

Earnings Release

3T25



Overview:

No terceiro trimestre de 2025, mantivemos uma trajetória consistente de execução das nossas prioridades estratégicas, com foco na recomposição do ROIC spread e na consolidação dos ganhos de eficiência operacional e financeira.

Os resultados deste trimestre, ajustados para os efeitos da redução do IPI, refletem o avanço sólido dessa agenda. Apresentamos **receita líquida de R\$10,7 bilhões, EBITDA de R\$3,5 bilhões, EBIT de R\$2,3 bilhões e lucro líquido de R\$871 milhões**. O **ROIC anualizado** do trimestre alcançou **15,4%, com spread de 5,3 p.p.** sobre o custo da dívida.

Guiados por uma visão de longo prazo e pelo compromisso com a geração de valor sustentável, seguimos executando nossa estratégia com disciplina e foco na transformação contínua. Nossos investimentos em inovação refletem no avanço da experiência do cliente e excelência operacional em todas as divisões.

Em **Aluguel de Carros**, iniciativas como a assistente virtual “Liza”, baseada em inteligência artificial, proporcionam mais de 4 mil atendimentos diários com NPS superior a 85, promovendo agilidade e resolutividade em mais de 90% das interações, sem necessidade de intervenção humana. Destaca-se também a Retirada Digital FAST, referência em inovação no setor, presente em 252 agências, nas quais um a cada três contratos com Pessoa Física é aberto de forma 100% autônoma, gerando ganhos relevantes de produtividade e sustentando a trajetória rumo à marca de 1 milhão de contratos em 2025. Nossos clientes FAST apresentam NPS superior na experiência da retirada e indicam que essa jornada influenciará sua próxima decisão de locação de carro.

Em **Gestão de Frotas** e Localiza Meoo, os resultados são fortalecidos por iniciativas que aprimoram a experiência dos clientes, como o PitStop Localiza, que desde 2019 oferece manutenção de alta qualidade em ambientes privativos e confortáveis. O processo garante padrão de excelência aliado à eficiência em custo, permitindo que o cliente mantenha sua rotina enquanto o veículo é cuidado, com conveniência e agilidade. Além disso, a jornada digital desses clientes vem evoluindo consistentemente, impulsionada pela conectividade dos veículos, que aprimora a gestão, amplia a segurança e oferece soluções inteligentes para uma experiência mais integrada.

Já em Operações e **Seminovos**, reafirmamos nosso compromisso com padrões elevados de qualidade e confiança por meio de rigorosa inspeção realizada em nossos 15 Centros de Desativação, onde 360 itens são avaliados por profissionais especializados com tecnologia de ponta, assegurando precisão técnica e excelência operacional. Essas práticas reforçam a credibilidade da marca e garantem que cada seminovo entregue supere as expectativas dos clientes.

No 3T25, seguimos investindo na evolução do nosso *stack* tecnológico, em soluções na nuvem e em iniciativas de inteligência artificial, posicionando a Companhia para o futuro. Esses avanços fortalecem nosso diferencial competitivo, elevam a experiência dos nossos clientes e ampliam o valor entregue a todos os *stakeholders*.

Destaques do trimestre:

Na divisão de **Aluguel de Carros**, ampliamos a diária média, que atingiu R\$150, e melhoramos a taxa de utilização da frota. Esses fatores, somados à gestão eficiente de custos, impulsionaram a expansão da margem EBITDA desta divisão. A receita líquida alcançou **R\$2,6 bilhões** e o EBITDA foi de **R\$1,8 bilhão**, com **margem de 67,7%** (ou 67,3% considerando os efeitos da redução do IPI).

Em **Gestão de Frotas**, avançamos na gestão de preços e custos, além de concluirmos o processo de integração dos sistemas, aprimorando a experiência dos clientes e ampliando a captura de sinergias adicionais, elevando os níveis de retorno desta divisão. Seguimos reduzindo a exposição ao segmento de uso severo, encerrando o trimestre com cerca de 20 mil carros (31 mil em dez/24). O ROIC spread dos segmentos-alvo (leves e assinatura) está alinhado aos nossos objetivos de rentabilidade, e a redução da exposição a contratos de uso severo seguirá contribuindo para a melhora da rentabilidade global do portfólio. No trimestre, a receita líquida somou **R\$2,3 bilhões** e o EBITDA alcançou **R\$1,7 bilhão**, com **margem de 73,4%** (ou 73,1% considerando os efeitos do IPI), positivamente impactada pelos efeitos dos créditos de PIS/COFINS decorrentes do laudo de vida útil da frota de veículos leves oriunda da Locamerica.

Em **Seminovos**, retomamos o crescimento do volume em um cenário de crédito estável e atingimos o recorde de **75.473 carros vendidos no trimestre**. A melhora no mix de ano/modelo e a menor participação de veículos de entrada elevaram o ticket médio de venda, favorecendo a diluição dos custos fixos e o consequente aumento da margem EBITDA em relação aos dois primeiros trimestres do ano. A receita líquida somou **R\$5,8 bilhões** e o EBITDA totalizou **R\$150 milhões**, com **margem de 2,6%** (ou 0,5% considerando os efeitos da redução do IPI), refletindo a diluição do SG&A em relação à receita, de 5,6% no 3T24 para 4,8% no 3T25.

Após o anúncio da redução do IPI em julho, observamos a acomodação dos preços de venda de carros seminovos, acompanhando a queda dos preços dos carros novos. Entre 2022 e 2024, aumentamos nossa capilaridade em **Seminovos** com a abertura de 60 lojas e dobramos o volume vendido no período. A partir de agora, nosso foco recai sobre o ganho de produtividade por vendedor e o aprimoramento da eficiência comercial, com o objetivo de avançar no processo de escalada do **Seminovos** para rejuvenescimento da frota da divisão de **Aluguel de Carros**.

Por fim, vale destacar que, em setembro, iniciamos a amortização do ágio da combinação de negócios, com redução no imposto de renda caixa.

Impactos da redução do IPI nos resultados:

Em julho de 2025, foi anunciada a redução do Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI) para carros novos, regulamentada pelo Decreto nº 12.549, como parte do Programa Nacional de Mobilidade Verde e Inovação (Mover), lançado em 2023. A medida está alinhada com metas de descarbonização e sustentabilidade, incentivando a renovação da frota e o avanço da mobilidade de baixo impacto ambiental no país.

Como efeito, os carros de entrada que atendem aos requisitos do decreto tiveram a alíquota de IPI reduzida, resultando em menores preços de carros novos e, consequentemente, em ajustes nos preços dos carros seminovos.

Conforme divulgado em fato relevante em 6 de agosto de 2025, a Companhia estimou um impacto *one-off* entre R\$800 milhões e R\$1 bilhão antes de impostos, equivalente a cerca de 1,5% a 1,9% do valor de nossa frota ao final do 2T25.

No 3T25, em linha com nossas estimativas preliminares, reconhecemos no resultado o valor de R\$929 milhões antes de impostos, conforme detalhado abaixo:

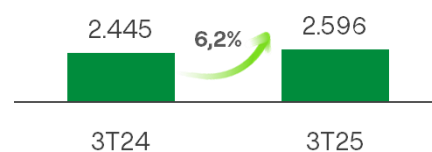
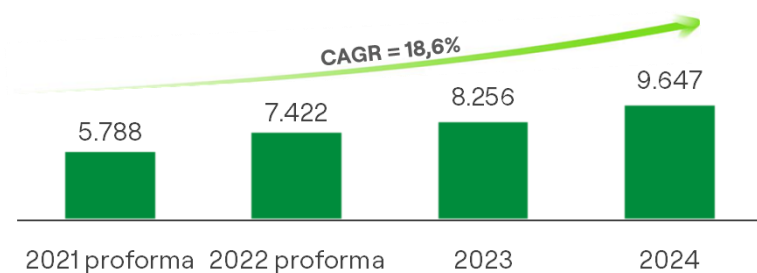
Impactos da redução do IPI (R\$ milhões)					
IMPACTO DRE	RAC	GF	SN RAC	SN GF	TOTAL
EBITDA	12,0	6,7	80,5	37,5	136,7
EBIT			533,1	259,4	792,5
IMPACTO ANTES DOS IMPOSTOS	12,0	6,7	613,6	296,9	929,2
IMPACTO NO LUCRO	7,9	4,4	405,0	196,0	613,3

Salvo indicação em contrário, as comparações *YoY* excluem os efeitos *one-off* da redução do IPI anunciada em julho de 2025.

1 – Aluguel de Carros

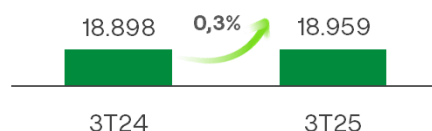
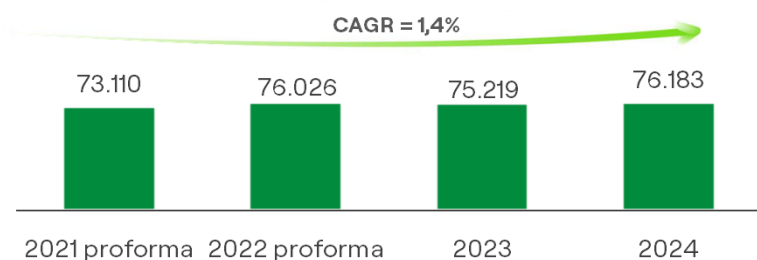
Receita Líquida

R\$ milhões, incluindo royalties



Número de Diárias

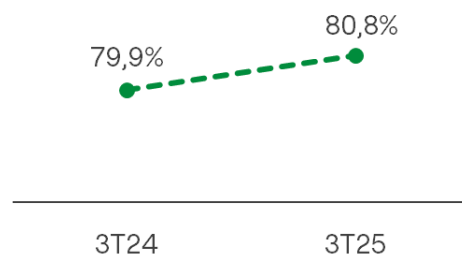
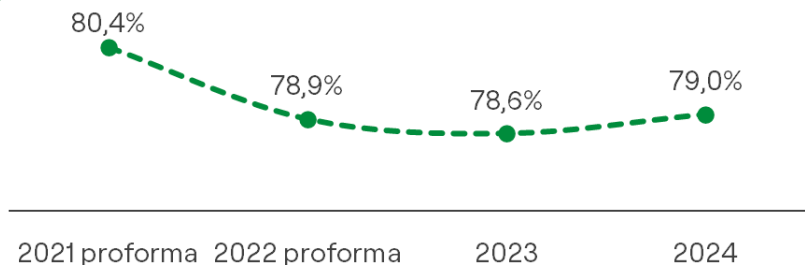
Em milhares



No 3T25, a receita líquida da divisão de **Aluguel de Carros** atingiu R\$2.596 milhões, crescimento de 6,2% na comparação com o 3T24, com estabilidade dos volumes e avanço da diária média.

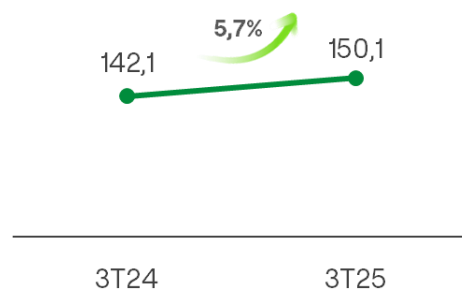
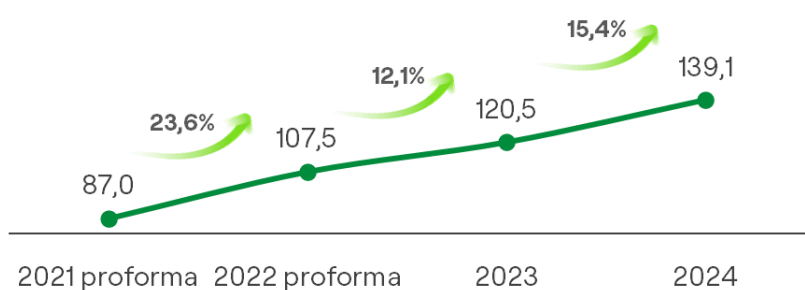
Taxa de Utilização

%



Diária Média

R\$

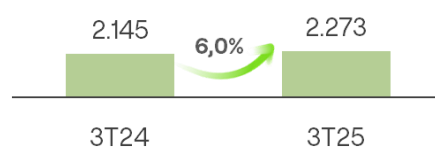
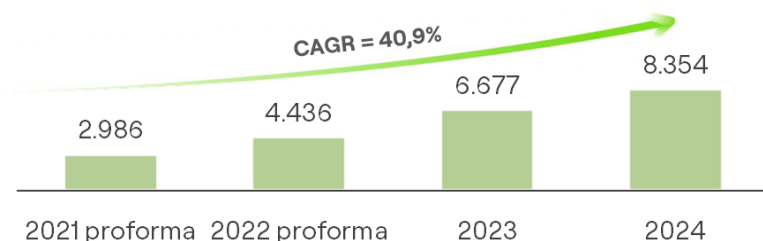


No trimestre a diária média alcançou R\$150,1, aumento de 5,7% na comparação anual, com ampliação da taxa de utilização para 80,8%, refletindo nosso foco em produtividade e recomposição dos níveis de retorno.

2 – Gestão de Frotas

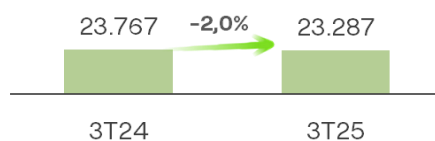
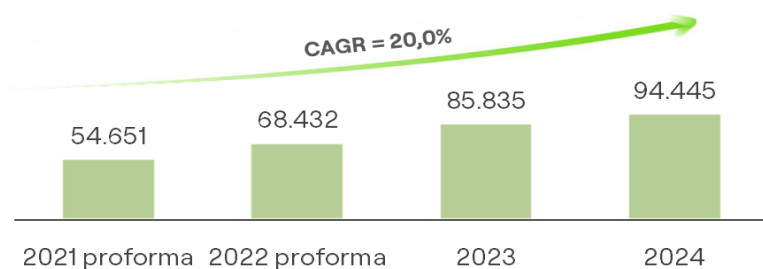
Receita Líquida

R\$ milhões, incluindo telemetria e outras iniciativas



Número de Diárias

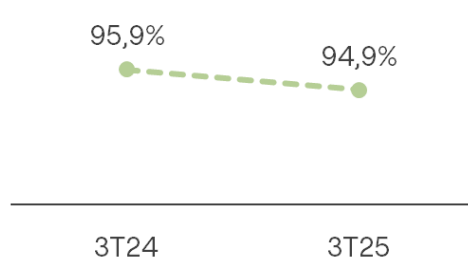
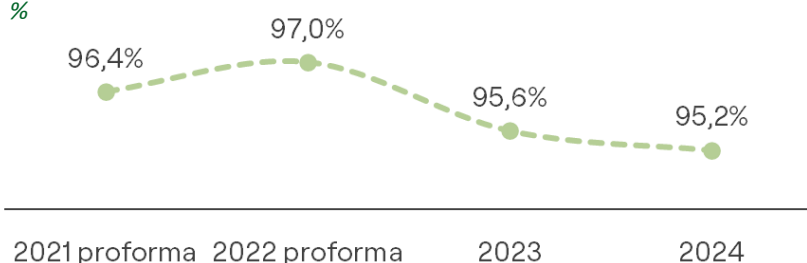
Em milhares



No 3T25, a divisão de **Gestão de Frotas** apresentou receita líquida de R\$2.273 milhões, 6,0% superior à do mesmo período do ano anterior. Mantivemos o processo de redução da exposição aos contratos de uso severo, passando de aproximadamente 31 mil veículos em dezembro de 2024 para cerca de 20 mil em setembro de 2025. Embora essa iniciativa tenha impactado o volume, o ajuste no preço médio compensou esse efeito, favorecendo a recuperação dos níveis de retorno da divisão.

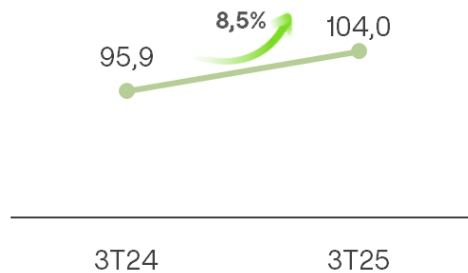
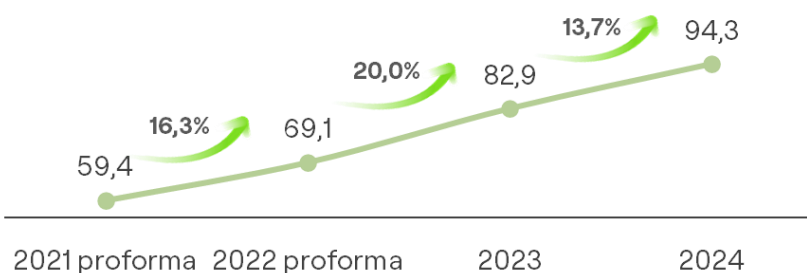
Taxa de Utilização

%



Diária Média

R\$

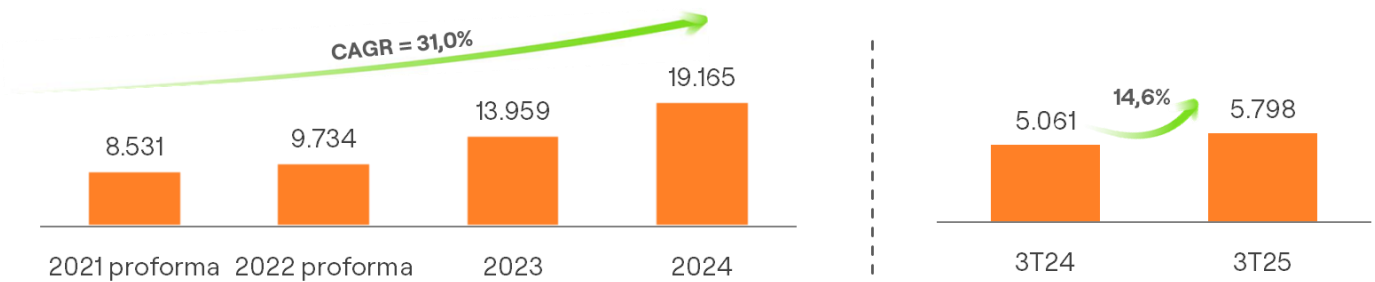


No trimestre, a diária média de R\$104,0 foi 8,5% superior à do 3T24. A taxa de utilização de 94,9% reflete o processo de redução da exposição a contratos de uso severo, que demanda maior tempo de preparação e desativação.

3 – Seminovos

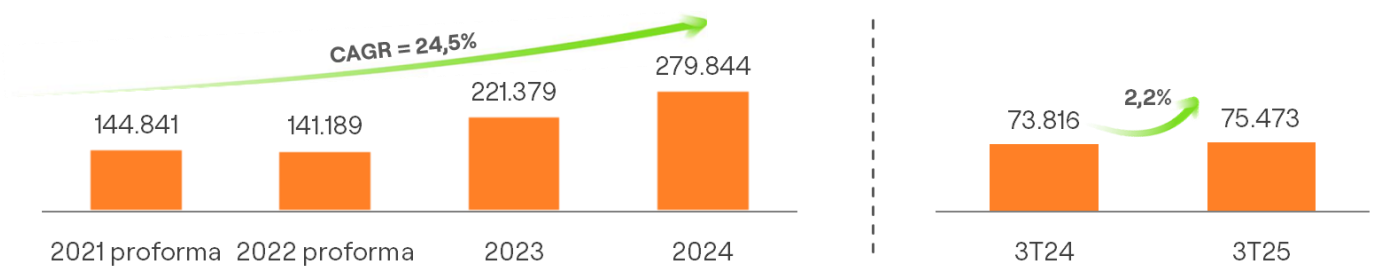
Receita líquida

R\$ milhões



Carros vendidos

Quantidade



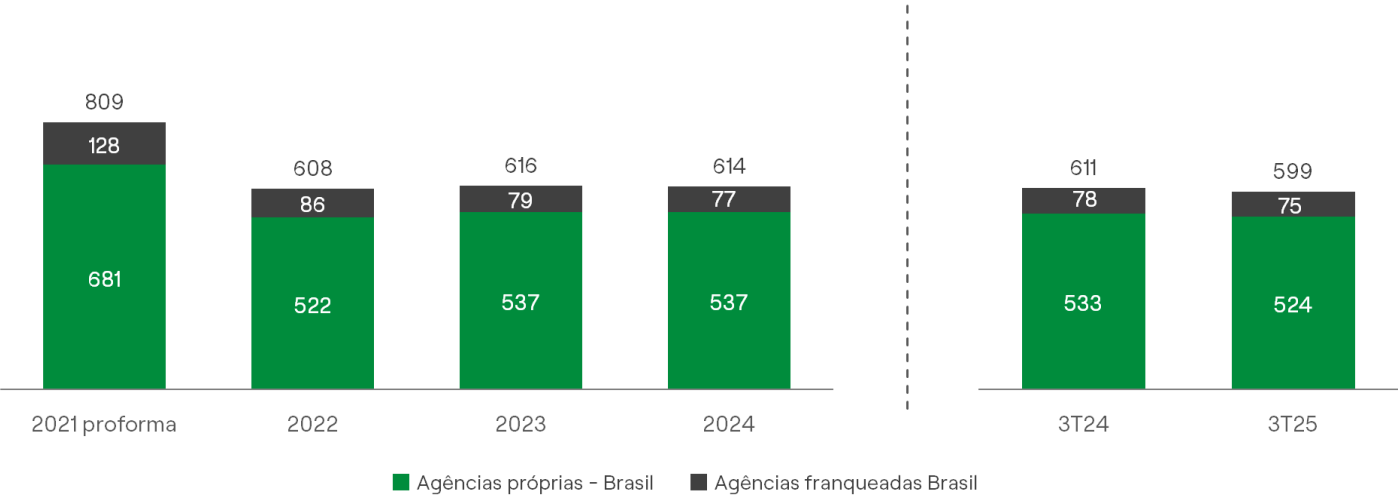
No 3T25, a receita líquida do **Seminovos** somou R\$5.798 milhões, um crescimento de 14,6% em relação ao 3T24. Atingimos volume recorde de 75.473 carros vendidos, com ampliação dos preços médios de venda tanto em **Aluguel de Carros** quanto em **Gestão de Frotas**, refletindo principalmente o melhor mix de ano/modelo.

Em julho de 2025 foi anunciada redução de IPI, regulamentada pelo Decreto nº 12.549, com impacto no preço dos carros novos de entrada. Ao longo do trimestre vimos a redução do preço dos carros novos refletindo gradualmente no preço dos carros seminovos.

4 – Rede de agências e lojas

Número de agências Brasil

Quantidade

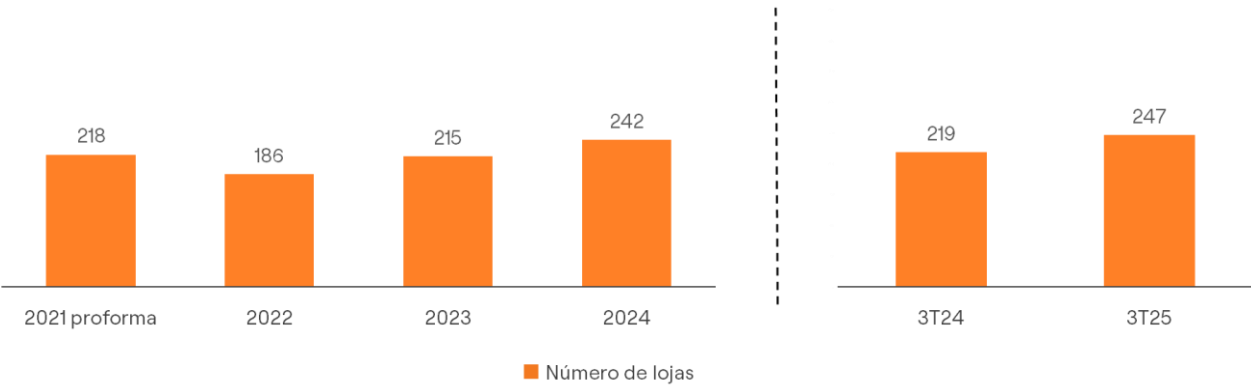


O gráfico acima ilustra a evolução da rede de **Aluguel de Carros** no Brasil, que encerrou o trimestre com 599 agências, sendo 524 próprias e 75 franquadas. A otimização do número de agências corporativas no Brasil reflete a disciplina da Companhia na gestão de custos e retorno por agência.

A Companhia ainda possui presença em outros 5 países da America do Sul, via franquados, além de operação própria no México.

Número de lojas próprias – Seminovos

Quantidade

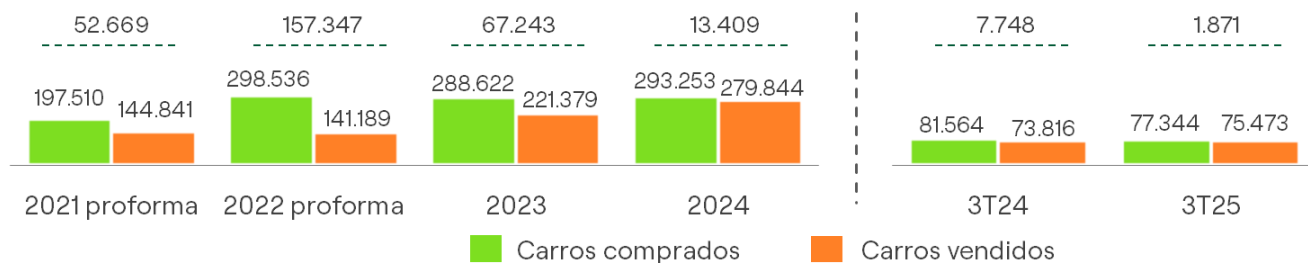


Encerramos o 3T25 com rede de venda de carros composta por 247 lojas em 132 cidades. Após a expansão significativa iniciada em 2022, nosso foco se volta para a gestão de produtividade, com o objetivo de avançar no processo de escalada do **Seminovos** para rejuvenescimento da frota da divisão de **Aluguel de Carros**.

5.1 – Investimento líquido na frota

Compra e venda de carros

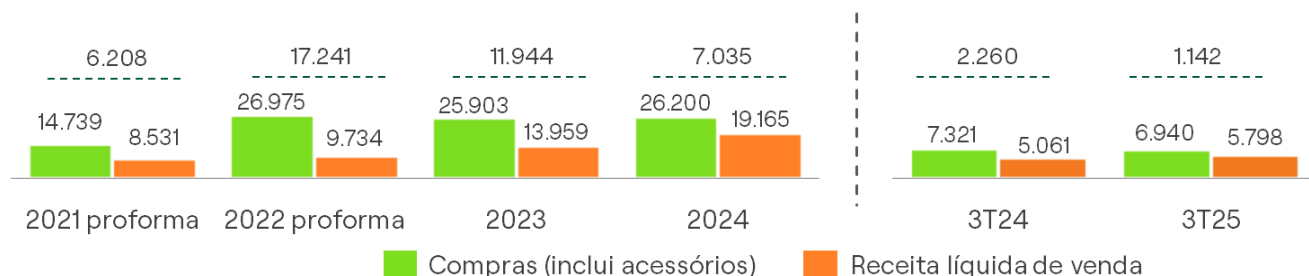
Quantidade*



* Não considera carros baixados por roubo ou sinistro.

Investimento líquido na frota

R\$ milhões



No trimestre, foram comprados 77.344 carros, sendo 50.930 na divisão de **Aluguel de Carros** e 26.414 na divisão de **Gestão de Frotas**. As vendas somaram 75.473 carros, recorde histórico da Companhia, sendo 49.202 em **Aluguel de Carros** e 26.271 em **Gestão de Frotas**, resultando em um investimento líquido de R\$1.142 milhões.

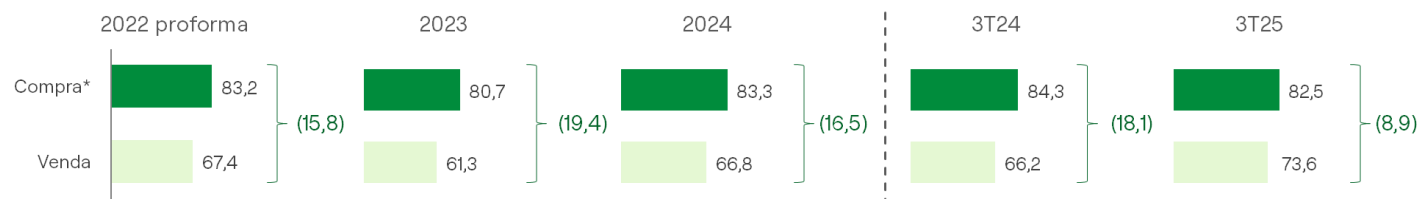
Após a publicação do decreto que reduziu a alíquota de IPI para veículos de entrada, o 3T25 marcou a retomada dos volumes de venda, acompanhada de uma ligeira redução na idade média dos carros vendidos na divisão de **Aluguel de Carros**. Os preços de carros seminovos se acomodaram gradualmente ao longo do trimestre, ainda assim, registramos aumento no ticket médio de venda, impulsionado pelo melhor mix de ano/modelo.

5 – Frota

5.2 – Preço médio de compra e venda

Aluguel de Carros

R\$ mil

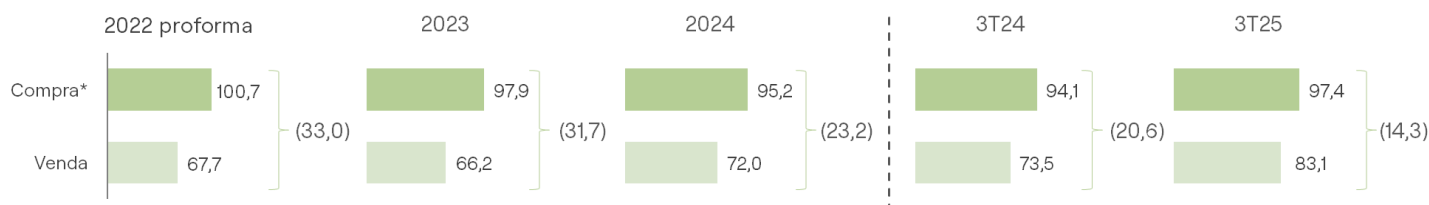


*Não considera acessórios

Na divisão de **Aluguel de Carros**, o preço médio de compra foi de R\$82,5 mil e o de venda alcançou R\$73,6 mil no 3T25, resultando em um investimento para renovação da frota de R\$8,9 mil por carro, valor substancialmente menor do que os R\$18,1 mil do 3T24, refletindo o avanço gradual do rejuvenescimento da frota.

Gestão de Frotas

R\$ mil



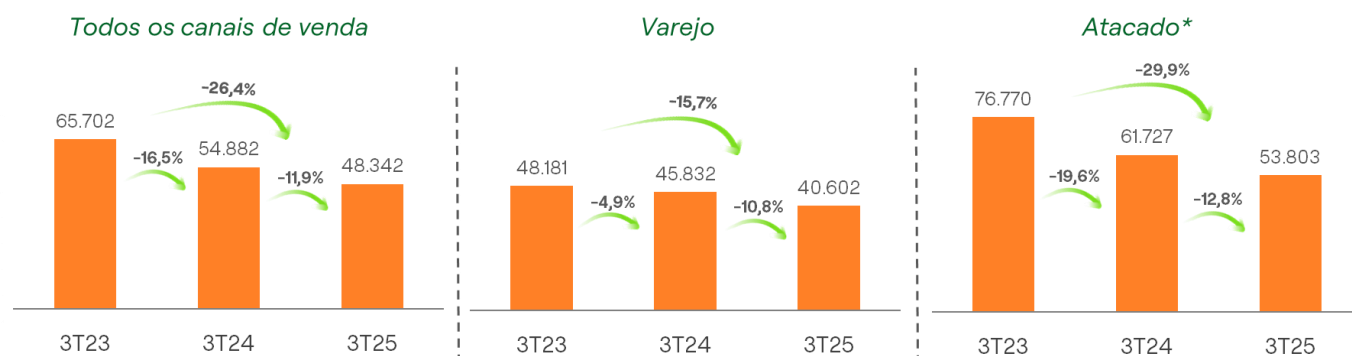
*Não considera acessórios

Em **Gestão de Frotas**, o preço médio de compra foi de R\$97,4 mil no 3T25, enquanto o preço médio de venda foi de R\$83,1 mil, resultando em um investimento para renovação de R\$14,3 mil, menor que os R\$20,6 mil do 3T24, refletindo principalmente o avanço do mix de venda e a participação de Pesados.

5.3 – Evolução do KM médio de venda

Quilometragem média de venda – Seminovos

Unidades



*Veículos sinistrados desconsiderados na média do atacado.

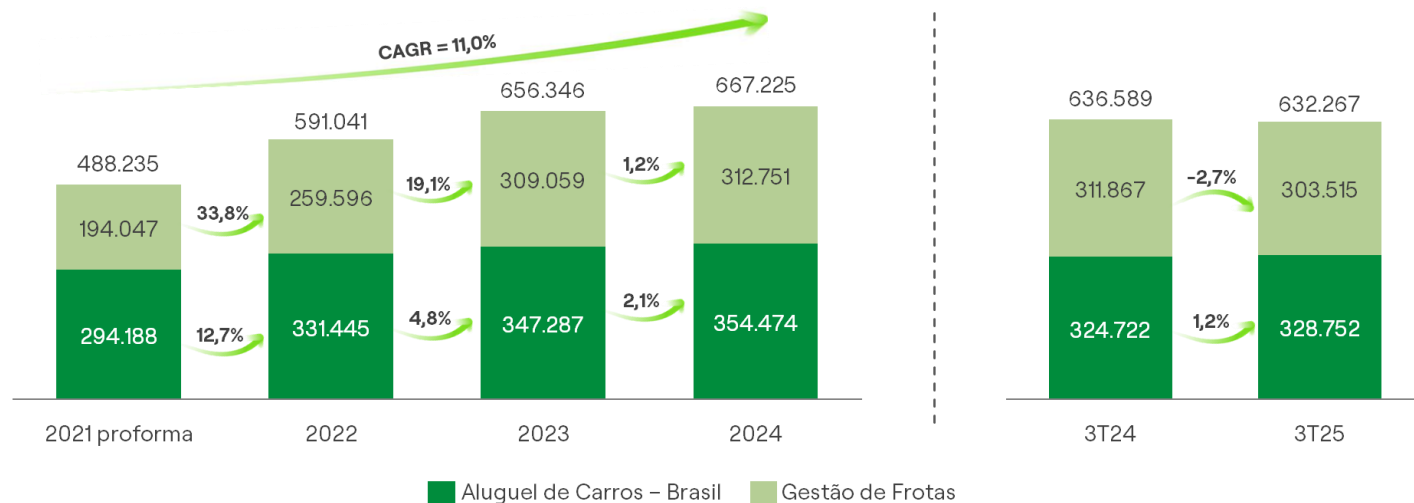
■ Quilometragem média de venda

A Companhia segue avançando na redução do KM médio de venda, principalmente no atacado, o que tem contribuído para a evolução do preço de venda e redução dos custos de manutenção. Tanto a idade quanto o KM médio do carro vendido mantêm tendência de redução gradual ao longo dos próximos trimestres.

5.4 – Frota de final de período

Frota final de período

Quantidade

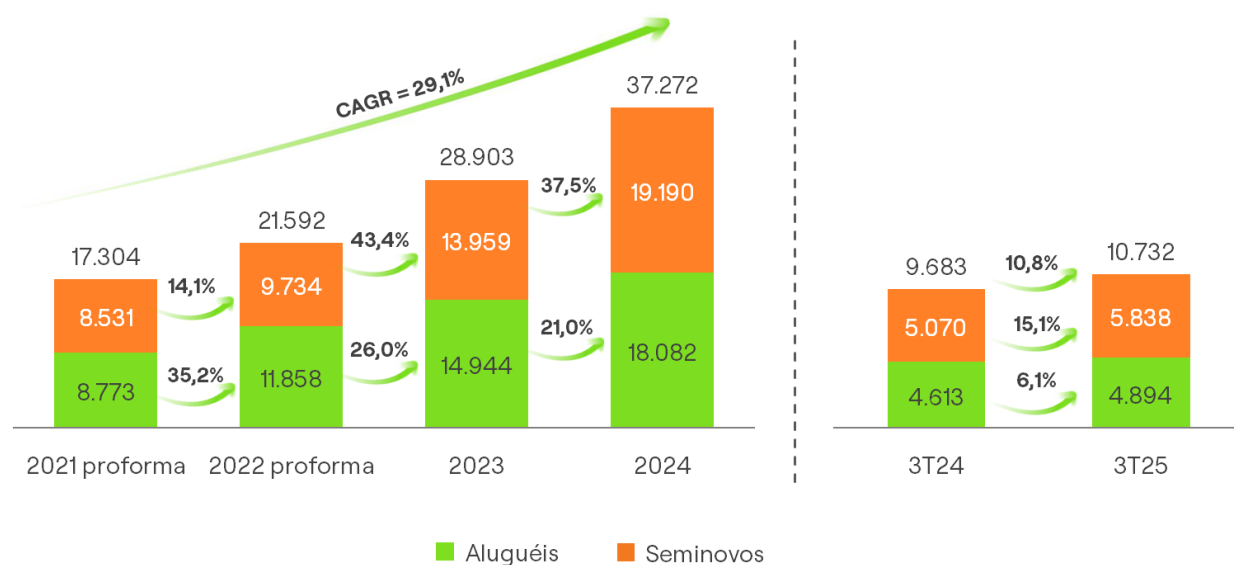


A Companhia encerrou o trimestre com frota de 632.267 carros, estável na comparação com o 3T24. Em **Gestão de Frotas**, a menor frota de final de período reflete o processo de otimização de portfólio, com a redução de exposição a contratos de uso severo.

6 – Receita líquida consolidada

Receita líquida consolidada

R\$ milhões

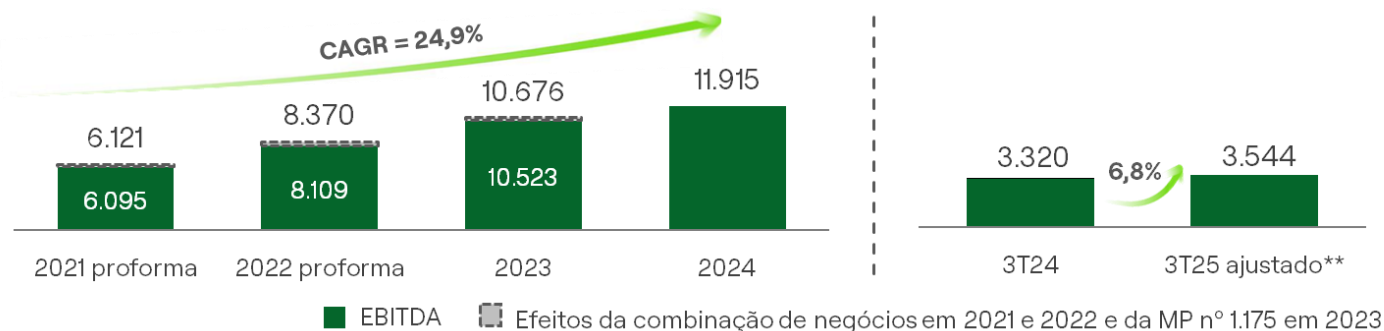


No trimestre a Companhia apresentou receita de R\$10.732 milhões, com um avanço de 10,8% em comparação ao mesmo período do ano anterior. A receita de aluguéis apresentou crescimento de 6,1%, somando R\$4.894 milhões, enquanto a receita de **Seminovos** somou R\$5.838 milhões no trimestre (incluindo México), aumento de 15,1% em relação ao mesmo período do ano anterior.

7 – EBITDA

EBITDA consolidado

R\$ milhões



* Ajustado para os efeitos do IPI em R\$137 milhões no 3T25

No trimestre, o EBITDA foi impactado em R\$137 milhões pelos efeitos esperados pela redução do IPI. Desconsiderando-se tais efeitos, o EBITDA ajustado totalizou R\$3.544 milhões, um avanço de 6,8% em relação ao mesmo período do ano anterior.

Margem EBITDA	2021 proforma ajustado*	2022 proforma ajustado*	2023	2024	3T24	3T25	3T25 ajustado**
Aluguel de Carros Brasil e Franchising	49,6%	57,6%	64,4%	62,0%	64,2%	67,3%	67,7%
Gestão de Frotas	65,7%	67,9%	72,6%	66,8%	69,9%	73,1%	73,4%
Aluguel Consolidado	55,1%	61,5%	68,1%	64,2%	66,9%	70,0%	70,4%
Aluguel Consolidado + México	55,1%	61,5%	67,8%	63,4%	66,2%	69,0%	69,3%
Seminovos	15,1%	11,2%	2,9%	2,3%	5,3%	0,5%	2,6%
Consolidado (sobre receitas de aluguel)	69,8%	70,6%	70,4%	69,8%	72,0%	69,6%	72,4%

* Ajustado para one-offs relacionados à gastos com integração em 2021 e 2022

** Ajustado para os efeitos do IPI em R\$137 milhões no 3T25

No 3T25, a margem EBITDA ajustada da divisão de **Aluguel de Carros** foi de 67,7%, avanço de 3,5 p.p. na comparação anual, refletindo o avanço da precificação de aluguel somado à gestão eficiente de custos e produtividade. No trimestre, a receita de aluguel avançou R\$150,7 milhões enquanto os custos e despesas apresentaram redução de R\$37 milhões.

Custos de manutenção e preparação apresentaram redução expressiva na comparação anual, por outro lado, observamos um aumento do SG&A, explicado pelo aumento da provisão para créditos de liquidação duvidosa, além do aumento dos gastos com tecnologia, principalmente associados ao uso de inteligência artificial.

RESULTADO DO ALUGUEL DE CARROS E FRANCHISING	3T24	3T25	Var.	3T24	3T25 ajustado sem efeito IPI	Var.
Receita líquida do aluguel de carros	2.445,3	2.596,0	6,2%	2.445,3	2.596,0	6,2%
Custos e despesas do aluguel de carros e franchising	(874,8)	(849,8)	-2,9%	(874,8)	(837,8)	-4,2%
EBITDA	1.570,5	1.746,2	11,2%	1.570,5	1.758,2	12,0%
Margem EBITDA	64,2%	67,3%	3,1 p.p.	64,2%	67,7%	3,5 p.p.

7 – EBITDA

Em **Gestão de Frotas**, a margem ajustada foi de 73,4%, aumento de 3,5 p.p. em relação à do 3T24. No trimestre a margem foi positivamente impactada pela aceleração dos créditos fiscais, com efeito *one-off* de R\$50,6 milhões. O aumento no SG&A é explicado pelo maior provisionamento para devedores duvidosos, refletindo cautela com o cenário macroeconômico.

RESULTADO DA GESTÃO DE FROTAS	3T24	3T25	Var.	3T24	3T25 ajustado sem efeito IPI	Var.
Receita líquida da gestão de frotas	2.144,8	2.273,0	6,0%	2.144,8	2.273,0	6,0%
Custos e despesas da gestão de frotas	(646,1)	(611,8)	-5,3%	(646,1)	(605,1)	-6,3%
EBITDA	1.498,7	1.661,2	10,8%	1.498,7	1.667,9	11,3%
Margem EBITDA	69,9%	73,1%	3,2 p.p.	69,9%	73,4%	3,5 p.p.

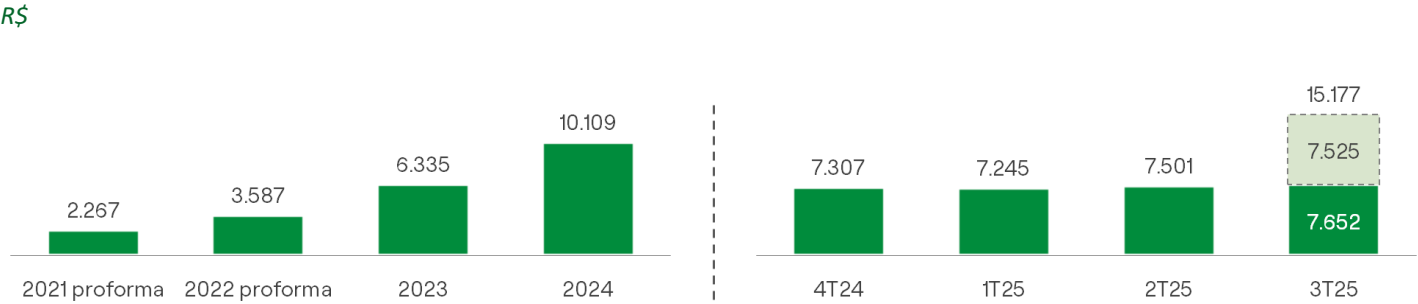
Seminovos apresentou margem ajustada de 2,6%. No 3T25 voltamos a observar aumento dos volumes e preços médios de venda, o que contribuiu para a diluição das despesas com vendas (5,6% da receita líquida no 3T24 para 4,8% no 3T25). Nesse trimestre, foi reconhecido o valor de R\$118 milhões referente ao ajuste no valor de livro dos carros disponíveis para venda que tiveram o seu preço de venda impactado pelos efeitos da redução do IPI, com reflexo na margem contábil do trimestre.

RESULTADO DE SEMINOVOS	3T24	3T25	Var.	3T24	3T25 ajustado sem efeito IPI	Var.
Receita líquida de seminovos	5.070,4	5.838,5	15,1%	5.070,4	5.838,5	15,1%
Custo depreciado dos carros vendidos (book value)	(4.517,4)	(5.526,4)	22,3%	(4.517,4)	(5.408,4)	19,7%
Lucro bruto	553,0	312,1	-43,6%	553,0	430,1	-22,2%
Despesas operacionais (SG&A)	(285,0)	(280,0)	-1,8%	(285,0)	(280,0)	-1,8%
EBITDA	268,0	32,1	-88,0%	268,0	150,1	-44,0%
Margem EBITDA	5,3%	0,5%	-4,8 p.p.	5,3%	2,6%	-2,7 p.p.

8 – Depreciação

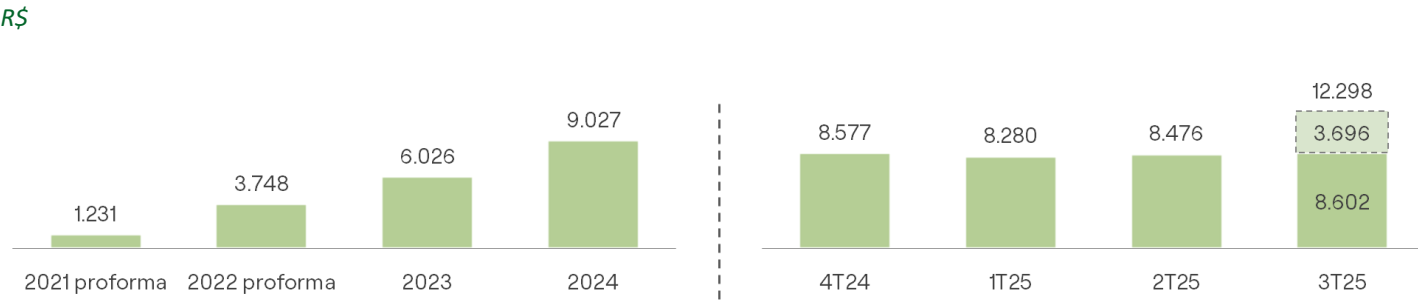
A depreciação é calculada pelo método linear, considerando a diferença entre o preço de compra do carro e a estimativa de preço de venda ao final de sua vida útil, líquida da estimativa dos custos e despesas para venda. A estimativa de preço de venda é reavaliada recorrentemente de forma que o valor de livro dos carros (*book value*) convirja para os preços praticados pelo mercado, ao final de sua vida útil.

Depreciação média anualizada por carro – Aluguel de Carros



No 3T25, a divisão de **Aluguel de Carros** apresentou depreciação média anualizada por carro de R\$7.652 (excluindo-se os efeitos da redução do IPI), uma ligeira alta sequencial conforme expectativa da Companhia. Considerando-se o efeito da redução de IPI, a depreciação seria de R\$15.177.

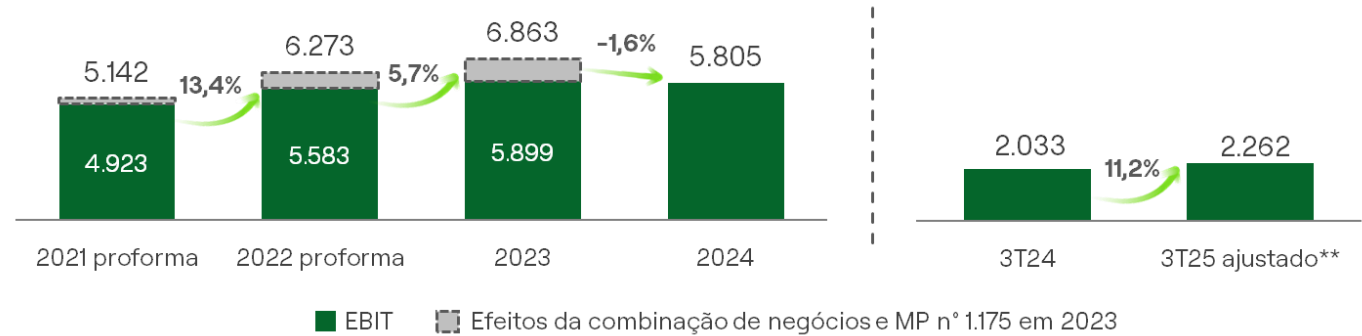
Depreciação média anualizada por carro – Gestão de Frotas



Em **Gestão de Frotas**, a depreciação média anualizada por carro foi de R\$8.602 (excluindo-se os efeitos da redução do IPI), seguindo a tendência de alta sinalizada pela Companhia. Considerando-se os efeitos da redução do IPI a depreciação seria de R\$12.298.

EBIT Consolidado

R\$ milhões



* Ajustado para os efeitos do IPI em R\$929 milhões no 3T25, sendo R\$137 milhões no EBITDA e R\$792 milhões no EBIT.

No 3T25, o EBIT ajustado foi de R\$2.262 milhões, aumento de 11,2% em relação ao mesmo período do ano anterior. No trimestre o impacto referente à redução do IPI no EBIT somou R\$929,2 milhões.

A Margem EBIT inclui o resultado de **Seminovos** e é calculada sobre as receitas de aluguel:

Margem EBIT	2021 proforma ajustado*	2022 proforma ajustado*	2023	2024	3T24	3T25	3T25 ajustado**
Aluguel de Carros Brasil e Franchising	55,2%	49,2%	33,9%	29,3%	44,8%	21,7%	45,8%
Gestão de Frotas	65,3%	59,0%	47,3%	37,5%	45,3%	35,7%	49,1%
Consolidado (sobre receitas de aluguel)	58,6%	52,9%	39,9%	33,1%	45,0%	28,3%	47,3%
Aluguel Consolidado + México	58,6%	52,9%	39,5%	32,1%	44,1%	27,2%	46,2%

* Ajustado para One-offs relacionados à gastos com integração em 2021 e 2022

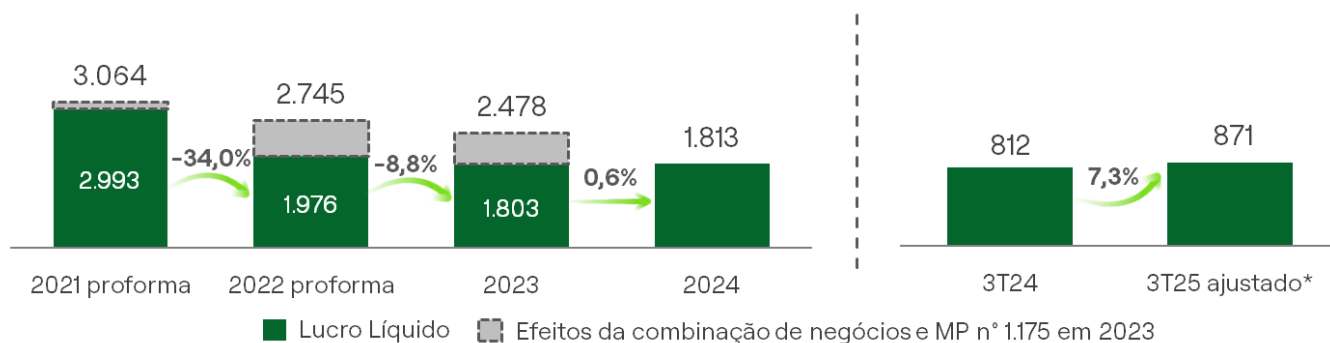
** Ajustado para os efeitos do IPI em R\$929 milhões no 3T25, sendo R\$137 milhões no EBITDA e R\$792 milhões no EBIT

No 3T25 a margem EBIT ajustada do **Aluguel de Carros** foi de 45,8% e de **Gestão de Frotas** foi de 49,1%.

10 – Lucro líquido consolidado

Lucro líquido consolidado

R\$ milhões



*Ajustado para os efeitos do IPI em R\$613 milhões no 3T25

No trimestre, o lucro ajustado somou R\$871 milhões, aumento de 7,3% em relação ao mesmo período do ano anterior. A redução do IPI para carros novos trouxe impacto de R\$613 milhões no resultado do trimestre.

Reconciliação EBITDA x Lucro líquido	2023	2024	Var. R\$	Var. %	3T24	3T25 ajustado*	Var. R\$	Var. %	3T25
EBITDA Consolidado	10.523	11.915	1.392	13,2%	3.320	3.544	224	6,8%	3.407
Depreciação de carros	(3.845)	(5.610)	(1.765)	45,9%	(1.169)	(1.153)	17	-1,4%	(1.945)
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(447)	(524)	(77)	17,3%	(132)	(144)	(12)	9,1%	(144)
Amortização de mais valia	(333)	24	357	-107,2%	15	15	-	-	15
EBIT	5.899	5.805	(93)	-1,6%	2.033	2.262	229	11,2%	1.332
Despesas financeiras, líquidas	(4.024)	(3.939)	86	-2,1%	(1.045)	(1.220)	(175)	16,8%	(1.220)
Imposto de renda e contribuição social	(71)	(53)	18	-25,1%	(176)	(170)	6	-3,3%	146
Lucro líquido do período	1.803	1.813	10	0,6%	812	871	59	7,3%	258

*Ajustado para os efeitos do IPI em R\$613 milhões no 3T25

O aumento no lucro ajustado do 3T25, em comparação ao lucro reportado no 3T24, reflete o avanço de R\$224 milhões no EBITDA, parcialmente compensado pelo aumento de R\$175 milhões em despesas financeiras líquidas, em razão do maior CDI e saldo de dívida no período.

11 – Fluxo de Caixa Livre (FCL)

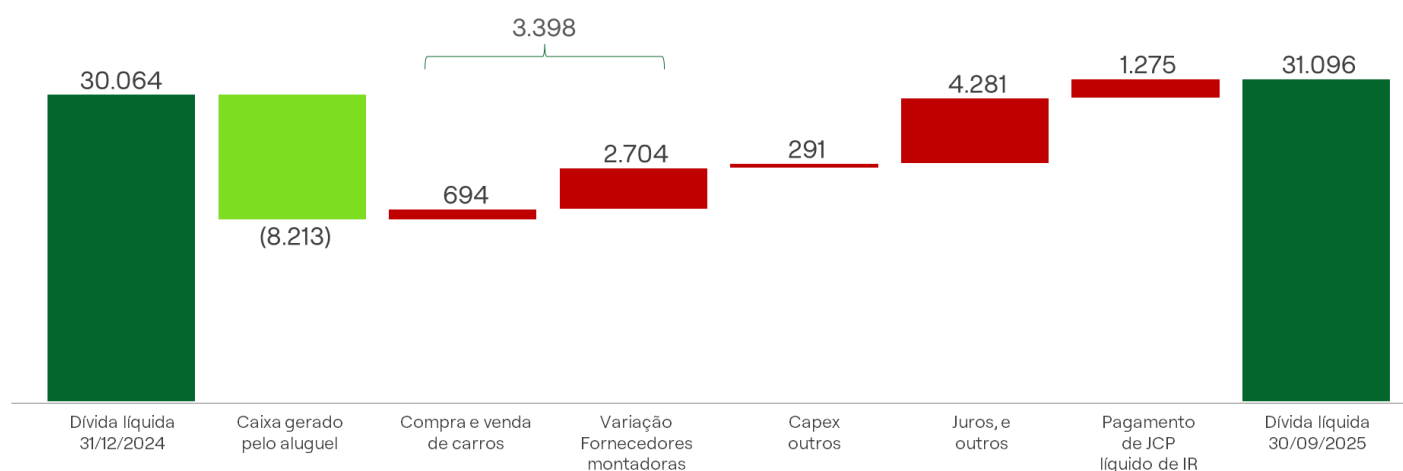
Caixa livre gerado (R\$ milhões)		2021	2022	2023	2024	9M25
Operações	EBITDA	3.698	6.589	10.523	11.915	10.026
	Receita na venda dos carros líquida de impostos	(5.308)	(7.834)	(13.876)	(19.185)	(16.307)
	Custo depreciado dos carros baixados	4.346	6.085	12.250	17.750	15.328
	(-) Imposto de Renda e Contribuição Social	(307)	(83)	(130)	(488)	(457)
	Variação do capital de giro	(568)	(1.284)	(1.783)	(236)	(377)
Caixa livre gerado pelas atividades de aluguel		1.860	3.473	6.984	9.756	8.213
Capex	Receita na venda dos carros líquida de impostos	5.308	7.834	13.876	19.185	16.307
	Investimento em carros	(7.656)	(22.539)	(25.950)	(26.297)	(17.001)
	Capex carros líquido	(2.348)	(14.705)	(12.074)	(7.112)	(694)
	Aumento (redução) na conta de fornecedores de carros	289	3.918	2.587	1.086	(2.704)
	Investimento líquido em frota	(2.059)	(10.787)	(9.487)	(6.027)	(3.398)
Investimentos, outros imobilizados e intangíveis		(147)	(364)	(392)	(453)	(291)
Caixa livre gerado (aplicado) antes de juros e outros		(346)	(7.679)	(2.895)	3.276	4.524

No 9M25, o caixa gerado pelas atividades de aluguel (R\$8.213 milhões) foi parcialmente consumido pelo *capex* de carros e outros imobilizados, além da redução no *‘contas a pagar’ a montadoras*. O caixa livre gerado antes de juros somou R\$4.524 milhões.

12 – Dívida líquida

Movimentação da dívida líquida

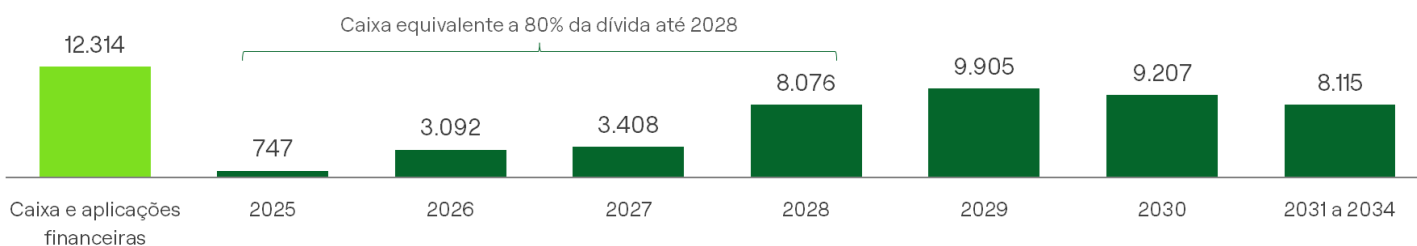
R\$ milhões



Em 30 de setembro de 2025, a dívida líquida da Companhia somava R\$31.096 milhões, aumento de 3% quando comparada à dívida em 31/12/2024.

Perfil de vencimento da dívida – principal – em 30/09/2025

R\$ milhões



A Companhia encerrou o trimestre com R\$12.314 milhões em caixa, suficientes para cobrir a dívida de curto prazo, bem como o 'contas a pagar' a montadoras. Seguimos a gestão ativa da dívida para captura de oportunidades de redução de custo e alongamento do *duration*.

12 – Dívida líquida

Composição da Dívida Líquida

R\$ milhões

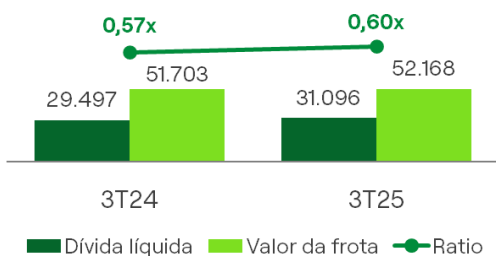
Empresa	Dívida	Data emissão	Taxa contrato	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031 a 2034	Total
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 17ª Emissão	07/04/2021	IPCA + 5,4702%	-	-	-	-	-	600	600	1.200
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 19ª Emissão - 2ª série	25/02/2022	CDI + 2,00%	-	-	-	-	1.550	-	-	1.550
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 21ª Emissão	15/07/2022	CDI + 1,60%	-	-	718	-	-	-	-	718
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 22ª Emissão	05/10/2022	CDI + 1,87%	-	-	-	2.450	-	-	-	2.450
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 25ª Emissão	11/08/2023	CDI + 2,35%	-	-	-	-	-	-	1.500	1.500
Localiza Rent a Car S.A.	1º CRI - Localiza	01/06/2022	CDI + 0,95%	-	-	300	-	-	-	-	300
Localiza Rent a Car S.A.	2º CRI - Localiza - 1ª série	10/03/2023	CDI + 1,25%	-	-	-	210	-	-	-	210
Localiza Rent a Car S.A.	2º CRI - Localiza - 2ª série	10/03/2023	CDI + 1,40%	-	-	-	-	-	490	-	490
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 27ª Emissão - 2ª série	20/05/2021	CDI + 2,40%	-	-	-	-	133	133	133	400
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 31ª Emissão - 3ª série	10/04/2019	112,0% do CDI	-	-	-	50	50	-	-	100
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 34ª Emissão - série única	25/11/2023	CDI + 1,85%	-	-	-	1.900	-	-	-	1.900
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 36ª Emissão - 2ª série	15/04/2022	IPCA + 7,2101%	-	-	-	-	515	-	-	515
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 37ª Emissão - série única	23/09/2021	IPCA + 6,5119%	-	-	-	-	367	367	367	1.100
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 38ª Emissão - série única	27/02/2024	CDI + 1,85%	-	-	-	-	2.100	-	-	2.100
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 39ª Emissão - 1ª série	16/04/2024	CDI + 1,70%	-	-	525	525	525	525	-	2.100
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 39ª Emissão - 2ª série	16/04/2024	CDI + 1,85%	-	-	-	-	-	900	-	900
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 39ª Emissão - 3ª série	16/04/2024	CDI + 2,15%	-	-	-	-	-	-	250	250
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 40ª Emissão	10/12/2024	CDI + 1,55%	-	-	-	-	500	500	-	1.000
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 41ª Emissão	20/12/2024	IPCA + 8,8670%	-	-	-	-	-	-	700	700
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 42ª Emissão - 2ª série	20/05/2025	CDI + 1,20%	-	-	-	-	-	1.144	-	1.144
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 42ª Emissão - 3ª série	20/05/2025	CDI + 1,40%	-	-	-	-	-	-	371	371
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 43ª Emissão	17/07/2025	CDI + 1,20%	-	-	-	-	267	267	267	800
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 44ª Emissão	01/08/2025	CDI + 1,30%	-	-	-	-	-	600	1.200	1.800
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 45ª Emissão - 1ª série	27/08/2025	CDI + 1,18%	-	-	-	-	-	250	250	500
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 45ª Emissão - 2ª série	27/08/2025	CDI + 1,28%	-	-	-	-	-	-	100	100
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 9ª Emissão	08/10/2021	CDI + 1,30%	-	-	-	-	-	500	-	500
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 13ª Emissão	20/12/2023	CDI + 1,85%	-	-	-	700	-	-	-	700
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 14ª Emissão	26/01/2024	CDI + 1,85%	-	-	-	-	1.200	-	-	1.200
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 15ª Emissão - 1ª série	04/11/2024	CDI + 1,50%	-	-	-	250	250	250	-	750
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 15ª Emissão - 2ª série	04/11/2024	CDI + 1,50%	-	-	-	333	333	333	-	1.000
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 16ª Emissão	11/12/2024	CDI + 1,45%	-	-	-	-	333	333	333	1.000
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 17ª Emissão	10/02/2025	CDI + 1,40%	-	-	-	-	167	167	167	500
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 18ª Emissão	20/06/2025	CDI + 1,20%	-	-	-	-	-	1.000	-	1.000
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 19ª Emissão	09/09/2025	CDI + 1,24%	-	-	-	-	-	300	1.200	1.500
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 20ª Emissão - 1ª série	18/09/2025	CDI + 0,91%	-	-	-	-	300	300	-	600
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 20ª Emissão - 2ª série	18/09/2025	CDI + 1,15%	-	-	-	-	-	-	400	400
Rental Brasil	CRI	26/02/2018	99% CDI	15	19	23	28	33	40	68	225
Localiza Rent a Car S.A.	Certificado de Recebíveis do Agro Negócio - CRA 104	23/07/2021	IPCA + 4,825%	-	-	-	-	55	55	55	165
Localiza Rent a Car S.A.	Certificado de Recebíveis do Agro Negócio - CRA 157 - 1ª Série	23/07/2021	IPCA + 6,6018%	-	-	-	153	-	-	-	153
Localiza Rent a Car S.A.	Certificado de Recebíveis do Agro Negócio - CRA 157 - 2ª Série	23/09/2021	CDI + 1,00%	-	-	-	251	-	-	-	251
-	Empréstimos em moeda estrangeira	-	Diversos	655	1.753	1.221	1.073	1.073	-	-	5.776
-	Capital de Giro / outros	-	Diversos	77	1.320	621	154	154	154	154	2.634
-	Juros incorridos líquido dos juros pagos	-	-	858	-	-	-	-	-	-	858
-	Caixa e equivalentes de caixa em 30/09/2025	-	-	(12.314)	-	-	-	-	-	-	(12.314)
Dívida Líquida				(10.708)	3.092	3.408	8.076	9.905	9.207	8.115	31.096

Em 30/09/2025, a Companhia possuía R\$21 bilhões em contratos de *swap*, a uma taxa média de 11,7%, para proteger os fluxos de caixa dos contratos de **Gestão de Frotas** contra variações de taxas de juros. Aproximadamente 1/3 dos contratos de *swap* é renovado anualmente, conforme os vencimentos dos contratos de **Gestão de Frotas**.

12 – Dívida líquida

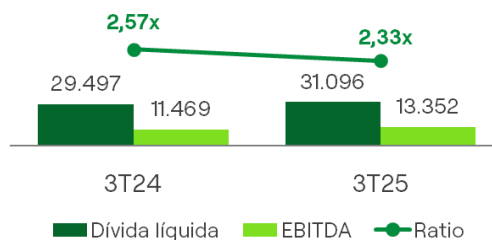
Dívida líquida vs valor da frota

R\$ milhões



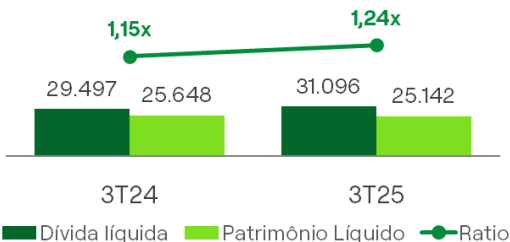
Dívida líquida vs EBITDA LTM

R\$ milhões



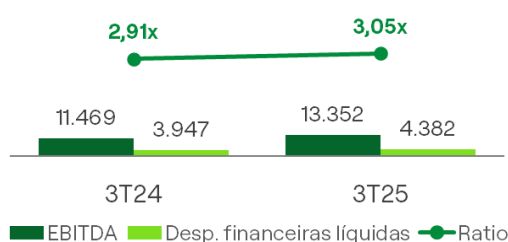
Dívida líquida vs Patrimônio Líquido

R\$ milhões



EBITDA LTM vs Desp. Financeiras líquidas LTM

R\$ milhões

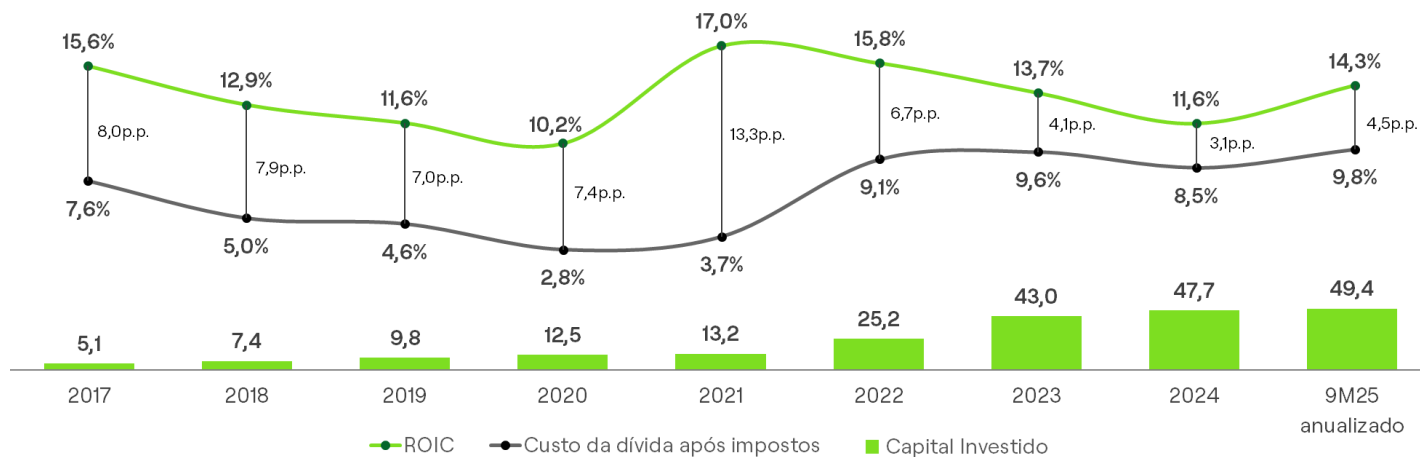


Ratio dívida líquida/valor de frota em patamar confortável, mesmo com o efeito da redução no valor da frota em função da redução do IPI. O *ratio* dívida líquida/EBITDA segue melhorando, refletindo nossa agenda de recomposição de preço e eficiência em custo.

13 – ROIC spread (ROIC menos custo da dívida após impostos)

Evolução do ROIC spread e base de capital

% e R\$ bilhões



ROIC calculado a partir de: $\text{Nopat} = \text{EBIT} \times (1 - \text{Alíquota efetiva de IR do período})$ e $\text{Capital Investido} = \text{Dívida Líquida} + \text{PL} - \text{Ágio}$

Base de capital Localiza *stand-alone* até 30 de junho de 2022

No ROIC dos 9M25, foram desconsiderados os efeitos da baixa de créditos sobre prejuízo fiscal da Locamerica e os efeitos do IPI

No 9M25 a Companhia apresentou avanço no ROIC ajustado, que fechou o período em 14,3%, contribuindo para o spread de 4,5 p.p. para o custo de dívida. Importante destacar que o 3T25 trouxe ROIC anualizado ajustado de 15,4% e spread de 5,3 p.p., em linha com o objetivo da Companhia de recomposição dos níveis de retorno.

14 – Dividendos e juros sobre o capital (JCP)

No trimestre, o Conselho de Administração aprovou o pagamento de R\$543,4 milhões em JCP, que será realizado no dia 18 de novembro de 2025, com base na posição acionária de 25 de setembro de 2025.

Juros sobre o capital próprio aprovados em 2025:

Natureza	Competência	Data da aprovação	Data da posição acionária	Data de pagamento	Valor (R\$ milhões)	Valor por ação (em R\$)
JCP	2025	21/03/2025	26/03/2025	16/05/2025	480,9	0,456384
JCP	2025	24/06/2025	27/06/2025	19/08/2025	533,8	0,506193
JCP	2025	22/09/2025	25/09/2025	18/11/2025	543,4	0,515365
Total					1.558,1	

Juros sobre o capital próprio aprovados em 2024:

Natureza	Competência	Data da aprovação	Data da posição acionária	Data de pagamento	Valor (R\$ milhões)	Valor por ação (em R\$)
JCP	2024	26/03/2024	01/04/2024	23/05/2024	407,1	0,383547
JCP	2024	21/06/2024	26/06/2024	19/08/2024	422,7	0,397983
JCP	2024	20/09/2024	25/09/2024	14/11/2024	423,8	0,399525
JCP	2024	12/12/2024	17/12/2024	07/02/2025	426,4	0,404691
Total					1.680,0	

15 – Aluguel de Carros – R\$ milhões

RESULTADO DO ALUGUEL DE CARROS E FRANCHISING	2021	2022	2023	2024	Var.	9M24	9M25	Var.	9M25 ajustado sem efeito IPI	3T24	3T25	Var.	3T25 ajustado sem efeito IPI
Receita bruta do aluguel de carros e franchising, deduzida dos descontos e cancelamentos	4.851,3	7.211,5	9.118,6	10.652,1	16,8%	7.813,8	8.416,9	7,7%	8.416,9	2.699,6	2.865,9	6,2%	2.865,9
Impostos sobre receita	(455,9)	(701,3)	(863,1)	(1.005,6)	16,5%	(738,9)	(789,3)	6,8%	(789,3)	(254,3)	(269,9)	6,1%	(269,9)
Receita líquida do aluguel de carros	4.395,4	6.510,2	8.255,5	9.646,5	16,8%	7.074,9	7.627,6	7,8%	7.627,6	2.445,3	2.596,0	6,2%	2.596,0
Custos do aluguel de carros e franchising	(1.406,9)	(1.840,4)	(2.035,9)	(2.714,5)	33,3%	(2.083,0)	(1.761,1)	-15,5%	(1.749,1)	(851,9)	(576,2)	-11,6%	(564,2)
Lucro bruto	2.988,5	4.669,8	6.219,6	6.932,0	11,5%	4.991,9	5.866,5	17,5%	5.878,5	1.793,4	2.019,8	12,6%	2.031,8
Despesas operacionais (SG&A)	(832,6)	(950,7)	(902,1)	(954,9)	5,9%	(700,6)	(805,4)	15,0%	(805,4)	(222,9)	(273,6)	22,7%	(273,6)
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(142,6)	(181,6)	(276,4)	(302,3)	9,4%	(225,0)	(247,9)	10,2%	(247,9)	(75,2)	(83,5)	11,0%	(83,5)
Lucro operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	2.013,3	3.537,5	5.041,1	5.674,8	12,6%	4.066,3	4.813,2	18,4%	4.825,2	1.495,3	1.662,7	11,2%	1.674,7
EBITDA	2.155,9	3.719,1	5.317,5	5.977,1	12,4%	4.291,3	5.061,1	17,9%	5.073,1	1.570,5	1.746,2	11,2%	1.756,2
Margem EBITDA	49,9%	57,1%	64,4%	62,0%	-2,4 p.p.	60,7%	56,4%	5,7 p.p.	66,5%	64,2%	67,3%	3,1 p.p.	67,7%

RESULTADO DE SEMINOVOS	2021	2022	2023	2024	Var.	9M24	9M25	Var.	9M25 ajustado sem efeito IPI	3T24	3T25	Var.	3T25 ajustado sem efeito IPI
Receita bruta, deduzida dos descontos e cancelamentos	4.413,3	5.994,8	9.525,9	12.306,0	29,2%	8.984,2	10.227,1	13,8%	10.227,1	3.224,4	3.622,7	12,4%	3.622,7
Impostos sobre receita	(5,2)	(6,5)	(10,9)	(24,1)	121,1%	(17,5)	(17,7)	1,3%	(17,7)	(6,7)	(5,6)	-16,4%	(5,6)
Receita líquida	4.408,1	5.988,3	9.515,0	12.281,9	29,1%	8.966,7	10.209,4	13,9%	10.209,4	3.217,7	3.617,1	12,4%	3.617,1
Custo depreciado dos carros vendidos (book value) (**)	(3.416,2)	(5.027,1)	(8.914,6)	(11.396,2)	27,8%	(8.331,5)	(9.589,8)	15,1%	(9.509,3)	(2.878,0)	(3.446,5)	19,8%	(3.366,0)
Lucro bruto	991,9	961,2	600,4	885,7	47,5%	635,2	619,6	-2,5%	700,1	339,7	170,6	-49,8%	251,1
Despesas operacionais (SG&A)	(360,7)	(445,5)	(516,2)	(706,6)	36,9%	(523,3)	(539,7)	3,1%	(539,7)	(196,2)	(174,6)	-11,0%	(174,6)
Depreciação de carros	(183,7)	(890,5)	(2.242,2)	(2.969,3)	32,4%	(2.426,3)	(2.148,8)	-11,4%	(1.615,7)	(529,3)	(1.075,2)	103,1%	(542,1)
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(56,1)	(61,4)	(77,7)	(71,1)	-8,5%	(51,7)	(57,6)	11,4%	(57,6)	(16,5)	(19,7)	19,4%	(19,7)
Amortização de Mais Valia	-	(64,1)	(5,4)	14,4	-366,7%	13,7	0,5	-96,4%	0,5	2,0	-	-100,0%	-
Lucro (prejuízo) operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	391,4	(900,3)	(2.241,1)	(2.846,9)	27,0%	(2.352,4)	(2.126,0)	-9,6%	(1.512,4)	(400,3)	(1.098,9)	174,5%	(485,3)
EBITDA	631,2	515,7	84,2	179,1	112,7%	111,9	79,9	-28,6%	160,4	143,5	(4,0)	-102,8%	76,5
Margem EBITDA	14,3%	8,6%	0,9%	1,5%	0,6 p.p.	1,2%	0,8%	-0,4 p.p.	1,6%	4,5%	-0,1%	-4,6 p.p.	2,1%

TOTAL DO ALUGUEL DE CARROS E FRANCHISING	2021	2022	2023	2024	Var.	9M24	9M25	Var.	9M25 ajustado sem efeito IPI	3T24	3T25	Var.	3T25 ajustado sem efeito IPI
Receita bruta do aluguel de carros e franchising, deduzida dos descontos e cancelamentos	4.851,3	7.211,5	9.118,6	10.652,1	16,8%	7.813,8	8.416,9	7,7%	8.416,9	2.699,6	2.865,9	6,2%	2.865,9
Receita bruta total	4.413,3	5.994,8	9.525,9	12.306,0	29,2%	8.984,2	10.227,1	13,8%	10.227,1	3.224,4	3.622,7	12,4%	3.622,7
Impostos sobre receita	(455,9)	(701,3)	(863,1)	(1.005,6)	16,5%	(738,9)	(789,3)	6,8%	(789,3)	(254,3)	(269,9)	6,1%	(269,9)
Aluguel de carros e franchising	(5,2)	(6,5)	(10,9)	(24,1)	121,1%	(17,5)	(17,7)	1,3%	(17,7)	(6,7)	(5,6)	-16,4%	(5,6)
Receita líquida do aluguel de carros	4.395,4	6.510,2	8.255,5	9.646,5	16,8%	7.074,9	7.627,6	7,8%	7.627,6	2.445,3	2.596,0	6,2%	2.596,0
Receita líquida de venda dos carros p/ renovação da frota	4.408,1	5.988,3	9.515,0	12.281,9	29,1%	8.966,7	10.209,4	13,9%	10.209,4	3.217,7	3.617,1	12,4%	3.617,1
Receita líquida total	8.803,5	12.498,5	17.770,5	21.928,4	23,4%	16.041,6	17.837,0	11,2%	17.837,0	5.663,0	6.213,1	9,7%	6.213,1
Custos diretos	(1.406,9)	(1.840,4)	(2.035,9)	(2.714,5)	33,3%	(2.083,0)	(1.761,1)	-15,5%	(1.749,1)	(851,9)	(576,2)	-11,6%	(564,2)
Aluguel de carros	(3.416,2)	(5.027,1)	(8.914,6)	(11.396,2)	27,8%	(8.331,5)	(9.589,8)	15,1%	(9.509,3)	(2.878,0)	(3.446,5)	19,8%	(3.366,0)
Lucro bruto	3.980,4	5.631,0	6.820,0	7.817,7	14,6%	5.627,1	6.486,1	15,3%	6.578,6	2.133,1	2.190,4	2,7%	2.282,9
Despesas operacionais (SG&A)	(832,6)	(950,7)	(902,1)	(954,9)	5,9%	(700,6)	(805,4)	15,0%	(805,4)	(222,9)	(273,6)	22,7%	(273,6)
Aluguel de carros	(360,7)	(445,5)	(516,2)	(706,6)	36,9%	(523,3)	(539,7)	3,1%	(539,7)	(196,2)	(174,6)	-11,0%	(174,6)
Venda dos carros para renovação da frota	(183,7)	(890,5)	(2.242,2)	(2.969,3)	32,4%	(2.426,3)	(2.148,8)	-11,4%	(1.615,7)	(529,3)	(1.075,2)	103,1%	(542,1)
Depreciação de carros	(56,1)	(61,4)	(77,7)	(71,1)	-8,5%	(51,7)	(57,6)	11,4%	(57,6)	(16,5)	(19,7)	19,4%	(19,7)
Amortização de Mais Valia	-	(64,1)	(5,4)	14,4	-366,7%	13,7	0,5	-96,4%	0,5	2,0	-	-100,0%	-
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(142,6)	(181,6)	(276,4)	(302,3)	9,4%	(225,0)	(247,9)	10,2%	(247,9)	(75,2)	(83,5)	11,0%	(83,5)
Aluguel de carros	(56,1)	(61,4)	(77,7)	(71,1)	-8,5%	(51,7)	(57,6)	11,4%	(57,6)	(16,5)	(19,7)	19,4%	(19,7)
Lucro operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	2.404,7	3.037,2	2.800,0	2.827,9	1,0%	1.713,9	2.697,2	56,8%	3.512,8	1.095,0	563,8	-48,5%	1.189,4
EBITDA	2.787,1	4.234,8	5.401,7	6.156,2	14,0%	4.403,2	5.141,0	16,8%	5.233,6	1.714,0	1.742,2	1,6%	1.834,7
Margem de EBITDA	31,7%	33,9%	30,4%	28,1%	-2,3 p.p.	27,4%	28,8%	1,4 p.p.	29,3%	30,3%	28,0%	-2,3 p.p.	29,5%

DADOS OPERACIONAIS ALUGUEL DE CARROS	2021	2022	2023	2024	Var.	9M24	9M25	Var.	9M25	3T24	3T25	Var.	3T25
Frota média operacional (*)	195.242	246.922	285.103	293.700	3,0%	292.522	288.676	-1,3%	288.676	287.112	283.372	-1,3%	283.372
Frota média alugada total	151.686	185.129	211.526	216.291	2,3%	216.273	213.656	-1,2%	213.656	213.534	213.322	-0,1%	213.322
Idade média da frota (em meses)	13,9	15,9	12,6	12,1	-3,6%	12,4	10,7	-14,0%	10,7	12,4	10,7	-13,7%	10,7
Frota no final do período (*)	216.293	331.445	347.287	354.474	2,1%	324.722	328.752	1,2%	328.752	324.722	328.752	1,2%	328.752
Número de diárias - em milhares (líquido de sublocação)	53.756,6	66.009,1	75.219,1	76.183,4	1,3%	57.027,5	56.275,5	-1,3%	56.275,5	18.898,4	18.958,6	0,3%	18.958,6
Diária média por carro (R\$)	89,71	108,57	120,54	139,08	15,4%	136,28	148,71	9,1%	148,71	142,10	150,14	5,7%	150,14
Depreciação média por carro anualizada (R\$)	941,1	3.606,3	6.334,9	10.109,4	59,6%	11.058,6	9.925,1	-10,2%	9.925,1	7.373,0	15.177,1	105,8%	15.177,1
Taxa de utilização (não considera carros em ativação e desativação no cálculo)	79,8%	79,6%	78,6%	79,0%	0,4 p.p.	79,0%	79,5%	0,5 p.p.	79,5%	79,9%	80,8%	0,9 p.p.	80,8%
Número de carros comprados	83.382	170.750	172.620	192.668	11,6%	113.584	117.337	3,3%	117.337	51.632	50.930	-1,4%	50.930
Número de carros vendidos	76.906	89.485	155.441	184.275	18,5%	135.200	142.546	5,4%	142.546	48.728	49.202	1,0%	49.202
Idade média dos carros vendidos (em meses)	21,9	28,3	28,3	23,3	-17,7%	23,5	22,2	-5,5%	22,2	23,0	21,3	-7,4%	21,3
Frota média	209.172	275.889	319.382	326.519	2,2%	321.526	324.673	1,0%	324.673	322.387	324.821	0,8%	324.821
Valor médio da frota - R\$/milhões	10.592,7	17.199,0	22.075,1	24.547,6	11,2%	23.944,7	25.428,2	6,2%	25.428,2	24.025,3	25.367,6	5,6%	25.367,6
Valor médio por carro no período - R\$/mil	50,6	62,3	69,1	75,2	8,8%	74,5	78,3	5,1%	78,3	74,5	78,1	4,8%	78,1

(*) no 4T22 a Companhia efetuou a venda do carve-out, com redução de 49.296 carros na frota de final de período. Os números do 3T22 consideram estes carros.

(**) Até o 3T23 os custos de preparação para venda estavam somados ao book value dos carros vendidos e inclui provisão para ajuste a valor recuperável dos ativos no 2T23 e 2T24

16 – Aluguel de Carros – México – R\$ milhões

TOTAL DO ALUGUEL DE CARROS- MÉXICO	2023	2024	Var.	9M24	9M25	Var.	3T24	3T25	Var.
Receita líquida de aluguel e seminovos	10,8	107,0	890,7%	72,2	161,1	123,1%	32,3	65,4	102,5%
Custos diretos de aluguel e seminovos	(23,4)	(136,2)	482,1%	(99,5)	(177,4)	78,3%	(35,4)	(69,9)	97,5%
Lucro bruto	(12,6)	(29,2)	131,7%	(27,3)	(16,3)	-40,3%	(3,1)	(4,5)	45,2%
Despesas operacionais (SG&A)	(30,0)	(59,6)	98,7%	(40,1)	(63,3)	57,9%	(14,1)	(26,0)	84,4%
Depreciação de carros e outros	(16,4)	(69,5)	323,8%	(54,1)	(43,5)	-19,6%	(15,9)	(13,3)	-16,4%
Lucro operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	(59,0)	(158,3)	168,3%	(121,5)	(123,1)	1,3%	(33,1)	(43,8)	32,3%
EBITDA	(42,6)	(88,8)	108,5%	(67,4)	(79,6)	18,1%	(17,2)	(30,5)	77,3%

DADOS OPERACIONAIS ALUGUEL DE CARROS - MÉXICO	2023	2024	Var.	9M24	9M25	Var.	3T24	3T25	Var.
Frota final de período	1.266	2.137	68,8%	1.694	2.464	45,5%	1.694	2.464	45,5%
Número de agências	10	18	80,0%	19	19	0,0%	19	19	0,0%

17 – Gestão de Frotas – R\$ milhões

RESULTADO DA GESTÃO DE FROTAS	2021	2022	2023	2024	Var.	9M24	9M25	Var.	9M25 ajustado sem efeito IPI	3T24	3T25	Var.	3T25 ajustado sem efeito IPI
Receita bruta da gestão de frotas, deduzida dos descontos e cancelamentos	1.325,2	3.567,7	7.367,4	9.213,5	25,1%	6.795,7	7.455,5	9,7%	7.455,5	2.365,8	2.507,2	6,0%	2.507,2
Impostos sobre receita	(127,3)	(343,0)	(690,2)	(860,0)	24,6%	(634,6)	(695,8)	9,6%	(695,8)	(221,0)	(234,2)	6,0%	(234,2)
Receita líquida da gestão de frotas	1.197,9	3.224,7	6.677,2	8.353,5	25,1%	6.161,1	6.759,7	9,7%	6.759,7	2.144,8	2.273,0	6,0%	2.273,0
Custos da gestão de frotas	(315,6)	(678,6)	(1.268,4)	(2.002,7)	57,9%	(1.558,8)	(1.314,7)	-15,7%	(1.308,0)	(473,7)	(423,7)	-10,6%	(417,0)
Lucro bruto	882,3	2.546,1	5.408,8	6.350,8	17,4%	4.602,3	5.445,0	18,3%	4.451,7	1.671,1	1.849,3	10,7%	1.856,0
Despesas operacionais (SG&A)	(141,2)	(433,3)	(559,4)	(768,0)	37,3%	(549,2)	(621,1)	13,1%	(621,1)	(172,4)	(188,1)	9,1%	(188,1)
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(8,3)	(24,7)	(54,8)	(78,9)	44,0%	(58,1)	(63,8)	9,8%	(63,8)	(22,9)	(23,1)	0,9%	(23,1)
Amortização de Mais Valia	-	(16,0)	6,5	(6,8)	-204,6%	(5,1)	(4,0)	-21,6%	(4,0)	(1,7)	(0,6)	-64,7%	(0,6)
Lucro operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	732,8	2.072,1	4.801,1	5.497,1	14,5%	3.989,9	4.756,1	19,2%	4.762,8	1.474,1	1.637,5	11,1%	1.644,2
EBITDA	741,1	2.112,7	4.849,4	5.562,8	15,1%	4.053,1	4.823,9	19,0%	4.830,6	1.496,7	1.661,2	10,8%	1.667,9
Margem EBITDA	61,9%	65,9%	72,6%	66,8%	-5,8 p.p.	60,8%	71,4%	5,6 p.p.	71,5%	69,9%	73,1%	3,2 p.p.	73,4%

RESULTADO DE SEMINOVOS	2021	2022	2023	2024	Var.	9M24	9M25	Var.	9M25 ajustado sem efeito IPI	3T24	3T25	Var.	3T25 ajustado sem efeito IPI
Receita bruta, deduzida dos descontos e cancelamentos	900,7	2.066,0	4.450,1	6.889,6	54,8%	5.149,0	6.021,6	16,9%	6.021,6	1.845,1	2.183,6	18,3%	2.183,6
Impostos sobre receita	(0,8)	(5,8)	(6,0)	(6,9)	15,0%	(5,0)	(8,0)	60,0%	(8,0)	(1,8)	(3,0)	66,7%	(3,0)
Receita líquida	899,9	2.060,2	4.444,1	6.882,7	54,9%	5.144,0	6.013,6	16,9%	6.013,6	1.843,3	2.180,6	18,3%	2.180,6
Custo depreciado dos carros vendidos (book value) (**)	(659,3)	(1.627,1)	(3.915,1)	(6.297,7)	60,9%	(4.697,5)	(5.586,2)	18,9%	(5.548,7)	(1.630,4)	(2.042,0)	25,2%	(2.004,5)
Lucro bruto	240,6	433,1	529,0	585,0	10,6%	446,5	427,4	-4,3%	464,9	212,9	138,6	-34,9%	176,1
Despesas operacionais (SG&A)	(71,2)	(191,6)	(214,6)	(320,5)	49,3%	(246,0)	(286,5)	16,5%	(286,5)	(88,8)	(104,4)	17,6%	(104,4)
Depreciação de carros	(71,4)	(549,0)	(1.598,9)	(2.606,9)	63,0%	(1.984,4)	(2.041,3)	2,9%	(1.790,5)	(631,7)	(663,1)	36,6%	(603,7)
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(11,4)	(21,7)	(24,8)	(35,5)	43,1%	(25,8)	(33,6)	30,2%	(33,6)	(9,7)	(11,3)	16,5%	(11,3)
Amortização de Mais Valia	-	(250,7)	(334,3)	(16,4)	-104,9%	(0,7)	30,6	-4471,4%	39,2	14,2	15,1	6,3%	15,1
Lucro (prejuízo) operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	86,6	(679,9)	(1.643,6)	(2.361,6)	43,7%	(1.810,4)	(1.903,1)	5,1%	(1.660,6)	(503,1)	(625,1)	64,0%	(528,2)
EBITDA	169,4	241,5	314,4	264,5	-15,9%	200,5	140,9	-29,7%	178,4	124,1	34,2	-72,4%	71,7
Margem EBITDA	18,8%	11,7%	7,1%	3,8%	-3,3 p.p.	3,9%	2,3%	-1,6 p.p.	3,0%	6,7%	1,6%	-5,1 p.p.	3,3%

RESULTADO DA GESTÃO DE FROTAS	2021	2022	2023	2024	Var.	9M24	9M25	Var.	9M25 ajustado sem efeito IPI	3T24	3T25	Var.	3T25 ajustado sem efeito IPI
Receita bruta da gestão de frotas, deduzida dos descontos e cancelamentos	1.325,2	3.567,7	7.367,4	9.213,5	25,1%	6.795,7	7.455,5	9,7%	7.455,5	2.365,8	2.507,2	6,0%	2.507,2
Receita bruta da venda dos carros, deduzida dos descontos e cancelamentos	900,7	2.066,0	4.450,1	6.889,6	54,8%	5.149,0	6.021,6	16,9%	6.021,6	1.845,1	2.183,6	18,3%	2.183,6
Receita bruta total	2.225,9	5.633,7	11.817,5	16.103,1	36,3%	11.944,7	13.477,1	12,8%	13.477,1	4.210,9	4.690,8	11,4%	4.690,8
Impostos sobre receita	(127,3)	(343,0)	(690,2)	(860,0)	24,6%	(634,6)	(695,8)	9,6%	(695,8)	(221,0)	(234,2)	6,0%	(234,2)
Gestão de frotas	(0,8)	(5,8)	(6,0)	(6,9)	15,0%	(5,0)	(8,0)	60,0%	(8,0)	(1,8)	(3,0)	66,7%	(3,0)
Venda dos carros para renovação da frota	1.197,9	3.224,7	6.677,2	8.353,5	25,1%	6.161,1	6.759,7	9,7%	6.759,7	2.144,8	2.273,0	6,0%	2.273,0
Receita líquida da gestão de frotas	899,9	2.060,2	4.444,1	6.882,7	54,9%	5.144,0	6.013,6	16,9%	6.013,6	1.843,3	2.180,6	18,3%	2.180,6
Receita líquida total	2.097,8	5.284,9	11.121,3	15.236,2	37,0%	11.305,1	12.773,3	13,0%	12.773,3	3.988,1	4.453,6	11,7%	4.453,6
Custos diretos	(315,6)	(678,6)	(1.268,4)	(2.002,7)	57,9%	(1.558,8)	(1.314,7)	-15,7%	(1.308,0)	(473,7)	(423,7)	-10,6%	(417,0)
Venda dos carros para renovação da frota (book value)	(659,3)	(1.627,1)	(3.915,1)	(6.297,7)	60,9%	(4.697,5)	(5.586,2)	18,9%	(5.548,7)	(1.630,4)	(2.042,0)	25,2%	(2.004,5)
Lucro bruto	1.122,9	2.979,2	5.937,8	6.935,8	16,8%	5.046,8	5.872,4	16,3%	5.916,6	1.884,0	1.987,9	5,5%	2.032,1
Despesas operacionais (SG&A)	(141,2)	(433,3)	(559,4)	(768,0)	37,3%	(549,2)	(621,1)	13,1%	(621,1)	(172,4)	(188,1)	9,1%	(188,1)
Gestão de frotas	(71,2)	(191,6)	(214,6)	(320,5)	49,3%	(246,0)	(286,5)	16,5%	(286,5)	(88,8)	(104,4)	17,6%	(104,4)
Venda dos carros para renovação da frota	(71,4)	(549,0)	(1.598,9)	(2.606,9)	63,0%	(1.984,4)	(2.041,3)	2,9%	(1.790,5)	(631,7)	(663,1)	36,6%	(603,7)
Depreciação de carros	-	(266,7)	(327,8)	9,6	-102,9%	(5,8)	26,6	-558,6%	35,2	12,5	14,5	16,0%	14,5
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(8,3)	(24,7)	(54,8)	(78,9)	44,0%	(58,1)	(63,8)	9,8%	(63,8)	(22,9)	(23,1)	0,9%	(23,1)
Gestão de frotas	(11,4)	(21,7)	(24,8)	(35,5)	43,1%	(25,8)	(33,6)	30,2%	(33,6)	(9,7)	(11,3)	16,5%	(11,3)
Venda dos carros para renovação da frota	819,4	1.492,2	3.157,5	3.135,6	-0,7%	2.179,5	2.852,7	30,9%	3.156,3	971,0	812,4	-16,3%	1.116,0
Lucro operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	819,4	1.492,2	3.157,5	3.135,6	-0,7%	2.179,5	2.852,7	30,9%	3.156,3	971,0	812,4	-16,3%	1.116,0
EBITDA	910,5	2.354,3	5.163,8	5.847,3	13,2%	4.253,6	4.964,8	16,7%	5.009,0	1.622,8	1.695,4	4,5%	1.739,6
Margem de EBITDA	43,4%	44,5%	46,4%	38,4%	-6,0 p.p.	37,6%	38,9%	1,3 p.p.	39,2%	40,7%	38,1%	-2,6 p.p.	39,1%

DADOS OPERACIONAIS	2021	2022	2023	2024	Var.	9M24	9M25	Var.	9M25	3T24	3T25	Var.	3T25
Frota média operacional	61.962	142.703	258.334	288.783	11,8%	288.276	282.454	-2,0%	282.454	288.458	280.695	-2,7%	280.695
Frota média alugada total	63.493	137.700	239.839	263.494	9,9%	262.247	261.324	-0,4%	261.324	265.727	259.381	-2,4%	259.381
Idade média da frota (em meses)	20,3	19,9	18,3	16,7	2,2%	18,5	20,2	9,2%	20,2	18,9	20,4	7,9%	20,4
Frota no final do período	73.503	259.596	309.059	312.751	1,2%	311.867	303.515	-2,7%	303.515	311.867	303.515	-2,7%	303.515
Número de diárias - em milhares (líquido de sublocação)	22.857,3	48.585,1	85.834,7	94.444,8	10,0%	70.567,5	70.250,0	-0,4%	70.250,0	23.767,2	23.287,4	-2,0%	23.287,4
Diária média por carro (R\$) (não considera receitas de novas iniciativas)	57,49	72,97	82,93	94,26	13,7%	93,08	102,39	10,0%	102,39	95,90	104,03	8,5%	104,03
Depreciação média por carro anualizada (R\$)	1.152,7	3.855,1	6.025,5	9.026,8	49,8%	9.177,9	9.676,3	5,4%	9.676,3	8.759,4	12.298,4	40,4%	12.298,4
Taxa de utilização (não considera carros em ativação e desativação no cálculo) (*)	98,0%	96,7%	95,6%	95,2%	-0,4 p.p.	95,0%	95,6%	0,6 p.p.	95,6%	95,9%	94,9%	-1,0 p.p.	94,9%
Número de carros comprados	28.128	84.179	116.002	100.585	-13,3%	76.605	67.943	-11,3%	67.943	29.932	26.414	-11,8%	26.414
Número de carros vendidos	15.939	29.053	65.306	95.369	44,9%	72.894	76.548	5,0%	76.548	25.086	26.271	4,7%	26.271
Idade média dos carros vendidos (em meses)	31,8	36,3	36,5	35,0	-4,2%	35,5	33,5	-5,6%	33,5	33,9	33,2	-2,1%	33,2
Frota média	66.451	158.386	282.359	309.348	9,6%	308.596	304.500	-1,3%	304.500	310.858	303.321	-2,4%	303.321
Valor médio da frota - R\$/milhões	3.370,7	11.313,5	23.348,5	27.033,2	15,8%	26.924,5	26.842,4	-0,3%	26.842,4	27.155,4	26.698,8	-1,7%	26.698,8
Valor médio por carro no período - R\$/mil	50,7	71,4	82,7	87,4	5,7%	87,2	88,2	1,1%	88,2	87,4	88,0	0,7%	88,0

(*) Não inclui frota sublocada do Aluguel de Carros

(**) Além do 3T23 os custos de preparação para venda estavam somados ao book value dos carros vendidos e inclui provisão para ajuste a valor recuperável dos ativos no 2T23 e 2T24

18 – Resultado Consolidado – R\$ milhões

RESULTADO CONSOLIDADO	2021	2022	2023	2024	Var.	9M24	9M25	Var.	9M25 ajustado sem efeito IPI	3T24	3T25	Var.	3T25 ajustado sem efeito IPI
Receita bruta de aluguel de carros e franchising, deduzida dos descontos e cancelamentos	4.851,3	7.211,5	9.129,4	10.734,1	17,6%	7.869,1	8.493,8	7,9%	8.493,8	2.722,5	2.890,5	6,2%	2.890,5
Receita bruta de gestão de frotas, deduzida dos descontos e cancelamentos	1.325,2	3.567,7	7.367,4	9.213,5	25,1%	6.795,7	7.455,5	9,7%	7.455,5	2.365,8	2.507,2	6,0%	2.507,2
Total da receita bruta de aluguel de carros, gestão de frotas e franchising	6.176,5	10.779,2	16.496,8	19.947,6	20,9%	14.664,8	15.949,3	8,8%	15.949,3	5.088,3	5.397,7	6,1%	5.397,7
Impostos sobre receita de aluguel de carros, gestão de frotas e franchising	(583,2)	(1.044,3)	(1.553,3)	(1.865,6)	20,1%	(1.373,5)	(1.485,1)	8,1%	(1.485,1)	(475,3)	(504,1)	6,1%	(504,1)
Receita líquida de aluguel de carros, gestão de frotas e franchising	5.593,3	9.734,9	14.943,5	18.082,0	21,0%	13.291,3	14.464,2	8,8%	14.464,2	4.613,0	4.893,6	6,1%	4.893,6
Receita bruta de venda dos carros, deduzida dos descontos e cancelamentos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Venda dos carros p/ renovação da frota - aluguel de carros	4.413,3	5.994,8	9.525,9	12.331,0	29,4%	9.001,1	10.311,3	14,6%	10.311,3	3.233,8	3.663,5	13,3%	3.663,5
Venda dos carros p/ renovação da frota - gestão de frotas	900,7	2.066,0	4.450,1	6.889,6	54,8%	5.149,0	6.021,6	16,9%	6.021,6	1.845,1	2.183,6	18,3%	2.183,6
Total da receita bruta de venda dos carros p/ renovação da frota	5.314,0	8.060,8	13.976,0	19.220,6	37,5%	14.150,1	16.332,9	15,4%	16.332,9	5.078,9	5.847,1	15,1%	5.847,1
Impostos sobre receita de venda dos carros p/ renovação da frota	(6,0)	(12,3)	(16,9)	(31,0)	83,4%	(22,5)	(25,7)	14,2%	(25,7)	(8,5)	(8,6)	1,2%	(8,6)
Receita líquida de venda dos carros p/ renovação da frota	5.308,0	8.048,5	13.959,1	19.189,6	37,5%	14.127,6	16.307,2	15,4%	16.307,2	5.070,4	5.838,5	15,1%	5.838,5
Total da receita líquida	10.901,3	17.783,4	28.902,6	37.271,6	29,0%	27.418,9	30.771,4	12,2%	30.771,4	9.683,4	10.732,1	10,8%	10.732,1
Custos diretos e despesas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Aluguel de carros e franchising	(1.406,9)	(1.840,4)	(2.059,3)	(2.826,2)	37,2%	(2.165,6)	(1.859,6)	-14,1%	(1.847,6)	(678,3)	(608,2)	-10,3%	(596,2)
Gestão de frotas	(315,6)	(678,6)	(1.266,4)	(2.002,7)	57,9%	(1.558,8)	(1.314,7)	-15,7%	(1.308,9)	(473,7)	(423,7)	-10,6%	(417,0)
Total aluguel de carros, gestão de frotas e franchising	(1.722,5)	(2.519,0)	(3.327,7)	(4.828,9)	45,1%	(3.724,4)	(3.174,3)	-14,8%	(3.155,6)	(1.152,0)	(1.031,9)	-10,4%	(1.013,2)
Venda dos carros para renovação da frota - aluguel de carros	(3.416,2)	(5.027,1)	(8.914,6)	(11.420,7)	28,1%	(8.348,4)	(9.668,7)	15,8%	(9.588,2)	(2.887,0)	(3.484,4)	20,7%	(3.403,9)
Venda dos carros para renovação da frota - gestão de frotas	(659,3)	(1.627,1)	(3.915,1)	(6.297,7)	60,9%	(4.697,5)	(5.586,2)	18,9%	(5.548,7)	(1.630,4)	(2.042,0)	25,2%	(2.004,5)
Total venda dos carros p/ renovação da frota (book value)(*)	(4.075,5)	(6.654,2)	(12.829,7)	(17.718,4)	38,1%	(13.045,9)	(15.254,9)	16,9%	(15.136,9)	(4.517,4)	(5.526,4)	22,3%	(5.408,4)
Total custos	(5.798,0)	(9.173,5)	(16.157,4)	(22.547,3)	39,5%	(16.170,3)	(18.429,3)	9,9%	(18.292,9)	(5.669,4)	(6.558,9)	15,7%	(6.421,6)
Lucro bruto	5.103,3	8.610,2	12.745,2	14.724,3	15,5%	10.648,6	12.342,2	15,9%	12.478,9	4.014,0	4.173,8	4,0%	4.310,5
Despesas operacionais:	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total aluguel e Franchising	(973,9)	(1.384,0)	(1.491,5)	(1.782,3)	19,5%	(1.289,9)	(1.487,1)	15,3%	(1.487,1)	(409,4)	(486,7)	18,9%	(486,7)
Total venda dos carros p/ renovação da frota	(431,9)	(637,1)	(730,8)	(1.027,3)	40,6%	(769,3)	(828,9)	7,7%	(828,9)	(285,0)	(280,0)	-1,8%	(280,0)
Total despesas operacionais	(1.405,8)	(2.021,1)	(2.222,3)	(2.809,6)	26,4%	(2.059,2)	(2.316,0)	12,5%	(2.316,0)	(694,4)	(766,7)	10,4%	(766,7)
Despesas com Depreciação:	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Depreciação de carros:	(255,1)	(1.439,5)	(3.844,7)	(5.809,7)	45,9%	(4.437,1)	(4.220,8)	-4,9%	(3.428,3)	(1.169,2)	(1.945,2)	66,4%	(1.152,7)
Amortização de Mais Valia	-	(330,8)	(333,2)	24,0	-107,2%	7,9	35,7	351,9%	35,7	14,5	14,5	0,0%	14,5
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(218,4)	(289,4)	(446,5)	(523,8)	17,3%	(388,3)	(424,3)	9,3%	(424,3)	(132,0)	(144,0)	9,1%	(144,0)
Total despesas de depreciação e amortização	(473,5)	(1.728,9)	(4.291,2)	(6.133,5)	42,9%	(4.825,4)	(4.645,1)	-3,7%	(3.852,6)	(1.301,2)	(2.089,2)	60,6%	(1.296,7)
Lucro operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	3.224,0	4.529,4	5.896,5	5.865,2	-1,6%	3.771,9	5.416,8	43,6%	5.346,8	2.032,9	1.332,4	-34,5%	2.261,6
Resultado de equivalência patrimonial	-	0,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Receitas (despesas) financeiras líquidas	(320,9)	(2.110,6)	(4.024,3)	(3.938,7)	-2,1%	(2.972,2)	(3.415,4)	14,9%	(3.415,4)	(1.044,8)	(1.220,0)	16,8%	(1.220,0)
Lucro antes do imposto de renda e da contribuição social	2.903,1	2.418,9	1.874,2	1.866,5	-0,4%	799,7	2.001,4	150,3%	2.930,6	988,1	112,4	-88,6%	1.041,6
Imposto de renda e contribuição social	(659,4)	(577,8)	(71,1)	(53,2)	-25,1%	176,3	(1.069,4)	-706,6%	(1.385,3)	(176,0)	145,7	-182,8%	(170,2)
Lucro líquido do período	2.043,7	1.841,1	1.803,1	1.813,3	0,6%	975,0	932,0	-4,5%	1.545,3	812,1	258,1	-68,2%	871,4
Imposto de renda e contribuição social diferidos sobre prejuízo fiscal da Locamerica	-	-	-	-	-	-	936,8	-	936,8	-	-	-	-
Lucro líquido do período ajustado	2.043,7	1.841,1	1.803,1	1.813,3	0,6%	975,0	1.868,8	91,8%	2.482,1	812,1	258,1	-68,2%	871,4
EBITDA	3.697,5	6.589,2	10.522,9	11.914,7	13,2%	8.589,4	10.026,2	16,7%	10.162,9	3.319,6	3.407,1	2,6%	3.543,8
EBIT	3.224,0	4.529,5	5.898,5	5.805,2	-1,6%	3.771,9	5.416,8	43,6%	6.346,0	2.032,9	1.332,4	-34,5%	2.261,6
Margem EBIT Consolidada (calculada sobre receitas do aluguel)	57,6%	46,5%	39,5%	32,1%	-7,4 p.p.	28,4%	37,4%	9,1 p.p.	43,9%	44,1%	27,2%	-16,8 p.p.	46,2%
EBITDA Aluguel de carros, Gestão de frotas e Franchising	2.897,0	5.831,9	10.124,3	11.470,8	13,3%	8.277,0	9.802,8	18,4%	9.821,5	3.051,6	3.375,0	10,6%	3.393,7
Margem EBITDA	51,8%	59,9%	67,8%	63,4%	-4,4 p.p.	62,3%	67,8%	5,5 p.p.	67,9%	66,2%	69,0%	2,8 p.p.	69,3%
EBITDA Seminóv	800,6	757,4	398,6	443,9	11,4%	312,4	223,4	-28,5%	341,4	268,0	32,1	-88,0%	150,1
Margem EBITDA	15,1%	9,4%	2,9%	2,3%	-0,6 p.p.	2,2%	1,4%	-0,8 p.p.	2,1%	5,3%	0,5%	-4,8 p.p.	2,6%

(*) Ali o 3T23 os custos de preparação para venda estavam somados ao book value dos carros vendidos e inclui provisão para ajuste a valor recuperável dos ativos no 2T23 e 2T24

19 – Dados operacionais

DADOS OPERACIONAIS	2021	2022	2023	2024	Var.	9M24	9M25	Var.	3T24	3T25	Var.
Frota média operacional:											
Aluguel de carros - Brasil (**)	195.242	246.922	285.103	293.700	3,0%	292.522	288.676	-1,3%	287.112	283.372	-1,3%
Gestão de frotas	61.962	142.703	258.334	288.783	11,8%	288.276	282.454	-2,0%	288.458	280.695	-2,7%
Total	257.204	389.625	543.437	582.483	7,2%	580.798	571.130	-1,7%	575.570	564.067	-2,0%
Frota média alugada:											
Aluguel de carros - Brasil (**)	151.686	185.129	211.526	216.291	2,3%	216.273	213.656	-1,2%	213.534	213.322	-0,1%
Gestão de frotas	63.493	137.700	239.839	263.494	9,9%	262.247	261.324	-0,4%	265.727	259.381	-2,4%
Total	215.179	322.828	451.364	479.785	6,3%	478.520	474.980	-0,7%	479.261	472.703	-1,4%
Idade média da frota operacional (meses)											
Aluguel de carros - Brasil	13,9	15,9	12,6	12,1	-4,0%	12,4	10,7	-14,0%	12,4	10,7	-13,7%
Gestão de frotas	20,3	19,9	18,3	18,7	2,2%	18,5	20,2	9,2%	18,9	20,4	7,9%
Idade média da frota total operacional	15,5	17,4	15,3	15,4	0,4%	15,4	15,4	-0,3%	15,7	15,5	-1,1%
Frota no final do período:											
Aluguel de carros - Brasil (**)	216.293	331.445	347.287	354.474	2,1%	324.722	328.752	1,2%	324.722	328.752	1,2%
Aluguel de carros - México	-	-	1.266	2.137	68,8%	1.694	2.464	45,5%	1.694	2.464	45,5%
Gestão de frotas	73.503	259.596	309.059	312.751	1,2%	311.867	303.515	-2,7%	311.867	303.515	-2,7%
Total	289.796	591.041	657.612	669.362	1,8%	638.283	634.731	-0,6%	638.283	634.731	-0,6%
Investimento em Frota (Em R\$ milhões) (inclui acessórios a partir de 2022)											
Aluguel de carros - Brasil	5.625,1	14.305,9	14.256,4	16.317,1	14,5%	9.578,2	9.881,4	3,2%	4.433,6	4.290,4	-3,2%
Aluguel de carros - México	-	-	46,7	96,9	107,5%	62,3	159,2	155,5%	6,8	95,4	1302,9%
Gestão de frotas	2.022,1	8.094,4	11.646,5	9.883,3	-15,1%	7.513,8	6.960,7	-7,4%	2.887,8	2.649,4	-8,3%
Total	7.647,2	22.400,3	25.949,6	26.297,3	1,3%	17.154,3	17.001,3	-0,9%	7.328,2	7.035,2	-4,0%
Número de diárias (em milhares):											
Aluguel de carros - Brasil	55.358,0	67.649,5	77.218,0	79.171,2	2,5%	59.263,2	58.326,1	-1,6%	19.647,4	19.628,5	-0,1%
Diárias referente sub-locação para Gestão de Frotas	(1.601,4)	(1.640,4)	(1.998,9)	(2.987,9)	49,5%	(2.235,7)	(2.050,6)	-8,3%	(749,0)	(669,9)	-10,6%
Aluguel de carros - líquido	53.756,6	66.009,1	75.219,1	76.183,2	1,3%	57.027,5	56.275,5	-1,3%	18.898,4	18.958,6	0,3%
Gestão de frotas	22.857,3	48.585,1	85.834,7	94.766,0	10,4%	70.723,6	70.548,5	-0,2%	23.899,0	23.344,2	-2,3%
Diárias referente sub-locação para Aluguel de Carros	-	-	-	(321,2)	-	(156,1)	(298,5)	-	(131,8)	(56,7)	-57,0%
Gestão de Frotas - líquido	22.857,3	48.585,1	85.834,7	94.444,8	10,0%	70.567,5	70.250,0	-0,4%	23.767,2	23.287,5	-2,0%
Total	76.613,9	114.594,2	161.053,8	170.628,1	5,9%	127.595,0	126.525,5	-0,8%	42.665,6	42.246,1	-1,0%
Depreciação média por carro anualizada (R\$)											
Aluguel de carros - Brasil	941,1	3.606,3	6.334,9	10.109,4	59,6%	11.058,6	9.925,1	-10,2%	7.373,0	15.177,1	105,8%
Gestão de frotas	1.152,7	3.855,1	6.025,5	9.026,8	49,8%	9.177,9	9.676,3	5,4%	8.759,4	12.298,4	40,4%
Total	992,0	3.697,4	6.187,8	9.572,7	54,7%	10.125,1	9.802,0	-3,2%	8.067,8	13.744,6	70,4%
Receita bruta média anual por carro operacional (R\$ mil)											
Aluguel de carros	24,7	29,0	31,8	48,7	53,1%	35,5	58,2	63,9%	38,1	40,9	7,2%
Gestão de frotas	21,2	24,8	27,6	41,1	49,2%	30,4	51,0	67,8%	32,0	35,1	9,6%
Diária média (R\$)											
Aluguel de carros - Brasil(**)	89,71	108,57	120,54	139,08	15,4%	136,28	148,71	9,1%	142,10	150,14	5,7%
Gestão de frotas (não considera receitas de novas iniciativas)	57,49	72,97	82,93	94,26	13,7%	93,08	102,39	10,0%	95,90	104,03	8,5%
Percentual de Utilização (não considera carros em ativação e desativação no cálculo):											
Aluguel de carros - Brasil	79,8%	79,6%	78,6%	79,0%	0,4 p.p.	79,0%	79,5%	0,5 p.p.	79,9%	80,8%	0,9 p.p.
Gestão de frotas	98,0%	96,7%	95,6%	95,2%	-0,4 p.p.	95,0%	95,6%	0,6 p.p.	95,9%	94,9%	-1,0 p.p.
Número de carros comprados - Brasil	111.510	254.929	288.622	293.253	1,6%	190.189	185.280	-2,6%	81.564	77.344	-5,2%
Número de carros comprados - México	-	-	1.262	1.297	2,8%	718	1.789	149,2%	97	967	896,9%
Total carros comprados	111.510	254.929	289.884	294.550	1,6%	190.907	187.069	-2,0%	81.661	78.311	-4,1%
Preço médio dos carros comprados Brasil (R\$ mil) - Brasil	68,58	87,87	89,75	89,34	-0,4%	89,87	90,90	1,1%	89,76	89,73	0,0%
Número de carros vendidos - Brasil	92.845	118.538	221.379	279.844	26,4%	208.094	219.094	5,3%	73.816	75.473	2,2%
Número de carros vendidos - México	-	-	-	396	100%	270	1.389	414,4%	144	679	371,5%
Total carros vendidos	92.845	118.538	221.379	280.240	27%	208.364	220.483	5,8%	73.960	76.152	3,0%
Preço médio dos carros vendidos (R\$ mil) (***) - Brasil	52,63	62,58	59,47	64,92	9,2%	89,87	70,40	-21,7%	64,84	73,24	13,0%
Rede de agências - Aluguel de Carros	620	694	712	706	-0,8%	705	688	-2,4%	705	688	-2,4%
Agências próprias - Brasil	453	522	537	537	0,0%	533	524	-1,7%	533	524	-1,7%
Agências próprias - México	-	-	10	18	80,0%	19	19	0,0%	19	19	0,0%
Agências Franqueadas - Brasil	93	86	79	77	-2,5%	78	75	-3,8%	78	75	-3,8%
Agências Franqueadas - Exterior	74	86	86	74	-14,0%	75	70	-6,7%	75	70	-6,7%
Número de Lojas - Seminovos	127	186	215	242	12,6%	219	247	12,8%	219	247	12,8%

(*)Não inclui no cálculo a locação para a Divisão de Gestão de Frotas.

(**) no 4T22 a Companhia efetivou a venda do carve-out, com redução de 49.296 carros na frota de final de período.

(***) Preço líquido do SG&A de venda dos carros desativados para renovação da frota.

20 – Demonstrações financeiras consolidadas – IFRS – R\$ milhões

ATIVOS	2021	2022	2023	2024	9M25
ATIVOS CIRCULANTES:					
Caixa e equivalentes de caixa	444,1	1.505,6	2.000,9	3.568,6	3.132,8
Aplicações financeiras	4.565,4	4.053,8	8.321,3	7.856,9	7.936,5
Contas a receber	1.310,4	2.480,2	3.681,6	4.033,7	3.756,2
Instrumentos derivativos - <i>swap</i>	89,6	283,0	87,7	572,0	264,7
Outros ativos circulantes	351,3	1.316,4	1.141,5	1.287,1	1.515,3
Carros em desativação para renovação da frota	182,0	1.976,1	2.531,4	3.463,6	3.447,4
Total dos ativos circulantes	6.942,8	11.615,1	17.764,4	20.781,9	20.052,9
ATIVOS NÃO CIRCULANTES:					
Realizável a longo prazo:					
Aplicações financeiras	3,0	1.349,9	1.186,4	1.216,9	1.244,3
(-) Ajuste a valor presente	-	(423,0)	(334,3)	(241,8)	(174,4)
Instrumentos derivativos - <i>swap</i>	448,1	365,6	377,2	1.592,4	801,9
Contas a receber	2,7	9,8	6,6	21,1	2,2
Depósitos judiciais	121,8	220,6	265,4	241,2	245,7
Imposto de renda e contribuição social diferidos	24,3	23,0	38,2	457,5	473,7
Aplicações em contas vinculadas	46,1	51,4	-	56,5	57,9
Outros ativos não circulantes	286,3	580,9	675,5	397,5	374,9
Total do realizável a longo prazo	932,3	2.178,2	2.215,0	3.741,3	3.026,2
Investimentos	-	1,2	-	-	-
Imobilizado:					
Carros	15.842,9	41.254,1	49.914,3	51.461,5	48.720,5
Direito de uso	736,0	834,7	1.122,8	1.190,1	1.150,7
Outros	715,0	931,7	1.079,3	1.190,8	1.224,8
Intangível:					
Software e outros	37,6	373,7	388,0	414,7	437,7
Ágio na aquisição de investimentos	105,4	8.463,3	8.463,3	8.463,3	8.463,3
Total dos ativos não circulantes	18.369,2	54.036,9	63.182,7	66.461,7	63.023,2
TOTAL DOS ATIVOS	25.312,0	65.652,0	80.947,1	87.243,6	83.076,1

PASSIVOS	2021	2022	2023	2024	9M25
PASSIVOS CIRCULANTES:					
Fornecedores	2.059,3	6.177,8	8.881,4	10.026,4	7.262,7
Cessão de direitos creditórios	-	141,8	86,3	37,5	15,3
Obrigações sociais e trabalhistas	276,1	333,7	399,2	478,7	473,5
Empréstimos, financiamentos e debêntures	1.884,8	3.353,5	7.226,5	5.295,9	4.116,9
Passivo de arrendamento	157,0	185,2	261,6	320,5	258,8
Instrumentos derivativos - <i>swap</i>	9,1	137,4	370,7	91,1	356,1
Imposto de renda e contribuição social a pagar	9,0	11,7	119,1	183,0	31,1
Dividendos e juros sobre o capital próprio	288,8	320,4	357,4	380,1	481,4
Outros passivos circulantes	300,4	575,3	714,8	900,7	861,4
Total dos passivos circulantes	4.984,5	11.236,8	18.417,0	17.713,9	13.857,2
PASSIVOS NÃO CIRCULANTES:					
Cessão de direitos creditórios	-	134,2	48,1	10,6	0,5
Empréstimos, financiamentos e debêntures	10.548,3	29.917,6	33.381,1	39.470,6	39.822,0
Passivo de arrendamento	635,2	727,3	966,5	1.016,1	1.050,8
Instrumentos derivativos - <i>swap</i>	134,7	260,1	260,0	13,2	180,7
Provisões	163,6	672,5	604,3	552,7	595,2
Imposto de renda e contribuição social diferidos	1.147,9	2.010,9	1.700,6	1.947,9	2.228,7
Obrigações vinculadas	47,0	52,1	57,9	58,6	61,0
Outros passivos não circulantes	33,7	69,9	113,8	117,3	138,1
Total dos passivos não circulantes	12.710,4	33.844,6	37.132,3	43.187,0	44.077,0
Total dos passivos	17.694,9	45.081,4	55.549,3	60.900,9	57.934,2
PATRIMÔNIO LÍQUIDO:					
Capital social	4.000,0	12.150,7	17.376,9	17.908,3	17.908,3
Gastos com emissões de ações	(43,1)	(43,1)	(118,8)	(118,8)	(118,8)
Ações em tesouraria	(162,1)	(144,6)	(447,2)	(1.208,0)	(1.177,6)
Reservas de capital	203,0	4.089,1	4.145,2	4.206,6	4.259,1
Reservas de lucros	3.618,4	4.516,3	4.756,8	4.890,5	4.267,8
Ajuste de Avaliação Patrimonial	0,9	(9,2)	-	-	-
Outros resultados abrangentes	-	-	(324,0)	655,5	(2,0)
Participação de sócios não controladores	-	11,4	8,9	8,6	5,1
Total do patrimônio líquido	7.617,1	20.570,6	25.397,8	26.342,7	25.141,9
TOTAL DOS PASSIVOS E DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO	25.312,0	65.652,0	80.947,1	87.243,6	83.076,1

21 – Demonstrações financeiras consolidadas – DRE – R\$ milhões

RESULTADO CONSOLIDADO	2021	2022	2023	2024	9M25	9M25 ajustado sem efeito IPI
Receita líquida total	10.901,3	17.783,4	28.902,6	37.271,6	30.771,4	30.771,4
CUSTOS E DESPESAS:						
Custo direto	(5.798,0)	(9.173,2)	(16.157,4)	(22.547,3)	(18.429,2)	(18.292,5)
Despesas de vendas, gerais, administrativas e outras	(1.405,8)	(2.021,1)	(2.222,3)	(2.809,6)	(2.316,0)	(2.316,0)
Depreciação de carros	(255,1)	(1.754,3)	(4.184,4)	(5.585,7)	(4.185,1)	(3.392,6)
Depreciação e amortização de outros imobilizados e intangíveis	(218,4)	(305,4)	(440,0)	(523,8)	(424,3)	(424,3)
Total de custos e despesas	(7.677,3)	(13.254,0)	(23.004,1)	(31.466,4)	(25.354,6)	(24.425,4)
Lucro antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	3.224,0	4.529,4	5.898,5	5.805,2	5.416,8	6.346,0
Resultado de equivalencia patrimonial	-	0,1	-	-	-	-
DESPESAS FINANCEIRAS, LÍQUIDAS	(320,9)	(2.110,6)	(4.024,3)	(3.938,7)	(3.415,4)	(3.415,4)
Lucro antes dos impostos	2.903,1	2.418,9	1.874,2	1.866,5	2.001,4	2.930,6
IMPOSTOS DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL:	(859,4)	(577,8)	(71,1)	(53,2)	(1.069,4)	(1.385,3)
Lucro líquido	2.043,7	1.841,1	1.803,1	1.813,3	932,0	1.545,3

22 – Demonstrações dos fluxos de caixa – R\$ milhões

FLUXO DE CAIXA CONSOLIDADO	2021	2022	2023	2024	9M25
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS:					
Lucro líquido do exercício/período	2.043,7	1.841,2	1.803,1	1.813,3	932,0
Ajustes para conciliar o lucro líquido ao caixa e equivalentes de caixa gerados pelas atividades operacionais:					
Depreciações e amortizações	473,5	2.063,6	4.624,3	6.109,5	4.609,3
(Ganho)/Perda na venda ou baixa dos carros	(962,0)	(1.748,3)	(1.625,5)	(1.435,2)	(979,1)
Ajuste ao valor recuperável de ativos			153,3	344,6	134,6
Imposto de renda e contribuição social diferidos	735,4	484,9	(243,8)	(669,3)	595,6
Juros sobre empréstimos, financiamentos, debêntures e sw ap	502,3	2.898,6	5.012,6	5.215,1	4.405,6
Juros de arrendamento	61,8	76,3	107,5	133,5	112,9
Outros	73,8	18,7	637,1	831,9	770,5
(Aumento) redução dos ativos:					
Aplicações Financeiras	(3.188,2)	(396,6)	(4.103,9)	433,8	(107,0)
Contas a receber	(248,1)	(827,9)	(1.368,6)	(673,6)	(73,4)
Receita na venda dos carros desativados, líquida de impostos	5.308,0	7.833,6	13.875,6	19.185,0	16.307,0
Aquisições de carros (vide divulgação complementar a seguir)	(7.366,9)	(18.621,0)	(23.362,4)	(25.211,7)	(19.705,2)
Depósitos judiciais	(8,1)	(6,8)	(32,4)	29,2	(4,5)
Tributos a recuperar	(266,9)	(187,7)	(310,3)	133,1	(252,1)
Despesas antecipadas	(11,6)	92,2	(24,3)	21,4	(189,1)
Outros ativos	85,1	(475,4)	(260,6)	(116,7)	65,1
Aumento (redução) dos passivos:					
Fornecedores (exceto montadoras)	109,3	230,9	116,4	58,2	(59,6)
Obrigações sociais e trabalhistas	57,7	(18,0)	(170,0)	(234,0)	(219,5)
Imposto de renda e contribuição social	124,0	92,8	314,9	722,6	473,7
Prêmios de seguro	(93,2)	50,9	36,6	18,2	(15,9)
Outros passivos	(71,3)	271,8	(82,4)	(175,1)	(181,7)
Caixa gerado pelas (aplicado nas) atividades operacionais	(2.641,7)	(6.326,2)	(4.902,8)	6.533,8	6.619,2
Imposto de renda e contribuição social pagos	(307,1)	(83,4)	(130,2)	(487,5)	(457,0)
Juros de empréstimos, financiamentos, títulos de dívidas e derivativos pagos	(372,9)	(2.349,3)	(4.804,4)	(5.295,0)	(3.615,9)
Pagamento de juros de cessão de crédito por fornecedores		(6,2)	(9,9)	(19,1)	(12,2)
Juros de arrendamento pagos	(49,7)	(61,5)	(71,9)	(81,9)	(78,2)
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades operacionais	(3.371,4)	(8.826,6)	(9.919,2)	650,3	2.455,9
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTOS:					
Aquisição de investimento, ágio e mais valia	(3,6)	(11,5)	(4,2)	(8,0)	(1,5)
Aquisição de outros imobilizados e intangíveis	(143,4)	(352,8)	(387,4)	(445,0)	(289,4)
Aquisição de veículos para revenda		(86,3)			
Caixa adquirido em combinação de negócios por incorporação de ações		1.752,5			
Valor recebido pela alienação de investimento			581,0	0,9	-
Caixa recebido na venda de ativo mantido para venda		3.220,5			
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades de investimentos	(147,0)	4.522,4	189,4	(452,1)	(290,9)
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTOS:					
Empréstimos e financiamentos:					
Captações	3.098,0	1.289,4	5.981,7	4.645,1	2.068,9
Amortizações	(1.395,8)	(820,2)	(3.899,5)	(7.353,9)	(1.929,6)
Debêntures:					
Captações	498,1	9.051,2	6.454,0	10.867,0	9.183,7
Amortizações/Recompra	(383,1)	(728,6)	(1.408,5)	(4.680,3)	(10.388,1)
Passivo de arrendamento:					
Amortizações	(144,0)	(187,3)	(249,3)	(284,3)	(227,4)
Integralização de capital - com subscrição de ações		116,2	4.943,1	353,9	
Pagamento do principal de cessão de crédito por fornecedores		(1.649,8)			
Amortização de cessão de direitos creditórios			(142,0)	(86,6)	(32,4)
Outros resultados abrangentes		(0,3)			
Mútuo com terceiros		(270,0)			
Ações em tesouraria (adquiridas)/vendas	4,4	4,6	(314,7)	(795,6)	-
Exercício das opções de ações com ações em tesouraria, líquido	(1,3)	2,5	(5,1)	(3,3)	-
Dividendos pagos	(18,1)	(631,2)			
Juros sobre o capital próprio	(282,1)	(725,9)	(1.134,6)	(1.294,4)	(1.274,5)
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades de financiamentos	1.376,1	5.450,6	10.225,1	1.367,6	(2.599,4)
Variação Cambial s/ Caixa e Equivalentes				1,9	(1,4)
FLUXO DE CAIXA GERADO (APLICADO) NO EXERCÍCIO/PERÍODO	(2.142,3)	1.146,4	495,3	1.567,7	(435,8)
SALDO DO CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA:					
No início do exercício/período	2.586,4	444,1	1.505,6	2.000,9	3.568,6
No final do exercício/período	444,1	1.505,6	2.000,9	3.568,6	3.132,8
Caixa no final do exercício - mantido para venda		84,9			
AUMENTO (REDUÇÃO) NO CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	(2.142,3)	1.146,4	495,3	1.567,7	(435,8)
Divulgação suplementar às informações do fluxo de caixa:					
Caixa pago para aquisição de carros:					
Para renovação da frota	(6.366,9)	(9.317,0)	(19.817,7)	(21.677,1)	(17.001,3)
Para redução da frota	(1.289,0)	(13.222,0)	(6.132,0)	(4.620,2)	
Fornecedores - montadoras de carros:					
Saldo no final do exercício/período	1.707,4	5.625,3	8.212,6	9.298,2	6.594,3
Saldo no início do exercício/período	(1.418,4)	(1.707,4)	(5.625,3)	(8.212,6)	(9.298,2)
Saída de caixa para aquisição de carros	(7.366,9)	(18.621,0)	(23.362,4)	(25.211,7)	(19.705,2)

23 – Glossário e outras informações

- **AVP:** Ajuste a valor presente da aplicação financeira contratada na combinação de negócio com a Companhia de Locação das Américas
- **AVR:** Ajuste no valor recuperável dos ativos em função da revisão das estimativas no preço realizável de venda
- **CAGR:** Taxa de crescimento composta anualizada (*Compound Annual Growth Rate*)
- **CAPEX:** Investimento de capital (*Capital Expenditure*)
- **Custo de carregamento do caixa:** Consiste no custo para manter posição de caixa mínimo. Trata-se da diferença entre a taxa média de captação de recurso e a taxa média de aplicação das disponibilidades
- **Custo depreciado dos carros vendidos (*book value*):** Consiste no valor de aquisição dos carros, depreciado até a data da venda
- **Depreciação de carros:** A depreciação é calculada com base na expectativa futura de preço de venda dos carros deduzida das despesas para vender. O valor depreciável é a diferença positiva entre o custo de aquisição e o valor residual estimado. A depreciação é calculada desde que o valor residual estimado do ativo não exceda o seu valor contábil. A depreciação é reconhecida durante o prazo da vida útil estimada de cada ativo. Nas divisões de Aluguel de Carros e Gestão de Frotas é utilizado o método linear. O valor residual é o preço estimado de venda deduzido das despesas estimadas de venda
- **Dívida líquida:** Endividamentos de curto e longo prazos +/- resultados das operações de swap, líquido do caixa, equivalentes de caixa e de aplicações financeiras. O termo “dívida líquida” é uma medida da Companhia e pode não ser comparável com termo similar adotado por outras companhias
- **Frota média alugada:** No aluguel de carros, é obtida pela divisão do número de diárias utilizadas do período pelo número de dias do período. Na gestão de frotas é o número de carros efetivamente alugados no período
- **Frota operacional:** Inclui os carros da frota a partir do emplacamento até a disponibilização para venda
- **GF:** refere-se à divisão de Gestão de Frotas
- **IFRS 16:** A partir de 1º de janeiro de 2019, todas as empresas tiveram que se adaptar às novas regras do IFRS 16. Com essa nova norma, os arrendatários passaram a ter que reconhecer o ativo dos direitos sobre ativos arrendados e o passivo dos pagamentos futuros para contratos de arrendamento mercantil de médio ou longo prazo, incluindo os operacionais. O maior impacto que tivemos foi dos contratos de locação de imóveis das nossas agências e lojas
- **Investimento líquido em carros:** Investimentos de capital na aquisição de carros, líquidos da receita de vendas de veículos usados
- **EBITDA:** O EBITDA é resultado líquido do período, acrescido dos tributos sobre o lucro, das despesas financeiras líquidas das receitas financeiras e das depreciações, amortizações e exaustões, conforme definido na ICVM 156/22
- **LTM:** Últimos doze meses
- **MTM:** Marcação de Título a Mercado
- **Margem EBITDA:** A divisão do EBITDA pela receita líquida
- **EBIT:** O EBIT é resultado líquido do período, acrescido dos tributos sobre o lucro e das despesas financeiras líquidas das receitas financeiras
- **Margem EBIT:** A divisão do EBIT pela receita líquida de aluguel
- **One-offs da combinação de negócios:** refere-se às despesas especificamente relacionadas ao processo de integração com a Locamerica e ao *carve-out* dos ativos de Aluguel de Carros e Seminovos que foram vendidos
- **Resultado ajustado:** Se refere ao resultado ajustado das despesas relacionadas especificamente ao processo de integração com a Locamerica e ao *carve-out* dos ativos de Aluguel de Carros e Seminovos que foram vendidos
- **RAC:** *Rent a Car*, refere-se à divisão de Aluguel de Carros
- **Resultado proforma:** Se refere ao resultado histórico preparado de maneira proforma para simular um cenário em que Localiza e Locamerica já estivessem combinadas e reportando seus resultados de forma consolidada desde 01/01/21, utilizando os mesmos critérios contábeis
- **ROIC:** Retorno sobre o capital investido (*Return on invested capital*)
- **Royalties:** Quantia calculada sobre os valores cobrados nos contratos de aluguel, pelo uso da marca e transferência de *know-how*, além das taxas referentes às campanhas de *marketing* conduzidas pela Localiza Franchising
- **Swap:** Operações financeiras realizadas para proteção de riscos de variação cambial e taxas de juros
- **Taxa de utilização:** é a divisão do número de diárias utilizadas no período pela frota disponível para o aluguel multiplicado pelo número de dias do período e, portanto, não inclui carros em ativação e em desativação.

24 – Webinar de resultados 3T25

Data: sexta-feira, 14 de novembro de 2025.

Inglês (com tradução simultânea para o português)

11am (BRT) | 9am (EDT) | 2pm (BST)

Link de inscrição: [Acesse aqui](#)

Replay disponível no site ri.localiza.com após o evento.

Para acessar os resultados visite [Central de Resultados](#).

Para informações adicionais de relações com investidores, favor acessar o site ri.localiza.com seção de relações com investidores.

Contato: (31) 3247-7024 ri@localiza.com.

Informações para a imprensa: InPress Porter Novelli: Ana Rachid - ana.rachid@inpresspni.com.br 31 99199-2209

Este material contém informações resumidas, sem intenção de serem completas e não devem ser consideradas por acionistas ou eventuais investidores como uma recomendação de investimento. Informações a respeito da Localiza, suas atividades, situação econômico-financeira e os riscos inerentes às suas atividades, assim como suas demonstrações financeiras, podem ser obtidas na rede mundial de computadores, no site da Localiza (ri.localiza.com).

Earnings Release

3Q25



Quarter Overview:

In the third quarter of 2025, we maintained a consistent trajectory of executing our strategic priorities, focusing on restoring the ROIC spread and consolidating operational and financial efficiency gains.

The results for this quarter, adjusted for the effects of the IPI reduction, reflect solid progress on this agenda. We reported **net revenue of R\$10.7 billion, EBITDA of R\$3.5 billion, EBIT of R\$2.3 billion, and net income of R\$871 million.** The **annualized ROIC** for the quarter reached **15.4%, with a spread of 5.3 p.p.** over the cost of debt.

Guided by a long-term vision and a commitment to generating sustainable value, we continue to execute our strategy with discipline and a focus on continuous transformation. Our investments in innovation drive improvements in customer experience and operational excellence across all divisions.

In **Car Rental**, initiatives such as the AI-powered virtual assistant “Liza” handles more than 4,000 daily interactions with an NPS above 85, delivering agility and resolution in over 90% of cases, without human intervention. Another highlight is FAST Digital Pickup, a benchmark in industry innovation available in 252 branches, where one out of three individual customer contracts is opened fully autonomously. This generates significant productivity gains and supports our trajectory toward reaching 1 million contracts in 2025. FAST customers report higher NPS scores for the pickup experience and indicate that this journey will influence their next rental decision.

In **Fleet Rental** and Localiza Meoo, results are strengthened by initiatives that enhance customer experience, such as Localiza PitStop, which since 2019 has offered high-quality maintenance in private, and comfortable environments. The process ensures excellence standards combined with cost efficiency, allowing customers to maintain their routine while their vehicle is serviced with convenience and speed. Additionally, the digital journey for these customers has evolved consistently, driven by vehicle connectivity, which improves management, enhances safety, and delivers smart solutions for a more integrated experience.

In Operations and **Seminovos**, we reaffirm our commitment to high standards of quality and trust through rigorous inspections carried out in our 15 Deactivation Centers, where 360 items are evaluated by specialized professionals using cutting-edge technology, ensuring technical precision and operational excellence. These practices reinforce brand credibility and guarantee that every seminovo delivered exceeds customer expectations.

In 3Q25, we continued investing in the evolution of our technology stack, cloud solutions, and artificial intelligence initiatives, positioning the Company for the future. These advancements strengthen our competitive edge, elevate customer experience, and increase the value delivered to all stakeholders.

Highlights of the period:

In the **Car Rental** division, we increased the average daily rate, which reached R\$150, and improved fleet utilization. These factors, combined with efficient cost management, drove the expansion of the EBITDA margin. Net revenue reached **R\$2.6 billion** and EBITDA totaled **R\$1.8 billion**, with a **margin of 67.7%** (or 67.3% considering the effects of the IPI reduction).

In the **Fleet Rental** division, we advanced in price and cost management and completed the system integration process, improving the experience for our customers and capturing additional synergies, raising return levels in this division. We continued to reduce exposure to the severe-use segment, closing the quarter with approximately 20,000 cars (down from 31,000 in Dec/24). The ROIC spread of target segments (light vehicles and subscription) is aligned with our profitability goals, and reducing exposure to severe-use contracts will continue to contribute to improving the overall portfolio profitability. In the quarter, net revenue totaled **R\$2.3 billion** and EBITDA reached **R\$1.7 billion**, with a **margin of 73.4%** (or 73.1% considering the effects of the IPI), positively impacted by PIS/COFINS tax credits resulting from the useful life appraisal of light vehicles from Locamerica.

In the **Seminovos** division, we resumed volume growth in a stable credit environment and reached a record of **75,473 cars sold in the quarter**. The improvement in model/year mix and lower share of entry-level vehicles increased the average sales ticket, favoring fixed cost dilution and consequently boosting EBITDA margin compared to the first two quarters of the year. Net revenue totaled **R\$5.8 billion** and EBITDA reached **R\$150 million**, with a **margin of 2.6%** (or 0.5% considering IPI reduction effects), reflecting SG&A dilution relative to revenue, from 5.6% in 3Q24 to 4.8% in 3Q25.

After the announcement of the IPI reduction in July, we observed accommodation in seminovos (pre-owned) sales prices, following the decline in new car prices. Between 2022 and 2024, we expanded our **Seminovos** footprint by opening 60 stores and doubled sales volume during the period. Going forward, our focus is on improving productivity per salesperson and enhancing commercial efficiency to advance the scaling process of **Seminovos** for fleet rejuvenation in the **Car Rental** division.

Finally, it is worth noting that in September we began amortizing the goodwill from the business combination, resulting in a reduction in cash income tax.

Impacts of the IPI Reduction on Results:

In July 2025, a reduction in the IPI tax for new cars was announced and regulated by Decree No. 12,549, as part of the National Program for Green and Innovative Mobility (Mover), launched in 2023. The measure aligns with decarbonization and sustainability goals, encouraging fleet renewal and the advancement of low-impact mobility in the country.

As a result, entry-level cars that meet the decree's requirements had their tax rate reduced, leading to lower prices for new cars and a subsequent impact on used car prices.

As disclosed in a material fact on August 6, 2025, the Company estimated a one-off impact between R\$800 million and R\$1 billion before taxes, equivalent to approximately 1.5% to 1.9% of the fleet's value at the end of 2Q25.

In 3Q25, in line with our preliminary estimates, we recognized a pre-tax impact of R\$929 million in the results, as detailed below:

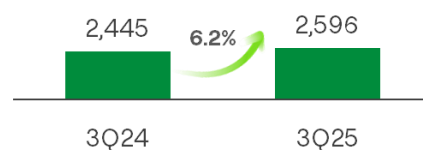
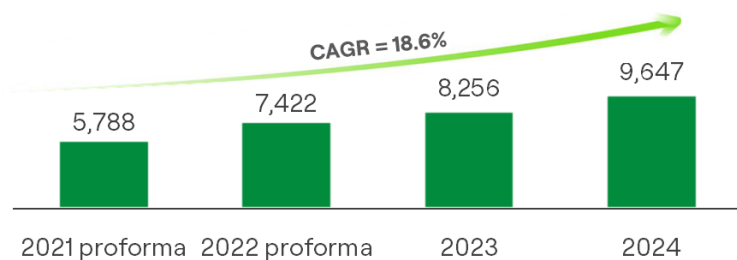
Impacts of IPI Reduction (R\$ million)					
INCOME STATEMENT IMPACT	RAC	FLEET	SN RAC	SN FLEET	TOTAL
EBITDA	12.0	6.7	80.5	37.5	136.7
EBIT			533.1	259.4	792.5
IMPACT BEFORE TAXES	12.0	6.7	613.6	296.9	929.2
PROFIT IMPACT	7.9	4.4	405.0	196.0	613.3

Unless otherwise indicated, year-over-year comparisons exclude the one-off effects of the IPI reduction announced in July 2025.

1 – Car Rental

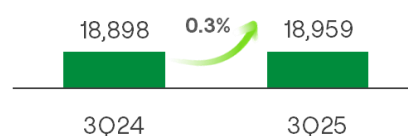
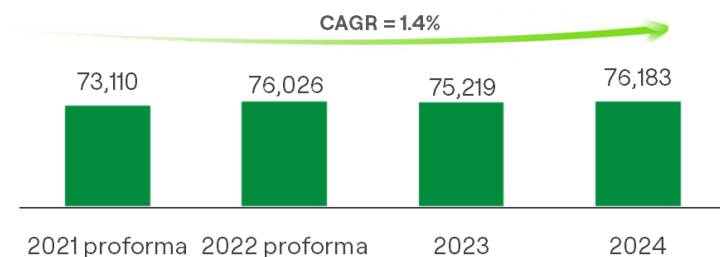
Net Revenue

R\$ million, including royalties



Rental Days

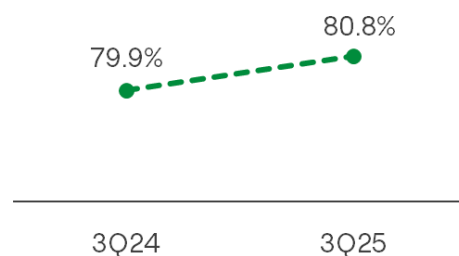
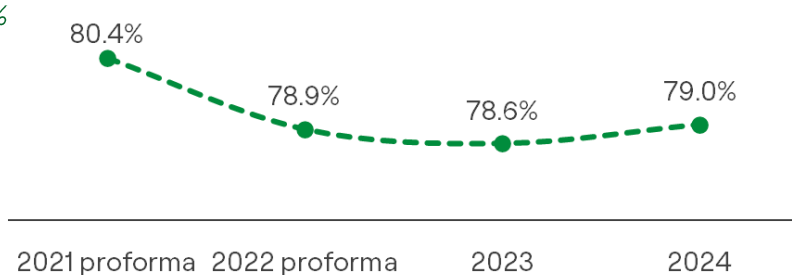
In thousands



In 3Q25, the **Car Rental** net revenue reached R\$2,596 million, a 6.2% increase compared to 3Q24, driven by stable volumes and higher average daily rate.

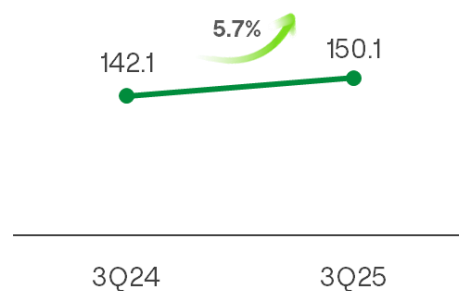
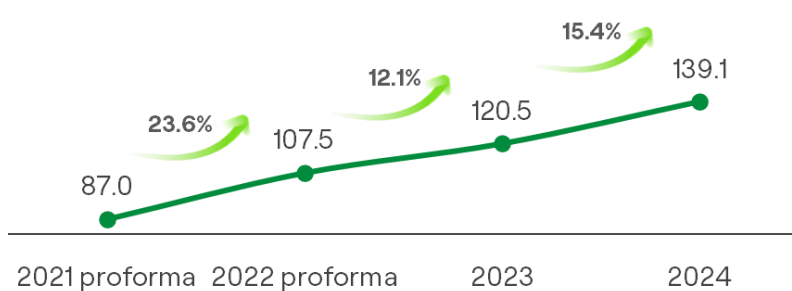
Utilization Rate

%



Rental Rate

R\$

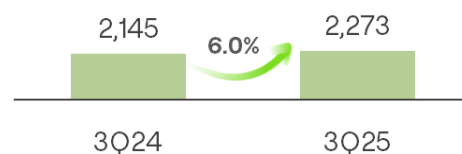
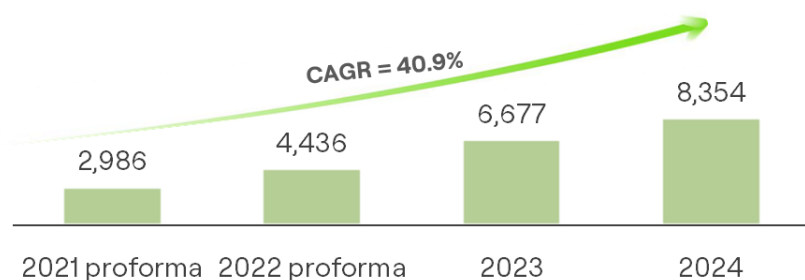


In the quarter, the average daily rate reached R\$150.1, a 5.7% year-over-year increase, alongside an improvement in the utilization rate to 80.8%, reflecting our focus on productivity and restoring return levels.

2 – Fleet Rental

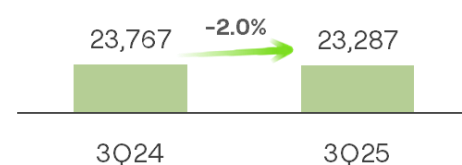
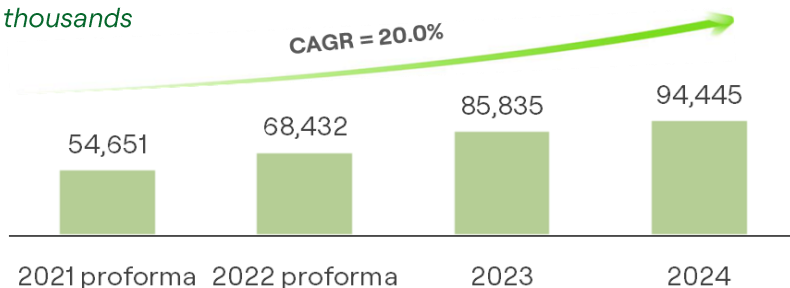
Net Revenue

R\$ million, including telematics and other initiatives



Rental Days

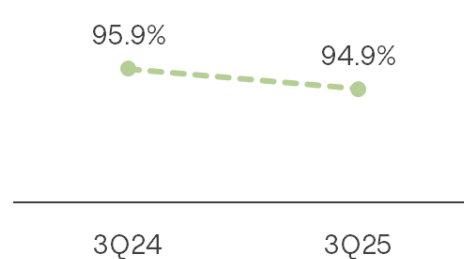
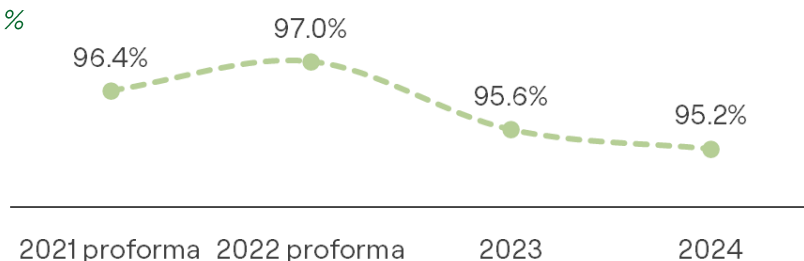
In thousands



In 3Q25, the **Fleet Rental** division recorded net revenue of R\$2,273 million, 6.0% higher than in the same period of the previous year. We continued the process of reducing exposure to severe-use contracts, going from approximately 31,000 vehicles in December 2024 to around 20,000 in September 2025. Although this initiative impacted volume, the adjustment in the average price offset this effect, supporting the recovery of the division's return levels.

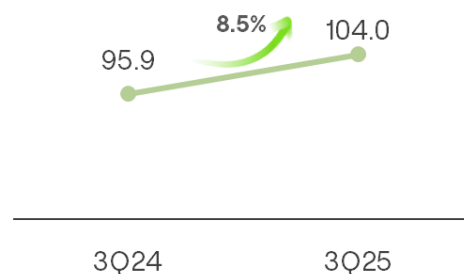
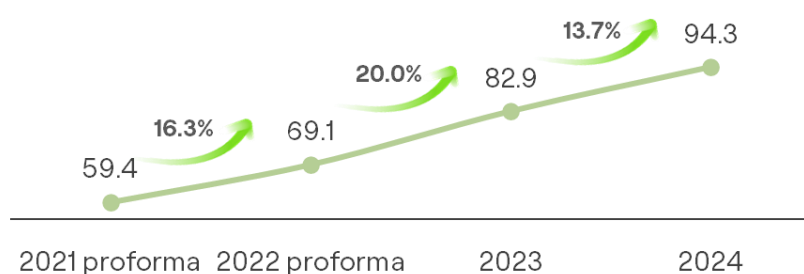
Utilization Rate

%



Rental Rate

R\$

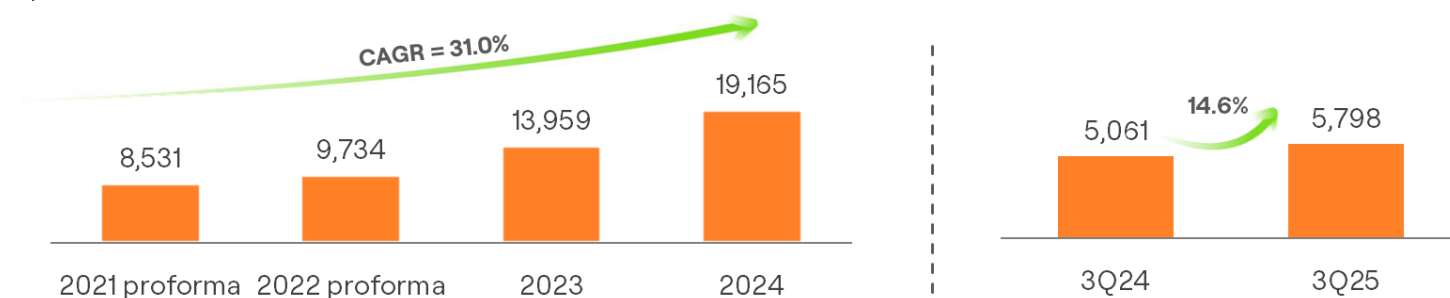


In the quarter, the average daily rate of R\$104.0 was 8.5% higher than in 3Q24. The utilization rate of 94.9% reflects the process of reducing severe-use contracts, which require longer preparation and deactivation times.

3 – Seminovos

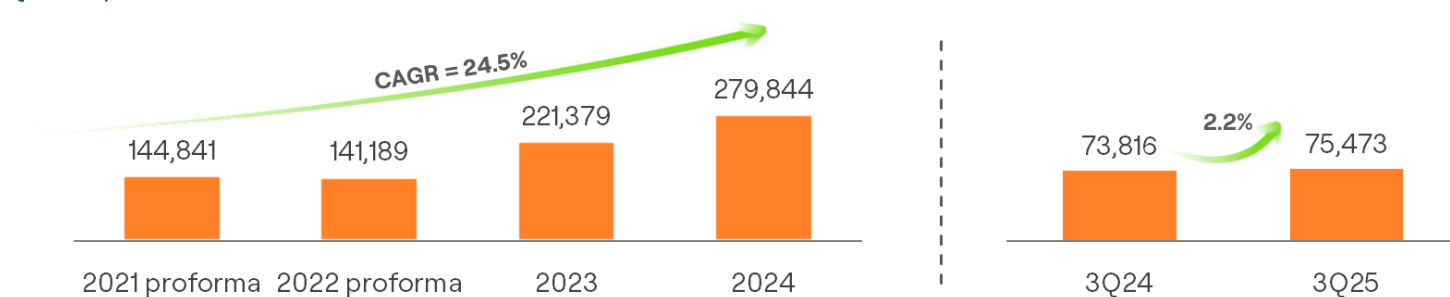
Net Revenue

R\$ million



Cars Sold

Quantity



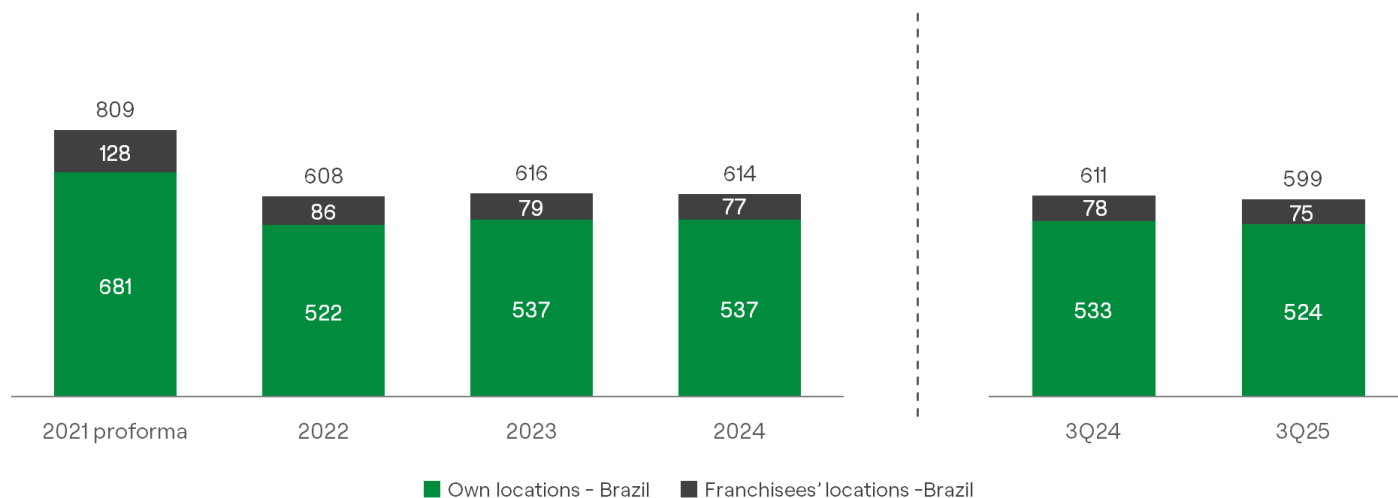
In 3Q25, net revenue from **Seminovos** totaled R\$5,798 million, a 14.6% increase compared to 3Q24. We reached a record volume of 75,473 cars sold, with higher average selling prices in both **Car Rental** and **Fleet Rental**, mainly reflecting a better model/year mix.

In July 2025, a reduction in IPI for new cars was announced, regulated by Decree No. 12,549, impacting the prices of entry-level new vehicles. Throughout the quarter, we observed the decline in new car prices gradually being reflected in the prices of used cars.

4 – Number of locations and stores

Number of branches Brazil

Quantity

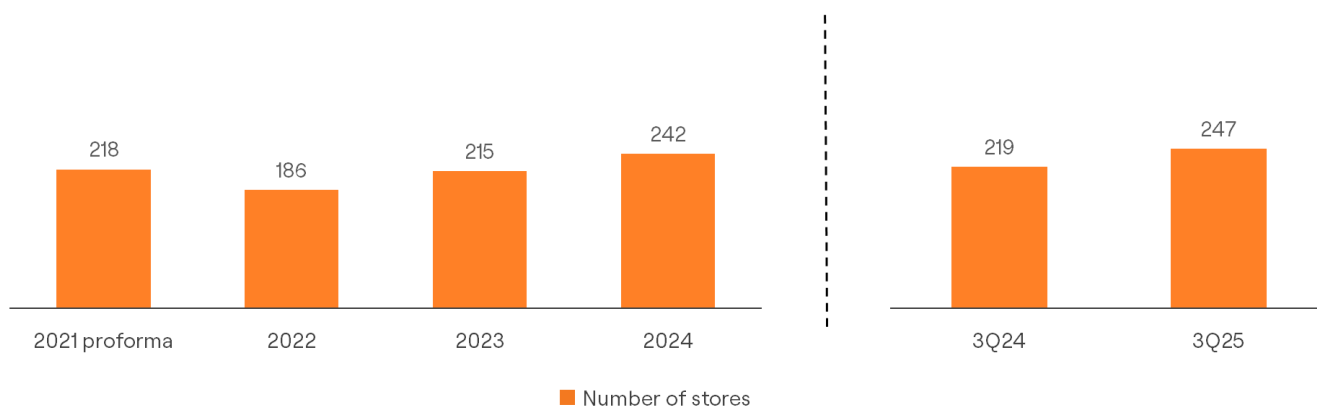


The chart above illustrates the evolution of the **Car Rental** network in Brazil, which ended the quarter with 599 branches, being 524 company-owned and 75 franchised. The optimization of the number of corporate branches in Brazil reflects the Company's discipline in cost management and return per branch.

The Company also maintains a presence in five other South American countries through franchisees, in addition to operating its own business in Mexico.

Number of owned stores – Seminovos

Quantity

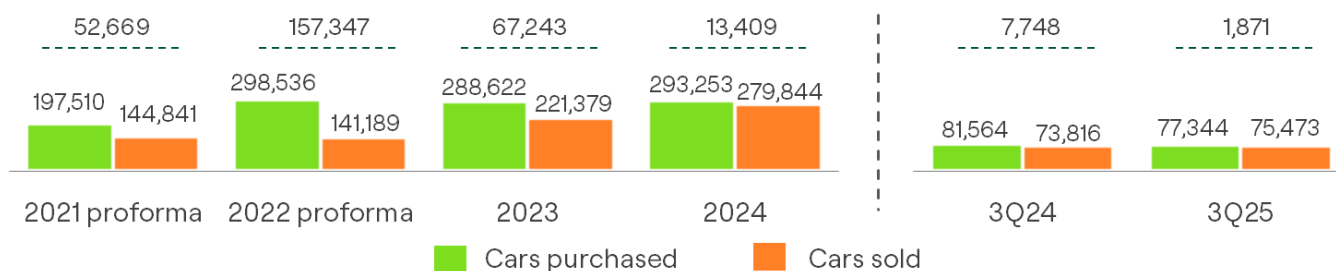


At the end of 3Q25, the car sales network consisted of 247 stores across 132 cities. Following the strong expansion in the number of stores since 2022, we will increase our focus on productivity management with the goal of advancing the **Seminovos** scaling process to support the rejuvenation of the **Car Rental** division's fleet.

5.1 – Net fleet investment

Car purchase and sales

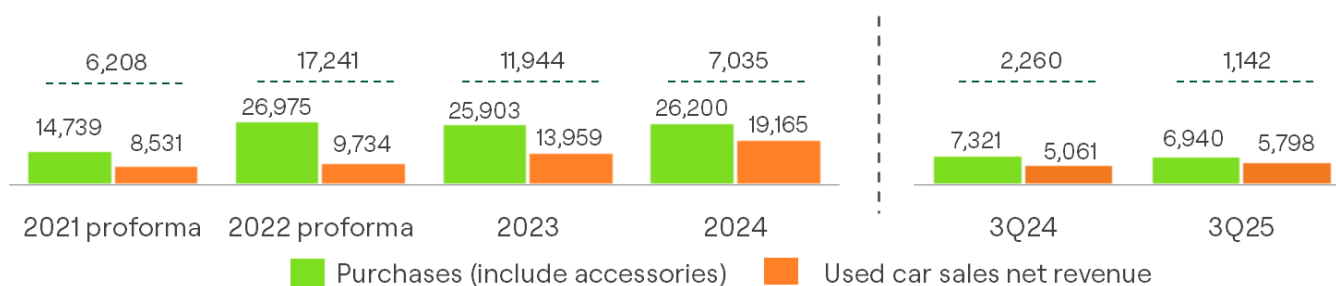
Quantity*



*Does not consider theft / crashed cars written of.

Net fleet investment

R\$ million



In the quarter, 77,344 cars were purchased, with 50,930 in the **Car Rental** division and 26,414 in the **Fleet Rental** division. Sales totaled 75,473 cars, the Company's historical record, with 49,202 in **Car Rental** and 26,271 in **Fleet Rental**, resulting in a net investment of R\$1,142 million.

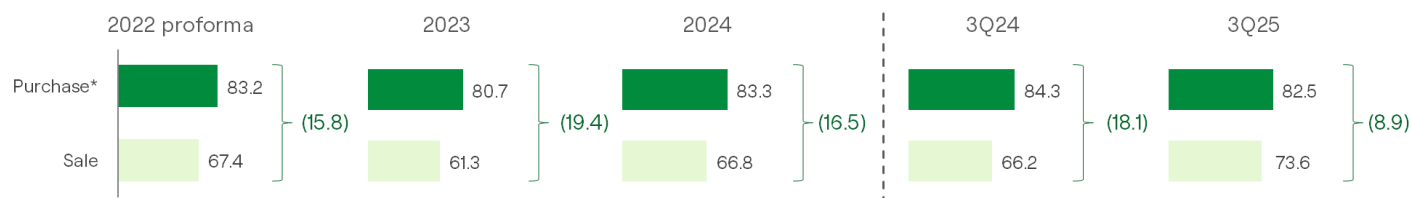
After the decree reducing the IPI tax rate for entry-level vehicles was published, 3Q25 marked the recovery of sales volumes, accompanied by a slight decrease in the average age of cars sold in the **Car Rental** division. Prices of seminovos cars gradually stabilized throughout the quarter, even so, we recorded an increase in the average selling ticket, driven by a better model/year mix.

5 – Fleet

5.2 – Average price of purchase and sale

Car Rental

R\$ thousand

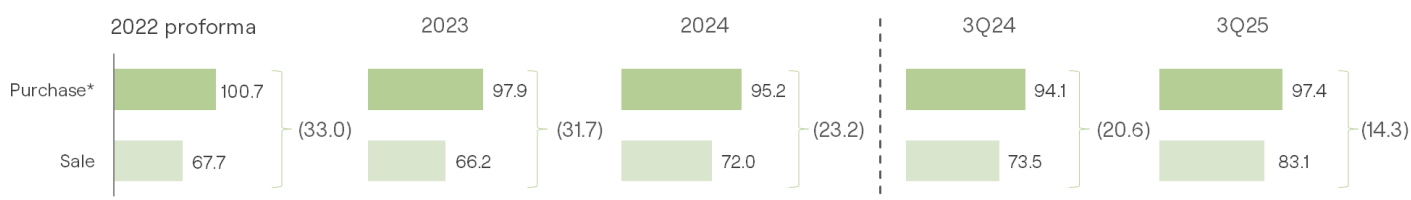


*Purchase price does not include accessories

In the **Car Rental** division, the average purchase price was R\$82.5 thousand and the average selling price reached R\$73.6 thousand in 3Q25, resulting in a fleet renewal investment of R\$8.9 thousand per car, a substantially lower amount than the R\$18.1 thousand recorded in 3Q24, reflecting the gradual progress in fleet rejuvenation.

Fleet Rental

R\$ thousand



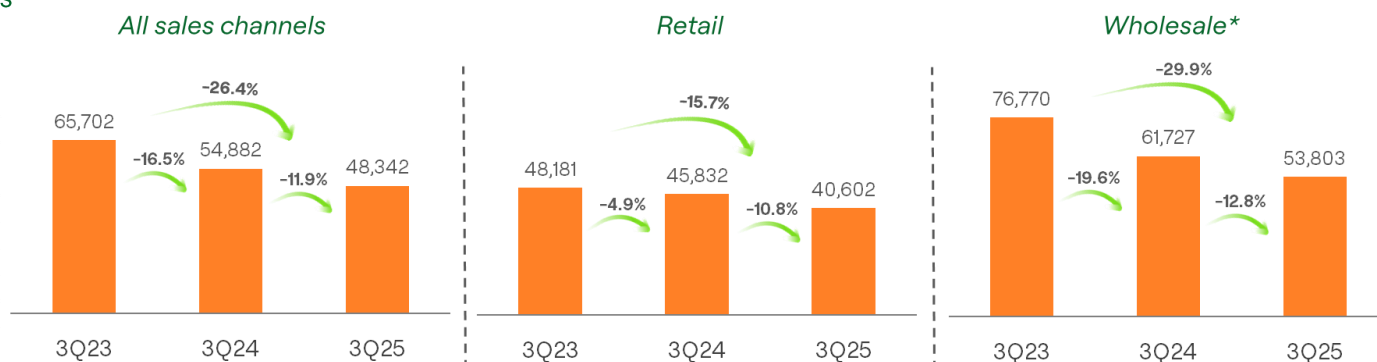
*Purchase price does not include accessories

In **Fleet Rental**, the average purchase price was R\$97.4 thousand in 3Q25, while the average selling price was R\$83.1 thousand, resulting in a renewal investment of R\$14.3 thousand – lower than the R\$20.6 thousand recorded in 3Q24 mainly reflecting the improvement in the sales mix and the contribution of Heavy Vehicles (Trucks).

5.3 – Average kilometer of cars sold

Average kilometer of cars sold – Seminovos

Units



*Damaged vehicles disregarded in the wholesale average.

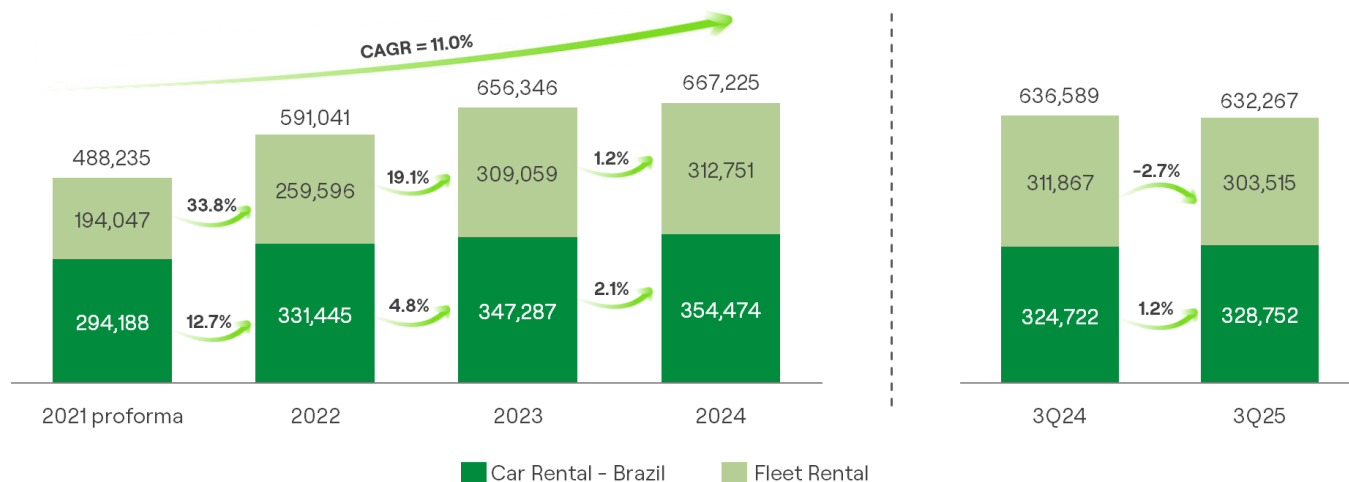
■ Average kilometer of cars sold

The Company continues to make progress in reducing the average mileage of cars sold, especially on the wholesale channel, which has contributed to higher selling prices and lower maintenance costs. Both the age and average mileage of vehicles sold are expected to maintain a gradual downward trend over the coming quarters.

5.4 – End of period fleet

End of period fleet

Quantity

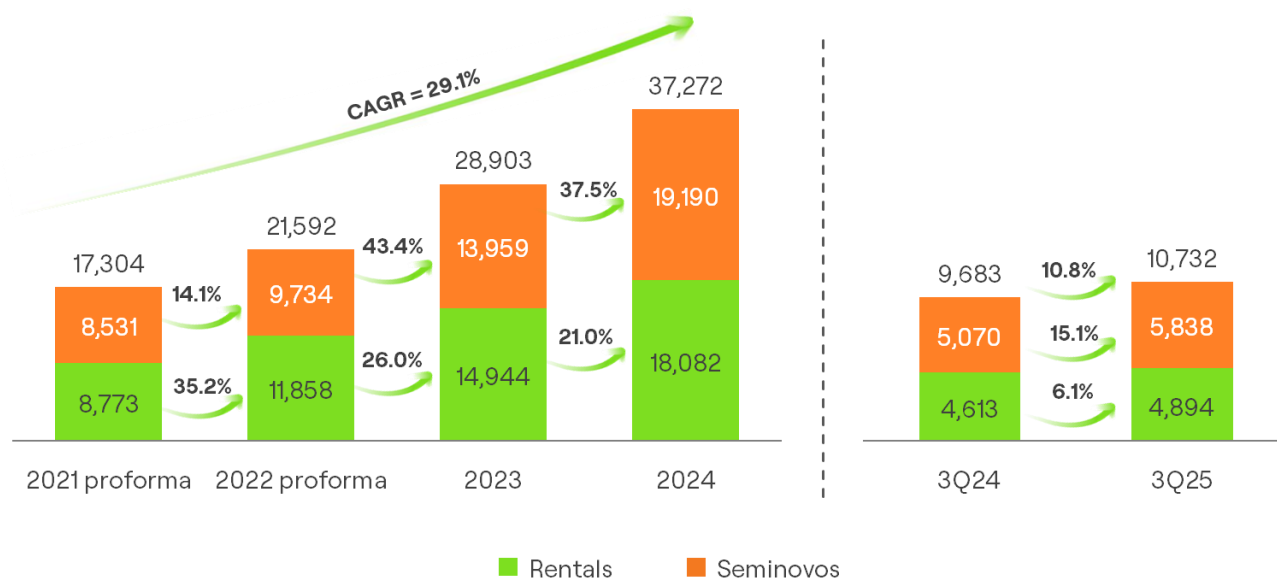


The Company ended the quarter with a fleet of 632,267 cars, stable compared to 3Q24. In the **Fleet Rental** division, the reduction in end-of-period fleet size reflects the ongoing portfolio optimization process, with lower exposure to severe-use contracts.

6 – Consolidated net revenue

Consolidated net revenue

R\$ million

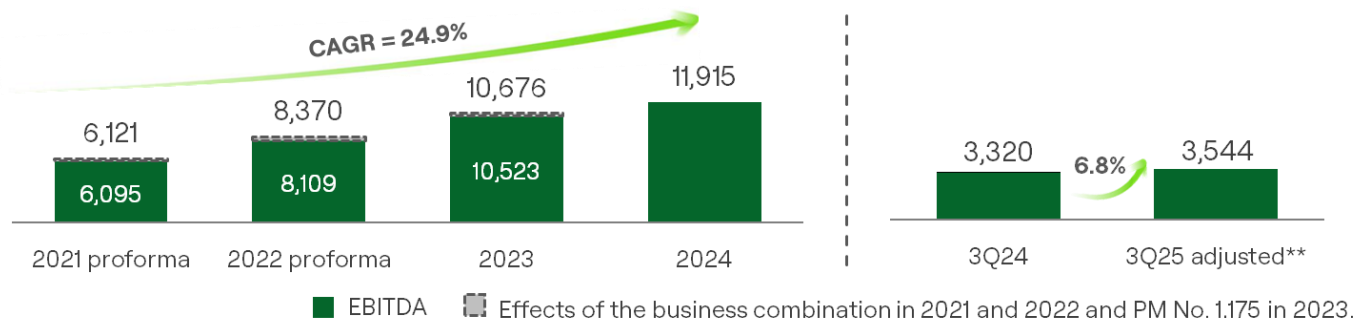


In the quarter, the Company reported revenue of R\$10,732 million, representing a 10.8% increase in 3Q25 compared to the same period of the previous year. Rental revenue grew by 6.1%, totaling R\$4,894 million, while revenue from **Seminovos** reached R\$5,838 million (including Mexico), a 15.1% increase year over year.

7 – EBITDA

Consolidated EBITDA

R\$ million



**Adjusted for IPI effects in the amount of R\$137 million in 3Q25.

In the quarter, EBITDA was impacted by R\$137 million due to the expected effects of the IPI reduction. Excluding these effects, consolidated adjusted EBITDA totaled R\$3,544 million, representing a 6.8% increase compared to the same period of the previous year.

EBITDA Margin	2021 proforma adjusted*	2022 proforma adjusted*	2023	2024	3Q24	3Q25	3Q25 adjusted**
Car Rental Brazil and Franchising	49.6%	57.6%	64.4%	62.0%	64.2%	67.3%	67.7%
Fleet Rental	65.7%	67.9%	72.6%	66.8%	69.9%	73.1%	73.4%
Rental Consolidated	55.1%	61.5%	68.1%	64.2%	66.9%	70.0%	70.4%
Rental Consolidated + Mexico	55.1%	61.5%	67.8%	63.4%	66.2%	69.0%	69.3%
Seminovos	15.1%	11.2%	2.9%	2.3%	5.3%	0.5%	2.6%
Consolidated (over rental revenues)	69.8%	70.6%	70.4%	69.8%	72.0%	69.6%	72.4%

*Adjusted for one-offs related to integration expenses in 2021 and 2022

**Adjusted for the IPI effects of R\$137 million in 3Q25

In 3Q25, the adjusted EBITDA margin of the **Car Rental** division reached 67.7%, a year-over-year increase of 3.5 p.p., reflecting improvements in rental pricing combined with cost and productivity management. In the quarter, rental revenue increased by R\$150.7 million, while costs and expenses decreased by R\$37 million.

Maintenance and preparation costs showed a significant year-over-year reduction. On the other hand, we observed an increase in SG&A, explained by a higher provision for doubtful accounts, as well as increased investments in technology, mainly related to the use of artificial intelligence.

CAR RENTAL RESULTS AND FRANCHISING	3Q24	3Q25	Var.	3Q24	3Q25 adjusted without IPI effect	Var.
Car rental net revenues	2,445.3	2,596.0	6.2%	2,445.3	2,596.0	6.2%
Car rental and franchising costs and expenses	(874.8)	(849.8)	-2.9%	(874.8)	(837.8)	-4.2%
EBITDA	1,570.5	1,746.2	11.2%	1,570.5	1,758.2	12.0%
EBITDA Margin	64.2%	67.3%	3.1 p.p.	64.2%	67.7%	3.5 p.p.

7 – EBITDA

In the **Fleet Rental** division, the adjusted margin was 73.4%, an increase of 3.5 p.p. compared to 3Q24. In the quarter, the margin was positively impacted by the acceleration of tax credits, with a one-off effect of R\$50.6 million. The increase in SG&A is explained by higher provisions for doubtful accounts, reflecting caution considering the macroeconomic scenario.

FLEET RENTAL RESULTS	3Q24	3Q25	Var.	3Q24	3Q25 adjusted without IPI effect	Var.
Fleet rental net revenues	2,144.8	2,273.0	6.0%	2,144.8	2,273.0	6.0%
Fleet rental costs and expenses	(646.1)	(611.8)	-5.3%	(646.1)	(605.1)	-6.3%
EBITDA	1,498.7	1,661.2	10.8%	1,498.7	1,667.9	11.3%
EBITDA Margin	69.9%	73.1%	3.2 p.p.	69.9%	73.4%	3.5 p.p.

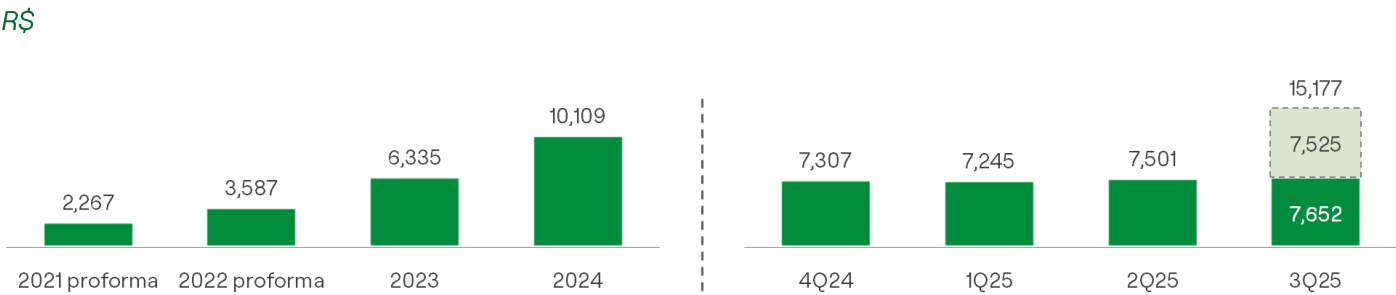
Seminovos recorded an adjusted margin of 2.6%. In 3Q25 we once again observed an increase in sales volumes and average selling prices, which contributed to the dilution of selling expenses (from 5.6% of net revenue in 3Q24 to 4.8% in 3Q25). In the quarter, an amount of R\$118 million was recognized related to the adjustment in the book value of vehicles available for sale whose selling prices were impacted by the reduction of the IPI, affecting the accounting margin for the quarter.

USED CAR SALES RESULTS (SEMINOVOS)	3Q24	3Q25	Var.	3Q24	3Q25 adjusted without IPI effect	Var.
Net revenues	5,070.4	5,838.5	15.1%	5,070.4	5,838.5	15.1%
Book value of cars sold	(4,517.4)	(5,526.4)	22.3%	(4,517.4)	(5,408.4)	19.7%
Gross profit	553.0	312.1	-43.6%	553.0	430.1	-22.2%
Operating expenses (SG&A)	(285.0)	(280.0)	-1.8%	(285.0)	(280.0)	-1.8%
EBITDA	268.0	32.1	-88.0%	268.0	150.1	-44.0%
EBITDA margin	5.3%	0.5%	-4.8 p.p.	5.3%	2.6%	-2.7 p.p.

8 – Depreciation

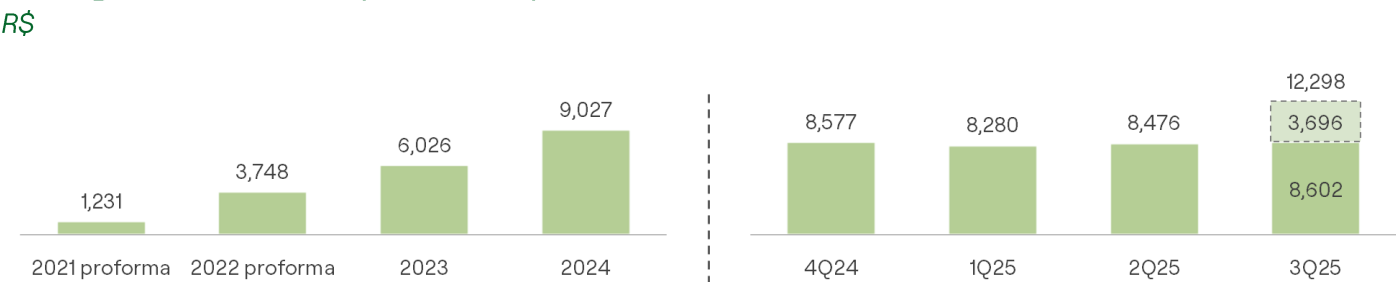
Depreciation is calculated using the straight-line method, considering the difference between the car's purchase price and the estimated selling price at the end of its useful life, net of the estimated costs and expenses. The estimated selling price is reassessed on a recurring basis so that the book value of the cars converges to the market prices at the end of their useful life.

Average annualized depreciation per car – Car Rental



In 3Q25, the **Car Rental** division recorded an annualized average depreciation per vehicle of R\$7,652 (excluding the effects of the IPI reduction), a slight sequential increase in line with the Company's expectations. Considering the impact of the IPI reduction, depreciation would have been R\$15,177.

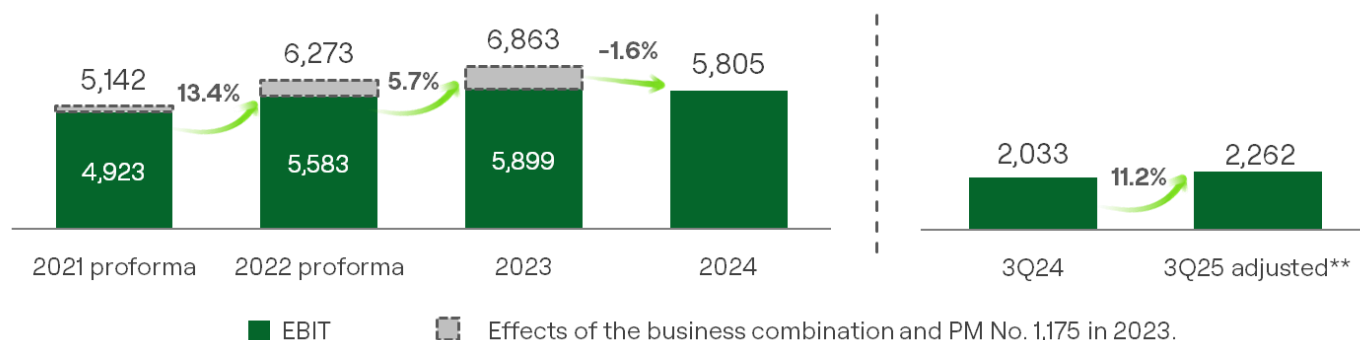
Average annualized depreciation per car – Fleet Rental



In **Fleet Rental**, the annualized average depreciation per vehicle was R\$8,602 (excluding the effects of the IPI reduction), following the upward trend previously indicated by the Company. Considering the impact of the IPI reduction, depreciation would have been R\$12,298.

Consolidated EBIT

R\$ million



**Adjusted for the IPI effects of R\$929 million in 3Q25, of which R\$137 million impacted EBITDA and R\$792 million impacted EBIT.

In 3Q25, adjusted EBIT was R\$2,262 million, an increase of 11.2% compared to the same period of the previous year. In the quarter, the impact related to the IPI reduction on EBIT totaled R\$929.2 million.

EBIT Margin includes the results of **Seminovos** and is calculated over rental revenues:

EBIT Margin	2021 proforma adjusted*	2022 proforma adjusted*	2023	2024	3Q24	3Q25	3Q25 adjusted**
Car Rental Brazil and Franchising	55.2%	49.2%	33.9%	29.3%	44.8%	21.7%	45.8%
Fleet Rental	65.3%	59.0%	47.3%	37.5%	45.3%	35.7%	49.1%
Consolidated (over rental revenues)	58.6%	52.9%	39.9%	33.1%	45.0%	28.3%	47.3%
Rental Consolidated + Mexico	58.6%	52.9%	39.5%	32.1%	44.1%	27.2%	46.2%

* Adjusted for one-offs related to integration expenses in 2021 and 2022.

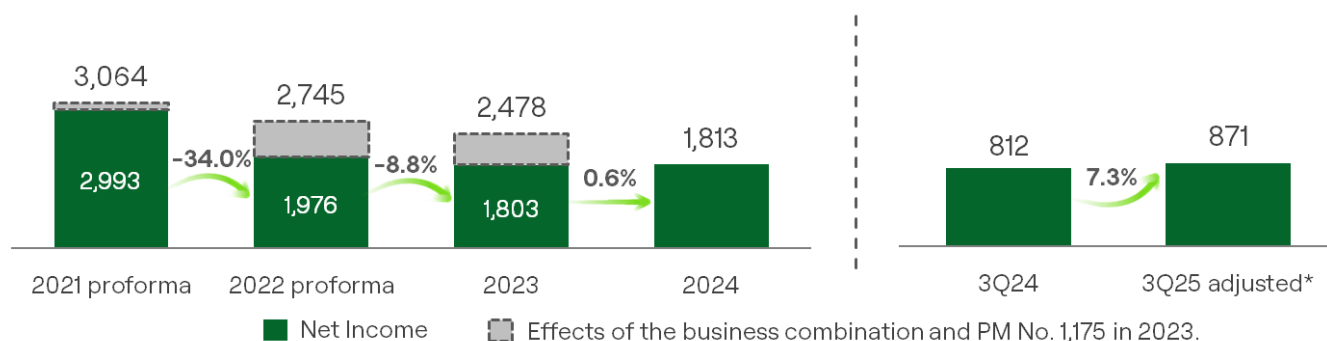
** Adjusted for IPI effects of R\$929 million in 3Q25, with R\$137 million in EBITDA and R\$792 million in EBIT.

In 3Q25, the adjusted EBIT margin for the **Car Rental** division was 45.8%, and for **Fleet Rental** it was 49.1%.

10 – Consolidated net income

Consolidated net income

R\$ million



*Adjusted for the IPI effects of R\$613 million after taxes in 3Q25

In the quarter, adjusted net income totaled R\$871 million, a 7.3% increase compared to the same period of the previous year. The reduction in the IPI tax for new cars had a R\$613 million impact on the quarter's results.

EBITDA x Net income reconciliation	2023	2024	Var. R\$	Var. %	3Q24	3Q25 adjusted*	Var. R\$	Var. %	3Q25
Consolidated EBITDA	10,523	11,915	1,392	13.2%	3,320	3,544	224	6.8%	3,407
Cars depreciation	(3,845)	(5,610)	(1,765)	45.9%	(1,169)	(1,153)	17	-1.4%	(1,945)
Other PP&E depreciation and amortization	(447)	(524)	(77)	17.3%	(132)	(144)	(12)	9.1%	(144)
Write up amortization	(333)	24	357	-107.2%	15	15	-	-	15
EBIT	5,899	5,805	(93)	-1.6%	2,033	2,262	229	11.2%	1,332
Financial expenses, net	(4,024)	(3,939)	86	-2.1%	(1,045)	(1,220)	(175)	16.8%	(1,220)
Income tax and social contribution	(71)	(53)	18	-25.1%	(176)	(170)	6	-3.3%	146
Net income for the period	1,803	1,813	10	0.6%	812	871	59	7.3%	258

*Adjusted for the IPI effects of R\$613 million after taxes in 3Q25

The increase in adjusted net income for 3Q25, compared to the reported net income in 3Q24, reflects a R\$224 million growth in EBITDA, partially offset by a R\$175 million increase in net financial expenses, due to the higher CDI rate and debt balance during the period.

11 – Free Cash Flow (FCF)

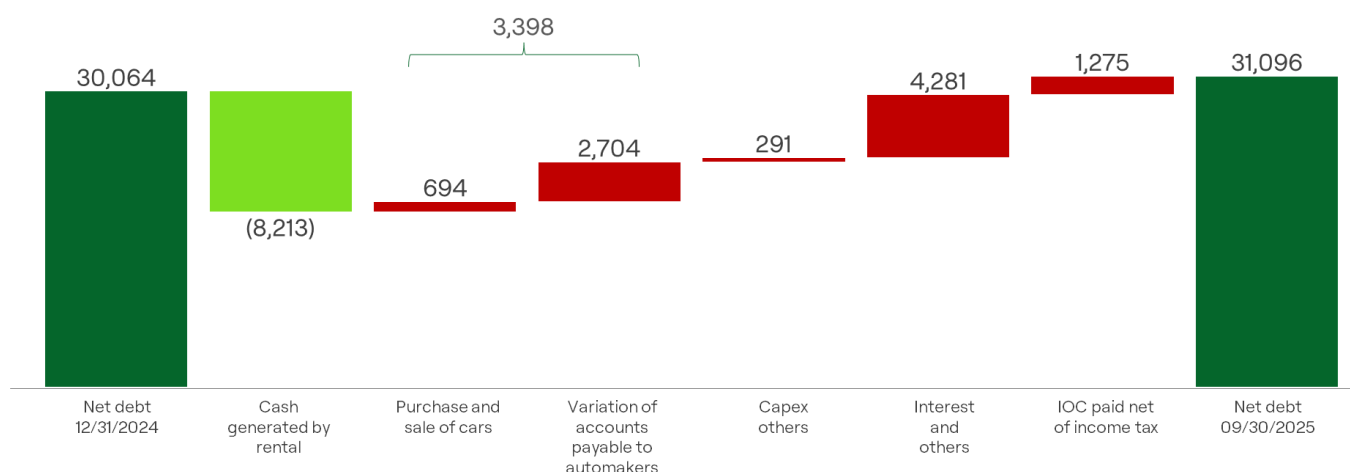
Free cash flow (R\$ million)		2021	2022	2023	2024	9M25
Operations	EBITDA	3,698	6,589	10,523	11,915	10,026
	Used car sale revenue, net of taxes	(5,308)	(7,834)	(13,876)	(19,185)	(16,307)
	Net book value of vehicles written-off	4,346	6,085	12,250	17,750	15,328
	(-) Income tax and social contribution	(307)	(83)	(130)	(488)	(457)
	Change in working capital	(568)	(1,284)	(1,783)	(236)	(377)
Cash generated by rental operations		1,860	3,473	6,984	9,756	8,213
Capex	Used car sale revenue, net from taxes	5,308	7,834	13,876	19,185	16,307
	Fleet investment	(7,656)	(22,539)	(25,950)	(26,297)	(17,001)
	Net capex - cars	(2,348)	(14,705)	(12,074)	(7,112)	(694)
	Change in accounts payable to car suppliers	289	3,918	2,587	1,086	(2,704)
	Net investment in fleet	(2,059)	(10,787)	(9,487)	(6,027)	(3,398)
Investment, property and intangible		(147)	(364)	(392)	(453)	(291)
Free cash generated (applied) before interest and others		(346)	(7,679)	(2,895)	3,276	4,524

In 9M25, cash generated from rental activities (R\$8,213 million) was partially consumed by capex on vehicles and other fixed assets, as well as by a reduction in accounts payable to automakers. Free cash flow before interest totaled R\$4,524 million.

12 – Net debt

Change in net debt

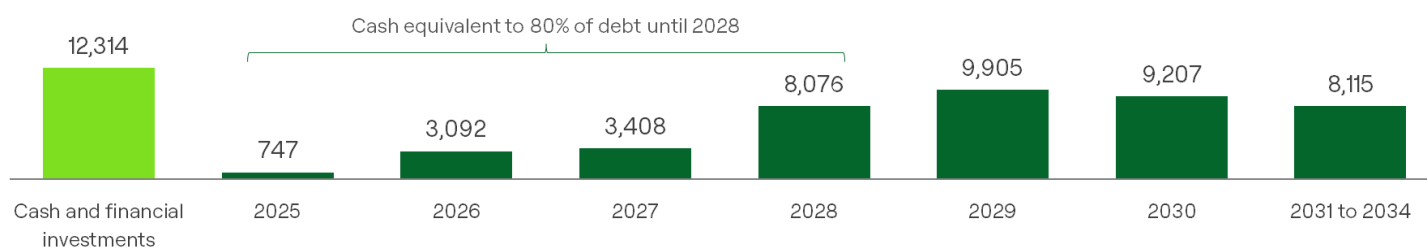
R\$ million



As of September 30, 2025, the Company's net debt totaled R\$31,096 million, an increase of 3% when compared to the debt as of 12/31/2024.

Debt maturity profile – principal – as of 09/30/2025

R\$ million



The Company ended the quarter with R\$12,314 million in cash, enough to cover short-term debt as well as accounts payable to automakers. We continue to actively manage our debt to capture opportunities for cost reduction and duration extension.

12 – Net debt

Net debt composition

R\$ million

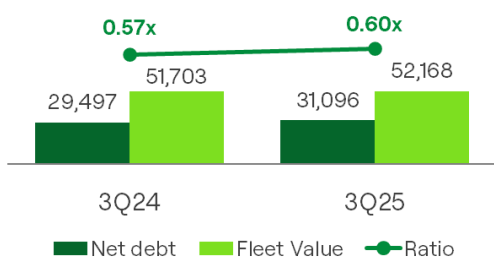
Company name	Debt	Issuance	Contract rate	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031 to 2034	Total
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 17th Issuance	04/07/2021	IPCA + 5.4702%	-	-	-	-	-	600	600	1.200
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 19th Issuance – 2nd serie	02/25/2022	CDI + 2.00%	-	-	-	-	1.550	-	-	1.550
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 21st Issuance	07/15/2022	CDI + 1.60%	-	-	718	-	-	-	-	718
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 22nd Issuance	10/05/2022	CDI + 1.87%	-	-	-	2.450	-	-	-	2.450
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 25th Issuance	08/11/2023	CDI + 2.35%	-	-	-	-	-	-	1.500	1.500
Localiza Rent a Car S.A.	Real State Receivables Certificate (CRI) Localiza	06/01/2022	CDI + 0.95%	-	-	300	-	-	-	-	300
Localiza Rent a Car S.A.	2nd Real State Receivables Certificate (CRI) Localiza – 1st serie	03/10/2023	CDI + 1.25%	-	-	-	210	-	-	-	210
Localiza Rent a Car S.A.	2nd Real State Receivables Certificate (CRI) Localiza – 2nd serie	03/10/2023	CDI + 1.40%	-	-	-	-	-	490	-	490
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 27th Issuance – 2nd serie	05/20/2021	CDI + 2.40%	-	-	-	-	133	133	133	400
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 31st Issuance – 3rd serie	04/10/2019	112.0% do CDI	-	-	-	50	50	-	-	100
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 34th Issuance	11/25/2023	CDI + 185%	-	-	-	1.900	-	-	-	1.900
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 36th Issuance – 2nd serie	04/15/2022	IPCA + 7.2101%	-	-	-	-	515	-	-	515
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 37th Issuance	09/23/2021	IPCA + 6.5119%	-	-	-	-	367	367	367	1.100
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 38th Issuance	02/27/2024	CDI +1.85%	-	-	-	-	2.100	-	-	2.100
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 39th Issuance – 1st serie	04/16/2024	CDI +1.70%	-	-	525	525	525	525	-	2.100
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 39th Issuance – 2nd serie	04/16/2024	CDI +1.85%	-	-	-	-	-	900	-	900
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 39th Issuance – 3rd serie	04/16/2024	CDI +2.15%	-	-	-	-	-	-	250	250
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 40th Issuance	12/10/2024	CDI + 1.55%	-	-	-	-	500	500	-	1.000
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 41st Issuance	12/20/2024	IPCA + 8.8670%	-	-	-	-	-	-	700	700
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 42nd Issuance – 1st serie	05/20/2025	CDI+1.20%	-	-	-	-	-	1.144	-	1.144
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 42nd Issuance – 2nd serie	05/20/2025	CDI+1.40%	-	-	-	-	-	-	371	371
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 43rd Issuance	07/17/2025	CDI+1.20%	-	-	-	-	267	267	267	800
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 44th Issuance	08/01/2025	CDI+1.30%	-	-	-	-	-	600	1.200	1.800
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 45th Issuance – 1st serie	08/27/2025	CDI+1.18%	-	-	-	-	-	250	250	500
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 45th Issuance – 2nd serie	08/27/2025	CDI+1.28%	-	-	-	-	-	-	100	100
Localiza Fleet S.A.	Debentures 9th Issuance	10/08/2021	CDI + 1.30%	-	-	-	-	-	500	-	500
Localiza Fleet S.A.	Debentures 13th Issuance	12/20/2023	CDI + 1.85%	-	-	-	700	-	-	-	700
Localiza Fleet S.A.	Debentures 14th Issuance	01/26/2024	CDI + 1.85%	-	-	-	-	1.200	-	-	1.200
Localiza Fleet S.A.	Debentures 15th Issuance – 1st serie	11/04/2024	CDI + 1.50%	-	-	-	250	250	250	-	750
Localiza Fleet S.A.	Debentures 15th Issuance – 2nd serie	11/04/2024	CDI + 1.50%	-	-	-	333	333	333	-	1.000
Localiza Fleet S.A.	Debentures 16th Issuance	11/12/2024	CDI + 1.45%	-	-	-	-	333	333	333	1.000
Localiza Fleet S.A.	Debentures 17th Issuance	02/10/2025	CDI + 1.40%	-	-	-	-	167	167	167	500
Localiza Fleet S.A.	Debentures 18th Issuance	06/20/2025	CDI + 1.20%	-	-	-	-	-	1.000	-	1.000
Localiza Fleet S.A.	Debentures 19th Issuance	09/09/2025	CDI + 1.24%	-	-	-	-	-	300	1.200	1.500
Localiza Fleet S.A.	Debentures 20th Issuance – 1st serie	09/18/2025	CDI + 0.91%	-	-	-	-	300	300	-	600
Localiza Fleet S.A.	Debentures 20th Issuance – 2nd serie	09/18/2025	CDI + 1.15%	-	-	-	-	-	-	400	400
Rental Brasil	CRI	02/26/2018	99% CDI	15	19	23	28	33	40	68	225
Localiza Rent a Car S.A.	Agro business Receivables Certificate – CRA 104	07/23/2021	IPCA + 4.825%	-	-	-	-	55	55	55	165
Localiza Rent a Car S.A.	Agro business Receivables Certificate – CRA 157 Locamerica –1st	07/23/2021	IPCA + 6.6018%	-	-	-	153	-	-	-	153
Localiza Rent a Car S.A.	Agro business Receivables Certificate – CRA 157 Locamerica –2nd	09/23/2021	CDI + 1.00%	-	-	-	251	-	-	-	251
-	Foreign currency loans	-	Several	655	1.753	1.221	1.073	1.073	-	-	5.776
-	Working Capital / others	-	Several	77	1.320	621	154	154	154	154	2.634
-	Interest incurred net of interest paid	-	-	858	-	-	-	-	-	-	858
-	Cash and cash equivalents on 9/30/2025	-	-	(12.314)	-	-	-	-	-	-	(12.314)
Net debt				(10.708)	3.092	3.408	8.076	9.905	9.207	8.115	31.096

As of September 30, 2025, the Company had R\$21 billion in *swap* contracts, with an average rate of 11,7%, with the objective of protecting the cash flows of **Fleet Rental** from variations in interest rates. Approximately 1/3 of these *swap* contracts are renewed annually, following the maturities of the **Fleet Rental** contracts.

12 – Net debt

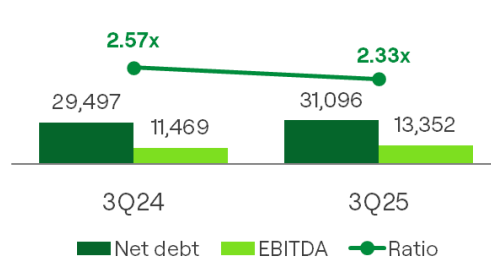
Net debt vs. Fleet value

R\$ million



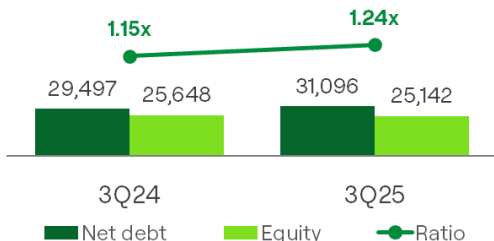
Net debt vs. EBITDA LTM

R\$ million



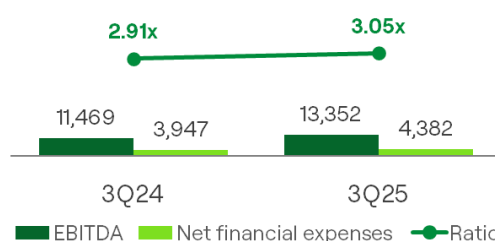
Net debt vs. Equity

R\$ million



EBITDA LTM vs. Net financial expenses LTM

R\$ million

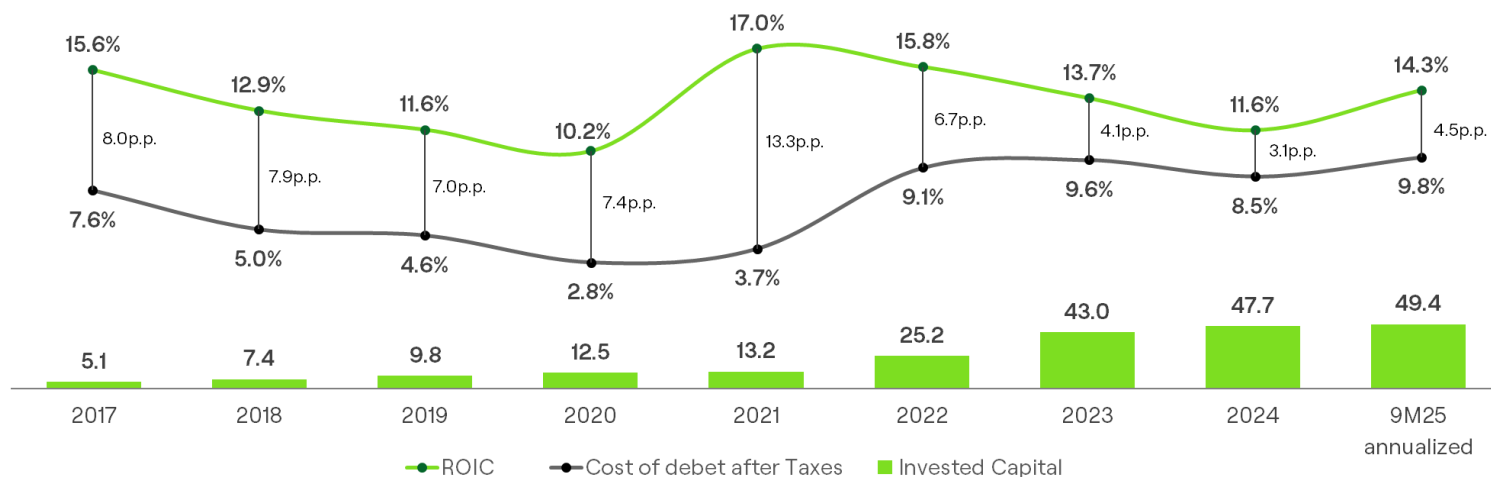


The net debt-to-fleet value ratio remains at a comfortable level, even considering the impact of fleet value reduction due to the IPI cut. The net debt-to-EBITDA ratio continues to improve, reflecting our pricing recovery strategy and cost efficiency agenda.

13 – ROIC spread (ROIC minus cost of debt after taxes)

Evolution of ROIC spread and capital base

% e R\$ billion



ROIC calculated: NOPAT = EBIT X (1 - effective income tax rate); Invested Capital = Net Debt + Equity - Goodwill

Invested capital of Localiza stand-alone until June 30th, 2022

In the 9M25 ROIC, the effects from the write-off of tax loss carryforward credits from Locamerica and the impacts of the IPI reduction were excluded

In 9M25, the Company recorded an increase in adjusted ROIC, which reached 14.3% for the period, contributing to a 4.5 p.p. spread over the cost of debt. It is worth highlighting that 3Q25 delivered an annualized adjusted ROIC of 15.4% and a spread of 5.3 p.p., in line with the Company's goal of restoring return levels.

14 – Dividends and interest on capital (IOC)

In the quarter, the Board of Directors approved the payment R\$543.4 million in Interest on Capital, which will be made on November 18, 2025, based on the shareholding position as of September 25, 2025.

Interest on capital approved in 2025:

Nature	Reference period	Approval date	Shareholding position date	Payment date	Gross amount (R\$ million)	Gross amount per share (in R\$)
IOC	2025	03/21/2025	03/26/2025	05/16/2025	480.9	0.456384
IOC	2025	06/24/2025	06/27/2025	08/19/2025	533.8	0.506193
IOC	2025	09/22/2025	09/25/2025	11/18/2025	543.4	0.515365
Total					1,558.1	

Interest on capital approved in 2024:

Nature	Reference period	Approval date	Shareholding position date	Payment date	Gross amount (R\$ million)	Gross amount per share (in R\$)
IOC	2024	03/26/2024	04/01/2024	05/23/2024	407.1	0.383547
IOC	2024	06/21/2024	06/26/2024	08/19/2024	422.7	0.397983
IOC	2024	09/20/2024	09/25/2024	11/14/2024	423.8	0.399525
IOC	2024	12/12/2024	12/17/2024	02/07/2025	426.4	0.404691
Total					1,680.0	

15 – Car Rental – R\$ million

CAR RENTAL RESULTS AND FRANCHISING	2021	2022	2023	2024	Var.	9M24	9M25	Var.	9M25 adjusted without IPI effect	3Q24	3Q25	Var.	3Q25 adjusted without IPI effect
Car rental and franchising gross revenues, net of discounts and cancellations	4,851.3	7,211.5	9,118.6	10,652.1	16.8%	7,813.8	8,416.9	7.7%	8,416.9	2,699.6	2,865.9	6.2%	2,865.9
Taxes on revenues	(455.9)	(701.3)	(863.1)	(1,005.6)	16.5%	(738.9)	(789.3)	6.8%	(789.3)	(254.3)	(269.9)	6.1%	(269.9)
Car rental net revenues	4,395.4	6,510.2	8,255.5	9,646.5	16.8%	7,074.9	7,627.6	7.8%	7,627.6	2,445.3	2,596.0	6.2%	2,596.0
Car rental and franchising costs	(1,406.9)	(1,840.4)	(2,035.9)	(2,714.5)	33.3%	(2,083.0)	(1,761.1)	-15.5%	(1,749.1)	(651.9)	(576.2)	-11.6%	(564.2)
Gross profit	2,988.5	4,669.8	6,219.6	6,932.0	11.5%	4,991.9	5,866.5	17.5%	5,878.5	1,793.4	2,019.8	12.6%	2,031.8
Operating expenses (SG&A)	(832.6)	(950.7)	(902.1)	(954.9)	5.9%	(700.6)	(805.4)	15.0%	(805.4)	(222.9)	(273.6)	22.7%	(273.6)
Other assets depreciation and amortization	(142.6)	(181.6)	(276.4)	(302.3)	9.4%	(225.0)	(247.9)	10.2%	(247.9)	(75.2)	(83.5)	11.0%	(83.5)
Operating profit before financial results and taxes (EBIT)	2,013.3	3,537.5	5,041.1	5,674.8	12.6%	4,066.3	4,813.2	18.4%	4,825.2	1,495.3	1,662.7	11.2%	1,674.7
EBITDA	2,155.9	3,719.1	5,317.5	5,877.1	12.4%	4,291.3	5,061.1	17.9%	5,073.1	1,570.5	1,746.2	11.2%	1,758.2
EBITDA Margin	48.0%	57.1%	64.4%	62.0%	-2.4 p.p.	60.7%	66.4%	5.7 p.p.	66.5%	64.2%	67.3%	3.1 p.p.	67.7%

USED CAR SALES RESULTS (SEMINOVOS)	2021	2022	2023	2024	Var.	9M24	9M25	Var.	9M25 adjusted without IPI effect	3Q24	3Q25	Var.	3Q25 adjusted without IPI effect
Gross revenues, net of discounts and cancellations	4,413.3	5,994.8	9,525.9	12,306.0	29.2%	8,984.2	10,227.1	13.8%	10,227.1	3,224.4	3,622.7	12.4%	3,622.7
Taxes on revenues	(5.2)	(6.5)	(10.9)	(24.1)	121.1%	(17.5)	(17.7)	1.1%	(17.7)	(6.7)	(5.6)	-16.4%	(5.6)
Net revenues	4,408.1	5,988.3	9,515.0	12,281.9	28.1%	8,966.7	10,209.4	13.9%	10,209.4	3,217.7	3,617.1	12.4%	3,617.1
Book value of cars sold (**)	(3,416.2)	(5,027.1)	(8,914.6)	(11,396.2)	27.8%	(8,331.5)	(9,589.8)	15.1%	(9,509.3)	(2,878.0)	(3,446.5)	19.8%	(3,366.0)
Gross profit	991.9	961.2	600.4	885.7	47.5%	635.2	619.6	-2.5%	700.1	339.7	170.6	-48.8%	291.1
Operating expenses (SG&A)	(390.7)	(445.5)	(516.2)	(706.6)	36.9%	(523.3)	(539.7)	3.1%	(539.7)	(196.2)	(174.6)	-11.0%	(174.6)
Cars depreciation	(183.7)	(890.5)	(2,242.2)	(2,969.3)	32.4%	(2,426.3)	(2,148.8)	-11.4%	(1,615.7)	(529.3)	(1,075.2)	103.1%	(542.1)
Other assets depreciation and amortization	(56.1)	(61.4)	(77.7)	(71.1)	-8.5%	(51.7)	(57.6)	11.4%	(57.6)	(16.5)	(19.7)	19.4%	(19.7)
Write up amortization	-	(64.1)	(5.4)	14.4	-366.7%	13.7	0.5	-36.4%	0.5	2.0	-	-100.0%	-
Operating profit (loss) before financial results and taxes (EBIT)	391.4	(600.3)	(2,241.1)	(2,846.9)	27.0%	(2,352.4)	(2,126.0)	-8.6%	(1,612.4)	(400.3)	(1,098.9)	174.5%	(485.3)
EBITDA	631.2	915.7	94.2	179.1	112.7%	111.9	79.9	-28.6%	160.4	143.5	(4.0)	-102.8%	76.5
EBITDA Margin	14.3%	8.6%	0.9%	1.5%	0.6 p.p.	1.2%	0.8%	-0.4 p.p.	1.6%	4.5%	-0.1%	-4.6 p.p.	2.1%

CAR RENTAL TOTAL FIGURES	2021	2022	2023	2024	Var.	9M24	9M25	Var.	9M25 adjusted without IPI effect	3Q24	3Q25	Var.	3Q25 adjusted without IPI effect
Car rental and franchising gross revenues, net of discounts and cancellations	4,851.3	7,211.5	9,118.6	10,652.1	16.8%	7,813.8	8,416.9	7.7%	8,416.9	2,699.6	2,865.9	6.2%	2,865.9
Car sales for fleet renewal - gross revenues, net of discounts and cancellations	4,413.3	5,994.8	9,525.9	12,306.0	29.2%	8,984.2	10,227.1	13.8%	10,227.1	3,224.4	3,622.7	12.4%	3,622.7
Total gross revenues	9,264.6	13,206.3	18,644.5	22,958.1	23.1%	16,798.0	18,644.0	11.0%	18,644.0	5,924.0	6,488.6	9.5%	6,488.6
Taxes on revenues	(455.9)	(701.3)	(863.1)	(1,005.6)	16.5%	(738.9)	(789.3)	6.8%	(789.3)	(254.3)	(269.9)	6.1%	(269.9)
Car rental and franchising	(5.2)	(6.5)	(10.9)	(24.1)	121.1%	(17.5)	(17.7)	1.1%	(17.7)	(6.7)	(5.6)	-16.4%	(5.6)
Car rental revenues - net revenues	4,395.4	6,510.2	8,255.5	9,646.5	16.8%	7,074.9	7,627.6	7.8%	7,627.6	2,445.3	2,596.0	6.2%	2,596.0
Car sales for fleet renewal - net revenues	4,408.1	5,988.3	9,515.0	12,281.9	28.1%	8,966.7	10,209.4	13.9%	10,209.4	3,217.7	3,617.1	12.4%	3,617.1
Total net revenues	8,803.5	12,498.5	17,770.5	21,928.4	23.4%	16,041.6	17,837.0	11.2%	17,837.0	5,663.0	6,213.1	9.7%	6,213.1
Direct costs	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Car rental	(1,406.9)	(1,840.4)	(2,035.9)	(2,714.5)	33.3%	(2,083.0)	(1,761.1)	-15.5%	(1,749.1)	(651.9)	(576.2)	-11.6%	(564.2)
Car sales for fleet renewal	(3,416.2)	(5,027.1)	(8,914.6)	(11,396.2)	27.8%	(8,331.5)	(9,589.8)	15.1%	(9,509.3)	(2,878.0)	(3,446.5)	19.8%	(3,366.0)
Gross profit	3,980.4	5,631.0	6,820.0	7,817.7	14.6%	5,627.1	6,486.1	15.3%	6,578.6	2,133.1	2,190.4	2.7%	2,282.9
Operating expenses (SG&A)	(832.6)	(950.7)	(902.1)	(954.9)	5.9%	(700.6)	(805.4)	15.0%	(805.4)	(222.9)	(273.6)	22.7%	(273.6)
Car rental	(390.7)	(445.5)	(516.2)	(706.6)	36.9%	(523.3)	(539.7)	3.1%	(539.7)	(196.2)	(174.6)	-11.0%	(174.6)
Car sales for fleet renewal	(183.7)	(890.5)	(2,242.2)	(2,969.3)	32.4%	(2,426.3)	(2,148.8)	-11.4%	(1,615.7)	(529.3)	(1,075.2)	103.1%	(542.1)
Write up amortization	-	(64.1)	(5.4)	14.4	-366.7%	13.7	0.5	-	0.5	2.0	-	-100.0%	-
Other assets depreciation and amortization	(142.6)	(181.6)	(276.4)	(302.3)	9.4%	(225.0)	(247.9)	10.2%	(247.9)	(75.2)	(83.5)	11.0%	(83.5)
Car sales for fleet renewal	(56.1)	(61.4)	(77.7)	(71.1)	-8.5%	(51.7)	(57.6)	11.4%	(57.6)	(16.5)	(19.7)	19.4%	(19.7)
Operating profit before financial results and taxes (EBIT)	2,404.7	3,037.2	2,800.0	2,827.9	1.0%	1,713.9	2,687.2	56.8%	3,312.8	1,095.0	963.8	-48.5%	1,189.4
EBITDA	2,787.1	4,234.8	5,401.7	6,156.2	14.0%	4,403.2	5,141.0	16.8%	5,233.5	1,714.0	1,742.2	1.6%	1,834.7
EBITDA margin	31.7%	33.9%	30.4%	28.1%	-2.3 p.p.	27.4%	28.8%	1.4 p.p.	29.3%	30.3%	28.0%	-2.3 p.p.	29.5%

CAR RENTAL OPERATING DATA	2021	2022	2023	2024	Var.	9M24	9M25	Var.	9M25	3Q24	3Q25	Var.	3Q25
Average operating fleet (*)	195,242	246,922	285,103	293,700	3.0%	292,522	288,676	-1.3%	288,676	287,112	283,372	-1.3%	283,372
Total Average rented fleet	151,686	185,129	211,526	216,291	2.3%	216,273	213,656	-1.2%	213,656	213,534	213,322	-0.1%	213,322
Average operating fleet age (in months)	13.9	15.9	12.6	12.1	-3.6%	12.4	10.7	-14.0%	10.7	12.4	10.7	-13.7%	10.7
End of period fleet(**)	216,293	331,445	347,287	354,474	2.1%	324,722	328,752	1.2%	328,752	324,722	328,752	1.2%	328,752
Number of rental days - in thousands (net of fleet replacement service)	53,756.6	66,009.1	75,219.1	76,183.4	1.3%	57,027.5	56,275.5	-1.3%	56,275.5	18,898.4	18,958.6	0.3%	18,958.6
Average daily rental revenues per car (R\$)	89.71	108.57	120.54	139.08	15.4%	136.28	148.71	9.1%	148.71	142.10	150.14	5.7%	150.14
Annualized average depreciation per car (R\$)	941.1	3,606.3	6,334.9	10,109.4	59.6%	11,058.6	9,925.1	-10.2%	9,925.1	7,373.0	15,177.1	105.8%	15,177.1
Utilization rate (Does not include cars in preparation and decommissioning)	79.8%	79.6%	78.6%	79.0%	0.4 p.p.	79.0%	79.5%	0.5 p.p.	79.5%	79.9%	80.8%	0.9 p.p.	80.8%
Number of cars purchased	83,382	170,750	172,620	192,668	11.6%	113,584	117,337	3.3%	117,337	51,632	50,930	-1.4%	50,930
Number of cars sold	76,906	89,485	155,441	184,275	18.5%	135,200	142,546	5.4%	142,546	48,728	49,202	1.0%	49,202
Average sold fleet age (in months)	21.9	28.3	28.3	23.3	-17.7%	23.5	22.2	-5.5%	22.2	23.0	21.3	-7.4%	21.3
Average total fleet	208,172	275,889	319,382	326,519	2.2%	321,526	324,673	1.0%	324,673	322,387	324,521	0.8%	324,521
Average value of total fleet - R\$ million	10,592.7	17,169.0	22,075.1	24,547.6	11.2%	23,944.7	25,428.2	6.2%	25,428.2	24,025.3	25,367.6	5.6%	25,367.6
Average value per car in the period - R\$ thsd	50.6	62.3	69.1	75.2	8.8%	74.5	78.3	5.1%	78.3	74.5	78.1	4.8%	78.1

(*) In 4Q22, the Company sold the carve-out, with a reduction of 49,296 cars in the fleet at the end of the period. The 3Q22 figures consider these cars.
(**) Until 3Q23, preparation costs for sale were added to the book value of cars sold and include a provision for adjustment to the recoverable value of assets in 2Q23 and 2Q24

16 – Car Rental – Mexico – R\$ million

CAR RENTAL RESULTS - MEXICO	2023	2024	Var.	9M24	9M25	Var.	3Q24	3Q25	Var.
Car rental and Seminovos - net revenues	10.8	107.0	890.7%	72.2	161.1	123.1%	32.3	65.4	102.5%
Direct costs - Car Rental and Car Sales	(23.4)	(136.2)	482.1%	(99.5)	(177.4)	78.3%	(35.4)	(69.9)	97.5%
Gross profit	(12.6)	(29.2)	131.7%	(27.3)	(16.3)	-40.3%	(3.1)	(4.5)	45.2%
Operating expenses (SG&A)	(30.0)	(59.6)	98.7%	(40.1)	(63.3)	57.9%	(14.1)	(26.0)	84.4%
Depreciation of cars and others	(16.4)	(69.5)	323.8%	(54.1)	(43.5)	-19.6%	(15.9)	(13.3)	-16.4%
Operating profit (loss) before financial results and taxes (EBIT)	(59.0)	(158.3)	168.3%	(121.5)	(123.1)	1.3%	(33.1)	(43.8)	32.3%
EBITDA	(42.6)	(88.8)	108.5%	(67.4)	(79.6)	18.1%	(17.2)	(30.5)	77.3%

OPERATING DATA	2023	2024	Var.	9M24	9M25	Var.	3Q24	3Q25	Var.
End of period fleet	1,266	2,137	68.8%	1,694	2,464	45.5%	1,694	2,464	45.5%
Number Branches	10	18	80.0%	19	19	0.0%	19	19	0.0%

17 – Fleet Rental – R\$ million

FLEET RENTAL RESULTS	2021	2022	2023	2024	Var.	9M24	9M25	Var.	9M25 adjusted without IPI effect	3Q24	3Q25	Var.	3Q25 adjusted without IPI effect
Fleet rental gross revenues, net of discounts and cancellations	1,325.2	3,567.7	7,367.4	9,213.5	25.1%	6,795.7	7,455.5	9.7%	7,455.5	2,365.8	2,507.2	6.0%	2,507.2
Taxes on revenues	(127.3)	(343.0)	(690.2)	(860.0)	24.6%	(634.6)	(695.8)	9.0%	(695.8)	(221.0)	(234.2)	6.0%	(234.2)
Fleet rental net revenues	1,197.9	3,224.7	6,677.2	8,353.5	25.1%	6,161.1	6,759.7	9.7%	6,759.7	2,144.8	2,273.0	6.0%	2,273.0
Fleet rental costs	(315.6)	(678.6)	(1,268.6)	(2,002.7)	67.9%	(1,558.8)	(1,314.7)	-15.7%	(1,309.0)	(473.7)	(423.7)	-10.6%	(417.0)
Gross profit	882.3	2,546.1	5,408.6	6,350.8	17.4%	4,602.3	5,445.0	18.3%	5,451.7	1,671.1	1,849.3	10.7%	1,856.0
Operating expenses (SG&A)	(141.2)	(433.3)	(559.4)	(768.0)	37.3%	(549.2)	(621.1)	13.1%	(621.1)	(172.4)	(188.1)	9.1%	(188.1)
Other assets depreciation and amortization	(8.3)	(24.7)	(54.8)	(78.9)	44.0%	(58.1)	(63.8)	9.8%	(63.8)	(22.9)	(23.1)	0.9%	(23.1)
write up amortization	(16.0)	(6.5)	(6.5)	(6.5)	-204.6%	(5.1)	(4.0)	-21.5%	(4.0)	(1.7)	(0.6)	-64.7%	(0.6)
Operating profit before financial results and taxes (EBIT)	732.8	2,072.1	4,801.1	5,497.1	14.5%	3,989.9	4,756.1	19.2%	4,752.8	1,474.1	1,637.5	11.1%	1,644.2
EBITDA	741.1	2,112.8	4,849.4	5,582.8	15.1%	4,053.1	4,823.9	19.0%	4,830.6	1,498.7	1,661.2	10.8%	1,667.9
EBITDA Margin	61.9%	65.5%	72.6%	66.8%	-5.8 p.p.	65.8%	71.4%	5.6 p.p.	71.5%	69.9%	73.1%	3.2 p.p.	73.4%

USED CAR SALES RESULTS (SEMINOVOS)	2021	2022	2023	2024	Var.	9M24	9M25	Var.	9M25 adjusted without IPI effect	3Q24	3Q25	Var.	3Q25 adjusted without IPI effect
Gross revenues, net of discounts and cancellations	900.7	2,066.0	4,450.1	6,889.6	54.8%	5,149.0	6,021.6	16.9%	6,021.6	1,845.1	2,183.6	18.3%	2,183.6
Taxes on revenues	(0.8)	(5.8)	(6.0)	(6.9)	15.0%	(5.0)	(8.0)	60.0%	(8.0)	(1.8)	(3.0)	66.7%	(3.0)
Net revenues	899.9	2,060.2	4,444.1	6,882.7	54.9%	5,144.0	6,013.6	16.9%	6,013.6	1,843.3	2,180.6	18.3%	2,180.6
Book value of cars sold (**)	(659.3)	(1,627.0)	(3,915.0)	(6,297.7)	60.9%	(4,697.5)	(5,586.2)	18.9%	(5,548.7)	(1,630.4)	(2,042.0)	25.2%	(2,004.5)
Gross profit	240.6	433.1	529.0	585.0	10.6%	446.5	427.4	-4.3%	464.9	212.9	138.6	-34.9%	176.1
Operating expenses (SG&A)	(71.2)	(191.6)	(214.6)	(320.5)	49.3%	(246.0)	(286.5)	16.5%	(286.5)	(88.8)	(104.4)	17.6%	(104.4)
Cars depreciation	(71.4)	(549.0)	(1,598.9)	(2,006.9)	63.0%	(1,984.4)	(2,041.3)	2.9%	(1,790.5)	(631.7)	(863.1)	36.6%	(603.7)
Other assets depreciation and amortization	(11.4)	(21.7)	(24.8)	(35.5)	43.1%	(25.8)	(33.6)	30.2%	(33.6)	(9.7)	(11.3)	16.5%	(11.3)
write up amortization	(250.7)	(334.3)	(334.3)	16.4	-104.9%	(0.7)	30.6	-4471.4%	39.2	14.2	15.1	6.3%	15.1
Operating profit (loss) before financial results and taxes (EBIT)	86.6	(579.9)	(1,643.6)	(2,361.5)	43.7%	(1,810.4)	(1,903.4)	5.1%	(1,606.5)	(903.1)	(825.1)	64.0%	(528.2)
EBITDA	169.4	241.5	314.4	264.5	-15.9%	200.5	140.9	-29.7%	178.4	124.1	34.2	-72.4%	71.7
EBITDA Margin	18.8%	11.7%	7.1%	3.8%	-3.3 p.p.	3.9%	2.3%	-1.6 p.p.	3.0%	6.7%	1.6%	-5.1 p.p.	3.3%

FLEET RENTAL TOTAL FIGURES	2021	2022	2023	2024	Var.	9M24	9M25	Var.	9M25 adjusted without IPI effect	3Q24	3Q25	Var.	3Q25 adjusted without IPI effect
Fleet rental gross revenues, net of discounts and cancellations	1,325.2	3,567.7	7,367.4	9,213.5	25.1%	6,795.7	7,455.5	9.7%	7,455.5	2,365.8	2,507.2	6.0%	2,507.2
Car sales for fleet renewal - gross revenues, net of discounts and cancellations	900.7	2,066.0	4,450.1	6,889.6	54.8%	5,149.0	6,021.6	16.9%	6,021.6	1,845.1	2,183.6	18.3%	2,183.6
Total gross revenues	2,225.9	5,633.7	11,817.5	16,103.1	36.3%	11,944.7	13,477.1	12.8%	13,477.1	4,210.9	4,690.8	11.4%	4,690.8
Taxes on revenues	(127.3)	(343.0)	(690.2)	(860.0)	24.6%	(634.6)	(695.8)	9.0%	(695.8)	(221.0)	(234.2)	6.0%	(234.2)
Fleet rental (*)	(8.0)	(5.8)	(6.0)	(6.9)	15.0%	(5.0)	(8.0)	60.0%	(8.0)	(1.8)	(3.0)	66.7%	(3.0)
Fleet rental - net revenues	1,197.9	3,224.7	6,677.2	8,353.5	25.1%	6,161.1	6,759.7	9.7%	6,759.7	2,144.8	2,273.0	6.0%	2,273.0
Car sales for fleet renewal - net revenues	899.9	2,060.2	4,444.1	6,882.7	54.9%	5,144.0	6,013.6	16.9%	6,013.6	1,843.3	2,180.6	18.3%	2,180.6
Total net revenues (**)	2,097.8	5,284.9	11,121.3	15,236.2	37.0%	11,305.1	12,773.3	13.0%	12,773.3	3,988.1	4,453.6	11.7%	4,453.6
Direct costs	(315.6)	(678.6)	(1,268.6)	(2,002.7)	57.9%	(1,558.8)	(1,314.7)	-15.7%	(1,309.0)	(473.7)	(423.7)	-10.6%	(417.0)
Fleet rental	(659.3)	(1,627.1)	(3,915.1)	(6,297.7)	60.9%	(4,697.5)	(5,586.2)	18.9%	(5,548.7)	(1,630.4)	(2,042.0)	25.2%	(2,004.5)
Car sales for fleet renewal	1,122.9	2,979.2	5,937.8	6,935.8	16.8%	5,048.8	5,872.4	16.3%	5,915.6	1,884.0	1,987.9	5.5%	2,032.1
Operating expenses (SG&A)	(141.2)	(433.3)	(559.4)	(768.0)	37.3%	(549.2)	(621.1)	13.1%	(621.1)	(172.4)	(188.1)	9.1%	(188.1)
Fleet rental	(71.2)	(191.6)	(214.6)	(320.5)	49.3%	(246.0)	(286.5)	16.5%	(286.5)	(88.8)	(104.4)	17.6%	(104.4)
Car sales for fleet renewal	(71.4)	(549.0)	(1,598.9)	(2,006.9)	63.0%	(1,984.4)	(2,041.3)	2.9%	(1,790.5)	(631.7)	(863.1)	36.6%	(603.7)
Cars depreciation	-	(266.7)	(327.8)	9.6	-102.9%	(5.8)	26.6	-558.0%	35.2	12.5	14.5	16.0%	14.5
Other assets depreciation and amortization	(8.3)	(24.7)	(54.8)	(78.9)	44.0%	(58.1)	(63.8)	9.8%	(63.8)	(22.9)	(23.1)	0.9%	(23.1)
Fleet rental	(11.4)	(21.7)	(24.8)	(35.5)	43.1%	(25.8)	(33.6)	30.2%	(33.6)	(9.7)	(11.3)	16.5%	(11.3)
Car sales for fleet renewal	819.4	1,492.2	3,157.5	3,135.6	-0.7%	2,179.5	2,852.7	30.9%	3,156.3	971.0	812.4	-16.3%	1,116.0
Operating profit before financial results and taxes (EBIT)	819.4	1,492.2	3,157.5	3,135.6	-0.7%	2,179.5	2,852.7	30.9%	3,156.3	971.0	812.4	-16.3%	1,116.0
EBITDA	910.5	2,354.3	5,163.8	5,847.3	13.2%	4,253.6	4,964.8	16.7%	5,009.0	1,622.8	1,695.4	4.5%	1,739.6
EBITDA margin	43.4%	44.5%	46.4%	38.4%	-8.0 p.p.	37.6%	38.9%	1.3 p.p.	39.2%	40.7%	38.1%	-2.6 p.p.	38.1%

OPERATING DATA	2021	2022	2023	2024	Var.	9M24	9M25	Var.	9M25	3Q24	3Q25	Var.	3Q25 adjusted without IPI effect
Average operating fleet	61,962	142,703	258,334	288,783	11.8%	288,276	282,454	-2.0%	282,454	286,458	280,695	-2.7%	280,695
Total Average rented fleet	63,493	137,700	239,839	263,494	9.9%	262,247	261,324	-0.4%	261,324	265,727	259,381	-2.4%	259,381
Average operating fleet age (in months)	20.3	19.9	18.3	18.7	2.2%	18.5	20.2	9.2%	20.2	18.9	20.4	7.9%	20.4
End of period fleet	73,503	259,596	309,059	312,751	1.2%	311,867	303,515	-2.7%	303,515	311,867	303,515	-2.7%	303,515
Number of rental days - in thousands	22,857.3	48,585.1	85,834.7	94,448.8	10.0%	70,567.5	70,250.0	-0.4%	70,250.0	23,767.2	23,287.4	-2.0%	23,287.4
Average daily rental revenues per car (R\$)	57.49	72.97	82.93	94.26	13.7%	93.08	102.39	10.0%	102.39	95.90	104.03	8.5%	104.03
Annualized average depreciation per car (R\$)	1,152.7	3,855.1	6,025.5	9,026.8	49.8%	9,177.9	9,678.3	5.4%	9,678.3	8,759.4	12,298.4	40.4%	12,298.4
Utilization rate (Does not include cars in preparation and decommissioning) (*)	98.0%	96.7%	96.6%	95.2%	-0.4 p.p.	95.0%	95.6%	0.6 p.p.	95.6%	95.9%	94.9%	-1.0 p.p.	94.9%
Number of cars purchased	28,128	84,179	116,002	100,585	-13.3%	76,605	67,943	-11.3%	67,943	29,932	26,414	-11.8%	26,414
Number of cars sold	15,939	29,053	65,938	95,569	44.9%	72,894	76,548	5.0%	76,548	25,088	26,271	4.7%	26,271
Average sold fleet age (in months)	31.8	36.3	36.5	35.0	-4.2%	35.5	33.5	-5.6%	33.5	33.9	33.2	-2.1%	33.2
Average total fleet	66,451	158,386	282,359	309,348	9.6%	308,596	304,500	-1.3%	304,500	310,858	303,321	-2.4%	303,321
Average value of total fleet - R\$ million	3,370.7	11,313.5	23,348.5	27,033.2	15.8%	26,924.5	26,842.4	-0.3%	26,842.4	27,155.4	26,696.8	-1.7%	26,696.8
Average value per car in the period - R\$ thsd	50.7	71.4	82.7	87.4	5.7%	87.2	88.2	1.1%	88.2	87.4	88.0	0.7%	88.0

(*) Does not include replacement service from Car Rental

(**) Until 3Q23, preparation costs for sale were added to the book value of cars sold and include a provision for adjustment to the recoverable value of assets in 2Q23 and 2Q24

18 – Consolidated result – R\$ million

CONSOLIDATED RESULTS	2021	2022	2023	2024	Var.	9M24	9M25	Var.	9M25 adjusted without IPI effect	3Q24	3Q25	Var.	3Q25 adjusted without IPI effect
Car rental and franchising gross revenues, net of discounts and cancellations	4,851.3	7,211.5	9,129.4	10,734.1	17.6%	7,869.1	8,493.8	7.9%	8,493.8	2,722.5	2,890.5	6.2%	2,890.5
Fleet Rental gross revenues, net of discounts and cancellations	1,325.2	3,567.7	7,367.4	9,213.5	25.1%	6,795.7	7,455.5	9.7%	7,455.5	2,365.8	2,507.2	6.0%	2,507.2
Car and Fleet Rentals and Franchising total gross revenues	6,176.5	10,779.2	16,496.8	19,947.6	20.9%	14,664.8	15,949.3	8.8%	15,949.3	5,088.3	5,397.7	6.1%	5,397.7
Taxes on revenues - Car and Fleet Rentals and Franchising	(583.2)	(1,044.3)	(1,553.3)	(1,865.6)	20.1%	(1,373.5)	(1,485.1)	8.1%	(1,485.1)	(475.3)	(504.1)	6.1%	(504.1)
Car and Fleet Rentals and Franchising net revenues	5,593.3	9,734.9	14,943.5	18,082.0	21.0%	13,291.3	14,464.2	8.8%	14,464.2	4,613.0	4,893.6	6.1%	4,893.6
Car sales gross revenues	4,413.3	5,994.8	9,525.9	12,331.0	29.4%	9,001.1	10,311.3	14.6%	10,311.3	3,233.8	3,663.5	13.3%	3,663.5
Car sales for fleet renewal - Car Rental, net of discounts and cancellations	900.7	2,066.0	4,450.1	6,889.6	54.8%	5,149.0	6,021.6	16.9%	6,021.6	1,845.1	2,183.6	18.3%	2,183.6
Car sales for fleet renewal - total gross revenues	5,314.0	8,060.8	13,976.0	19,220.6	37.5%	14,150.1	16,332.9	15.4%	16,332.9	5,078.9	5,847.1	15.1%	5,847.1
Taxes on revenues - Car sales for fleet renewal	(6.0)	(12.3)	(16.9)	(31.0)	83.4%	(22.5)	(25.7)	14.2%	(25.7)	(8.5)	(16.0)	4.7%	(16.0)
Car sales for fleet renewal - net revenues	5,308.0	8,048.5	13,959.1	19,189.6	37.5%	14,127.6	16,307.2	15.4%	16,307.2	5,070.4	5,831.5	15.1%	5,831.5
Total net revenues	10,901.3	17,783.4	28,902.6	37,271.6	29.0%	27,418.9	30,771.4	12.2%	30,771.4	9,683.4	10,732.1	10.8%	10,732.1
Direct costs and expenses:													
Car rental and franchising	(1,406.9)	(1,840.4)	(2,059.3)	(2,826.2)	37.2%	(2,165.6)	(1,859.6)	-14.1%	(1,847.6)	(678.3)	(608.2)	-10.3%	(596.2)
Fleet Rental	(315.6)	(678.6)	(1,268.4)	(2,002.7)	57.9%	(1,558.8)	(1,314.7)	-15.7%	(1,308.0)	(473.7)	(423.7)	-10.6%	(417.0)
Total Car and Fleet Rentals and Franchising	(1,722.5)	(2,519.0)	(3,327.7)	(4,828.9)	45.1%	(3,724.4)	(3,174.3)	-14.8%	(3,155.6)	(1,152.0)	(1,031.9)	-10.4%	(1,013.2)
Car sales for fleet renewal - Car rental	(3,416.2)	(5,027.1)	(8,914.6)	(11,420.7)	28.1%	(8,346.4)	(9,668.7)	15.8%	(9,588.2)	(2,887.0)	(3,484.4)	20.7%	(3,403.9)
Car sales for fleet renewal - Fleet Rental	(659.3)	(1,627.1)	(3,915.1)	(6,297.7)	60.9%	(4,697.5)	(5,586.2)	18.9%	(5,548.7)	(1,630.4)	(2,042.0)	25.2%	(2,004.5)
Total Car sales for fleet renewal (book value)(*)	(4,075.5)	(6,654.2)	(12,829.7)	(17,718.4)	38.1%	(13,043.9)	(15,254.9)	16.9%	(15,138.9)	(4,517.4)	(5,526.4)	22.3%	(5,408.4)
Total costs	(5,798.0)	(9,173.2)	(16,157.4)	(22,547.3)	39.5%	(16,770.3)	(18,429.2)	9.9%	(18,292.5)	(5,669.4)	(6,558.3)	15.7%	(6,421.6)
Gross profit	5,103.3	8,610.2	12,745.2	14,724.3	15.5%	10,648.6	12,342.2	15.9%	12,478.9	4,014.0	4,173.8	4.0%	4,310.5
Operating expenses													
Car rental and franchising	(973.9)	(1,384.0)	(1,491.5)	(1,782.3)	19.5%	(1,289.9)	(1,487.1)	15.3%	(1,487.1)	(409.4)	(486.7)	18.9%	(486.7)
Car sales for fleet renewal	(431.9)	(637.1)	(730.8)	(1,027.3)	40.6%	(769.3)	(828.9)	7.7%	(828.9)	(285.0)	(280.0)	-1.8%	(280.0)
Total Operating expenses	(1,405.8)	(2,021.1)	(2,222.3)	(2,809.6)	28.4%	(2,059.2)	(2,316.0)	12.5%	(2,316.0)	(694.4)	(766.7)	10.4%	(766.7)
Depreciation expenses:													
Cars depreciation:	(255.1)	(1,439.5)	(3,844.7)	(5,609.7)	45.9%	(4,437.1)	(4,220.8)	-4.9%	(3,428.3)	(1,169.2)	(1,945.2)	66.4%	(1,152.7)
Write up amortization	-	(330.8)	(333.2)	24.0	-107.2%	7.9	35.7	351.9%	35.7	14.5	14.5	0.0%	14.5
Other assets depreciation and amortization	(218.4)	(289.4)	(446.5)	(523.8)	17.3%	(389.3)	(424.3)	9.3%	(424.3)	(132.0)	(144.0)	9.1%	(144.0)
Total depreciation and amortization expenses	(473.5)	(1,728.9)	(4,291.2)	(6,133.5)	42.9%	(4,825.4)	(4,645.1)	-3.7%	(3,852.6)	(1,301.2)	(2,089.2)	60.6%	(1,296.7)
Operating profit before financial results and taxes (EBIT)	3,224.0	4,529.4	5,898.5	5,805.2	-1.6%	3,771.9	5,416.8	43.6%	6,346.0	2,032.9	1,332.4	-34.5%	2,261.6
Equity equivalence result	-	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Financial (expenses) revenues, net	(320.9)	(2,110.6)	(4,024.3)	(3,938.7)	-2.1%	(2,972.2)	(3,415.4)	14.9%	(3,415.4)	(1,044.8)	(1,220.0)	16.8%	(1,220.0)
Income before tax and social contribution	2,903.1	2,418.9	1,874.2	1,866.5	-0.4%	799.7	2,001.4	150.3%	2,930.6	988.1	112.4	-88.6%	1,041.6
Income tax and social contribution	(89.4)	(577.8)	(71.1)	(53.2)	-25.1%	176.3	(1,069.4)	-706.6%	(1,385.3)	(176.0)	145.7	-182.8%	(170.2)
Net income for the period	2,043.7	1,841.1	1,803.1	1,813.3	0.6%	976.0	932.0	-4.5%	1,545.3	812.1	258.1	-68.2%	871.4
Deferred income tax and social contribution on Locamerica's tax loss	-	-	-	-	-	-	936.8	100%	936.8	-	-	100%	-
Adjusted net income for the period	2,043.7	1,841.1	1,803.1	1,813.3	0.6%	976.0	1,868.8	91.5%	2,482.1	812.1	258.1	-68.2%	871.4
EBITDA	3,697.5	6,589.2	10,522.9	11,914.7	13.2%	8,589.4	10,026.2	16.7%	10,162.9	3,319.6	3,407.1	2.6%	3,543.8
EBIT	3,224.0	4,529.5	5,898.5	5,805.2	-1.6%	3,771.9	5,416.8	43.6%	6,346.0	2,032.9	1,332.4	-34.5%	2,261.6
Consolidated EBIT Margin (calculated over rental revenues)	57.6%	46.5%	39.5%	32.1%	-7.4 p.p.	28.4%	37.4%	9.1 p.p.	43.9%	44.1%	27.2%	-16.8 p.p.	46.2%
Car and Fleet Rentals and Franchising EBITDA	2,897.0	5,831.9	10,124.3	11,470.8	13.3%	8,277.0	9,802.8	18.4%	9,821.5	3,051.6	3,375.0	10.6%	3,393.7
EBITDA Margin	51.8%	59.9%	67.8%	63.4%	-4.4 p.p.	62.3%	67.8%	5.5 p.p.	67.9%	66.2%	69.0%	2.8 p.p.	69.3%
Used Car Sales (Seminovos) EBITDA	800.6	757.4	388.6	443.9	11.4%	312.4	223.4	-28.5%	341.4	268.0	32.1	-88.0%	150.1
EBITDA Margin	15.1%	9.4%	2.9%	2.3%	-0.6 p.p.	2.2%	1.4%	-0.8 p.p.	2.1%	5.3%	0.9%	-4.8 p.p.	2.6%

(*) Until 3Q23, preparation costs for sale were added to the book value of cars sold and include a provision for adjustment to the recoverable value of assets in 2Q23 and 2Q24

19 – Operating data

SELECTED OPERATING DATA	2021	2022	2023	2024	Var.	9M24	9M25	Var.	3Q24	3Q25	Var.
Average operating fleet:											
Car Rental - Brazil (**)	195,242	246,922	285,103	293,700	3.0%	292,522	288,676	-1.3%	287,112	283,372	-1.3%
Fleet Rental	61,962	142,703	258,334	288,783	11.8%	288,276	282,454	-2.0%	288,458	280,695	-2.7%
Total	257,204	389,625	543,437	582,483	7.2%	580,798	571,130	-1.7%	575,570	564,067	-2.0%
Average rented fleet:											
Car Rental - Brazil (**)	151,686	185,129	211,526	216,291	2.3%	216,273	213,656	-1.2%	213,534	213,322	-0.1%
Fleet Rental	63,493	137,700	239,839	263,494	9.9%	262,247	261,324	-0.4%	265,727	259,381	-2.4%
Total	215,179	322,828	451,364	479,785	6.3%	478,520	474,980	-0.7%	479,261	472,703	-1.4%
Average age of operating fleet (months)											
Car Rental	13.9	15.9	12.6	12.1	-4.0%	12.4	10.7	-14.0%	12.4	10.7	-13.7%
Fleet Rental	20.3	19.9	18.3	18.7	2.2%	18.5	20.2	9.2%	18.9	20.4	7.9%
Average age of total operating fleet	15.5	17.4	15.3	15.4	0.4%	15.4	15.4	-0.3%	15.7	15.5	-1.1%
Fleet at end of period:											
Car Rental - Brazil (**)	216,293	331,445	347,287	354,474	2.1%	324,722	328,752	1.2%	324,722	328,752	1.2%
Car Rental - Mexico	-	-	1,266	2,137	68.8%	1,694	2,464	45.5%	1,694	2,464	45.5%
Fleet Rental	73,503	259,596	309,059	312,751	1.2%	311,867	303,515	-2.7%	311,867	303,515	-2.7%
Total	289,796	591,041	657,612	669,362	1.8%	638,283	634,731	-0.6%	638,283	634,731	-0.6%
Fleet investment (R\$ million) (include accessories from 2022)											
Car Rental - Brazil	5,625.1	14,305.9	14,256.4	16,317.1	14.5%	9,578.2	9,881.4	3.2%	4,433.6	4,290.4	-3.2%
Car Rental - Mexico	-	-	46.7	96.9	107.5%	62.3	159.2	155.5%	6.8	95.4	1302.9%
Fleet Rental	2,022.1	8,094.4	11,646.5	9,883.3	-15.1%	7,513.8	6,960.7	-7.4%	2,887.8	2,649.4	-8.3%
Total	7,647.2	22,400.3	25,949.6	26,297.3	1.3%	17,154.3	17,001.3	-0.9%	7,328.2	7,035.2	-4.0%
Number of rental days (In thousands):											
Car Rental - Brazil	55,358.0	67,649.5	77,218.0	79,171.2	2.5%	59,263.2	58,326.1	-1.6%	19,647.4	19,628.5	-0.1%
Rental days for Fleet Rental replacement service	(1,601.4)	(1,640.4)	(1,998.9)	(2,987.9)	49.5%	(2,235.7)	(2,050.6)	-8.3%	(749.0)	(669.9)	-10.6%
Car Rental - Net	53,756.6	66,009.1	75,219.1	76,183.2	1.3%	57,027.5	56,275.5	-1.3%	18,898.4	18,958.6	0.3%
Fleet Rental	22,857.3	48,585.1	85,834.7	94,766.0	10.4%	70,723.6	70,548.5	-0.2%	23,899.0	23,344.2	-2.3%
Rental days for Car Rental replacement service	-	-	-	(321.2)	-	(156.1)	(298.5)	-	(131.8)	(56.7)	-57.0%
Fleet Rental - Net	22,857.3	48,585.1	85,834.7	94,444.8	10.0%	70,567.5	70,250.0	-0.4%	23,767.2	23,287.5	-2.0%
Total	76,613.9	114,594.2	161,053.8	170,628.1	5.9%	127,595.0	126,525.5	-0.8%	42,665.6	42,246.1	-1.0%
Annualized average depreciation per car (R\$)											
Car Rental - Brazil	941.1	3,606.3	6,334.9	10,109.4	59.6%	11,058.6	9,925.1	-10.2%	7,373.0	15,177.1	105.8%
Fleet Rental	1,152.7	3,855.1	6,025.5	9,026.8	49.8%	9,177.9	9,676.3	5.4%	8,759.4	12,298.4	40.4%
Total	992.0	3,697.4	6,187.8	9,572.7	54.7%	10,125.1	9,802.0	-3.2%	8,067.8	13,744.6	70.4%
Average annual gross revenues per operating car (R\$ thousand)											
Car Rental	24.7	29.0	31.8	48.7	53.1%	35.5	58.2	63.9%	38.1	40.9	7.2%
Fleet Rental	21.2	24.8	27.6	41.1	49.2%	30.4	51.0	67.8%	32.0	35.1	9.6%
Average daily rental (R\$)											
Car Rental - Brazil(**)	89.71	108.57	120.54	139.08	15.4%	136.28	148.71	9.1%	142.10	150.14	5.7%
Fleet Rental	57.49	72.97	82.93	94.26	13.7%	93.08	102.39	10.0%	95.90	104.03	8.5%
Utilization rate (does not include cars in preparation and decommissioning):											
Car Rental - Brazil	79.8%	79.6%	78.6%	79.0%	0.4 p.p.	79.0%	79.5%	0.5 p.p.	79.9%	80.8%	0.9 p.p.
Fleet Rental	98.0%	96.7%	95.6%	95.2%	-0.4 p.p.	95.0%	95.6%	0.6 p.p.	95.9%	94.9%	-1.0 p.p.
Number of cars purchased - Brazil	111,510	254,929	288,622	293,253	1.6%	190,189	185,280	-2.6%	81,564	77,344	-5.2%
Number of cars purchased - Mexico	-	-	1,262	1,297	2.8%	718	1,789	149.2%	97	967	896.9%
Total	111,510	254,929	289,884	294,550	1.6%	190,907	187,069	-2.0%	81,661	78,311	-4.1%
Average price of cars purchased (R\$ thsd) - Brazil	68.58	87.87	89.75	89.34	-0.4%	89.87	90.90	1.1%	89.76	89.73	0.0%
Numbers of cars sold - Brazil	92,845	118,538	221,379	279,844	26.4%	208,094	219,094	5.3%	73,816	75,473	2.2%
Numbers of cars sold - Mexico	-	-	-	396	100%	270	1,389	414.4%	144	679	371.5%
Total	92,845	118,538	221,379	280,240	26.6%	208,364	220,483	5.8%	73,960	76,152	3.0%
Preço médio - Carros Vendidos (R\$ mil):	52.63	62.58	59.47	64.92	9.2%	89.87	70.4	-21.7%	64.84	73.24	13.0%
Car Rental network											
Own locations - Brazil	620	694	712	706	-0.8%	705	688	-2.4%	705	688	-2.4%
Own locations - Mexico	453	522	537	537	0.0%	533	524	-1.7%	533	524	-1.7%
Franchisees locations - Brazil	0	0	10	18	80.0%	19	19	0.0%	19	19	0.0%
Franchisees locations - Abroad	93	86	79	77	-2.5%	78	75	-3.8%	78	75	-3.8%
	74	86	86	74	-14.0%	75	70	-6.7%	75	70	-6.7%
Number of owned stores - Seminovos	127	186	215	242	12.6%	219	247	12.8%	219	247	12.8%

(*) Not included the rentals for Fleet Rental Division.

(**) in 4Q22 the Company concluded the carve-out sale, with a reduction of 49,296 cars in the end of period fleet.

(***) Net of SG&A expenses related to the sale of cars decommissioned for fleet renewal.

20 – Consolidated financial statements – IFRS – R\$ million

ASSETS	2021	2022	2023	2024	9M25
CURRENT ASSETS:					
Cash and cash equivalents	444.1	1,505.6	2,000.9	3,568.6	3,132.8
Financial assets	4,565.4	4,053.8	8,321.3	7,856.9	7,936.5
Trade accounts receivable	1,310.4	2,480.2	3,681.6	4,033.7	3,756.2
Derivative financial instruments - swap	89.6	283.0	87.7	572.0	264.7
Other current assets	351.3	1,316.4	1,141.5	1,287.1	1,515.3
Decommissioning cars to fleet renewal	182.0	1,976.1	2,531.4	3,463.6	3,447.4
Total current assets	6,942.8	11,615.1	17,764.4	20,781.9	20,052.9
NON CURRENT ASSETS:					
Long-term assets:					
Financial assets	3.0	1,349.9	1,186.4	1,216.9	1,244.3
(-) Fair value adjustment of the deposit tied to linked account	-	(423.0)	(334.3)	(241.8)	(174.4)
Derivative financial instruments - swap	448.1	365.6	377.2	1,592.4	801.9
Trade accounts receivable	2.7	9.8	6.6	21.1	2.2
Escrow deposit	121.8	220.6	265.4	241.2	245.7
Deferred income tax and social contribution	24.3	23.0	38.2	457.5	473.7
Investments in restricted accounts	46.1	51.4	-	56.5	57.9
Other non current assets	286.3	580.9	675.5	397.5	374.9
Total long-term assets	932.3	2,178.2	2,215.0	3,741.3	3,026.2
Investments:	-	1.2	-	-	-
Property and equipment					
Cars	15,842.9	41,254.1	49,914.3	51,461.5	48,720.5
Right of use	736.0	834.7	1,122.8	1,190.1	1,150.7
Other	715.0	931.7	1,079.3	1,190.8	1,224.8
Intangible:					
Software and others	37.6	373.7	388.0	414.7	437.7
Goodwill on acquisition of investments	105.4	8,463.3	8,463.3	8,463.3	8,463.3
Total non current assets	18,369.2	54,036.9	63,182.7	66,461.7	63,023.2
TOTAL ASSETS	25,312.0	65,652.0	80,947.1	87,243.6	83,076.1

LIABILITIES AND SHAREHOLDERS' EQUITY	2021	2022	2023	2024	9M25
CURRENT LIABILITIES:					
Trade accounts payable	2,059.3	6,177.8	8,881.4	10,026.4	7,262.7
Assignment of credit rights	-	141.8	86.3	37.5	15.3
Social and labor obligations	276.1	333.7	399.2	478.7	473.5
Loans, financing and debentures	1,884.8	3,353.5	7,226.5	5,295.9	4,116.9
Lease liability	157.0	185.2	261.6	320.5	258.8
Derivative financial instruments - swap	9.1	137.4	370.7	91.1	356.1
Income tax and social contribution	9.0	11.7	119.1	183.0	31.1
Dividends and interest on own capital	288.8	320.4	357.4	380.1	481.4
Other current liabilities	300.4	575.3	714.8	900.7	861.4
Total current liabilities	4,984.5	11,236.8	18,417.0	17,713.9	13,857.2
NON CURRENT LIABILITIES:					
Assignment of credit rights	-	134.2	48.1	10.6	0.5
Loans, financing and debentures	10,548.3	29,917.6	33,381.1	39,470.6	39,822.0
Lease liability	635.2	727.3	966.5	1,016.1	1,050.8
Derivative financial instruments - swap	134.7	260.1	260.0	13.2	180.7
Provisions	163.6	672.5	604.3	552.7	595.2
Deferred income tax and social contribution	1,147.9	2,010.9	1,700.6	1,947.9	2,228.7
Restricted Obligations	47.0	52.1	57.9	58.6	61.0
Other non current liabilities	33.7	69.9	113.8	117.3	138.1
Total non current liabilities	12,710.4	33,844.6	37,132.3	43,187.0	44,077.0
Total liabilities	17,694.9	45,081.4	55,549.3	60,900.9	57,934.2
SHAREHOLDERS' EQUITY:					
Capital	4,000.0	12,150.7	17,376.9	17,908.3	17,908.3
Expenses with share issues	(43.1)	(43.1)	(118.8)	(118.8)	(118.8)
Treasury Shares	(162.1)	(144.6)	(447.2)	(1,208.0)	(1,177.6)
Capital Reserves	203.0	4,089.1	4,145.2	4,206.6	4,259.1
Earnings Reserves	3,618.4	4,516.3	4,756.8	4,890.5	4,267.8
Equity Valuation Adjustment	0.9	(9.2)	-	-	-
Other comprehensive results	-	-	(324.0)	655.5	(2.0)
Participation of non-controlling partners	-	11.4	8.9	8.6	5.1
Total shareholders' equity	7,617.1	20,570.6	25,397.8	26,342.7	25,141.9
TOTAL LIABILITIES AND SHAREHOLDERS' EQUITY	25,312.0	65,652.0	80,947.1	87,243.6	83,076.1

21 – Consolidated financial statements – Statement of Income – R\$ million

STATEMENT OF INCOME	2021	2022	2023	2024	9M25	9M25 adjusted without IPI effect
Total net revenues	10,901.3	17,783.4	28,902.6	37,271.6	30,771.4	30,771.4
COSTS AND EXPENSES:						
Direct costs	(5,798.0)	(9,173.2)	(16,157.4)	(22,547.3)	(18,429.2)	(18,292.5)
Selling, general, administrative and other expenses	(1,405.8)	(2,021.1)	(2,222.3)	(2,809.6)	(2,316.0)	(2,316.0)
Cars depreciation	(255.1)	(1,754.3)	(4,184.4)	(5,585.7)	(4,185.1)	(3,392.6)
Other assets depreciation and amortization	(218.4)	(305.4)	(440.0)	(523.8)	(424.3)	(424.3)
Total costs and expenses	(7,677.3)	(13,254.0)	(23,004.1)	(31,466.4)	(25,354.6)	(24,425.4)
Income before financial results and taxes (EBIT)	3,224.0	4,529.4	5,898.5	5,805.2	5,416.8	6,346.0
Equity in the earnings of subsidiaries	-	0.1	-	-	-	-
FINANCIAL EXPENSES, NET	(320.9)	(2,110.6)	(4,024.3)	(3,938.7)	(3,415.4)	(3,415.4)
Income before taxes	2,903.1	2,418.9	1,874.2	1,866.5	2,001.4	2,930.6
INCOME TAX AND SOCIAL CONTRIBUTION	(859.4)	(577.8)	(71.1)	(53.2)	(1,069.4)	(1,385.3)
Net income	2,043.7	1,841.1	1,803.1	1,813.3	932.0	1,545.3

22 – Statements of cash flow – R\$ million

CONSOLIDATED CASH FLOW	2021	2022	2023	2024	9M25
CASH FLOWS FROM OPERATING ACTIVITIES:					
Net income	2,043.7	1,841.2	1,803.1	1,813.3	932.0
Adjustments to reconcile net income and cash and cash equivalents provided by operating activities:					
Depreciation and amortization	473.5	2,063.6	4,624.3	6,109.5	4,609.3
Net book value of vehicles written off	(962.0)	(1,748.3)	(1,625.5)	(1,435.2)	(979.1)
Adjustment to the recoverable value of assets			153.3	344.6	134.6
Deferred income tax and social contribution	735.4	484.9	(243.8)	(669.3)	595.6
Interest on loans, financing, debentures and sw aps of fixed rates	502.3	2,898.6	5,012.6	5,215.1	4,405.6
Lease interest	61.8	76.3	107.5	133.5	112.9
Others	73.8	18.7	637.1	831.9	770.5
(Increase) decrease in assets:					
Financial assets	(3,188.2)	(396.6)	(4,103.9)	433.8	(107.0)
Trade receivable	(248.1)	(827.9)	(1,368.6)	(673.6)	(73.4)
Revenue from the sale of decommissioned cars, net of taxes	5,308.0	7,833.6	13,875.6	19,185.0	16,307.0
Purchases of cars (see supplemental disclosure below)	(7,366.9)	(18,621.0)	(23,362.4)	(25,211.7)	(19,705.2)
Escrow deposits	(8.1)	(6.8)	(32.4)	29.2	(4.5)
Taxes recoverable	(266.9)	(187.7)	(310.3)	133.1	(252.1)
Prepaid expenses	(11.6)	92.2	(24.3)	21.4	(189.1)
Other assets	85.1	(475.4)	(260.6)	(116.7)	65.1
Increase (decrease) in liabilities:					
Accounts payable (except car manufacturers)	109.3	230.9	116.4	58.2	(59.6)
Social and labor obligations	57.7	(18.0)	(170.0)	(234.0)	(219.5)
Income tax and social contribution	124.0	92.8	314.9	722.6	473.7
Insurance premium	(93.2)	50.9	36.6	18.2	(15.9)
Other liabilities	(71.3)	271.8	(82.4)	(175.1)	(181.7)
Cash provided by (used in) operating activities	(2,641.7)	(6,326.2)	(4,902.8)	6,533.8	6,619.2
Income tax and social contribution paid	(307.1)	(83.4)	(130.2)	(487.5)	(457.0)
Interest on loans, financing and debentures paid	(372.9)	(2,349.3)	(4,804.4)	(5,295.0)	(3,615.9)
Payment of interest on credit assignment by suppliers		(6.2)	(9.9)	(19.1)	(12.2)
Lease interest paid	(49.7)	(61.5)	(71.9)	(81.9)	(78.2)
Net cash provided by (used in) operating activities	(3,371.4)	(8,826.6)	(9,919.2)	650.3	2,455.9
CASH FLOWS FROM INVESTING ACTIVITIES:					
Acquisition of investment, goodwill and fair value surplus	(3.6)	(11.5)	(4.2)	(8.0)	(1.5)
Additions to property and equipment and intangible, net	(143.4)	(352.8)	(387.4)	(445.0)	(289.4)
Acquisition of vehicles for resale		(86.3)			
Purchases of other property and equipment and addition of intangible assets		1,752.5			
Amount received for the sale of investment			581.0	0.9	-
Cash received on sale of asset held for sale		3,220.5			
Amount received for disposal of investment					
Net cash provided by (used in) investing activities	(147.0)	4,522.4	189.4	(452.1)	(290.9)
CASH FLOWS FROM FINANCING ACTIVITIES:					
Loans and financings:					
Proceeds	3,098.0	1,289.4	5,981.7	4,645.1	2,068.9
Repayment	(1,395.8)	(820.2)	(3,899.5)	(7,353.9)	(1,929.6)
Debentures					
Proceeds	498.1	9,051.2	6,454.0	10,867.0	9,183.7
Repayment	(383.1)	(728.6)	(1,408.5)	(4,680.3)	(10,388.1)
Lease liability:					
Repayment	(144.0)	(187.3)	(249.3)	(284.3)	(227.4)
Capital payment - with subscription of shares		116.2	4,943.1	353.9	
Payment of suppliers' assignment of credit rights		(1,649.8)			
Amortization of assignment of credit rights			(142.0)	(86.6)	(32.4)
Other comprehensive results		(0.3)			
Mutual with third parties		(270.0)			
Treasury shares (acquired)/ sold	4.4	4.6	(314.7)	(795.6)	-
Exercise of stock options with treasury shares, net	(1.3)	2.5	(5.1)	(3.3)	-
Dividends paid	(18.1)	(631.2)			
Interest on own capital	(282.1)	(725.9)	(1,134.6)	(1,294.4)	(1,274.5)
Net cash provided by (used in) financing activities	1,376.1	5,450.6	10,225.1	1,367.6	(2,599.4)
Exchange Rate Variation on Cash and Cash Equivalents				1.9	(1.4)
NET CASH FLOW PROVIDED (USED) IN THE YEAR	(2,142.3)	1,146.4	495.3	1,567.7	(435.8)
CASH AND EQUIVALENTS:					
At the beginning of the period	2,586.4	444.1	1,505.6	2,000.9	3,568.6
At the end of the period	444.1	1,505.6	2,000.9	3,568.6	3,132.8
At the end of the period - held for sale		84.9			
INCREASE (DECREASE) IN CASH AND CASH EQUIVALENTS	(2,142.3)	1,146.4	495.3	1,567.7	(435.8)
Supplemental disclosure of cash flow information:					
Cash paid during the period for cars acquisition					
Cars acquisition in the year/period - renewal	(6,366.9)	(9,317.0)	(19,817.7)	(21,677.1)	(17,001.3)
Cars acquisition in the year/period - growth	(1,289.0)	(13,222.0)	(6,132.0)	(4,620.2)	-
Suppliers - automakers:					
Balance at the end of the year	1,707.4	5,625.3	8,212.6	9,298.2	6,594.3
Balance at the beginning of the year	(1,418.4)	(1,707.4)	(5,625.3)	(8,212.6)	(9,298.2)
Cash paid for cars purchased	(7,366.9)	(18,621.0)	(23,362.4)	(25,211.7)	(19,705.2)

23 – Glossary and other information

- **Adjustment to present value:** Adjustment do present value of the financial investment contracted in the business combination of Companhia de Locação das Américas.
- **Adjustment to recoverable value:** Adjustment to the recoverable value of assets based on the review of estimates of the realizable selling price
- **Adjusted Results:** Refers to the adjusted result of expenses specifically related to the integration process with Locamerica and the carve-out of the Car Rental and Seminovos assets that were sold.
- **Average Rented Fleet:** In the Car Rental division it is the number of daily rentals in the period divided by the number of days in the period. In the Fleet Rental is the actual number of cars rented.
- **Business combination one-offs:** refers to expenses specifically related to the integration process with Locamerica and the carve-out of the Car Rental and Seminovos assets that were sold.
- **CAGR:** Compounded annual growth rate.
- **CAPEX:** Capital expenditure.
- **Carrying Cost of Cash:** Consists of the cost to maintain minimum cash position. This is the difference between the average rate of fundraising and the average rate of investment.
- **Car depreciation:** Depreciation is calculated based on the expectation of the future sale price net of the selling expenses. The amount to be depreciated is the positive difference between the acquisition price of the vehicle and its estimated residual value. Depreciation is calculated as long as the assets' estimated residual value does not exceed its accounting value. Depreciation is recognized during the estimated life cycle of each asset. In the Car Rental and Fleet Rental divisions, depreciation method used is linear. The residual value is the estimated sale price net of the estimated selling expense.
- **Depreciated cost of pre-owned cars sales (book value):** Consists of the acquisition value of vehicles, depreciated up to the date of sale.
- **EBITDA:** is the net income of the period, added by the income tax, net financial expenses, depreciation, amortization, and exhaustions, as defined by CVM instruction 156/22.
- **EBITDA Margin:** EBITDA divided by the net revenues.
- **EBIT:** is the net income of the period added by the income tax and net financial expense.
- **EBIT Margin:** EBIT divided by the rental net revenue.
- **GF:** refers to the Fleet Rental division.
- **IFRS 16:** As of January 1, 2019, all companies had to adapt to the new rules of IFRS 16. Lessees now have to recognize the assets of the rights over leased assets and the liabilities of future payments for medium or long-term leases, including operating leases. The major impact we had was on the real estate lease agreements of our locations and stores.
- **LTM:** Last twelve months.
- **MTM:** Mark-to-market of debt and swaps.
- **Net debt:** Short and long-term debts +/- the results from the swap operations, net of the cash, cash equivalents and short-term financial investments. The "net debt" term is a Company's measure and cannot be compared with similar terms used by other companies.
- **Net Investment in cars:** Capital investment in cars acquisition, net of the revenues from selling decommissioned cars.
- **Operating Fleet:** Includes the cars in the fleet from the licensing until they become available for sale.
- **Proforma Results:** It refers to the historical result prepared in a proforma manner to simulate a scenario in which Localiza and Locamerica were already combined and reporting their results on a consolidated basis since 01/01/21, using the same accounting criteria.
- **RAC:** refers to the Car Rental division.
- **ROIC:** Return on invested capital.
- **Royalties:** Amount calculated on the amounts charged in the rental contracts, for the use of the brand and transfer of know-how, in addition to the fees related to the marketing campaigns conducted by Localiza Franchising
- **Swap:** financial transactions carried out made to protect risks associated with FX and basic interest rate variation.
- **Utilization Rate:** it is the number of rental days of the period divided by the fleet available for rental multiplied by the number of days of the period and therefore, it does not include cars being prepared or being decommissioned.

Data: Friday, November 14, 2025.

English (with simultaneous translation into Portuguese)

11am (BRT) | 9am (EDT) | 2pm (BST)

Registration link: [Here](#)

Replay available at ri.localiza.com after the event.

To access the results, please visit [Results Center](#).

For further investor relations information, please visit the investor relations section of the website at ri.localiza.com.

Contact: (31) 3247-7024 ri.localiza.com

Information for the press: InPress Porter Novelli: Ana Rachid - ana.rachid@inpresspni.com.br 31 99199-2209

This release contains summarized information, with no intention of being complete and must not be considered by shareholders or potential investors as an investment recommendation. Information on Localiza, its activities, its economic and financial situation and the inherent risks associated with its business, as well as its financial statements, can be obtained from Localiza's website (ri.localiza.com).