



Apresentação de Resultados

2T25

15 de agosto de 2025

Relações com Investidores

Gustavo Felix
CEO & DRI

Henrique Ravazzi
Gerente de RI

E-mail: rni.ri@rni.com.br
WhatsApp: (11) 98206.8463
Site: ri.rni.com.br

Informações legais

Esta apresentação contém declarações e informações relacionadas à RNI Negócios Imobiliários que representam as visões atuais e/ou expectativas da Companhia e de sua administração com relação à sua performance, seus negócios e eventos futuros.

Projeções e tendências previamente citadas são intrinsicamente ligadas a resultados futuros que podem diferir significativamente do que foi traçado. Mudanças que possam acontecer no contexto político e social em que a RNI está inserida, bem como as condições de mercado, a flutuação monetária e a inflação são fatores que estão além do controle da companhia.

As demonstrações utilizadas nesta apresentação compreendem as normas da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e os pronunciamentos do Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC). Asseguram-se em práticas contábeis adotadas no Brasil, que estão em conformidade com as normas internacionais de contabilidade (International Financial Reporting Standards – IFRS) aplicáveis a entidades de incorporação imobiliária no Brasil, como aprovadas pelo (CPC), pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e pelo Conselho Federal de Contabilidade (CFC).

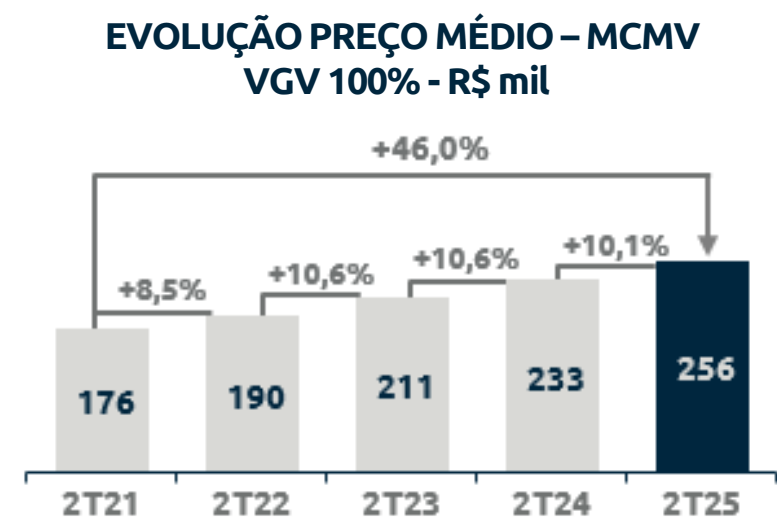
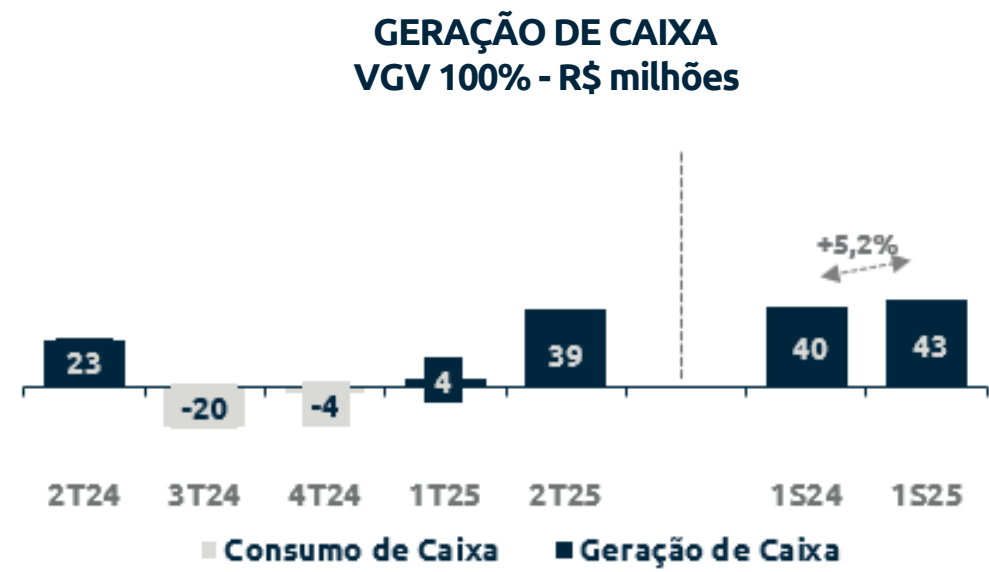
Índice

- Destaques
 - *Geração de Caixa e Dívida Bruta – 2T25*
- Desempenho Operacional – 2T25
- Desempenho Financeiro – 2T25
- Resultado Líquido – 2T25

Destaques

GERAÇÃO DE CAIXA NO 2T25 de R\$ 39 milhões. No acumulado do primeiro semestre de 2025, a geração de caixa totalizou R\$ 42 milhões, refletindo um aumento de 5,2% em comparação ao mesmo período de 2024;

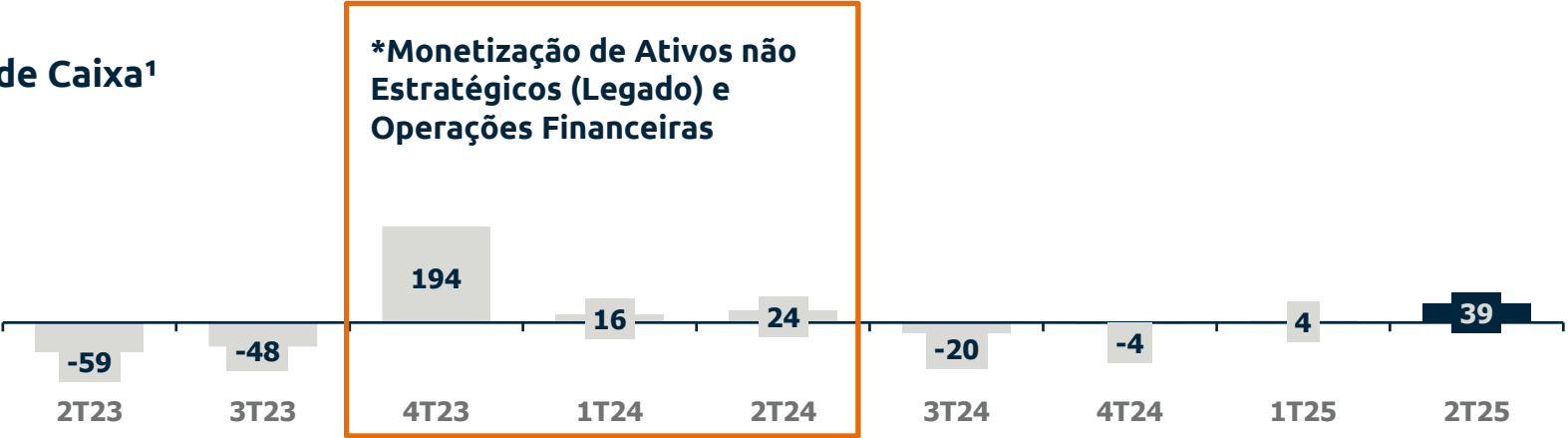
PREÇO MÉDIO - MCMV de R\$ 256 mil no 2T25, com crescimento de 5,5% em relação ao 1T25 e de 10,1% frente ao 2T24, reforçando a capacidade da Companhia de capturar valor sobre a carteira de estoques, em linha com a estratégia de postergação de lançamentos.



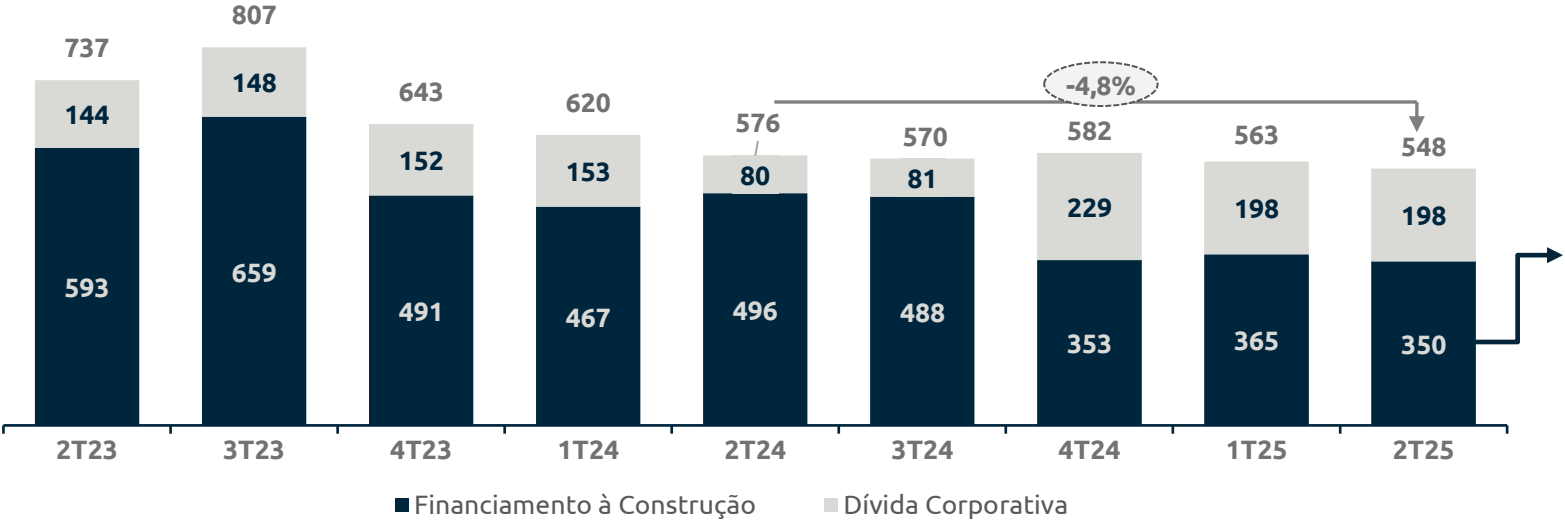
Destaques – Geração de Caixa e Dívida Bruta – 2T25

¹R\$ milhões

Geração de Caixa¹



Dívida Bruta¹



Amortização Dívida Produção:

➤ R\$15 milhões

Desempenho Operacional – Conclusão de Obras 2T25



RNI VEGA JARDIM
APARECIDA DE GOIÂNIA - GO

- VGV: **R\$ 75MM**
- Unidades: **496 apartamentos**



SMART HAUS RNI
BLUMENAU - SC

- VGV: **R\$ 62MM**
- Unidades: **333 apartamentos**



RNI MORADAS JARDINS
RONDONÓPOLIS - MT

- VGV: **R\$ 95MM**
- Unidades: **413 casas**

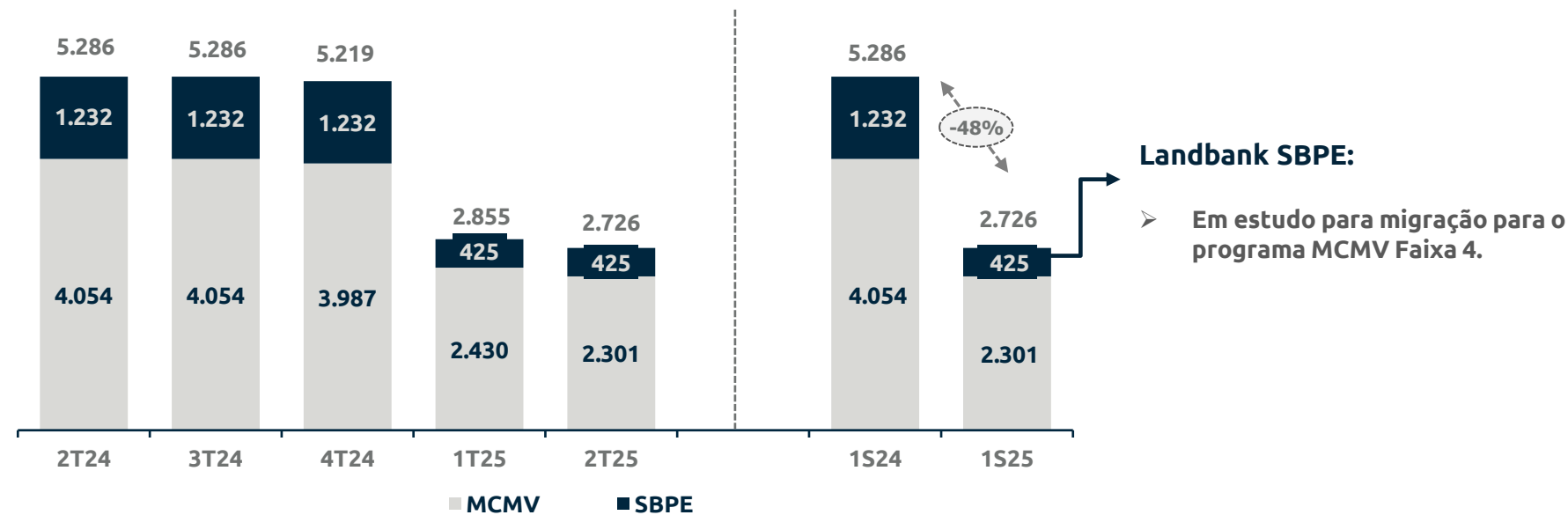
R\$232
MILHÕES DE VGV

1.242
UNIDADES CONCLUÍDAS

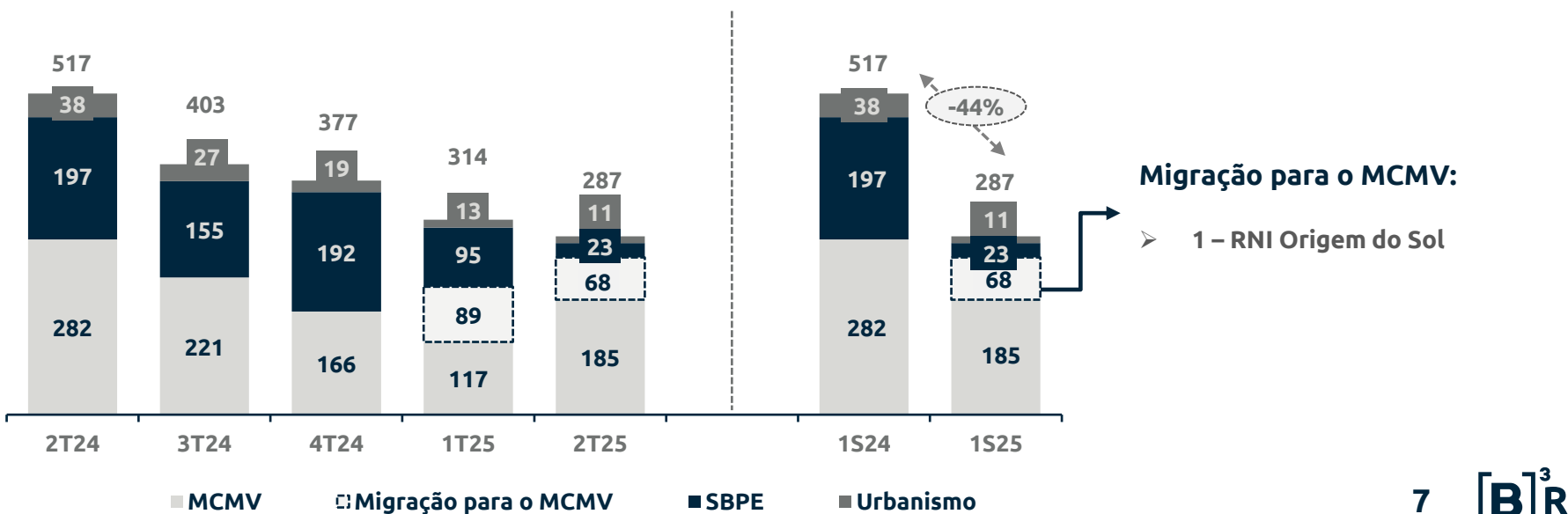
Desempenho Operacional – Landbank e Estoque – 2T25

¹R\$ milhões

Landbank¹



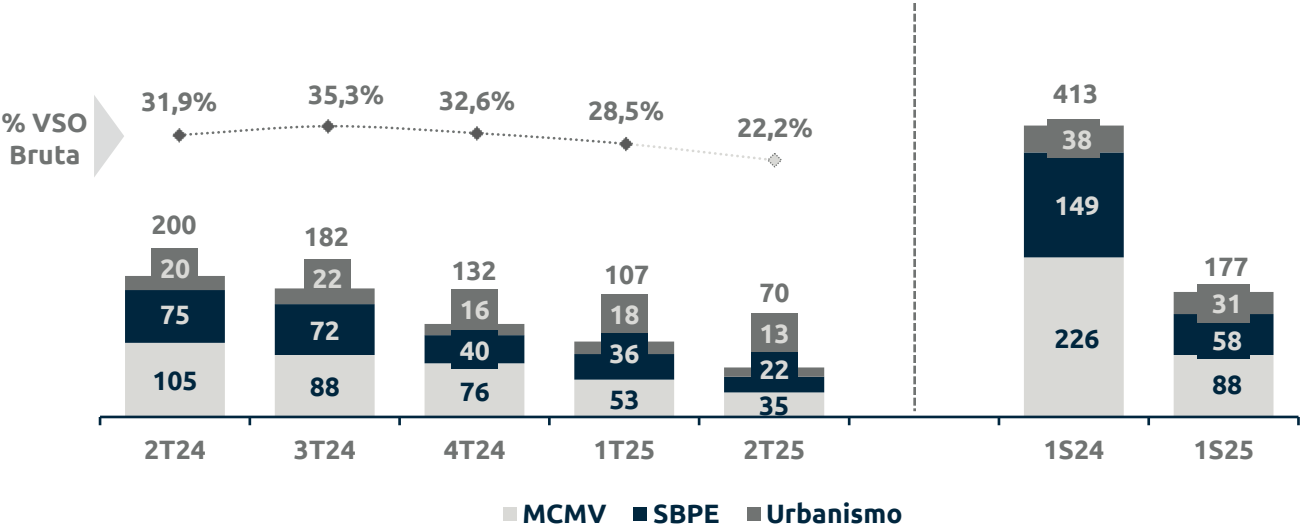
Estoque a Valor de Mercado¹



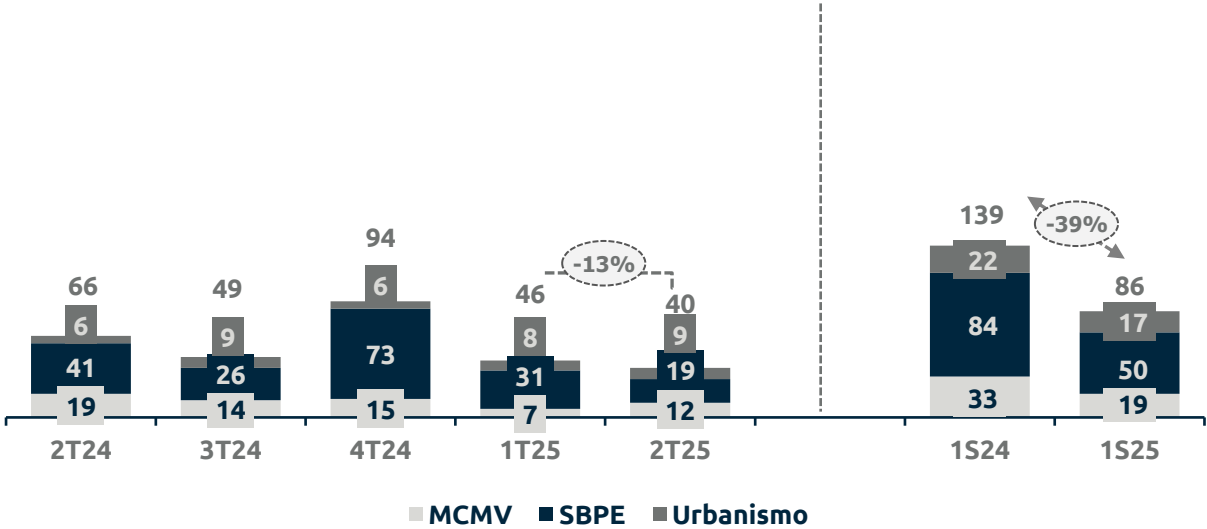
Desempenho Operacional – Vendas Brutas e Distratos – 2T25

¹R\$ milhões

Vendas Brutas¹



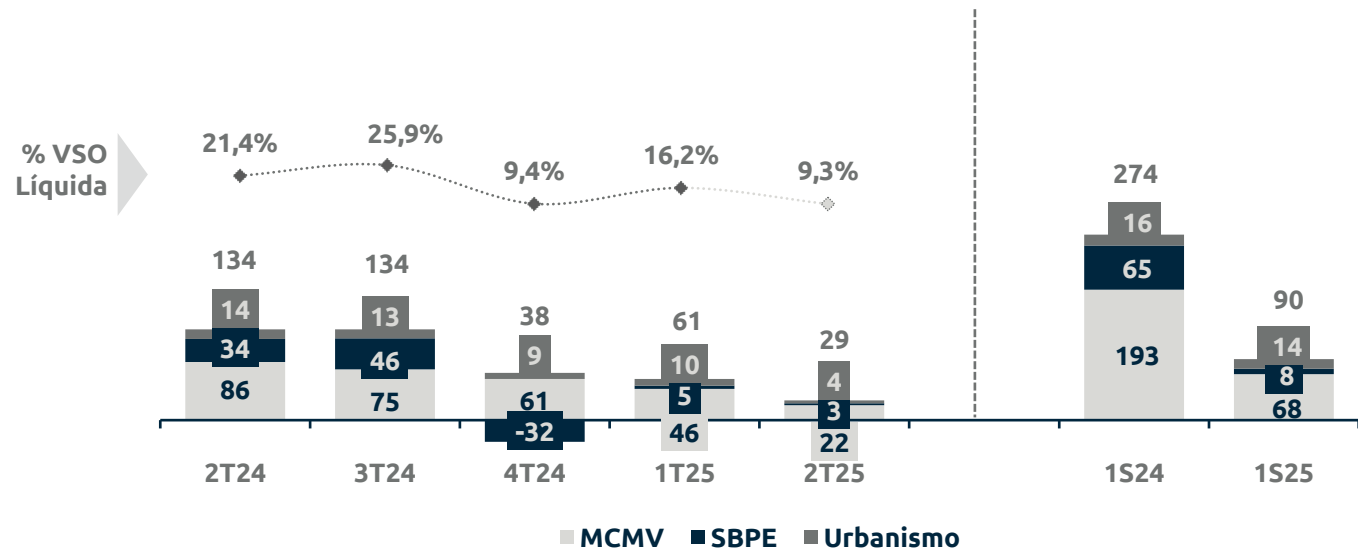
Distratos¹



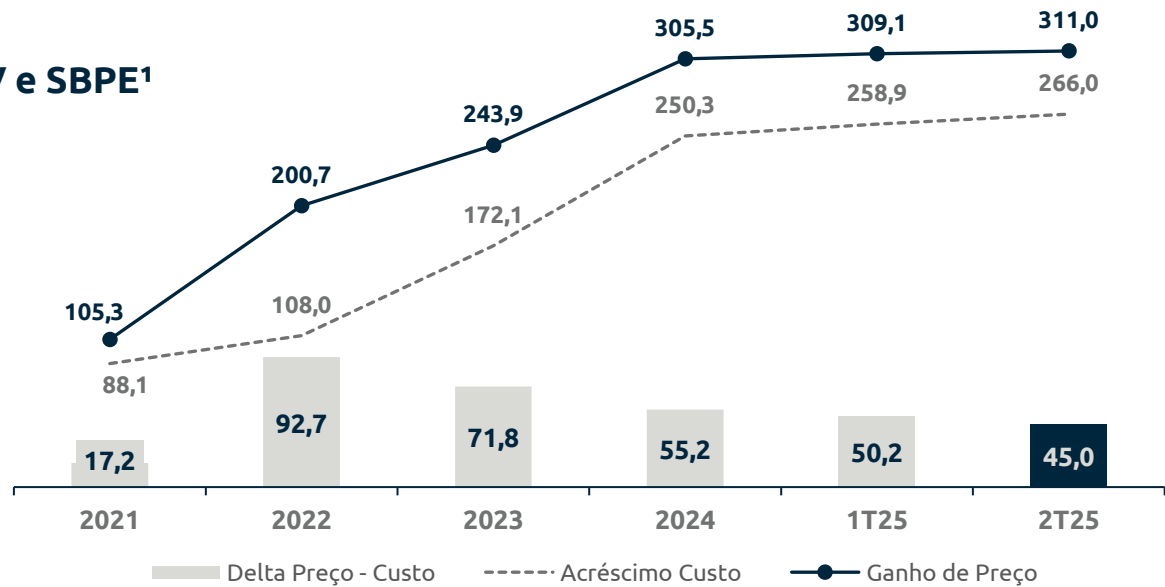
Desempenho Operacional – Vendas Líquidas e Análise de Preço vs. Custo – 2T25

¹R\$ milhões

Vendas Líquidas¹



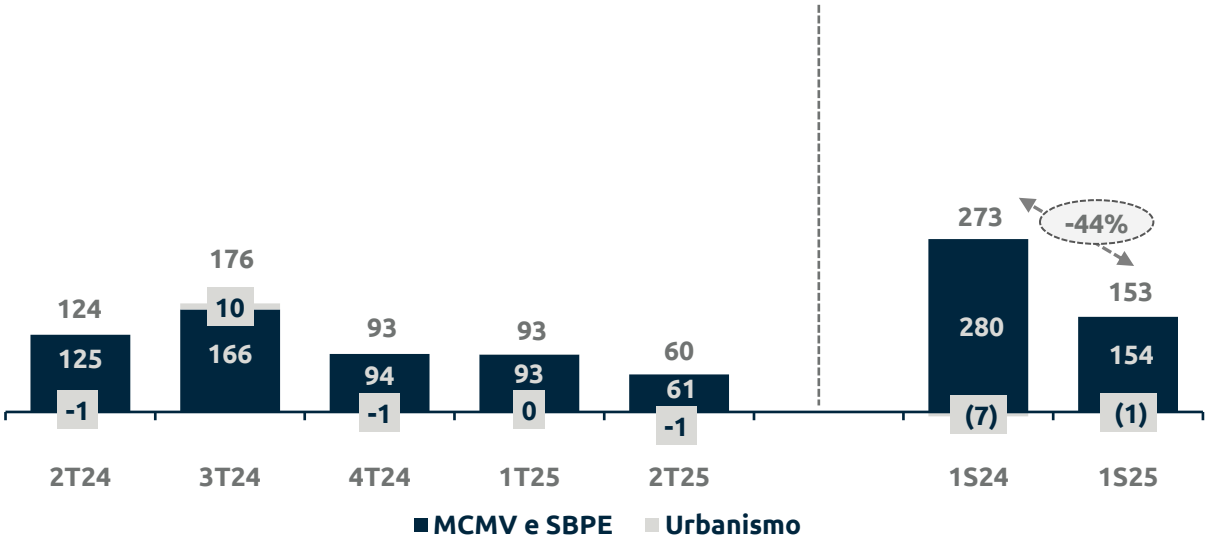
Análise de preço vs. custo - MCMV e SBPE¹



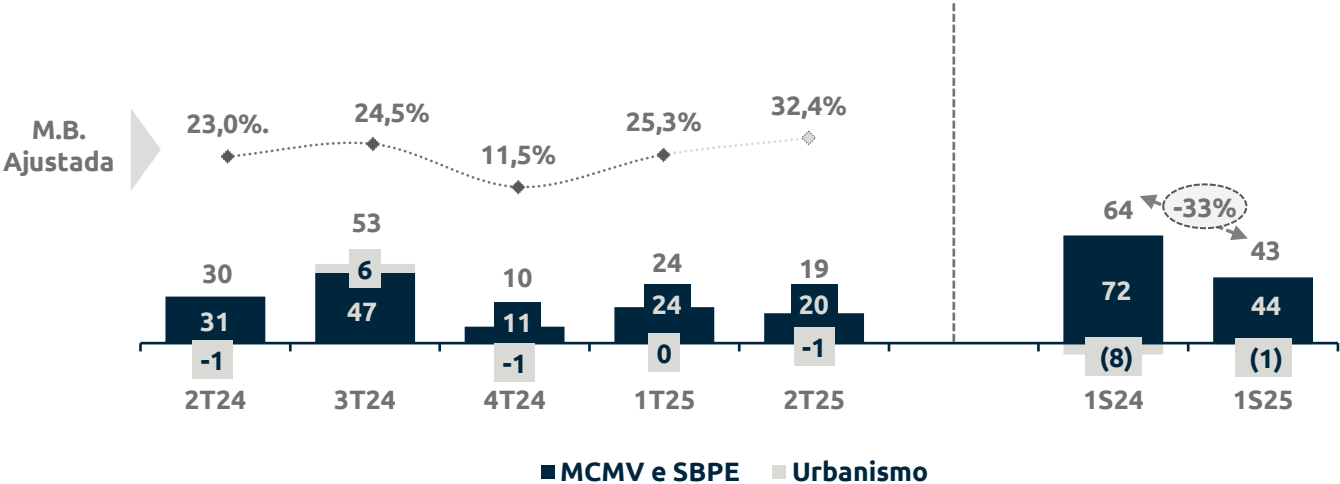
Desempenho Financeiro – Receita Líquida e Lucro Bruto Ajustado – 2T25

¹R\$ milhões

Receita Líquida¹



Lucro Bruto Ajustado e Margem Bruta Ajustada¹



Desempenho Financeiro – DRE – 2T25

¹R\$ milhões

Demonstração de Resultados¹

DRE (R\$ milhões)	1T25	2T25
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	92.621	60.339
CUSTO DOS EMPREENDIMENTOS VENDIDOS	-78.346	-48.155
LUCRO BRUTO	14.275	12.184
% Margem Bruta	15,4%	20,2%
% Margem Bruta Ajustada	25,3%	32,4%
(DESPESAS) RECEITAS OPERACIONAIS	-46.909	-24.207
RESULTADO FINANCEIRO	-11.500	-12.040
IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL	-3.470	-1.795
LUCRO ANTES DAS PARTICIPAÇÕES MINORITÁRIAS	-47.604	-25.858





Earnings Presentation

2Q25

August 15, 2025

Investor Relations

Gustavo Felix
CEO & IRO

Henrique Ravazzi
IR Manager

E-mail: rni.ri@rni.com.br
WhatsApp: (11) 98206.8463
WebSite: ri.rni.com.br

Disclaimer

This presentation contains forward-looking statements and information related to RNI Negócios Imobiliários that reflect the current views and/or expectations of the Company and its management regarding its performance, business and future events.

Some forward-looking statements are subject to risks and uncertainties, and future results may differ materially from the projected results. Many of these risks and uncertainties are related to factors that are beyond RNI's capacity to control or estimate, such as market conditions, currency fluctuations, behavior of other market players, actions of regulatory authorities, the company's ability to continue to obtain financing, changes in the political and social scenario in which RNI operates or in economic trends and conditions, including fluctuations in inflation and changes in consumer confidence at the global, national or regional levels.

The financial statements used in this presentation are based on accounting practices adopted in Brazil that include the regulations of the Securities and Exchange Commission of Brazil (CVM) and the pronouncements of the Accounting Pronouncements Committee (CPC) and comply with the International Financial Reporting Standards (IFRS) applicable to real estate development companies in Brazil, as approved by the CPC, CVM and the Federal Accounting Council (CFC).

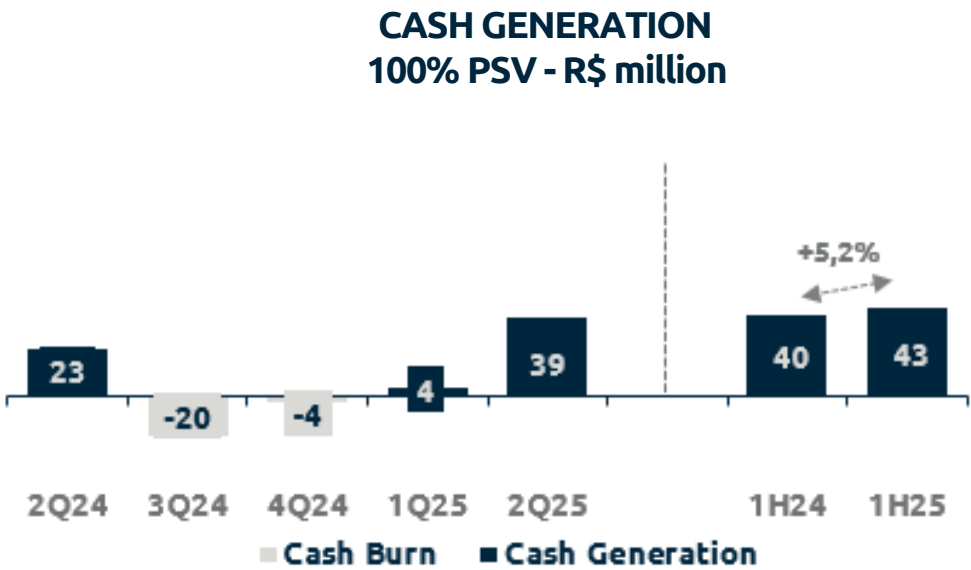
Contents

- Highlights
 - * *Cash Generation and Gross Debt – 2Q25*
- Operating Results – 2Q25
- Financial Results – 2Q25
- Statement of Income – 2Q25

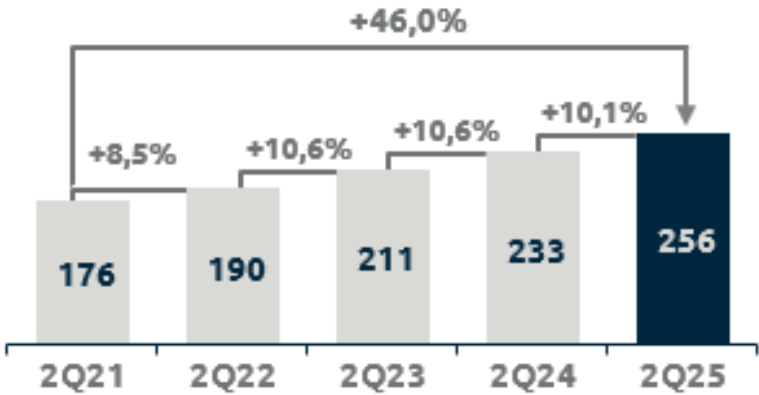
Highlights

AVERAGE PRICE – MHML reached R\$ 256 thousand in 2Q25, representing a growth of 5.5% compared to 1Q25 and 10.1% year-over-year, reinforcing the Company’s ability to capture value from its inventory portfolio, in line with its strategy of postponing new launches;

CASH GENERATION IN 2Q25 totaled R\$ 39 million. In the first half of 2025, total cash generation reached R\$ 42 million, reflecting a 5.2% increase compared to the same period in 2024.



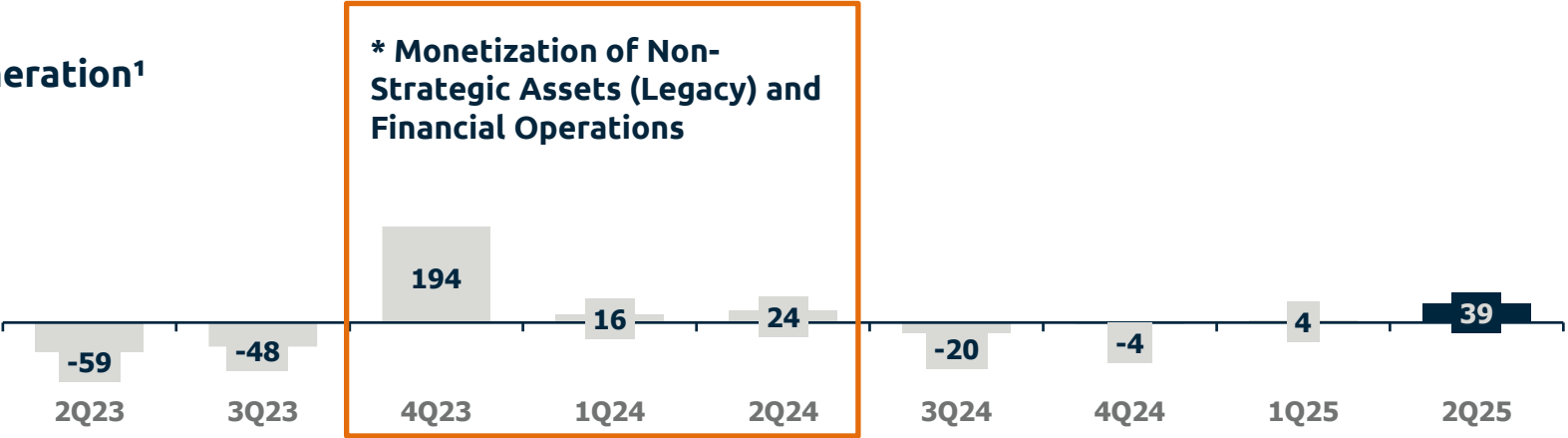
EVOLUTION OF AVERAGE PRICE – MHML
100% PSV - R\$ thousand



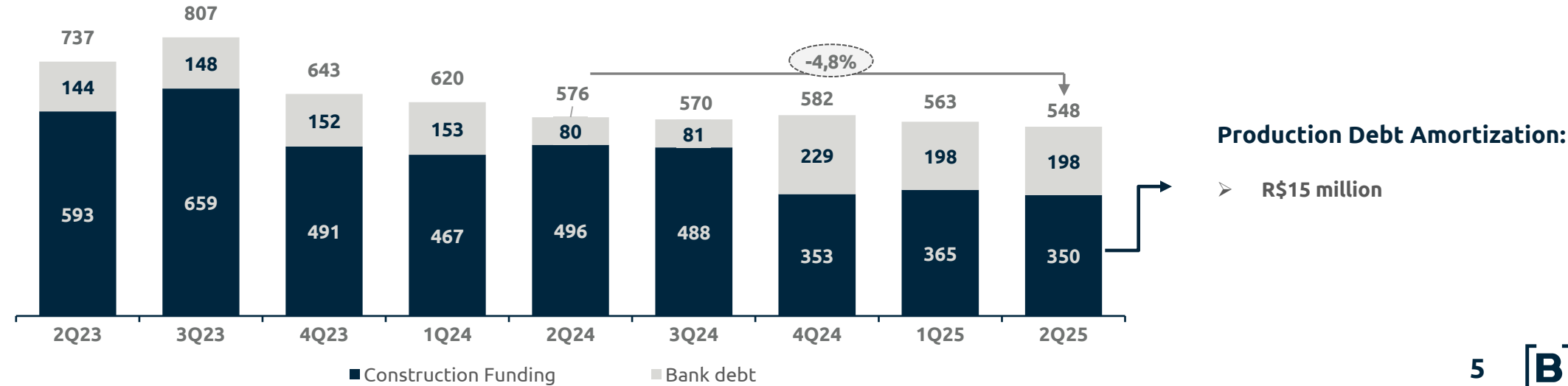
Highlights – Cash Generation and Gross Debt – 2Q25

¹R\$ milhões

Cash Generation¹



Gross Debt¹



Operating Results – Conclusion 2Q25



RNI VEGA JARDIM
APARECIDA DE GOIÂNIA - GO

- PSV: **R\$ 75 million**
- Units: **496**



SMART HAUS RNI
BLUMENAU - SC

- PSV: **R\$ 62 million**
- Units: **333**



RNI MORADAS JARDINS
RONDONÓPOLIS - MT

- PSV: **R\$ 95 million**
- Units: **413**

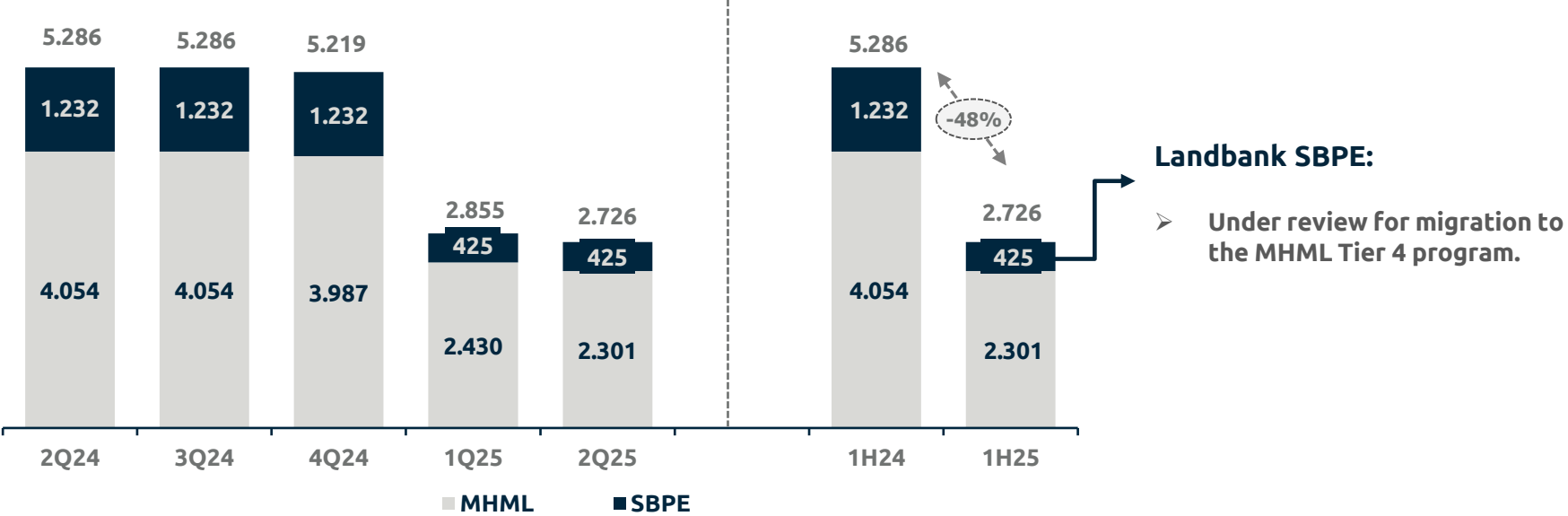
R\$232
MILLION PSV

1.242
Units

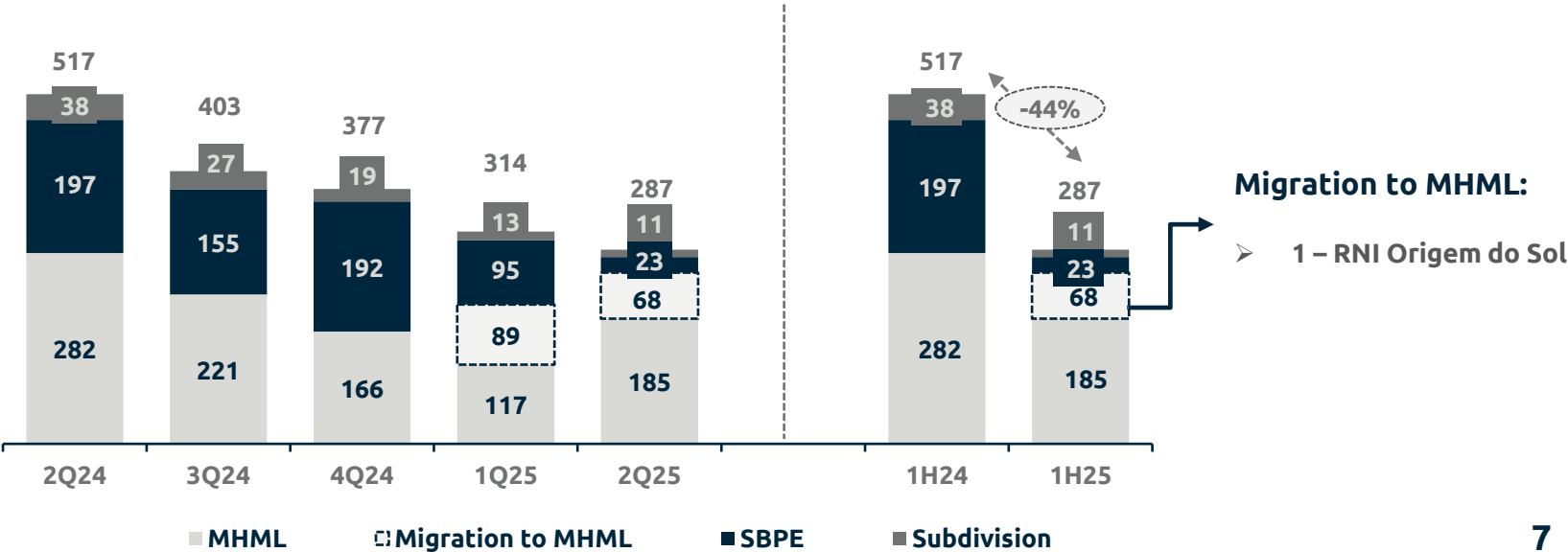
Operating Results – Landbank and Inventory at Market Value – 2Q25

¹R\$ million

Landbank¹



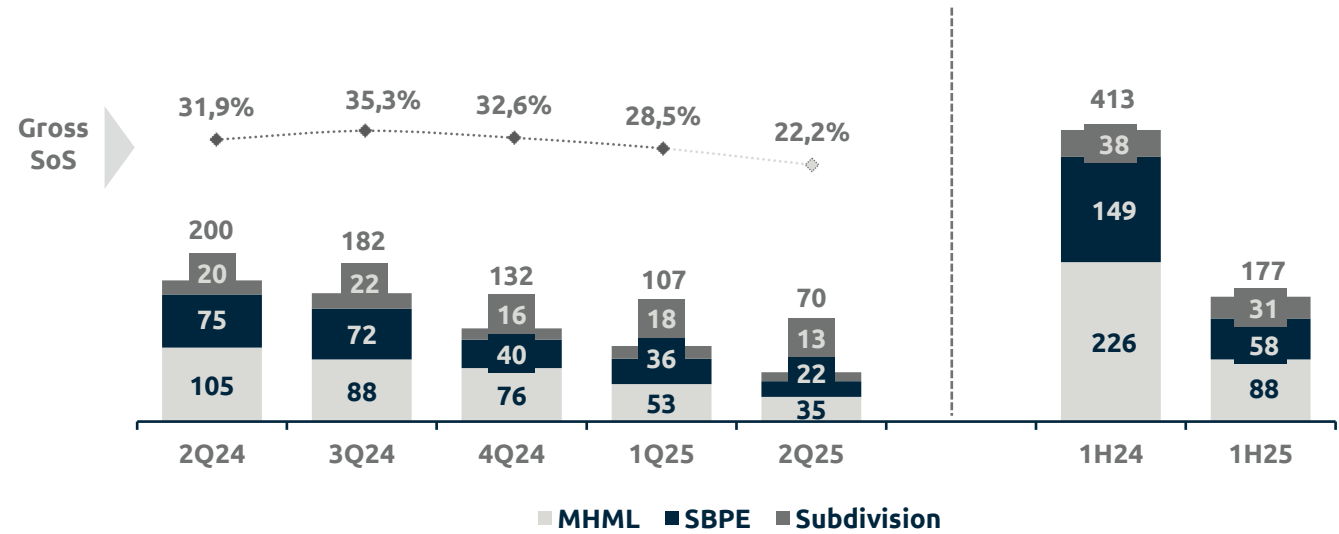
Inventory at Market Value¹



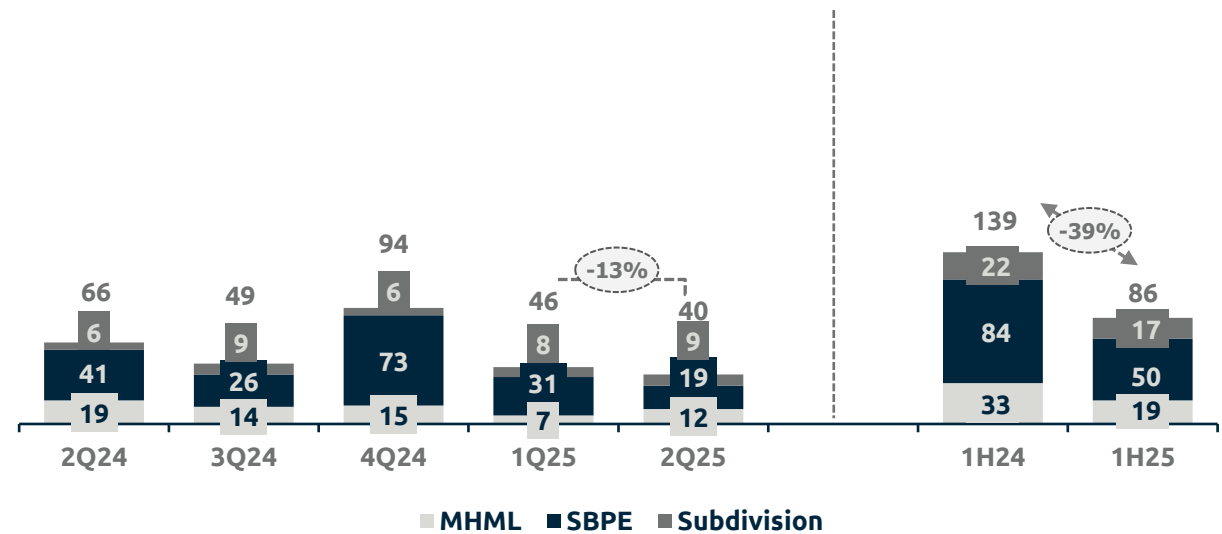
Operating Results – Gross Sales and Cancellations – 2Q25

¹R\$ million

Gross Sales¹



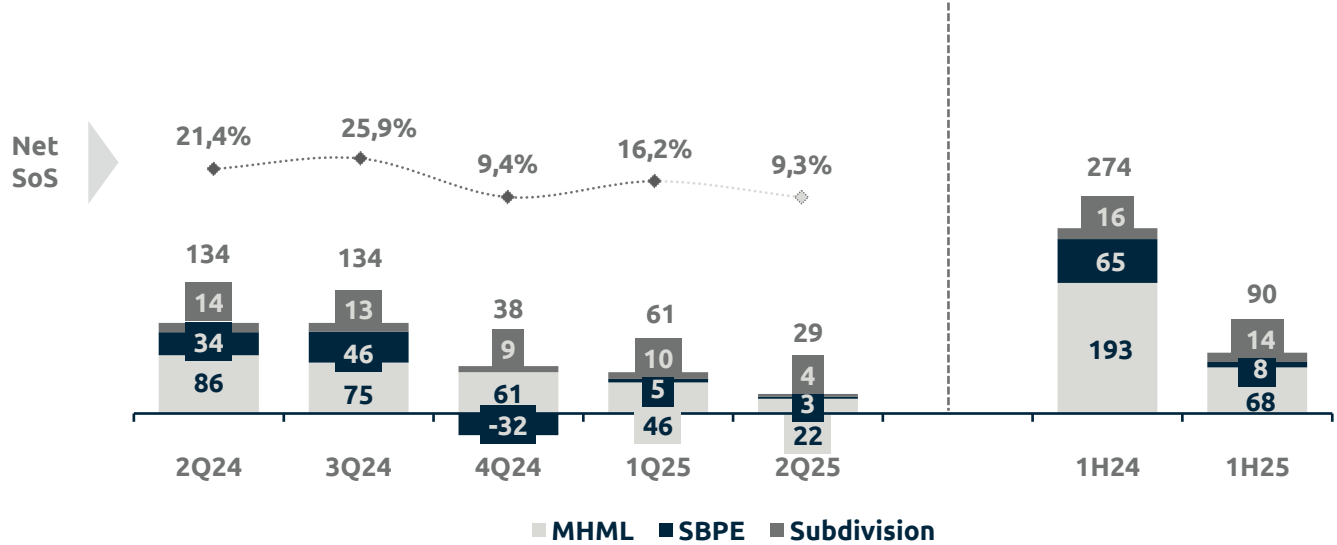
Cancellations¹



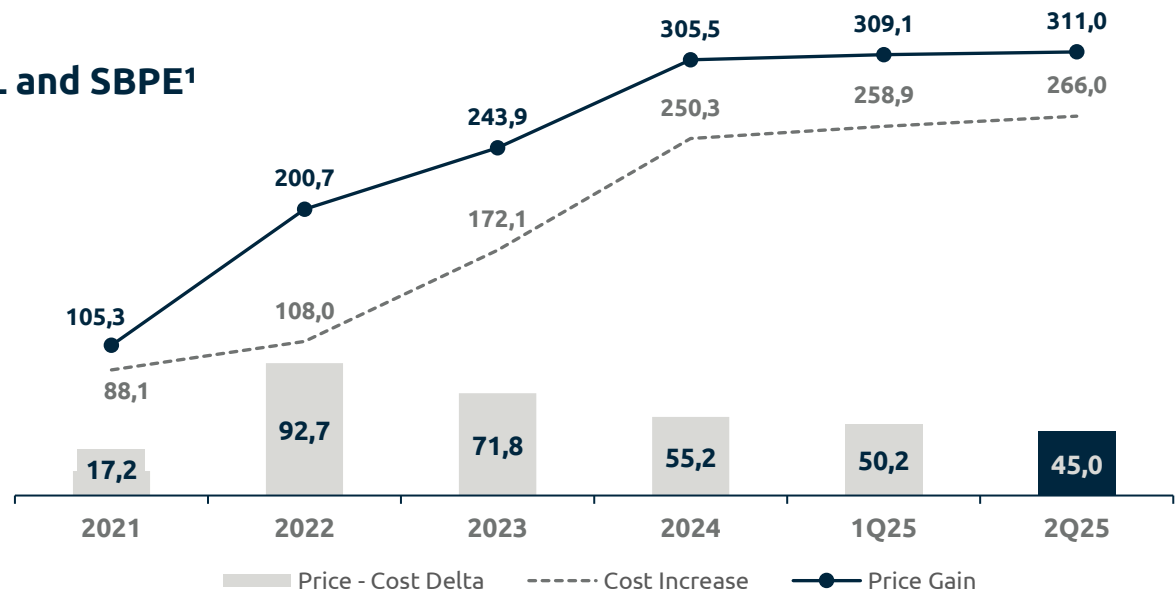
Operating Results – Net Sales and Price Gain vs. Cost – 2Q25

¹R\$ million

Net Sales¹



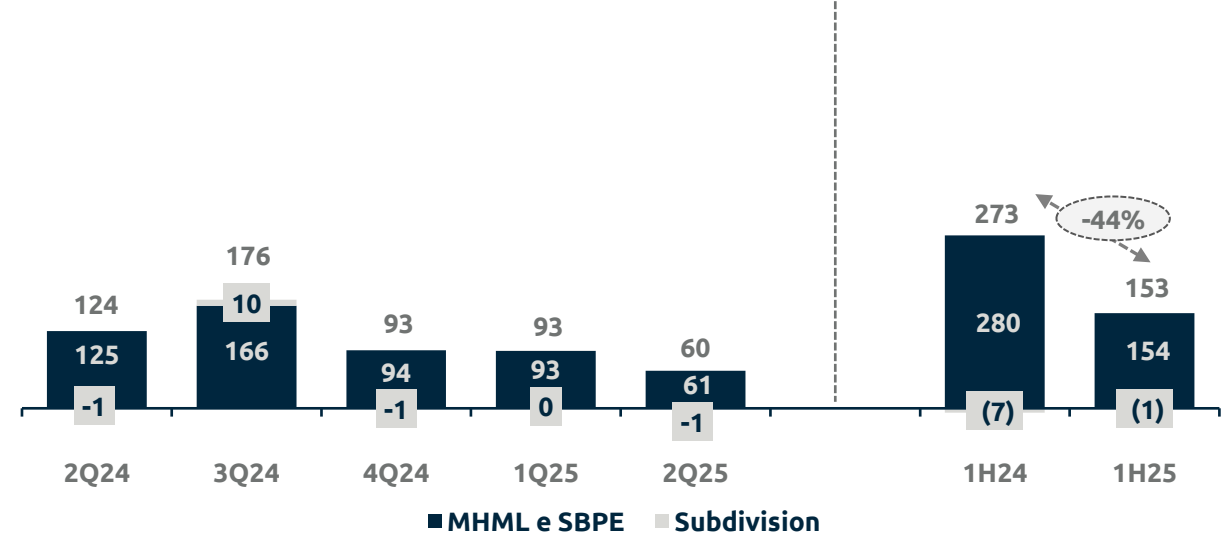
Price vs. Cost Analysis – MHML and SBPE¹



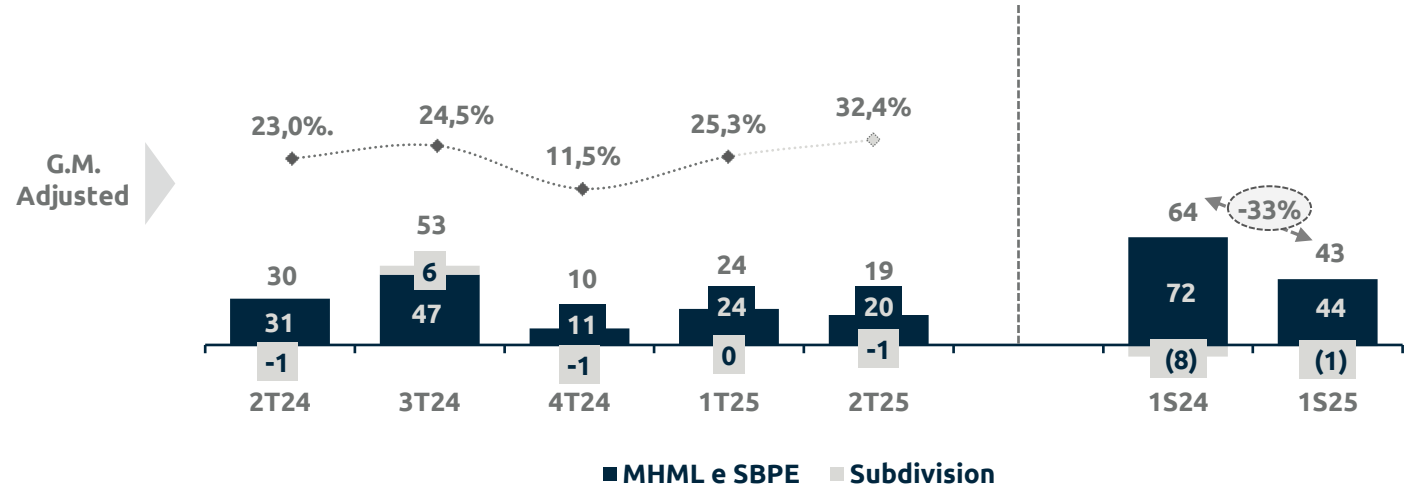
Financial Results – Net Revenue and Adjusted Gross Profit – 2Q25

¹R\$ million

Net Revenue¹



Adjusted Gross Profit and Adjusted Gross Margin¹



Financial Results – Income Statement – 2Q25

¹R\$ million

Income Statement¹

INCOME STATEMENT (R\$ million)	1Q25	2Q25
NET OPERATING REVENUE	92.621	60.339
COST OF PROJECTS SOLD	-78.346	-48.155
GROSS PROFIT	14.275	12.184
<i>% Gross Margin</i>	15,4%	20,2%
<i>Adjusted Gross Margin</i>	25,3%	32,4%
OPERATING INCOME (EXPENSES)	-46.909	-24.207
NET INTEREST (EXPENSES) REVENUE	-11.500	-12.040
INCOME TAX AND SOCIAL CONTRIBUTION	-3.470	-1.795
NET INCOME BEFORE NON-CONTROLLING	-47.604	-25.858

