

# Divulgação de Resultados

1T26

# Localiza&co



**Aos nossos investidores,**

Iniciamos 2026 com **resultados sólidos, sustentados pela consistência e disciplina de planejamento e execução**. Seguimos avançando na recomposição do *ROIC spread* e reafirmamos a prioridade na gestão de preços e eficiência, tanto no **Aluguel de Carros** (RAC) quanto em **Gestão de Frotas** (GF).

No 1T26, o **Aluguel de Carros** demonstrou a força de marca e excelência comercial, com crescimento de receita na comparação anual. Em **Gestão de Frotas**, seguimos o processo de redução da exposição ao segmento de uso severo e mantivemos uma alocação de capital criteriosa, com premissas de valor residual alinhadas às condições de mercado, incorporando a dinâmica do ambiente competitivo da indústria automotiva. O capital liberado com a desmobilização do uso severo segue sendo direcionado para os segmentos-alvo (GF e Assinatura), que apresentaram crescimento de receita em cerca de 14% na comparação anual, com *ROIC spread* dentro do objetivo da Companhia. Em **Seminovos**, conforme antecipado, o início do ano foi muito forte: encerramos o trimestre com **a venda de 95 mil veículos**, que coloca a Companhia em um ritmo consistente de renovação da frota para retorno ao ciclo de 15 meses no **Aluguel de Carros**. Ao longo do trimestre, observamos um comportamento saudável nos preços de seminovos e um leve aumento nos preços de carros novos, mesmo em um ambiente de elevada competitividade.

Como resultado desse forte desempenho operacional, registramos **receita líquida consolidada de R\$12,3 bilhões (+21,2% a.a)**, **EBITDA de R\$4,1 bilhões (+23,7% a.a)**, **EBIT de R\$2,7 bilhões (+32,4% a.a)** e **lucro líquido de R\$1,2 bilhão (+45,0% a.a)**. O resultado foi positivamente impactado pelo reconhecimento do ganho de aproximadamente R\$177 milhões (após impostos), referentes ao desinvestimento em subsidiárias conforme anunciado ao mercado no 4T25, em linha com a estratégia de otimização e simplificação do portfólio. Excluindo esse efeito, o lucro líquido atingiu R\$1.045 milhões, superando, pela primeira vez, a marca de R\$1,0 bilhão em um trimestre.

Os **indicadores de alavancagem mantiveram trajetória de melhora**, refletindo a evolução da geração de caixa operacional. Encerramos o trimestre com Dívida Líquida equivalente a 55% do Valor da Frota.

O **ROIC do trimestre alcançou 17,1%, com spread de 7,1 pontos percentuais** sobre o custo da dívida após impostos. Excluindo-se os efeitos associados ao desinvestimento em subsidiárias, apresentamos *ROIC* de 15,9% e *spread* de 5,9 p.p., refletindo o foco e consistência da Companhia no processo de recomposição dos níveis de retorno aos patamares históricos.

Visando ampliar ainda mais nossos diferenciais competitivos e de qualidade, **reforçamos os investimentos em marca e tecnologia**. Neste ano, concluiremos o *rebranding* das lojas e agências, expandiremos a frota equipada com tecnologia para retirada digital — contribuindo para encantar ainda mais os nossos clientes e gerar ganhos adicionais de eficiência em custos e produtividade — e avançaremos no uso de **inteligência artificial para aprimorar a jornada dos clientes, elevar a produtividade e apoiar a tomada de decisão**. Um marco importante do trimestre foi o lançamento do nosso aplicativo conectado ao ChatGPT, posicionando a Localiza&Co entre as primeiras empresas da América Latina a transformar a IA generativa em um canal direto de negócios, mais uma vez, ampliando o protagonismo em inovação da Companhia.

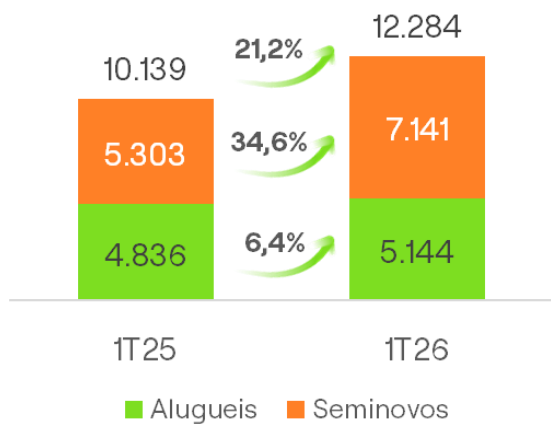
Animados com os avanços e resultados do 1T26, permanecemos atentos ao ambiente macroeconômico, no Brasil e no exterior, bem como à dinâmica da indústria automobilística. Assim, manteremos a disciplina na alocação de capital e foco no crescimento sustentável com geração de valor.

Continuamos avançando com forte motivação e visão de longo prazo. Agradecemos a confiança de nossos clientes, acionistas, parceiros e colaboradores.

# DESTAQUES DO TRIMESTRE

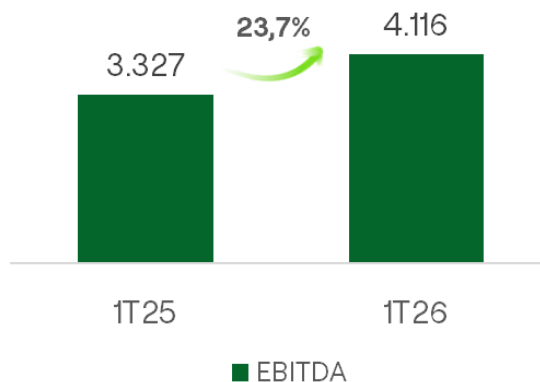
## Receita Líquida - Consolidada

R\$ milhões (incluindo México)



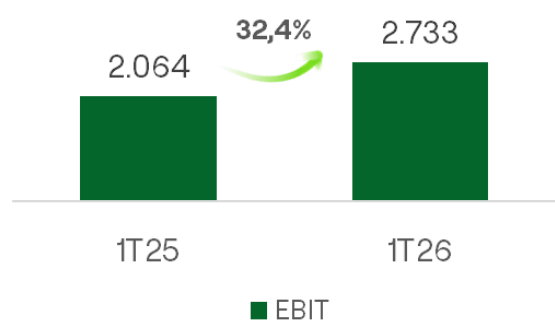
## EBITDA

R\$ milhões



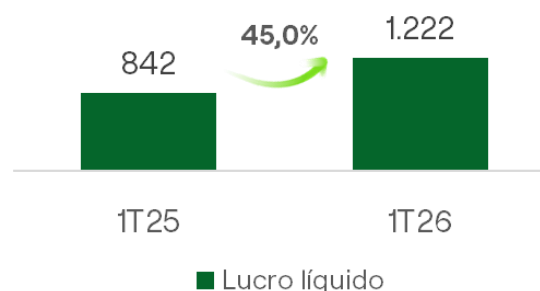
## EBIT

R\$ milhões



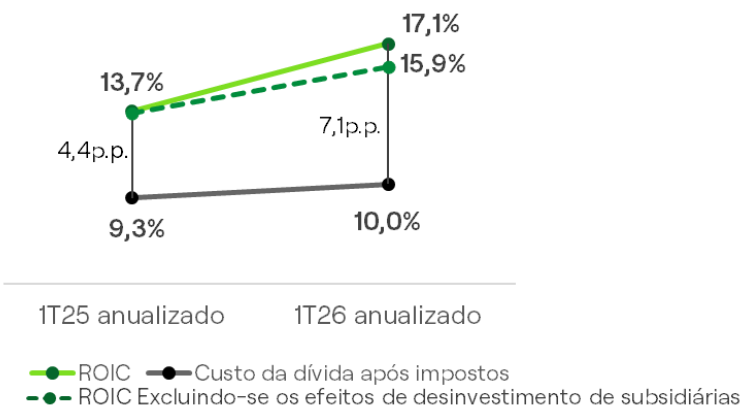
## Lucro líquido

R\$ milhões



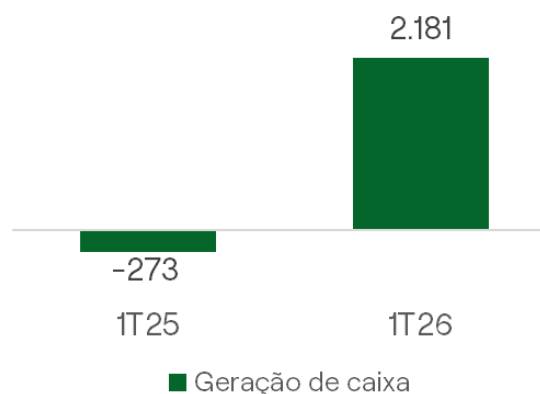
## ROIC versus custo da dívida após impostos

%



## Geração de caixa antes de juros e outros

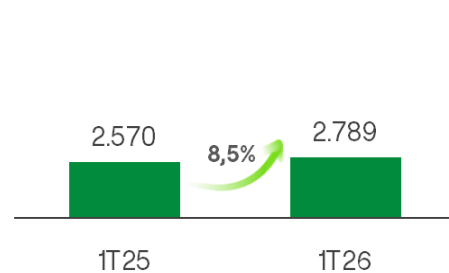
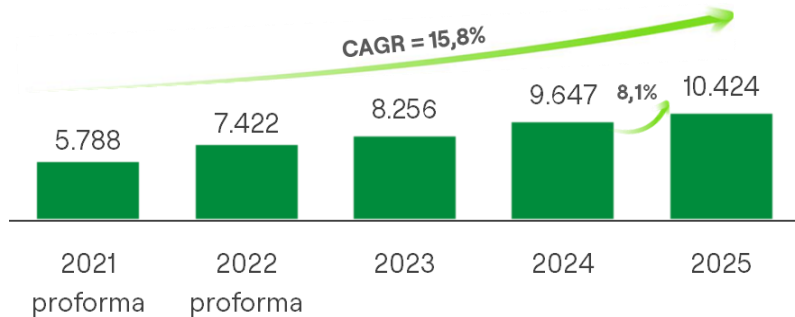
R\$ milhões



# 1 – Aluguel de Carros

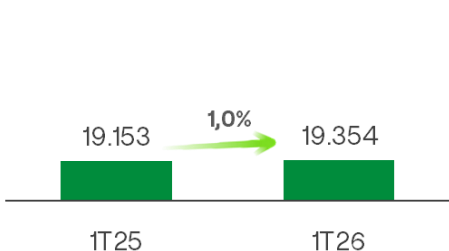
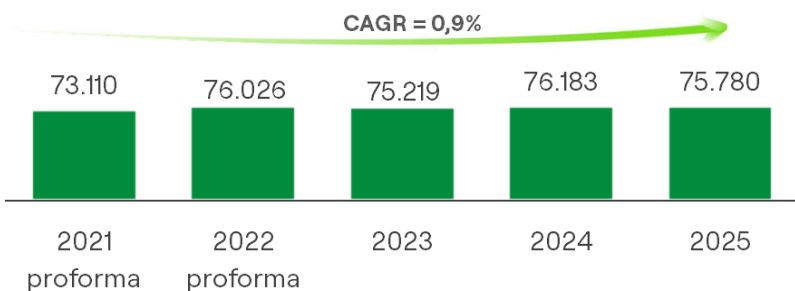
## Receita Líquida

R\$ milhões, incluindo royalties



## Número de Diárias

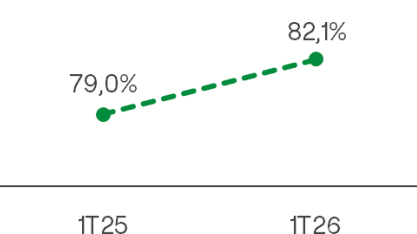
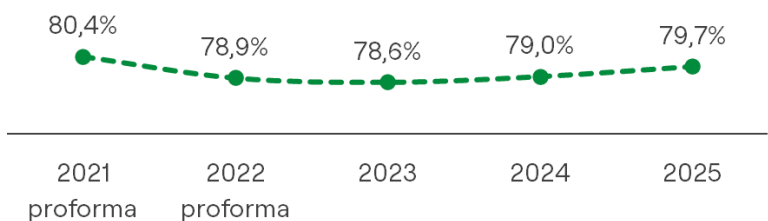
Em milhares



No 1T26, a receita líquida da divisão de **Aluguel de Carros** atingiu R\$2.789 milhões, crescimento de 8,5% em relação ao 1T25, impulsionada pelo ligeiro aumento no número de diárias e pelo avanço da diária média.

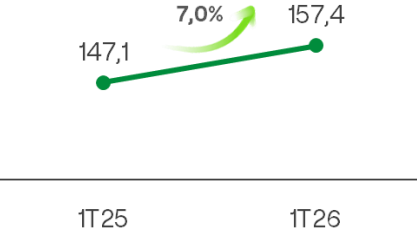
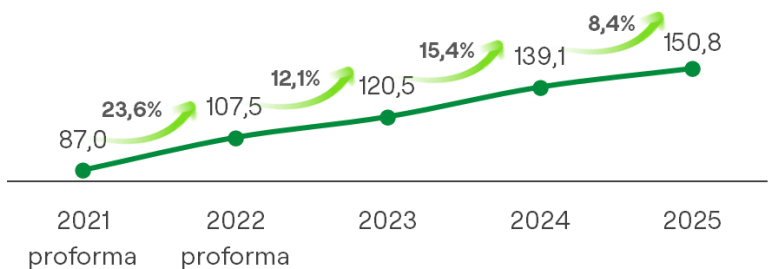
## Taxa de Utilização

%



## Diária Média

R\$

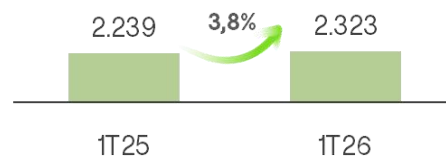
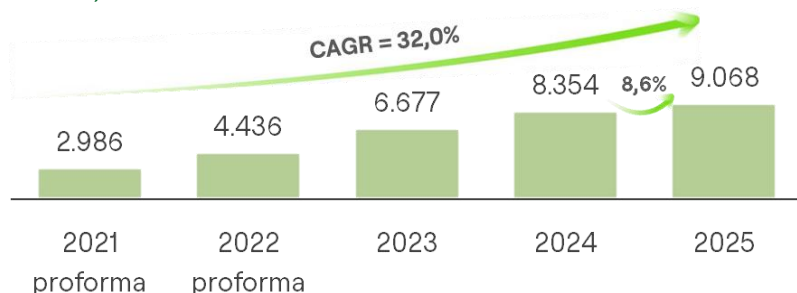


No trimestre a diária média alcançou R\$157,4, alta de 7,0% na comparação anual, acompanhada da ampliação da taxa de utilização para 82,1%. Esse desempenho reflete nosso foco contínuo em produtividade, eficiência e recomposição dos níveis de retorno.

## 2 – Gestão de Frotas

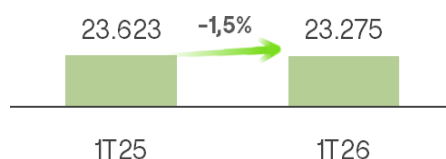
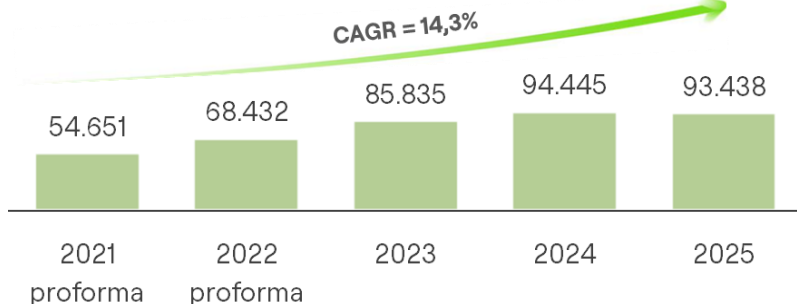
### Receita Líquida

R\$ milhões, incluindo telemetria e outras iniciativas



### Número de Diárias

Em milhares

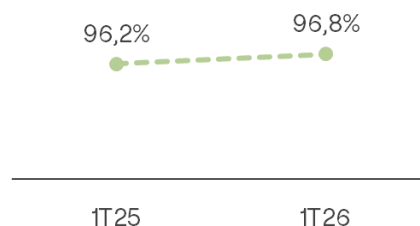
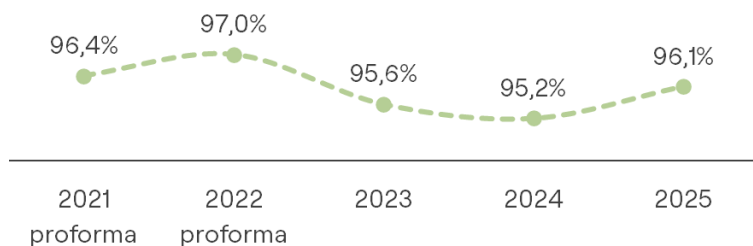


No 1T26, a divisão de **Gestão de Frotas** apresentou receita líquida de R\$2.323 milhões, crescimento de 3,8% em relação ao 1T25. A leve redução no número de diárias na comparação anual ainda reflete o processo de otimização do portfólio de **Gestão de Frotas**, com menor exposição a contratos de uso severo, que totalizavam 15,5 mil carros ao final do trimestre. Essa trajetória deve se manter ao longo de 2026, com expectativa de encerrar o ano com menos de 10 mil veículos nesse perfil.

O capital liberado com a desmobilização do uso severo segue sendo direcionado para os segmentos-alvo (GF e Assinatura), que apresentaram crescimento de receita em cerca de 14% na comparação anual, com ROIC spread dentro do objetivo da Companhia.

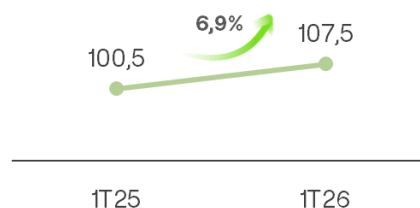
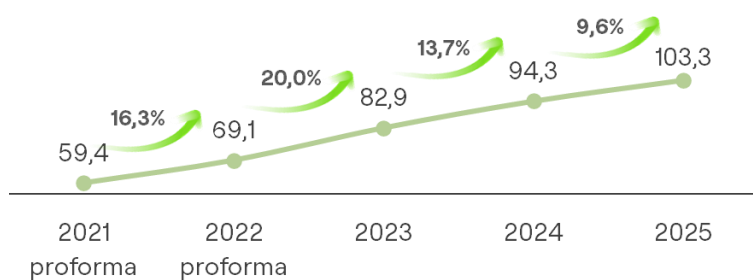
### Taxa de Utilização

%



### Diária Média

R\$

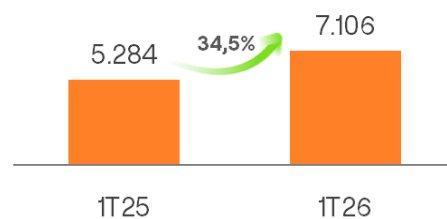
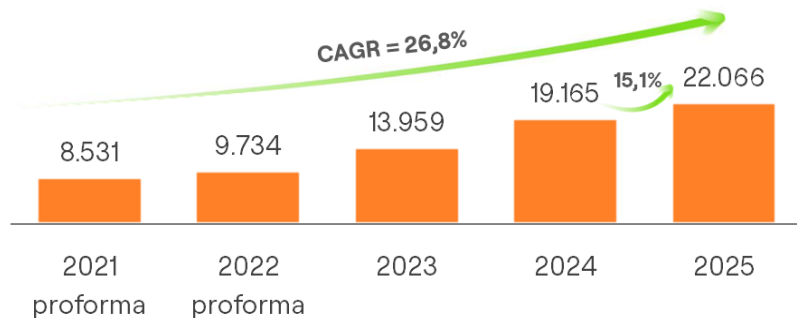


No trimestre, a diária média atingiu R\$107,5, crescimento de 6,9% em comparação ao 1T25 e a taxa de utilização alcançou 96,8%.

### 3 – Seminovos

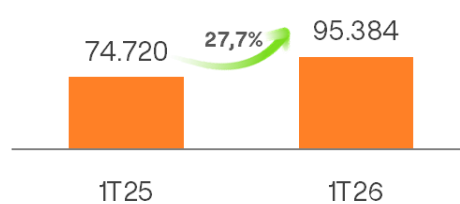
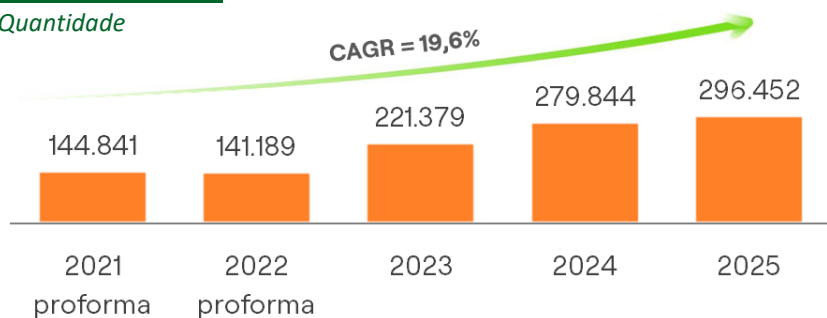
#### Receita líquida

R\$ milhões



#### Carros vendidos

Quantidade



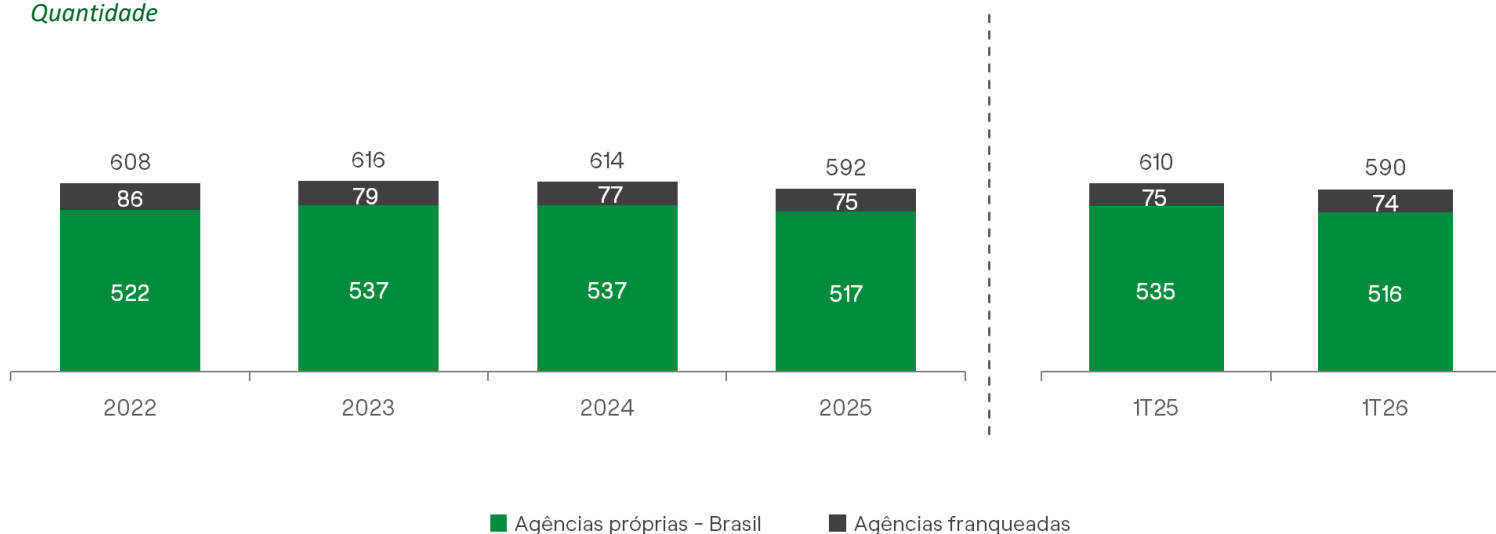
No 1T26 atingimos nosso **recorde histórico** de vendas em **Seminovos**, com **95.384** veículos vendidos no Brasil, contribuindo para a receita recorde de R\$7.106 milhões no trimestre, alta de 34,5% em relação ao 1T25.

O forte desempenho da Localiza Seminovos reflete o amadurecimento de iniciativas voltadas à excelência comercial, à expansão da rede e ao aumento de produtividade, além de outras frentes focadas na aceleração do ciclo de renovação da frota. Essas iniciativas contribuíram para a redução da idade média dos veículos vendidos pelo segmento de **Aluguel de Carros** para 19,7 meses no trimestre.

## 4 – Rede de agências e lojas

### Número de agências Brasil

Quantidade

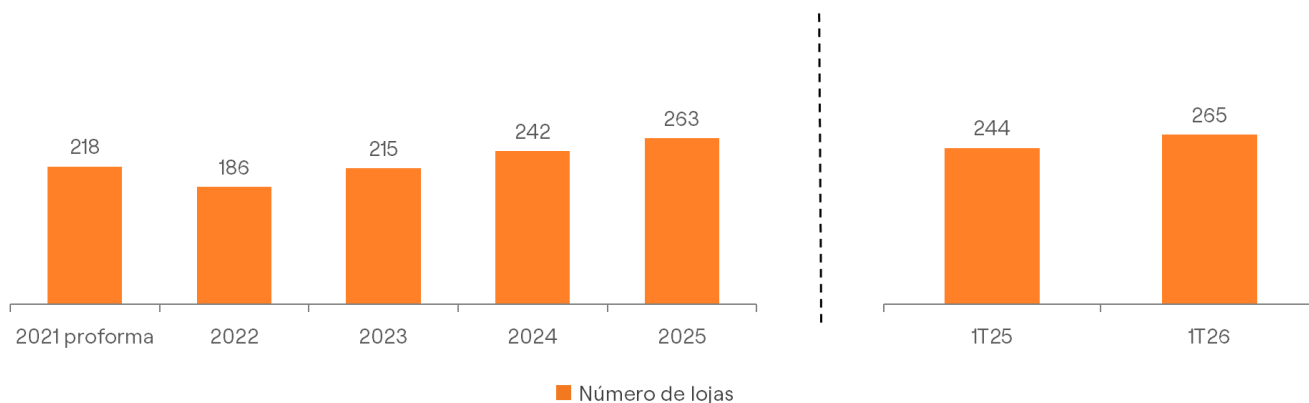


O gráfico acima ilustra a evolução da rede de **Aluguel de Carros** no Brasil, que encerrou o trimestre com 590 agências, sendo 516 próprias e 74 franquadas. A otimização do número de agências corporativas no Brasil, com a manutenção dos volumes de aluguel estáveis, reflete a disciplina da Companhia na gestão de custos, em produtividade por agência e na alocação eficiente de capital.

Adicionalmente, a Companhia mantém presença internacional em 5 países da América do Sul por meio de franquados, além de contar com operação própria no México.

### Número de lojas próprias – Seminovos

Quantidade

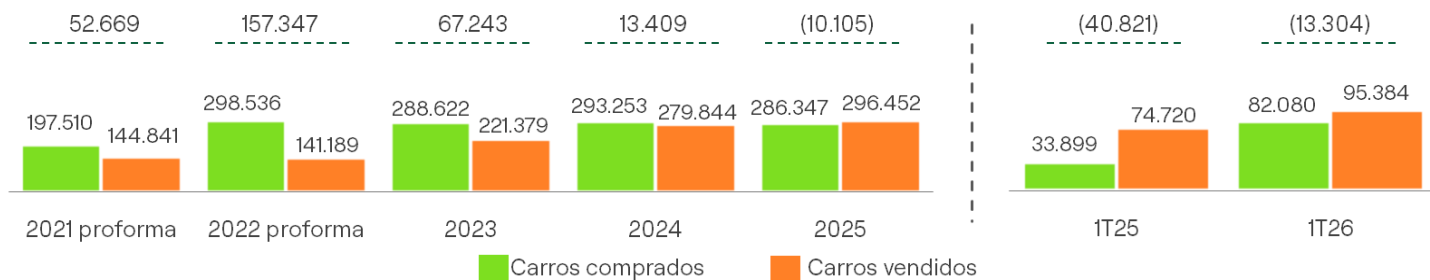


Em **Seminovos**, encerramos o trimestre com 265 lojas em 138 cidades, aumento de 21 lojas em comparação com o 1T25. As lojas abertas ano passado seguem em processo de maturação.

## 5.1 – Investimento líquido na frota

### Compra e venda de carros

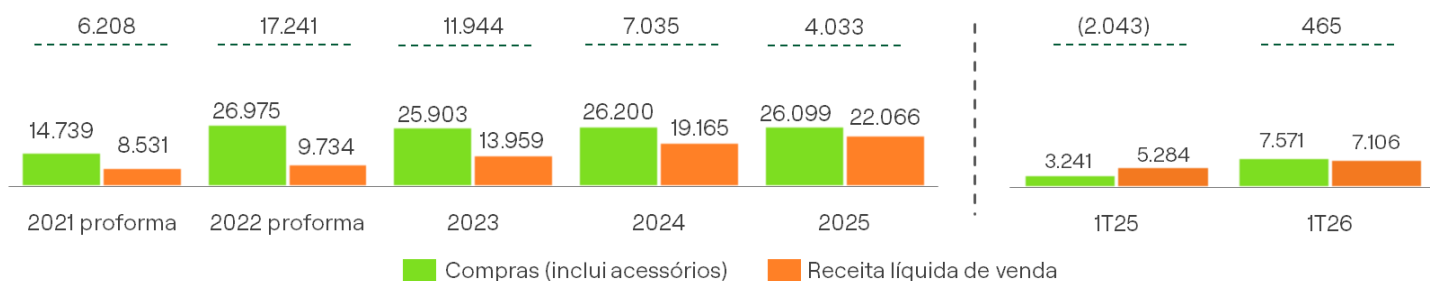
Quantidade\*



\* Não considera carros baixados por roubo ou sinistro.

### Investimento líquido na frota

R\$ milhões



Após o fim da alta temporada de **Aluguel de Carros** no Brasil, reduzimos a frota para adequá-la ao nível de demanda. No trimestre, vendemos 95.384 carros, sendo 66.027 provenientes de **Aluguel de Carros** e 29.357 de **Gestão de Frotas**. O volume de vendas apresentou forte aceleração em comparação com o 1T25, com melhora do mix de canal, contribuindo para a aceleração do processo de rejuvenescimento da frota do **Aluguel de Carros**.

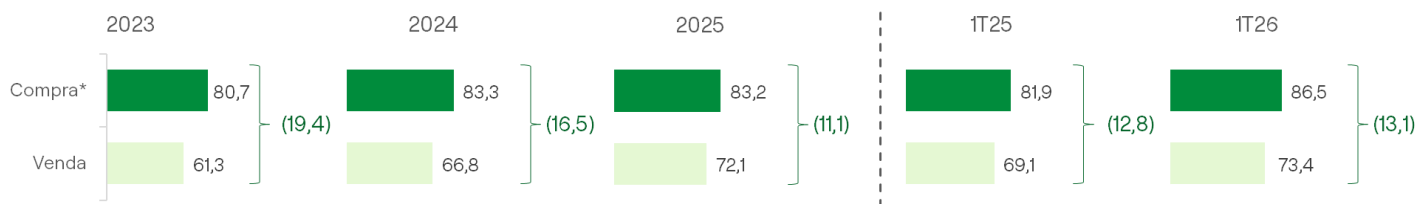
No mesmo período, adquirimos 82.080 carros, dos quais 52.992 para divisão de **Aluguel de Carros** e 29.088 para **Gestão de Frotas**. O investimento líquido para renovação da frota somou R\$465 milhões no trimestre.

## 5 – Frota

### 5.2 – Preço médio de compra e venda por carro

#### Aluguel de Carros

R\$ mil

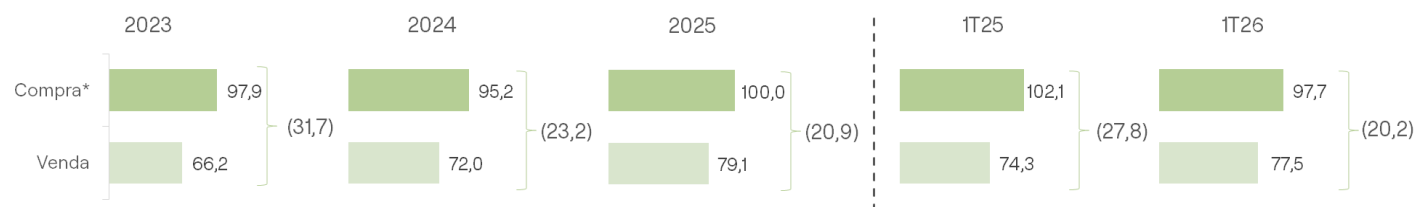


\*Não considera acessórios

Na divisão de **Aluguel de Carros**, o preço médio de compra foi de R\$86,5 mil, com menor mix de carros básicos na comparação ao 1T25, e o de venda alcançou R\$73,4 mil no 1T26, resultando em um *capex* de reposição de R\$13,1 mil por carro.

#### Gestão de Frotas

R\$ mil



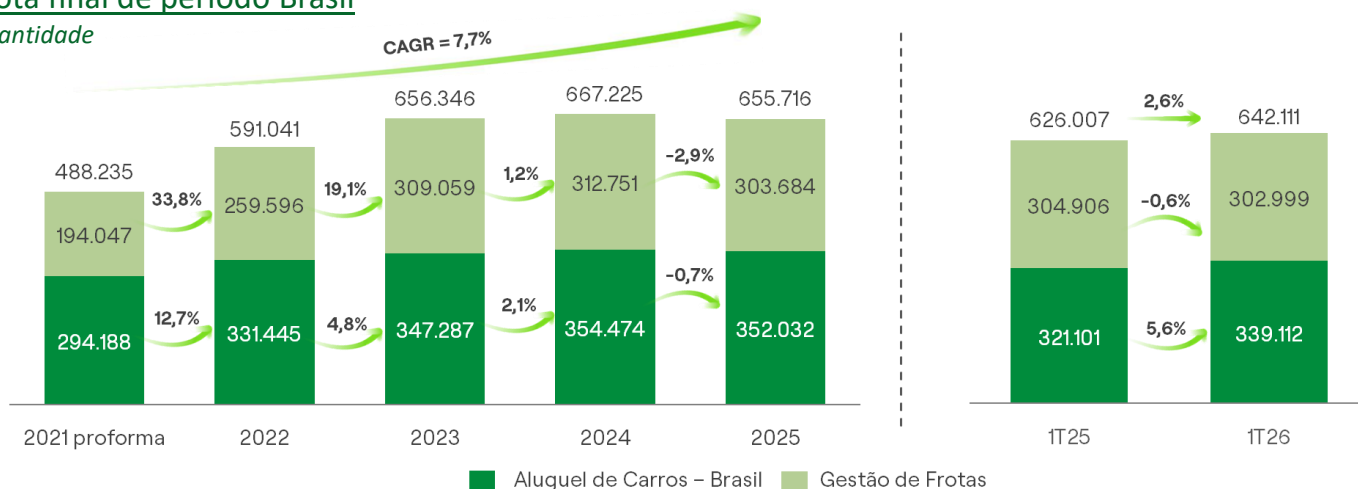
\*Não considera acessórios

Em **Gestão de Frotas**, o preço médio de compra atingiu R\$97,7 mil e preço médio de venda foi de R\$77,5 mil, resultando em um investimento para renovação de R\$20,2 mil por carro no 1T26.

### 5.3 – Frota de final de período

#### Frota final de período Brasil

Quantidade

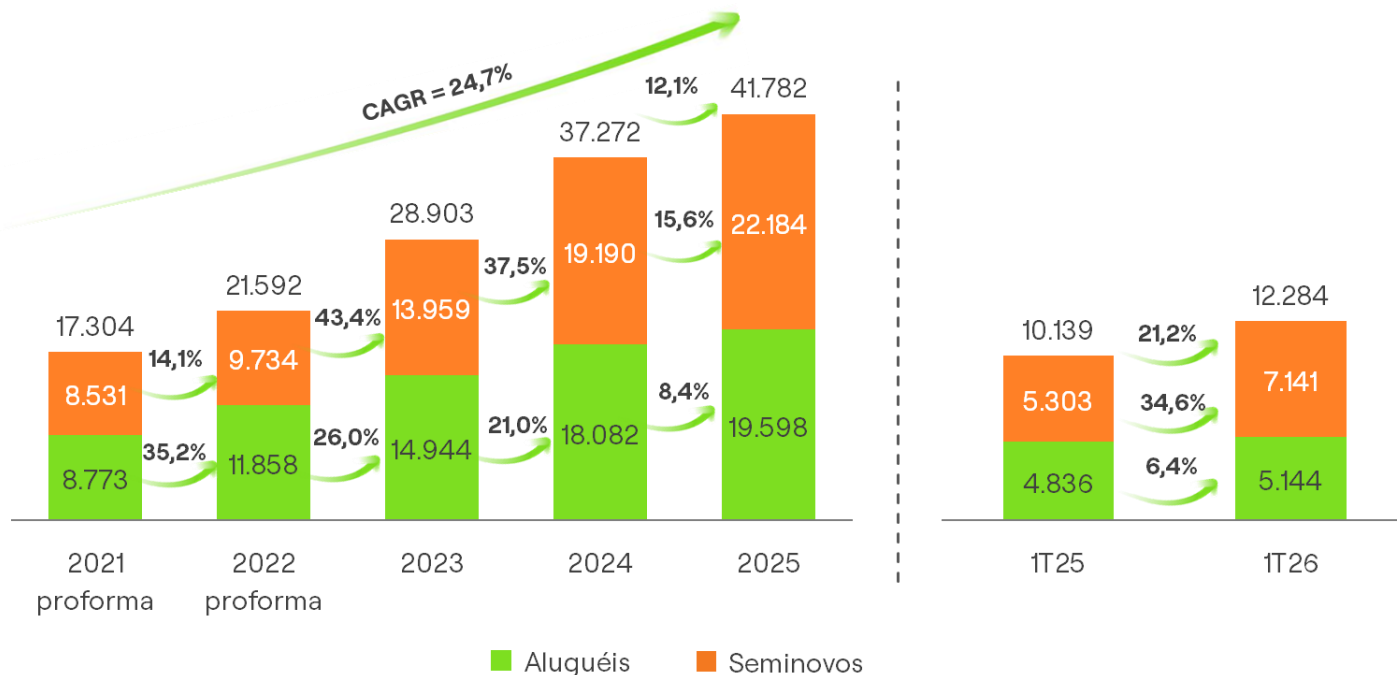


A Companhia encerrou o trimestre com 642.111 carros em sua frota, um crescimento de 2,6% na comparação com o 1T25.

## 6 – Receita líquida consolidada

### Receita líquida consolidada

R\$ milhões – Incluindo México

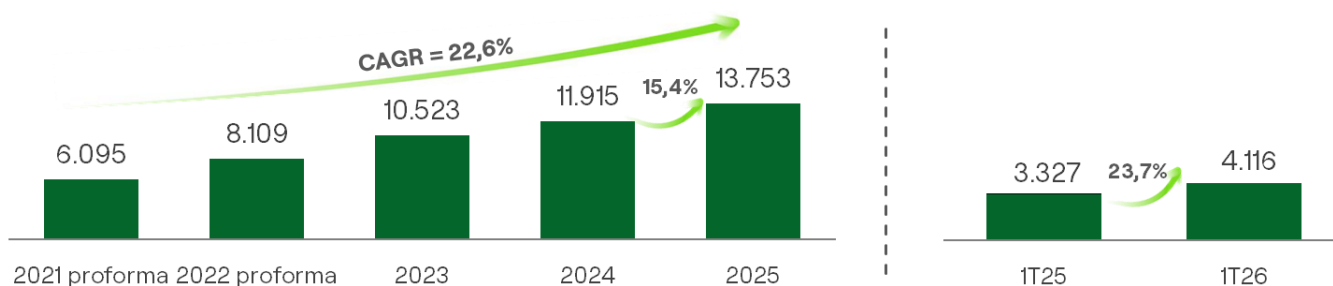


No trimestre, a Companhia apresentou receita consolidada de R\$12.284 milhões, crescimento de 21,2% em comparação ao mesmo período do ano anterior. A receita de aluguéis apresentou crescimento de 6,4%, totalizando R\$5.144 milhões, enquanto a receita consolidada de **Seminovos** somou R\$7.141 milhões, alta de 34,6% em relação ao mesmo período do ano anterior.

## 7 - EBITDA

### EBITDA consolidado

R\$ milhões



No 1T26, o EBITDA foi de R\$4.116 milhões, crescimento de 23,7% na comparação com o mesmo período do ano anterior. Além disso, apresentamos ampliação das margens em todas as linhas:

Margem EBITDA	2021 proforma	2022 proforma	2023	2024	2025	1T25	1T26
Aluguel de Carros Brasil e Franchising	49,3%	56,2%	64,4%	62,0%	67,0%	65,2%	67,4%
Gestão de Frotas	65,5%	65,6%	72,6%	66,8%	72,6%	70,0%	88,0% (75,9%*)
Aluguel Consolidado	54,8%	59,7%	68,1%	64,2%	69,6%	67,5%	76,8% (71,2%*)
Aluguel Consolidado + México	54,8%	59,7%	67,8%	63,4%	68,5%	66,6%	75,8% (70,3%*)
Seminovos + México	15,1%	10,6%	2,9%	2,3%	1,5%	2,0%	3,0%
Consolidado (sobre receitas de aluguel)	69,5%	68,4%	70,4%	65,9%	70,2%	68,8%	80,0% (74,5%*)

\*Excluindo o efeito associado ao processo de desinvestimento de subsidiárias no valor de R\$282,4 milhões antes de impostos

Em **Aluguel de Carros**, a margem EBITDA atingiu 67,4%, aumento de 2,2 p.p. na comparação com 1T25, impulsionada pela recomposição das tarifas de aluguel, gestão eficiente de custos e ganhos de produtividade. A receita de aluguel avançou R\$218,7 milhões, enquanto custos e despesas aumentaram apenas R\$16,6 milhões, refletindo os efeitos da maior taxa de utilização da frota, melhora nos custos de manutenção e preparação por carro (parcialmente compensados pelo maior volume de carros preparados) e do maior nível de créditos de PIS/Cofins.

RESULTADO DO ALUGUEL DE CARROS E FRANCHISING	1T25	1T26	Variação R\$ milhões	Var. %
Receita líquida do aluguel de carros	2.570,2	2.788,9	218,7	8,5%
Custos e despesas do aluguel de carros e franchising	(893,2)	(909,8)	(16,6)	1,9%
<b>EBITDA</b>	<b>1.677,0</b>	<b>1.879,1</b>	<b>202,1</b>	<b>12,1%</b>
<b>Margem EBITDA</b>	<b>65,2%</b>	<b>67,4%</b>	<b>2,2 p.p.</b>	<b>2,2 p.p.</b>

## 7 - EBITDA

Em **Gestão de Frotas**, a margem EBITDA atingiu 88,0% representando um aumento de 18 p.p. em relação à do 1T25. A margem do trimestre foi positivamente impactada pelos efeitos do processo de desinvestimento de subsidiárias, no valor de R\$282,4 milhões antes de impostos. Excluindo-se esse efeito, a margem seria 75,9%, avanço de 5,9 p.p. explicado principalmente pelo aumento da diária média, maior eficiência nos custos de preparação e forte redução nas Provisões para Devedores Duvidosos (PDD) - em razão da melhora na qualidade da carteira de clientes e da base de comparação do 1T25, afetada pela maior PDD em Pesados – além da maior taxa de utilização da frota e maior nível de créditos fiscais. Na comparação anual, a receita líquida apresentou crescimento de R\$84,5 milhões enquanto os custos e despesas apresentaram redução de R\$111,5 milhões.

RESULTADO DA GESTÃO DE FROTAS	1T25	1T26 ajustado venda subsidiárias	Variação R\$ milhões	Var. %	1T26
Receita líquida da gestão de frotas	2.238,6	2.323,1	84,5	3,8%	2.323,1
Custos e despesas da gestão de frotas	(671,7)	(560,2)	111,5	-16,6%	(277,8)
<b>EBITDA</b>	<b>1.566,9</b>	<b>1.762,9</b>	<b>196,0</b>	<b>12,5%</b>	<b>2.045,3</b>
Margem EBITDA	70,0%	75,9%	5,9 p.p.	5,9 p.p.	88,0%

**Seminovos** apresentou margem de 3,1% no Brasil, resultado do forte aumento do volume, bem como do maior preço médio de venda que contribuiu para uma margem bruta de 7,9%, 1 p.p. superior à do mesmo período do ano anterior. Na comparação anual, a receita líquida apresentou crescimento de R\$1.821,6 milhões, com custos e despesas avançando R\$1.710,3 milhões.

RESULTADO DE SEMINOVOS BRASIL	1T25	1T26	Variação R\$ milhões	Var. %
Receita líquida de seminovos	5.284,0	7.105,6	1.821,6	34,5%
Custo depreciado dos carros vendidos (book value)	(4.917,2)	(6.543,7)	(1.626,5)	33,1%
Lucro bruto	366,8	561,9	195,1	53,2%
Margem bruta	6,9%	7,9%	1,0 p.p.	1,0 p.p.
Despesas operacionais (SG&A)	(261,0)	(344,8)	(83,8)	32,1%
SG&A s/ receita líquida	-4,9%	-4,9%	0,1 p.p.	0,1 p.p.
<b>EBITDA</b>	<b>105,8</b>	<b>217,1</b>	<b>111,3</b>	<b>105,2%</b>
Margem EBITDA	2,0%	3,1%	1,1 p.p.	1,1 p.p.

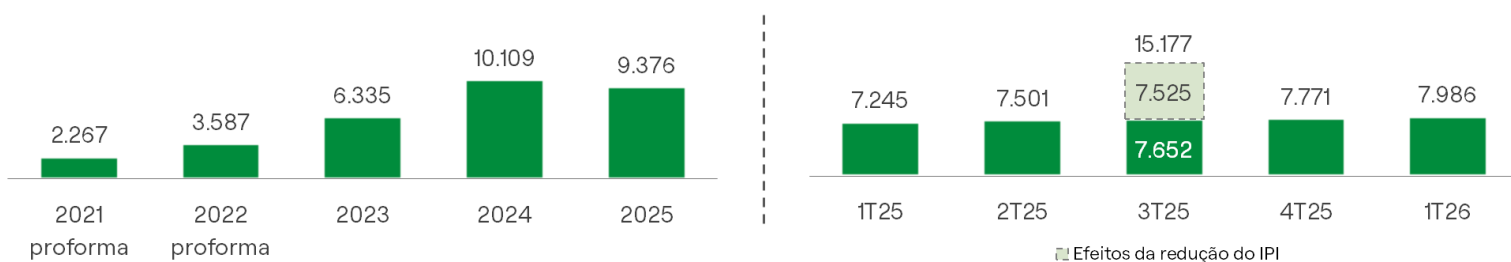
## 8 - Depreciação

A depreciação é calculada pelo método linear, considerando a diferença entre o preço de compra do carro e a estimativa de preço de venda ao final de sua vida útil, líquida da estimativa dos custos e despesas para venda. As estimativas são revisadas recorrentemente para manter o valor de livro dos carros (*book value*) alinhado aos preços praticados pelo mercado.

Ao longo do trimestre, os preços de veículos novos e seminovos se mantiveram saudáveis. Seguiremos atentos à dinâmica do mercado automotivo brasileiro — incluindo a entrada de novas montadoras e lançamentos — ajustando, quando necessário, depreciação, precificação e alocação de capital.

### Depreciação média anualizada por carro – Aluguel de Carros

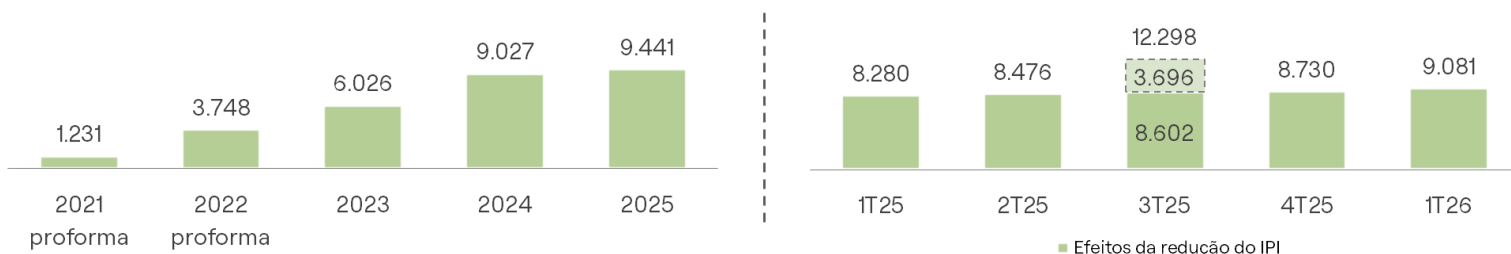
R\$



Em **Aluguel de Carros** a depreciação média anualizada por carro foi de R\$7.986 no 1T26, mantendo a tendência de aumento sequencial, observada nos últimos trimestres.

### Depreciação média anualizada por carro – Gestão de Frotas

R\$

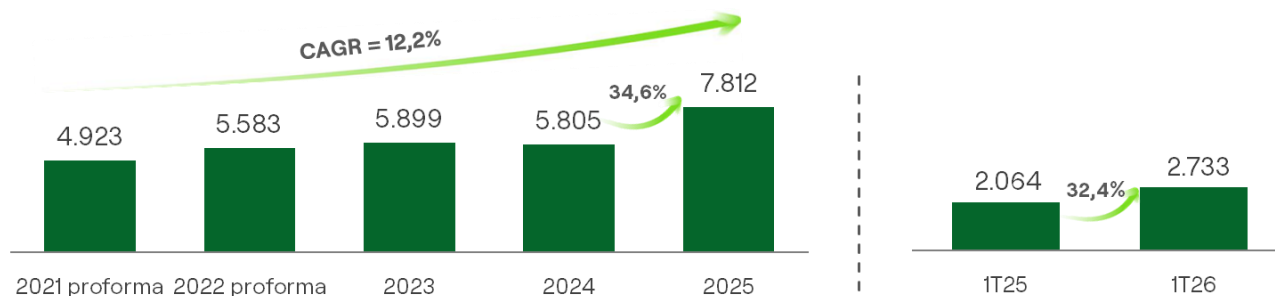


Em **Gestão de Frotas**, a depreciação média anualizada por carro foi de R\$9.081 no 1T26, mantendo a tendência de aumento sequencial, observada nos últimos trimestres.

# 9 - EBIT

## EBIT Consolidado

R\$ milhões



No 1T26, o EBIT alcançou R\$2.733 milhões, forte alta de 32,4% frente a 1T25, com ampliação nas margens de **Aluguel de Carros** e **Gestão de Frotas**.

A margem EBIT inclui o resultado de **Seminovos** e é calculada sobre as receitas de aluguel:

Margem EBIT	2021 proforma	2022 proforma	2023	2024	2025	1T25	1T26
Aluguel de Carros Brasil e Franchising	54,9%	46,7%	33,9%	29,3%	38,0%	42,4%	47,3%
Gestão de Frotas	58,5%	47,7%	47,3%	37,5%	44,5%	45,2%	63,0% (50,8%*)
Consolidado (sobre receitas de aluguel)	56,1%	47,1%	39,9%	33,1%	41,0%	43,7%	54,4% (48,9%*)
Aluguel Consolidado + México	56,1%	47,1%	39,5%	32,1%	39,9%	42,7%	53,1% (47,6%*)

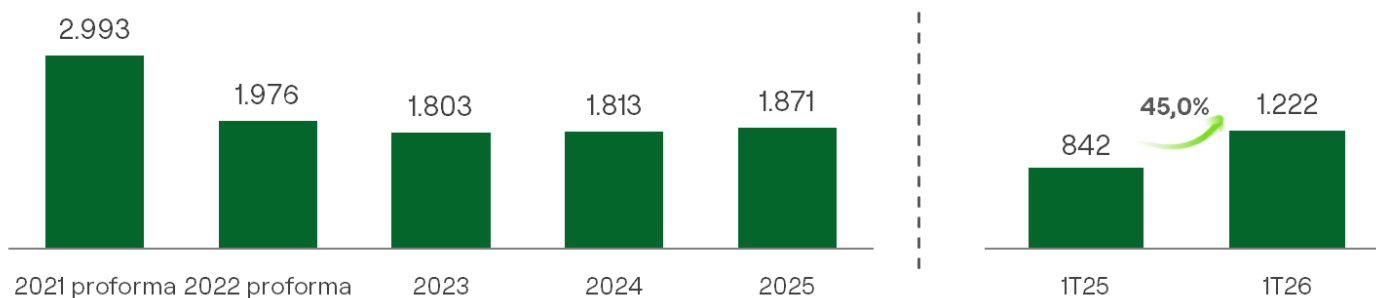
\*Excluindo o efeito associado ao processo de desinvestimento de subsidiárias no valor de R\$282,4 milhões antes de impostos

Em **Aluguel de Carros** a margem EBIT foi de 47,3%, avanço de 4,9 p.p. na comparação anual, enquanto **Gestão de Frotas** registrou margem de 63,0% no trimestre ou 50,8% excluindo-se o efeito do desinvestimento de subsidiárias. Como resultado, a margem consolidada apresentou avanço substancial na comparação anual.

# 10 – Lucro líquido consolidado

## Lucro líquido consolidado

R\$ milhões



Como resultado dos avanços em precificação, custos e produtividade no trimestre, apresentamos lucro líquido de R\$1.222 milhões, aumento de 45,0% em relação ao 1T25. Excluindo-se o efeito positivo de R\$177 milhões (após impostos) referente ao processo de desinvestimento de subsidiárias, o lucro da Companhia alcançou R\$1.045 milhões, superando pela primeira vez em nossa história a marca de R\$1,0 bilhão em um trimestre.

Reconciliação EBITDA x Lucro líquido	2024	2025	2025 ajustado*	1T25	1T26	Var. R\$	Var. %
<b>EBITDA Consolidado</b>	<b>11.915</b>	<b>13.753</b>	<b>13.890</b>	<b>3.327</b>	<b>4.116</b>	<b>789</b>	<b>24%</b>
Depreciação de carros	(5.610)	(5.413)	(4.621)	(1.135)	(1.234)	(99)	9%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(524)	(573)	(573)	(139)	(153)	(14)	10%
Amortização de mais valia	24	45	45	11	4	(7)	-64%
<b>EBIT</b>	<b>5.805</b>	<b>7.812</b>	<b>8.741</b>	<b>2.064</b>	<b>2.733</b>	<b>669</b>	<b>32%</b>
Despesas financeiras, líquidas	(3.939)	(4.614)	(4.614)	(1.070)	(1.139)	(69)	6%
Imposto de renda e contribuição social	(53)	(1.327)	(1.643)	(152)	(372)	(220)	145%
<b>Lucro líquido do período</b>	<b>1.813</b>	<b>1.871</b>	<b>2.484</b>	<b>842</b>	<b>1.222</b>	<b>380</b>	<b>45%</b>
IR e CSLL diferidos sobre prejuízo fiscal da Locamerica	-	-	937	-	-	-	-
<b>Lucro líquido do período</b>	<b>1.813</b>	<b>1.871</b>	<b>3.421</b>	<b>842</b>	<b>1.222</b>	<b>380</b>	<b>45%</b>

\*Ajustado para os efeitos do IPI verde (Imposto sobre Produtos Industrializados) e pela baixa do prejuízo fiscal de Locamerica

No 1T26, o aumento de R\$380 milhões no lucro frente ao 1T25 é explicado por:

- (+) R\$789 milhões no EBITDA, positivamente impactado em R\$282,4 milhões (antes de impostos) pelo desinvestimento de subsidiárias; parcialmente compensado por:
  - (-) R\$120 milhões de aumento em depreciação e amortização de mais valia,
  - (-) R\$69 milhões de aumento nas despesas financeiras líquidas, devido ao maior CDI e saldo de dívida no período, e
  - (-) R\$220 milhões de aumento no imposto de renda e contribuição social, resultado da maior alíquota efetiva no período (de 15,3% no 1T25 para 23,0% no 1T26).

## 11 – Fluxo de Caixa Livre (FCL)

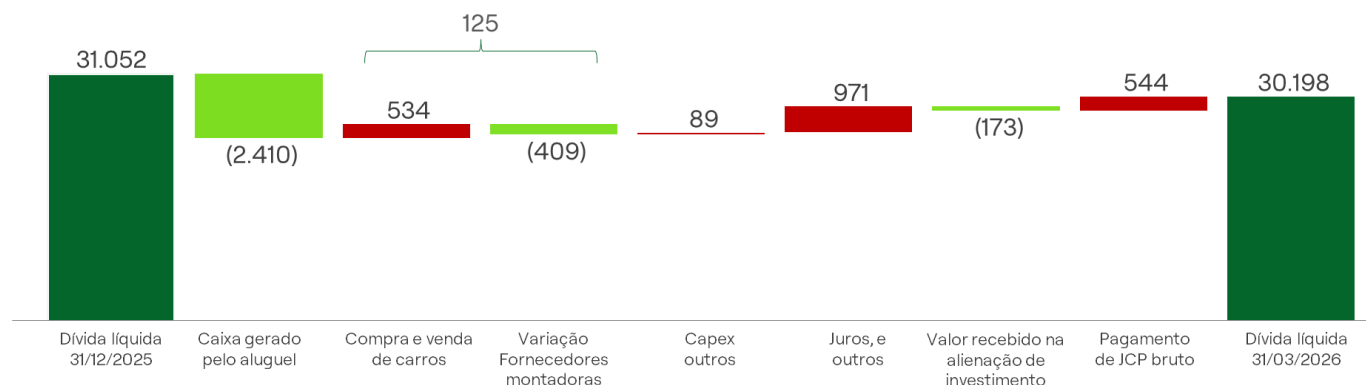
Caixa livre gerado (R\$ milhões)		2021	2022	2023	2024	2025	1T26
Operações	<b>EBITDA</b>	<b>3.698</b>	<b>6.589</b>	<b>10.523</b>	<b>11.915</b>	<b>13.753</b>	<b>4.116</b>
	Receita na venda dos carros líquida de impostos	(5.308)	(7.834)	(13.876)	(19.185)	(22.183)	(7.141)
	Custo depreciado dos carros baixados	4.346	6.085	12.250	17.750	20.847	6.629
	(-) Imposto de Renda e Contribuição Social	(307)	(83)	(130)	(488)	(477)	(33)
	Variação do capital de giro	(568)	(1.284)	(1.783)	(236)	(458)	(1.161)
	<b>Caixa livre gerado pelas atividades de aluguel</b>	<b>1.860</b>	<b>3.473</b>	<b>6.984</b>	<b>9.756</b>	<b>11.482</b>	<b>2.410</b>
Capex	Receita na venda dos carros líquida de impostos	5.308	7.834	13.876	19.185	22.183	7.141
	Investimento em carros	(7.656)	(22.539)	(25.950)	(26.297)	(26.319)	(7.675)
	<b>Capex carros líquido</b>	<b>(2.348)</b>	<b>(14.705)</b>	<b>(12.074)</b>	<b>(7.112)</b>	<b>(4.135)</b>	<b>(534)</b>
	Aumento (redução) na conta de fornecedores de carros	289	3.918	2.587	1.086	(633)	409
	<b>Investimento líquido em frota</b>	<b>(2.059)</b>	<b>(10.787)</b>	<b>(9.487)</b>	<b>(6.027)</b>	<b>(4.768)</b>	<b>(125)</b>
	Investimentos, outros imobilizados e intangíveis	(147)	(364)	(392)	(453)	(437)	(104)
	<b>Caixa livre gerado (aplicado) antes de juros e outros</b>	<b>(346)</b>	<b>(7.679)</b>	<b>(2.895)</b>	<b>3.276</b>	<b>6.277</b>	<b>2.181</b>

No 1T26, o caixa gerado pelas atividades de aluguel R\$2.410 milhões foi parcialmente consumido pelo *capex* líquido de carros, negativo em R\$534 milhões (incluindo México), e pelos investimentos em outros imobilizados e intangíveis em R\$104 milhões, parcialmente compensados pelo aumento no contas a pagar para fornecedores de carros, em R\$409 milhões. Como resultado, a geração de caixa antes de juros e outros somou R\$2.181 milhões.

## 12 – Dívida Líquida

### Movimentação da dívida líquida

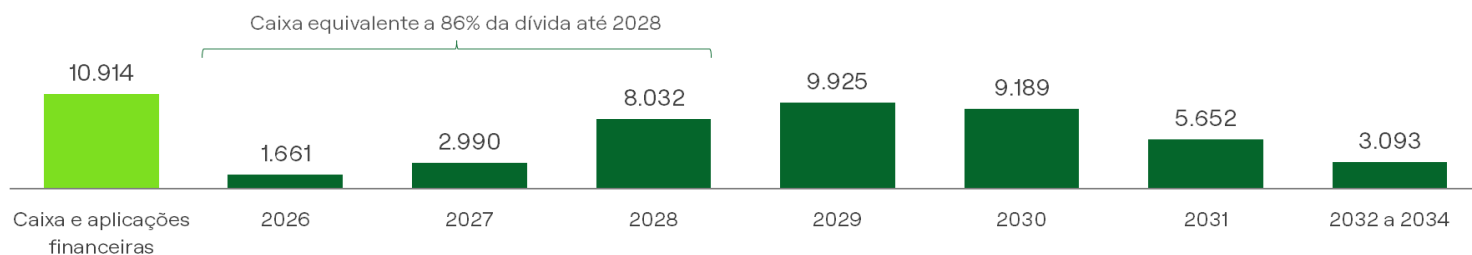
R\$ milhões



Em 31 de março de 2026, a dívida líquida da Companhia somava R\$30.198 milhões, redução de 2,8% quando comparada ao final de 2025 (R\$31.052 milhões).

### Perfil de vencimento da dívida – principal – em 31/03/2026

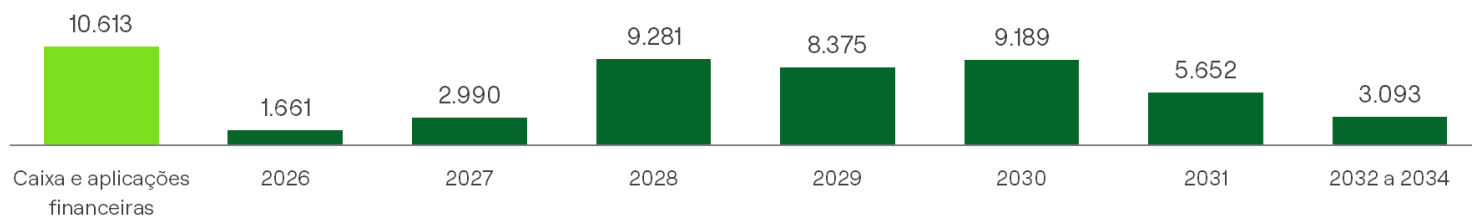
R\$ milhões



A Companhia encerrou o trimestre com R\$10.914 milhões em caixa, suficiente para cobrir a dívida de curto prazo e as obrigações com montadoras.

### Proforma após liquidações e emissões até abril 2026

R\$ milhões



Considerando as captações e liquidações realizadas em abril de 2026, a posição de caixa seria de R\$10.613 milhões.

# 12 – Dívida Líquida

## Composição da Dívida Líquida

R\$ milhões

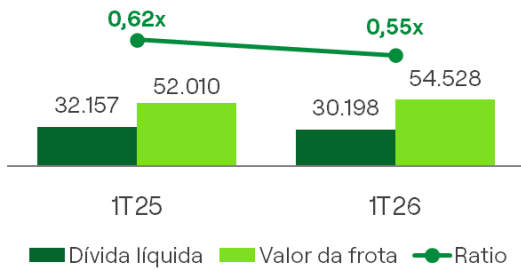
Empresa	Dívida	Data emissão	Taxa contrato	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032 a 2034	Total
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 17ª Emissão	07/04/2021	IPCA + 5,4702%	-	-	-	-	600	600	-	1.200
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 19ª Emissão - 2ª série	25/02/2022	CDI + 2,00%	-	-	-	1.550	-	-	-	1.550
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 22ª Emissão	05/10/2022	CDI + 1,87%	-	-	2.450	-	-	-	-	2.450
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 25ª Emissão	11/08/2023	CDI + 2,35%	-	-	-	-	-	500	1.000	1.500
Localiza Rent a Car S.A.	1º CRI - Localiza	01/06/2022	CDI + 0,95%	-	300	-	-	-	-	-	300
Localiza Rent a Car S.A.	2º CRI - Localiza - 1ª série	10/03/2023	CDI + 1,25%	-	-	210	-	-	-	-	210
Localiza Rent a Car S.A.	2º CRI - Localiza - 2ª série	10/03/2023	CDI + 1,40%	-	-	-	-	490	-	-	490
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 27ª Emissão - 2ª série	20/05/2021	CDI + 2,40%	-	-	-	133	133	133	-	399
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 31ª Emissão - 3ª série	10/04/2019	112,0% do CDI	-	-	50	50	-	-	-	100
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 34ª Emissão - série única	25/11/2023	CDI + 185%	-	-	1.900	-	-	-	-	1.900
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 36ª Emissão - 2ª série	15/04/2022	IPCA + 7,2101%	-	-	-	515	-	-	-	515
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 37ª Emissão - série única	23/09/2021	IPCA + 6,5119%	-	-	-	367	367	367	-	1.101
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 38ª Emissão - série única	27/02/2024	CDI + 1,85%	-	-	-	2.100	-	-	-	2.100
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 39ª Emissão - 1ª série	16/04/2024	CDI + 1,70%	-	525	525	525	525	-	-	2.100
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 39ª Emissão - 2ª série	16/04/2024	CDI + 1,85%	-	-	-	-	900	-	-	900
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 39ª Emissão - 3ª série	16/04/2024	CDI + 2,15%	-	-	-	-	-	-	250	250
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 40ª Emissão	10/12/2024	CDI + 1,55%	-	-	-	500	500	-	-	1.000
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 41ª Emissão	20/12/2024	IPCA + 8,8670%	-	-	-	-	-	700	-	700
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 42ª Emissão - 2ª série	20/05/2025	CDI + 1,20%	-	-	-	-	1.144	-	-	1.144
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 42ª Emissão - 3ª série	20/05/2025	CDI + 1,40%	-	-	-	-	-	-	371	371
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 43ª Emissão	17/07/2025	CDI + 1,20%	-	-	-	267	267	267	-	801
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 44ª Emissão	01/08/2025	CDI + 1,30%	-	-	-	-	600	600	600	1.800
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 45ª Emissão - 1ª série	27/08/2025	CDI + 1,18%	-	-	-	-	250	250	-	500
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 45ª Emissão - 2ª série	27/08/2025	CDI + 1,28%	-	-	-	-	-	50	50	100
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 9ª Emissão	08/10/2021	CDI + 1,30%	-	-	-	-	500	-	-	500
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 13ª Emissão	20/12/2023	CDI + 1,85%	-	-	700	-	-	-	-	700
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 14ª Emissão	26/01/2024	CDI + 1,85%	-	-	-	1.200	-	-	-	1.200
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 15ª Emissão - 1ª série	04/11/2024	CDI + 1,50%	-	-	250	250	250	-	-	750
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 15ª Emissão - 2ª série	04/11/2024	CDI + 1,50%	-	-	333	333	333	-	-	999
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 16ª Emissão	11/12/2024	CDI + 1,45%	-	-	-	333	333	333	-	999
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 17ª Emissão	10/02/2025	CDI + 1,40%	-	-	-	167	167	167	-	501
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 18ª Emissão	20/06/2025	CDI + 1,20%	-	-	-	-	1.000	-	-	1.000
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 19ª Emissão	09/09/2025	CDI + 1,24%	-	-	-	-	300	600	600	1.500
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 20ª Emissão - 1ª série	18/09/2025	CDI + 0,91%	-	-	-	300	300	-	-	600
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 20ª Emissão - 2ª série	18/09/2025	CDI + 1,15%	-	-	-	-	-	200	200	400
Rental Brasil	CRI	26/02/2018	99% CDI	19	23	28	33	40	47	21	211
Localiza Rent a Car S.A.	Certificado de Recebíveis do Agro Negócio - CRA 104	23/07/2021	IPCA + 4,825%	-	-	-	37	37	37	-	111
Localiza Rent a Car S.A.	Certificado de Recebíveis do Agro Negócio - CRA 157 - 1ª Série	23/07/2021	IPCA + 6,6018%	-	-	113	-	-	-	-	113
Localiza Rent a Car S.A.	Certificado de Recebíveis do Agro Negócio - CRA 157 - 2ª Série	23/09/2021	CDI + 1,00%	-	-	246	-	-	-	-	246
-	Empréstimos em moeda estrangeira	-	Diversos	216	1.521	1.073	1.073	-	648	-	4.531
-	Capital de Giro / outros	-	Diversos	1.427	621	154	192	153	153	-	2.700
-	Juros incorridos líquido dos juros pagos	-	-	570	-	-	-	-	-	-	570
-	Caixa e equivalentes de caixa em 31/03/2026	-	-	(10.914)	-	-	-	-	-	-	(10.914)
<b>Dívida Líquida</b>				<b>(8.682)</b>	<b>2.990</b>	<b>8.032</b>	<b>9.925</b>	<b>9.189</b>	<b>5.652</b>	<b>3.092</b>	<b>30.198</b>

Em 31/03/2026, a Companhia possuía cerca de R\$23 bilhões em contratos de *swap*, com taxa média de 12,1%, protegendo fluxos de caixa dos contratos de **Gestão de Frotas** contra volatilidade das taxas de juros. Aproximadamente 1/3 dos contratos de *swap* é renovado anualmente, acompanhando os vencimentos dos contratos de **Gestão de Frotas**.

# 12 – Dívida líquida

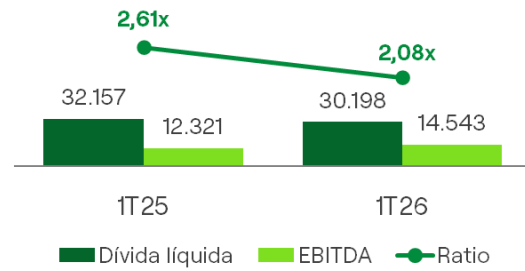
## Dívida líquida vs valor da frota

R\$ milhões



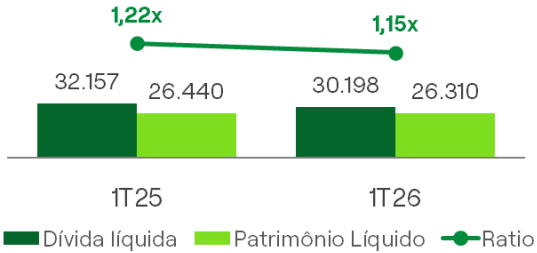
## Dívida líquida vs EBITDA LTM

R\$ milhões



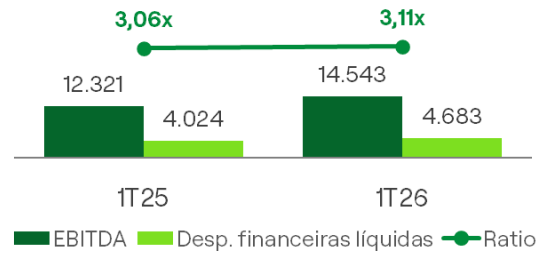
## Dívida líquida vs Patrimônio Líquido

R\$ milhões



## EBITDA LTM vs Desp. Financeiras líquidas LTM

R\$ milhões

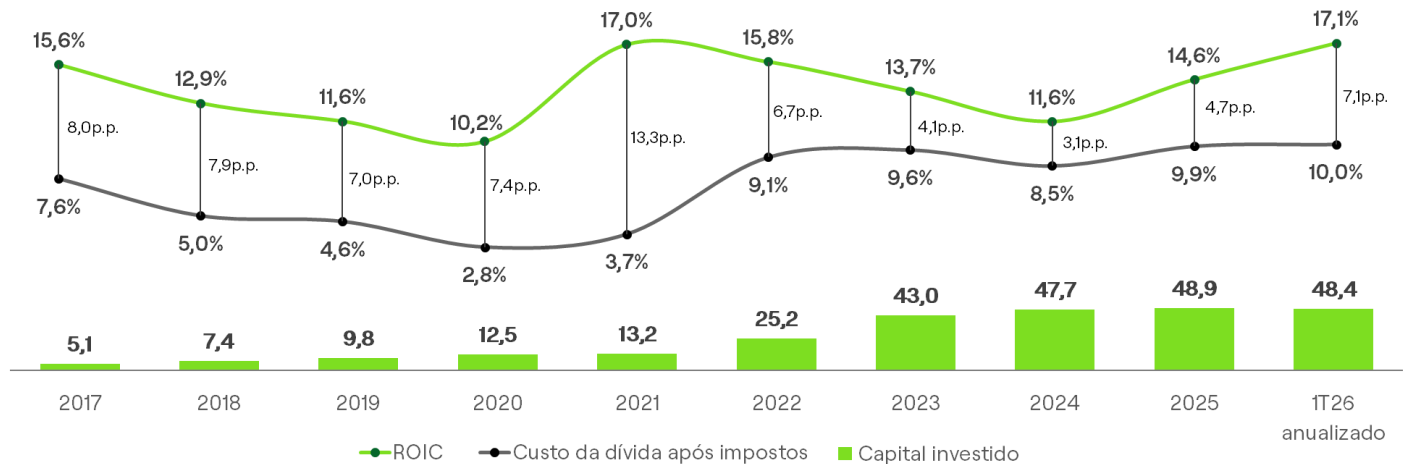


Encerramos o trimestre com os *ratios* de dívida em níveis confortáveis, evidenciados principalmente pelo indicador dívida líquida/valor da frota. O indicador de dívida líquida/EBITDA segue apresentando melhora, encerrando o período em 2,08x.

# 13 – ROIC *spread* (ROIC menos custo da dívida após impostos)

## Evolução do ROIC *spread* e base de capital

% e R\$ bilhões



ROIC calculado a partir de:  $Nopat = EBIT \times (1 - \text{Alíquota efetiva de IR do período})$  e  $\text{Capital Investido} = \text{Dívida Líquida} + \text{PL} - \text{Ágio}$

Base de capital Localiza *stand-alone* até 30 de junho de 2022, ano da fusão com Locamerica

Em 2025, foram desconsiderados os efeitos da baixa de créditos sobre prejuízo fiscal da Locamerica e os efeitos do IPI para o cálculo do ROIC

No 1T26, apresentamos ROIC *spread* anualizado de 7,1p.p., acima do custo da dívida após impostos. Excluindo-se os efeitos do processo de desinvestimento de subsidiárias, o ROIC teria sido de 15,9% e *spread* de 5,9 p.p., em linha com a expectativa da Companhia e evidenciando a sólida trajetória de recomposição de *spreads*, mesmo em contexto de juros altos.

## 14 – Dividendos e juros sobre o capital (JCP)

No trimestre, o Conselho de Administração aprovou o pagamento de R\$571,8 milhões em JCP, com base na posição acionária de 27 de março de 2026.

### Juros sobre o capital próprio aprovados em 2026:

<u>Natureza</u>	<u>Competência</u>	<u>Data da aprovação</u>	<u>Data da posição acionária</u>	<u>Data de pagamento</u>	<u>Valor (R\$ milhões)</u>	<u>Valor por ação (em R\$)</u>
JCP	2026	24/03/2026	27/03/2026	22/05/2026	571,8	0,522118671
				<b>Total</b>	<b>571,8</b>	

### Juros sobre o capital próprio aprovados em 2025:

<u>Natureza</u>	<u>Competência</u>	<u>Data da aprovação</u>	<u>Data da posição acionária</u>	<u>Data de pagamento</u>	<u>Valor (R\$ milhões)</u>	<u>Valor por ação (em R\$)</u>
JCP	2025	21/03/2025	26/03/2025	16/05/2025	480,9	0,456384
JCP	2025	24/06/2025	27/06/2025	19/08/2025	533,8	0,506193
JCP	2025	22/09/2025	25/09/2025	18/11/2025	543,4	0,515365
JCP	2025	12/12/2025	17/12/2025	06/02/2026	543,6	0,515478
				<b>Total</b>	<b>2.101,7</b>	

# 15 – Aluguel de Carros – R\$ milhões

RESULTADO DO ALUGUEL DE CARROS E FRANCHISING	2021	2022	2023	2024	2025	Var.	2025 ajustado sem efeito IPI	1T25	1T26	Var.
Receita bruta do aluguel de carros e franchising, deduzida dos descontos e cancelamentos	4.851,3	7.211,5	9.118,6	10.652,1	11.495,3	7,9%	11.495,3	2.832,5	3.070,9	8,4%
Impostos sobre receita	(455,9)	(701,3)	(863,1)	(1.005,6)	(1.071,0)	6,5%	(1.071,0)	(262,3)	(282,0)	7,5%
<b>Receita líquida do aluguel de carros</b>	<b>4.395,4</b>	<b>6.510,2</b>	<b>8.255,5</b>	<b>9.646,5</b>	<b>10.424,3</b>	<b>8,1%</b>	<b>10.424,3</b>	<b>2.570,2</b>	<b>2.788,9</b>	<b>8,5%</b>
Custos do aluguel de carros e franchising	(1.406,9)	(1.840,4)	(2.035,9)	(2.714,5)	(2.328,4)	-14,2%	(2.316,4)	(626,3)	(604,8)	-3,4%
<b>Lucro bruto</b>	<b>2.988,5</b>	<b>4.669,8</b>	<b>6.219,6</b>	<b>6.932,0</b>	<b>8.095,9</b>	<b>16,8%</b>	<b>8.107,9</b>	<b>1.943,9</b>	<b>2.184,1</b>	<b>12,4%</b>
Despesas operacionais (SG&A)	(832,6)	(950,7)	(902,1)	(954,9)	(1.116,5)	16,9%	(1.116,5)	(266,9)	(305,0)	14,3%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(142,6)	(181,6)	(276,4)	(302,3)	(335,2)	10,9%	(335,2)	(82,0)	(87,8)	7,1%
<b>Lucro operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)</b>	<b>2.013,3</b>	<b>3.537,5</b>	<b>5.041,1</b>	<b>5.674,8</b>	<b>6.644,2</b>	<b>17,1%</b>	<b>6.656,2</b>	<b>1.595,0</b>	<b>1.791,3</b>	<b>12,3%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>2.155,9</b>	<b>3.719,1</b>	<b>5.317,5</b>	<b>5.977,1</b>	<b>6.979,4</b>	<b>16,8%</b>	<b>6.991,4</b>	<b>1.677,0</b>	<b>1.879,1</b>	<b>12,1%</b>
<b>Margem EBITDA</b>	<b>49,0%</b>	<b>57,1%</b>	<b>64,4%</b>	<b>62,0%</b>	<b>67,0%</b>	<b>5,0 p.p.</b>	<b>67,1%</b>	<b>65,2%</b>	<b>67,4%</b>	<b>2,2 p.p.</b>

RESULTADO DE SEMINOVOS	2021	2022	2023	2024	2025	Var.	2025 ajustado sem efeito IPI	1T25	1T26	Var.
Receita bruta, deduzida dos descontos e cancelamentos	4.413,3	5.994,8	9.525,9	12.306,0	13.903,8	13,0%	13.903,8	3.432,4	4.843,4	41,1%
Impostos sobre receita	(5,2)	(6,5)	(10,9)	(24,1)	(24,7)	2,5%	(24,7)	(6,0)	(9,1)	51,7%
<b>Receita líquida</b>	<b>4.408,1</b>	<b>5.988,3</b>	<b>9.515,0</b>	<b>12.281,9</b>	<b>13.879,1</b>	<b>13,0%</b>	<b>13.879,1</b>	<b>3.426,4</b>	<b>4.834,3</b>	<b>41,1%</b>
Custo depreciado dos carros vendidos (book value) (**)	(3.416,2)	(5.027,1)	(8.914,6)	(11.396,2)	(13.015,1)	14,2%	(12.934,6)	(3.193,4)	(4.454,9)	39,5%
<b>Lucro bruto</b>	<b>991,9</b>	<b>961,2</b>	<b>600,4</b>	<b>885,7</b>	<b>864,0</b>	<b>-2,5%</b>	<b>944,5</b>	<b>233,0</b>	<b>379,4</b>	<b>62,8%</b>
Despesas operacionais (SG&A)	(360,7)	(445,5)	(516,2)	(706,6)	(745,2)	5,5%	(745,2)	(181,2)	(242,2)	33,7%
Depreciação de carros	(183,7)	(890,5)	(2.242,2)	(2.969,3)	(2.724,6)	-8,2%	(2.191,5)	(538,0)	(587,2)	9,1%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(56,1)	(61,4)	(77,7)	(71,1)	(78,3)	10,1%	(78,3)	(19,3)	(22,9)	18,7%
Amortização de Mais Valia	-	(64,1)	(5,4)	14,4	0,5	-96,5%	0,5	0,5	-	-100,0%
<b>Lucro (prejuízo) operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)</b>	<b>391,4</b>	<b>(500,3)</b>	<b>(2.241,1)</b>	<b>(2.846,9)</b>	<b>(2.683,6)</b>	<b>-5,7%</b>	<b>(2.070,0)</b>	<b>(505,0)</b>	<b>(472,9)</b>	<b>-6,4%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>631,2</b>	<b>515,7</b>	<b>84,2</b>	<b>179,1</b>	<b>118,8</b>	<b>-33,7%</b>	<b>199,3</b>	<b>51,8</b>	<b>137,2</b>	<b>164,9%</b>
<b>Margem EBITDA</b>	<b>14,3%</b>	<b>8,6%</b>	<b>0,9%</b>	<b>1,5%</b>	<b>0,9%</b>	<b>-0,6 p.p.</b>	<b>1,4%</b>	<b>1,5%</b>	<b>2,8%</b>	<b>1,3 p.p.</b>

TOTAL DO ALUGUEL DE CARROS E FRANCHISING	2021	2022	2023	2024	2025	Var.	2025 ajustado sem efeito IPI	1T25	1T26	Var.
Receita bruta do aluguel de carros e franchising, deduzida dos descontos e cancelamentos	4.851,3	7.211,5	9.118,6	10.652,1	11.495,3	7,9%	11.495,3	2.832,5	3.070,9	8,4%
Receita bruta da venda dos carros, deduzida dos descontos e cancelamentos	4.413,3	5.994,8	9.525,9	12.306,0	13.903,8	13,0%	13.903,8	3.432,4	4.843,4	41,1%
Receita bruta total	9.264,6	13.206,3	18.644,5	22.958,1	25.399,1	10,6%	25.399,1	6.264,9	7.914,3	26,3%
Impostos sobre receita	(455,9)	(701,3)	(863,1)	(1.005,6)	(1.071,0)	6,5%	(1.071,0)	(262,3)	(282,0)	7,5%
Venda dos carros para renovação da frota	(5,2)	(6,5)	(10,9)	(24,1)	(24,7)	2,5%	(24,7)	(6,0)	(9,1)	51,7%
Receita líquida do aluguel de carros	4.395,4	6.510,2	8.255,5	9.646,5	10.424,3	8,1%	10.424,3	2.570,2	2.788,9	8,5%
Receita líquida de venda dos carros p/ renovação da frota	4.408,1	5.988,3	9.515,0	12.281,9	13.879,1	13,0%	13.879,1	3.426,4	4.834,3	41,1%
<b>Receita líquida total</b>	<b>8.803,5</b>	<b>12.498,5</b>	<b>17.770,5</b>	<b>21.928,4</b>	<b>24.303,4</b>	<b>10,8%</b>	<b>24.303,4</b>	<b>5.996,6</b>	<b>7.623,2</b>	<b>27,1%</b>
Custos diretos	(1.406,9)	(1.840,4)	(2.035,9)	(2.714,5)	(2.328,4)	-14,2%	(2.316,4)	(626,3)	(604,8)	-3,4%
Aluguel de carros	(3.416,2)	(5.027,1)	(8.914,6)	(11.396,2)	(13.015,1)	14,2%	(12.934,6)	(3.193,4)	(4.454,9)	39,5%
<b>Lucro bruto</b>	<b>3.980,4</b>	<b>5.631,0</b>	<b>6.820,0</b>	<b>7.817,7</b>	<b>8.959,9</b>	<b>14,6%</b>	<b>9.052,4</b>	<b>2.176,9</b>	<b>2.563,5</b>	<b>17,8%</b>
Despesas operacionais (SG&A)	(832,6)	(950,7)	(902,1)	(954,9)	(1.116,5)	16,9%	(1.116,5)	(266,9)	(305,0)	14,3%
Aluguel de carros	(360,7)	(445,5)	(516,2)	(706,6)	(745,2)	5,5%	(745,2)	(181,2)	(242,2)	33,7%
Venda dos carros para renovação da frota	(183,7)	(890,5)	(2.242,2)	(2.969,3)	(2.724,6)	-8,2%	(2.191,5)	(538,0)	(587,2)	9,1%
Depreciação de carros	-	(64,1)	(5,4)	14,4	0,5	-96,5%	0,5	0,5	-	-100,0%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(142,6)	(181,6)	(276,4)	(302,3)	(335,2)	10,9%	(335,2)	(82,0)	(87,8)	7,1%
Aluguel de carros	(56,1)	(61,4)	(77,7)	(71,1)	(78,3)	10,1%	(78,3)	(19,3)	(22,9)	18,7%
Venda dos carros para renovação da frota	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Lucro operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)</b>	<b>2.404,7</b>	<b>3.037,2</b>	<b>2.800,0</b>	<b>2.827,9</b>	<b>3.960,6</b>	<b>40,1%</b>	<b>4.586,2</b>	<b>1.090,0</b>	<b>1.318,4</b>	<b>21,0%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>2.787,1</b>	<b>4.234,8</b>	<b>5.401,7</b>	<b>6.156,2</b>	<b>7.098,2</b>	<b>15,3%</b>	<b>7.190,7</b>	<b>1.728,8</b>	<b>2.016,3</b>	<b>16,6%</b>
<b>Margem de EBITDA</b>	<b>31,7%</b>	<b>33,9%</b>	<b>30,4%</b>	<b>28,1%</b>	<b>29,2%</b>	<b>1,1 p.p.</b>	<b>29,6%</b>	<b>28,8%</b>	<b>26,4%</b>	<b>-2,4 p.p.</b>

DADOS OPERACIONAIS ALUGUEL DE CARROS	2021	2022	2023	2024	2025	Var.	2025	1T25	1T26	Var.
Frota média operacional (*)	195.242	246.922	285.103	293.700	290.595	-1,1%	290.595	297.030	294.046	-1,0%
Frota média alugada total	151.686	185.129	211.526	216.291	214.988	-0,6%	214.988	220.477	222.357	0,9%
Idade média da frota (em meses)	13,9	15,9	12,6	12,1	10,5	-13,2%	10,5	10,7	9,6	-10,3%
Frota no final do período (*)	216.293	331.445	347.287	354.474	352.032	-0,7%	352.032	321.101	339.112	5,6%
Número de diárias - em milhares (líquido de sublocação)	53.756,6	66.009,1	75.219,1	76.183,4	75.779,7	-0,5%	75.779,7	19.153,2	19.354,0	1,0%
Diária média por carro (R\$)	89,71	108,57	120,54	139,08	150,78	8,4%	150,78	147,08	157,42	7,0%
Depreciação média por carro anualizada (R\$)	941,1	3.606,3	6.334,9	10.109,4	9.375,9	-7,3%	9.375,9	7.245,3	7.986,4	10,2%
Taxa de utilização (não considera carros em ativação e desativação no cálculo)	79,8%	79,6%	78,6%	79,0%	79,7%	0,7 p.p.	79,7%	79,0%	82,1%	3,1 p.p.
Número de carros comprados	83.382	170.750	172.620	192.668	191.020	-0,9%	191.020	16.464	52.992	221,9%
Número de carros vendidos	76.906	89.485	155.441	184.275	192.840	4,6%	192.840	49.683	66.027	32,9%
Idade média dos carros vendidos (em meses)	21,9	28,3	28,3	23,3	21,9	-6,0%	21,9	23,1	19,7	-14,7%
Frota média	209.172	275.889	319.382	326.519	329.572	0,9%	329.572	326.237	334.677	2,6%
Valor médio da frota - R\$/milhões	10.592,7	17.199,0	22.075,1	24.547,6	25.844,3	5,3%	25.844,3	25.517,1	26.860,8	5,3%
Valor médio por carro no período - R\$/mil	50,6	62,3	69,1	75,2	78,4	4,3%	78,4	78,2	80,3	2,7%

(\*) no 4T22 a Companhia efetivou a venda do carve-out, com redução de 49.296 carros na frota de final de período. Os números do 3T22 consideram estes carros.

(\*\*) Até o 3T23 os custos de preparação para venda estavam somados ao book value dos carros vendidos e inclui provisão para ajuste a valor recuperável dos ativos no 2T23 e 2T24

## 16 – Aluguel de Carros – México – R\$ milhões

TOTAL DO ALUGUEL DE CARROS- MÉXICO					2023	2024	2025	Var.	1T25	1T26	Var.
Receita líquida de aluguel e seminovos		10,8	107,0	222,9	108,3%		46,4	66,7	43,8%		
Custos diretos de aluguel e seminovos		(23,4)	(136,2)	(241,3)	77,2%		(53,8)	(71,2)	32,3%		
<b>Lucro bruto</b>		<b>(12,6)</b>	<b>(29,2)</b>	<b>(18,4)</b>	<b>-37,0%</b>		<b>(7,4)</b>	<b>(4,5)</b>	<b>-39,2%</b>		
Despesas operacionais (SG&A)		(30,0)	(59,6)	(109,8)	84,2%		(15,7)	(21,2)	35,0%		
Depreciação de carros e outros		(16,4)	(69,5)	(57,6)	-17,1%		(13,7)	(22,3)	62,8%		
<b>Lucro (prejuízo) operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)</b>		<b>(59,0)</b>	<b>(158,3)</b>	<b>(185,8)</b>	<b>17,4%</b>		<b>(36,8)</b>	<b>(48,0)</b>	<b>30,4%</b>		
<b>EBITDA</b>		<b>(42,6)</b>	<b>(88,8)</b>	<b>(128,2)</b>	<b>44,4%</b>		<b>(23,1)</b>	<b>(25,7)</b>	<b>11,3%</b>		

DADOS OPERACIONAIS ALUGUEL DE CARROS - MÉXICO					2023	2024	2025	Var.	1T25	1T26	Var.
Frota final de período		1.266	2.137	2.780	30,1%		1.990	3.743	88,1%		
Número de agências		10	18	29	61,1%		18	30	66,7%		
Número de lojas Seminovos		-	-	5	-		-	6	-		

2025 foi um ano de forte expansão das nossas operações no México. No 1T26, seguimos reforçando as bases das nossas operações, encerrando o período com 30 agências de **Aluguel de Carros**, 6 lojas para a venda de **Seminovos**.

O aumento da frota de final período do 1T25 para o 1T26, começa a se refletir na ampliação da receita e evidencia a maior diversificação das fontes de receitas com contratos corporativos de aluguel, além da venda de veículos desmobilizados do aluguel. O avanço nos custos e despesas reflete a ampliação da estrutura de aluguel e venda de carros para suportar o crescimento das nossas operações no México.

# 17 – Gestão de Frotas – R\$ milhões

RESULTADO DA GESTÃO DE FROTAS	2021	2022	2023	2024	2025	Var.	2025 ajustado sem efeito IPI	1T25	1T26	Var.
Receita bruta da gestão de frotas, deduzida dos descontos e cancelamentos	1.325,2	3.567,7	7.367,4	9.213,5	10.001,0	8,5%	10.001,0	2.467,4	2.561,9	3,8%
Impostos sobre receita	(127,3)	(343,0)	(690,2)	(860,0)	(932,7)	8,5%	(932,7)	(228,8)	(238,8)	4,4%
<b>Receita líquida da gestão de frotas</b>	<b>1.197,9</b>	<b>3.224,7</b>	<b>6.677,2</b>	<b>8.353,5</b>	<b>9.068,3</b>	<b>8,6%</b>	<b>9.068,3</b>	<b>2.238,6</b>	<b>2.323,1</b>	<b>3,8%</b>
Custos da gestão de frotas	(315,6)	(678,6)	(1.268,4)	(2.002,7)	(1.688,5)	-15,7%	(1.688,5)	(445,1)	(385,1)	-13,5%
<b>Lucro bruto</b>	<b>882,3</b>	<b>2.546,1</b>	<b>5.408,8</b>	<b>6.350,8</b>	<b>7.379,8</b>	<b>16,2%</b>	<b>7.386,5</b>	<b>1.793,5</b>	<b>1.938,0</b>	<b>8,1%</b>
Despesas operacionais (SG&A)	(141,2)	(433,3)	(559,4)	(768,0)	(797,5)	3,8%	(797,5)	(226,6)	(175,2)	-22,7%
Ganho (perda) do desinvestimento em subsidiárias	(8,3)	-	(54,8)	-	-	-	-	-	282,4	100,0%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	-	(24,7)	(78,9)	(85,3)	(85,3)	8,1%	(85,3)	(20,1)	(21,9)	9,0%
Amortização de Mais Valia	-	(16,0)	6,5	(6,8)	(4,0)	-41,2%	(4,0)	(1,7)	-	-100,0%
<b>Lucro operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)</b>	<b>732,8</b>	<b>2.072,1</b>	<b>4.801,1</b>	<b>5.497,1</b>	<b>6.493,0</b>	<b>18,1%</b>	<b>6.499,7</b>	<b>1.845,1</b>	<b>2.023,3</b>	<b>30,9%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>741,1</b>	<b>2.112,8</b>	<b>4.849,4</b>	<b>5.582,8</b>	<b>6.582,3</b>	<b>17,9%</b>	<b>6.589,0</b>	<b>1.866,9</b>	<b>2.045,2</b>	<b>30,5%</b>
<b>Margem EBITDA</b>	<b>61,9%</b>	<b>65,5%</b>	<b>72,8%</b>	<b>66,8%</b>	<b>72,6%</b>	<b>5,8 p.p.</b>	<b>72,7%</b>	<b>70,0%</b>	<b>88,0%</b>	<b>18,0 p.p.</b>

RESULTADO DE SEMINOVOS	2021	2022	2023	2024	2025	Var.	2025 ajustado sem efeito IPI	1T25	1T26	Var.
Receita bruta, deduzida dos descontos e cancelamentos	900,7	2.066,0	4.450,1	6.889,6	8.198,8	19,0%	8.198,8	1.860,0	2.274,9	22,3%
Impostos sobre receita	(0,8)	(5,8)	(6,0)	(6,9)	(11,8)	71,0%	(11,8)	(2,4)	(3,6)	50,0%
<b>Receita líquida</b>	<b>899,9</b>	<b>2.060,2</b>	<b>4.444,1</b>	<b>6.882,7</b>	<b>8.187,0</b>	<b>19,0%</b>	<b>8.187,0</b>	<b>1.857,6</b>	<b>2.271,3</b>	<b>22,3%</b>
Custo depreciado dos carros vendidos (book value) (**)	(659,3)	(1.627,1)	(3.915,1)	(6.297,7)	(7.585,9)	20,5%	(7.585,9)	(1.723,8)	(2.088,8)	21,2%
<b>Lucro bruto</b>	<b>240,6</b>	<b>433,1</b>	<b>529,0</b>	<b>585,0</b>	<b>601,1</b>	<b>2,8%</b>	<b>636,6</b>	<b>133,8</b>	<b>182,5</b>	<b>36,4%</b>
Despesas operacionais (SG&A)	(71,2)	(191,6)	(214,6)	(320,5)	(400,0)	24,8%	(400,0)	(79,8)	(102,6)	28,6%
Depreciação de carros	(71,4)	(549,0)	(1.598,9)	(2.606,9)	(2.660,5)	2,1%	(2.401,1)	(590,3)	(634,4)	7,5%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(11,4)	(21,7)	(24,8)	(35,5)	(45,2)	27,3%	(45,2)	(10,6)	(10,4)	-1,9%
Amortização de Mais Valia	-	(250,7)	(334,3)	16,4	48,4	195,1%	48,4	12,6	4,1	-67,5%
<b>Lucro (prejuízo) operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)</b>	<b>86,6</b>	<b>(579,9)</b>	<b>(1.643,6)</b>	<b>(2.361,5)</b>	<b>(2.456,2)</b>	<b>4,0%</b>	<b>(2.159,3)</b>	<b>(534,3)</b>	<b>(560,8)</b>	<b>5,0%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>169,4</b>	<b>241,5</b>	<b>314,4</b>	<b>264,5</b>	<b>201,1</b>	<b>-24,0%</b>	<b>238,6</b>	<b>54,0</b>	<b>79,9</b>	<b>48,0%</b>
<b>Margem EBITDA</b>	<b>18,8%</b>	<b>11,7%</b>	<b>7,1%</b>	<b>3,8%</b>	<b>2,5%</b>	<b>-1,3 p.p.</b>	<b>2,9%</b>	<b>2,9%</b>	<b>3,5%</b>	<b>0,6 p.p.</b>

RESULTADO DA GESTÃO DE FROTAS	2021	2022	2023	2024	2025	Var.	2025 ajustado sem efeito IPI	1T25	1T26	Var.
Receita bruta da gestão de frotas, deduzida dos descontos e cancelamentos	1.325,2	3.567,7	7.367,4	9.213,5	10.001,0	8,5%	10.001,0	2.467,4	2.561,9	3,8%
Receita bruta da venda dos carros, deduzida dos descontos e cancelamentos	900,7	2.066,0	4.450,1	6.889,6	8.198,8	19,0%	8.198,8	1.860,0	2.274,9	22,3%
<b>Receita bruta total</b>	<b>2.225,9</b>	<b>5.633,7</b>	<b>11.817,5</b>	<b>16.103,1</b>	<b>18.199,8</b>	<b>13,0%</b>	<b>18.199,8</b>	<b>4.327,4</b>	<b>4.836,8</b>	<b>11,8%</b>
Impostos sobre receita	(127,3)	(343,0)	(690,2)	(860,0)	(932,7)	8,5%	(932,7)	(228,8)	(238,8)	4,4%
Venda dos carros para renovação da frota	(0,8)	(5,8)	(6,0)	(6,9)	(11,8)	71,0%	(11,8)	(2,4)	(3,6)	50,0%
<b>Receita líquida da gestão de frotas</b>	<b>1.197,9</b>	<b>3.224,7</b>	<b>6.677,2</b>	<b>8.353,5</b>	<b>9.068,3</b>	<b>8,6%</b>	<b>9.068,3</b>	<b>2.238,6</b>	<b>2.323,1</b>	<b>3,8%</b>
<b>Receita líquida de venda dos carros p/ renovação da frota</b>	<b>899,9</b>	<b>2.060,2</b>	<b>4.444,1</b>	<b>6.882,7</b>	<b>8.187,0</b>	<b>19,0%</b>	<b>8.187,0</b>	<b>1.857,6</b>	<b>2.271,3</b>	<b>22,3%</b>
<b>Receita líquida total</b>	<b>2.097,8</b>	<b>5.284,9</b>	<b>11.121,3</b>	<b>15.236,2</b>	<b>17.255,3</b>	<b>13,3%</b>	<b>17.255,3</b>	<b>4.096,2</b>	<b>4.594,4</b>	<b>12,2%</b>
Custos diretos	(315,6)	(678,6)	(1.268,4)	(2.002,7)	(1.688,5)	-15,7%	(1.688,5)	(445,1)	(385,1)	-13,5%
Venda dos carros para renovação da frota (book value)	(659,3)	(1.627,1)	(3.915,1)	(6.297,7)	(7.585,9)	20,5%	(7.585,9)	(1.723,8)	(2.088,8)	21,2%
<b>Lucro bruto</b>	<b>1.122,9</b>	<b>2.979,2</b>	<b>5.937,8</b>	<b>6.935,8</b>	<b>7.980,9</b>	<b>15,1%</b>	<b>8.025,1</b>	<b>1.927,3</b>	<b>2.120,5</b>	<b>10,0%</b>
Despesas operacionais (SG&A)	(141,2)	(433,3)	(559,4)	(768,0)	(797,5)	3,8%	(797,5)	(226,6)	(175,2)	-22,7%
Venda dos carros para renovação da frota	(71,2)	(191,6)	(214,6)	(320,5)	(400,0)	24,8%	(400,0)	(79,8)	(102,6)	28,6%
Ganho (perda) do desinvestimento em subsidiárias	(8,3)	-	(54,8)	-	-	-	-	-	282,4	100,0%
Depreciação de carros	(71,4)	(549,0)	(1.598,9)	(2.606,9)	(2.660,5)	2,1%	(2.401,1)	(590,3)	(634,4)	7,5%
Amortização de Mais Valia	-	(266,7)	(327,8)	9,6	44,4	362,5%	44,4	10,9	4,1	-62,4%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(11,4)	(21,7)	(24,8)	(35,5)	(45,2)	27,3%	(45,2)	(10,6)	(10,4)	-1,9%
Venda dos carros para renovação da frota	(8,3)	(24,7)	(78,9)	(85,3)	(85,3)	8,1%	(85,3)	(20,1)	(21,9)	9,0%
<b>Lucro operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)</b>	<b>819,4</b>	<b>1.492,2</b>	<b>3.157,5</b>	<b>3.135,6</b>	<b>4.036,8</b>	<b>28,7%</b>	<b>4.340,4</b>	<b>1.010,8</b>	<b>1.462,5</b>	<b>44,7%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>910,5</b>	<b>2.354,3</b>	<b>5.163,8</b>	<b>5.847,3</b>	<b>6.783,4</b>	<b>16,0%</b>	<b>6.827,6</b>	<b>1.620,9</b>	<b>2.125,1</b>	<b>31,1%</b>
<b>Margem de EBITDA</b>	<b>43,4%</b>	<b>44,5%</b>	<b>46,4%</b>	<b>38,4%</b>	<b>39,3%</b>	<b>0,9 p.p.</b>	<b>39,6%</b>	<b>39,6%</b>	<b>46,3%</b>	<b>6,7 p.p.</b>

DADOS OPERACIONAIS	2021	2022	2023	2024	2025	Var.	2025	1T25	1T26	Var.
Frota média operacional	61.962	142.703	258.334	288.783	281.780	-2,4%	281.780	285.184	279.492	-2,0%
Frota média alugada total	63.493	137.700	239.839	263.494	260.539	-1,1%	260.539	264.449	258.993	-2,1%
Idade média da frota (em meses)	20,3	19,9	18,3	18,7	20,1	7,4%	20,1	19,9	19,8	-0,5%
Frota no final do período	73.503	259.596	309.059	312.751	303.684	-2,9%	303.684	304.906	302.999	-0,6%
Número de diárias - em milhares (líquido de sublocação)	22.857,3	48.585,1	85.834,7	94.444,8	93.438,3	-1,1%	93.438,3	23.623,1	23.274,7	-1,5%
Diária média por carro (R\$) (não considera receitas de novas iniciativas)	57,49	72,97	82,93	94,26	103,27	9,6%	103,27	100,49	107,46	6,9%
Depreciação média por carro anualizada (R\$)	1.152,7	3.855,1	6.025,5	9.026,8	9.441,5	4,6%	9.441,5	8.279,7	9.081,1	9,7%
Taxa de utilização (não considera carros em ativação e desativação no cálculo) (*)	98,0%	96,7%	95,6%	95,2%	96,1%	0,9 p.p.	96,1%	96,2%	96,8%	0,6 p.p.
Número de carros comprados	28.128	84.179	116.002	100.585	95.327	-5,2%	95.327	17.435	29.088	66,8%
Número de carros vendidos	15.939	29.053	65.938	95.569	103.612	8,4%	103.612	25.037	29.357	17,3%
Idade média dos carros vendidos (em meses)	31,8	36,3	36,5	35,0	33,5	-4,3%	33,5	33,6	34,6	3,0%
Frota média	66.451	158.386	282.359	309.348	304.170	-1,7%	304.170	306.396	301.193	-1,7%
Valor médio da frota - R\$/milhões	3.370,7	11.313,5	23.348,5	27.033,2	26.816,2	-0,8%	26.816,2	26.956,7	26.764,6	-0,7%
Valor médio por carro no período - R\$/mil	50,7	71,4	82,7	87,4	88,2	0,9%	88,2	88,0	88,9	1,0%

(\*) Não inclui frota sublocada do Aluguel de Carros

(\*\*) Até o 3T23 os custos de preparação para venda estavam somados ao book value dos carros vendidos e inclui provisão para ajuste a valor recuperável dos ativos no 2T23 e 2T24

# 18 – Resultado Consolidado – R\$ milhões

RESULTADO CONSOLIDADO	2021	2022	2023	2024	2025	Var.	2025 ajustado	1T25	1T26	Var.
Receita bruta de aluguel de carros e franchising, deduzida dos descontos e cancelamentos	4.851,3	7.211,5	9.129,4	10.734,1	11.600,8	8,1%	11.600,8	2.859,8	3.102,6	8,5%
Receita bruta de gestão de frotas, deduzida dos descontos e cancelamentos	1.325,2	3.567,7	7.367,4	9.213,5	10.001,0	8,5%	10.001,0	2.467,4	2.561,9	3,8%
Total da receita bruta de aluguel de carros, gestão de frotas e franchising	6.176,5	10.779,2	16.496,8	19.947,6	21.601,8	8,3%	21.601,8	5.327,2	5.664,5	6,3%
Impostos sobre receita de aluguel de carros, gestão de frotas e franchising	(583,2)	(1.044,3)	(1.553,3)	(1.865,6)	(2.003,7)	7,4%	(2.003,7)	(491,1)	(520,8)	6,0%
<b>Receita líquida de aluguel de carros, gestão de frotas e franchising</b>	<b>5.593,3</b>	<b>9.734,9</b>	<b>14.943,5</b>	<b>18.082,0</b>	<b>19.598,1</b>	<b>8,4%</b>	<b>19.598,1</b>	<b>4.836,1</b>	<b>5.143,7</b>	<b>6,4%</b>
Receita bruta de venda dos carros, deduzida dos descontos e cancelamentos	4.413,3	5.994,8	9.525,9	12.331,0	14.021,2	13,7%	14.021,2	3.451,5	4.878,4	41,3%
Venda dos carros p/ renovação da frota - aluguel de carros	900,7	2.066,0	4.450,1	6.889,6	8.198,8	19,0%	8.198,8	1.860,0	2.274,9	22,3%
Total da receita bruta de venda dos carros p/ renovação da frota	5.314,0	8.060,8	13.976,0	19.220,6	22.220,0	15,6%	22.220,0	5.311,5	7.153,3	34,7%
Impostos sobre receita de venda dos carros p/ renovação da frota	(6,0)	(12,3)	(16,9)	(31,0)	(36,5)	17,7%	(36,5)	(8,4)	(12,7)	51,2%
<b>Receita líquida de venda dos carros p/ renovação da frota</b>	<b>5.308,0</b>	<b>8.048,5</b>	<b>13.959,1</b>	<b>19.189,6</b>	<b>22.183,5</b>	<b>15,6%</b>	<b>22.183,5</b>	<b>5.303,1</b>	<b>7.140,6</b>	<b>34,6%</b>
<b>Total da receita líquida</b>	<b>10.901,3</b>	<b>17.783,4</b>	<b>28.902,6</b>	<b>37.271,6</b>	<b>41.781,6</b>	<b>12,1%</b>	<b>41.781,6</b>	<b>10.139,2</b>	<b>12.284,3</b>	<b>21,2%</b>
Custos diretos e despesas										
Aluguel de carros e franchising	(1.406,9)	(1.840,4)	(2.059,3)	(2.826,2)	(2.459,7)	-13,0%	(2.447,7)	(662,0)	(642,4)	-3,0%
Gestão de frotas	(315,6)	(678,6)	(1.258,4)	(2.002,7)	(1.698,5)	-15,7%	(1.661,8)	(445,1)	(385,1)	-13,5%
<b>Total aluguel de carros, gestão de frotas e franchising</b>	<b>(1.722,5)</b>	<b>(2.519,0)</b>	<b>(3.327,7)</b>	<b>(4.828,9)</b>	<b>(4.148,2)</b>	<b>-14,1%</b>	<b>(4.129,5)</b>	<b>(1.107,1)</b>	<b>(1.027,5)</b>	<b>-7,2%</b>
Venda dos carros para renovação da frota - aluguel de carros	(3.416,2)	(5.027,1)	(8.914,6)	(11.420,7)	(13.082,1)	14,5%	(13.044,6)	(3.211,5)	(4.488,5)	39,8%
Venda dos carros para renovação da frota - gestão de frotas	(659,3)	(1.627,1)	(3.915,1)	(6.297,7)	(7.628,9)	21,1%	(7.548,4)	(1.723,8)	(2.088,8)	21,2%
<b>Total venda dos carros p/ renovação da frota (book value)(*)</b>	<b>(4.075,5)</b>	<b>(6.654,2)</b>	<b>(12.829,7)</b>	<b>(17.718,4)</b>	<b>(20.711,0)</b>	<b>16,9%</b>	<b>(20.593,0)</b>	<b>(4.935,3)</b>	<b>(6.577,3)</b>	<b>33,3%</b>
<b>Total custos</b>	<b>(5.798,0)</b>	<b>(9.173,2)</b>	<b>(16.157,4)</b>	<b>(22.547,3)</b>	<b>(24.859,2)</b>	<b>10,3%</b>	<b>(24.722,5)</b>	<b>(6.042,4)</b>	<b>(7.604,8)</b>	<b>25,9%</b>
<b>Lucro bruto</b>	<b>5.103,3</b>	<b>8.610,2</b>	<b>12.745,2</b>	<b>14.724,3</b>	<b>16.922,4</b>	<b>14,9%</b>	<b>17.059,1</b>	<b>4.096,8</b>	<b>4.679,5</b>	<b>14,2%</b>
Despesas operacionais:										
Total aluguel e Franchising	(973,9)	(1.384,0)	(1.491,5)	(1.782,3)	(2.019,4)	13,3%	(2.019,4)	(508,8)	(499,1)	-1,9%
Total venda dos carros p/ renovação da frota	(431,9)	(637,1)	(730,8)	(1.027,3)	(1.149,6)	11,9%	(1.149,6)	(261,4)	(347,1)	32,8%
Ganho (perda) do desinvestimento em subsidiárias	-	-	-	-	-	-	-	-	282,4	100,0%
<b>Total despesas operacionais</b>	<b>(1.405,8)</b>	<b>(2.021,1)</b>	<b>(2.222,3)</b>	<b>(2.809,6)</b>	<b>(3.169,0)</b>	<b>12,8%</b>	<b>(3.169,0)</b>	<b>(770,2)</b>	<b>(563,8)</b>	<b>-26,8%</b>
Despesas com Depreciação:										
Depreciação de carros:	(255,1)	(1.439,5)	(3.844,7)	(5.609,7)	(5.413,3)	-3,5%	(4.620,8)	(1.135,0)	(1.233,5)	8,7%
Amortização de Mais Valia	-	(330,8)	(333,2)	24,0	44,9	87,1%	44,9	11,4	4,1	-64,0%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(218,4)	(289,4)	(446,5)	(523,8)	(573,4)	9,5%	(573,4)	(139,0)	(153,4)	10,4%
<b>Total despesas de depreciação e amortização</b>	<b>(473,5)</b>	<b>(1.728,9)</b>	<b>(4.291,2)</b>	<b>(6.133,5)</b>	<b>(5.986,7)</b>	<b>-2,4%</b>	<b>(5.194,2)</b>	<b>(1.274,0)</b>	<b>(1.389,9)</b>	<b>8,9%</b>
<b>Lucro operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)</b>	<b>3.224,0</b>	<b>4.629,4</b>	<b>5.898,5</b>	<b>5.805,2</b>	<b>7.811,6</b>	<b>34,6%</b>	<b>8.740,8</b>	<b>2.064,0</b>	<b>2.732,9</b>	<b>32,4%</b>
Resultado de equivalência patrimonial	-	0,1	-	-	-	-	-	-	-	-
Receitas (despesas) financeiras líquidas	(320,9)	(2.110,6)	(4.024,3)	(3.938,7)	(4.613,7)	17,1%	(4.613,8)	(1.069,7)	(1.138,6)	6,4%
<b>Lucro antes do imposto de renda e da contribuição social</b>	<b>2.903,1</b>	<b>2.418,9</b>	<b>1.874,2</b>	<b>1.866,5</b>	<b>3.197,9</b>	<b>71,3%</b>	<b>4.127,0</b>	<b>994,3</b>	<b>1.594,3</b>	<b>60,3%</b>
Imposto de renda e contribuição social	(659,4)	(577,8)	(71,1)	(53,2)	(1.327,4)	2395,1%	(1.643,3)	(151,9)	(372,4)	145,2%
<b>Lucro líquido do período</b>	<b>2.043,7</b>	<b>1.841,1</b>	<b>1.803,1</b>	<b>1.813,3</b>	<b>1.870,5</b>	<b>3,2%</b>	<b>2.483,7</b>	<b>842,4</b>	<b>1.221,9</b>	<b>45,0%</b>
Imposto de renda e contribuição social diferidos sobre prejuízo fiscal da Locamerica	-	-	-	-	-	-	936,8	-	-	-
<b>Lucro líquido do período ajustado</b>	<b>2.043,7</b>	<b>1.841,1</b>	<b>1.803,1</b>	<b>1.813,3</b>	<b>1.870,5</b>	<b>3,2%</b>	<b>3.420,5</b>	<b>842,4</b>	<b>1.221,9</b>	<b>45,0%</b>
EBITDA	3.697,5	6.589,2	10.522,9	11.914,7	13.753,4	15,4%	13.890,1	3.326,6	4.115,7	23,7%
EBIT	3.224,0	4.629,5	5.898,5	5.805,2	7.811,6	34,6%	8.740,8	2.064,0	2.732,9	32,4%
<b>Margem EBIT Consolidada (calculada sobre receitas do aluguel)</b>	<b>57,6%</b>	<b>46,8%</b>	<b>39,8%</b>	<b>32,1%</b>	<b>39,9%</b>	<b>7,8 p.p.</b>	<b>44,6%</b>	<b>42,7%</b>	<b>53,1%</b>	<b>10,5 p.p.</b>
EBITDA Aluguel de carros, Gestão de frotas e Franchising	2.897,0	5.831,9	10.124,3	11.470,8	13.430,5	17,1%	13.449,2	3.220,2	3.899,5	21,1%
<b>Margem EBITDA</b>	<b>51,8%</b>	<b>59,9%</b>	<b>67,8%</b>	<b>63,4%</b>	<b>68,6%</b>	<b>5,1 p.p.</b>	<b>68,6%</b>	<b>66,6%</b>	<b>75,8%</b>	<b>9,2 p.p.</b>
EBITDA Seminovos	800,6	757,4	398,6	443,9	322,9	-27,3%	440,9	106,4	216,2	103,2%
<b>Margem EBITDA</b>	<b>15,1%</b>	<b>9,4%</b>	<b>2,9%</b>	<b>2,3%</b>	<b>1,5%</b>	<b>-0,8 p.p.</b>	<b>2,0%</b>	<b>2,0%</b>	<b>3,0%</b>	<b>1,0 p.p.</b>

(\*) Até o 3T23 os custos de preparação para venda estavam somados ao book value dos carros vendidos e inclui provisão para ajuste a valor recuperável dos ativos no 2T23 e 2T24

# 19 – Dados operacionais

DADOS OPERACIONAIS	2021	2022	2023	2024	2025	Var.	1T25	1T26	Var.
<b>Frota média operacional:</b>									
Aluguel de carros - Brasil (**)	195.242	246.922	285.103	293.700	290.595	-1,1%	297.030	294.046	-1,0%
Gestão de frotas	61.962	142.703	258.334	288.783	281.780	-2,4%	285.184	279.492	-2,0%
Total	257.204	389.625	543.437	582.483	572.375	-1,7%	582.214	573.538	-1,5%
<b>Frota média alugada:</b>									
Aluguel de carros - Brasil (**)	151.686	185.129	211.526	216.291	214.988	-0,6%	220.477	222.357	0,9%
Gestão de frotas	63.493	137.700	239.839	263.494	260.539	-1,1%	264.449	258.993	-2,1%
Total	215.179	322.828	451.364	479.785	475.527	-0,9%	484.926	481.350	-0,7%
<b>Idade média da frota operacional (meses)</b>									
Aluguel de carros - Brasil	13,9	15,9	12,6	12,1	10,5	-13,2%	10,7	9,6	-10,3%
Gestão de frotas	20,3	19,9	18,3	18,7	20,1	7,4%	19,9	19,8	-0,5%
Idade média da frota total operacional	15,5	17,4	15,3	15,4	15,2	-1,0%	15,2	14,6	-4,2%
<b>Frota no final do período:</b>									
Aluguel de carros - Brasil (**)	216.293	331.445	347.287	354.474	352.032	-0,7%	321.101	339.112	5,6%
Aluguel de carros - México	-	-	1.266	2.137	2.780	30,1%	1.990	3.743	88,1%
Gestão de frotas	73.503	259.596	309.059	312.751	303.684	-2,9%	304.906	302.999	-0,6%
Total	289.796	591.041	657.612	669.362	658.496	-1,6%	627.997	645.854	2,8%
<b>Investimento em Frota (Em R\$ milhões) (inclui acessórios a partir de 2022)</b>									
Aluguel de carros - Brasil	5.625,1	14.305,9	14.256,4	16.317,1	16.281,0	-0,2%	1.401,8	4.699,1	235,2%
Aluguel de carros - México	-	-	46,7	96,9	219,5	126,5%	16,6	104,2	527,7%
Gestão de frotas	2.022,1	8.094,4	11.646,5	9.883,3	9.818,1	-0,7%	1.839,0	2.871,7	56,2%
Total	7.647,2	22.400,3	25.949,6	26.297,3	26.318,6	0,1%	3.257,4	7.675,0	135,6%
<b>Número de diárias (em milhares):</b>									
Aluguel de carros - Brasil	55.358,0	67.649,5	77.218,0	79.171,2	78.474,9	-0,9%	19.847,8	20.019,4	0,9%
Diárias referente sub-locação para Gestão de Frotas	(1.601,4)	(1.640,4)	(1.998,9)	(2.987,9)	(2.695,2)	-9,8%	(694,6)	(665,3)	-4,2%
Aluguel de carros - líquido	53.756,6	66.009,1	75.219,1	76.183,2	75.779,7	-0,5%	19.153,2	19.354,0	1,0%
Gestão de frotas	22.857,3	48.585,1	85.834,7	94.766,0	93.784,9	-1,0%	23.795,1	23.309,3	-2,0%
Diárias referente sub-locação para Aluguel de Carros	-	-	-	(321,2)	(346,6)	0,08	(172,0)	(34,7)	-79,9%
Gestão de Frotas - líquido	22.857,3	48.585,1	85.834,7	94.444,8	93.438,3	-1,1%	23.623,1	23.274,7	-1,5%
Total	76.613,9	114.594,2	161.053,8	170.628,1	169.218,0	-0,8%	42.776,3	42.628,7	-0,3%
<b>Depreciação média por carro anualizada (R\$)</b>									
Aluguel de carros - Brasil	941,1	3.606,3	6.334,9	10.109,4	9.375,9	-7,3%	7.245,3	7.986,4	10,2%
Gestão de frotas	1.152,7	3.855,1	6.025,5	9.026,8	9.441,5	4,6%	8.279,7	9.081,1	9,7%
Total	992,0	3.697,4	6.187,8	9.572,7	9.408,2	-1,7%	7.752,0	8.519,9	9,9%
<b>Receita bruta média anual por carro operacional (R\$ mil)</b>									
Aluguel de carros	24,7	29,0	31,8	48,7	39,4	-19,1%	38,6	42,1	9,1%
Gestão de frotas	21,2	24,8	27,6	41,1	34,2	-16,8%	33,8	36,2	7,2%
<b>Diária média (R\$)</b>									
Aluguel de carros - Brasil(**)	89,71	108,57	120,54	139,08	150,78	8,4%	147,08	157,42	7,0%
Gestão de frotas (não considera receitas de novas iniciativas)	57,49	72,97	82,93	94,26	103,27	9,6%	100,49	107,46	6,9%
<b>Percentual de Utilização (não considera carros em ativação e desativação no cálculo):</b>									
Aluguel de carros - Brasil	79,8%	79,6%	78,6%	79,0%	79,7%	0,7 p.p.	79,0%	82,1%	3,1 p.p.
Gestão de frotas	98,0%	96,7%	95,6%	95,2%	96,1%	0,9 p.p.	96,2%	96,8%	0,6 p.p.
<b>Número de carros comprados - Aluguel de Carros Brasil</b>	83.382	170.750	172.620	192.668	191.020	-0,9%	16.464	52.992	221,9%
<b>Número de carros comprados - Gestão de Frotas Brasil</b>	28.128	84.179	116.002	100.585	95.327	-5,2%	17.435	29.088	66,8%
<b>Número de carros comprados - México</b>	-	-	1.262	1.297	2.579	98,8%	-	1.463	100,0%
<b>Total carros comprados</b>	111.510	254.929	289.884	294.550	288.926	-1,9%	33.899	83.543	146,4%
<b>Preço médio dos carros comprados Brasil (R\$ mil) - Brasil</b>	68,58	87,87	89,75	89,34	91,15	2,0%	95,60	92,24	-3,5%
<b>Número de carros vendidos - Aluguel de Carros Brasil</b>	76.906	89.485	155.441	184.275	192.840	4,6%	49.683	66.027	32,9%
<b>Número de carros vendidos - Gestão de Frotas Brasil</b>	15.939	29.053	65.938	95.569	103.612	8,4%	25.037	29.357	17,3%
<b>Número de carros vendidos - México</b>	-	-	-	396	1.855	368%	323	492	52,3%
<b>Total carros vendidos</b>	92.845	118.538	221.379	280.240	298.307	6,4%	75.043	95.876	27,8%
<b>Preço médio dos carros vendidos (R\$ mil) (***) - Brasil</b>	52,63	62,58	59,47	64,92	70,69	8,9%	95,60	71,01	-25,7%
<b>Rede de agências - Aluguel de Carros</b>	<b>620</b>	<b>694</b>	<b>712</b>	<b>706</b>	<b>691</b>	-2,1%	<b>702</b>	<b>690</b>	-1,7%
Agências próprias - Brasil	453	522	537	537	517	-3,7%	535	516	-3,6%
Agências próprias - México	-	-	10	18	29	61,1%	18	30	66,7%
Agências Franqueadas - Brasil	93	86	79	77	75	-2,6%	75	74	-1,3%
Agências Franqueadas - Exterior	74	86	86	74	70	-5,4%	74	70	-5,4%
<b>Número de Lojas - Seminovos Brasil</b>	127	186	215	242	263	8,7%	244	265	8,6%
<b>Número de Lojas - Seminovos México</b>	-	-	-	-	5	-	-	6	100,0%

(\*) Não inclui no cálculo a locação para a Divisão de Gestão de Frotas.

(\*\*) no 4T22 a Companhia efetuou a venda do carve-out, com redução de 49.296 carros na frota de final de período.

(\*\*\*) Preço líquido do SG&A de venda dos carros desativados para renovação da frota.

## 20 – Demonstrações financeiras consolidadas – IFRS – R\$ milhões

ATIVOS	2021	2022	2023	2024	2025	1T26
<b>ATIVOS CIRCULANTES:</b>						
Caixa e equivalentes de caixa	444,1	1.505,6	2.000,9	3.568,6	1.705,5	1.761,2
Aplicações financeiras	4.565,4	4.053,8	8.321,3	7.856,9	8.887,4	7.903,6
Contas a receber	1.310,4	2.480,2	3.681,6	4.033,7	3.995,1	4.242,7
Instrumentos derivativos - swap	89,6	283,0	87,7	572,0	339,0	372,9
Outros ativos circulantes	351,3	1.316,4	1.141,5	1.287,1	1.348,5	2.032,4
Carros em desativação para renovação da frota	182,0	1.976,1	2.531,4	3.463,6	3.444,8	3.686,1
Ativo mantido para venda	-	-	-	-	134,8	144,9
<b>Total dos ativos circulantes</b>	<b>6.942,8</b>	<b>11.615,1</b>	<b>17.764,4</b>	<b>20.781,9</b>	<b>19.855,1</b>	<b>20.143,8</b>
<b>ATIVOS NÃO CIRCULANTES:</b>						
Realizável a longo prazo:						
Aplicações financeiras	3,0	1.349,9	1.186,4	1.216,9	1.242,7	1.249,6
(-) Ajuste a valor presente	-	(423,0)	(334,3)	(241,8)	(149,7)	(128,0)
Instrumentos derivativos - swap	448,1	365,6	377,2	1.592,4	792,8	958,3
Contas a receber	2,7	9,8	6,6	21,1	16,3	13,4
Depósitos judiciais	121,8	220,6	265,4	241,2	242,0	242,9
Imposto de renda e contribuição social diferidos	24,3	23,0	38,2	457,5	479,1	442,5
Aplicações em contas vinculadas	46,1	51,4	-	56,5	58,3	60,2
Outros ativos não circulantes	286,3	580,9	675,5	397,5	423,9	552,2
<b>Total do realizável a longo prazo</b>	<b>932,3</b>	<b>2.178,2</b>	<b>2.215,0</b>	<b>3.741,3</b>	<b>3.105,4</b>	<b>3.391,1</b>
Investimentos	-	1,2	-	-	-	-
Imobilizado:						
Carros	15.842,9	41.254,1	49.914,3	51.461,5	51.314,5	50.841,8
Direito de uso	736,0	834,7	1.122,8	1.190,1	1.142,4	1.085,9
Outros	715,0	931,7	1.079,3	1.190,8	1.274,9	1.267,8
Intangível:						
Software e outros	37,6	373,7	388,0	414,7	438,4	429,7
Ágio na aquisição de investimentos	105,4	8.463,3	8.463,3	8.463,3	8.435,9	8.307,5
<b>Total dos ativos não circulantes</b>	<b>18.369,2</b>	<b>54.036,9</b>	<b>63.182,7</b>	<b>66.461,7</b>	<b>65.711,5</b>	<b>65.323,8</b>
<b>TOTAL DOS ATIVOS</b>	<b>25.312,0</b>	<b>65.652,0</b>	<b>80.947,1</b>	<b>87.243,6</b>	<b>85.566,6</b>	<b>85.467,6</b>

PASSIVOS	2021	2022	2023	2024	2025	1T26
<b>PASSIVOS CIRCULANTES:</b>						
Fornecedores	2.059,3	6.177,8	8.881,4	10.026,4	9.342,6	9.760,4
Cessão de direitos creditórios	-	141,8	86,3	37,5	10,6	6,2
Obrigações sociais e trabalhistas	276,1	333,7	399,2	478,7	508,5	644,9
Empréstimos, financiamentos e debêntures	1.884,8	3.353,5	7.226,5	5.295,9	4.585,2	3.928,4
Passivo de arrendamento	157,0	185,2	261,6	320,5	253,8	237,4
Instrumentos derivativos - swap	9,1	137,4	370,7	91,1	298,1	215,5
Imposto de renda e contribuição social a pagar	9,0	11,7	119,1	183,0	34,7	200,3
Dividendos e juros sobre o capital próprio	288,8	320,4	357,4	380,1	480,5	494,8
Outros passivos circulantes	300,4	575,3	714,8	900,7	946,9	890,2
Passivo mantido para venda	-	-	-	-	104,2	14,9
<b>Total dos passivos circulantes</b>	<b>4.984,5</b>	<b>11.236,8</b>	<b>18.417,0</b>	<b>17.713,9</b>	<b>16.565,1</b>	<b>16.393,0</b>
<b>PASSIVOS NÃO CIRCULANTES:</b>						
Cessão de direitos creditórios	-	134,2	48,1	10,6	-	-
Empréstimos, financiamentos e debêntures	10.548,3	29.917,6	33.381,1	39.470,6	39.010,2	38.029,5
Passivo de arrendamento	635,2	727,3	966,5	1.016,1	1.051,1	1.016,7
Instrumentos derivativos - swap	134,7	260,1	260,0	13,2	125,6	269,9
Provisões	163,6	672,5	604,3	552,7	574,9	584,1
Imposto de renda e contribuição social diferidos	1.147,9	2.010,9	1.700,6	1.947,9	2.493,0	2.652,4
Obrigações vinculadas	47,0	52,1	57,9	58,6	61,5	63,7
Outros passivos não circulantes	33,7	69,9	113,8	117,3	146,2	148,7
<b>Total dos passivos não circulantes</b>	<b>12.710,4</b>	<b>33.844,6</b>	<b>37.132,3</b>	<b>43.187,0</b>	<b>43.462,5</b>	<b>42.765,0</b>
<b>Total dos passivos</b>	<b>17.694,9</b>	<b>45.081,4</b>	<b>55.549,3</b>	<b>60.900,9</b>	<b>60.027,6</b>	<b>59.158,0</b>
<b>PATRIMÔNIO LÍQUIDO:</b>						
Capital social	4.000,0	12.150,7	17.376,9	17.908,3	19.973,5	19.973,5
Gastos com emissões de ações	(43,1)	(43,1)	(118,8)	(118,8)	(118,8)	(118,8)
Ações em tesouraria	(162,1)	(144,6)	(447,2)	(1.208,0)	(1.177,3)	(1.173,2)
Reservas de capital	203,0	4.089,1	4.145,2	4.206,6	4.285,7	4.311,7
Reservas de lucros	3.618,4	4.516,3	4.756,8	4.890,5	2.598,9	3.249,1
Ajuste de Avaliação Patrimonial	0,9	(9,2)	-	-	-	-
Outros resultados abrangentes	-	-	(324,0)	655,5	(26,6)	67,3
Participação de sócios não controladores	-	11,4	8,9	8,6	3,6	-
<b>Total do patrimônio líquido</b>	<b>7.617,1</b>	<b>20.570,6</b>	<b>25.397,8</b>	<b>26.342,7</b>	<b>25.539,0</b>	<b>26.309,6</b>
<b>TOTAL DOS PASSIVOS E DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>25.312,0</b>	<b>65.652,0</b>	<b>80.947,1</b>	<b>87.243,6</b>	<b>85.566,6</b>	<b>85.467,6</b>

## 21 – Demonstrações financeiras consolidadas – DRE – R\$ milhões

RESULTADO CONSOLIDADO	2021	2022	2023	2024	2025	2025 ajustado	1T26
<b>Receita líquida total</b>	<b>10.901,3</b>	<b>17.783,4</b>	<b>28.902,6</b>	<b>37.271,6</b>	<b>41.781,6</b>	<b>41.781,6</b>	<b>12.284,3</b>
CUSTOS E DESPESAS:							
Custo direto	(5.798,0)	(9.173,2)	(16.157,4)	(22.547,3)	(24.859,2)	(24.722,5)	(7.604,8)
Despesas de vendas, gerais, administrativas e outras	(1.405,8)	(2.021,1)	(2.222,3)	(2.809,6)	(3.169,0)	(3.169,0)	(563,8)
Depreciação de carros	(255,1)	(1.754,3)	(4.184,4)	(5.585,7)	(5.368,4)	(4.575,9)	(1.229,4)
Depreciação e amortização de outros imobilizados e intangíveis	(218,4)	(305,4)	(440,0)	(523,8)	(573,4)	(573,4)	(153,4)
Total de custos e despesas	(7.677,3)	(13.254,0)	(23.004,1)	(31.466,4)	(33.970,0)	(33.040,8)	(9.551,4)
<b>Lucro antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)</b>	<b>3.224,0</b>	<b>4.529,4</b>	<b>5.898,5</b>	<b>5.805,2</b>	<b>7.811,6</b>	<b>8.740,8</b>	<b>2.732,9</b>
Resultado de equivalencia patrimonial	-	0,1	-	-	-	-	-
DESPESAS FINANCEIRAS, LÍQUIDAS	(320,9)	(2.110,6)	(4.024,3)	(3.938,7)	(4.613,7)	(4.613,8)	(1.138,6)
<b>Lucro antes dos impostos</b>	<b>2.903,1</b>	<b>2.418,9</b>	<b>1.874,2</b>	<b>1.866,5</b>	<b>3.197,9</b>	<b>4.127,0</b>	<b>1.594,3</b>
IMPOSTOS DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL:	(859,4)	(577,8)	(71,1)	(53,2)	(1.327,4)	(1.643,3)	(372,4)
<b>Lucro líquido</b>	<b>2.043,7</b>	<b>1.841,1</b>	<b>1.803,1</b>	<b>1.813,3</b>	<b>1.870,5</b>	<b>2.483,7</b>	<b>1.221,9</b>
IRPJ E CSLL SOBRE PREJUÍZO FISCAL DA LOCAMERICA	-	-	-	-	-	936,8	-
<b>Lucro líquido ajustado</b>	<b>2.043,7</b>	<b>1.841,1</b>	<b>1.803,1</b>	<b>1.813,3</b>	<b>1.870,5</b>	<b>3.420,5</b>	<b>1.221,9</b>

## 22 – Demonstrações dos fluxos de caixa – R\$ milhões

FLUXO DE CAIXA CONSOLIDADO	2021	2022	2023	2024	2025	1T26
<b>FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS:</b>						
Lucro líquido do exercício/periód	2.043,7	1.841,2	1.803,1	1.813,3	1.870,5	1.221,9
Ajustes para conciliar o lucro líquido ao caixa e equivalentes de caixa gerados pelas atividades operacionais:						
Depreciações e amortizações	473,5	2.063,6	4.624,3	6.109,5	5.941,8	1.382,7
(Ganho)/Perda na venda ou baixa dos carros	(962,0)	(1.748,3)	(1.625,5)	(1.435,2)	(1.335,9)	(512,0)
Ajuste ao valor recuperável de ativos			153,3	344,6	134,6	0,1
Imposto de renda e contribuição social diferidos	735,4	484,9	(243,8)	(669,3)	883,6	170,9
Juros sobre empréstimos, financiamentos, debêntures e sw ap	502,3	2.898,6	5.012,6	5.215,1	6.049,1	1.515,4
Juros de arrendamento	61,8	76,3	107,5	133,5	150,1	37,3
Ganho na alienação de subsidiárias	-	-	-	-	-	(311,7)
Outros	73,8	18,7	637,1	831,9	933,8	220,5
<b>(Aumento) redução dos ativos:</b>						
Aplicações Financeiras	(3.188,2)	(396,6)	(4.103,9)	433,8	(1.056,2)	969,7
Contas a receber	(248,1)	(827,9)	(1.368,6)	(673,6)	(386,5)	(317,0)
Receita na venda dos carros desativados, líquida de impostos	5.308,0	7.833,6	13.875,6	19.185,0	22.183,2	7.140,6
Aquisições de carros (vide divulgação complementar a seguir)	(7.366,9)	(18.621,0)	(23.362,4)	(25.211,7)	(26.951,4)	(7.265,6)
Depósitos judiciais	(8,1)	(6,8)	(32,4)	29,2	2,6	(0,5)
Tributos a recuperar	(266,9)	(187,7)	(310,3)	133,1	(337,1)	(61,7)
Despesas antecipadas	(11,6)	92,2	(24,3)	21,4	(8,1)	(507,4)
Outros ativos	85,1	(475,4)	(260,6)	(116,7)	72,1	(77,8)
<b>Aumento (redução) dos passivos:</b>						
Fornecedores (exceto montadoras)	109,3	230,9	116,4	58,2	7,9	16,2
Obrigações sociais e trabalhistas	57,7	(18,0)	(170,0)	(234,0)	(267,1)	37,9
Imposto de renda e contribuição social	124,0	92,8	314,9	722,6	443,8	201,5
Prêmios de seguro	(93,2)	50,9	36,6	18,2	(19,7)	6,2
Outros passivos	(71,3)	271,8	(82,4)	(175,1)	(130,3)	(51,9)
<b>Caixa gerado pelas (aplicado nas) atividades operacionais</b>	<b>(2.641,7)</b>	<b>(6.326,2)</b>	<b>(4.902,8)</b>	<b>6.533,8</b>	<b>8.180,8</b>	<b>3.815,3</b>
Imposto de renda e contribuição social pagos	(307,1)	(83,4)	(130,2)	(487,5)	(477,3)	(33,4)
Juros de empréstimos, financiamentos, títulos de dívidas e derivativos pagos	(372,9)	(2.349,3)	(4.804,4)	(5.295,0)	(5.434,5)	(1.543,2)
Pagamento de juros de cessão de crédito por fornecedores		(6,2)	(9,9)	(19,1)	(14,8)	(2,4)
Juros de arrendamento pagos	(49,7)	(61,5)	(71,9)	(81,9)	(107,7)	(32,1)
<b>Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades operacionais</b>	<b>(3.371,4)</b>	<b>(8.826,6)</b>	<b>(9.919,2)</b>	<b>650,3</b>	<b>2.146,5</b>	<b>2.204,2</b>
<b>FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTOS:</b>						
Aquisição de investimento, ágio e mais valia	(3,6)	(11,5)	(4,2)	(8,0)	(1,4)	(14,8)
Aquisição de outros imobilizados e intangíveis	(143,4)	(352,8)	(387,4)	(445,0)	(435,4)	(89,0)
Aquisição de veículos para revenda		(86,3)				
Caixa adquirido em combinação de negócios por incorporação de ações		1.752,5				
Valor recebido pela alienação de investimento			581,0	0,9	-	172,9
Caixa recebido na venda de ativo mantido para venda		3.220,5				
<b>Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades de investimentos</b>	<b>(147,0)</b>	<b>4.522,4</b>	<b>189,4</b>	<b>(452,1)</b>	<b>(436,8)</b>	<b>69,1</b>
<b>FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTOS:</b>						
Empréstimos e financiamentos:						
Captações	3.098,0	1.289,4	5.981,7	4.645,1	2.507,2	685,2
Amortizações	(1.395,8)	(820,2)	(3.899,5)	(7.353,9)	(2.772,2)	(1.561,3)
Debêntures:						
Captações	498,1	9.051,2	6.454,0	10.867,0	9.183,7	-
Amortizações/Recompra	(383,1)	(728,6)	(1.408,5)	(4.680,3)	(10.388,1)	(718,4)
Passivo de arrendamento:						
Amortizações	(144,0)	(187,3)	(249,3)	(284,3)	(301,3)	(73,8)
Integralização de capital - com subscrição de ações		116,2	4.943,1	353,9	-	-
Pagamento do principal de cessão de crédito por fornecedores		(1.649,8)				
Amortização de cessão de direitos creditórios			(142,0)	(86,6)	(37,7)	(4,5)
Outros resultados abrangentes		(0,3)				
Mútuo com terceiros		(270,0)				
Ações em tesouraria (adquiridas)/vendas	4,4	4,6	(314,7)	(795,6)	-	-
Exercício das opções de ações com ações em tesouraria, líquido	(1,3)	2,5	(5,1)	(3,3)	-	-
Dividendos pagos	(18,1)	(631,2)				
Juros sobre o capital próprio	(282,1)	(725,9)	(1.134,6)	(1.294,4)	(1.755,6)	(543,5)
<b>Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades de financiamentos</b>	<b>1.376,1</b>	<b>5.450,6</b>	<b>10.225,1</b>	<b>1.367,6</b>	<b>(3.564,0)</b>	<b>(2.216,3)</b>
Variação Cambial s/ Caixa e Equivalentes				1,9	1,3	(1,3)
<b>FLUXO DE CAIXA GERADO (APLICADO) NO EXERCÍCIO/PERÍODO</b>	<b>(2.142,3)</b>	<b>1.146,4</b>	<b>495,3</b>	<b>1.567,7</b>	<b>(1.853,0)</b>	<b>55,7</b>
<b>SALDO DO CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA:</b>						
No início do exercício/periód	2.586,4	444,1	1.505,6	2.000,9	3.568,6	1.705,5
No final do exercício/periód	444,1	1.505,6	2.000,9	3.568,6	1.705,4	1.761,2
Caixa no final do exercício - mantido para venda		84,9			(10,2)	-
<b>AUMENTO (REDUÇÃO) NO CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA</b>	<b>(2.142,3)</b>	<b>1.146,4</b>	<b>495,3</b>	<b>1.567,7</b>	<b>(1.853,0)</b>	<b>55,7</b>
<b>Divulgação complementar às informações do fluxo de caixa:</b>						
<b>Caixa pago para aquisição de carros:</b>						
Para renovação da frota	(6.366,9)	(9.317,0)	(19.817,7)	(21.677,1)	(26.318,5)	(7.675,0)
Para redução da frota	(1.289,0)	(13.222,0)	(6.132,0)	(4.620,2)	-	-
<b>Fornecedores - montadoras de carros:</b>						
Saldo no final do exercício/periód	1.707,4	5.625,3	8.212,6	9.298,2	8.665,3	9.074,7
Saldo no início do exercício/periód	(1.418,4)	(1.707,4)	(5.625,3)	(8.212,6)	(9.298,2)	(8.665,3)
Saída de caixa para aquisição de carros	(7.366,9)	(18.621,0)	(23.362,4)	(25.211,7)	(26.951,4)	(7.265,6)

## 23 – Glossário e outras informações

- **AVP:** Ajuste a valor presente da aplicação financeira contratada na combinação de negócio com a Companhia de Locação das Américas
- **AVR:** Ajuste no valor recuperável dos ativos em função da revisão das estimativas no preço realizável de venda
- **CAGR:** Taxa de crescimento composta anualizada (*Compound Annual Growth Rate*)
- **CAPEX:** Investimento de capital (*Capital Expenditure*)
- **Custo de carregamento do caixa:** Consiste no custo para manter posição de caixa mínimo. Trata-se da diferença entre a taxa média de captação de recurso e a taxa média de aplicação das disponibilidades
- **Custo depreciado dos carros vendidos (book value):** Consiste no valor de aquisição dos carros, depreciado até a data da venda
- **Depreciação de carros:** A depreciação é calculada com base na expectativa futura de preço de venda dos carros deduzida das despesas para vender. O valor depreciável é a diferença positiva entre o custo de aquisição e o valor residual estimado. A depreciação é calculada desde que o valor residual estimado do ativo não exceda o seu valor contábil. A depreciação é reconhecida durante o prazo da vida útil estimada de cada ativo. Nas divisões de Aluguel de Carros e Gestão de Frotas é utilizado o método linear. O valor residual é o preço estimado de venda deduzido das despesas estimadas de venda
- **Dívida líquida:** Endividamentos de curto e longo prazos +/- resultados das operações de swap, líquido do caixa, equivalentes de caixa e de aplicações financeiras. O termo “dívida líquida” é uma medida da Companhia e pode não ser comparável com termo similar adotado por outras companhias
- **Frota média alugada:** No aluguel de carros, é obtida pela divisão do número de diárias utilizadas do período pelo número de dias do período. Na gestão de frotas é o número de carros efetivamente alugados no período
- **Frota operacional:** Inclui os carros da frota a partir do emplacamento até a disponibilização para venda
- **GF:** refere-se à divisão de Gestão de Frotas
- **IFRS 16:** A partir de 1º de janeiro de 2019, todas as empresas tiveram que se adaptar às novas regras do IFRS 16. Com essa nova norma, os arrendatários passaram a ter que reconhecer o ativo dos direitos sobre ativos arrendados e o passivo dos pagamentos futuros para contratos de arrendamento mercantil de médio ou longo prazo, incluindo os operacionais. O maior impacto que tivemos foi dos contratos de locação de imóveis das nossas agências e lojas
- **Investimento líquido em carros:** Investimentos de capital na aquisição de carros, líquidos da receita de vendas de veículos usados
- **EBITDA:** O EBITDA é resultado líquido do período, acrescido dos tributos sobre o lucro, das despesas financeiras líquidas das receitas financeiras e das depreciações, amortizações e exaustões, conforme definido na ICVM 156/22
- **LTM:** Últimos doze meses
- **MTM:** Marcação de Título a Mercado
- **Margem EBITDA:** A divisão do EBITDA pela receita líquida
- **EBIT:** O EBIT é resultado líquido do período, acrescido dos tributos sobre o lucro e das despesas financeiras líquidas das receitas financeiras
- **Margem EBIT:** A divisão do EBIT pela receita líquida de aluguel
- **One-offs da combinação de negócios:** refere-se às despesas especificamente relacionadas ao processo de integração com a Locamerica e ao *carve-out* dos ativos de Aluguel de Carros e Seminovos que foram vendidos
- **Resultado ajustado:** Se refere ao resultado ajustado das despesas relacionadas especificamente ao processo de integração com a Locamerica e ao *carve-out* dos ativos de Aluguel de Carros e Seminovos que foram vendidos
- **RAC:** *Rent a Car*, refere-se à divisão de Aluguel de Carros
- **Resultado proforma:** Se refere ao resultado histórico preparado de maneira proforma para simular um cenário em que Localiza e Locamerica já estivessem combinadas e reportando seus resultados de forma consolidada desde 01/01/21, utilizando os mesmos critérios contábeis
- **ROIC:** Retorno sobre o capital investido (*Return on invested capital*)
- **Royalties:** Quantia calculada sobre os valores cobrados nos contratos de aluguel, pelo uso da marca e transferência de *know-how*, além das taxas referentes às campanhas de *marketing* conduzidas pela Localiza Franchising
- **Swap:** Operações financeiras realizadas para proteção de riscos de variação cambial e taxas de juros
- **Taxa de utilização:** é a divisão do número de diárias utilizadas no período pela frota disponível para o aluguel multiplicado pelo número de dias do período e, portanto, não inclui carros em ativação e em desativação.

## 24 – Webinar de resultados 1T26

**Data: sexta-feira, 08 de maio de 2026.**

**Inglês (com tradução simultânea para o português)**

**11am (BRT) | 10am (EDT) | 3pm (BST)**

**Link de inscrição: [Acesse aqui](#)**

Replay disponível no site [ri.localiza.com](https://ri.localiza.com) após o evento.

Para acessar os resultados visite [Central de Resultados](#).

*Para informações adicionais de relações com investidores, favor acessar o site [ri.localiza.com](https://ri.localiza.com) seção de relações com investidores.*

*Contato: (31) 3247-7024 [ri@localiza.com](mailto:ri@localiza.com).*

*Informações para a imprensa: InPress Porter Novelli: Ana Rachid - [ana.rachid@inpresspni.com.br](mailto:ana.rachid@inpresspni.com.br) 31 99199-2209*

*Este material contém informações resumidas, sem intenção de serem completas e não devem ser consideradas por acionistas ou eventuais investidores como uma recomendação de investimento. Informações a respeito da Localiza, suas atividades, situação econômico-financeira e os riscos inerentes às suas atividades, assim como suas demonstrações financeiras, podem ser obtidas na rede mundial de computadores, no site da Localiza ([ri.localiza.com](https://ri.localiza.com)).*

# Earning Release

1Q26

# Localiza&co



[B]<sup>3</sup> BRASIL  
BOLSA  
BALCÃO

NOVO  
MERCADO  
BM&FBOVESPA

Índice  
Brasil 50  
**IBRX 50**

Índice  
Carbono  
Eficiente  
**IC02**

Índice de  
Ações com Tag Along  
Diferenciado  
**ITAG**

**OTCQX**

**IGPTW B3**

**Localiza&co**

## To our investors,

We started 2026 with **solid results, supported by consistent and disciplined planning and execution**. We continue to advance in the recovery of the ROIC spread and reaffirm our priority on pricing management and efficiency, both in **Car Rental** (RAC) and **Fleet Rental**.

In 1Q26, **Car Rental** demonstrated strong brand equity and commercial excellence, with year-over-year revenue growth. In **Fleet Rental**, we continued the process of reducing exposure to the severe-use segment and maintained a disciplined capital allocation, with residual value assumptions aligned with market conditions, incorporating the dynamics of the competitive automotive industry environment. The capital released from the downsizing of the severe-use segment continues to be allocated to our target segments (Fleet Rental and Subscription), which reported approximately 14% year-over-year revenue growth, with ROIC spread within the Company's target. In **Seminovos**, as previously anticipated, the beginning of the year was very strong: we closed the quarter with **the sale of 95 thousand vehicles**, placing the Company on a consistent path of fleet renewal toward a return to a 15-month cycle in **Car Rental**. Throughout the quarter, we observed healthy behavior in used car prices and a slight increase in new car prices, even in an environment of elevated competitiveness.

As a result of this strong operating performance, we reported **consolidated net revenue of R\$12.3 billion (+21.2% y/y), EBITDA of R\$4.1 billion (+23.7% y/y), EBIT of R\$2.7 billion (+32.4% y/y), and net income of R\$1.2 billion (+45.0% y/y), marking an all-time quarterly record**. Results were positively impacted by the recognition of a gain of approximately R\$177 million (after taxes), related to the divestment of subsidiaries as announced to the market in 4Q25, in line with our portfolio optimization and simplification strategy. Excluding this effect, net income reached R\$1,045 million, surpassing the R\$1.0 billion mark for the first time in a quarter.

**Leverage indicators continued on an improving trend**, reflecting the evolution of operating cash flow generation. We ended the quarter with Net Debt equivalent to 55% of Fleet Value.

**Quarterly ROIC reached 17.1%, with a spread of 7.1 percentage points** over the after-tax cost of debt. Excluding the effects associated with the divestment of subsidiaries, ROIC stood at 15.9% with a spread of 5.9 p.p., reflecting the Company's focus and consistency in the process of restoring return levels to historical benchmarks.

With the aim of further strengthening our competitive and quality differentiators, **we increased investments in brand and technology**. This year, we will complete the rebranding of our stores and branches, expand the fleet equipped with digital pickup technology — helping to further delight our customers while generating additional gains in cost efficiency and productivity — and advance **the use of artificial intelligence to enhance the customer journey, boost productivity, and support decision-making**. An important milestone of the quarter was the launch of our application integrated with ChatGPT, positioning Localiza&Co among the first companies in Latin America to turn generative AI into a direct business channel, once again reinforcing the Company's leadership in innovation.

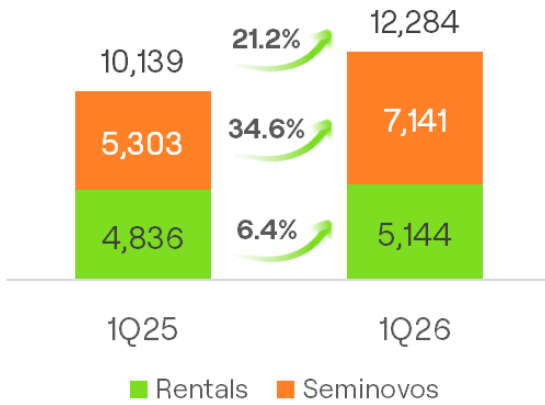
Encouraged by the progress and results achieved in 1Q26, we remain attentive to the macroeconomic environment, both in Brazil and abroad, as well as to the dynamics of the automotive industry. Accordingly, we will maintain disciplined capital allocation — based on assumptions that reflect the dynamics of the automotive market — with a focus on sustainable growth and value creation.

We continue to move forward with strong motivation and a long-term vision. We thank our customers, shareholders, partners, and employees for their trust.

# QUARTERLY HIGHLIGHTS

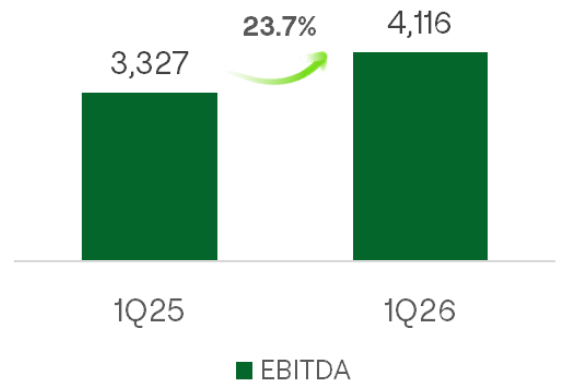
## Consolidated Net Revenue

R\$ million (including Mexico)



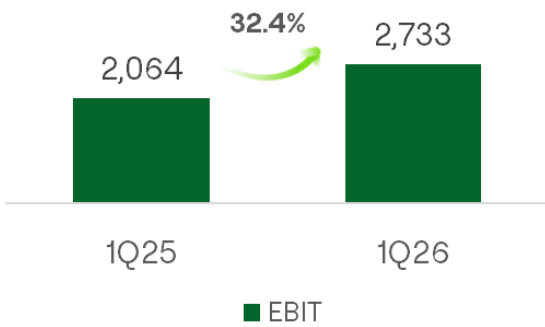
## EBITDA

R\$ million



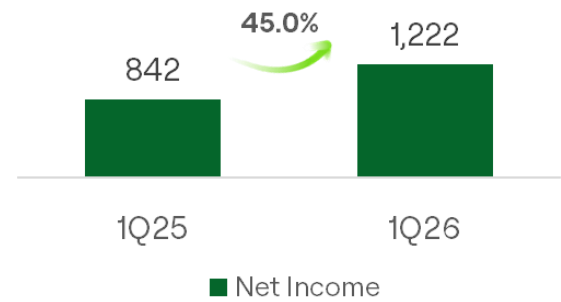
## EBIT

R\$ million



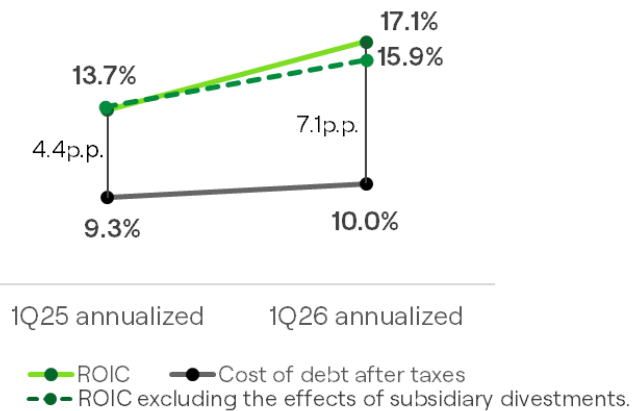
## Net Income

R\$ million



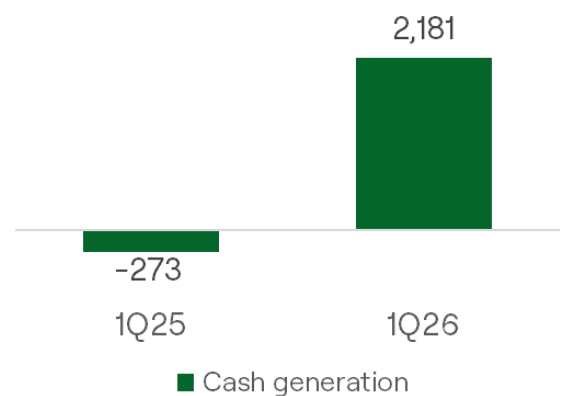
## ROIC versus cost of debt after-taxes

%



## Cash generation before interest and others

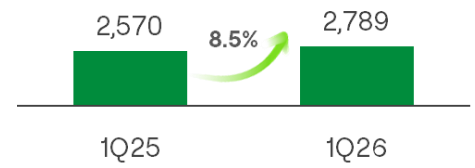
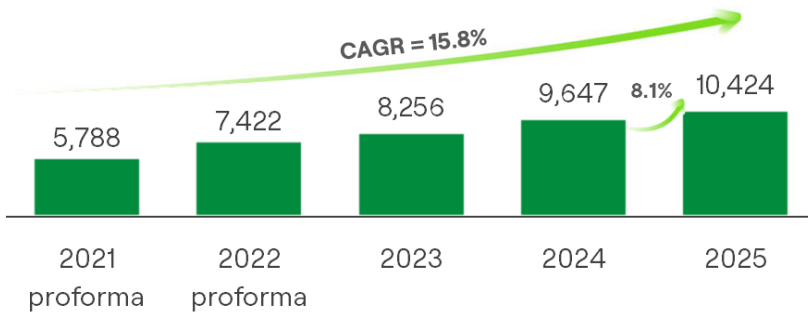
R\$ million



# 1 – Car Rental

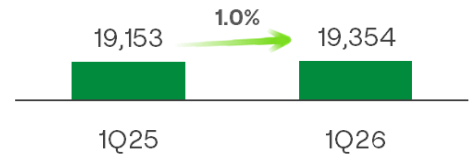
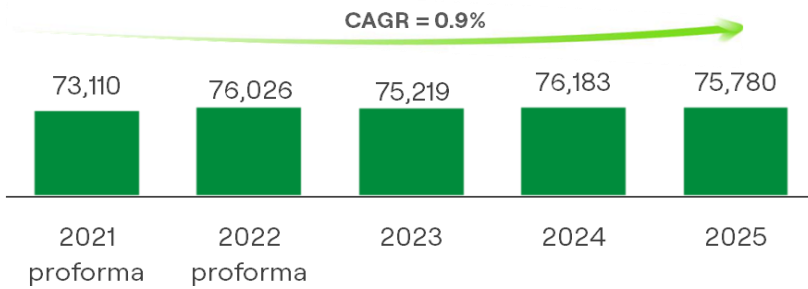
## Net Revenue

R\$ million, including royalties



## Rental Days

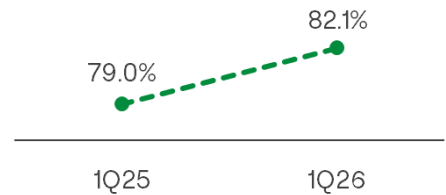
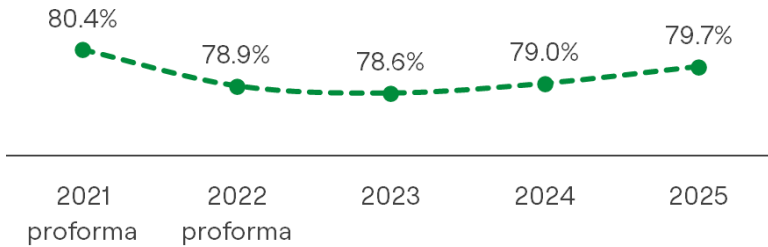
In thousands



In 1Q26, net revenue from the **Car Rental** division reached R\$2,789 million, an increase of 8.5% compared to 1Q25, driven by higher rental days and the continued improvement in the average daily rate.

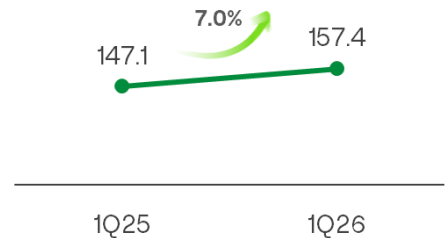
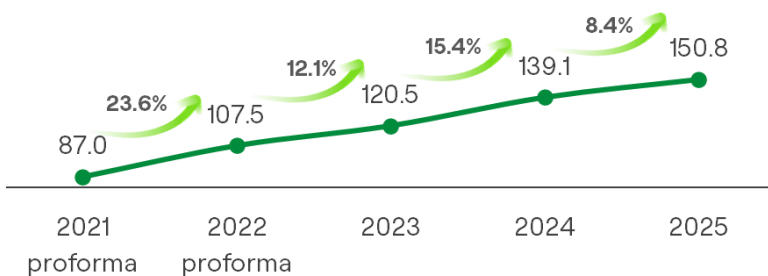
## Utilization Rate

%



## Rental Rate

R\$

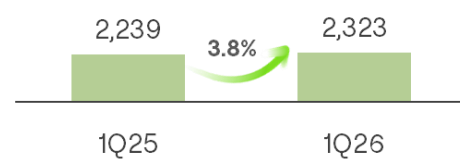
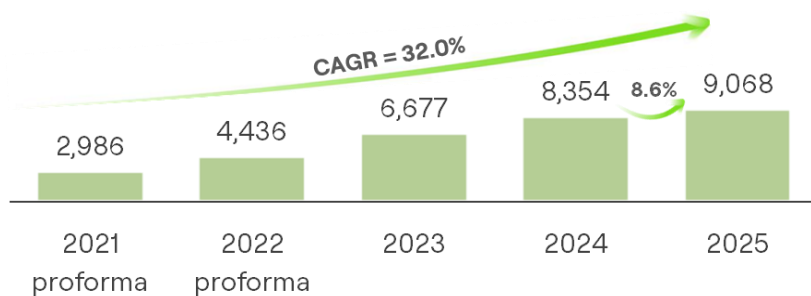


In the quarter, the average daily rate reached R\$157.4, an increase of 7.0% year over year, accompanied by an expansion in the utilization rate to 82.1%. This performance reflects our continued focus on productivity, efficiency, and the restoration of return levels.

## 2 – Fleet Rental

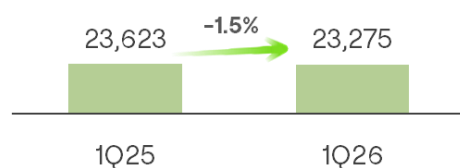
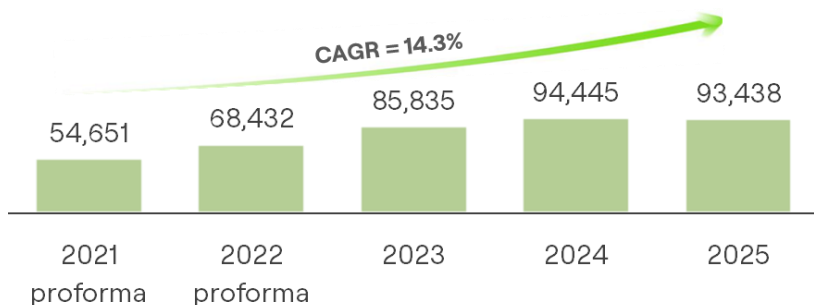
### Net Revenue

R\$ million, including telematics and other initiatives



### Rental Days

In thousands

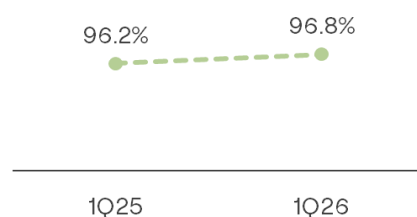
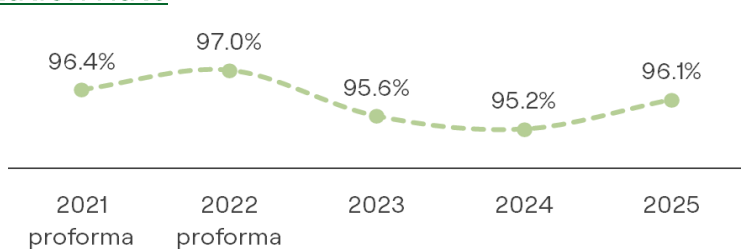


In 1Q26, the **Fleet Rental** division reported net revenue of R\$2,323 million, an increase of 3.8% compared to 1Q25. The slight year-over-year reduction in rental days continues to reflect the **Fleet Rental** portfolio optimization process, with lower exposure to severe-use contracts, which totaled 15.5 thousand vehicles at the end of the quarter. This trajectory is expected to continue throughout 2026, with the Company targeting fewer than 10 thousand vehicles in this profile by year-end.

The capital released from the reduction of severe-use exposure continues to be allocated to target segments (Fleet Rental and Subscription), which delivered revenue growth of approximately 14% on a year-over-year basis, with ROIC spread within the Company's target range.

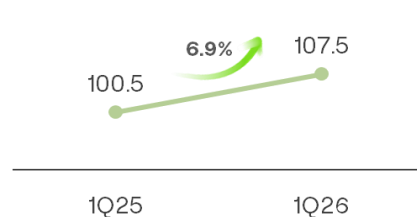
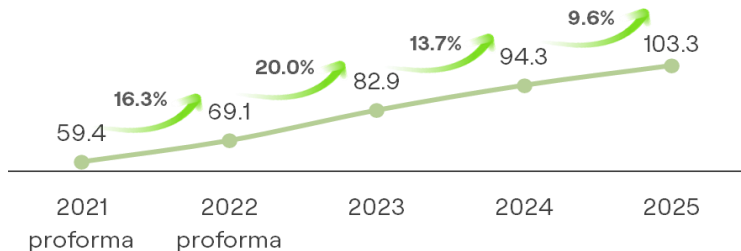
### Utilization Rate

%



### Rental Rate

R\$

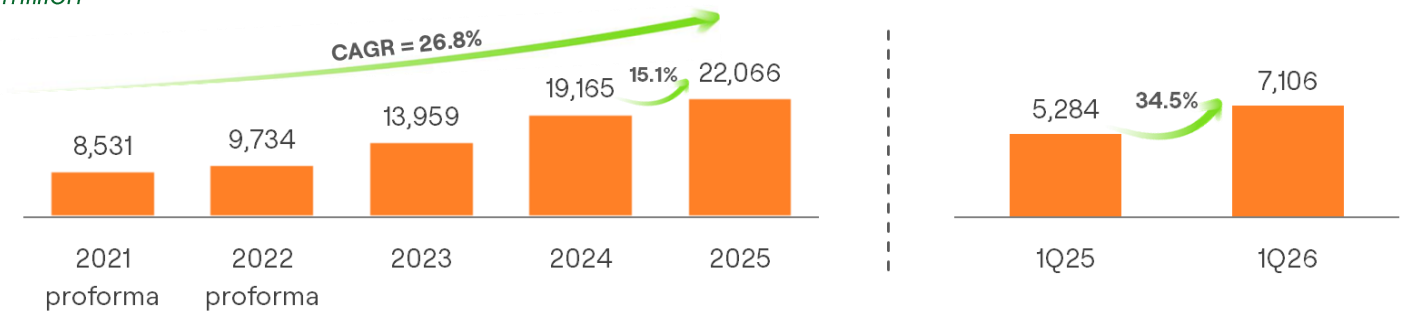


In the quarter, the average daily rate reached R\$107.5, a 6.9% increase compared to 1Q25, and the utilization rate reached 96.8%.

### 3 – Seminovos

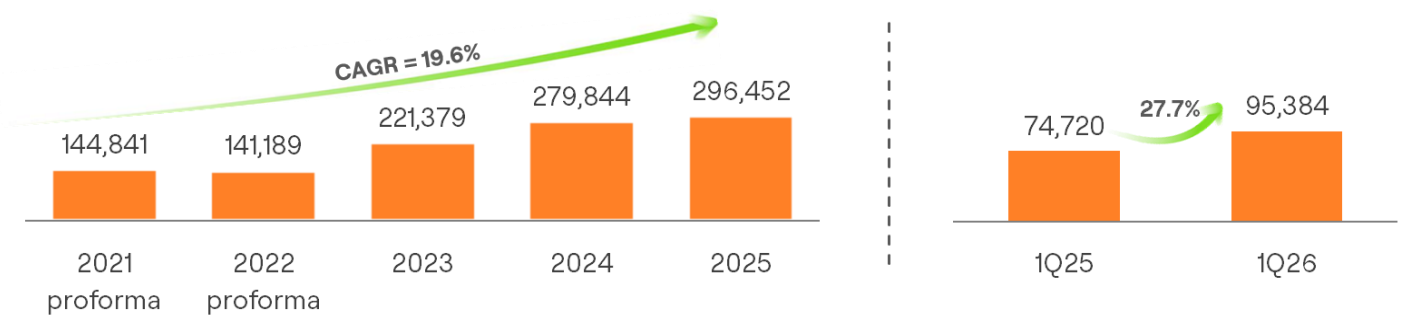
#### Net Revenue

R\$ million



#### Cars Sold

Quantity



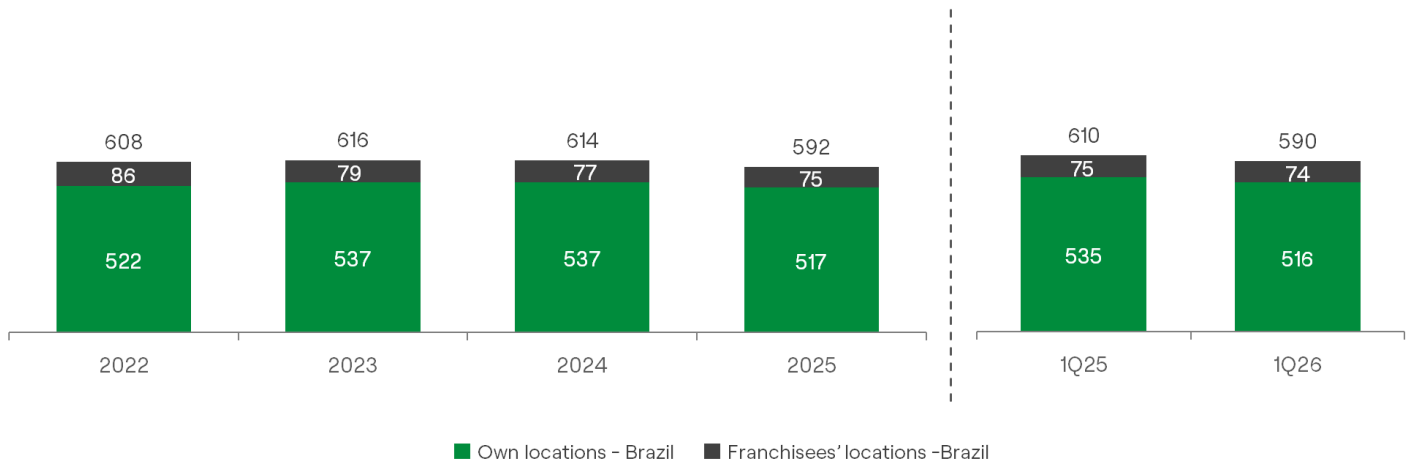
In 1Q26, we reached an **all-time record** in **Seminovos** sales, with **95,384** vehicles sold in Brazil, contributing to a record quarterly net revenue of R\$7,106 million, up 34.5% year-over-year compared to 1Q25.

The strong performance of Localiza Seminovos reflects the maturation of initiatives focused on commercial excellence, network expansion, and productivity gains, in addition to other fronts aimed at accelerating the fleet renewal cycle. These initiatives contributed to a reduction in the average age of vehicles sold by the **Car Rental** segment to 19.7 months in the quarter.

## 4 – Number of locations and stores

### Number of branches Brazil

Quantity

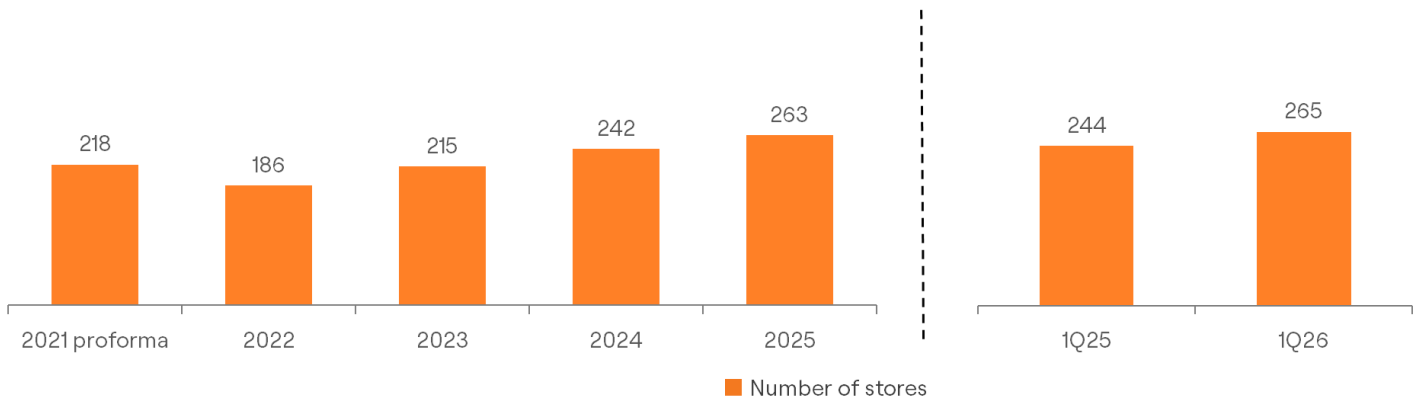


The chart above illustrates the evolution of the **Car Rental** network in Brazil, which ended the year with 590 branches, of which 516 were company-owned and 74 franchised. The optimization of the number of corporate branches in Brazil, while maintaining stable rental volumes, reflects the Company's discipline in cost management, productivity per branch, and efficient capital allocation.

The Company also has a presence in five other South American countries through franchisees, in addition to its own operation in Mexico.

### Number of owned stores – Seminovos

Quantity

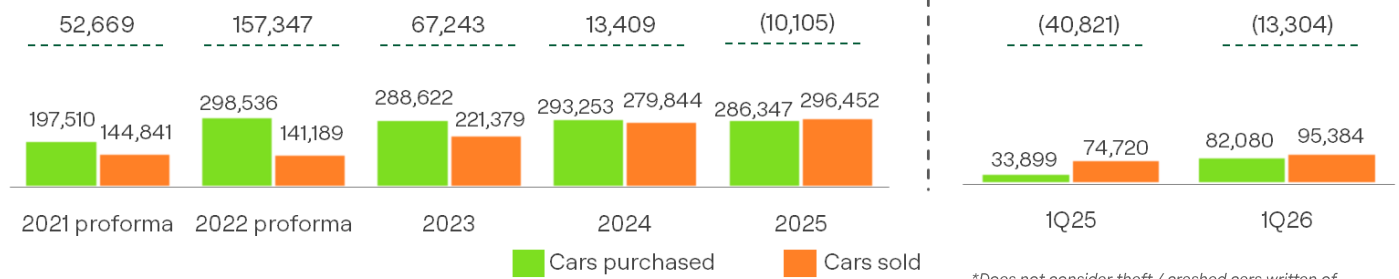


In **Seminovos**, we ended the quarter with 265 stores across 138 cities, an increase of 21 stores compared to 1Q25. Stores opened last year continue to be in the maturation process.

## 5.1 – Net fleet investment

### Car purchase and sales

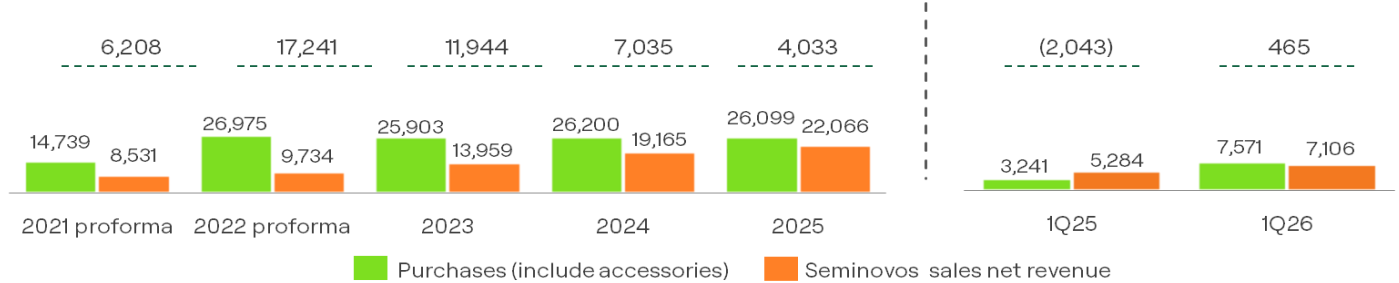
Quantity\*



\*Does not consider theft / crashed cars written of.

### Net fleet investment

R\$ million



After the end of the peak **Car Rental** season in Brazil, we reduced the fleet to align it with demand levels. During the quarter, we sold 95,384 vehicles, with 66,027 from the **Car Rental** division and 29,357 from **Fleet Rental**. Sales volumes showed strong acceleration compared to 1Q25, supported by an improvement in channel mix, contributing to the acceleration of the **Car Rental** fleet rejuvenation process.

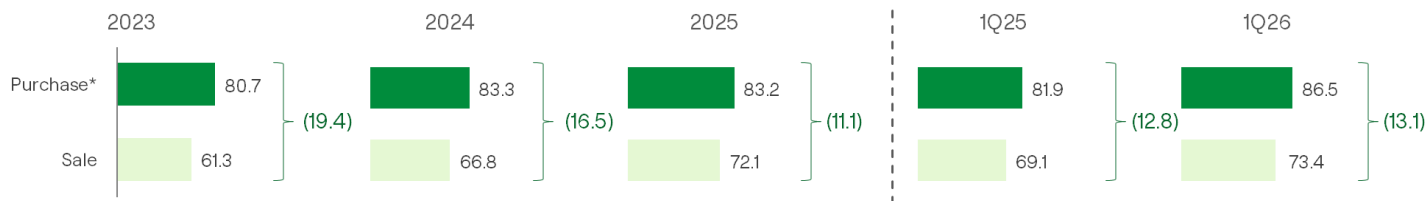
In the same period, we purchased 82,080 vehicles, of which 52,992 for the **Car Rental** division and 29,088 for **Fleet Rental**. Net fleet renewal investment totaled R\$465 million in the quarter.

## 5 – Fleet

### 5.2 – Average price of purchase and sale per car

#### Car Rental

R\$ thousand

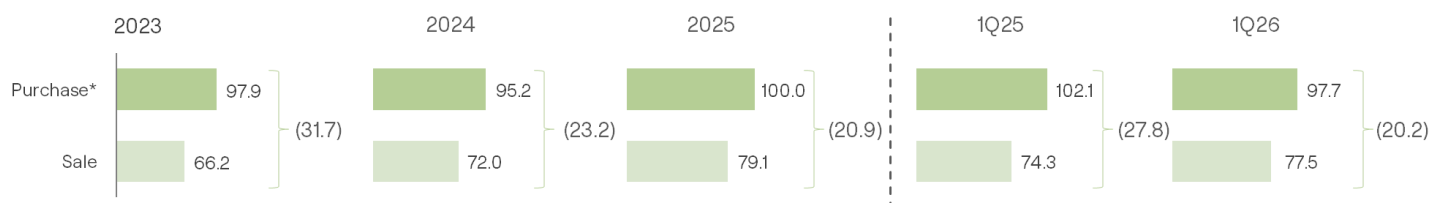


\*Does not include accessories

In the **Car Rental** division, the average purchase price was R\$86.5 thousand, reflecting a lower mix of entry-level vehicles compared to 1Q25, while the average selling price reached R\$73.4 thousand in 1Q26, resulting in renewal capex of R\$13.1 thousand per vehicle.

#### Fleet Rental

R\$ thousand



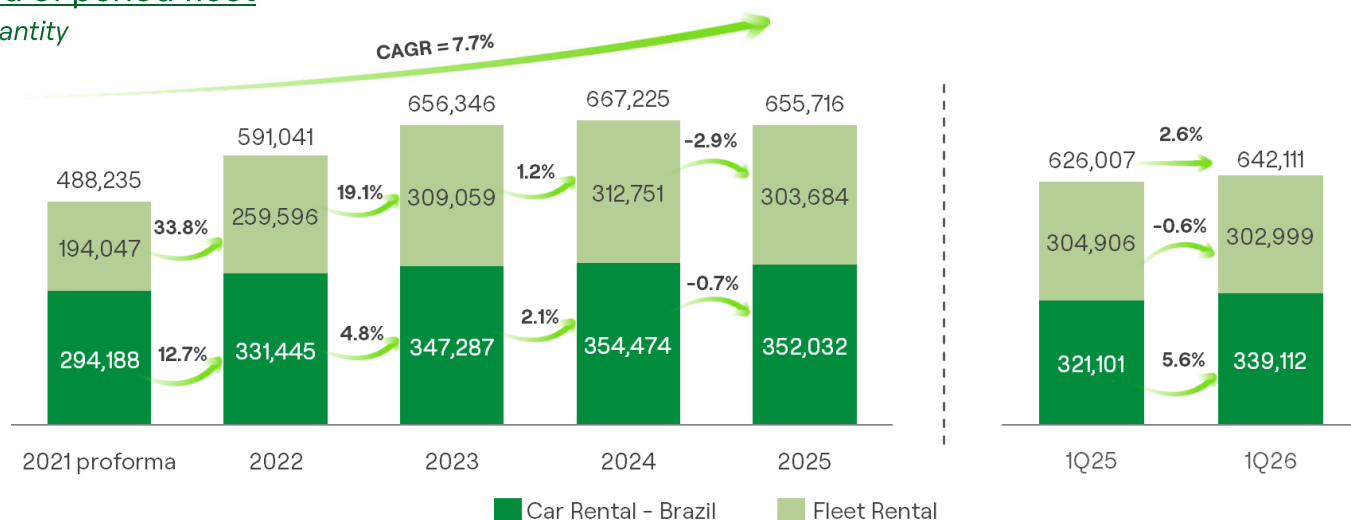
\* Does not include accessories

In the **Fleet Rental** division, the average purchase price reached R\$97.7 thousand, while the average selling price was R\$77.5 thousand, resulting in renewal investment of R\$20.2 thousand in 1Q26.

### 5.3 – End of period fleet

#### End of period fleet

Quantity

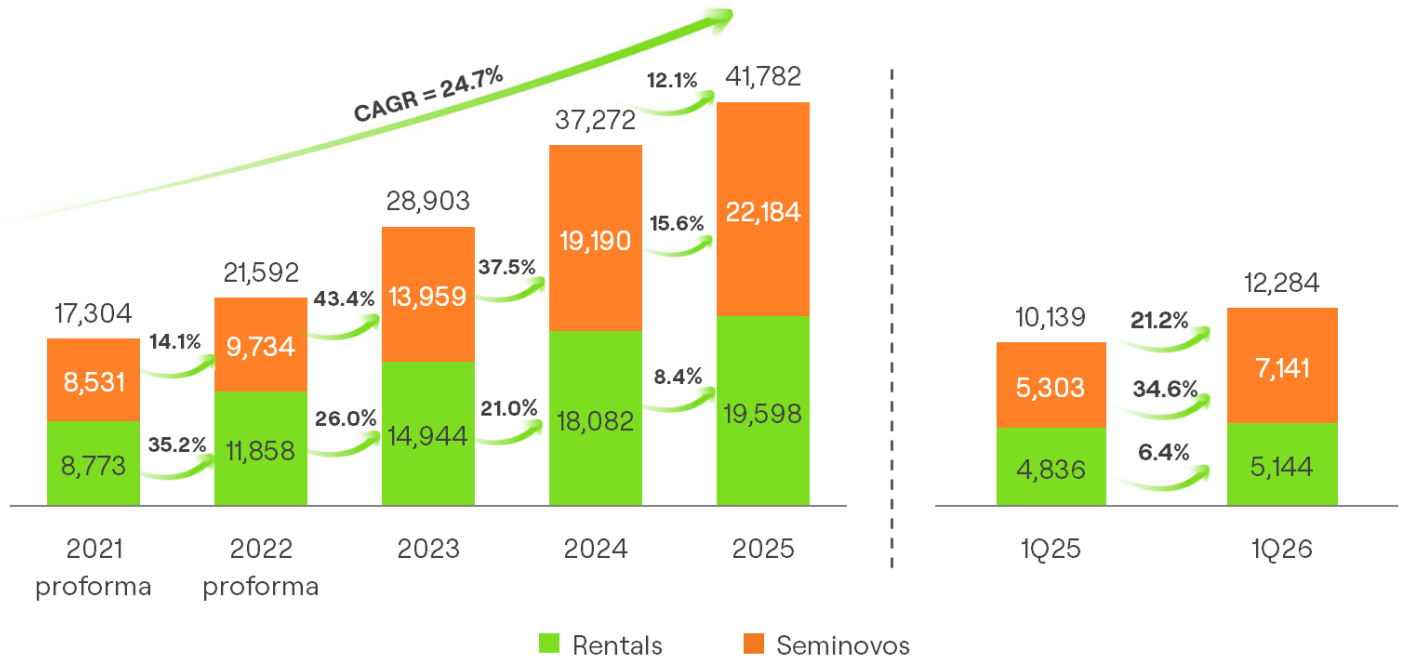


The Company ended the quarter with 642,111 cars in its fleet, an increase of 2.6% compared to 1Q25.

## 6 – Consolidated net revenue

### Consolidated net revenue

R\$ million – including Mexico

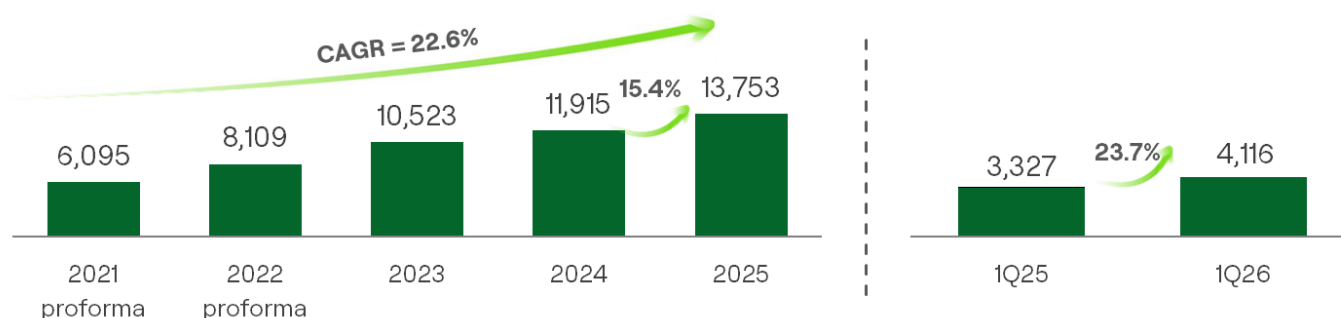


In the quarter, the Company reported consolidated revenue of R\$12,284 million, an increase of 21.2% compared to the same period of the previous year. Rental revenue grew 6.4%, totaling R\$5,144 million, while **Seminovos** consolidated revenue amounted to R\$7,141 million, up 34.6% year over year.

# 7 - EBITDA

## Consolidated EBITDA

R\$ million



In 1Q26, EBITDA totaled R\$4,116 million, representing an increase of 23.7% compared to the same period of the previous year. In addition, we delivered margin expansion across all lines:

EBITDA Margin	2021 proforma	2022 proforma	2023	2024	2025	1Q25	1Q26
Car Rental Brazil and Franchising	49.3%	56.2%	64.4%	62.0%	67.0%	65.2%	67.4%
Fleet Rental	65.5%	65.6%	72.6%	66.8%	72.6%	70.0%	88.0% (75.9%*)
Rental Consolidated	54.8%	59.7%	68.1%	64.2%	69.6%	67.5%	76.8% (71.2%*)
Rental Consolidated + Mexico	54.8%	59.7%	67.8%	63.4%	68.5%	66.6%	75.8% (70.3%*)
Seminovos + Mexico	15.1%	10.6%	2.9%	2.3%	1.5%	2.0%	3.0%
Consolidated (over rental revenues)	69.5%	68.4%	70.4%	65.9%	70.2%	68.8%	80.0% (74.5%*)

\*Excluding the effect associated with the divestment process of subsidiaries amounting to R\$282.4 million before taxes.

In the **Car Rental**, the EBITDA margin reached 67.4%, an increase of 2.2 p.p. compared to 1Q25, driven by the recovery of rental rates, efficient cost management, and productivity gains. Rental revenue increased by R\$218.7 million, while costs and expenses increased by only R\$16.6 million, reflecting the effects of higher fleet utilization, improvements in maintenance and preparation costs per vehicle (partially offset by the higher volume of vehicles prepared), and a higher level of PIS/Cofins tax credits.

CAR RENTAL RESULTS AND FRANCHISING	1Q25	1Q26	Variation R\$ millions	Var. %
Car rental net revenues	2,570.2	2,788.9	218.7	8.5%
Car rental and franchising costs and expenses	(893.2)	(909.8)	(16.6)	1.9%
EBITDA	1,677.0	1,879.1	202.1	12.1%
EBITDA Margin	65.2%	67.4%	2.2 p.p.	2.2 p.p.

## 7 – EBITDA

In the **Fleet Rental**, the EBITDA margin reached 88.0%, representing an increase of 18 p.p. compared to 1Q25. The margin in the quarter was positively impacted by the effects of the subsidiary divestment process, amounting to R\$282.4 million before taxes. Excluding this effect, the margin would have been 75.9%, an increase of 5.9 p.p., mainly explained by the higher average daily rate, greater efficiency in vehicle preparation costs, and a strong reduction in allowance for doubtful accounts — driven by improvements in the quality of the customer portfolio and the comparison base of 1Q25, which was affected by higher provisions in Trucks — in addition to a higher fleet utilization rate and a higher level of tax credits. On a year-over-year basis, net revenue increased by R\$84.5 million, while costs and expenses declined by R\$111.5 million.

FLEET RENTAL RESULTS	1Q25	1Q26 adjusted sale of subsidiaries	Variation R\$ millions	Var. %	1Q26
Fleet rental net revenues	2,238.6	2,323.1	84.5	3.8%	2,323.1
Fleet rental costs and expenses	(671.7)	(560.2)	111.5	-16.6%	(277.8)
<b>EBITDA</b>	<b>1,566.9</b>	<b>1,762.9</b>	<b>196.0</b>	<b>12.5%</b>	<b>2,045.3</b>
<b>EBITDA Margin</b>	<b>70.0%</b>	<b>75.9%</b>	<b>5.9 p.p.</b>	<b>5.9 p.p.</b>	<b>88.0%</b>

**Seminovos** posted an EBITDA margin of 3.1% in Brazil, driven by the strong increase in volumes, as well as the higher average selling price, which contributed to a gross margin of 7.9%, 1 p.p. higher than in the same period of the previous year. On a year-over-year basis, net revenue increased by R\$1,821.6 million, while costs and expenses rose by R\$1,710.3 million.

USED CAR SALES RESULTS (SEMINOVOS) BRAZIL	1Q25	1Q26	Variation R\$ million	Var. %
<b>Net revenues</b>	<b>5,284.0</b>	<b>7,105.6</b>	<b>1,821.6</b>	<b>34.5%</b>
Book value of cars sold	(4,917.2)	(6,543.7)	(1,626.5)	33.1%
<b>Gross profit</b>	<b>366.8</b>	<b>561.9</b>	<b>195.1</b>	<b>53.2%</b>
<b>Gross margin</b>	<b>6.9%</b>	<b>7.9%</b>	<b>1.0 p.p.</b>	<b>1.0 p.p.</b>
Operating expenses (SG&A)	(261.0)	(344.8)	(83.8)	32.1%
SG&A as a percentage of net revenue	-4.9%	-4.9%	0.1 p.p.	0.1 p.p.
<b>EBITDA</b>	<b>105.8</b>	<b>217.1</b>	<b>111.3</b>	<b>105.2%</b>
<b>EBITDA margin</b>	<b>2.0%</b>	<b>3.1%</b>	<b>1.1 p.p.</b>	<b>1.1 p.p.</b>

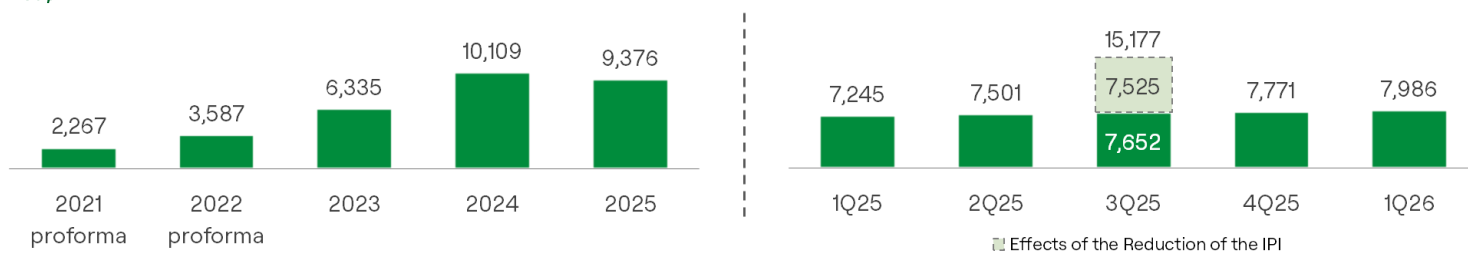
## 8 – Depreciation

Depreciation is calculated using the straight-line method, based on the difference between the vehicle purchase price and the estimated selling price at the end of its useful life, net of estimated selling costs and expenses. These estimates are periodically reviewed to keep the carrying amount of vehicles (book value) aligned with prevailing market prices.

Throughout the quarter, prices for new vehicles and Seminovos remained healthy. We will continue to closely monitor the dynamics of the Brazilian automotive market—including the entry of new automakers and new model launches—adjusting depreciation, pricing, and capital allocation as necessary.

### Average annualized depreciation per car – Car Rental

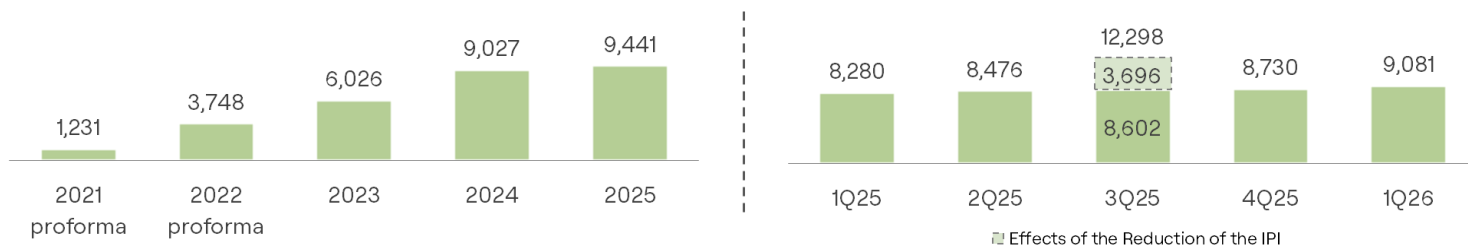
R\$



In **Car Rental**, average annualized depreciation per vehicle amounted to R\$7,986 in 1Q26, maintaining the trend of sequential increase observed in recent quarters.

### Average annualized depreciation per car – Fleet Rental

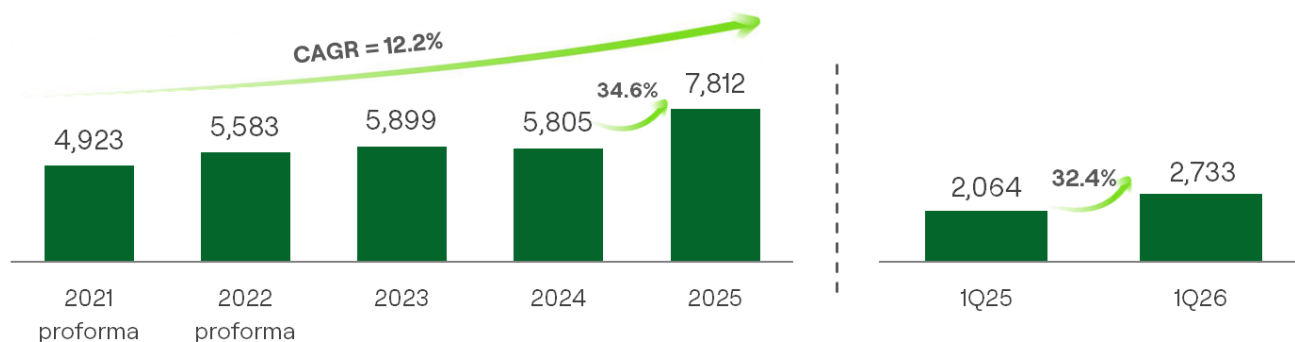
R\$



In **Fleet Rental**, average annualized depreciation per vehicle amounted to R\$9,081 in 1Q26, maintaining the trend of sequential increase observed in recent quarters.

## Consolidated EBIT

R\$ million



In 1Q26, EBIT reached R\$2,733 million, representing a strong increase of 32.4% compared to 1Q25, supported by margin expansion in **Car Rental** and **Fleet Rental**.

The EBIT Margin shown below includes the results from the **Seminovos** and is calculated over rental revenues:

EBIT Margin	2021 proforma	2022 proforma	2023	2024	2025	1Q25	1Q26
Car Rental Brazil and Franchising	54.9%	46.7%	33.9%	29.3%	38.0%	42.4%	47.3%
Fleet Rental	58.5%	47.7%	47.3%	37.5%	44.5%	45.2%	63.0% (50.8%*)
Consolidated (over rental revenues)	56.1%	47.1%	39.9%	33.1%	41.0%	43.7%	54.4% (48.9%*)
Rental Consolidated + Mexico	56.1%	47.1%	39.5%	32.1%	39.9%	42.7%	53.1% (47.6%*)

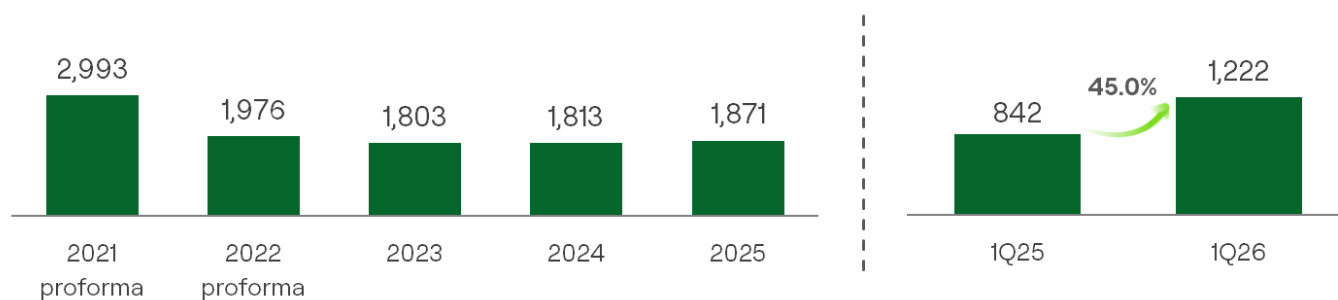
\*Excluding the effect associated with the divestment process of subsidiaries amounting to R\$282.4 million before taxes.

In the **Car Rental** division, the EBIT margin reached 47.3%, an increase of 4.9 p.p. on a year-over-year basis, while **Fleet Rental** posted a margin of 63.0% in the quarter or 50.8% excluding the effects of subsidiary divestments. As a result, the consolidated margin delivered a substantial year-over-year expansion.

# 10 – Consolidated net income

## Consolidated net income

R\$ million



As a result of advances in pricing, costs, and productivity during the quarter, we reported net income of R\$1,222 million, an increase of 45.0% compared to 1Q25. Excluding the positive effect of R\$177 million (after taxes) related to the subsidiary divestment process, net income reached R\$1,045 million, surpassing the R\$1.0 billion mark for the first time in our history in a single quarter.

EBITDA x Net income reconciliation	2024	2025	2025 Adjusted*	1Q25	1Q26	Var. R\$	Var. %
<b>Consolidated EBITDA</b>	<b>11,915</b>	<b>13,753</b>	<b>13,890</b>	<b>3,327</b>	<b>4,116</b>	<b>789</b>	<b>24%</b>
Cars depreciation	(5,610)	(5,413)	(4,621)	(1,135)	(1,234)	(99)	9%
Other PP&E depreciation and amortization	(524)	(573)	(573)	(139)	(153)	(14)	10%
Write up amortization	24	45	45	11	4	(7)	-64%
<b>EBIT</b>	<b>5,805</b>	<b>7,812</b>	<b>8,741</b>	<b>2,064</b>	<b>2,733</b>	<b>669</b>	<b>32%</b>
Financial expenses, net	(3,939)	(4,614)	(4,614)	(1,070)	(1,139)	(69)	6%
Income tax and social contribution	(53)	(1,327)	(1,643)	(152)	(372)	(220)	145%
<b>Net income of the period</b>	<b>1,813</b>	<b>1,871</b>	<b>2,484</b>	<b>842</b>	<b>1,222</b>	<b>380</b>	<b>45%</b>
Deferred income tax and social contribution on Locamerica's tax loss	-	-	937	-	-	-	-
<b>Net income for the period</b>	<b>1,813</b>	<b>1,871</b>	<b>3,421</b>	<b>842</b>	<b>1,222</b>	<b>380</b>	<b>45%</b>

\*Adjusted for the effects of the Green IPI (Excise Tax on Industrialized Products) and for the write-off of Locamerica's tax loss carryforwards.

In 1Q26, the R\$380 million increase in net income compared to 1Q25 is explained by:

- (+) R\$789 million in EBITDA, positively impacted by R\$282.4 million (pre-tax) from the divestment of subsidiaries; partially offset by:
- (-) R\$120 million increase in depreciation and amortization of fair value adjustments,
- (-) R\$69 million increase in net financial expenses, due to the higher CDI rate and debt balance in the period, and
- (-) R\$220 million increase in income tax and social contribution, resulting from the higher effective tax rate in the period (from 15.3% in 1Q25 to 23.0% in 1Q26).

## 11 – Free Cash Flow (FCF)

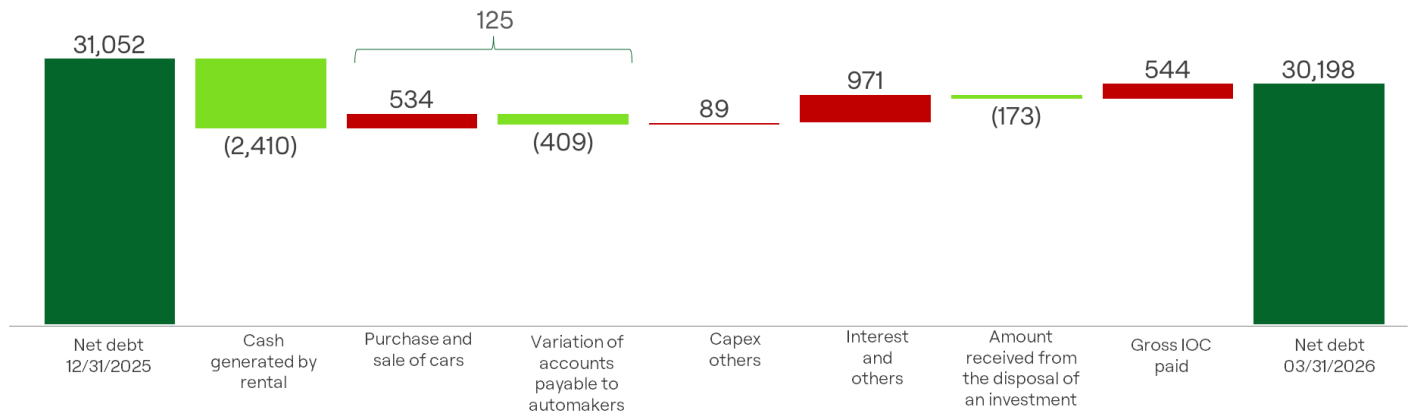
Free cash flow (R\$ million)		2021	2022	2023	2024	2025	1Q26
Operations	<b>EBITDA</b>	<b>3,698</b>	<b>6,589</b>	<b>10,523</b>	<b>11,915</b>	<b>13,753</b>	<b>4,116</b>
	Used car sale revenue, net of taxes	(5,308)	(7,834)	(13,876)	(19,185)	(22,183)	(7,141)
	Net book value of vehicles written-off	4,346	6,085	12,250	17,750	20,847	6,629
	(-) Income tax and social contribution	(307)	(83)	(130)	(488)	(477)	(33)
	Change in working capital	(568)	(1,284)	(1,783)	(236)	(458)	(1,161)
	<b>Cash generated by rental operations</b>	<b>1,860</b>	<b>3,473</b>	<b>6,984</b>	<b>9,756</b>	<b>11,482</b>	<b>2,410</b>
Capex	Used car sale revenue, net from taxes	5,308	7,834	13,876	19,185	22,183	7,141
	Fleet investment	(7,656)	(22,539)	(25,950)	(26,297)	(26,319)	(7,675)
	<b>Net capex - cars</b>	<b>(2,348)</b>	<b>(14,705)</b>	<b>(12,074)</b>	<b>(7,112)</b>	<b>(4,135)</b>	<b>(534)</b>
	Change in accounts payable to car suppliers	289	3,918	2,587	1,086	(633)	409
	<b>Net investment in fleet</b>	<b>(2,059)</b>	<b>(10,787)</b>	<b>(9,487)</b>	<b>(6,027)</b>	<b>(4,768)</b>	<b>(125)</b>
	Investment, property and intangible	(147)	(364)	(392)	(453)	(437)	(104)
	<b>Free cash generated (applied) before interest and others</b>	<b>(346)</b>	<b>(7,679)</b>	<b>(2,895)</b>	<b>3,276</b>	<b>6,277</b>	<b>2,181</b>

In 1Q26, cash generated from rental activities totaled R\$2,410 million and was partially consumed by net car capex, which was negative R\$534 million (including Mexico), and by investments in other fixed assets and intangibles totaling R\$104 million, partially offset by an increase in accounts payable to vehicle suppliers of R\$409 million. As a result, cash generation before interest and other effects totaled R\$2,181 million.

## 12 – Net debt

### Change in net debt

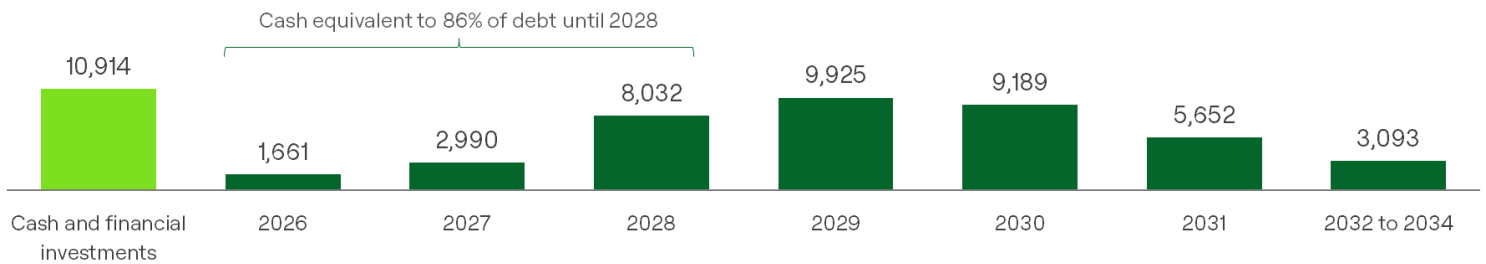
R\$ million



As of March 31, 2026, the Company's net debt totaled R\$30,198 million, representing a 2.8% reduction compared to year-end 2025 (R\$31,052 million).

### Debt maturity profile – principal – as of 03/31/2026

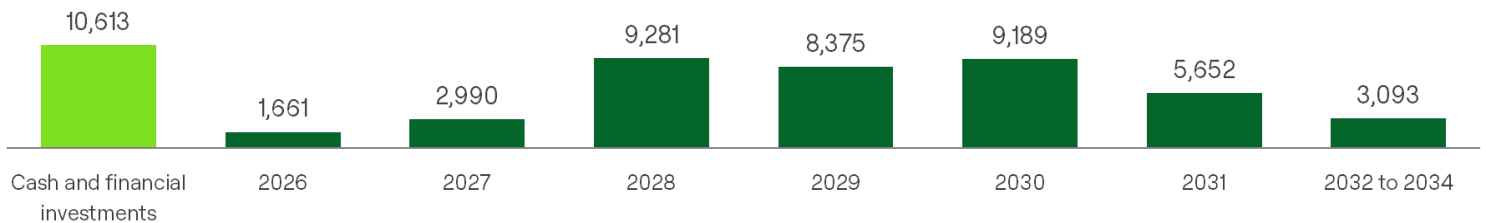
R\$ million



The Company ended the quarter with R\$10,914 million in cash, sufficient to cover short-term debt and obligations with automakers.

### Proforma after settlements and issuances through april/2026

R\$ million



Considering the borrowings and repayments carried out in April 2026, the cash position would be R\$10,613 million.

# 12 – Net debt

## Net debt composition

R\$ million

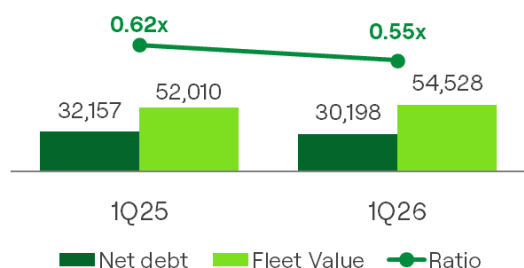
Company name	Debt	Issuance	Contract rate	2026	2027	2028	2029	2030	2031 to 2034	Total	
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 17th Issuance	04/07/2021	IPCA + 5.4702%	-	-	-	-	600	600	1,200	
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 19th Issuance – 2nd serie	02/25/2022	CDI + 2.00%	-	-	-	1,550	-	-	1,550	
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 22nd Issuance	10/05/2022	CDI + 1.87%	-	-	2,450	-	-	-	2,450	
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 25th Issuance	08/11/2023	CDI + 2.35%	-	-	-	-	-	500	1,000	
Localiza Rent a Car S.A.	Real State Receivables Certificate (CRI) Localiza	06/01/2022	CDI + 0.95%	-	300	-	-	-	-	300	
Localiza Rent a Car S.A.	2nd Real State Receivables Certificate (CRI) Localiza – 1st serie	03/10/2023	CDI + 1.25%	-	-	210	-	-	-	210	
Localiza Rent a Car S.A.	2nd Real State Receivables Certificate (CRI) Localiza – 2nd serie	03/10/2023	CDI + 1.40%	-	-	-	-	490	-	490	
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 27th Issuance – 2nd serie	05/20/2021	CDI + 2.40%	-	-	-	133	133	133	399	
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 31st Issuance – 3rd serie	04/10/2019	112.0% of CDI	-	-	50	50	-	-	100	
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 34th Issuance	11/25/2023	CDI + 1.85%	-	-	1,900	-	-	-	1,900	
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 36th Issuance – 2nd serie	04/15/2022	IPCA + 7.2101%	-	-	-	515	-	-	515	
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 37th Issuance	09/23/2021	IPCA + 6.5119%	-	-	-	367	367	367	1,101	
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 38th Issuance	02/27/2024	CDI + 1.85%	-	-	-	2,100	-	-	2,100	
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 39th Issuance – 1st serie	04/16/2024	CDI + 1.70%	-	525	525	525	525	-	2,100	
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 39th Issuance – 2nd serie	04/16/2024	CDI + 1.85%	-	-	-	-	900	-	900	
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 39th Issuance – 3rd serie	04/16/2024	CDI + 2.15%	-	-	-	-	-	250	250	
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 40th Issuance	12/10/2024	CDI + 1.55%	-	-	-	500	500	-	1,000	
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 41st Issuance	12/20/2024	IPCA + 8.8670%	-	-	-	-	-	700	700	
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 42nd Issuance – 1st serie	05/20/2025	CDI + 1.20%	-	-	-	-	1,144	-	1,144	
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 42nd Issuance – 2nd serie	05/20/2025	CDI + 1.40%	-	-	-	-	-	-	371	
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 43rd Issuance	07/17/2025	CDI + 1.20%	-	-	-	267	267	267	801	
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 44th Issuance	08/01/2025	CDI + 1.30%	-	-	-	-	600	600	1,800	
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 45th Issuance – 1st serie	08/27/2025	CDI + 1.18%	-	-	-	-	250	250	500	
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 45th Issuance – 2nd serie	08/27/2025	CDI + 1.28%	-	-	-	-	-	50	100	
Localiza Fleet S.A.	Debentures 9th Issuance	10/08/2021	CDI + 1.30%	-	-	-	-	500	-	500	
Localiza Fleet S.A.	Debentures 13th Issuance	12/20/2023	CDI + 1.85%	-	-	700	-	-	-	700	
Localiza Fleet S.A.	Debentures 14th Issuance	01/26/2024	CDI + 1.85%	-	-	-	1,200	-	-	1,200	
Localiza Fleet S.A.	Debentures 15th Issuance – 1st serie	11/04/2024	CDI + 1.50%	-	-	250	250	250	-	750	
Localiza Fleet S.A.	Debentures 15th Issuance – 2nd serie	11/04/2024	CDI + 1.50%	-	-	333	333	333	-	999	
Localiza Fleet S.A.	Debentures 16th Issuance	11/12/2024	CDI + 1.45%	-	-	-	333	333	333	999	
Localiza Fleet S.A.	Debentures 17th Issuance	02/10/2025	CDI + 1.40%	-	-	-	167	167	167	501	
Localiza Fleet S.A.	Debentures 18th Issuance	06/20/2025	CDI + 1.20%	-	-	-	-	1,000	-	1,000	
Localiza Fleet S.A.	Debentures 19th Issuance	09/09/2025	CDI + 1.24%	-	-	-	-	300	600	600	
Localiza Fleet S.A.	Debentures 20th Issuance – 1st serie	09/18/2025	CDI + 0.91%	-	-	-	300	300	-	600	
Localiza Fleet S.A.	Debentures 20th Issuance – 2nd serie	09/18/2025	CDI + 1.15%	-	-	-	-	-	200	400	
Rental Brasil	CRI	02/26/2018	99% CDI	19	23	28	33	40	47	211	
Localiza Rent a Car S.A.	Agro business Receivables Certificate – CRA 104	07/23/2021	IPCA + 4.825%	-	-	-	37	37	-	111	
Localiza Rent a Car S.A.	Agro business Receivables Certificate – CRA 157 Locamerica – 1st serie	07/23/2021	IPCA + 6.6018%	-	-	113	-	-	-	113	
Localiza Rent a Car S.A.	Agro business Receivables Certificate – CRA 157 Locamerica – 2nd serie	09/23/2021	CDI + 1.00%	-	-	246	-	-	-	246	
-	Foreign currency loans	-	Several	216	1,521	1,073	1,073	-	648	4,531	
-	Working Capital / others	-	Several	1,427	621	154	192	153	153	2,700	
-	Interest Incurred net of interest paid	-	-	570	-	-	-	-	-	570	
-	Cash and cash equivalents on 03/31/2026	-	-	(10,914)	-	-	-	-	-	(10,914)	
<b>Net debt</b>				<b>(8,682)</b>	<b>2,990</b>	<b>8,032</b>	<b>9,925</b>	<b>9,189</b>	<b>5,652</b>	<b>3,092</b>	<b>30,198</b>

As of March 31, 2026, the Company held approximately R\$23 billion in swap contracts, with an average rate of 12.1%, hedging cash flows from **Fleet Rental** contracts against interest rate volatility. Approximately one-third of the swap contracts are renewed annually, in line with the maturities of **Fleet Rental** contracts.

## 12 – Net debt

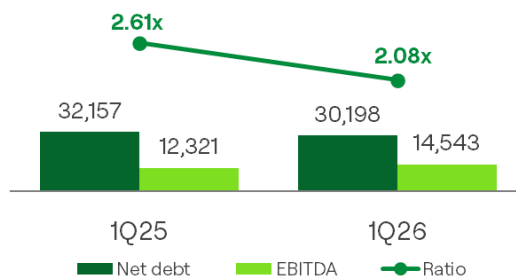
### Net debt vs. Fleet value

R\$ million



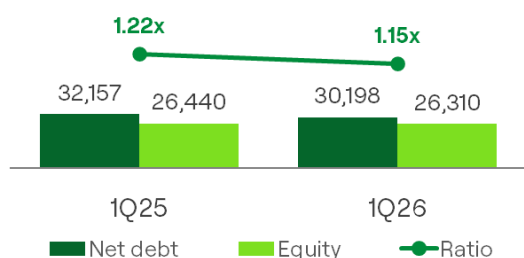
### Net debt vs. EBITDA LTM

R\$ million



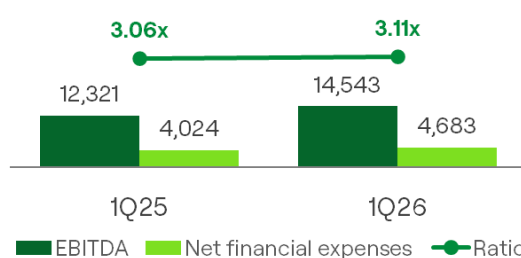
### Net debt vs. Equity

R\$ million



### EBITDA LTM vs. Net financial expenses LTM

R\$ million

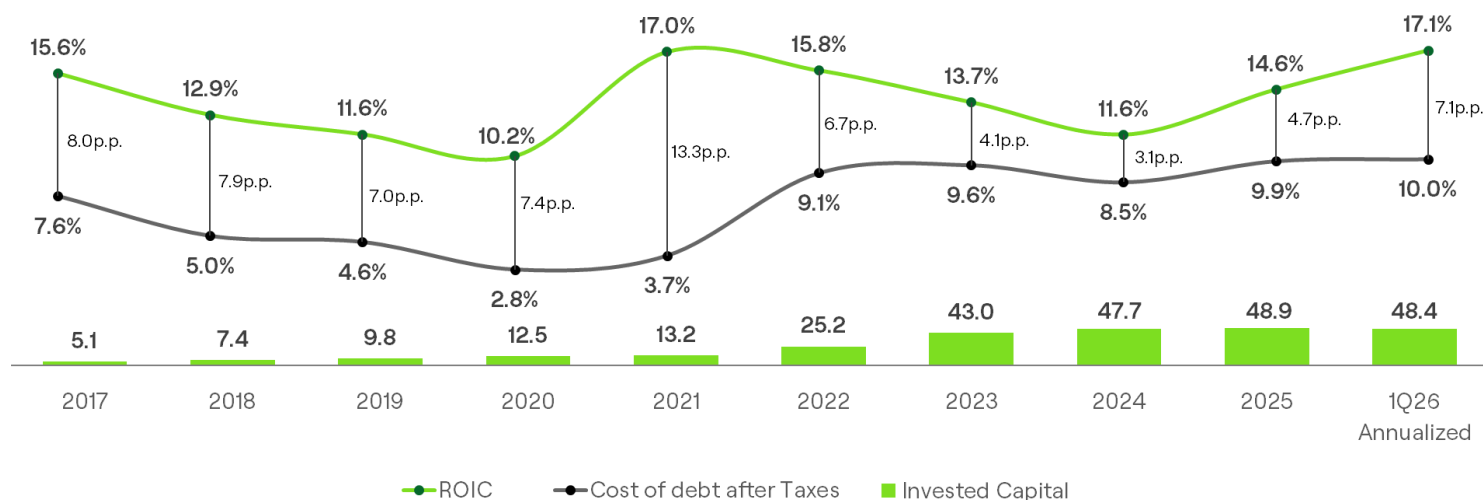


We ended the quarter with debt ratios at comfortable levels, mainly evidenced by the net debt-to-fleet value indicator. The net debt-to-EBITDA ratio continued to improve, ending the period at 2.08x.

## 13 – ROIC spread (ROIC minus cost of debt after taxes)

### Evolution of ROIC spread and capital base

% e R\$ billion



ROIC calculated: NOPAT = EBIT X (1 - effective income tax rate); Invested Capital = Net Debt + Equity - Goodwill

Invested capital of Localiza stand-alone until June 30th, 2022

In 2025 ROIC, the effects from the write-off of tax loss carryforward credits from Locamerica and the impacts of the IPI reduction were excluded

In 1Q26, we reported an annualized ROIC spread of 7.1 p.p. above the after-tax cost of debt. Excluding the effects of the subsidiary divestment process, ROIC would have reached 15.9%, with a spread of 5.9 p.p., consistent with the Company's expectations and highlighting the Company's solid trajectory of spread restoration, even in a high interest rate environment.

## 14 – Dividends and interest on capital (IOC)

In the quarter, the Board of Directors approved the payment of R\$571.8 million in interest on equity (IOC), based on the shareholding position as of March 27, 2026.

### Interest on capital approved in 2026:

<u>Nature</u>	<u>Reference period</u>	<u>Approval date</u>	<u>Shareholding position date</u>	<u>Payment date</u>	<u>Gross amount (R\$ million)</u>	<u>Gross amount per share (in R\$)</u>
IOC	2026	03/24/2026	03/27/2026	05/22/2026	571.8	0.522118671
				<b>Total</b>	<b>571.8</b>	

### Interest on capital approved in 2025:

<u>Nature</u>	<u>Reference period</u>	<u>Approval date</u>	<u>Shareholding position date</u>	<u>Payment date</u>	<u>Gross amount (R\$ million)</u>	<u>Gross amount per share (in R\$)</u>
IOC	2025	03/21/2025	03/26/2025	05/16/2025	480.9	0.456384
IOC	2025	06/24/2025	06/27/2025	08/19/2025	533.8	0.506193
IOC	2025	09/22/2025	09/25/2025	11/18/2025	543.4	0.515365
IOC	2025	12/12/2025	12/17/2025	02/06/2025	543.6	0.515478
				<b>Total</b>	<b>2,101.7</b>	

# 15 – Car Rental – R\$ million

CAR RENTAL RESULTS AND FRANCHISING	2021	2022	2023	2024	2025	Var.	2025 adjusted without IPI effect	1Q25	1Q26	Var.
Car rental and franchising gross revenues, net of discounts and cancellations	4,851.3	7,211.5	9,118.6	10,652.1	11,495.3	7.9%	11,495.3	2,832.5	3,070.9	8.4%
Taxes on revenues	(455.9)	(701.3)	(863.1)	(1,005.6)	(1,071.0)	6.5%	(1,071.0)	(262.3)	(282.0)	7.5%
<b>Car rental net revenues</b>	<b>4,395.4</b>	<b>6,510.2</b>	<b>8,255.5</b>	<b>9,646.5</b>	<b>10,424.3</b>	<b>8.1%</b>	<b>10,424.3</b>	<b>2,570.2</b>	<b>2,788.9</b>	<b>8.5%</b>
Car rental and franchising costs	(1,406.9)	(1,840.4)	(2,035.9)	(2,714.5)	(2,328.4)	-14.2%	(2,316.4)	(626.3)	(604.8)	-3.4%
<b>Gross profit</b>	<b>2,988.5</b>	<b>4,669.8</b>	<b>6,219.6</b>	<b>6,932.0</b>	<b>8,095.9</b>	<b>16.8%</b>	<b>8,107.9</b>	<b>1,943.9</b>	<b>2,184.1</b>	<b>12.4%</b>
Operating expenses (SG&A)	(832.6)	(950.7)	(902.1)	(954.9)	(1,116.5)	16.9%	(1,116.5)	(266.9)	(305.0)	14.3%
Other assets depreciation and amortization	(142.6)	(181.6)	(276.4)	(302.3)	(335.2)	10.9%	(335.2)	(82.0)	(87.8)	7.1%
<b>Operating profit before financial results and taxes (EBIT)</b>	<b>2,013.3</b>	<b>3,537.5</b>	<b>5,041.1</b>	<b>5,674.8</b>	<b>6,644.2</b>	<b>17.1%</b>	<b>6,666.2</b>	<b>1,595.0</b>	<b>1,791.3</b>	<b>12.3%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>2,155.9</b>	<b>3,719.1</b>	<b>5,317.5</b>	<b>5,977.1</b>	<b>6,979.4</b>	<b>16.8%</b>	<b>6,991.4</b>	<b>1,677.0</b>	<b>1,879.1</b>	<b>12.1%</b>
<b>EBITDA Margin</b>	<b>49.0%</b>	<b>57.1%</b>	<b>64.4%</b>	<b>62.0%</b>	<b>67.0%</b>	<b>5.0 p.p.</b>		<b>65.2%</b>	<b>67.4%</b>	<b>2.2 p.p.</b>

USED CAR SALES RESULTS (SEMINOVOS)	2021	2022	2023	2024	2025	Var.	2025 adjusted without IPI effect	1Q25	1Q26	Var.
Gross revenues, net of discounts and cancellations	4,413.3	5,994.8	9,525.9	12,306.0	13,903.8	13.0%	13,903.8	3,432.4	4,843.4	41.1%
Taxes on revenues	(5.2)	(6.5)	(10.9)	(24.1)	(24.7)	2.5%	(24.7)	(6.0)	(9.1)	51.7%
<b>Net revenues</b>	<b>4,408.1</b>	<b>5,988.3</b>	<b>9,515.0</b>	<b>12,281.9</b>	<b>13,879.1</b>	<b>13.0%</b>	<b>13,879.1</b>	<b>3,426.4</b>	<b>4,834.3</b>	<b>41.1%</b>
Book value of cars sold (**)	(3,416.2)	(5,027.1)	(8,914.6)	(11,396.2)	(13,015.1)	14.2%	(12,934.6)	(3,193.4)	(4,454.9)	39.5%
<b>Gross profit</b>	<b>991.9</b>	<b>961.2</b>	<b>600.4</b>	<b>885.7</b>	<b>864.0</b>	<b>-2.5%</b>	<b>944.5</b>	<b>233.0</b>	<b>379.4</b>	<b>62.8%</b>
Operating expenses (SG&A)	(360.7)	(445.5)	(516.2)	(706.6)	(745.2)	5.5%	(745.2)	(181.2)	(242.2)	33.7%
Cars depreciation	(183.7)	(890.5)	(2,242.2)	(2,969.3)	(2,724.6)	-8.2%	(2,191.5)	(538.0)	(587.2)	9.1%
Other assets depreciation and amortization	(56.1)	(61.4)	(77.7)	(71.1)	(78.3)	10.1%	(78.3)	(19.3)	(22.9)	18.7%
Write up amortization	-	(64.1)	(5.4)	14.4	0.5	-96.5%	0.5	0.5	-	-100.0%
<b>Operating profit (loss) before financial results and taxes (EBIT)</b>	<b>391.4</b>	<b>(500.3)</b>	<b>(2,241.1)</b>	<b>(2,846.9)</b>	<b>(2,683.6)</b>	<b>-5.7%</b>	<b>(2,070.0)</b>	<b>(505.0)</b>	<b>(472.9)</b>	<b>-6.4%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>631.2</b>	<b>515.7</b>	<b>84.2</b>	<b>179.1</b>	<b>118.8</b>	<b>-33.7%</b>	<b>199.3</b>	<b>51.8</b>	<b>137.2</b>	<b>164.9%</b>
<b>EBITDA Margin</b>	<b>14.3%</b>	<b>8.6%</b>	<b>0.9%</b>	<b>1.5%</b>	<b>0.9%</b>	<b>-0.6 p.p.</b>	<b>1.4%</b>	<b>1.5%</b>	<b>2.8%</b>	<b>1.3 p.p.</b>

CAR RENTAL TOTAL FIGURES	2021	2022	2023	2024	2025	Var.	2025 adjusted without IPI effect	1Q25	1Q26	Var.
Car rental and franchising gross revenues, net of discounts and cancellations	4,851.3	7,211.5	9,118.6	10,652.1	11,495.3	7.9%	11,495.3	2,832.5	3,070.9	8.4%
Car sales for fleet renewal - gross revenues, net of discounts and cancellations	4,413.3	5,994.8	9,525.9	12,306.0	13,903.8	13.0%	13,903.8	3,432.4	4,843.4	41.1%
<b>Total gross revenues</b>	<b>9,264.6</b>	<b>13,206.3</b>	<b>18,644.5</b>	<b>22,958.1</b>	<b>25,399.1</b>	<b>10.6%</b>	<b>25,399.1</b>	<b>6,264.9</b>	<b>7,914.3</b>	<b>26.3%</b>
Taxes on revenues	(5.2)	(6.5)	(10.9)	(24.1)	(24.7)	2.5%	(24.7)	(6.0)	(9.1)	51.7%
Car rental and franchising	(455.9)	(701.3)	(863.1)	(1,005.6)	(1,071.0)	6.5%	(1,071.0)	(262.3)	(282.0)	7.5%
Car sales for fleet renewal	(5.2)	(6.5)	(10.9)	(24.1)	(24.7)	2.5%	(24.7)	(6.0)	(9.1)	51.7%
Car rental revenues - net revenues	4,395.4	6,510.2	8,255.5	9,646.5	10,424.3	8.1%	10,424.3	2,570.2	2,788.9	8.5%
Car sales for fleet renewal - net revenues	4,408.1	5,988.3	9,515.0	12,281.9	13,879.1	13.0%	13,879.1	3,426.4	4,834.3	41.1%
<b>Total net revenues</b>	<b>8,803.5</b>	<b>12,498.5</b>	<b>17,770.5</b>	<b>21,928.4</b>	<b>24,303.4</b>	<b>10.8%</b>	<b>24,303.4</b>	<b>5,996.6</b>	<b>7,623.2</b>	<b>27.1%</b>
Direct costs	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Car rental	(1,406.9)	(1,840.4)	(2,035.9)	(2,714.5)	(2,328.4)	-14.2%	(2,316.4)	(626.3)	(604.8)	-3.4%
Car sales for fleet renewal	(3,416.2)	(5,027.1)	(8,914.6)	(11,396.2)	(13,015.1)	14.2%	(12,934.6)	(3,193.4)	(4,454.9)	39.5%
<b>Gross profit</b>	<b>3,980.4</b>	<b>5,631.0</b>	<b>6,820.0</b>	<b>7,817.7</b>	<b>8,959.9</b>	<b>14.6%</b>	<b>9,052.4</b>	<b>2,176.9</b>	<b>2,563.5</b>	<b>17.8%</b>
Operating expenses (SG&A)	(832.6)	(950.7)	(902.1)	(954.9)	(1,116.5)	16.9%	(1,116.5)	(266.9)	(305.0)	14.3%
Car rental	(360.7)	(445.5)	(516.2)	(706.6)	(745.2)	5.5%	(745.2)	(181.2)	(242.2)	33.7%
Car sales for fleet renewal	(183.7)	(890.5)	(2,242.2)	(2,969.3)	(2,724.6)	-8.2%	(2,191.5)	(538.0)	(587.2)	9.1%
Write up amortization	-	(64.1)	(5.4)	14.4	0.5	-96.5%	0.5	0.5	-	-100.0%
Other assets depreciation and amortization	(142.6)	(181.6)	(276.4)	(302.3)	(335.2)	10.9%	(335.2)	(82.0)	(87.8)	7.1%
Car rental	(56.1)	(61.4)	(77.7)	(71.1)	(78.3)	10.1%	(78.3)	(19.3)	(22.9)	18.7%
Car sales for fleet renewal	(86.5)	(119.2)	(198.7)	(231.2)	(256.9)	10.8%	(256.9)	(62.7)	(64.9)	-3.6%
<b>Operating profit before financial results and taxes (EBIT)</b>	<b>2,404.7</b>	<b>3,037.2</b>	<b>2,800.0</b>	<b>2,827.9</b>	<b>3,960.6</b>	<b>40.1%</b>	<b>4,566.2</b>	<b>1,090.0</b>	<b>1,318.4</b>	<b>21.0%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>2,787.1</b>	<b>4,234.8</b>	<b>5,401.7</b>	<b>6,156.2</b>	<b>7,098.2</b>	<b>15.3%</b>	<b>7,190.7</b>	<b>1,728.8</b>	<b>2,016.3</b>	<b>16.6%</b>
<b>EBITDA margin</b>	<b>31.7%</b>	<b>33.9%</b>	<b>30.4%</b>	<b>28.1%</b>	<b>29.2%</b>	<b>1.1 p.p.</b>	<b>29.6%</b>	<b>28.8%</b>	<b>26.4%</b>	<b>-2.4 p.p.</b>

CAR RENTAL OPERATING DATA	2021	2022	2023	2024	2025	Var.	2025	1Q25	1Q26	Var.
Average operating fleet (*)	195,242	246,922	285,103	293,700	290,595	-1.1%	290,595	297,030	294,046	-1.0%
Total Average rented fleet	151,686	185,129	211,526	216,291	214,988	-0.6%	214,988	220,477	222,357	0.9%
Average operating fleet age (in months)	13.9	15.9	12.6	12.1	10.5	-13.2%	10.5	10.7	9.6	-10.3%
End of period fleet(**)	216,293	331,445	347,287	354,474	352,032	-0.7%	352,032	321,101	339,112	5.6%
Number of rental days - in thousands (net of fleet replacement service)	53,756.6	66,009.1	75,219.1	76,183.4	75,779.7	-0.5%	75,779.7	19,153.2	19,354.0	1.0%
Average daily rental revenues per car (R\$)	89.71	108.57	120.54	139.08	150.78	8.4%	150.78	147.08	157.42	7.0%
Annualized average depreciation per car (R\$)	941.1	3,806.3	6,334.9	10,109.4	9,375.9	-7.3%	9,375.9	7,245.3	7,986.4	10.2%
Utilization rate (Does not include cars in preparation and decommissioning)	79.8%	79.6%	78.6%	79.0%	79.7%	0.7 p.p.	79.7%	79.0%	82.1%	3.1 p.p.
Number of cars purchased	83,382	170,750	172,620	192,668	191,020	-0.9%	191,020	16,464	52,992	221.9%
Number of cars sold	76,906	89,485	155,441	184,275	192,840	4.6%	192,840	49,663	66,027	32.9%
Average sold fleet age (in months)	21.9	28.3	28.3	23.3	21.9	-6.0%	21.9	23.1	19.7	-14.7%
Average total fleet	209,172	275,889	319,382	326,519	329,572	0.9%	329,572	326,237	334,677	2.6%
Average value of total fleet - R\$ million	10,592.7	17,199.0	22,075.1	24,547.6	25,844.3	5.3%	25,844.3	25,517.1	26,860.8	5.3%
Average value per car in the period - R\$ thsd	50.6	62.3	69.1	75.2	78.4	4.3%	78.4	78.2	80.3	2.7%

(\*) In 4Q22, the Company sold the carve-out, with a reduction of 49,296 cars in the fleet at the end of the period. The 3Q22 figures consider these cars.

(\*\*) Until 3Q23, preparation costs for sale were added to the book value of cars sold and include a provision for adjustment to the recoverable value of assets in 2Q23 and 2Q24

## 16 – Car Rental – Mexico – R\$ million

CAR RENTAL RESULTS - MEXICO					2023	2024	2025	Var.	1Q25	1Q26	Var.
Car rental and Seminovos - net revenues		10.8	107.0	222.9	108.3%		46.4	66.7	43.8%		
Direct costs - Car Rental and Car Sales		(23.4)	(136.2)	(241.3)	77.2%		(53.8)	(71.2)	32.3%		
<b>Gross profit</b>		<b>(12.6)</b>	<b>(29.2)</b>	<b>(18.4)</b>	<b>-37.0%</b>		<b>(7.4)</b>	<b>(4.5)</b>	<b>-39.2%</b>		
Operating expenses (SG&A)		(30.0)	(59.6)	(109.8)	84.2%		(15.7)	(21.2)	35.0%		
Depreciation of cars and others		(16.4)	(69.5)	(57.6)	-17.1%		(13.7)	(22.3)	62.8%		
<b>Operating profit (loss) before financial results and taxes (EBIT)</b>		<b>(59.0)</b>	<b>(158.3)</b>	<b>(185.8)</b>	<b>17.4%</b>		<b>(36.8)</b>	<b>(48.0)</b>	<b>30.4%</b>		
<b>EBITDA</b>		<b>(42.6)</b>	<b>(88.8)</b>	<b>(128.2)</b>	<b>44.4%</b>		<b>(23.1)</b>	<b>(25.7)</b>	<b>11.3%</b>		

OPERATING DATA					2023	2024	2025	Var.	1Q25	1Q26	Var.
End of period fleet		1,266	2,137	2,780	30.1%		1,990	3,743	88.1%		
Number Branches		10	18	29	61.1%		18	30	66.7%		
Number of owned stores - Seminovos México		-	-	5	-		-	6	-		

2025 was a year of strong expansion of our operations in Mexico. In 1Q26, we continued to strengthen the foundations of our operations, ending the period with 30 **Car Rental** branches and 6 **Seminovos** sales stores.

The increase in the end-of-period fleet from 1Q25 to 1Q26 is beginning to be reflected in higher revenue and highlights the greater diversification of revenue sources, with corporate rental contracts as well as the sale of vehicles decommissioned from the rental fleet. The increase in costs and expenses reflects the expansion of the rental and vehicle sales structure to support the growth of our operations in Mexico.

# 17 – Fleet Rental – R\$ million

FLEET RENTAL RESULTS	2021	2022	2023	2024	2025	Var.	2025 adjusted without IPI effect	1Q25	1Q26	Var.
Fleet rental gross revenues, net of discounts and cancellations	1,325.2	3,567.7	7,367.4	9,213.5	10,001.0	8.5%	10,001.0	2,467.4	2,561.9	3.8%
Taxes on revenues	(127.3)	(343.0)	(690.2)	(860.0)	(932.7)	8.5%	(932.7)	(228.8)	(238.8)	4.4%
<b>Fleet rental net revenues</b>	<b>1,197.9</b>	<b>3,224.7</b>	<b>6,677.2</b>	<b>8,353.5</b>	<b>9,068.3</b>	<b>8.6%</b>	<b>9,068.3</b>	<b>2,238.6</b>	<b>2,323.1</b>	<b>3.8%</b>
Fleet rental costs	(315.6)	(678.6)	(1,268.4)	(2,002.7)	(1,688.5)	-15.7%	(1,681.8)	(445.1)	(385.1)	-13.5%
<b>Gross profit</b>	<b>882.3</b>	<b>2,546.1</b>	<b>5,408.8</b>	<b>6,350.8</b>	<b>7,379.8</b>	<b>16.2%</b>	<b>7,386.5</b>	<b>1,793.5</b>	<b>1,938.0</b>	<b>8.1%</b>
Operating expenses (SG&A)	(141.2)	(433.3)	(559.4)	(768.0)	(797.5)	3.8%	(797.5)	(226.6)	(175.2)	-22.7%
Gain (loss) from divestiture in subsidiaries	-	-	-	-	-	-	-	-	282.4	100.0%
Other assets depreciation and amortization	(8.3)	(24.7)	(54.8)	(78.9)	(85.3)	8.1%	(85.3)	(20.1)	(21.9)	9.0%
write up amortization	-	(15.0)	6.5	(6.8)	(4.0)	-41.2%	(4.0)	(1.7)	-	-100.0%
<b>Operating profit before financial results and taxes (EBIT)</b>	<b>732.8</b>	<b>2,072.1</b>	<b>4,801.1</b>	<b>5,497.1</b>	<b>6,493.0</b>	<b>18.1%</b>	<b>6,499.7</b>	<b>1,546.1</b>	<b>2,023.3</b>	<b>30.9%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>741.1</b>	<b>2,112.8</b>	<b>4,848.4</b>	<b>5,582.3</b>	<b>6,582.3</b>	<b>17.9%</b>	<b>6,589.0</b>	<b>1,566.9</b>	<b>2,045.2</b>	<b>30.5%</b>
<b>EBITDA Margin</b>	<b>61.9%</b>	<b>65.5%</b>	<b>72.6%</b>	<b>66.8%</b>	<b>72.6%</b>	<b>5.8 p.p.</b>	<b>72.7%</b>	<b>70.0%</b>	<b>88.0%</b>	<b>18.0 p.p.</b>

USED CAR SALES RESULTS (SEMINOVOS)	2021	2022	2023	2024	2025	Var.	2025 adjusted without IPI effect	1Q25	1Q26	Var.
Gross revenues, net of discounts and cancellations	900.7	2,066.0	4,450.1	6,889.6	8,198.8	19.0%	8,198.8	1,860.0	2,274.9	22.3%
Taxes on revenues	(0.8)	(5.8)	(6.0)	(6.9)	(11.8)	71.0%	(11.8)	(2.4)	(3.6)	50.0%
<b>Net revenues</b>	<b>899.9</b>	<b>2,060.2</b>	<b>4,444.1</b>	<b>6,882.7</b>	<b>8,187.0</b>	<b>19.0%</b>	<b>8,187.0</b>	<b>1,857.6</b>	<b>2,271.3</b>	<b>22.3%</b>
Book value of cars sold (**)	(659.3)	(1,627.1)	(3,915.1)	(6,297.7)	(7,585.9)	20.5%	(7,548.4)	(1,723.8)	(2,088.8)	21.2%
<b>Gross profit</b>	<b>240.6</b>	<b>433.1</b>	<b>529.0</b>	<b>585.0</b>	<b>601.1</b>	<b>2.8%</b>	<b>638.6</b>	<b>133.8</b>	<b>182.5</b>	<b>36.4%</b>
Operating expenses (SG&A)	(71.2)	(191.6)	(214.6)	(320.5)	(400.0)	24.8%	(400.0)	(79.8)	(102.6)	28.6%
Cars depreciation	(549.0)	(1,598.9)	(1,598.9)	(2,906.9)	(2,960.5)	2.1%	(2,401.1)	(590.3)	(634.4)	7.5%
Other assets depreciation and amortization	(21.7)	(21.7)	(24.8)	(35.5)	(45.2)	27.3%	(45.2)	(10.6)	(10.4)	-1.9%
write up amortization	-	(250.7)	(334.3)	16.4	48.4	195.1%	48.4	12.6	4.1	-67.5%
<b>Operating profit (loss) before financial results and taxes (EBIT)</b>	<b>86.6</b>	<b>(579.9)</b>	<b>(1,643.6)</b>	<b>(2,361.5)</b>	<b>(2,456.2)</b>	<b>4.0%</b>	<b>(2,159.3)</b>	<b>(534.3)</b>	<b>(560.8)</b>	<b>5.0%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>169.4</b>	<b>241.5</b>	<b>314.4</b>	<b>264.5</b>	<b>201.1</b>	<b>-24.0%</b>	<b>238.6</b>	<b>54.0</b>	<b>79.9</b>	<b>48.0%</b>
<b>EBITDA Margin</b>	<b>18.8%</b>	<b>11.7%</b>	<b>7.1%</b>	<b>3.8%</b>	<b>2.5%</b>	<b>-1.3 p.p.</b>	<b>2.9%</b>	<b>2.9%</b>	<b>3.5%</b>	<b>0.6 p.p.</b>

FLEET RENTAL TOTAL FIGURES	2021	2022	2023	2024	2025	Var.	2025 adjusted without IPI effect	1Q25	1Q26	Var.
Fleet rental gross revenues, net of discounts and cancellations	1,325.2	3,567.7	7,367.4	9,213.5	10,001.0	8.5%	10,001.0	2,467.4	2,561.9	3.8%
Car sales for fleet renewal - gross revenues, net of discounts and cancellations	900.7	2,066.0	4,450.1	6,889.6	8,198.8	19.0%	8,198.8	1,860.0	2,274.9	22.3%
Total gross revenues	2,225.9	5,633.7	11,817.5	16,103.1	18,199.8	13.0%	18,199.8	4,327.4	4,836.8	11.8%
Taxes on revenues	(127.3)	(343.0)	(690.2)	(860.0)	(932.7)	8.5%	(932.7)	(228.8)	(238.8)	4.4%
Fleet rental (*)	(127.3)	(343.0)	(690.2)	(860.0)	(932.7)	8.5%	(932.7)	(228.8)	(238.8)	4.4%
Car sales for fleet renewal	(0.8)	(5.8)	(6.0)	(6.9)	(11.8)	71.0%	(11.8)	(2.4)	(3.6)	50.0%
Fleet rental - net revenues	1,197.9	3,224.7	6,677.2	8,353.5	9,068.3	8.6%	9,068.3	2,238.6	2,323.1	3.8%
Car sales for fleet renewal - net revenues	899.9	2,060.2	4,444.1	6,882.7	8,187.0	19.0%	8,187.0	1,857.6	2,271.3	22.3%
<b>Total net revenues (**)</b>	<b>2,097.8</b>	<b>5,284.9</b>	<b>11,121.3</b>	<b>15,236.2</b>	<b>17,255.3</b>	<b>13.3%</b>	<b>17,255.3</b>	<b>4,096.2</b>	<b>4,694.4</b>	<b>12.2%</b>
Direct costs	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fleet rental	(315.6)	(678.6)	(1,268.4)	(2,002.7)	(1,688.5)	-15.7%	(1,681.8)	(445.1)	(385.1)	-13.5%
Car sales for fleet renewal	(659.3)	(1,627.1)	(3,915.1)	(6,297.7)	(7,585.9)	20.5%	(7,548.4)	(1,723.8)	(2,088.8)	21.2%
<b>Gross profit</b>	<b>1,122.9</b>	<b>2,979.2</b>	<b>5,937.8</b>	<b>6,935.8</b>	<b>7,980.9</b>	<b>15.1%</b>	<b>8,025.1</b>	<b>1,927.3</b>	<b>2,120.5</b>	<b>10.0%</b>
Operating expenses (SG&A)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fleet rental	(141.2)	(433.3)	(559.4)	(768.0)	(797.5)	3.8%	(797.5)	(226.6)	(175.2)	-22.7%
Car sales for fleet renewal	(71.2)	(191.6)	(214.6)	(320.5)	(400.0)	24.8%	(400.0)	(79.8)	(102.6)	28.6%
Gain (loss) from divestiture in subsidiaries	-	-	-	-	-	-	-	-	282.4	100.0%
Cars depreciation	(71.4)	(549.0)	(1,598.9)	(2,606.9)	(2,660.5)	2.1%	(2,401.1)	(590.3)	(634.4)	7.5%
write up amortization	-	(266.7)	(327.8)	9.6	44.4	362.5%	44.4	10.9	4.1	-62.4%
Other assets depreciation and amortization	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fleet rental	(8.3)	(24.7)	(54.8)	(78.9)	(85.3)	8.1%	(85.3)	(20.1)	(21.9)	9.0%
Car sales for fleet renewal	(11.4)	(21.7)	(24.8)	(35.5)	(45.2)	27.3%	(45.2)	(10.6)	(10.4)	-1.9%
<b>Operating profit before financial results and taxes (EBIT)</b>	<b>819.4</b>	<b>1,492.2</b>	<b>3,157.5</b>	<b>3,135.6</b>	<b>4,036.8</b>	<b>28.7%</b>	<b>4,340.4</b>	<b>1,010.8</b>	<b>1,462.5</b>	<b>44.7%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>910.5</b>	<b>2,354.3</b>	<b>5,163.8</b>	<b>5,847.3</b>	<b>6,783.4</b>	<b>16.0%</b>	<b>6,827.6</b>	<b>1,620.9</b>	<b>2,125.1</b>	<b>31.1%</b>
<b>EBITDA margin</b>	<b>43.4%</b>	<b>44.5%</b>	<b>46.4%</b>	<b>38.4%</b>	<b>39.3%</b>	<b>0.9 p.p.</b>	<b>39.6%</b>	<b>39.6%</b>	<b>46.3%</b>	<b>6.7 p.p.</b>

OPERATING DATA	2021	2022	2023	2024	2025	Var.	2025	1Q25	1Q26	Var.
Average operating fleet	61,962	142,703	258,334	288,783	281,780	-2.4%	281,780	285,184	279,492	-2.0%
Total Average rented fleet	63,493	137,700	239,839	263,494	260,539	-1.1%	260,539	264,449	258,993	-2.1%
Average operating fleet age (in months)	20.3	19.9	18.3	18.7	20.1	7.4%	20.1	19.9	19.8	-0.5%
End of period fleet	73,503	259,596	309,059	312,751	303,684	-2.9%	303,684	304,906	302,999	-0.6%
Number of rental days - in thousands	22,857.3	48,585.1	85,834.7	94,444.8	93,438.3	-1.1%	93,438.3	23,623.1	23,274.7	-1.5%
Average daily rental revenues per car (R\$)	57.49	72.97	82.93	94.26	103.27	9.6%	103.27	100.49	107.46	6.9%
Annualized average depreciation per car (R\$)	1,152.7	3,855.1	6,025.5	9,026.8	9,441.5	4.6%	9,441.5	8,279.7	9,081.1	9.7%
Utilization rate (Does not include cars in preparation and decommissioning) (*)	98.0%	96.7%	95.6%	95.2%	96.1%	0.9 p.p.	96.1%	96.2%	96.8%	0.6 p.p.
Number of cars purchased	28,128	84,179	116,002	100,585	95,327	-5.2%	95,327	17,435	29,088	66.8%
Number of cars sold	15,939	29,053	65,938	95,569	103,612	8.4%	103,612	25,037	29,357	17.3%
Average sold fleet age (in months)	31.8	36.3	36.5	35.0	33.5	-4.3%	33.5	33.6	34.6	3.0%
Average total fleet	66,451	158,386	262,359	309,348	304,170	-1.7%	304,170	306,386	301,193	-1.7%
Average value of total fleet - R\$ million	3,370.7	11,313.5	23,348.5	27,033.2	26,816.2	-0.8%	26,816.2	26,956.7	26,764.6	-0.7%
Average value per car in the period - R\$ thsd	50.7	71.4	87.7	87.4	88.2	0.9%	88.2	88.0	88.9	1.0%

(\*) Does not include replacement service from Car Rental

(\*\*) Until 3Q23, preparation costs for sale were added to the book value of cars sold and include a provision for adjustment to the recoverable value of assets in 2Q23 and 2Q24

# 18 – Consolidated result – R\$ million

CONSOLIDATED RESULTS	2021	2022	2023	2024	2025	Var.	2025 adjusted	1Q25	1Q26	Var.
Car rental and franchising gross revenues, net of discounts and cancellations	4,851.3	7,211.5	9,129.4	10,734.1	11,600.8	8.1%	11,600.8	2,859.8	3,102.6	8.5%
Fleet Rental gross revenues, net of discounts and cancellations	1,325.2	3,567.7	7,367.4	9,213.5	10,001.0	8.5%	10,001.0	2,467.4	2,561.9	3.8%
Car and Fleet Rentals and Franchising total gross revenues	6,176.5	10,779.2	16,496.8	19,947.6	21,601.8	8.3%	21,601.8	5,327.2	5,664.5	6.3%
Taxes on revenues - Car and Fleet Rentals and Franchising	(583.2)	(1,044.3)	(1,553.3)	(1,865.6)	(2,003.7)	7.4%	(2,003.7)	(491.1)	(520.8)	6.0%
<b>Car and Fleet Rentals and Franchising net revenues</b>	<b>5,593.3</b>	<b>9,734.9</b>	<b>14,943.5</b>	<b>18,082.0</b>	<b>19,598.1</b>	<b>8.4%</b>	<b>19,598.1</b>	<b>4,836.1</b>	<b>5,143.7</b>	<b>6.4%</b>
Car sales gross revenues										
Car sales for fleet renewal - Car Rental, net of discounts and cancellations	4,413.3	5,994.8	9,525.9	12,331.0	14,021.2	13.7%	14,021.2	3,451.5	4,878.4	41.3%
Car sales for fleet renewal - Fleet Rental, net of discounts and cancellations	900.7	2,069.0	4,450.1	6,889.6	8,198.8	19.0%	8,198.8	1,860.0	2,274.9	22.3%
Car sales for fleet renewal - total gross revenues	5,314.0	8,063.8	13,976.0	19,220.6	22,220.0	15.6%	22,220.0	5,311.5	7,153.3	34.7%
Taxes on revenues - Car sales for fleet renewal	(6.0)	(12.3)	(16.9)	(31.0)	(36.5)	17.7%	(36.5)	(8.4)	(12.7)	51.2%
<b>Car sales for fleet renewal - net revenues</b>	<b>5,308.0</b>	<b>8,048.5</b>	<b>13,959.1</b>	<b>19,189.6</b>	<b>22,183.5</b>	<b>15.6%</b>	<b>22,183.5</b>	<b>5,303.1</b>	<b>7,140.6</b>	<b>34.6%</b>
<b>Total net revenues</b>	<b>10,901.3</b>	<b>17,783.4</b>	<b>28,902.6</b>	<b>37,271.6</b>	<b>41,781.6</b>	<b>12.1%</b>	<b>41,781.6</b>	<b>10,139.2</b>	<b>12,284.3</b>	<b>21.2%</b>
Direct costs and expenses:										
Car rental and franchising	(1,406.9)	(1,840.4)	(2,059.3)	(2,826.2)	(2,459.7)	-13.0%	(2,447.7)	(662.0)	(642.4)	-3.0%
Fleet Rental	(315.6)	(678.6)	(1,268.4)	(2,002.7)	(1,688.5)	-15.7%	(1,681.8)	(445.1)	(385.1)	-13.5%
Total Car and Fleet Rentals and Franchising	(1,722.5)	(2,519.0)	(3,327.7)	(4,828.9)	(4,148.2)	-14.1%	(4,129.5)	(1,107.1)	(1,027.5)	-7.2%
Car sales for fleet renewal - Car rental	(3,416.2)	(5,027.1)	(8,914.6)	(11,420.7)	(13,082.1)	14.5%	(13,044.6)	(3,211.5)	(4,488.5)	39.8%
Car sales for fleet renewal - Fleet Rental	(659.3)	(1,627.1)	(3,915.1)	(6,297.7)	(7,628.9)	21.1%	(7,548.4)	(1,723.8)	(2,068.8)	21.2%
Total Car sales for fleet renewal (book-value)*	(4,075.5)	(6,654.2)	(12,829.7)	(17,718.4)	(20,711.0)	16.9%	(20,593.0)	(4,935.3)	(6,557.3)	33.3%
Total costs	(5,798.0)	(9,173.2)	(16,157.4)	(22,547.3)	(24,859.2)	10.3%	(24,722.5)	(6,042.4)	(7,604.8)	25.9%
<b>Gross profit</b>	<b>5,103.3</b>	<b>8,610.2</b>	<b>12,745.2</b>	<b>14,724.3</b>	<b>16,922.4</b>	<b>14.9%</b>	<b>17,059.1</b>	<b>4,096.8</b>	<b>4,679.5</b>	<b>14.2%</b>
Operating expenses										
Car rental and franchising	(973.9)	(1,384.0)	(1,491.5)	(1,782.3)	(2,019.4)	13.3%	(2,019.4)	(508.8)	(499.1)	-1.9%
Car sales for fleet renewal	(431.9)	(637.1)	(730.8)	(1,027.3)	(1,149.6)	11.9%	(1,149.6)	(261.4)	(347.1)	32.8%
Gain (loss) from divestiture in subsidiaries	-	-	-	-	-	-	-	-	282.4	100.0%
Total Operating expenses	(1,405.8)	(2,021.1)	(2,222.3)	(2,809.6)	(3,169.0)	12.8%	(3,169.0)	(770.2)	(563.8)	-26.8%
Depreciation expenses:										
Cars depreciation:	(255.1)	(1,439.5)	(3,844.7)	(5,609.7)	(5,413.3)	-3.5%	(4,620.8)	(1,135.0)	(1,233.5)	8.7%
Write up amortization	-	(330.8)	(333.2)	24.0	44.9	87.1%	44.9	11.4	4.1	-64.0%
Other assets depreciation and amortization	(218.4)	(289.4)	(446.5)	(523.8)	(573.4)	9.5%	(573.4)	(139.0)	(153.4)	10.4%
Total depreciation and amortization expenses	(473.5)	(1,728.9)	(4,291.2)	(6,133.5)	(5,986.7)	-2.4%	(5,194.2)	(1,274.0)	(1,386.9)	8.9%
<b>Operating profit before financial results and taxes (EBIT)</b>	<b>3,224.0</b>	<b>4,529.4</b>	<b>5,898.5</b>	<b>5,805.2</b>	<b>7,811.6</b>	<b>34.6%</b>	<b>8,740.8</b>	<b>2,064.0</b>	<b>2,732.9</b>	<b>32.4%</b>
Equity equivalence result	-	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-
Financial (expenses) revenues, net	(320.9)	(2,110.6)	(4,024.3)	(3,938.7)	(4,613.7)	17.1%	(4,613.8)	(1,069.7)	(1,138.6)	6.4%
<b>Income before tax and social contribution</b>	<b>2,903.1</b>	<b>2,418.9</b>	<b>1,874.2</b>	<b>1,866.5</b>	<b>3,197.9</b>	<b>71.3%</b>	<b>4,127.0</b>	<b>994.3</b>	<b>1,594.3</b>	<b>60.3%</b>
Income tax and social contribution	(859.4)	(577.8)	(71.1)	(53.2)	(1,327.4)	2395.1%	(1,643.3)	(151.9)	(372.4)	145.2%
<b>Net income for the period</b>	<b>2,043.7</b>	<b>1,841.1</b>	<b>1,803.1</b>	<b>1,813.3</b>	<b>1,870.5</b>	<b>3.2%</b>	<b>2,483.7</b>	<b>842.4</b>	<b>1,221.9</b>	<b>45.0%</b>
Deferred income tax and social contribution on Locamerica's tax loss	-	-	-	-	-	-	936.8	-	-	100%
<b>Adjusted net income for the period</b>	<b>2,043.7</b>	<b>1,841.1</b>	<b>1,803.1</b>	<b>1,813.3</b>	<b>1,870.5</b>	<b>3.2%</b>	<b>3,420.5</b>	<b>842.4</b>	<b>1,221.9</b>	<b>45.0%</b>
EBITDA	3,697.5	6,589.2	10,522.9	11,914.7	13,753.4	15.4%	13,890.1	3,326.6	4,115.7	23.7%
EBIT	3,224.0	4,529.5	5,898.5	5,805.2	7,811.6	34.6%	8,740.8	2,064.0	2,732.9	32.4%
<b>Consolidated EBIT Margin (calculated over rental revenues)</b>	<b>57.6%</b>	<b>46.5%</b>	<b>39.5%</b>	<b>32.1%</b>	<b>39.9%</b>	<b>7.8 p.p.</b>	<b>44.6%</b>	<b>42.7%</b>	<b>53.1%</b>	<b>10.5 p.p.</b>
Car and Fleet Rentals and Franchising EBITDA	2,897.0	5,831.9	10,124.3	11,470.8	13,430.5	17.1%	13,449.2	3,220.2	3,899.5	21.1%
<b>EBITDA Margin</b>	<b>51.8%</b>	<b>59.9%</b>	<b>67.8%</b>	<b>63.4%</b>	<b>68.5%</b>	<b>5.1 p.p.</b>	<b>68.6%</b>	<b>66.6%</b>	<b>75.8%</b>	<b>9.2 p.p.</b>
Used Car Sales (Seminovos) EBITDA	300.6	757.4	398.6	443.9	322.9	-27.3%	440.9	106.4	216.2	103.2%
<b>EBITDA Margin</b>	<b>15.1%</b>	<b>9.4%</b>	<b>2.9%</b>	<b>2.3%</b>	<b>1.5%</b>	<b>-0.6 p.p.</b>	<b>2.0%</b>	<b>2.0%</b>	<b>3.0%</b>	<b>1.0 p.p.</b>

# 19 – Operating data

SELECTED OPERATING DATA	2021	2022	2023	2024	2025	Var.	1Q25	1Q26	Var.
<b>Average operating fleet:</b>									
Car Rental - Brazil (**)	195,242	246,922	285,103	293,700	290,595	-1.1%	297,030	294,046	-1.0%
Fleet Rental	61,962	142,703	258,334	288,783	281,780	-2.4%	285,184	279,492	-2.0%
Total	257,204	389,625	543,437	582,483	572,375	-1.7%	582,214	573,538	-1.5%
<b>Average rented fleet:</b>									
Car Rental - Brazil (**)	151,686	185,129	211,526	216,291	214,988	-0.6%	220,477	222,357	0.9%
Fleet Rental	63,493	137,700	239,839	263,494	260,539	-1.1%	264,449	258,993	-2.1%
Total	215,179	322,828	451,364	479,785	475,527	-0.9%	484,926	481,350	-0.7%
<b>Average age of operating fleet (months)</b>									
Car Rental	13.9	15.9	12.6	12.1	10.5	-13.2%	10.7	9.6	-10.3%
Fleet Rental	20.3	19.9	18.3	18.7	20.1	7.4%	19.9	19.8	-0.5%
Average age of total operating fleet	15.5	17.4	15.3	15.4	15.2	-1.0%	15.2	14.6	-4.2%
<b>Fleet at end of period:</b>									
Car Rental - Brazil (**)	216,293	331,445	347,287	354,474	352,032	-0.7%	321,101	339,112	5.6%
Car Rental - Mexico	-	-	1,266	2,137	2,780	30.1%	1,990	3,743	88.1%
Fleet Rental	73,503	259,596	309,059	312,751	303,684	-2.9%	304,906	302,999	-0.6%
Total	289,796	591,041	657,612	669,362	658,496	-1.6%	627,997	645,854	2.8%
<b>Fleet investment (R\$ million) (include accessories from 2022)</b>									
Car Rental - Brazil	5,625.1	14,305.9	14,256.4	16,317.1	16,281.0	-0.2%	1,401.8	4,699.1	235.2%
Car Rental - Mexico	-	-	46.7	96.9	219.5	126.5%	16.6	104.2	527.7%
Fleet Rental	2,022.1	8,094.4	11,646.5	9,883.3	9,818.1	-0.7%	1,839.0	2,871.7	56.2%
Total	7,647.2	22,400.3	25,949.6	26,297.3	26,318.6	0.1%	3,257.4	7,675.0	135.6%
<b>Number of rental days (In thousands):</b>									
Car Rental - Brazil	55,358.0	67,649.5	77,218.0	79,171.2	78,474.9	-0.9%	19,847.8	20,019.4	0.9%
Rental days for Fleet Rental replacement service	(1,601.4)	(1,640.4)	(1,998.9)	(2,987.9)	(2,695.2)	-9.8%	(694.6)	(665.3)	-4.2%
Car Rental - Net	53,756.6	66,009.1	75,219.1	76,183.2	75,779.7	-0.5%	19,153.2	19,354.0	1.0%
Fleet Rental	22,857.3	48,585.1	85,834.7	94,766.0	93,784.9	-1.0%	23,795.1	23,309.3	-2.0%
Rental days for Car Rental replacement service	-	-	-	(321.2)	(346.6)	0.08	(172.0)	(34.7)	-79.9%
Fleet Rental - Net	22,857.3	48,585.1	85,834.7	94,444.8	93,438.3	-1.1%	23,623.1	23,274.7	-1.5%
Total	76,613.9	114,594.2	161,053.8	170,628.1	169,218.0	-0.8%	42,776.3	42,628.7	-0.3%
<b>Annualized average depreciation per car (R\$)</b>									
Car Rental - Brazil	941.1	3,606.3	6,334.9	10,109.4	9,375.9	-7.3%	7,245.3	7,986.4	10.2%
Fleet Rental	1,152.7	3,855.1	6,025.5	9,026.8	9,441.5	4.6%	8,279.7	9,081.1	9.7%
Total	992.0	3,697.4	6,187.8	9,572.7	9,408.2	-1.7%	7,752.0	8,519.9	9.9%
<b>Average annual gross revenues per operating car (R\$ thousand)</b>									
Car Rental	24.7	29.0	31.8	48.7	39.4	-19.1%	38.6	42.1	9.1%
Fleet Rental	21.2	24.8	27.6	41.1	34.2	-16.8%	33.8	36.2	7.2%
<b>Average daily rental (R\$)</b>									
Car Rental - Brazil(*)	89.71	108.57	120.54	139.08	150.78	8.4%	147.08	157.42	7.0%
Fleet Rental	57.49	72.97	82.93	94.26	103.27	9.6%	100.49	107.46	6.9%
<b>Utilization rate (does not include cars in preparation and decommissioning):</b>									
Car Rental - Brazil	79.8%	79.6%	78.6%	79.0%	79.7%	0.7 p.p.	79.0%	82.1%	3.1 p.p.
Fleet Rental	98.0%	96.7%	95.6%	95.2%	96.1%	0.9 p.p.	96.2%	96.8%	0.6 p.p.
<b>Number of cars purchased - Car Rental Brazil</b>	83,382	170,750	172,620	192,668	191,020	-0.9%	16,464	52,992	221.9%
<b>Number of cars purchased - Fleet Rental Brazil</b>	28,128	84,179	116,002	100,585	95,327	-5.2%	17,435	29,088	66.8%
<b>Number of cars purchased - Mexico</b>	-	-	1,262	1,297	2,579	98.8%	-	1,463	100.0%
<b>Total</b>	111,510	254,929	289,884	294,550	288,926	-1.9%	33,899	83,543	146.4%
<b>Average price of cars purchased (R\$ thsd) - Brazil</b>	68.58	87.87	89.75	89.34	91.15	2.0%	95.60	92.24	-3.5%
<b>Numbers of cars sold - Car Rental Brazil</b>	76,906	89,485	155,441	184,275	192,840	4.6%	49,683	66,027	32.9%
<b>Numbers of cars sold - Fleet Rental Brazil</b>	15,939	29,053	65,938	95,569	103,612	8.4%	25,037	29,357	17.3%
<b>Numbers of cars sold - Mexico</b>	-	-	-	396	1,855	368%	323	492	52.3%
<b>Total</b>	92,845	118,538	221,379	280,240	298,307	6.4%	75,043	95,876	27.8%
<b>Average price of cars solds (R\$ thsd) (***) - Brazil</b>	52.63	62.58	59.47	64.92	70.69	8.9%	95.60	71.01	-25.7%
<b>Car Rental network</b>									
Own locations - Brazil	620	694	712	706	691	-2.1%	702	690	-1.7%
Own locations - Mexico	453	522	537	537	517	-3.7%	535	516	-3.6%
Franchisees locations - Brazil	0	0	10	18	29	61.1%	18	30	66.7%
Franchisees locations - Mexico	93	86	79	77	75	-2.6%	75	74	-1.3%
Franchisees locations - Abroad	74	86	86	74	70	-5.4%	74	70	-5.4%
<b>Number of owned stores - Seminovos Brazil</b>	127	186	215	242	263	8.7%	244	265	8.6%
<b>Number of owned stores - Seminovos México</b>	-	-	-	-	5	-	-	6	100.0%

(\*) Not included the rentals for Fleet Rental Division.

(\*\*) in 4Q22 the Company concluded the carve-out sale, with a reduction of 49,296 cars in the end of period fleet.

(\*\*\*) Net of SG&A expenses related to the sale of cars decommissioned for fleet renewal.

## 20 – Consolidated financial statements – IFRS – R\$ million

ASSETS	2021	2022	2023	2024	2025	1Q26
<b>CURRENT ASSETS:</b>						
Cash and cash equivalents	444.1	1,505.6	2,000.9	3,568.6	1,705.5	1,761.2
Financial assets	4,565.4	4,053.8	8,321.3	7,856.9	8,887.4	7,903.6
Trade accounts receivable	1,310.4	2,480.2	3,681.6	4,033.7	3,995.1	4,242.7
Derivative financial instruments - swap	89.6	283.0	87.7	572.0	339.0	372.9
Other current assets	351.3	1,316.4	1,141.5	1,287.1	1,348.5	2,032.4
Decommissioning cars to fleet renewal	182.0	1,976.1	2,531.4	3,463.6	3,444.8	3,686.1
Asset held for sale	-	-	-	-	134.8	144.9
<b>Total current assets</b>	<b>6,942.8</b>	<b>11,615.1</b>	<b>17,764.4</b>	<b>20,781.9</b>	<b>19,855.1</b>	<b>20,143.8</b>
<b>NON CURRENT ASSETS:</b>						
Long-term assets:						
Financial assets	3.0	1,349.9	1,186.4	1,216.9	1,242.7	1,249.6
(-) Fair value adjustment of the deposit tied to linked account	-	(423.0)	(334.3)	(241.8)	(149.7)	(128.0)
Derivative financial instruments - swap	448.1	365.6	377.2	1,592.4	792.8	958.3
Trade accounts receivable	2.7	9.8	6.6	21.1	16.3	13.4
Escrow deposit	121.8	220.6	265.4	241.2	242.0	242.9
Deferred income tax and social contribution	24.3	23.0	38.2	457.5	479.1	442.5
Investments in restricted accounts	46.1	51.4	-	56.5	58.3	60.2
Other non current assets	286.3	580.9	675.5	397.5	423.9	552.2
<b>Total long-term assets</b>	<b>932.3</b>	<b>2,178.2</b>	<b>2,215.0</b>	<b>3,741.3</b>	<b>3,105.4</b>	<b>3,391.1</b>
Investments:	-	1.2	-	-	-	-
Property and equipment						
Cars	15,842.9	41,254.1	49,914.3	51,461.5	51,314.5	50,841.8
Right of use	736.0	834.7	1,122.8	1,190.1	1,142.4	1,085.9
Other	715.0	931.7	1,079.3	1,190.8	1,274.9	1,267.8
Intangible:						
Software and others	37.6	373.7	388.0	414.7	438.4	429.7
Goodwill on acquisition of investments	105.4	8,463.3	8,463.3	8,463.3	8,435.9	8,307.5
<b>Total non current assets</b>	<b>18,369.2</b>	<b>54,036.9</b>	<b>63,182.7</b>	<b>66,461.7</b>	<b>65,711.5</b>	<b>65,323.8</b>
<b>TOTAL ASSETS</b>	<b>25,312.0</b>	<b>65,652.0</b>	<b>80,947.1</b>	<b>87,243.6</b>	<b>85,566.6</b>	<b>85,467.6</b>

LIABILITIES AND SHAREHOLDERS' EQUITY	2021	2022	2023	2024	2025	1Q26
<b>CURRENT LIABILITIES:</b>						
Trade accounts payable	2,059.3	6,177.8	8,881.4	10,026.4	9,342.6	9,760.4
Assignment of credit rights	-	141.8	86.3	37.5	10.6	6.2
Social and labor obligations	276.1	333.7	399.2	478.7	508.5	644.9
Loans, financing and debentures	1,884.8	3,353.5	7,226.5	5,295.9	4,585.2	3,928.4
Lease liability	157.0	185.2	261.6	320.5	253.8	237.4
Derivative financial instruments - swap	9.1	137.4	370.7	91.1	298.1	215.5
Income tax and social contribution	9.0	11.7	119.1	183.0	34.7	200.3
Dividends and interest on own capital	288.8	320.4	357.4	380.1	480.5	494.8
Other current liabilities	300.4	575.3	714.8	900.7	946.9	890.2
Liability held for sale	-	-	-	-	104.2	14.9
<b>Total current liabilities</b>	<b>4,984.5</b>	<b>11,236.8</b>	<b>18,417.0</b>	<b>17,713.9</b>	<b>16,565.1</b>	<b>16,393.0</b>
<b>NON CURRENT LIABILITIES:</b>						
Assignment of credit rights	-	134.2	48.1	10.6	-	-
Loans, financing and debentures	10,548.3	29,917.6	33,381.1	39,470.6	39,010.2	38,029.5
Lease liability	635.2	727.3	966.5	1,016.1	1,051.1	1,016.7
Derivative financial instruments - swap	134.7	260.1	260.0	13.2	125.6	269.9
Provisions	163.6	672.5	604.3	552.7	574.9	584.1
Deferred income tax and social contribution	1,147.9	2,010.9	1,700.6	1,947.9	2,493.0	2,652.4
Restricted Obligations	47.0	52.1	57.9	58.6	61.5	63.7
Other non current liabilities	33.7	69.9	113.8	117.3	146.2	148.7
<b>Total non current liabilities</b>	<b>12,710.4</b>	<b>33,844.6</b>	<b>37,132.3</b>	<b>43,187.0</b>	<b>43,462.5</b>	<b>42,765.0</b>
<b>Total liabilities</b>	<b>17,694.9</b>	<b>45,081.4</b>	<b>55,549.3</b>	<b>60,900.9</b>	<b>60,027.6</b>	<b>59,158.0</b>
<b>SHAREHOLDERS' EQUITY:</b>						
Capital	4,000.0	12,150.7	17,376.9	17,908.3	19,973.5	19,973.5
Expenses with share issues	(43.1)	(43.1)	(118.8)	(118.8)	(118.8)	(118.8)
Treasury Shares	(162.1)	(144.6)	(447.2)	(1,208.0)	(1,177.3)	(1,173.2)
Capital Reserves	203.0	4,089.1	4,145.2	4,206.6	4,285.7	4,311.7
Earnings Reserves	3,618.4	4,516.3	4,756.8	4,890.5	2,598.9	3,249.1
Equity Valuation Adjustment	0.9	(9.2)	-	-	-	-
Other comprehensive results	-	-	(324.0)	655.5	(26.6)	67.3
Participation of non-controlling partners	-	11.4	8.9	8.6	3.6	-
<b>Total shareholders' equity</b>	<b>7,617.1</b>	<b>20,570.6</b>	<b>25,397.8</b>	<b>26,342.7</b>	<b>25,539.0</b>	<b>26,309.6</b>
<b>TOTAL LIABILITIES AND SHAREHOLDERS' EQUITY</b>	<b>25,312.0</b>	<b>65,652.0</b>	<b>80,947.1</b>	<b>87,243.6</b>	<b>85,566.6</b>	<b>85,467.6</b>

## 21 – Consolidated financial statements – Statement of Income – R\$ million

STATEMENT OF INCOME	2021	2022	2023	2024	2025	2025 adjusted	1Q26
<b>Total net revenues</b>	<b>10,901.3</b>	<b>17,783.4</b>	<b>28,902.6</b>	<b>37,271.6</b>	<b>41,781.6</b>	<b>41,781.6</b>	<b>12,284.3</b>
<b>COSTS AND EXPENSES:</b>							
Direct costs	(5,798.0)	(9,173.2)	(16,157.4)	(22,547.3)	(24,859.2)	(24,722.5)	(7,604.8)
Selling, general, administrative and other expenses	(1,405.8)	(2,021.1)	(2,222.3)	(2,809.6)	(3,169.0)	(3,169.0)	(563.8)
Cars depreciation	(255.1)	(1,754.3)	(4,184.4)	(5,585.7)	(5,368.4)	(4,575.9)	(1,229.4)
Other assets depreciation and amortization	(218.4)	(305.4)	(440.0)	(523.8)	(573.4)	(573.4)	(153.4)
Total costs and expenses	(7,677.3)	(13,254.0)	(23,004.1)	(31,466.4)	(33,970.0)	(33,040.8)	(9,551.4)
<b>Income before financial results and taxes (EBIT)</b>	<b>3,224.0</b>	<b>4,529.4</b>	<b>5,898.5</b>	<b>5,805.2</b>	<b>7,811.6</b>	<b>8,740.8</b>	<b>2,732.9</b>
Equity in the earnings of subsidiaries	-	0.1	-	-	-	-	-
<b>FINANCIAL EXPENSES, NET</b>	<b>(320.9)</b>	<b>(2,110.6)</b>	<b>(4,024.3)</b>	<b>(3,938.7)</b>	<b>(4,613.7)</b>	<b>(4,613.8)</b>	<b>(1,138.6)</b>
<b>Income before taxes</b>	<b>2,903.1</b>	<b>2,418.9</b>	<b>1,874.2</b>	<b>1,866.5</b>	<b>3,197.9</b>	<b>4,127.0</b>	<b>1,594.3</b>
<b>INCOME TAX AND SOCIAL CONTRIBUTION</b>	<b>(859.4)</b>	<b>(577.8)</b>	<b>(71.1)</b>	<b>(53.2)</b>	<b>(1,327.4)</b>	<b>(1,643.3)</b>	<b>(372.4)</b>
<b>Net income</b>	<b>2,043.7</b>	<b>1,841.1</b>	<b>1,803.1</b>	<b>1,813.3</b>	<b>1,870.5</b>	<b>2,483.7</b>	<b>1,221.9</b>
DEFERRED INCOME TAX AND SOCIAL CONTRIBUTION ON LOCAMERICA'S TAX LOSS	-	-	-	-	-	936.8	
<b>Adjusted Net Income</b>	<b>2,043.7</b>	<b>1,841.1</b>	<b>1,803.1</b>	<b>1,813.3</b>	<b>1,870.5</b>	<b>3,420.5</b>	<b>1,221.9</b>

## 22 – Statements of cash flow – R\$ million

CONSOLIDATED CASH FLOW	2021	2022	2023	2024	2025	1Q26
<b>CASH FLOWS FROM OPERATING ACTIVITIES:</b>						
Net income	2,043.7	1,841.2	1,803.1	1,813.3	1,870.5	1,221.9
Adjustments to reconcile net income and cash and cash equivalents provided by operating activities:						
Depreciation and amortization	473.5	2,063.6	4,624.3	6,109.5	5,941.8	1,382.7
Net book value of vehicles written off	(962.0)	(1,748.3)	(1,625.5)	(1,435.2)	(1,335.9)	(512.0)
Adjustment to the recoverable value of assets			153.3	344.6	134.6	0.1
Deferred income tax and social contribution	735.4	484.9	(243.8)	(669.3)	883.6	170.9
Interest on loans, financing, debentures and swaps of fixed rates	502.3	2,898.6	5,012.6	5,215.1	6,049.1	1,515.4
Lease interest	61.8	76.3	107.5	133.5	150.1	37.3
Gain from divestiture in subsidiaries	-	-	-	-	-	(311.7)
Others	73.8	18.7	637.1	831.9	933.8	220.5
(Increase) decrease in assets:						
Financial assets	(3,188.2)	(396.6)	(4,103.9)	433.8	(1,056.2)	969.7
Trade receivable	(248.1)	(827.9)	(1,368.6)	(673.6)	(386.5)	(317.0)
Revenue from the sale of decommissioned cars, net of taxes	5,308.0	7,833.6	13,875.6	19,185.0	22,183.2	7,140.6
Purchases of cars (see supplemental disclosure below)	(7,366.9)	(18,621.0)	(23,362.4)	(25,211.7)	(26,951.4)	(7,265.6)
Escrow deposits	(8.1)	(6.8)	(32.4)	29.2	2.6	(0.5)
Taxes recoverable	(266.9)	(187.7)	(310.3)	133.1	(337.1)	(61.7)
Prepaid expenses	(11.6)	92.2	(24.3)	21.4	(8.1)	(507.4)
Other assets	85.1	(475.4)	(260.6)	(116.7)	72.1	(77.8)
Increase (decrease) in liabilities:						
Accounts payable (except car manufacturers)	109.3	230.9	116.4	58.2	7.9	16.2
Social and labor obligations	57.7	(18.0)	(170.0)	(234.0)	(267.1)	37.9
Income tax and social contribution	124.0	92.8	314.9	722.6	443.8	201.5
Insurance premium	(93.2)	50.9	36.6	18.2	(19.7)	6.2
Other liabilities	(71.3)	271.8	(82.4)	(175.1)	(130.3)	(51.9)
<b>Cash provided by (used in) operating activities</b>	<b>(2,641.7)</b>	<b>(6,326.2)</b>	<b>(4,902.8)</b>	<b>6,533.8</b>	<b>8,180.8</b>	<b>3,815.3</b>
Income tax and social contribution paid	(307.1)	(83.4)	(130.2)	(487.5)	(477.3)	(33.4)
Interest on loans, financing and debentures paid	(372.9)	(2,349.3)	(4,804.4)	(5,295.0)	(5,434.5)	(1,543.2)
Payment of interest on credit assignment by suppliers		(6.2)	(9.9)	(19.1)	(14.8)	(2.4)
Lease interest paid	(49.7)	(61.5)	(71.9)	(81.9)	(107.7)	(32.1)
<b>Net cash provided by (used in) operating activities</b>	<b>(3,371.4)</b>	<b>(8,826.6)</b>	<b>(9,919.2)</b>	<b>650.3</b>	<b>2,146.5</b>	<b>2,204.2</b>
<b>CASH FLOWS FROM INVESTING ACTIVITIES:</b>						
(Investments) withdraw in marketable securities	-	-	-	-	-	-
Acquisition of investment, goodwill and fair value surplus	(3.6)	(11.5)	(4.2)	(8.0)	(1.4)	(14.8)
Additions to property and equipment and intangible, net	(143.4)	(352.8)	(387.4)	(445.0)	(435.4)	(89.0)
Acquisition of vehicles for resale		(86.3)				
Purchases of other property and equipment and addition of intangible assets		1,752.5				
Amount received for the sale of investment			581.0	0.9	-	172.9
Cash received on sale of asset held for sale		3,220.5				
<b>Net cash provided by (used in) investing activities</b>	<b>(147.0)</b>	<b>4,522.4</b>	<b>189.4</b>	<b>(452.1)</b>	<b>(436.8)</b>	<b>69.1</b>
<b>CASH FLOWS FROM FINANCING ACTIVITIES:</b>						
Loans and financings:						
Proceeds	3,098.0	1,289.4	5,981.7	4,645.1	2,507.2	685.2
Repayment	(1,395.8)	(820.2)	(3,899.5)	(7,353.9)	(2,772.2)	(1,561.3)
Debentures						
Proceeds	498.1	9,051.2	6,454.0	10,867.0	9,183.7	-
Repayment	(383.1)	(728.6)	(1,408.5)	(4,680.3)	(10,388.1)	(718.4)
Lease liability:						
Repayment	(144.0)	(187.3)	(249.3)	(284.3)	(301.3)	(73.8)
Capital payment - with subscription of shares		116.2	4,943.1	353.9		
Payment of suppliers' assignment of credit rights		(1,649.8)				
Amortization of assignment of credit rights			(142.0)	(86.6)	(37.7)	(4.5)
Other comprehensive results		(0.3)				
Mutual with third parties		(270.0)				
Treasury shares (acquired)/ sold	4.4	4.6	(314.7)	(795.6)	-	-
Expenses with issuance of shares	-	-	-	-	-	-
Exercise of stock options with treasury shares, net	(1.3)	2.5	(5.1)	(3.3)	-	-
Dividends paid	(18.1)	(631.2)	-	-	-	-
Interest on own capital	(282.1)	(725.9)	(1,134.6)	(1,294.4)	(1,755.6)	(543.5)
<b>Net cash provided by (used in) financing activities</b>	<b>1,376.1</b>	<b>5,450.6</b>	<b>10,225.1</b>	<b>1,367.6</b>	<b>(3,564.0)</b>	<b>(2,216.3)</b>
Exchange Rate Variation on Cash and Cash Equivalents				1.9	1.3	(1.3)
<b>NET CASH FLOW PROVIDED (USED) IN THE YEAR</b>	<b>(2,142.3)</b>	<b>1,146.4</b>	<b>495.3</b>	<b>1,567.7</b>	<b>(1,853.0)</b>	<b>55.7</b>
<b>CASH AND EQUIVALENTS:</b>						
At the beginning of the period	2,586.4	444.1	1,505.6	2,000.9	3,568.6	1,705.5
At the end of the period	444.1	1,505.6	2,000.9	3,568.6	1,705.4	1,761.2
At the end of the period - held for sale		84.9			(10.2)	-
<b>INCREASE (DECREASE) IN CASH AND CASH EQUIVALENTS</b>	<b>(2,142.3)</b>	<b>1,146.4</b>	<b>495.3</b>	<b>1,567.7</b>	<b>(1,853.0)</b>	<b>55.7</b>
Supplemental disclosure of cash flow information:						
Cash paid during the period for cars acquisition						
Cars acquisition in the year/period - renewal	(6,366.9)	(9,317.0)	(19,817.7)	(21,677.1)	(26,318.5)	(7,675.0)
Cars acquisition in the year/period - growth	(1,289.0)	(13,222.0)	(6,132.0)	(4,620.2)	-	-
Suppliers - automakers:						
Balance at the end of the year	1,707.4	5,625.3	8,212.6	9,298.2	8,665.3	9,074.7
Balance at the beginning of the year	(1,418.4)	(1,707.4)	(5,625.3)	(8,212.6)	(9,298.2)	(8,665.3)
Cash paid for cars purchased	(7,366.9)	(18,621.0)	(23,362.4)	(25,211.7)	(26,951.4)	(7,265.6)

## 23 – Glossary and other information

- **Adjustment to present value:** Adjustment do present value of the financial investment contracted in the business combination of Companhia de Locação das Américas.
- **Adjustment to recoverable value:** Adjustment to the recoverable value of assets based on the review of estimates of the realizable selling price
- **Adjusted Results:** Refers to the adjusted result of expenses specifically related to the integration process with Locamerica and the carve-out of the Car Rental and Seminovos assets that were sold.
- **Average Rented Fleet:** In the Car Rental division it is the number of daily rentals in the period divided by the number of days in the period. In the Fleet Rental is the actual number of cars rented.
- **Business combination one-offs:** refers to expenses specifically related to the integration process with Locamerica and the carve-out of the Car Rental and Seminovos assets that were sold.
- **CAGR:** Compounded annual growth rate.
- **CAPEX:** Capital expenditure.
- **Carrying Cost of Cash:** Consists of the cost to maintain minimum cash position. This is the difference between the average rate of fundraising and the average rate of investment.
- **Car depreciation:** Depreciation is calculated based on the expectation of the future sale price net of the selling expenses. The amount to be depreciated is the positive difference between the acquisition price of the vehicle and its estimated residual value. Depreciation is calculated as long as the assets' estimated residual value does not exceed its accounting value. Depreciation is recognized during the estimated life cycle of each asset. In the Car Rental and Fleet Rental divisions, depreciation method used is linear. The residual value is the estimated sale price net of the estimated selling expense.
- **Depreciated cost of pre-owned cars sales (book value):** Consists of the acquisition value of vehicles, depreciated up to the date of sale.
- **EBITDA:** is the net income of the period, added by the income tax, net financial expenses, depreciation, amortization, and exhaustions, as defined by CVM instruction 156/22.
- **EBITDA Margin:** EBITDA divided by the net revenues.
- **EBIT:** is the net income of the period added by the income tax and net financial expense.
- **EBIT Margin:** EBIT divided by the rental net revenue.
- **GF:** refers to the Fleet Rental division.
- **IFRS 16:** As of January 1, 2019, all companies had to adapt to the new rules of IFRS 16. Lessees now have to recognize the assets of the rights over leased assets and the liabilities of future payments for medium or long-term leases, including operating leases. The major impact we had was on the real estate lease agreements of our locations and stores.
- **LTM:** Last twelve months.
- **MTM:** Mark-to-market of debt and swaps.
- **Net debt:** Short and long-term debts +/- the results from the swap operations, net of the cash, cash equivalents and short-term financial investments. The "net debt" term is a Company's measure and cannot be compared with similar terms used by other companies.
- **Net Investment in cars:** Capital investment in cars acquisition, net of the revenues from selling decommissioned cars.
- **Operating Fleet:** Includes the cars in the fleet from the licensing until they become available for sale.
- **Proforma Results:** It refers to the historical result prepared in a proforma manner to simulate a scenario in which Localiza and Locamerica were already combined and reporting their results on a consolidated basis since 01/01/21, using the same accounting criteria.
- **RAC:** refers to the Car Rental division.
- **ROIC:** Return on invested capital.
- **Royalties:** Amount calculated on the amounts charged in the rental contracts, for the use of the brand and transfer of know-how, in addition to the fees related to the marketing campaigns conducted by Localiza Franchising
- **Swap:** financial transactions carried out made to protect risks associated with FX and basic interest rate variation.
- **Utilization Rate:** it is the number of rental days of the period divided by the fleet available for rental multiplied by the number of days of the period and therefore, it does not include cars being prepared or being decommissioned.

**Data: Friday, May 8, 2026.**

**English (with simultaneous translation into Portuguese)**

**11am (BRT) | 10am (EDT) | 3pm (BST)**

**Registration link: [Here](#)**

Replay available at [ri.localiza.com](https://ri.localiza.com) after the event.

To access the results, please visit [Results Center](#).

*For further investor relations information, please visit the investor relations section of the website at [ri.localiza.com](https://ri.localiza.com).*

*Contact: (31) 3247-7024 [ri.localiza.com](https://ri.localiza.com)*

*Information for the press: InPress Porter Novelli: Ana Rachid - [ana.rachid@inpressni.com.br](mailto:ana.rachid@inpressni.com.br) 31 99199-2209*

*This release contains summarized information, with no intention of being complete and must not be considered by shareholders or potential investors as an investment recommendation. Information on Localiza, its activities, its economic and financial situation and the inherent risks associated with its business, as well as its financial statements, can be obtained from Localiza's website ([ri.localiza.com](https://ri.localiza.com)).*