



Prévia Operacional 2T25

RDNI3

Relações com Investidores:

Gustavo Felix
CEO & DRI

Henrique Ravazzi
Gerente de RI

E-mail: rni.ri@rni.com.br
☎ (11) 98206.8463
Site: ri.rni.com.br

PRÉVIA OPERACIONAL 2T25

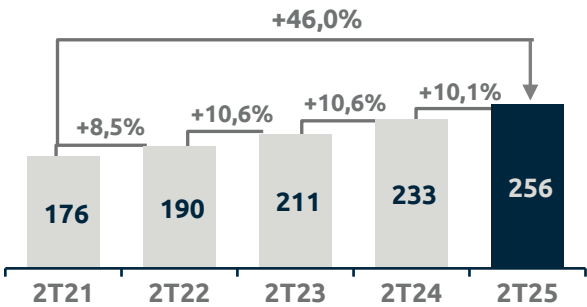
São José do Rio Preto, 30 de julho de 2025: a RNI Negócios Imobiliários (B3: RDNI3) anuncia hoje a prévia de seus resultados operacionais não-auditados do segundo trimestre de 2025 (2T25). Os dados divulgados nesta prévia estão sujeitos à revisão da auditoria e eventuais alterações.

DESTAQUES RNI

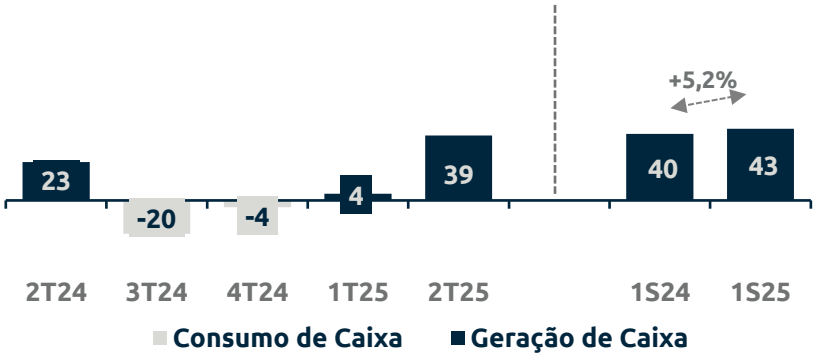
Preço Médio – MCMV de R\$ 256 mil no 2T25, com crescimento de 5,5% em relação ao 1T25 e de 10,1% frente ao 2T24, reforçando a capacidade da Companhia de capturar valor sobre a carteira de estoques, em linha com a estratégia de postergação de lançamentos;

Geração de caixa no 2T25 de R\$ 39 milhões. No acumulado do primeiro semestre de 2025, a geração de caixa totalizou R\$ 42 milhões, refletindo um aumento de 5,2% em comparação ao mesmo período de 2024.

EVOLUÇÃO PREÇO MÉDIO - MCMV
VGV 100% - R\$ mil



GERAÇÃO DE CAIXA
VGV 100% - R\$ milhões

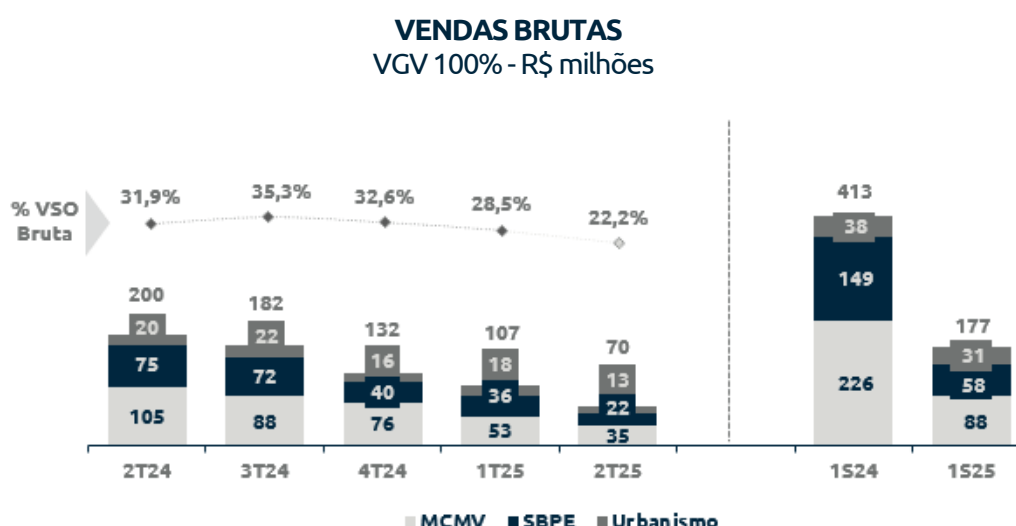


VENDAS CONTRATADAS

Em conformidade com a estratégia adotada, a Companhia optou por não realizar lançamentos no 2T25, priorizando a preservação das margens e o equilíbrio financeiro. Nesse contexto, as vendas brutas totalizaram R\$ 70 milhões no trimestre, resultado condizente com a expectativa diante da ausência de novos produtos no portfólio.

A Companhia mantém um estoque saudável e bem posicionado, com potencial para monetização gradual nos próximos trimestres, sempre alinhada às diretrizes de gestão de capital e ao perfil de risco estabelecido. O desempenho observado reflete os efeitos da restrição de oferta no curto prazo, reafirmando a consistência da estratégia adotada frente ao atual cenário macroeconômico.

Adicionalmente, a Companhia prosseguiu sua trajetória positiva de valorização dos preços. O preço médio dos produtos enquadrados no programa Minha Casa, Minha Vida (MCMV) alcançou R\$ 256 mil no trimestre, representando um incremento de 5,5% em relação ao 1T25 e de 10,1% ante o 2T24.



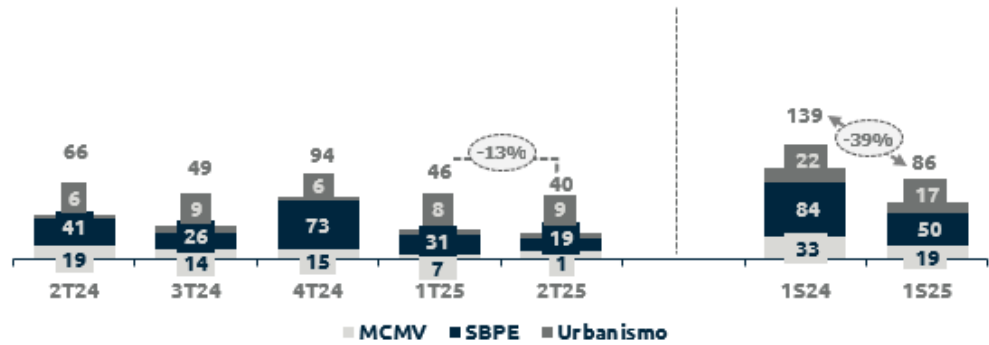
DISTRATOS

Os distratos registraram nova redução no 2T25, com queda de 13% em relação ao 1T25. No acumulado do primeiro semestre, houve retração de 39% frente ao mesmo período de 2024. Apesar desse avanço, o volume de distratos permanece em patamar elevado, particularmente nos empreendimentos do segmento SBPE, nos quais os repasses e financiamentos aos clientes ocorrem ao final da obra.

A maior parte dos distratos concentra-se em projetos já concluídos e prontos para repasse, etapa naturalmente mais sensível ao risco de crédito. Considerando a entrega programada de novos empreendimentos nos próximos trimestres, espera-se a intensificação desse movimento, decorrente da estratégia da Companhia de monetizar sua carteira de ativos e fortalecer a geração de caixa.

A RNI mantém acompanhamento diligente da evolução desse indicador, buscando continuamente o equilíbrio entre liquidez, qualidade da carteira e sustentabilidade operacional.

DISTRATOS
VGV 100% - R\$ milhões

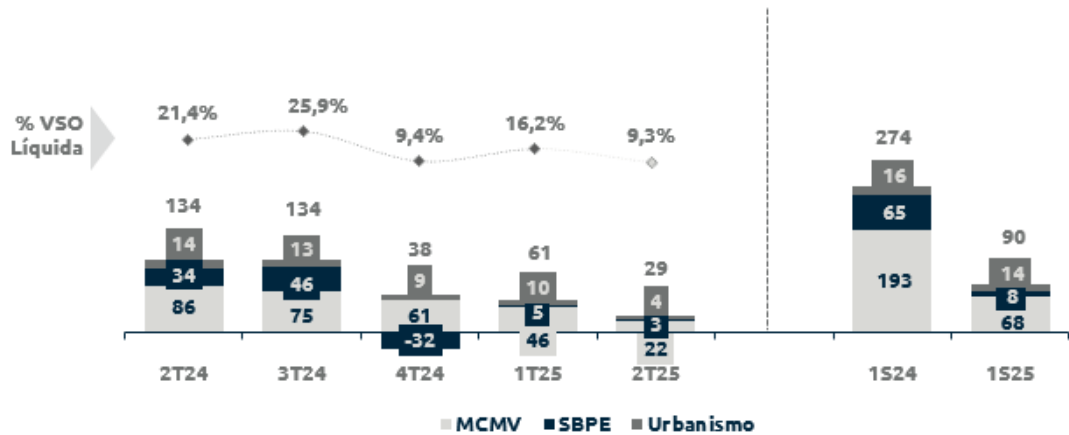


VENDAS LÍQUIDAS

As vendas líquidas totalizaram R\$ 29 milhões no 2T25, influenciadas principalmente pela ausência de novos produtos no portfólio e pela incidência de distratos, especialmente em empreendimentos do segmento SBPE.

Apesar da queda pontual nos indicadores, a Companhia mantém disciplina rigorosa na gestão do portfólio, priorizando a monetização gradual do estoque remanescente, com foco na rentabilidade e na sustentabilidade dos resultados. A RNI realiza monitoramento constante do cenário macroeconômico, avaliando de forma criteriosa o momento mais oportuno para retomar o ritmo de lançamentos.

VENDAS LÍQUIDAS
VGV 100% - R\$ milhões



PRÉVIA OPERACIONAL 2T25

Vendas	2T25	1T25	T/T (%)	2T24	A/A (%)	1S25	1S24	A/A (%)
MCMV (Faixa 2, 3 e 4)								
Vendas Brutas 100% (R\$ milhões)	34.873	53.231	-34%	105.781	-67%	88.104	226.689	-61%
Número de Unidades	136	219	-38%	454	-70%	355	998	-64%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	256	243	5,5%	233	10,1%	248	227	9,3%
Distratos (R\$ milhões)	12.446	6.685	86%	19.204	-35%	19.131	33.007	-42%
Vendas Líquidas 100% (R\$ milhões)	22.427	46.546	-52%	86.577	-74%	68.973	193.682	-64%
Distratos / Vendas Brutas (%)	35,7%	12,6%	23,1 p.p.	18,2%	17,5 p.p.	21,7%	14,6%	7,2 p.p.
Vendas Líquidas %RNI (R\$ milhões)	22.196	45.891	-52%	81.917	-73%	68.087	175.694	-61%
SBPE								
Vendas Brutas 100% (R\$ milhões)	22.035	36.183	-39%	74.928	-71%	58.218	149.113	-61%
Número de Unidades	53	99	-46%	218	-76%	152	432	-65%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	416	365	13,8%	344	21,0%	383	345	11,0%
Distratos (R\$ milhões)	18.859	31.384	-40%	40.609	-54%	50.243	83.685	-40%
Vendas Líquidas 100% (R\$ milhões)	3.176	4.799	-34%	34.319	-91%	7.975	65.428	-88%
Distratos / Vendas Brutas (%)	85,6%	86,7%	-1,2 p.p.	54,2%	31,4 p.p.	86,3%	56,1%	30,2 p.p.
Vendas Líquidas %RNI (R\$ milhões)	4.718	2.894	63%	33.379	-86%	7.612	62.987	-88%
Urbanismo								
Vendas Brutas 100% (R\$ milhões)	12.647	17.951	-30%	20.256	-38%	30.598	38.031	-20%
Número de Unidades	94	123	-24%	149	-37%	217	314	-31%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	135	146	-7,8%	136	-1,0%	141	121	16,4%
Distratos (R\$ milhões)	8.979	8.332	8%	6.163	46%	17.311	22.225	-22%
Vendas Líquidas 100% (R\$ milhões)	3.668	9.619	-62%	14.093	-74%	13.287	15.806	-16%
Distratos / Vendas Brutas (%)	71,0%	46,4%	24,6 p.p.	30,4%	40,6 p.p.	56,6%	58,4%	-1,9 p.p.
Vendas Líquidas %RNI (R\$ milhões)	1.069	3.021	-65%	5.269	-80%	4.090	5.930	-31%
Consolidado								
Vendas Brutas 100% (R\$ milhões)	69.555	107.365	-35%	200.965	-65%	176.920	413.833	-57%
Número de Unidades	283	441	-36%	821	-66%	724	1.744	-58%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	246	243	1,0%	245	0,4%	244	237	3,0%
VSO Bruta (%)	28,5%	32,6%	-4,2 p.p.	28,2%	0,2 p.p.	46,9%	54,9%	-8,0 p.p.
Distratos (R\$ milhões)	40.284	46.401	-13%	65.976	-39%	86.685	138.917	-38%
Vendas Líquidas 100% (R\$ milhões)	29.271	60.964	-52%	134.989	-78%	90.235	274.916	-67%
Distratos / Vendas Brutas (%)	57,9%	43,2%	14,7 p.p.	32,8%	25,1 p.p.	49,0%	33,6%	15,4 p.p.
VSO Líquida (%)	16,2%	9,4%	6,8 p.p.	18,6%	-2,4 p.p.	23,9%	36,5%	-12,5 p.p.
Vendas Líquidas %RNI (R\$ milhões)	27.983	51.806	-46%	120.565	-77%	79.789	244.611	-67%

ESTOQUE

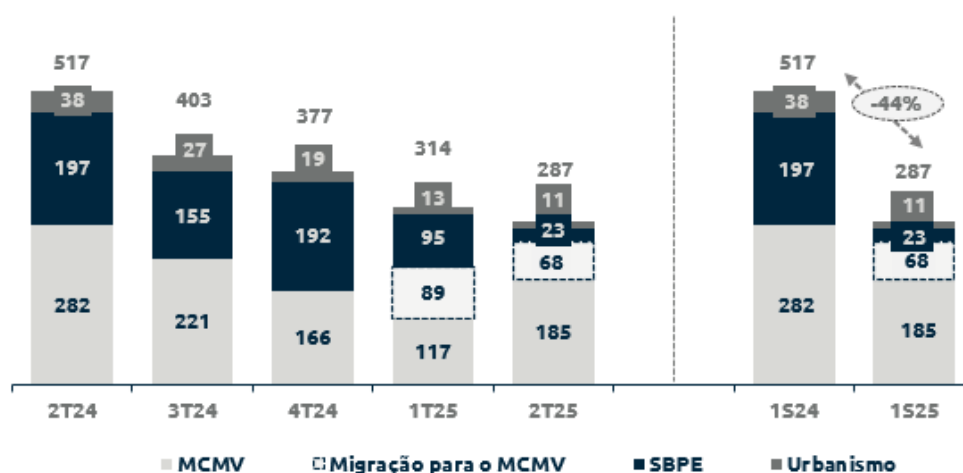
A RNI encerrou o 2T25 com estoque total avaliado em R\$ 287 milhões, distribuído, por segmento, da seguinte forma: 88% em produtos vinculados ao MCMV, 8% em projetos SBPE e 4% em loteamentos. Do montante total, 62% estão alocados em empreendimentos em andamento, enquanto 38% correspondem a unidades concluídas, das quais 36% são de propriedade da RNI.

Adicionalmente, destaca-se que três empreendimentos originalmente enquadrados no segmento SBPE encontram-se em processo de migração para o Programa Minha Casa, Minha Vida (MCMV), totalizando um VGV aproximado de R\$ 68,4 milhões. Os projetos estão concluídos e as respectivas unidades serão repassadas em conformidade com as diretrizes do programa.

Estoque	2T25	1T25	T/T (%)	2T24	A/A (%)	1S25	1S24	A/A (%)
MCMV (Faixa 2, 3 e 4)	252.926	205.917	23%	282.136	-10%	252.926	282.136	-10%
Em andamento 100% (R\$ milhões)	164.616	203.417	-19%	282.136	-42%	164.616	282.136	-42%
Número de Unidades	565	722	-22%	1.194	-53%	565	1.194	-53%
Concluído 100% (R\$ milhões)	88.310	2.500	3432%	-	n.a.	88.310	-	n.a.
Número de Unidades	237	10	2270%	-	n.a.	237	-	n.a.
SBPE	23.478	95.114	-75%	197.050	-88%	23.478	197.050	-88%
Em andamento 100% (R\$ milhões)	12.540	9.088	38%	190.854	-93%	12.540	190.854	-93%
Número de Unidades	31	23	35%	533	-94%	31	533	-94%
Concluído 100% (R\$ milhões)	10.938	86.026	-87%	6.196	77%	10.938	6.196	77%
Número de Unidades	16	192	-92%	13	23%	16	13	23%
Urbanismo	11.040	12.852	-14%	37.833	-71%	11.040	37.833	-71%
Em andamento 100% (R\$ milhões)	-	-	n.a.	-	n.a.	-	-	n.a.
Número de Unidades	-	-	n.a.	-	n.a.	-	-	n.a.
Concluído 100% (R\$ milhões)	11.040	12.852	-14%	37.833	-71%	11.040	37.833	-71%
Número de Unidades	82	94	-13%	286	-71%	82	286	-71%
Consolidado	287.444	313.883	-8%	517.019	-44%	287.444	517.019	-44%
Em andamento 100% (R\$ milhões)	177.156	212.505	-17%	472.990	-63%	177.156	472.990	-63%
Número de Unidades	596	745	-20%	1.727	-65%	596	1.727	-65%
Em Andamento %RNI (milhões)	176.707	249.150	-29%	456.564	-61%	176.707	456.564	-61%
Concluído 100% (R\$ milhões)	110.288	101.378	9%	44.029	150%	110.288	44.029	150%
Número de Unidades	335	296	13%	299	12%	335	299	12,0%
Concluído %RNI (milhões)	98.871	108.070	-9%	14.841	566%	98.871	14.841	566%

*estoque líquido de comissão

ESTOQUE A VALOR DE MERCADO VGV 100% - R\$ milhões



OBRAS EM ANDAMENTO/CONCLUSÃO DE OBRAS

No 2T25, a Companhia concluiu dois empreendimentos verticais enquadrados no Programa Minha Casa, Minha Vida (MCMV): o RNI Vega Jardim, um condomínio localizado em Aparecida de Goiânia (GO), e o Smart Haus RNI, situado em Blumenau (SC). Juntos, esses projetos representam um VGV aproximado de R\$ 136,9 milhões, com 829 unidades sendo entregues aos clientes.

Em decorrência dessas entregas, o VGV das obras em andamento passou a somar R\$ 1,1 bilhão, distribuído em 11 projetos, que contemplam 5.062 unidades. Deste total, 91% estão vinculados ao programa MCMV, enquanto os 9% restantes correspondem a produtos do segmento SBPE.

Obras em Andamento	2T25	1T25	T/T (%)	2T24	A/A (%)	1S25	1S24	A/A (%)
VGV 100% (R\$ milhões)	1.127.569	1.264.519	-11%	1.909.563	-41%	1.127.569	1.909.563	-41%
MCMV	1.024.073	962.043	6%	1.261.146	-19%	1.024.073	1.261.146	-19%
SBPE	103.496	302.476	-66%	648.417	-84%	103.496	648.417	-84%
Unidades (un.)	5.062	5.891	-14%	8.729	-42%	5.062	8.729	-42%
MCMV	4.758	4.820	-1%	6.733	-29%	4.758	6.733	-29%
SBPE	304	1.071	-72%	1.996	-85%	304	1.996	-85%
Conclusão de Obras	2T25	1T25	T/T (%)	2T24	A/A (%)	1S25	1S24	A/A (%)
VGV 100% (R\$ milhões)	136.950	-	n.a.	-	n.a.	136.950	-	n.a.
MCMV	136.950	-	n.a.	-	n.a.	136.950	-	n.a.
SBPE	-	-	n.a.	-	n.a.	-	-	n.a.
Unidades (un.)	829	-	n.a.	-	n.a.	829	-	n.a.
MCMV	829	-	n.a.	-	n.a.	829	-	n.a.
SBPE	-	-	n.a.	-	n.a.	-	-	n.a.

REPASSE

No 2T25, os repasses nas modalidades MCMV e SBPE totalizaram R\$ 63 milhões, refletindo um cenário desafiador no período, com retração de 20% em relação ao trimestre anterior e de 38% frente ao 2T24. No acumulado do primeiro semestre, os repasses atingiram R\$ 142 milhões, representando redução de 23% na comparação com o 1S24.

Apesar do recuo, a Companhia mantém atuação de forma proativa na intensificação dos repasses dos empreendimentos SBPE aptos ao financiamento, o que contribui diretamente para a geração de caixa e para a amortização da dívida vinculada ao plano empresário. Esta estratégia permanece alinhada ao foco na monetização do estoque e à disciplina financeira adotada ao longo do exercício.

Repasses	2T25	1T25	T/T (%)	2T24	A/A (%)	1S25	1S24	A/A (%)
R\$ milhões	63.369	78.804	-20%	102.342	-38%	142.173	184.431	-23%
MCMV	35.569	43.457	-18%	71.843	-50%	79.026	130.567	-39%
SBPE	27.800	35.346	-21%	30.500	-9%	63.147	53.865	17%
Unidades (un.)	264	329	-20%	508	-48%	593	944	-37%
MCMV	171	216	-21%	401	-57%	387	749	-48%
SBPE	93	113	-18%	107	-13%	206	195	6%

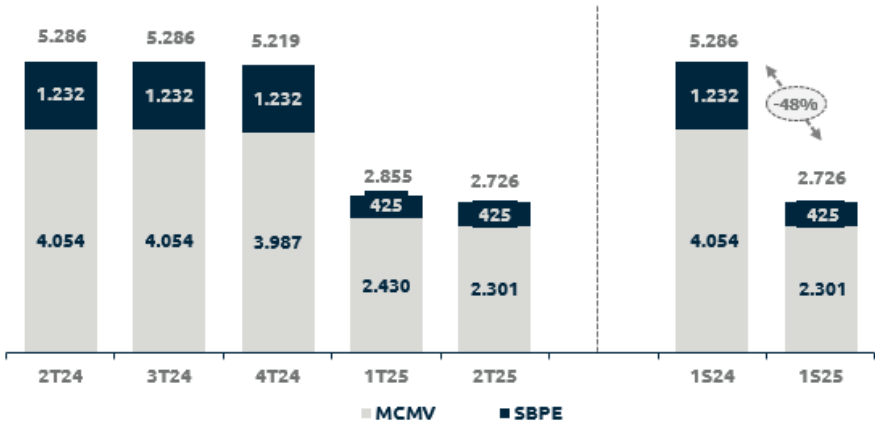
LANDBANK

Em 30 de junho de 2025, o valor total do banco de terrenos da RNI totalizava R\$ 2,7 bilhões, representando uma redução de 5% em relação ao 1T25. Essa variação decorre da devolução de uma área, em consonância com a estratégia de aquisição de landbank da Companhia, composta integralmente por contratos de permuta.

Ao final do 2T25, o banco de terrenos da RNI era formado por 12.674 unidades, das quais 84% são destinadas ao desenvolvimento de produtos vinculados ao Programa Minha Casa, Minha Vida (MCMV) – incluindo empreendimentos verticais e horizontais – nas Faixas 2, 3 e 4, e os 16% restantes correspondem a produtos do segmento SBPE, predominantemente horizontais.

Banco de Terrenos	2T25	1T25	T/T (%)	2T24	A/A (%)	1S25	1S24	A/A (%)
VGV 100% (R\$ milhões)	2.726	2.855	-5%	5.286	-48%	2.726	5.286	-48%
MCMV	2.301	2.430	-5%	4.054	-43%	2.301	4.054	-43%
SBPE	425	425	0%	1.232	-66%	425	1.232	-66%
Unidades (un.)	12.674	13.318	-5%	23.279	-46%	12.674	23.279	-46%
MCMV	11.553	12.197	-5%	20.355	-43%	11.553	20.355	-43%
SBPE	1.121	1.121	0%	2.924	-62%	1.121	2.924	-62%

LANDBANK
VGV 100% - R\$ milhões



Sobre a RNI

Fundada em São José do Rio Preto (SP) em 1991, a construtora e incorporadora RNI faz parte das Empresas Rodobens, um dos maiores grupos empresariais do País, com atuação nos segmentos financeiro e de varejo automotivo – banco, consórcio, corretora de seguros, leasing & locação, automóveis e veículos comerciais. Com a missão de multiplicar empreendimentos imobiliários de qualidade em todo o Brasil, transformando e desenvolvendo as regiões onde está presente, a empresa contabiliza 205 projetos lançados, atuando em 61 cidades de 12 Estados. Com capital aberto desde 2007, já lançou mais de 79 mil unidades, somando 7,6 milhões de m² construídos. A RNI também participa do programa governamental Minha Casa Minha Vida.

rni.com.br / ri.rni.com.br

Informações para a imprensa

RNI - RPMA Comunicação

Kelly Queiroz - rni@rpmacomunicacao.com.br



Operational Preview 2Q25

RDNI3

Investor Relations:

Gustavo Felix
CEO & IRO

Henrique Ravazzi
IR Manager

E-mail: rni.ri@rni.com.br
☎ (11) 98206.8463
Website: ri.rni.com.br

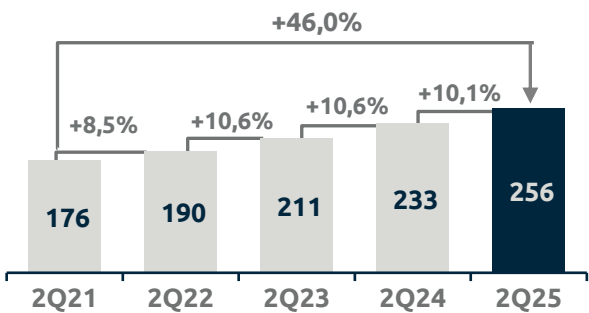
São José do Rio Preto, July 30, 2025: RNI Negócios Imobiliários (B3: RDNI3) announces today its preliminary unaudited operating results for the second quarter of 2025 (2Q25). Data in this preliminary report is subject to audit and eventual alterations.

HIGHLIGHTS RNI

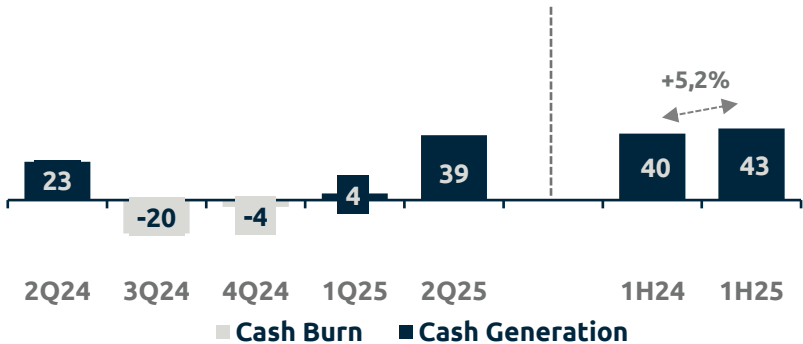
Average Price – MHML reached R\$256 thousand in 2Q25, representing a growth of 5.5% compared to 1Q25 and 10.1% year-over-year, reinforcing the Company’s ability to capture value from its inventory portfolio, in line with its strategy of postponing new launches;

Cash generation in 2Q25 totaled R\$39 million. In the first half of 2025, total cash generation reached R\$42 million, reflecting a 5.2% increase compared to the same period in 2024.

EVOLUTION OF AVERAGE PRICE - MHML
100% PSV - R\$ thousand



CASH GENERATION
100% PSV - R\$ million

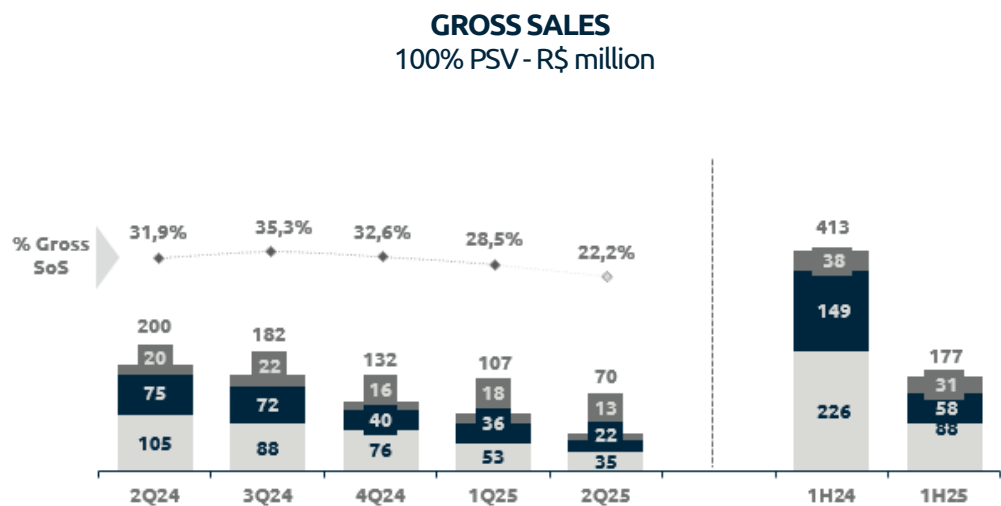


CONTRACTED SALES

In line with the adopted strategy, the Company chose not to launch new projects in 2Q25, prioritizing margin preservation and financial balance. In this context, gross sales totaled R\$70 million for the quarter, a result consistent with expectations given the absence of new products in the portfolio.

The Company maintains a healthy and well-positioned inventory, with potential for gradual monetization in the coming quarters, always aligned with capital management guidelines and the established risk profile. The observed performance reflects the short-term supply constraints, reaffirming the consistency of the strategy adopted in the current macroeconomic scenario.

Additionally, the Company continued its positive price appreciation trajectory. The average price of products under the MHML program reached R\$256 thousand in the quarter, representing an increase of 5.5% compared to 1Q25 and 10.1% year-over-year versus 2Q24.



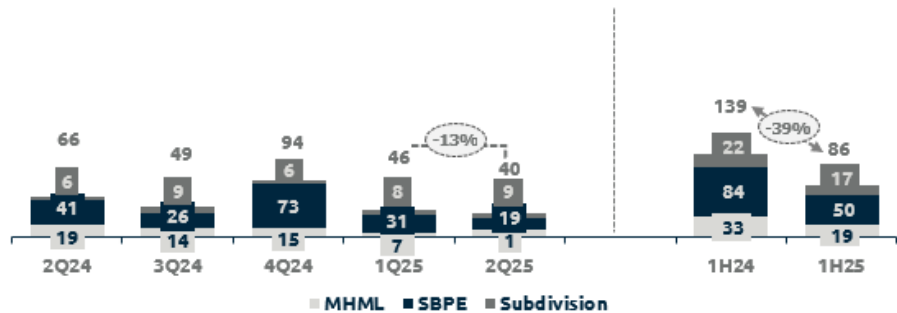
CANCELLATIONS

Cancellations recorded a further decrease in 2Q25, declining by 13% compared to 1Q25. In the first half of the year, cancellations retracted by 39% versus the same period in 2024. Despite this progress, the volume of cancellations remains at an elevated level, particularly in projects within the SBPE segment.

Most cancellations are concentrated in projects already completed and ready for transfer, a stage naturally more sensitive to credit risk. Considering the scheduled delivery of new projects in the upcoming quarters, an intensification of this trend is expected, stemming from the Company’s strategy to monetize its asset portfolio and strengthen cash generation.

RNI maintains diligent monitoring of this indicator’s evolution, continuously seeking balance between liquidity, portfolio quality, and operational sustainability.

CANCELLATIONS
100% PSV - R\$ million

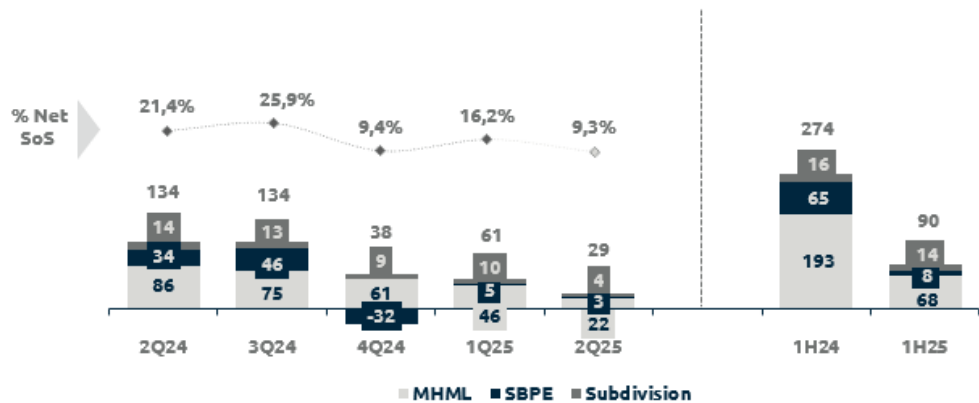


NET SALES

Net sales totaled R\$29 million in 2Q25, mainly influenced by the absence of new products in the portfolio and the incidence of cancellations, especially in projects within the SBPE segment.

Despite the temporary decline in these indicators, the Company maintains strict discipline in portfolio management, prioritizing the gradual monetization of the remaining inventory, with a focus on profitability and sustainability of results. RNI continuously monitors the macroeconomic scenario, carefully assessing the most opportune moment to resume the pace of launches.

NET SALES
100% PSV - R\$ million



OPERATIONAL PREVIEW 2Q25

Sales	2Q25	1Q25	Q/Q (%)	2Q24	Y/Y (%)	1H25	1H24	Y/Y (%)
MHML (Ranges 2, 3 and 4)								
Gross Sales 100% (R\$ million)	34.873	53.231	-34%	105.781	-67%	88.104	226.689	-61%
Units (un.)	136	219	-38%	454	-70%	355	998	-64%
Average Price	256	243	5,5%	233	10,1%	248	227	9,3%
Cancellations (R\$ million)	12.446	6.685	86%	19.204	-35%	19.131	33.007	-42%
Net Sales 100% (R\$ million)	22.427	46.546	-52%	86.577	-74%	68.973	193.682	-64%
Cancellations / Gross Sales (%)	35,7%	12,6%	23,1 p.p.	18,2%	17,5 p.p.	21,7%	14,6%	7,2 p.p.
Net Sales %RNI (R\$ million)	22.196	45.891	-52%	81.917	-73%	68.087	175.694	-61%
SBPE								
Gross Sales 100% (R\$ million)	22.035	36.183	-39%	74.928	-71%	58.218	149.113	-61%
Units (un.)	53	99	-46%	218	-76%	152	432	-65%
Average Price	416	365	13,8%	344	21,0%	383	345	11,0%
Cancellations (R\$ million)	18.859	31.384	-40%	40.609	-54%	50.243	83.685	-40%
Net Sales 100% (R\$ million)	3.176	4.799	-34%	34.319	-91%	7.975	65.428	-88%
Cancellations / Gross Sales (%)	85,6%	86,7%	-1,2 p.p.	54,2%	31,4 p.p.	86,3%	56,1%	30,2 p.p.
Net Sales %RNI (R\$ million)	4.718	2.894	63%	33.379	-86%	7.612	62.987	-88%
Subdivision								
Gross Sales 100% (R\$ million)	12.647	17.951	-30%	20.256	-38%	30.598	38.031	-20%
Units (un.)	94	123	-24%	149	-37%	217	314	-31%
Average Price	135	146	-7,8%	136	-1,0%	141	121	16,4%
Cancellations (R\$ million)	8.979	8.332	8%	6.163	46%	17.311	22.225	-22%
Net Sales 100% (R\$ million)	3.668	9.619	-62%	14.093	-74%	13.287	15.806	-16%
Cancellations / Gross Sales (%)	71,0%	46,4%	24,6 p.p.	30,4%	40,6 p.p.	56,6%	58,4%	-1,9 p.p.
Net Sales %RNI (R\$ million)	1.069	3.021	-65%	5.269	-80%	4.090	5.930	-31%
Consolidated								
Gross Sales 100% (R\$ million)	69.555	107.365	-35%	200.965	-65%	176.920	413.833	-57%
Units (un.)	283	441	-36%	821	-66%	724	1.744	-58%
Average Price	246	243	1%	245	0%	244	237	3%
SoS Gross Sales %	28%	33%	-4,2 p.p.	28%	0,2 p.p.	47%	55%	-8,0 p.p.
Cancellations (R\$ million)	40.284	46.401	-13%	65.976	-39%	86.685	138.917	-38%
Net Sales 100% (R\$ million)	29.271	60.964	-52%	134.989	-78%	90.235	274.916	-67%
Cancellations / Gross Sales (%)	57,9%	43,2%	14,7 p.p.	32,8%	25,1 p.p.	49,0%	33,6%	15,4 p.p.
SoS Net Sales %	16,2%	9,4%	6,8 p.p.	19%	-2,4 p.p.	23,9%	36,5%	-12,5 p.p.
Net Sales %RNI (R\$ million)	27.983	51.806	-46%	120.565	-77%	79.789	244.611	-67%

OPERATIONAL PREVIEW 2Q25

INVENTORY

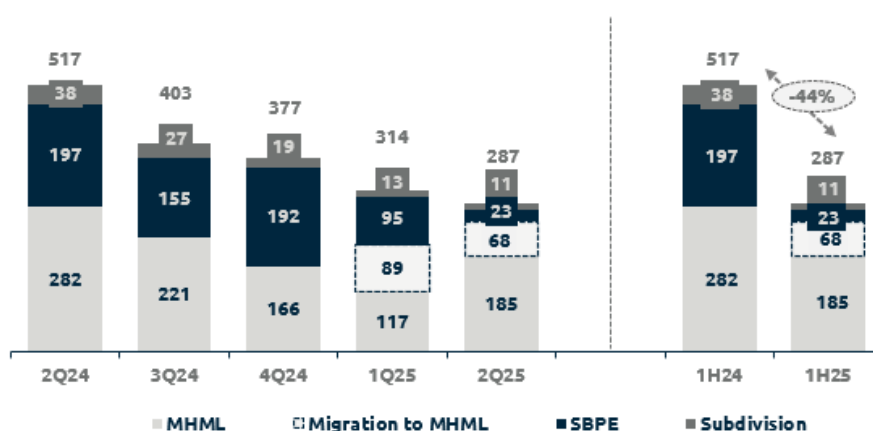
RNI closed 2Q25 with total inventory valued at R\$287 million, distributed by segment as follows: 88% in products linked to the MHML program, 8% in SBPE projects, and 4% in land developments. Of the total amount, 62% is allocated to ongoing projects, while 38% corresponds to completed units, of which 36% are owned by RNI.

Additionally, it is worth noting that three projects originally classified under the SBPE segment are in the process of migrating to the MHML Program, totaling an approximate PSV of R\$68.4 million. The projects are completed, and the respective units will be transferred in accordance with the program's guidelines.

Inventory	2Q25	1Q25	Q/Q (%)	2Q24	Y/Y (%)	1H25	1H24	Y/Y (%)
MHML (Ranges 2, 3 and 4)	252.926	205.917	23%	282.136	-10%	252.926	282.136	-10%
Unders Construction 100% (R\$ million)	164.616	203.417	-19%	282.136	-42%	164.616	282.136	-42%
Units (un.)	565	722	-22%	1.194	-53%	565	1.194	-53%
Projects Delivered 100% (R\$ million)	88.310	2.500	3432%	-	n.a.	88.310	-	n.a.
Units (un.)	237	10	2270%	-	n.a.	237	-	n.a.
SBPE	23.478	95.114	-75%	197.050	-88%	23.478	197.050	-88%
Unders Construction 100% (R\$ million)	12.540	9.088	38%	190.854	-93%	12.540	190.854	-93%
Units (un.)	31	23	35%	533	-94%	31	533	-94%
Projects Delivered 100% (R\$ million)	10.938	86.026	-87%	6.196	77%	10.938	6.196	77%
Units (un.)	16	192	-92%	13	23%	16	13	23%
Subdivision	11.040	12.852	-14%	37.833	-71%	11.040	37.833	-71%
Unders Construction 100% (R\$ million)	-	-	n.a.	-	n.a.	-	-	n.a.
Units (un.)	-	-	n.a.	-	n.a.	-	-	n.a.
Projects Delivered 100% (R\$ million)	11.040	12.852	-14%	37.833	-71%	11.040	37.833	-71%
Units (un.)	82	94	-13%	286	-71%	82	286	-71%
Consolidated	287.444	313.883	-8%	517.019	-44%	287.444	517.019	-44%
Unders Construction 100% (R\$ million)	177.156	212.505	-17%	472.990	-63%	177.156	472.990	-63%
Units (un.)	596	745	-20%	1.727	-65%	596	1.727	-65%
Unders Construction %RNI (R\$ million)	176.707	249.150	-29%	456.564	-61%	176.707	456.564	-61%
Projects Delivered 100% (R\$ million)	110.288	101.378	9%	44.029	150%	110.288	44.029	150%
Units (un.)	335	296	13%	299	12%	335	299	12%
Projects Delivered %RNI (R\$ million)	98.871	108.070	-9%	14.841	566%	98.871	14.841	566%

*inventory net of commissions

INVENTORY AT MARKET VALUE 100% PSV - R\$ million



CONSTRUCTION IN PROGRESS/PROJECTS DELIVERED

In 2Q25, the Company completed two vertical developments under the MHML Program: RNI Vega Jardim, a condominium located in Aparecida de Goiânia (GO), and Smart Haus RNI, situated in Blumenau (SC). Together, these projects represent an approximate PSV of R\$136.9 million, with 829 units delivered to customers.

As a result of these deliveries, the PSV of projects under construction now totals R\$1.1 billion, spread across 11 projects encompassing 5,062 units. Of this total, 91% are linked to the MHML program, while the remaining 9% correspond to products in the SBPE segment.

Construction in Progress	2Q25	1Q25	Q/Q (%)	2Q24	Y/Y (%)	1H25	1H24	Y/Y (%)
PSV 100% (R\$ million)	1.127.569	1.264.519	-11%	1.909.563	-41%	1.127.569	1.909.563	-41%
MHML	1.024.073	962.043	6%	1.261.146	-19%	1.024.073	1.261.146	-19%
SBPE	103.496	302.476	-66%	648.417	-84%	103.496	648.417	-84%
Units (un.)	5.062	5.891	-14%	8.729	-42%	5.062	8.729	-42%
MHML	4.758	4.820	-1%	6.733	-29%	4.758	6.733	-29%
SBPE	304	1.071	-72%	1.996	-85%	304	1.996	-85%
Projects Delivered	2Q25	1Q25	Q/Q (%)	2Q24	Y/Y (%)	1H25	1H24	Y/Y (%)
PSV 100% (R\$ million)	136.950	-	n.a.	-	n.a.	136.950	-	n.a.
MHML	136.950	-	n.a.	-	n.a.	136.950	-	n.a.
SBPE	-	-	n.a.	-	n.a.	-	-	n.a.
Units (un.)	829	-	n.a.	-	n.a.	829	-	n.a.
MHML	829	-	n.a.	-	n.a.	829	-	n.a.
SBPE	-	-	n.a.	-	n.a.	-	-	n.a.

TRANSFER TO BANKS OF CLIENT BALANCE/OFF-PLAN PROPERTIES

In 2Q25, transfers under the MHML and SBPE modalities totaled R\$63 million, reflecting a challenging scenario during the period, with a 20% decline compared to the previous quarter and a 38% decrease versus 2Q24. In the first half of the year, transfers reached R\$142 million, representing a 23% reduction compared to 1H24.

Despite the decline, the Company remains proactive in intensifying transfers of SBPE projects eligible for financing, which directly contributes to cash generation and to the amortization of debt linked to the business plan. This strategy remains aligned with the focus on inventory monetization and the financial discipline adopted throughout the fiscal year.

Transfers	2Q25	1Q25	Q/Q (%)	2Q24	Y/Y (%)	1H25	1H24	Y/Y (%)
R\$ million	63.369	78.804	-20%	102.342	-38%	142.173	184.431	-23%
MHML Off Plan	35.569	43.457	-18%	71.843	-50%	79.026	130.567	-39%
SBPE	27.800	35.346	-21%	30.500	-9%	63.147	53.865	17%
Units (un.)	264	329	-20%	508	-48%	593	944	-37%
MHML Off Plan	171	216	-21%	401	-57%	387	749	-48%
SBPE	93	113	-18%	107	-13%	206	195	6%

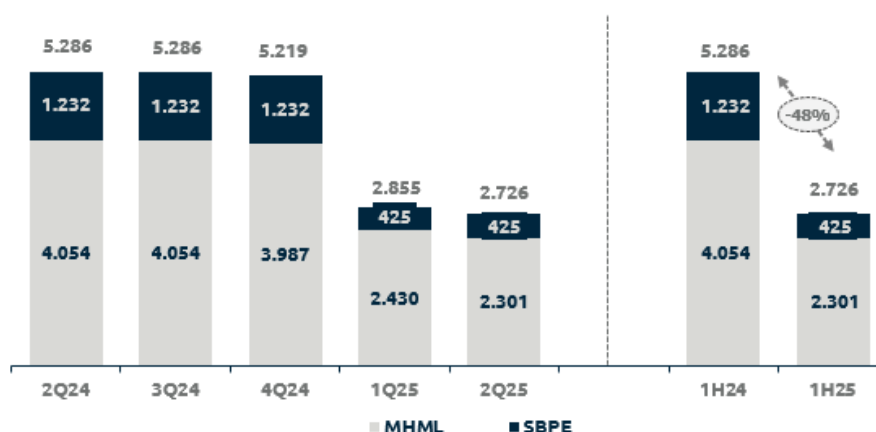
LANDBANK

As of June 30, 2025, RNI's total land bank was valued at R\$2.7 billion, representing a 5% decrease compared to 1Q25. This variation results from the return of an area, in line with the Company's land bank acquisition strategy, which is fully composed of swap contracts.

At the end of 2Q25, RNI's land bank comprised 12,674 units, of which 84% are designated for the development of products linked to the MHML Program — including both vertical and horizontal developments — in Bands 2, 3 and 4, while the remaining 16% correspond to SBPE segment products, predominantly horizontal.

Land bank	2Q25	1Q25	Q/Q (%)	2Q24	Y/Y (%)	1H25	1H24	Y/Y (%)
PSV 100% (R\$ million)	2.726	2.855	-5%	5.286	-48%	2.726	1.232	121%
MHML	2.301	2.430	-5%	4.054	-43%	2.301	-	n.a.
SBPE	425	425	0%	1.232	-66%	425	1.232	-66%
Units (un.)	12.674	13.318	-5%	23.279	-46%	12.674	23.279	-46%
MHML	11.553	12.197	-5%	20.355	-43%	11.553	20.355	-43%
SBPE	1.121	1.121	0%	2.924	-62%	1.121	2.924	-62%

LANDBANK
100% PSV - R\$ million



About RNI

Founded in São José do Rio Preto (SP) in 1991, the builder and developer RNI is part of Empresas Rodobens, one of Brazil's largest business groups with operations in the finance and automotive retail segments - bank, consortium, insurance brokerage, leasing and rentals, automobiles and commercial vehicles. With the mission of multiplying high-quality real estate projects all over Brazil, thereby transforming and developing the regions where it operates, the Company has launched 205 projects in 61 cities across 12 states. A publicly held company since 2007, it has launched more than 79,000 units, with total built area of 7.6 million m². RNI also participates in the Brazilian government's My Home My Life housing program.

rni.com.br / ri.rni.com.br

Press Information

RNI - RPMA Comunicação

Kelly Queiroz - rni@rpmacomunicacao.com.br