

RNI



Relatório de
Sustentabilidade

ESG

2024

SUMÁRIO

Mensagem da presidência ... 3
Sobre o relatório ... 4

A RNI

Missão, visão, valores e propósito ... 5
Modelo de negócio ... 5
Compromisso ESG ... 6
Destaques 2024 ... 7
Prêmios e certificações ... 8
Participação institucional e alinhamento setorial ... 9

Materialidade

Revisão da matriz de materialidade ... 10
Relacionamento com stakeholders ... 10
Gestão dos temas ... 13

Gestão e Governança

Desempenho financeiro ... 16
Governança corporativa ... 17

Relacionamento com Clientes

Atuação focada ... 25
Jornada do cliente ... 26
Qualidade e desempenho dos empreendimentos ... 28

Pessoas

Equipe RNI ... 29
Desenvolvimento e capacitação ... 30
Perfil dos colaboradores ... 30
Remuneração e benefícios ... 31
Saúde e segurança ... 31
Investimento social e parceria com o Instituto Rodobens ... 32

Meio Ambiente

Sistema de gestão ambiental ... 34
Responsabilidade na cadeia de fornecimento ... 38

Sumário GRI ... 39

Mensagem da Presidência

GRI 2-22

É com grande satisfação que apresentamos o Relatório de Sustentabilidade ESG 2024 da RNI. Este documento reflete nosso compromisso inabalável em integrar práticas ambientais, sociais e de governança em todas as nossas operações, consolidando a sustentabilidade como um pilar importante de nossa estratégia de negócio.

Em 2024, apesar de um cenário desafiador, a RNI demonstrou resiliência e foco, alcançando um crescimento na receita líquida e no lucro bruto. Isso foi possível graças à nossa gestão disciplinada e à priorização da qualidade em nossos empreendimentos, sempre buscando oferecer soluções que valorizem o jeito de viver de nossos clientes e contribuam para o desenvolvimento das comunidades onde atuamos.

Continuamos a investir no capital humano, promovendo um ambiente de trabalho inclusivo e seguro, e fortalecendo parcerias estratégicas, como a com o Instituto Mulheres na Construção, que exemplifica nossa dedicação à diversidade e ao impacto social positivo. Na frente ambiental, avançamos na eficiência do uso de recursos e na gestão de resíduos, monitorando nossas emissões e buscando soluções cada vez mais sustentáveis em nossos projetos.

A RNI segue pautada pela transparência e pela ética, com uma estrutura de governança robusta e canais de diálogo abertos com todos os nossos públicos de interesse. Acreditamos que a construção de um futuro próspero passa pela responsabilidade compartilhada e pelo alinhamento contínuo com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Agradecemos a confiança e o apoio de nossos clientes, colaboradores, parceiros e investidores. Juntos, continuaremos construindo não apenas imóveis, mas histórias e um futuro mais sustentável para todos.



Gustavo Felix de Moraes

DIRETOR PRESIDENTE DA RNI

Sobre o Relatório

GRI 2-2, 2-3

Este é o terceiro Relatório de Sustentabilidade da RNI, cobrindo o período de 1 de janeiro a 31 de dezembro de 2024. O documento abrange integralmente as operações da empresa, destacando os principais resultados, iniciativas e impactos em relação aos critérios ambientais, sociais e de governança (ESG).

A elaboração deste relatório segue as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), garantindo a transparência e a comparabilidade dos dados. A abrangência inclui todas as unidades operacionais da RNI, com a colaboração das áreas responsáveis por cada indicador.

Publicado anualmente, este relatório consolida nosso compromisso com a responsabilidade corporativa. A coordenação do processo ficou a cargo do Comitê ESG, que pode ser contatado pelo e-mail comiteesg@rni.com.br, responsável por fortalecer o diálogo com nossos públicos de interesse e prestar contas sobre a evolução da empresa em sustentabilidade.



A RNI

Missão, Visão, Propósito e Valores



Missão
Concretizar a conquista do imóvel aos clientes e investidores, garantindo a perpetuidade da empresa, o retorno dos acionistas e a valorização dos colaboradores.



Visão
Ser a empresa mais eficiente e relevante nas regiões onde atua, através de seus valores, qualidade e rentabilidade.



Propósito
Melhorar o jeito de morar, trabalhar e conviver das pessoas através da Incorporação, construção e venda de unidades habitacionais.



Valores
Com comprometimento em todo trabalho, nosso sucesso é construído com paixão pelo que fazemos, inspirando pessoas, tanto nas grandes conquistas como nos pequnos gestos.

Modelo de Negócio *GRI 2-1, 2-6*

Com mais de 30 anos de história, a RNI é uma construtora e incorporadora especializada no mercado imobiliário do interior de São Paulo, Centro-Oeste e Sul do Brasil. Em sua trajetória, a empresa já lançou 205 empreendimentos em 61 cidades de 12 estados, totalizando mais de 79 mil unidades e 7,6 milhões de m^2 construídos.

O modelo de negócio da RNI abrange toda a cadeia de incorporação imobiliária, desde a prospecção de terrenos à entrega das chaves aos clientes. O foco estratégico está na habitação popular e de médio padrão, com empreendimentos que se alinham ao programa Minha Casa, Minha Vida e unidades financiadas pelo SBPE. Todos os projetos são condomínios fechados, pensados para oferecer soluções integradas de qualidade, lazer, segurança e serviços, destacando-se por seus conceitos urbanísticos e estéticos avançados, além de condições de financiamento adequadas.

Além de sua atividade principal, a RNI gera impactos positivos nas comunidades onde atua, criando empregos diretos e indiretos, estimulando a economia local e investindo em infraestrutura urbana. A empresa demonstra seu compromisso com o desenvolvimento sustentável ao integrar, de forma progressiva, práticas ESG em suas estratégias e operações.

Compromisso ESG

Para a RNI, uma nova casa é o início de um novo capítulo na vida das pessoas. Nosso compromisso é transformar o sonho de um lar em realidade, acompanhando de perto cada etapa dessa jornada.

Entendemos que uma casa é tanto um projeto de vida quanto um investimento sólido. Por isso, oferecemos mais do que tijolos e paredes: entregamos a certeza de que seu patrimônio está em um projeto de futuro. Acreditamos que o melhor negócio é aquele que se valoriza e oferece a tranquilidade de uma escolha inteligente.

Contamos com a solidez e a segurança do Grupo Rodobens para garantir que cada metro quadrado construído é um passo rumo a um futuro próspero. Nosso objetivo é construir o cenário perfeito para a sua história, com transparência, proximidade e a certeza de que você está realizando um sonho.



Destaques 2024

Em 2024, a RNI se concentrou em fortalecer suas bases operacionais, revisando e aprimorando seus processos internos. Essa reestruturação foi crucial para garantir a sustentabilidade da operação a longo prazo, criando uma plataforma mais eficiente e preparada para o crescimento contínuo da empresa.

6

Obras
Concluídas

2.838

Unidades
Entregues





R$ 1,2bi

VGV de Obras
em **Andamento**





R$ 383mi

Unidades
Financiadas

R$ 231mil

Preço Médio dos
empreendimentos MCMV

Prêmios e Certificações

A RNI reafirma seu compromisso em entregar empreendimentos de qualidade e proporcionar uma experiência positiva aos clientes, por meio de sua Política da Qualidade. Todos os colaboradores e parceiros compreendem seu papel em atender as expectativas dos clientes, contribuindo ativamente para a oferta de moradias dignas, confortáveis e seguras.

O **Sistema de Gestão da Qualidade** da RNI é certificado pela **norma NBR ISO 9001:2015** e pelo **Programa Brasileiro da Qualidade e Produtividade do Habitat – PBQP-H/SiAC, Nível A**. Essas certificações garantem padrões rigorosos nas atividades de incorporação, produção e administração de empreendimentos residenciais. A conformidade é avaliada por meio de auditorias anuais externas, que asseguram a melhoria contínua dos processos e o fortalecimento da governança corporativa.



ISO 9001:2015

PBQP-H
PROGRAMA BRASILEIRO DA QUALIDADE E PRODUTIVIDADE DO HABITAT

Participação Institucional e Alinhamento Setorial *GRI 2-28*

Em 2024, a RNI manteve uma participação ativa em entidades do setor da construção civil e do mercado imobiliário, reforçando seu compromisso com a governança setorial e o desenvolvimento de políticas públicas voltadas para os desafios da habitação no Brasil. Essa participação permite que a liderança da empresa acompanhe de perto as tendências, debates regulatórios e avanços técnicos em relação à qualidade, inovação e responsabilidade socioambiental.

Entre as principais entidades, a RNI se destaca por sua atuação no **SindusCon-SP** (Sindicato da Indústria da Construção Civil do Estado de São Paulo) e na **ABRAINC** (Associação Brasileira de Incorporadoras Imobiliárias).

Fundado em 1934, o SindusCon-SP é uma das organizações mais influentes do setor no país. Ele atua na defesa dos interesses econômicos e institucionais, oferecendo serviços de consultoria, capacitação e inteligência de mercado. A entidade também desempenha um papel importante na promoção de boas práticas em segurança, qualidade, inovação e sustentabilidade.

A ABRAINC, que reúne as principais incorporadoras do país, tem como missão fortalecer o setor, melhorar o ambiente de negócios e ampliar o acesso à moradia. A associação contribui com estudos técnicos, articulação com o poder público e disseminação de práticas sustentáveis.

A participação da RNI nestes fóruns fortalece sua atuação estratégica, amplia o diálogo com os stakeholders e contribui para a formulação de soluções para o setor.



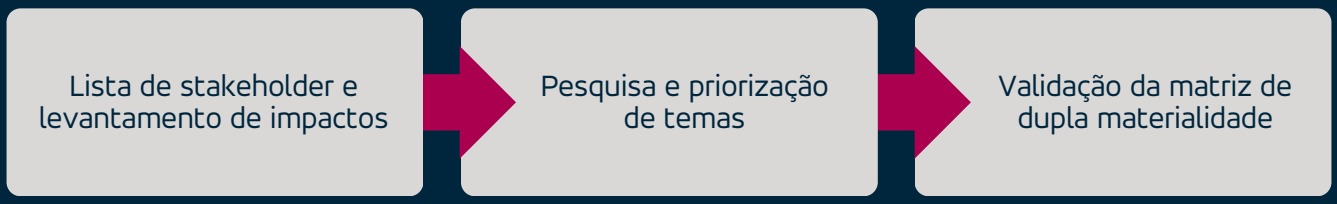
↘ Materialidade

Revisão da Matriz de Materialidade *GRI 3-1*

No desenvolvimento de seus empreendimentos, a RNI se relaciona com uma ampla rede de partes interessadas, que vai além de clientes e investidores. Esse ecossistema inclui colaboradores, fornecedores, comunidades e a sociedade em geral. A interação com esses públicos gera impactos de diferentes naturezas e reforça a necessidade de compreender profundamente suas expectativas e preocupações para criar valor compartilhado.

Com esse propósito, em 2024, a RNI revisou sua **Matriz de Materialidade**, adotando a abordagem de **dupla materialidade.** Essa abordagem considera tanto o impacto das atividades da empresa sobre o meio ambiente e a sociedade (materialidade de impacto), quanto os riscos e oportunidades que os temas ESG representam para os resultados financeiros da organização (materialidade financeira).

O processo foi conduzido com o suporte de uma metodologia especializada, que incluiu uma escuta ativa dos principais stakeholders — como clientes, colaboradores, fornecedores, diretoria e conselho — por meio de consultas e análise documental.



A nova matriz resultante dessa revisão identificou os **temas materiais** relevantes para a sustentabilidade do negócio e para a geração de valor de longo prazo, servindo como base para a construção deste Relatório de Sustentabilidade. Esses temas orientam as ações estratégicas e o monitoramento contínuo de indicadores. A seguir, são apresentados os principais temas identificados, bem como os canais de comunicação e as práticas de engajamento estabelecidas para cada grupo.

Relacionamento com Stakeholders *GRI 2-29*

A RNI mantém uma postura transparente, ética e colaborativa no relacionamento com seus diversos stakeholders. A empresa adota canais e diretrizes específicas para cada grupo, promovendo engajamento contínuo e integração à sua estratégia de negócios e à agenda ESG.

Colaboradores

O relacionamento com os colaboradores é pautado na valorização do capital humano, no respeito aos direitos trabalhistas e na promoção de um ambiente de trabalho saudável, seguro e inclusivo. A RNI investe continuamente em desenvolvimento profissional, programas de saúde e bem-estar, canais internos de comunicação e políticas claras de ética, diversidade e meritocracia. Pesquisas de clima e indicadores orientam melhorias contínuas na gestão de pessoas.

Clientes

A experiência do cliente é central na estratégia da companhia. A RNI mantém canais de atendimento presencial e digital, acompanhamento da jornada do cliente, incluindo de pós-venda e assistência técnica. Pesquisas de satisfação e indicadores como NPS (NetPromoter Score) são utilizados para monitorar e aprimorar os serviços prestados, desde o primeiro contato até a entrega e ocupação do imóvel.

Fornecedores e Prestações de Serviços

A RNI adota práticas de seleção e contratação alinhadas aos princípios de integridade, cumprimento legal/regulamentar e conformidade socioambiental. O relacionamento é conduzido por meio de contratos claros, avaliações de desempenho e programas de capacitação, buscando construir parcerias de longo prazo e mitigar riscos na cadeia de suprimentos.

Instituições Financeiras

A relação com esse público é guiada pela conformidade regulatória e pela clareza nas informações financeiras e operacionais. O acesso a crédito, a viabilidade de projetos e a segurança jurídica são sustentados por uma governança sólida e comunicação institucional ativa.

Comunidade e Vizinhança

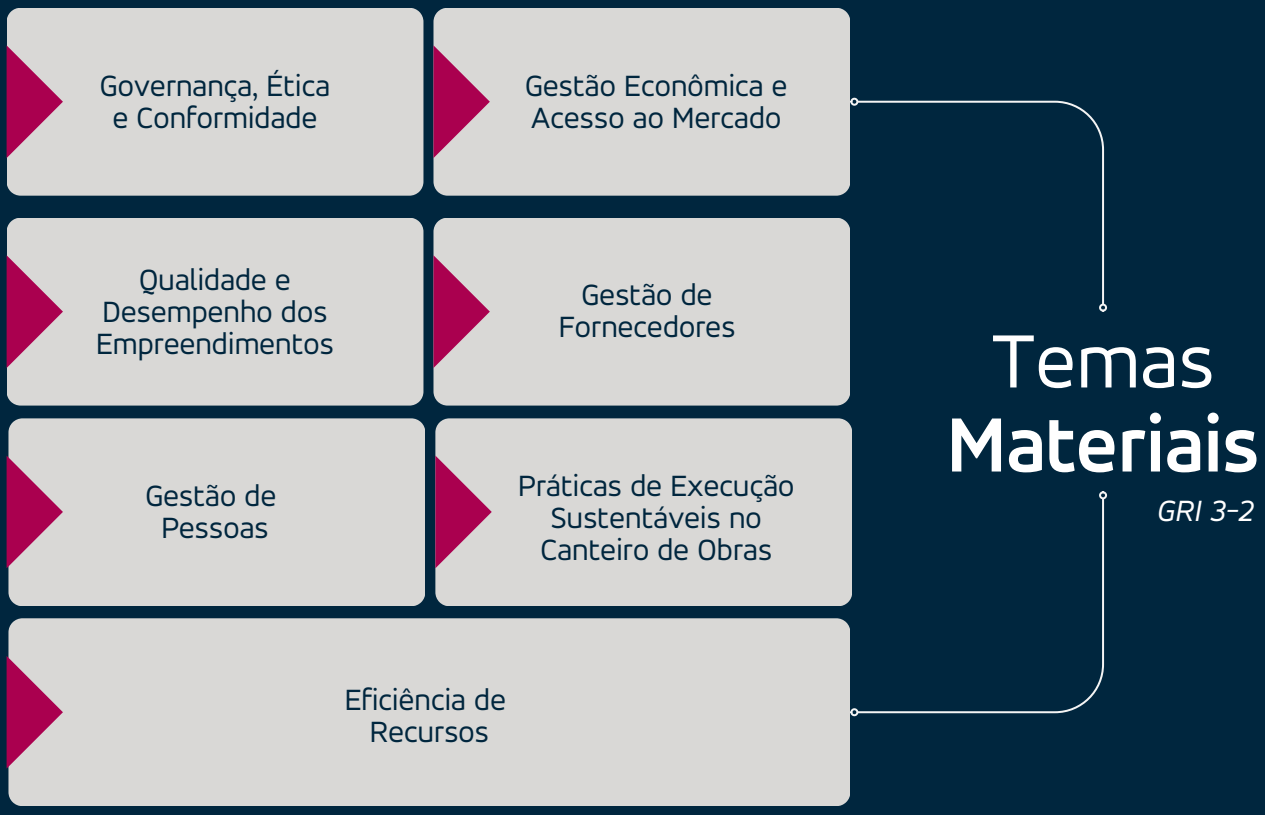
Nos locais onde atua, a RNI busca construir uma relação respeitosa com a vizinhança e com as comunidades do entorno de seus empreendimentos. Por meio de comunicação social de obras, parcerias locais e ações sociais com o Instituto Rodobens, a empresa estimula o diálogo, mitiga impactos e contribui para o desenvolvimento local.

Acionistas e Investidores

A relação com os acionistas é orientada por práticas de governança corporativa robustas, prestação de contas transparente e compromisso com a geração de valor sustentável no longo prazo. A companhia divulga periodicamente seus resultados por meio de informes financeiros, reuniões públicas, assembleias e apresentações institucionais, garantindo o acesso equitativo às informações e o alinhamento estratégico com seus investidores

Corretores e empresas de vendas

Os corretores são parceiros estratégicos no processo de comercialização dos empreendimentos. A RNI mantém uma rede de corretores credenciados que recebe treinamentos contínuos sobre os produtos, diferenciais da marca e atendimento ao cliente. A relação é fortalecida por meio de campanhas de incentivo, materiais de apoio à venda e comunicação constante, promovendo engajamento e alinhamento com os valores da empresa.



Gestão dos Temas *GRI 3-3*

Governança, Ética e Conformidade

A RNI adota uma estrutura de governança corporativa baseada em integridade, conformidade legal e transparência. A empresa possui políticas de compliance, código de ética e conduta e canais de denúncia independentes, garantindo que o combate à corrupção, suborno e conflitos de interesse esteja integrado à cultura organizacional. Essas diretrizes são amplamente divulgadas entre colaboradores e parceiros por meio de treinamentos e comunicação interna ativa.

A estrutura de governança é reforçada por um sistema de controles internos e auditoria, que garante a adesão às normas e a mitigação de riscos regulatórios.

Gestão Econômica e Acesso ao Mercado

A estratégia econômica da RNI é focada na sustentabilidade financeira e na ampliação do acesso à moradia de qualidade. Com foco em habitação social e empreendimentos de médio padrão, a empresa busca unir retorno financeiro consistente com soluções acessíveis, oferecendo linhas de crédito facilitadas, produtos que atendem a diferentes faixas de renda e condições atrativas de financiamento, em parceria com instituições bancárias.

Além de analisar a viabilidade de seus empreendimentos, a RNI também avalia os impactos sociais gerados por suas operações, ampliando a presença em regiões com déficit habitacional e contribuindo para o desenvolvimento urbano.

Qualidade e Desempenho dos Empreendimentos

A RNI preza pela entrega de empreendimentos com alto padrão de qualidade, segurança e desempenho técnico, seguindo normas rigorosas e padrões como os do PBQP-H. A empresa mantém o controle de qualidade em todas as etapas — do projeto à entrega — por meio de inspeções, checklists e monitoramento de indicadores.

O desempenho dos empreendimentos é avaliado também sob a ótica do conforto dos usuários, considerando acústica, ventilação, durabilidade e eficiência dos sistemas construtivos. A busca por melhoria contínua e inovação visa aumentar a satisfação dos clientes e prolongar o ciclo de vida das edificações.

Gestão de Fornecedores

A RNI mantém um processo estruturado de gestão de fornecedores, que prioriza critérios técnicos, legais, ambientais e sociais na contratação e avaliação de parceiros. A homologação de fornecedores inclui análise documental, avaliação de conformidade com legislações trabalhistas e ambientais, e histórico de desempenho em obras.

Além disso, a empresa incentiva boas práticas de sustentabilidade na cadeia de suprimentos. A gestão ativa dessa rede contribui para mitigar riscos operacionais, elevar os padrões construtivos e garantir entregas mais eficientes.

Gestão de Pessoas

A RNI investe continuamente no desenvolvimento de seus colaboradores, oferecendo ações de capacitação técnica, gestão de desempenho, e programas de saúde e segurança no trabalho. Nossos processos de recrutamento, integração e treinamento são planejados para criar um ambiente inclusivo, colaborativo e alinhado com os valores da empresa.

A valorização das pessoas é reforçada por programas de desenvolvimento de lideranças, canais de escuta ativa e incentivos à participação em iniciativas internas de inovação e melhoria contínua. Adotamos, também, políticas de saúde ocupacional e ergonomia, visando o bem-estar físico e mental de todos os profissionais, especialmente nas obras.

Práticas de Execução Sustentáveis no Canteiro de Obras

Nos canteiros de obra, implementamos práticas sustentáveis para reduzir o impacto ambiental, melhorar as condições de trabalho e garantir o uso eficiente de recursos. Nossas iniciativas incluem a gestão adequada de resíduos, controle de materiais particulados e ruídos, além do uso racional de água e energia. A segurança e a organização dos espaços operacionais também são prioridades.

As equipes de campo recebem treinamentos sobre práticas sustentáveis, descarte correto de resíduos e prevenção de acidentes. Monitoramos constantemente os indicadores ambientais nas obras para promover ações corretivas e preventivas. Essas práticas reforçam o compromisso da RNI com a sustentabilidade e a redução de impactos negativos nas comunidades vizinhas.

Eficiência de Recursos

A RNI adota iniciativas para otimizar o uso de recursos naturais em seus projetos e processos construtivos. Isso inclui o uso de tecnologias que reduzem o consumo de água e energia, além de processos de construção mais enxutos, focados na redução de perdas e na geração de resíduos.

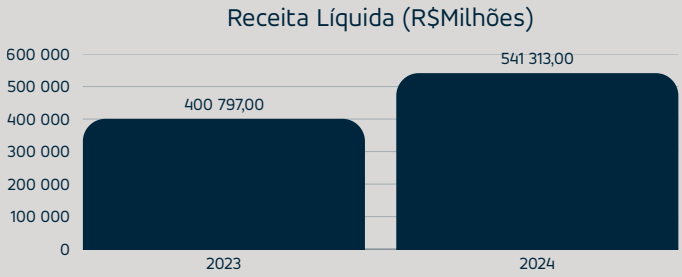
Nos projetos, priorizamos soluções que agregam valor ambiental, como sistemas hidráulicos economizadores, iluminação natural, ventilação cruzada e o uso de materiais com selo de sustentabilidade. Tais práticas contribuem para a performance ambiental dos empreendimentos e garantem um uso mais responsável dos recursos.

↘ Gestão e Governança

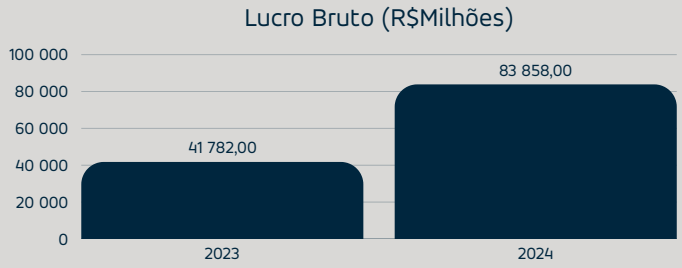
Desempenho financeiro *GRI 201-1*

Mesmo em um cenário desafiador ao longo de 2024, a RNI conseguiu crescer em receita, reduzir perdas e avançar na execução de sua estratégia.

No acumulado do ano de 2024, a receita líquida totalizou R$541 milhões, o que representa um crescimento de 35% em comparação ao mesmo período de 2023. Destaca-se o bom desempenho da receita líquida dos produtos MCMV e SBPE, que apresentaram um crescimento de 34% em relação ao ano anterior



O Lucro Bruto de 2024 apresentou um crescimento de 101% em relação a 2023, e a margem bruta aumentou 5,1 pontos percentuais (p.p.) no mesmo período. Além disso, o Lucro Bruto Ajustado também registrou um crescimento de 57% em comparação a 2023, com um aumento de 3,3 p.p. na margem bruta ajustada em relação ao ano passado.

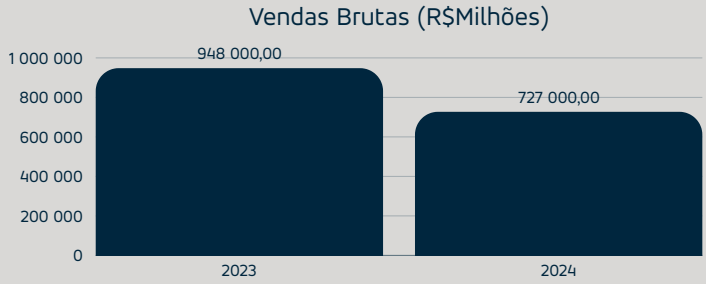


Em 2024, visando a sustentabilidade de suas operações a longo prazo, a companhia adotou uma postura cautelosa e disciplinada. A estratégia consistiu em preservar a qualidade dos produtos e aguardar um cenário econômico e de mercado mais favorável para retomar os lançamentos e expandir o portfólio de produtos.

Com isso, é possível perceber o reflexo no desempenho de vendas da companhia, uma vez que a estratégia adotada priorizou a monetização do estoque existente. No acumulado de 2024, as vendas brutas totalizaram R$ 727 milhões, o que representa uma queda de 23% em comparação com o ano anterior.

A estratégia, no entanto, continuará pautada pela cautela e pela avaliação cuidadosa das condições de mercado antes de avançarmos com novos lançamentos.

A disciplina financeira e a gestão eficiente de recursos seguirão pilares fundamentais para garantir a sustentabilidade da Companhia e a geração de valor no longo prazo.



Governança Corporativa *GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-18, 2-19, 2-20*

Estrutura de Gestão

A RNI Negócios Imobiliários S.A. adota estrutura e práticas de governança alinhadas ao segmento Novo Mercado da B3, garantindo transparência, equidade e proteção dos direitos dos acionistas.

Formada por executivos com ampla experiência no setor imobiliário, atua de forma integrada para garantir a execução do planejamento estratégico, a gestão eficiente dos recursos e a geração de valor sustentável.

A remuneração dos executivos, inclusive dos diretores estatutários, é determinada de acordo com as funções e responsabilidades de cada um estruturada em dois componentes principais:

- **Remuneração fixa**, referente a salário e benefícios;
- **Remuneração variável**, vinculada ao desempenho individual, resultados da empresa e cumprimento de metas, operando com ajustes conforme os riscos associados.

Conselho de Administração

O principal órgão de decisão é o Conselho de Administração, composto por 8 membros eleitos pela Assembleia Geral para mandatos unificados de dois anos, com possibilidade de reeleição. Presidido por um membro específico e com direito a voto decisório em caso de empate, o Conselho define diretrizes estratégicas da companhia, supervisiona a execução da gestão executiva e aprova políticas corporativas fundamentais, incluindo planejamento de longo prazo, orçamento e indicadores de desempenho, bem como definição da estratégia de sustentabilidade adotada e a supervisão da gestão dos impactos socioambientais.

As reuniões do conselho acontecem ordinariamente quatro vezes ao ano e, sempre que necessário, acontecem reuniões extraordinárias por intermédio de solicitação da Presidência.

- Roberto de Oliveira Lima: Presidente do Conselho (Independente)
- Milton Jorge de Miranda Hage: Vice Presidente do Conselho
- Giuliano Finimundi Verdi: Conselheiro
- Waldemar Verdi Júnior: Conselheiro
- Alcides Lopes Tápias: Conselheiro (Independente)
- Antônio Guedes: Conselheiro (Independente)
- Anthonny Dias dos Santos: Conselheiro (Independente)
- Mailson Ferreira da Nóbrega: Conselheiro (Independente

Os membros dos Órgãos da Administração são avaliados anualmente, de forma individual e colegiada, observado o quanto previsto no Estatuto Social e Regimentos Internos da Companhia e em atenção ao disposto no Regulamento do Novo Mercado e Código Brasileiro de Governança Corporativa.

Diretoria Executiva

A Diretoria da RNI é responsável pela administração geral dos negócios da companhia, exceto as competências do Estatuto Social, cujas responsabilidades são inerentes à Assembleia Geral ou ao Conselho de Administração.

A Diretoria reúne-se, ordinariamente, uma vez ao mês e, extraordinariamente, sempre que houver exigências sociais.

- Gustavo Felix de Moraes: Diretor Presidente e de Relações com Investidores
- Rodrigo Donizete da Fonseca: Diretor Técnico

Conselho Fiscal

O Conselho Fiscal, órgão estatutário independente da administração e dos auditores externos, conforme determina a legislação societária brasileira. Sua função é fiscalizar os atos dos administradores, revisar e emitir parecer sobre as demonstrações contábeis e acompanhar operações relevantes, como alterações de capital, emissões e planos de investimento.

- Erico Sganzerla: Conselheiro
- Guilherme Henrique Traub: Conselheiro
- Marco Antônio Bacchi da Silva: Conselheiro
- Roberto Lopes de Souza Junior: Conselheiro
- Giuliano Silvio Dedini Zorgniotti: Suplente
- Gustavo Adolfo Traub: Suplente
- Marcel Pinheiro Orlandini: Suplente
- Ronaldo Angelo Pessetti: Suplente

Estrutura de Comitês

Para fortalecer sua governança corporativa, a RNI conta com **comitês especializados de assessoramento ao Conselho de Administração**. Esses comitês exercem papéis estratégicos e operacionais, com foco no monitoramento de riscos, conformidade regulatória, desempenho econômico-financeiro, sustentabilidade e conduta ética.

Comitê de Auditoria:

Atua na supervisão dos controles internos e da conformidade contábil da companhia. É responsável por revisar as demonstrações financeiras trimestrais e anuais, emitir pareceres sobre os relatórios da Diretoria Executiva e apresentar recomendações relacionadas à contratação e remuneração dos auditores independentes. O comitê contribui para a integridade dos reportes e o fortalecimento da credibilidade institucional.

Comitê de Governança Corporativa, Riscos e Compliance:

Tem atuação consultiva e estratégica, assegurando que os processos de governança, gestão de riscos e conformidade legal estejam alinhados às melhores práticas do mercado. O comitê promove a integridade organizacional, reforça o bom relacionamento entre os órgãos de administração e stakeholders e atua na mitigação de riscos corporativos, regulatórios e reputacionais.

Comitê de ESG e Sustentabilidade:

Criado para consolidar o papel da sustentabilidade como eixo estruturante do negócio, esse comitê é responsável por avaliar e orientar a atuação da empresa em temas ambientais, sociais e de governança. Entre suas atribuições estão o monitoramento dos impactos positivos e negativos relacionados aos stakeholders, o incentivo à adoção de práticas sustentáveis em toda a organização e o alinhamento das ações aos ODS da ONU.

Comitê de Ética:

Responsável por zelar pela conduta ética e pela observância dos valores da companhia. Atua como instância independente para esclarecer dúvidas relacionadas ao Código de Ética, analisar denúncias de não conformidade e apurar eventuais infrações, aplicando sanções disciplinares quando necessário. O comitê é essencial para promover um ambiente organizacional íntegro, respeitoso e transparente.

Os comitês da RNI operam de forma integrada, promovendo sinergia entre governança, sustentabilidade e estratégia.

Gestão de Riscos *GRI 2-16*

A RNI adota uma abordagem estruturada e formalizada para a gestão de riscos, por meio de sua Política de Gerenciamento de Riscos e Controles Internos. O objetivo é identificar, avaliar, tratar, monitorar e comunicar riscos que possam impactar negativamente as operações da companhia ou criar oportunidades estratégicas. A gestão é integrada ao planejamento da empresa e à sua governança corporativa, com a participação direta da Diretoria Executiva e assessoramento técnico do Comitê de Auditoria e do Comitê de Governança Corporativa, Riscos e Compliance.



A estrutura de gestão é coordenada pela Diretoria, que promove reuniões periódicas para analisar os riscos identificados por cada área. Quando necessário, essas análises resultam em atualizações na Matriz de Riscos da Companhia, que orienta as decisões estratégicas.

A Auditoria Interna tem papel essencial no acompanhamento da eficácia dos controles, elaboração de planos anuais e emissão de relatórios independentes aos comitês e ao Conselho de Administração.

Esse processo contínuo permite que a RNI tome decisões com base em evidências, fortaleça seus controles internos e esteja preparada para responder a eventos adversos com agilidade e responsabilidade.

Integridade, Ética e Proteção de Dados

GRI 2-15, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-27, 418-1

A RNI reafirma seu compromisso com a integridade, a responsabilidade corporativa e a condução ética dos negócios, promovendo uma cultura organizacional sólida e sustentável. **O Código de Ética e Conduta**, atualizado em 2024 e aprovado pelo Conselho de Administração, é aplicável a todos os colaboradores, conselheiros, diretores, fornecedores, prestadores de serviços e parceiros comerciais. Esse documento estabelece princípios e diretrizes sobre conduta profissional, relações comerciais, uso de recursos da companhia, prevenção de conflitos de interesse, combate à corrupção e cumprimento da legislação vigente, como a Lei Anticorrupção e a Lei de Lavagem de Dinheiro.

A RNI estabelece diretrizes claras para prevenir conflitos de interesses nas relações profissionais. Tais conflitos ocorrem quando um colaborador pode influenciar decisões da empresa que resultem em benefícios pessoais, diretos ou indiretos, a si próprio, familiares, amigos ou pessoas de seu interesse.

Os colaboradores devem evitar envolvimento em atividades externas que conflitem com os interesses da RNI, bem como o uso de informações privilegiadas para benefício próprio ou de terceiros. Também é vedada a realização de negócios entre a empresa e partes relacionadas que envolvam qualquer tipo de favorecimento

As denúncias podem ser realizadas 24 horas por dia:

E-mail:
rni@canaldedenuncia.com.br

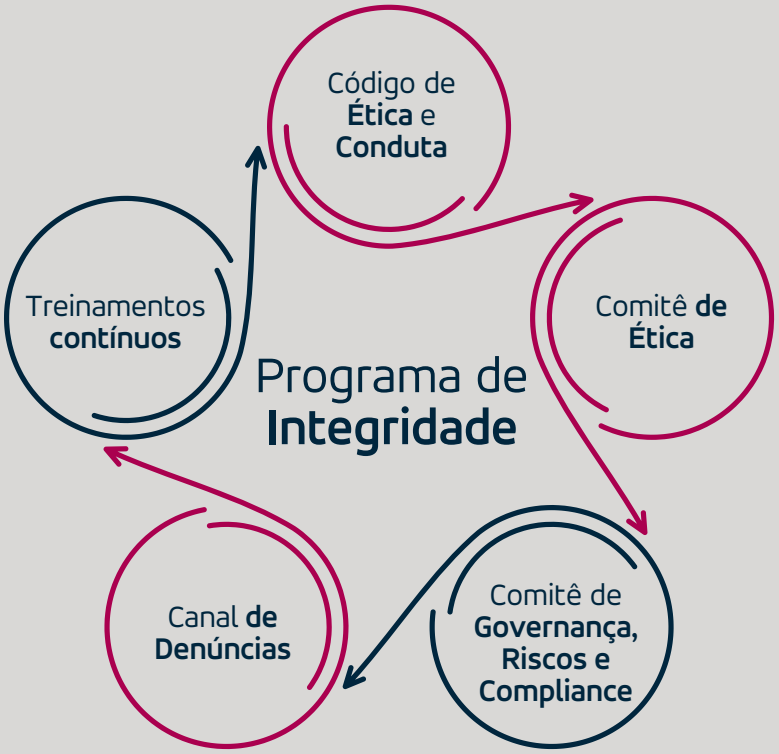
Site:
www.canaldedenuncia.com.br/empresasrodobens/

Telefone:
0800 591 2354

Para garantir a efetiva aplicação do Código, a RNI disponibiliza um **Canal de Denúncias independente e confidencial**, acessível a todos os públicos internos e externos. O canal é operado por empresa especializada, garantindo anonimato, proteção aos denunciantes de boa-fé e tratamento isento das denúncias Todas as manifestações são devidamente analisadas e tratadas, com garantia de não retaliação.

O processo de integridade da RNI é fortalecido por seu **Comitê de Ética** e pelo **Comitê de Governança Corporativa, Riscos e Compliance**, ambos com função consultiva ao Conselho de Administração. Esses comitês são responsáveis por promover a conformidade com o Código de Ética, monitorar riscos de integridade e recomendar medidas corretivas e preventivas.

A empresa também aplica **treinamentos regulares** sobre ética, conduta e integridade a todos os colaboradores, inclusive no momento da admissão, com apoio de plataformas digitais. As sanções em caso de violação incluem desde advertências até demissão por justa causa e encaminhamentos legais, quando aplicável.



A RNI conduz suas operações com base em um conjunto robusto de políticas corporativas que orientam suas práticas e reforçam o compromisso com uma gestão ética, responsável e sustentável. Essas diretrizes abrangem aspectos fundamentais como integridade nos negócios, proteção ambiental, respeito aos direitos humanos, saúde e segurança do trabalho, compliance e responsabilidade social. Ao adotar essas práticas, a RNI assegura a conformidade com a legislação vigente e fortalece sua cultura organizacional voltada para a geração de valor a longo prazo.

A RNI conduz suas operações com base em um conjunto robusto de políticas corporativas que orientam suas práticas e reforçam o compromisso com uma gestão ética, responsável e sustentável. Essas diretrizes abrangem aspectos fundamentais como integridade nos negócios, proteção ambiental, respeito aos direitos humanos, saúde e segurança do trabalho, compliance e responsabilidade social. Ao adotar essas práticas, a RNI assegura a conformidade com a legislação vigente e fortalece sua cultura organizacional voltada para a geração de valor a longo prazo.

Com relação à **privacidade e proteção de dados**, a RNI mantém políticas e processos alinhados à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD – Lei n.º 13.709/2018). A companhia conta com o **Comitê de Governança Corporativa**, composto por representantes de áreas como Jurídico, TI, Recursos Humanos, Marketing e Auditoria, responsável por promover a cultura de segurança da informação, garantir a confidencialidade, integridade e disponibilidade dos dados, e acompanhar as atualizações legais.

A RNI também disponibiliza um **Canal de Comunicação específico para titulares de dados**, por meio do e-mail encarregado.lgpd@rni.com.br.

Em 2024, não foram registrados incidentes de violação de privacidade ou vazamentos de dados, reforçando o compromisso da empresa com a confiança e a transparência nas relações com seus stakeholders.

Relacionamento com Clientes

Atuação focada

A RNI concentra sua atuação em **macrorregiões com alto potencial de crescimento**, com destaque para o **interior de São Paulo, Centro-Oeste e Sul do Brasil.** Essa estratégia geográfica busca aproveitar o dinamismo econômico e o crescimento demográfico dessas regiões, onde há forte demanda por habitação, especialmente no segmento econômico e de médio padrão.

O profundo conhecimento dos mercados locais é um diferencial competitivo da companhia. A RNI conta com uma equipe altamente qualificada, capaz de identificar oportunidades estratégicas de aquisição de terrenos e desenvolver produtos imobiliários que atendem às características culturais, econômicas e sociais específicas de cada região. Essa atuação personalizada garante maior aderência dos empreendimentos ao perfil do consumidor local.

Além disso, a força institucional da marca e a capilaridade nacional do Grupo Rodobens contribuem para ampliar a presença da RNI em novos mercados. Essa rede facilita a formação de parcerias regionais estratégicas, acelerando a prospecção de oportunidades e a expansão para áreas promissoras ainda pouco exploradas pela concorrência.



Jornada do Cliente

A jornada do cliente na RNI inicia-se com o primeiro contato através dos canais de comunicação, como estandes de vendas, plataforma e-commerce e parcerias com corretores credenciados. Nessa fase, o cliente recebe orientações sobre os empreendimentos disponíveis, condições de financiamento e detalhes técnicos das unidades, com atendimento consultivo que busca entender o perfil e as necessidades do cliente.

Na etapa de prospecção e venda, a RNI prioriza a transparência e a segurança nas informações contratuais. Os produtos são adaptados ao perfil regional do consumidor, considerando características socioeconômicas locais — estratégia fortalecida pelo conhecimento de mercado da equipe comercial e técnica da empresa. A experiência de compra é apoiada por soluções digitais e ferramentas que permitem maior agilidade e comodidade.

Canais de Atendimento RNI

10.551 CLIENTES ATIVOS

cadastrados em nosso aplicativo

Durante a fase de construção, os clientes são atualizados regularmente sobre o andamento da obra e os marcos de evolução do empreendimento. A empresa disponibiliza canais de suporte ao cliente para esclarecimentos e acompanhamento.

O Aplicativo RNI Home e o Portal do Cliente permitem aos clientes consultarem documentos, acompanhar o andamento das obras, registrar atendimentos online e gerenciar pagamentos de forma prática e centralizada.

Após a entrega das chaves, a etapa de pós-venda inclui assistência técnica, acompanhamento da satisfação e, quando aplicável, suporte relacionado à garantia da unidade.

A experiência do cliente é considerada um diferencial competitivo da RNI, integrando ações de relacionamento contínuo, escuta ativa e melhoria dos processos internos com base em indicadores de satisfação



Indique & Ganhe

O programa Indique e Ganhe, disponível na plataforma **indiqueganhe.rni.com.br**, reflete o compromisso da RNI com a valorização de seus clientes e o fortalecimento de nossa relação com a comunidade. Acreditamos que a confiança e a satisfação de quem já escolheu a RNI são o nosso maior ativo, e por isso criamos um sistema de benefícios para recompensar a lealdade e o engajamento de nossos clientes.

Por meio deste programa, clientes RNI podem indicar amigos e familiares para adquirir um de nossos imóveis. Caso a indicação se concretize em uma nova venda, o cliente que indicou é recompensado financeiramente. Essa iniciativa não apenas reconhece e premia a preferência por nossos produtos, mas também transforma nossos clientes em embaixadores da marca, gerando valor compartilhado e impulsionando o nosso crescimento de forma orgânica e transparente.

O programa Indique e Ganhe reforça a estratégia de crescimento da RNI, focada na satisfação do cliente e na construção de relacionamentos de longo prazo. É um exemplo prático de como a empresa integra a sustentabilidade social em sua operação, criando valor para todos os envolvidos.

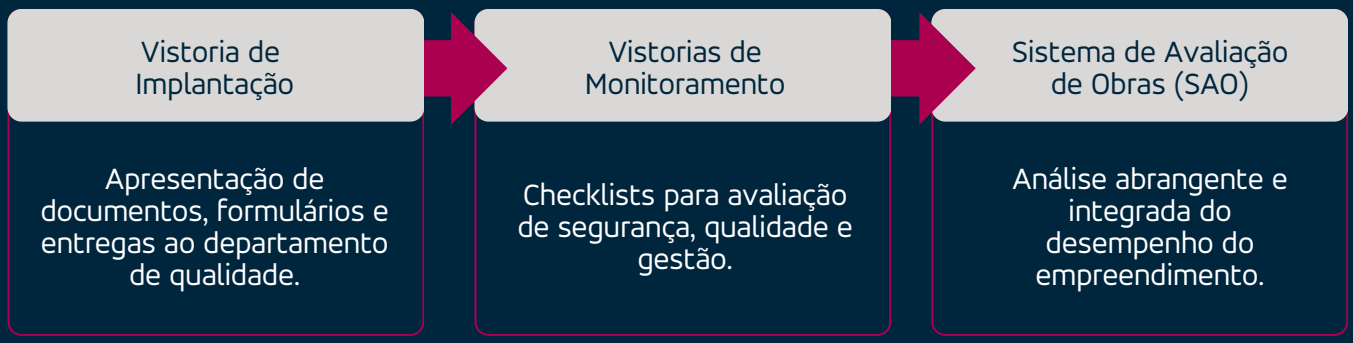
Qualidade e desempenho dos empreendimentos

Todos os projetos são desenvolvidos com foco nos mais elevados padrões de qualidade, desempenho técnico e segurança, conforme as normas regulatórias vigentes e com as boas práticas do setor da construção civil. O compromisso com a excelência está presente desde a concepção arquitetônica até o pós-entrega, assegurando uma experiência completa, segura e satisfatória aos usuários finais.

Na fase de desenvolvimento dos projetos, são incorporadas soluções técnicas voltadas ao conforto, à funcionalidade e à durabilidade das edificações.

Durante a execução das obras, são aplicados controles rigorosos de qualidade com base em fichas técnicas, inspeções com critérios rigorosos de aprovação. Os canteiros de obra são constantemente vistoriados para garantir total aderência aos processos da empresa:

- Vistoria de implantação (realizada no início ou em caso de mudança de equipe);
- As vistorias periódicas de monitoramento (com checklists para avaliação de segurança, qualidade e gestão);
- Sistema de Avaliação de Obras (SAO), que integra áreas como Planejamento;
- Suprimentos e Orçamento para promover uma análise abrangente e integrada do desempenho do empreendimento.



Após a conclusão da obra, a RNI entrega aos clientes os manuais de uso, operação e manutenção das unidades e áreas comuns, elaborados conforme as normas ABNT NBR 5674 e NBR 14037, que orientam os proprietários sobre os cuidados e procedimentos adequados para preservar a funcionalidade e ampliar a vida útil das edificações entregues, contribuindo também para a valorização dos ativos dos clientes ao longo do tempo.

- Para assegurar a continuidade da qualidade após a entrega, a companhia mantém uma equipe de assistência técnica especializada, preparada para responder prontamente a solicitações, orientar os moradores e resolver eventuais ocorrências de forma personalizada.

↘ Pessoas

Equipe RNI *GRI 2-30, 401-1*

A gestão de pessoas na RNI é um pilar estratégico, refletindo o compromisso da empresa com o desenvolvimento humano, a valorização de talentos e a construção de um ambiente de trabalho inclusivo e sustentável. A empresa promove práticas modernas e alinhadas às tendências ESG, garantindo capacitação, bem-estar e engajamento dos colaboradores, e criando condições para que cada profissional atinja seu pleno potencial.

Para promover um ambiente saudável e inclusivo, a RNI valoriza a diversidade, com crescente representatividade feminina mesmo em um setor historicamente masculino, inclusive em cargos de liderança. Todos os colaboradores são amparados por acordos coletivos que garantem direitos e benefícios alinhados às melhores práticas de mercado. Em 2024, o índice de rotatividade foi de 4,02%.

Mulheres	**25** Cargos de Liderança	**230** Total de Colaboradoras
Homens	**58** Cargos de Liderança	**342** Total de Colaboradoras

Comprometida com a promoção da diversidade no ambiente de trabalho, firmou uma parceria inspiradora com o Instituto Mulheres na Construção. A RNI adotou uma turma especial de mulheres que, receberão treinamento completo em diversas áreas da construção civil. Uma iniciativa que visa transformar vidas, eliminar as formas de discriminação contra a mulher, além de oferecer capacitação profissional para as vítimas das enchentes no Rio Grande do Sul, proporcionando a elas novas oportunidades no mercado de trabalho.





O curso, que abrange desde técnicas básicas até habilidades mais especializadas. Ao final do programa de capacitação, essas mulheres terão a oportunidade de aplicar suas novas habilidades nas próprias obras da RNI, ampliando ainda mais suas perspectivas de carreira.

A RNI adota o respeito aos direitos humanos como um princípio fundamental em todas as suas operações e relações de negócio. A empresa repudia qualquer forma de discriminação, assédio, trabalho infantil ou trabalho análogo ao escravo, assegurando condições dignas de trabalho e tratamento justo para todos os colaboradores, parceiros e comunidades impactadas. Esse compromisso está refletido em nossas políticas internas, nos processos de contratação, nos contratos com fornecedores e nas ações de responsabilidade social.

Desenvolvimento e Capacitação *GRI 404-2*

Na área de educação e capacitação, a RNI investe em programas como bolsas de graduação, apoio à realização de MBAs e cursos de pós-graduação. A Universidade Rodobens oferece uma plataforma de ensino online com cursos técnicos e comportamentais disponíveis a todos os colaboradores. O programa Geração RNI, voltado para jovens em estágio, combina formação técnica e desenvolvimento comportamental. Já os treinamentos de liderança são contínuos, com foco em gestão de equipes, comunicação eficaz e habilidades estratégicas. Nessa perspectiva, cria também oportunidades, aprendizado em lidar com a diversidade, reconhecendo a igualdade essencial entre as pessoas. Atitudes que fazem parte da postura ética a ser adotada como valor e prática em nossos negócios.

Perfil dos Colaboradores *GRI 2-7*

Classificação Cargo	Feminino Nº	%	Masculino Nº	%	Total
Analista	100	60%	67	40%	167
Auxiliares / Assistentes	37	60%	25	40%	62
Coordenadores / Supervisão	21	36%	38	64%	59
Diretores	0	0%	5	100%	5
Estagiário / Aprendiz	23	43%	30	57%	53
Gerente	6	33%	12	67%	18
Mão de Obra Direta	3	2%	118	98%	121
Mestre	0	0%	13	100%	13
Técnico	7	50%	7	50%	14
Superintendente	0	0%	2	100%	2
Comissionados	32	59%	22	41%	54
Especialistas	1	25%	3	75%	4
Total Geral	230	40%	342	60%	572

Remuneração e Benefícios *GRI 401-2*

A política de remuneração da RNI está estruturada de forma a manter a competitividade em relação ao mercado, por meio da prática de salários compatíveis e remuneração variável de curto prazo alinhada ao desempenho. Essa abordagem visa atrair, reter e engajar talentos, garantindo reconhecimento proporcional à contribuição de cada colaborador para os resultados da companhia.

A base salarial é ajustada anualmente, conforme previsto nas convenções coletivas de trabalho, que, em sua maioria, consideram os principais índices oficiais de inflação. A RNI adota um Plano de Participação nos Resultados (PPR) como instrumento de remuneração variável vinculada ao desempenho. Implementado de forma contínua desde 2012, o modelo vigente utiliza múltiplos salariais como base de cálculo, em linha com as melhores práticas de mercado. O pagamento da remuneração variável ocorre após o encerramento de cada exercício social, condicionado ao cumprimento de indicadores previamente estabelecidos.

A empresa oferece um pacote de benefícios que inclui:

- **Seguro** de Vida
- Auxílio **Educacional**
- Vale **Transporte**
- Plano de **Saúde**
- Vale **Refeição**
- Apoio à **saúde emocional**
- Plano **Odontológico**
- Vale **Alimentação**

Saúde e Segurança

GRI 403-1, 403-2, 403-5, 403-6, 403-8, 403-9

A RNI prioriza a saúde e segurança de seus colaboradores, tanto para seus 572 trabalhadores diretos quanto para os indiretos/terceiros, em todas as etapas de suas operações, entendendo que ambientes seguros são fundamentais para a sustentabilidade do negócio e o respeito à vida. Alinhada às Normas Regulamentadoras (NRs) do Ministério do Trabalho — com destaque para a NR-01 (Disposições Gerais e Gerenciamento de Riscos Ocupacionais), NR-07 (Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional - PCMSO), NR-09 (Avaliação e Controle de Riscos Ambientais) e NR-18 (Condições e Meio Ambiente de Trabalho na Indústria da Construção) — a companhia adota uma abordagem rigorosa e estruturada para garantir um ambiente de trabalho saudável e seguro.

A RNI conta com procedimentos internos de SST, que orientam suas atividades com os seguintes objetivos:

- Promover a saúde e segurança dos colaboradores diretos e terceiros;
- Reduzir e controlar riscos ocupacionais com base em avaliações contínuas;
- Assegurar conformidade com legislações e normas técnicas aplicáveis ao setor da construção civil;
- Estimular uma cultura de prevenção, cuidado e responsabilidade compartilhada em todas as unidades e canteiros de obra.

Treinamento e Conscientização

A conscientização e a capacitação dos trabalhadores são eixos centrais na gestão de SST da RNI. A companhia oferece treinamentos obrigatórios e complementares, que incluem:

- Integração de Segurança: realizada na admissão de novos colaboradores, com foco nos riscos do ambiente e nas medidas preventivas;
- Capacitações periódicas sobre o uso adequado de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs), trabalho em altura, combate a incêndios, primeiros socorros e demais riscos específicos de cada atividade;
- Simulados e exercícios práticos, com treinamentos de evacuação e atendimento a emergências, fortalecendo a prontidão das equipes frente a situações críticas.

Prevenção e Controle de Riscos

Com base em seu Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR), a RNI realiza o mapeamento sistemático de perigos nos ambientes de trabalho, definindo ações de controle e mitigação específicas. A companhia garante o fornecimento e uso obrigatório de EPIs (capacetes, luvas, cintos de segurança, etc.) e Equipamentos de Proteção Coletiva (EPCs), como guarda-corpos, sinalização e dispositivos de bloqueio. As condições de trabalho são monitoradas continuamente por meio de auditorias internas, inspeções técnicas e checklists de conformidade, realizados pelo setor de Qualidade e Segurança.

Em 2024 ocorreram:

ZERO ACIDENTES

fatais nas operações da RNI

Acidentes RNI	2022	2023	2024
Com afastamento	1	3	14
Sem afastamento	3	0	5
Óbitos	0	0	0

Saúde Ocupacional e Bem-Estar

A RNI vai além da prevenção de acidentes, promovendo iniciativas voltadas à saúde integral e à qualidade de vida dos colaboradores:

- **Programas de Qualidade de Vida**: campanhas de vacinação, palestras educativas e incentivo a hábitos saudáveis;
- **Monitoramento médico ocupacional contínuo**, por meio de exames periódicos e acompanhamento clínico;
- **Apoio psicológico e emocional**, com atendimento especializado disponível para os colaboradores que necessitam de suporte.

Investimento Social e Parceria com o Instituto Rodobens

GRI 203-1

A RNI, em sinergia com as demais empresas do Grupo Rodobens, reafirma seu compromisso com o desenvolvimento social por meio do apoio institucional ao Instituto Rodobens, organização responsável pela concepção e execução de iniciativas voltadas à transformação de vidas por meio da educação, cidadania e inclusão social.

Como mantenedora do Instituto, a RNI contribui financeiramente para a viabilização de projetos de impacto nas comunidades onde o grupo atua. Essa parceria estratégica amplia o alcance das ações sociais e educacionais, potencializando a geração de valor compartilhado com os territórios e públicos atendidos.

Em 2024, foram realizadas diversas ações por meio do Instituto Rodobens, com foco em educação transformadora, fortalecimento comunitário e estímulo à inclusão.

22400
Pessoas impactadas no 2º Semestre

+300
Mulheres atendidas com exames gratuitos com o apoio do instituto

+1,2T
Alimentos doados na campanha #NatalSemFome

77
Bolsas de sangue doadas pelos colaboradores

A RNI também participa de programas sociais como: Jovens de Futuro (capacitação de jovens para inserção no mercado de trabalho), auxílio educacional (incentivo para colaboradores com menos oportunidades), campanha do agasalho e dia das crianças.

Meio Ambiente

Sistema de Gestão Ambiental

A RNI adota práticas ambientais baseadas em normativos legais e nas exigências do setor da construção. O controle dos impactos ambientais é conduzido por meio de políticas e procedimentos internos que orientam as operações desde a fase de projeto até a entrega dos empreendimentos. O objetivo é controlar os impactos ambientais de suas atividades, atender às exigências legais e promover a sustentabilidade na operação.



Gestão de Resíduos *GRI 306-2, 306-3*

A RNI adota uma abordagem estruturada para a gestão de resíduos sólidos gerados em seus canteiros de obras, com foco na minimização de impactos e no incentivo à economia circular. A gestão é realizada com base nas exigências da Resolução CONAMA nº 307/2002, que estabelece diretrizes para o gerenciamento de resíduos da construção civil no Brasil, e segue as boas práticas de segregação, acondicionamento, transporte e destinação ambientalmente adequada.

Em todos os empreendimentos, a empresa implementa o Plano de Gerenciamento de Resíduos da Construção Civil (PGRCC), que identifica os tipos de resíduos gerados, classifica-os de acordo com sua periculosidade e define os procedimentos para seu reaproveitamento ou descarte. A RNI estabelece parcerias com cooperativas e recicladoras locais para a destinação de materiais como papelão, madeira, plástico, ferro e gesso, reduzindo o volume enviado a aterros e promovendo inclusão socioeconômica.

Além disso, são realizadas campanhas internas de sensibilização e treinamentos sobre a correta separação e descarte dos resíduos, envolvendo colaboradores diretos e prestadores de serviço.

(m^3)	Resíduos Classe A	Resíduos Classe B					Mix
	Alvenaria	Gesso	Madeira	Papel	Plástico	Metal	
2023	3.792,0	176,3	1.407,0	590,8	433,8	65,7	4.512,0
2024	3.754,9	463,5	2.625,8	575,0	693,6	64,3	2.095,7

Eficiência no Uso de Água e Energia *GRI 302-1, 303-5*

A RNI implementa práticas de eficiência hídrica e energética tanto durante a fase de obra quanto no projeto e entrega dos empreendimentos residenciais. Em seus canteiros, são adotadas soluções para redução do consumo de água, como reaproveitamento de água da chuva, uso de bacias sanitárias com duplo acionamento e controle de vazamentos. O abastecimento é monitorado com base em medições periódicas e análise de consumo por metro quadrado construído.

No uso de energia elétrica, a empresa realiza campanhas de conscientização, utiliza iluminação LED nos canteiros, equipamentos com selo de eficiência e racionaliza o funcionamento de máquinas e ferramentas. Essas medidas resultam em menor consumo energético e redução de custos operacionais, além de minimizar as emissões indiretas de gases de efeito estufa.

Desde a fase de concepção dos projetos, são adotadas soluções que tornam os empreendimentos mais eficientes e com menor impacto ambiental ao longo de seu ciclo de vida. Considerando que grande parte do consumo de energia e água ocorre após a entrega das unidades, a companhia busca incorporar soluções eficientes já na fase de construção. Essas iniciativas não só valorizam os imóveis e contribuem para a redução de despesas futuras dos moradores, como promovendo maior eficiência ao longo do ciclo de vida das edificações.

Dentre as práticas adotadas, podemos destacar:

- Iluminação eficiente, com uso de lâmpadas LED e sensores de presença nas áreas comuns;
- Energia limpa, por meio da instalação de painéis solares e conexão com parques solares (ex. CPFL);
- Equipamentos certificados, como bombas com selo Procel e eletrodomésticos de alto desempenho energético;
- Gestão hídrica, com reaproveitamento de água pluvial, descargas dual flush e arejadores em torneiras;
- Paisagismo sustentável, com uso de espécies nativas de menor demanda hídrica.

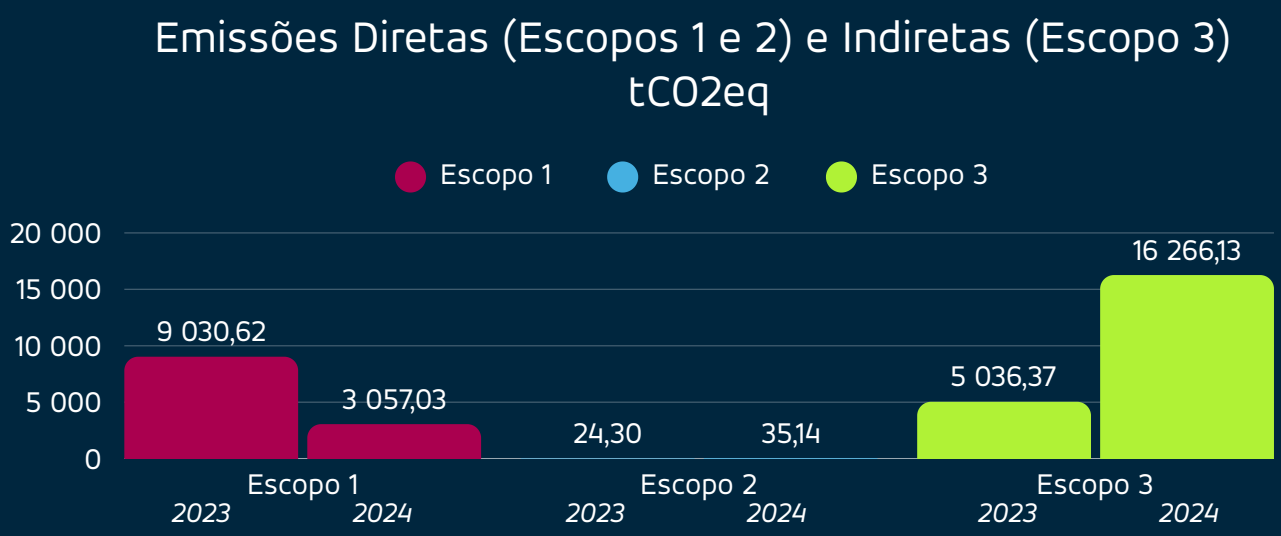
Consumos	2022	2023	2024
Energia (kWh)	267.032,33	650.569,57	514.944,4
Água (m^3)	29.635,18	41.140,00	56.970,0

Emissões *GRI 305-1, 305-2, 305-3*

As mudanças climáticas têm se intensificado e representam uma ameaça concreta para o setor da construção civil. A RNI monitora esses riscos de forma estruturada, considerando seus possíveis impactos no negócio. Dentre os principais riscos climáticos avaliados, estão a intensificação de eventos extremos, que podem afetar prazos e custos das obras. Também são considerados os impactos de temperaturas elevadas na saúde dos trabalhadores e o risco de escassez hídrica, que pode comprometer recursos essenciais para a construção e operação dos empreendimentos.

Alinhada às diretrizes da agenda climática global e às expectativas dos stakeholders, a RNI assume a responsabilidade de monitorar suas emissões de gases de efeito estufa (GEE) ao longo de suas operações e realiza periodicamente seu Inventário de Emissões de GEE, com base na metodologia do Programa Brasileiro GHG Protocol, sob a abordagem de Controle Operacional.
De acordo com as definições do GHG Protocol, as emissões são classificadas em escopos:

- **Escopo 1 – emissões diretas**: emissões provenientes de fontes que pertencem ou são controladas pela organização, como, por exemplo, as emissões de combustão ou supressão arbórea.
- **Escopo 2 – emissões indiretas de energia**: contabiliza as emissões de GEE provenientes da aquisição de energia elétrica e térmica consumida pela empresa.
- **Escopo 3 – outras emissões indiretas**: todas as outras emissões indiretas. As emissões do Escopo 3 são uma consequência das atividades da empresa, mas ocorrem em fontes que não pertencem ou não são controladas pela empresa.



Pode ser observado um aumento nas emissões de Escopo 3, pois em 2024 foi incluído no inventário o cálculo das emissões relacionadas à compra de materiais para execução dos empreendimentos (ex: aço, cimento, concreto etc), que não havia sido considerado nos anos anteriores. Com isso, a RNI torna seu inventário mais completo e material, na medida em que considera uma das principais fontes de emissões associadas a empresas do ramo de incorporação e construção.

Responsabilidade na Cadeia de Fornecimento

A RNI realiza a gestão de seus fornecedores por meio de uma plataforma, que centraliza e padroniza todo o processo de homologação e monitoramento. Por meio desse sistema, os fornecedores realizam seu cadastro e a plataforma busca automaticamente documentos obrigatórios, como certidões negativas, registros técnicos e certificados de regularidade, garantindo que apenas fornecedores homologados e em conformidade legal sejam contratados. A plataforma também possibilita a inclusão de critérios específicos da RNI, como exigências relacionadas à saúde e segurança do trabalho, responsabilidade socioambiental e uso de insumos sustentáveis, assegurando alinhamento com as diretrizes ESG da companhia.O monitoramento é contínuo, com checagens periódicas, podendo bloquear automaticamente fornecedores com pendências contratuais, fiscais ou legais até a regularização da situação.

A RNI também utiliza o sistema para registrar avaliações de desempenho, considerando critérios como qualidade, prazo, custo e segurança. Esse processo garante rastreabilidade, transparência e segurança em todas as etapas da cadeia de suprimentos.

Assim, qualquer contratação é precedida de verificação da regularidade do fornecedor, fortalecendo o compliance, mitigando riscos e reforçando o compromisso da RNI com práticas de fornecimento sustentáveis.



Sumário GRI

Declaração de uso: RNI relatou em conformidade com as Normas GRI para o período de 1 de janeiro de 2024 a 31 de dezembro de 2024.

GRI 1 usada: GRI 1: Fundamentos 2021

Norma GRI	Conteúdo	Localização	Omissão / Justificativa
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-1 Detalhes da organização	5	
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	4	
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	4	
	2-4 Reformulações de informações	Não há.	
	2-5 Verificação externa	Não foi submetido à verificação externa.	
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	5	
	2-7 Empregados	30	
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	Média de 763 trabalhadores/dia	Média extrapolada para todos os canteiros.
	2-9 Estrutura de governança e sua composição	17	
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	17	
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	17	
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	17	
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	17	
	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	Conselho aprovou relatório.	

Sumário GRI

Norma GRI	Conteúdo	Localização	Omissão / Justificativa
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-15 Conflito de interesses	22	
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	21	
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	Não foram realizadas ações em 2024.	
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	17	
	2-19 Políticas de remuneração	17	
	2-20 Processo para determinação da remuneração	17	
	2-21 Proporção da remuneração total anual	-	Confidencialidade
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	3	
	2-23 Compromissos de política	22	
	2-24 Incorporação de compromissos de política	22	
	2-25 Processos para reparar impactos negativos	22	
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	22	
	2-27 Conformidade com leis regulamentos	22	
	2-28 Participação em associações	9	
	2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders	10	
	2-30 Acordos de negociação coletiva	29	

Sumário GRI

Norma GRI	Conteúdo	Localização	Omissão / Justificativa
GRI 3: Temas materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais	10	
	3-2 Lista de temas materiais	12	
	3-3 Gestão dos temas materiais	13	
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	16	
GRI 203 Impactos Econômicos Indiretos 2016	203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio à serviços	33	
GRI 302 Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	35	
GRI 303 Água e efluentes 2018	303-5 Consumo de água	35	
GRI 305 Emissões 2016	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	36	
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	36	
	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	36	
GRI 306 Resíduos 2020	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	35	
	306-3 Resíduos gerados	35	
GRI 401 Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade	29	
	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	31	
GRI 404 Capacitação e educação 2016	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	30	

Sumário GRI

Norma GRI	Conteúdo	Localização	Omissão / Justificativa
GRI 403 Saúde e segurança o trabalho 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	31	
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	31	
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	31	
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	31	
	403-9 Acidentes de trabalho	31	
GRI 418 Privacidade do cliente 2016	418-1 Queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes	21	