	(936,2)	-9,6%
Venda dos carros para renovação da frota - aluguel de carros	(3.416,2)	(5.027,1)	(8.914,6)	(11.420,7)	(13.082,1)	14,5%	(13.044,6)	(6.184,3)	(8.979,2)	45,2%	(2.972,8)	(4.490,7)	51,1%
Venda dos carros para renovação da frota - gestão de frotas	(659,3)	(1.627,1)	(3.915,1)	(6.297,7)	(7.628,9)	21,1%	(7.548,4)	(3.544,2)	(4.255,4)	20,1%	(1.820,4)	(2.166,6)	19,0%
Total venda dos carros p/ renovação da frota (book value)(*)	(4.075,5)	(6.654,2)	(12.829,7)	(17.718,4)	(20.711,0)	16,9%	(20.593,0)	(9.728,5)	(13.234,6)	36,0%	(4.793,2)	(6.657,3)	38,9%
Total custos	(5.798,0)	(9.173,2)	(16.157,4)	(22.547,3)	(24.859,2)	10,3%	(24.722,5)	(11.870,9)	(15.198,3)	28,0%	(5.828,5)	(7.593,5)	30,3%
Lucro bruto	5.103,3	8.610,2	12.745,2	14.724,3	16.922,4	14,9%	17.059,1	8.168,4	9.412,8	15,2%	4.071,6	4.733,3	16,3%
Despesas operacionais:													
Total aluguéis e Franchising	(973,9)	(1.384,0)	(1.491,5)	(1.782,3)	(2.019,4)	13,3%	(2.019,4)	(1.000,4)	(1.093,9)	9,3%	(491,6)	(594,8)	21,0%
Total venda dos carros p/ renovação da frota	(431,9)	(637,1)	(730,8)	(1.027,3)	(1.149,6)	11,9%	(1.149,6)	(548,9)	(730,5)	33,1%	(287,5)	(383,4)	33,4%
Ganho (perda) do desinvestimento em subsidiárias	-	-	-	-	-	-	-	-	282,4	-	-	-	100,0%
Total despesas operacionais	(1.405,8)	(2.021,1)	(2.222,3)	(2.809,6)	(3.169,0)	12,8%	(3.169,0)	(1.549,3)	(1.542,0)	-0,5%	(779,1)	(978,2)	25,6%
Despesas com Depreciação:													
Depreciação de carros:	(255,1)	(1.439,5)	(3.844,7)	(5.609,7)	(5.413,3)	-3,5%	(4.620,8)	(2.275,6)	(2.510,4)	10,3%	(1.140,6)	(1.276,9)	11,9%
Amortização de Mais Valia	-	(330,8)	(333,2)	24,0	44,9	87,1%	44,9	21,2	5,6	-73,6%	9,8	1,5	-84,7%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(218,4)	(289,4)	(446,5)	(523,8)	(573,4)	9,5%	(573,4)	(280,3)	(308,6)	10,1%	(141,3)	(155,2)	9,8%
Total despesas de depreciação e amortização	(473,5)	(1.728,9)	(4.291,2)	(6.133,5)	(5.986,7)	-2,4%	(5.194,2)	(2.555,9)	(2.819,0)	10,3%	(1.281,9)	(1.432,1)	11,7%
Lucro operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	3.224,0	4.529,4	5.898,5	5.805,2	7.811,6	34,6%	8.740,8	4.084,4	5.057,4	23,8%	2.020,4	2.324,5	15,1%
Resultado de equivalência patrimonial	-	0,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Receitas (despesas) financeiras líquidas	(320,9)	(2.110,6)	(4.024,3)	(3.938,7)	(4.613,7)	17,1%	(4.613,8)	(2.195,4)	(2.247,1)	2,4%	(1.125,8)	(1.108,5)	-1,5%
Lucro antes do imposto de renda e da contribuição social	2.903,1	2.418,9	1.874,2	1.866,5	3.197,9	71,3%	4.127,0	1.889,0	2.810,3	48,8%	894,6	1.216,0	35,9%
Imposto de renda e contribuição social	(859,4)	(577,8)	(71,1)	(53,2)	(1.327,4)	2395,1%	(1.643,3)	(1.215,1)	(585,4)	-51,8%	(1.063,2)	(213,0)	-80,0%
Participação minoritária	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Lucro líquido do período	2.043,7	1.841,1	1.803,1	1.813,3	1.870,5	3,2%	2.483,7	673,9	2.224,9	230,2%	(168,6)	1.003,0	-694,9%
Imposto de renda e contribuição social diferidos sobre prejuízo fiscal da Locamerica	-	-	-	-	-	-	936,8	936,8	-	-	936,8	-	-
Lucro líquido do período ajustado	2.043,7	1.841,1	1.803,1	1.813,3	1.870,5	3,2%	3.420,5	1.610,7	2.224,9	38,1%	768,2	1.003,0	30,6%
EBITDA	3.697,5	6.589,2	10.522,9	11.914,7	13.753,4	15,4%	13.890,1	6.619,1	7.870,8	18,9%	3.292,5	3.755,1	14,1%
EBIT	3.224,0	4.529,5	5.898,5	5.805,2	7.811,6	34,6%	8.740,8	4.084,4	5.057,4	23,8%	2.020,4	2.324,5	15,1%
Margem EBIT Consolidada (calculada sobre receitas do aluguel)	57,6%	46,5%	39,5%	32,1%	39,9%	7,8 p.p.	44,6%	42,7%	49,1%	6,5 p.p.	42,7%	45,1%	2,5 p.p.
EBITDA Aluguel de carros, Gestão de frotas e Franchising	2.897,0	5.831,9	10.124,3	11.470,8	13.430,5	17,1%	13.449,2	6.427,8	7.236,1	12,6%	3.207,6	3.619,0	12,6%
Margem EBITDA	51,8%	59,9%	67,8%	63,4%	68,5%	5,1 p.p.	68,6%	67,2%	70,3%	3,1 p.p.	67,7%	70,3%	2,6 p.p.
EBITDA Seminovos	800,6	757,4	398,6	443,9	322,9	-27,3%	440,9	191,3	352,3	84,2%	84,9	136,1	60,3%
Margem EBITDA	15,1%	9,4%	2,9%	2,3%	1,5%	-0,8 p.p.	2,0%	1,8%	2,5%	0,7 p.p.	1,6%	1,9%	0,3 p.p.

(*) Até o 3T23 os custos de preparação para venda estavam somados ao book value dos carros vendidos e inclui provisão para ajuste a valor recuperável dos ativos no 2T23 e 2T24

19 – Dados operacionais

DADOS OPERACIONAIS	2021	2022	2023	2024	2025	Var.	1S25	1S26	Var.	2T25	2T26	Var.
Frota média operacional:												
Aluguel de carros - Brasil (**)	195.242	246.922	285.103	293.700	290.595	-1,1%	291.328	294.400	1,1%	285.626	294.754	3,2%
Gestão de frotas	61.962	142.703	258.334	288.783	281.780	-2,4%	283.334	280.748	-0,9%	281.483	282.005	0,2%
Total	257.204	389.625	543.437	582.483	572.375	-1,7%	574.662	575.148	0,1%	567.109	576.759	1,7%
Frota média alugada:												
Aluguel de carros - Brasil (**)	151.686	185.129	211.526	216.291	214.988	-0,6%	213.822	221.277	3,5%	207.168	220.196	6,3%
Gestão de frotas	63.493	137.700	239.839	263.494	260.539	-1,1%	262.296	260.241	-0,8%	260.142	261.489	0,5%
Total	215.179	322.828	451.364	479.785	475.527	-0,9%	476.118	481.518	1,1%	467.310	481.685	3,1%
Idade média da frota operacional (meses)												
Aluguel de carros - Brasil	13,9	15,9	12,6	12,1	10,5	-13,2%	10,7	8,9	-16,8%	10,8	8,2	-24,1%
Gestão de frotas	20,3	19,9	18,3	18,7	20,1	7,4%	20,1	19,5	-3,0%	20,3	19,3	-4,9%
Idade média da frota total operacional	15,5	17,4	15,3	15,4	15,2	-1,0%	15,3	14,1	-8,2%	15,5	13,6	-12,2%
Frota no final do período:												
Aluguel de carros - Brasil (**)	216.293	331.445	347.287	354.474	352.032	-0,7%	327.073	365.395	11,7%	327.073	365.395	11,7%
Aluguel de carros - México	-	-	1.266	2.137	2.780	30,1%	2.186	6.717	207,3%	2.186	6.717	207,3%
Gestão de frotas	73.503	259.596	309.059	312.751	303.684	-2,9%	303.698	305.051	0,4%	2.472,3	3.388,7	37,1%
Total	289.796	591.041	657.612	669.362	658.496	-1,6%	632.957	677.163	7,0%	632.957	677.163	7,0%
Investimento em Frota (Em R\$ milhões) (Inclui acessórios a partir de 2022)												
Aluguel de carros - Brasil	5.625,1	14.305,9	14.256,4	16.317,1	16.281,0	-0,2%	5.591,0	12.908,4	130,9%	4.189,2	8.209,3	96,0%
Aluguel de carros - México	-	-	46,7	96,9	219,5	126,5%	63,8	396,5	521,5%	47,2	292,3	519,3%
Gestão de frotas	2.022,1	8.094,4	11.646,5	9.883,3	9.818,1	-0,7%	4.311,3	6.260,4	45,2%	2.472,3	3.388,7	37,1%
Total	7.647,2	22.400,3	25.949,6	26.297,3	26.318,6	0,1%	9.966,1	19.565,3	96,3%	6.708,7	11.890,3	77,2%
Número de diárias (em milhares):												
Aluguel de carros - Brasil	55.358,0	67.649,5	77.218,0	79.171,2	78.474,9	-0,9%	38.697,6	40.056,1	3,5%	18.849,8	20.036,7	6,3%
Diárias referente sub-locação para Gestão de Frotas	(1.601,4)	(1.640,4)	(1.998,9)	(2.987,9)	(2.695,2)	-9,8%	(1.380,6)	(1.299,2)	-5,9%	(686,1)	(633,9)	-7,6%
Aluguel de carros - líquido	53.756,6	66.009,1	75.219,1	76.183,2	75.779,7	-0,5%	37.317,0	38.756,8	3,9%	18.163,7	19.402,8	6,8%
Gestão de frotas	22.857,3	48.585,1	85.834,7	94.766,0	93.784,9	-1,0%	47.204,3	46.843,4	-0,8%	23.409,2	23.534,1	0,5%
Diárias referente sub-locação para Aluguel de Carros	-	-	-	(321,2)	(346,6)	0,0%	(241,8)	(81,5)	-66,3%	(69,8)	(46,8)	-32,9%
Gestão de Frotas - líquido	22.857,3	48.585,1	85.834,7	94.444,8	93.438,3	-1,1%	46.962,5	46.761,9	-0,4%	23.339,4	23.487,2	0,6%
Total	76.613,9	114.594,2	161.053,8	170.628,1	169.218,0	-0,8%	84.279,5	85.518,8	1,5%	41.503,1	42.890,0	3,3%
Depreciação média por carro anualizada (R\$)												
Aluguel de carros - Brasil	941,1	3.606,3	6.334,9	10.109,4	9.375,9	-7,3%	7.370,8	8.114,6	10,1%	7.501,2	8.242,5	9,9%
Gestão de frotas	1.152,7	3.855,1	6.025,5	9.026,8	9.441,5	4,6%	8.377,4	9.139,9	9,1%	8.476,4	9.198,1	8,5%
Total	992,0	3.697,4	6.187,8	9.572,7	9.408,2	-1,7%	7.867,1	8.615,1	9,5%	7.985,3	8.709,8	9,1%
Receita bruta média anual por carro operacional (R\$ mil)												
Aluguel de carros	24,7	29,0	31,8	48,7	39,4	-19,1%	38,0	41,1	8,1%	38,5	41,2	6,9%
Gestão de frotas	21,2	24,8	27,6	41,1	34,2	-16,8%	33,7	35,9	6,6%	34,5	36,7	6,3%
Diária média (R\$)												
Aluguel de carros - Brasil(*)	89,71	108,57	120,54	139,08	150,78	8,4%	147,98	155,93	5,4%	148,93	154,44	3,7%
Gestão de frotas (não considera receitas de novas iniciativas)	57,49	72,97	82,93	94,26	103,27	9,6%	101,57	108,01	6,3%	102,67	108,56	5,7%
Percentual de Utilização (não considera carros em ativação e desativação no cálculo):												
Aluguel de carros - Brasil	79,8%	79,6%	78,6%	79,0%	79,7%	0,7 p.p.	78,8%	82,0%	3,2 p.p.	78,6%	81,9%	3,3 p.p.
Gestão de frotas	98,0%	96,7%	95,6%	95,2%	96,1%	0,9 p.p.	96,0%	96,7%	0,7 p.p.	95,8%	96,7%	0,9 p.p.
Número de carros comprados - Aluguel de Carros Brasil	83.382	170.750	172.620	192.668	191.020	-0,9%	66.407	140.934	112,2%	49.943	87.942	76,1%
Número de carros comprados - Gestão de Frotas Brasil	28.128	84.179	116.002	100.585	95.327	-5,2%	41.529	61.772	48,7%	24.094	32.684	35,7%
Número de carros comprados - México	-	-	1.262	1.297	2.579	98,8%	822	4.931	499,9%	613	3.468	100,0%
Total carros comprados	111.510	254.929	289.884	294.550	288.926	-1,9%	108.758	207.637	90,9%	74.650	124.094	66,2%
Preço médio dos carros comprados Brasil (R\$ mil) - Brasil	68,58	87,87	89,75	89,34	91,15	2,0%	149,12	94,56	-36,6%	89,98	96,15	6,9%
Número de carros vendidos - Aluguel de Carros Brasil	76.906	89.485	155.441	184.275	192.840	4,6%	93.344	128.895	37,9%	43.661	62.668	43,5%
Número de carros vendidos - Gestão de Frotas Brasil	15.939	29.053	65.938	95.569	103.612	8,4%	50.277	58.732	16,8%	25.240	29.375	16,4%
Número de carros vendidos - México	-	-	-	396	1.855	368%	710	968	36,3%	387	476	23,0%
Total carros vendidos	92.845	118.538	221.379	280.240	298.307	6,4%	144.331	188.395	30,5%	69.288	92.519	33,5%
Preço médio dos carros vendidos (R\$ mil) (***) - Brasil	52,63	62,58	59,47	64,92	70,70	8,9%	68,90	72,30	4,9%	70,60	73,64	4,3%
Rede de agências - Aluguel de Carros	620	694	712	706	691	-2,1%	691	697	0,9%	691	697	0,9%
Agências próprias - Brasil	453	522	537	537	517	-3,7%	528	525	-0,6%	528	525	-0,6%
Agências próprias - México	-	-	10	18	29	61,1%	16	35	118,8%	16	35	118,8%
Agências Franqueadas - Brasil	93	86	79	77	75	-2,6%	76	68	-10,5%	76	68	-10,5%
Agências Franqueadas - Exterior	74	86	86	74	70	-5,4%	71	69	-2,8%	71	69	-2,8%
Número de Lojas - Seminovos Brasil	127	186	215	242	263	8,7%	244	269	10,2%	244	269	10,2%
Número de Lojas - Seminovos pesados Brasil	-	-	-	-	-	-	-	4	100,0%	-	4	100,0%
Número de Lojas - Seminovos México	-	-	-	-	5	-	-	6	100,0%	-	6	100,0%

(*)Não inclui no cálculo a locação para a Divisão de Gestão de Frotas.

(**) no 4T22 a Companhia efetivou a venda do carve-out, com redução de 49.296 carros na frota de final de período.

(***) Preço líquido do SG&A de venda dos carros desativados para renovação da frota.

20 – Demonstrações financeiras consolidadas – IFRS – R\$ milhões

ATIVOS	2021	2022	2023	2024	2025	1S26
ATIVOS CIRCULANTES:						
Caixa e equivalentes de caixa	444,1	1.505,6	2.000,9	3.568,6	1.705,5	1.799,1
Aplicações financeiras	4.565,4	4.053,8	8.321,3	7.856,9	8.887,4	8.350,2
Contas a receber	1.310,4	2.480,2	3.681,6	4.033,7	3.995,1	4.440,2
Instrumentos derivativos – swap	89,6	283,0	87,7	572,0	339,0	394,3
Antecipação de ações – planos de incentivo de longo prazo	-	-	-	-	-	10,8
Outros ativos circulantes	351,3	1.316,4	1.141,5	1.287,1	1.348,5	1.928,3
Carros em desativação para renovação da frota	182,0	1.976,1	2.531,4	3.463,6	3.444,8	4.483,5
Ativo mantido para venda	-	-	-	-	134,8	144,9
Total dos ativos circulantes	6.942,8	11.615,1	17.764,4	20.781,9	19.855,1	21.551,3
ATIVOS NÃO CIRCULANTES:						
Realizável a longo prazo:						
Aplicações financeiras	3,0	1.349,9	1.186,4	1.216,9	1.242,7	1.240,3
(-) Ajuste a valor presente	-	(423,0)	(334,3)	(241,8)	(149,7)	(105,4)
Instrumentos derivativos – swap	448,1	365,6	377,2	1.592,4	792,8	1.047,6
Contas a receber	2,7	9,8	6,6	21,1	16,3	7,9
Depósitos judiciais	121,8	220,6	265,4	241,2	242,0	249,4
Imposto de renda e contribuição social diferidos	24,3	23,0	38,2	457,5	479,1	472,1
Aplicações em contas vinculadas	46,1	51,4	-	56,5	58,3	62,1
Antecipação de ações – planos de incentivo de longo prazo	-	-	-	-	-	429,6
Outros ativos não circulantes	286,3	580,9	675,5	397,5	423,9	672,3
Total do realizável a longo prazo	932,3	2.178,2	2.215,0	3.741,3	3.105,4	4.075,9
Investimentos	-	1,2	-	-	-	-
Imobilizado:						
Carros	15.842,9	41.254,1	49.914,3	51.461,5	51.314,5	53.929,4
Direito de uso	736,0	834,7	1.122,8	1.190,1	1.142,4	1.124,0
Outros	715,0	931,7	1.079,3	1.190,8	1.274,9	1.386,2
Intangível:						
Software e outros	37,6	373,7	388,0	414,7	438,4	446,0
Ágio na aquisição de investimentos	105,4	8.463,3	8.463,3	8.463,3	8.435,9	8.307,5
Total dos ativos não circulantes	18.369,2	54.036,9	63.182,7	66.461,7	65.711,5	69.269,0
TOTAL DOS ATIVOS	25.312,0	65.652,0	80.947,1	87.243,6	85.566,6	90.820,3

PASSIVOS	2021	2022	2023	2024	2025	1S26
PASSIVOS CIRCULANTES:						
Fornecedores	2.059,3	6.177,8	8.881,4	10.026,4	9.342,6	11.359,5
Cessão de direitos creditórios	-	141,8	86,3	37,5	10,6	2,6
Obrigações sociais e trabalhistas	276,1	333,7	399,2	478,7	508,5	779,5
Empréstimos, financiamentos e debêntures	1.884,8	3.353,5	7.226,5	5.295,9	4.585,2	4.711,6
Passivo de arrendamento	157,0	185,2	261,6	320,5	253,8	257,3
Instrumentos derivativos – swap	9,1	137,4	370,7	91,1	298,1	219,5
Imposto de renda e contribuição social a pagar	9,0	11,7	119,1	183,0	34,7	128,6
Dividendos e juros sobre o capital próprio	288,8	320,4	357,4	380,1	480,5	515,2
Outros passivos circulantes	300,4	575,3	714,8	900,7	946,9	918,1
Passivo mantido para venda	-	-	-	-	104,2	14,9
Total dos passivos circulantes	4.984,5	11.236,8	18.417,0	17.713,9	16.565,1	18.906,8
PASSIVOS NÃO CIRCULANTES:						
Cessão de direitos creditórios	-	134,2	48,1	10,6	-	-
Empréstimos, financiamentos e debêntures	10.548,3	29.917,6	33.381,1	39.470,6	39.010,2	39.924,5
Passivo de arrendamento	635,2	727,3	966,5	1.016,1	1.051,1	1.038,9
Instrumentos derivativos – swap	134,7	260,1	260,0	13,2	125,6	327,8
Provisões	163,6	672,5	604,3	552,7	574,9	584,5
Imposto de renda e contribuição social diferidos	1.147,9	2.010,9	1.700,6	1.947,9	2.493,0	2.766,7
Obrigações vinculadas	47,0	52,1	57,9	58,6	61,5	65,6
Outros passivos não circulantes	33,7	69,9	113,8	117,3	146,2	102,9
Total dos passivos não circulantes	12.710,4	33.844,6	37.132,3	43.187,0	43.462,5	44.810,9
Total dos passivos	17.694,9	45.081,4	55.549,3	60.900,9	60.027,6	63.717,7
PATRIMÔNIO LÍQUIDO:						
Capital social	4.000,0	12.150,7	17.376,9	17.908,3	19.973,5	19.973,5
Gastos com emissões de ações	(43,1)	(43,1)	(118,8)	(118,8)	(118,8)	(118,8)
Ações em tesouraria	(162,1)	(144,6)	(447,2)	(1.208,0)	(1.177,3)	(791,5)
Reservas de capital	203,0	4.089,1	4.145,2	4.206,6	4.285,7	4.291,5
Reservas de lucros	3.618,4	4.516,3	4.756,8	4.890,5	2.598,9	3.661,0
Ajuste de Avaliação Patrimonial	0,9	(9,2)	-	-	-	-
Outros resultados abrangentes	-	-	(324,0)	655,5	(26,6)	86,9
Participação de sócios não controladores	-	11,4	8,9	8,6	3,6	-
Total do patrimônio líquido	7.617,1	20.570,6	25.397,8	26.342,7	25.539,0	27.102,6
TOTAL DOS PASSIVOS E DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO	25.312,0	65.652,0	80.947,1	87.243,6	85.566,6	90.820,3

21 – Demonstrações financeiras consolidadas – DRE – R\$ milhões

RESULTADO CONSOLIDADO	2021	2022	2023	2024	2025	2025 ajustado	1S26
Receita líquida total	10.901,3	17.783,4	28.902,6	37.271,6	41.781,6	41.781,6	24.611,1
CUSTOS E DESPESAS:							
Custo direto	(5.798,0)	(9.173,2)	(16.157,4)	(22.547,3)	(24.859,2)	(24.722,5)	(15.198,3)
Despesas de vendas, gerais, administrativas e outras	(1.405,8)	(2.021,1)	(2.222,3)	(2.809,6)	(3.169,0)	(3.169,0)	(1.542,0)
Depreciação de carros	(255,1)	(1.754,3)	(4.184,4)	(5.585,7)	(5.368,4)	(4.575,9)	(2.504,8)
Depreciação e amortização de outros imobilizados e intangíveis	(218,4)	(305,4)	(440,0)	(523,8)	(573,4)	(573,4)	(308,6)
Total de custos e despesas	(7.677,3)	(13.254,0)	(23.004,1)	(31.466,4)	(33.970,0)	(33.040,8)	(19.553,7)
Lucro antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	3.224,0	4.529,4	5.898,5	5.805,2	7.811,6	8.740,8	5.057,4
Resultado de equivalencia patrimonial	-	0,1	-	-	-	-	-
DESPESAS FINANCEIRAS, LÍQUIDAS	(320,9)	(2.110,6)	(4.024,3)	(3.938,7)	(4.613,7)	(4.613,8)	(2.247,1)
Lucro antes dos impostos	2.903,1	2.418,9	1.874,2	1.866,5	3.197,9	4.127,0	2.810,3
IMPOSTOS DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL:	(859,4)	(577,8)	(71,1)	(53,2)	(1.327,4)	(1.643,3)	(585,4)
Lucro líquido	2.043,7	1.841,1	1.803,1	1.813,3	1.870,5	2.483,7	2.224,9
IRPJ E CSLL SOBRE PREJUÍZO FISCAL DA LOCAMERICA	-	-	-	-	-	936,8	-
Lucro líquido ajustado	2.043,7	1.841,1	1.803,1	1.813,3	1.870,5	3.420,5	2.224,9

22 – Demonstrações dos fluxos de caixa – R\$ milhões

FLUXO DE CAIXA CONSOLIDADO	2021	2022	2023	2024	2025	1S26
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS:						
Lucro líquido do exercício/período	2.043,7	1.841,2	1.803,1	1.813,3	1.870,5	2.224,9
Ajustes para conciliar o lucro líquido ao caixa e equivalentes de caixa gerados pelas atividades operacionais:						
Depreciações e amortizações	473,5	2.063,6	4.624,3	6.109,5	5.941,8	2.813,4
(Ganho)/Perda na venda ou baixa dos carros	(962,0)	(1.748,3)	(1.625,5)	(1.435,2)	(1.335,9)	(969,9)
Ajuste ao valor recuperável de ativos			153,3	344,6	134,6	0,1
Imposto de renda e contribuição social diferidos	735,4	484,9	(243,8)	(669,3)	883,6	251,1
Juros sobre empréstimos, financiamentos, debêntures e sw ap	502,3	2.898,6	5.012,6	5.215,1	6.049,1	3.000,7
Juros de arrendamento	61,8	76,3	107,5	133,5	150,1	76,8
Ganho na alienação de subsidiárias	-	-	-	-	-	(311,7)
Outros	73,8	18,7	637,1	831,9	933,8	454,8
(Aumento) redução dos ativos:						
Aplicações Financeiras	(3.188,2)	(396,6)	(4.103,9)	433,8	(1.056,2)	539,2
Contas a receber	(248,1)	(827,9)	(1.368,6)	(673,6)	(386,5)	(565,8)
Receita na venda dos carros desativados, líquida de impostos	5.308,0	7.833,6	13.875,6	19.185,0	22.183,2	14.317,4
Aquisições de carros (vide divulgação complementar a seguir)	(7.366,9)	(18.621,0)	(23.362,4)	(25.211,7)	(26.951,4)	(17.535,6)
Depósitos judiciais	(8,1)	(6,8)	(32,4)	29,2	2,6	(0,1)
Tributos a recuperar	(266,9)	(187,7)	(310,3)	133,1	(337,1)	(325,1)
Despesas antecipadas	(11,6)	92,2	(24,3)	21,4	(8,1)	(354,8)
Outros ativos	85,1	(475,4)	(260,6)	(116,7)	72,1	(179,1)
Aumento (redução) dos passivos:						
Fornecedores (exceto montadoras)	109,3	230,9	116,4	58,2	7,9	(5,4)
Obrigações sociais e trabalhistas	57,7	(18,0)	(170,0)	(234,0)	(267,1)	(53,1)
Imposto de renda e contribuição social	124,0	92,8	314,9	722,6	443,8	334,3
Prêmios de seguro	(93,2)	50,9	36,6	18,2	(19,7)	(5,1)
Outros passivos	(71,3)	271,8	(82,4)	(175,1)	(130,3)	(56,5)
Caixa gerado pelas (aplicado nas) atividades operacionais	(2.641,7)	(6.326,2)	(4.902,8)	6.533,8	8.180,8	3.650,5
Imposto de renda e contribuição social pagos	(307,1)	(83,4)	(130,2)	(487,5)	(477,3)	(60,9)
Juros de empréstimos, financiamentos, títulos de dívidas e derivativos pagos	(372,9)	(2.349,3)	(4.804,4)	(5.295,0)	(5.434,5)	(3.083,1)
Pagamento de juros de cessão de crédito por fornecedores		(6,2)	(9,9)	(19,1)	(14,8)	(4,6)
Juros de arrendamento pagos	(49,7)	(61,5)	(71,9)	(81,9)	(107,7)	(69,4)
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades operacionais	(3.371,4)	(8.826,6)	(9.919,2)	650,3	2.146,5	432,5
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTOS:						
Aquisição de investimento, ágio e mais valia	(3,6)	(11,5)	(4,2)	(8,0)	(1,4)	(14,7)
Aquisição de outros imobilizados e intangíveis	(143,4)	(352,8)	(387,4)	(445,0)	(435,4)	(319,0)
Aquisição de veículos para revenda		(86,3)				
Caixa adquirido em combinação de negócios por incorporação de ações		1.752,5				
Valor recebido pela alienação de investimento			581,0	0,9	-	172,9
Caixa recebido na venda de ativo mantido para venda		3.220,5				
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades de investimentos	(147,0)	4.522,4	189,4	(452,1)	(436,8)	(160,8)
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTOS:						
Empréstimos e financiamentos:						
Captações	3.098,0	1.289,4	5.981,7	4.645,1	2.507,2	2.188,7
Amortizações	(1.395,8)	(820,2)	(3.899,5)	(7.353,9)	(2.772,2)	(1.854,2)
Debêntures:						
Captações	498,1	9.051,2	6.454,0	10.867,0	9.183,7	3.037,5
Amortizações/Recompra	(383,1)	(728,6)	(1.408,5)	(4.680,3)	(10.388,1)	(2.268,3)
Passivo de arrendamento:						
Amortizações	(144,0)	(187,3)	(249,3)	(284,3)	(301,3)	(145,4)
Integralização de capital - com subscrição de ações		116,2	4.943,1	353,9	-	-
Pagamento do principal de cessão de crédito por fornecedores		(1.649,8)				
Amortização de cessão de direitos creditórios			(142,0)	(86,6)	(37,7)	(8,1)
Outros resultados abrangentes		(0,3)				
Mútuo com terceiros		(270,0)				
Ações em tesouraria (adquiridas)/vendas	4,4	4,6	(314,7)	(795,6)	-	-
Exercício das opções de ações com ações em tesouraria, líquido	(1,3)	2,5	(5,1)	(3,3)	-	-
Dividendos pagos	(18,1)	(631,2)				
Juros sobre o capital próprio	(282,1)	(725,9)	(1.134,6)	(1.294,4)	(1.755,6)	(1.115,5)
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades de financiamentos	1.376,1	5.450,6	10.225,1	1.367,6	(3.564,0)	(165,3)
Variação Cambial s/ Caixa e Equivalentes				1,9	1,3	(0,8)
FLUXO DE CAIXA GERADO (APLICADO) NO EXERCÍCIO/PERÍODO	(2.142,3)	1.146,4	495,3	1.567,7	(1.853,0)	105,6
SALDO DO CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA:						
No início do exercício/período	2.586,4	444,1	1.505,6	2.000,9	3.568,6	1.705,4
No final do exercício/período	444,1	1.505,6	2.000,9	3.568,6	1.705,4	1.799,1
Caixa no final do exercício - mantido para venda		84,9			(10,2)	(11,9)
AUMENTO (REDUÇÃO) NO CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	(2.142,3)	1.146,4	495,3	1.567,7	(1.853,0)	105,6
Divulgação complementar às informações do fluxo de caixa:						
Caixa pago para aquisição de carros:						
Para renovação da frota	(6.366,9)	(9.317,0)	(19.817,7)	(21.677,1)	(26.318,5)	(17.752,1)
Para redução da frota	(1.289,0)	(13.222,0)	(6.132,0)	(4.620,2)	-	(1.813,2)
Fornecedores - montadoras de carros:						
Saldo no final do exercício/período	1.707,4	5.625,3	8.212,6	9.298,2	8.665,3	10.695,0
Saldo no início do exercício/período	(1.418,4)	(1.707,4)	(5.625,3)	(8.212,6)	(9.298,2)	(8.665,3)
Salda de caixa para aquisição de carros	(7.366,9)	(18.621,0)	(23.362,4)	(25.211,7)	(26.951,4)	(17.535,6)

23 – Glossário e outras informações

- **AVP:** Ajuste a valor presente da aplicação financeira contratada na combinação de negócio com a Companhia de Locação das Américas
- **AVR:** Ajuste no valor recuperável dos ativos em função da revisão das estimativas no preço realizável de venda
- **CAGR:** Taxa de crescimento composta anualizada (*Compound Annual Growth Rate*)
- **CAPEX:** Investimento de capital (*Capital Expenditure*)
- **Custo de carregamento do caixa:** Consiste no custo para manter posição de caixa mínimo. Trata-se da diferença entre a taxa média de captação de recurso e a taxa média de aplicação das disponibilidades
- **Custo depreciado dos carros vendidos (*book value*):** Consiste no valor de aquisição dos carros, depreciado até a data da venda
- **Depreciação de carros:** A depreciação é calculada com base na expectativa futura de preço de venda dos carros deduzida das despesas para vender. O valor depreciável é a diferença positiva entre o custo de aquisição e o valor residual estimado. A depreciação é calculada desde que o valor residual estimado do ativo não exceda o seu valor contábil. A depreciação é reconhecida durante o prazo da vida útil estimada de cada ativo. Nas divisões de Aluguel de Carros e Gestão de Frotas é utilizado o método linear. O valor residual é o preço estimado de venda deduzido das despesas estimadas de venda
- **Dívida líquida:** Endividamentos de curto e longo prazos +/- resultados das operações de swap, líquido do caixa, equivalentes de caixa e de aplicações financeiras. O termo “dívida líquida” é uma medida da Companhia e pode não ser comparável com termo similar adotado por outras companhias
- **Frota média alugada:** No aluguel de carros, é obtida pela divisão do número de diárias utilizadas do período pelo número de dias do período. Na gestão de frotas é o número de carros efetivamente alugados no período
- **Frota operacional:** Inclui os carros da frota a partir do emplacamento até a disponibilização para venda
- **GF:** refere-se à divisão de Gestão de Frotas
- **IFRS 16:** A partir de 1º de janeiro de 2019, todas as empresas tiveram que se adaptar às novas regras do IFRS 16. Com essa nova norma, os arrendatários passaram a ter que reconhecer o ativo dos direitos sobre ativos arrendados e o passivo dos pagamentos futuros para contratos de arrendamento mercantil de médio ou longo prazo, incluindo os operacionais. O maior impacto que tivemos foi dos contratos de locação de imóveis das nossas agências e lojas
- **Investimento líquido em carros:** Investimentos de capital na aquisição de carros, líquidos da receita de vendas de veículos usados
- **EBITDA:** O EBITDA é resultado líquido do período, acrescido dos tributos sobre o lucro, das despesas financeiras líquidas das receitas financeiras e das depreciações, amortizações e exaustões, conforme definido na ICVM 156/22
- **LTM:** Últimos doze meses
- **MTM:** Marcação de Título a Mercado
- **Margem EBITDA:** A divisão do EBITDA pela receita líquida
- **EBIT:** O EBIT é resultado líquido do período, acrescido dos tributos sobre o lucro e das despesas financeiras líquidas das receitas financeiras
- **Margem EBIT:** A divisão do EBIT pela receita líquida de aluguel
- **One-offs da combinação de negócios:** refere-se às despesas especificamente relacionadas ao processo de integração com a Locamerica e ao *carve-out* dos ativos de Aluguel de Carros e Seminovos que foram vendidos
- **Resultado ajustado:** Se refere ao resultado ajustado das despesas relacionadas especificamente ao processo de integração com a Locamerica e ao *carve-out* dos ativos de Aluguel de Carros e Seminovos que foram vendidos
- **RAC:** *Rent a Car*, refere-se à divisão de Aluguel de Carros
- **Resultado proforma:** Se refere ao resultado histórico preparado de maneira proforma para simular um cenário em que Localiza e Locamerica já estivessem combinadas e reportando seus resultados de forma consolidada desde 01/01/21, utilizando os mesmos critérios contábeis
- **ROIC:** Retorno sobre o capital investido (*Return on invested capital*)
- **Royalties:** Quantia calculada sobre os valores cobrados nos contratos de aluguel, pelo uso da marca e transferência de *know-how*, além das taxas referentes às campanhas de *marketing* conduzidas pela Localiza Franchising
- **Swap:** Operações financeiras realizadas para proteção de riscos de variação cambial e taxas de juros
- **Taxa de utilização:** é a divisão do número de diárias utilizadas no período pela frota disponível para o aluguel multiplicado pelo número de dias do período e, portanto, não inclui carros em ativação e em desativação.

24 – Webinar de resultados 2T26

Data: sexta-feira, 07 de agosto de 2026.

Inglês (com tradução simultânea para o português)

11am (BRT) | 10am (EDT) | 3pm (BST)

Link de inscrição: [Acesse aqui](#)

Replay disponível no site ri.localiza.com após o evento.

Para acessar os resultados visite [Central de Resultados](#).

Para informações adicionais de relações com investidores, favor acessar o site ri.localiza.com seção de relações com investidores.

Contato: (31) 98118-9860 ri@localiza.com.

Informações para a imprensa: InPress Porter Novelli: Ana Rachid - ana.rachid@inpresspni.com.br 31 99199-2209

Este material contém informações resumidas, sem intenção de serem completas e não devem ser consideradas por acionistas ou eventuais investidores como uma recomendação de investimento. Informações a respeito da Localiza, suas atividades, situação econômico-financeira e os riscos inerentes às suas atividades, assim como suas demonstrações financeiras, podem ser obtidas na rede mundial de computadores, no site da Localiza (ri.localiza.com).

Earning Release

2Q26

Localiza&co



To our investors,

2Q26 Highlights:

- ✓ **Car Rental** and **Fleet Rental** net revenues totaled **R\$5.2 billion, up 8.8%** compared to 2Q25, with **Car Rental** net revenue growing at a double-digit rate year-over-year
- ✓ Net revenue from **Seminovos** reached **R\$7.2 billion, up 38.9% YoY**
- ✓ Consolidated net revenue totaled **R\$12.3 billion, an increase of 24.5% YoY**
- ✓ **EBITDA totaled R\$3.8 billion (+14.1% YoY) and EBIT totaled R\$2.3 billion (+15.1% YoY)**
- ✓ **Net income reached R\$1.0 billion in the quarter, representing a strong increase of 30.6%** compared to adjusted net income in 2Q25
- ✓ **ROIC spread reached 6.1 p.p. in the first half of the year, reinforcing the return recovery trajectory**

In 2Q26, we maintained the **strong performance achieved at the beginning of the year, with accelerating revenue growth across all business lines** on a year-over-year basis. This result reflects commercial excellence, consistency in execution, discipline in capital allocation, and continued progress in the restoration of returns, reinforcing value creation.

In **Car Rental (RAC)**, we delivered **double-digit net revenue growth**, reaching **R\$2,736 million**, an increase of 11.2% compared to 2Q25. This performance reflected a combination of 6.8% growth in volumes and a 3.7% increase in price. **EBITDA totaled R\$1,850 million**, up 13.0% year-over-year, with a **margin of 67.6%**, an increase of 1.1 p.p. compared to the same period last year. The progress in the **Car Rental** fleet rejuvenation process contributed to a 24.1% reduction in the average age of the operational fleet, which closed the period at 8.2 months, compared to 10.8 months in 2Q25.

In **Fleet Rental**, net revenue reached **R\$2,379 million**, up 5.8% year-over-year, with stable volume and continued price growth. **EBITDA totaled R\$1,799 million**, an increase of 12.8% compared to 2Q25, with a **margin of 75.6%**, expanding by 4.6 p.p. year-over-year. In the quarter, we resumed volume growth on a year-over-year basis, even while continuing to reduce exposure to severe-use contracts.

In **Seminovos**, we sold **92 thousand vehicles** during the quarter, compared to 68 thousand vehicles sold in 2Q25, driving a 38.9% increase in net revenue. As we maintained the pace required to optimize the **Car Rental**'s fleet lifecycle, we directed investments toward expanding retail capacity through the growth of sales teams and the strengthening of marketing initiatives. In addition, during the quarter, we completed the rebranding of our **Seminovos** stores. Although these investments impacted the quarter's 1.9% margin (vs. 1.6% in 2Q25), they are expected to support an increase in the retail share of the sales mix throughout 2H26.

Throughout 2Q26, we observed new and used vehicle prices performing in line with our expectations. Nevertheless, as highlighted in our 1Q26 earnings release, we continued to adjust fleet depreciation rates to reflect the dynamics of the automotive industry, characterized by the entry of new competitors and the launch of increasingly technological and competitive vehicle models.

In anticipation of this trend, the Company has been adjusting rental prices and fleet depreciation rates to reflect residual value estimates aligned with the automotive industry outlook. Net income of R\$1.0 billion in the quarter, combined with a ROIC spread within the Company's target range, even amid a higher depreciation environment, reinforces the effectiveness of the adopted strategy and the continued progress in restoring returns.

For the second half of 2026, we will pursue net revenue growth both in **Car Rental** and **Fleet Rental**, while sustaining the pace of **Seminovos** sales through an expansion of the retail sales mix. In addition, we will remain relentless in our pursuit of operational efficiency across all business lines and in expanding the use of technology to enhance our customers' experience.

Throughout the 1H26, we were recognized as one of the 10 most valuable brands in Brazil by BrandZ, as well as the best company to work for in Minas Gerais by Great Place to Work and one of the top 10 companies to work for in Brazil. We also advanced the adoption of Artificial Intelligence, a strategic priority for the Company, generating meaningful gains in productivity, resolution rates, and NPS.

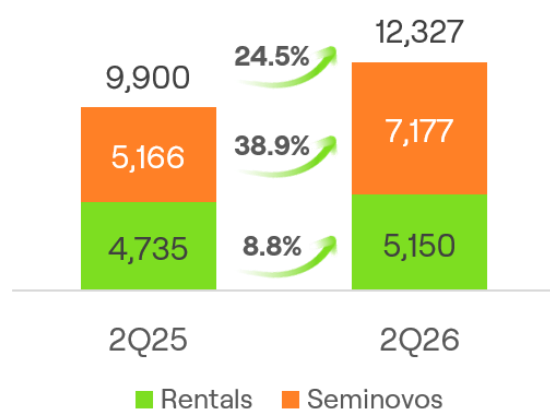
Encouraged by the progress achieved and the results delivered in 1H26, we remain attentive to the macroeconomic environment and the dynamics of the automotive industry. We will continue to pursue a disciplined capital allocation strategy, focused on sustainable growth and long-term value creation.

We would like to thank our customers, shareholders, partners, and employees for their continued trust and confidence.

QUARTERLY HIGHLIGHTS

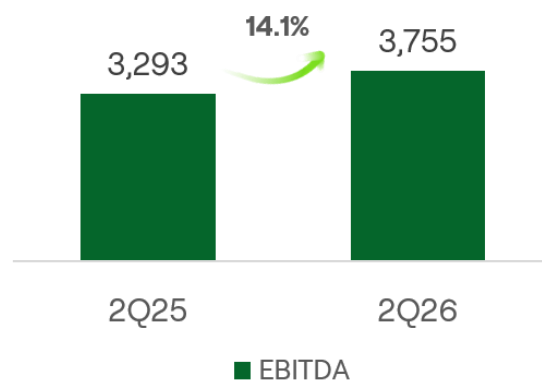
Consolidated Net Revenue

R\$ million (including Mexico)



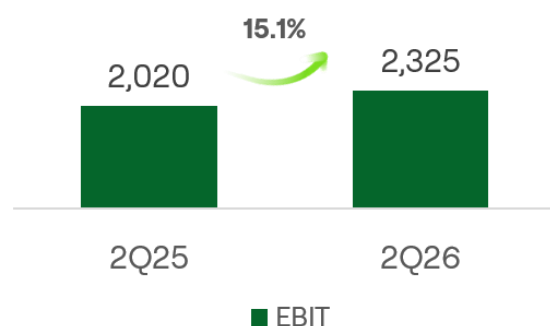
EBITDA

R\$ million



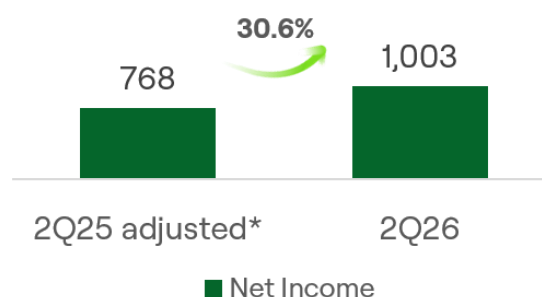
EBIT

R\$ million



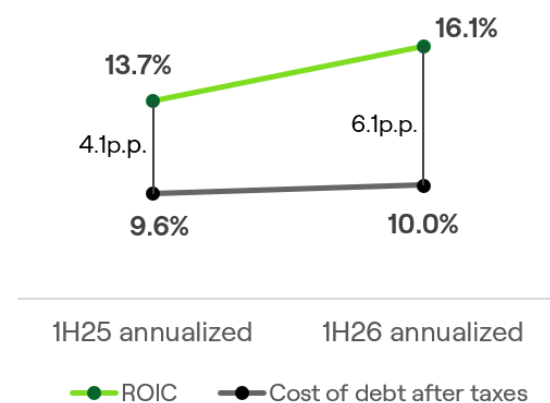
Net Income

R\$ million



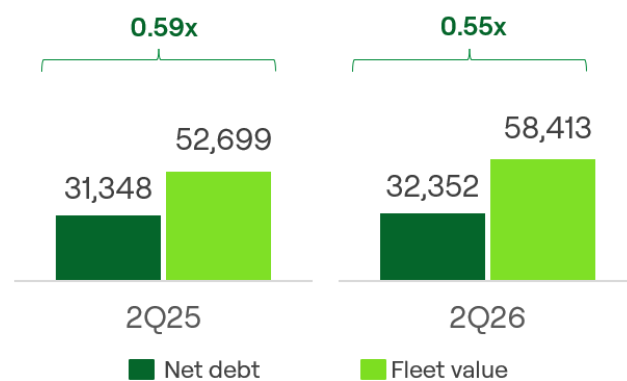
ROIC versus cost of debt after-taxes

%



Net debt vs. Fleet value

R\$ million

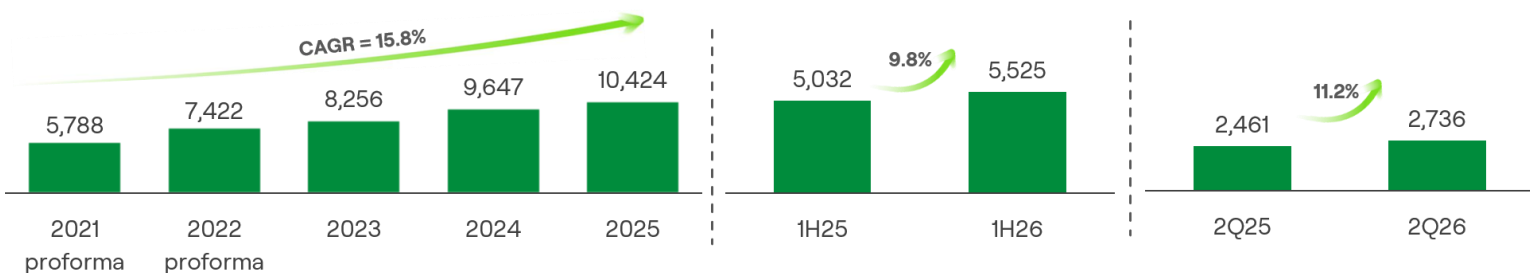


* Adjusted for the write-off of Locamerica's tax loss, amounting to R\$937 million.

1 – Car Rental

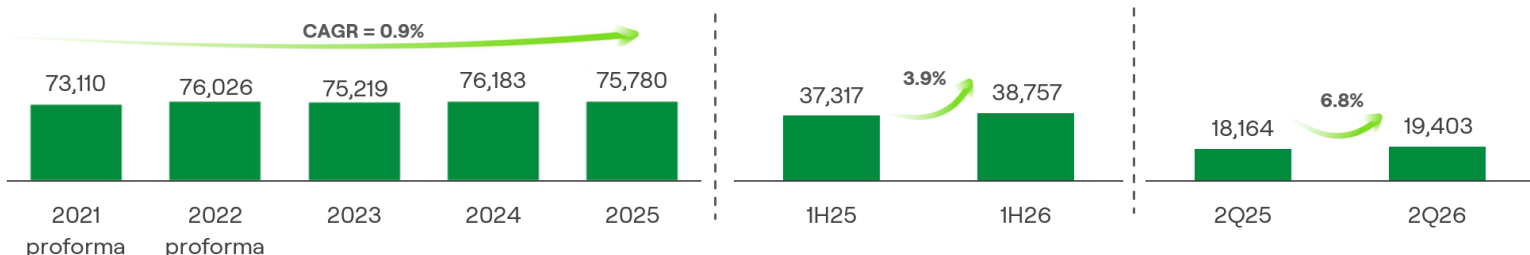
Net Revenue

R\$ million, including royalties



Rental Days

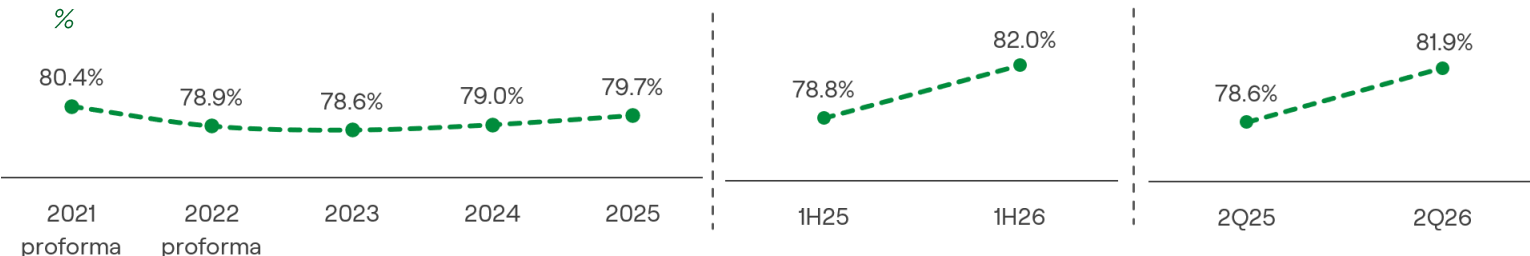
In thousands



In 2Q26, net revenue from the **Car Rental** division totaled R\$2,736 million, an increase of 11.2% compared to 2Q25. This performance was driven by accelerating rental days growth and continued improvement in average daily rates, that follows the recovery process.

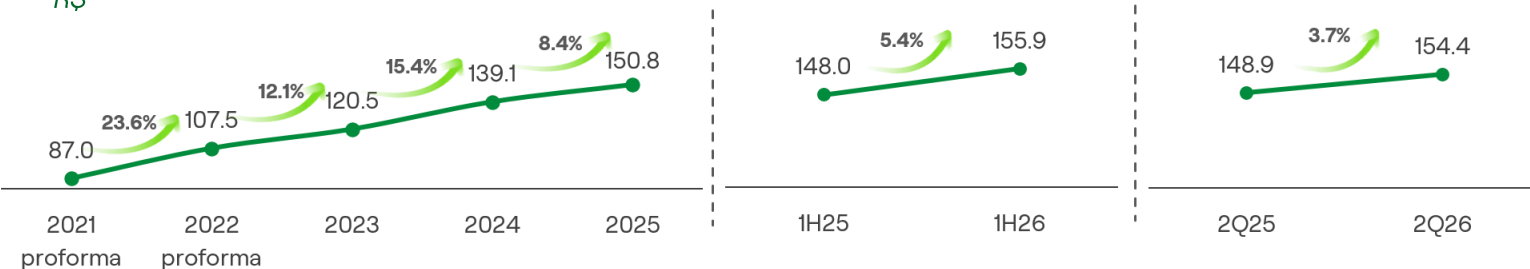
Utilization Rate

%



Rental Rate

R\$

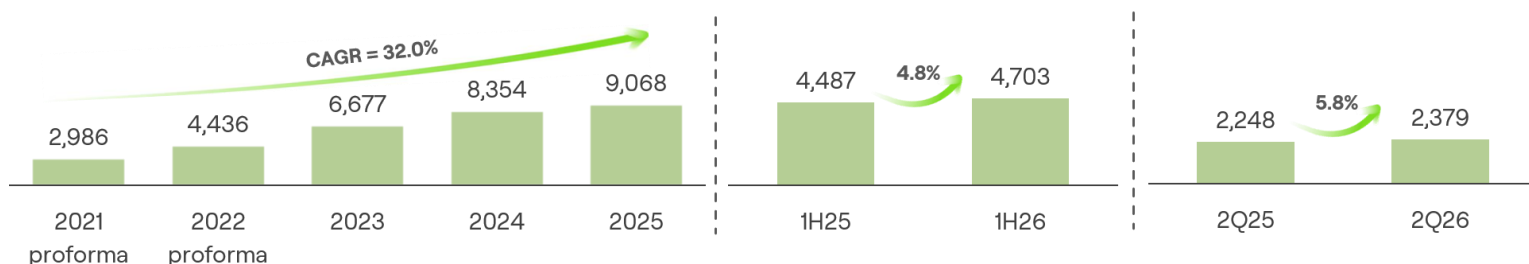


During the quarter, the average daily rate reached R\$154.4, representing a 3.7% year-over-year increase, accompanied by volume growth and an expansion in the utilization rate to 81.9%, reinforcing the Company's commercial excellence and productivity management.

2 – Fleet Rental

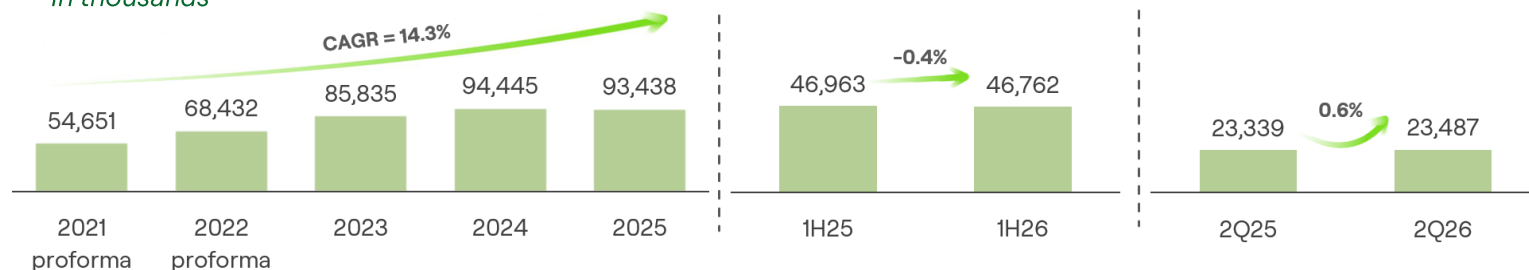
Net Revenue

R\$ million, including telematics and other initiatives



Rental Days

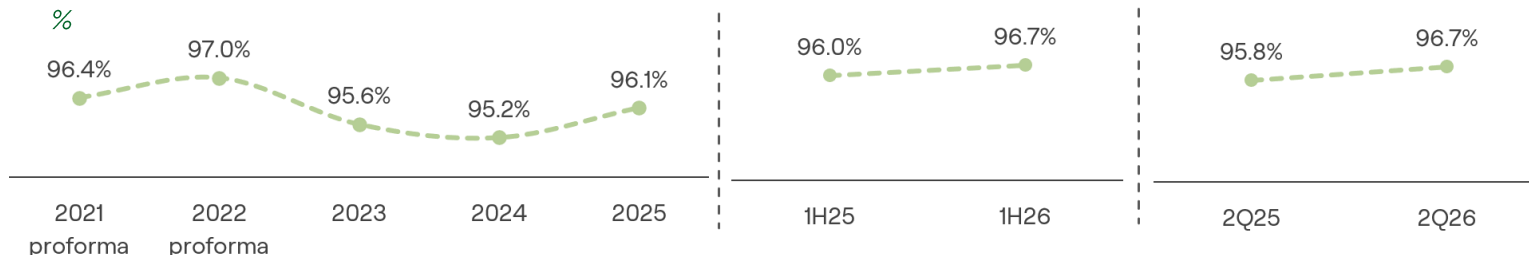
In thousands



In 2Q26, the **Fleet Rental** division reported net revenue of R\$2,379 million, an increase of 5.8% compared to 2Q25. Following a slight decline in volumes throughout 2025, driven by lower exposure to severe-use contracts, the **Fleet Rental** division returned to year-over-year growth in rental days, supported by the expansion of its target segments, including light fleet rental and car subscription solutions. In addition, we continued the rental rate repricing process to reflect the prolonged higher interest rate environment.

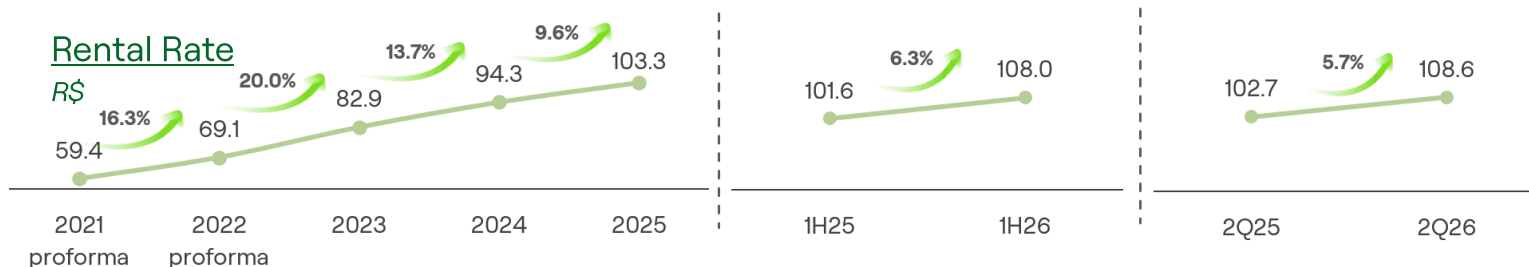
Utilization Rate

%



Rental Rate

R\$

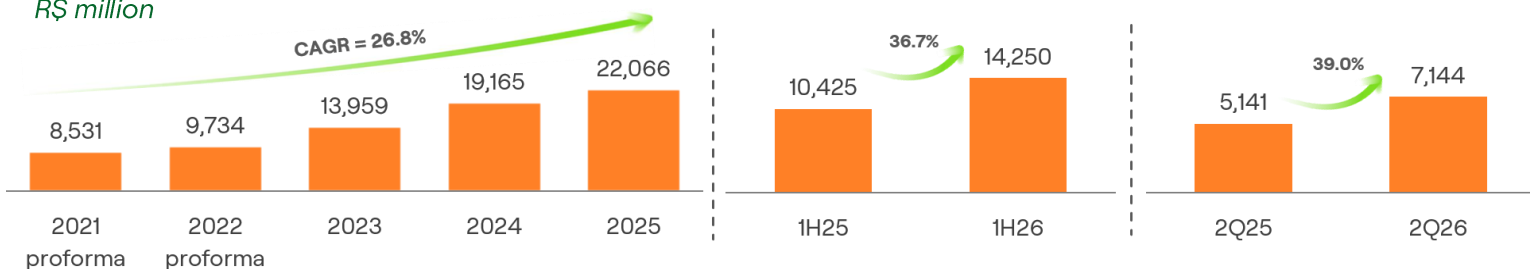


During the quarter, the average daily rate reached R\$108.6, up 5.7% compared to 2Q25, while the utilization rate reached 96.7%, reflecting higher operational efficiency and productivity.

3 – Seminovos

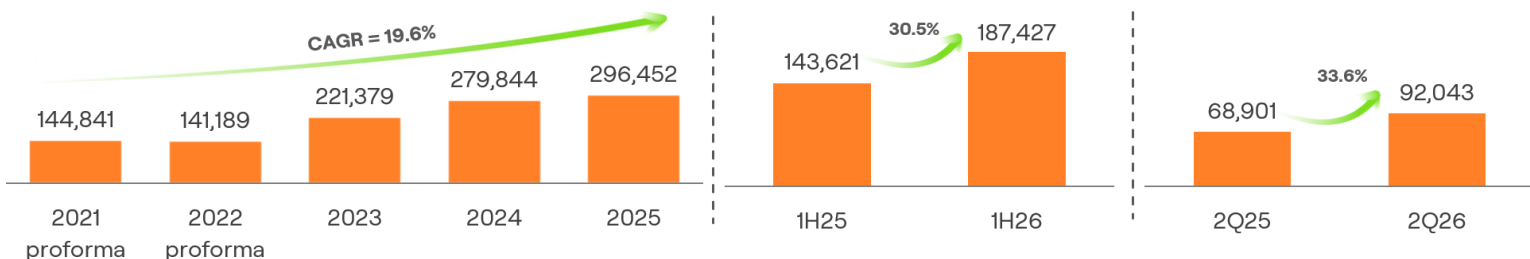
Net Revenue

R\$ million



Cars Sold

Quantity



In 2Q26, **Seminovos** sales in Brazil totaled **92,043** vehicles, sustaining a sales pace above 90 thousand vehicles per quarter, which will allow the reduction of the **Car Rental** division's cycle to approximately 15 months over the coming quarters.

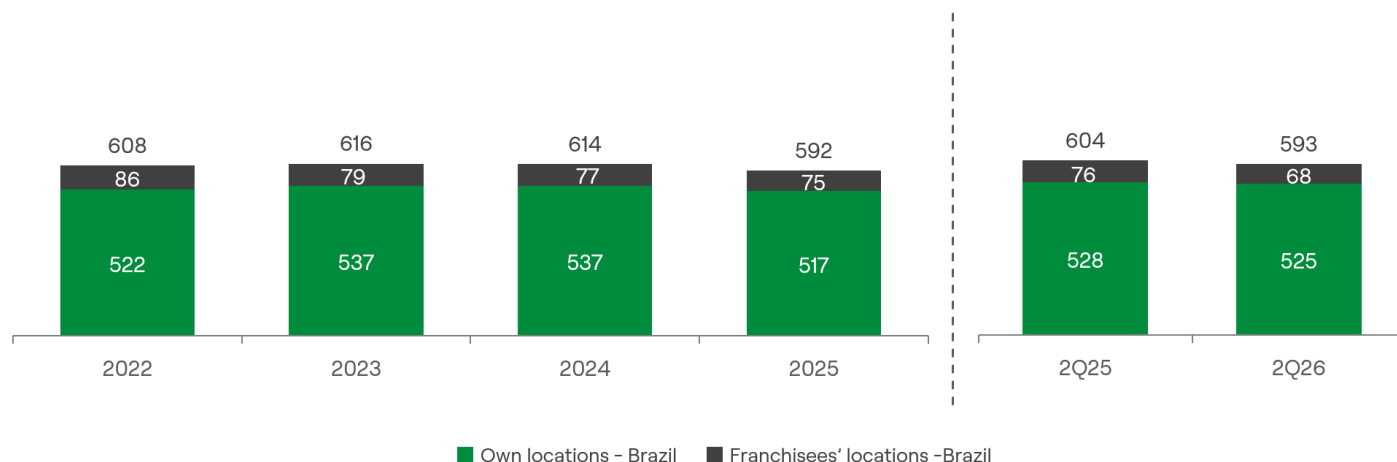
Average selling price also increased, reflecting a higher share of SUVs in the sales mix, contributing to net sales revenue in Brazil of R\$7,144 million, representing a 39.0% increase compared to the same period of the previous year.

The strong performance of **Seminovos** reflects the maturation of initiatives focused on commercial excellence, network expansion and productivity gains. Throughout 2H26, the Company will focus on increasing the share of retail sales within its sales mix.

4 – Number of locations and stores

Number of branches Brazil

Quantity

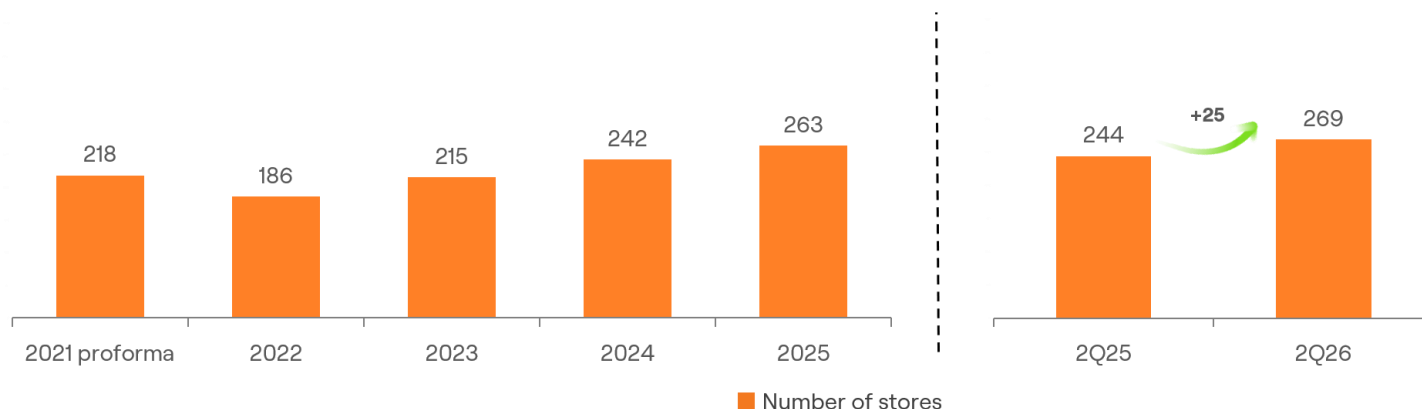


The chart above illustrates the evolution of the **Car Rental** network in Brazil, which ended the quarter with 593 branches, including 525 company-owned locations and 68 franchise units. Following a period of network optimization focused on operational efficiency, productivity and cost rationalization, we resumed expanding our footprint across the country, opening eight new company-owned branches since the beginning of the year.

In addition to its owned and franchised network in Brazil, the Company maintains an international presence through franchise operations in Argentina, Colombia, Ecuador, and Uruguay. Furthermore, it operates its own business in Mexico, reinforcing its presence across Latin America.

Number of Owned Light Vehicle Stores – Seminovos

Quantity

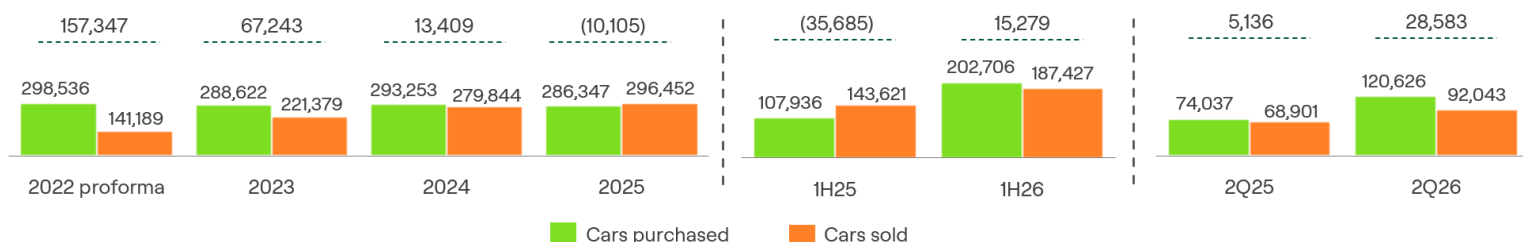


In **Seminovos**, we ended the quarter with 269 light-vehicle sales stores across 139 cities, an increase of 25 units compared to 2Q25. In 2026, we opened six new **Seminovos** stores, strengthening our retail sales capabilities and creating the conditions for a gradual increase in the share of this channel within the overall sales mix. In addition, we operate four **Seminovos** stores dedicated to truck sales.

5.1 – Net fleet investment

Car purchase and sales

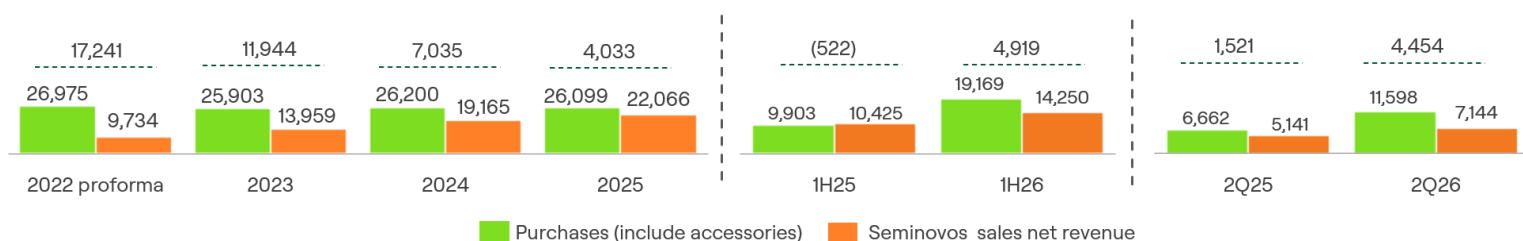
Quantity*



*Does not consider theft / crashed cars written of.

Net fleet investment

R\$ million



In 2Q26, we sold 92,043 vehicles, of which 62,668 were sourced from **Car Rental** and 29,375 from **Fleet Rental**. The strong growth in sales volumes compared to 2Q25 supports the **Car Rental** fleet rejuvenation process, reflected in the reduction of the average age of vehicles sold to 19.4 months, compared to 22.2 months in 2Q25. The average age of the operating fleet also showed significant improvement, ending the period at 8.2 months, compared to 10.8 months in 2Q25, a year-over-year reduction of 24.1%, contributing to efficiency gains, as well as lower maintenance and preparation costs per vehicle.

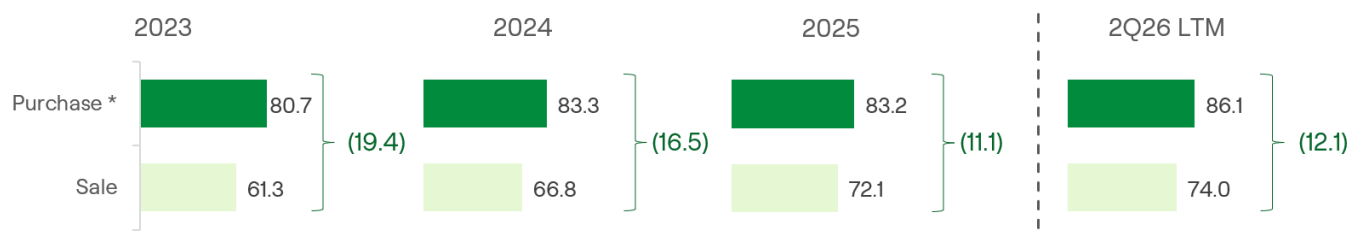
In the same period, we acquired 120,626 vehicles, of which 87,942 were allocated to **Car Rental** and 32,684 to **Fleet Rental**, preparing the Company for the peak July holiday season and the rental demand. Net investment in fleet renewal and growth totaled R\$4,454 million during the quarter.

5 – Fleet

5.2 – Average price of purchase and sale per car

Car Rental

R\$ thousand

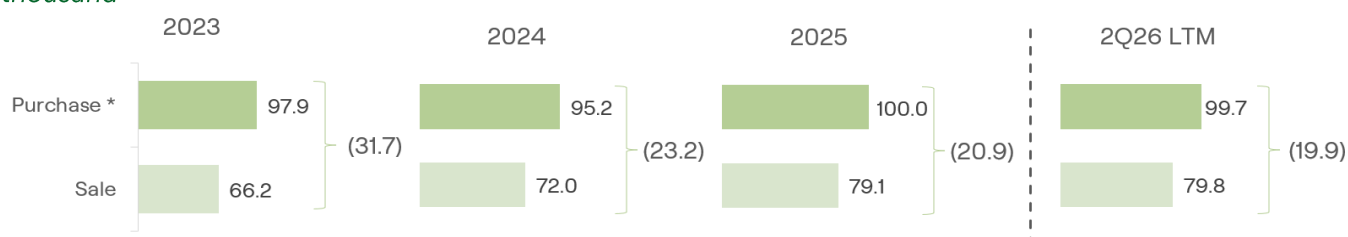


*Does not include accessories

In the **Car Rental** division, the LTM (Last Twelve Months) average purchase price was R\$86.1 thousand, while the LTM average selling price reached R\$74.0 thousand in 2Q26, mainly reflecting fleet rejuvenation and the lower average age of vehicles sold. As a result, fleet renewal capex totaled R\$12.1 thousand per car on an LTM basis in 2Q26.

Fleet Rental

R\$ thousand



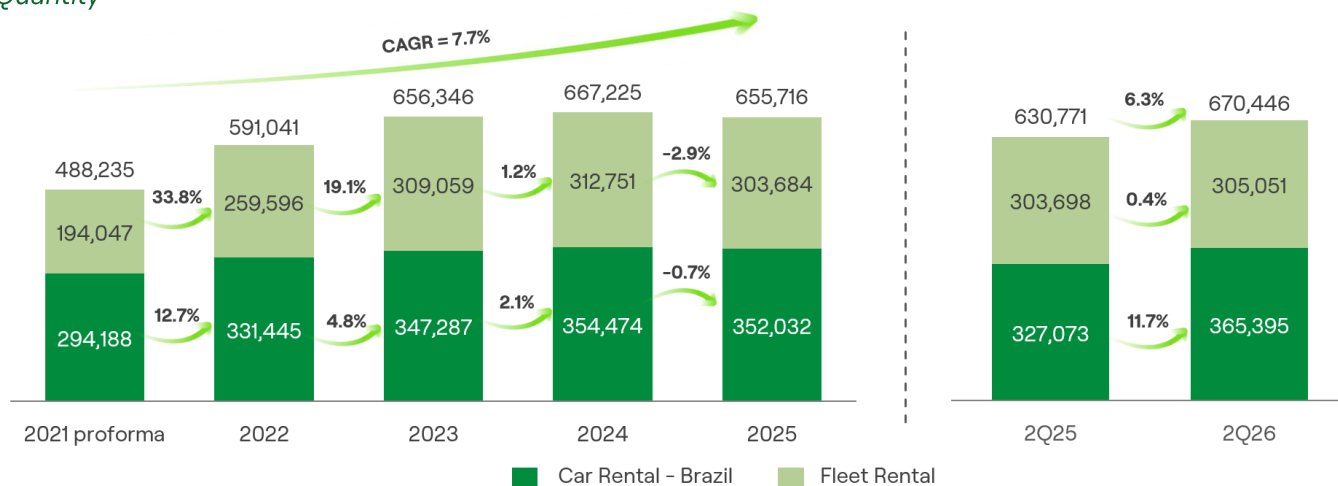
* Does not include accessories

In **Fleet Rental**, the LTM average purchase price reached R\$99.7 thousand, while the LTM average selling price was R\$79.8 thousand, resulting in a replacement investment of R\$19.9 thousand per vehicle.

5.3 – End of period fleet

End of period fleet – Brazil

Quantity

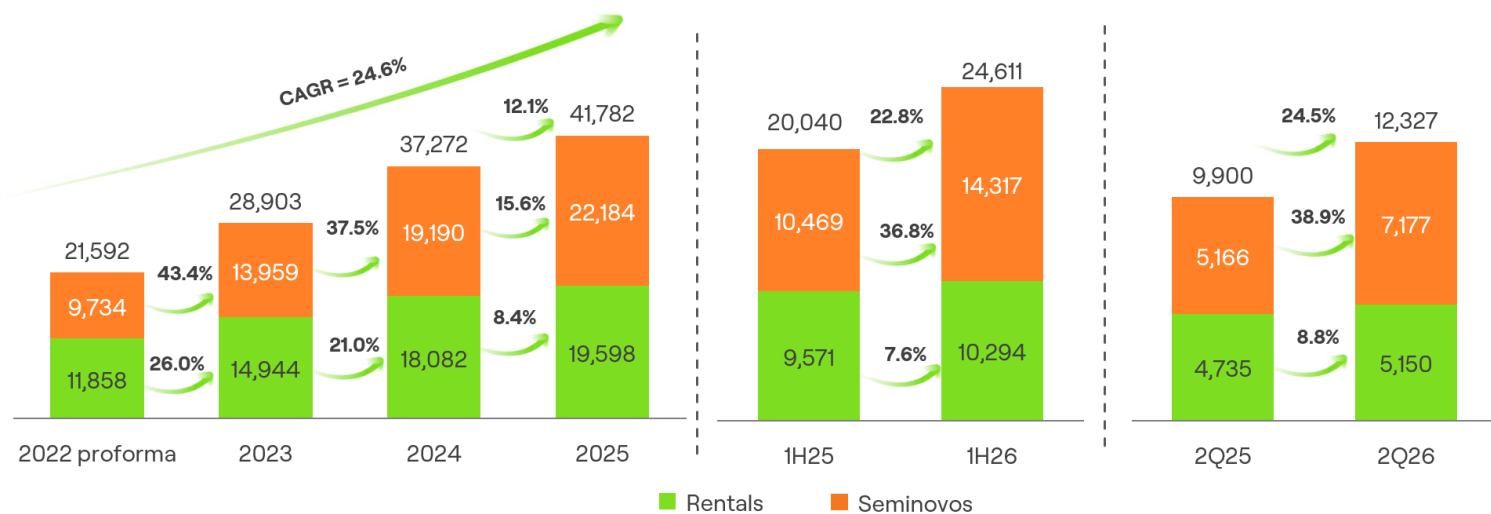


The Company ended the quarter with a fleet of 670,446 vehicles, representing a growth of 6.3% compared to 2Q25.

6 – Consolidated net revenue

Consolidated net revenue

R\$ million – including Mexico

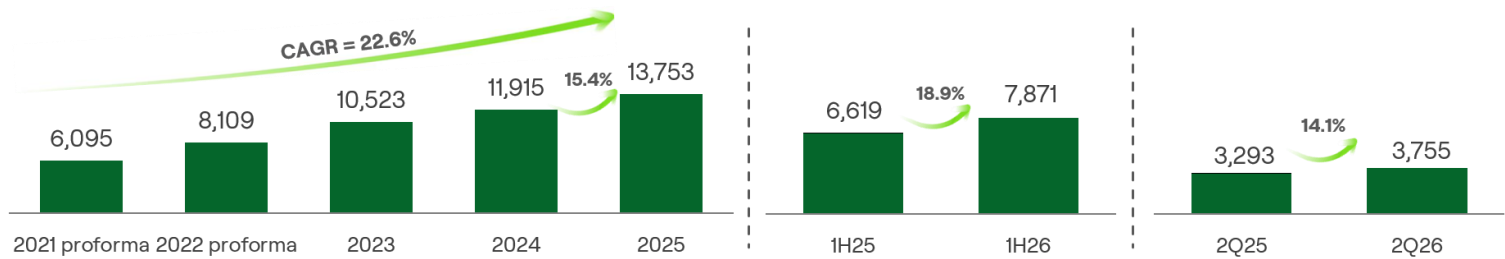


In 2Q26, the Company reported consolidated revenue of R\$12,327 million, an increase of 24.5% compared to the same period of the previous year. Rental revenue grew 8.8%, totaling R\$5,150 million, while consolidated **Seminovos** revenue reached R\$7,177 million, up 38.9% year-over-year.

7 – EBITDA

Consolidated EBITDA

R\$ million



In 2Q26, EBITDA totaled R\$3,755 million, up 14.1% year-over-year, reflecting the combination of higher rental rates and volumes, together with continued discipline in efficient cost management and productivity initiatives.

During the quarter, we delivered margin expansion, as detailed below:

EBITDA Margin	2022 proforma	2023	2024	2025	1H25	1H26	2Q25	2Q26
Car Rental Brazil and Franchising	56.2%	64.4%	62.0%	67.0%	65.9%	67.5%	66.5%	67.6%
Fleet Rental	65.6%	72.6%	66.8%	72.6%	70.5%	81.8% (75.7%*)	71.0%	75.6%
Rental Consolidated	59.7%	68.1%	64.2%	69.6%	68.1%	74.1% (71.3%*)	68.7%	71.3%
Rental Consolidated + Mexico	59.7%	67.8%	63.4%	68.5%	67.2%	73.0% (70.3%*)	67.7%	70.3%
Seminovos + Mexico	10.6%	2.9%	2.3%	1.5%	1.8%	2.5%	1.6%	1.9%
Consolidated (over rental revenues)	68.4%	70.4%	65.9%	70.2%	69.2%	76.5% (73.7%*)	69.5%	72.9%

*Excluding the effect associated with the divestment process of subsidiaries amounting to R\$282.4 million before taxes.

In the **Car Rental** division, EBITDA margin reached 67.6%, an increase of 1.1 p.p. compared to 2Q25. Rental revenues grew by R\$274.8 million, while costs and expenses declined by R\$62.4 million, reflecting the combined effects of higher daily rates and volumes, lower maintenance and vehicle preparation costs per car (partially offset by the higher volume of vehicles prepared for sale), as well as a higher level of tax credits.

CAR RENTAL RESULTS AND FRANCHISING	1H25	1H26	Variation R\$ millions	Var. %	2Q25	2Q26	Variation R\$ millions	Var. %
Car rental net revenues	5,031.6	5,525.1	493.5	9.8%	2,461.4	2,736.2	274.8	11.2%
Car rental and franchising costs and expenses	(1,716.7)	(1,795.7)	(79.0)	4.6%	(823.5)	(885.9)	(62.4)	7.6%
EBITDA	3,314.9	3,729.4	414.5	12.5%	1,637.9	1,850.3	212.4	13.0%
EBITDA Margin	65.9%	67.5%	1.6 p.p.	1.6 p.p.	66.5%	67.6%	1.1 p.p.	1.1 p.p.

In **Fleet Rental**, EBITDA margin reached 75.6% in the quarter, representing a 4.6 p.p. increase compared to 2Q25. On a year-over-year basis, net revenue increased by R\$131.3 million, while costs and expenses declined by R\$72.2 million. The quarter's margin benefited from higher daily rates, greater efficiency in vehicle preparation costs and lower Allowance for Doubtful Accounts (ADA), driven by the improvement in the quality of the customer portfolio and the comparison base of 2Q25, as well as higher fleet utilization and a greater level of tax credits.

FLEET RENTAL RESULTS	1H25	1H26	Variation R\$ millions	Var. %	2Q25	2Q26	Variation R\$ millions	Var. %
Fleet rental net revenues	4,486.7	4,702.5	215.8	4.8%	2,248.1	2,379.4	131.3	5.8%
Fleet rental costs and expenses	(1,324.0)	(858.0)	466.0	-35.2%	(652.3)	(580.1)	(72.2)	-11.1%
EBITDA	3,162.7	3,844.5	681.8	21.6%	1,595.8	1,799.3	203.5	12.8%
EBITDA Margin	70.5%	81.8%	11.3 p.p.	11.3 p.p.	71.0%	75.6%	4.6 p.p.	4.6 p.p.

7 – EBITDA

Seminovos posted a 1.9% EBITDA margin in Brazil, slightly above the level reported in the same period of the previous year, reflecting stable gross margins and greater dilution of SG&A relative to revenue. On a year-over-year basis, net revenue increased by R\$2,003 million, while costs and expenses rose by R\$1,950.1 million

USED CAR SALES RESULTS (SEMINOVOS) BRAZIL	1H25	1H26	Variation R\$ million	Var. %	2Q25	2Q26	Variation R\$ million	Var. %
Net revenues	10,425.3	14,249.9	3,824.6	36.7%	5,141.3	7,144.3	2,003.0	39.0%
Book value of cars sold	(9,687.5)	(13,170.7)	(3,483.2)	36.0%	(4,770.3)	(6,627.0)	(1,856.7)	38.9%
Gross profit	737.8	1,079.2	341.4	46.3%	371.0	517.3	146.3	39.4%
Gross margin	7.1%	7.6%	0.5 p.p.	0.5 p.p.	7.2%	7.2%	0.0 p.p.	0.0 p.p.
Operating expenses (SG&A)	(547.2)	(724.4)	(177.2)	32.4%	(286.2)	(379.6)	(93.4)	32.6%
SG&A as a percentage of net revenue	-5.2%	-5.1%	0.2 p.p.	0.2 p.p.	-5.6%	-5.3%	0.3 p.p.	0.3 p.p.
EBITDA	190.6	354.8	164.2	86.1%	84.8	137.7	52.9	62.4%
EBITDA margin	1.8%	2.5%	0.7 p.p.	0.7 p.p.	1.6%	1.9%	0.3 p.p.	0.3 p.p.

Compared to 1Q26, the 1.2 p.p. decline in the **Seminovos** margin was mainly driven by a higher SUV mix in 2Q26 sales, which carries a lower gross margin, combined with increased expenses related to store openings and rebranding, personnel and marketing initiatives aimed at expanding the retail share of the sales mix.

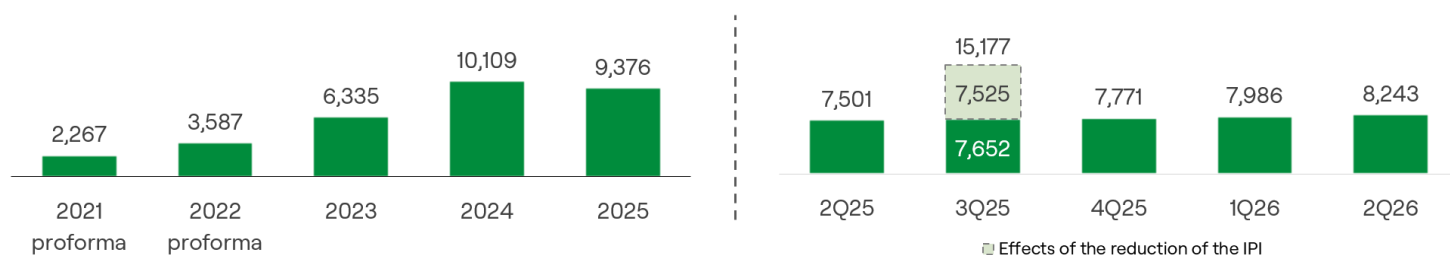
8 – Depreciation

Depreciation is calculated using the straight-line method, based on the difference between the vehicle purchase price and the estimated selling price at the end of its useful life, net of estimated selling costs and expenses. These estimates are periodically reviewed to keep the carrying amount of vehicles (book value) aligned with prevailing market prices.

Throughout the quarter, new and used vehicle prices evolved in line with the Company's expectations. We will continue to closely monitor the dynamics of the Brazilian automotive market, including the entry of new automakers and new model launches, adjusting depreciation, pricing, and capital allocation whenever necessary.

Average annualized depreciation per car – Car Rental

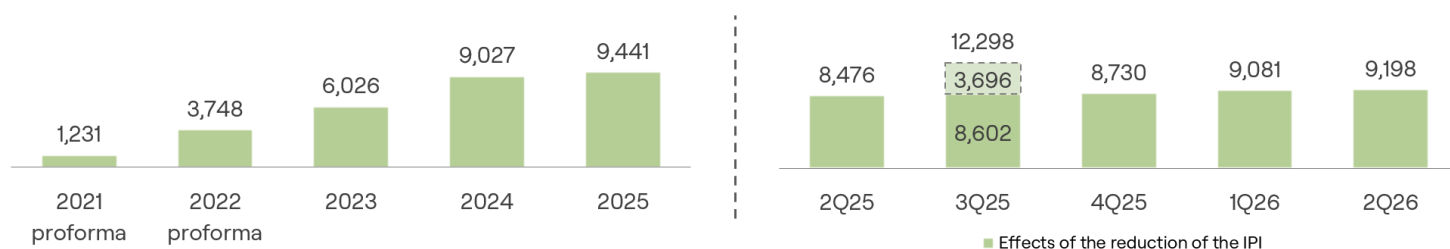
R\$



In **Car Rental**, annualized depreciation per vehicle reached R\$8,243 in 2Q26, maintaining the sequential increase observed over the past quarters. Considering the current dynamics of the Brazilian automotive industry and their impact on vehicle residual value expectations, we expect this trend to continue.

Average annualized depreciation per car – Fleet Rental

R\$

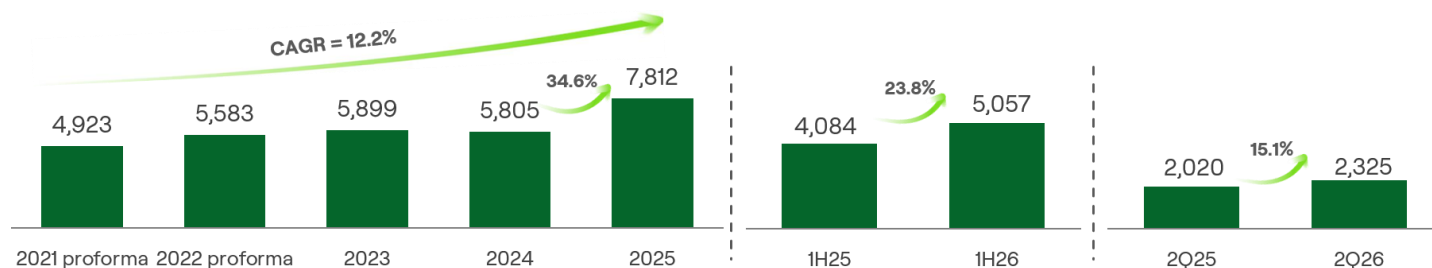


In **Fleet Rental**, annualized depreciation per vehicle reached R\$9,198 in 2Q26.

The more pronounced sequential increase in **Car Rental** depreciation reflects its shorter fleet aging cycle relative to **Fleet Rental** (~15 months versus ~33 months). As the difference between acquisition cost and estimated net selling price is recognized over the depreciable life of the asset, any downward revision in residual values is spread over a shorter period in **Car Rental**, resulting in a greater impact on depreciation expense.

Consolidated EBIT

R\$ million



In 2Q26, EBIT reached R\$2,325 million, representing a strong increase of 15.1% compared to 2Q25, supported by margin expansion in **Car Rental** and **Fleet Rental**.

The EBIT Margin shown below includes the results from the **Seminovos** and is calculated over rental revenues:

EBIT Margin	2022 proforma	2023	2024	2025	1H25	1H26	2Q25	2Q26
Car Rental Brazil and Franchising	46.7%	33.9%	29.3%	38.0%	42.2%	45.9%	42.0%	44.5%
Fleet Rental	47.7%	47.3%	37.5%	44.5%	45.5%	56.0% (50.0%*)	45.8%	49.2%
Consolidated (over rental revenues)	47.1%	39.9%	33.1%	41.0%	43.7%	50.5% (47.8%*)	43.8%	46.7%
Rental Consolidated + Mexico	47.1%	39.5%	32.1%	39.9%	42.7%	49.1% (46.4%*)	42.7%	45.1%

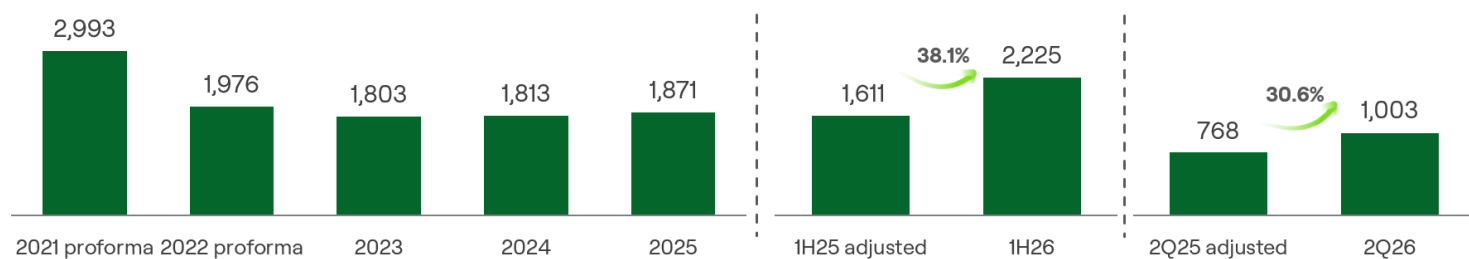
*Excluding the effect associated with the divestment process of subsidiaries amounting to R\$282.4 million before taxes.

In **Car Rental**, EBIT margin reached 44.5%, expanding by 2.5 p.p., while **Fleet Rental** reported an EBIT margin of 49.2% in the quarter, up 3.4 p.p. year-over-year. As a result, we ended the quarter with an EBIT margin of 45.1%.

10 – Consolidated net income

Consolidated net income

R\$ million



In 2Q26, net income totaled R\$1,003 million, representing an increase of 30.6% compared to adjusted net income in 2Q25. In 2Q25, we recognized a write-off of deferred tax assets related to Locamerica's tax loss carryforwards, amounting to R\$937 million. For comparison purposes, the impact of this write-off has been excluded.

EBITDA x Net income reconciliation	2024	2025	2025 Adjusted*	1H25 Adjusted *	1H26	Var. R\$	Var. %	2Q25 Adjusted *	2Q26	Var. R\$	Var. %
Consolidated EBITDA	11,915	13,753	13,890	6,619	7,871	1,252	19%	3,293	3,755	463	14%
Cars depreciation	(5,610)	(5,413)	(4,621)	(2,276)	(2,511)	(235)	10%	(1,141)	(1,277)	(136)	12%
Other PP&E depreciation and amortization	(524)	(573)	(573)	(280)	(309)	(29)	10%	(141)	(155)	(14)	10%
Write up amortization	24	45	45	21	6	(16)	-74%	10	2	(8)	-85%
EBIT	5,805	7,812	8,741	4,084	5,057	973	24%	2,020	2,325	304	15%
Financial expenses, net	(3,939)	(4,614)	(4,614)	(2,195)	(2,247)	(52)	2%	(1,126)	(1,108)	18	-2%
Income tax and social contribution	(53)	(1,327)	(707)	(278)	(585)	(307)	110%	(126)	(213)	(87)	69%
Net income of the period	1,813	1,871	3,420	1,611	2,225	614	38%	768	1,003	235	31%
Deferred income tax and social contribution on Locamerica's tax loss	-	-	(937)	(937)	-	937	-	(937)	-	937	-
Net income for the period	1,813	1,871	2,484	674	2,225	1,551	230%	(169)	1,003	1,172	-695%

*Adjusted for the effects of the Green IPI (Excise Tax on Industrialized Products) and for the write-off of Locamerica's tax loss carryforwards.

11 – Free Cash Flow (FCF)

Free cash flow (R\$ million)		2021	2022	2023	2024	2025	1H26
Operations	EBITDA	3,698	6,589	10,523	11,915	13,753	7,871
	Used car sale revenue, net of taxes	(5,308)	(7,834)	(13,876)	(19,185)	(22,183)	(14,317)
	Net book value of vehicles written-off	4,346	6,085	12,250	17,750	20,847	13,348
	(-) Income tax and social contribution	(307)	(83)	(130)	(488)	(477)	(61)
	Change in working capital	(568)	(1,284)	(1,783)	(236)	(458)	(1,630)
Capex	Cash generated by rental operations	1,860	3,473	6,984	9,756	11,482	5,211
	Used car sale revenue, net from taxes	5,308	7,834	13,876	19,185	22,183	14,317
	Fleet investment	(7,656)	(22,539)	(25,950)	(26,297)	(26,319)	(19,565)
	Net capex - cars	(2,348)	(14,705)	(12,074)	(7,112)	(4,135)	(5,248)
	Change in accounts payable to car suppliers	289	3,918	2,587	1,086	(633)	2,030
	Net investment in fleet	(2,059)	(10,787)	(9,487)	(6,027)	(4,768)	(3,218)
Investments, (disinvestment) other property and intangible		(147)	(364)	(392)	(453)	(437)	(161)
Free cash generated (applied) before interest and others		(346)	(7,679)	(2,895)	3,276	6,277	1,832

The R\$235 million increase in quarterly net income compared to adjusted 2Q25 net income is mainly explained by:

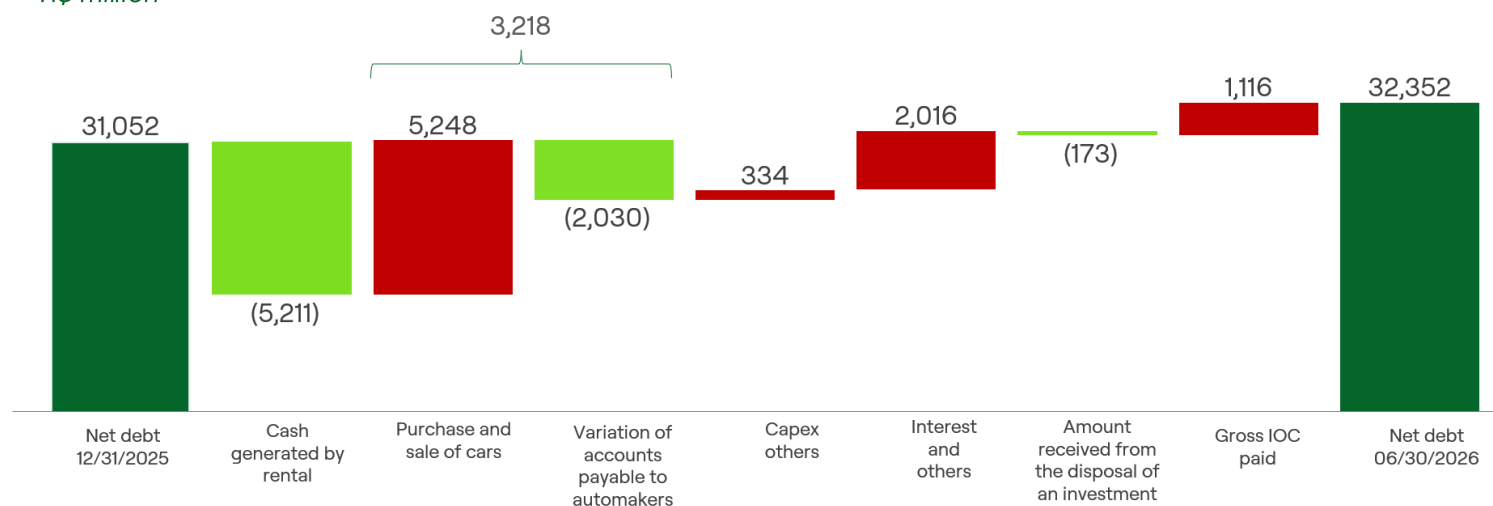
- (+) R\$463 million increase in EBITDA;
- (-) R\$158 million increase in depreciation and goodwill amortization expenses;
- (+) R\$18 million reduction in net financial expenses, mainly driven by a lower average debt balance; and
- (-) R\$87 million increase in income tax and social contribution expenses, reflecting a higher effective tax rate in the period (from 14.1% in adjusted 2Q25 to 17.5% in 2Q26).

In 1H26, cash generated from rental activities totaled R\$5,211 million and was offset by net fleet capex of negative R\$5,248 million (including Mexico), reflecting the strong fleet expansion, as well as investments in other fixed assets of R\$161 million. These effects were partially offset by a R\$2,030 million increase in accounts payable to vehicle suppliers. As a result, free cash flow before interest and other items totaled R\$1,832 million.

12 – Net debt

Change in net debt

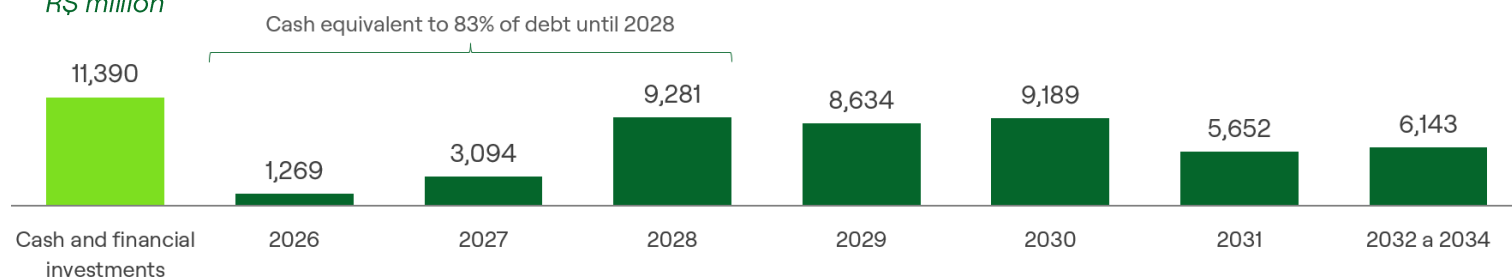
R\$ million



As of June 30, 2026, the Company's net debt totaled R\$32,352 million, representing an increase of 4.2% compared to year-end 2025, when net debt stood at R\$31,052 million.

Debt maturity profile – principal – as of 06/30/2026

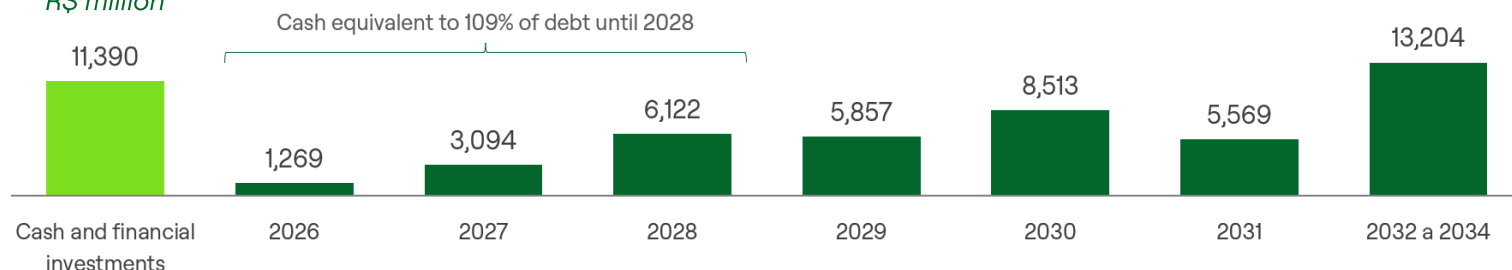
R\$ million



The Company ended the quarter with R\$11,390 million in cash, sufficient to cover short-term debt and the accounts payable to automakers.

Proforma after settlements and issuances through July/2026

R\$ million



In July, we completed the largest Exchange Offer transaction ever executed in the Brazilian market, refinancing approximately R\$7 billion in debt. The transaction also represented the largest debt issuance by aggregate volume in the Company's history and reinforces the consistent liability management strategy adopted over the past several years. In addition to proactively addressing future debt maturities, the transaction contributed to extending the average debt maturity profile and reducing the average cost of debt, further strengthening Localiza's financial profile.

12 – Net debt

Net debt composition

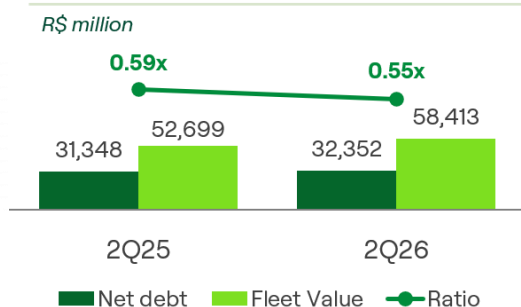
R\$ million

Company name	Debt	Issuance	Contract rate	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032 to 2034	Total
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 17th Issuance	04/07/2021	IPCA + 5.4702%	-	-	-	-	600	600	-	1,200
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 22nd Issuance	10/05/2022	CDI + 1.87%	-	-	2,450	-	-	-	-	2,450
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 25th Issuance	08/11/2023	CDI + 2.35%	-	-	-	-	-	500	1,000	1,500
Localiza Rent a Car S.A.	Real State Receivables Certificate (CRI) Localiza	06/01/2022	CDI + 0.95%	-	300	-	-	-	-	-	300
Localiza Rent a Car S.A.	2nd Real State Receivables Certificate (CRI) Localiza - 1st serie	03/10/2023	CDI + 1.25%	-	-	210	-	-	-	-	210
Localiza Rent a Car S.A.	2nd Real State Receivables Certificate (CRI) Localiza - 2nd serie	03/10/2023	CDI + 1.40%	-	-	-	-	490	-	-	490
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 27th Issuance - 2nd serie	05/20/2021	CDI + 2.40%	-	-	-	133	133	133	-	399
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 31st Issuance - 3rd serie	04/10/2019	112.0% do CDI	-	-	50	50	-	-	-	100
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 34th Issuance	11/25/2023	CDI + 1.85%	-	-	1,900	-	-	-	-	1,900
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 36th Issuance - 2nd serie	04/15/2022	IPCA + 7.2101%	-	-	-	515	-	-	-	515
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 37th Issuance	09/23/2021	IPCA + 6.5119%	-	-	-	367	367	367	-	1,101
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 38th Issuance	02/27/2024	CDI + 1.85%	-	-	-	2,100	-	-	-	2,100
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 39th Issuance - 1st serie	04/16/2024	CDI + 1.70%	-	525	525	525	525	-	-	2,100
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 39th Issuance - 2nd serie	04/16/2024	CDI + 1.85%	-	-	-	-	900	-	-	900
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 39th Issuance - 3rd serie	04/16/2024	CDI + 2.15%	-	-	-	-	-	-	250	250
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 40th Issuance	12/10/2024	CDI + 1.55%	-	-	-	500	500	-	-	1,000
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 41st Issuance	12/20/2024	IPCA + 8.8670%	-	-	-	-	-	700	-	700
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 42nd Issuance - 1st serie	05/20/2025	CDI+1.20%	-	-	-	-	1,144	-	-	1,144
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 42nd Issuance - 2nd serie	05/20/2025	CDI+1.40%	-	-	-	-	-	-	371	371
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 43rd Issuance	07/17/2025	CDI+1.20%	-	-	-	267	267	267	-	801
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 44th Issuance	08/01/2025	CDI+1.30%	-	-	-	-	600	600	600	1,800
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 45th Issuance - 1st serie	08/27/2025	CDI+1.18%	-	-	-	-	250	250	-	500
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 45th Issuance - 2nd serie	08/27/2025	CDI+1.28%	-	-	-	-	-	50	50	100
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 46th Issuance	05/18/2026	CDI+1.25%	-	-	-	-	-	-	1,250	1,250
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 47th Issuance	06/23/2026	CDI+1.25%	-	-	-	-	-	-	1,800	1,800
Localiza Fleet S.A.	Debentures 9th Issuance	10/08/2021	CDI + 1.30%	-	-	-	-	500	-	-	500
Localiza Fleet S.A.	Debentures 13th Issuance	12/20/2023	CDI + 1.85%	-	-	700	-	-	-	-	700
Localiza Fleet S.A.	Debentures 14th Issuance	01/26/2024	CDI + 1.85%	-	-	-	1,200	-	-	-	1,200
Localiza Fleet S.A.	Debentures 15th Issuance - 1st serie	11/04/2024	CDI + 1.50%	-	-	250	250	250	-	-	750
Localiza Fleet S.A.	Debentures 15th Issuance - 2nd serie	11/04/2024	CDI + 1.50%	-	-	333	333	333	-	-	999
Localiza Fleet S.A.	Debentures 16th Issuance	11/12/2024	CDI + 1.45%	-	-	-	333	333	333	-	999
Localiza Fleet S.A.	Debentures 17th Issuance	02/10/2025	CDI + 1.40%	-	-	-	167	167	167	-	500
Localiza Fleet S.A.	Debentures 18th Issuance	06/20/2025	CDI + 1.20%	-	-	-	-	1,000	-	-	1,000
Localiza Fleet S.A.	Debentures 19th Issuance	09/09/2025	CDI + 1.24%	-	-	-	-	300	600	600	1,500
Localiza Fleet S.A.	Debentures 20th Issuance - 1st serie	09/18/2025	CDI + 0.91%	-	-	-	300	300	-	-	600
Localiza Fleet S.A.	Debentures 20th Issuance - 2nd serie	09/18/2025	CDI + 1.15%	-	-	-	-	-	200	200	400
Rental Brasil	CRI	02/26/2018	99% CDI	19	23	28	33	40	47	21	211
Localiza Rent a Car S.A.	Agro business Receivables Certificate - CRA 104	07/23/2021	IPCA + 4.825%	-	-	-	37	37	37	-	111
Localiza Rent a Car S.A.	Agro business Receivables Certificate - CRA 157 Locamerica -1st serie	07/23/2021	IPCA + 6.6018%	-	-	113	-	-	-	-	113
Localiza Rent a Car S.A.	Agro business Receivables Certificate - CRA 157 Locamerica -2nd serie	09/23/2021	CDI + 1.00%	-	-	246	-	-	-	-	246
-	Foreign currency loans	-	Several	-	1,521	2,321	1,073	-	648	-	5,563
-	Working Capital / others	-	Several	1,250	725	155	451	153	153	-	2,887
-	Interest incurred net of interest paid	-	-	481	-	-	-	-	-	-	481
-	Cash and cash equivalents on 06/30/2026	-	-	(11,390)	-	-	-	-	-	-	(11,390)
Net debt				(9,640)	3,094	9,281	8,634	9,189	5,652	6,142	32,352

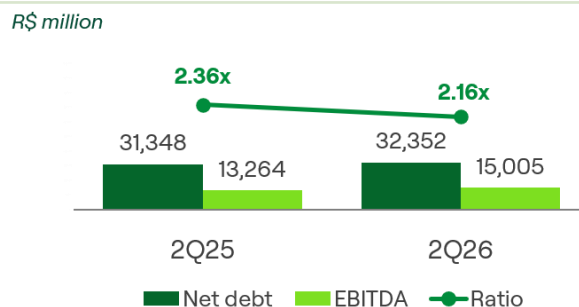
As of June 30, 2026, the Company's consolidated net debt totaled R\$32,352 million. Of this amount, R\$8,870 million was exposed to CDI rate fluctuations, while R\$23,482 million was hedged through swap agreements that convert the CDI-indexed portion into fixed-rate debt. As a result, as of June 30, 2026, the Company had a weighted average fixed rate of 12.30% per annum on this portion of its debt, plus the respective funding spreads. This strategy helps mitigate interest rate volatility and preserve the profitability of the **Fleet Rental** contracts.

12 – Net debt

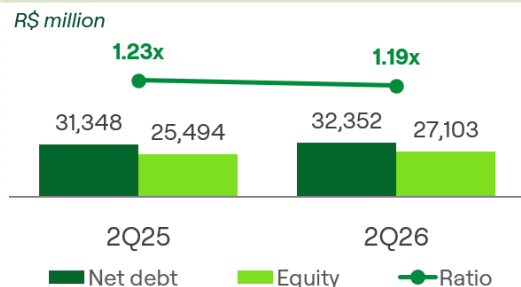
Net debt vs. Fleet value



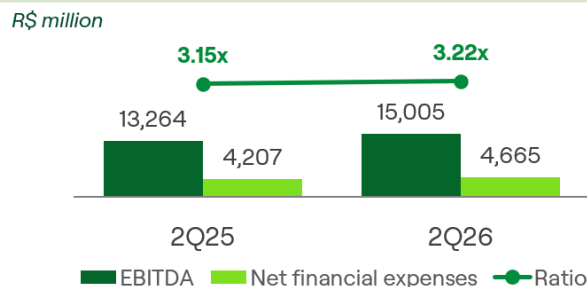
Net debt vs. EBITDA LTM



Net debt vs. Equity



EBITDA LTM vs. Net financial expenses LTM

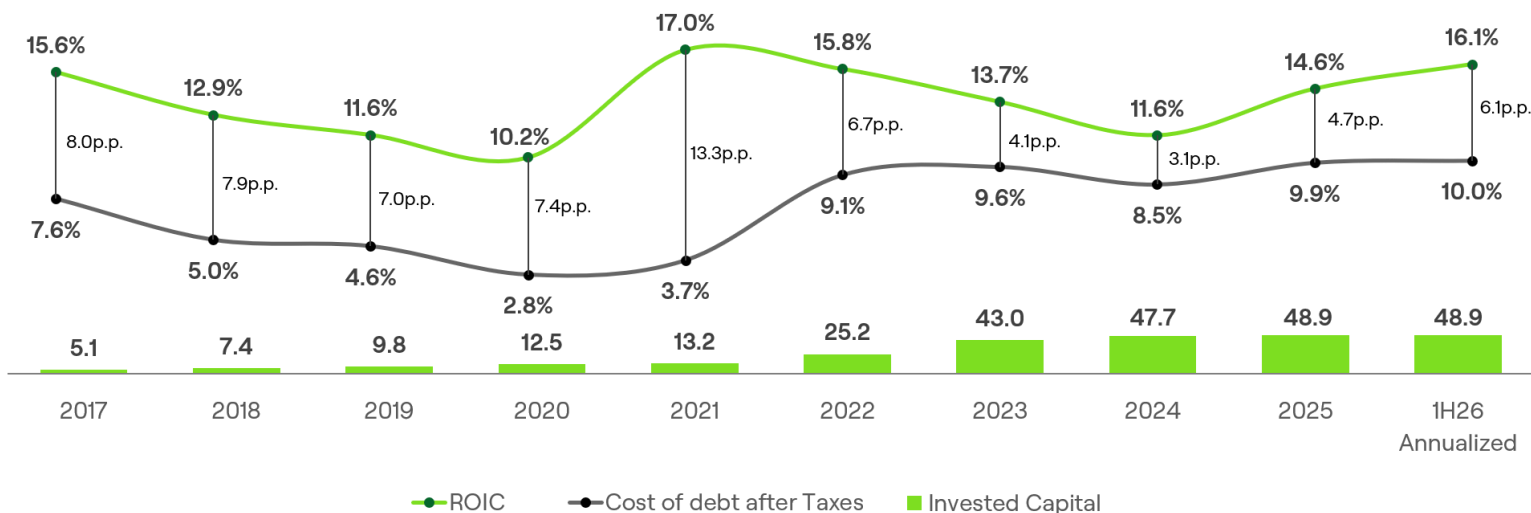


We ended the quarter with leverage ratios at comfortable levels, as evidenced primarily by the net debt-to-fleet value ratio.

13 – ROIC spread (ROIC minus cost of debt after taxes)

Evolution of ROIC spread and capital base

% e R\$ billion



ROIC calculated: $NOPAT = EBIT \times (1 - \text{effective income tax rate})$; Invested Capital = Net Debt + Equity – Goodwill

Invested capital of Localiza stand-alone until June 30th, 2022

In 2025 ROIC, the effects from the write-off of tax loss carryforward credits from Locamerica and the impacts of the IPI reduction were excluded

In 1H26, we reported an annualized ROIC spread of 6.1 p.p., exceeding the Company's after-tax cost of debt. Excluding the effects of the subsidiary divestment process, ROIC would have reached 15.6% and ROIC spread would have been 5.6 p.p., in line with the Company's expectations and evidencing the solid trajectory of spread recovery, even in a high interest rate environment.

14 – Dividends and interest on capital (IOC)

In the quarter, the Board of Directors approved the payment of R\$591.1 million in interest on equity (IOC), based on the shareholding position as of June 26, 2026.

Interest on capital approved in 2026:

Nature	Reference period	Approval date	Shareholding position date	Payment date	Gross amount (R\$ million)	Gross amount per share (in R\$)
IOC	2026	03/24/2026	03/27/2026	05/22/2026	571.8	0.522118
IOC	2026	06/23/2026	06/26/2026	08/20/2026	591.1	0.535127
				Total	1,162.9	

Interest on capital approved in 2025:

Nature	Reference period	Approval date	Shareholding position date	Payment date	Gross amount (R\$ million)	Gross amount per share (in R\$)
IOC	2025	03/21/2025	03/26/2025	05/16/2025	480.9	0.456384
IOC	2025	06/24/2025	06/27/2025	08/19/2025	533.8	0.506193
IOC	2025	09/22/2025	09/25/2025	11/18/2025	543.4	0.515365
IOC	2025	12/12/2025	12/17/2025	02/06/2025	543.6	0.515478
				Total	2,101.7	

15 – Car Rental – R\$ million

CAR RENTAL RESULTS AND FRANCHISING	2021	2022	2023	2024	2025	Var.	2025 adjusted without IPI effect	1H25	1H26	Var.	2Q25	2Q26	Var.
Car rental and franchising gross revenues, net of discounts and cancellations	4,851.3	7,211.5	9,118.6	10,652.1	11,495.3	7.9%	11,495.3	5,551.0	6,087.0	9.7%	2,718.5	3,016.1	10.9%
Taxes on revenues	(455.9)	(701.3)	(863.1)	(1,005.6)	(1,071.0)	6.5%	(1,071.0)	(519.4)	(561.9)	8.2%	(257.1)	(279.9)	8.9%
Car rental net revenues	4,395.4	6,510.2	8,255.5	9,646.5	10,424.3	8.1%	10,424.3	5,031.6	5,525.1	9.8%	2,461.4	2,736.2	11.2%
Car rental and franchising costs	(1,406.9)	(1,840.4)	(2,035.9)	(2,714.5)	(2,328.4)	-14.2%	(2,316.4)	(1,184.9)	(1,123.9)	-5.1%	(558.6)	(519.1)	-7.1%
Gross profit	2,988.5	4,669.8	6,219.6	6,932.0	8,095.9	16.8%	8,107.9	3,846.7	4,401.2	14.4%	1,902.8	2,217.1	16.5%
Operating expenses (SG&A)	(832.6)	(950.7)	(902.1)	(964.9)	(1,116.5)	16.9%	(1,116.5)	(531.8)	(571.8)	28.3%	(264.9)	(366.8)	38.5%
Other assets depreciation and amortization	(142.6)	(181.6)	(276.4)	(302.3)	(335.2)	10.9%	(335.2)	(164.4)	(176.9)	7.6%	(82.4)	(89.1)	8.1%
Operating profit before financial results and taxes (EBIT)	2,013.3	3,537.5	5,041.1	5,674.8	6,644.2	17.1%	6,656.2	3,150.5	3,552.5	12.8%	1,555.5	1,761.2	13.2%
EBITDA	2,155.9	3,719.1	5,317.5	5,977.1	6,979.4	16.8%	6,991.4	3,314.9	3,729.4	12.5%	1,637.9	1,850.3	13.0%
EBITDA Margin	49.0%	57.1%	64.4%	62.0%	67.0%	5.0 p.p.	67.1%	65.9%	67.5%	1.6 p.p.	66.5%	67.6%	1.1 p.p.

USED CAR SALES RESULTS (SEMINOVOS)	2021	2022	2023	2024	2025	Var.	2025 adjusted without IPI effect	1H25	1H26	Var.	2Q25	2Q26	Var.
Gross revenues, net of discounts and cancellations	4,413.3	5,994.8	9,525.9	12,306.0	13,903.8	13.0%	13,903.8	6,604.4	9,658.3	46.2%	3,172.0	4,814.9	51.8%
Taxes on revenues	(52.2)	(65.5)	(101.9)	(241.1)	(247.7)	2.5%	(247.7)	(121.1)	(181.3)	51.2%	(61.1)	(91.2)	50.8%
Net revenues	4,408.1	5,989.3	9,515.0	12,281.9	13,879.1	13.0%	13,879.1	6,592.3	9,640.0	46.2%	3,165.9	4,805.7	51.8%
Book value of cars sold (**)	(3,416.2)	(5,027.1)	(8,914.6)	(11,366.2)	(13,015.1)	14.2%	(12,934.6)	(6,143.3)	(8,915.3)	45.1%	(2,949.9)	(4,460.4)	51.2%
Gross profit	991.9	961.2	600.4	885.7	864.0	-2.5%	944.5	449.0	724.7	61.4%	216.0	345.3	59.9%
Operating expenses (SG&A)	(360.7)	(401.5)	(516.2)	(706.6)	(745.2)	5.5%	(745.2)	(365.1)	(503.5)	37.9%	(183.9)	(261.3)	42.1%
Cars depreciation	(183.7)	(890.5)	(2,242.2)	(2,969.3)	(2,724.6)	-8.2%	(2,191.5)	(1,073.6)	(1,194.6)	11.3%	(535.6)	(607.4)	13.4%
Other assets depreciation and amortization	(56.1)	(61.4)	(77.7)	(14.4)	(78.3)	10.1%	(78.3)	(37.9)	(44.5)	17.4%	(-)	(-)	-
Write up amortization	-	(64.1)	(5.4)	14.4	0.5	-96.5%	0.5	0.5	-	-100.0%	-	-	-
Operating profit (loss) before financial results and taxes (EBIT)	391.4	(500.3)	(2,241.1)	(2,846.9)	(2,683.6)	-5.7%	(2,070.0)	(1,027.1)	(1,017.9)	-0.9%	(521.1)	(545.0)	4.4%
EBITDA	631.2	515.7	84.2	179.1	199.3	-33.7%	199.3	83.9	221.2	163.6%	32.1	84.0	161.7%
EBITDA Margin	14.3%	8.6%	0.9%	1.5%	0.9%	-0.6 p.p.	1.4%	1.3%	2.3%	1.0 p.p.	1.0%	1.7%	0.7 p.p.

CAR RENTAL TOTAL FIGURES	2021	2022	2023	2024	2025	Var.	2025 adjusted without IPI effect	1H25	1H26	Var.	2Q25	2Q26	Var.
Car rental and franchising gross revenues, net of discounts and cancellations	4,851.3	7,211.5	9,118.6	10,652.1	11,495.3	7.9%	11,495.3	5,551.0	6,087.0	9.7%	2,718.5	3,016.1	10.9%
Car sales for fleet renewal - gross revenues, net of discounts and cancellations	4,413.3	5,994.8	9,525.9	12,306.0	13,903.8	13.0%	13,903.8	6,604.4	9,658.3	46.2%	3,172.0	4,814.9	51.8%
Total gross revenues	9,264.6	13,206.3	18,644.5	22,958.1	25,399.1	10.6%	25,399.1	12,155.4	15,745.3	29.5%	5,890.5	7,831.0	32.9%
Taxes on revenues	(455.9)	(701.3)	(863.1)	(1,005.6)	(1,071.0)	6.5%	(1,071.0)	(519.4)	(561.9)	8.2%	(257.1)	(279.9)	8.9%
Car rental and franchising	(52.2)	(65.5)	(101.9)	(241.1)	(247.7)	2.5%	(247.7)	(121.1)	(181.3)	51.2%	(61.1)	(91.2)	50.8%
Car sales for fleet renewal	4,395.4	6,510.2	8,255.5	9,646.5	10,424.3	8.1%	10,424.3	5,031.6	5,525.1	9.8%	2,461.4	2,736.2	11.2%
Car sales for fleet renewal - net revenues	4,408.1	5,989.3	9,515.0	12,281.9	13,879.1	13.0%	13,879.1	6,592.3	9,640.0	46.2%	3,165.9	4,805.7	51.8%
Total net revenues	8,803.5	12,498.5	17,770.5	21,928.4	24,303.4	10.8%	24,303.4	11,623.9	15,165.1	30.5%	5,627.3	7,541.9	34.0%
Direct costs	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Car rental	(1,406.9)	(1,840.4)	(2,035.9)	(2,714.5)	(2,328.4)	-14.2%	(2,316.4)	(1,184.9)	(1,123.9)	-5.1%	(558.6)	(519.1)	-7.1%
Car sales for fleet renewal	(3,416.2)	(5,027.1)	(8,914.6)	(11,366.2)	(13,015.1)	14.2%	(12,934.6)	(6,143.3)	(8,915.3)	45.1%	(2,949.9)	(4,460.4)	51.2%
Gross profit	3,980.4	5,631.0	6,820.0	7,817.7	8,959.9	14.6%	9,052.4	4,295.7	5,125.9	19.3%	2,118.8	2,562.4	20.9%
Operating expenses (SG&A)	(832.6)	(950.7)	(902.1)	(964.9)	(1,116.5)	16.9%	(1,116.5)	(531.8)	(571.8)	28.3%	(264.9)	(366.8)	38.5%
Car rental	(360.7)	(401.5)	(516.2)	(706.6)	(745.2)	5.5%	(745.2)	(365.1)	(503.5)	37.9%	(183.9)	(261.3)	42.1%
Car sales for fleet renewal	(183.7)	(890.5)	(2,242.2)	(2,969.3)	(2,724.6)	-8.2%	(2,191.5)	(1,073.6)	(1,194.6)	11.3%	(535.6)	(607.4)	13.4%
Cars depreciation	(183.7)	(890.5)	(2,242.2)	(2,969.3)	(2,724.6)	-8.2%	(2,191.5)	(1,073.6)	(1,194.6)	11.3%	(535.6)	(607.4)	13.4%
Other assets depreciation and amortization	(56.1)	(61.4)	(77.7)	(14.4)	(78.3)	10.1%	(78.3)	(37.9)	(44.5)	17.4%	(-)	(-)	-
Write up amortization	-	(64.1)	(5.4)	14.4	0.5	-96.5%	0.5	0.5	-	-100.0%	-	-	-
Car rental	(142.6)	(181.6)	(276.4)	(302.3)	(335.2)	10.9%	(335.2)	(164.4)	(176.9)	7.6%	(82.4)	(89.1)	8.1%
Car sales for fleet renewal	(56.1)	(61.4)	(77.7)	(14.4)	(78.3)	10.1%	(78.3)	(37.9)	(44.5)	17.4%	(-)	(-)	-
Operating profit before financial results and taxes (EBIT)	2,404.7	3,037.2	2,600.0	2,827.9	3,960.6	40.1%	4,886.2	2,123.4	2,534.6	19.4%	1,033.4	1,216.2	17.7%
EBITDA	2,787.1	4,234.8	5,401.7	6,196.2	7,098.2	15.3%	7,190.7	3,398.8	3,960.6	16.2%	1,670.0	1,934.3	15.8%
EBITDA margin	31.7%	33.9%	30.4%	28.1%	29.2%	1.1 p.p.	29.6%	29.2%	26.1%	-3.1 p.p.	29.7%	25.6%	-4.1 p.p.

CAR RENTAL OPERATING DATA	2021	2022	2023	2024	2025	Var.	2025	1H25	1H26	Var.	2Q25	2Q26	Var.
Average operating fleet (*)	195,242	246,922	285,103	293,700	290,595	-1.1%	290,595	291,338	294,400	1.1%	285,626	294,754	3.2%
Total Average rented fleet	151,686	185,129	211,526	216,291	214,988	-0.6%	214,988	212,822	221,277	3.5%	207,168	220,196	6.3%
Average operating fleet age (in months)	13.9	15.9	12.6	12.1	10.5	-13.2%	10.5	10.7	8.9	-16.8%	10.8	8.2	-24.1%
End of period fleet(**)	216,293	331,445	347,287	354,474	352,032	-0.7%	352,032	327,073	365,395	11.7%	327,073	365,395	11.7%
Number of rental days - in thousands (net of fleet replacement service)	53,756.6	66,009.1	75,219.1	76,183.4	75,779.7	-0.5%	75,779.7	37,316.9	38,756.8	3.9%	18,163.7	19,402.8	6.8%
Average daily rental revenues per car (R\$)	89.71	108.57	120.54	130.08	150.76	8.4%	150.76	147.98	155.93	5.4%	148.93	154.44	3.7%
Annualized average depreciation per car (R\$)	941.1	3,608.3	6,334.9	10,109.4	9,375.9	-7.3%	9,375.9	7,370.8	8,114.6	10.1%	7,501.2	8,242.5	9.9%
Utilization rate (Does not include cars in preparation and decommissioning)	79.8%	79.6%	78.6%	79.0%	79.7%	0.7 p.p.	79.7%	78.8%	82.0%	3.2 p.p.	78.6%	81.9%	3.3 p.p.
Number of cars purchased	83,382	170,750	172,620	192,688	191,020	-0.9%	191,020	66,407	140,934	112.2%	49,943	87,942	76.1%
Number of cars sold	76,906	99,485	155,441	184,275	192,840	4.6%	192,840	93,344	128,695	37.9%	43,861	62,688	43.5%
Average sold fleet age (in months)	21.9	28.3	28.3	23.3	21.9	-6.0%	21.9	22.7	19.6	-13.7%	22.2	19.4	-12.6%
Average total fleet	209,172	275,889	319,382	326,519	329,572	0.9%	329,572	324,599	343,876	5.9%	322,960	353,075	9.3%
Average value of total fleet - R\$ million	10,592.7	17,199.0	22,075.1	24,547.6	25,844.3	5.3%	25,844.3	25,458.5	28,172.7	10.7%	25,399.9	29,484.5	16.1%
Average value per car in the period - R\$ thsd	50.6	62.3	69.1	75.2	78.4	4.3%	78.4	78.4	81.9	4.5%	78.6	83.5	6.2%

(*) In 4Q22, the Company sold the carve-out, with a reduction of 49,296 cars in the fleet at the end of the period. The 3Q22 figures consider these cars.

(**) Until 3Q23, preparation costs for sale were added to the book value of cars sold and include a provision for adjustment to the recoverable value of assets in 2Q23 and 2Q24

16 – Car Rental – Mexico – R\$ million

CAR RENTAL RESULTS - MEXICO	2023	2024	2025	Var.	1H25	1H26	Var.	2Q25	2Q26	Var.
Car rental and Seminovos - net revenues	10.8	107.0	222.9	108.3%	95.7	133.6	39.6%	49.3	66.9	35.7%
Direct costs - Car Rental and Car Sales	(23.4)	(136.2)	(241.3)	77.2%	(107.5)	(140.3)	30.5%	(53.7)	(69.1)	28.7%
Gross profit	(12.6)	(29.2)	(18.4)	-37.0%	(11.8)	(6.7)	-43.2%	(4.4)	(2.2)	-50.0%
Operating expenses (SG&A)	(30.0)	(59.6)	(109.8)	84.2%	(37.3)	(51.2)	37.3%	(21.6)	(30.0)	38.9%
Depreciation of cars and others	(16.4)	(69.5)	(57.6)	-17.1%	(30.2)	(53.3)	76.5%	(16.5)	(31.0)	87.9%
Operating profit (loss) before financial results and taxes (EBIT)	(59.0)	(158.3)	(185.8)	17.4%	(79.3)	(111.2)	40.2%	(42.5)	(63.2)	48.7%
EBITDA	(42.6)	(88.8)	(128.2)	44.4%	(49.1)	(57.9)	17.9%	(26.0)	(32.2)	23.8%

OPERATING DATA	2023	2024	2025	Var.	1H25	1H26	Var.	2Q25	2Q26	Var.
End of period fleet	1,266	2,137	2,780	30.1%	2,186	6,717	207.3%	2,186	6,717	207.3%
Number Branches	10	18	29	61.1%	16	35	118.8%	16	35	118.8%
Number of owned stores - Seminovos México	-	-	5	-	-	6	100.0%	-	6	100.0%

In 2Q26, we continued to strengthen the foundations of our operations, ending the period with 35 **Car Rental** branches and 6 **Seminovos** stores.

The significant increase in the end-of-period fleet from 2Q25 to 2Q26, together with the network expansion, is aimed at supporting revenue growth and diversification. The increase in costs and expenses reflects the expansion of the car rental and used car sales structure required to support the growth of our operations in Mexico.

17 – Fleet Rental – R\$ million

FLEET RENTAL RESULTS	2021	2022	2023	2024	2025	Var.	2025 adjusted without IPI effect	1H25	1H26	Var.	2Q25	2Q26	Var.
Fleet rental gross revenues, net of discounts and cancellations	1,325.2	3,567.7	7,367.4	9,213.5	10,001.0	8.5%	10,001.0	4,948.3	5,185.5	4.8%	2,480.9	2,623.6	5.8%
Taxes on revenues	(127.3)	(343.0)	(690.2)	(860.0)	(932.7)	8.3%	(932.7)	(461.6)	(483.0)	4.6%	(232.8)	(244.2)	4.9%
Fleet rental net revenues	1,197.9	3,224.7	6,677.2	8,353.5	9,068.3	8.6%	9,068.3	4,486.7	4,702.5	4.8%	2,248.1	2,379.4	5.8%
Fleet rental costs	(315.6)	(678.6)	(1,268.4)	(2,002.7)	(1,688.5)	-15.7%	(1,681.8)	(891.0)	(763.4)	-14.3%	(445.9)	(378.3)	-15.2%
Gross profit	882.3	2,546.1	5,408.8	6,350.8	7,379.8	16.2%	7,386.5	3,595.7	3,939.1	9.6%	1,802.2	2,001.1	11.0%
Operating expenses (SG&A)	(141.2)	(433.3)	(559.4)	(768.0)	(797.5)	3.8%	(797.5)	(433.0)	(377.0)	-12.9%	(206.4)	(201.8)	-2.2%
Gain (loss) from divestiture in subsidiaries	-	-	-	-	-	-	-	-	282.4	100.0%	-	-	100.0%
Other assets depreciation and amortization	(8.3)	(24.7)	(54.8)	(78.9)	(85.3)	8.1%	(85.3)	(40.7)	(45.4)	11.5%	(20.6)	(23.5)	14.1%
write up amortization	-	(16.0)	6.5	(6.8)	(4.0)	-41.2%	(4.0)	(3.4)	-	-100.0%	(1.7)	-	-100.0%
Operating profit before financial results and taxes (EBIT)	732.8	2,072.1	4,801.1	5,497.1	6,493.0	18.1%	6,499.7	3,116.6	3,799.1	21.8%	1,573.5	1,775.8	12.9%
EBITDA	741.1	2,112.8	4,849.4	5,582.8	6,582.3	17.9%	6,589.0	3,162.7	3,844.5	21.6%	1,595.8	1,799.3	12.8%
EBITDA Margin	61.9%	65.5%	72.6%	66.8%	72.6%	5.8 p.p.	72.7%	70.5%	81.8%	11.3 p.p.	71.0%	75.6%	4.6 p.p.

USED CAR SALES RESULTS (SEMINOVOS)	2021	2022	2023	2024	2025	Var.	2025 adjusted without IPI effect	1H25	1H26	Var.	2Q25	2Q26	Var.
Gross revenues, net of discounts and cancellations	900.7	2,066.0	4,450.1	6,889.6	8,198.8	19.0%	8,198.8	3,838.0	4,617.3	20.3%	1,978.0	2,342.4	18.4%
Taxes on revenues	(0.8)	(5.8)	(6.0)	(6.9)	(11.9)	71.0%	(11.9)	(5.0)	(7.4)	48.0%	(2.6)	(3.8)	46.2%
Net revenues	899.9	2,060.2	4,444.1	6,882.7	8,187.0	19.0%	8,187.0	3,833.0	4,609.9	20.3%	1,975.4	2,338.6	18.4%
Book value of cars sold (**)	(659.3)	(1,627.1)	(3,915.1)	(6,297.7)	(7,585.9)	20.5%	(7,548.4)	(3,544.2)	(4,255.4)	20.1%	(1,820.4)	(2,166.6)	19.0%
Gross profit	240.6	433.1	529.0	585.0	601.1	2.8%	638.6	288.8	354.5	22.7%	155.0	172.0	11.0%
Operating expenses (SG&A)	(71.2)	(191.6)	(214.6)	(320.5)	(400.0)	24.8%	(400.0)	(182.1)	(220.9)	21.3%	(102.3)	(118.3)	15.6%
Cars depreciation	(71.4)	(549.0)	(1,598.9)	(2,606.9)	(2,660.5)	2.1%	(2,401.1)	(1,186.8)	(1,282.9)	8.1%	(596.5)	(646.5)	8.7%
Other assets depreciation and amortization	(11.4)	(21.7)	(24.6)	(35.5)	(45.2)	27.3%	(45.2)	(22.3)	(21.4)	-4.0%	(11.7)	(11.0)	-6.0%
write up amortization	-	(250.7)	(334.3)	16.4	48.4	195.1%	48.4	24.1	5.6	-76.8%	11.5	1.5	-87.0%
Operating profit (loss) before financial results and taxes (EBIT)	86.6	(579.9)	(1,643.6)	(2,361.5)	(2,456.2)	4.0%	(2,159.3)	(1,078.3)	(1,165.1)	8.0%	(644.0)	(604.3)	11.1%
EBITDA	169.4	241.5	314.4	264.5	201.1	-24.0%	238.6	106.7	133.6	25.2%	52.7	53.7	1.9%
EBITDA Margin	18.8%	11.7%	7.1%	3.8%	2.5%	-1.3 p.p.	2.9%	2.8%	2.9%	0.1 p.p.	2.7%	2.3%	-0.4 p.p.

FLEET RENTAL TOTAL FIGURES	2021	2022	2023	2024	2025	Var.	2025 adjusted without IPI effect	1H25	1H26	Var.	2Q25	2Q26	Var.
Fleet rental gross revenues, net of discounts and cancellations	1,325.2	3,567.7	7,367.4	9,213.5	10,001.0	8.5%	10,001.0	4,948.3	5,185.5	4.8%	2,480.9	2,623.6	5.8%
Car sales for fleet renewal - gross revenues, net of discounts and cancellations	900.7	2,066.0	4,450.1	6,889.6	8,198.8	19.0%	8,198.8	3,838.0	4,617.3	20.3%	1,978.0	2,342.4	18.4%
Total gross revenues	2,225.9	5,633.7	11,817.5	16,103.1	18,199.8	13.0%	18,199.8	8,786.3	9,802.8	11.6%	4,456.9	4,966.0	11.4%
Taxes on revenues	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fleet rental (*)	(127.3)	(343.0)	(690.2)	(860.0)	(932.7)	8.5%	(932.7)	(461.6)	(483.0)	4.6%	(232.8)	(244.2)	4.9%
Car sales for fleet renewal	(0.8)	(5.8)	(6.0)	(6.9)	(11.9)	71.0%	(11.9)	(5.0)	(7.4)	48.0%	(2.6)	(3.8)	46.2%
Fleet rental - net revenues	1,197.9	3,224.7	6,677.2	8,353.5	9,068.3	8.6%	9,068.3	4,486.7	4,702.5	4.8%	2,248.1	2,379.4	5.8%
Car sales for fleet renewal - net revenues	899.9	2,060.2	4,444.1	6,882.7	8,187.0	19.0%	8,187.0	3,833.0	4,609.9	20.3%	1,975.4	2,338.6	18.4%
Total net revenues (**)	2,097.8	5,284.9	11,121.3	15,236.2	17,255.3	13.3%	17,255.3	8,319.7	9,312.4	11.9%	4,223.5	4,718.0	11.7%
Direct costs	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fleet rental	(315.6)	(678.6)	(1,268.4)	(2,002.7)	(1,688.5)	-15.7%	(1,681.8)	(891.0)	(763.4)	-14.3%	(445.9)	(378.3)	-15.2%
Car sales for fleet renewal	(859.3)	(1,627.1)	(3,915.1)	(6,297.7)	(7,585.9)	20.5%	(7,548.4)	(3,544.2)	(4,255.4)	20.1%	(1,820.4)	(2,166.6)	19.0%
Gross profit	1,122.9	2,979.2	5,837.8	6,935.8	7,980.9	15.1%	8,025.1	3,804.5	4,293.6	10.5%	1,957.2	2,173.1	11.0%
Operating expenses (SG&A)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fleet rental	(141.2)	(433.3)	(559.4)	(768.0)	(797.5)	3.8%	(797.5)	(433.0)	(377.0)	-12.9%	(206.4)	(201.8)	-2.2%
Car sales for fleet renewal	(71.2)	(191.6)	(214.6)	(320.5)	(400.0)	24.8%	(400.0)	(182.1)	(220.9)	21.3%	(102.3)	(118.3)	15.6%
Gain (loss) from divestiture in subsidiaries	-	-	-	-	-	-	-	-	282.4	100.0%	-	-	100.0%
Cars depreciation	(71.4)	(549.0)	(1,598.9)	(2,606.9)	(2,660.5)	2.1%	(2,401.1)	(1,186.8)	(1,282.9)	8.1%	(596.5)	(646.5)	8.7%
Other assets depreciation and amortization	(11.4)	(21.7)	(24.6)	(35.5)	(45.2)	27.3%	(45.2)	(22.3)	(21.4)	-4.0%	(11.7)	(11.0)	-6.0%
write up amortization	-	(266.7)	(327.8)	9.6	44.4	362.5%	44.4	20.7	5.6	-72.9%	9.6	1.5	-84.7%
Fleet rental	(8.3)	(24.7)	(54.8)	(78.9)	(85.3)	8.1%	(85.3)	(40.7)	(45.4)	11.5%	(20.6)	(23.5)	14.1%
Car sales for fleet renewal	(11.4)	(21.7)	(24.6)	(35.5)	(45.2)	27.3%	(45.2)	(22.3)	(21.4)	-4.0%	(11.7)	(11.0)	-6.0%
Operating profit before financial results and taxes (EBIT)	819.4	1,492.2	3,157.5	3,135.6	4,036.8	28.7%	4,340.4	2,040.3	2,634.0	29.1%	1,029.5	1,171.5	13.8%
EBITDA	910.5	2,354.3	5,163.8	5,847.3	6,783.4	16.0%	6,827.6	3,269.4	3,978.1	21.7%	1,648.5	1,853.0	12.4%
EBITDA margin	43.4%	44.5%	46.4%	38.4%	39.3%	0.9 p.p.	39.6%	39.3%	42.7%	3.4 p.p.	39.0%	39.3%	0.3 p.p.

OPERATING DATA	2021	2022	2023	2024	2025	Var.	2025	1H25	1H26	Var.	2Q25	2Q26	Var.
Average operating fleet	61,962	142,703	258,334	288,783	281,780	-2.4%	281,780	283,334	280,748	-0.9%	281,483	282,005	0.2%
Total Average rented fleet	63,493	137,700	239,830	263,494	260,539	-1.1%	260,539	262,296	260,241	-0.8%	260,142	261,489	0.5%
Average operating fleet age (in months)	20.3	19.9	18.3	18.7	20.1	7.4%	20.1	20.1	19.5	-3.0%	20.3	19.3	-4.9%
End of period fleet	73,503	259,596	309,059	312,751	303,684	-2.9%	303,684	303,688	305,051	0.4%	303,698	305,051	0.4%
Number of rental days - in thousands	22,857.3	48,585.1	85,834.7	94,444.8	93,436.3	-1.1%	93,436.3	46,962.5	46,761.9	-0.4%	23,359.4	23,487.2	0.6%
Average daily rental revenues per car (R\$)	57.49	72.97	82.60	94.36	103.27	9.6%	103.27	101.57	108.01	6.3%	102.67	108.56	5.7%
Annualized average depreciation per car (R\$)	1,152.7	3,855.1	6,025.5	9,026.8	9,441.5	4.6%	9,441.5	8,377.4	9,139.9	9.1%	8,476.4	9,198.1	8.5%
Utilization rate (Does not include cars in preparation and decommissioning) (*)	96.0%	96.7%	95.6%	95.2%	96.1%	0.9 p.p.	96.1%	96.0%	96.7%	0.7 p.p.	95.8%	96.7%	0.9 p.p.
Number of cars purchased	28,128	84,179	116,002	100,585	95,327	-5.2%	95,327	41,529	61,772	48.7%	24,094	32,684	35.7%
Number of cars sold	15,938	29,053	65,936	95,569	103,612	8.4%	103,612	50,277	58,732	16.8%	25,240	29,375	16.4%
Average sold fleet age (in months)	31.8	36.3	36.5	35.0	33.5	-4.3%	33.5	33.7	34.5	2.4%	33.3	34.4	3.3%
Average total fleet	66,451	158,386	282,359	309,348	304,170	-1.7%	304,170	305,089	302,797	-0.8%	303,791	304,401	0.2%
Average value of total fleet - R\$ million	3,370.7	11,313.5	23,348.5	27,033.2	26,816.2	-0.8%	26,816.2	26,914.2	27,021.4	0.4%	26,871.7	27,278.3	1.5%
Average value per car in the period - R\$ thsd	50.7	71.4	82.7	87.4	88.2	0.9%	88.2	88.2	89.2	1.1%	88.5	89.6	1.2%

(*) Does not include replacement service from Car Rental

(**) Until 3Q23, preparation costs for sale were added to the book value of cars sold and include a provision for adjustment to the recoverable value of assets in 2Q23 and 2Q24

18 – Consolidated result – R\$ million

CONSOLIDATED RESULTS	2021	2022	2023	2024	2025	Var.	2025 adjusted	1H25	1H26	Var.	2Q25	2Q26	Var.
Car rental and franchising gross revenues, net of discounts and cancellations	4,851.3	7,211.5	9,129.4	10,734.1	11,600.8	8.1%	11,600.8	5,603.3	6,153.1	9.8%	2,743.5	3,050.5	11.2%
Fleet Rental gross revenues, net of discounts and cancellations	1,325.2	3,567.7	7,367.4	9,213.5	10,001.0	8.5%	10,001.0	4,948.3	5,185.5	4.8%	2,480.9	2,623.6	5.8%
Car and Fleet Rentals and Franchising total gross revenues	6,176.5	10,779.2	16,496.8	19,947.6	21,601.8	8.3%	21,601.8	10,551.6	11,338.6	7.5%	5,224.4	5,674.1	8.6%
Taxes on revenues - Car and Fleet Rentals and Franchising	(583.2)	(1,044.3)	(1,553.3)	(1,865.6)	(2,003.7)	7.4%	(2,003.7)	(961.0)	(1,044.9)	6.5%	(489.9)	(524.1)	7.0%
Car and Fleet Rentals and Franchising net revenues	5,593.3	9,734.9	14,943.5	18,082.0	19,598.1	8.4%	19,598.1	9,570.6	10,293.7	7.6%	4,734.5	5,150.0	8.8%
Car sales gross revenues													
Car sales for fleet renewal - Car Rental, net of discounts and cancellations	4,413.3	5,994.8	9,525.9	12,331.0	14,021.2	13.7%	14,021.2	6,647.8	9,725.8	46.3%	3,196.3	4,847.4	51.7%
Car sales for fleet renewal - Fleet Rental, net of discounts and cancellations	900.7	2,066.0	4,450.1	6,889.6	8,198.8	19.0%	8,198.8	3,838.0	4,617.3	20.3%	1,978.0	2,342.4	18.4%
Car sales for fleet renewal - total gross revenues	5,314.0	8,060.8	13,976.0	19,220.6	22,220.0	15.6%	22,220.0	10,485.8	14,343.1	36.8%	5,174.3	7,189.8	39.0%
Taxes on revenues - Car sales for fleet renewal	(6.0)	(12.3)	(16.9)	(31.0)	(36.5)	17.7%	(36.5)	(17.1)	(25.7)	50.3%	(8.7)	(13.0)	49.4%
Car sales for fleet renewal - net revenues	5,308.0	8,048.5	13,959.1	19,189.6	22,183.5	15.6%	22,183.5	10,468.7	14,317.4	36.8%	5,165.6	7,176.8	38.9%
Total net revenues	10,901.3	17,783.4	28,902.6	37,271.6	41,781.6	12.1%	41,781.6	20,039.3	24,611.1	22.8%	9,900.1	12,326.8	24.5%
Direct costs and expenses:													
Car rental and franchising	(1,406.9)	(1,840.4)	(2,059.3)	(2,826.2)	(2,459.7)	-13.0%	(2,447.7)	(1,251.4)	(1,200.3)	-4.1%	(589.4)	(557.9)	-5.3%
Fleet Rental	(315.6)	(678.6)	(1,268.4)	(2,002.7)	(1,688.5)	-15.7%	(1,681.8)	(891.0)	(763.4)	-14.3%	(445.9)	(378.3)	-15.2%
Total Car and Fleet Rentals and Franchising	(1,722.5)	(2,519.0)	(3,327.7)	(4,828.9)	(4,148.2)	-14.1%	(4,129.5)	(2,142.4)	(1,963.7)	-8.3%	(1,035.3)	(936.2)	-9.6%
Car sales for fleet renewal - Car rental	(3,416.2)	(5,027.1)	(8,914.6)	(11,420.7)	(13,082.1)	14.5%	(13,044.6)	(6,184.3)	(8,979.2)	45.2%	(2,972.8)	(4,490.7)	51.1%
Car sales for fleet renewal - Fleet Rental	(659.3)	(1,627.1)	(3,915.1)	(6,297.7)	(7,628.9)	21.1%	(7,548.4)	(3,544.2)	(4,255.4)	20.1%	(1,820.4)	(2,166.6)	19.0%
Total Car sales for fleet renewal (book value)(*)	(4,075.5)	(6,654.2)	(12,829.7)	(17,718.4)	(20,711.0)	16.9%	(20,593.0)	(9,728.5)	(13,234.6)	36.0%	(4,793.2)	(6,657.3)	38.9%
Total costs	(5,798.0)	(9,173.2)	(16,157.4)	(22,547.3)	(24,859.2)	10.3%	(24,722.5)	(11,870.9)	(15,198.3)	28.0%	(5,828.5)	(7,593.5)	30.3%
	-	-	-	-	-	0.0%	-	-	-	0.0%	-	-	-
Gross profit	5,103.3	8,610.2	12,745.2	14,724.3	16,922.4	14.9%	17,059.1	8,168.4	9,412.8	15.2%	4,071.6	4,733.3	16.3%
Operating expenses													
Car rental and franchising	(973.9)	(1,384.0)	(1,491.5)	(1,782.3)	(2,019.4)	13.3%	(2,019.4)	(1,000.4)	(1,093.9)	9.3%	(491.6)	(594.8)	21.0%
Car sales for fleet renewal	(431.9)	(637.1)	(730.8)	(1,027.3)	(1,149.6)	11.9%	(1,149.6)	(548.9)	(730.5)	33.1%	(287.5)	(383.4)	33.4%
Gain (loss) from divestiture in subsidiaries	-	-	-	-	-	-	-	-	282.4	-	-	-	100.0%
Total Operating expenses	(1,405.8)	(2,021.1)	(2,222.3)	(2,809.6)	(3,169.0)	12.8%	(3,169.0)	(1,549.3)	(1,824.0)	-0.5%	(779.1)	(978.2)	25.6%
Depreciation expenses:													
Cars depreciation:	(255.1)	(1,439.5)	(3,844.7)	(5,609.7)	(5,413.3)	-3.5%	(4,620.8)	(2,275.6)	(2,510.4)	10.3%	(1,140.6)	(1,276.9)	11.9%
Write up amortization	-	(330.8)	(333.2)	24.0	44.9	87.1%	44.9	21.2	5.6	-73.6%	9.8	1.5	-84.7%
Other assets depreciation and amortization	(218.4)	(289.4)	(446.5)	(523.8)	(573.4)	9.5%	(573.4)	(280.3)	(308.6)	10.1%	(141.3)	(155.2)	9.8%
Total depreciation and amortization expenses	(473.5)	(1,728.9)	(4,291.2)	(6,133.5)	(5,986.7)	-2.4%	(5,194.2)	(2,555.9)	(2,819.0)	10.3%	(1,281.9)	(1,432.1)	11.7%
Operating profit before financial results and taxes (EBIT)	3,224.0	4,529.4	5,898.5	5,805.2	7,811.6	34.6%	8,740.8	4,084.4	5,057.4	23.8%	2,020.4	2,324.5	15.1%
Equity equivalence result	-	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Financial expenses, net:													
Financial (expenses) revenues, net	(320.9)	(2,110.6)	(4,024.3)	(3,938.7)	(4,613.7)	17.1%	(4,613.8)	(2,195.4)	(2,247.1)	2.4%	(1,125.8)	(1,108.5)	-1.5%
Income before tax and social contribution	2,903.1	2,418.9	1,874.2	1,866.5	3,197.9	71.3%	4,127.0	1,889.0	2,810.3	48.8%	894.6	1,216.0	35.9%
Income tax and social contribution	(859.4)	(577.8)	(71.1)	(53.2)	(1,327.4)	2395.1%	(1,643.3)	(1,215.1)	(585.4)	-51.8%	(1,063.2)	(213.0)	-80.0%
Minority interest	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Net income for the period	2,043.7	1,841.1	1,803.1	1,813.3	1,870.5	3.2%	2,483.7	673.9	2,224.9	230.2%	(168.6)	1,003.0	-694.9%
Deferred income tax and social contribution on Locamerica's tax loss	-	-	-	-	-	-	936.8	936.8	-	100%	936.8	-	100%
Adjusted net income for the period	2,043.7	1,841.1	1,803.1	1,813.3	1,870.5	3.2%	3,420.5	1,610.7	2,224.9	38.1%	768.2	1,003.0	30.6%
EBITDA	3,697.5	6,589.2	10,522.9	11,914.7	13,753.4	15.4%	13,890.1	6,619.1	7,870.8	18.9%	3,292.5	3,755.1	14.1%
EBIT	3,224.0	4,529.5	5,898.5	5,805.2	7,811.6	34.6%	8,740.8	4,084.4	5,057.4	23.8%	2,020.4	2,324.5	15.1%
Consolidated EBIT Margin (calculated over rental revenues)	57.6%	46.5%	39.5%	32.1%	39.9%	7.8 p.p.	44.6%	42.7%	49.1%	6.5 p.p.	42.7%	45.1%	2.5 p.p.
Car and Fleet Rentals and Franchising EBITDA	2,897.0	5,831.9	10,124.3	11,470.8	13,430.5	17.1%	13,449.2	6,427.8	7,236.1	12.6%	3,207.6	3,619.0	12.8%
EBITDA Margin	51.8%	59.9%	67.8%	63.4%	68.5%	5.1 p.p.	68.6%	67.2%	70.3%	3.1 p.p.	67.7%	70.3%	2.6 p.p.
Used Car Sales (Seminovos) EBITDA	800.6	757.4	398.6	443.9	322.9	-27.3%	440.9	191.3	352.3	84.2%	84.9	136.1	60.3%
EBITDA Margin	15.1%	9.4%	2.9%	2.3%	1.5%	-0.8 p.p.	2.0%	1.8%	2.5%	0.7 p.p.	1.6%	1.9%	0.3 p.p.

(*) Until 3Q23, preparation costs for sale were added to the book value of cars sold and include a provision for adjustment to the recoverable value of assets in 2Q23 and 2Q24

(**) For comparability with the financial information presented in accordance with IFRS from 2011 on, net revenues of 2010, which are presented in USGAAP, are net of taxes on revenues.

19 – Operating data

SELECTED OPERATING DATA	2021	2022	2023	2024	2025	Var.	1H25	1H26	Var.	2Q25	2Q26	Var.
Average operating fleet:												
Car Rental - Brazil (**)	195,242	246,922	285,103	293,700	290,595	-1.1%	291,328	294,400	1.1%	285,626	294,754	3.2%
Fleet Rental	61,962	142,703	258,334	288,783	281,780	-2.4%	283,334	280,748	-0.9%	281,483	282,005	0.2%
Total	257,204	389,625	543,437	582,483	572,375	-1.7%	574,662	575,148	0.1%	567,109	576,759	1.7%
Average rented fleet:												
Car Rental - Brazil (**)	151,686	185,129	211,526	216,291	214,988	-0.6%	213,822	221,277	3.5%	207,168	220,196	6.3%
Fleet Rental	63,493	137,700	239,839	263,494	260,539	-1.1%	262,296	260,241	-0.8%	260,142	261,489	0.5%
Total	215,179	322,828	451,364	479,785	475,527	-0.9%	476,118	481,518	1.1%	467,310	481,685	3.1%
Average age of operating fleet (months)												
Car Rental	13.9	15.9	12.6	12.1	10.5	-13.2%	10.7	8.9	-16.8%	10.8	8.2	-24.1%
Fleet Rental	20.3	19.9	18.3	18.7	20.1	7.4%	20.1	19.5	-3.0%	20.3	19.3	-4.9%
Average age of total operating fleet	15.5	17.4	15.3	15.4	15.2	-1.0%	15.3	14.1	-8.2%	15.5	13.6	-12.2%
Fleet at end of period:												
Car Rental - Brazil (**)	216,293	331,445	347,287	354,474	352,032	-0.7%	327,073	365,395	11.7%	327,073	365,395	11.7%
Car Rental - Mexico	-	-	1,266	2,137	2,780	30.1%	2,186	6,717	207.3%	2,186	6,717	207.3%
Fleet Rental	73,503	259,596	309,059	312,751	303,684	-2.9%	303,698	305,051	0.4%	303,698	305,051	0.4%
Total	289,796	591,041	657,612	669,362	658,496	-1.6%	632,957	677,163	7.0%	632,957	677,163	7.0%
Fleet investment (R\$ million) (include accessories from 2022)												
Car Rental - Brazil	5,625.1	14,305.9	14,256.4	16,317.1	16,281.0	-0.2%	5,591.0	12,908.4	130.9%	4,189.2	8,209.3	96.0%
Car Rental - Mexico	-	-	46.7	96.9	219.5	126.5%	63.8	396.5	521.5%	47.2	292.3	519.3%
Fleet Rental	2,022.1	8,094.4	11,646.5	9,883.3	9,818.1	-0.7%	4,311.3	6,260.4	45.2%	2,472.3	3,388.7	37.1%
Total	7,647.2	22,400.3	25,949.6	26,297.3	26,318.6	0.1%	9,966.1	19,565.3	96.3%	6,708.7	11,890.3	77.2%
Number of rental days (In thousands):												
Car Rental - Brazil	55,358.0	67,649.5	77,218.0	79,171.2	78,474.9	-0.9%	38,697.6	40,056.1	3.5%	18,849.8	20,036.7	6.3%
Rental days for Fleet Rental replacement service	(1,601.4)	(1,640.4)	(1,998.9)	(2,987.9)	(2,695.2)	-9.8%	(1,380.6)	(1,299.2)	-5.9%	(686.1)	(633.9)	-7.6%
Car Rental - Net	53,756.6	66,009.1	75,219.1	76,183.2	75,779.7	-0.5%	37,317.0	38,756.8	3.9%	18,163.7	19,402.8	6.8%
Fleet Rental	22,857.3	48,585.1	85,834.7	94,766.0	93,784.9	-1.0%	47,204.3	46,843.4	-0.8%	23,409.2	23,534.1	0.5%
Rental days for Car Rental replacement service	-	-	-	(321.2)	(346.6)	0.08	(241.8)	(81.5)	-66.3%	(69.8)	(46.8)	-32.9%
Fleet Rental - Net	22,857.3	48,585.1	85,834.7	94,444.8	93,438.3	-1.1%	46,962.5	46,761.9	-0.4%	23,339.4	23,487.2	0.6%
Total	76,613.9	114,594.2	161,053.8	170,628.1	169,218.0	-0.8%	84,279.5	85,518.8	1.5%	41,503.1	42,890.0	3.3%
Annualized average depreciation per car (R\$)												
Car Rental - Brazil	941.1	3,606.3	6,334.9	10,109.4	9,375.9	-7.3%	7,370.8	8,114.6	10.1%	7,501.2	8,242.5	9.9%
Fleet Rental	1,152.7	3,855.1	6,025.5	9,026.8	9,441.5	4.6%	8,377.4	9,139.9	9.1%	8,476.4	9,198.1	8.5%
Total	992.0	3,697.4	6,187.8	9,572.7	9,408.2	-1.7%	7,867.1	8,615.1	9.5%	7,985.3	8,709.8	9.1%
Average annual gross revenues per operating car (R\$ thousand)												
Car Rental	24.7	29.0	31.8	48.7	39.4	-19.1%	38.0	41.1	8.1%	38.5	41.2	6.9%
Fleet Rental	21.2	24.8	27.6	41.1	34.2	-16.8%	33.7	35.9	6.6%	34.5	36.7	6.3%
Average daily rental (R\$)												
Car Rental - Brazil(*)	89.71	108.57	120.54	139.08	150.78	8.4%	147.98	155.93	5.4%	148.93	154.44	3.7%
Fleet Rental	57.49	72.97	82.93	94.26	103.27	9.6%	101.57	108.01	6.3%	102.67	108.56	5.7%
Utilization rate (does not include cars in preparation and decommissioning):												
Car Rental - Brazil	79.8%	79.6%	78.6%	79.0%	79.7%	0.7 p.p.	78.8%	82.0%	3.2 p.p.	78.6%	81.9%	3.3 p.p.
Fleet Rental	98.0%	96.7%	95.6%	95.2%	96.1%	0.9 p.p.	96.0%	96.7%	0.7 p.p.	95.8%	96.7%	0.9 p.p.
Number of cars purchased - Car Rental Brazil	83,382	170,750	172,620	192,668	191,020	-0.9%	66,407	140,934	112.2%	49,943	87,942	76.1%
Number of cars purchased - Fleet Rental Brazil	28,128	84,179	116,002	100,585	95,327	-5.2%	41,529	61,772	48.7%	24,094	32,684	35.7%
Number of cars purchased - Mexico	-	-	1,262	1,297	2,579	98.8%	822	4,931	499.9%	613	3,468	100.0%
Total	111,510	254,929	289,884	294,550	288,926	-1.9%	108,758	207,637	90.9%	74,650	124,094	66.2%
Average price of cars purchased (R\$ thsd) - Brazil	68.58	87.87	89.75	89.34	91.15	2.0%	149.12	94.56	-36.6%	89.98	96.15	6.9%
Numbers of cars sold - Car Rental Brazil	76,906	89,485	155,441	184,275	192,840	4.6%	93,344	128,695	37.9%	43,661	62,668	43.5%
Numbers of cars sold - Fleet Rental Brazil	15,939	29,053	65,938	95,569	103,612	8.4%	50,277	58,732	16.8%	25,240	29,375	16.4%
Numbers of cars sold - Mexico	-	-	-	396	1,855	368%	710	968	36.3%	387	476	23.0%
Total	92,845	118,538	221,379	280,240	298,307	6.4%	144,331	188,395	30.5%	69,288	92,519	33.5%
Average price of cars solds (R\$ thsd) (***) - Brazil	52.63	62.58	59.47	64.92	70.7	8.9%	68.9	72.3	4.9%	70.60	73.64	4.3%
Car Rental network												
Own locations - Brazil	620	694	712	706	691	-2.1%	691	697	0.9%	691	697	0.9%
Own locations - Mexico	453	522	537	537	517	-3.7%	528	525	-0.6%	528	525	-0.6%
Franchisees locations - Brazil	0	0	10	18	29	61.1%	16	35	118.8%	16	35	118.8%
Franchisees locations - Abroad	93	86	79	77	75	-2.6%	76	68	-10.5%	76	68	-10.5%
	74	86	86	74	70	-5.4%	71	69	-2.8%	71	69	-2.8%
Number of owned stores - Seminovos Brazil	127	186	215	242	263	8.7%	244	269	10.2%	244	269	10.2%
Number of owned stores - Trucks (Brazil)	-	-	-	-	-	-	-	4	100.0%	-	4	100.0%
Number of owned stores - Seminovos México	-	-	-	-	5	-	-	6	100.0%	-	6	100.0%

(*) Not included the rentals for Fleet Rental Division.

(**) in 4Q22 the Company concluded the carve-out sale, with a reduction of 49,296 cars in the end of period fleet.

(***) Net of SG&A expenses related to the sale of cars decommissioned for fleet renewal.

20 – Consolidated financial statements – IFRS – R\$ million

ASSETS	2021	2022	2023	2024	2025	1H26
CURRENT ASSETS:						
Cash and cash equivalents	444.1	1,505.6	2,000.9	3,568.6	1,705.5	1,799.1
Financial assets	4,565.4	4,053.8	8,321.3	7,856.9	8,887.4	8,350.2
Trade accounts receivable	1,310.4	2,480.2	3,681.6	4,033.7	3,995.1	4,440.2
Derivative financial instruments - swap	89.6	283.0	87.7	572.0	339.0	394.3
Early vesting of shares – long-term incentive plans	-	-	-	-	-	10.8
Other current assets	351.3	1,316.4	1,141.5	1,287.1	1,348.5	1,928.3
Decommissioning cars to fleet renewal	182.0	1,976.1	2,531.4	3,463.6	3,444.8	4,483.5
Asset held for sale	-	-	-	-	134.8	144.9
Total current assets	6,942.8	11,615.1	17,764.4	20,781.9	19,855.1	21,551.3
NON CURRENT ASSETS:						
Long-term assets:						
Financial assets	3.0	1,349.9	1,186.4	1,216.9	1,242.7	1,240.3
(-) Fair value adjustment of the deposit tied to linked account	-	(423.0)	(334.3)	(241.8)	(149.7)	(105.4)
Derivative financial instruments - swap	448.1	365.6	377.2	1,592.4	792.8	1,047.6
Trade accounts receivable	2.7	9.8	6.6	21.1	16.3	7.9
Escrow deposit	121.8	220.6	265.4	241.2	242.0	249.4
Deferred income tax and social contribution	24.3	23.0	38.2	457.5	479.1	472.1
Investments in restricted accounts	46.1	51.4	-	56.5	58.3	62.1
Early vesting of shares – long-term incentive plans	-	-	-	-	-	429.6
Other non current assets	286.3	580.9	675.5	397.5	423.9	672.3
Total long-term assets	932.3	2,178.2	2,215.0	3,741.3	3,105.4	4,075.9
Investments:	-	1.2	-	-	-	-
Property and equipment						
Cars	15,842.9	41,254.1	49,914.3	51,461.5	51,314.5	53,929.4
Right of use	736.0	834.7	1,122.8	1,190.1	1,142.4	1,124.0
Other	715.0	931.7	1,079.3	1,190.8	1,274.9	1,386.2
Intangible:						
Software and others	37.6	373.7	388.0	414.7	438.4	446.0
Goodwill on acquisition of investments	105.4	8,463.3	8,463.3	8,463.3	8,435.9	8,307.5
Total non current assets	18,369.2	54,036.9	63,182.7	66,461.7	65,711.5	69,269.0
TOTAL ASSETS	25,312.0	65,652.0	80,947.1	87,243.6	85,566.6	90,820.3

LIABILITIES AND SHAREHOLDERS' EQUITY	2021	2022	2023	2024	2025	1H26
CURRENT LIABILITIES:						
Trade accounts payable	2,059.3	6,177.8	8,881.4	10,026.4	9,342.6	11,359.5
Assignment of credit rights	-	141.8	86.3	37.5	10.6	2.6
Social and labor obligations	276.1	333.7	399.2	478.7	508.5	779.5
Loans, financing and debentures	1,884.8	3,353.5	7,226.5	5,295.9	4,585.2	4,711.6
Lease liability	157.0	185.2	261.6	320.5	253.8	257.3
Derivative financial instruments - swap	9.1	137.4	370.7	91.1	298.1	219.5
Income tax and social contribution	9.0	11.7	119.1	183.0	34.7	128.6
Dividends and interest on own capital	288.8	320.4	357.4	380.1	480.5	515.2
Other current liabilities	300.4	575.3	714.8	900.7	946.9	918.1
Liability held for sale	-	-	-	-	104.2	14.9
Total current liabilities	4,984.5	11,236.8	18,417.0	17,713.9	16,565.1	18,906.8
NON CURRENT LIABILITIES:						
Assignment of credit rights	-	134.2	48.1	10.6	-	-
Loans, financing and debentures	10,548.3	29,917.6	33,381.1	39,470.6	39,010.2	39,924.5
Lease liability	635.2	727.3	966.5	1,016.1	1,051.1	1,038.9
Derivative financial instruments - swap	134.7	260.1	260.0	13.2	125.6	327.8
Provisions	163.6	672.5	604.3	552.7	574.9	584.5
Deferred income tax and social contribution	1,147.9	2,010.9	1,700.6	1,947.9	2,493.0	2,766.7
Restricted Obligations	47.0	52.1	57.9	58.6	61.5	65.6
Other non current liabilities	33.7	69.9	113.8	117.3	146.2	102.9
Total non current liabilities	12,710.4	33,844.6	37,132.3	43,187.0	43,462.5	44,810.9
Total liabilities	17,694.9	45,081.4	55,549.3	60,900.9	60,027.6	63,717.7
SHAREHOLDERS' EQUITY:						
Capital	4,000.0	12,150.7	17,376.9	17,908.3	19,973.5	19,973.5
Expenses with share issues	(43.1)	(43.1)	(118.8)	(118.8)	(118.8)	(118.8)
Treasury Shares	(162.1)	(144.6)	(447.2)	(1,208.0)	(1,177.3)	(791.5)
Capital Reserves	203.0	4,089.1	4,145.2	4,206.6	4,285.7	4,291.5
Earnings Reserves	3,618.4	4,516.3	4,756.8	4,890.5	2,598.9	3,661.0
Equity Valuation Adjustment	0.9	(9.2)	-	-	-	-
Other comprehensive results	-	-	(324.0)	655.5	(26.6)	86.9
Participation of non-controlling partners	-	11.4	8.9	8.6	3.6	-
Total shareholders' equity	7,617.1	20,570.6	25,397.8	26,342.7	25,539.0	27,102.6
TOTAL LIABILITIES AND SHAREHOLDERS' EQUITY	25,312.0	65,652.0	80,947.1	87,243.6	85,566.6	90,820.3

21 – Consolidated financial statements – Statement of Income – R\$ million

STATEMENT OF INCOME	2021	2022	2023	2024	2025	2025 adjusted	1H26
Total net revenues	10,901.3	17,783.4	28,902.6	37,271.6	41,781.6	41,781.6	24,611.1
COSTS AND EXPENSES:							
Direct costs	(5,798.0)	(9,173.2)	(16,157.4)	(22,547.3)	(24,859.2)	(24,722.5)	(15,198.3)
Selling, general, administrative and other expenses	(1,405.8)	(2,021.1)	(2,222.3)	(2,809.6)	(3,169.0)	(3,169.0)	(1,542.0)
Cars depreciation	(255.1)	(1,754.3)	(4,184.4)	(5,585.7)	(5,368.4)	(4,575.9)	(2,504.8)
Other assets depreciation and amortization	(218.4)	(305.4)	(440.0)	(523.8)	(573.4)	(573.4)	(308.6)
Total costs and expenses	(7,677.3)	(13,254.0)	(23,004.1)	(31,466.4)	(33,970.0)	(33,040.8)	(19,553.7)
Income before financial results and taxes (EBIT)	3,224.0	4,529.4	5,898.5	5,805.2	7,811.6	8,740.8	5,057.4
Equity in the earnings of subsidiaries	-	0.1	-	-	-	-	-
FINANCIAL EXPENSES, NET	(320.9)	(2,110.6)	(4,024.3)	(3,938.7)	(4,613.7)	(4,613.8)	(2,247.1)
Income before taxes	2,903.1	2,418.9	1,874.2	1,866.5	3,197.9	4,127.0	2,810.3
INCOME TAX AND SOCIAL CONTRIBUTION	(859.4)	(577.8)	(71.1)	(53.2)	(1,327.4)	(1,643.3)	(585.4)
Net income	2,043.7	1,841.1	1,803.1	1,813.3	1,870.5	2,483.7	2,224.9
DEFERRED INCOME TAX AND SOCIAL CONTRIBUTION ON LOCAMERICA'S TAX LOSS	-	-	-	-	-	936.8	
Adjusted Net Income	2,043.7	1,841.1	1,803.1	1,813.3	1,870.5	3,420.5	2,224.9

22 – Statements of cash flow – R\$ million

CONSOLIDATED CASH FLOW	2021	2022	2023	2024	2025	1H26
CASH FLOWS FROM OPERATING ACTIVITIES:						
Net income	2,043.7	1,841.2	1,803.1	1,813.3	1,870.5	2,224.9
Adjustments to reconcile net income and cash and cash equivalents provided by operating activities:						-
Depreciation and amortization	473.5	2,063.6	4,624.3	6,109.5	5,941.8	2,813.4
Net book value of vehicles written off	(962.0)	(1,748.3)	(1,625.5)	(1,435.2)	(1,335.9)	(969.9)
Adjustment to the recoverable value of assets			153.3	344.6	134.6	0.1
Deferred income tax and social contribution	735.4	484.9	(243.8)	(669.3)	883.6	251.1
Interest on loans, financing, debentures and swaps of fixed rates	502.3	2,898.6	5,012.6	5,215.1	6,049.1	3,000.7
Lease interest	61.8	76.3	107.5	133.5	150.1	76.8
Gain from divestiture in subsidiaries	-	-	-	-	-	(311.7)
Others	73.8	18.7	637.1	831.9	933.8	454.8
(Increase) decrease in assets:						-
Financial assets	(3,188.2)	(396.6)	(4,103.9)	433.8	(1,056.2)	539.2
Trade receivable	(248.1)	(827.9)	(1,368.6)	(673.6)	(386.5)	(565.8)
Revenue from the sale of decommissioned cars, net of taxes	5,308.0	7,833.6	13,875.6	19,185.0	22,183.2	14,317.4
Purchases of cars (see supplemental disclosure below)	(7,366.9)	(18,621.0)	(23,362.4)	(25,211.7)	(26,951.4)	(17,535.6)
Escrow deposits	(8.1)	(6.8)	(32.4)	29.2	2.6	(0.1)
Taxes recoverable	(266.9)	(187.7)	(310.3)	133.1	(337.1)	(325.1)
Prepaid expenses	(11.6)	92.2	(24.3)	21.4	(8.1)	(354.8)
Other assets	85.1	(475.4)	(260.6)	(116.7)	72.1	(179.1)
Increase (decrease) in liabilities:						
Accounts payable (except car manufacturers)	109.3	230.9	116.4	58.2	7.9	(5.4)
Social and labor obligations	57.7	(18.0)	(170.0)	(234.0)	(267.1)	(53.1)
Income tax and social contribution	124.0	92.8	314.9	722.6	443.8	334.3
Insurance premium	(93.2)	50.9	36.6	18.2	(19.7)	(5.1)
Other liabilities	(71.3)	271.8	(82.4)	(175.1)	(130.3)	(56.5)
Cash provided by (used in) operating activities	(2,641.7)	(6,326.2)	(4,902.8)	6,533.8	8,180.8	3,650.5
Income tax and social contribution paid	(307.1)	(83.4)	(130.2)	(487.5)	(477.3)	(60.9)
Interest on loans, financing and debentures paid	(372.9)	(2,349.3)	(4,804.4)	(5,295.0)	(5,434.5)	(3,083.1)
Payment of interest on credit assignment by suppliers		(6.2)	(9.9)	(19.1)	(14.8)	(4.6)
Lease interest paid	(49.7)	(61.5)	(71.9)	(81.9)	(107.7)	(69.4)
Net cash provided by (used in) operating activities	(3,371.4)	(8,826.6)	(9,919.2)	650.3	2,146.5	432.5
CASH FLOWS FROM INVESTING ACTIVITIES:						
(Investments) withdraw in marketable securities	-	-	-	-	-	-
Acquisition of investment, goodwill and fair value surplus	(3.6)	(11.5)	(4.2)	(8.0)	(1.4)	(14.7)
Additions to property and equipment and intangible, net	(143.4)	(352.8)	(387.4)	(445.0)	(435.4)	(319.0)
Acquisition of vehicles for resale		(86.3)				
Purchases of other property and equipment and addition of intangible assets		1,752.5				
Amount received for the sale of investment			581.0	0.9	-	172.9
Cash received on sale of asset held for sale		3,220.5				
Net cash provided by (used in) investing activities	(147.0)	4,522.4	189.4	(452.1)	(436.8)	(160.8)
CASH FLOWS FROM FINANCING ACTIVITIES:						
Loans and financings:						
Proceeds	3,098.0	1,289.4	5,981.7	4,645.1	2,507.2	2,188.7
Repayment	(1,395.8)	(820.2)	(3,899.5)	(7,353.9)	(2,772.2)	(1,854.2)
Debentures						
Proceeds	498.1	9,051.2	6,454.0	10,867.0	9,183.7	3,037.5
Repayment	(383.1)	(728.6)	(1,408.5)	(4,680.3)	(10,388.1)	(2,268.3)
Lease liability:						
Repayment	(144.0)	(187.3)	(249.3)	(284.3)	(301.3)	(145.4)
Capital payment - with subscription of shares		116.2	4,943.1	353.9	-	-
Payment of suppliers' assignment of credit rights		(1,649.8)			-	-
Amortization of assignment of credit rights			(142.0)	(86.6)	(37.7)	(8.1)
Other comprehensive results		(0.3)			-	-
Mutual with third parties		(270.0)			-	-
Treasury shares (acquired)/ sold	4.4	4.6	(314.7)	(795.6)	-	-
Expenses with issuance of shares	-	-	-	-	-	-
Exercise of stock options with treasury shares, net	(1.3)	2.5	(5.1)	(3.3)	-	-
Dividends paid	(18.1)	(631.2)		-	-	-
Interest on own capital	(282.1)	(725.9)	(1,134.6)	(1,294.4)	(1,755.6)	(1,115.5)
Net cash provided by (used in) financing activities	1,376.1	5,450.6	10,225.1	1,367.6	(3,564.0)	(165.3)
Exchange Rate Variation on Cash and Cash Equivalents				1.9	1.3	(0.8)
NET CASH FLOW PROVIDED (USED) IN THE YEAR	(2,142.3)	1,146.4	495.3	1,567.7	(1,853.0)	105.6
CASH AND EQUIVALENTS:						
At the beginning of the period	2,586.4	444.1	1,505.6	2,000.9	3,568.6	1,705.4
At the end of the period	444.1	1,505.6	2,000.9	3,568.6	1,705.4	1,799.1
At the end of the period - held for sale		84.9			(10.2)	(11.9)
INCREASE (DECREASE) IN CASH AND CASH EQUIVALENTS	(2,142.3)	1,146.4	495.3	1,567.7	(1,853.0)	105.6
Supplemental disclosure of cash flow information:						
Cash paid during the period for cars acquisition		-	-	-	-	-
Cars acquisition in the year/period - renewal	(6,366.9)	(9,317.0)	(19,817.7)	(21,677.1)	(26,318.5)	(17,752.1)
Cars acquisition in the year/period - growth	(1,289.0)	(13,222.0)	(6,132.0)	(4,620.2)	-	(1,813.2)
Suppliers - automakers:						
Balance at the end of the year	1,707.4	5,625.3	8,212.6	9,298.2	8,665.3	10,695.0
Balance at the beginning of the year	(1,418.4)	(1,707.4)	(5,625.3)	(8,212.6)	(9,298.2)	(8,665.3)
Cash paid for cars purchased	(7,366.9)	(18,621.0)	(23,362.4)	(25,211.7)	(26,951.4)	(17,535.6)

23 – Glossary and other information

- **Adjustment to present value:** Adjustment do present value of the financial investment contracted in the business combination of Companhia de Locação das Américas.
- **Adjustment to recoverable value:** Adjustment to the recoverable value of assets based on the review of estimates of the realizable selling price
- **Adjusted Results:** Refers to the adjusted result of expenses specifically related to the integration process with Locamerica and the carve-out of the Car Rental and Seminovos assets that were sold.
- **Average Rented Fleet:** In the Car Rental division it is the number of daily rentals in the period divided by the number of days in the period. In the Fleet Rental is the actual number of cars rented.
- **Business combination one-offs:** refers to expenses specifically related to the integration process with Locamerica and the carve-out of the Car Rental and Seminovos assets that were sold.
- **CAGR:** Compounded annual growth rate.
- **CAPEX:** Capital expenditure.
- **Carrying Cost of Cash:** Consists of the cost to maintain minimum cash position. This is the difference between the average rate of fundraising and the average rate of investment.
- **Car depreciation:** Depreciation is calculated based on the expectation of the future sale price net of the selling expenses. The amount to be depreciated is the positive difference between the acquisition price of the vehicle and its estimated residual value. Depreciation is calculated as long as the assets' estimated residual value does not exceed its accounting value. Depreciation is recognized during the estimated life cycle of each asset. In the Car Rental and Fleet Rental divisions, depreciation method used is linear. The residual value is the estimated sale price net of the estimated selling expense.
- **Depreciated cost of pre-owned cars sales (book value):** Consists of the acquisition value of vehicles, depreciated up to the date of sale.
- **EBITDA:** is the net income of the period, added by the income tax, net financial expenses, depreciation, amortization, and exhaustions, as defined by CVM instruction 156/22.
- **EBITDA Margin:** EBITDA divided by the net revenues.
- **EBIT:** is the net income of the period added by the income tax and net financial expense.
- **EBIT Margin:** EBIT divided by the rental net revenue.
- **GF:** refers to the Fleet Rental division.
- **IFRS 16:** As of January 1, 2019, all companies had to adapt to the new rules of IFRS 16. Lessees now have to recognize the assets of the rights over leased assets and the liabilities of future payments for medium or long-term leases, including operating leases. The major impact we had was on the real estate lease agreements of our locations and stores.
- **LTM:** Last twelve months.
- **MTM:** Mark-to-market of debt and swaps.
- **Net debt:** Short and long-term debts +/- the results from the swap operations, net of the cash, cash equivalents and short-term financial investments. The "net debt" term is a Company's measure and cannot be compared with similar terms used by other companies.
- **Net Investment in cars:** Capital investment in cars acquisition, net of the revenues from selling decommissioned cars.
- **Operating Fleet:** Includes the cars in the fleet from the licensing until they become available for sale.
- **Proforma Results:** It refers to the historical result prepared in a proforma manner to simulate a scenario in which Localiza and Locamerica were already combined and reporting their results on a consolidated basis since 01/01/21, using the same accounting criteria.
- **RAC:** refers to the Car Rental division.
- **ROIC:** Return on invested capital.
- **Royalties:** Amount calculated on the amounts charged in the rental contracts, for the use of the brand and transfer of know-how, in addition to the fees related to the marketing campaigns conducted by Localiza Franchising
- **Swap:** financial transactions carried out made to protect risks associated with FX and basic interest rate variation.
- **Utilization Rate:** it is the number of rental days of the period divided by the fleet available for rental multiplied by the number of days of the period and therefore, it does not include cars being prepared or being decommissioned.

Data: Friday, August 7, 2026.

English (with simultaneous translation into Portuguese)

11am (BRT) | 10am (EDT) | 3pm (BST)

Registration link: [Here](#)

Replay available at ri.localiza.com after the event.

To access the results, please visit [Results Center](#).

For further investor relations information, please visit the investor relations section of the website at ri.localiza.com.

Contact: (31) 98118-9860 ri.localiza.com

Information for the press: InPress Porter Novelli: Ana Rachid - ana.rachid@inpressni.com.br 31 99199-2209

This release contains summarized information, with no intention of being complete and must not be considered by shareholders or potential investors as an investment recommendation. Information on Localiza, its activities, its economic and financial situation and the inherent risks associated with its business, as well as its financial statements, can be obtained from Localiza's website (ri.localiza.com).