



Divulgação de Resultados **4T24**

RDNI3

Relações com Investidores:

Gustavo Felix
CEO & DRI

Henrique Ravazzi
Gerente de RI

E-mail: rni.ri@rni.com.br
☎ (11) 98206.8463
Site: ri.rni.com.br

São José do Rio Preto, 12 de março de 2025 – A RNI (B3: RDNI3), incorporadora e construtora com foco no desenvolvimento de empreendimentos imobiliários, divulga hoje seus resultados auditados referentes ao quarto trimestre de 2024 (4T24) e ao acumulado do ano. As informações financeiras e operacionais estão apresentadas em bases consolidadas, em conformidade com as práticas contábeis adotadas no Brasil, as normas internacionais IFRS e os pronunciamentos do Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC).

DESTAQUES RNI

Conclusão de Obras de dois empreendimentos, com VGV (Valor Geral de Vendas) de R\$161 milhões e entrega de 574 unidades. No acumulado de 2024, foram entregues seis empreendimentos totalizando R\$673 milhões em VGV e 2.838 unidades, um crescimento de 113% em relação a 2023.

Unidades Financiadas somaram R\$383 milhões em 2024. Desse total, os produtos SBPE representaram R\$153 milhões, com crescimento de 90% em relação a 2023.

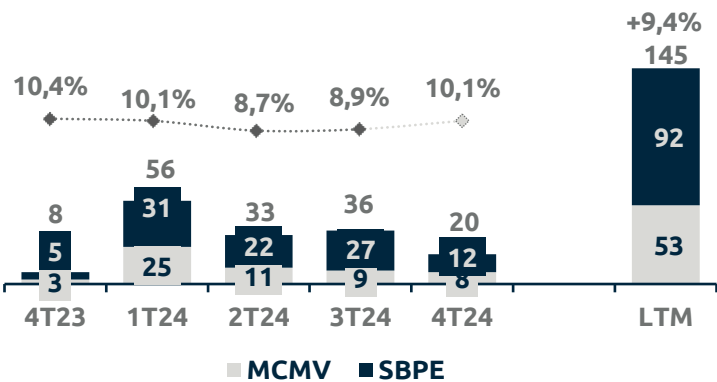
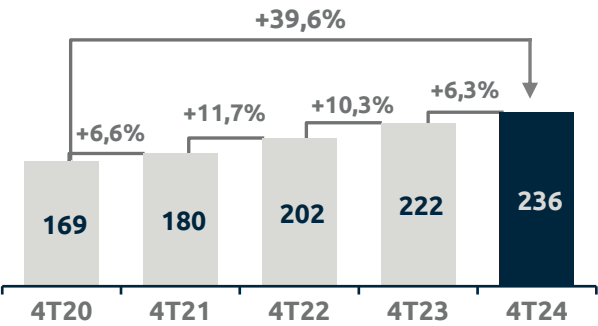
Preço Médio – MCMV de R\$236 mil no 4T24, registrando um aumento de 6,3% em relação ao 4T23. No acumulado de 2024, o preço médio atingiu R\$231 mil, com crescimento de 8,9% frente a 2023.

Ganho de Preço na Revenda de Distratos foi de 10,1% no 4T24, totalizando R\$20 milhões em unidades revendidas. No acumulado de 2024, o valor total das revendas atingiu R\$145 milhões, com ganho de 9,4%;

Receita Líquida de R\$541 milhões em 2024, crescimento de 35% em relação a 2023. **Lucro Bruto** de R\$84 milhões, aumento de 101% frente a 2023, com margem bruta de 15,5%, um avanço de 5,1 p.p. em comparação ao ano anterior.

EVOLUÇÃO PREÇO MÉDIO - MCMV
VGV 100% - R\$ mil

GANHO DE PREÇO NA REVENDA DE DISTRATOS
VGV 100% - R\$ milhões



ÍNDICE

Mensagem da Administração.....	4
Destaques Operacionais e Financeiros Consolidados.....	6
Análise – Desempenho Operacional.....	7
VENDAS CONTRATADAS.....	7
ESTOQUE.....	9
REPASSE/FINANCIAMENTO.....	10
LANDBANK.....	11
Análise – Desempenho Financeiro.....	12
RECEITA LÍQUIDA E LUCRO BRUTO.....	12
DESPESAS COMERCIAIS e G&A.....	13
RESULTADO LÍQUIDO.....	14
RECEITA A APROPRIAR (REF).....	14
Análise – Balanço Patrimonial.....	15
Créditos perante Clientes (Recebíveis).....	15
Caixa e Dívida.....	15
Balanço Patrimonial Consolidado.....	18
Demonstração do Resultado do Exercício Consolidado.....	19
Fluxo de Caixa.....	20

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Em 2024, a RNI concentrou seus esforços no fortalecimento de suas bases operacionais, com foco na revisão e aprimoramento de processos internos. Essa reestruturação foi fundamental para garantir a sustentabilidade da operação a longo prazo, criando uma plataforma mais eficiente e preparada para o crescimento contínuo da Companhia.

O ano foi marcado por uma atuação cautelosa, priorizando a geração de caixa e a redução da dívida líquida. Alinhados a essa estratégia, optamos por focar na venda de estoques e retomar os lançamentos de novos empreendimentos apenas no último trimestre de 2024. Essa decisão refletiu nossa prudência diante das incertezas do cenário macroeconômico, que se mostrou mais desafiador ao longo do ano.

No segundo semestre de 2024, observamos um aumento significativo da taxa SELIC, projetada acima de 15%, combinado com a elevação das taxas de juros, restrições de crédito e um recuo na confiança do consumidor, que retornou aos níveis de 2023. Esses fatores resultaram em uma desaceleração do consumo e em maior incerteza no mercado, exigindo uma adaptação ágil e focada de nossa estratégia.

Diante desse cenário, adotamos uma postura conservadora, adiando os lançamentos planejados e priorizando a preservação de caixa, a monetização de nossa carteira de recebíveis e a redução de despesas operacionais. Essas medidas foram essenciais para fortalecer nossa base financeira e garantir que a RNI estivesse preparada para enfrentar as incertezas econômicas de forma robusta e sustentável.

Acreditamos que as decisões tomadas em 2024 foram fundamentais para posicionar a Companhia em um patamar mais sólido, preparando-nos para capturar oportunidades futuras em um ambiente macroeconômico mais favorável. Seguimos comprometidos com a geração de valor para nossos acionistas, clientes e demais stakeholders, mantendo o foco na eficiência operacional e na execução disciplinada de nossa estratégia.

Desempenho Operacional

No 4T24, as vendas brutas somaram R\$132 milhões, representando uma queda de 33% em relação ao mesmo período de 2023. No acumulado de 2024, as vendas brutas totalizaram R\$727 milhões, uma queda de 23% em comparação com o ano anterior. Mesmo sem novos lançamentos, a companhia manteve a velocidade de vendas, com uma VSO bruta que apresentou crescimento de 9,0 p.p. em relação ao 4T23. O ganho de preço também foi significativo, com o preço médio do MCMV alcançando R\$236 mil no 4T24, um aumento de 6,3% sobre o mesmo período do ano passado. Em 2024, o preço médio foi de R\$231 mil, crescendo 8,9% em relação a 2023.

Especificamente neste trimestre, houve um aumento nos distratos, particularmente em três empreendimentos SBPE. Essa alta foi temporária e concentrada em obras concluídas ou com repasse liberado. Esses distratos geraram um ganho de preço de 10,1%, resultando em R\$20 milhões provenientes da revenda das unidades. No acumulado de 2024, os distratos também geraram um ganho de preço de 9,4%, totalizando R\$145 milhões.

O Valor Geral de Vendas (VGV) das obras em andamento no 4T24 totalizou R\$1,2 bilhão, sendo 76% provenientes de produtos MCMV e 24% de SBPE. Este montante abrange 13 empreendimentos e 5.891 unidades. A companhia concluiu dois empreendimentos no trimestre: o RNI Nações Unidas (MCMV – Vertical) em Bauru/SP e o Bosque dos Ipês (SBPE – Horizontal) em Campo Grande/MS, com um VGV de R\$161 milhões e a entrega de 574 unidades. Em 2024, o VGV totalizou R\$673 milhões e a entrega de 2.838 unidades, representando um crescimento de 113% em relação a 2023.

Os repasses no 4T24 totalizaram R\$95 milhões, com um crescimento de 13% em comparação ao 4T23. No acumulado de 2024, os repasses somaram R\$383 milhões, apresentando um recuo de 6% em relação ao ano anterior. Contudo, houve um aumento significativo de 108% nos repasses de SBPE no 4T24, com um crescimento de 90% no acumulado de 2024, refletindo tanto a conclusão de empreendimentos quanto a revitalização das carteiras.

Desempenho Financeiro

No âmbito financeiro, a receita líquida atingiu R\$93 milhões, representando uma recuperação significativa em relação à receita líquida negativa registrada no 4T23. No acumulado do ano de 2024, a receita líquida totalizou R\$541 milhões, o que representa um crescimento de 35% em comparação ao mesmo período de 2023. Destaca-se o bom desempenho da receita líquida dos produtos MCMV e SBPE, que apresentaram um crescimento de 34% em relação ao ano anterior.

O Lucro Bruto de 2024 apresentou um crescimento de 101% em relação a 2023, e a margem bruta aumentou 5,1 pontos percentuais (p.p.) no mesmo período. Além disso, o Lucro Bruto Ajustado também registrou um crescimento de 57% em comparação a 2023, com um aumento de 3,3 p.p. na margem bruta ajustada em relação ao ano passado.

O lucro líquido do 4T24 foi de -R\$52 milhões, representando uma recuperação de 62% em relação ao 4T23, período em que iniciamos nossas revisões estratégicas. No acumulado de 2024, a recuperação foi de 30% em comparação ao ano de 2023. Os principais fatores que ainda impactaram o resultado negativo em 2024 foram os juros provenientes das dívidas da companhia, embora em uma proporção significativamente menor em relação ao ano anterior. A companhia manteve sua estratégia de reduzir a alavancagem e substituir dívidas com custos financeiros mais elevados por outras com custos menores. Além disso, houve a revisão da política jurídica de apropriação de provisões, a manutenção da atualização do orçamento de obras e os distratos concentrados em três empreendimentos SBPE, cujas obras foram concluídas ou tiveram o repasse liberado devido ao avanço das obras, resultando em repasses imediatos.

Perspectivas para 2025

Acreditamos que o ano de 2025 trará desafios adicionais, mas estamos confiantes de que a Companhia está bem posicionada para enfrentá-los com resiliência e solidez. Contamos com um pipeline de projetos robusto, destacando-se empreendimentos voltados para o programa Minha Casa Minha Vida (faixas 2 e 3), no formato horizontal, que consideramos uma excelente oportunidade diante do cenário atual.

Nossa estratégia, no entanto, continuará pautada pela cautela e pela avaliação cuidadosa das condições de mercado antes de avançarmos com novos lançamentos. A disciplina financeira e a gestão eficiente de recursos seguirão sendo pilares fundamentais para garantir a sustentabilidade da Companhia e a geração de valor no longo prazo.

Agradecemos a confiança de nossos acionistas, parceiros e colaboradores ao longo de 2024. Reafirmamos nosso compromisso com a entrega de resultados sustentáveis, pautados pela transparência, responsabilidade e excelência operacional que sempre nortearam nossa trajetória.

Administração da RNI Negócios Imobiliários S.A.

DESTAQUES OPERACIONAIS E FINANCEIROS CONSOLIDADOS

As demonstrações financeiras consolidadas completas do 4T24, acompanhadas das respectivas notas explicativas, podem ser encontradas no documento ITR – Informações Trimestrais, disponíveis em nosso website de RI em ri.rni.com.br e no website da CVM Comissão de Valores Mobiliários em www.cvm.gov.br.

Destques (R\$ milhões)	4T24	3T24	T/T (%)	4T23	A/A (%)	2024	2023	A/A (%)
Vendas Contratadas								
Vendas Contratadas Brutas RNI	114.704	143.107	-20%	177.850	-36%	629.206	849.830	-26%
Vendas Contratadas Brutas Total	131.588	182.350	-28%	197.785	-33%	727.771	948.460	-23%
Vendas Contratadas Líquidas RNI	26.739	117.689	-77%	38.190	-30%	389.039	478.069	-19%
Vendas Contratadas Líquidas Total ⁽¹⁾	37.845	133.772	-72%	43.232	-12%	446.533	522.720	-15%
Participação da RNI no total de Vendas Líquidas	70,7%	88,0%	-17,3 p.p.	88,3%	-17,7 p.p.	87,1%	91,5%	-4,3 p.p.
Indicadores Financeiros								
Receita Líquida	92.865	175.803	-47%	(4.142)	N/A	541.312	400.798	35%
Lucro Bruto	4.618	38.788	-88%	(50.494)	N/A	83.859	41.783	101%
EBITDA Ajustado ⁽²⁾	(32.088)	22.743	N/A	(104.208)	-69%	(4.430)	(72.673)	-94%
Lucro Líquido Controlador	(54.403)	(10.973)	396%	(136.130)	-60%	(141.864)	(193.748)	-27%
Número de Ações ⁽³⁾	42.203	42.203	0%	42.203	0%	42.203	42.203	0%
Resultado a Apropriar								
Receita a Apropriar	442.801	488.683	-9%	557.239	-21%	442.801	557.239	-21%
Resultado a Apropriar	124.870	150.026	-17%	162.714	-23%	124.870	162.714	-23%
Margem dos Resultados a Apropriar	28,2%	30,7%	-2,5 p.p.	29,2%	-1,0 p.p.	28,2%	29,2%	-1,0 p.p.
Itens de Balanço Patrimonial								
Dívida Líquida	532.322	528.318	1%	548.444	-3%	532.322	548.444	-3%
Dívida Líquida ex Dívida de Produção	179.592	40.134	347%	57.410	213%	179.592	57.410	213%
Caixa	49.581	41.206	20%	94.585	-48%	49.581	94.585	-48%
Patrimônio Líquido	291.470	341.688	-15%	461.153	-37%	291.470	461.153	-37%
Dívida Líquida/Patrimônio Líquido	182,6%	154,6%	28,0 p.p.	118,9%	63,7 p.p.	182,6%	118,9%	63,7 p.p.
Dívida Líquida ex Dívida de Produção /P.L	61,6%	11,7%	49,9 p.p.	12,4%	49,2 p.p.	61,6%	12,4%	49,2 p.p.

(1) Valor total de vendas contratadas líquidas: incluindo a participação da RNI somada às participações de parceiros, líquido de distratos no período.

(2) EBITDA Ajustado: Inclui as despesas com juros capitalizados, por se tratar de despesas de natureza operacional.

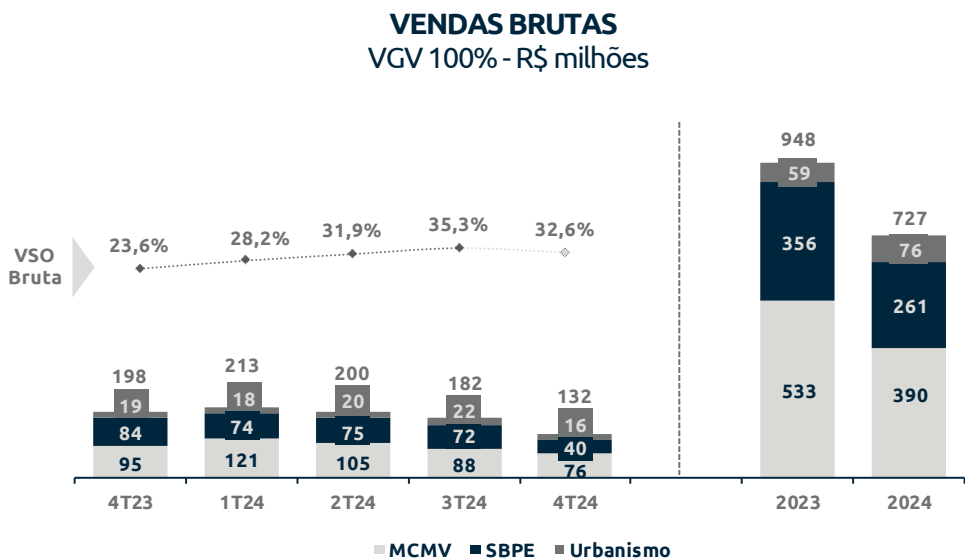
(3) Número de Ações: Excluem ações em tesouraria.

VENDAS CONTRATADAS

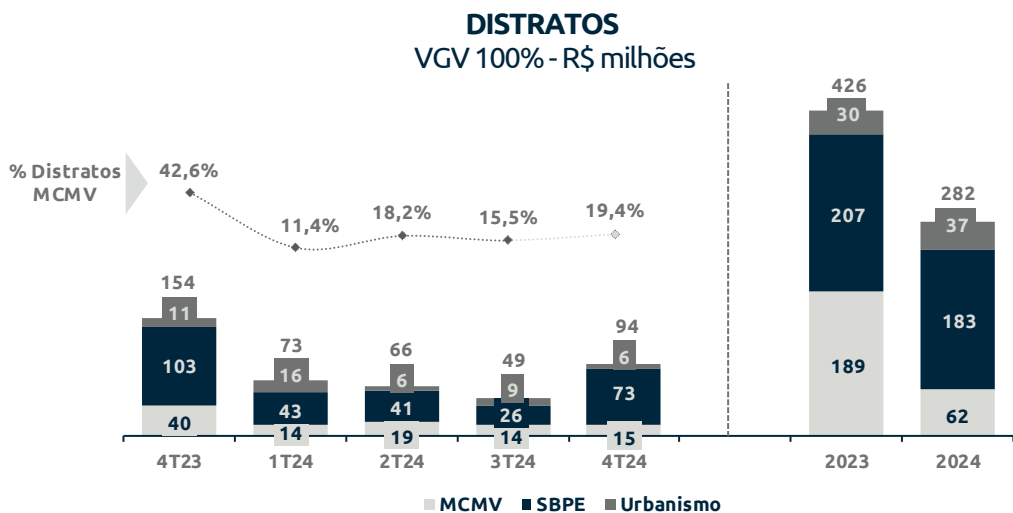
Em 2024, visando a sustentabilidade de suas operações a longo prazo, a companhia adotou uma postura cautelosa e disciplinada. A estratégia consistiu em preservar a qualidade dos produtos e aguardar um cenário econômico e de mercado mais favorável para retomar os lançamentos e expandir o portfólio de produtos.

Com isso, é possível perceber o reflexo no desempenho de vendas da companhia, uma vez que a estratégia adotada priorizou a monetização do estoque existente. No 4T24, as vendas brutas somaram R\$132 milhões, uma redução de 33% em relação ao mesmo período de 2023. No acumulado de 2024, as vendas brutas totalizaram R\$727 milhões, o que representa uma queda de 23% em comparação com o ano anterior.

Mesmo adotando a estratégia de não realizar novos lançamentos, a companhia conseguiu sustentar a velocidade de vendas e manter o ganho de preço. No 4T24, a VSO bruta demonstrou resiliência em relação ao 3T24, registrando um crescimento de 9,0 p.p. em comparação ao 4T23. Destaca-se também o ganho de preço para os produtos do MCMV, que encerrou o trimestre com um valor médio de R\$236 mil, representando um aumento de 6,3% em relação ao 4T23. No acumulado de 2024, o preço médio alcançou R\$231 mil, com um crescimento de 8,9% em comparação ao ano anterior.



Por fim, no 4T24, registramos um aumento no volume de distratos em relação ao 3T24, que apresentou os menores índices dos últimos dois anos. Esse aumento é temporário e foi concentrado em três empreendimentos SBPE, cujas obras foram concluídas ou que tiveram o repasse liberado devido ao avanço das obras, resultando em repasses imediatos. Nesse cenário, clientes que não atendem aos requisitos de capacidade de pagamento acabam sendo submetidos ao processo de distrato. Em contrapartida, observamos um ganho de preço nas unidades distratadas, com um aumento de 10,1% no 4T24 e R\$ 20 milhões em unidades revendidas. No acumulado de 2024, esse efeito resultou em um ganho de 9,4% e R\$145 milhões.



Vendas	4T24	3T24	T/T (%)	4T23	A/A (%)	2024	2023	A/A (%)
M CMV (Faixa 2 e 3)								
Vendas Brutas 100% (R\$ milhões)	76.091	88.136	-14%	94.902	-20%	390.916	532.466	-27%
Número de Unidades	322	371	-13%	427	-25%	1.691	2.508	-33%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	236	238	-0,5%	222	6,3%	231	212	8,9%
Distratos (R\$ milhões)	14.770	13.630	8%	40.447	-63%	61.407	189.175	-68%
Vendas Líquidas 100% (R\$ milhões)	61.321	74.506	-18%	54.455	13%	329.509	343.291	-4%
Distratos / Vendas Brutas (%)	19,4%	15,5%	3,9 p.p.	42,6%	-23,2 p.p.	15,7%	35,5%	-19,8 p.p.
Vendas Líquidas %RNI (R\$ milhões)	56.485	69.901	-19%	48.851	16%	302.080	308.574	-2%
SBPE								
Vendas Brutas 100% (R\$ milhões)	39.972	72.039	-45%	84.211	-53%	261.124	356.443	-27%
Número de Unidades	105	208	-50%	249	-58%	745	1.013	-26%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	381	346	9,9%	338	12,6%	351	352	-0,4%
Distratos (R\$ milhões)	72.717	25.699	183%	103.103	-29%	182.101	206.892	-12%
Vendas Líquidas 100% (R\$ milhões)	(32.745)	46.340	n.a.	(18.892)	73%	79.023	149.551	-47%
Distratos / Vendas Brutas (%)	181,9%	35,7%	146,2 p.p.	122,4%	59,5 p.p.	69,7%	58,0%	11,7 p.p.
Vendas Líquidas %RNI (R\$ milhões)	(32.168)	44.013	n.a.	(12.962)	148%	74.832	152.896	-51%
Urbanismo								
Vendas Brutas 100% (R\$ milhões)	15.525	22.175	-30%	18.672	-17%	75.731	59.552	27%
Número de Unidades	122	166	-27%	129	-5%	602	418	44%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	127	134	-4,7%	145	-12,1%	126	142	-11,7%
Distratos (R\$ milhões)	6.256	9.249	-32%	11.003	-43%	37.730	29.674	27%
Vendas Líquidas 100% (R\$ milhões)	9.269	12.926	-28%	7.669	21%	38.001	29.878	27%
Distratos / Vendas Brutas (%)	40,3%	41,7%	-1,4 p.p.	58,9%	-18,6 p.p.	49,8%	49,8%	0,0 p.p.
Vendas Líquidas %RNI (R\$ milhões)	2.422	3.775	-36%	2.301	5%	12.127	16.599	-27%
Consolidado								
Vendas Brutas 100% (R\$ milhões)	131.588	182.350	-28%	197.785	-33%	727.771	948.461	-23%
Número de Unidades	549	745	-26%	805	-32%	3.038	3.939	-23%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	240	245	-2,1%	246	-2,4%	240	241	-0,5%
VSO Bruta (%)	32,6%	35,3%	-2,6 p.p.	23,6%	9,0 p.p.	96,5%	76,4%	20,2 p.p.
Distratos (R\$ milhões)	93.743	48.578	93%	154.553	-39%	281.238	425.741	-34%
Vendas Líquidas 100% (R\$ milhões)	37.845	133.772	-72%	43.233	-12%	446.533	522.720	-15%
Distratos / Vendas Brutas (%)	71,2%	26,6%	44,6 p.p.	78,1%	-6,9 p.p.	38,6%	44,9%	-6,2 p.p.
VSO Líquida (%)	9,4%	25,9%	-16,5 p.p.	5,2%	4,2 p.p.	59,2%	42,1%	17,2 p.p.
Vendas Líquidas %RNI (R\$ milhões)	26.739	117.689	-77%	38.190	-30%	389.039	478.069	-19%

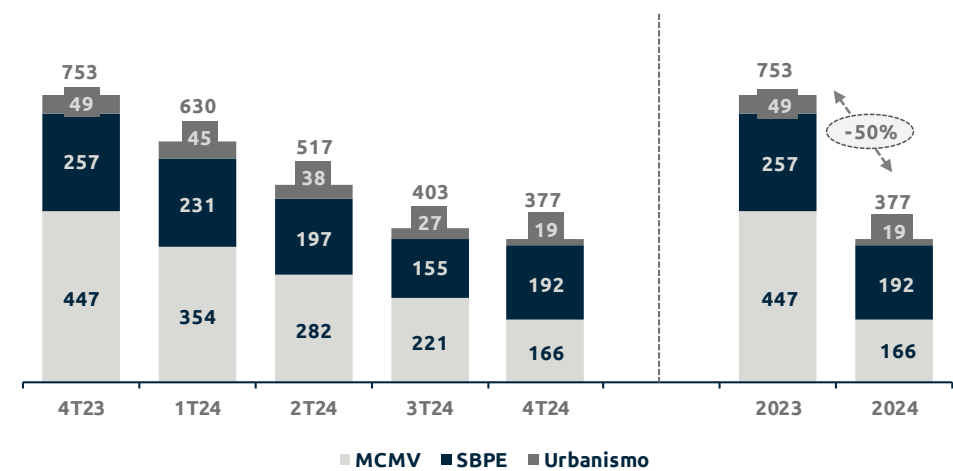
ESTOQUE

Encerramos o 4T24 com um estoque total de R\$377 milhões, distribuído da seguinte forma: 44% em produtos do programa MCMV, 51% em produtos destinados ao SBPE e 5% em loteamentos. deste estoque, 66% correspondem a empreendimentos em andamento e 34% a empreendimentos já concluídos, dos quais 30% pertencem à RNI.

Estoque	4T24	3T24	T/T (%)	4T23	A/A (%)	2024	2023	A/A (%)
MCMV (Faixa 2 e 3)	166.026	221.483	-25%	447.167	-63%	166.026	447.167	-62,9%
Em andamento 100% (R\$ milhões)	162.347	216.307	-25%	446.252	-64%	162.347	446.252	-64%
Número de Unidades	615	864	-29%	2.023	-70%	615	2.023	-70%
Concluído 100% (R\$ milhões)	3.679	5.176	-29%	915	302%	3.679	915	302%
Número de Unidades	15	21	-29%	5	200%	15	5	200%
SBPE	191.956	154.495	24%	257.380	-25%	191.956	257.380	-25,4%
Em andamento 100% (R\$ milhões)	88.236	78.879	12%	238.861	-63%	88.236	238.861	-63%
Número de Unidades	285	233	22%	683	-58%	285	683	-58%
Concluído 100% (R\$ milhões)	103.720	75.616	37%	18.519	460%	103.720	18.519	460%
Número de Unidades	229	180	27%	44	420%	229	44	420%
Urbanismo	19.093	27.208	-30%	49.258	-61%	19.093	49.258	-61,2%
Em andamento 100% (R\$ milhões)	-	-	n.a.	-	n.a.	-	-	n.a.
Número de Unidades	-	-	n.a.	-	n.a.	-	-	n.a.
Concluído 100% (R\$ milhões)	19.093	27.208	-30%	49.258	-61%	19.093	49.258	-61%
Número de Unidades	148	208	-29%	398	-63%	148	398	-63%
Consolidado	377.075	403.186	-6%	753.805	-50%	377.075	753.805	-50,0%
Em andamento 100% (R\$ milhões)	250.583	295.186	-15%	685.113	-63%	250.583	685.113	-63%
Número de Unidades	900	1.097	-18%	2.706	-67%	900	2.706	-67%
Em Andamento %RNI (milhões)	249.250	284.891	-13%	651.678	-62%	249.250	651.678	-62%
Concluído 100% (R\$ milhões)	126.492	108.000	17%	68.692	84%	126.492	68.692	84%
Número de Unidades	392	409	-4%	447	-12%	392	447	-12,3%
Concluído %RNI (milhões)	108.070	87.800	23%	34.276	215%	108.070	34.276	215%

*estoque líquido de comissão

ESTOQUE A VALOR DE MERCADO
VGV 100% - R\$ milhões



OBRAS EM ANDAMENTO/CONCLUSÃO DE OBRAS

No 4T24, o Valor Geral de Vendas (VGV) das obras em andamento totalizou R\$1,2 bilhão, com 76% referentes a produtos do programa Minha Casa, Minha Vida (MCMV) e 24% a produtos do Sistema Brasileiro de Poupança e Empréstimo (SBPE). Esse montante corresponde a 13 empreendimentos, somando 5.891 unidades.

Neste trimestre, a companhia concluiu dois empreendimentos: **(i)** RNI Nações Unidas (MCMV – Vertical), em Bauru/SP, e **(ii)** Bosque dos Ipês (SBPE – Horizontal), em Campo Grande/MS. Esses empreendimentos somaram R\$161 milhões de VGV e resultaram na entrega de 574 unidades. No acumulado de 2024, o VGV totalizou R\$673 milhões, com a entrega de 2.838 unidades, representando um crescimento de 113% em relação a 2023. Destaca-se também o aumento significativo nas conclusões de empreendimentos SBPE, evidenciando o efeito temporário dos distratos sobre esse segmento, além do crescimento no volume de repasses.

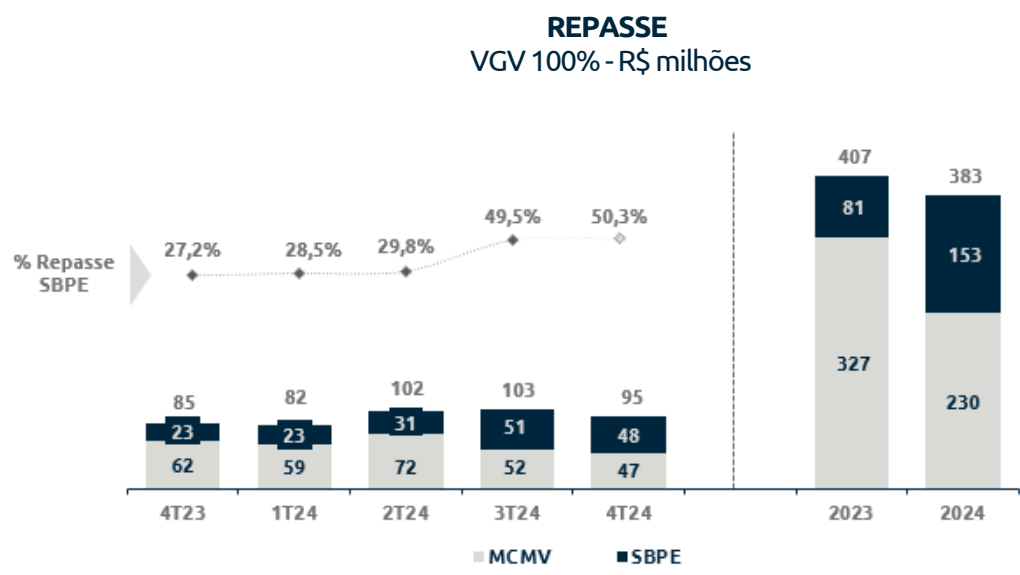
Obras em Andamento	4T24	3T24	T/T (%)	4T23	A/A (%)	2024	2023	A/A (%)
VGV 100% (R\$ milhões)	1.236.907	1.397.767	-12%	1.909.563	-35%	1.236.907	1.909.563	-35%
MCMV	941.342	1.025.982	-8%	1.261.146	-25%	941.342	1.261.146	-25%
SBPE	295.565	371.785	-21%	648.417	-54%	295.565	648.417	-54%
Unidades (un.)	5.891	6.465	-9%	8.729	-33%	5.891	8.729	-33%
MCMV	4.820	5.252	-8%	6.733	-28%	4.820	6.733	-28%
SBPE	1.071	1.213	-12%	1.996	-46%	1.071	1.996	-46%
Conclusão de Obras	4T24	3T24	T/T (%)	4T23	A/A (%)	2024	2023	A/A (%)
VGV 100% (R\$ milhões)	160.860	511.798	-69%	52.400	207%	672.658	315.450	113%
MCMV	84.640	235.165	-64%	-	n.a.	319.805	263.050	22%
SBPE	76.220	276.633	-72%	52.400	45%	352.853	52.400	573%
Unidades (un.)	574	2.264	-75%	150	283%	2.838	1.600	77%
MCMV	432	1.481	-71%	-	n.a.	1.913	1.450	32%
SBPE	142	783	-82%	150	-5%	925	150	517%

REPASSE

No 4T24, os repasses nas modalidades MCMV e SBPE totalizaram R\$95 milhões, um crescimento de 13% em comparação ao 4T23. No acumulado do ano, houve um leve recuo de 6% em relação a 2023, com o total de repasses somando R\$383 milhões.

Destaca-se o aumento de 108% nos repasses de SBPE, em comparação ao 4T23. No acumulado de 2024, os repasses dessa modalidade SBPE cresceram 90% em relação a 2023. Esse incremento reflete tanto a conclusão de empreendimentos do segmento quanto o trabalho contínuo de revitalização das carteiras.

Repasses	4T24	3T24	T/T (%)	4T23	A/A (%)	2024	2023	A/A (%)
R\$ milhões	95.313	102.790	-7%	84.592	13%	382.534	407.116	-6%
MCMV	47.396	51.899	-9%	61.572	-23%	229.862	326.598	-30%
SBPE	47.917	50.891	-6%	23.020	108%	152.672	80.518	90%
Unidades (un.)	409	451	-9%	447	-9%	1.804	2.382	-24%
MCMV	249	282	-12%	358	-30%	1.280	2.062	-38%
SBPE	160	169	-5%	89	80%	524	320	64%

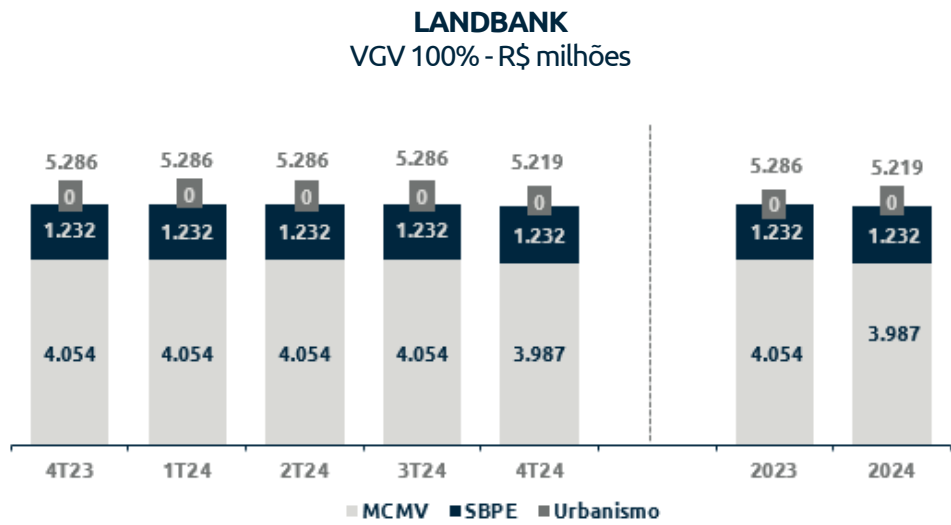


LANDBANK

Em 31 de dezembro de 2024, o valor total do banco de terrenos da RNI foi de R\$5,2 bilhões, apresentando um leve recuo devido ao descarte de uma área que não atendia mais às diretrizes estratégicas.

O portfólio de terrenos da Companhia compreende, atualmente, 76% para o desenvolvimento de produtos MCMV (verticais e horizontais, Faixas 2 e 3) e 24% para produtos SBPE (horizontais), totalizando 22.969 unidades.

Banco de Terrenos	4T24	3T24	T/T (%)	4T23	A/A (%)	2024	2023	A/A (%)
VGV 100% (R\$ milhões)	5.219	5.286	-1%	5.286	-1%	5.219	5.286	-1%
MCMV	3.987	4.054	-2%	4.054	-2%	3.987	4.054	-2%
SBPE	1.232	1.232	0%	1.232	0%	1.232	1.232	0%
Unidades (un.)	22.969	23.279	-1%	23.279	-1%	22.969	23.279	-1%
MCMV	20.045	20.355	-2%	20.355	-2%	20.045	20.355	-2%
SBPE	2.924	2.924	0%	2.924	0%	2.924	2.924	0%



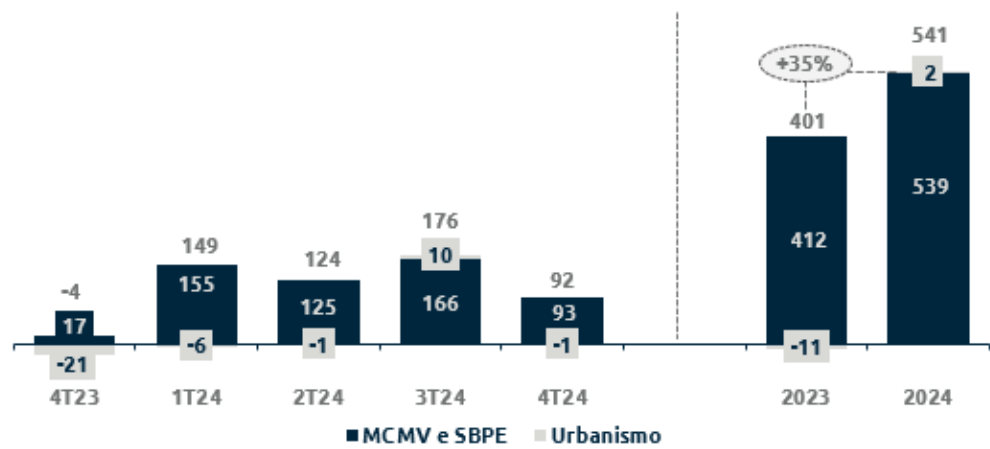
RECEITA LÍQUIDA E LUCRO BRUTO

No 4T24, a receita líquida atingiu R\$93 milhões, representando uma recuperação significativa em relação à receita líquida negativa registrada no 4T23. No acumulado do ano de 2024, a receita líquida totalizou R\$541 milhões, o que representa um crescimento de 35% em comparação ao mesmo período de 2023. Destaca-se o bom desempenho da receita líquida dos produtos MCMV e SBPE, que apresentaram um crescimento de 34% em relação ao ano anterior.

O Lucro Bruto de 2024 apresentou um crescimento de 101% em relação a 2023, e a margem bruta aumentou 5,1 pontos percentuais (p.p.) no mesmo período. Além disso, o Lucro Bruto Ajustado também registrou um crescimento de 57% em comparação a 2023, com um aumento de 3,3 p.p. na margem bruta ajustada em relação ao ano passado.

Receita Líquida e Lucro Bruto	4T24	3T24	T/T (%)	4T23	A/A (%)	2024	2023	A/A (%)
MCMV (Faixa 2 e 3) e SBPE								
Receita Líquida (R\$ milhões)	93.543	165.663	-44%	16.509	467%	539.088	403.362	34%
Lucro Bruto (R\$ milhões)	5.330	32.636	-84%	(35.014)	n.a.	85.779	49.036	75%
Margem Bruta (%)	5,7%	19,7%	-14,0 p.p.	-212,1%	217,8 p.p.	15,9%	12,2%	3,8 p.p.
Lucro Bruto Ajustado (R\$ milhões)	11.453	46.512	-75%	(27.198)	n.a.	129.724	88.712	46%
Margem Bruta Ajustada (%)	12,2%	28,1%	-15,8 p.p.	-164,7%	177,0 p.p.	24,1%	22,0%	2,1 p.p.
Urbanismo								
Receita Líquida (R\$ milhões)	(678)	10.140	n.a.	(20.651)	-97%	2.225	(2.565)	n.a.
Lucro Bruto (R\$ milhões)	(712)	6.151	n.a.	(15.479)	-95%	(1.921)	(7.254)	-74%
Margem Bruta (%)	105,0%	60,7%	44,4 p.p.	75,0%	30,1 p.p.	-86,3%	282,8%	-369,1 p.p.
Lucro Bruto Ajustado (R\$ milhões)	(753)	6.137	n.a.	(15.780)	-95%	(1.809)	(7.219)	-75%
Margem Bruta Ajustada (%)	111,1%	60,5%	50,5 p.p.	76,4%	34,6 p.p.	-81,3%	281,4%	-362,7 p.p.
Consolidado								
Receita Líquida (R\$ milhões)	92.865	175.803	-47%	(4.142)	n.a.	541.313	400.797	35%
Lucro Bruto (R\$ milhões)	4.618	38.787	-88%	(50.493)	n.a.	83.858	41.782	101%
Margem Bruta (%)	5,0%	22,1%	-17,1 p.p.	1219,0%	-1214,1 p.p.	15,5%	10,4%	5,1 p.p.
Lucro Bruto Ajustado (R\$ milhões)	10.700	52.649	-80%	(42.978)	n.a.	127.915	81.493	57%
Margem Bruta Ajustada (%)	11,5%	29,9%	-18,4 p.p.	1037,6%	-1026,1 p.p.	23,6%	20,3%	3,3 p.p.

RECEITA LÍQUIDA
VGV 100% - R\$ milhões



DESPESAS COMERCIAIS e G&A

As despesas com vendas no 4T24 totalizaram R\$12 milhões, refletindo uma redução de 28% em relação ao 3T24 e 23% em relação ao 4T23. Além disso, houve uma diminuição de 25% no acumulado do ano, em comparação ao mesmo período de 2024.

Por sua vez, as despesas administrativas no 4T24 totalizaram R\$29 milhões, registrando um aumento pontual em relação ao 3T24. Esse crescimento está relacionado a uma mudança na política de apropriação das provisões jurídicas, que foi alinhada a práticas mais aderentes aos ajustes de governança corporativa da empresa. Para os próximos trimestres, espera-se que as despesas administrativas retornem aos níveis normais.

Despesas com Vendas, G&A e Outras Receitas	4T24	3T24	T/T (%)	4T23	A/A (%)	2024	2023	A/A (%)
MCMV (Faixa 2 e 3) e SBPE								
Despesas com Vendas (R\$ milhões)	(11.497)	(16.104)	-29%	(14.667)	-22%	(57.925)	(73.415)	-21%
Despesas com Vendas / Receita Líquida (%)	12,3%	9,7%	2,6 p.p.	88,8%	-76,6 p.p.	10,7%	18,2%	-7,5 p.p.
Despesas Gerais & Administrativas (R\$ milhões)	(27.734)	(14.648)	89%	(10.016)	177%	(67.820)	(34.345)	97%
G&A / Receita Líquida (%)	29,6%	8,8%	20,8 p.p.	60,7%	-31,0 p.p.	12,6%	8,5%	4,1 p.p.
Equivalência (R\$ milhões)	-	-	n.a.	-	n.a.	-	-	n.a.
Outras Receitas (Despesas) Operacionais (R\$ milhões)	(4.818)	(1.977)	144%	(7.850)	-39%	(11.565)	6.080	n.a.
Urbanismo								
Despesas com Vendas (R\$ milhões)	(167)	(187)	-11%	(423)	-61%	(940)	(5.207)	-82%
Despesas com Vendas / Receita Líquida (%)	24,6%	-1,8%	26,5 p.p.	-2,0%	26,7 p.p.	-42,2%	203,0%	-245,2 p.p.
Despesas Gerais & Administrativas (R\$ milhões)	(1.474)	(234)	530%	(2.251)	-35%	(2.020)	(18.864)	-89%
G&A / Receita Líquida (%)	217,4%	-2,3%	219,7 p.p.	-10,9%	228,3 p.p.	-90,8%	735,4%	-826,2 p.p.
Equivalência (R\$ milhões)	2.416	2.768	-13%	(6.997)	n.a.	6.299	(3.655)	n.a.
Outras Receitas (Despesas) Operacionais (R\$ milhões)	9	(5)	n.a.	(19.272)	n.a.	9	(25.738)	n.a.
Consolidado								
Despesas com Vendas (R\$ milhões)	(11.664)	(16.291)	-28%	(15.090)	-23%	(58.865)	(78.622)	-25%
Despesas com Vendas / Receita Líquida (%)	12,6%	9,3%	3,3 p.p.	-364,3%	376,9 p.p.	10,9%	19,6%	-8,7 p.p.
Despesas Gerais & Administrativas (R\$ milhões)	(29.208)	(14.882)	96%	(12.267)	138%	(69.840)	(53.209)	31%
G&A / Receita Líquida (%)	31,5%	8,5%	23,0 p.p.	-296,2%	327,6 p.p.	12,9%	13,3%	-0,4 p.p.
Equivalência (R\$ milhões)	2.416	2.768	-13%	(6.997)	n.a.	6.299	(3.655)	n.a.
Outras Receitas (Despesas) Operacionais (R\$ milhões)	(4.809)	(1.982)	143%	(27.122)	-82%	(11.556)	(19.658)	-41%

RESULTADO LÍQUIDO

O lucro líquido do 4T24 foi de -R\$52 milhões, representando uma recuperação de 62% em relação ao 4T23, período em que iniciamos nossas revisões estratégicas. No acumulado de 2024, a recuperação foi de 30% em comparação ao ano de 2023. Os principais fatores que ainda impactaram o resultado negativo em 2024 foram os juros provenientes das dívidas da companhia, embora em uma proporção significativamente menor em relação ao ano anterior. A companhia manteve sua estratégia de reduzir a alavancagem e substituir dívidas com custos financeiros mais elevados por outras com custos menores. Além disso, houve a revisão da política jurídica de apropriação de provisões, a manutenção da atualização do orçamento de obras e os distratos concentrados em três empreendimentos SBPE, cujas obras foram concluídas ou tiveram o repasse liberado devido ao avanço das obras, resultando em repasses imediatos.

Resultado Financeiro e Resultado Líquido	4T24	3T24	T/T (%)	4T23	A/A (%)	2024	2023	A/A (%)
MCMV (Faixa 2 e 3) e SBPE								
EBIT (R\$ milhões)	(38.719)	(93)	41623%	(67.547)	-43%	(51.531)	(52.644)	-2%
Resultado Financeiro (R\$ milhões)	(8.769)	(3.409)	157%	(7.608)	15%	(21.561)	(19.356)	11%
Impostos (R\$ milhões)	(2.947)	(4.916)	-40%	(1.987)	48%	(16.604)	(14.796)	12%
Resultado Líquido (R\$ milhões)	(50.435)	(8.417)	499%	(77.142)	-35%	(89.695)	(86.796)	3%
Urbanismo								
EBIT (R\$ milhões)	72	8.493	-99%	(44.422)	n.a.	1.427	(60.718)	n.a.
Resultado Financeiro (R\$ milhões)	(2.000)	(9.566)	-79%	(16.104)	-88%	(48.752)	(46.287)	5%
Impostos (R\$ milhões)	(12)	50	n.a.	86	n.a.	359	(1.191)	n.a.
Resultado Líquido (R\$ milhões)	(1.940)	(1.023)	90%	(60.440)	-97%	(46.966)	(108.196)	-57%
Consolidado								
EBIT (R\$ milhões)	(38.647)	8.400	n.a.	(111.969)	-65%	(50.104)	(113.362)	-56%
Resultado Financeiro (R\$ milhões)	(10.769)	(12.975)	-17%	(23.712)	-55%	(70.313)	(65.643)	7%
Impostos (R\$ milhões)	(2.959)	(4.866)	-39%	(1.901)	56%	(16.245)	(15.987)	2%
Resultado Líquido (R\$ milhões)	(52.375)	(9.440)	455%	(137.582)	-62%	(136.661)	(194.992)	-30%

RECEITA A APROPRIAR (REF)

Encerramos o 4T24 com uma Receita a Apropriar (REF) de R\$443 milhões. A margem REF foi de 28,2% ao final de 2024, mantendo-se em linha com à margem registrada em 2023.

Os valores apresentados na Margem REF ainda não sofreram tributação de PIS/COFINS e não incluem custo financeiro do CPV.

Receita a Apropriar (REF)	4T24	3T24	T/T (%)	4T23	A/A (%)	2024	2023	A/A (%)
MCMV (Faixa 2 e 3) e SBPE								
Receita a Apropriar (R\$ milhões)	442.801	488.683	-9%	557.239	-21%	442.801	557.239	-21%
Resultado a Apropriar (R\$ milhões)	124.870	150.026	-17%	162.714	-23%	124.870	162.714	-23%
Margem Bruta (%)	28,2%	30,7%	-2,5 p.p.	29,2%	-1,0 p.p.	28,2%	29,2%	-1,0 p.p.

CRÉDITO PERANTE CLIENTES (RECEBÍVEIS)

O saldo de Créditos Perante Clientes em 31 de dezembro de 2024 totalizou R\$1.056.318 milhões, sendo que R\$658 milhões estão registrados no balanço patrimonial e já tiveram suas receitas apropriadas. Desse total, R\$330 milhões estão alocados no ativo circulante e R\$328 milhões no ativo não circulante, conforme a tabela abaixo.

Crédito Perante Clientes	4T24	%	3T24	%	T/T (%)	4T23	%	A/A (%)
Ativo Circulante (R\$ milhões)								
Montantes Realizados	330.102	31%	351.007	31%	-6%	350.983	27%	-6%
Montantes Não Realizados	177.503	17%	154.032	13%	15%	134.782	10%	32%
Total Circulante	507.605	48%	505.039	44%	1%	485.765	38%	4%
Não Circulante (R\$ milhões)								
Montantes Realizados	327.936	31%	354.730	31%	-8%	434.044	34%	-24%
Montantes Não Realizados	220.777	21%	289.944	25%	-24%	364.117	28%	-39%
Total Não Circulante	548.713	52%	644.674	56%	-15%	798.161	62%	-31%
TOTAL	1.056.318	100%	1.149.713	100%	-8%	1.283.926	100%	-18%

Os créditos ainda não registrados no balanço, cuja receita ainda não foi reconhecida na demonstração de resultado pelo método de percentual de conclusão (PoC), somaram R\$398 milhões em 31 de dezembro de 2024.

A carteira de recebíveis performados totalizava R\$257 milhões ao final do 4T24.

A seguir, detalhamos a composição e status dos recebíveis performados classificados por fase e ordem de monetização:

Detalhamento da Carteira PERFORMADA (R\$ milhões)	4T24	3T24	% Total
Clientes repassados (em registro no Cartório) aguardando crédito	23.854	24.658	9,3%
Clientes em Repasse/Análise nos Bancos	70.051	105.978	27,3%
Clientes em renegociação (futura conversão em estoque)	28.051	23.643	10,9%
Total da Carteira Performada (Não Financiada pela Companhia)	122.846	154.279	47,8%
Carteira Própria (Companhia Financiando o Cliente)	79.345	81.394	30,9%
Carteira Própria (Pró-Soluto)	54.703	50.866	21,3%
Total carteira de recebíveis performados	256.894	286.539	100%

* O grau de liquidez da carteira é representado por cores. Cores mais intensas indicam maior liquidez, enquanto tons mais claros sugerem menor liquidez.

A movimentação da carteira de recebíveis performados é demonstrada na tabela abaixo:

Movimentação dos Recebíveis Performados (R\$ milhões)	4T24
Início do período	286.539
(+) Performados no período	38.139
(-) Recebimento	10.246
(-) Repasse / Desligamento de Performados no período	42.036
(+) Variação monetária - correção índice no período	6.457
(+) Vendas de estoque no período	25.714
(-) Vendas distratadas no período	46.446
Saldo	256.894

CAIXA E DÍVIDA

Apresentamos abaixo uma análise do endividamento da Companhia em relação ao Saldo de Caixa e Patrimônio Líquido.

Endividamento (R\$ milhões)	4T23	1T24	2T24	3T24	4T24
Saldo Caixa (1)	95	88	68	41	50
Saldo Endividamento (2)	643	620	576	570	582
Financiamento à Construção	491	467	496	488	353
Plano Empresário	243	236	277	236	178
CCBI/CRI	248	231	218	252	174
Dívida corporativa	152	153	80	81	229
CRI/Nota Comercial	50	50	50	50	198
Capital de Giro	102	102	30	31	32
Dívida Líquida (2-1)	548	531	508	528	532
Patrimônio Líquido (PL)	461	377	353	342	291
Dívida Líquida / PL	118,9%	141,0%	144,2%	154,6%	182,6%
Dívida Líquida (Ex-Dívida de produção) / PL	12,4%	17,1%	3,6%	11,7%	61,6%

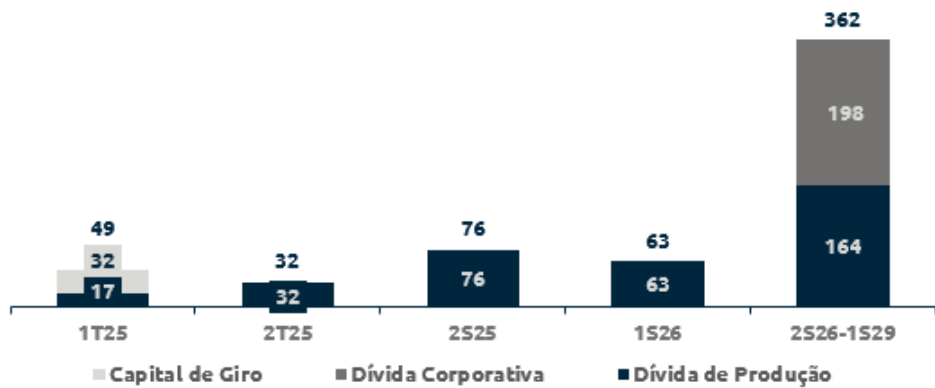
Em 31 de dezembro de 2024, 61% da dívida total da Companhia refere-se a dívidas de produção (financiamento à construção), que constituem a essência de nosso negócio, totalizando R\$353 milhões.

A dívida líquida da Companhia totalizou R\$532 milhões no 4T24, representando uma redução de 3% em comparação ao 4T23. Esse resultado evidencia o compromisso contínuo da Companhia em reduzir sua alavancagem, como já demonstrado em trimestres anteriores. Além disso, substituímos dívidas com custos financeiros mais altos por outras com custos menores.

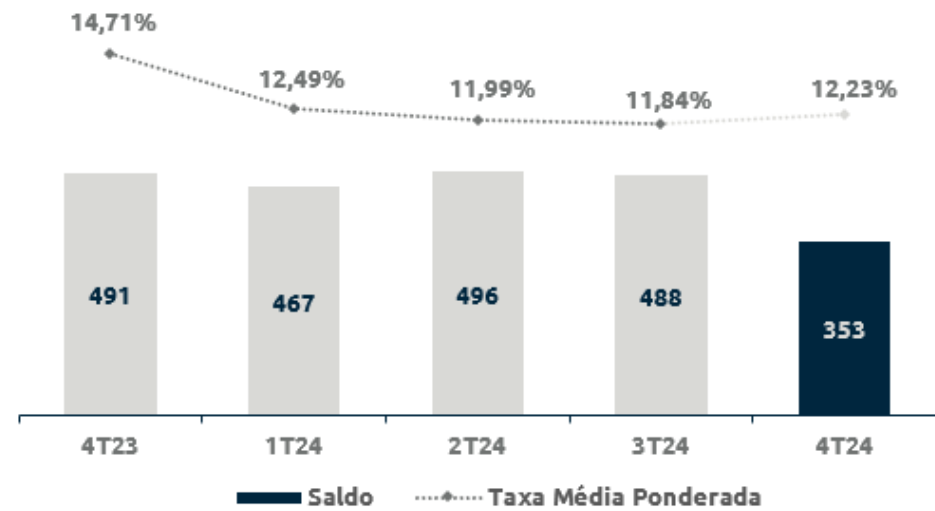
A nossa dívida constitui-se das seguintes modalidades de linhas de crédito, conforme a tabela abaixo:

	Taxas	4T24
Plano Empresário	TR + 6% a 10,94% a.a.	178.285
CCBI/CRI	CDI + 1,60% a 3,40% a.a.	174.445
Dívida Produção		352.730
CRI/Nota Comercial	CDI + 1,6% a 2,0% a.a.	197.655
Capital de Giro	CDI + 2,9% a.a.	31.518
Dívida Corporativa		197.655
Total		550.385

CRONOGRAMA DE VENCIMENTO DA DÍVIDA
R\$ milhões



DÍVIDA DE PRODUÇÃO E TAXA PONDERADA
R\$ milhões



BALANÇO PATRIMONIAL

BALANÇO PATRIMONIAL (R\$ milhões)	4T24	3T24	T/T (%)	4T23	A/A (%)
ATIVO					
CIRCULANTE	654.315	668.652	-2%	837.547	-22%
Caixa e bancos	41.626	33.433	25%	87.294	-52%
Créditos perante clientes	330.102	351.007	-6%	350.983	-6%
Contas a receber por venda de terrenos	1.812	2.691	-33%	1.303	39%
Imóveis a comercializar	233.292	229.623	2%	327.140	-29%
Contas a receber por venda de quotas sociais	10.344	12.344	-16%	19.063	-46%
Créditos com terceiros	13.087	12.506	5%	17.872	-27%
Despesas comerciais a apropriar	15.651	17.394	-10%	19.700	-21%
Despesas antecipadas	2.156	1.527	41%	2.011	7%
Outros créditos	6.245	8.127	-23%	12.181	-49%
NÃO CIRCULANTE	959.572	992.185	-3%	1.087.132	-12%
Aplicações financeiras	7.955	7.773	2%	7.291	9%
Créditos perante clientes	327.936	354.730	-8%	434.044	-24%
Créditos com pessoas ligadas	9.590	7.403	30%	4.944	94%
Depósitos judiciais	1.467	1.862	-21%	2.490	-41%
Créditos com terceiros	688	2.297	-70%	305	126%
Contas a receber por venda de quotas sociais	105.722	105.503	0%	171.084	-38%
Imóveis a comercializar	451.645	457.558	-1%	400.308	13%
Terrenos a Receber	3.115	3.709	-16%	13.137	-76%
Investimentos em Controladas e Controladas em Conjunto	34.129	32.644	5%	31.021	10%
Imobilizado	12.883	13.891	-7%	16.604	-22%
Intangível	4.442	4.815	-8%	5.904	-25%
TOTAL DO ATIVO	1.613.887	1.660.837	-3%	1.924.679	-16%
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO					
CIRCULANTE	403.330	464.736	-13%	456.503	-12%
Fornecedores	32.582	35.977	-9%	51.582	-37%
Financiamentos para construção	124.787	146.991	-15%	111.215	12%
Empréstimos e financiamentos	31.518	30.910	2%	73.577	-57%
CCB Imobiliária	-	50.430	N/A	394	N/A
Cessão de Recebíveis	27.311	26.950	1%	28.709	-5%
Obrigações sociais e trabalhistas	8.840	12.209	-28%	9.079	-3%
Obrigações tributárias	5.488	6.393	-14%	12.316	-55%
Contas a pagar por aquisição de imóveis	71.759	67.421	6%	65.566	9%
Impostos diferidos	9.802	10.466	-6%	9.641	2%
Provisão para garantia	10.067	9.891	2%	8.807	14%
Adiantamento de clientes	44.521	44.707	0%	58.340	-24%
Partes relacionadas	2.629	2.477	6%	1.938	36%
Provisão para perdas em controladas	-	-	N/A	-	N/A
Outras contas a pagar	34.026	19.914	71%	25.339	34%
NÃO CIRCULANTE	919.087	854.413	8%	1.007.023	-9%
Impostos diferidos	20.472	22.408	-9%	24.321	-16%
Financiamentos para construção	227.943	341.193	-33%	379.819	-40%
Empréstimos e financiamentos	197.655	-	N/A	28.066	604%
CCB Imobiliária	-	-	N/A	49.958	N/A
Cessão de Recebíveis	34.082	42.092	-19%	54.333	-37%
Provisão para contingências	15.928	2.332	583%	621	2465%
Contas a pagar por aquisição de imóveis	423.007	446.388	-5%	469.905	-10%
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	291.470	341.688	-15%	461.153	-37%
Capital social	512.438	512.438	0%	512.438	0%
Ajustes de avaliação patrimonial	-34.909	-34.909	0%	-	N/A
Ações em tesouraria	-15.876	-15.876	0%	-15.876	0%
Lucros acumulados	-193.200	-138.796	39%	-51.336	276%
Participações minoritárias	23.017	18.831	22%	15.927	45%
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	1.613.887	1.660.837	-3%	1.924.679	-16%

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO

DRE (R\$ milhões)	4T24	3T24	T/T (%)	4T23	A/A (%)	2024	2023	A/A (%)
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	92.865	175.803	-47%	-4.142	n.a.	541.312	400.798	35%
CUSTO DOS EMPREENDIMENTOS VENDIDOS	-88.247	-137.015	-36%	-46.352	90%	-457.453	-359.015	27%
LUCRO BRUTO	4.618	38.788	-88%	-50.494	n.a.	83.859	41.783	101%
(DESPESAS) RECEITAS OPERACIONAIS	-43.265	-30.387	42%	-61.476	-30%	-133.963	-155.146	-14%
Comerciais e vendas	-11.664	-16.291	-28%	-15.090	-23%	-58.865	-78.622	-25%
Gerais e administrativas	-29.208	-14.882	96%	-12.267	138%	-69.840	-53.209	31%
Outras receitas operacionais	-4.809	-1.982	143%	-27.122	-82%	-11.557	-19.659	-41%
Resultado de equivalência Patrimonial	2.416	2.768	-13%	-6.997	n.a.	6.299	-3.656	n.a.
LUCRO (PREJUÍZO) OPERACIONAL ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO	-38.647	8.401	n.a.	-111.970	-65%	-50.104	-113.363	n.a.
RESULTADO FINANCEIRO	-10.769	-12.975	-17%	-23.711	-55%	-70.312	-65.642	7%
Variações monetárias, líquidas	2.595	-4.571	n.a.	1.855	40%	-13.263	19.752	n.a.
Receitas financeiras	2.643	2.943	-10%	4.694	-44%	18.391	15.687	17%
Despesas financeiras	-16.007	-11.347	41%	-30.260	-47%	-75.440	-101.081	-25%
LUCRO OPERACIONAL ANTES DE IR E CSLL	-49.416	-4.574	980%	-135.681	-64%	-120.416	-179.005	-33%
IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL	-2.959	-4.866	-39%	-1.902	56%	-16.245	-15.987	2%
Corrente	-4.268	-4.686	-9%	-4.251	0%	-15.216	-15.938	-5%
Diferido	1.309	-180	n.a.	2.349	-44%	-1.029	-49	2000%
LUCRO ANTES DAS PARTICIPAÇÕES MINORITÁRIAS	-52.375	-9.440	455%	-137.583	-62%	-136.661	-194.992	n.a.
Participações minoritárias	-2.028	-1.533	32%	1.453	n.a.	-5.203	1.244	n.a.
LUCRO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO	-54.403	-10.973	396%	-136.130	-60%	-141.864	-193.748	-27%

FLUXO CAIXA

FLUXO DE CAIXA (R\$ milhões)	4T24	4T23
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS		
LUCRO ANTES DO IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL	-49.416	-135.681
Ajustes para reconciliar o lucro líquido ao caixa líquido decorrente das (ou aplicado nas) atividades operacionais:		
Depreciação/amortização	1.679	1.295
Resultado de equivalência patrimonial	-2.416	6.997
Provisão para créditos de liquidação duvidosa	1.001	1.455
Ajuste a valor presente	-2.072	(3.574)
Baixas do imobilizado	0	968
Provisões para riscos fiscais, trabalhistas e cíveis	13.596	(20)
Variações monetárias sobre empréstimos e financiamentos	18.555	30.163
Provisões para garantias	532	188
Aumento (Redução) nos ativos operacionais		
Créditos perante clientes	48.770	79.062
Terrenos a Receber	1.473	3.980
Imóveis a comercializar	2.244	40.321
Contas receber por alienação cotas	-3.730	-39.650
Créditos com terceiros	1.028	14.727
Despesas comerciais a apropriar	1.743	-227
Despesas antecipadas	-629	159
Outros créditos	1.882	-3.741
Partes relacionadas	-2.187	699
Depósitos judiciais	395	362
Aumento (Redução) nos passivos operacionais		
Fornecedores	-3.395	16.621
Obrigações tributárias e sociais	-4.420	-4.231
Contas a pagar por aquisição de imóvel	-19.043	-85.334
Provisão para Garantia	-357	-485
Adiantamento de clientes	-186	12.099
Débitos com partes relacionadas	152	-60
Outras contas a pagar	14.112	-419
CAIXA GERADO NAS ATIVIDADES OPERACIONAIS	19.311	-50.708
Pagamento Juros s/ financiamentos	-20.894	-26.551
Pagamento de Imposto de Renda e Contribuição Social	-5.413	-3.303
CAIXA LÍQUIDO APLICADO NAS ATIVIDADES OPERACIONAIS	-6.996	-80.562
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO		
Aquisição de imobilizado	-298	736
Acréscimo de investimentos	6.442	135.758
Aplicações financeiras	-182	-162
CAIXA LÍQUIDO APLICADO NAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO	5.962	136.332
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES FINANCIAMENTO		
Pagamento de empréstimos e financiamentos	-242.647	-63.255
Captação de empréstimos e financiamentos	257.365	46.611
Cessão de Recebíveis	-7.649	-5.925
NÃO CONTROLADORES		
Aumento de capital social de não controladores	2.235	55
Redução de capital social de não controladores	-77	-2.370
CAIXA LÍQUIDO ORIUNDO DAS (APLICADO NAS) ATIVIDADES FINANCEIRAS	9.227	-24.884
AUMENTO (REDUÇÃO) DE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	8.193	30.886
Caixa e equivalentes de caixa		
No início do exercício	33.433	57.475
No fim do exercício	41.626	87.294
	8.193	29.819

Sobre a RNI

Fundada em São José do Rio Preto (SP) em 1991, a construtora e incorporadora RNI faz parte das Empresas Rodobens, um dos maiores grupos empresariais do País, com atuação nos segmentos financeiro e de varejo automotivo – banco, consórcio, corretora de seguros, leasing & locação, automóveis e veículos comerciais. Com a missão de multiplicar empreendimentos imobiliários de qualidade em todo o Brasil, transformando e desenvolvendo as regiões onde está presente, a empresa contabiliza 205 projetos lançados, atuando em 61 cidades de 12 Estados. Com capital aberto desde 2007, já lançou mais de 79 mil unidades, somando 7,6 milhões de m² construídos. A RNI também participa do programa governamental Minha Casa Minha Vida.

rni.com.br / ri.rni.com.br

Informações para a imprensa

RNI - RPMA Comunicação

Kelly Queiroz - rni@rpmacomunicacao.com.br



Earning Release 4Q24

RDNI3

Investor Relations:

Gustavo Felix
CEO & IRO

Henrique Ravazzi
IR Manager

E-mail: rni.ri@rni.com.br
☎ (11) 98206.8463
Site: ri.rni.com.br

4Q24 RESULTS

São José do Rio Preto, March 12, 2025: RNI (B3: RDNI3), a real estate developer and builder, announces today its audited results for the fourth quarter of 2024. The following financial and operating information is reviewed on a consolidated basis in accordance with generally accepted accounting practices in Brazil based on the Brazilian Corporation Law, International Financial Reporting Standards (IFRS) and the rules issued by the Brazilian Accounting Pronouncements Committee (CPC).

RNI HIGHLIGHTS

Completion of two projects in 4Q24, totaling R\$161 million in PSV and resulting in the delivery of 574 units. In 2024, we delivered six projects, representing a 113% growth compared to 2023, with a total of R\$673 million in PSV and 2,838 units delivered;

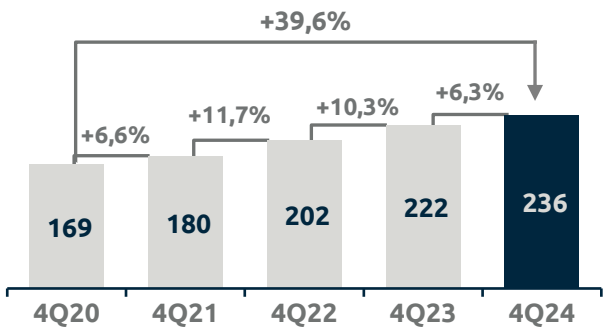
Transfers totaled R\$383 million in 2024, with a highlight on SBPE products, which showed a 90% growth compared to 2023, totaling R\$153 million;

Average Price - MHML of R\$236 thousand in 4Q24, representing an increase of 6.3% compared to 4Q23. For the full year, the average price reached R\$231 thousand, reflecting a growth of 8.9% compared to 2023;

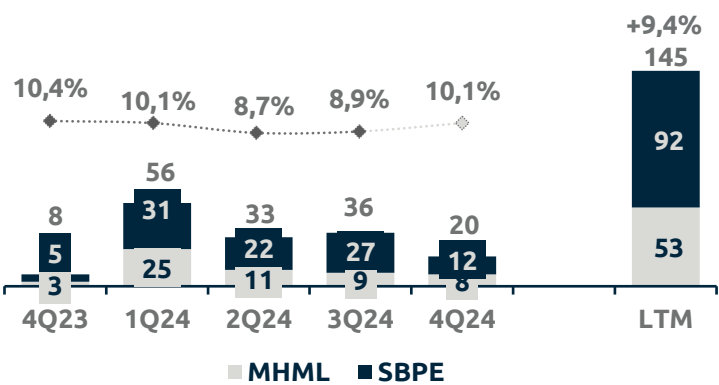
Price gain on Resale of Cancellations of 10.1% in 4Q24, totaling R\$ 20 million in units sold. For the full year of 2024, the total value of resales reached R\$ 145 million, with a gain of 9.4%;

Net revenue of R\$541 million in 2024, a 35% increase compared to 2023. **Gross profit** of R\$84 million, a 101% increase over 2023, with a gross margin of 15.5%, a 5.1 percentage point (p.p.) improvement compared to the previous year.

EVOLUTION OF AVERAGE PRICE - MHML
100% PSV - R\$ thousand



PRICE GAIN IN THE RESELL OF CANCELLATIONS
100% PSV - R\$ million



CONTENTS

Message from Management. 4

Consolidated Operating & Financial Highlights 6

Analysis – Operating Performance 7

CONTRACTED SALES 7

INVENTORY ... 9

TRANSFERS/FINANCING..... 10

LANDBANK 11

Analysis - Financial Performance 12

NET REVENUE AND GROSS PROFIT 12

SELLING, GENERAL AND ADMINISTRATIVE EXPENSES 13

NET RESULT 14

BACKLOG REVENUE (REF) 14

Analysis - Balance Sheet 15

Trade Accounts Receivable 15

Cash and Debt..... 15

Consolidated Balance Sheet 18

Consolidated Income Statement for the Year..... 19

Cash Flow..... 20

MESSAGE FROM MANAGEMENT

In 2024, RNI focused its efforts on strengthening its operational foundations, with an emphasis on reviewing and enhancing internal processes. This restructuring was crucial to ensuring the long-term sustainability of the operation, creating a more efficient platform prepared for the company's continuous growth.

The year was marked by a cautious approach, prioritizing cash generation and reducing net debt. In line with this strategy, we chose to focus on inventory sales and resume the launch of new developments only in the last quarter of 2024. This decision reflected our prudence in light of the uncertainties in the macroeconomic environment, which became more challenging throughout the year.

In the second half of 2024, we observed a significant increase in the SELIC rate, projected to exceed 15%, coupled with rising interest rates, credit restrictions, and a decline in consumer confidence, which returned to 2023 levels. These factors resulted in a slowdown in consumption and increased market uncertainty, requiring a swift and focused adjustment to our strategy.

In response to this scenario, we adopted a conservative stance, postponing planned launches and prioritizing cash preservation, the monetization of our receivables portfolio, and the reduction of operating expenses. These measures were essential to strengthening our financial base and ensuring that RNI was prepared to face economic uncertainties in a robust and sustainable manner.

We believe that the decisions made in 2024 were critical in positioning the company at a stronger level, preparing us to capture future opportunities in a more favorable macroeconomic environment. We remain committed to generating value for our shareholders, clients, and other stakeholders, maintaining a focus on operational efficiency and the disciplined execution of our strategy.

Operational Indicators

In 4Q24, gross sales amounted to R\$132 million, representing a 33% decrease compared to the same period in 2023. For the full year of 2024, gross sales totaled R\$727 million, a 23% decrease compared to the previous year. Despite the lack of new launches, the company maintained its sales pace, with a gross VSO showing a 9.0 p.p. increase compared to 4Q23. The price gain was also significant, with the average price of MCMV reaching R\$236 thousand in 4Q24, a 6.3% increase over the same period last year. In 2024, the average price was R\$231 thousand, growing 8.9% compared to 2023.

Specifically in this quarter, there was an increase in cancellations, particularly in three SBPE projects. This increase was temporary and concentrated in completed projects or those with transfers released. These cancellations resulted in a price gain of 10.1%, leading to R\$20 million from the resale of the units. For the full year of 2024, cancellations also generated a price gain of 9.4%, totaling R\$145 million.

The General Sales Value (VGV) of ongoing projects in 4Q24 totaled R\$1.2 billion, with 76% coming from MCMV products and 24% from SBPE. This amount covers 13 developments and 5,891 units. The company completed two projects in the quarter: RNI Nações Unidas (MCMV – Vertical) in Bauru/SP and Bosque dos Ipês (SBPE – Horizontal) in Campo Grande/MS, with a VGV of R\$161 million and the delivery of 574 units. In 2024, the VGV totaled R\$673 million, with 2,838 units delivered, representing a 113% growth compared to 2023.

Transfers in 4Q24 totaled R\$95 million, representing a 13% increase compared to 4Q23. For the full year of 2024, transfers amounted to R\$383 million, showing a 6% decrease compared to the previous year. However, there was a significant 108% increase in SBPE transfers in 4Q24, with a 90% growth in total transfers for 2024, reflecting both the completion of projects and the revitalization of portfolios.

Financial Aspects

In financial terms, net revenue reached R\$93 million, representing a significant recovery compared to the negative net revenue recorded in 4Q23. For the full year of 2024, net revenue totaled R\$541 million, which represents a 35% increase compared to the same period in 2023. Notable performance was seen in the net revenue from MCMV and SBPE products, which grew 34% compared to the previous year.

Gross Profit for 2024 grew by 101% compared to 2023, and the gross margin increased by 5.1 percentage points (p.p.) over the same period. Additionally, Adjusted Gross Profit also recorded a 57% increase compared to 2023, with a 3.3 p.p. increase in the adjusted gross margin compared to the previous year.

Net income for 4Q24 was -R\$52 million, representing a 62% recovery compared to 4Q23, when we began our strategic reviews. For the full year of 2024, the recovery was 30% compared to 2023. The main factors that still impacted the negative result in 2024 were the interest on the company's debt, though at a significantly lower proportion compared to the previous year. The company maintained its strategy of reducing leverage and replacing higher-cost debt with lower-cost alternatives. Furthermore, the legal provision policy was reviewed, the budget for construction projects was kept updated, and cancellations were concentrated in three SBPE projects, whose construction was completed or transfers were released due to project advancements, resulting in immediate transfers.

Outlook for 2025

We believe that 2025 will bring additional challenges, but we are confident that the Company is well-positioned to face them with resilience and strength. We have a robust project pipeline, with a strong emphasis on developments aimed at the Minha Casa Minha Vida program (segments 2 and 3), in the horizontal format, which we consider an excellent opportunity given the current scenario.

Our strategy, however, will remain focused on caution and careful evaluation of market conditions before proceeding with new launches. Financial discipline and efficient resource management will continue to be key pillars to ensure the Company's sustainability and long-term value generation.

We would like to thank our shareholders, partners, and employees for their trust throughout 2024. We reaffirm our commitment to delivering sustainable results, grounded in transparency, responsibility, and operational excellence that have always guided our journey.

The Management - RNI Negócios Imobiliários S.A.

CONSOLIDATED OPERATING & FINANCIAL HIGHLIGHTS

The complete consolidated financial statements for 4Q24, accompanied by the respective notes, can be found in the Quarterly Information (ITR) document, which is available on our Investor Relations website (ri.rni.com.br) and on the website of the Securities and Exchange Commission of Brazil – CVM (www.cvm.gov.br).

Highlights (R\$ million)	4Q24	3Q24	Q/Q	4Q23	Y/Y	2024	2023	Y/Y
Contracted Sales								
Gross Contracted Sales RNI PSV	114.704	143.107	-20%	177.850	-36%	629.206	849.830	-26%
Gross Contracted Sales Total PSV	131.588	182.350	-28%	197.785	-33%	727.771	948.460	-23%
Net Contracted Sales RNI PSV	26.739	117.689	-77%	38.190	-30%	389.039	478.069	-19%
Net Contracted Sales Total PSV ⁽¹⁾	37.845	133.772	-72%	43.232	-12%	446.533	522.720	-15%
RNI's share of total Contracted Sales	70,7%	88,0%	-17,3 p.p.	88,3%	-17,7 p.p.	87,1%	91,5%	-4,3 p.p.
Financial Indicators								
Net Revenue	92.865	175.803	-47%	(4.142)	N/A	541.312	400.798	35%
Gross Profit	4.618	38.788	-88%	(50.494)	N/A	83.859	41.783	101%
Adjusted EBITDA ⁽²⁾	(32.088)	22.743	N/A	(104.208)	-69%	(4.430)	(72.673)	-94%
Net Income	(54.403)	(10.973)	396%	(136.130)	-60%	(141.864)	(193.748)	-27%
Shares Outstanding ⁽³⁾	42.203	42.203	0%	42.203	0%	42.203	42.203	0%
Backlog Revenue								
Backlog Revenue	442.801	488.683	-9%	557.239	-21%	442.801	557.239	-21%
Backlog Results	124.870	150.026	-17%	162.714	-23%	124.870	162.714	-23%
% Backlog Margin	28,2%	30,7%	-2,5 p.p.	29,2%	-1,0 p.p.	28,2%	29,2%	-1,0 p.p.
Balance Sheet								
Net Debt	532.322	528.318	1%	548.444	-3%	532.322	548.444	-3%
Net Debt ex Production Debt	179.592	40.134	347%	57.410	213%	179.592	57.410	213%
Cash Position	49.581	41.206	20%	94.585	-48%	49.581	94.585	-48%
Shareholders' Equity	291.470	341.688	-15%	461.153	-37%	291.470	461.153	-37%
Net Debt/Shareholders' Equity	182,6%	154,6%	28,0 p.p.	118,9%	63,7 p.p.	182,6%	118,9%	63,7 p.p.
Net Debt ex Production Debt/Shareholders' Equity	61,6%	11,7%	49,9 p.p.	12,4%	49,2 p.p.	61,6%	12,4%	49,2 p.p.

(1) Total Contracted Sales value of all project that RNI participates. Including cancelations of Contracted Sales.

(2) Adjusted EBITDA: includes capitalized interest because it is an operating expenses.

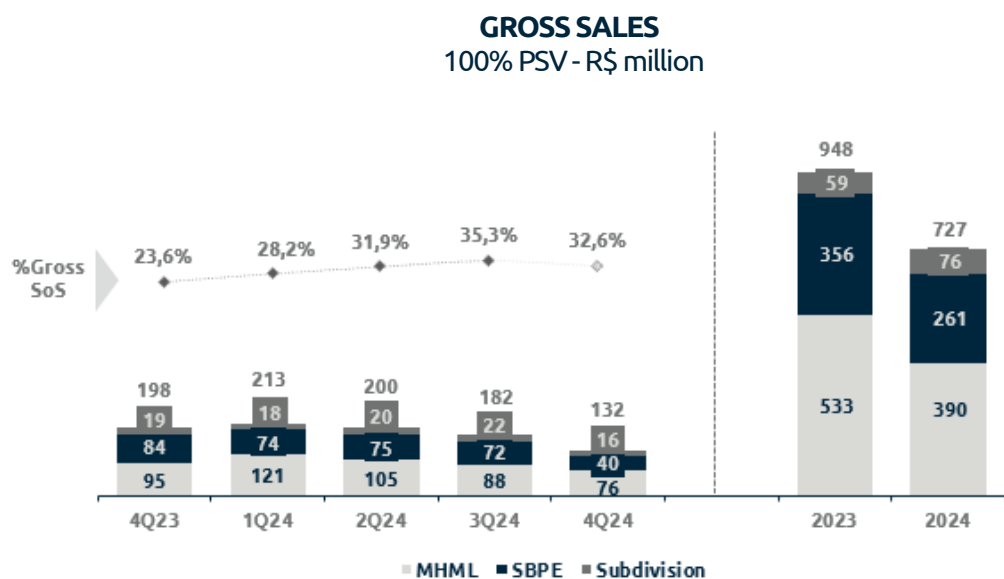
(3) Shares Outstanding: excludes treasury shares.

CONTRACTED SALES

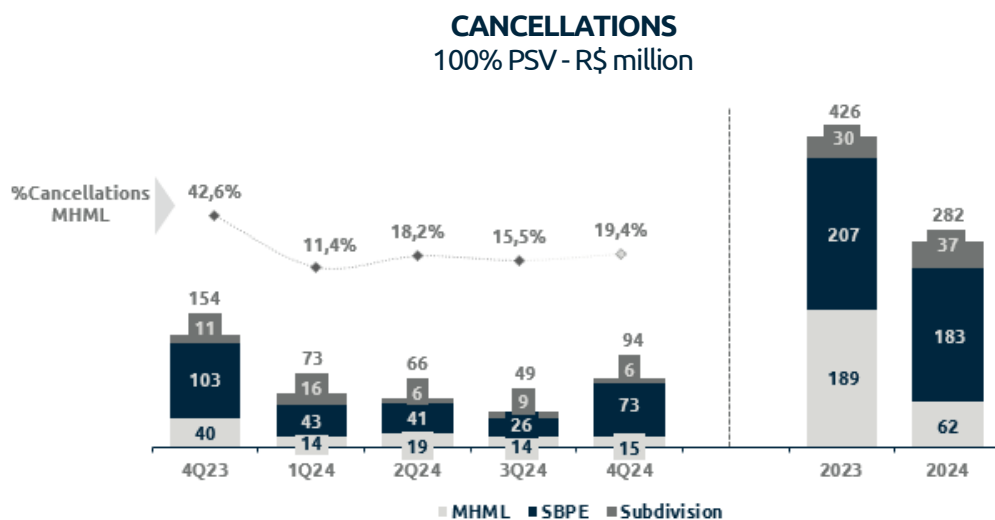
In 2024, with a focus on ensuring the long-term sustainability of its operations, the company adopted a cautious and disciplined approach. The strategy was to preserve the quality of its developments while awaiting more favorable economic and market conditions to resume project launches and expand its product portfolio.

As a result, the impact on the company's sales performance is evident, given that the adopted strategy prioritized the monetization of the existing inventory. In 4Q24, gross sales totaled R\$ 132 million, a 33% decrease compared to the same period in 2023. For the full year of 2024, gross sales amounted to R\$ 727 million, representing a 23% decline compared to the previous year.

Even while adopting the strategy of not launching new projects, the company managed to sustain the sales velocity and maintain price gains. In 4Q24, the gross sales velocity (VSO) showed resilience compared to 3Q24, recording a 9.0 percentage point increase compared to 4Q23. Notably, the price gain for MCMV products is highlighted, with the average price at R\$ 236 thousand at the end of the quarter, representing a 6.3% increase compared to 4Q23. For the full year of 2024, the average price reached R\$ 231 thousand, marking an 8.9% growth compared to the previous year.



Finally, in 4Q24, we recorded an increase in the volume of contract cancellations compared to 3Q24, which had the lowest cancellation rates in the past two years. This increase is temporary and was concentrated in three SBPE projects, whose construction was completed or where the transfer was released due to the progress of the works, resulting in immediate transfers. In this scenario, clients who do not meet the payment capacity requirements are subject to the contract cancellation process. On the other hand, we observed a price gain on the canceled units, with a 10.1% increase in 4Q24 and R\$ 20 million in units resold. For the full year of 2024, this effect resulted in a 9.4% price gain and R\$ 145 million in resold units.



4Q24 RESULTS

Sales	4Q24	3Q24	Q/Q (%)	4Q23	Y/Y (%)	2024	2023	Y/Y (%)
MHML (Ranges 2 and 3)								
Gross Sales 100% (R\$ million)	76.091	88.136	-14%	94.902	-20%	390.916	532.466	-27%
Units (un.)	322	371	-13%	427	-25%	1.691	2.508	-33%
Average Price	236	238	-0,5%	222	6,3%	231	212	8,9%
Cancellations (R\$ million)	14.770	13.630	8%	40.447	-63%	61.407	189.175	-68%
Net Sales 100% (R\$ million)	61.321	74.506	-18%	54.455	13%	329.509	343.291	-4%
Cancellations / Gross Sales (%)	19,4%	15,5%	3,9 p.p.	42,6%	-23,2 p.p.	15,7%	35,5%	-19,8 p.p.
Net Sales %RNI (R\$ million)	56.485	69.901	-19%	48.851	16%	302.080	308.574	-2%
SBPE								
Gross Sales 100% (R\$ million)	39.972	72.039	-45%	84.211	-53%	261.124	356.443	-27%
Units (un.)	105	208	-50%	249	-58%	745	1.013	-26%
Average Price	381	346	9,9%	338	12,6%	351	352	-0,4%
Cancellations (R\$ million)	72.717	25.699	183%	103.103	-29%	182.101	206.892	-12%
Net Sales 100% (R\$ million)	(32.745)	46.340	n.a.	(18.892)	73%	79.023	149.551	-47%
Cancellations / Gross Sales (%)	181,9%	35,7%	146,2 p.p.	122,4%	59,5 p.p.	69,7%	58,0%	11,7 p.p.
Net Sales %RNI (R\$ million)	(32.168)	44.013	n.a.	(12.962)	148%	74.832	152.896	-51%
Subdivision								
Gross Sales 100% (R\$ million)	15.525	22.175	-30%	18.672	-17%	75.731	59.552	27%
Units (un.)	122	166	-27%	129	-5%	602	418	44%
Average Price	127	134	-4,7%	145	-12,1%	126	142	-11,7%
Cancellations (R\$ million)	6.256	9.249	-32%	11.003	-43%	37.730	29.674	27%
Net Sales 100% (R\$ million)	9.269	12.926	-28%	7.669	21%	38.001	29.878	27%
Cancellations / Gross Sales (%)	40,3%	41,7%	-1,4 p.p.	58,9%	-18,6 p.p.	49,8%	49,8%	0,0 p.p.
Net Sales %RNI (R\$ million)	2.422	3.775	-36%	2.301	5%	12.127	16.599	-27%
Consolidated								
Gross Sales 100% (R\$ million)	131.588	182.350	-28%	197.785	-33%	727.771	948.461	-23%
Units (un.)	549	745	-26%	805	-32%	3.038	3.939	-23%
Average Price	240	245	-2%	246	-2%	240	241	-1%
SoS Gross Sales %	33%	35%	-2,6 p.p.	24%	9,0 p.p.	97%	76%	20,2 p.p.
Cancellations (R\$ million)	93.743	48.578	93%	154.553	-39%	281.238	425.741	-34%
Net Sales 100% (R\$ million)	37.845	133.772	-72%	43.233	-12%	446.533	522.720	-15%
Cancellations / Gross Sales (%)	71,2%	26,6%	44,6 p.p.	78,1%	-6,9 p.p.	38,6%	44,9%	-6,2 p.p.
SoS Net Sales %	9,4%	25,9%	-16,5 p.p.	5%	4,2 p.p.	59,2%	42,1%	17,2 p.p.
Net Sales %RNI (R\$ million)	26.739	117.689	-77%	38.190	-30%	389.039	478.069	-19%

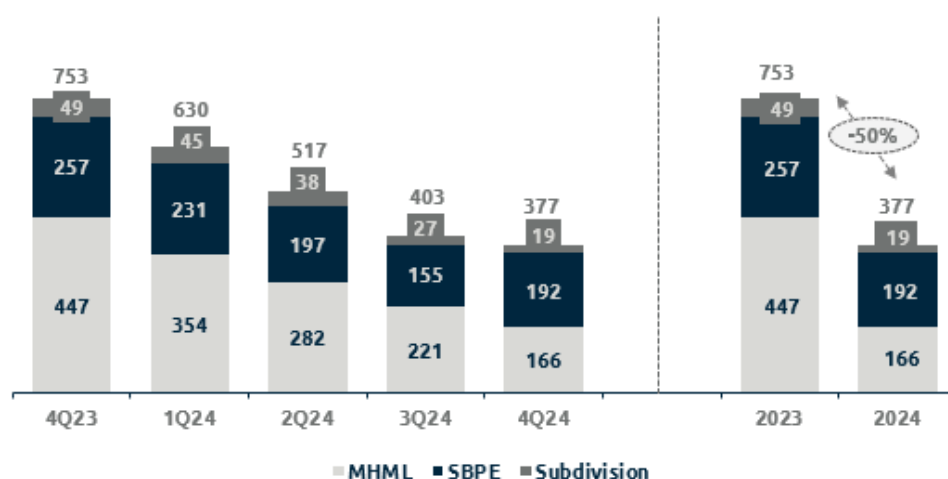
INVENTORY

We ended 4Q24 with a total inventory of R\$ 377 million, distributed as follows: 44% in MHML program products, 51% in SBPE products, and 5% in land developments. Of this inventory, 66% corresponds to ongoing projects and 34% to completed projects, of which 30% belong to RNI.

Inventory	4Q24	3Q24	Q/Q (%)	4Q23	Y/Y (%)	2024	2023	Y/Y (%)
MHML (Ranges 2 and 3)	166.026	221.483	-25%	447.167	-63%	166.026	447.167	-62,9%
Unders Construction 100% (R\$ million)	162.347	216.307	-25%	446.252	-64%	162.347	446.252	-64%
Units (un.)	615	864	-29%	2.023	-70%	615	2.023	-70%
Projects Delivered 100% (R\$ million)	3.679	5.176	-29%	915	302%	3.679	915	302%
Units (un.)	15	21	-29%	5	200%	15	5	200%
SBPE	191.956	154.495	24%	257.380	-25%	191.956	257.380	-25,4%
Unders Construction 100% (R\$ million)	88.236	78.879	12%	238.861	-63%	88.236	238.861	-63%
Units (un.)	285	233	22%	683	-58%	285	683	-58%
Projects Delivered 100% (R\$ million)	103.720	75.616	37%	18.519	460%	103.720	18.519	460%
Units (un.)	229	180	27%	44	420%	229	44	420%
Subdivision	19.093	27.208	-30%	49.258	-61%	19.093	49.258	-61,2%
Unders Construction 100% (R\$ million)	-	-	n.a.	-	n.a.	-	-	n.a.
Units (un.)	-	-	n.a.	-	n.a.	-	-	n.a.
Projects Delivered 100% (R\$ million)	19.093	27.208	-30%	49.258	-61%	19.093	49.258	-61%
Units (un.)	148	208	-29%	398	-63%	148	398	-63%
Consolidated	377.075	403.186	-6%	753.805	-50%	377.075	753.805	-50,0%
Unders Construction 100% (R\$ million)	250.583	295.186	-15%	685.113	-63%	250.583	685.113	-63%
Units (un.)	900	1.097	-18%	2.706	-67%	900	2.706	-67%
Unders Construction %RNI (R\$ million)	249.250	284.891	-13%	651.678	-62%	249.250	651.678	-62%
Projects Delivered 100% (R\$ million)	126.492	108.000	17%	68.692	84%	126.492	68.692	84%
Units (un.)	392	409	-4%	447	-12%	392	447	-12%
Projects Delivered %RNI (R\$ million)	108.070	87.800	23%	34.276	215%	108.070	34.276	215%

*inventory net of commissions

INVENTORY AT MARKET VALUE 100% PSV - R\$ million



CONSTRUCTION IN PROGRESS/PROJECTS DELIVERED

In 4Q24, the Gross Sales Value (GSV) of ongoing projects totaled R\$ 1.2 billion, with 76% corresponding to MCMV program products and 24% to SBPE products. This amount relates to 13 projects, totaling 5,891 units.

In this quarter, the company completed two developments: (i) RNI Nações Unidas (MCMV – Vertical), in Bauru/SP, and (ii) Bosque dos Ipês (SBPE – Horizontal), in Campo Grande/MS. These developments totaled R\$ 161 million in Gross Sales Value (GSV) and resulted in the delivery of 574 units. For the full year of 2024, the total GSV reached R\$ 673 million, with the delivery of 2,838 units, representing a 113% increase compared to 2023. A significant increase in the completion of SBPE developments is also highlighted, reflecting the temporary impact of contract cancellations on this segment, as well as the growth in transfer volumes.

Construction in Progress	4Q24	3Q24	Q/Q (%)	4Q23	Y/Y (%)	2024	2023	Y/Y (%)
PSV 100% (R\$ million)	1.236.907	1.397.767	-12%	1.909.563	-35%	1.236.907	1.909.563	-35%
MHML	941.342	1.025.982	-8%	1.261.146	-25%	941.342	1.261.146	-25%
SBPE	295.565	371.785	-21%	648.417	-54%	295.565	648.417	-54%
Units (un.)	5.891	6.465	-9%	8.729	-33%	5.891	8.729	-33%
MHML	4.820	5.252	-8%	6.733	(0)	4.820	6.733	-28%
SBPE	1.071	1.213	-12%	1.996	-46%	1.071	1.996	-46%
Projects Delivered	4Q24	3Q24	Q/Q (%)	4Q23	Y/Y (%)	2024	2023	Y/Y (%)
PSV 100% (R\$ million)	160.860	511.798	-69%	52.400	207%	672.658	315.450	113%
MHML	84.640	235.165	-64%	-	n.a.	319.805	263.050	22%
SBPE	76.220	276.633	-72%	52.400	45%	352.853	52.400	573%
Units (un.)	574	2.264	-75%	150	283%	2.838	1.600	77%
MHML	432	1.481	-71%	-	n.a.	1.913	1.450	32%
SBPE	142	783	-82%	150	-5%	925	150	517%

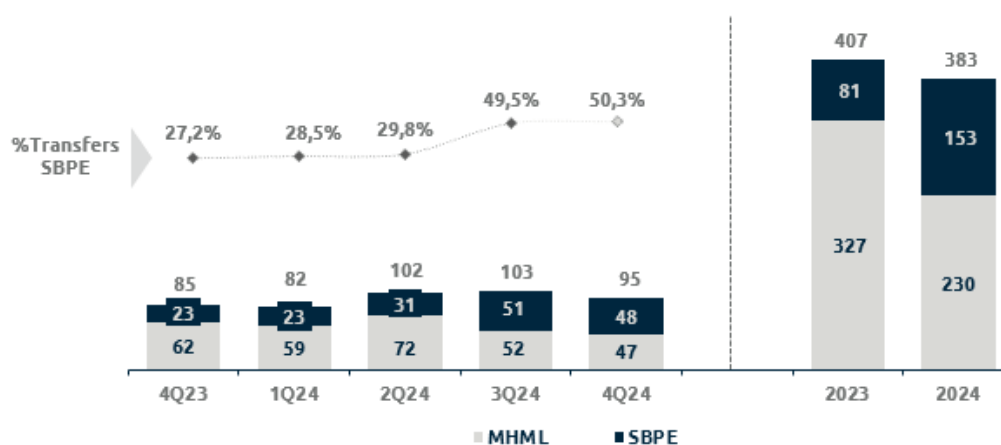
TRANSFER TO BANKS OF CLIENT BALANCE/OFF-PLAN PROPERTIES

In 4Q24, transfers in the MHML and SBPE modalities totaled R\$ 95 million, a 13% increase compared to 4Q23. For the full year, there was a slight decrease of 6% compared to 2023, with total transfers amounting to R\$ 383 million.

A highlight is the 108% increase in SBPE transfers compared to 4Q23. For the full year of 2024, SBPE transfers grew by 90% compared to 2023. This increase reflects both the completion of projects in this segment and the ongoing work of portfolio revitalization.

Transfers	4Q24	3Q24	Q/Q (%)	4Q23	Y/Y (%)	2024	2023	Y/Y (%)
R\$ million	95.313	102.790	-7%	84.592	13%	382.534	407.116	-6%
MHML Off Plan	47.396	51.899	-9%	61.572	-23%	229.862	326.598	-30%
SBPE	47.917	50.891	-6%	23.020	108%	152.672	80.518	90%
Units (un.)	409	451	-9%	447	-9%	1.804	2.382	-24%
MHML Off Plan	249	282	-12%	358	-30%	1.280	2.062	-38%
SBPE	160	169	-5%	89	80%	524	320	64%

TRANSFERS 100% PSV - R\$ million



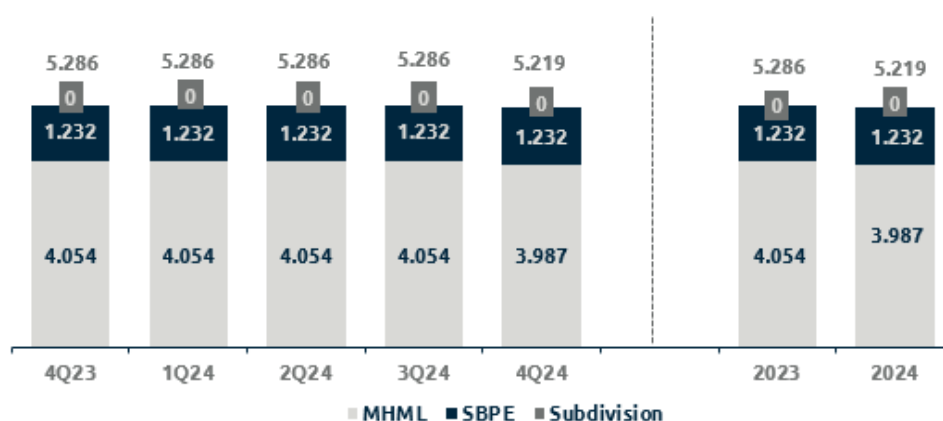
LANDBANK

As of December 31, 2024, the total value of RNI's land bank was R\$ 5.2 billion, showing a slight decrease due to the disposal of an area that no longer met the strategic guidelines.

The company's land portfolio currently consists of 76% for the development of MHML products (vertical and horizontal, ranges 2 and 3) and 24% for SBPE products (horizontal), totaling 22,969 units.

Land bank	4Q24	3Q24	Q/Q (%)	4Q23	Y/Y (%)	2024	2023	Y/Y (%)
PSV 100% (R\$ million)	5.219	5.286	-1%	5.286	-1%	5.219	264.282	-98%
MHML	3.987	4.054	-2%	4.054	-2%	3.987	263.050	-98%
SBPE	1.232	1.232	0%	1.232	0%	1.232	1.232	0%
Units (un.)	22.969	23.279	-1%	23.279	-1%	22.969	23.279	-1%
MHML	20.045	20.355	-2%	20.355	-2%	20.045	20.355	-2%
SBPE	2.924	2.924	0%	2.924	0%	2.924	2.924	0%

LANDBANK 100% PSV - R\$ million



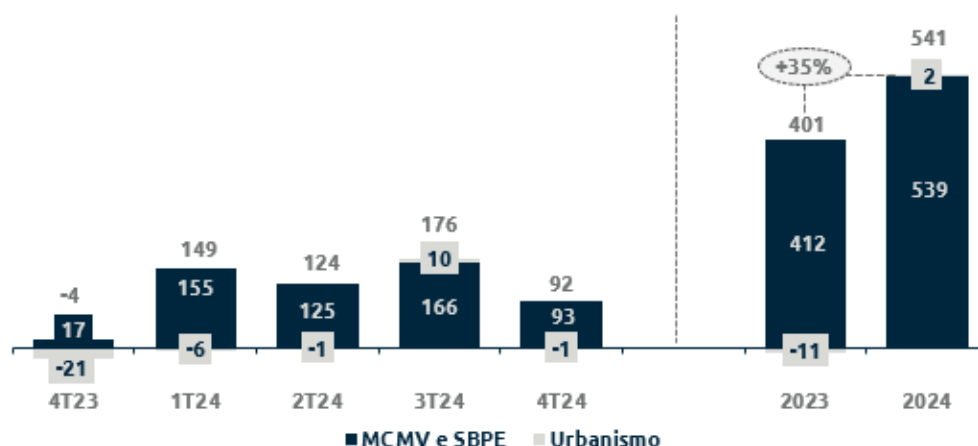
NET REVENUE AND GROSS PROFIT

In 4Q24, net revenue reached R\$93 million, representing a significant recovery compared to the negative net revenue recorded in 4Q23. For the full year of 2024, net revenue totaled R\$541 million, reflecting a 35% growth compared to the same period in 2023. The strong performance of net revenue from MCMV and SBPE products is noteworthy, with a 34% increase compared to the previous year.

Gross Profit in 2024 grew by 101% compared to 2023, and the gross margin increased by 5.1 percentage points (p.p.) over the same period. Additionally, Adjusted Gross Profit also registered a 57% growth compared to 2023, with a 3.3 p.p. increase in the adjusted gross margin compared to the previous year.

Net Operating Revenue & Gross Profit	4Q24	3Q24	Q/Q (%)	4Q23	Y/Y (%)	2024	2023	Y/Y (%)
MHML (Faixa 2 e 3) e SBPE								
Net Operating Revenue (R\$ million)	93.543	165.663	-44%	16.509	467%	539.088	403.362	34%
Gross Profit (R\$ million)	5.330	32.636	-84%	(35.014)	n.a.	85.779	49.036	75%
Gross Margin (%)	5,7%	19,7%	-14,0 p.p.	-212,1%	217,8 p.p.	15,9%	12,2%	3,8 p.p.
Adjusted Gross Profit (R\$ million)	11.453	46.512	-75%	(27.198)	n.a.	129.724	88.712	46%
Adjusted Gross Margin (%)	12,2%	28,1%	-15,8 p.p.	-164,7%	177,0 p.p.	24,1%	22,0%	2,1 p.p.
Subdivision								
Net Operating Revenue (R\$ million)	(678)	10.140	n.a.	(20.651)	-97%	2.225	(2.565)	n.a.
Gross Profit (R\$ million)	(712)	6.151	n.a.	(15.479)	-95%	(1.921)	(7.254)	-74%
Gross Margin (%)	105,0%	60,7%	44,4 p.p.	75,0%	30,1 p.p.	-86,3%	282,8%	-369,1 p.p.
Adjusted Gross Profit (R\$ million)	(753)	6.137	n.a.	(15.780)	-95%	(1.809)	(7.219)	-75%
Adjusted Gross Margin (%)	111,1%	60,5%	50,5 p.p.	76,4%	34,6 p.p.	-81,3%	281,4%	-362,7 p.p.
Consolidated								
Net Operating Revenue (R\$ million)	92.865	175.803	-47%	(4.142)	n.a.	541.313	400.797	35%
Gross Profit (R\$ million)	4.618	38.787	-88%	(50.493)	n.a.	83.858	41.782	101%
Gross Margin (%)	5,0%	22,1%	-17,1 p.p.	1219,0%	-1214,1 p.p.	15,5%	10,4%	5,1 p.p.
Adjusted Gross Profit (R\$ million)	10.700	52.649	-80%	(42.978)	n.a.	127.915	81.493	57%
Adjusted Gross Margin (%)	11,5%	29,9%	-18,4 p.p.	1037,6%	-1026,1 p.p.	23,6%	20,3%	3,3 p.p.

NET REVENUE 100% PSV - R\$ million



SELLING, GENERAL AND ADMINISTRATIVE EXPENSES

Selling expenses in 4Q24 totaled R\$12 million, reflecting a 28% decrease compared to 3Q24 and a 23% decrease compared to 4Q23. Additionally, there was a 25% reduction in year-to-date expenses, compared to the same period in 2023.

On the other hand, administrative expenses in 4Q24 totaled R\$29 million, showing a one-off increase compared to 3Q24. This growth is related to a change in the policy for the allocation of legal provisions, which has been aligned with practices more consistent with the company's corporate governance adjustments. For the upcoming quarters, it is expected that administrative expenses will return to normal levels.

Selling expenses, G&A and Other	4Q24	3Q24	Q/Q (%)	4Q23	Y/Y (%)	2024	2023	Y/Y (%)
MHML (Faixa 2 e 3) e SBPE								
Selling expenses (R\$ million)	(11.497)	(16.104)	-29%	(14.667)	-22%	(57.925)	(73.415)	-21%
Selling Expenses / Net Revenue (%)	12,3%	9,7%	2,6 p.p.	88,8%	-76,6 p.p.	10,7%	18,2%	-7,5 p.p.
General and Administrative Expenses (R\$ million)	(27.734)	(14.648)	89%	(10.016)	177%	(67.820)	(34.345)	97%
G&A / Net Revenue (%)	29,6%	8,8%	20,8 p.p.	60,7%	-31,0 p.p.	12,6%	8,5%	4,1 p.p.
Equity Income (R\$ million)	-	-	n.a.	-	n.a.	-	-	n.a.
Other Operating Revenue (R\$ million)	(4.818)	(1.977)	144%	(7.850)	-39%	(11.565)	6.080	n.a.
Subdivision								
Selling expenses (R\$ million)	(167)	(187)	-11%	(423)	-61%	(940)	(5.207)	-82%
Selling Expenses / Net Revenue (%)	24,6%	-1,8%	26,5 p.p.	-2,0%	26,7 p.p.	-42,2%	203,0%	-245,2 p.p.
General and Administrative Expenses (R\$ million)	(1.474)	(234)	530%	(2.251)	-35%	(2.020)	(18.864)	-89%
G&A / Net Revenue (%)	217,4%	-2,3%	219,7 p.p.	-10,9%	228,3 p.p.	-90,8%	735,4%	-826,2 p.p.
Equity Income (R\$ million)	2.416	2.768	-13%	(6.997)	n.a.	6.299	(3.655)	n.a.
Other Operating Revenue (R\$ million)	9	(5)	n.a.	(19.272)	n.a.	9	(25.738)	n.a.
Consolidated								
Selling expenses (R\$ million)	(11.664)	(16.291)	-28%	(15.090)	-23%	(58.865)	(78.622)	-25%
Selling Expenses / Net Revenue (%)	12,6%	9,3%	3,3 p.p.	-364,3%	376,9 p.p.	10,9%	19,6%	-8,7 p.p.
General and Administrative Expenses (R\$ million)	(29.208)	(14.882)	96%	(12.267)	138%	(69.840)	(53.209)	31%
G&A / Net Revenue (%)	31,5%	8,5%	23,0 p.p.	-296,2%	327,6 p.p.	12,9%	13,3%	-0,4 p.p.
Equity Income (R\$ million)	2.416	2.768	-13%	(6.997)	n.a.	6.299	(3.655)	n.a.
Other Operating Revenue (R\$ million)	(4.809)	(1.982)	143%	(27.122)	-82%	(11.556)	(19.658)	-41%

NET INCOME (LOSS)

The net income for 4Q24 was -R\$52 million, representing a 62% recovery compared to 4Q23, a period when we began our strategic revisions. For the full year of 2024, the recovery was 30% compared to 2023. The main factors that still impacted the negative result in 2024 were interest expenses from the company's debt, although in a significantly lower proportion compared to the previous year. The company maintained its strategy of reducing leverage and replacing higher-cost debt with lower-cost debt. Additionally, there was a revision of the legal provision allocation policy, continued updates to the project budget, and contract cancellations concentrated on three SBPE projects, whose works were either completed or had transfers released due to the progress of the construction, resulting in immediate transfers.

Net Financial Income & Net Income	4Q24	3Q24	Q/Q (%)	4Q23	Y/Y (%)	2024	2023	Y/Y (%)
MHML (Faixa 2 e 3) e SBPE								
EBIT (R\$ million)	(38.719)	(93)	41623%	(67.547)	-43%	(51.531)	(52.644)	-2%
Net Financial Income (R\$ million)	(8.769)	(3.409)	157%	(7.608)	15%	(21.561)	(19.356)	11%
Income tax and social contribution (R\$ million)	(2.947)	(4.916)	-40%	(1.987)	48%	(16.604)	(14.796)	12%
Net Income (R\$ million)	(50.435)	(8.417)	499%	(77.142)	-35%	(89.695)	(86.796)	3%
Subdivision								
EBIT (R\$ million)	72	8.493	-99%	(44.422)	n.a.	1.427	(60.718)	n.a.
Net Financial Income (R\$ million)	(2.000)	(9.566)	-79%	(16.104)	-88%	(48.752)	(46.287)	5%
Income tax and social contribution (R\$ million)	(12)	50	n.a.	86	n.a.	359	(1.191)	n.a.
Net Income (R\$ million)	(1.940)	(1.023)	90%	(60.440)	-97%	(46.966)	(108.196)	-57%
Consolidated								
EBIT (R\$ million)	(38.647)	8.400	n.a.	(111.969)	-65%	(50.104)	(113.362)	-56%
Net Financial Income (R\$ million)	(10.769)	(12.975)	-17%	(23.712)	-55%	(70.313)	(65.643)	7%
Income tax and social contribution (R\$ million)	(2.959)	(4.866)	-39%	(1.901)	56%	(16.245)	(15.987)	2%
Net Income (R\$ million)	(52.375)	(9.440)	455%	(137.582)	-62%	(136.661)	(194.992)	-30%

BACKLOG REVENUE (REF)

We closed 4Q24 with Revenue to be Appropriated (REF) of R\$443 million. The REF margin was 28.2% at the end of 2024, remaining in line with the margin recorded in 2023.

The amounts presented in the REF margin have not yet been subject to PIS/COFINS taxation and do not include the financial cost of COGS.

Backlog Revenue	4Q24	3Q24	Q/Q (%)	4Q23	Y/Y (%)	2024	2023	Y/Y (%)
MHML (Faixa 2 e 3) e SBPE								
Backlog Revenue (R\$ million)	442.801	488.683	-9%	557.239	-21%	442.801	557.239	-21%
Backlog Result (R\$ million)	124.870	150.026	-17%	162.714	-23%	124.870	162.714	-23%
% Backlog Margin	28,2%	30,7%	-2,5 p.p.	29,2%	-1,0 p.p.	28,2%	29,2%	-1,0 p.p.

TRADE ACCOUNTS RECEIVABLE

The balance of Trade Accounts Receivable stood at R\$1,056,318 million on December 31, 2024, of which R\$658 million is recorded on the balance sheet with the associated revenue already recognized. Of this total, R\$330 million is recorded under current assets and R\$328 million under non-current assets, as shown in the following table.

Credits with clients	4Q24	%	3Q24	%	Q/Q (%)	4Q23	%	Y/Y (%)
Current Assets (R\$ million)								
Amounts Realized	330.102	31%	351.007	31%	-6%	350.983	27%	-6%
Amounts Non Realized	177.503	17%	154.032	13%	15%	134.782	10%	32%
Total Current Assets	507.605	48%	505.039	44%	1%	485.765	38%	4%
Non Current Assets (R\$ million)								
Amounts Realized	327.936	31%	354.730	31%	-8%	434.044	34%	-24%
Amounts Non Realized	220.777	21%	289.944	25%	-24%	364.117	28%	-39%
Total Non Current Assets	548.713	52%	644.674	56%	-15%	798.161	62%	-31%
TOTAL	1.056.318	100%	1.149.713	100%	-8%	1.283.926	100%	-18%

Credits not yet recorded in the balance sheet and whose revenue has not yet been recognized in the income statement using the percentage of completion (PoC) method amounted to R\$398 million on December 31, 2024.

The performed receivables portfolio totaled R\$257 million at the end of 4Q24.

The following table provides a breakdown and the status of performed receivables classified by phase and order of monetization:

PERFORMED Receivables Account details (R\$ million)	4Q24	3Q24	%
Clients transferred (Filed at notary) awaiting credit	23.854	24.658	9,3%
Clients in Analysis/Transfer to Banks	70.051	105.978	27,3%
Clients with potential cancellation (further conversion into inventory)	28.051	23.643	10,9%
Performed Receivables Account (Not Financed by the Company)	122.846	154.279	47,8%
Clients Financed by Company	79.345	81.394	30,9%
Clients Financed by Company (Pro-Soluto)	54.703	50.866	21,3%
Total of Performed Clients Receivables Account	256.894	286.539	100%

* The liquidity level of the portfolio is indicated by colors. More intense colors indicate greater liquidity, while lighter tones suggest less liquidity.

The following table shows the changes in the performed receivables portfolio:

Changes in Performed Receivables (R\$ million)	4Q24
(beginning of period)	286.539
(+) Performed during the period	38.139
(-) Received in the period	10.246
(-) Transfer / Rescission of Performer clients written in the period	42.036
(+) Monetary variation - adjustment index in the period	6.457
(+) Sales of inventory in the period	25.714
(-)Cancelled sales during the period	46.446
Balance	256.894

CASH AND DEBT

Below is an analysis of the Company's debt position in relation to its Cash Balance and Shareholders' Equity.

Debts (R\$ million)	4Q23	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24
Net Cash (1)	95	88	68	41	50
Debts (2)	643	620	576	570	582
Construction Funding	491	467	496	488	353
Construction Loans	243	236	277	236	178
CCBI/CRI	248	231	218	252	174
Bank debt	152	153	80	81	229
CRI/Commercial Note	50	50	50	50	198
Working Capital	102	102	30	31	32
Net Debt (2-1)	548	531	508	528	532
Shareholders' Equity	461	377	353	342	291
Net Debt/Shareholders' Equity	118,9%	141,0%	144,2%	154,6%	182,6%
Net Debt (ex-SFH/SFI)/Shareholders' Equity	12,4%	17,1%	3,6%	11,7%	61,6%

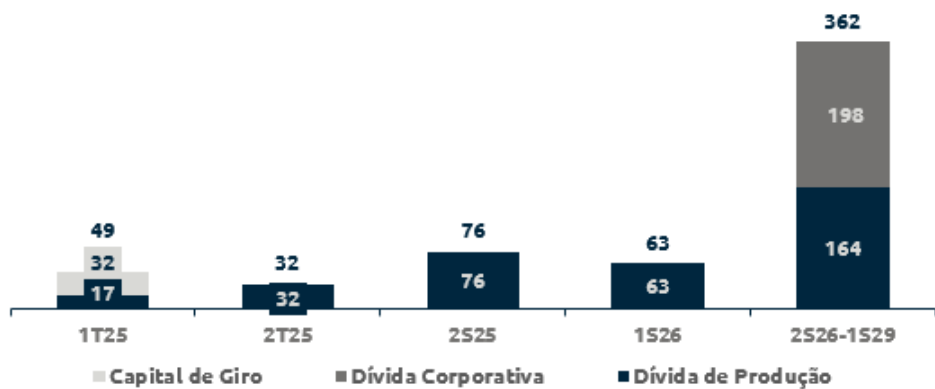
As of December 31, 2024, 61% of the Company's total debt refers to production debt (construction financing), which constitutes the core of our business, totaling R\$353 million.

The Company's net debt totaled R\$532 million in 4Q24, representing a 3% reduction compared to 4Q23. This result highlights the Company's ongoing commitment to reducing its leverage, as demonstrated in previous quarters. Additionally, we replaced higher-cost debt with lower-cost alternatives.

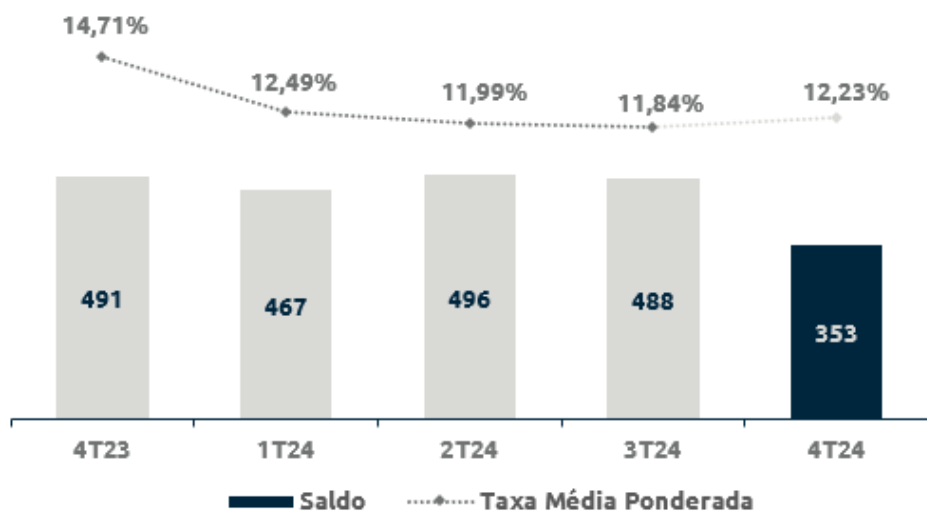
Our debt is divided into the following types of credit facilities:

	Rate	4Q24
Construction Loans	TR + 6% to 10.94% p.a.	178.285
CCBI/CRI	CDI + 1,60% to 3,40% p.a.	174.445
Construction Funding		352.730
CRI/Commercial Note	CDI + 1,6% to 2,0% p.a.	197.655
Working Capital	CDI + 2,9% p.a.	31.518
Bank debt		197.655
Total		550.385

DEBT MATURITY SCHEDULE
R\$ million



PRODUCTION DEBT AND WEIGHTED RATE
R\$ million



BALANCE SHEET

BALANCE SHEET (R\$ million)	4Q24	3Q24	Q/Q (%)	4Q23	Y/Y (%)
ASSETS					
CURRENT ASSETS	654.315	668.652	-2%	837.547	-22%
Cash and Equivalents	41.626	33.433	25%	87.294	-52%
Trade accounts receivable	330.102	351.007	-6%	350.983	-6%
Accounts Receivable from sale of lots	1.812	2.691	-33%	1.303	39%
Real estate for sale	233.292	229.623	2%	327.140	-29%
Accounts Receivable from sale of social quotas	10.344	12.344	-16%	19.063	-46%
Credits with third parties	13.087	12.506	5%	17.872	-27%
Sales expenses to be recognized	15.651	17.394	-10%	19.700	-21%
Prepaid expenses	2.156	1.527	41%	2.011	7%
Other receivables	6.245	8.127	-23%	12.181	-49%
NON-CURRENT ASSETS	959.572	992.185	-3%	1.087.132	-12%
Financial Investments	7.955	7.773	2%	7.291	9%
Trade accounts receivable	327.936	354.730	-8%	434.044	-24%
Related parties	9.590	7.403	30%	4.944	94%
Deposits in court	1.467	1.862	-21%	2.490	-41%
Dividends Receivable	688	2.297	-70%	305	126%
Accounts Receivable from sale of ownership interests	105.722	105.503	0%	171.084	-38%
Real estate for sale	451.645	457.558	-1%	400.308	13%
Land to be received	3.115	3.709	-16%	13.137	-76%
Investments in subsidiaries and joint subsidiaries	34.129	32.644	5%	31.021	10%
Property, plant and equipment	12.883	13.891	-7%	16.604	-22%
Intangible assets	4.442	4.815	-8%	5.904	-25%
TOTAL ASSETS	1.613.887	1.660.837	-3%	1.924.679	-16%
LIABILITIES & Shareholders' Equity					
CURRENT LIABILITIES	403.330	464.736	-13%	456.503	-12%
Trade accounts payable	32.582	35.977	-9%	51.582	-37%
Construction Loans	124.787	146.991	-15%	111.215	12%
Borrowing	31.518	30.910	2%	73.577	-57%
Bank Credit Bill ("CCB")	0	50.430	N/A	394	N/A
Assignment of receivables	27.311	26.950	1%	28.709	-5%
Social and labor obligations	8.840	12.209	-28%	9.079	-3%
Tax obligations	5.488	6.393	-14%	12.316	-55%
Accounts payable for property acquisitions	71.759	67.421	6%	65.566	9%
Deferred Taxes	9.802	10.466	-6%	9.641	2%
Provision for customer warranty	10.067	9.891	2%	8.807	14%
Advances from clients	44.521	44.707	0%	58.340	-24%
Related parties	2.629	2.477	6%	1.938	36%
Provision for losses in subsidiaries	-	-	N/A	-	N/A
Other accounts payable	34.026	19.914	71%	25.339	34%
NON-CURRENT LIABILITIES	919.087	854.413	8%	1.007.023	-9%
Deferred Taxes	20.472	22.408	-9%	24.321	-16%
Construction Loans	227.943	341.193	-33%	379.819	-40%
Borrowing	197.655	-	N/A	28.066	604%
Bank Credit Bill ("CCB")	-	-	N/A	49.958	N/A
Assignment of receivables	34.082	42.092	-19%	54.333	-37%
Provision for contingencies	15.928	2.332	583%	621	2465%
Accounts payable for property acquisitions	423.007	446.388	-5%	469.905	-10%
SHAREHOLDERS' EQUITY	291.470	341.688	-15%	461.153	-37%
Share capital	512.438	512.438	0%	512.438	0%
Asset valuation adjustments	-34.909	(34.909)	0%	-	N/A
Treasury stock	-15.876	(15.876)	0%	(15.876)	0%
Accrued income	-193.200	(138.796)	39%	(51.336)	276%
Non-controlling interest	23.017	18.831	22%	15.927	45%
TOTAL LIABILITIES AND SHAREHOLDERS' EQUITY	1.613.887	1.660.837	-3%	1.924.679	-16%

4Q24 RESULTS

CONSOLIDATED STATEMENT OF INCOME

INCOME STATEMENT (R\$ million)	4Q24	3Q24	Q/Q (%)	4Q23	Y/Y (%)	2024	2023	Y/Y (%)
NET OPERATING REVENUE	92.865	175.803	-47%	-4.142	n.a.	541.312	400.798	35%
COST OF PROJECTS SOLD	-88.247	-137.015	-36%	-46.352	90%	-457.453	-359.015	27%
GROSS PROFIT	4.618	38.788	-88%	-50.494	n.a.	83.859	41.783	101%
OPERATING INCOME (EXPENSES)	-43.265	-30.387	42%	-61.476	-30%	-133.963	-155.146	-14%
Selling expenses	-11.664	-16.291	-28%	-15.090	-23%	-58.865	-78.622	-25%
General and administrative expenses	-29.208	-14.882	96%	-12.267	138%	-69.840	-53.209	31%
Other Operating Income	-4.809	-1.982	143%	-27.122	-82%	-11.557	-19.659	-41%
Equity Income	2.416	2.768	-13%	-6.997	n.a.	6.299	-3.656	n.a.
OPERATING INCOME (LOSS) BEFORE INTEREST INCOME (EXPENSE)	-38.647	8.401	n.a.	-111.970	-65%	-50.104	-113.363	n.a.
NET INTEREST (EXPENSES) REVENUE	-10.769	-12.975	-17%	-23.711	-55%	-70.312	-65.642	7%
Monetary variations, net	2.595	-4.571	n.a.	1.855	40%	-13.263	19.752	n.a.
Interest income	2.643	2.943	-10%	4.694	-44%	18.391	15.687	17%
Interest expenses	-16.007	-11.347	41%	-30.260	-47%	-75.440	-101.081	-25%
OPERATING INCOME BEFORE INCOME TAX AND SOCIAL CONTRIBUTION	-49.416	-4.574	980%	-135.681	-64%	-120.416	-179.005	-33%
INCOME TAX AND SOCIAL CONTRIBUTION	-2.959	-4.866	-39%	-1.902	56%	-16.245	-15.987	2%
Current	-4.268	-4.686	-9%	-4.251	0%	-15.216	-15.938	-5%
Deferred charges	1.309	-180	n.a.	2.349	-44%	-1.029	-49	2000%
NET INCOME BEFORE NON-CONTROLLING INTERESTS	-52.375	-9.440	455%	-137.583	-62%	-136.661	-194.992	n.a.
Minority interests	-2.028	-1.533	32%	1.453	n.a.	-5.203	1.244	n.a.
NET INCOME	-54.403	-10.973	396%	-136.130	-60%	-141.864	-193.748	-27%

CASH FLOW

CASH FLOW (R\$ million)	4Q24	4Q23
CASH FLOW PROVIDED BY OPERATIONS ACTIVITIES		
EARNINGS BEFORE INCOME TAX AND SOCIAL CONTRIBUTION	-49.416	-135.681
Adjustments to reconcile net income (loss) in the period to net cash provided by (used in) operating activities		
Depreciation/Amortization	1.679	1.295
Equity income	-2.416	6.997
Provision for doubtful accounts	1.001	1.455
Adjustment to present value	-2.072	-3.574
Derecognition of property, plant and equipment	0	968
Provision for contingencies	13.596	-20
Interest and monetary variations on loans	18.555	30.163
Provision for warranties	532	188
Increase (decrease) in operating assets		
Credits with clients	48.770	79.062
Land to be received	1.473	3.980
Real estate for sale	2.244	40.321
Accounts receivable for sale of shares	-3.730	-39.650
Credit with third parties	1.028	14.727
Selling expenses to be recognized	1.743	-227
Prepaid expenses	-629	159
Other credits	1.882	-3.741
Related parties	-2.187	699
Legal provisions	395	362
Increase (decrease) in operating liabilities		
Suppliers	-3.395	16.621
Taxes and social charges payable	-4.420	-4.231
Income tax and social contribution	-19.043	-85.334
Provision for warranties	-357	-485
Land acquisitions payable	-186	12.099
Debt with related parties	152	-60
Other accounts payable	14.112	-419
NET CASH GENERATED BY OPERATING ACTIVITIES	19.311	-50.708
Payment interest-free financing	-20.894	-26.551
Income Tax and Social Contribution Payment	-5.413	-3.303
NET CASH USED IN OPERATING ACTIVITIES	-6.996	-80.562
CASH FLOW PROVIDED BY INVESTING ACTIVITIES		
Acquisition of property, plant and equipment	-298	736
Increase of investments	6.442	135.758
Financial investments	-182	-162
NET CASH USED IN INVESTING ACTIVITIES	5.962	136.332
CASH FLOW PROVIDED BY FINANCING ACTIVITIES		
Amortization of borrowings	-242.647	-63.255
New borrowings	257.365	46.611
Assignment of receivables	-7.649	-5.925
NON-CONTROLLING SHAREHOLDERS		
Capital increase by non-controlling shareholders	2.235	55
Capital decrease by non-controlling shareholders	-77	-2.370
NET CASH PROVIDED BY (USED IN) FINANCING ACTIVITIES	9.227	-24.884
INCREASE (DECREASE) IN CASH AND CASH EQUIVALENTS	8.193	30.886
Cash balance		
At the beginning of the period	33.433	57.475
At the end of the period	41.626	87.294
	8.193	29.819

About RNI

Founded in São José do Rio Preto (SP) in 1991, the builder and developer RNI is part of Empresas Rodobens, one of Brazil's largest business groups with operations in the finance and automotive retail segments - bank, consortium, insurance brokerage, leasing and rentals, automobiles and commercial vehicles. With the mission of multiplying high-quality real estate projects all over Brazil, thereby transforming and developing the regions where it operates, the Company has launched 205 projects in 61 cities across 12 states. A publicly held company since 2007, it has launched more than 79,000 units, with total built area of 7.6 million m². RNI also participates in the Brazilian government's My Home My Life housing program.

rni.com.br / ri.rni.com.br

Press Information

RNI - RPMA Comunicação

Kelly Queiroz - rni@rpma.comunicacao.com.br