



Prévia Operacional 4T24

RDNI3

Relações com Investidores:

Gustavo Félix
CEO

Henrique Ravazzi
Gerente de RI

Fabiano Valse
CFO & DRI

E-mail: rni.ri@rni.com.br
☎ (11) 98206.8463
Site: ri.rni.com.br

São José do Rio Preto, 29 de janeiro de 2025: a RNI Negócios Imobiliários (B3: RDNI3) anuncia hoje a prévia de seus resultados operacionais não-auditados do quarto trimestre de 2024 (4T24). Os dados divulgados nesta prévia estão sujeitos à revisão da auditoria e eventuais alterações.

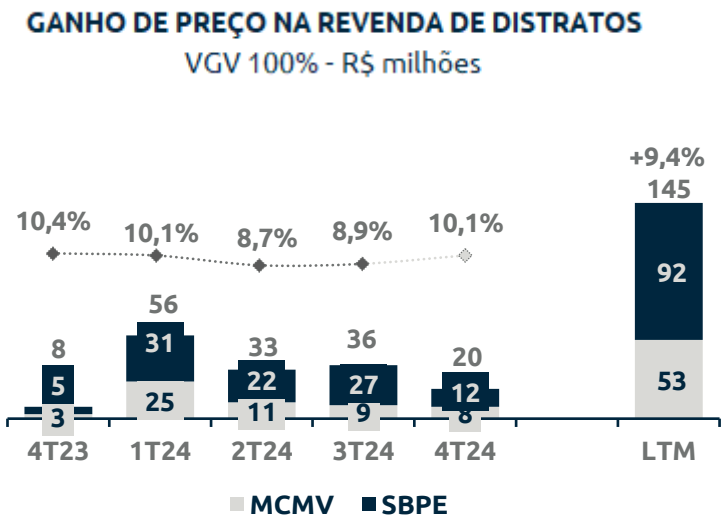
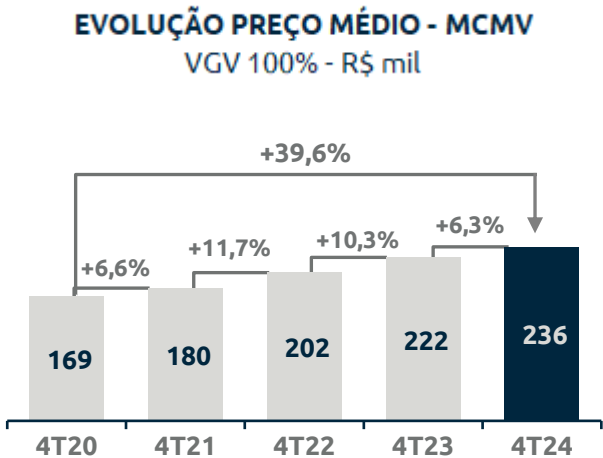
DESTAQUES RNI

Conclusão de Obras de dois empreendimentos no 4T24, totalizando R\$ 161 milhões em VGV e resultando na entrega de 574 unidades. Em 2024, entregamos seis empreendimentos, o que representa um crescimento de 113% em relação a 2023, com um total de R\$ 673 milhões em VGV e 2.838 unidades entregues;

Unidades Financiadas totalizaram R\$ 383 milhões em 2024, com destaque para os produtos SBPE, que apresentaram um crescimento de 90% em relação a 2023, totalizando R\$ 153 milhões;

Preço Médio - MCMV de R\$ 236 mil no 4T24, registrando um aumento de 6,3% em relação ao 4T23. No acumulado do ano, o preço médio atingiu R\$ 231 mil, representando um crescimento de 8,9% em comparação a 2023;

Ganho de preço na Revenda de Distratos de 10,1% no 4T24, totalizando R\$ 20 milhões em unidades revendidas. No acumulado de 2024, o valor total das revendas atingiu R\$ 145 milhões, com ganho de 9,4%.

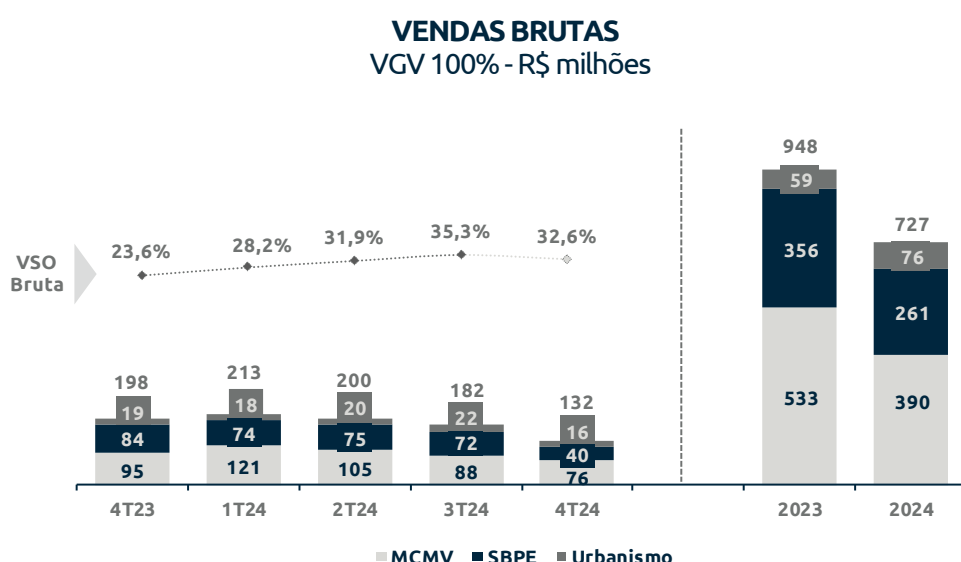


VENDAS CONTRATADAS

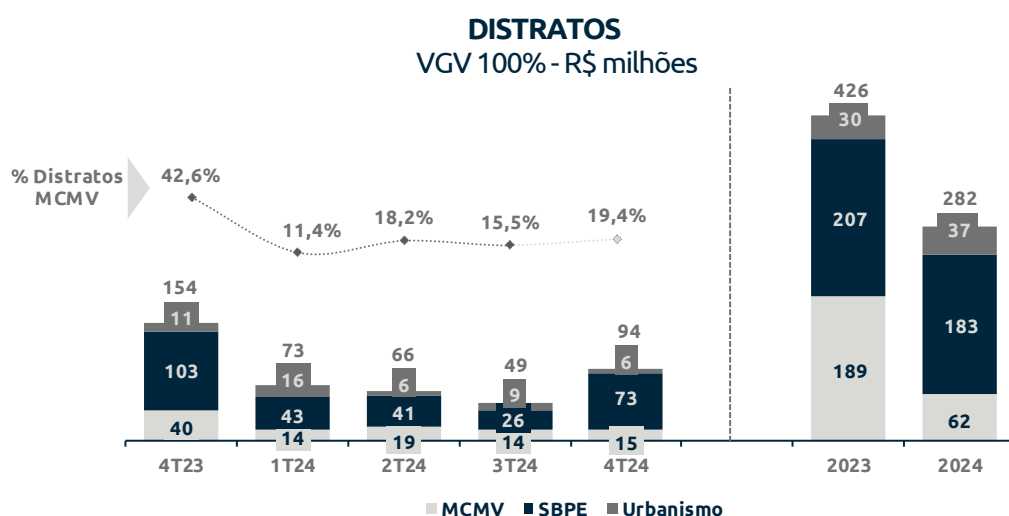
Em 2024, visando a sustentabilidade de suas operações a longo prazo, a companhia adotou uma postura cautelosa e disciplinada. A estratégia consistiu em preservar a qualidade dos produtos e aguardar um cenário econômico e de mercado mais favorável para retomar os lançamentos e expandir o portfólio de produtos.

Com isso, é possível perceber o reflexo no desempenho de vendas da companhia, uma vez que a estratégia adotada priorizou a monetização do estoque existente. No 4T24, as vendas brutas somaram R\$ 132 milhões, uma redução de 33% em relação ao mesmo período de 2023. No acumulado de 2024, as vendas brutas totalizaram R\$ 727 milhões, o que representa uma queda de 23% em comparação com o ano anterior.

Mesmo adotando a estratégia de não realizar novos lançamentos, a companhia conseguiu sustentar a velocidade de vendas e manter o ganho de preço. No 4T24, a VSO bruta demonstrou resiliência em relação ao 3T24, registrando um crescimento de 9,0 p.p. em comparação ao 4T23. Destaca-se também o ganho de preço para os produtos do MCMV, que encerrou o trimestre com um valor médio de R\$ 236 mil, representando um aumento de 6,3% em relação ao 4T23. No acumulado de 2024, o preço médio alcançou R\$ 231 mil, com um crescimento de 8,9% em comparação ao ano anterior.



Por fim, no 4T24, registramos um aumento no volume de distratos em relação ao 3T24, que apresentou os menores índices dos últimos dois anos. Esse aumento é temporário e foi concentrado em três empreendimentos SBPE, cujas obras foram concluídas ou que tiveram o repasse liberado devido ao avanço das obras, resultando em repasses imediatos. Nesse cenário, clientes que não atendem aos requisitos de capacidade de pagamento acabam sendo submetidos ao processo de distrato. Em contrapartida, observamos um ganho de preço nas unidades distratadas, com um aumento de 10,1% no 4T24 e R\$ 20 milhões em unidades revendidas. No acumulado de 2024, esse efeito resultou em um ganho de 9,4% e R\$ 145 milhões.



PRÉVIA OPERACIONAL 4T24

Vendas	4T24	3T24	T/T (%)	4T23	A/A (%)	2024	2023	A/A (%)
M CMV (Faixa 2 e 3)								
Vendas Brutas 100% (R\$ milhões)	76.091	88.136	-14%	94.902	-20%	390.916	532.466	-27%
Número de Unidades	322	371	-13%	427	-25%	1.691	2.508	-33%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	236	238	-0,5%	222	6,3%	231	212	8,9%
Distratos (R\$ milhões)	14.770	13.630	8%	40.447	-63%	61.407	189.175	-68%
Vendas Líquidas 100% (R\$ milhões)	61.321	74.506	-18%	54.455	13%	329.509	343.291	-4%
Distratos / Vendas Brutas (%)	19,4%	15,5%	3,9 p.p.	42,6%	-23,2 p.p.	15,7%	35,5%	-19,8 p.p.
Vendas Líquidas %RNI (R\$ milhões)	56.485	69.901	-19%	48.851	16%	302.080	308.574	-2%
SBPE								
Vendas Brutas 100% (R\$ milhões)	39.972	72.039	-45%	84.211	-53%	261.124	356.443	-27%
Número de Unidades	105	208	-50%	249	-58%	745	1.013	-26%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	381	346	9,9%	338	12,6%	351	352	-0,4%
Distratos (R\$ milhões)	72.717	25.699	183%	103.103	-29%	182.101	206.892	-12%
Vendas Líquidas 100% (R\$ milhões)	(32.745)	46.340	n.a.	(18.892)	73%	79.023	149.551	-47%
Distratos / Vendas Brutas (%)	181,9%	35,7%	146,2 p.p.	122,4%	59,5 p.p.	69,7%	58,0%	11,7 p.p.
Vendas Líquidas %RNI (R\$ milhões)	(32.168)	44.013	n.a.	(12.962)	148%	74.832	152.896	-51%
Urbanismo								
Vendas Brutas 100% (R\$ milhões)	15.525	22.175	-30%	18.672	-17%	75.731	59.552	27%
Número de Unidades	122	166	-27%	129	-5%	602	418	44%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	127	134	-4,7%	145	-12,1%	126	142	-11,7%
Distratos (R\$ milhões)	6.256	9.249	-32%	11.003	-43%	37.730	29.674	27%
Vendas Líquidas 100% (R\$ milhões)	9.269	12.926	-28%	7.669	21%	38.001	29.878	27%
Distratos / Vendas Brutas (%)	40,3%	41,7%	-1,4 p.p.	58,9%	-18,6 p.p.	49,8%	49,8%	0,0 p.p.
Vendas Líquidas %RNI (R\$ milhões)	2.422	3.775	-36%	2.301	5%	12.127	16.599	-27%
Consolidado								
Vendas Brutas 100% (R\$ milhões)	131.588	182.350	-28%	197.785	-33%	727.771	948.461	-23%
Número de Unidades	549	745	-26%	805	-32%	3.038	3.939	-23%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	240	245	-2,1%	246	-2,4%	240	241	-0,5%
VSO Bruta (%)	32,6%	35,3%	-2,6 p.p.	23,6%	9,0 p.p.	96,5%	76,4%	20,2 p.p.
Distratos (R\$ milhões)	93.743	48.578	93%	154.553	-39%	281.238	425.741	-34%
Vendas Líquidas 100% (R\$ milhões)	37.845	133.772	-72%	43.233	-12%	446.533	522.720	-15%
Distratos / Vendas Brutas (%)	71,2%	26,6%	44,6 p.p.	78,1%	-6,9 p.p.	38,6%	44,9%	-6,2 p.p.
VSO Líquida (%)	9,4%	25,9%	-16,5 p.p.	5,2%	4,2 p.p.	59,2%	42,1%	17,2 p.p.
Vendas Líquidas %RNI (R\$ milhões)	26.739	117.689	-77%	38.190	-30%	389.039	478.069	-19%

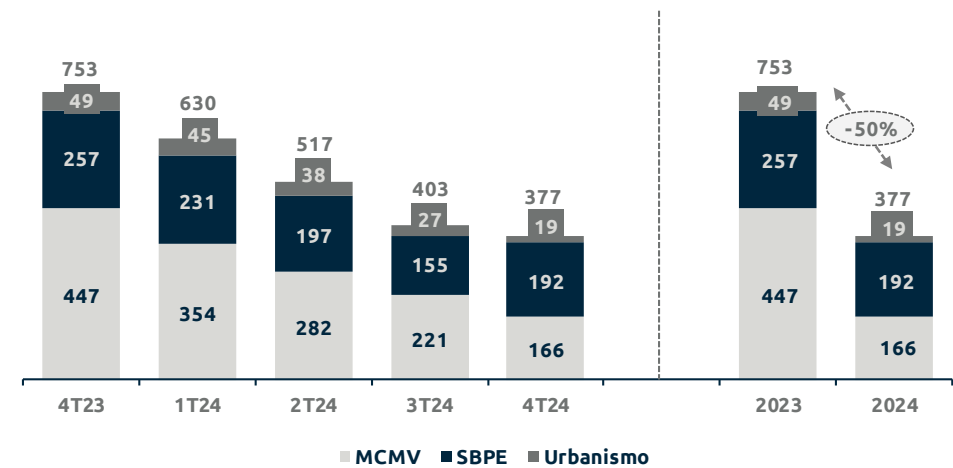
ESTOQUE

Encerramos o 4T24 com um estoque total de R\$ 377 milhões, distribuído da seguinte forma: 44% em produtos do programa MCMV, 51% em produtos destinados ao SBPE e 5% em loteamentos. deste estoque, 66% correspondem a empreendimentos em andamento e 34% a empreendimentos já concluídos, dos quais 30% pertencem à RNI.

Estoque	4T24	3T24	T/T (%)	4T23	A/A (%)	2024	2023	A/A (%)
MCMV (Faixa 2 e 3)	166.026	221.483	-25%	447.167	-63%	166.026	447.167	-62,9%
Em andamento 100% (R\$ milhões)	162.347	216.307	-25%	446.252	-64%	162.347	446.252	-64%
Número de Unidades	615	864	-29%	2.023	-70%	615	2.023	-70%
Concluído 100% (R\$ milhões)	3.679	5.176	-29%	915	302%	3.679	915	302%
Número de Unidades	15	21	-29%	5	200%	15	5	200%
SBPE	191.956	154.495	24%	257.380	-25%	191.956	257.380	-25,4%
Em andamento 100% (R\$ milhões)	88.236	78.879	12%	238.861	-63%	88.236	238.861	-63%
Número de Unidades	285	233	22%	683	-58%	285	683	-58%
Concluído 100% (R\$ milhões)	103.720	75.616	37%	18.519	460%	103.720	18.519	460%
Número de Unidades	229	180	27%	44	420%	229	44	420%
Urbanismo	19.093	27.208	-30%	49.258	-61%	19.093	49.258	-61,2%
Em andamento 100% (R\$ milhões)	-	-	n.a.	-	n.a.	-	-	n.a.
Número de Unidades	-	-	n.a.	-	n.a.	-	-	n.a.
Concluído 100% (R\$ milhões)	19.093	27.208	-30%	49.258	-61%	19.093	49.258	-61%
Número de Unidades	148	208	-29%	398	-63%	148	398	-63%
Consolidado	377.075	403.186	-6%	753.805	-50%	377.075	753.805	-50,0%
Em andamento 100% (R\$ milhões)	250.583	295.186	-15%	685.113	-63%	250.583	685.113	-63%
Número de Unidades	900	1.097	-18%	2.706	-67%	900	2.706	-67%
Em Andamento %RNI (milhões)	249.250	284.891	-13%	651.678	-62%	249.250	651.678	-62%
Concluído 100% (R\$ milhões)	126.492	108.000	17%	68.692	84%	126.492	68.692	84%
Número de Unidades	392	409	-4%	447	-12%	392	447	-12,3%
Concluído %RNI (milhões)	108.070	87.800	23%	34.276	215%	108.070	34.276	215%

*estoque líquido de comissão

ESTOQUE A VALOR DE MERCADO
VGV 100% - R\$ milhões



OBRAS EM ANDAMENTO/CONCLUSÃO DE OBRAS

No 4T24, o Valor Geral de Vendas (VGV) das obras em andamento totalizou R\$ 1,2 bilhão, com 76% referentes a produtos do programa Minha Casa, Minha Vida (MCMV) e 24% a produtos do Sistema Brasileiro de Poupança e Empréstimo (SBPE). Esse montante corresponde a 13 empreendimentos, somando 5.891 unidades.

Neste trimestre, a companhia concluiu dois empreendimentos: **(i)** RNI Nações Unidas (MCMV – Vertical), em Bauru/SP, e **(ii)** Bosque dos Ipês (SBPE – Horizontal), em Campo Grande/MS. Esses empreendimentos somaram R\$ 161 milhões de VGV e resultaram na entrega de 574 unidades. No acumulado de 2024, o VGV totalizou R\$ 673 milhões, com a entrega de 2.838 unidades, representando um crescimento de 113% em relação a 2023. Destaca-se também o aumento significativo nas conclusões de empreendimentos SBPE, evidenciando o efeito temporário dos distratos sobre esse segmento, além do crescimento no volume de repasses.

Obras em Andamento	4T24	3T24	T/T (%)	4T23	A/A (%)	2024	2023	A/A (%)
VGV 100% (R\$ milhões)	1.236.907	1.397.767	-12%	1.909.563	-35%	1.236.907	1.909.563	-35%
MCMV	941.342	1.025.982	-8%	1.261.146	-25%	941.342	1.261.146	-25%
SBPE	295.565	371.785	-21%	648.417	-54%	295.565	648.417	-54%
Unidades (un.)	5.891	6.465	-9%	8.729	-33%	5.891	8.729	-33%
MCMV	4.820	5.252	-8%	6.733	-28%	4.820	6.733	-28%
SBPE	1.071	1.213	-12%	1.996	-46%	1.071	1.996	-46%

Conclusão de Obras	4T24	3T24	T/T (%)	4T23	A/A (%)	2024	2023	A/A (%)
VGV 100% (R\$ milhões)	160.860	511.798	-69%	52.400	207%	672.658	315.450	113%
MCMV	84.640	235.165	-64%	-	n.a.	319.805	263.050	22%
SBPE	76.220	276.633	-72%	52.400	45%	352.853	52.400	573%
Unidades (un.)	574	2.264	-75%	150	283%	2.838	1.600	77%
MCMV	432	1.481	-71%	-	n.a.	1.913	1.450	32%
SBPE	142	783	-82%	150	-5%	925	150	517%

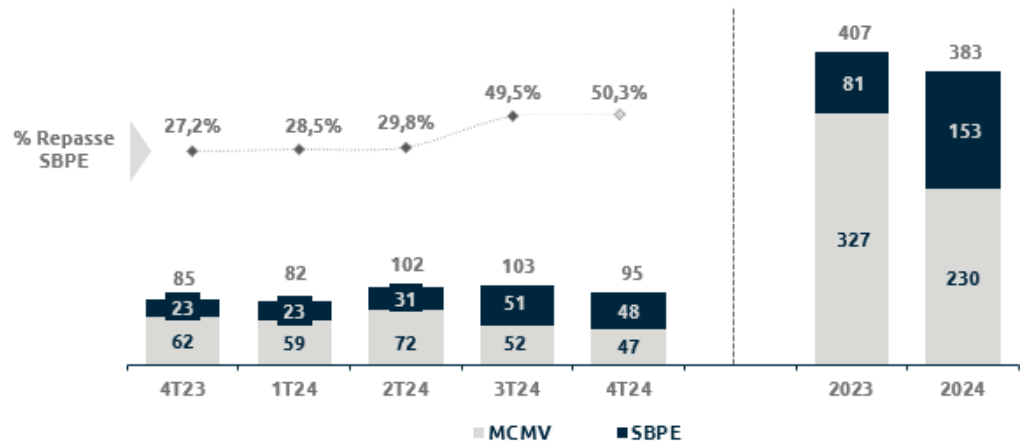
REPASSE

No 4T24, os repasses nas modalidades MCMV e SBPE totalizaram R\$ 95 milhões, um crescimento de 13% em comparação ao 4T23. No acumulado do ano, houve um leve recuo de 6% em relação a 2023, com o total de repasses somando R\$ 383 milhões.

Destaca-se o aumento de 108% nos repasses de SBPE, em comparação ao 4T23. No acumulado de 2024, os repasses dessa modalidade SBPE cresceram 90% em relação a 2023. Esse incremento reflete tanto a conclusão de empreendimentos do segmento quanto o trabalho contínuo de revitalização das carteiras.

Repasses	4T24	3T24	T/T (%)	4T23	A/A (%)	2024	2023	A/A (%)
R\$ milhões	95.313	102.790	-7%	84.592	13%	382.534	407.116	-6%
MCMV	47.396	51.899	-9%	61.572	-23%	229.862	326.598	-30%
SBPE	47.917	50.891	-6%	23.020	108%	152.672	80.518	90%
Unidades (un.)	409	451	-9%	447	-9%	1.804	2.382	-24%
MCMV	249	282	-12%	358	-30%	1.280	2.062	-38%
SBPE	160	169	-5%	89	80%	524	320	64%

REPASSE
VGV 100% - R\$ milhões



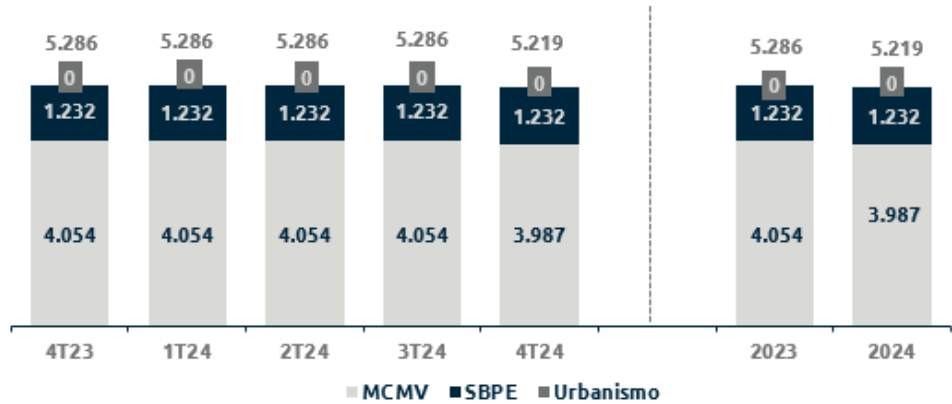
LANDBANK

Em 31 de dezembro de 2024, o valor total do banco de terrenos da RNI foi de R\$ 5,2 bilhões, apresentando um leve recuo devido ao descarte de uma área que não atendia mais às diretrizes estratégicas.

O portfólio de terrenos da Companhia compreende, atualmente, 76% para o desenvolvimento de produtos MCMV (verticais e horizontais, Faixas 2 e 3) e 24% para produtos SBPE (horizontais), totalizando 22.969 unidades.

Banco de Terrenos	4T24	3T24	T/T (%)	4T23	A/A (%)	2024	2023	A/A (%)
VGV 100% (R\$ milhões)	5.219	5.286	-1%	5.286	-1%	5.219	5.286	-1%
MCMV	3.987	4.054	-2%	4.054	-2%	3.987	4.054	-2%
SBPE	1.232	1.232	0%	1.232	0%	1.232	1.232	0%
Unidades (un.)	22.969	23.279	-1%	23.279	-1%	22.969	23.279	-1%
MCMV	20.045	20.355	-2%	20.355	-2%	20.045	20.355	-2%
SBPE	2.924	2.924	0%	2.924	0%	2.924	2.924	0%

LANDBANK
VGV 100% - R\$ milhões



Sobre a RNI

Fundada em São José do Rio Preto (SP) em 1991, a construtora e incorporadora RNI faz parte das Empresas Rodobens, um dos maiores grupos empresariais do País, com atuação nos segmentos financeiro e de varejo automotivo – banco, consórcio, corretora de seguros, leasing & locação, automóveis e veículos comerciais. Com a missão de multiplicar empreendimentos imobiliários de qualidade em todo o Brasil, transformando e desenvolvendo as regiões onde está presente, a empresa contabiliza 205 projetos lançados, atuando em 61 cidades de 12 Estados. Com capital aberto desde 2007, já lançou mais de 79 mil unidades, somando 7,6 milhões de m² construídos. A RNI também participa do programa governamental Minha Casa Minha Vida.

rni.com.br / ri.rni.com.br

Informações para a imprensa

RNI - RPMA Comunicação

Kelly Queiroz - rni@rpmacomunicacao.com.br



Operational Preview 4Q24

RDNI3

Investor Relations:

Gustavo Félix
CEO

Henrique Ravazzi
IR Manager

Fabiano Valse
CFO & IRO

E-mail: rni.ri@rni.com.br
☎ (11) 98206.8463
Website: ri.rni.com.br

São José do Rio Preto, January 29, 2025: RNI Negócios Imobiliários (B3: RDNI3) announces today its preliminary unaudited operating results for the fourth quarter of 2024 (4Q24). Data in this preliminary report is subject to audit and eventual alterations.

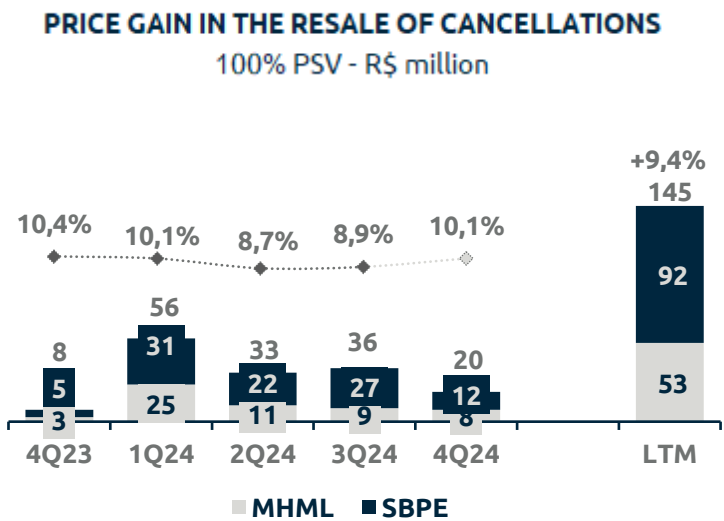
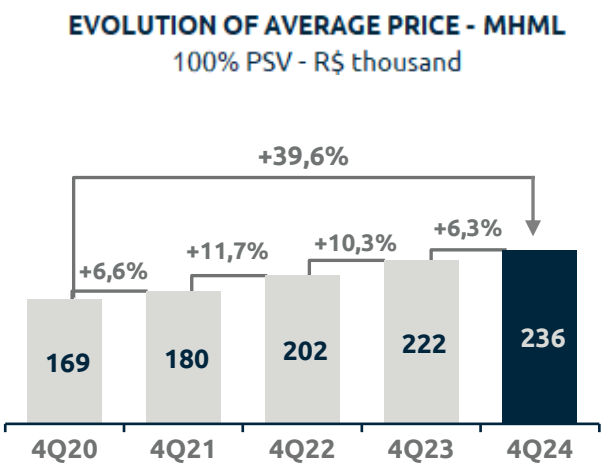
HIGHLIGHTS RNI

Completion of two projects in 4Q24, totaling R\$ 161 million in PSV and resulting in the delivery of 574 units. In 2024, we delivered six projects, representing a 113% growth compared to 2023, with a total of R\$ 673 million in PSV and 2,838 units delivered;

Transfers totaled R\$ 383 million in 2024, with a highlight on SBPE products, which showed a 90% growth compared to 2023, totaling R\$ 153 million;

Average Price - MHML of R\$ 236 thousand in 4Q24, representing an increase of 6.3% compared to 4Q23. For the full year, the average price reached R\$ 231 thousand, reflecting a growth of 8.9% compared to 2023;

Price gain on Resale of Cancellations of 10.1% in 4Q24, totaling R\$ 20 million in units sold. For the full year of 2024, the total value of resales reached R\$ 145 million, with a gain of 9.4%.

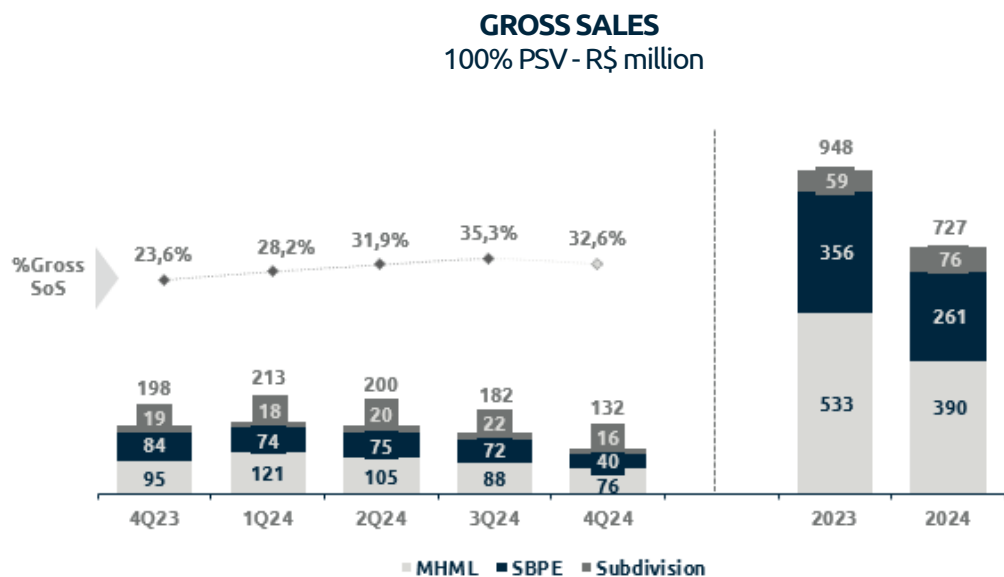


CONTRACTED SALES

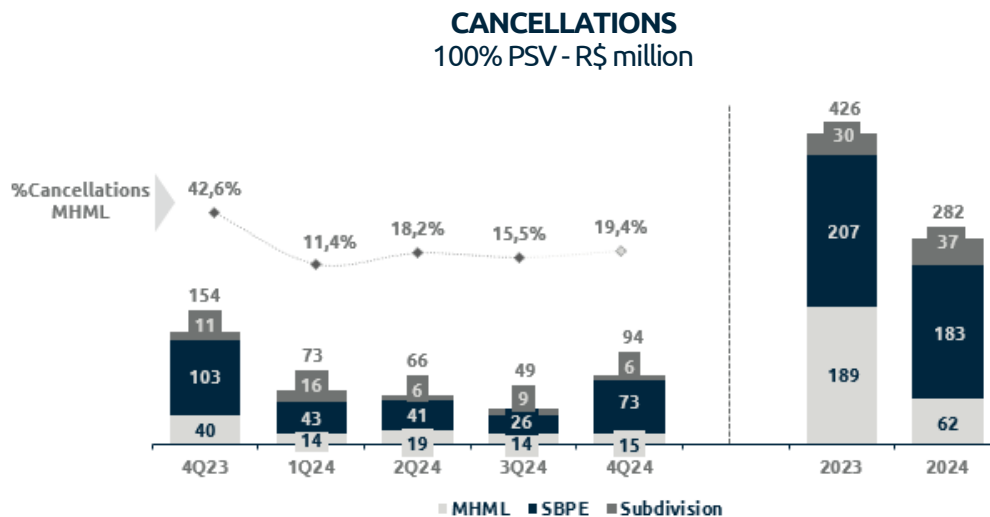
In 2024, with a focus on ensuring the long-term sustainability of its operations, the company adopted a cautious and disciplined approach. The strategy was to preserve the quality of its developments while awaiting more favorable economic and market conditions to resume project launches and expand its product portfolio.

As a result, the impact on the company's sales performance is evident, given that the adopted strategy prioritized the monetization of the existing inventory. In 4Q24, gross sales totaled R\$ 132 million, a 33% decrease compared to the same period in 2023. For the full year of 2024, gross sales amounted to R\$ 727 million, representing a 23% decline compared to the previous year.

Even while adopting the strategy of not launching new projects, the company managed to sustain the sales velocity and maintain price gains. In 4Q24, the gross sales velocity (VSO) showed resilience compared to 3Q24, recording a 9.0 percentage point increase compared to 4Q23. Notably, the price gain for MCMV products is highlighted, with the average price at R\$ 236 thousand at the end of the quarter, representing a 6.3% increase compared to 4Q23. For the full year of 2024, the average price reached R\$ 231 thousand, marking an 8.9% growth compared to the previous year.



Finally, in 4Q24, we recorded an increase in the volume of contract cancellations compared to 3Q24, which had the lowest cancellation rates in the past two years. This increase is temporary and was concentrated in three SBPE projects, whose construction was completed or where the transfer was released due to the progress of the works, resulting in immediate transfers. In this scenario, clients who do not meet the payment capacity requirements are subject to the contract cancellation process. On the other hand, we observed a price gain on the canceled units, with a 10.1% increase in 4Q24 and R\$ 20 million in units resold. For the full year of 2024, this effect resulted in a 9.4% price gain and R\$ 145 million in resold units.



OPERATIONAL PREVIEW 4Q24

Sales	4Q24	3Q24	Q/Q (%)	4Q23	Y/Y (%)	2024	2023	Y/Y (%)
MHML (Ranges 2 and 3)								
Gross Sales 100% (R\$ million)	76.091	88.136	-14%	94.902	-20%	390.916	532.466	-27%
Units (un.)	322	371	-13%	427	-25%	1.691	2.508	-33%
Average Price	236	238	-0,5%	222	6,3%	231	212	8,9%
Cancellations (R\$ million)	14.770	13.630	8%	40.447	-63%	61.407	189.175	-68%
Net Sales 100% (R\$ million)	61.321	74.506	-18%	54.455	13%	329.509	343.291	-4%
Cancellations / Gross Sales (%)	19,4%	15,5%	3,9 p.p.	42,6%	-23,2 p.p.	15,7%	35,5%	-19,8 p.p.
Net Sales %RNI (R\$ million)	56.485	69.901	-19%	48.851	16%	302.080	308.574	-2%
SBPE								
Gross Sales 100% (R\$ million)	39.972	72.039	-45%	84.211	-53%	261.124	356.443	-27%
Units (un.)	105	208	-50%	249	-58%	745	1.013	-26%
Average Price	381	346	9,9%	338	12,6%	351	352	-0,4%
Cancellations (R\$ million)	72.717	25.699	183%	103.103	-29%	182.101	206.892	-12%
Net Sales 100% (R\$ million)	(32.745)	46.340	n.a.	(18.892)	73%	79.023	149.551	-47%
Cancellations / Gross Sales (%)	181,9%	35,7%	146,2 p.p.	122,4%	59,5 p.p.	69,7%	58,0%	11,7 p.p.
Net Sales %RNI (R\$ million)	(32.168)	44.013	n.a.	(12.962)	148%	74.832	152.896	-51%
Subdivision								
Gross Sales 100% (R\$ million)	15.525	22.175	-30%	18.672	-17%	75.731	59.552	27%
Units (un.)	122	166	-27%	129	-5%	602	418	44%
Average Price	127	134	-4,7%	145	-12,1%	126	142	-11,7%
Cancellations (R\$ million)	6.256	9.249	-32%	11.003	-43%	37.730	29.674	27%
Net Sales 100% (R\$ million)	9.269	12.926	-28%	7.669	21%	38.001	29.878	27%
Cancellations / Gross Sales (%)	40,3%	41,7%	-1,4 p.p.	58,9%	-18,6 p.p.	49,8%	49,8%	0,0 p.p.
Net Sales %RNI (R\$ million)	2.422	3.775	-36%	2.301	5%	12.127	16.599	-27%
Consolidated								
Gross Sales 100% (R\$ million)	131.588	182.350	-28%	197.785	-33%	727.771	948.461	-23%
Units (un.)	549	745	-26%	805	-32%	3.038	3.939	-23%
Average Price	240	245	-2%	246	-2%	240	241	-1%
SoS Gross Sales %	33%	35%	-2,6 p.p.	24%	9,0 p.p.	97%	76%	20,2 p.p.
Cancellations (R\$ million)	93.743	48.578	93%	154.553	-39%	281.238	425.741	-34%
Net Sales 100% (R\$ million)	37.845	133.772	-72%	43.233	-12%	446.533	522.720	-15%
Cancellations / Gross Sales (%)	71,2%	26,6%	44,6 p.p.	78,1%	-6,9 p.p.	38,6%	44,9%	-6,2 p.p.
SoS Net Sales %	9,4%	25,9%	-16,5 p.p.	5%	4,2 p.p.	59,2%	42,1%	17,2 p.p.
Net Sales %RNI (R\$ million)	26.739	117.689	-77%	38.190	-30%	389.039	478.069	-19%

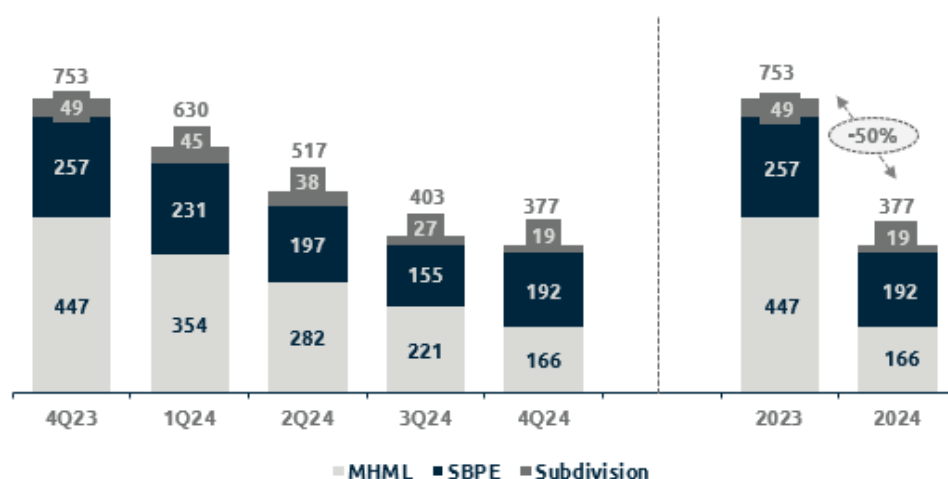
INVENTORY

We ended 4Q24 with a total inventory of R\$ 377 million, distributed as follows: 44% in MHML program products, 51% in SBPE products, and 5% in land developments. Of this inventory, 66% corresponds to ongoing projects and 34% to completed projects, of which 30% belong to RNI.

Inventory	4Q24	3Q24	Q/Q (%)	4Q23	Y/Y (%)	2024	2023	Y/Y (%)
MHML (Ranges 2 and 3)	166.026	221.483	-25%	447.167	-63%	166.026	447.167	-62,9%
Unders Construction 100% (R\$ million)	162.347	216.307	-25%	446.252	-64%	162.347	446.252	-64%
Units (un.)	615	864	-29%	2.023	-70%	615	2.023	-70%
Projects Delivered 100% (R\$ million)	3.679	5.176	-29%	915	302%	3.679	915	302%
Units (un.)	15	21	-29%	5	200%	15	5	200%
SBPE	191.956	154.495	24%	257.380	-25%	191.956	257.380	-25,4%
Unders Construction 100% (R\$ million)	88.236	78.879	12%	238.861	-63%	88.236	238.861	-63%
Units (un.)	285	233	22%	683	-58%	285	683	-58%
Projects Delivered 100% (R\$ million)	103.720	75.616	37%	18.519	460%	103.720	18.519	460%
Units (un.)	229	180	27%	44	420%	229	44	420%
Subdivision	19.093	27.208	-30%	49.258	-61%	19.093	49.258	-61,2%
Unders Construction 100% (R\$ million)	-	-	n.a.	-	n.a.	-	-	n.a.
Units (un.)	-	-	n.a.	-	n.a.	-	-	n.a.
Projects Delivered 100% (R\$ million)	19.093	27.208	-30%	49.258	-61%	19.093	49.258	-61%
Units (un.)	148	208	-29%	398	-63%	148	398	-63%
Consolidated	377.075	403.186	-6%	753.805	-50%	377.075	753.805	-50,0%
Unders Construction 100% (R\$ million)	250.583	295.186	-15%	685.113	-63%	250.583	685.113	-63%
Units (un.)	900	1.097	-18%	2.706	-67%	900	2.706	-67%
Unders Construction %RNI (R\$ million)	249.250	284.891	-13%	651.678	-62%	249.250	651.678	-62%
Projects Delivered 100% (R\$ million)	126.492	108.000	17%	68.692	84%	126.492	68.692	84%
Units (un.)	392	409	-4%	447	-12%	392	447	-12%
Projects Delivered %RNI (R\$ million)	108.070	87.800	23%	34.276	215%	108.070	34.276	215%

*inventory net of commissions

INVENTORY AT MARKET VALUE 100% PSV - R\$ million



CONSTRUCTION IN PROGRESS/PROJECTS DELIVERED

In 4Q24, the Gross Sales Value (GSV) of ongoing projects totaled R\$ 1.2 billion, with 76% corresponding to MCMV program products and 24% to SBPE products. This amount relates to 13 projects, totaling 5,891 units.

In this quarter, the company completed two developments: (i) RNI Nações Unidas (MCMV – Vertical), in Bauru/SP, and (ii) Bosque dos Ipês (SBPE – Horizontal), in Campo Grande/MS. These developments totaled R\$ 161 million in Gross Sales Value (GSV) and resulted in the delivery of 574 units. For the full year of 2024, the total GSV reached R\$ 673 million, with the delivery of 2,838 units, representing a 113% increase compared to 2023. A significant increase in the completion of SBPE developments is also highlighted, reflecting the temporary impact of contract cancellations on this segment, as well as the growth in transfer volumes.

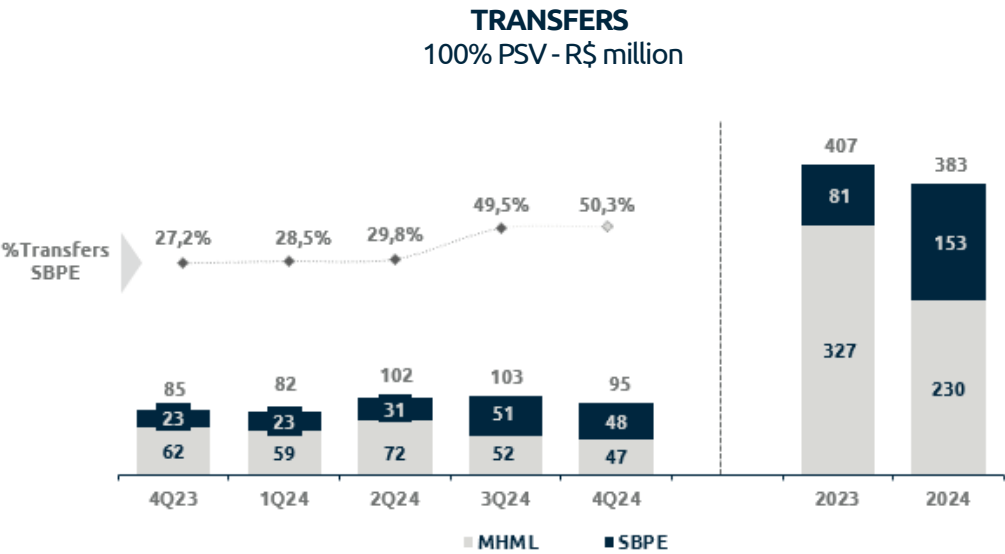
Construction in Progress	4Q24	3Q24	Q/Q (%)	4Q23	Y/Y (%)	2024	2023	Y/Y (%)
PSV 100% (R\$ million)	1.236.907	1.397.767	-12%	1.909.563	-35%	1.236.907	1.909.563	-35%
MHML	941.342	1.025.982	-8%	1.261.146	-25%	941.342	1.261.146	-25%
SBPE	295.565	371.785	-21%	648.417	-54%	295.565	648.417	-54%
Units (un.)	5.891	6.465	-9%	8.729	-33%	5.891	8.729	-33%
MHML	4.820	5.252	-8%	6.733	(0)	4.820	6.733	-28%
SBPE	1.071	1.213	-12%	1.996	-46%	1.071	1.996	-46%
Projects Delivered	4Q24	3Q24	Q/Q (%)	4Q23	Y/Y (%)	2024	2023	Y/Y (%)
PSV 100% (R\$ million)	160.860	511.798	-69%	52.400	207%	672.658	315.450	113%
MHML	84.640	235.165	-64%	-	n.a.	319.805	263.050	22%
SBPE	76.220	276.633	-72%	52.400	45%	352.853	52.400	573%
Units (un.)	574	2.264	-75%	150	283%	2.838	1.600	77%
MHML	432	1.481	-71%	-	n.a.	1.913	1.450	32%
SBPE	142	783	-82%	150	-5%	925	150	517%

TRANSFER TO BANKS OF CLIENT BALANCE/OFF-PLAN PROPERTIES

In 4Q24, transfers in the MHML and SBPE modalities totaled R\$ 95 million, a 13% increase compared to 4Q23. For the full year, there was a slight decrease of 6% compared to 2023, with total transfers amounting to R\$ 383 million.

A highlight is the 108% increase in SBPE transfers compared to 4Q23. For the full year of 2024, SBPE transfers grew by 90% compared to 2023. This increase reflects both the completion of projects in this segment and the ongoing work of portfolio revitalization.

Transfers	4Q24	3Q24	Q/Q (%)	4Q23	Y/Y (%)	2024	2023	Y/Y (%)
R\$ million	95.313	102.790	-7%	84.592	13%	382.534	407.116	-6%
MHML Off Plan	47.396	51.899	-9%	61.572	-23%	229.862	326.598	-30%
SBPE	47.917	50.891	-6%	23.020	108%	152.672	80.518	90%
Units (un.)	409	451	-9%	447	-9%	1.804	2.382	-24%
MHML Off Plan	249	282	-12%	358	-30%	1.280	2.062	-38%
SBPE	160	169	-5%	89	80%	524	320	64%

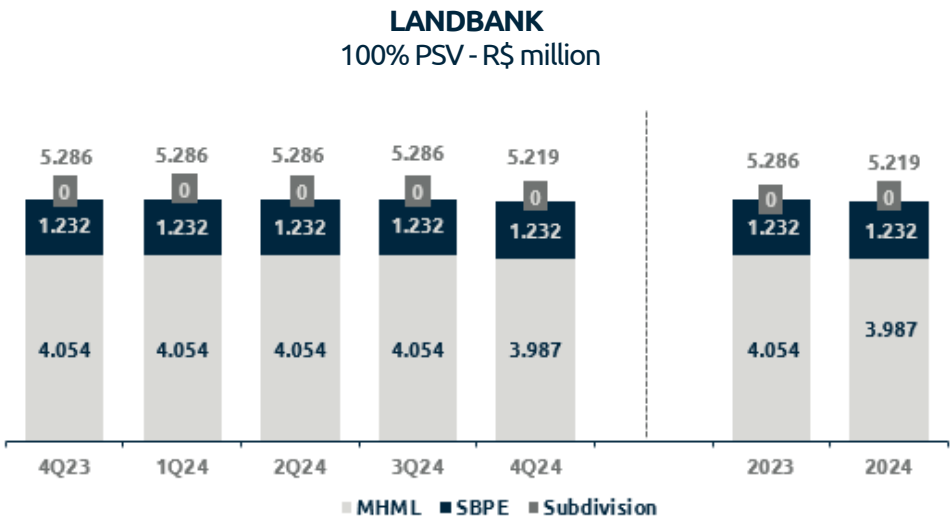


LANDBANK

As of December 31, 2024, the total value of RNI's land bank was R\$ 5.2 billion, showing a slight decrease due to the disposal of an area that no longer met the strategic guidelines.

The company's land portfolio currently consists of 76% for the development of MHML products (vertical and horizontal, ranges 2 and 3) and 24% for SBPE products (horizontal), totaling 22,969 units.

Land bank	4Q24	3Q24	Q/Q (%)	4Q23	Y/Y (%)	2024	2023	Y/Y (%)
PSV 100% (R\$ million)	5.219	5.286	-1%	5.286	-1%	5.219	264.282	-98%
MHML	3.987	4.054	-2%	4.054	-2%	3.987	263.050	-98%
SBPE	1.232	1.232	0%	1.232	0%	1.232	1.232	0%
Units (un.)	22.969	23.279	-1%	23.279	-1%	22.969	23.279	-1%
MHML	20.045	20.355	-2%	20.355	-2%	20.045	20.355	-2%
SBPE	2.924	2.924	0%	2.924	0%	2.924	2.924	0%



About RNI

Founded in São José do Rio Preto (SP) in 1991, the builder and developer RNI is part of Empresas Rodobens, one of Brazil's largest business groups with operations in the finance and automotive retail segments - bank, consortium, insurance brokerage, leasing and rentals, automobiles and commercial vehicles. With the mission of multiplying high-quality real estate projects all over Brazil, thereby transforming and developing the regions where it operates, the Company has launched 205 projects in 61 cities across 12 states. A publicly held company since 2007, it has launched more than 79,000 units, with total built area of 7.6 million m². RNI also participates in the Brazilian government's My Home My Life housing program.

rni.com.br / ri.rni.com.br

Press Information

RNI - RPMA Comunicação

Kelly Queiroz - rni@rpmacomunicacao.com.br