

Earnings Release

2T25



Overview do trimestre:

No segundo trimestre de 2025 alcançamos resultados sólidos, alinhados à nossa prioridade de recomposição do ROIC spread. Avançamos de forma consistente na execução de nossas frentes operacionais, reforçando a resiliência do nosso modelo de negócios mesmo em um ambiente macroeconômico desafiador.

Seguimos o processo de recomposição dos preços, com avanço nas tarifas médias, o que contribuiu para o aumento da receita nas divisões de **Aluguel de Carros** e **Gestão de Frotas**. Nossa agenda de gestão eficiente de custos e ganhos de produtividade trouxe impacto positivo nas linhas de custos e despesas, contribuindo para a expansão das margens operacionais nas divisões de aluguel. Em **Gestão de Frotas**, seguimos com a estratégia de redução da exposição ao segmento de uso severo, encerrando o trimestre com cerca de 23 mil carros, versus 31 mil em dez/24. Nesta divisão, as receitas com veículos leves e assinatura cresceram cerca de 20% na comparação anual, otimizando nossa alocação de capital em direção a um maior retorno sobre o capital investido.

Os volumes de **Seminovos** ficaram estáveis na comparação anual, mesmo em um cenário de condições de crédito mais restritivas. Estamos focados na excelência comercial e operacional para ampliar os volumes. Após o anúncio da redução do IPI, os volumes aceleraram, tornando julho um dos melhores meses de vendas no ano até o momento.

Como parte da nossa prioridade em continuar ampliando a liderança em satisfação dos clientes, atingimos um nível recorde de retirada digital no **Aluguel de Carros**, com a opção de escolher o modelo e a quilometragem do carro, o que aprimora a experiência de retirada e seu NPS. Em **Gestão de Frotas**, o Localiza Labs segue desenvolvendo novas funcionalidades para o nosso aplicativo de assinatura de carros, aumentando o engajamento dos nossos clientes.

Outro destaque relevante do trimestre foi o avanço da integração dos sistemas de **Gestão de Frotas**, que contribuirá para uma melhor experiência dos clientes a partir de uma jornada unificada, além de maior produtividade para nossos colaboradores. Com a integração esperamos ainda economia nos custos de manutenção e ganhos de eficiência na utilização da frota. Por fim, a integração dos sistemas de **Gestão de Frotas** permitiu a incorporação da Locamerica, um movimento estratégico e relevante para a Companhia. Desde a combinação de negócios em julho de 2022, foram incorporadas 14 empresas, o que representa um avanço significativo no processo de simplificação societária e operacional, além de permitir a captura de sinergias adicionais.

Como reflexo desses avanços, apresentamos um trimestre robusto com receita líquida consolidada de R\$9,9 bilhões, EBITDA de R\$3,3 bilhões e EBIT de R\$2,0 bilhões, mesmo em um trimestre sazonalmente marcado por menor atividade. Por fim, o aumento da taxa básica de juros impactou as despesas financeiras líquidas, resultando em um lucro líquido ajustado de R\$768 milhões.

Os índices de dívida permaneceram em patamares confortáveis, com melhoria nos indicadores de dívida líquida/EBITDA e dívida líquida/valor de frota. Encerramos o semestre com ROIC anualizado de 13,7% e spread de 4,1p.p. para o custo da dívida, mesmo com o aumento do juro médio do período.

Conforme descrito no manual da assembleia extraordinária, em razão da incorporação da Locamerica, aprovada no dia 1 de agosto, baixamos neste trimestre os saldos de imposto de renda e contribuição social diferidos sobre prejuízo fiscal da Locamerica, com impacto (**não-caixa**) no resultado do 2T25. A partir de setembro, iniciaremos a captura do benefício fiscal associado à amortização do ágio, que reduzirá o imposto caixa ao longo dos próximos 5 anos, mais que compensando a baixa dos créditos sobre prejuízo fiscal.

Destaques do trimestre:

Aluguel de Carros: Após a alta temporada no 1T25, reduzimos a frota disponível e ampliamos a diária média para R\$149, compensando os efeitos sazonais. A receita líquida somou R\$2,5 bilhões e o EBITDA R\$1,6 bilhão, com uma margem de 66,5%.

Gestão de Frotas: A originação começou a ganhar tração a partir de março nos segmentos-alvo, enquanto seguimos com a redução planejada da exposição ao uso severo, o que impacta o volume, mas contribui para o avanço gradual do ROIC desta divisão. A receita líquida somou R\$2,2 bilhões e o EBITDA alcançou R\$1,6 bilhão, com uma margem de 71,0% (73,4% excluindo Pesados e outras Iniciativas).

Seminovos: Após um janeiro forte, os volumes de venda se estabilizaram em patamares mais baixos. A redução no volume de vendas no 2T25 versus o 1T25 foi parcialmente compensada pelo maior preço médio de venda. A receita líquida somou R\$5,2 bilhões e o EBITDA totalizou R\$84,9 milhões, com uma margem de 1,6%.

No 2S25, seguiremos avançando em nossas prioridades estratégicas e mantendo a disciplina na alocação de capital, com o objetivo de recomposição do ROIC spread.

Redução do IPI:

Ao final do 2T25, foi anunciada nova redução de IPI para carros novos, regulamentada pelo Decreto nº 12.549, publicado em 10 de julho de 2025. A medida faz parte do Programa Nacional de Mobilidade Verde e Inovação (Mover), lançado em 2023, e está alinhada com metas de descarbonização e sustentabilidade.

Conforme divulgado em fato relevante em 06 de agosto de 2025, a redução do preço dos carros novos historicamente refletiu na redução do preço dos carros seminovos. Desta forma, como efeito do Decreto, a Companhia já observou a redução dos preços de venda dos carros seminovos e constatou a necessidade de ajustar o valor esperado de venda de parte de sua frota. Conforme apurado em estimativas preliminares, a Localiza irá reconhecer nos resultados do trimestre a findar em 30 de setembro de 2025 **um impacto one-off entre R\$ 800 milhões e R\$ 1 bilhão antes de impostos, equivalente a cerca de 1,5% a 1,9% do valor de nossa frota ao final do 2T25.**

A Companhia esclarece que as informações acerca dos efeitos a serem reconhecidos no trimestre a findar em 30 de setembro de 2025 são preliminares. As estimativas contemplam apenas os possíveis efeitos do Decreto em referência, na proporção da redução das alíquotas de IPI. Entretanto, os reflexos previstos pela Administração estão sujeitos às incertezas inerentes à divulgação de estimativas e projeções, cujos resultados podem ser diferentes dos indicados. A Companhia se reserva o direito de revisar estas estimativas caso o programa seja, de qualquer forma, alterado.

Estimativa das alíquotas do IPI para determinadas categorias de veículos,
elaborada pela Localiza com base no Decreto 12.549/25

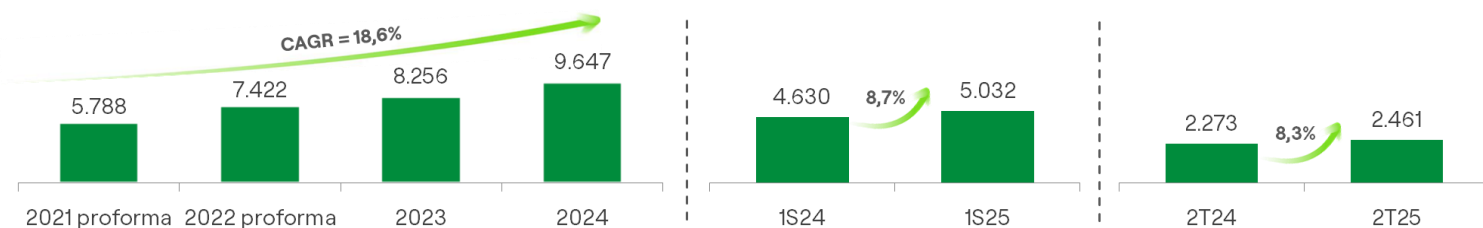
Exemplos de Veículos	Categoria INMETRO/Subcategoria	IPI pré Decreto nº 12.549/2025			IPI pós Decreto nº 12.549/2025			Δ Alíquota Final pós vs pré Decreto nº 12.549/2025	
		Alíquota Base	Δ Alíquota (Rota 2030)	Alíquota Final	Alíquota Base	Δ Alíquota (Programa Mover)	Alíquota Final		
Fiat Mobi 1.0, Renault Kwid 1.0	Sub Compacto/Carro Sustentável	Mínimo	5,27%	-2,00p.p.	3,27%	6,30%	-6,30p.p.	0,00%	-3,27p.p.
		Média	5,27%	-2,00p.p.	3,27%	6,30%	-6,30p.p.	0,00%	-3,27p.p.
		Máximo	5,27%	-2,00p.p.	3,27%	6,30%	-6,30p.p.	0,00%	-3,27p.p.
Hyundai HB20 1.0, Chevrolet Onix 1.0, Fiat Argo 1.0	Compacto/Carro Sustentável	Mínimo	5,27%	-2,00p.p.	3,27%	6,30%	-6,30p.p.	0,00%	-3,27p.p.
		Média	5,27%	-2,00p.p.	3,27%	6,30%	-6,30p.p.	0,00%	-3,27p.p.
		Máximo	5,27%	-2,00p.p.	3,27%	6,30%	-6,30p.p.	0,00%	-3,27p.p.
Hyundai HB20S 1.0T, VW Virtus 1.0T, Chevrolet Onix 1.0T	Médio/1.0 Turbo	Mínimo	5,27%	-2,00p.p.	3,27%	6,30%	-1,25p.p.	5,05%	1,78p.p.
		Média	5,27%	-1,00p.p.	4,27%	6,30%	-0,25p.p.	6,05%	1,78p.p.
		Máximo	5,27%	0,00p.p.	5,27%	6,30%	0,75p.p.	7,05%	1,78p.p.
VW Nivus 1.0T, Chevrolet Tracker 1.0T, Hyundai Creta 1.0T	Utilitário Esportivo (SUV) Compacto/1.0 Turbo	Mínimo	5,27%	-2,00p.p.	3,27%	6,30%	-1,25p.p.	5,05%	1,78p.p.
		Média	6,78%	-1,00p.p.	5,78%	6,30%	-0,25p.p.	6,05%	0,28p.p.
		Máximo	8,28%	0,00p.p.	8,28%	6,30%	0,75p.p.	7,05%	-1,23p.p.
VW T-Cross 1.4T, Jeep Renegade 1.3T, Renault Duster 1.6	Utilitário Esportivo (SUV) Compacto/Outros	Mínimo	8,28%	-2,00p.p.	6,28%	6,30%	-0,50p.p.	5,80%	-0,48p.p.
		Média	8,28%	-1,00p.p.	7,28%	6,30%	-0,25p.p.	6,05%	-1,23p.p.
		Máximo	8,28%	0,00p.p.	8,28%	6,30%	0,00p.p.	6,30%	-1,98p.p.
Jeep Commander 1.3T, VW Taos 1.4T, Jeep Compass 1.3T	Utilitário Esportivo (SUV) Grande	Mínimo	8,28%	-2,00p.p.	6,28%	6,30%	-0,50p.p.	5,80%	-0,48p.p.
		Média	8,28%	-1,50p.p.	6,78%	6,30%	0,00p.p.	6,30%	-0,48p.p.
		Máximo	8,28%	-1,00p.p.	7,28%	6,30%	0,50p.p.	6,80%	-0,48p.p.

Fonte: Decreto 12.549/25 e estimativa da Companhia. Alíquotas para determinadas categorias de veículos (não exaustivo).

1 – Aluguel de Carros

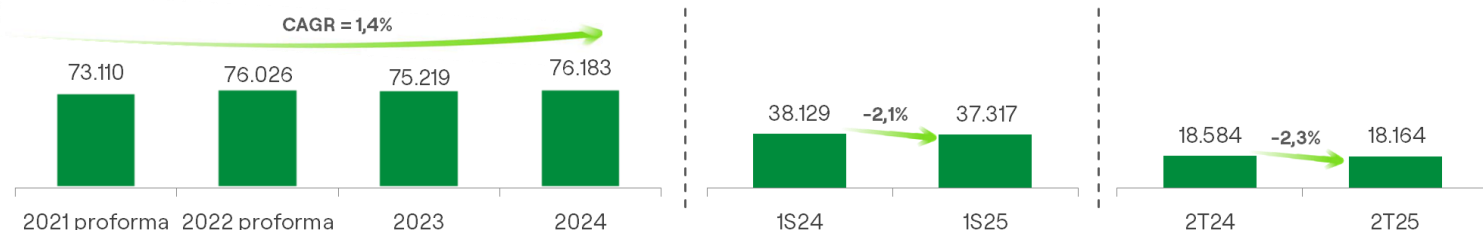
Receita Líquida

R\$ milhões, incluindo royalties



Número de Diárias

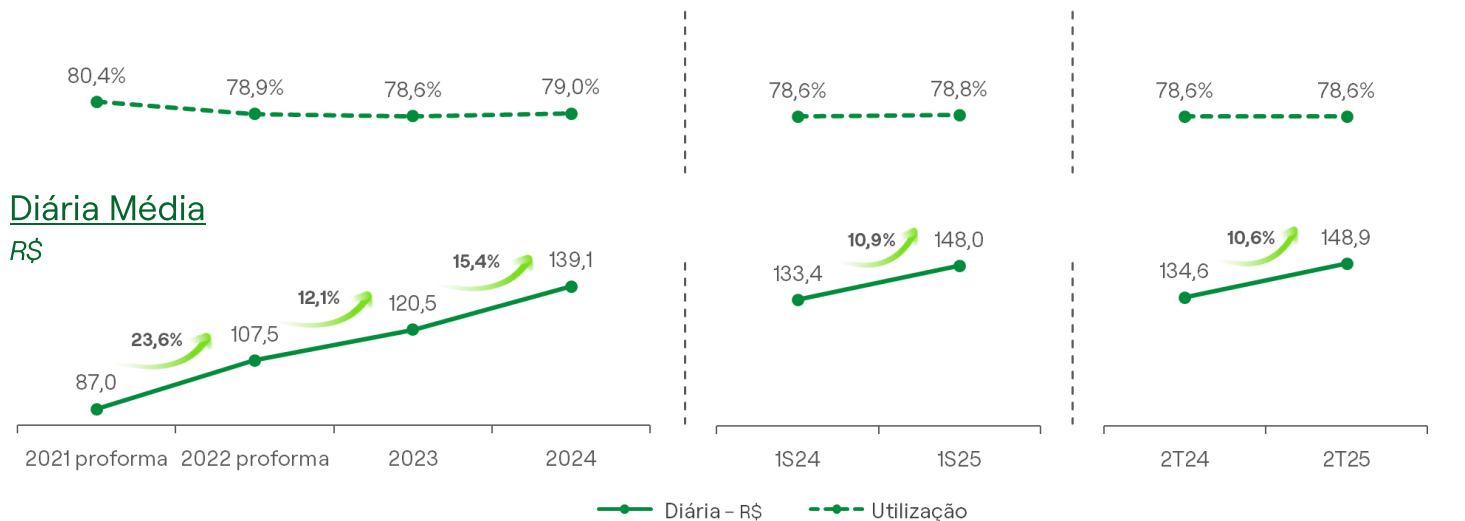
Em milhares



No 2T25, a receita líquida da divisão de **Aluguel de Carros** atingiu R\$2.461 milhões, crescimento de 8,3% em relação ao 2T24. Seguimos o processo de recomposição de preço e gestão de produtividade.

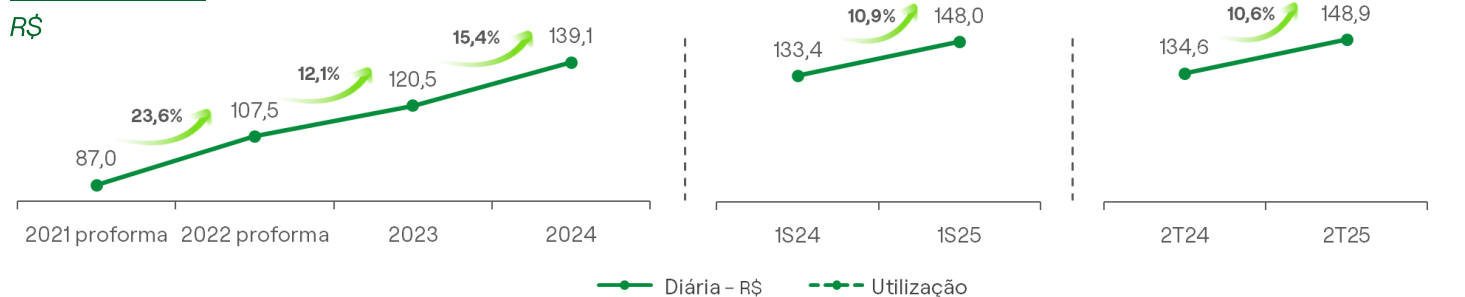
Taxa de Utilização

%



Diária Média

R\$

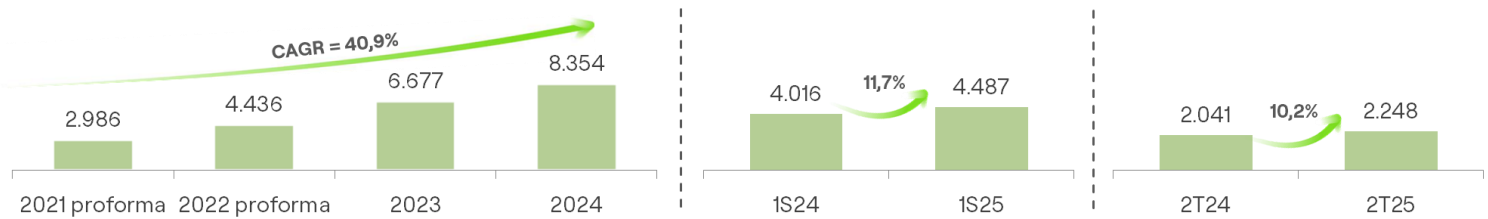


No trimestre a diária média alcançou R\$148,9, aumento de 10,6% na comparação anual, com manutenção na taxa de utilização.

2 – Gestão de Frotas

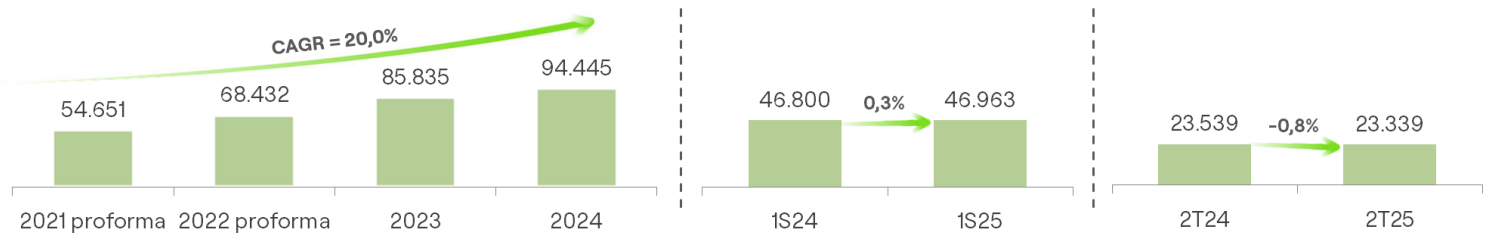
Receita Líquida

R\$ milhões, incluindo telemetria e outras iniciativas



Número de Diárias

Em milhares



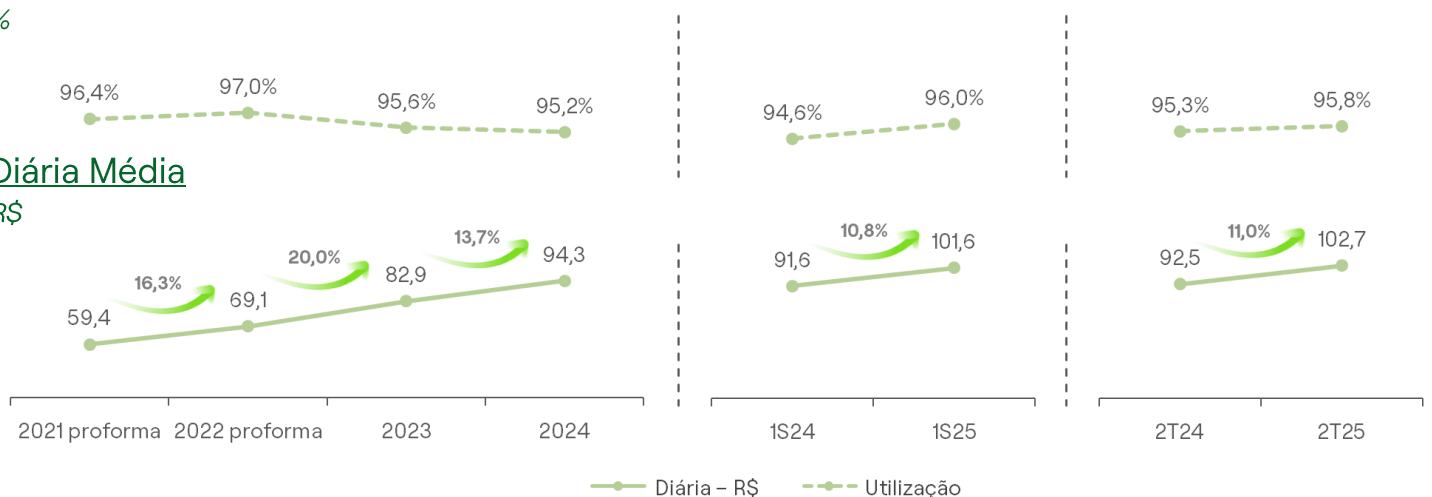
No 2T25, a divisão de **Gestão de Frotas** apresentou receita líquida de R\$2.248 milhões, 10,2% superior à do mesmo período do ano anterior, explicada pelo avanço da diária média e estabilidade no número de diárias. Em linha com as prioridades estratégicas para o ano e com o objetivo de ampliar o ROIC spread desta divisão, mantivemos um ritmo saudável de crescimento da receita dos segmentos-alvo, frotas leves e carro por assinatura, que avançaram cerca de 20% no 2T25 versus o 2T24. Seguimos reduzindo exposição aos contratos de veículos de uso severo, que encerrou o período com cerca de 23 mil carros (31 mil em dezembro/2024).

Taxa de Utilização

%

Diária Média

R\$

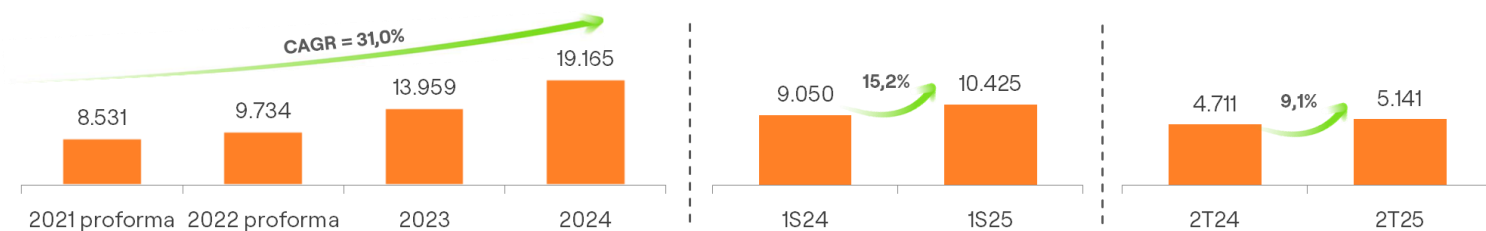


No trimestre, a diária média de R\$102,7 foi 11,0% superior à do 2T24. A taxa de utilização apresentou avanço de 0,5p.p. em relação ao 2T24, atingindo 95,8%. No semestre a taxa de utilização foi de 96,0%, 1,4p.p. superior à do mesmo período do ano passado, demonstrando ganho de eficiência na utilização do ativo.

3 – Seminovos

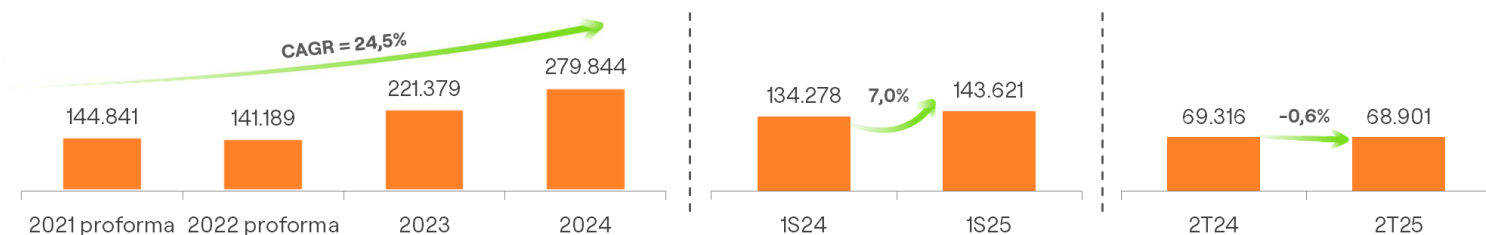
Receita líquida

R\$ milhões



Carros vendidos

Quantidade

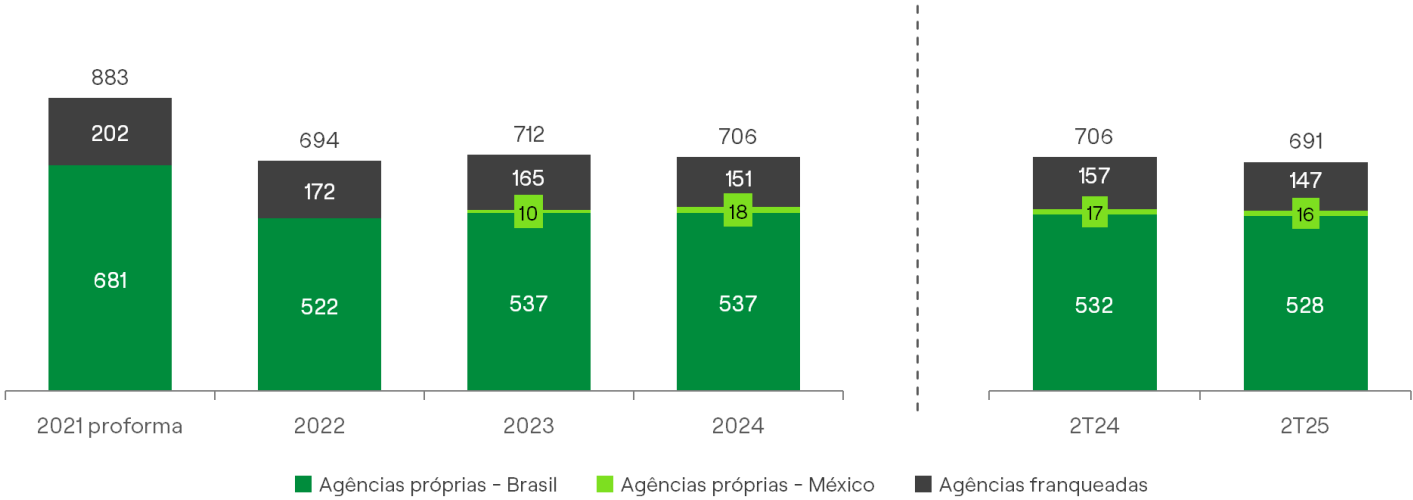


No 2T25, a receita líquida de **Seminovos** atingiu R\$5.141 milhões, crescimento de 9,1% em relação ao 2T24. O volume de carros vendidos apresentou ligeira queda de -0,6%, com ampliação do preço médio de venda. Em 26 de junho, a imprensa noticiou redução de IPI (imposto sobre produtos industrializados) para carros de entrada impactando os volumes de vendas ao final de junho, com o mercado à espera do anúncio do decreto do IPI Sustentável. Em julho as vendas voltaram a apresentar aceleração.

4 – Rede de agências e lojas

Número de agências – Brasil e América Latina

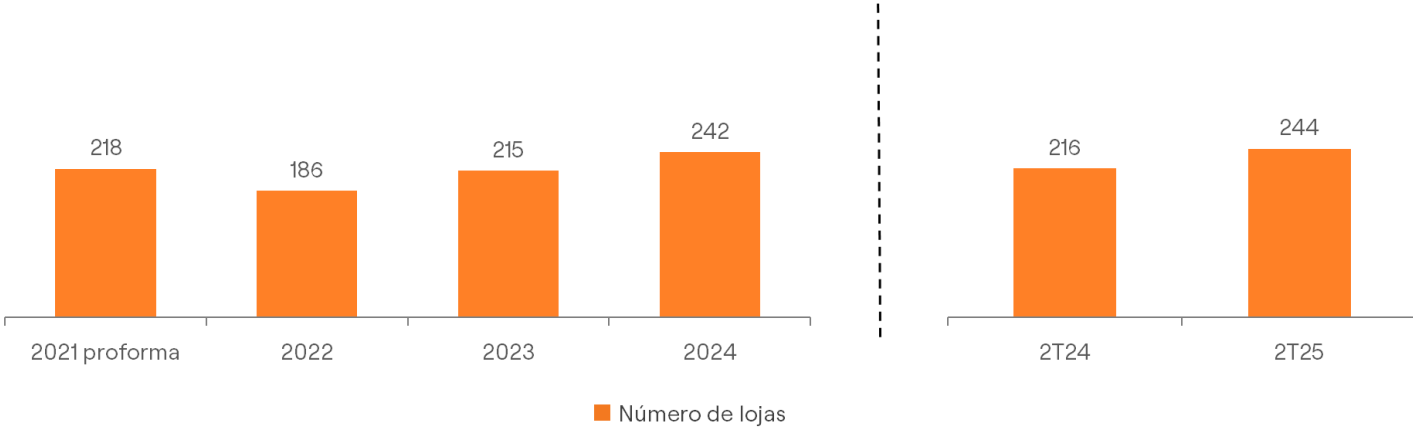
Quantidade



No gráfico acima vemos a evolução da rede de **Aluguel de Carros**. Encerramos o trimestre com 691 agências, sendo 604 no Brasil, 16 no México e 71 em outros 5 países da América do Sul.

Número de lojas próprias – Seminovos

Quantidade

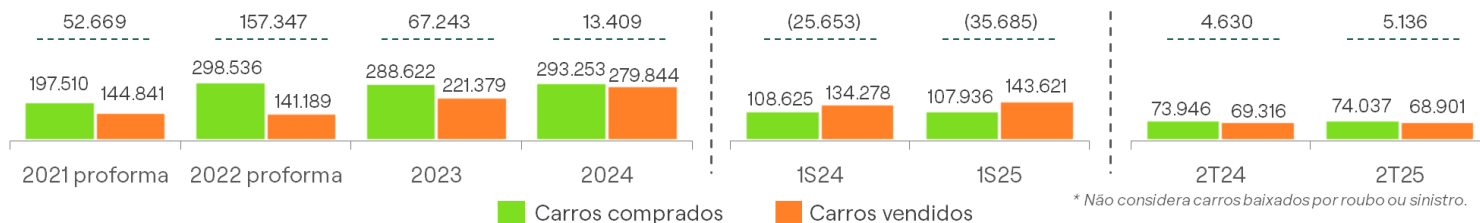


No final de junho, a rede de venda de carros era composta por 244 lojas em 126 cidades. No 2S25 seguiremos o processo escalado de **Seminovos** para rejuvenescimento da frota do **Aluguel de Carros**.

5.1 – Investimento líquido na frota

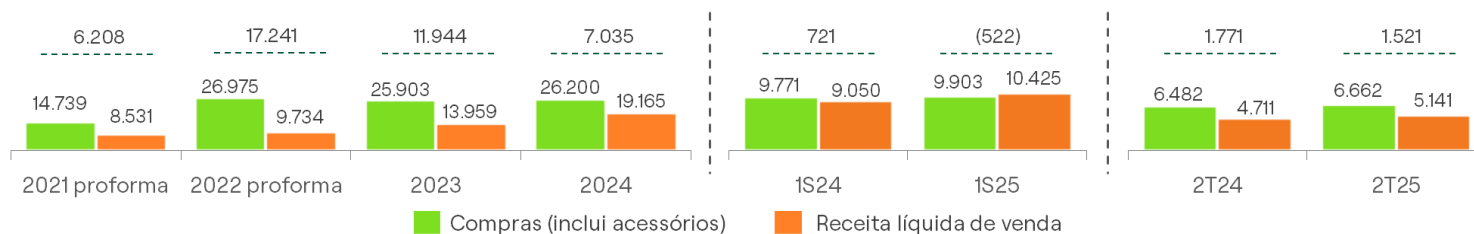
Compra e venda de carros

Quantidade*



Investimento líquido na frota

R\$ milhões



Após a redução do volume de compras no 1T25 com o objetivo de ajustarmos a frota à demanda pós alta temporada, no 2T25 retomamos a compra de carros para renovação da frota. Encerramos o trimestre com adição de 5.136 carros e investimento líquido de R\$1.521 milhões no Brasil.

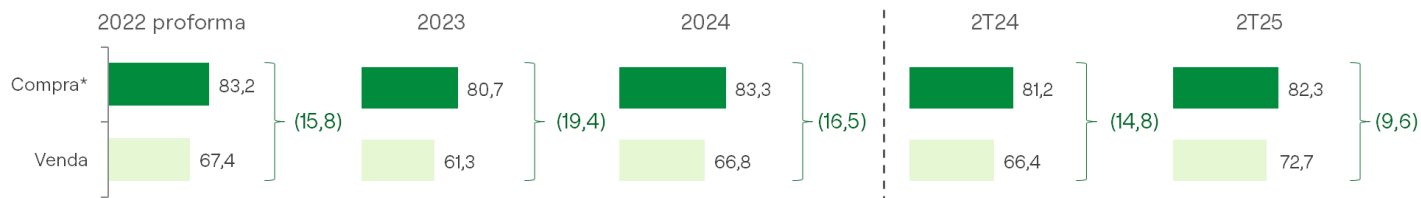
No trimestre, foram comprados 74.037 carros, sendo 49.943 na divisão de **Aluguel de Carros** e 24.094 na divisão de **Gestão de Frotas**, e vendidos 68.901 carros, sendo 43.661 em **Aluguel de Carros** e 25.240 em **Gestão de Frotas**. As vendas do trimestre refletem o cenário de crédito mais restritivo, bem como o efeito do anúncio da redução do IPI em junho.

Os preços médios de venda dos carros **Seminovos** seguiram apresentando aumento ao longo do semestre, refletindo um mix de venda com menor KM médio e melhoria de ano/modelo.

5.2 – Preço médio de compra e venda

Aluguel de Carros

R\$ mil

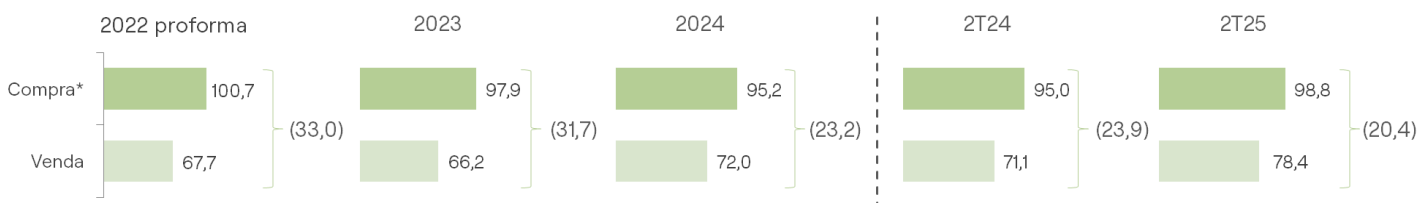


*Não considera acessórios

Na divisão de **Aluguel de Carros**, o preço médio de compra foi de R\$82,3 mil e o de venda alcançou R\$72,7 mil no 2T25, resultando em um investimento para renovação da frota de R\$9,6 mil por carro. O avanço gradual do rejuvenescimento da frota e a redução da quilometragem média do carro vendido vem contribuindo para a redução do *capex* de renovação.

Gestão de Frotas

R\$ mil



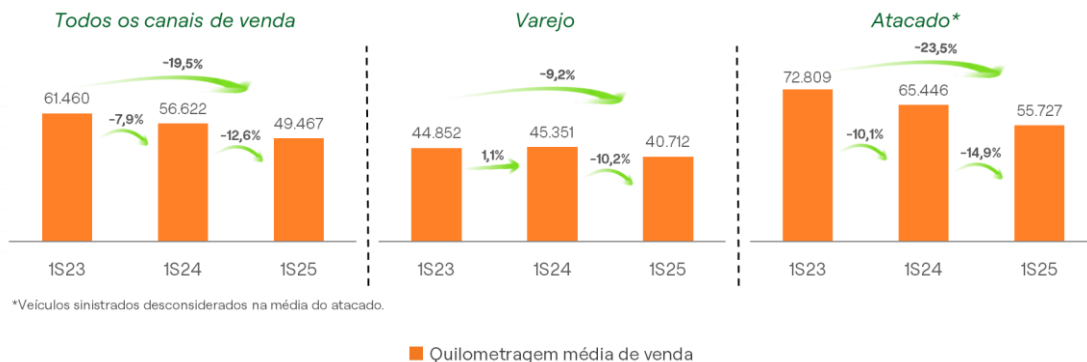
*Não considera acessórios

Em **Gestão de Frotas**, o preço médio de compra foi de R\$98,8 mil no 2T25, enquanto o preço médio de venda foi de R\$78,4 mil, resultando em um investimento para renovação de R\$20,4 mil. O maior *capex* de renovação em **Gestão de Frotas**, quando comparado ao **Aluguel de Carros**, é explicado pelo prazo médio dos contratos com ciclo mais longo e mix de carros, devidamente precificados no aluguel.

5.3 – Evolução do KM médio de venda

Quilometragem média de venda – Seminovos

Unidades

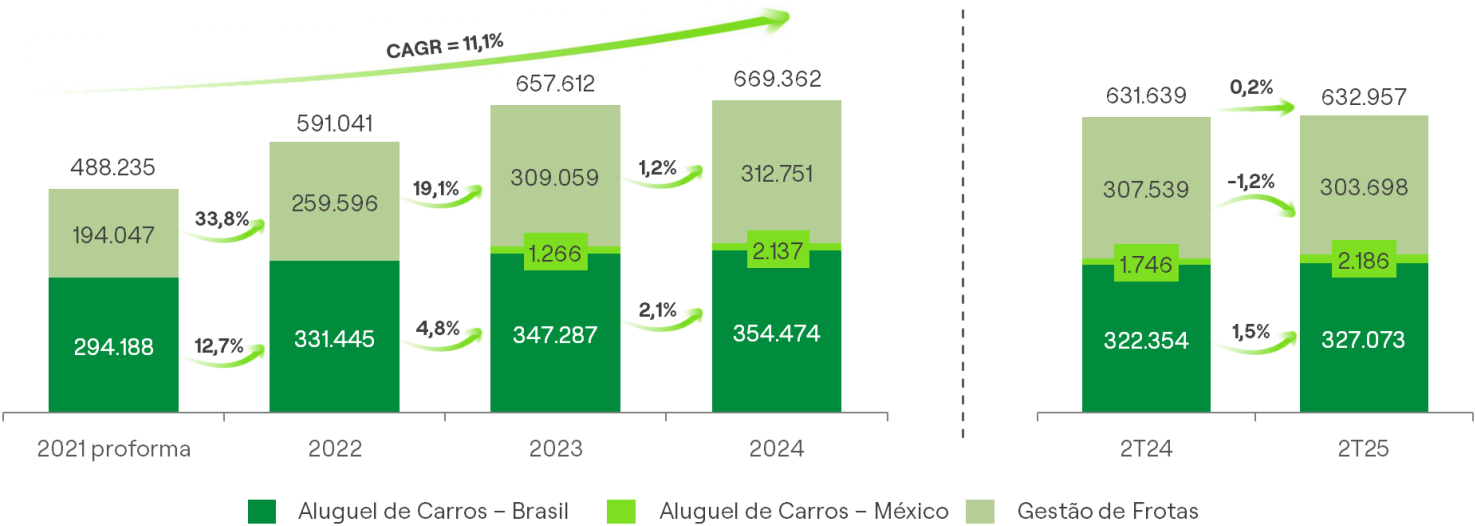


Desde o pico de quilometragem média ocorrido em 2022, a Companhia vem avançando na redução do KM médio de venda, principalmente no atacado, o que tem contribuído para a evolução do preço de venda e redução dos custos de manutenção. As reduções da idade média e do KM médio do carro vendido seguirão avançando gradualmente ao longo deste ano.

5.4 – Frota de final de período

Frota final de período

Quantidade

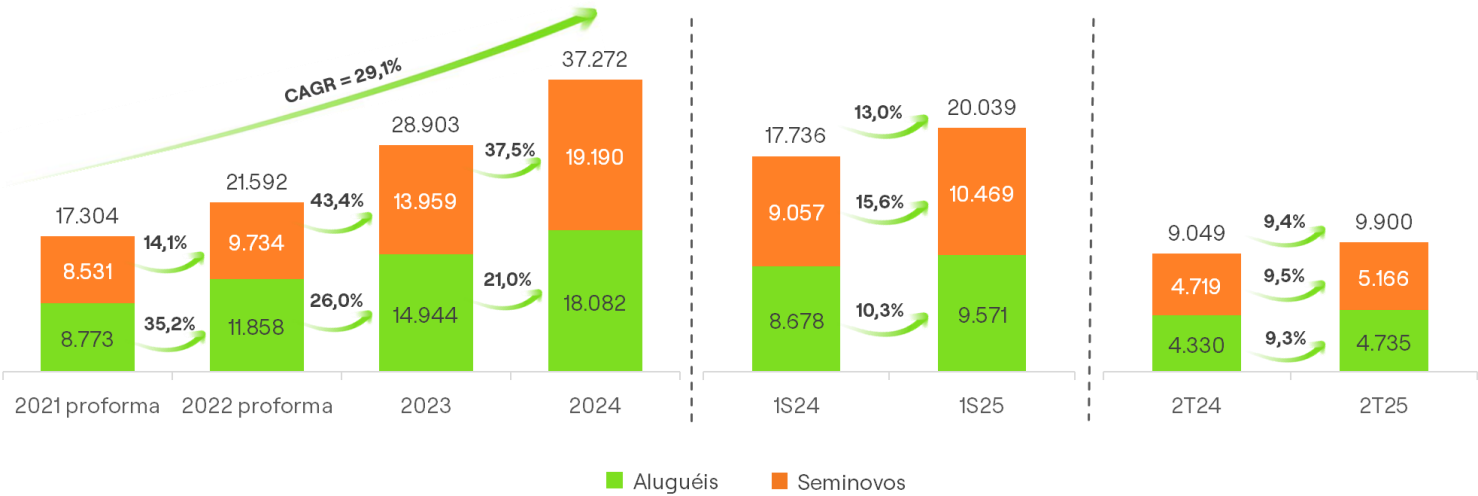


A Companhia encerrou o trimestre com frota de 632.957 carros, estável na comparação com o 2T24 e em linha com o objetivo de priorização da recomposição de preço e aumento da produtividade da frota.

6 – Receita líquida consolidada

Receita líquida consolidada

R\$ milhões

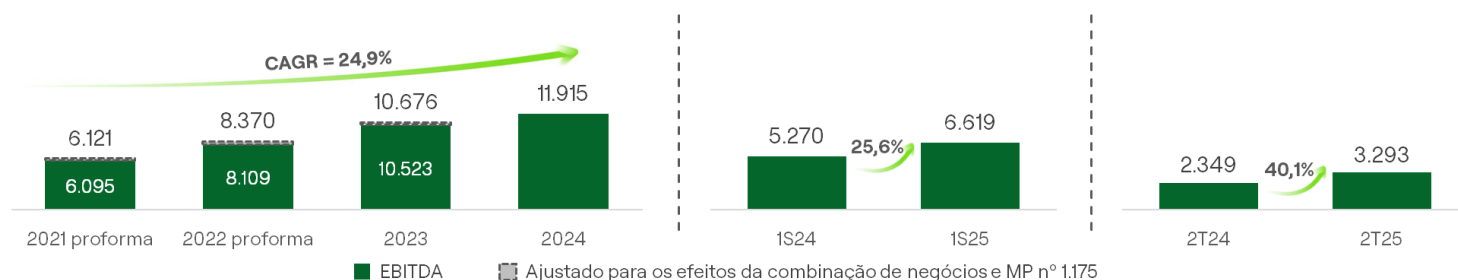


A Companhia segue apresentando crescimento na receita líquida, com um avanço de 9,4% no 2T25 em comparação ao mesmo período do ano anterior, somando R\$9.900 milhões. A receita de aluguéis apresentou crescimento de 9,3% enquanto a receita de **Seminovos**, área de eficiência da Companhia, somou R\$5.166 milhões no trimestre (incluindo México), aumento de 9,5% em relação ao mesmo período do ano anterior.

7 – EBITDA

EBITDA consolidado

R\$ milhões



No trimestre, o EBITDA consolidado totalizou R\$3.293 milhões, aumento de 40,1% em relação ao mesmo período do ano anterior. No 2T24 o EBITDA foi impactado pelos efeitos das enchentes no Rio Grande do Sul, além do Ajuste a Valor Recuperável de carros que somaram R\$386,0 milhões. Desconsiderando tais efeitos o avanço no EBITDA teria sido de 20,4%, em comparação ao avanço de 9,4% na receita líquida, demonstrando a excelência na execução e na gestão de preços e custos da Companhia.

Margem EBITDA:	2021 proforma ajustado*	2022 proforma ajustado*	2023	2024	1S24	1S25	2T24	2T25
Aluguel de Carros Brasil e Franchising	49,6%	57,6%	64,4%	62,0%	58,8%	65,9%	54,1%	66,5%
Gestão de Frotas	65,7%	67,9%	72,6%	66,8%	63,6%	70,5%	58,2%	71,0%
Aluguel Consolidado	55,1%	61,5%	68,1%	64,2%	61,0%	68,1%	56,0%	68,7%
Aluguel Consolidado + México	55,1%	61,5%	67,8%	63,4%	60,2%	67,2%	55,2%	67,7%
Seminovos	15,1%	11,2%	2,9%	2,3%	0,5%	1,8%	-0,8%	1,6%
Consolidado (sobre receitas de aluguel)	69,8%	70,6%	70,4%	65,9%	60,7%	69,2%	54,3%	69,5%

*Ajustado para one-offs relacionados à gastos com integração e pelo efeito da MP n° 1.175/23.

No 2T25, a margem EBITDA da divisão de **Aluguel de Carros**, foi de 66,5%, avanço de 12,4p.p. na comparação anual. No 2T24, a margem do **Aluguel de Carros** foi impactada pelo reconhecimento de R\$101 milhões referentes ao AVR (ajuste a valor recuperável) e ajustes associados às enchentes no Rio Grande do Sul. Excluindo-se tais efeitos, a margem teria sido de 58,5% no 2T24, avanço de 8,0p.p. na comparação anual.

No trimestre, a receita de aluguel avançou 8,3% enquanto os custos foram reduzidos em 29,9% e o SG&A avançou 7,8%. Na comparação com a margem ajustada pelos efeitos referentes ao AVR e enchentes no Rio Grande do Sul, os custos teriam reduzido cerca de 20% na comparação anual.

RESULTADO DO ALUGUEL DE CARROS E FRANCHISING	1S24	1S25	Var.	2T24	2T25	Var.
Receita bruta do aluguel de carros e franchising, deduzida dos descontos e cancelamentos	5.114,2	5.551,0	8,5%	2.515,0	2.718,5	8,1%
Impostos sobre receita	(484,6)	(519,4)	7,2%	(242,1)	(257,1)	6,2%
Receita líquida do aluguel de carros	4.629,6	5.031,6	8,7%	2.272,9	2.461,4	8,3%
Custos do aluguel de carros e franchising	(1.431,1)	(1.184,9)	-17,2%	(797,1)	(558,6)	-29,9%
Lucro bruto	3.198,5	3.846,7	20,3%	1.475,8	1.902,8	28,9%
Despesas operacionais (SG&A)	(477,7)	(531,8)	11,3%	(245,7)	(264,9)	7,8%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(149,8)	(164,4)	9,7%	(77,0)	(82,4)	7,0%
Lucro operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	2.571,0	3.150,5	22,5%	1.153,1	1.555,5	34,9%
EBITDA	2.720,8	3.314,9	21,8%	1.230,1	1.637,9	33,2%
Margem EBITDA	58,8%	65,9%	7,1 p.p.	54,1%	66,5%	12,4 p.p.

7 – EBITDA

Em **Gestão de Frotas**, a margem foi de 71,0%, aumento de 12,8p.p. em relação à do 2T24. A margem excluindo Pesados e outras iniciativas foi de 73,4%.

No 2T24, a margem de **Gestão de Frotas** foi impactada pelo reconhecimento de R\$113 milhões referentes ao AVR e ajustes associados às enchentes no Rio Grande do Sul. Excluindo-se tais efeitos, a margem teria sido de 63,7% no 2T24.

No trimestre, a receita de aluguel avançou 10,2% enquanto os custos foram reduzidos em cerca de 30,7% e o SG&A reduziu 2,1%. Na comparação com a margem ajustada pelos efeitos referentes ao AVR e enchentes no Rio Grande do Sul, os custos teriam reduzido cerca de 16% na comparação anual.

RESULTADO DA GESTÃO DE FROTAS	1S24	1S25	Var.	2T24	2T25	Var.
Receita bruta da gestão de frotas, deduzida dos descontos e cancelamentos	4.429,9	4.948,3	11,7%	2.250,9	2.480,9	10,2%
Impostos sobre receita	(413,6)	(461,6)	11,6%	(210,2)	(232,8)	10,8%
Receita líquida da gestão de frotas	4.016,3	4.486,7	11,7%	2.040,7	2.248,1	10,2%
Custos da gestão de frotas	(1.085,1)	(891,0)	-17,9%	(643,2)	(445,9)	-30,7%
Lucro bruto	2.931,2	3.595,7	22,7%	1.397,5	1.802,2	29,0%
Despesas operacionais (SG&A)	(376,8)	(433,0)	14,9%	(210,8)	(206,4)	-2,1%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(35,2)	(40,7)	15,6%	(17,5)	(20,6)	17,7%
Amortização de Mais Valia	(3,4)	(3,4)	0,0%	(1,7)	(1,7)	0,0%
Lucro operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	2.515,8	3.118,6	24,0%	1.167,5	1.573,5	34,8%
EBITDA	2.554,4	3.162,7	23,8%	1.186,7	1.595,8	34,5%
Margem EBITDA	63,6%	70,5%	6,9 p.p.	58,2%	71,0%	12,8 p.p.

Seminovos apresentou margem de 1,6%, em linha com a expectativa da Companhia. No 2T24, a margem do **Seminovos** foi impactada pelo reconhecimento de R\$172 milhões referentes ao AVR e às enchentes no Rio Grande do Sul. Ajustada por tais efeitos, a margem teria sido de 2,8% no 2T24.

No 2T25 observamos redução dos volumes na comparação com o 1T25 em razão do crédito mais restritivo. Além disso, em 26/06 os jornais noticiaram a publicação do decreto regulamentando o programa Mover, bem como o IPI Sustentável, com impacto no ritmo de venda no final do mês de junho. Em julho, observamos retomada no volume de vendas.

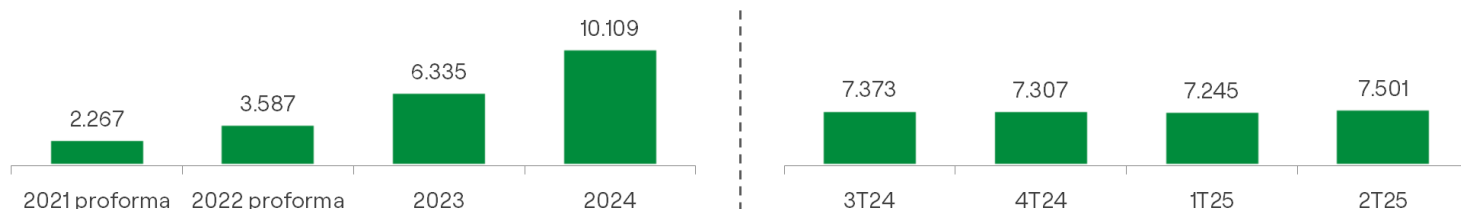
RESULTADO DE SEMINOVOS	1S24	1S25	Var.	2T24	2T25	Var.
Receita bruta, deduzida dos descontos e cancelamentos	9.071,2	10.485,8	15,6%	4.726,7	5.174,3	9,5%
Impostos sobre receita	(14,0)	(17,1)	22,1%	(8,0)	(8,7)	8,7%
Receita líquida	9.057,2	10.468,7	15,6%	4.718,7	5.165,6	9,5%
Custo depreciado dos carros vendidos (book value) (**)	(8.528,5)	(9.728,5)	14,1%	(4.500,7)	(4.793,2)	6,5%
Lucro bruto	528,7	740,2	40,0%	218,0	372,4	70,8%
Despesas operacionais (SG&A)	(484,3)	(548,9)	13,3%	(257,7)	(287,5)	11,6%
Depreciação de carros	(3.267,8)	(2.275,6)	-30,4%	(2.338,0)	(1.140,6)	-51,2%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(51,3)	(60,2)	17,3%	(26,2)	(30,3)	15,6%
Amortização de Mais Valia	(3,2)	24,6	-868,8%	9,6	11,5	19,8%
Lucro (prejuízo) operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	(3.277,9)	(2.119,9)	-35,3%	(2.394,3)	(1.074,5)	-55,1%
EBITDA	44,4	191,3	330,9%	(39,7)	84,9	-313,9%
Margem EBITDA	0,5%	1,8%	1,3 p.p.	-0,8%	1,6%	2,4 p.p.

8 – Depreciação

A depreciação é calculada pelo método linear, considerando a diferença entre o preço de compra do carro e a estimativa de preço de venda ao final de sua vida útil, líquida da estimativa dos custos e despesas para venda. A estimativa de preço de venda é reavaliada recorrentemente de forma que o valor de livro dos carros (*book value*) convirja para os preços praticados pelo mercado, ao final de sua vida útil.

Depreciação média anualizada por carro – Aluguel de Carros

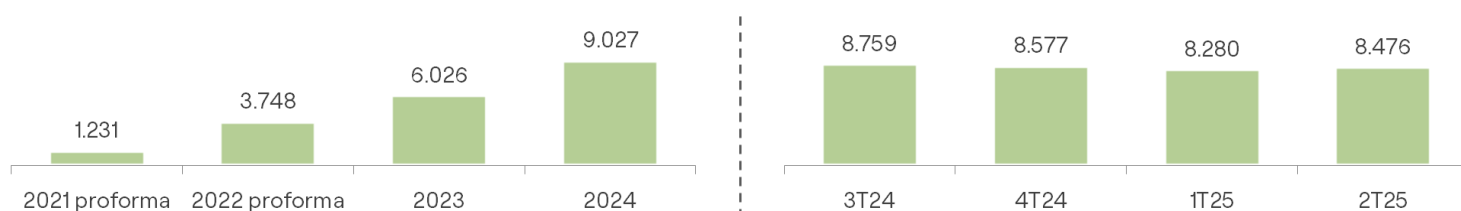
R\$



Na divisão de **Aluguel de Carros**, a depreciação média anualizada por carro foi de R\$7.501, ligeiramente superior à depreciação média dos últimos trimestres e dentro da expectativa da Companhia.

Depreciação média anualizada por carro – Gestão de Frotas

R\$



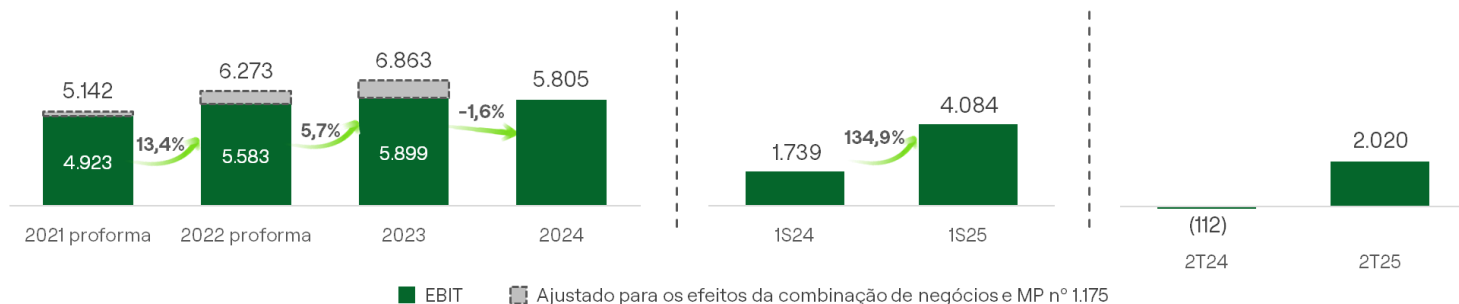
Em **Gestão de Frotas**, a depreciação média por carro foi de R\$8.476 no 2T25, incluindo veículos pesados.

Em julho o Governo publicou decreto regulando o programa Mover e reduzindo o IPI dos carros de entrada, com efeito nos preços dos carros novos e consequente reflexo em seminovos.

Conforme fato relevante divulgado no dia 6 de agosto, estimamos reconhecer nos resultados do 3T25 um impacto antes de impostos entre R\$800 milhões e R\$1 bilhão.

EBIT Consolidado

R\$ milhões



No 2T25, o EBIT foi de R\$2.020 milhões. A comparação anual está impactada pelo reconhecimento da depreciação adicional e *impairment* no 2T24 em cerca de R\$1,7 bilhão. No semestre o EBIT soma R\$4.084 milhões.

A Margem EBIT inclui o resultado de **Seminovos** e é calculada sobre as receitas de aluguel:

Margem EBIT:	2021 proforma ajustado*	2022 proforma ajustado*	2023	2024	1S24	1S25	2T24	2T25
Aluguel de Carros Brasil e Franchising	55,2%	49,2%	33,9%	29,3%	13,4%	42,2%	-15,0%	42,0%
Gestão de Frotas	65,3%	59,0%	47,3%	37,5%	30,1%	45,5%	13,9%	45,8%
Consolidado (sobre receitas de aluguel)	58,6%	52,9%	39,9%	33,1%	21,1%	43,7%	-1,4%	43,8%
Aluguel Consolidado + México	58,6%	52,9%	39,5%	32,1%	20,0%	42,7%	-2,6%	42,7%

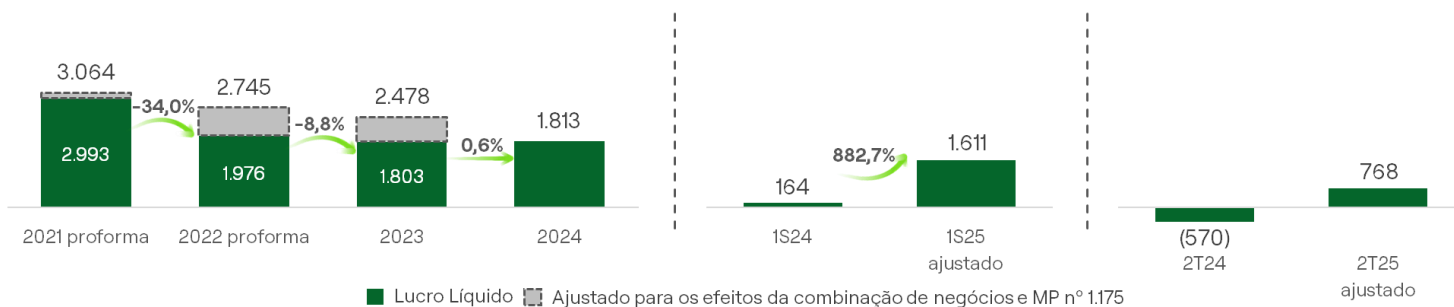
*Ajustado para *One-offs* relacionados à gastos com integração, além da amortização de mais valia de carros e clientes e efeito da MP

No 2T25 a margem EBIT do **Aluguel de Carros** foi de 42,0% e de **Gestão de Frotas** foi de 45,8%.

10 – Lucro líquido consolidado

Lucro líquido consolidado

R\$ milhões



No 2T25, apresentamos um lucro ajustado de R\$768 milhões. A comparação anual está impactada pelo reconhecimento da depreciação adicional e AVR no 2T24. No semestre, o lucro ajustado soma R\$1.611 milhões.

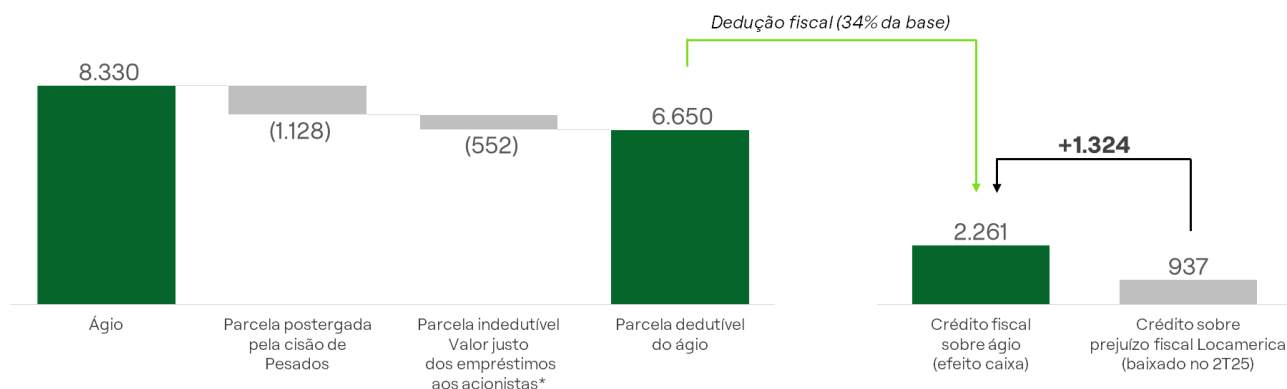
Em razão da incorporação da Locamerica, em agosto/25, registramos a baixa de créditos tributários sobre prejuízo fiscal da Locamerica, no valor de R\$937 milhões, impactando a DRE, mas **sem efeito caixa no trimestre**. Como resultado, o trimestre encerrou com um prejuízo contábil de R\$169 milhões, reflexo dos ajustes não recorrentes e sem impacto no caixa.

Reconciliação EBITDA x Lucro líquido	2023	2024	Var. R\$	Var. %	1S24	1S25	Var. R\$	Var. %	2T24	2T25	Var. R\$	Var. %
EBITDA Consolidado	10.523	11.915	1.392	13,2%	5.270	6.619	1.349	25,6%	2.349	3.293	943	40,1%
Depreciação de carros	(3.845)	(5.610)	(1.765)	45,9%	(3.268)	(2.276)	992	-30,4%	(2.338)	(1.141)	1.197	-51,2%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(447)	(524)	(77)	17,3%	(256)	(280)	(24)	9,3%	(131)	(141)	(10)	7,6%
Amortização de mais valia	(333)	24	357	-107,2%	(7)	21	28	-421,2%	8	10	2	24,1%
EBIT	5.899	5.805	(93)	-1,6%	1.739	4.084	2.345	134,9%	(112)	2.020	2.132	-1903,9%
Despesas financeiras, líquidas	(4.024)	(3.939)	86	-2,1%	(1.927)	(2.195)	(268)	13,9%	(943)	(1.126)	(183)	19,4%
Imposto de renda e contribuição social	(71)	(53)	18	-25,1%	352	(1.215)	(1.567)	-444,9%	485	(1.063)	(1.548)	-319,1%
Lucro líquido do período	1.803	1.813	10	0,6%	164	674	510	311,2%	(570)	(169)	401	-70,4%
IR e CSLL diferidos sobre prejuízo fiscal da Locamerica	-	-	-	-	-	937	937	100,0%	-	937	937	100,0%
Lucro líquido do período ajustado	1.803	1.813	10	0,6%	164	1.611	1.447	882,7%	(570)	768	1.338	-234,9%

A partir de setembro, iniciaremos a captura do benefício fiscal da amortização do ágio (**sem efeito na DRE**), com redução de imposto caixa de R\$2.261 milhões, estimados em 5 anos, montante R\$1.324 milhões superior à baixa dos créditos fiscais da Locamerica.

Amortização do ágio

R\$ milhões



*Aplicação financeira contratada na combinação de negócio com a Companhia de Locação das Américas realizada em 22/06/2022.

Priorizamos a integração dos sistemas de **Gestão de Frotas**, que permitiram a incorporação da Locamerica e início da amortização de R\$6.650 milhões em ágio a partir de setembro. O benefício associado à amortização do ágio da parcela cindida referente a Pesados depende da integração dos sistemas de Pesados, que será feita futuramente.

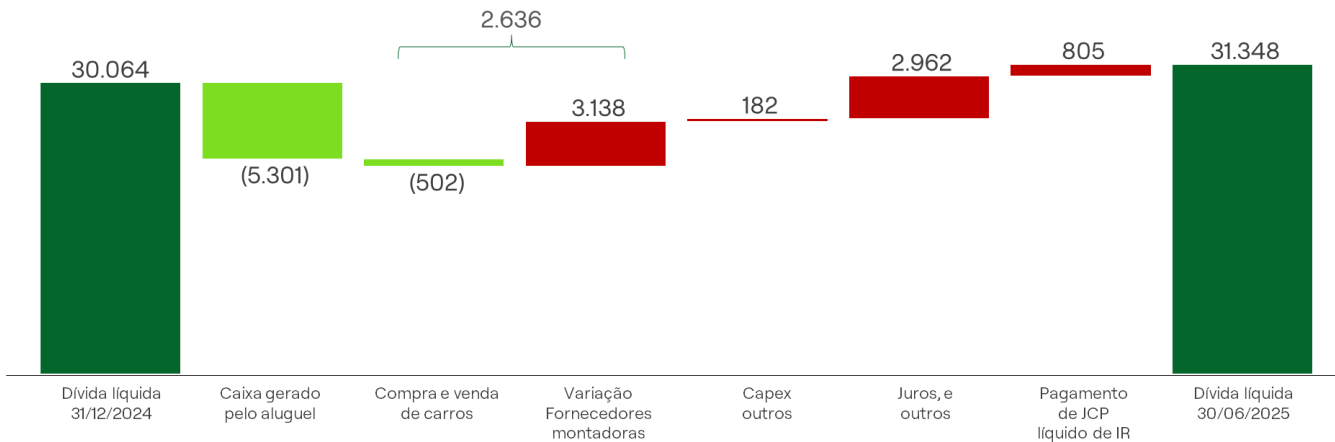
11 – Fluxo de Caixa Livre (FCL)

Caixa livre gerado (R\$ milhões)		2021	2022	2023	2024	1S25
Operações	EBITDA	3.698	6.589	10.523	11.915	6.619
	Receita na venda dos carros líquida de impostos	(5.308)	(7.834)	(13.876)	(19.185)	(10.469)
	Custo depreciado dos carros baixados	4.346	6.085	12.250	17.750	9.869
	(-) Imposto de Renda e Contribuição Social	(307)	(83)	(130)	(488)	(321)
	Variação do capital de giro	(568)	(1.284)	(1.783)	(236)	(397)
Caixa livre gerado pelas atividades de aluguel		1.860	3.473	6.984	9.756	5.301
Capex	Receita na venda dos carros líquida de impostos	5.308	7.834	13.876	19.185	10.469
	Investimento em carros	(7.656)	(22.539)	(25.950)	(26.297)	(9.966)
	Capex carros líquido	(2.348)	(14.705)	(12.074)	(7.112)	502
	Aumento (redução) na conta de fornecedores de carros	289	3.918	2.587	1.086	(3.138)
	Investimento líquido em frota	(2.059)	(10.787)	(9.487)	(6.027)	(2.636)
Investimentos, outros imobilizados e intangíveis		(147)	(364)	(392)	(453)	(182)
Caixa livre gerado (aplicado) antes de juros e outros		(346)	(7.679)	(2.895)	3.276	2.483

No 1S25, após a alta temporada e compras concentradas no fim de 2024, a Companhia reduziu a frota. O caixa gerado pelas atividades de aluguel (R\$5.301 milhões) e o capex líquido positivo (R\$502 milhões) foram parcialmente consumidos pela redução de contas a pagar a montadoras.

Movimentação da dívida líquida

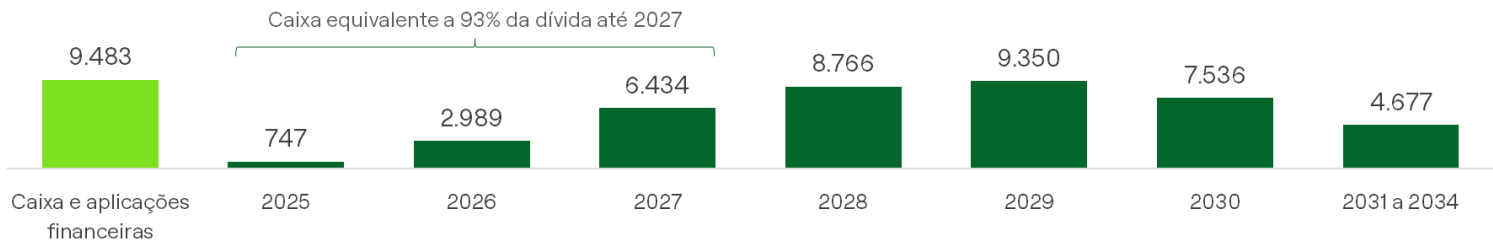
R\$ milhões



Em 30 de junho de 2025, a dívida líquida da Companhia somava R\$31.348 milhões, aumento de 4% quando comparada à dívida em 31/12/2024.

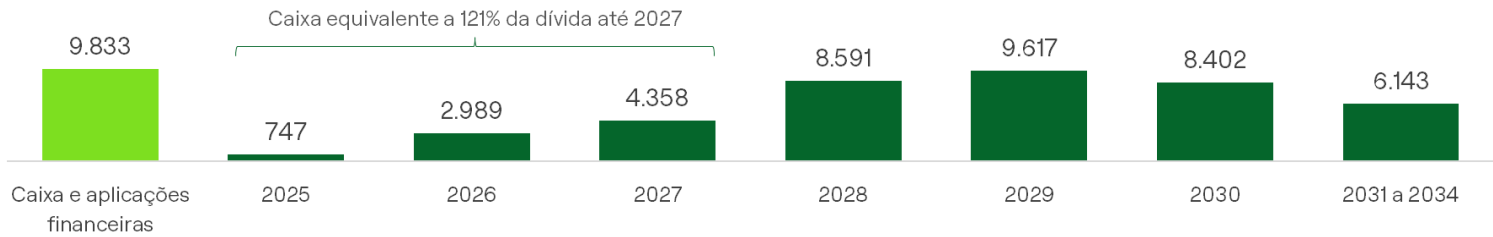
Perfil de vencimento da dívida – principal – em 30/06/2025

R\$ milhões



Proforma após liquidações e emissões até 31/07/2025

R\$ milhões



A Companhia encerrou o trimestre com R\$9.483 milhões em caixa, suficientes para cobrir a dívida de curto prazo, bem como o ‘contas a pagar’ a montadoras, e segue avançando na gestão ativa da dívida em busca de oportunidades de redução de custo e alongamento do *duration*.

Composição da Dívida Líquida

R\$ milhões

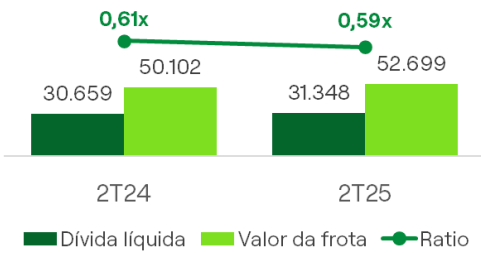
Empresa	Dívida	Data emissão	Taxa contrato	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031 a 2034	Total
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 17ª Emissão	07/04/2021	IPCA + 5,4702%	-	-	-	-	-	600	600	1.200
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 19ª Emissão - 1ª série	25/02/2022	CDI + 1,60%	-	-	950	-	-	-	-	950
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 19ª Emissão - 2ª série	25/02/2022	CDI + 2,00%	-	-	-	-	1.550	-	-	1.550
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 21ª Emissão	15/07/2022	CDI + 1,60%	-	-	718	-	-	-	-	718
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 22ª Emissão	05/10/2022	CDI + 1,87%	-	-	-	2.450	-	-	-	2.450
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 25ª Emissão	11/08/2023	CDI + 2,35%	-	-	-	-	-	-	1.500	1.500
Localiza Rent a Car S.A.	1º CRI - Localiza	01/06/2022	CDI + 0,95%	-	-	300	-	-	-	-	300
Localiza Rent a Car S.A.	2º CRI - Localiza - 1ª série	10/03/2023	CDI + 1,25%	-	-	-	210	-	-	-	210
Localiza Rent a Car S.A.	2º CRI - Localiza - 2ª série	10/03/2023	CDI + 1,40%	-	-	-	-	-	490	-	490
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 27ª Emissão - 1ª série	20/05/2021	CDI + 2,00%	-	-	175	175	-	-	-	350
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 27ª Emissão - 2ª série	20/05/2021	CDI + 2,40%	-	-	-	-	133	133	133	400
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 30ª Emissão - série única	10/05/2022	CDI + 1,85%	-	-	266	-	-	-	-	266
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 31ª Emissão - 3ª série	10/04/2019	112,0% do CDI	-	-	-	50	50	-	-	100
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 34ª Emissão - série única	25/11/2023	CDI + 1,85%	-	-	-	1.900	-	-	-	1.900
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 36ª Emissão - 1ª série	15/04/2022	CDI + 1,85%	-	-	685	-	-	-	-	685
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 36ª Emissão - 2ª série	15/04/2022	IPCA + 7,2101%	-	-	-	-	515	-	-	515
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 37ª Emissão - série única	23/09/2021	IPCA + 6,5119%	-	-	-	367	367	367	367	1.100
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 38ª Emissão - série única	27/02/2024	CDI + 1,85%	-	-	-	-	2.100	-	-	2.100
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 39ª Emissão - 1ª série	16/04/2024	CDI + 1,70%	-	-	525	525	525	525	-	2.100
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 39ª Emissão - 2ª série	16/04/2024	CDI + 1,85%	-	-	-	-	-	900	-	900
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 39ª Emissão - 3ª série	16/04/2024	CDI + 2,15%	-	-	-	-	-	-	250	250
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 40ª Emissão	10/12/2024	CDI + 1,55%	-	-	-	-	500	500	-	1.000
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 41ª Emissão	20/12/2024	IPCA + 8,8670%	-	-	-	-	-	-	700	700
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 42ª Emissão - 2ª série	20/05/2025	CDI + 1,20%	-	-	-	-	-	1.144	-	1.144
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 42ª Emissão - 3ª série	20/05/2025	CDI + 1,40%	-	-	-	-	-	-	371	371
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 9ª Emissão	08/10/2021	CDI + 1,30%	-	-	-	-	-	500	-	500
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 10ª Emissão - 1ª série	05/04/2022	CDI + 1,60%	-	-	950	-	-	-	-	950
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 10ª Emissão - 2ª série	06/04/2022	CDI + 1,75%	-	-	-	500	-	-	-	500
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 13ª Emissão	20/12/2023	CDI + 1,85%	-	-	-	700	-	-	-	700
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 14ª Emissão	26/01/2024	CDI + 1,85%	-	-	-	-	1.200	-	-	1.200
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 15ª Emissão - 1ª série	04/11/2024	CDI + 1,50%	-	-	-	250	250	250	-	750
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 15ª Emissão - 2ª série	04/11/2024	CDI + 1,50%	-	-	-	333	333	333	-	1.000
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 16ª Emissão	11/12/2024	CDI + 1,45%	-	-	-	-	333	333	333	1.000
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 17ª Emissão	10/02/2025	CDI + 1,40%	-	-	-	-	167	167	167	500
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 18ª Emissão	20/06/2025	CDI + 1,20%	-	-	-	-	-	1.000	-	1.000
Rental Brasil	CRI	26/02/2018	99% CDI	15	19	23	28	33	40	68	225
Cia de Locação das Américas	Certificado de Recebíveis do Agro Negócio - CRA 104	23/07/2021	IPCA + 4,825%	-	-	-	-	67	100	33	200
Cia de Locação das Américas	Certificado de Recebíveis do Agro Negócio - CRA 157 - 1ª Série	23/07/2021	IPCA + 6,6018%	-	-	-	167	-	-	-	167
Cia de Locação das Américas	Certificado de Recebíveis do Agro Negócio - CRA 157 - 2ª Série	23/09/2021	CDI + 1,00%	-	-	-	251	-	-	-	251
-	Empréstimos em moeda estrangeira	-	Diversos	655	1.753	1.221	1.073	1.073	-	-	5.776
-	Capital de Giro / outros	-	Diversos	77	1.218	621	154	154	154	154	2.531
-	Juros incorridos líquido dos juros pagos	-	-	332	-	-	-	-	-	-	332
-	Caixa e equivalentes de caixa em 30/06/2025	-	-	(9.483)	-	-	-	-	-	-	(9.483)
Dívida Líquida				(8.404)	2.989	6.434	8.766	9.350	7.536	4.677	31.348

Em 30/06/2025, a Companhia possuía R\$20,4 bilhões em contratos de *swap*, a uma taxa média de 11,5%, para proteger os fluxos de caixa dos contratos de **Gestão de Frotas** contra variações de taxas de juros. Aproximadamente 1/3 dos contratos de *swap* é renovado anualmente, conforme os vencimentos dos contratos de **Gestão de Frotas**.

12 – Dívida líquida

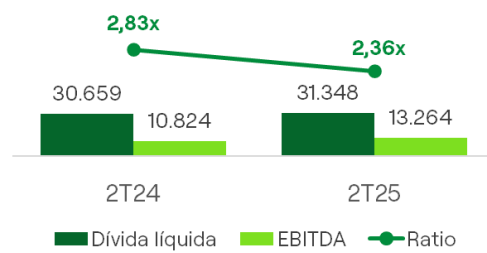
Dívida líquida vs valor da frota

R\$ milhões



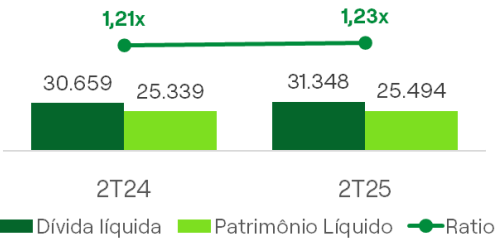
Dívida líquida vs EBITDA LTM

R\$ milhões



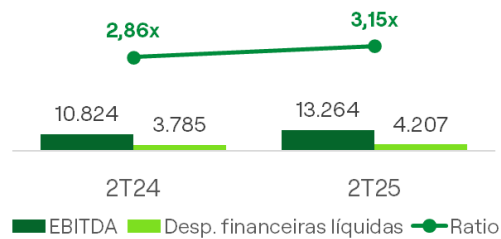
Dívida líquida vs Patrimônio Líquido

R\$ milhões



EBITDA LTM vs Desp. Financeiras líquidas LTM

R\$ milhões

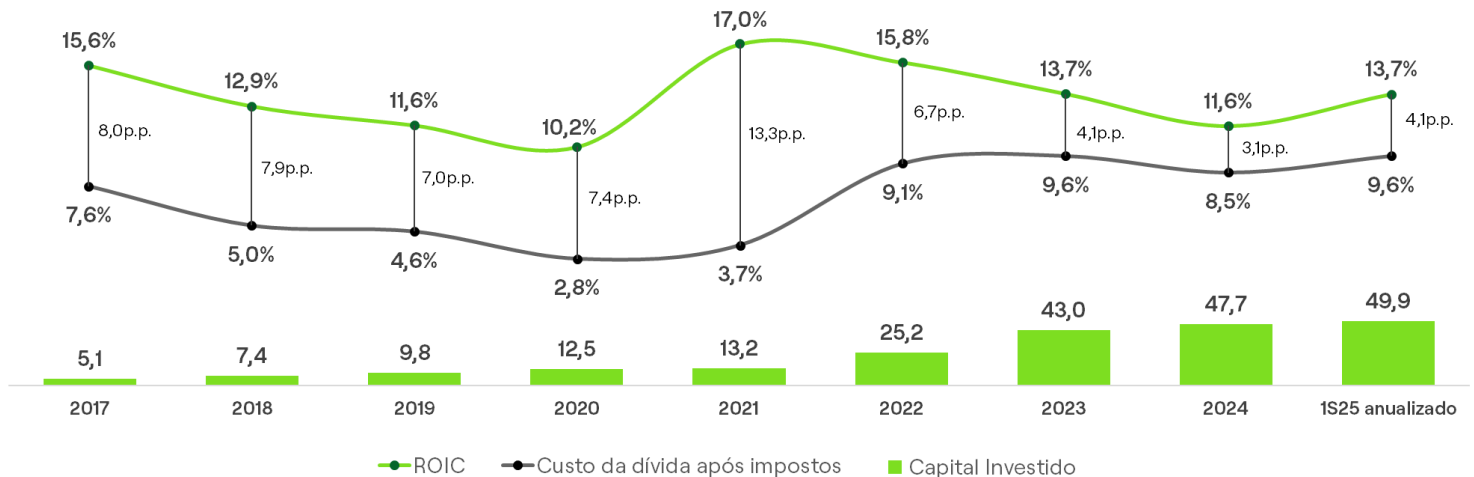


Na comparação anual, os *ratios* de dívida líquida/valor de frota e dívida líquida/EBITDA LTM apresentaram melhora significativa, em razão do avanço do processo de recomposição de preços e da agenda de eficiência.

13 – ROIC spread (ROIC menos custo da dívida após impostos)

Evolução do ROIC spread e base de capital

% e R\$ bilhões



ROIC calculado a partir de: $\text{NOPAT} = \text{EBIT} \times (1 - \text{Alíquota efetiva de IR do período})$ e $\text{Capital Investido} = \text{Dívida Líquida} + \text{PL} - \text{Ágio}$

Base de capital Localiza *stand-alone* até 30 de junho de 2022

No 1S25, desconsideramos o efeito da baixa de créditos sobre prejuízo fiscal da Locamerica no NOPAT e na base de capital

No 1S25, o ROIC anualizado foi de 13,7%. O spread de 4,1p.p. para o custo de dívida reflete o avanço de 2,1p.p. no ROIC, parcialmente compensado pelo aumento de 1.1p.p. no custo da dívida após impostos, em comparação a 2024. Manteremos a disciplina na alocação de capital, a agenda de recomposição de preço e eficiência em custos para seguirmos o processo de recomposição do ROIC spread aos níveis históricos.

14 – Dividendos e juros sobre o capital próprio (JCP)

No trimestre, o Conselho de Administração aprovou o pagamento de R\$533,8 milhões em JCP, que será realizado no dia 19 de agosto de 2025, com base na posição acionária de 27 de junho de 2025.

Juros sobre o capital próprio aprovados em 2025:

Natureza	Competência	Data da aprovação	Data da posição acionária	Data de pagamento	Valor (R\$ milhões)	Valor por ação (em R\$)
JCP	2025	21/03/2025	26/03/2025	16/05/2025	480,9	0,456384
JCP	2025	24/06/2025	27/06/2025	19/08/2025	533,8	0,506193
Total					1.014,7	

Juros sobre o capital próprio aprovados em 2024:

Natureza	Competência	Data da aprovação	Data da posição acionária	Data de pagamento	Valor (R\$ milhões)	Valor por ação (em R\$)
JCP	2024	26/03/2024	01/04/2024	23/05/2024	407,1	0,383547
JCP	2024	21/06/2024	26/06/2024	19/08/2024	422,7	0,397983
JCP	2024	20/09/2024	25/09/2024	14/11/2024	423,8	0,399525
JCP	2024	12/12/2024	17/12/2024	07/02/2025	426,4	0,404691
Total					1.680,0	

15 - Aluguel de Carros – R\$ milhões

RESULTADO DO ALUGUEL DE CARROS E FRANCHISING	2021	2022	2023	2024	Var.	1S24	1S25	Var.	2T24	2T25	Var.
Receita bruta do aluguel de carros e franchising, deduzida dos descontos e cancelamentos	4.851,3	7.211,5	9.118,6	10.652,1	16,8%	5.114,2	5.551,0	8,5%	2.515,0	2.718,5	8,1%
Impostos sobre receita	(455,9)	(701,3)	(863,1)	(1.005,6)	16,5%	(484,6)	(519,4)	7,2%	(242,1)	(257,1)	6,2%
Receita líquida do aluguel de carros	4.395,4	6.510,2	8.255,5	9.646,5	16,8%	4.629,6	5.031,6	8,7%	2.272,9	2.461,4	8,3%
Custos do aluguel de carros e franchising	(1.406,9)	(1.840,4)	(2.035,9)	(2.714,5)	33,3%	(1.431,1)	(1.184,9)	-17,2%	(797,1)	(558,6)	-29,9%
Lucro bruto	2.988,5	4.669,8	6.219,6	6.932,0	11,5%	3.198,5	3.846,7	20,3%	1.475,8	1.902,8	28,9%
Despesas operacionais (SG&A)	(832,6)	(950,7)	(902,1)	(954,9)	5,9%	(477,7)	(531,8)	11,3%	(245,7)	(264,9)	7,8%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(142,6)	(181,6)	(276,4)	(302,3)	9,4%	(149,8)	(164,4)	9,7%	(77,0)	(82,4)	7,0%
Lucro operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	2.013,3	3.537,5	5.041,1	5.674,8	12,6%	2.571,0	3.150,5	22,5%	1.153,1	1.555,5	34,9%
EBITDA	2.155,9	3.719,1	5.317,5	5.977,1	12,4%	2.720,8	3.314,9	21,8%	1.230,1	1.637,9	33,2%
Margem EBITDA	49,0%	57,1%	64,4%	62,0%	-2,4 p.p.	56,8%	65,9%	7,1 p.p.	54,1%	66,5%	12,4 p.p.

RESULTADO DE SEMINOVOS	2021	2022	2023	2024	Var.	1S24	1S25	Var.	2T24	2T25	Var.
Receita bruta, deduzida dos descontos e cancelamentos	4.413,3	5.994,8	9.525,9	12.306,0	29,2%	5.759,8	6.604,4	14,7%	2.940,0	3.172,0	7,9%
Impostos sobre receita	(5,2)	(6,5)	(10,9)	(24,1)	121,1%	(10,8)	(12,1)	12,0%	(6,2)	(6,1)	-1,6%
Receita líquida	4.408,1	5.988,3	9.515,0	12.281,9	29,1%	5.749,0	6.592,3	14,7%	2.933,8	3.165,9	7,9%
Custo depreciado dos carros vendidos (book value) (**)	(3.416,2)	(5.027,1)	(8.914,6)	(11.396,2)	27,8%	(5.453,5)	(6.143,3)	12,6%	(2.804,0)	(2.949,9)	5,2%
Lucro bruto	991,9	961,2	600,4	885,7	47,5%	295,5	449,0	51,9%	129,8	216,0	66,4%
Despesas operacionais (SG&A)	(360,7)	(445,5)	(516,2)	(706,6)	36,9%	(327,1)	(365,1)	11,6%	(172,0)	(183,9)	6,9%
Depreciação de carros	(183,7)	(890,5)	(2.242,2)	(2.969,3)	32,4%	(1.897,0)	(1.073,6)	-43,4%	(1.443,0)	(535,6)	-62,9%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(56,1)	(61,4)	(77,7)	(71,1)	-8,5%	(35,2)	(37,9)	7,7%	(16,4)	(18,6)	13,4%
Amortização de Mais Valia	-	(64,1)	(5,4)	14,4	-366,7%	11,7	0,5	-95,7%	6,5	-	-100,0%
Lucro (prejuízo) operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	391,4	(500,3)	(2.241,1)	(2.846,9)	27,0%	(1.952,1)	(1.027,1)	-47,4%	(1.495,1)	(522,1)	-65,1%
EBITDA	631,2	515,7	84,2	179,1	112,7%	(31,6)	83,9	-365,5%	(42,2)	32,1	-176,1%
Margem EBITDA	14,3%	8,6%	0,9%	1,5%	0,6 p.p.	-0,5%	1,3%	1,8 p.p.	-1,4%	1,0%	2,4 p.p.

TOTAL DO ALUGUEL DE CARROS E FRANCHISING	2021	2022	2023	2024	Var.	1S24	1S25	Var.	2T24	2T25	Var.
Receita bruta do aluguel de carros e franchising, deduzida dos descontos e cancelamentos	4.851,3	7.211,5	9.118,6	10.652,1	16,8%	5.114,2	5.551,0	8,5%	2.515,0	2.718,5	8,1%
Receita bruta da venda dos carros, deduzida dos descontos e cancelamentos	4.413,3	5.994,8	9.525,9	12.306,0	29,2%	5.759,8	6.604,4	14,7%	2.940,0	3.172,0	7,9%
Receita bruta total	9.264,6	13.206,3	18.644,5	22.958,1	23,1%	10.874,0	12.155,4	11,8%	5.455,0	5.890,5	8,0%
Impostos sobre receita	(455,9)	(701,3)	(863,1)	(1.005,6)	16,5%	(484,6)	(519,4)	7,2%	(242,1)	(257,1)	6,2%
Aluguel de carros e franchising	(5,2)	(6,5)	(10,9)	(24,1)	121,1%	(10,8)	(12,1)	12,0%	(6,2)	(6,1)	-1,6%
Venda dos carros para renovação da frota	(455,9)	(701,3)	(863,1)	(1.005,6)	16,5%	(484,6)	(519,4)	7,2%	(242,1)	(257,1)	6,2%
Receita líquida do aluguel de carros	4.395,4	6.510,2	8.255,5	9.646,5	16,8%	4.629,6	5.031,6	8,7%	2.272,9	2.461,4	8,3%
Receita líquida de venda dos carros p/ renovação da frota	4.408,1	5.988,3	9.515,0	12.281,9	29,1%	5.749,0	6.592,3	14,7%	2.933,8	3.165,9	7,9%
Receita líquida total	8.803,5	12.498,5	17.770,5	21.928,4	23,4%	10.378,6	11.623,9	12,0%	5.206,7	5.627,3	8,1%
Custos diretos											
Aluguel de carros	(1.406,9)	(1.840,4)	(2.035,9)	(2.714,5)	33,3%	(1.431,1)	(1.184,9)	-17,2%	(797,1)	(558,6)	-29,9%
Venda dos carros para renovação da frota (book value)	(3.416,2)	(5.027,1)	(8.914,6)	(11.396,2)	27,8%	(5.453,5)	(6.143,3)	12,6%	(2.804,0)	(2.949,9)	5,2%
Lucro bruto	3.980,4	5.631,0	6.820,0	7.817,7	14,6%	3.494,0	4.295,7	22,9%	1.605,6	2.118,8	32,0%
Despesas operacionais (SG&A)											
Aluguel de carros	(832,6)	(950,7)	(902,1)	(954,9)	5,9%	(477,7)	(531,8)	11,3%	(245,7)	(264,9)	7,8%
Venda dos carros para renovação da frota	(360,7)	(445,5)	(516,2)	(706,6)	36,9%	(327,1)	(365,1)	11,6%	(172,0)	(183,9)	6,9%
Depreciação de carros	(183,7)	(890,5)	(2.242,2)	(2.969,3)	32,4%	(1.897,0)	(1.073,6)	-43,4%	(1.443,0)	(535,6)	-62,9%
Amortização de Mais Valia	-	(64,1)	(5,4)	14,4	-366,7%	11,7	0,5	-95,7%	6,5	-	-100,0%
Depreciação e amortização de outros imobilizados											
Aluguel de carros	(142,6)	(181,6)	(276,4)	(302,3)	9,4%	(149,8)	(164,4)	9,7%	(77,0)	(82,4)	7,0%
Venda dos carros para renovação da frota	(56,1)	(61,4)	(77,7)	(71,1)	-8,5%	(35,2)	(37,9)	7,7%	(16,4)	(18,6)	13,4%
Lucro operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	2.404,7	3.037,2	2.800,0	2.827,9	1,0%	616,9	2.123,4	243,1%	(342,0)	1.033,4	-402,2%
EBITDA	2.787,1	4.234,8	5.401,7	6.156,2	14,0%	2.689,2	3.398,8	26,4%	1.187,9	1.670,0	40,6%
Margem de EBITDA	31,7%	33,9%	30,4%	28,1%	-2,3 p.p.	25,9%	29,2%	3,3 p.p.	22,8%	29,7%	6,9 p.p.

DADOS OPERACIONAIS ALUGUEL DE CARROS	2021	2022	2023	2024	Var.	1S24	1S25	Var.	2T24	2T25	Var.
Frota média operacional (*)	195.242	246.922	285.103	293.700	3,0%	295.227	291.328	-1,3%	288.932	285.626	-1,1%
Frota média alugada total	151.686	185.129	211.526	216.291	2,3%	217.643	213.822	-1,8%	212.497	207.168	-2,5%
Idade média da frota (em meses)	13,9	15,9	12,6	12,1	-3,6%	12,4	10,7	-13,7%	12,7	10,8	-15,0%
Frota no final do período (*)	216.293	331.445	347.297	354.474	2,1%	322.354	327.073	1,5%	322.354	327.073	1,5%
Número de diárias - em milhares (líquido de sublocação)	53.756,6	66.009,1	75.219,1	76.183,4	1,3%	38.129,1	37.316,9	-2,1%	18.584,2	18.163,7	-2,3%
Diária média por carro (R\$)	89,71	108,57	120,54	139,08	15,4%	133,39	147,98	10,9%	134,62	148,93	10,6%
Depreciação média por carro anualizada (R\$)	941,1	3.606,3	6.334,9	10.109,4	59,6%	12.850,7	7.370,8	-42,6%	19.976,6	7.501,2	-62,5%
Taxa de utilização (não considera carros em ativação e desativação no cálculo)	79,8%	79,6%	78,6%	79,0%	0,4 p.p.	78,6%	78,8%	0,2 p.p.	78,6%	78,6%	0,0 p.p.
Número de carros comprados	83.382	170.750	172.620	192.668	11,6%	61.952	66.407	7,2%	48.802	49.943	2,3%
Número de carros vendidos	76.906	89.485	155.441	184.275	18,5%	86.472	93.344	7,9%	44.293	43.661	-1,4%
Idade média dos carros vendidos (em meses)	21,9	28,3	28,3	23,3	-17,7%	23,7	22,7	-4,2%	23,0	22,2	-3,5%
Frota média	209.172	275.889	319.382	326.519	2,2%	321.095	324.599	1,1%	318.148	322.960	1,5%
Valor médio da frota - R\$/milhões	10.592,7	17.199,0	22.075,1	24.547,6	11,2%	23.925,9	25.458,5	6,4%	23.504,5	25.399,9	8,1%
Valor médio por carro no período - R\$/mil	50,6	62,3	69,1	75,2	8,8%	74,5	78,4	5,2%	73,9	78,6	6,4%

(*) no 4T22 a Companhia efetivou a venda do carve-out, com redução de 49.296 carros na frota de final de período. Os números do 3T22 consideram estes carros.

(**) Até o 3T23 os custos de preparação para venda estavam somados ao book value dos carros vendidos e incluíam provisão para ajuste a valor recuperável dos ativos no 2T23 e 2T24

16 – Aluguel de Carros – México – R\$ milhões

TOTAL DO ALUGUEL DE CARROS- MÉXICO	2023	2024	Var.	1S24	1S25	Var.	2T24	2T25	Var.
Receita líquida de aluguel e seminovos	10,8	107,0	890,7%	39,9	95,7	139,8%	24,3	49,3	102,9%
Custos diretos de aluguel e seminovos	(23,4)	(136,2)	482,1%	(64,1)	(107,5)	67,7%	(39,2)	(53,7)	37,0%
Lucro bruto	(12,6)	(29,2)	131,7%	(24,2)	(11,8)	-51,2%	(14,9)	(4,4)	-70,5%
Despesas operacionais (SG&A)	(30,0)	(59,6)	98,7%	(26,0)	(37,3)	43,5%	(13,2)	(21,6)	63,6%
Depreciação de carros e outros	(16,4)	(69,5)	323,8%	(38,2)	(30,2)	-20,9%	(25,6)	(16,5)	-35,5%
Lucro operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	(59,0)	(158,3)	168,3%	(88,4)	(79,3)	-10,3%	(53,7)	(42,5)	-20,9%
EBITDA	(42,6)	(88,8)	108,5%	(50,2)	(49,1)	-2,2%	(28,1)	(26,0)	-7,5%

DADOS OPERACIONAIS ALUGUEL DE CARROS - MÉXICO	2023	2024	Var.	1S24	1S25	Var.	2T24	2T25	Var.
Frota final de período	1.266	2.137	68,8%	1.746	2.186	25,2%	1.746	2.186	25,2%
Número de agências	10	18	80,0%	17	16	-5,9%	17	16	-5,9%

17 – Gestão de Frotas – R\$ milhões

RESULTADO DA GESTÃO DE FROTAS	2021	2022	2023	2024	Var.	1S24	1S25	Var.	2T24	2T25	Var.
Receita bruta da gestão de frotas, deduzida dos descontos e cancelamentos	1.325,2	3.567,7	7.367,4	9.213,5	25,1%	4.429,9	4.948,3	11,7%	2.250,9	2.480,9	10,2%
Impostos sobre receita	(127,3)	(343,0)	(690,2)	(860,0)	24,6%	(413,6)	(461,6)	11,6%	(210,2)	(232,8)	10,8%
Receita líquida da gestão de frotas	1.197,9	3.224,7	6.677,2	8.353,5	25,1%	4.016,3	4.486,7	11,7%	2.040,7	2.248,1	10,2%
Custos da gestão de frotas	(315,6)	(678,6)	(1.268,4)	(2.002,7)	57,9%	(1.085,1)	(891,0)	-17,9%	(643,2)	(445,9)	-30,7%
Lucro bruto	882,3	2.546,1	5.408,8	6.350,8	17,4%	2.931,2	3.595,7	22,7%	1.397,5	1.802,2	29,0%
Despesas operacionais (SG&A)	(141,2)	(433,3)	(559,4)	(768,0)	37,3%	(376,8)	(433,0)	14,9%	(210,8)	(206,4)	-2,1%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(8,3)	(24,7)	(54,8)	(78,9)	44,0%	(35,2)	(40,7)	15,6%	(17,5)	(20,6)	17,7%
Amortização de Mais Valia	-	(16,0)	6,5	(6,8)	-204,6%	(3,4)	(3,4)	0,0%	(1,7)	(1,7)	0,0%
Lucro operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	732,8	2.072,1	4.801,1	5.497,1	14,5%	2.515,8	3.118,6	24,0%	1.167,5	1.573,5	34,8%
EBITDA	741,1	2.112,8	4.849,4	5.582,8	15,1%	2.554,4	3.162,7	23,8%	1.186,7	1.595,8	34,5%
Margem EBITDA	61,9%	65,5%	72,6%	66,8%	-5,8 p.p.	63,6%	70,5%	6,9 p.p.	58,2%	71,0%	12,8 p.p.

RESULTADO DE SEMINOVOS	2021	2022	2023	2024	Var.	1S24	1S25	Var.	2T24	2T25	Var.
Receita bruta, deduzida dos descontos e cancelamentos	900,7	2.066,0	4.450,1	6.889,6	54,8%	3.303,9	3.838,0	16,2%	1.779,2	1.978,0	11,2%
Impostos sobre receita	(0,8)	(5,8)	(6,0)	(6,9)	15,0%	(3,2)	(5,0)	56,3%	(1,8)	(2,6)	44,4%
Receita líquida	899,9	2.060,2	4.444,1	6.882,7	54,9%	3.300,7	3.833,0	16,1%	1.777,4	1.975,4	11,1%
Custo depreciado dos carros vendidos (book value) (**)	(659,3)	(1.627,1)	(3.915,1)	(6.297,7)	60,9%	(3.067,1)	(3.544,2)	15,6%	(1.688,8)	(1.820,4)	7,8%
Lucro bruto	240,6	433,1	529,0	585,0	10,6%	233,6	288,8	23,6%	88,6	155,0	74,9%
Despesas operacionais (SG&A)	(71,2)	(191,6)	(214,6)	(320,5)	49,3%	(157,2)	(182,1)	15,8%	(85,7)	(102,3)	19,4%
Depreciação de carros	(71,4)	(549,0)	(1.598,9)	(2.606,9)	63,0%	(1.352,7)	(1.186,8)	-12,3%	(880,0)	(596,5)	-32,2%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(11,4)	(21,7)	(24,8)	(35,5)	43,1%	(16,1)	(22,3)	38,5%	(9,8)	(11,7)	19,4%
Amortização de Mais Valia	-	(250,7)	(334,3)	16,4	-104,9%	(14,9)	24,1	-261,7%	3,1	11,5	271,0%
Lucro (prejuízo) operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	86,6	(579,9)	(1.643,6)	(2.361,5)	43,7%	(1.307,3)	(1.078,3)	-17,5%	(883,8)	(544,0)	-38,4%
EBITDA	169,4	241,5	314,4	264,5	-15,9%	76,4	106,7	39,7%	2,9	52,7	1717,2%
Margem EBITDA	18,8%	11,7%	7,1%	3,8%	-3,3 p.p.	2,3%	2,8%	0,5 p.p.	0,2%	2,7%	2,5 p.p.

RESULTADO DA GESTÃO DE FROTAS	2021	2022	2023	2024	Var.	1S24	1S25	Var.	2T24	2T25	Var.
Receita bruta da gestão de frotas, deduzida dos descontos e cancelamentos	1.325,2	3.567,7	7.367,4	9.213,5	25,1%	4.429,9	4.948,3	11,7%	2.250,9	2.480,9	10,2%
Receita bruta da venda dos carros, deduzida dos descontos e cancelamentos	900,7	2.066,0	4.450,1	6.889,6	54,8%	3.303,9	3.838,0	16,2%	1.779,2	1.978,0	11,2%
Receita bruta total	2.225,9	5.633,7	11.817,5	16.103,1	36,3%	7.733,8	8.786,3	13,6%	4.030,1	4.458,9	10,6%
Impostos sobre receita	(127,3)	(343,0)	(690,2)	(860,0)	24,6%	(413,6)	(461,6)	11,6%	(210,2)	(232,8)	10,8%
Gestão de frotas	(0,8)	(5,8)	(6,0)	(6,9)	15,0%	(3,2)	(5,0)	56,3%	(1,8)	(2,6)	44,4%
Venda dos carros para renovação da frota	(0,8)	(5,8)	(6,0)	(6,9)	15,0%	(3,2)	(5,0)	56,3%	(1,8)	(2,6)	44,4%
Receita líquida da gestão de frotas	1.197,9	3.224,7	6.677,2	8.353,5	25,1%	4.016,3	4.486,7	11,7%	2.040,7	2.248,1	10,2%
Receita líquida de venda dos carros p/ renovação da frota	899,9	2.060,2	4.444,1	6.882,7	54,9%	3.300,7	3.833,0	16,1%	1.777,4	1.975,4	11,1%
Receita líquida total	2.097,8	5.284,9	11.121,3	15.236,2	37,0%	7.317,0	8.319,7	13,7%	3.818,1	4.223,5	10,6%
Custos diretos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Gestão de frotas	(315,6)	(678,6)	(1.268,4)	(2.002,7)	57,9%	(1.085,1)	(891,0)	-17,9%	(643,2)	(445,9)	-30,7%
Venda dos carros para renovação da frota (book value)	(659,3)	(1.627,1)	(3.915,1)	(6.297,7)	60,9%	(3.067,1)	(3.544,2)	15,6%	(1.688,8)	(1.820,4)	7,8%
Lucro bruto	1.122,9	2.979,2	5.937,8	6.935,8	16,8%	3.164,8	3.884,5	22,7%	1.486,1	1.957,2	31,7%
Despesas operacionais (SG&A)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Gestão de frotas	(141,2)	(433,3)	(559,4)	(768,0)	37,3%	(376,8)	(433,0)	14,9%	(210,8)	(206,4)	-2,1%
Venda dos carros para renovação da frota	(71,2)	(191,6)	(214,6)	(320,5)	49,3%	(157,2)	(182,1)	15,8%	(85,7)	(102,3)	19,4%
Depreciação de carros	(71,4)	(549,0)	(1.598,9)	(2.606,9)	63,0%	(1.352,7)	(1.186,8)	-12,3%	(880,0)	(596,5)	-32,2%
Amortização de Mais Valia	-	(266,7)	(327,8)	9,6	-102,9%	(18,3)	20,7	-213,1%	1,4	9,8	600,0%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Gestão de frotas	(8,3)	(24,7)	(54,8)	(78,9)	44,0%	(35,2)	(40,7)	15,6%	(17,5)	(20,6)	17,7%
Venda dos carros para renovação da frota	(11,4)	(21,7)	(24,8)	(35,5)	43,1%	(16,1)	(22,3)	38,5%	(9,8)	(11,7)	19,4%
Lucro operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	819,4	1.492,2	3.157,5	3.135,6	-0,7%	1.208,5	2.040,3	68,8%	283,7	1.029,5	262,9%
EBITDA	910,5	2.354,3	5.163,8	5.847,3	13,2%	2.630,8	3.269,4	24,3%	1.189,6	1.648,5	38,6%
Margem de EBITDA	43,4%	44,5%	46,4%	38,4%	-8,0 p.p.	36,0%	39,3%	3,3 p.p.	31,2%	39,0%	7,8 p.p.

DADOS OPERACIONAIS	2021	2022	2023	2024	Var.	1S24	1S25	Var.	2T24	2T25	Var.
Frota média operacional	61.962	142.703	258.334	288.783	11,8%	288.185	283.334	-1,7%	288.304	281.483	-2,4%
Frota média alugada total	63.493	137.700	239.839	263.494	9,9%	260.506	262.296	0,7%	262.142	260.142	-0,8%
Idade média da frota (em meses)	20,3	19,9	18,3	18,7	2,2%	18,3	20,1	9,8%	18,2	20,3	11,5%
Frota no final do período	73.503	259.596	309.059	312.751	1,2%	307.539	303.698	-1,2%	307.539	303.698	-1,2%
Número de diárias - em milhares (líquido de sublocação)	22.857,3	48.585,1	85.834,7	94.444,8	10,0%	46.800,4	46.962,5	0,3%	23.539,4	23.339,4	-0,8%
Diária média por carro (R\$) (não considera receitas de novas iniciativas)	57,49	72,97	82,93	94,26	13,7%	91,64	101,57	10,8%	92,53	102,67	11,0%
Depreciação média por carro anualizada (R\$)	1.152,7	3.855,1	6.025,5	9.026,8	49,8%	9.387,4	8.377,4	-10,8%	12.209,2	8.476,4	-30,6%
Taxa de utilização (não considera carros em ativação e desativação no cálculo) (*)	98,0%	96,7%	95,6%	95,2%	-0,4 p.p.	94,6%	96,0%	1,4 p.p.	95,3%	95,8%	0,5 p.p.
Número de carros comprados	28.128	84.179	116.002	100.585	-13,3%	46.673	41.529	-11,0%	25.144	24.094	-4,2%
Número de carros vendidos	15.939	29.053	65.938	95.569	44,9%	47.806	50.277	5,2%	25.023	25.240	0,9%
Idade média dos carros vendidos (em meses)	31,8	36,3	36,5	35,0	-4,2%	36,4	33,7	-7,4%	35,1	33,8	-3,7%
Frota média	66.451	158.386	282.359	309.348	9,6%	307.466	305.089	-0,8%	308.104	303.791	-1,4%
Valor médio da frota - R\$/milhões	3.370,7	11.313,5	23.348,5	27.033,2	15,8%	26.841,0	26.914,2	0,3%	26.975,7	26.871,7	-0,4%
Valor médio por carro no período - R\$/mil	50,7	71,4	82,7	87,4	5,7%	87,3	88,2	1,0%	87,6	88,5	1,0%

(*) Não inclui frota sublocada do Aluguel de Carros

(**) Até o 3T23 os custos de preparação para venda estavam somados ao book value dos carros vendidos e inclui provisão para ajuste a valor recuperável dos ativos no 2T23 e 2T24

18 – Resultado Consolidado – R\$ milhões

RESULTADO CONSOLIDADO	2021	2022	2023	2024	Var.	1S24	1S25	Var.	2T24	2T25	Var.
Receita bruta de aluguel de carros e franchising, deduzida dos descontos e cancelamentos	4.851,3	7.211,5	9.129,4	10.734,1	17,6%	5.146,6	5.803,3	8,9%	2.531,8	2.743,5	8,4%
Receita bruta de gestão de frotas, deduzida dos descontos e cancelamentos	1.325,2	3.567,7	7.367,4	9.213,5	25,1%	4.429,9	4.948,3	11,7%	2.250,9	2.480,9	10,2%
Total da receita bruta de aluguel de carros, gestão de frotas e franchising	6.176,5	10.779,2	16.496,8	19.947,6	20,9%	9.576,5	10.551,6	10,2%	4.782,7	5.224,4	9,2%
Impostos sobre receita de aluguel de carros, gestão de frotas e franchising	(583,2)	(1.044,3)	(1.553,3)	(1.865,6)	20,1%	(898,2)	(981,0)	9,2%	(452,3)	(489,9)	8,3%
Receita líquida de aluguel de carros, gestão de frotas e franchising	5.593,3	9.734,9	14.943,5	18.082,0	21,0%	8.678,3	9.570,6	10,3%	4.330,4	4.734,5	9,3%
Receita bruta de venda dos carros, deduzida dos descontos e cancelamentos											
Venda dos carros p/ renovação da frota - aluguel de carros	4.413,3	5.994,8	9.525,9	12.331,0	29,4%	5.767,3	6.647,8	15,3%	2.947,5	3.196,3	8,4%
Venda dos carros p/ renovação da frota - gestão de frotas	900,7	2.066,0	4.450,1	6.889,6	54,8%	3.303,9	3.838,0	16,2%	1.779,2	1.978,0	11,2%
Total da receita bruta de venda dos carros p/ renovação da frota	5.314,0	8.060,8	13.976,0	19.220,6	37,5%	9.071,2	10.485,8	15,6%	4.726,7	5.174,3	9,5%
Impostos sobre receita de venda dos carros p/ renovação da frota	(6,0)	(12,3)	(16,9)	(31,0)	83,4%	(14,0)	(17,1)	22,1%	(8,0)	(8,7)	8,7%
Receita líquida de venda dos carros p/ renovação da frota	5.308,0	8.048,5	13.959,1	19.189,6	37,5%	9.057,2	10.468,7	15,6%	4.718,7	5.165,6	9,5%
Total da receita líquida	10.901,3	17.783,4	28.902,6	37.271,6	29,0%	17.735,5	20.039,3	13,0%	9.049,1	9.900,1	9,4%
Custos diretos e despesas											
Aluguel de carros e franchising	(1.406,9)	(1.840,4)	(2.059,3)	(2.826,2)	37,2%	(1.487,3)	(1.251,4)	-15,9%	(828,4)	(589,4)	-28,9%
Gestão de frotas	(315,6)	(678,6)	(1.268,4)	(2.002,7)	57,9%	(1.085,1)	(891,0)	-17,9%	(643,2)	(445,9)	-30,7%
Total aluguel de carros, gestão de frotas e franchising	(1.722,5)	(2.519,0)	(3.327,7)	(4.828,9)	45,1%	(2.572,4)	(2.142,4)	-16,7%	(1.471,6)	(1.035,3)	-29,6%
Venda dos carros para renovação da frota - aluguel de carros	(3.416,2)	(5.027,1)	(8.914,6)	(11.420,7)	28,1%	(5.461,4)	(6.184,3)	13,2%	(2.811,9)	(2.972,8)	5,7%
Venda dos carros para renovação da frota - gestão de frotas	(659,3)	(1.627,1)	(3.915,1)	(6.297,7)	60,9%	(3.067,1)	(3.544,2)	15,6%	(1.688,8)	(1.820,4)	7,8%
Total venda dos carros p/ renovação da frota (book value)(*)	(4.075,5)	(6.654,2)	(12.829,7)	(17.718,4)	38,1%	(8.528,5)	(9.728,5)	14,1%	(4.500,7)	(4.793,2)	6,5%
Total custos	(5.798,0)	(9.173,2)	(16.157,4)	(22.547,3)	39,5%	(11.100,9)	(11.870,9)	6,9%	(5.972,3)	(6.828,5)	-2,4%
Lucro bruto	5.103,3	8.610,2	12.745,2	14.724,3	15,5%	6.634,6	8.168,4	23,1%	3.076,8	4.071,6	32,3%
Despesas operacionais:											
Total aluguéis e Franchising	(973,9)	(1.384,0)	(1.491,5)	(1.782,3)	19,5%	(880,5)	(1.000,4)	13,6%	(469,7)	(491,6)	4,7%
Total venda dos carros p/ renovação da frota	(431,9)	(637,1)	(730,8)	(1.027,3)	40,6%	(484,3)	(548,9)	13,3%	(257,7)	(287,5)	11,6%
Total despesas operacionais	(1.405,8)	(2.021,1)	(2.222,3)	(2.809,6)	26,4%	(1.364,8)	(1.549,3)	13,5%	(727,4)	(779,1)	7,1%
Despesas com Depreciação:											
Depreciação de carros	(255,1)	(1.439,5)	(3.844,7)	(5.609,7)	45,9%	(3.267,8)	(2.275,6)	-30,4%	(2.338,0)	(1.140,6)	-51,2%
Amortização de Mais Valia	-	(330,8)	(333,2)	24,0	-107,2%	(6,6)	21,2	-421,2%	7,9	9,8	24,1%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(218,4)	(289,4)	(446,5)	(523,8)	17,3%	(256,4)	(280,3)	9,3%	(131,3)	(141,3)	7,6%
Total despesas de depreciação e amortização	(473,5)	(1.728,9)	(4.291,2)	(6.133,5)	42,9%	(3.524,2)	(2.555,9)	-27,5%	(2.469,3)	(1.281,9)	-48,1%
Lucro operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	3.224,0	4.529,4	5.898,5	5.805,2	-1,6%	1.739,0	4.084,4	134,9%	(112,0)	2.020,4	-1903,9%
Resultado de equivalência patrimonial	-	0,1			-	-		-	-	-	-
Receitas (despesas) financeiras líquidas	(320,9)	(2.110,6)	(4.024,3)	(3.938,7)	-2,1%	(1.927,4)	(2.195,4)	13,9%	(942,8)	(1.125,8)	19,4%
Lucro antes do imposto de renda e da contribuição social	2.903,1	2.418,9	1.874,2	1.866,5	-0,4%	(188,4)	1.889,0	-1102,7%	(1.054,8)	894,6	-184,8%
Imposto de renda e contribuição social	(859,4)	(577,8)	(71,1)	(53,2)	-25,1%	352,3	(1.215,1)	-444,9%	485,2	(1.063,2)	-319,1%
Lucro líquido do período	2.043,7	1.841,1	1.803,1	1.813,3	0,6%	163,9	673,9	311,2%	(569,6)	(168,6)	-70,4%
Imposto de renda e contribuição social diferidos sobre prejuízo fiscal da Locamerica	-	-	-	-	-	-	936,8	-	-	936,8	-
Lucro líquido do período ajustado	2.043,7	1.841,1	1.803,1	1.813,3	0,6%	163,9	1.610,7	882,7%	(569,6)	768,2	-234,9%
EBITDA	3.697,5	6.589,2	10.522,9	11.914,7	13,2%	5.269,8	6.619,1	25,6%	2.349,4	3.292,5	40,1%
EBIT	3.224,0	4.529,5	5.898,5	5.805,2	-1,6%	1.739,0	4.084,4	134,9%	(112,0)	2.020,4	-1903,9%
Margem EBIT Consolidada (calculada sobre receitas do aluguel)	57,8%	46,5%	39,5%	32,1%	-7,4 p.p.	20,0%	42,7%	22,6 p.p.	-2,6%	42,7%	45,3 p.p.
EBITDA Aluguel de carros, Gestão de frotas e Franchising	2.897,0	5.831,9	10.124,3	11.470,8	13,3%	5.225,4	6.427,8	23,0%	2.389,1	3.207,6	34,3%
Margem EBITDA	51,8%	59,9%	67,8%	63,4%	-4,4 p.p.	60,2%	67,2%	7,0 p.p.	55,2%	67,7%	12,5 p.p.
EBITDA Seminóv	800,6	757,4	398,6	443,9	11,4%	44,4	191,3	330,9%	(39,7)	84,9	-313,9%
Margem EBITDA	15,1%	9,4%	2,9%	2,3%	-0,6 p.p.	0,5%	1,8%	1,3 p.p.	-0,8%	1,6%	2,4 p.p.

(*) Até o 3T23 os custos de preparação para venda estavam somados ao book value dos carros vendidos e inclui provisão para ajuste a valor recuperável dos ativos no 2T23 e 2T24

19 – Dados Operacionais

DADOS OPERACIONAIS	2021	2022	2023	2024	Var.	1S24	1S25	Var.	2T24	2T25	Var.
Frota média operacional:											
Aluguel de carros - Brasil (**)	195.242	246.922	285.103	293.700	3,0%	295.227	291.328	-1,3%	288.932	285.626	-1,1%
Gestão de frotas	61.962	142.703	258.334	288.783	11,8%	288.185	283.334	-1,7%	288.304	281.483	-2,4%
Total	257.204	389.625	543.437	582.483	7,2%	583.412	574.662	-1,5%	577.235	567.109	-1,8%
Frota média alugada:											
Aluguel de carros - Brasil (**)	151.686	185.129	211.526	216.291	2,3%	217.643	213.822	-1,8%	212.497	207.168	-2,5%
Gestão de frotas	63.493	137.700	239.839	263.494	9,9%	260.506	262.296	0,7%	262.142	260.142	-0,8%
Total	215.179	322.828	451.364	479.785	6,3%	478.149	476.118	-0,4%	474.639	467.310	-1,5%
Idade média da frota operacional (meses)											
Aluguel de carros - Brasil	13,9	15,9	12,6	12,1	-4,0%	12,4	10,7	-13,7%	12,7	10,8	-15,0%
Gestão de frotas	20,3	19,9	18,3	18,7	2,2%	18,3	20,1	9,8%	18,2	20,3	11,5%
Idade média da frota total operacional	15,5	17,4	15,3	15,4	0,4%	15,4	15,3	0,0%	15,5	15,5	0,1%
Frota no final do período:											
Aluguel de carros - Brasil (**)	216.293	331.445	347.287	354.474	2,1%	322.354	327.073	1,5%	322.354	327.073	1,5%
Aluguel de carros - México	-	-	1.266	2.137	68,8%	1.746	2.186	25,2%	1.746	2.186	25,2%
Gestão de frotas	73.503	259.596	309.059	312.751	1,2%	307.539	303.698	-1,2%	307.539	303.698	-1,2%
Total	289.796	591.041	657.612	669.362	1,8%	631.639	632.957	0,2%	631.639	632.957	0,2%
Investimento em Frota (Em R\$ milhões) (inclui acessórios a partir de 2022)											
Aluguel de carros - Brasil	5.625,1	14.305,9	14.256,4	16.317,1	14,5%	5.144,6	5.591,0	8,7%	4.010,6	4.189,2	4,5%
Aluguel de carros - México	-	-	46,7	96,9	107,5%	55,5	63,8	15,0%	35,9	47,2	31,5%
Gestão de frotas	2.022,1	8.094,4	11.646,5	9.883,3	-15,1%	4.626,0	4.311,3	-6,8%	2.470,9	2.472,3	0,1%
Total	7.647,2	22.400,3	25.949,6	26.297,3	1,3%	9.826,1	9.966,1	1,4%	6.517,4	6.708,7	2,9%
Número de diárias (em milhares):											
Aluguel de carros - Brasil	55.358,0	67.649,5	77.218,0	79.171,2	2,5%	39.615,8	38.697,6	-2,3%	19.336,4	18.849,8	-2,5%
Diárias referente sub-locação para Gestão de Frotas	(1.601,4)	(1.640,4)	(1.998,9)	(2.987,9)	49,5%	(1.486,7)	(1.380,6)	-7,1%	(752,2)	(686,1)	-8,8%
Aluguel de carros - líquido	53.756,6	66.009,1	75.219,1	76.183,2	1,3%	38.129,1	37.317,0	-2,1%	18.584,2	18.163,7	-2,3%
Gestão de frotas	22.857,3	48.585,1	85.834,7	94.766,0	10,4%	46.824,7	47.204,3	0,8%	23.563,7	23.409,2	-0,7%
Diárias referente sub-locação para Aluguel de Carros	-	-	-	(321,2)	-	(24,3)	(241,8)	-	(24,3)	(69,8)	1,87
Gestão de Frotas - líquido	22.857,3	48.585,1	85.834,7	94.444,8	10,0%	46.800,4	46.962,5	0,3%	23.539,4	23.339,4	-0,8%
Total	76.613,9	114.594,2	161.053,8	170.628,1	5,9%	84.929,5	84.279,5	-0,8%	42.123,6	41.503,1	-1,5%
Depreciação média por carro anualizada (R\$)											
Aluguel de carros - Brasil	941,1	3.606,3	6.334,9	10.109,4	59,6%	12.850,7	7.370,8	-42,6%	19.976,6	7.501,2	-62,5%
Gestão de frotas	1.152,7	3.855,1	6.025,5	9.026,8	49,8%	9.387,4	8.377,4	-10,8%	12.209,2	8.476,4	-30,6%
Total	992,0	3.697,4	6.187,8	9.572,7	54,7%	11.140,0	7.867,1	-29,4%	16.097,1	7.985,3	-50,4%
Receita bruta média anual por carro operacional (R\$ mil)											
Aluguel de carros	24,7	29,0	31,8	48,7	53,1%	34,3	38,0	10,9%	34,8	38,5	10,7%
Gestão de frotas	21,2	24,8	27,6	41,1	49,2%	29,8	33,7	13,1%	30,6	34,5	12,7%
Diária média (R\$)											
Aluguel de carros - Brasil(*)	89,71	108,57	120,54	139,08	15,4%	133,39	147,98	10,9%	134,62	148,93	10,6%
Gestão de frotas (não considera receitas de novas iniciativas)	57,49	72,97	82,93	94,26	13,7%	91,64	101,57	10,8%	92,53	102,67	11,0%
Percentual de Utilização (não considera carros em ativação e desativação no cálculo):											
Aluguel de carros - Brasil	79,8%	79,6%	78,6%	79,0%	0,4 p.p.	78,6%	78,8%	0,2 p.p.	78,6%	78,6%	0,0 p.p.
Gestão de frotas	98,0%	96,7%	95,6%	95,2%	-0,4 p.p.	94,6%	96,0%	1,4 p.p.	95,3%	95,8%	0,5 p.p.
Número de carros comprados - Brasil	111.510	254.929	288.622	293.253	1,6%	108.625	107.936	-0,6%	73.946	74.037	0,1%
Número de carros comprados - México	-	-	1.262	1.297	2,8%	621	822	32,4%	419	613	46,3%
Preço médio dos carros comprados Brasil (R\$ mil) - Brasil	68,58	87,87	89,75	89,34	-0,4%	89,95	91,74	2,0%	87,65	89,98	2,7%
Número de carros vendidos - Brasil	92.845	118.538	221.379	279.844	26,4%	134.278	143.621	7,0%	69.316	68.901	-0,6%
Número de carros vendidos - México	-	-	-	396	100%	126	710	463,5%	126	387	207,1%
Preço médio dos carros vendidos (R\$ mil) (***) - Brasil	52,63	62,58	59,47	64,92	9,2%	63,87	68,90	7,9%	64,36	70,60	9,7%
Rede de agências - Aluguel de Carros	620	694	712	706	-0,8%	706	691	-2,1%	706	691	-2,1%
Agências próprias - Brasil	453	522	537	537	0,0%	532	528	-0,8%	532	528	-0,8%
Agências próprias - México	-	-	10	18	80,0%	17	16	-5,9%	17	16	-5,9%
Agências Franqueadas - Brasil	93	86	79	77	-2,5%	77	76	-1,3%	77	76	-1,3%
Agências Franqueadas - Exterior	74	86	86	74	-14,0%	80	71	-11,3%	80	71	-11,3%
Número de Lojas - Seminovos	127	186	215	242	12,6%	216	244	13,0%	216	244	13,0%

(*) Não inclui no cálculo a locação para a Divisão de Gestão de Frotas.

(**) no 4T22 a Companhia efetivou a venda do carve-out, com redução de 49.296 carros na frota de final de período.

(***) Preço líquido do SG&A de venda dos carros desativados para renovação da frota.

20 – Demonstrações financeiras consolidadas – IFRS – R\$ milhões

ATIVOS	2021	2022	2023	2024	1S25
ATIVOS CIRCULANTES:					
Caixa e equivalentes de caixa	444,1	1.505,6	2.000,9	3.568,6	1.953,0
Aplicações financeiras	4.565,4	4.053,8	8.321,3	7.856,9	6.296,3
Contas a receber	1.310,4	2.480,2	3.681,6	4.033,7	3.717,5
Instrumentos derivativos - <i>swap</i>	89,6	283,0	87,7	572,0	218,2
Outros ativos circulantes	351,3	1.316,4	1.141,5	1.287,1	1.627,4
Carros em desativação para renovação da frota	182,0	1.976,1	2.531,4	3.463,6	3.615,2
Total dos ativos circulantes	6.942,8	11.615,1	17.764,4	20.781,9	17.427,6
ATIVOS NÃO CIRCULANTES:					
Realizável a longo prazo:					
Aplicações financeiras	3,0	1.349,9	1.186,4	1.216,9	1.234,1
(-) Ajuste a valor presente	-	(423,0)	(334,3)	(241,8)	(198,1)
Instrumentos derivativos - <i>swap</i>	448,1	365,6	377,2	1.592,4	896,1
Contas a receber	2,7	9,8	6,6	21,1	19,8
Depósitos judiciais	121,8	220,6	265,4	241,2	240,0
Imposto de renda e contribuição social diferidos	24,3	23,0	38,2	457,5	975,2
Aplicações em contas vinculadas	46,1	51,4	-	56,5	57,6
Outros ativos não circulantes	286,3	580,9	675,5	397,5	323,1
Total do realizável a longo prazo	932,3	2.178,2	2.215,0	3.741,3	3.547,8
Investimentos	-	1,2	-	-	-
Imobilizado:					
Carros	15.842,9	41.254,1	49.914,3	51.461,5	49.083,7
Direito de uso	736,0	834,7	1.122,8	1.190,1	1.157,8
Outros	715,0	931,7	1.079,3	1.190,8	1.209,5
Intangível:					
Software e outros	37,6	373,7	388,0	414,7	429,1
Ágio na aquisição de investimentos	105,4	8.463,3	8.463,3	8.463,3	8.463,3
Total dos ativos não circulantes	18.369,2	54.036,9	63.182,7	66.461,7	63.891,2
TOTAL DOS ATIVOS	25.312,0	65.652,0	80.947,1	87.243,6	81.318,8

PASSIVOS	2021	2022	2023	2024	1S25
PASSIVOS CIRCULANTES:					
Fornecedores	2.059,3	6.177,8	8.881,4	10.026,4	6.799,8
Cessão de direitos creditórios	-	141,8	86,3	37,5	21,1
Obrigações sociais e trabalhistas	276,1	333,7	399,2	478,7	490,5
Empréstimos, financiamentos e debêntures	1.884,8	3.353,5	7.226,5	5.295,9	3.771,0
Passivo de arrendamento	157,0	185,2	261,6	320,5	263,4
Instrumentos derivativos - <i>swap</i>	9,1	137,4	370,7	91,1	265,8
Imposto de renda e contribuição social a pagar	9,0	11,7	119,1	183,0	166,0
Dividendos e juros sobre o capital próprio	288,8	320,4	357,4	380,1	454,0
Outros passivos circulantes	300,4	575,3	714,8	900,7	864,4
Total dos passivos circulantes	4.984,5	11.236,8	18.417,0	17.713,9	13.096,0
PASSIVOS NÃO CIRCULANTES:					
Cessão de direitos creditórios	-	134,2	48,1	10,6	2,6
Empréstimos, financiamentos e debêntures	10.548,3	29.917,6	33.381,1	39.470,6	37.798,5
Passivo de arrendamento	635,2	727,3	966,5	1.016,1	1.043,4
Instrumentos derivativos - <i>swap</i>	134,7	260,1	260,0	13,2	109,9
Provisões	163,6	672,5	604,3	552,7	566,7
Imposto de renda e contribuição social diferidos	1.147,9	2.010,9	1.700,6	1.947,9	3.021,4
Obrigações vinculadas	47,0	52,1	57,9	58,6	60,6
Outros passivos não circulantes	33,7	69,9	113,8	117,3	126,1
Total dos passivos não circulantes	12.710,4	33.844,6	37.132,3	43.187,0	42.729,2
Total dos passivos	17.694,9	45.081,4	55.549,3	60.900,9	55.825,2
PATRIMÔNIO LÍQUIDO:					
Capital social	4.000,0	12.150,7	17.376,9	17.908,3	17.908,3
Gastos com emissões de ações	(43,1)	(43,1)	(118,8)	(118,8)	(118,8)
Ações em tesouraria	(162,1)	(144,6)	(447,2)	(1.208,0)	(1.173,6)
Reservas de capital	203,0	4.089,1	4.145,2	4.206,6	4.231,1
Reservas de lucros	3.618,4	4.516,3	4.756,8	4.890,5	4.551,9
Ajuste de Avaliação Patrimonial	0,9	(9,2)	-	-	-
Outros resultados abrangentes	-	-	(324,0)	655,5	88,4
Participação de sócios não controladores	-	11,4	8,9	8,6	6,3
Total do patrimônio líquido	7.617,1	20.570,6	25.397,8	26.342,7	25.493,6
TOTAL DOS PASSIVOS E DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO	25.312,0	65.652,0	80.947,1	87.243,6	81.318,8

21 – Demonstrações financeiras consolidadas – DRE – R\$ milhões

RESULTADO CONSOLIDADO	2021	2022	2023	2024	1S25
Receita líquida total	10.901,3	17.783,4	28.902,6	37.271,6	20.039,3
CUSTOS E DESPESAS:					
Custo direto	(5.798,0)	(9.173,2)	(16.157,4)	(22.547,3)	(11.870,9)
Despesas de vendas, gerais, administrativas e outras	(1.405,8)	(2.021,1)	(2.222,3)	(2.809,6)	(1.549,3)
Depreciação de carros	(255,1)	(1.754,3)	(4.184,4)	(5.585,7)	(2.254,4)
Depreciação e amortização de outros imobilizados e intangíveis	(218,4)	(305,4)	(440,0)	(523,8)	(280,3)
Total de custos e despesas	(7.677,3)	(13.254,0)	(23.004,1)	(31.466,4)	(15.954,9)
Lucro antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	3.224,0	4.529,4	5.898,5	5.805,2	4.084,4
Resultado de equivalencia patrimonial	-	0,1	-	-	-
DESPESAS FINANCEIRAS, LÍQUIDAS	(320,9)	(2.110,6)	(4.024,3)	(3.938,7)	(2.195,4)
Lucro antes dos impostos	2.903,1	2.418,9	1.874,2	1.866,5	1.889,0
IMPOSTOS DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL:	(859,4)	(577,8)	(71,1)	(53,2)	(1.215,1)
Lucro líquido	2.043,7	1.841,1	1.803,1	1.813,3	673,9

22 – Demonstrações dos fluxos de caixa – R\$ milhões

FLUXO DE CAIXA CONSOLIDADO	2021	2022	2023	2024	1S25
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS:					
Lucro líquido do exercício/período	2.043,7	1.841,2	1.803,1	1.813,3	673,9
Ajustes para conciliar o lucro líquido ao caixa e equivalentes de caixa gerados pelas atividades operacionais:					
Depreciações e amortizações	473,5	2.063,6	4.624,3	6.109,5	2.534,7
(Ganho)/Perda na venda ou baixa dos carros	(962,0)	(1.748,3)	(1.625,5)	(1.435,2)	(599,9)
Ajuste ao valor recuperável de ativos			153,3	344,6	(2,1)
Imposto de renda e contribuição social diferidos	735,4	484,9	(243,8)	(669,3)	839,9
Juros sobre empréstimos, financiamentos, debêntures e swap	502,3	2.898,6	5.012,6	5.215,1	2.791,0
Juros de arrendamento	61,8	76,3	107,5	133,5	75,1
Outros	73,8	18,7	637,1	831,9	467,0
(Aumento) redução dos ativos:					
Aplicações Financeiras	(3.188,2)	(396,6)	(4.103,9)	433,8	1.543,5
Contas a receber	(248,1)	(827,9)	(1.368,6)	(673,6)	85,0
Receita na venda dos carros desativados, líquida de impostos	5.308,0	7.833,6	13.875,6	19.185,0	10.468,6
Aquisições de carros (vide divulgação suplementar a seguir)	(7.366,9)	(18.621,0)	(23.362,4)	(25.211,7)	(13.104,5)
Depósitos judiciais	(8,1)	(6,8)	(32,4)	29,2	(5,5)
Tributos a recuperar	(266,9)	(187,7)	(310,3)	133,1	(150,8)
Despesas antecipadas	(11,6)	92,2	(24,3)	21,4	(315,9)
Outros ativos	85,1	(475,4)	(260,6)	(116,7)	128,9
Aumento (redução) dos passivos:					
Fornecedores (exceto montadoras)	109,3	230,9	116,4	58,2	(88,1)
Obrigações sociais e trabalhistas	57,7	(18,0)	(170,0)	(234,0)	(117,4)
Imposto de renda e contribuição social	124,0	92,8	314,9	722,6	375,2
Prêmios de seguro	(93,2)	50,9	36,6	18,2	(23,3)
Outros passivos	(71,3)	271,8	(82,4)	(175,1)	(136,2)
Caixa gerado pelas (aplicado nas) atividades operacionais	(2.641,7)	(6.326,2)	(4.902,8)	6.533,8	5.439,1
Imposto de renda e contribuição social pagos	(307,1)	(83,4)	(130,2)	(487,5)	(321,0)
Juros de empréstimos, financiamentos, títulos de dívidas e derivativos pagos	(372,9)	(2.349,3)	(4.804,4)	(5.295,0)	(2.413,1)
Pagamento de juros de cessão de crédito por fornecedores		(6,2)	(9,9)	(19,1)	(8,8)
Juros de arrendamento pagos	(49,7)	(61,5)	(71,9)	(81,9)	(51,1)
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades operacionais	(3.371,4)	(8.826,6)	(9.919,2)	650,3	2.645,1
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTOS:					
Aquisição de investimento, ágio e mais valia	(3,6)	(11,5)	(4,2)	(8,0)	(1,7)
Aquisição de outros imobilizados e intangíveis	(143,4)	(352,8)	(387,4)	(445,0)	(179,8)
Aquisição de veículos para revenda		(86,3)			
Caixa adquirido em combinação de negócios por incorporação de ações		1.752,5			
Valor recebido pela alienação de investimento			581,0	0,9	-
Caixa recebido na venda de ativo mantido para venda		3.220,5			
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades de investimentos	(147,0)	4.522,4	189,4	(452,1)	(181,5)
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTOS:					
Empréstimos e financiamentos:					
Captações	3.098,0	1.289,4	5.981,7	4.645,1	1.969,1
Amortizações	(1.395,8)	(820,2)	(3.899,5)	(7.353,9)	(1.875,5)
Debêntures:					
Captações	498,1	9.051,2	6.454,0	10.867,0	3.499,1
Amortizações/Recompra	(383,1)	(728,6)	(1.408,5)	(4.680,3)	(6.687,6)
Passivo de arrendamento:					
Amortizações	(144,0)	(187,3)	(249,3)	(284,3)	(153,1)
Integralização de capital - com subscrição de ações		116,2	4.943,1	353,9	-
Pagamento do principal de cessão de crédito por fornecedores		(1.649,8)			
Amortização de cessão de direitos creditórios			(142,0)	(86,6)	(24,5)
Outros resultados abrangentes		(0,3)			
Mútuo com terceiros		(270,0)			
Ações em tesouraria (adquiridas)/vendas	4,4	4,6	(314,7)	(795,6)	-
Exercício das opções de ações com ações em tesouraria, líquido	(1,3)	2,5	(5,1)	(3,3)	-
Dividendos pagos	(18,1)	(631,2)			
Juros sobre o capital próprio	(282,1)	(725,9)	(1.134,6)	(1.294,4)	(805,2)
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades de financiamentos	1.376,1	5.450,6	10.225,1	1.367,6	(4.077,7)
Variação Cambial s/ Caixa e Equivalentes				1,9	(1,5)
FLUXO DE CAIXA GERADO (APLICADO) NO EXERCÍCIO/PERÍODO	(2.142,3)	1.146,4	495,3	1.567,7	(1.615,6)
SALDO DO CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA:					
No início do exercício/período	2.586,4	444,1	1.505,6	2.000,9	3.568,6
No final do exercício/período	444,1	1.505,6	2.000,9	3.568,6	1.953,0
Caixa no final do exercício - mantido para venda		84,9			
AUMENTO (REDUÇÃO) NO CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	(2.142,3)	1.146,4	495,3	1.567,7	(1.615,6)
Divulgação suplementar às informações do fluxo de caixa:					
Caixa pago para aquisição de carros:					
Para renovação da frota	(6.366,9)	(9.317,0)	(19.817,7)	(21.677,1)	(9.966,1)
Para redução da frota	(1.289,0)	(13.222,0)	(6.132,0)	(4.620,2)	-
Fornecedores - montadoras de carros:					
Saldo no final do exercício/período	1.707,4	5.625,3	8.212,6	9.298,2	6.159,9
Saldo no início do exercício/período	(1.418,4)	(1.707,4)	(5.625,3)	(8.212,6)	(9.298,2)
Saída de caixa para aquisição de carros	(7.366,9)	(18.621,0)	(23.362,4)	(25.211,7)	(13.104,5)

- **AVP:** Ajuste a valor presente da aplicação financeira contratada na combinação de negócio com a Companhia de Locação das Américas
- **AVR:** Ajuste no valor recuperável dos ativos em função da revisão das estimativas no preço realizável de venda
- **CAGR:** Taxa de crescimento composta anualizada (*Compound Annual Growth Rate*)
- **CAPEX:** Investimento de capital (*Capital Expenditure*)
- **Custo de carregamento do caixa:** Consiste no custo para manter posição de caixa mínimo. Trata-se da diferença entre a taxa média de captação de recurso e a taxa média de aplicação das disponibilidades
- **Custo depreciado dos carros vendidos (book value):** Consiste no valor de aquisição dos carros, depreciado até a data da venda
- **Depreciação de carros:** A depreciação é calculada com base na expectativa futura de preço de venda dos carros deduzida das despesas para vender. O valor depreciável é a diferença positiva entre o custo de aquisição e o valor residual estimado. A depreciação é calculada desde que o valor residual estimado do ativo não exceda o seu valor contábil. A depreciação é reconhecida durante o prazo da vida útil estimada de cada ativo. Nas divisões de Aluguel de Carros e Gestão de Frotas é utilizado o método linear. O valor residual é o preço estimado de venda deduzido das despesas estimadas de venda
- **Dívida líquida:** Endividamentos de curto e longo prazos +/- resultados das operações de swap, líquido do caixa, equivalentes de caixa e de aplicações financeiras. O termo “dívida líquida” é uma medida da Companhia e pode não ser comparável com termo similar adotado por outras companhias
- **Frota média alugada:** No aluguel de carros, é obtida pela divisão do número de diárias utilizadas do período pelo número de dias do período. Na gestão de frotas é o número de carros efetivamente alugados no período
- **Frota operacional:** Inclui os carros da frota a partir do emplacamento até a disponibilização para venda
- **GF:** refere-se à divisão de Gestão de Frotas
- **IFRS 16:** A partir de 1º de janeiro de 2019, todas as empresas tiveram que se adaptar às novas regras do IFRS 16. Com essa nova norma, os arrendatários passaram a ter que reconhecer o ativo dos direitos sobre ativos arrendados e o passivo dos pagamentos futuros para contratos de arrendamento mercantil de médio ou longo prazo, incluindo os operacionais. O maior impacto que tivemos foi dos contratos de locação de imóveis das nossas agências e lojas
- **Investimento líquido em carros:** Investimentos de capital na aquisição de carros, líquidos da receita de vendas de veículos usados
- **EBITDA:** O EBITDA é resultado líquido do período, acrescido dos tributos sobre o lucro, das despesas financeiras líquidas das receitas financeiras e das depreciações, amortizações e exaustões, conforme definido na ICVM 156/22
- **LTM:** Últimos doze meses
- **MTM:** Marcação de Título a Mercado
- **Margem EBITDA:** A divisão do EBITDA pela receita líquida
- **EBIT:** O EBIT é resultado líquido do período, acrescido dos tributos sobre o lucro e das despesas financeiras líquidas das receitas financeiras
- **Margem EBIT:** A divisão do EBIT pela receita líquida de aluguel
- **One-offs da combinação de negócios:** refere-se às despesas especificamente relacionadas ao processo de integração com a Locamerica e ao *carve-out* dos ativos de Aluguel de Carros e Seminovos que foram vendidos
- **Resultado ajustado:** Se refere ao resultado ajustado das despesas relacionadas especificamente ao processo de integração com a Locamerica e ao *carve-out* dos ativos de Aluguel de Carros e Seminovos que foram vendidos
- **RAC:** *Rent a Car*, refere-se à divisão de Aluguel de Carros
- **Resultado proforma:** Se refere ao resultado histórico preparado de maneira proforma para simular um cenário em que Localiza e Locamerica já estivessem combinadas e reportando seus resultados de forma consolidada desde 01/01/21, utilizando os mesmos critérios contábeis
- **ROIC:** Retorno sobre o capital investido (*Return on invested capital*)
- **Royalties:** Quantia calculada sobre os valores cobrados nos contratos de aluguel, pelo uso da marca e transferência de *know-how*, além das taxas referentes às campanhas de *marketing* conduzidas pela Localiza Franchising
- **Swap:** Operações financeiras realizadas para proteção de riscos de variação cambial e taxas de juros
- **Taxa de utilização:** é a divisão do número de diárias utilizadas no período pela frota disponível para o aluguel multiplicado pelo número de dias do período e, portanto, não inclui carros em ativação e em desativação.

Data: terça-feira, 12 de agosto de 2025.

Inglês (com tradução simultânea para o português)

11am (BRT) | 10am (EDT) | 3pm (BST)

Link de inscrição: [Acesse aqui](#)

Replay disponível no site ri.localiza.com após o evento.

Para acessar os resultados visite [Central de Resultados](#).

Para informações adicionais de relações com investidores, favor acessar o site ri.localiza.com seção de relações com investidores.

Contato: (31) 3247-7024 ri@localiza.com.

Informações para a imprensa: InPress Porter Novelli: Ana Rachid - ana.rachid@inpresspni.com.br 31 99199-2209

Este material contém informações resumidas, sem intenção de serem completas e não devem ser consideradas por acionistas ou eventuais investidores como uma recomendação de investimento. Informações a respeito da Localiza, suas atividades, situação econômico-financeira e os riscos inerentes às suas atividades, assim como suas demonstrações financeiras, podem ser obtidas na rede mundial de computadores, no site da Localiza (ri.localiza.com).

Earnings Release

2Q25



Quarterly Overview:

In the second quarter of 2025, we achieved solid results, aligned with our priority of rebuilding the ROIC spread. We made consistent progress in executing our operational fronts, reinforcing the resilience of our business model even in a challenging macroeconomic environment.

We continued our price recomposition process, with an increase in average rates, which contributed to increased revenue in the **Car Rental** and **Fleet Rental** divisions. Our agenda of efficient cost management and productivity gains had a positive impact on costs and expenses, contributing to the expansion of operating margins in the rental divisions. In **Fleet Rental**, we continued our strategy of reducing exposure to the severe-use segment, ending the quarter with approximately 23,000 cars compared to 31,000 in December 2024. In this division, light vehicles and subscription grew roughly 20% in the annual comparison, optimizing our capital allocation towards a higher ROIC.

Seminovos volumes remained stable year over year, despite a more restrictive credit environment. We are focused on commercial and operational excellence to drive volume growth. Following the announcement of the IPI reduction, sales accelerated, making July one of the strongest months of the year so far.

As part of our ongoing priority to strengthen leadership in customer satisfaction, we reached a record level of digital pick-ups in the **Car Rental** division, now offering customers the option to choose the car model and kilometer, enhancing the pick-up experience and its NPS. In **Fleet Rental**, Localiza Labs continues to develop new features for our car subscription app, increasing customer engagement.

Another key highlight of the quarter was the progress in integrating the **Fleet Rental** systems, which will contribute to an improved customer experience through a unified journey, as well as greater productivity for our employees. With this integration, we also expect cost savings in maintenance and efficiency gains in fleet utilization. Finally, the integration of the **Fleet Rental** systems enabled the incorporation of Locamerica, a strategic and relevant move for the Company. Since the business combination in July 2022, 14 companies have been incorporated, representing significant progress in the corporate and operational simplification process and enabling the capture of additional synergies.

Reflecting these advances, we presented a robust quarter with consolidated net revenue of R\$9.9 billion, EBITDA of R\$3.3 billion, and EBIT of R\$2.0 billion, despite a quarter seasonally marked by lower activity. Finally, the increase in the basic interest rate impacted on net financial expenses, resulting in an adjusted net income of R\$768 million.

Debt ratios remained at comfortable levels, with improvements in net debt/EBITDA and net debt/fleet value. We ended the semester with an annualized ROIC of 13.7% and a spread of 4.1 p.p. for the cost of debt, despite the increase in the average interest rate for the period.

As described in the extraordinary shareholder meeting proxy statement, due to the incorporation of Locamerica, approved on August 1st, we have written down the deferred income tax and social contribution balances on Locamerica's tax loss this quarter, with a **non-cash impact** on the 2Q25 results. Starting in September, we will begin capturing the tax benefit associated with the amortization of goodwill, which will reduce the cash tax over the next five years, more than offsetting the write-down of tax loss credits.

Quarterly Highlights:

Car Rental: Following the peak season in 1Q25, we reduced our available fleet and increased the average daily rental rate to R\$149, offsetting seasonal effects. Net revenue totaled R\$2.5 billion and EBITDA R\$1.6 billion, with a margin of 66.5%.

Fleet Rental: Origination began to gain traction in target segments in March, while we continued with the planned reduction in exposure to severe-use, which impacts volume but contributes to the gradual improvement in this division's ROIC. Net revenue totaled R\$2.2 billion and EBITDA reached R\$1.6 billion, with a margin of 71.0% (73.4% excluding Trucks and other Initiatives).

Seminovos: After a strong January, sales volumes stabilized at lower levels. The reduction in sales volume in 2Q25 compared to 1Q25 was partially offset by the higher average selling price. Net revenue totaled R\$5.2 billion and EBITDA totaled R\$84.9 million, with a margin of 1.6%.

In 2H25, we will continue advancing our strategic priorities and maintaining discipline in capital allocation, aiming to restore the ROIC spread.

IPI Reduction:

At the end of 2Q25, a new IPI reduction for new cars was announced, regulated by Decree No. 12,549, published on July 10, 2025. The measure is part of the National Green Mobility and Innovation Program (Mover), launched in 2023, and is aligned with decarbonization and sustainability goals.

As disclosed in a material fact on August 6, 2025, the reduction in the price of new cars has historically reflected a reduction in the price of pre-owned cars. Therefore, as a result of the Decree, the Company has already observed a reduction in the selling prices of pre-owned cars and has identified the need to adjust the expected sales value of part of its fleet. Based on preliminary estimates, Localiza will recognize in its results for the quarter ending September 30, 2025, **a one-off impact of between R\$800 million and R\$1 billion before taxes, equivalent to approximately 1.5% to 1.9% of the value of our fleet at the end of 2Q25.**

The Company clarifies that the information regarding the effects to be recognized in the quarter ending September 30, 2025, is preliminary. The estimates only consider the potential effects of the Decree in question, in proportion to the reduction in IPI tax rates. However, the impacts predicted by Management are subject to the uncertainties inherent in the disclosure of estimates and projections, the results of which may differ from those indicated. The Company reserves the right to revise these estimates if the program is changed in any way.

Estimate of IPI tax rates for certain vehicle categories, prepared by Localiza based on Decree 12,549/25

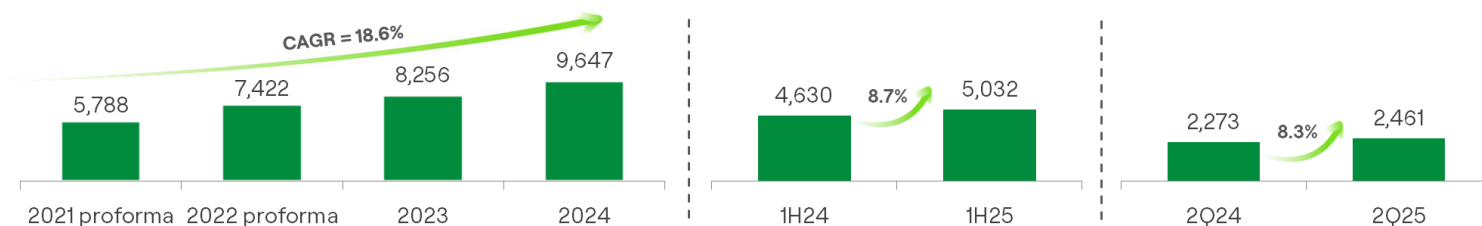
Vehicle Examples	INMETRO Category / Subcategory	IPI Pre-Decree No. 12,549/2025			IPI Post-Decree No. 12,549/2025			Δ Final Tax Rate Post vs Pre Decree No. 12,549/2025
		Base Tax Rate	Δ Tax Rate (Rota 2030 Program*)	Final Tax Rate	Base Tax Rate	Δ Tax Rate (MOVER Program*)	Final Tax Rate	
Fiat Mobi1.0, Renault Kwid 1.0	Subcompact/classified as “Carro Sustentável” under the MOVER program							
	Minimum Rate	5.27%	-2.00p.p.	3.27%	6.30%	-6.30p.p.	0.00%	-3.27p.p.
	Average Rate	5.27%	-2.00p.p.	3.27%	6.30%	-6.30p.p.	0.00%	-3.27p.p.
	Maximum Rate	5.27%	-2.00p.p.	3.27%	6.30%	-6.30p.p.	0.00%	-3.27p.p.
Hyundai HB20 1.0, GM Onix 1.0, Fiat Argo 1.0	Compact/classified as “Carro Sustentável” under the MOVER program							
	Minimum Rate	5.27%	-2.00p.p.	3.27%	6.30%	-6.30p.p.	0.00%	-3.27p.p.
	Average Rate	5.27%	-2.00p.p.	3.27%	6.30%	-6.30p.p.	0.00%	-3.27p.p.
	Maximum Rate	5.27%	-2.00p.p.	3.27%	6.30%	-6.30p.p.	0.00%	-3.27p.p.
Hyundai HB20S 1.0L Turbo, VW Virtus 1.0L Turbo, GM Onix 1.0L Turbo	Midsize/1.0L Turbo							
	Minimum Rate	5.27%	-2.00p.p.	3.27%	6.30%	-1.25p.p.	5.05%	1.78p.p.
	Average Rate	5.27%	-1.00p.p.	4.27%	6.30%	-0.25p.p.	6.05%	1.78p.p.
	Maximum Rate	5.27%	0.00p.p.	5.27%	6.30%	0.75p.p.	7.05%	1.78p.p.
VW Nivus 1.0L Turbo, GM Tracker 1.0L Turbo, Hyundai Creta 1.0L Turbo	Compact SUV/1.0L Turbo							
	Minimum Rate	5.27%	-2.00p.p.	3.27%	6.30%	-1.25p.p.	5.05%	1.78p.p.
	Average Rate	6.78%	-1.00p.p.	5.78%	6.30%	-0.25p.p.	6.05%	0.28p.p.
	Maximum Rate	8.28%	0.00p.p.	8.28%	6.30%	0.75p.p.	7.05%	-1.23p.p.
VW T-Cross 1.4L Turbo, Jeep Renegade 1.3L Turbo, Renault Duster 1.6	Compact SUV/Others							
	Minimum Rate	8.28%	-2.00p.p.	6.28%	6.30%	-0.50p.p.	5.80%	-0.48p.p.
	Average Rate	8.28%	-1.00p.p.	7.28%	6.30%	-0.25p.p.	6.05%	-1.23p.p.
	Maximum Rate	8.28%	0.00p.p.	8.28%	6.30%	0.00p.p.	6.30%	-1.98p.p.
Jeep Commander 1.3L Turbo, VW Taos 1.4L Turbo, Jeep Compass 1.3L Turbo	Large SUV							
	Minimum Rate	8.28%	-2.00p.p.	6.28%	6.30%	-0.50p.p.	5.80%	-0.48p.p.
	Average Rate	8.28%	-1.50p.p.	6.78%	6.30%	0.00p.p.	6.30%	-0.48p.p.
	Maximum Rate	8.28%	-1.00p.p.	7.28%	6.30%	0.50p.p.	6.80%	-0.48p.p.

Source: Decree 12,549/25 and Company estimate. Rates for certain vehicle categories (non-exhaustive).

1 – Car Rental

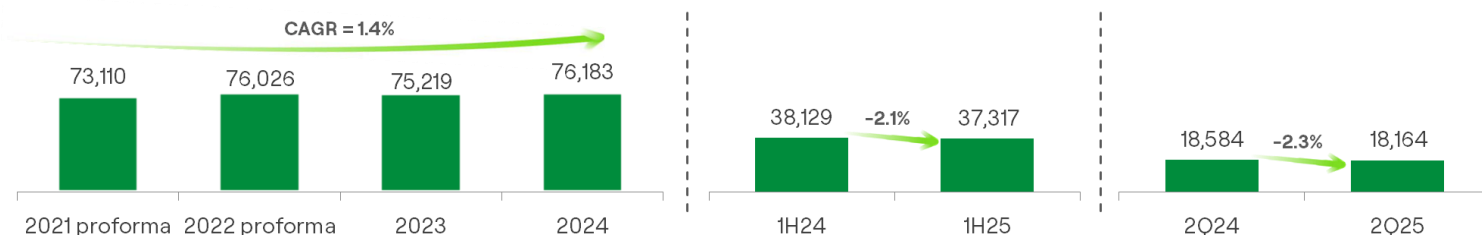
Net Revenue

R\$ million, including royalties



Rental Days

In thousands



In 2Q25, net revenue from the **Car Rental** division reached R\$2,461 million, an 8.3% increase compared to 2Q24. We continued our price recovery and productivity management process.

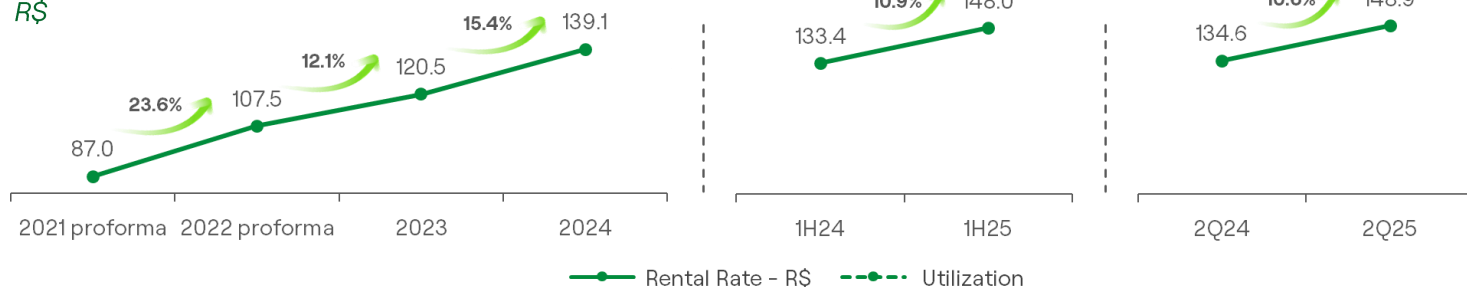
Utilization Rate

%



Rental Rate

R\$

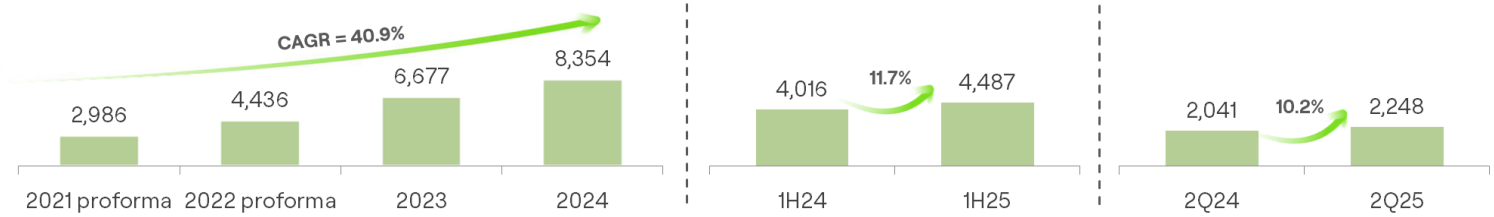


In the quarter, the average daily rate reached R\$148.9, an increase of 10.6% year-on-year, with the utilization rate remaining unchanged.

2 – Fleet Rental

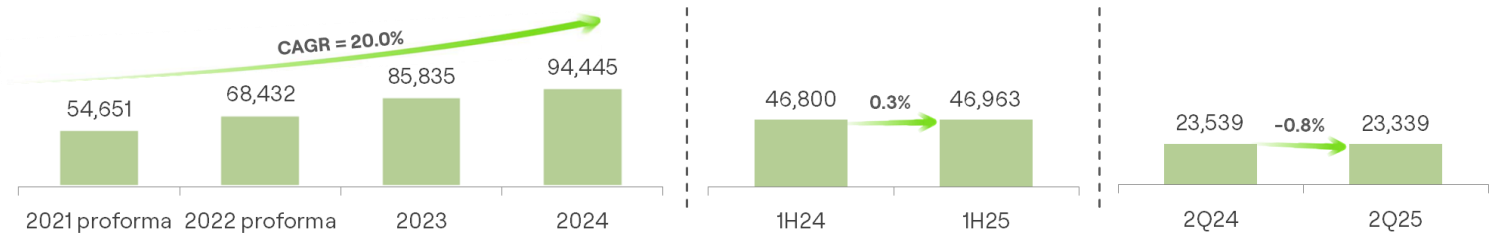
Net Revenue

R\$ million, including telematics and other initiatives



Rental Days

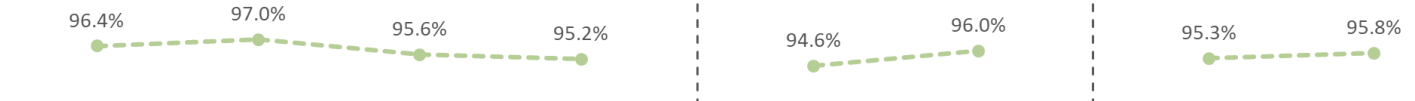
In thousands



In 2Q25, the **Fleet Rental** division reported net revenue of R\$2,248 million, 10.2% higher than in the same period last year, driven by the increase in the average daily rental rate and the stability in the number of daily rentals. In line with our strategic priorities for the year and with the goal of widening the ROIC spread of this division, we maintained a healthy revenue growth pace in our target segments, light fleets and car subscription, which grew approximately 20% in 2Q25 compared to 2Q24. We continued to reduce our exposure to severe-use vehicle contracts, which ended the period with approximately 23,000 cars (31,000 in December 2024).

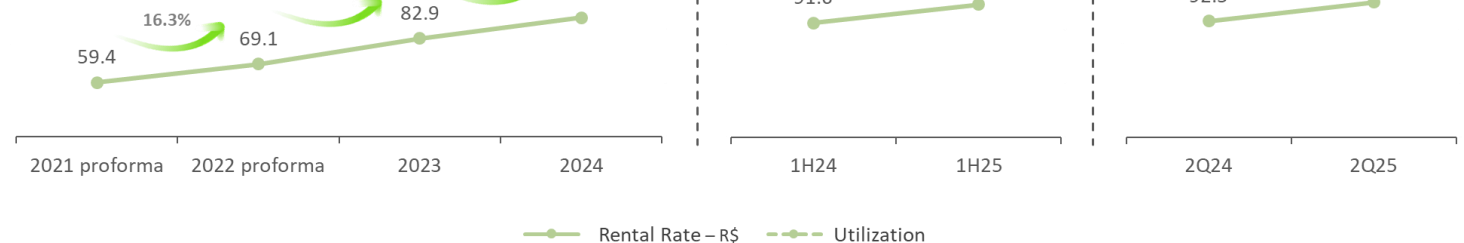
Utilization Rate

%



Rental Rate

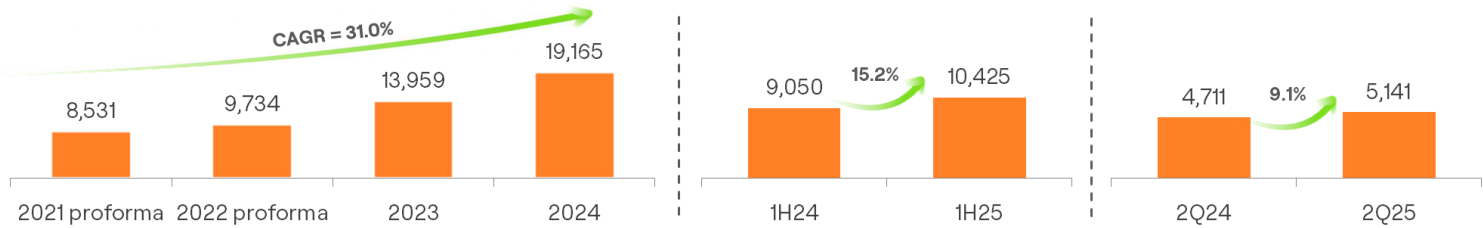
R\$



In the quarter, the average daily rate of R\$102.7 was 11.0% higher than in 2Q24. The utilization rate increased by 0.5 p.p. compared to 2Q24, reaching 95.8%. In the first half of the year, the utilization rate was 96.0%, 1.4 p.p. higher than in the same period last year, demonstrating an efficiency gain in asset utilization.

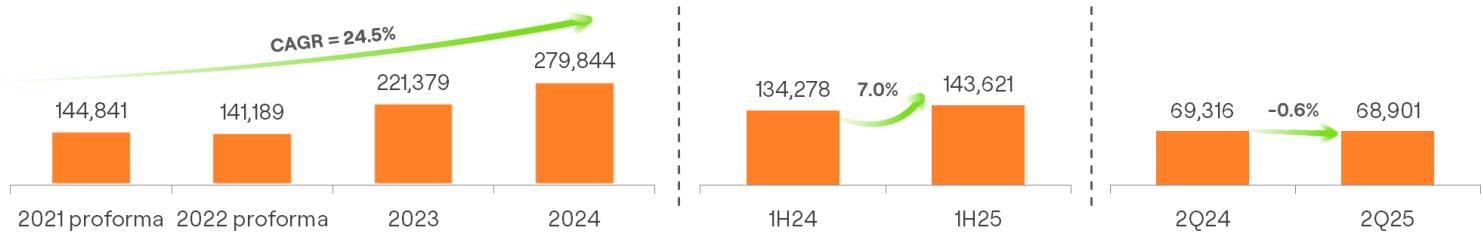
Net Revenue

R\$ million



Cars Sold

Quantity

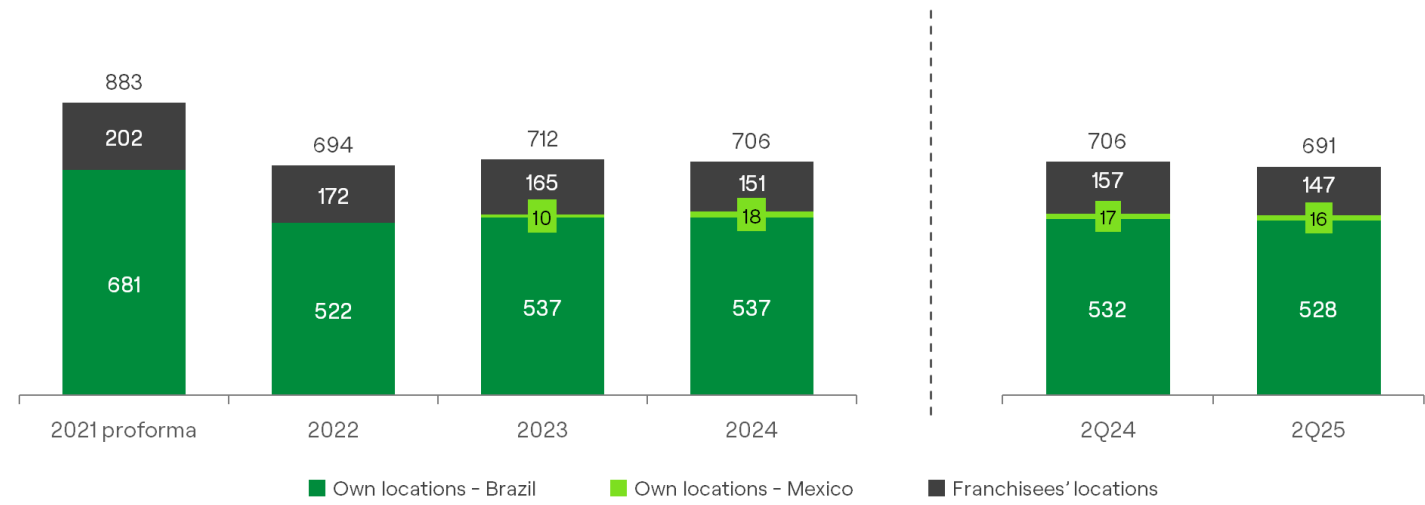


In 2Q25, net revenue from **Seminovos** reached R\$5,141 million, a 9.1% increase compared to 2Q24. Car sales volume showed a slight drop of -0.6%, with an increase in the average selling price. On June 26, the press reported a reduction in the IPI (Tax on Industrialized Products) for entry-level cars, impacting sales volumes at the end of June, as the market awaited the announcement of the Sustainable IPI decree. In July, sales accelerated again.

4 – Number of locations and stores

Number of branches – Brazil and Latin America

Quantity



The chart above shows the growth of the **Car Rental** division. We ended the quarter with 691 locations, 604 in Brazil, 16 in Mexico, and 71 in five other South American countries.

Number of owned stores – Seminovos

Quantity

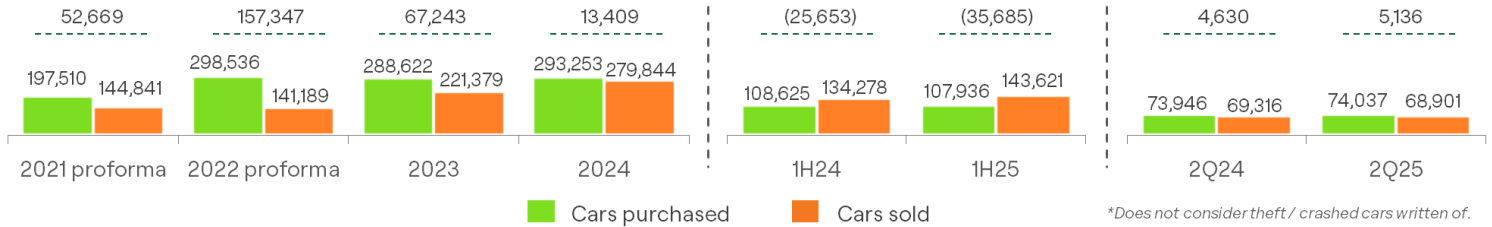


At the end of June, the car sales network consisted of 244 stores in 126 cities. In 2H25, we will continue the process of scaling **Seminovos** to rejuvenate our **Car Rental** fleet.

5.1 – Net fleet investment

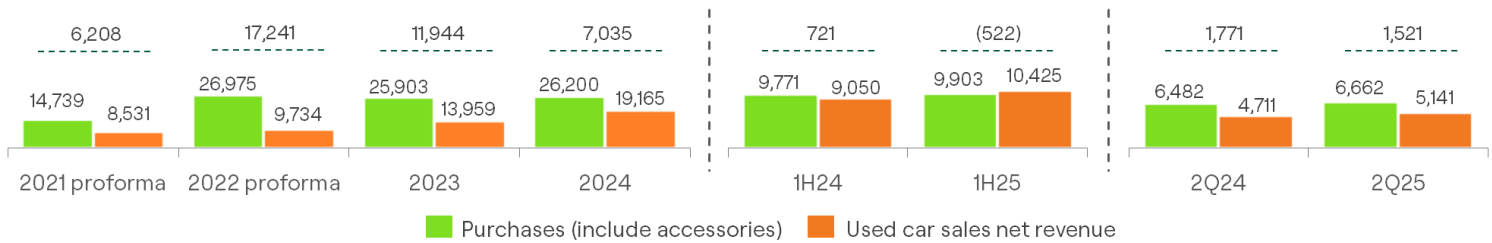
Car purchase and sales

Quantity*



Net fleet investment

R\$ million



After reducing our purchase volume in 1Q25 to adjust our fleet to post-peak season demand, we resumed purchasing cars to renew our fleet in 2Q25. We ended the quarter with the addition of 5,136 cars and a net investment of R\$1,521 million in Brazil.

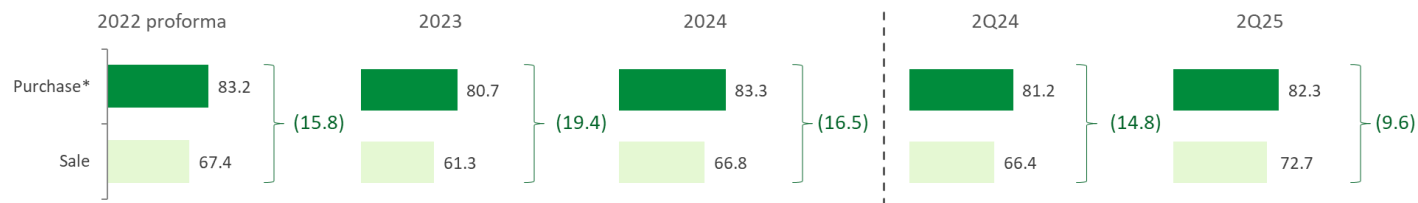
In the quarter, 74,037 cars were purchased, 49,943 in the **Car Rental** division and 24,094 in the **Fleet Rental** division, and 68,901 cars were sold, 43,661 in **Car Rental** and 25,240 in **Fleet Rental**. Sales in the quarter reflect the tighter credit environment, as well as the impact of the announcement of the IPI tax reduction in June.

Average sales prices for **Seminovos** cars continued to increase throughout the semester, reflecting a sales mix with lower average kilometer and a better mix of model-year.

5.2 – Average price of purchase and sale

Average price of purchase and sale – Car Rental

R\$ thousand

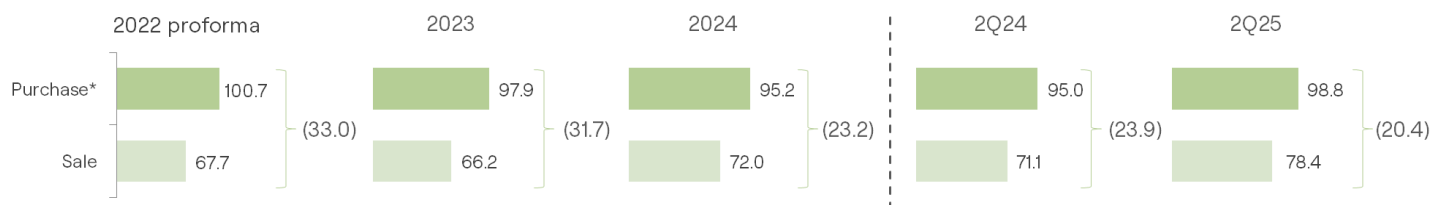


*Purchase price does not include accessories

In the **Car Rental** division, the average purchase price was R\$82.3 thousand and the average sales price reached R\$72.7 thousand in 2Q25, resulting in a fleet renewal investment of R\$9.6 thousand per car. The gradual advancement of fleet rejuvenation and the reduction in average kilometer per car sold have contributed to the reduction in renewal capex.

Average price of purchase and sale – Fleet Rental

R\$ thousand



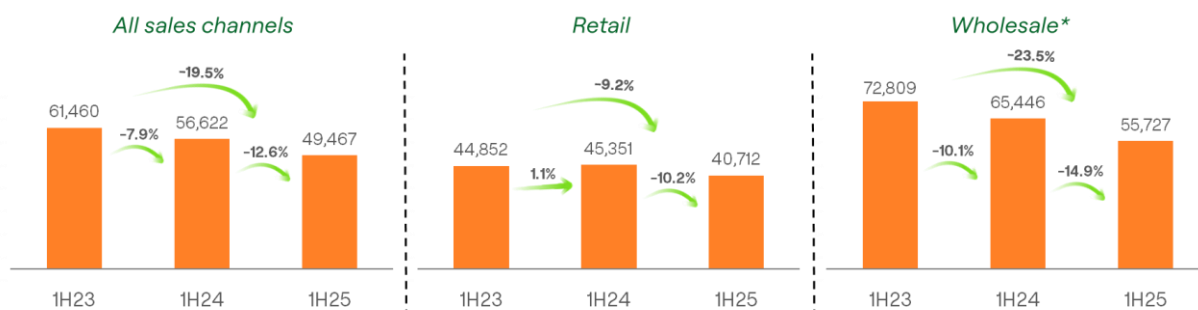
*Purchase price does not include accessories

In **Fleet Rental**, the average purchase price was R\$98.8 thousand in 2Q25, while the average selling price was R\$78.4 thousand, resulting in a renewal investment of R\$20.4 thousand. The higher renewal capex in **Fleet Rental**, compared to **Car Rental**, is explained by the longer average contract term and the vehicle mix, which is appropriately priced in the rental contracts.

5.3 – Average kilometer of cars sold

Average kilometer of cars sold – Seminovos

Units



*Damaged vehicles disregarded in the wholesale average.

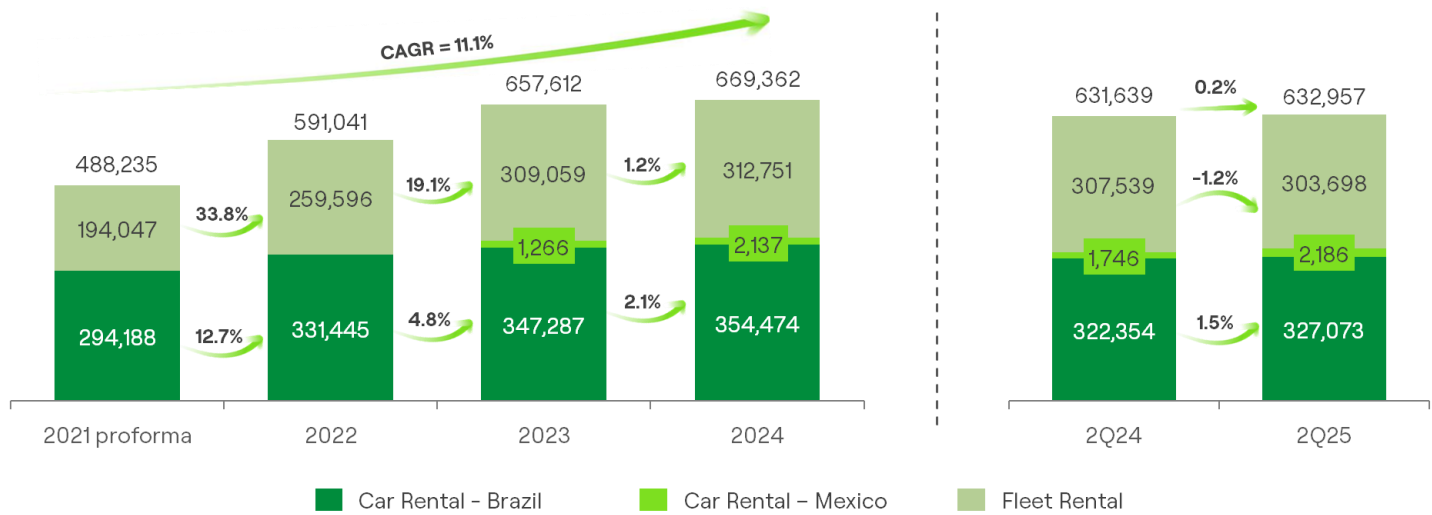
■ Average kilometer of cars sold

Since the peak average kilometer in 2022, the Company has been making progress in reducing the average sales mileage, particularly at wholesale level, which has contributed to improved sales prices and reduced maintenance costs. The reductions in the average age and average kilometer of cars sold will continue to progress gradually throughout this year.

5.4 – End of period fleet

End of period fleet

Quantity

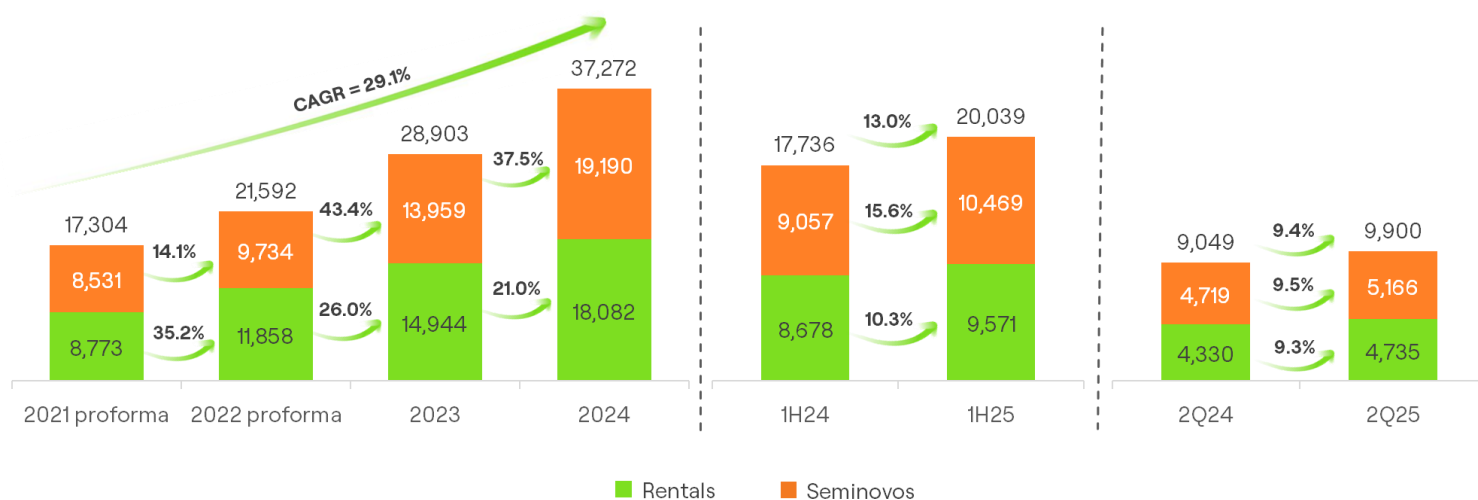


The Company ended the quarter with a fleet of 632,957 cars, stable compared to 2Q24 and in line with the objective of prioritizing price recovery and increasing fleet productivity.

6 – Consolidated net revenue

Consolidated net revenue

R\$ million

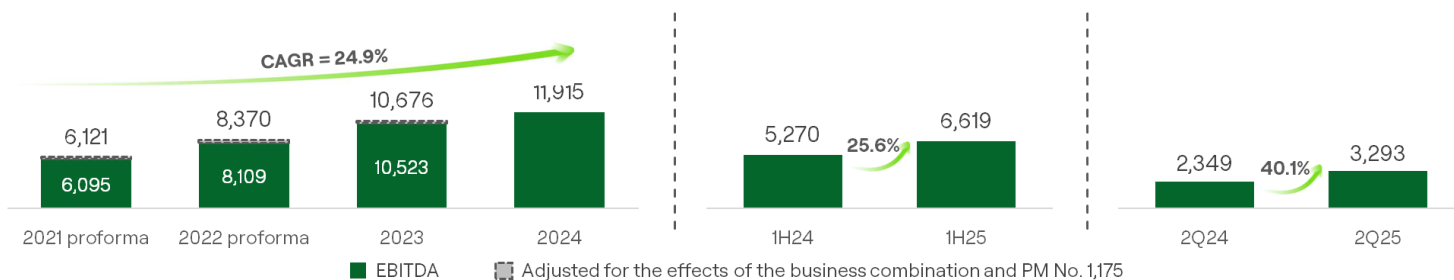


The Company continues to report net revenue growth, with a 9.4% increase in 2Q25 compared to the same period last year, totaling R\$9,900 million. Rental revenue grew 9.3%, while revenue from **Seminovos**, the Company's efficiency business, totaled R\$5,166 million in the quarter (including Mexico), a 9.5% increase compared to the same period last year.

7 – EBITDA

Consolidated EBITDA

R\$ million



In the quarter, consolidated EBITDA totaled R\$3,293 million, a 40.1% increase compared to the same period last year. In 2Q24, EBITDA was impacted by the effects of the floods in Rio Grande do Sul, in addition to the Adjustment to Recoverable Value of cars, which totaled R\$386.0 million. Excluding these effects, the EBITDA increase would have been 20.4%, compared to the 9.4% increase in net revenue, demonstrating the Company's excellence in execution and price and cost management.

EBITDA Margin:	2021 proforma adjusted*	2022 proforma adjusted*	2023	2024	1H24	1H25	2Q24	2Q25
Car Rental Brazil and Franchising	49.6%	57.6%	64.4%	62.0%	58.8%	65.9%	54.1%	66.5%
Fleet Rental	65.7%	67.9%	72.6%	66.8%	63.6%	70.5%	58.2%	71.0%
Rental Consolidated	55.1%	61.5%	68.1%	64.2%	61.0%	68.1%	56.0%	68.7%
Rental Consolidated + Mexico	55.1%	61.5%	67.8%	63.4%	60.2%	67.2%	55.2%	67.7%
Seminovos	15.1%	11.2%	2.9%	2.3%	0.5%	1.8%	-0.8%	1.6%
Consolidated (over rental revenues)	69.8%	70.6%	70.4%	65.9%	60.7%	69.2%	54.3%	69.5%

*Adjusted for One-offs related to integration expenses and effects of MP n° 1,175/23.

In 2Q25, the **Car Rental** division's EBITDA margin was 66.5%, an increase of 12.4p.p. year-over-year. In 2Q24, the **Car Rental** margin was impacted by the recognition of R\$101 million related to the adjustment to the recoverable value and adjustments associated with the floods in Rio Grande do Sul. Excluding these effects, the margin would have been 58.5% in 2Q24, an increase of 8.0p.p. year-over-year.

In the quarter, rental revenue increased 8.3%, while costs fell 29.9% and SG&A increased 7.8%. Compared to the margin adjusted for the effects of the adjustment to the recoverable value and floods in Rio Grande do Sul, costs would have decreased approximately 20% year-over-year.

CAR RENTAL RESULTS AND FRANCHISING	1H24	1H25	Var.	2Q24	2Q25	Var.
Car rental and franchising gross revenues, net of discounts and cancellations	5,114.2	5,551.0	8.5%	2,515.0	2,718.5	8.1%
Taxes on revenues	(484.6)	(519.4)	7.2%	(242.1)	(257.1)	6.2%
Car rental net revenues	4,629.6	5,031.6	8.7%	2,272.9	2,461.4	8.3%
Car rental and franchising costs	(1,431.1)	(1,184.9)	-17.2%	(797.1)	(558.6)	-29.9%
Gross profit	3,198.5	3,846.7	20.3%	1,475.8	1,902.8	28.9%
Operating expenses (SG&A)	(477.7)	(531.8)	11.3%	(245.7)	(264.9)	7.8%
Other assets depreciation and amortization	(149.8)	(164.4)	9.7%	(77.0)	(82.4)	7.0%
Operating profit before financial results and taxes (EBIT)	2,571.0	3,150.5	22.5%	1,153.1	1,555.5	34.9%
EBITDA	2,720.8	3,314.9	21.8%	1,230.1	1,637.9	33.2%
EBITDA Margin	58.8%	65.9%	7.1 p.p.	54.1%	66.5%	12.4 p.p.

7 – EBITDA

In **Fleet Rental**, the margin was 71.0%, an increase of 12.8p.p. compared to 2Q24. The margin excluding Trucks and other Initiatives reached 73.4%.

In 2Q24, the **Fleet Rental** margin was impacted by the recognition of R\$113 million related to the adjustment to the recoverable value and adjustments associated with the floods in Rio Grande do Sul. Excluding these effects, the margin would have been 63.7% in 2Q24.

In the quarter, rental revenue increased 10.2%, while costs fell by approximately 30.7% and SG&A decreased by 2.1%. Compared to the margin adjusted for the effects of the adjustment to the recoverable value and floods in Rio Grande do Sul, costs would have decreased approximately 16% year-over-year.

FLEET RENTAL RESULTS	1H24	1H25	Var.	2Q24	2Q25	Var.
Fleet rental gross revenues, net of discounts and cancellations	4,429.9	4,948.3	11.7%	2,250.9	2,480.9	10.2%
Taxes on revenues	(413.6)	(461.6)	11.6%	(210.2)	(232.8)	10.8%
Fleet rental net revenues	4,016.3	4,486.7	11.7%	2,040.7	2,248.1	10.2%
Fleet rental costs	(1,085.1)	(891.0)	-17.9%	(643.2)	(445.9)	-30.7%
Gross profit	2,931.2	3,595.7	22.7%	1,397.5	1,802.2	29.0%
Operating expenses (SG&A)	(376.8)	(433.0)	14.9%	(210.8)	(206.4)	-2.1%
Other assets depreciation and amortization	(35.2)	(40.7)	15.6%	(17.5)	(20.6)	17.7%
write up amortization	(3.4)	(3.4)	0.0%	(1.7)	(1.7)	0.0%
Operating profit before financial results and taxes (EBIT)	2,515.8	3,118.6	24.0%	1,167.5	1,573.5	34.8%
EBITDA	2,554.4	3,162.7	23.8%	1,186.7	1,595.8	34.5%
EBITDA Margin	63.6%	70.5%	6.9 p.p.	58.2%	71.0%	12.8 p.p.

The **Seminovos** margin was 1.6%, in line with the Company's expectations. In 2Q24, the **Seminovos** margin was impacted by the recognition of R\$172 million related to the adjustment to the recoverable value and the floods in Rio Grande do Sul. Adjusted for these effects, the margin would have been 2.8% in 2Q24.

In 2Q25, we observed a reduction in volumes compared to 1Q25 due to more restrictive credit. Furthermore, on June 26, newspapers reported the publication of the decree regulating the Mover program, as well as the IPI Sustentável (Sustainable IPI tax), which impacted sales at the end of June. In July, we observed a recovery in sales volume.

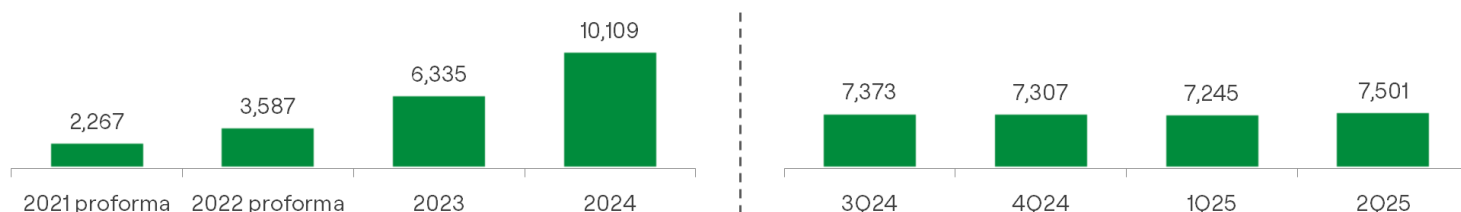
USED CAR SALES RESULTS (SEMINOVOS)	1H24	1H25	Var.	2Q24	2Q25	Var.
Gross revenues, net of discounts and cancellations	9,071.2	10,485.8	15.6%	4,726.7	5,174.3	9.5%
Taxes on revenues	(14.0)	(17.1)	22.1%	(8.0)	(8.7)	8.7%
Net revenues	9,057.2	10,468.7	15.6%	4,718.7	5,165.6	9.5%
Book value of cars sold (**)	(8,528.5)	(9,728.5)	14.1%	(4,500.7)	(4,793.2)	6.5%
Gross profit	528.7	740.2	40.0%	218.0	372.4	70.8%
Operating expenses (SG&A)	(484.3)	(548.9)	13.3%	(257.7)	(287.5)	11.6%
Cars depreciation	(3,267.8)	(2,275.6)	-30.4%	(2,338.0)	(1,140.6)	-51.2%
Other assets depreciation and amortization	(51.3)	(60.2)	17.3%	(26.2)	(30.3)	15.6%
Write up amortization	(3.2)	24.6	-868.8%	9.6	11.5	19.8%
Lucro (prejuízo) operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	(3,277.9)	(2,119.9)	-35.3%	(2,394.3)	(1,074.5)	-55.1%
EBITDA	44.4	191.3	330.9%	(39.7)	84.9	-313.9%
EBITDA margin	0.5%	1.8%	1.3 p.p.	-0.8%	1.6%	2.5 p.p.

8 – Depreciation

Depreciation is calculated using the straight-line method, considering the difference between the car's purchase price and the estimated selling price at the end of its useful life, net of the estimated costs and expenses for sale. The estimated selling price is recurrently reassessed so that the book value of the cars converges to the market prices at the end of their useful life.

Average annualized depreciation per car – Car Rental

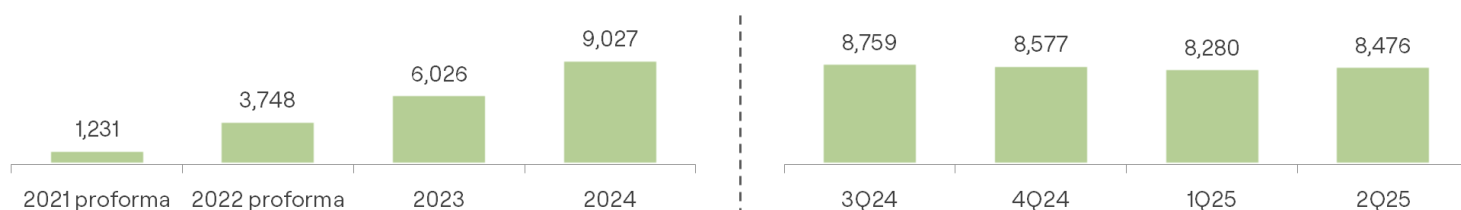
R\$



In the **Car Rental** division, the average annualized depreciation per car was R\$7,501, slightly higher than the average depreciation of recent quarters and within the Company's expectations.

Average annualized depreciation per car – Fleet Rental

R\$



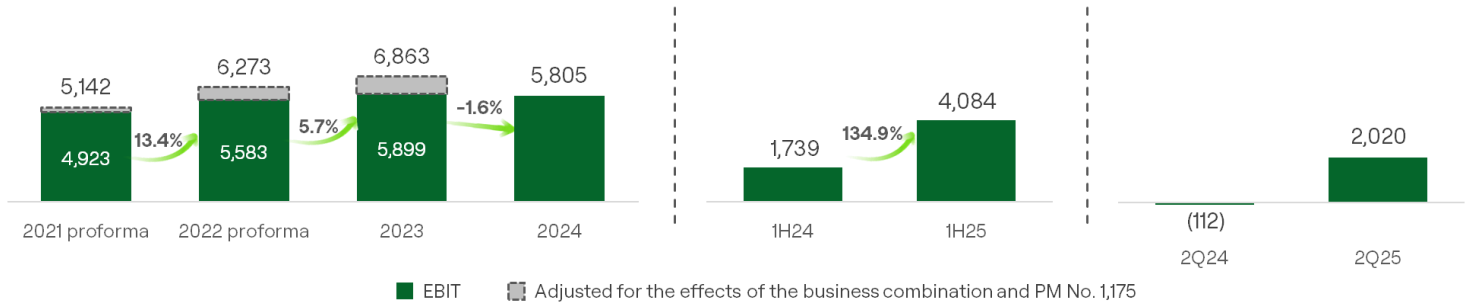
In **Fleet Rental**, the average depreciation per vehicle was R\$8,476 in 2Q25, including heavy vehicles (Trucks).

In July, the government published a decree regulating the Mover program and reducing the IPI tax on entry-level vehicles, impacting new car prices and consequently impacting pre-owned car prices.

According to the material fact released on August 6, we estimate a pre-tax impact of R\$800 million to R\$1 billion in 3Q25 results.

Consolidated EBIT

R\$ million



In 2Q25, EBIT was R\$2,020 million. The annual comparison is impacted by the recognition of additional depreciation and impairment in 2Q24 of approximately R\$1.7 billion. For the first half of the year, EBIT totaled R\$4,084 million.

EBIT Margin includes the results of **Seminovos** and is calculated based on rental revenues:

EBIT Margin:	2021 proforma adjusted*	2022 proforma adjusted*	2023	2024	1H24	1H25	2Q24	2Q25
Car Rental Brazil and Franchising	55.2%	49.2%	33.9%	29.3%	13.4%	42.2%	-15.0%	42.0%
Fleet Rental	65.3%	59.0%	47.3%	37.5%	30.1%	45.5%	13.9%	45.8%
Consolidated (over rental revenues)	58.6%	52.9%	39.9%	33.1%	21.1%	43.7%	-1.4%	43.8%
Rental Consolidated + Mexico	58.6%	52.9%	39.5%	32.1%	20.0%	42.7%	-2.6%	42.7%

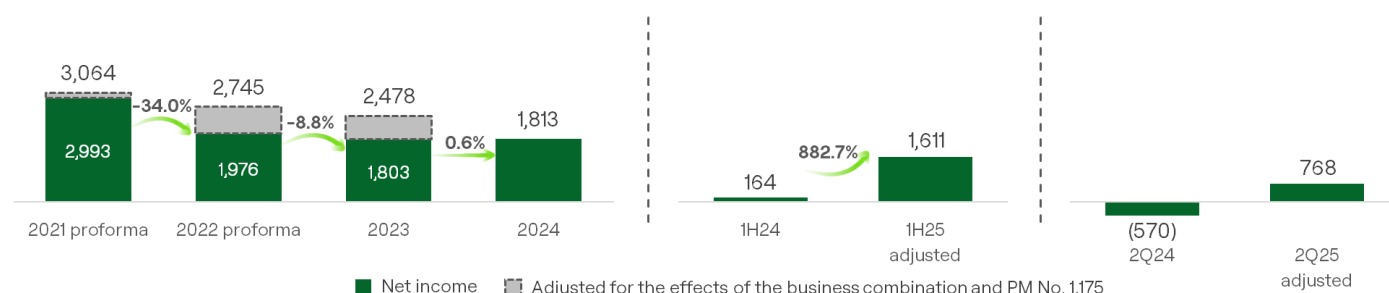
*Adjusted for One-offs related to integration expenses, in addition to the amortization of write-up and effects of PM No. 1,175

In 2Q25, the EBIT margin for **Car Rental** was 42.0% and 45.8% for **Fleet Rental**.

10 – Consolidated net income

Consolidated net income

R\$ million



In 2Q25, we reported adjusted net income of R\$768 million. The annual comparison is impacted by the recognition of additional depreciation and adjustment to the recoverable value in 2Q24. For the first half of the year, adjusted net income totaled R\$1,611 million.

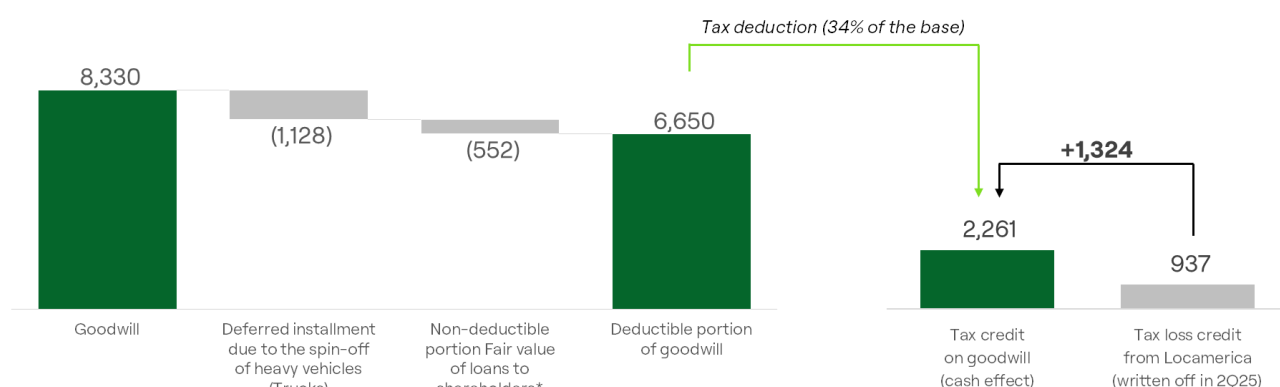
Due to the incorporation of Locamerica in August 2025, we wrote off Locamerica's tax loss credits in 2Q25, totaling R\$937 million, impacting the income statement but with **no cash impact** in the quarter. As a result, the quarter ended with an accounting loss of R\$169 million, reflecting non-recurring adjustments and with no cash impact.

EBITDA x Net income reconciliation	2023	2024	Var. R\$	Var. %	1H24	1H25	Var. R\$	Var. %	2Q24	2Q25	Var. R\$	Var. %
Consolidated EBITDA	10,523	11,915	1,392	13.2%	5,270	6,619	1,349	25.6%	2,349	3,293	943	40.1%
Cars depreciation	(3,845)	(5,610)	(1,765)	45.9%	(3,268)	(2,276)	992	-30.4%	(2,338)	(1,141)	1,197	-51.2%
Other PP&E depreciation and amortization	(447)	(524)	(77)	17.3%	(256)	(280)	(24)	9.3%	(131)	(141)	(10)	7.6%
Write up amortization	(333)	24	357	-107.2%	(7)	21	28	-421.2%	8	10	2	24.1%
EBIT	5,899	5,805	(93)	-1.6%	1,739	4,084	2,345	134.9%	(112)	2,020	2,132	-1903.9%
Financial expenses, net	(4,024)	(3,939)	86	-2.1%	(1,927)	(2,195)	(268)	13.9%	(943)	(1,126)	(183)	19.4%
Income tax and social contribution	(71)	(53)	18	-25.1%	352	(1,215)	(1,567)	-444.9%	485	(1,063)	(1,548)	-319.1%
Net income of the period	1,803	1,813	10	0.6%	164	674	510	311.2%	(570)	(169)	401	-70.4%
Deferred income tax and social contribution on Locamerica's tax loss	-	-	-	-	-	937	937	100.0%	-	937	937	100.0%
Adjusted net income for the period	1,803	1,813	10	0.6%	164	1,611	1,447	882.7%	(570)	768	1,338	-234.9%

Starting in September, we will begin capturing the tax benefit from the goodwill amortization (**with no impact on the income statement**), resulting in a cash tax reduction of R\$2,261 million over an estimated 5-year timeframe, amount R\$1,324 million higher than the write-off of Locamerica's tax credits.

Goodwill amortization

R\$ million



*Financial investment contracted in the business combination with Companhia de Locação das Américas carried out on 06/22/2022

We prioritized the integration of the **Fleet Rental** systems, which enabled the incorporation of Locamerica and the beginning of the amortization of R\$6,650 million in goodwill starting in September. The benefit associated with the goodwill amortization from the heavy vehicles (Trucks) spun-off depends on the integration of the heavy vehicles systems, which will be carried out in the future.

11 – Free Cash Flow (FCF)

Free cash flow (R\$ million)		2021	2022	2023	2024	1H25
Operations	EBITDA	3,698	6,589	10,523	11,915	6,619
	Used car sale revenue, net of taxes	(5,308)	(7,834)	(13,876)	(19,185)	(10,469)
	Net book value of vehicles written-off	4,346	6,085	12,250	17,750	9,869
	(-) Income tax and social contribution	(307)	(83)	(130)	(488)	(321)
	Change in working capital	(568)	(1,284)	(1,783)	(236)	(397)
	Cash generated by rental operations	1,860	3,473	6,984	9,756	5,301
Capex	Used car sale revenue, net from taxes	5,308	7,834	13,876	19,185	10,469
	Fleet investment	(7,656)	(22,539)	(25,950)	(26,297)	(9,966)
	Net capex - cars	(2,348)	(14,705)	(12,074)	(7,112)	502
	Change in accounts payable to car suppliers	289	3,918	2,587	1,086	(3,138)
	Net investment in fleet	(2,059)	(10,787)	(9,487)	(6,027)	(2,636)
	Investment, property and intangible	(147)	(364)	(392)	(453)	(182)
	Free cash generated (applied) before interest and others	(346)	(7,679)	(2,895)	3,276	2,483

In 1H25, the Company reduced its fleet after the peak season and the strong car purchases made at the end of 2024. The cash generated from rental activities (R\$5,301 million) and the positive net capex (R\$ 502 million) were partially consumed by the reduction in accounts payable to automakers.

12 – Net debt

Change in net debt

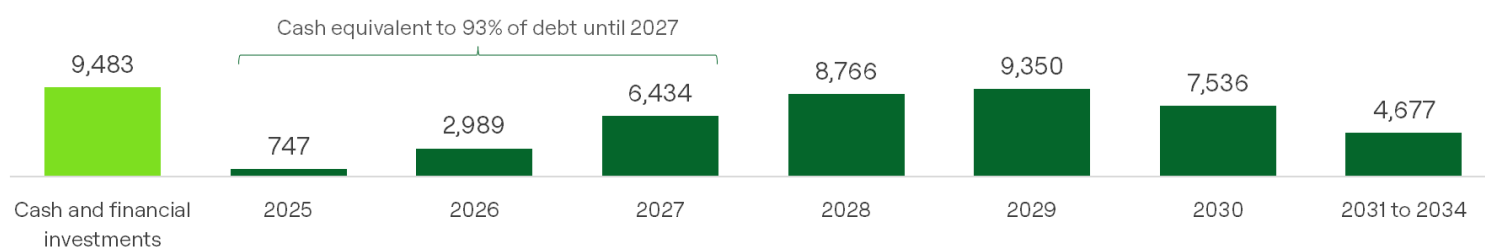
R\$ milhões



As of June 30, 2025, the Company's net debt totaled R\$31,348 million, an increase of 4% when compared to the debt 12/31/2024.

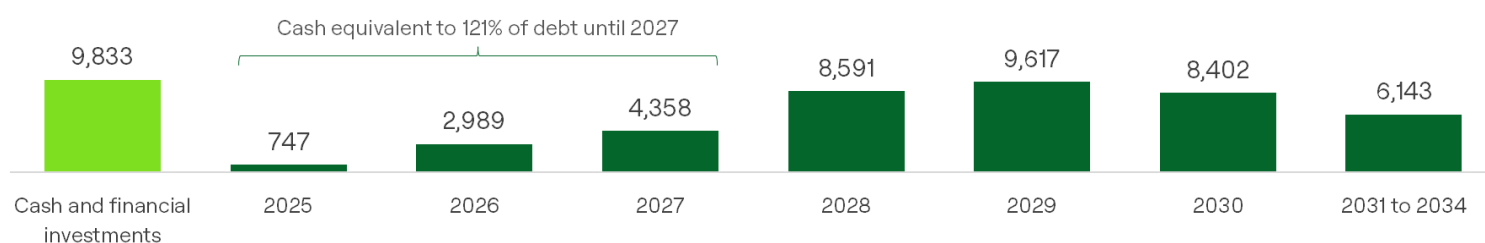
Debt maturity profile – principal – as of 06/30/2025

R\$ million



Proforma after settlements and issuances until 07/31/2025

R\$ million



The Company ended the quarter with R\$9,483 million in cash, sufficient to cover short-term debt, as well as 'accounts payable' to automakers, and continues to advance in active debt management in search of opportunities to reduce costs and extend duration.

Net debt composition

R\$ million

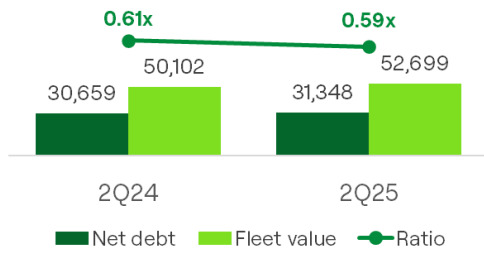
Company name	Debt	Issuance	Contract rate	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031 to 2034	Total
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 17th Issuance	04/07/2021	IPCA + 5.4702%	-	-	-	-	-	600	600	1,200
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 19th Issuance – 1st serie	02/25/2022	CDI + 1.60%	-	-	950	-	-	-	-	950
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 19th Issuance – 2nd serie	02/25/2022	CDI + 2.00%	-	-	-	-	1,550	-	-	1,550
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 21st Issuance	07/15/2022	CDI + 1.60%	-	-	718	-	-	-	-	718
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 22nd Issuance	10/05/2022	CDI + 1.87%	-	-	-	2,450	-	-	-	2,450
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 25th Issuance	08/11/2023	CDI + 2.35%	-	-	-	-	-	-	1,500	1,500
Localiza Rent a Car S.A.	Real State Receivables Certificate (CRI) Localiza	06/01/2022	CDI + 0.95%	-	-	300	-	-	-	-	300
Localiza Rent a Car S.A.	2nd Real State Receivables Certificate (CRI) Localiza – 1st serie	03/10/2023	CDI + 1.25%	-	-	-	210	-	-	-	210
Localiza Rent a Car S.A.	2nd Real State Receivables Certificate (CRI) Localiza – 2nd serie	03/10/2023	CDI + 1.40%	-	-	-	-	-	490	-	490
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 27th Issuance – 1st serie	05/20/2021	CDI + 2.00%	-	-	175	175	-	-	-	350
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 27th Issuance – 2nd serie	05/20/2021	CDI + 2.40%	-	-	-	-	133	133	133	400
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 30th Issuance	05/10/2022	CDI + 1.85%	-	-	266	-	-	-	-	266
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 31st Issuance – 3rd serie	04/10/2019	112.0% of CDI	-	-	-	50	50	-	-	100
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 34th Issuance	11/25/2023	CDI + 1.85%	-	-	-	1,900	-	-	-	1,900
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 36th Issuance – 1st serie	04/15/2022	CDI + 1.85%	-	-	685	-	-	-	-	685
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 36th Issuance – 2nd serie	04/15/2022	IPCA + 7.2101%	-	-	-	-	515	-	-	515
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 37th Issuance	09/23/2021	IPCA + 6.5119%	-	-	-	-	367	367	367	1,100
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 38th Issuance	02/27/2024	CDI +1.85%	-	-	-	-	2,100	-	-	2,100
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 39th Issuance – 1st serie	04/16/2024	CDI +1.70%	-	-	525	525	525	525	-	2,100
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 39th Issuance – 2nd serie	04/16/2024	CDI +1.85%	-	-	-	-	-	900	-	900
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 39th Issuance – 3rd serie	04/16/2024	CDI +2.15%	-	-	-	-	-	-	250	250
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 40th Issuance	12/10/2024	CDI + 1.55%	-	-	-	-	500	500	-	1,000
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 41st Issuance	12/20/2024	IPCA + 8.8670%	-	-	-	-	-	-	700	700
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 42nd Issuance – 1st serie	05/20/2025	CDI+1.20%	-	-	-	-	-	1,144	-	1,144
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 42nd Issuance – 2nd serie	05/20/2025	CDI+1.40%	-	-	-	-	-	-	371	371
Localiza Fleet S.A.	Debentures 9th Issuance	10/08/2021	CDI + 1.30%	-	-	-	-	-	500	-	500
Localiza Fleet S.A.	Debentures 10th Issuance – 1st serie	04/05/2022	CDI + 1.60%	-	-	950	-	-	-	-	950
Localiza Fleet S.A.	Debentures 10th Issuance – 2nd serie	04/06/2022	CDI + 1.75%	-	-	-	500	-	-	-	500
Localiza Fleet S.A.	Debentures 13th Issuance	12/20/2023	CDI + 1.85%	-	-	-	700	-	-	-	700
Localiza Fleet S.A.	Debentures 14th Issuance	01/26/2024	CDI + 1.85%	-	-	-	-	1,200	-	-	1,200
Localiza Fleet S.A.	Debentures 15th Issuance – 1st serie	11/04/2024	CDI + 1.50%	-	-	-	250	250	250	-	750
Localiza Fleet S.A.	Debentures 15th Issuance – 2nd serie	11/04/2024	CDI + 1.50%	-	-	-	333	333	333	-	1,000
Localiza Fleet S.A.	Debentures 16th Issuance	12/11/2024	CDI + 1.45%	-	-	-	-	333	333	333	1,000
Localiza Fleet S.A.	Debentures 17th Issuance	02/10/2025	CDI + 1.40%	-	-	-	-	167	167	167	500
Localiza Fleet S.A.	Debentures 18th Issuance	06/20/2025	CDI + 1.20%	-	-	-	-	-	1,000	-	1,000
Rental Brasil	CRI	02/26/2018	99% of CDI	15	19	23	28	33	40	68	225
Cia de Locação das Américas	Agro business Receivables Certificate – CRA 104	07/23/2021	IPCA + 4.825%	-	-	-	-	67	100	33	200
Cia de Locação das Américas	Agro business Receivables Certificate – CRA 157 Locamerica –1st	07/23/2021	IPCA + 6.6018%	-	-	-	167	-	-	-	167
Cia de Locação das Américas	Agro business Receivables Certificate – CRA 157 Locamerica –2nd	09/23/2021	CDI + 1.00%	-	-	-	251	-	-	-	251
-	Foreign currency loans	-	Several	655	1,753	1,221	1,073	1,073	-	-	5,776
-	Working Capital / others	-	Several	77	1,218	621	154	154	154	154	2,531
-	Interest incurred net of interest paid	-	-	332	-	-	-	-	-	-	332
-	Cash and cash equivalents on 6/30/2025	-	-	(9,483)	-	-	-	-	-	-	(9,483)
Net debt				(8,404)	2,989	6,434	8,766	9,350	7,536	4,677	31,348

As of June 30, 2025, the Company had R\$20.4 billion in *swap* contracts, with an average rate of 11.5%, with the objective of protecting the cash flows of **Fleet Rental** from variations in interest rates. Approximately 1/3 of these *swap* contracts are renewed annually, following the maturities of the **Fleet Rental** contracts.

12 – Net debt

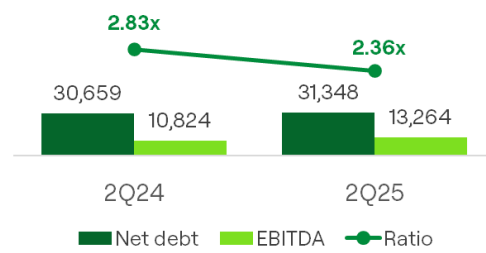
Net debt vs. Fleet value

R\$ million



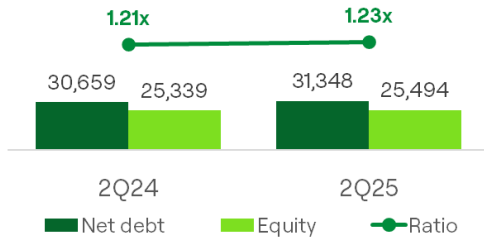
Net debt vs. EBITDA LTM

R\$ million



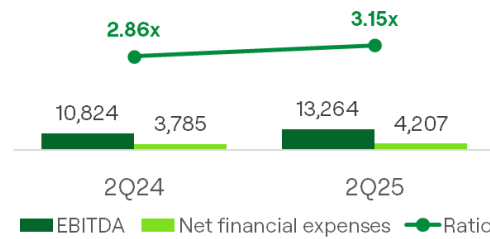
Net debt vs. Equity

R\$ million



EBITDA LTM vs. Net financial expenses LTM

R\$ million

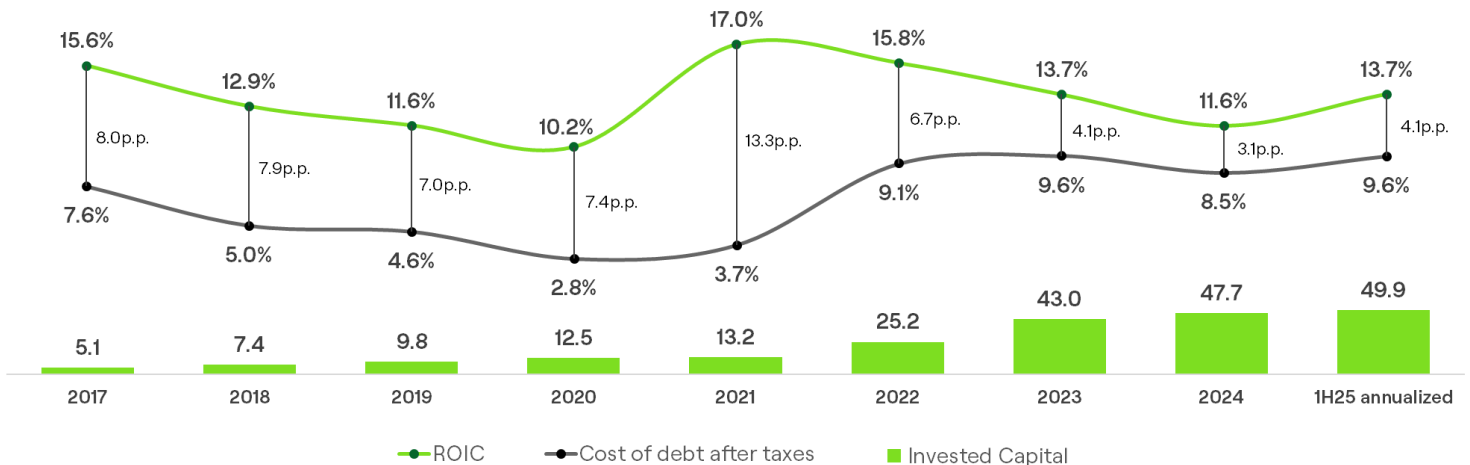


In the annual comparison, the net debt/fleet value and net debt/EBITDA LTM ratios showed significant improvement, due to the progress in the price recomposition process and the efficiency agenda.

13 – ROIC spread (ROIC minus cost of debt after taxes)

Evolution of ROIC spread and capital base

% e R\$ billion



ROIC calculated: NOPAT = EBIT X (1 - effective income tax rate); Invested Capital = Net Debt + Equity - Goodwill

Invested capital of Localiza stand-alone until June 30th, 2022

In 1H25, we excluded the effect of the write-off of Locamerica's tax loss credit from both NOPAT and the capital base

In 1H25, the annualized ROIC was 13.7%. The 4.1p.p. spread over the cost of debt reflects a 2.1p.p. increase in ROIC, partially offset by a 1.1p.p. rise in the cost of debt after taxes compared to 2024. We will maintain discipline in asset allocation, price recomposition agenda and cost efficiency to support the process of restoring the ROIC spread to historical levels.

14 – Dividends and interest on capital (IOC)

In the quarter, the Board of Directors approved the payment R\$533.8 million in Interest on Capital, which will be made on August 19, 2025, based on the shareholding position as of June 27, 2025.

Interest on capital approved in 2025:

Nature	Reference period	Approval date	Shareholding position date	Payment date	Gross amount (R\$ million)	Gross amount per share (in R\$)
IOC	2025	03/21/2025	03/26/2025	05/16/2025	480.9	0.456384
IOC	2025	06/24/2025	06/27/2025	08/19/2025	533.8	0.506193
Total					<u>1,014.7</u>	

Interest on capital approved in 2024:

Nature	Reference period	Approval date	Shareholding position date	Payment date	Gross amount (R\$ million)	Gross amount per share (in R\$)
IOC	2024	03/26/2024	04/01/2024	05/23/2024	407.1	0.383547
IOC	2024	06/21/2024	06/26/2024	08/19/2024	422.7	0.397983
IOC	2024	09/20/2024	09/25/2024	11/14/2024	423.8	0.399525
IOC	2024	12/12/2024	12/17/2024	02/07/2025	426.4	0.404691
Total					<u>1,680.0</u>	

15 – Car Rental – R\$ million

CAR RENTAL RESULTS AND FRANCHISING	2021	2022	2023	2024	Var.	1H24	1H25	Var.	2Q24	2Q25	Var.
Car rental and franchising gross revenues, net of discounts and cancellations	4,851.3	7,211.5	9,118.6	10,652.1	16.8%	5,114.2	5,551.0	8.5%	2,515.0	2,718.5	8.1%
Taxes on revenues	(455.9)	(701.3)	(893.1)	(1,005.6)	16.5%	(484.6)	(519.4)	7.2%	(242.1)	(257.1)	6.2%
Car rental net revenues	4,395.4	6,510.2	8,255.5	9,646.5	16.8%	4,629.6	5,031.6	8.7%	2,272.9	2,461.4	8.3%
Car rental and franchising costs	(1,406.9)	(1,840.4)	(2,035.9)	(2,714.5)	33.3%	(1,431.1)	(1,184.9)	-17.2%	(797.1)	(558.6)	-29.9%
Gross profit	2,988.5	4,669.8	6,219.6	6,932.0	11.5%	3,198.5	3,846.7	20.3%	1,475.8	1,902.8	28.9%
Operating expenses (SG&A)	(832.6)	(950.7)	(902.1)	(954.9)	5.9%	(477.7)	(531.8)	11.3%	(245.7)	(264.9)	7.8%
Other assets depreciation and amortization	(142.6)	(181.6)	(276.4)	(302.3)	9.4%	(149.8)	(164.4)	9.7%	(77.0)	(82.4)	7.0%
Operating profit before financial results and taxes (EBIT)	2,013.3	3,537.5	5,041.1	5,674.8	12.6%	2,571.0	3,160.5	22.5%	1,153.1	1,555.5	34.9%
EBITDA	2,155.9	3,719.1	5,317.5	5,977.1	12.4%	2,720.8	3,314.9	21.8%	1,230.1	1,637.9	33.2%
EBITDA Margin	49.0%	57.1%	64.4%	62.0%	-2.4 p.p.	58.8%	65.9%	7.1 p.p.	54.1%	66.5%	12.4 p.p.

USED CAR SALES RESULTS (SEMINOVOS)	2021	2022	2023	2024	Var.	1H24	1H25	Var.	2Q24	2Q25	Var.
Gross revenues, net of discounts and cancellations	4,413.3	5,994.8	9,525.9	12,306.0	29.2%	5,759.8	6,604.4	14.7%	2,940.0	3,172.0	7.9%
Taxes on revenues	(5.2)	(6.5)	(10.9)	(24.1)	121.1%	(10.8)	(12.1)	12.0%	(6.2)	(6.1)	-1.6%
Net revenues	4,408.1	5,988.3	9,515.0	12,281.9	29.1%	5,749.0	6,592.3	14.7%	2,933.8	3,165.9	7.9%
Book value of cars sold (**)	(3,416.2)	(5,027.1)	(8,914.6)	(11,396.2)	27.8%	(5,453.5)	(6,143.3)	12.6%	(2,804.0)	(2,949.9)	5.2%
Gross profit	991.9	961.2	600.4	885.7	47.5%	295.5	449.0	51.9%	129.8	216.0	66.4%
Operating expenses (SG&A)	(360.7)	(445.5)	(516.2)	(706.6)	36.9%	(327.1)	(365.1)	11.6%	(172.0)	(183.9)	6.9%
Cars depreciation	(183.7)	(890.5)	(2,242.2)	(2,969.3)	32.4%	(1,897.0)	(1,073.6)	-43.4%	(1,443.0)	(535.6)	-62.9%
Other assets depreciation and amortization	(56.1)	(61.4)	(77.7)	(71.1)	-8.5%	(35.2)	(37.9)	7.7%	(16.4)	(18.6)	13.4%
Write up amortization	-	(64.1)	(5.4)	14.4	-366.7%	11.7	0.5	-95.7%	6.5	-	-100.0%
Operating profit (loss) before financial results and taxes (EBIT)	391.4	(500.3)	(2,241.1)	(2,846.9)	27.0%	(1,952.1)	(1,027.1)	-47.4%	(1,495.1)	(522.1)	-65.1%
EBITDA	631.2	515.7	84.2	179.1	112.7%	(31.6)	83.9	-365.5%	(42.2)	32.1	-176.1%
EBITDA Margin	14.3%	8.6%	0.9%	1.5%	0.6 p.p.	-0.5%	1.3%	1.8 p.p.	-1.4%	1.0%	2.4 p.p.

CAR RENTAL TOTAL FIGURES	2021	2022	2023	2024	Var.	1H24	1H25	Var.	2Q24	2Q25	Var.
Car rental and franchising gross revenues, net of discounts and cancellations	4,851.3	7,211.5	9,118.6	10,652.1	16.8%	5,114.2	5,551.0	8.5%	2,515.0	2,718.5	8.1%
Car sales for fleet renewal - gross revenues, net of discounts and cancellations	4,413.3	5,994.8	9,525.9	12,306.0	29.2%	5,759.8	6,604.4	14.7%	2,940.0	3,172.0	7.9%
Total gross revenues	9,264.6	13,206.3	18,644.5	22,958.1	23.1%	10,874.0	12,155.4	11.8%	5,455.0	5,890.5	8.0%
Taxes on revenues	(455.9)	(701.3)	(893.1)	(1,005.6)	16.5%	(484.6)	(519.4)	7.2%	(242.1)	(257.1)	6.2%
Car rental and franchising	(5.2)	(6.5)	(10.9)	(24.1)	121.1%	(10.8)	(12.1)	12.0%	(6.2)	(6.1)	-1.6%
Car sales for fleet renewal	4,395.4	6,510.2	8,255.5	9,646.5	16.8%	4,629.6	5,031.6	8.7%	2,272.9	2,461.4	8.3%
Car rental revenues - net revenues	4,408.1	5,988.3	9,515.0	12,281.9	29.1%	5,749.0	6,592.3	14.7%	2,933.8	3,165.9	7.9%
Total net revenues	8,803.5	12,498.5	17,770.5	21,928.4	23.4%	10,378.6	11,623.9	12.0%	5,206.7	5,627.3	8.1%
Direct costs	(1,406.9)	(1,840.4)	(2,035.9)	(2,714.5)	33.3%	(1,431.1)	(1,184.9)	-17.2%	(797.1)	(558.6)	-29.9%
Car rental	(3,416.2)	(5,027.1)	(8,914.6)	(11,396.2)	27.8%	(5,453.5)	(6,143.3)	12.6%	(2,804.0)	(2,949.9)	5.2%
Gross profit	3,980.4	5,631.0	6,820.0	7,817.7	14.6%	3,494.0	4,295.7	22.9%	1,605.6	2,118.8	32.0%
Operating expenses (SG&A)	(832.6)	(950.7)	(902.1)	(954.9)	5.9%	(477.7)	(531.8)	11.3%	(245.7)	(264.9)	7.8%
Car rental	(360.7)	(445.5)	(516.2)	(706.6)	36.9%	(327.1)	(365.1)	11.6%	(172.0)	(183.9)	6.9%
Cars depreciation	(183.7)	(890.5)	(2,242.2)	(2,969.3)	32.4%	(1,897.0)	(1,073.6)	-43.4%	(1,443.0)	(535.6)	-62.9%
Write up amortization	-	(64.1)	(5.4)	14.4	-366.7%	11.7	0.5	-95.7%	6.5	-	-100.0%
Other assets depreciation and amortization	(142.6)	(181.6)	(276.4)	(302.3)	9.4%	(149.8)	(164.4)	9.7%	(77.0)	(82.4)	7.0%
Car sales for fleet renewal	(56.1)	(61.4)	(77.7)	(71.1)	-8.5%	(35.2)	(37.9)	7.7%	(16.4)	(18.6)	13.4%
Operating profit before financial results and taxes (EBIT)	2,404.7	3,037.2	2,800.9	2,827.9	1.0%	618.9	2,123.4	243.1%	(342.0)	1,033.4	-402.2%
EBITDA	2,787.1	4,234.8	5,401.7	6,156.2	14.0%	2,688.2	3,388.8	25.4%	1,187.9	1,670.0	40.6%
EBITDA margin	31.7%	33.9%	30.4%	28.1%	-2.3 p.p.	25.9%	29.2%	3.3 p.p.	22.8%	29.7%	6.9 p.p.

CAR RENTAL OPERATING DATA	2021	2022	2023	2024	Var.	1H24	1H25	Var.	2Q24	2Q25	Var.
Average operating fleet (*)	195,242	246,922	285,103	293,700	3.0%	295,227	291,328	-1.3%	288,932	285,626	-1.1%
Total Average rented fleet	151,686	185,129	211,526	216,291	2.3%	217,643	213,822	-1.8%	212,497	207,168	-2.5%
Average operating fleet age (in months)	13.9	15.9	12.6	12.1	-3.6%	12.4	10.7	-13.7%	12.7	10.8	-15.0%
End of period fleet(*)	216,293	331,445	347,287	354,474	2.1%	322,354	327,073	1.5%	322,354	327,073	1.5%
Number of rental days - in thousands (net of fleet replacement service)	53,756.6	66,009.1	75,219.1	76,183.4	1.3%	38,129.1	37,316.9	-2.1%	18,584.2	18,163.7	-2.3%
Average daily rental revenues per car (R\$)	89.71	108.57	120.54	138.08	15.4%	133.39	147.98	10.9%	134.62	148.93	10.6%
Annualized average depreciation per car (R\$)	941.1	3,606.3	6,334.9	10,109.4	59.6%	12,850.7	7,370.8	-42.6%	19,976.6	7,501.2	-62.5%
Utilization rate (Does not include cars in preparation and decommissioning)	79.8%	79.6%	78.6%	79.0%	0.4 p.p.	78.6%	78.8%	0.2 p.p.	78.6%	78.6%	0.0 p.p.
Number of cars purchased	83,382	170,750	172,620	192,668	11.6%	61,952	66,407	7.2%	48,802	49,943	2.3%
Number of cars sold	76,906	89,485	155,441	184,275	18.5%	86,472	93,344	7.9%	44,293	43,661	-1.4%
Average sold fleet age (in months)	21.9	28.3	28.3	23.3	-17.7%	23.7	22.7	-4.2%	23.0	22.2	-3.5%
Average total fleet	209,172	275,889	319,382	326,519	2.2%	321,095	324,599	1.1%	318,148	322,960	1.5%
Average value of total fleet - R\$ million	10,592.7	17,199.0	22,075.1	24,547.6	11.2%	23,925.9	25,458.5	6.4%	23,504.5	25,399.9	8.1%
Average value per car in the period - R\$ thsd	50.6	62.3	69.1	75.2	8.8%	74.5	78.4	5.2%	73.9	78.6	6.4%

(*) In 4Q22, the Company sold the carve-out, with a reduction of 49,296 cars in the fleet at the end of the period. The 3Q22 figures consider these cars.

(**) Until 3Q23, preparation costs for sale were added to the book value of cars sold and include a provision for adjustment to the recoverable value of assets in 2Q23 and 2Q24

16 – Car Rental – Mexico – R\$ million

CAR RENTAL RESULTS - MEXICO	2023	2024	Var.	1H24	1H25	Var.	2Q24	2Q25	Var.
Car rental and Seminovos - net revenues	10.8	107.0	890.7%	39.9	95.7	139.8%	24.3	49.3	102.9%
Direct costs - Car Rental and Car Sales	(23.4)	(136.2)	482.1%	(64.1)	(107.5)	67.7%	(39.2)	(53.7)	37.0%
Gross profit	(12.6)	(29.2)	131.7%	(24.2)	(11.8)	-51.2%	(14.9)	(4.4)	-70.5%
Operating expenses (SG&A)	(30.0)	(59.6)	98.7%	(26.0)	(37.3)	43.5%	(13.2)	(21.6)	63.6%
Depreciation of cars and others	(16.4)	(69.5)	323.8%	(38.2)	(30.2)	-20.9%	(25.6)	(16.5)	-35.5%
Operating profit (loss) before financial results and taxes (EBIT)	(59.0)	(158.3)	168.3%	(88.4)	(79.3)	-10.3%	(53.7)	(42.5)	-20.9%
EBITDA	(42.6)	(88.8)	108.5%	(50.2)	(49.1)	-2.2%	(28.1)	(26.0)	-7.5%
OPERATING DATA	2023	2024	Var.	1H24	1H25	Var.	2Q24	2Q25	Var.
End of period fleet	1,266	2,137	68.8%	1,746	2,186	25.2%	1,746	2,186	25.2%
Number Branches	10	18	80.0%	17	16	-5.9%	17	16	-5.9%

17 – Fleet Rental – R\$ million

FLEET RENTAL RESULTS	2021	2022	2023	2024	Var.	1H24	1H25	Var.	2Q24	2Q25	Var.
Fleet rental gross revenues, net of discounts and cancellations	1,325.2	3,567.7	7,367.4	9,213.5	25.1%	4,429.9	4,948.3	11.7%	2,250.9	2,480.9	10.2%
Taxes on revenues	(127.3)	(343.0)	(690.2)	(860.0)	24.6%	(413.6)	(461.6)	11.6%	(210.2)	(232.8)	10.8%
Fleet rental net revenues	1,197.9	3,224.7	6,677.2	8,353.5	25.1%	4,016.3	4,486.7	11.7%	2,040.7	2,248.1	10.2%
Fleet rental costs	(315.6)	(678.6)	(1,268.4)	(2,002.7)	57.9%	(1,085.1)	(891.0)	-17.9%	(643.2)	(445.9)	-30.7%
Gross profit	882.3	2,546.1	5,408.8	6,356.8	17.4%	2,931.2	3,595.7	22.7%	1,397.5	1,802.2	29.0%
Operating expenses (SG&A)	(141.2)	(433.3)	(559.4)	(768.0)	37.3%	(376.8)	(433.0)	14.9%	(210.8)	(206.4)	-2.1%
Other assets depreciation and amortization	(8.3)	(24.7)	(54.8)	(78.9)	44.0%	(35.2)	(40.7)	15.6%	(17.5)	(20.6)	17.7%
write up amortization	-	(16.0)	6.5	(6.8)	-204.6%	(3.4)	(3.4)	0.0%	(1.7)	(1.7)	0.0%
Operating profit before financial results and taxes (EBIT)	732.8	2,072.1	4,801.1	5,497.1	14.5%	2,515.8	3,118.6	24.0%	1,167.5	1,573.5	34.8%
EBITDA	741.1	2,112.8	4,849.4	5,582.8	15.1%	2,554.4	3,162.7	23.8%	1,186.7	1,595.8	34.5%
EBITDA Margin	61.9%	65.5%	72.6%	66.6%	-5.8 p.p.	63.6%	70.5%	6.9 p.p.	58.2%	71.0%	12.8 p.p.

USED CAR SALES RESULTS (SEMINOVOS)	2021	2022	2023	2024	Var.	1H24	1H25	Var.	2Q24	2Q25	Var.
Gross revenues, net of discounts and cancellations	900.7	2,066.0	4,450.1	6,889.6	54.8%	3,303.9	3,838.0	16.2%	1,779.2	1,978.0	11.2%
Taxes on revenues	(0.8)	(5.8)	(6.0)	(6.9)	15.0%	(3.2)	(5.0)	56.3%	(1.8)	(2.6)	44.4%
Net revenues	899.9	2,060.2	4,444.1	6,882.7	54.9%	3,300.7	3,833.0	16.1%	1,777.4	1,975.4	11.1%
Book value of cars sold (**)	(659.3)	(1,627.1)	(3,915.1)	(6,297.7)	60.9%	(3,067.1)	(3,544.2)	15.6%	(1,688.8)	(1,820.4)	7.8%
Gross profit	240.6	433.1	529.0	585.0	10.6%	233.6	288.8	23.6%	88.6	155.0	74.9%
Operating expenses (SG&A)	(71.2)	(191.6)	(214.6)	(320.5)	49.3%	(157.2)	(182.1)	15.8%	(85.7)	(102.3)	19.4%
Cars depreciation	(71.4)	(549.0)	(1,598.9)	(2,606.9)	63.0%	(1,352.7)	(1,186.8)	-12.3%	(880.0)	(596.5)	-32.2%
Other assets depreciation and amortization	(11.4)	(21.7)	(24.8)	(35.5)	43.1%	(16.1)	(22.3)	38.5%	(9.8)	(11.7)	19.4%
write up amortization	-	(250.7)	(334.3)	16.4	-104.9%	(14.9)	24.1	-261.7%	3.1	11.5	271.0%
Operating profit (loss) before financial results and taxes (EBIT)	86.6	(579.9)	(1,643.6)	(2,361.5)	43.7%	(1,307.3)	(1,078.3)	-17.5%	(883.8)	(544.0)	-38.4%
EBITDA	169.4	241.5	314.4	264.5	-15.9%	76.4	106.7	39.7%	2.9	52.7	1717.2%
EBITDA Margin	18.8%	11.7%	7.1%	3.8%	-3.3 p.p.	2.3%	2.8%	0.5 p.p.	0.2%	2.7%	2.5 p.p.

FLEET RENTAL TOTAL FIGURES	2021	2022	2023	2024	Var.	1H24	1H25	Var.	2Q24	2Q25	Var.
Fleet rental gross revenues, net of discounts and cancellations	1,325.2	3,567.7	7,367.4	9,213.5	25.1%	4,429.9	4,948.3	11.7%	2,250.9	2,480.9	10.2%
Car sales for fleet renewal - gross revenues, net of discounts and cancellations	900.7	2,066.0	4,450.1	6,889.6	54.8%	3,303.9	3,838.0	16.2%	1,779.2	1,978.0	11.2%
Total gross revenues	2,225.9	5,633.7	11,817.5	16,103.1	36.3%	7,733.8	8,786.3	13.6%	4,030.1	4,458.9	10.6%
Taxes on revenues	(127.3)	(343.0)	(690.2)	(860.0)	24.6%	(413.6)	(461.6)	11.6%	(210.2)	(232.8)	10.8%
Fleet rental (*)	(127.3)	(343.0)	(690.2)	(860.0)	24.6%	(413.6)	(461.6)	11.6%	(210.2)	(232.8)	10.8%
Car sales for fleet renewal	(0.8)	(5.8)	(6.0)	(6.9)	15.0%	(3.2)	(5.0)	56.3%	(1.8)	(2.6)	44.4%
Fleet rental - net revenues	1,197.9	3,224.7	6,677.2	8,353.5	25.1%	4,016.3	4,486.7	11.7%	2,040.7	2,248.1	10.2%
Car sales for fleet renewal - net revenues	899.9	2,060.2	4,444.1	6,882.7	54.9%	3,300.7	3,833.0	16.1%	1,777.4	1,975.4	11.1%
Total net revenues (**)	2,097.8	5,284.9	11,121.3	15,236.2	37.0%	7,317.0	8,319.7	13.7%	3,818.1	4,223.5	10.6%
Direct costs	(315.6)	(678.6)	(1,268.4)	(2,002.7)	57.9%	(1,085.1)	(891.0)	-17.9%	(643.2)	(445.9)	-30.7%
Fleet rental	(659.3)	(1,627.1)	(3,915.1)	(6,297.7)	60.9%	(3,067.1)	(3,544.2)	15.6%	(1,688.8)	(1,820.4)	7.8%
Car sales for fleet renewal	(1,122.9)	(2,979.2)	(5,937.8)	(6,935.8)	16.8%	(3,164.8)	(3,884.5)	22.7%	(1,486.1)	(1,957.2)	31.7%
Gross profit	1,122.9	2,979.2	5,937.8	6,935.8	16.8%	3,164.8	3,884.5	22.7%	1,486.1	1,957.2	31.7%
Operating expenses (SG&A)	(141.2)	(433.3)	(559.4)	(768.0)	37.3%	(376.8)	(433.0)	14.9%	(210.8)	(206.4)	-2.1%
Fleet rental	(71.2)	(191.6)	(214.6)	(320.5)	49.3%	(157.2)	(182.1)	15.8%	(85.7)	(102.3)	19.4%
Car sales for fleet renewal	(71.4)	(549.0)	(1,598.9)	(2,606.9)	63.0%	(1,352.7)	(1,186.8)	-12.3%	(880.0)	(596.5)	-32.2%
Cars depreciation	(11.4)	(21.7)	(24.8)	(35.5)	43.1%	(16.1)	(22.3)	38.5%	(9.8)	(11.7)	19.4%
write up amortization	-	(266.7)	(327.8)	9.6	-102.9%	(18.3)	20.7	-213.1%	1.4	9.8	600.0%
Other assets depreciation and amortization	(8.3)	(24.7)	(54.8)	(78.9)	44.0%	(35.2)	(40.7)	15.6%	(17.5)	(20.6)	17.7%
Fleet rental	(11.4)	(21.7)	(24.8)	(35.5)	43.1%	(16.1)	(22.3)	38.5%	(9.8)	(11.7)	19.4%
Car sales for fleet renewal	(8.3)	(24.7)	(54.8)	(78.9)	44.0%	(35.2)	(40.7)	15.6%	(17.5)	(20.6)	17.7%
Operating profit before financial results and taxes (EBIT)	819.4	1,492.2	3,157.5	3,135.6	-0.7%	1,208.5	2,040.3	68.8%	283.7	1,029.5	262.9%
EBITDA	910.5	2,354.3	5,163.8	5,847.3	13.2%	2,630.8	3,269.4	24.3%	1,189.6	1,648.5	38.6%
EBITDA margin	43.4%	44.5%	46.4%	38.4%	-8.0 p.p.	36.0%	39.3%	3.3 p.p.	31.2%	39.0%	7.8 p.p.

OPERATING DATA	2021	2022	2023	2024	Var.	1H24	1H25	Var.	2Q24	2Q25	Var.
Average operating fleet	61,962	142,703	258,334	288,783	11.8%	288,185	283,334	-1.7%	288,304	281,483	-2.4%
Total Average rented fleet	63,493	137,700	239,839	263,494	9.9%	260,506	262,296	0.7%	262,142	260,142	-0.8%
Average operating fleet age (in months)	20.3	19.9	18.3	18.7	2.2%	18.3	20.1	9.8%	18.2	20.3	11.5%
End of period fleet	73,503	259,596	309,059	312,751	1.2%	307,539	303,698	-1.2%	307,539	303,698	-1.2%
Number of rental days - in thousands	22,857.3	48,585.1	85,834.7	94,444.8	10.0%	46,800.4	46,962.5	0.3%	23,539.4	23,339.4	-0.8%
Average daily rental revenues per car (R\$)	57.49	72.97	82.93	94.26	13.7%	91.64	101.57	10.8%	92.53	102.67	11.0%
Annualized average depreciation per car (R\$)	1,152.7	3,855.1	9,025.5	9,026.8	49.8%	9,387.4	8,377.4	-10.8%	12,209.2	8,476.4	-30.6%
Utilization rate (Does not include cars in preparation and decommissioning) (*)	98.0%	96.7%	95.6%	95.2%	-0.4 p.p.	94.6%	96.0%	1.4 p.p.	95.3%	95.8%	0.5 p.p.
Number of cars purchased	28,128	84,179	116,002	100,585	-13.3%	46,673	41,529	-11.0%	25,144	24,094	-4.2%
Number of cars sold	15,939	29,053	65,938	95,569	44.9%	47,806	50,277	5.2%	25,023	25,240	0.9%
Average sold fleet age (in months)	31.8	36.3	36.5	35.0	-4.2%	36.4	33.7	-7.4%	35.1	33.8	-3.7%
Average total fleet	66,451	158,386	282,359	309,348	9.6%	307,466	305,089	-0.8%	308,104	303,791	-1.4%
Average value of total fleet - R\$ million	3,370.7	11,313.5	23,348.5	27,033.2	15.8%	26,841.0	26,914.2	0.3%	26,975.7	26,871.7	-0.4%
Average value per car in the period - R\$ thsd	50.7	71.4	82.7	87.4	5.7%	87.3	88.2	1.0%	87.6	88.5	1.0%

(*) Does not include replacement service from Car Rental

(**) Until 3Q23, preparation costs for sale were added to the book value of cars sold and include a provision for adjustment to the recoverable value of assets in 2Q23 and 2Q24

18 – Consolidated result – R\$ million

CONSOLIDATED RESULTS	2021	2022	2023	2024	Var.	1H24	1H25	Var.	2Q24	2Q25	Var.
Car rental and franchising gross revenues, net of discounts and cancellations	4,851.3	7,211.5	9,129.4	10,734.1	17.6%	5,146.6	5,603.3	8.9%	2,531.8	2,743.5	8.4%
Fleet Rental gross revenues, net of discounts and cancellations	1,325.2	3,567.7	7,367.4	9,213.5	25.1%	4,429.9	4,948.3	11.7%	2,250.9	2,480.9	10.2%
Car and Fleet Rentals and Franchising total gross revenues	6,176.5	10,779.2	16,496.8	19,947.6	20.9%	9,576.5	10,551.6	10.2%	4,782.7	5,224.4	9.2%
Taxes on revenues - Car and Fleet Rentals and Franchising	(583.2)	(1,044.3)	(1,553.3)	(1,865.6)	20.1%	(898.2)	(981.0)	9.2%	(452.3)	(489.9)	8.3%
Car and Fleet Rentals and Franchising net revenues	5,593.3	9,734.9	14,943.5	18,082.0	21.0%	8,678.3	9,570.6	10.3%	4,330.4	4,734.5	9.3%
Car sales gross revenues											
Car sales for fleet renewal - Car Rental, net of discounts and cancellations	4,413.3	5,994.8	9,525.9	12,331.0	29.4%	5,767.3	6,647.8	15.3%	2,947.5	3,196.3	8.4%
Car sales for fleet renewal - Fleet Rental, net of discounts and cancellations	900.7	2,066.0	4,450.1	6,889.6	54.8%	3,303.9	3,838.0	16.2%	1,779.2	1,978.0	11.2%
Car sales for fleet renewal - total gross revenues	5,314.0	8,060.8	13,976.0	19,220.6	37.5%	9,071.2	10,485.8	15.6%	4,726.7	5,174.3	9.5%
Taxes on revenues - Car sales for fleet renewal	(6.0)	(12.3)	(16.9)	(31.0)	83.4%	(14.0)	(17.1)	22.1%	(8.0)	(8.7)	8.7%
Car sales for fleet renewal - net revenues	5,308.0	8,048.5	13,959.1	19,189.6	37.5%	9,057.2	10,468.7	15.6%	4,718.7	5,165.6	9.5%
Total net revenues	10,901.3	17,783.4	28,902.6	37,271.6	29.0%	17,735.5	20,039.3	13.0%	9,049.1	9,900.1	9.4%
Direct costs and expenses:											
Car rental and franchising	(1,406.9)	(1,840.4)	(2,059.3)	(2,826.2)	37.2%	(1,487.3)	(1,251.4)	-15.9%	(828.4)	(589.4)	-28.9%
Fleet Rental	(315.6)	(678.6)	(1,268.4)	(2,002.7)	57.9%	(1,085.1)	(891.0)	-17.9%	(643.2)	(445.9)	-30.7%
Total Car and Fleet Rentals and Franchising	(1,722.5)	(2,519.0)	(3,327.7)	(4,828.9)	45.1%	(2,572.4)	(2,142.4)	-16.7%	(1,471.6)	(1,035.3)	-29.6%
Car sales for fleet renewal - Car rental	(3,416.2)	(5,027.1)	(8,914.6)	(11,420.7)	28.1%	(5,461.4)	(6,184.3)	13.2%	(2,811.9)	(2,972.8)	5.7%
Car sales for fleet renewal - Fleet Rental	(659.3)	(1,627.1)	(3,915.1)	(6,297.7)	60.9%	(3,067.1)	(3,544.2)	15.6%	(1,688.8)	(1,820.4)	7.8%
Total Car sales for fleet renewal (book value)(*)	(4,075.5)	(6,654.2)	(12,829.7)	(17,718.4)	38.1%	(8,528.5)	(9,728.5)	14.1%	(4,500.7)	(4,793.2)	6.5%
Total costs	(5,798.0)	(9,173.2)	(16,157.4)	(22,547.3)	39.5%	(11,100.9)	(11,870.9)	6.9%	(5,972.3)	(5,828.5)	-2.4%
						-	-	0.0%			
Gross profit	5,103.3	8,610.2	12,745.2	14,724.3	15.5%	6,634.6	8,168.4	23.1%	3,076.8	4,071.6	32.3%
Operating expenses											
Car rental and franchising	(973.9)	(1,384.0)	(1,491.5)	(1,782.3)	19.5%	(880.5)	(1,000.4)	13.6%	(469.7)	(491.6)	4.7%
Car sales for fleet renewal	(431.9)	(637.1)	(730.8)	(1,027.3)	40.6%	(484.3)	(548.9)	13.3%	(257.7)	(287.5)	11.6%
Total Operating expenses	(1,405.8)	(2,021.1)	(2,222.3)	(2,809.6)	26.4%	(1,364.8)	(1,549.3)	13.5%	(727.4)	(779.1)	7.1%
Depreciation expenses:											
Cars depreciation:	(255.1)	(1,439.5)	(3,844.7)	(5,609.7)	45.9%	(3,267.8)	(2,275.6)	-30.4%	(2,338.0)	(1,140.6)	-51.2%
Write up amortization	-	(330.8)	(333.2)	24.0	-107.2%	(6.6)	21.2	-421.2%	7.9	9.8	24.1%
Other assets depreciation and amortization	(218.4)	(289.4)	(446.5)	(523.8)	17.3%	(256.4)	(280.3)	9.3%	(131.3)	(141.3)	7.6%
Total depreciation and amortization expenses	(473.5)	(1,728.9)	(4,291.2)	(6,133.5)	42.9%	(3,524.2)	(2,555.9)	-27.5%	(2,469.3)	(1,281.9)	-48.1%
Operating profit before financial results and taxes (EBIT)	3,224.0	4,529.4	5,898.5	5,805.2	-1.6%	1,739.0	4,084.4	134.9%	(112.0)	2,020.4	-1903.9%
Equity equivalence result	-	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Financial (expenses) revenues, net	(320.9)	(2,110.6)	(4,024.3)	(3,938.7)	-2.1%	(1,927.4)	(2,195.4)	13.9%	(942.8)	(1,125.8)	19.4%
Income before tax and social contribution	2,903.1	2,418.9	1,874.2	1,866.5	-0.4%	(188.4)	1,889.0	-1102.7%	(1,054.8)	894.6	-184.8%
Income tax and social contribution	(859.4)	(577.8)	(71.1)	(53.2)	-25.1%	352.3	(1,215.1)	-444.9%	485.2	(1,063.2)	-319.1%
Net income for the period	2,043.7	1,841.1	1,803.1	1,813.3	0.6%	163.9	673.9	311.2%	(569.6)	(168.6)	-70.4%
Deferred income tax and social contribution on Locamerica's tax loss	-	-	-	-	-	-	936.8	100%	-	936.8	100%
Adjusted net income for the period	2,043.7	1,841.1	1,803.1	1,813.3	0.6%	163.9	1,610.7	882.7%	(569.6)	768.2	-234.9%
EBITDA	3,697.5	6,589.2	10,522.9	11,914.7	13.2%	5,269.8	6,619.1	25.6%	2,349.4	3,292.5	40.1%
EBIT	3,224.0	4,529.4	5,898.5	5,805.2	-1.6%	1,739.0	4,084.4	134.9%	(112.0)	2,020.4	-1903.9%
Consolidated EBIT Margin (calculated over rental revenues)	57.6%	46.5%	39.6%	32.1%	-7.4 p.p.	20.0%	42.7%	22.6 p.p.	-2.6%	42.7%	45.3 p.p.
Car and Fleet Rentals and Franchising EBITDA	2,897.0	5,631.9	10,124.3	11,470.8	13.3%	5,225.4	6,427.8	23.0%	2,389.1	3,207.6	34.3%
EBITDAMargin	51.8%	59.9%	67.8%	63.4%	-4.4 p.p.	60.2%	67.2%	7.0 p.p.	55.2%	67.7%	12.5 p.p.
Used Car Sales (Seminovos) EBITDA	800.6	757.4	398.6	443.9	11.4%	44.4	191.3	330.9%	(39.7)	84.9	-313.9%
EBITDAMargin	15.1%	9.4%	2.9%	2.3%	-0.6 p.p.	0.5%	1.8%	1.3 p.p.	-0.8%	1.6%	2.4 p.p.

(*) Until 3Q23, preparation costs for sale were added to the book value of cars sold and include a provision for adjustment to the recoverable value of assets in 2Q23 and 2Q24

19 – Operating data

SELECTED OPERATING DATA	2021	2022	2023	2024	Var.	1H24	1H25	Var.	2Q24	2Q25	Var.
Average operating fleet:											
Car Rental - Brazil (**)	195,242	246,922	285,103	293,700	3.0%	295,227	291,328	-1.3%	288,932	285,626	-1.1%
Fleet Rental	61,962	142,703	258,334	288,783	11.8%	288,185	283,334	-1.7%	288,304	281,483	-2.4%
Total	257,204	389,625	543,437	582,483	7.2%	583,412	574,662	-1.5%	577,235	567,109	-1.8%
Average rented fleet:											
Car Rental - Brazil (**)	151,686	185,129	211,526	216,291	2.3%	217,643	213,822	-1.8%	212,497	207,168	-2.5%
Fleet Rental	63,493	137,700	239,839	263,494	9.9%	260,506	262,296	0.7%	262,142	260,142	-0.8%
Total	215,179	322,828	451,364	479,785	6.3%	478,149	476,118	-0.4%	474,639	467,310	-1.5%
Average age of operating fleet (months)											
Car Rental	13.9	15.9	12.6	12.1	-4.0%	12.4	10.7	-13.7%	12.7	10.8	-15.0%
Fleet Rental	20.3	19.9	18.3	18.7	2.2%	18.3	20.1	9.8%	18.2	20.3	11.5%
Average age of total operating fleet	15.5	17.4	15.3	15.4	0.4%	15.4	15.3	0.0%	15.5	15.5	0.1%
Fleet at end of period:											
Car Rental - Brazil (**)	216,293	331,445	347,287	354,474	2.1%	322,354	327,073	1.5%	322,354	327,073	1.5%
Car Rental - Mexico	-	-	1,266	2,137	68.8%	1,746	2,186	25.2%	1,746	2,186	25.2%
Fleet Rental	73,503	259,596	309,059	312,751	1.2%	307,539	303,698	-1.2%	307,539	303,698	-1.2%
Total	289,796	591,041	657,612	669,362	1.8%	631,639	632,957	0.2%	631,639	632,957	0.2%
Fleet investment (R\$ million) (include accessories from 2022)											
Car Rental - Brazil	5,625.1	14,305.9	14,256.4	16,317.1	14.5%	5,144.6	5,591.0	8.7%	4,010.6	4,189.2	4.5%
Car Rental - Mexico	-	-	46.7	96.9	107.5%	55.5	63.8	15.0%	35.9	47.2	31.5%
Fleet Rental	2,022.1	8,094.4	11,646.5	9,883.3	-15.1%	4,626.0	4,311.3	-6.8%	2,470.9	2,472.3	0.1%
Total	7,647.2	22,400.3	25,949.6	26,297.3	1.3%	9,826.1	9,966.1	1.4%	6,517.4	6,708.7	2.9%
Number of rental days (In thousands):											
Car Rental - Brazil	55,358.0	67,649.5	77,218.0	79,171.2	2.5%	39,615.8	38,697.6	-2.3%	19,336.4	18,849.8	-2.5%
Rental days for Fleet Rental replacement service	(1,601.4)	(1,640.4)	(1,998.9)	(2,987.9)	49.5%	(1,486.7)	(1,380.6)	-7.1%	(752.2)	(686.1)	-8.8%
Car Rental - Net	53,756.6	66,009.1	75,219.1	76,183.2	1.3%	38,129.1	37,317.0	-2.1%	18,584.2	18,163.7	-2.3%
Fleet Rental	22,857.3	48,585.1	85,834.7	94,766.0	10.4%	46,824.7	47,204.3	0.8%	23,563.7	23,409.2	-0.7%
Rental days for Car Rental replacement service	-	-	-	(321.2)	-	(24.3)	(241.8)	-	(24.3)	(69.8)	1.87
Fleet Rental - Net	22,857.3	48,585.1	85,834.7	94,444.8	10.0%	46,800.4	46,962.5	0.3%	23,539.4	23,339.4	-0.8%
Total	76,613.9	114,594.2	161,053.8	170,628.1	5.9%	84,929.5	84,279.5	-0.8%	42,123.6	41,503.1	-1.5%
Annualized average depreciation per car (R\$)											
Car Rental - Brazil	941.1	3,606.3	6,334.9	10,109.4	59.6%	12,850.7	7,370.8	-42.6%	19,976.6	7,501.2	-62.5%
Fleet Rental	1,152.7	3,855.1	6,025.5	9,026.8	49.8%	9,387.4	8,377.4	-10.8%	12,209.2	8,476.4	-30.6%
Total	992.0	3,697.4	6,187.8	9,572.7	54.7%	11,140.0	7,867.1	-29.4%	16,097.1	7,985.3	-50.4%
Average annual gross revenues per operating car (R\$ thousand)											
Car Rental	24.7	29.0	31.8	48.7	53.1%	34.3	38.0	10.9%	34.8	38.5	10.7%
Fleet Rental	21.2	24.8	27.6	41.1	49.2%	29.8	33.7	13.1%	30.6	34.5	12.7%
Average daily rental (R\$)											
Car Rental - Brazil(**)	89.71	108.57	120.54	139.08	15.4%	133.39	147.98	10.9%	134.62	148.93	10.6%
Fleet Rental	57.49	72.97	82.93	94.26	13.7%	91.64	101.57	10.8%	92.53	102.67	11.0%
Utilization rate (does not include cars in preparation and decommissioning):											
Car Rental - Brazil	79.8%	79.6%	78.6%	79.0%	0.4 p.p.	78.6%	78.8%	0.2 p.p.	78.6%	78.6%	0.0 p.p.
Fleet Rental	98.0%	96.7%	95.6%	95.2%	-0.4 p.p.	94.6%	96.0%	1.4 p.p.	95.3%	95.8%	0.5 p.p.
Number of cars purchased - Brazil	111,510	254,929	288,622	293,253	1.6%	108,625	107,936	-0.6%	73,946	74,037	0.1%
Number of cars purchased - Mexico	-	-	1,262	1,297	2.8%	621	822	32.4%	419	613	46.3%
Average price of cars purchased (R\$ thsd) - Brazil	68.58	87.87	89.75	89.34	-0.4%	89.95	91.74	2.0%	87.65	89.98	2.7%
Numbers of cars sold - Brazil	92,845	118,538	221,379	279,844	26.4%	134,278	143,621	7.0%	69,316	68,901	-0.6%
Numbers of cars sold - Mexico	-	-	-	396	100%	126	710	463.5%	126	387	207.1%
Preço médio - Carros Vendidos (R\$ mil):	52.63	62.58	59.47	64.92	9.2%	63.87	68.9	7.9%	64.36	70.6	9.7%
Car Rental network											
Own locations - Brazil	620	694	712	706	-0.8%	706	691	-2.1%	706	691	-2.1%
Own locations - Mexico	453	522	537	537	0.0%	532	528	-0.8%	532	528	-0.8%
Franchisees locations - Brazil	0	0	10	18	80.0%	17	16	-5.9%	17	16	-5.9%
Franchisees locations - Abroad	93	86	79	77	-2.5%	77	76	-1.3%	77	76	-1.3%
	74	86	86	74	-14.0%	80	71	-11.3%	80	71	-11.3%
Number of owned stores - Seminovos	127	186	215	242	12.6%	216	244	13.0%	216	244	13.0%

(*) Not included the rentals for Fleet Rental Division.

(**) in 4Q22 the Company concluded the carve-out sale, with a reduction of 49,296 cars in the end of period fleet.

(***) Net of SG&A expenses related to the sale of cars decommissioned for fleet renewal.

20 – Consolidated financial statements – IFRS – R\$ million

ASSETS	2021	2022	2023	2024	1H25
CURRENT ASSETS:					
Cash and cash equivalents	444.1	1,505.6	2,000.9	3,568.6	1,953.0
Financial assets	4,565.4	4,053.8	8,321.3	7,856.9	6,296.3
Trade accounts receivable	1,310.4	2,480.2	3,681.6	4,033.7	3,717.5
Derivative financial instruments - swap	89.6	283.0	87.7	572.0	218.2
Other current assets	351.3	1,316.4	1,141.5	1,287.1	1,627.4
Decommissioning cars to fleet renewal	182.0	1,976.1	2,531.4	3,463.6	3,615.2
Total current assets	6,942.8	11,615.1	17,764.4	20,781.9	17,427.6
NON CURRENT ASSETS:					
Long-term assets:					
Financial assets	3.0	1,349.9	1,186.4	1,216.9	1,234.1
(-) Fair value adjustment of the deposit tied to linked account	-	(423.0)	(334.3)	(241.8)	(198.1)
Derivative financial instruments - swap	448.1	365.6	377.2	1,592.4	896.1
Trade accounts receivable	2.7	9.8	6.6	21.1	19.8
Escrow deposit	121.8	220.6	265.4	241.2	240.0
Deferred income tax and social contribution	24.3	23.0	38.2	457.5	975.2
Investments in restricted accounts	46.1	51.4	-	56.5	57.6
Other non current assets	286.3	580.9	675.5	397.5	323.1
Total long-term assets	932.3	2,178.2	2,215.0	3,741.3	3,547.8
Investments:	-	1.2	-	-	-
Property and equipment					
Cars	15,842.9	41,254.1	49,914.3	51,461.5	49,083.7
Right of use	736.0	834.7	1,122.8	1,190.1	1,157.8
Other	715.0	931.7	1,079.3	1,190.8	1,209.5
Intangible:					
Software and others	37.6	373.7	388.0	414.7	429.1
Goodwill on acquisition of investments	105.4	8,463.3	8,463.3	8,463.3	8,463.3
Total non current assets	18,369.2	54,036.9	63,182.7	66,461.7	63,891.2
TOTAL ASSETS	25,312.0	65,652.0	80,947.1	87,243.6	81,318.8

LIABILITIES AND SHAREHOLDERS' EQUITY	2021	2022	2023	2024	1H25
CURRENT LIABILITIES:					
Trade accounts payable	2,059.3	6,177.8	8,881.4	10,026.4	6,799.8
Assignment of credit rights	-	141.8	86.3	37.5	21.1
Social and labor obligations	276.1	333.7	399.2	478.7	490.5
Loans, financing and debentures	1,884.8	3,353.5	7,226.5	5,295.9	3,771.0
Lease liability	157.0	185.2	261.6	320.5	263.4
Derivative financial instruments - swap	9.1	137.4	370.7	91.1	265.8
Income tax and social contribution	9.0	11.7	119.1	183.0	166.0
Dividends and interest on own capital	288.8	320.4	357.4	380.1	454.0
Other current liabilities	300.4	575.3	714.8	900.7	864.4
Total current liabilities	4,984.5	11,236.8	18,417.0	17,713.9	13,096.0
NON CURRENT LIABILITIES:					
Assignment of credit rights	-	134.2	48.1	10.6	2.6
Loans, financing and debentures	10,548.3	29,917.6	33,381.1	39,470.6	37,798.5
Lease liability	635.2	727.3	966.5	1,016.1	1,043.4
Derivative financial instruments - swap	134.7	260.1	260.0	13.2	109.9
Provisions	163.6	672.5	604.3	552.7	566.7
Deferred income tax and social contribution	1,147.9	2,010.9	1,700.6	1,947.9	3,021.4
Restricted Obligations	47.0	52.1	57.9	58.6	60.6
Other non current liabilities	33.7	69.9	113.8	117.3	126.1
Total non current liabilities	12,710.4	33,844.6	37,132.3	43,187.0	42,729.2
Total liabilities	17,694.9	45,081.4	55,549.3	60,900.9	55,825.2
SHAREHOLDERS' EQUITY:					
Capital	4,000.0	12,150.7	17,376.9	17,908.3	17,908.3
Expenses with share issues	(43.1)	(43.1)	(118.8)	(118.8)	(118.8)
Treasury Shares	(162.1)	(144.6)	(447.2)	(1,208.0)	(1,173.6)
Capital Reserves	203.0	4,089.1	4,145.2	4,206.6	4,231.1
Earnings Reserves	3,618.4	4,516.3	4,756.8	4,890.5	4,551.9
Equity Valuation Adjustment	0.9	(9.2)	-	-	-
Other comprehensive results	-	-	(324.0)	655.5	88.4
Participation of non-controlling partners	-	11.4	8.9	8.6	6.3
Total shareholders' equity	7,617.1	20,570.6	25,397.8	26,342.7	25,493.6
TOTAL LIABILITIES AND SHAREHOLDERS' EQUITY	25,312.0	65,652.0	80,947.1	87,243.6	81,318.8

21 – Consolidated financial statements – Statement of Income – R\$ million

STATEMENT OF INCOME	2021	2022	2023	2024	1H25
Total net revenues	10,901.3	17,783.4	28,902.6	37,271.6	20,039.3
COSTS AND EXPENSES:					
Direct costs	(5,798.0)	(9,173.2)	(16,157.4)	(22,547.3)	(11,870.9)
Selling, general, administrative and other expenses	(1,405.8)	(2,021.1)	(2,222.3)	(2,809.6)	(1,549.3)
Cars depreciation	(255.1)	(1,754.3)	(4,184.4)	(5,585.7)	(2,254.4)
Other assets depreciation and amortization	(218.4)	(305.4)	(440.0)	(523.8)	(280.3)
Total costs and expenses	(7,677.3)	(13,254.0)	(23,004.1)	(31,466.4)	(15,954.9)
Income before financial results and taxes (EBIT)	3,224.0	4,529.4	5,898.5	5,805.2	4,084.4
Equity in the earnings of subsidiaries	-	0.1	-	-	-
FINANCIAL EXPENSES, NET	(320.9)	(2,110.6)	(4,024.3)	(3,938.7)	(2,195.4)
Income before taxes	2,903.1	2,418.9	1,874.2	1,866.5	1,889.0
INCOME TAX AND SOCIAL CONTRIBUTION	(859.4)	(577.8)	(71.1)	(53.2)	(1,215.1)
Net income	2,043.7	1,841.1	1,803.1	1,813.3	673.9

22 – Statements of cash flow – R\$ million

CONSOLIDATED CASH FLOW	2021	2022	2023	2024	1H25
CASH FLOWS FROM OPERATING ACTIVITIES:					
Net income	2,043.7	1,841.2	1,803.1	1,813.3	673.9
Adjustments to reconcile net income and cash and cash equivalents provided by operating activities:					
Depreciation and amortization	473.5	2,063.6	4,624.3	6,109.5	2,534.7
Net book value of vehicles written off	(962.0)	(1,748.3)	(1,625.5)	(1,435.2)	(599.9)
Adjustment to the recoverable value of assets			153.3	344.6	(2.1)
Deferred income tax and social contribution	735.4	484.9	(243.8)	(669.3)	839.9
Interest on loans, financing, debentures and swaps of fixed rates	502.3	2,898.6	5,012.6	5,215.1	2,791.0
Lease interest	61.8	76.3	107.5	133.5	75.1
Others	73.8	18.7	637.1	831.9	467.0
(Increase) decrease in assets:					
Financial assets	(3,188.2)	(396.6)	(4,103.9)	433.8	1,543.5
Trade receivable	(248.1)	(827.9)	(1,368.6)	(673.6)	85.0
Revenue from the sale of decommissioned cars, net of taxes	5,308.0	7,833.6	13,875.6	19,185.0	10,468.6
Purchases of cars (see supplemental disclosure below)	(7,366.9)	(18,621.0)	(23,362.4)	(25,211.7)	(13,104.5)
Escrow deposits	(8.1)	(6.8)	(32.4)	29.2	(5.5)
Taxes recoverable	(266.9)	(187.7)	(310.3)	133.1	(150.8)
Prepaid expenses	(11.6)	92.2	(24.3)	21.4	(315.9)
Other assets	85.1	(475.4)	(260.6)	(116.7)	128.9
Increase (decrease) in liabilities:					
Accounts payable (except car manufacturers)	109.3	230.9	116.4	58.2	(88.1)
Social and labor obligations	57.7	(18.0)	(170.0)	(234.0)	(117.4)
Income tax and social contribution	124.0	92.8	314.9	722.6	375.2
Insurance premium	(93.2)	50.9	36.6	18.2	(23.3)
Other liabilities	(71.3)	271.8	(82.4)	(175.1)	(136.2)
Cash provided by (used in) operating activities	(2,641.7)	(6,326.2)	(4,902.8)	6,533.8	5,439.1
Income tax and social contribution paid	(307.1)	(83.4)	(130.2)	(487.5)	(321.0)
Interest on loans, financing and debentures paid	(372.9)	(2,349.3)	(4,804.4)	(5,295.0)	(2,413.1)
Payment of interest on credit assignment by suppliers		(6.2)	(9.9)	(19.1)	(8.8)
Lease interest paid	(49.7)	(61.5)	(71.9)	(81.9)	(51.1)
Net cash provided by (used in) operating activities	(3,371.4)	(8,826.6)	(9,919.2)	650.3	2,645.1
CASH FLOWS FROM INVESTING ACTIVITIES:					
Acquisition of investment, goodwill and fair value surplus	(3.6)	(11.5)	(4.2)	(8.0)	(1.7)
Additions to property and equipment and intangible, net	(143.4)	(352.8)	(387.4)	(445.0)	(179.8)
Acquisition of vehicles for resale		(86.3)			
Purchases of other property and equipment and addition of intangible assets		1,752.5			
Amount received for the sale of investment			581.0	0.9	-
Cash received on sale of asset held for sale		3,220.5			
Amount received for disposal of investment					
Net cash provided by (used in) investing activities	(147.0)	4,522.4	189.4	(452.1)	(181.5)
CASH FLOWS FROM FINANCING ACTIVITIES:					
Loans and financings:					
Proceeds	3,098.0	1,289.4	5,981.7	4,645.1	1,969.1
Repayment	(1,395.8)	(820.2)	(3,899.5)	(7,353.9)	(1,875.5)
Debentures					
Proceeds	498.1	9,051.2	6,454.0	10,867.0	3,499.1
Repayment	(383.1)	(728.6)	(1,408.5)	(4,680.3)	(6,687.6)
Lease liability:					
Repayment	(144.0)	(187.3)	(249.3)	(284.3)	(153.1)
Capital payment - with subscription of shares		116.2	4,943.1	353.9	
Payment of suppliers' assignment of credit rights		(1,649.8)			
Amortization of assignment of credit rights			(142.0)	(86.6)	(24.5)
Other comprehensive results		(0.3)			
Mutual with third parties		(270.0)			
Treasury shares (acquired)/ sold	4.4	4.6	(314.7)	(795.6)	-
Exercise of stock options with treasury shares, net	(1.3)	2.5	(5.1)	(3.3)	-
Dividends paid	(18.1)	(631.2)			
Interest on own capital	(282.1)	(725.9)	(1,134.6)	(1,294.4)	(805.2)
Net cash provided by (used in) financing activities	1,376.1	5,450.6	10,225.1	1,367.6	(4,077.7)
Exchange Rate Variation on Cash and Cash Equivalents				1.9	(1.5)
NET CASH FLOW PROVIDED (USED) IN THE YEAR	(2,142.3)	1,146.4	495.3	1,567.7	(1,615.6)
CASH AND EQUIVALENTS:					
At the beginning of the period	2,586.4	444.1	1,505.6	2,000.9	3,568.6
At the end of the period	444.1	1,505.6	2,000.9	3,568.6	1,953.0
At the end of the period - held for sale		84.9			
INCREASE (DECREASE) IN CASH AND CASH EQUIVALENTS	(2,142.3)	1,146.4	495.3	1,567.7	(1,615.6)
Supplemental disclosure of cash flow information:					
Cash paid during the period for cars acquisition					
Cars acquisition in the year/period - renewal	(6,366.9)	(9,317.0)	(19,817.7)	(21,677.1)	(9,966.1)
Cars acquisition in the year/period - growth	(1,289.0)	(13,222.0)	(6,132.0)	(4,620.2)	-
Suppliers - automakers:					
Balance at the end of the year	1,707.4	5,625.3	8,212.6	9,298.2	6,159.9
Balance at the beginning of the year	(1,418.4)	(1,707.4)	(5,625.3)	(8,212.6)	(9,298.2)
Cash paid for cars purchased	(7,366.9)	(18,621.0)	(23,362.4)	(25,211.7)	(13,104.5)

- **Adjustment to present value:** Adjustment do present value of the financial investment contracted in the business combination of Companhia de Locação das Américas.
- **Adjustment to recoverable value:** Adjustment to the recoverable value of assets based on the review of estimates of the realizable selling price
- **Adjusted Results:** Refers to the adjusted result of expenses specifically related to the integration process with Locamerica and the carve-out of the Car Rental and Seminovos assets that were sold.
- **Average Rented Fleet:** In the Car Rental division it is the number of daily rentals in the period divided by the number of days in the period. In the Fleet Rental is the actual number of cars rented.
- **Business combination one-offs:** refers to expenses specifically related to the integration process with Locamerica and the carve-out of the Car Rental and Seminovos assets that were sold.
- **CAGR:** Compounded annual growth rate.
- **CAPEX:** Capital expenditure.
- **Carrying Cost of Cash:** Consists of the cost to maintain minimum cash position. This is the difference between the average rate of fundraising and the average rate of investment.
- **Car depreciation:** Depreciation is calculated based on the expectation of the future sale price net of the selling expenses. The amount to be depreciated is the positive difference between the acquisition price of the vehicle and its estimated residual value. Depreciation is calculated as long as the assets' estimated residual value does not exceed its accounting value. Depreciation is recognized during the estimated life cycle of each asset. In the Car Rental and Fleet Rental divisions, depreciation method used is linear. The residual value is the estimated sale price net of the estimated selling expense.
- **Depreciated cost of pre-owned cars sales (book value):** Consists of the acquisition value of vehicles, depreciated up to the date of sale.
- **EBITDA:** is the net income of the period, added by the income tax, net financial expenses, depreciation, amortization, and exhaustions, as defined by CVM instruction 156/22.
- **EBITDA Margin:** EBITDA divided by the net revenues.
- **EBIT:** is the net income of the period added by the income tax and net financial expense.
- **EBIT Margin:** EBIT divided by the rental net revenue.
- **GF:** refers to the Fleet Rental division.
- **IFRS 16:** As of January 1, 2019, all companies had to adapt to the new rules of IFRS 16. Lessees now have to recognize the assets of the rights over leased assets and the liabilities of future payments for medium or long-term leases, including operating leases. The major impact we had was on the real estate lease agreements of our locations and stores.
- **LTM:** Last twelve months.
- **MTM:** Mark-to-market of debt and swaps.
- **Net debt:** Short and long-term debts +/- the results from the swap operations, net of the cash, cash equivalents and short-term financial investments. The "net debt" term is a Company's measure and cannot be compared with similar terms used by other companies.
- **Net Investment in cars:** Capital investment in cars acquisition, net of the revenues from selling decommissioned cars.
- **Operating Fleet:** Includes the cars in the fleet from the licensing until they become available for sale.
- **Proforma Results:** It refers to the historical result prepared in a proforma manner to simulate a scenario in which Localiza and Locamerica were already combined and reporting their results on a consolidated basis since 01/01/21, using the same accounting criteria.
- **RAC:** refers to the Car Rental division.
- **ROIC:** Return on invested capital.
- **Royalties:** Amount calculated on the amounts charged in the rental contracts, for the use of the brand and transfer of know-how, in addition to the fees related to the marketing campaigns conducted by Localiza Franchising
- **Swap:** financial transactions carried out made to protect risks associated with FX and basic interest rate variation.
- **Utilization Rate:** it is the number of rental days of the period divided by the fleet available for rental multiplied by the number of days of the period and therefore, it does not include cars being prepared or being decommissioned.

Data: Tuesday, August 12, 2025.

English (with simultaneous translation into Portuguese)

11am (BRT) | 10am (EDT) | 3pm (BST)

Registration link: [Here](#)

Replay available at ri.localiza.com after the event.

To access the results, please visit [Results Center](#).

For further investor relations information, please visit the investor relations section of the website at ri.localiza.com.

Contact: (31) 3247-7024 ri.localiza.com

Information for the press: InPress Porter Novelli: Ana Rachid - ana.rachid@inpressni.com.br 31 99199-2209

This release contains summarized information, with no intention of being complete and must not be considered by shareholders or potential investors as an investment recommendation. Information on Localiza, its activities, its economic and financial situation and the inherent risks associated with its business, as well as its financial statements, can be obtained from Localiza's website (ri.localiza.com).