RNI

Apresentação de Resultados

3T25

14 de novembro de 2025

Relações com Investidores

Gustavo Felix
CEO & DRI

Henrique Ravazzi
Gerente de RI

E-mail: rni.ri@rni.com.br
: (11) 98206.8463
Site: ri.rni.com.br

Informações legais

Esta apresentação contém declarações e informações relacionadas à RNI Negócios Imobiliários que representam as visões atuais e/ou expectativas da Companhia e de sua administração com relação à sua performance, seus negócios e eventos futuros.

Projeções e tendencias previamente citadas são intrinsicamente ligadas a resultados futuros que podem diferir significativamente do que foi traçado. Mudanças que possam acontecer no contexto político e social em que a RNI está inserida, bem como as condições de mercado, a flutuação monetária e a inflação são fatores que estão além do controle da companhia.

As demonstrações utilizadas nesta apresentação compreendem as normas da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e os pronunciamentos do Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC). Asseguram-se em práticas contábeis adotadas no Brasil, que estão em conformidade com as normas internacionais de contabilidade (International Financial Reporting Standards – IFRS) aplicáveis a entidades de incorporação imobiliária no Brasil, como aprovadas pelo (CPC), pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e pelo Conselho Federal de Contabilidade (CFC).

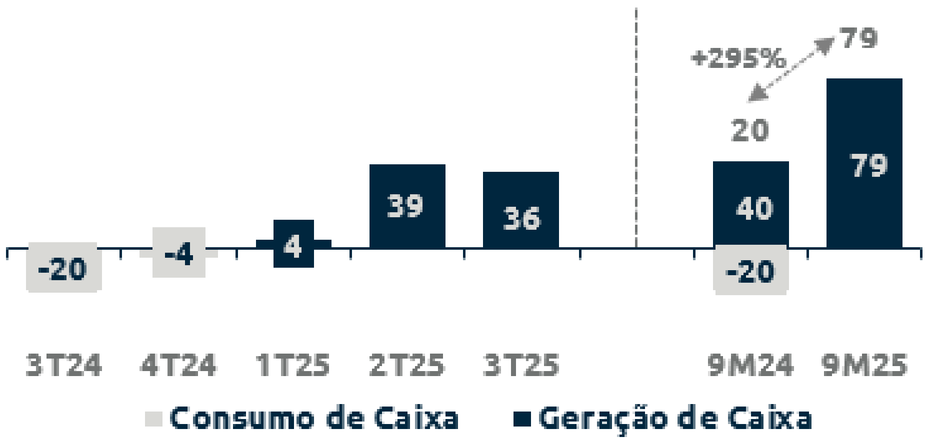
Índice

Destaques

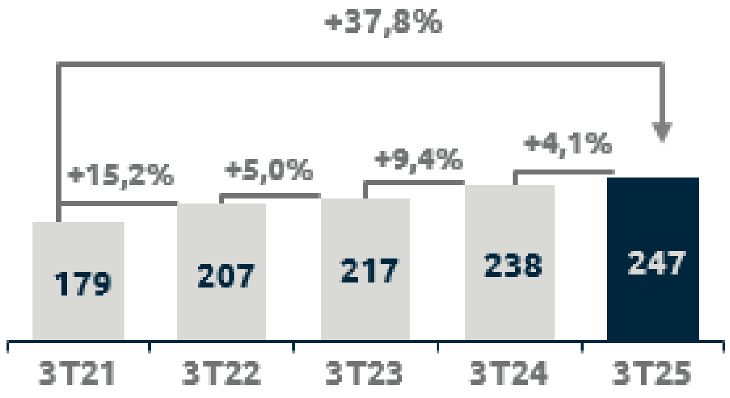
GERAÇÃO DE CAIXA NO 3T25 de R$ 36 milhões. No acumulado do 9M25, a geração de caixa totalizou R$ 79 milhões, refletindo um aumento de 295% em comparação ao mesmo período de 2024;

PREÇO MÉDIO - MCMV de R$ 247 mil no 3T25, com crescimento de 4,1% em relação ao 3T24 e de 37,8% frente ao 3T21, reforçando a capacidade da Companhia de capturar valor sobre a carteira de estoques.

GERAÇÃO DE CAIXA
VGV 100% - R$ milhões



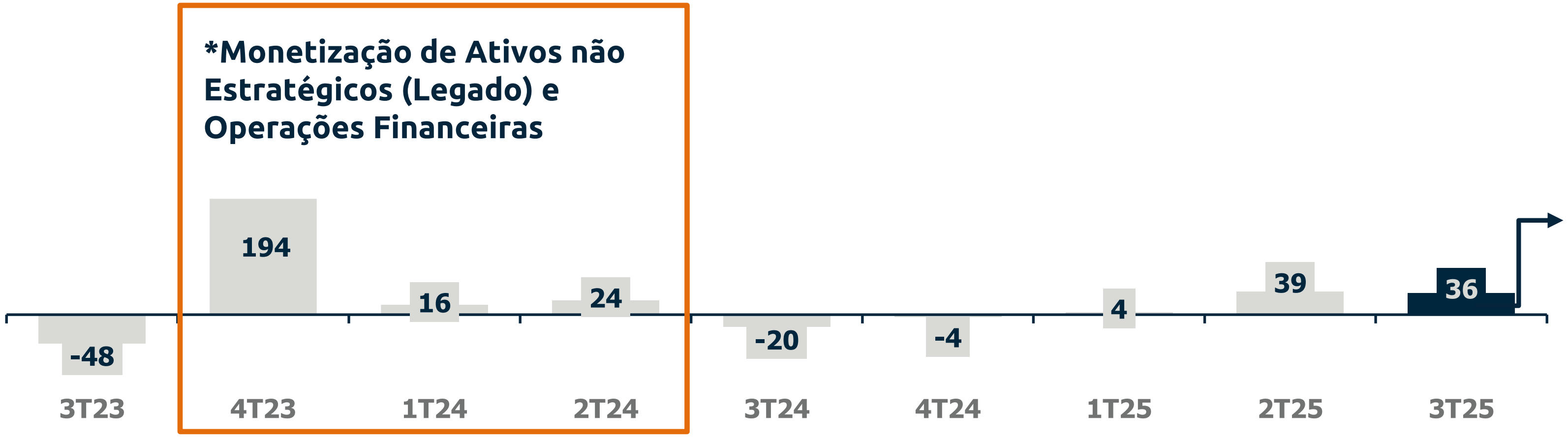
EVOLUÇÃO PREÇO MÉDIO – MCMV
VGV 100% - R$ mil



Destaques – Geração de Caixa e Dívida Bruta – 3T25

[1]R$ milhões

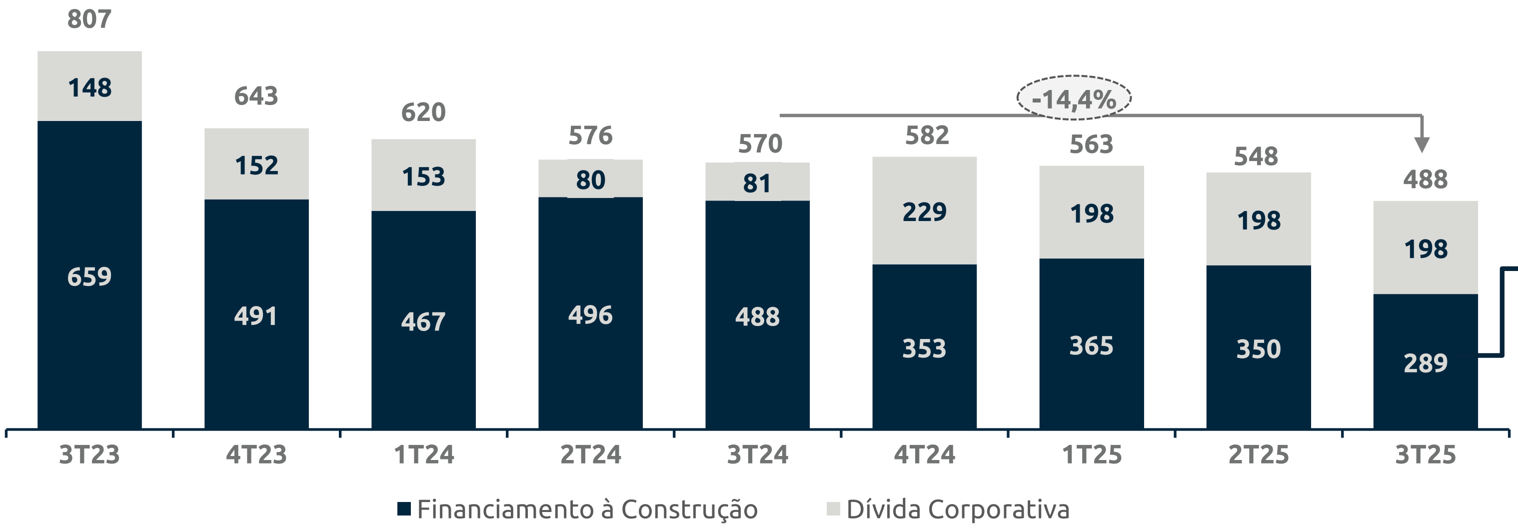
Geração de Caixa[1]



Geração de Caixa :

- ➢ R$36 milhões – Venda de uma área (Landbank) e Antecipação de Recebíveis.

Dívida Bruta[1]



Amortização Dívida Produção:

- ➢ R$61 milhões

[B]³ RDNI3

Desempenho Operacional – Conclusão de Obras 3T25

MORADAS DA SERRA

PACATUBA - CE

- VGV: **R$ 102MM**
- Unidades: **594 casas**

RNI ORIGEM JARDINS VERSALHES

BADY BASSIT - SP

- VGV: **R$ 104MM**
- Unidades: **304 casas**

R$206

MILHÕES DE VGV

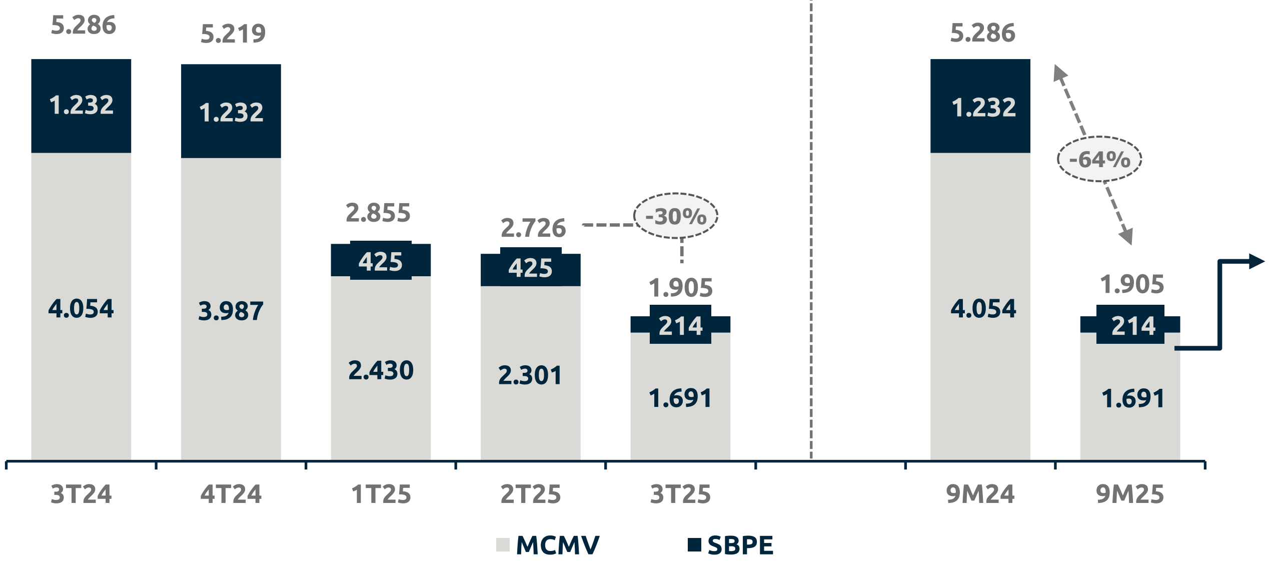
898

UNIDADES CONCLUÍDAS

Desempenho Operacional – Landbank e Estoque – 3T25

[1]R$ milhões

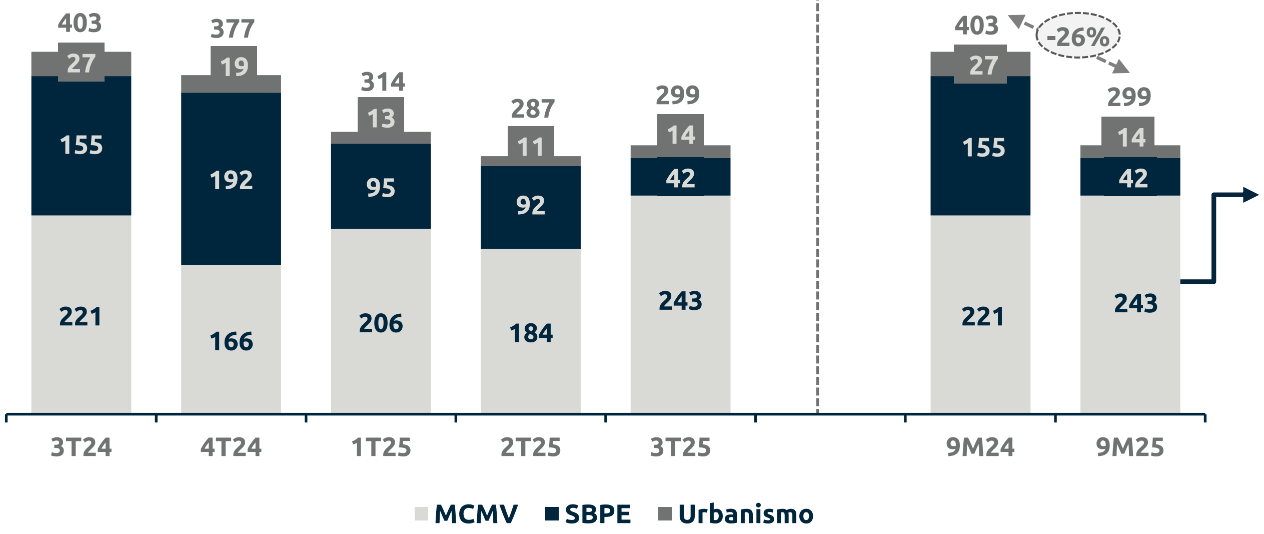
Landbank[1]



Landbank:

- Descontinuação de quatro áreas e a venda de uma área.

Estoque a Valor de Mercado[1]



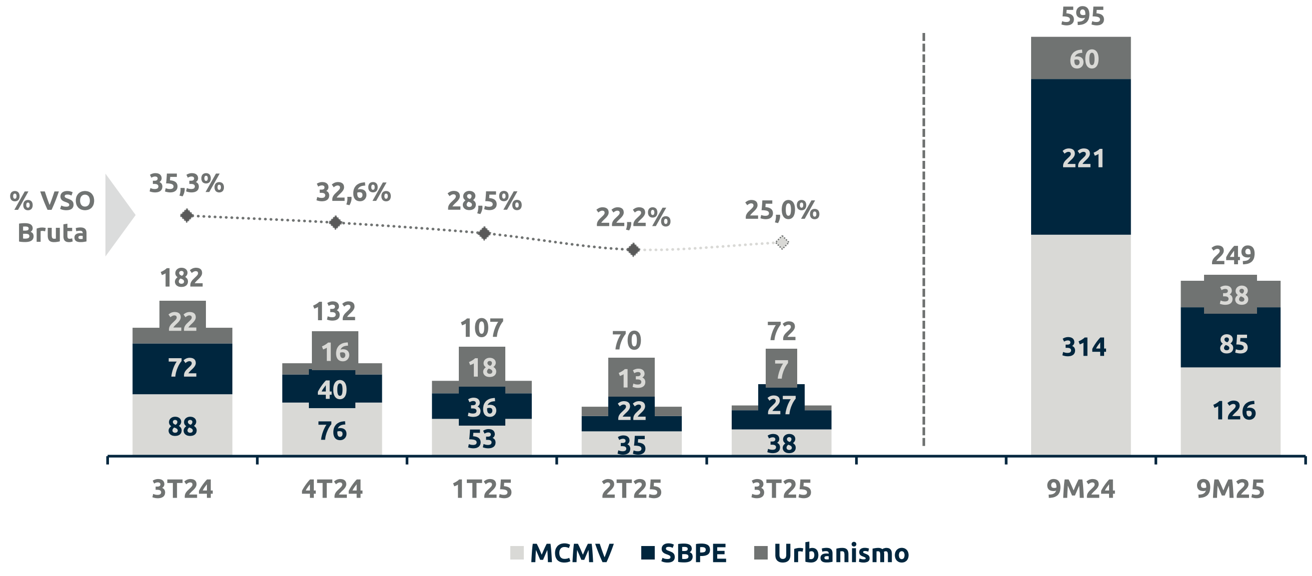
Estoque:

- 81% enquadrados no programa MCMV, sendo 54% de produtos originalmente lançados no SBPE e migrados para o programa.

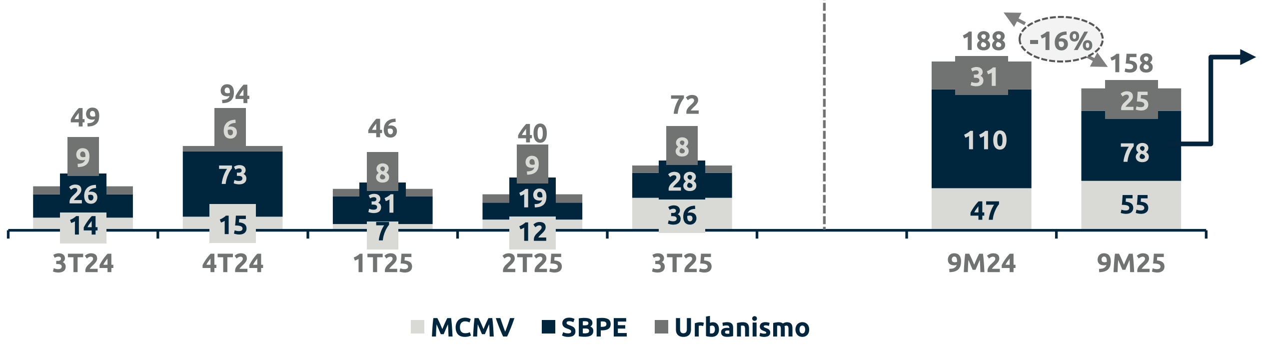
Desempenho Operacional – Vendas Brutas e Distratos – 3T25

[1]R$ milhões

Vendas Brutas[1]



Distratos[1]



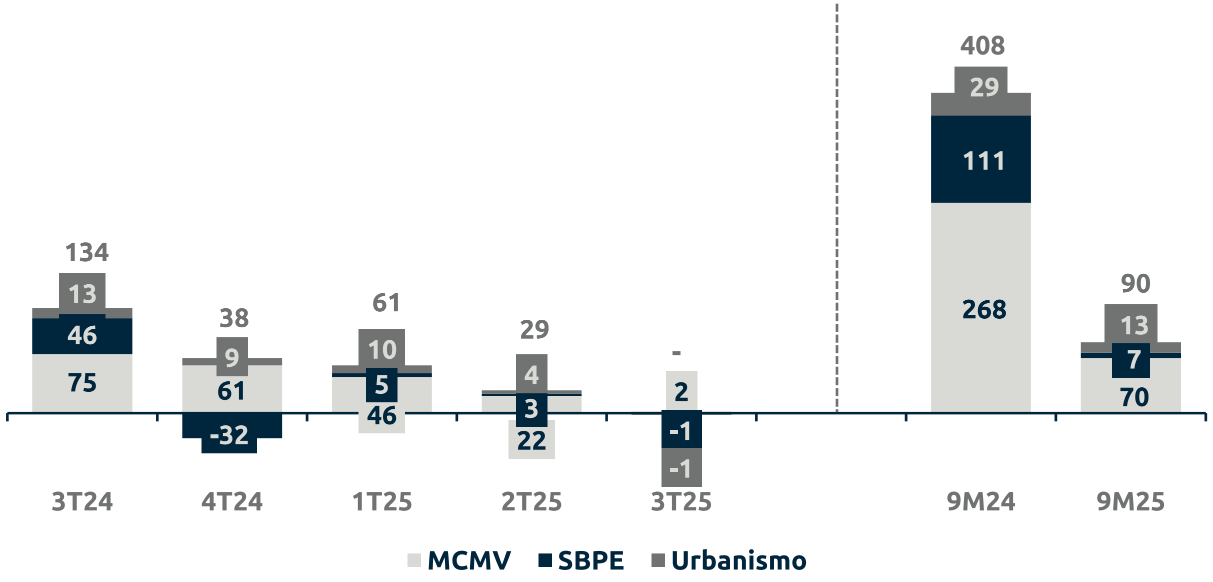
Distratos:

- Concentrados em dois empreendimentos que representaram cerca de 42% do volume, sendo um migrado do SBPE para o MCMV e outro, do SBPE, entregue no período.

Desempenho Operacional – Vendas Líquidas – 3T25

[1]R$ milhões

Vendas Líquidas[1]

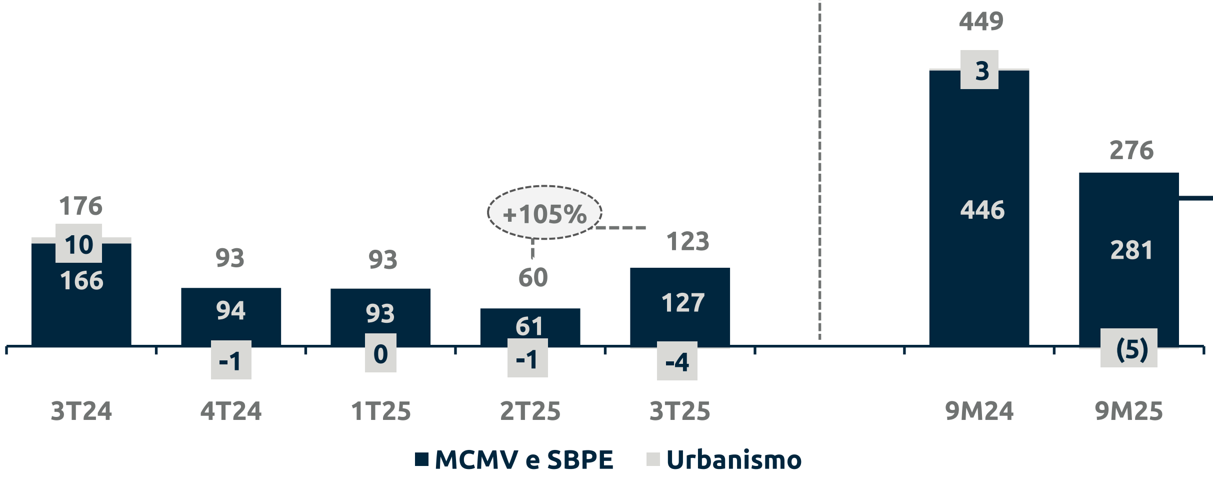


RDNI3

Desempenho Financeiro – Receita Líquida e Lucro Bruto – 3T25

[1]R$ milhões

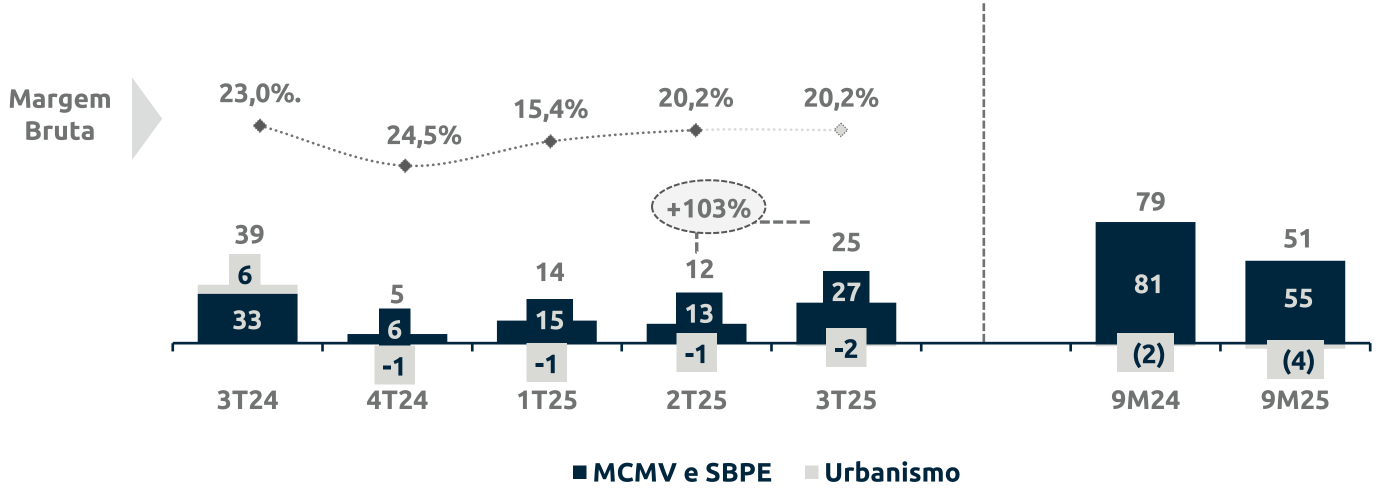
Receita Líquida[1]



Receita Líquida:

- Crescimento de 105% em relação ao 2T25, impulsionada pela redução das provisões de distratos e pela venda de uma área do landbank.

Lucro Bruto e Margem Bruta[1]



[B]³ RDNI3

Desempenho Financeiro – DRE – 3T25

[1]R$ milhões

Demonstração de Resultados[1]

DRE (R$ milhões)	1T25	2T25	3T25
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	**92.621**	**60.339**	**123.128**
CUSTO DOS EMPREENDIMENTOS VENDIDOS	-78.346	-48.155	-98.304
LUCRO BRUTO	**14.275**	**12.184**	**24.824**
% Margem Bruta	*15,4%*	*20,2%*	*20,2%*
% Margem Bruta Ajustada	*25,3%*	*32,4%*	*24,8%*
(DESPESAS) RECEITAS OPERACIONAIS	**-46.909**	**-24.207**	**-34.125**
RESULTADO FINANCEIRO	-11.500	-12.040	-14.360
IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL	-3.470	-1.795	-4.247
LUCRO ANTES DAS PARTICIPAÇÕES MINORITÁRIAS	**-47.604**	**-25.858**	**-27.908**

RNI
UMA EMPRESA RODOBENS

[B]³ RDNI3

RNI

Earnings Presentation

3Q25

November 14, 2025

Investor Relations

Gustavo Felix
CEO & IRO

Henrique Ravazzi
IR Manager

E-mail: rni.ri@rni.com.br
: (11) 98206.8463
WebSite: ri.rni.com.br

Disclaimer

This presentation contains forward-looking statements and information related to RNI Negócios Imobiliários that reflect the current views and/or expectations of the Company and its management regarding its performance, business and future events.

Some forward-looking statements are subject to risks and uncertainties, and future results may differ materially from the projected results. Many of these risks and uncertainties are related to factors that are beyond RNI's capacity to control or estimate, such as market conditions, currency fluctuations, behavior of other market players, actions of regulatory authorities, the company's ability to continue to obtain financing, changes in the political and social scenario in which RNI operates or in economic trends and conditions, including fluctuations in inflation and changes in consumer confidence at the global, national or regional levels.

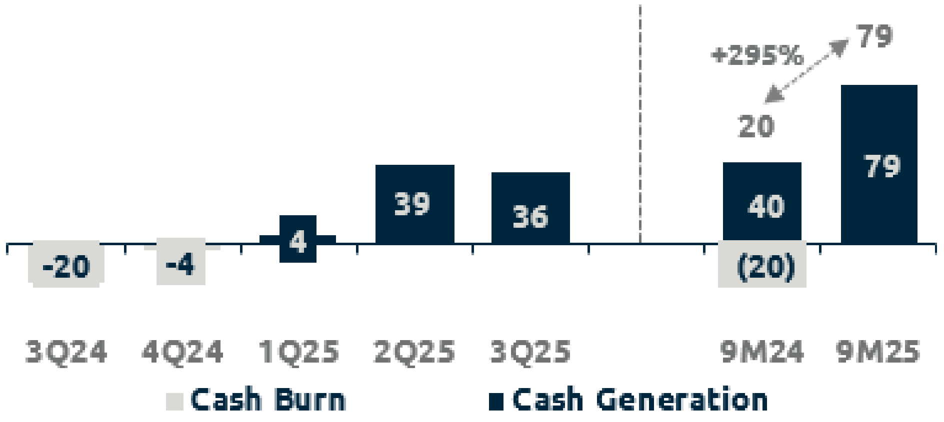
The financial statements used in this presentation are based on accounting practices adopted in Brazil that include the regulations of the Securities and Exchange Commission of Brazil (CVM) and the pronouncements of the Accounting Pronouncements Committee (CPC) and comply with the International Financial Reporting Standards (IFRS) applicable to real estate development companies in Brazil, as approved by the CPC, CVM and the Federal Accounting Council (CFC).

Contents

Highlights

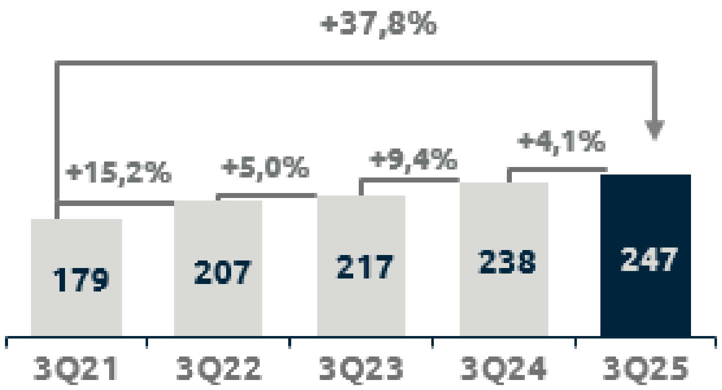
CASH GENERATION IN 3Q25 of R$36 million. In the first nine months of 2025 (9M25), cash generation totaled R$79 million, reflecting an increase of 295% compared to the same period in 2024;

CASH GENERATION
100% PSV - R$ million



AVERAGE PRICE - MHML of R$247 thousand in 3Q25, representing an increase of 4.1% compared to 3Q24 and 37.8% compared to 3Q21, reinforcing the Company's ability to capture value from its inventory portfolio.

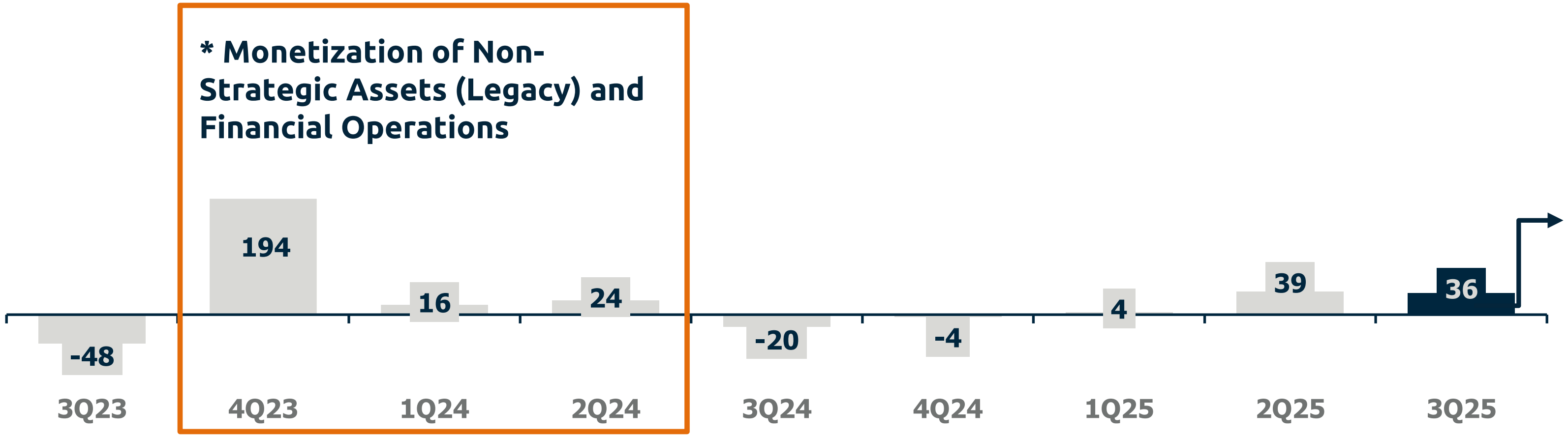
EVOLUTION OF AVERAGE PRICE – MHML
100% PSV - R$ thousand



Highlights – Cash Generation and Gross Debt – 3Q25

[1]R$ million

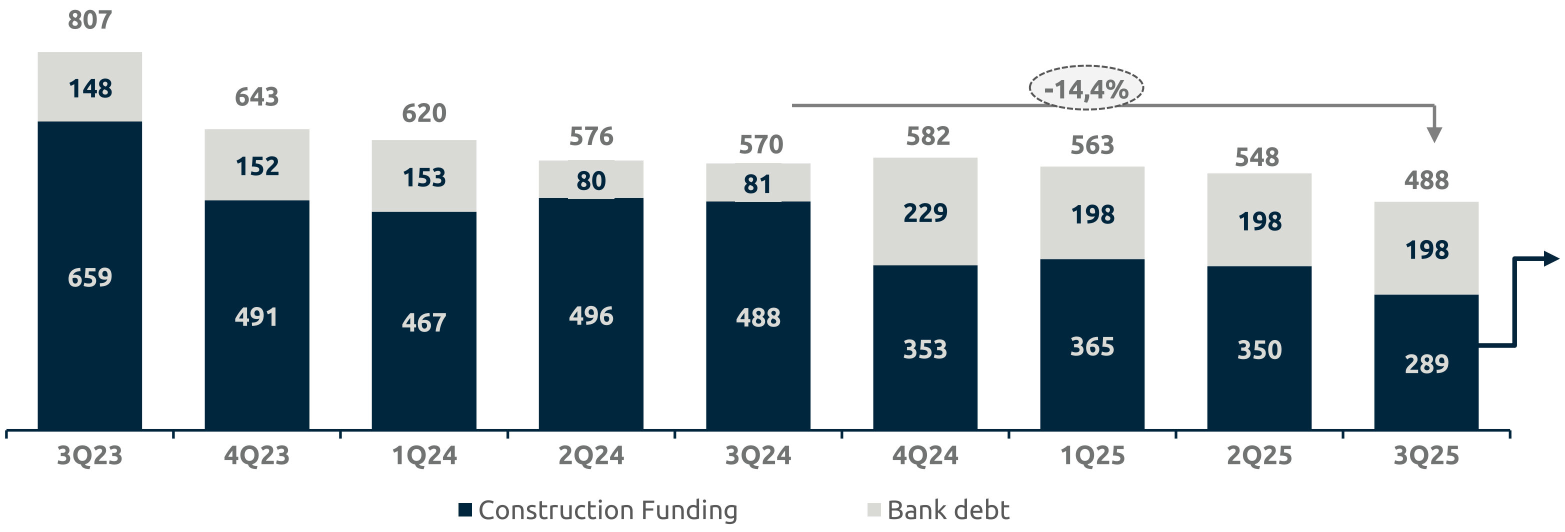
Cash Generation[1]



Cash Generation:

- R$36 million – Sale of a land parcel (Landbank) and Receivables Anticipation.

Gross Debt[1]



Production Debt Amortization:

- R$61 million.

RDNI3

Operating Results – Conclusion – 3Q25

MORADAS DA SERRA

PACATUBA - CE

- PSV: **R$ 102 million**
- Units: **594**

RNI ORIGEM JARDINS VERSALHES

BADY BASSIT - SP

- PSV: **R$ 104 million**
- Units: **304**

R$206

MILLION PSV

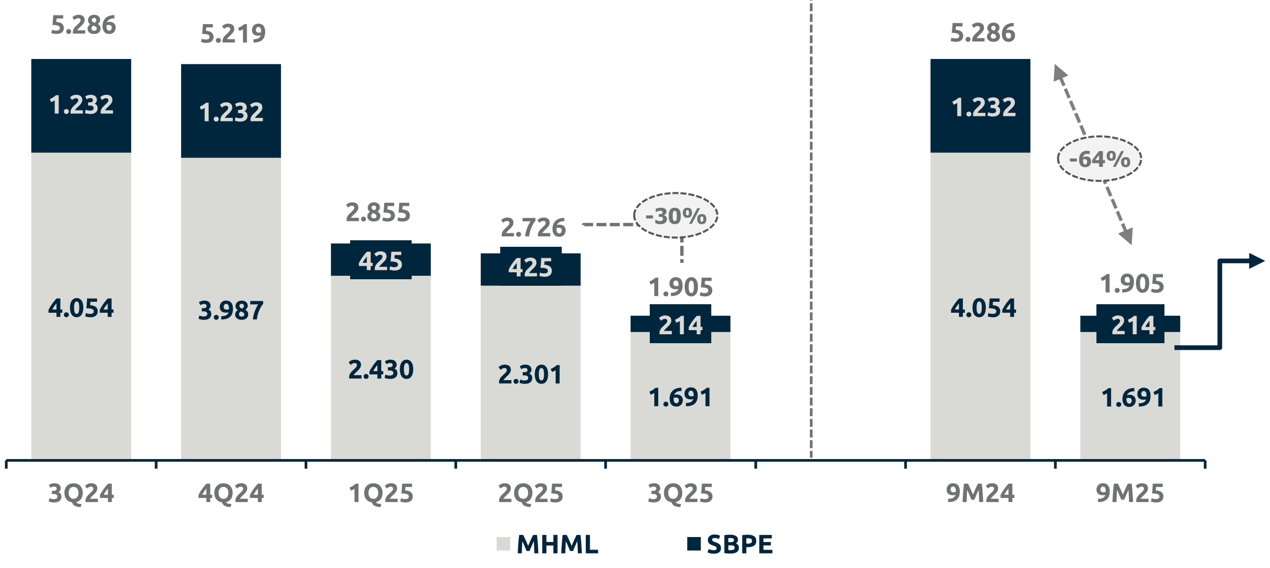
898

Units

Operating Results – Landbank and Inventory at Market Value – 3Q25

[1]R$ million

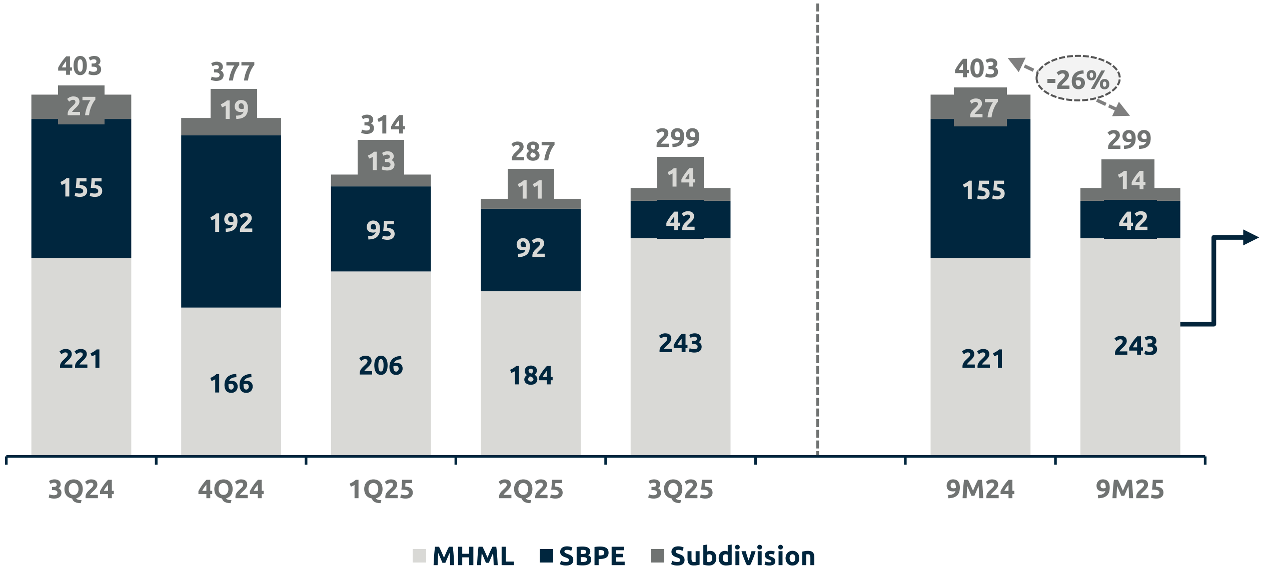
Landbank[1]



Landbank:

- The discontinuation of four land parcels and the sale of one parcel.

Inventory at Market Value[1]



Inventory:

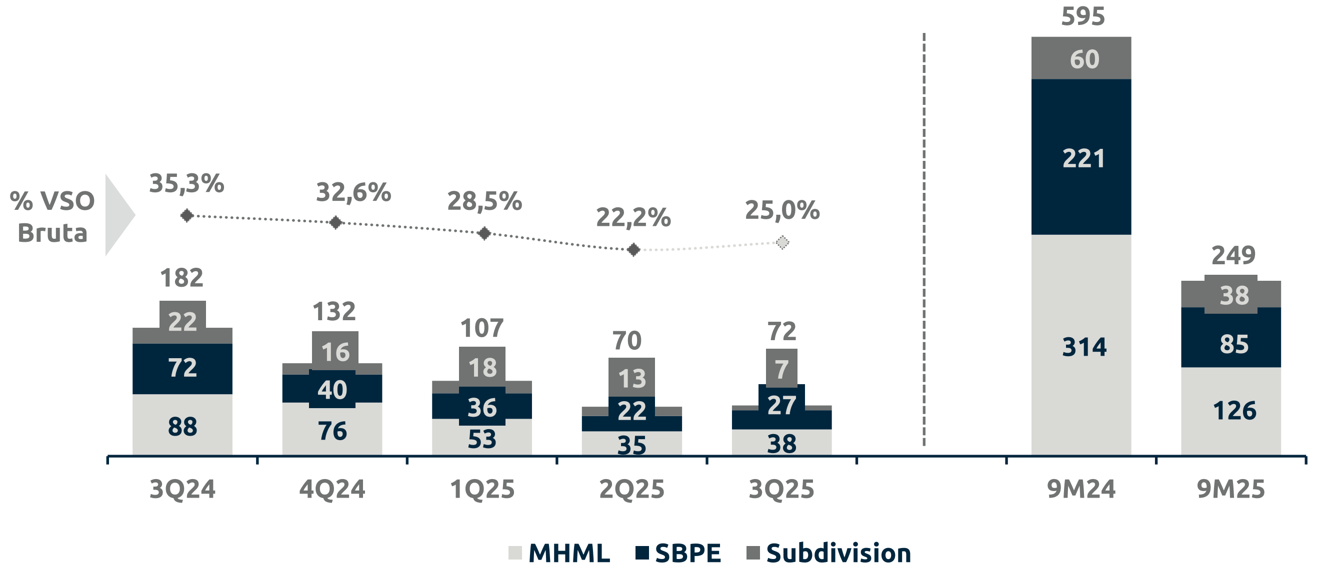
- 81% classified under the MHML program, with 54% of the units originally launched under the SBPE segment and later migrated to the program.

RDNI3

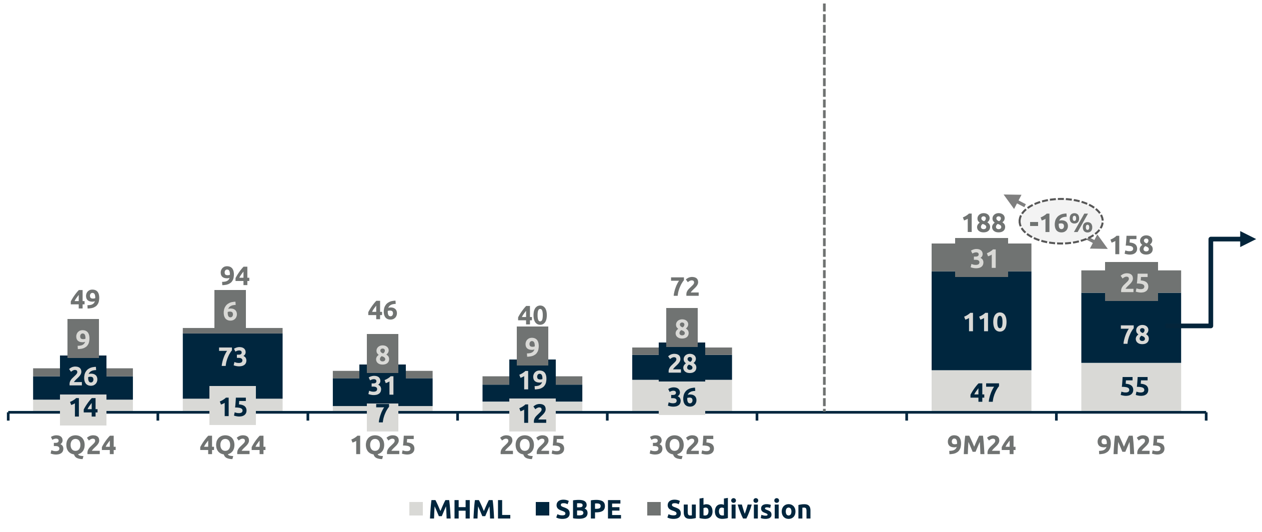
Operating Results – Gross Sales and Cancellations – 3Q25

[1]R$ million

Gross Sales[1]



Cancellations[1]



Cancellations:

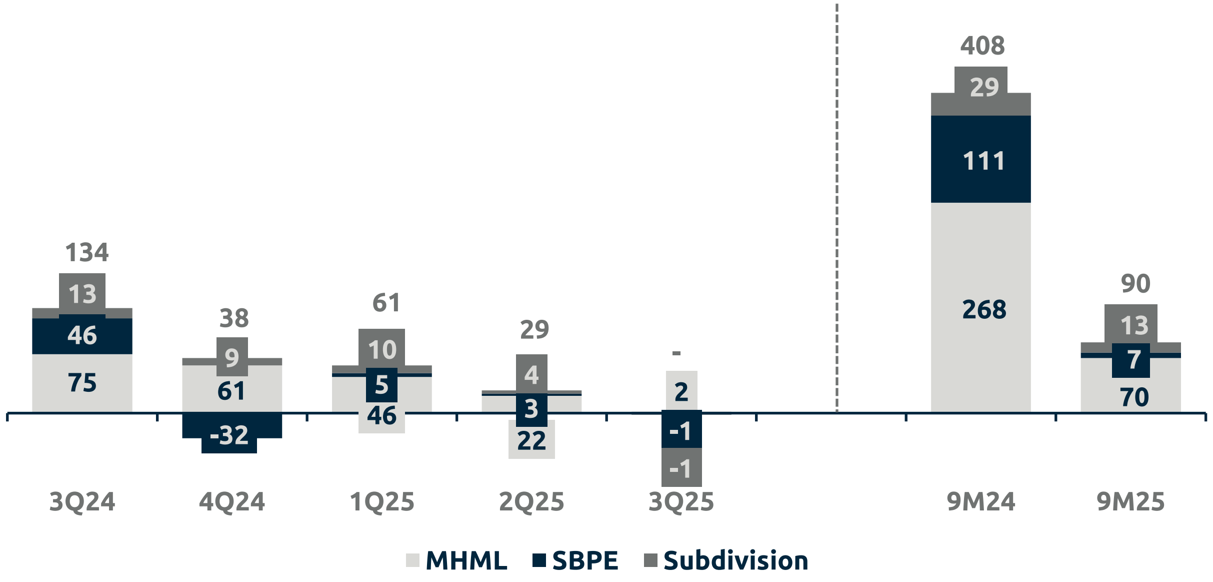
- Concentrated in two projects, which accounted for approximately 42% of the total volume — one migrated from the SBPE segment to the MHML program, and the other, under SBPE, delivered during the period.

RDNI3

Operating Results – Net Sales – 3Q25

[1]R$ million

Net Sales[1]

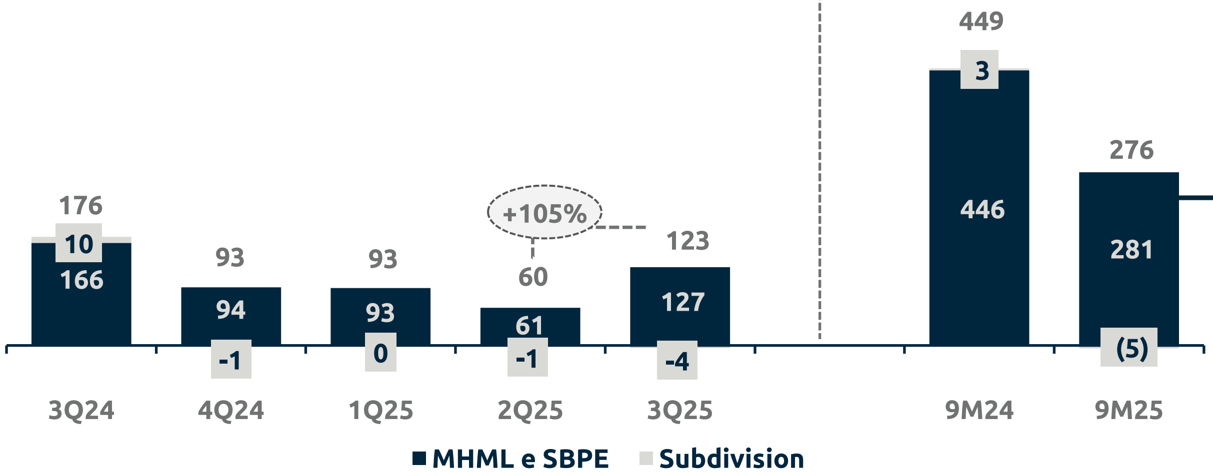


RDNI3

Financial Results – Net Revenue and Gross Profit – 3Q25

[1]R$ million

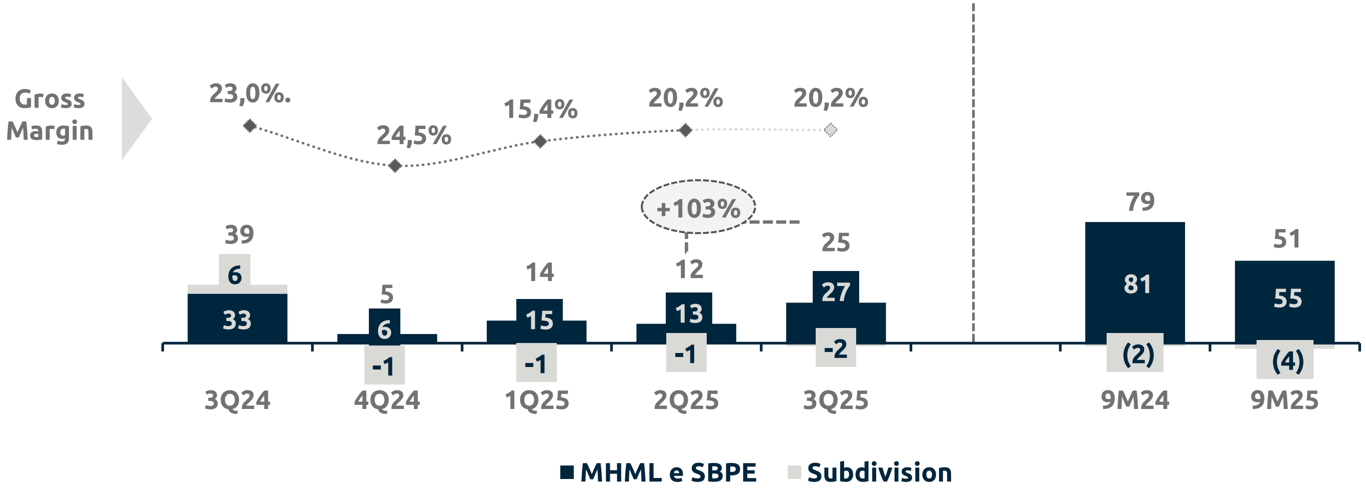
Net Revenue[1]



Net Revenue:

- Growth of 105% compared to 2Q25, driven by lower contract termination provisions and the sale of a land parcel from the landbank.

Gross Profit and Gross Margin[1]



Financial Results – Income Statement – 3Q25

[1]R$ million

Income Statement[1]

INCOME STATEMENT (R$ million)	1Q25	2Q25	3Q25
NET OPERATING REVENUE	**92.621**	**60.339**	**123.128**
COST OF PROJECTS SOLD	-78.346	-48.155	-98.304
GROSS PROFIT	**14.275**	**12.184**	**24.824**
% Gross Margin	*15,4%*	*20,2%*	*20,2%*
Adjusted Gross Margin	*25,3%*	*32,4%*	*24,8%*
OPERATING INCOME (EXPENSES)	**-46.909**	**-24.207**	**-34.125**
NET INTEREST (EXPENSES) REVENUE	-11.500	-12.040	-14.360
INCOME TAX AND SOCIAL CONTRIBUTION	-3.470	-1.795	-4.247
NET INCOME BEFORE NON-CONTROLLING	**-47.604**	**-25.858**	**-27.908**

RNI

UMA EMPRESA RODOBENS

[B]³ RDNI3